

## Cuestionarios a empresarios

1. Cuestionarios a empresarios beneficiarios del ICO.
2. Cuestionarios a muestra de emprendedores.
3. Cuestionarios a empresarios beneficiarios de SGR.



Anexo 1º



## ENCUESTA A PYMES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE AVALES DE SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA (SGR)

(A)	
MODIFICACIONES EN LOS DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	
1. Razón social y N.I.F. / D.N.I.	<input style="width: 70%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: small;"> <span>Razón Social</span> <span>N.I.F. / D.N.I.</span> </div>
2. Dirección de la empresa	<input style="width: 95%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small;">Dirección</div>
3. Código postal y municipio	<input style="width: 15%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 75%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: small;"> <span>C. Postal</span> <span>Municipio</span> </div>
4. Provincia	<input style="width: 95%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small;">Provincia</div>

(B)	
PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DE LA ENCUESTA	
1. Sr. D./Sra. Dña	<input style="width: 75%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small;">Nombre y apellidos</div>
2. Cargo que ocupa	<input style="width: 75%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small;">Cargo en la empresa</div>
3. Teléfono y fax	<input style="width: 25%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 25%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> <span>Teléfono</span> <span>Fax</span> </div>
4. Correo electrónico	<input style="width: 95%; border: none; border-bottom: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small;">e-mail</div>

### INSTRUCCIONES

La encuesta debe ser cumplimentada **por el/los empresario/s principales o promotores**. Sólo por delegación del/los mismo/s, la encuesta podrá ser contestada por la persona en quien se delegue.

Con esta encuesta se pretende conocer los comportamientos económicos y financieros de las empresas que han acudido en los últimos años al sistema de garantías recíprocas (S.G.R.) para obtener avales y así acceder a financiación a largo plazo, así como valorar las ventajas e inconvenientes del sistema público de apoyo a la obtención de avales. Nos interesa su opinión en todas y cada una de las preguntas del cuestionario.

Si tiene alguna duda o desea obtener mayor información, no dude en ponerse en contacto con nosotros en el teléfono **902.888.906** o fax **902.889.509**

El cuestionario cumplimentado puede ser remitido en el sobre adjunto, por fax al número indicado o a través de Internet accediendo a la página Web:

**[www.cuestionet.com/servilab/pymes](http://www.cuestionet.com/servilab/pymes)**

utilizando:      **Usuario:**    **pc2852**  
                         **Contraseña:** **servilab**

Una vez dentro de la página Web, deberá introducir los identificadores correspondientes a su empresa: **Clave\_Web** y **Seg\_Web**, que aparecen en la etiqueta de este cuestionario.

### A. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO

1	2	3	4	5	6
EDAD	SEXO	INDIQUE DESDE QUÉ AÑO LLEVA EJERCIENDO UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	INDIQUE SI LAS SIGUIENTES DECISIONES EMPRESARIALES SE CONCENTRAN EN USTED	COMPARTE ESTAS DECISIONES CON OTROS SOCIOS	ALGUNAS DE ESTAS DECISIONES ESTÁN DELEGADAS EN UN GERENTE
_ _ _  Edad	A. Mujer <input type="checkbox"/> 6  B. Varón <input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _  Año	No      Sí 1. Todas ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 2. Financieras ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 3. Producción ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4 4. Recursos humanos <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 5. Otras ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 8  B. Sí <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 9  B. Sí <input type="checkbox"/> 4

7	8	9	10
NIVEL DE ESTUDIOS QUE HA COMPLETADO. INDICAR RAMA, TITULACIÓN/ES O ESPECIALIDAD	PUEDE NEGOCIAR EN OTROS IDIOMAS	EXISTE O HA EXISTIDO EN SU FAMILIA ALGÚN OTRO EMPRESARIO	EN SU FAMILIA EXISTE TRADICIÓN EMPRESARIAL RELACIONADA CON SU ACTIVIDAD
A. Primaria / Bachiller ..... <input type="checkbox"/> 11 B. Formación profesional (especificar) <input type="checkbox"/> 12  _____  C. Estudios universitarios (especificar) <input type="checkbox"/> 13  _____  D. Estudios post-universitarios (máster, doctorado..) ..... <input type="checkbox"/> 14	No      Sí A. No <input type="checkbox"/> 9 A. Inglés <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1 B. Francés <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2 B. Sí <input type="checkbox"/> 4 C. Alemán <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3 D. Otros <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	A. No <input type="checkbox"/> 7 B. Sí <input type="checkbox"/> 2 A. Muy relacionada ... <input type="checkbox"/> 31 B. Bastante relacionada <input type="checkbox"/> 32 C. Algo relacionada ... <input type="checkbox"/> 33 D. Poco relacionada .. <input type="checkbox"/> 34 E. Nada relacionada .. <input type="checkbox"/> 35

### B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2004

1	2	3	4	5																					
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	SEÑALE EN PORCENTAJE EL REPARTO DEL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA	INDIQUE SI EL CONTROL MAYORITARIO (>50%) DE SU EMPRESA ES FAMILIAR Y, EN CASO AFIRMATIVO, EL PORCENTAJE	INDIQUE SI SU EMPRESA CUENTA CON PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO Y SU PORCENTAJE	INDIQUE SI SU EMPRESA ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES																					
_ _ _  Año	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%; text-align: center;">%</td> <td style="width: 5%;"></td> </tr> <tr> <td>1. Empresario principal o promotor</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Otros socios empresariales</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Familiares y amigos cercanos</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Sociedad o fondo de capital riesgo</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Otros</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td style="text-align: center;">  1 0 0  </td> <td></td> </tr> </table>		%		1. Empresario principal o promotor	_ _		2. Otros socios empresariales	_ _		3. Familiares y amigos cercanos	_ _		4. Sociedad o fondo de capital riesgo	_ _		5. Otros	_ _		9. TOTAL	1 0 0		A. No <input type="checkbox"/> 8 <input checked="" type="checkbox"/> 4 B. Sí <input type="checkbox"/> 3  _____  Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 9 <input checked="" type="checkbox"/> 5 B. Sí <input type="checkbox"/> 4  _____  Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1
	%																								
1. Empresario principal o promotor	_ _																								
2. Otros socios empresariales	_ _																								
3. Familiares y amigos cercanos	_ _																								
4. Sociedad o fondo de capital riesgo	_ _																								
5. Otros	_ _																								
9. TOTAL	1 0 0																								

6	7	8														
INDIQUE EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA	INDIQUE LA CIFRA DE VENTAS DE LA EMPRESA EN EL EJERCICIO 2004	INDIQUE EL PORCENTAJE DE VENTAS SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO														
_____  En España   _____  En el extranjero	_ _ _ _ _ _ _  Ventas (€)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">Porcentaje (%)</td> </tr> <tr> <td>1. España</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Unión Europea</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. EE.UU. Y Canadá</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>4. Resto de América</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>5. Resto del mundo</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;">  1 0 0  </td> </tr> </table>		Porcentaje (%)	1. España	_ _	2. Unión Europea	_ _	3. EE.UU. Y Canadá	_ _	4. Resto de América	_ _	5. Resto del mundo	_ _	<b>TOTAL</b>	1 0 0
	Porcentaje (%)															
1. España	_ _															
2. Unión Europea	_ _															
3. EE.UU. Y Canadá	_ _															
4. Resto de América	_ _															
5. Resto del mundo	_ _															
<b>TOTAL</b>	1 0 0															

**B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2004 (Continuación)**

<b>9</b>	<b>10</b>																																				
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004	INDICAR EL NÚMERO DE LICENCIADOS / INGENIEROS QUE HAY EN SU EMPRESA:																																				
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No tiene</td> <td align="center">Tiene</td> <td align="center">Número</td> </tr> <tr> <td>1. Propietarios y familiares (no asalariados) . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>2. Asalariados fijos . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>3. Asalariados temporales . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL DE EMPLEO . . . . .</td> <td align="center" colspan="2">IIIIC→</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> </table>		No tiene	Tiene	Número	1. Propietarios y familiares (no asalariados) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	2. Asalariados fijos . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	3. Asalariados temporales . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	9. TOTAL DE EMPLEO . . . . .	IIIIC→		_____	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No tiene</td> <td align="center">Tiene</td> <td align="center">Número</td> </tr> <tr> <td>1. Licenciados</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>2. Ingenieros</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>3. TOTAL</td> <td align="center" colspan="2">IIIIC→</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> </table>		No tiene	Tiene	Número	1. Licenciados	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	2. Ingenieros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	3. TOTAL	IIIIC→		_____
	No tiene	Tiene	Número																																		
1. Propietarios y familiares (no asalariados) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																		
2. Asalariados fijos . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																																		
3. Asalariados temporales . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																																		
9. TOTAL DE EMPLEO . . . . .	IIIIC→		_____																																		
	No tiene	Tiene	Número																																		
1. Licenciados	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																		
2. Ingenieros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																		
3. TOTAL	IIIIC→		_____																																		

**C. ESFUERZO EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA EMPRESA**

<b>1</b>	<b>2</b>																		
INDIQUE SI REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE I+D U OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN CONEXAS A LA I+D EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS (De 2002 a 2004) Y EL GASTO QUE SUPUSIERON	INDICAR EL NÚMERO DE LICENCIADOS / INGENIEROS DE LA EMPRESA DEDICADOS A I+D O ACTIVIDADES CONEXAS																		
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No tuvo</td> <td align="center">Tuvo</td> <td align="center">Valor (euros)</td> </tr> <tr> <td>1. Actividades de I+D (Innovación y Desarrollo) . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>2. Actividades de innovación conexas a la I+D (calidad, diseño, normalización) . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>3. TOTAL GASTOS . . . . .</td> <td align="center" colspan="2">IIIIC→</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> </table>		No tuvo	Tuvo	Valor (euros)	1. Actividades de I+D (Innovación y Desarrollo) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	2. Actividades de innovación conexas a la I+D (calidad, diseño, normalización) . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	3. TOTAL GASTOS . . . . .	IIIIC→		_____	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td align="center">Número</td> </tr> </table>	_____	Número
	No tuvo	Tuvo	Valor (euros)																
1. Actividades de I+D (Innovación y Desarrollo) . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																
2. Actividades de innovación conexas a la I+D (calidad, diseño, normalización) . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																
3. TOTAL GASTOS . . . . .	IIIIC→		_____																
_____																			
Número																			

<b>3</b>	<b>4</b>																												
DEL TOTAL DE GASTOS DE LA EMPRESA EN ACTIVIDADES DE I+D Y OTRAS ACTIVIDADES CONEXAS (AÑOS 2002 a 2004), INDIQUE LA DIVISIÓN PORCENTUAL SEGÚN ESTAS ACTIVIDADES SE HAYAN REALIZADO INTERNAMENTE O CONTRATADO EXTERNAMENTE	USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN																												
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No tuvo</td> <td align="center">Tuvo</td> <td align="center">Porcentaje (%)</td> </tr> <tr> <td>1. Gastos externos</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>2. Gastos internos</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> <td align="center">  _____  </td> </tr> <tr> <td>3. TOTAL GASTOS I+D</td> <td align="center" colspan="2">IIIIC→</td> <td align="center">  <u>1 0 0</u>  </td> </tr> </table>		No tuvo	Tuvo	Porcentaje (%)	1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	3. TOTAL GASTOS I+D	IIIIC→		<u>1 0 0</u>	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Su empresa tiene página WEB . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. Realiza compras por Internet . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Realiza ventas por Internet . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Su empresa tiene página WEB . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	2. Realiza compras por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Realiza ventas por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	No tuvo	Tuvo	Porcentaje (%)																										
1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																										
2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																										
3. TOTAL GASTOS I+D	IIIIC→		<u>1 0 0</u>																										
	No	Sí																											
1. Su empresa tiene página WEB . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																											
2. Realiza compras por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																											
3. Realiza ventas por Internet . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																											

**D. UTILIZACIÓN DE AVALES DE SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA (SGR) EN LA EMPRESA**

<b>1</b>	<b>2</b>																																	
INDIQUE LA VÍA POR LA QUE TUVO ACCESO A UNA SGR	RAZÓN POR LA QUE ACCEDIÓ A OPERACIONES CON UNA SGR																																	
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Por información directa recibida de una SGR . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Por publicidad en algún medio de comunicación . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Por publicidad institucional del Gobierno de la Comunidad Autónoma</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Por mediación de otro empresario . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Por información directa recibida de una SGR . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Por publicidad en algún medio de comunicación . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Por publicidad institucional del Gobierno de la Comunidad Autónoma	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Por mediación de otro empresario . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Por necesidad de acceso a financiación a largo plazo . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Por tratarse de una entidad apoyada por las Administraciones Públicas</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Por imposibilidad de acceso a financiación directa de la banca . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Otros (especificar) . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td colspan="3">  _____  </td> </tr> </table>		No	Sí	1. Por necesidad de acceso a financiación a largo plazo . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Por tratarse de una entidad apoyada por las Administraciones Públicas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Por imposibilidad de acceso a financiación directa de la banca . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Otros (especificar) . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____		
	No	Sí																																
1. Por información directa recibida de una SGR . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																
2. Por publicidad en algún medio de comunicación . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																
3. Por publicidad institucional del Gobierno de la Comunidad Autónoma	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																
4. Por mediación de otro empresario . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																
	No	Sí																																
1. Por necesidad de acceso a financiación a largo plazo . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																
2. Por tratarse de una entidad apoyada por las Administraciones Públicas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																
3. Por imposibilidad de acceso a financiación directa de la banca . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																
4. Otros (especificar) . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																
_____																																		

### D. UTILIZACIÓN DE AVALES (SGR) EN LA EMPRESA (Cont.)

3	4
INDIQUE EL(LOS) NOMBRE(S) DE LA(S) SRG AVALISTA(S) QUE UTILIZA	NÚMERO DE OPERACIONES PARA LAS QUE HA CONSEGUIDO AVAL FINANCIERO DE UNA SRG (O SEA, NÚMERO DE AVALES) Y EL TIPO DE AVAL FINANCIERO FORMALIZADO
1.   .....	No      Sí      Número
2.   .....	1. Nueva inversión en activos fijos ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1   .....
3.   .....	2. Activos para innovación tecnológica ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2   .....
	3. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3   .....
	.....

5	6	7
GARANTÍAS EXIGIDAS POR LA SRG PARA LA CONCESIÓN DEL AVAL OBTENIDO	COSTE DEL AVAL (COMISIÓN TOTAL COBRADA POR LA SRG SOBRE EL VOLUMEN DEL AVAL OTORGADO EN PORCENTAJE)	GARANTÍAS EXIGIDAS POR LA ENTIDAD DE CRÉDITO (BANCO, CAJA) ANTE LA QUE SE HIZO VALER EL AVAL:
No      Sí	.....	No      Sí
1. Personales ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	Coste (%)	1. Personales ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
2. Hipotecarias ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1		2. Hipotecarias ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4
3. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2		3. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
.....		.....

### E. VALORACIÓN DEL SISTEMA DE AVALES Y REAFIANZAMIENTO (E INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL)

1	2
¿LE PARECE QUE UNA SRG ES SIMILAR A UNA ENTIDAD DE CRÉDITO?	VENTAJAS DE UNA SRG COMO INSTRUMENTO DE APOYO A LA FINANCIACIÓN
A. Sí, son parecidas ..... <input type="checkbox"/> 21	1. Participar como socio mutualista de una entidad financiera ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
B. No, una SRG es una entidad financiera que, fundamentalmente, concede avales a las PYME ..... <input type="checkbox"/> 22	2. Facilitar el acceso al crédito bancario ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
C. No, una SRG es un organismo de la Comunidad Autónoma para dar información y ayudas a las empresas ..... <input type="checkbox"/> 23	3. Obtención de financiación más barato ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
D. Otra respuesta (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 24	4. Facilitar acceso a información y formación en aspectos financieros ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4
.....	5. Propiciar mejoras de calidad en la gestión ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
	6. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
	.....

3	4
INDIQUE LOS INCONVENIENTES DE UNA SRG	EN EL CASO CONCRETO DE MI EMPRESA, SIN HABER CONTADO CON AVAL/AVALES DE UNA SRG:
No      Sí	No      Sí
1. Exigencia y coste de ser socio ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	1. El proyecto empresarial hubiera fracasado ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
2. Coste excesivo de la garantía ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	2. No hubiera pasado nada ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2
3. No obtener recursos más baratos por otras vías ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	3. No hubiera podido acceder a la financiación necesaria en plazos y costes aceptables ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3
4. Excesivas garantías requeridas por parte de la SRG (hipotecarias, personales, otras) ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4	4. No habría podido mejorar algo/bastante el acceso de mi empresa a financiación ajena ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4
5. Burocracia y exigencias administrativas (exceso de información) exigidas ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1	5. No hubiera podido acceder a ayudas públicas destinadas a la innovación (I+D) u otra finalidad ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1
6. Lentitud del proceso (extenso plazo para la concesión del aval) ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2	
7. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3	
.....	

### E. VALORACIÓN DEL SISTEMA DE AVALES Y REAFIANZAMIENTO (E ICO) (Cont.)

<p style="text-align: center;">5</p> <p>VALORE DE 1 A 10 EL SERVICIO QUE HA OBTENIDO DE LAS SGR</p> <p style="text-align: center;"> __ </p> <p style="text-align: center;">Satisfacción con el servicio, actividad y gestión con la SGR (Valoración)</p>	<p style="text-align: center;">6</p> <p>¿SABE CUAL ES LA ACTIVIDAD DE LA COMPAÑIA ESPAÑOLA DE REAFIANZAMIENTO (CERSA) Y OTROS ORGANISMOS NACIONALES O EUROPEOS SIMILARES?</p> <p>1. No ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. Tengo escasa información <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. Sí ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p style="text-align: right;">8</p> <p style="text-align: right;">7</p>	<p style="text-align: center;">7</p> <p>VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE CERSA Y OTROS ORGANISMOS QUE PRESTAN CONTRAGARANTÍAS (DE 1 A 10)</p> <p style="text-align: center;"> __ </p> <p style="text-align: center;">Valoración</p>
--	---	--

<p style="text-align: center;">8</p> <p>¿DESDE QUE LOS TIPOS DE INTERÉS BAJARON, SUPONE REALMENTE UNA DIFICULTAD PARA LA INVERSIÓN EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO? EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE LOS MOTIVOS</p> <p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p>1. Porque los bancos y cajas desconfían de mi proyecto empresarial (no lo evalúan...) ..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>2. Porque no tengo garantías suficientes para ofrecer a la banca ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>3. Otros motivos (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">9</p>	<p style="text-align: center;">9</p> <p>INDIQUE QUÉ ES PARA UD. PRIORITARIO</p> <p>1. El acceso a la financiación a largo plazo ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. La subvención a los tipos de interés o a la financiación .. <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p>
--	---

<p style="text-align: center;">10</p> <p>¿QUÉ FORMA DE APOYO FINANCIERO A LA INVERSIÓN LE PARECE MÁS OPERATIVA Y EFICAZ?</p>	
<p>1. La subvención a fondo perdido ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2. La concesión de avales para acceder a financiación a largo .. <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3. La subvención a los tipos de interés ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4. La subvención a una fórmula de leasing ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5. Los préstamos participativos ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>6. El acceso a capital riesgo (en sus distintas modalidades) .... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>7. Ninguna, prefiero negociar con mi banco ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>8. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p style="text-align: center;">11</p> <p>EN RELACIÓN A LOS APOYOS PÚBLICOS QUE RECIBEN LAS SGR Y LAS ENTIDADES DE REAFIANZAMIENTO, INDIQUE:</p>	
<p>1. Deberían mantenerse .....</p> <p>2. Deberían ampliarse .....</p> <p>3. Deberían irse reduciendo año tras año .....</p> <p>4. Deberían desaparecer cuando haya mayor competencia en el sector bancario .....</p> <p>5. Pienso que irán desapareciendo en la medida que la PYME española se vaya modernizando .....</p> <p>6. Creo que en el futuro sólo tendrán sentido para proyectos de alto riesgo o menor competencia (nuevas empresas, creación de emprendimientos para inmigrantes,...)</p>	<p style="text-align: center;">No      Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 6   <input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 7   <input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 8   <input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 9   <input type="checkbox"/> 4</p> <p><input type="checkbox"/> 6   <input type="checkbox"/> 1</p> <p><input type="checkbox"/> 7   <input type="checkbox"/> 2</p>

## F. VALORACIÓN DE OTRAS AYUDAS PÚBLICAS (RECIBIDAS O NO)

1		2																																													
	INDIQUE SI RECIBIÓ O RECIBE AYUDAS PÚBLICAS DISTINTAS DEL AVAL DE SGR. EN CASO AFIRMATIVO, INDIQUE PARA QUÉ LAS UTILIZÓ Y LOS PORCENTAJES CORRESPONDIENTES AL ORIGEN DE ESTAS AYUDAS (COMUNIDADES AUTÓNOMAS O ADMINISTRACIÓN CENTRAL)	VALOR APROXIMADO DE LAS AYUDAS PÚBLICAS TOTALES RECIBIDAS EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS (2002, 2003 Y 2004) EN % SOBRE LOS RECURSOS PROPIOS ACTUALES																																													
<p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 9</p> <p style="margin-left: 20px;">(G1)</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 4</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">CC.AA. (%)</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Adm. Central (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Para la creación de la empresa .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>2. Para modernización e inversión .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>3. Para I+D u otras actividades de innovación conexas a la I+D .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>4. Para acceso a recursos bancarios a través de la Línea PYME del ICO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>5. Para contratación de personal .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>6. Para formación del personal .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>7. Para la exportación (créditos FAD...)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> <tr> <td>8. Para la inversión exterior (COFIDES...)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> <td style="text-align: center;"> _ _ </td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	CC.AA. (%)	Adm. Central (%)	1. Para la creación de la empresa .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _	_ _	2. Para modernización e inversión .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _	_ _	3. Para I+D u otras actividades de innovación conexas a la I+D .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _	_ _	4. Para acceso a recursos bancarios a través de la Línea PYME del ICO	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _	_ _	5. Para contratación de personal .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _	_ _	6. Para formación del personal .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _	_ _	7. Para la exportación (créditos FAD...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _	_ _	8. Para la inversión exterior (COFIDES...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _	_ _	<p style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ </p> <p style="text-align: center;">Valor (euros)</p> <p style="text-align: center;"> _ _ _ </p> <p style="text-align: center;">Porcentaje (%)</p>
	No	Sí	CC.AA. (%)	Adm. Central (%)																																											
1. Para la creación de la empresa .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _	_ _																																											
2. Para modernización e inversión .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _	_ _																																											
3. Para I+D u otras actividades de innovación conexas a la I+D .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _	_ _																																											
4. Para acceso a recursos bancarios a través de la Línea PYME del ICO	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _	_ _																																											
5. Para contratación de personal .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _	_ _																																											
6. Para formación del personal .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _	_ _																																											
7. Para la exportación (créditos FAD...)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _	_ _																																											
8. Para la inversión exterior (COFIDES...)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _	_ _																																											

3	4	5																								
VALORE DE 1 A 10 LA AYUDA PÚBLICA RECIBIDA	VALORE EL APOYO FINANCIERO PÚBLICO RECIBIDO SEGÚN LOS SIGUIENTES ASPECTOS	INDIQUE SI CONOCE LA LÍNEA PYME DEL INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO), EN CASO AFIRMATIVO VALÓRE LA DE 1 A 10																								
<p style="text-align: center;"> _ _ </p> <p style="text-align: center;">Valoración</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Nada importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Poco importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Algo importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Bastante importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Muy importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 12</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 14</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 15</td> </tr> <tr> <td>2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 21</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 22</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 23</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 24</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 25</td> </tr> <tr> <td>3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 31</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 32</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 33</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 34</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 35</td> </tr> </tbody> </table>		Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante	1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	<p style="text-align: right;">Valoración</p> <p>1. No la conoce .....</p> <p>2. Sí, la conoce pero no ha disfrutado de ella</p> <p>3. Sí, ha disfrutado de ella .....</p>
	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante																					
1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15																					
2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25																					
3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35																					

## G. FACTORES DE ÉXITO Y PROBLEMAS ENCONTRADOS EN LA EMPRESA ACTUAL

1																															
DE LOS FACTORES QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN, SEÑALE SI HAN INFLUIDO O NO EN EL ÉXITO Y/O SUPERVIVENCIA DE SU EMPRESA																															
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Tener un producto o servicio adecuado al mercado .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Disponer de apropiados recursos financieros .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Una buena cultura empresarial y organizativa, así como la ausencia de conflictos entre socios .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. La dedicación y constancia en el trabajo .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Tener un producto o servicio adecuado al mercado .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Disponer de apropiados recursos financieros .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Una buena cultura empresarial y organizativa, así como la ausencia de conflictos entre socios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. La dedicación y constancia en el trabajo .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5. La tradición familiar empresarial .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>6. Otro (especificar) .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ </td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	5. La tradición familiar empresarial .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	6. Otro (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _			_ _ _ _ _ _ _		
	No	Sí																													
1. Tener un producto o servicio adecuado al mercado .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																													
2. Disponer de apropiados recursos financieros .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																													
3. Una buena cultura empresarial y organizativa, así como la ausencia de conflictos entre socios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																													
4. La dedicación y constancia en el trabajo .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																													
	No	Sí																													
5. La tradición familiar empresarial .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																													
6. Otro (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																													
_ _ _ _ _ _ _																															
_ _ _ _ _ _ _																															

2																																					
DE LAS CAUSAS QUE SE INDICAN A CONTINUACIÓN, SEÑALE LAS QUE HAN GENERADO PROBLEMAS Y/O FRACASOS EN SU EMPRESA																																					
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Inexperiencia o juventud del empresario .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>2. Desconocimiento del sector .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>3. Malas relaciones con los socios .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>4. Defectuosa organización y planificación .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>5. Impago de clientes .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	1. Inexperiencia o juventud del empresario .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	2. Desconocimiento del sector .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Malas relaciones con los socios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Defectuosa organización y planificación .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Impago de clientes .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6. Dificil acceso a recursos financieros y/o elevado coste de los mismos .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>7. Contar con personas incapacitadas para las necesidades de mi negocio</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>8. Otro (especificar) .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ </td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> _ _ _ _ _ _ _ </td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí	6. Dificil acceso a recursos financieros y/o elevado coste de los mismos .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	7. Contar con personas incapacitadas para las necesidades de mi negocio	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	8. Otro (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _			_ _ _ _ _ _ _		
	No	Sí																																			
1. Inexperiencia o juventud del empresario .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																			
2. Desconocimiento del sector .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																			
3. Malas relaciones con los socios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																			
4. Defectuosa organización y planificación .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																			
5. Impago de clientes .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																			
	No	Sí																																			
6. Dificil acceso a recursos financieros y/o elevado coste de los mismos .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																			
7. Contar con personas incapacitadas para las necesidades de mi negocio	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																			
8. Otro (especificar) .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																			
_ _ _ _ _ _ _																																					
_ _ _ _ _ _ _																																					







## ENCUESTA SOBRE EMPRENDEDORES 2005

N

(A)	
MODIFICACIONES EN LOS DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	
1. Razón social y N.I.F. / D.N.I.	<input style="width: 70%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 10%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: small; margin-top: 5px;"> <span>Razón Social</span> <span>N.I.F. / D.N.I.</span> </div>
2. Dirección de la empresa	<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Dirección</div>
3. Código postal y municipio	<input style="width: 20%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 75%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-between; font-size: small; margin-top: 5px;"> <span>C. Postal</span> <span>Municipio</span> </div>
4. Provincia	<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Provincia</div>

(B)	(C)
NOMBRE Y DATOS DEL EMPRESARIO PRINCIPAL O PROMOTOR	PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DE LA ENCUESTA
<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Nombre y apellidos</div>	<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Nombre y apellidos</div>
<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Cargo en la empresa</div>	<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">Cargo en la empresa</div>
<input style="width: 20%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 20%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small; margin-top: 5px;"> <span>Teléfono</span> <span>Fax</span> </div>	<input style="width: 20%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <input style="width: 20%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small; margin-top: 5px;"> <span>Teléfono</span> <span>Fax</span> </div>
<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">e-mail</div>	<input style="width: 95%; border: none; border-top: 1px dotted black;" type="text"/> <div style="text-align: center; font-size: small; margin-top: 5px;">e-mail</div>

### INSTRUCCIONES

La encuesta debe ser cumplimentada **por el/los empresario/s principales o promotores**. Sólo por delegación del/los mismo/s, la encuesta podrá ser contestada por la persona en quien se delegue.

Nos interesa su opinión en todas y cada una de las preguntas del cuestionario.

Si tiene alguna duda o desea obtener mayor información, no dude en ponerse en contacto con nosotros en el teléfono **91.787.37.10** o fax **91.787.37.37**.

El cuestionario cumplimentado puede ser remitido en el sobre adjunto o bien por fax al número indicado.

### A. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO

1	2	3	4
EDAD	SEXO	LUGAR DE NACIMIENTO	INDIQUE EL NIVEL DE ESTUDIOS QUE HA COMPLETADO. INDICAR RAMA, TITULACIÓN/ES O ESPECIALIDAD
_ _   Edad	A. Mujer <input type="checkbox"/> 6  B. Varón <input type="checkbox"/> 1	.....     .....   Provincia   .....     .....   País	A. Primaria / Bachiller ..... <input type="checkbox"/> 11 B. Formación profesional (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 12   .....   C. Estudios universitarios (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 13   .....   D. Estudios post-universitarios (máster, doctorado...) .... <input type="checkbox"/> 14

5	6	7
INDIQUE SI TIENE ALGUNA OTRA FORMACIÓN ADICIONAL DE LA ANTERIOR QUE HAYA DETERMINADO SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL, ESPECIFICAR:	INDIQUE DESDE QUÉ AÑO LLEVA EJERCIENDO UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	LUGAR DE RESIDENCIA EN EL MOMENTO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA
A. No <input type="checkbox"/> 8      B. Sí <input type="checkbox"/> 3   .....     .....   Especificar	_ _ _ _   Año	.....     .....   Provincia   .....     .....   País

8	9
NACIONALIDAD EN EL MOMENTO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA	PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ELIGIÓ LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE SU EMPRESA
A. Española <input type="checkbox"/> 6   .....     .....   Nacionalidad B. Otra <input type="checkbox"/> 1	1.   .....   2.   .....   3.   .....

10	11
PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ELIGIÓ CONCRETAMENTE ESE MOMENTO PARA CREAR SU EMPRESA	PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE ELIGIÓ EL SECTOR O ACTIVIDAD
1.   .....   2.   .....   3.   .....	1.   .....   2.   .....   3.   .....

## A. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO (Continuación)

12

INDIQUE CÓMO ERA SU PRODUCTO/SERVICIO EN EL MOMENTO DE CREACIÓN DE SU EMPRESA

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| A. Nuevo en el mercado internacional .....                       | <input type="checkbox"/> 1 |
| B. Novedoso en el mercado internacional .....                    | <input type="checkbox"/> 2 |
| C. Nuevo en el mercado nacional .....                            | <input type="checkbox"/> 3 |
| D. Novedoso en el mercado nacional .....                         | <input type="checkbox"/> 4 |
| E. Conocido en el mercado nacional con alguna modificación ..... | <input type="checkbox"/> 5 |
| F. Estándar ya conocido en el mercado .....                      | <input type="checkbox"/> 6 |

13

VALORE LAS MOTIVACIONES PERSONALES QUE HAN INFLUIDO EN SU DECISIÓN DE SER EMPRESARIO

- |   | Nada importante             | Poco importante             | Algo importante             | Bastante importante         | Muy importante              |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>1. CALIDAD DE VIDA</b>                                   |                             |                             |                             |                             |                             |
| 1.1. Trabajar para uno mismo .....                          | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 |
| 1.2. Tener más tiempo libre .....                           | <input type="checkbox"/> 11 | <input type="checkbox"/> 12 | <input type="checkbox"/> 13 | <input type="checkbox"/> 14 | <input type="checkbox"/> 15 |
| 1.3. Elegir la localidad del trabajo .....                  | <input type="checkbox"/> 21 | <input type="checkbox"/> 22 | <input type="checkbox"/> 23 | <input type="checkbox"/> 24 | <input type="checkbox"/> 25 |
| 1.4. Priorizar la vida familiar .....                       | <input type="checkbox"/> 31 | <input type="checkbox"/> 32 | <input type="checkbox"/> 33 | <input type="checkbox"/> 34 | <input type="checkbox"/> 35 |
| 1.5. Alcanzar la autorrealización personal .....            | <input type="checkbox"/> 41 | <input type="checkbox"/> 42 | <input type="checkbox"/> 43 | <input type="checkbox"/> 44 | <input type="checkbox"/> 45 |
| 1.6. Trabajar a su propio ritmo .....                       | <input type="checkbox"/> 51 | <input type="checkbox"/> 52 | <input type="checkbox"/> 53 | <input type="checkbox"/> 54 | <input type="checkbox"/> 55 |
| <b>2. SATISFACCIÓN LABORAL</b>                              |                             |                             |                             |                             |                             |
| 2.1. Contribuir a la sociedad .....                         | <input type="checkbox"/> 61 | <input type="checkbox"/> 62 | <input type="checkbox"/> 63 | <input type="checkbox"/> 64 | <input type="checkbox"/> 65 |
| 2.2. Ser el jefe de su propio negocio .....                 | <input type="checkbox"/> 71 | <input type="checkbox"/> 72 | <input type="checkbox"/> 73 | <input type="checkbox"/> 74 | <input type="checkbox"/> 75 |
| 2.3. Aceptar un desafío .....                               | <input type="checkbox"/> 81 | <input type="checkbox"/> 82 | <input type="checkbox"/> 83 | <input type="checkbox"/> 84 | <input type="checkbox"/> 85 |
| 2.4. Exhibir las habilidades personales en el trabajo ..... | <input type="checkbox"/> 91 | <input type="checkbox"/> 92 | <input type="checkbox"/> 93 | <input type="checkbox"/> 94 | <input type="checkbox"/> 95 |
| 2.5. Obtener reconocimiento social .....                    | <input type="checkbox"/> 01 | <input type="checkbox"/> 02 | <input type="checkbox"/> 03 | <input type="checkbox"/> 04 | <input type="checkbox"/> 05 |
| <b>3. RENTA</b>   |                             |                             |                             |                             |                             |
| 3.1. Alcanzar un nivel de renta suficiente .....            | <input type="checkbox"/> 11 | <input type="checkbox"/> 12 | <input type="checkbox"/> 13 | <input type="checkbox"/> 14 | <input type="checkbox"/> 15 |
| 3.2. Obtener altos niveles de renta .....                   | <input type="checkbox"/> 21 | <input type="checkbox"/> 22 | <input type="checkbox"/> 23 | <input type="checkbox"/> 24 | <input type="checkbox"/> 25 |
| 3.3. Ganar dinero en consonancia con el esfuerzo .....      | <input type="checkbox"/> 31 | <input type="checkbox"/> 32 | <input type="checkbox"/> 33 | <input type="checkbox"/> 34 | <input type="checkbox"/> 35 |

14

¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE DECIDIÓ CREAR SU EMPRESA HASTA QUE EFECTIVAMENTE ESTUVO EN MARCHA?

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| A. Menos de 1 año .. | <input type="checkbox"/> 1 |
| B. De 1 a 2 años ... | <input type="checkbox"/> 2 |
| C. De 2 a 4 años ... | <input type="checkbox"/> 3 |
| D. Más de 4 años ... | <input type="checkbox"/> 4 |

15

SEÑALE DE ENTRE LAS SIGUIENTES OPCIONES CUÁLES SE AJUSTAN A SU EXPERIENCIA EMPRESARIAL

- |  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. ¿Para tomar la decisión de creación de la empresa realizó algún tipo de cálculo formal o plan de negocio para evaluar sus posibilidades de éxito? ..... | No                         | Sí                         |
|  | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 2 |
| 2. ¿Cuando comienza su proyecto empresarial, llevó a cabo algún programa de formación específico para prepararse como empresario? .....                    | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 3 |

16

INDIQUE SI EXISTE O HA EXISTIDO EN SU FAMILIA ALGÚN OTRO EMPRESARIO

- |       |                            |
|-------|----------------------------|
| A. No | <input type="checkbox"/> 6 |
| B. Sí | <input type="checkbox"/> 1 |

17

INDIQUE SI EN SU FAMILIA EXISTE TRADICIÓN EMPRESARIAL RELACIONADA CON SU ACTIVIDAD

- |                             |                             |                            |  |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|--|
| A. No                       | <input type="checkbox"/> 7  |                            |  |
|                             | <input type="checkbox"/> 18 |                            |  |
| B. Sí                       | <input type="checkbox"/> 2  |                            |  |
| A. muy relacionada ...      |                             | <input type="checkbox"/> 1 |  |
| B. Bastante relacionada ... |                             | <input type="checkbox"/> 2 |  |
| C. Algo relacionada ...     |                             | <input type="checkbox"/> 3 |  |
| D. Poco relacionada ...     |                             | <input type="checkbox"/> 4 |  |
| E. Nada relacionada ...     |                             | <input type="checkbox"/> 5 |  |

### A. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO (Continuación)

18	19	20	21	22																		
<p>VALORE EL APOYO QUE OBTUVO DE SUS FAMILIARES</p>	<p>¿ANIMARÍA A SUS HIJOS A SER EMPRESARIOS?</p>	<p>INDIQUE SI LAS SIGUIENTES DECISIONES EMPRESARIALES SE CONCENTRAN EN USTED</p>	<p>INDIQUE SI COMPARTIÓ ESTAS DECISIONES CON OTROS SOCIOS</p>	<p>ALGUNAS DE ESTAS DECISIONES ESTÁN DELEGADAS EN UN GERENTE</p>																		
<p>A. Ninguno ..... <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Poco importante <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Importante ... <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Muy importante <input type="checkbox"/> 24</p>	<p>A. Mucho ..... <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Bastante ..... <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Algo ..... <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Nada ..... <input type="checkbox"/> 24</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Todas .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. Financieras .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Producción .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Recursos humanos ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Otras .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Todas .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	2. Financieras .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Producción .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. Recursos humanos ..	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Otras .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	<p>A. No <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p>
	No	Sí																				
1. Todas .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				
2. Financieras .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																				
3. Producción .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																				
4. Recursos humanos ..	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																				
5. Otras .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				

23	24			
<p>INDIQUE SI PUEDE NEGOCIAR EN OTROS IDIOMAS</p>	<p>INDIQUE SU ANTERIOR OCUPACIÓN (SI FUE DESEMPLEADO SEÑALE LA ANTERIORAL DESEMPLEO)</p>			
<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p style="margin-left: 20px;">(24)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="margin-left: 20px;">(26)</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p>A. Inglés .. <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Francés . <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Alemán . <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Otros .. <input type="checkbox"/> 24</p> </td> <td style="width: 50%;"> <p>A. Ninguna o era estudiante ..... <input type="checkbox"/> 31</p> <p>B. Empleado PYME ..... <input type="checkbox"/> 32</p> <p>C. Director / Gerente PYME ..... <input type="checkbox"/> 33</p> <p>D. Empleado de gran empresa ..... <input type="checkbox"/> 34</p> <p>E. Director / Gerente de gran empresa ... <input type="checkbox"/> 35</p> </td> <td style="width: 50%;"> <p>F. Trabajador en la administración pública <input type="checkbox"/> 36</p> <p>G. Investigador/Docente ..... <input type="checkbox"/> 37</p> <p>H. Trabajador de otras entidades sin ánimo de lucro ..... <input type="checkbox"/> 38</p> <p>I. Profesional independiente, autónomo . <input type="checkbox"/> 39</p> </td> </tr> </table>	<p>A. Inglés .. <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Francés . <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Alemán . <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Otros .. <input type="checkbox"/> 24</p>	<p>A. Ninguna o era estudiante ..... <input type="checkbox"/> 31</p> <p>B. Empleado PYME ..... <input type="checkbox"/> 32</p> <p>C. Director / Gerente PYME ..... <input type="checkbox"/> 33</p> <p>D. Empleado de gran empresa ..... <input type="checkbox"/> 34</p> <p>E. Director / Gerente de gran empresa ... <input type="checkbox"/> 35</p>	<p>F. Trabajador en la administración pública <input type="checkbox"/> 36</p> <p>G. Investigador/Docente ..... <input type="checkbox"/> 37</p> <p>H. Trabajador de otras entidades sin ánimo de lucro ..... <input type="checkbox"/> 38</p> <p>I. Profesional independiente, autónomo . <input type="checkbox"/> 39</p>
<p>A. Inglés .. <input type="checkbox"/> 21</p> <p>B. Francés . <input type="checkbox"/> 22</p> <p>C. Alemán . <input type="checkbox"/> 23</p> <p>D. Otros .. <input type="checkbox"/> 24</p>	<p>A. Ninguna o era estudiante ..... <input type="checkbox"/> 31</p> <p>B. Empleado PYME ..... <input type="checkbox"/> 32</p> <p>C. Director / Gerente PYME ..... <input type="checkbox"/> 33</p> <p>D. Empleado de gran empresa ..... <input type="checkbox"/> 34</p> <p>E. Director / Gerente de gran empresa ... <input type="checkbox"/> 35</p>	<p>F. Trabajador en la administración pública <input type="checkbox"/> 36</p> <p>G. Investigador/Docente ..... <input type="checkbox"/> 37</p> <p>H. Trabajador de otras entidades sin ánimo de lucro ..... <input type="checkbox"/> 38</p> <p>I. Profesional independiente, autónomo . <input type="checkbox"/> 39</p>		

25	26
<p>SU EMPRESA ACTUAL ESTÁ RELACIONADA CON SU ANTERIOR ACTIVIDAD PROFESIONAL</p>	<p>INDIQUE CUÁLES SON LAS PRINCIPALES RELACIONES DE SU EMPRESA CON SU ANTERIOR ACTIVIDAD PROFESIONAL</p>
<p>A. No <input type="checkbox"/> 6</p> <p style="margin-left: 20px;">(27)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 1</p> <p style="margin-left: 20px;">(26)</p>	<p>1.  ..... </p> <p>2.  ..... </p> <p>3.  ..... </p>

27	28	29
<p>INDIQUE SI HA TENIDO ALGUNA EXPERIENCIA EMPRESARIAL ANTERIOR NO EXITOSA</p>	<p>INDIQUE SI ESA EXPERIENCIA NO EXITOSA SE PRODUJO EN EL MISMO SECTOR</p>	<p>SEÑALE LAS TRES PRINCIPALES CAUSAS QUE PROVOCARON EL FRACASO DE ESA EXPERIENCIA EMPRESARIAL</p>
<p>A. No <input type="checkbox"/> 7</p> <p style="margin-left: 20px;">(29)</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 2</p> <p style="margin-left: 20px;">(28)</p>	<p>A. El mismo sector <input type="checkbox"/> 8</p> <p>B. Otro sector (especificar) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>.....</p>	<p>1.  ..... </p> <p>2.  ..... </p> <p>3.  ..... </p>

**B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2005**

<b>1</b>	<b>2</b>
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA  _____ Año	INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE AJUSTA A LA CREACIÓN DE SU EMPRESA  A. Constitución de una empresa nueva ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Adquisición de una empresa ya existente ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Herencia de una empresa ya existente ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Otra situación (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 4   .....

<b>3</b>			
SEÑALE EL PRINCIPAL SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA			
<table style="width:100%;"> <tr> <td style="width:33%;">                             A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ..... <input type="checkbox"/> 41                              B. Industria extractiva ..... <input type="checkbox"/> 42                              C. Industria manufacturera ..... <input type="checkbox"/> 43                              D. Producción y distribución energía eléctrica, gas, agua ..... <input type="checkbox"/> 44                              E. Construcción ..... <input type="checkbox"/> 45                         </td> <td style="width:33%;">                             F. Comercio ..... <input type="checkbox"/> 46                              G. Hostelería ..... <input type="checkbox"/> 47                              H. Restaurantes, bares ..... <input type="checkbox"/> 48                              I. Transporte y comunicaciones ..... <input type="checkbox"/> 49                              J. Información financiera y servicios ..... <input type="checkbox"/> 50                              K. Actividades inmobiliarias (incluye alquiler) ..... <input type="checkbox"/> 51                         </td> <td style="width:33%;">                             L. Servicios de la salud (incluye asistencia social y veterinaria) ..... <input type="checkbox"/> 52                              M. Servicios personales ..... <input type="checkbox"/> 53                              N. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 54                                .....                                  .....                           </td> </tr> </table>	A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ..... <input type="checkbox"/> 41 B. Industria extractiva ..... <input type="checkbox"/> 42 C. Industria manufacturera ..... <input type="checkbox"/> 43 D. Producción y distribución energía eléctrica, gas, agua ..... <input type="checkbox"/> 44 E. Construcción ..... <input type="checkbox"/> 45	F. Comercio ..... <input type="checkbox"/> 46 G. Hostelería ..... <input type="checkbox"/> 47 H. Restaurantes, bares ..... <input type="checkbox"/> 48 I. Transporte y comunicaciones ..... <input type="checkbox"/> 49 J. Información financiera y servicios ..... <input type="checkbox"/> 50 K. Actividades inmobiliarias (incluye alquiler) ..... <input type="checkbox"/> 51	L. Servicios de la salud (incluye asistencia social y veterinaria) ..... <input type="checkbox"/> 52 M. Servicios personales ..... <input type="checkbox"/> 53 N. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 54   .....     .....
A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ..... <input type="checkbox"/> 41 B. Industria extractiva ..... <input type="checkbox"/> 42 C. Industria manufacturera ..... <input type="checkbox"/> 43 D. Producción y distribución energía eléctrica, gas, agua ..... <input type="checkbox"/> 44 E. Construcción ..... <input type="checkbox"/> 45	F. Comercio ..... <input type="checkbox"/> 46 G. Hostelería ..... <input type="checkbox"/> 47 H. Restaurantes, bares ..... <input type="checkbox"/> 48 I. Transporte y comunicaciones ..... <input type="checkbox"/> 49 J. Información financiera y servicios ..... <input type="checkbox"/> 50 K. Actividades inmobiliarias (incluye alquiler) ..... <input type="checkbox"/> 51	L. Servicios de la salud (incluye asistencia social y veterinaria) ..... <input type="checkbox"/> 52 M. Servicios personales ..... <input type="checkbox"/> 53 N. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 54   .....     .....	

<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
INDIQUE SI LA ZONA GEOGRÁFICA EN LA QUE SE LOCALIZA SU EMPRESA ESTÁ PARTICULARMENTE ESPECIALIZADA EN SU SECTOR DE ACTIVIDAD  A. No <input type="checkbox"/> 9  B. Sí <input type="checkbox"/> 4	SEÑALE EN PORCENTAJE EL REPARTO DEL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA  % 1. Empresario principal o promotor   .....   2. Familiares cercanos   .....   3. Amigos y familiares lejanos   .....   4. Sociedad o fondo de capital riesgo   .....   5. Otros   .....	INDIQUE SI SU EMPRESA CUENTA CON PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO Y SU PORCENTAJE  A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Sí <input type="checkbox"/> 3   .....     .....     .....   Porcentaje	INDIQUE SI SU EMPRESA ESTÁ INTEGRADA EN UN GRUPO DE SOCIEDADES  A. No <input type="checkbox"/> 9  B. Sí <input type="checkbox"/> 4	INDIQUE EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA    .....    Número de establecimientos

<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
INDIQUE SI ALGUNOS DE ESTOS ESTABLECIMIENTOS ESTÁN LOCALIZADOS EN OTROS PAÍSES. EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE CUÁNTOS  A. No <input type="checkbox"/> 6 B. Sí <input type="checkbox"/> 10   .....     .....     .....   N° de establecimientos en otros países	INDIQUE LA CIFRA DE VENTAS Y EL VALOR DE LOS APROVISIONAMIENTOS DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO 2005 (VALORES EN EUROS)    .....   Ventas (C70)    .....   Compras (C60)	INDIQUE EL PORCENTAJE QUE REPRESENTARON SOBRE LAS VENTAS TOTALES LAS REALIZADAS A SUS TRES PRINCIPALES CLIENTES    .....   Porcentaje	INDIQUE EL PORCENTAJE QUE SOBRE LA CIFRA TOTAL DE COMPRAS PROVINO DE SUS TRES PRINCIPALES PROVEEDORES    .....   Porcentaje

**B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2005 (Cont.)**

<b>13</b>	<b>14</b>		
PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005	INDICAR EL NÚMERO DE LICENCIADOS/INGENIEROS QUE HAY EN SU EMPRESA:		
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p align="center">Número</p> <p>1. Propietarios y familiares</p> <p>1.1. En puestos de dirección o gerencia . . . . .  _____ </p> <p>1.2. En otros puestos . . . . .  _____ </p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p align="center">Número</p> <p>2. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1. A tiempo completo . . . . .  _____ </p> <p>2.2. A tiempo parcial . . . . .  _____ </p> <p>3. Asalariado eventual . . . . .  _____ </p> <p>4. Otras formas de colaboración / sin contrato  _____ </p> </td> </tr> </table>	<p align="center">Número</p> <p>1. Propietarios y familiares</p> <p>1.1. En puestos de dirección o gerencia . . . . .  _____ </p> <p>1.2. En otros puestos . . . . .  _____ </p>	<p align="center">Número</p> <p>2. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1. A tiempo completo . . . . .  _____ </p> <p>2.2. A tiempo parcial . . . . .  _____ </p> <p>3. Asalariado eventual . . . . .  _____ </p> <p>4. Otras formas de colaboración / sin contrato  _____ </p>	<p> _____ </p> <p>Número</p>
<p align="center">Número</p> <p>1. Propietarios y familiares</p> <p>1.1. En puestos de dirección o gerencia . . . . .  _____ </p> <p>1.2. En otros puestos . . . . .  _____ </p>	<p align="center">Número</p> <p>2. Asalariado fijo (contrato indefinido)</p> <p>2.1. A tiempo completo . . . . .  _____ </p> <p>2.2. A tiempo parcial . . . . .  _____ </p> <p>3. Asalariado eventual . . . . .  _____ </p> <p>4. Otras formas de colaboración / sin contrato  _____ </p>		

**C. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)**

<b>1</b>	<b>2</b>																
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) EN EL EJERCICIO DE 2005	INDIQUE LOS GASTOS EN I+D QUE LA EMPRESA REALIZÓ EN 2005, SEGÚN EL DETALLE INDICADO (Euros)																
<p>A. No ha realizado ni contratado actividades de I+D . . . . . <input type="checkbox"/> 61 <b>3</b></p> <p>B. Ha realizado internamente actividades de I+D pero no ha contratado al exterior . . . . . <input type="checkbox"/> 62</p> <p>C. Ha contratado actividades de I+D pero no las ha realizado en la empresa . . . . . <input type="checkbox"/> 63</p> <p>D. Se han realizado en la empresa y también se ha contratado al exterior actividades de I+D <input type="checkbox"/> 64</p>	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No tuvo</td> <td align="center">Tuvo</td> <td align="center">Valor (euros)</td> </tr> <tr> <td>1. Gastos externos</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. Gastos internos</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td> _____ </td> </tr> <tr> <td>3. TOTAL GASTOS I+D</td> <td align="center" colspan="2">⇒</td> <td> _____ </td> </tr> </table>		No tuvo	Tuvo	Valor (euros)	1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	3. TOTAL GASTOS I+D	⇒		_____
	No tuvo	Tuvo	Valor (euros)														
1. Gastos externos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____														
2. Gastos internos	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____														
3. TOTAL GASTOS I+D	⇒		_____														

<b>3</b>																								
INDIQUE SI LA EMPRESA REALIZÓ O CONTRATÓ EN 2005 CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES																								
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No</td> <td align="center">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Servicios de información científica y técnica . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>2. Trabajos de normalización y control de calidad . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>5. Diseño . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>6. Otros (especificar) . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td> _____ </td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		No	Sí	1. Servicios de información científica y técnica . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	2. Trabajos de normalización y control de calidad . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	5. Diseño . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	6. Otros (especificar) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____		
	No	Sí																						
1. Servicios de información científica y técnica . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																						
2. Trabajos de normalización y control de calidad . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																						
3. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																						
4. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																						
5. Diseño . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																						
6. Otros (especificar) . . . . .	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																						
_____																								

<b>4</b>	<b>5</b>																				
INDIQUE SI LA EMPRESA RECIBIÓ EN 2005 RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA I+D, SU ORIGEN Y CUANTÍA	INDIQUE SI SU EMPRESA TIENE ACUERDOS DE COOPERACIÓN DE I+D+i (INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN) CON OTRAS EMPRESAS O INSTITUCIONES																				
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td align="center">No recibió</td> <td align="center">Recibió</td> <td align="center">Valor (euros)</td> </tr> <tr> <td>1. De la Administración Central . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. De las Comunidades Autónomas . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td> _____ </td> </tr> <tr> <td>3. De otros organismos . . . . .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td> _____ </td> </tr> <tr> <td>TOTAL . . . . .</td> <td align="center" colspan="2">⇒</td> <td> _____ </td> </tr> </table>		No recibió	Recibió	Valor (euros)	1. De la Administración Central . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	2. De las Comunidades Autónomas . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	3. De otros organismos . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	TOTAL . . . . .	⇒		_____	<p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 7 <b>6</b></p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><b>7</b></p>
	No recibió	Recibió	Valor (euros)																		
1. De la Administración Central . . . . .	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																		
2. De las Comunidades Autónomas . . . . .	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																		
3. De otros organismos . . . . .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																		
TOTAL . . . . .	⇒		_____																		



### C. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) (Cont.)

6	7
INDIQUE EL MOTIVO POR EL QUE NO TIENE ACUERDOS DE COOPERACIÓN EN I+D+i	INDIQUE CON QUIÉN TIENE ACUERDOS DE COOPERACIÓN EN I+D+i
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p style="text-align: right;">D1</p>	<p>A. Con grandes empresas ..... <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Con PYMES ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Con universidades u otros centros de investigación ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Con centros tecnológicos ..... <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. Otros (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 5</p> <p>.....</p>

### D. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

1		
INDIQUE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE SU EMPRESA, REFERIDOS AL AÑO 2005		
	Año creación de la empresa %	Año 2001 %
<b>A. Recursos propios</b>		
1. Aportados por el empresario o empresarios promotores ...	_ _ _	_ _ _
2. Aportados por familiares o amigos .....	_ _ _	_ _ _
3. Aportados por la empresa anterior en la que trabajó .....	_ _ _	_ _ _
4. Aportados por un Fondo Capital Riesgo/SCR .....	_ _ _	_ _ _
5. Otros .....	_ _ _	_ _ _
<b>B. Recursos ajenos</b>		
1. Aportados por el empresario / promotores .....	_ _ _	_ _ _
2. Préstamos / créditos bancarios	_ _ _	_ _ _
2.1. Corto plazo .....	_ _ _	_ _ _
2.2. Largo plazo .....	_ _ _	_ _ _
3. Préstamos de otras entidades financieras .....	_ _ _	_ _ _
4. Créditos comerciales (proveedores) .....	_ _ _	_ _ _
5. Otros .....	_ _ _	_ _ _

2	3	4	5																								
INDIQUE SI RECIBIÓ O RECIBE ALGÚN TIPO DE AYUDA PÚBLICA PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	INDICAR EL VALOR EN % QUE SIGNIFICA ESA AYUDA RESPECTO A LOS RECURSOS PROPIOS	VALORE, DE 1 A 10, LA AYUDA PÚBLICA RECIBIDA	VALORE EL APOYO FINANCIERO RECIBIDO SEGÚN LOS SIGUIENTES ASPECTOS																								
<p>A. No</p> <p><input type="checkbox"/> 6</p> <p style="text-align: right;">4</p> <p>B. Sí</p> <p><input type="checkbox"/> 1</p> <p style="text-align: right;">3</p>	<p style="text-align: center;"> _ _ _ </p> <p style="text-align: center;">Porcentaje</p>	<p style="text-align: center;"> _ _ _ </p> <p style="text-align: center;">Valoración</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Nada importante</th> <th style="text-align: center;">Poco importante</th> <th style="text-align: center;">Algo importante</th> <th style="text-align: center;">Bastante importante</th> <th style="text-align: center;">Muy importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. El apoyo financiero fue o ha sido oportuno en el tiempo .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 01</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 02</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 03</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 04</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 05</td> </tr> <tr> <td>2. El apoyo financiero recibido fue útil para la supervivencia del proyecto empresarial .</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 12</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 14</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 15</td> </tr> <tr> <td>3. La cantidad recibida fue suficiente .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 21</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 22</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 23</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 24</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 25</td> </tr> </tbody> </table>		Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante	1. El apoyo financiero fue o ha sido oportuno en el tiempo .	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05	2. El apoyo financiero recibido fue útil para la supervivencia del proyecto empresarial .	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15	3. La cantidad recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante																						
1. El apoyo financiero fue o ha sido oportuno en el tiempo .	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05																						
2. El apoyo financiero recibido fue útil para la supervivencia del proyecto empresarial .	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15																						
3. La cantidad recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25																						



**F. FACTORES DE ÉXITO Y PROBLEMAS ENCONTRADOS  
EN LA CREACIÓN DE SU EMPRESA (Cont.)**

3	4	5
INDIQUE AHORA LOS 3 PRINCIPALES PROBLEMAS CON LOS QUE SE HA ENCONTRADO POR ORDEN DE IMPORTANCIA:	SÓLO SI ES MUJER, SEÑALE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS QUE SE ENCONTRÓ POR SU CONDICIÓN DE MUJER EMPRESARIA	SÓLO SI ES MUJER, SEÑALE LAS VENTAJAS Y OPORTUNIDADES QUE HA ENCONTRADO LIGADAS A SU CONDICIÓN DE MUJER
1.   .....   ..... 	1.   .....   ..... 	1.   .....   ..... 
2.   .....   ..... 	2.   .....   ..... 	2.   .....   ..... 
3.   .....   ..... 	3.   .....   ..... 	3.   .....   ..... 

**G. VALORACIONES SOBRE EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA**

1					
VALORE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SEGÚN LA ESCALA INDICADA					
EN NUESTRA SOCIEDAD...	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
1. Se valora mucho la iniciativa personal y la capacidad de decisión .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Existen grandes desigualdades sociales .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Los jóvenes prefieren ser funcionarios .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. La gente joven espera movilidad laboral y fácil cambio de ocupación .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. La gente joven prefiere trabajar para empresas ya establecidas más que en nuevas	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45

2					
VALORE LAS SIGUIENTES POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESPAÑA SEGÚN LA ESCALA DE VALORES INDICADA					
	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1. Las prestaciones sociales (seguro de desempleo) que fomentan la creación de empresas ..	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Las políticas del gobierno nacional en cuanto a la creación de nuevas empresas .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Las políticas del gobierno autonómico / local en cuanto a la creación de nuevas empresas ..	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. La tramitación administrativa / burocrática en la creación de empresas	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. La fiscalidad en la creación de nuevas empresas .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45
6. Las normativas gubernamentales son predecibles y consistentes .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55

**G. VALORACIONES SOBRE  
EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN ESPAÑA (Cont.)**

3

VALORE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA  
CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA SEGÚN LA ESCALA DE VALORES INDICADA

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
1. Existe una amplia gama de ayudas gubernamentales que puede ser obtenida contactando con una sola organización pública .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Los parques científicos e incubadoras de empresas aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Existen suficientes programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas ..	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Los funcionarios de las instituciones en el área de apoyo a la creación de nuevas empresas son competentes y eficientes .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. Casi todo el que necesita ayuda pública para crear una nueva empresa puede encontrar algún programa que se ajuste a sus necesidades .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45

4

VALORE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA SEGÚN LA ESCALA  
DE VALORES INDICADA

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo
1. Los conocimientos de las nuevas tecnologías se enseñan adecuadamente en universidades y centros para fomentar el espíritu empresarial .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Las empresas de nueva creación tienen el mismo acceso a información y nuevas tecnologías que las ya establecidas .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Las empresas de reciente creación pueden permitirse la adquisición de nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Existen suficientes subsidios y ayudas a las empresas de nueva creación para adquirir tecnologías .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. La disponibilidad de recursos tecnológicos permite la creación de empresas tecnológicamente competitivas a nivel global .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45

5

VALORE LOS SIGUIENTES FACTORES EN FUNCIÓN DE SU CONTRIBUCIÓN A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA  
SEGÚN LA ESCALA DE VALORES INDICADA

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante
1. Sistema educativo .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04	<input type="checkbox"/> 05
2. Infraestructuras .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 15
3. Protección de la propiedad industrial y/o intelectual ...	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25
4. Acceso a la sociedad de la información e internet .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35
5. Amparo jurídico / mercantil .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45

```

<rs>
<ds>
<cp>    <lmun>
<lprov>
<CONTACTO>
<CNAE>    Estrato: <estrato>    NIF: <nif_dni>
Clave_Web: <clave_web>                                Seg_Web: <seg_web>
    
```

## ENCUESTA A PYME SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LA LÍNEA ICO-PYME

(A)	
MODIFICACIONES EN LOS DATOS DE IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA	
1. Razón social y N.I.F. / D.N.I.	.....   .....  <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <span>Razón Social</span> <span>N.I.F. / D.N.I.</span> </div>
2. Dirección de la empresa	.....  Dirección
3. Código postal y municipio	.....   .....  <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <span>C. Postal</span> <span>Municipio</span> </div>
4. Provincia	.....  Provincia

(B)	
PERSONA RESPONSABLE DE LA CUMPLIMENTACIÓN DE LA ENCUESTA	
1. Sr. D./Sra. Dña	.....  Nombre y apellidos
2. Cargo que ocupa	.....  Cargo en la empresa
3. Teléfono y fax	.....   .....  <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <span>Teléfono</span> <span>Fax</span> </div>
4. Correo electrónico	.....  e-mail

(C)	DESCRIBA DETALLADAMENTE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	.....   .....   .....
-----	--	-----------------------------

### INSTRUCCIONES

La encuesta debe ser cumplimentada **por el/los empresario/s principales o promotores**. Sólo por delegación del/los mismo/s, la encuesta podrá ser contestada por la persona en quien se delegue.

Con esta encuesta se pretende conocer los comportamientos económicos y financieros de empresarios y empresas que han acudido en los últimos años al sistema de apoyo a la financiación que concede la línea ICO-PYME, así como valorar las ventajas e inconvenientes de este sistema público. Nos interesa su opinión en todas y cada una de las preguntas del cuestionario.

Si tiene alguna duda o desea obtener mayor información, no dude en ponerse en contacto con nosotros en el teléfono **902.888.906** o fax **902.889.509**

### A. CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO

1	2	3	4
EDAD	SEXO	LUGAR DE NACIMIENTO	INDIQUE SU ANTERIOR OCUPACIÓN (SI FUE DESEMPLEADO SEÑALE LA ANTERIORAL DESEMPLEO)
_____  Edad	A. Mujer <input type="checkbox"/> 6  B. Varón <input type="checkbox"/> 1	.....   .....   .....  Provincia   .....   .....   .....  País	A. Ninguna o era estudiante ..... <input type="checkbox"/> 31 B. Empleado PYME ..... <input type="checkbox"/> 32 C. Director / Gerente PYME ..... <input type="checkbox"/> 33 D. Empleado de gran empresa ..... <input type="checkbox"/> 34 E. Director / Gerente de gran empresa <input type="checkbox"/> 35 F. Trabajador en la administración pública ..... <input type="checkbox"/> 36  G. Investigador/Docente ..... <input type="checkbox"/> 37 H. Trabajador de otras entidades sin ánimo de lucro ..... <input type="checkbox"/> 38 I. Profesional independiente, autónomo ..... <input type="checkbox"/> 39 J. Otros ..... <input type="checkbox"/> 40

5	6	7	8	9																		
INDIQUE DESDE QUÉ AÑO LLEVA EJERCIENDO UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA	INDIQUE SI LAS SIGUIENTES DECISIONES EMPRESARIALES SE CONCENTRAN EN USTED	COMPARTE ESTAS DECISIONES CON OTROS SOCIOS	ALGUNAS DE ESTAS DECISIONES ESTÁN DELEGADAS EN UN GERENTE																		
_____  Año	A. Empresario autónomo ... <input type="checkbox"/> 41 B. Sociedad Anónima ..... <input type="checkbox"/> 42 C. Sociedad Limitada ..... <input type="checkbox"/> 43 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 44 E. Sociedad Cooperativa ... <input type="checkbox"/> 45 F. Otros ..... <input type="checkbox"/> 46	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>1. Todas .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>2. Financieras .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>3. Producción .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>4. Recursos humanos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>5. Otras .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> </table>		No	Sí	1. Todas .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	2. Financieras .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	3. Producción .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	4. Recursos humanos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Otras .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	A. No <input type="checkbox"/> 8  B. Sí <input type="checkbox"/> 3	A. No <input type="checkbox"/> 9  B. Sí <input type="checkbox"/> 4
	No	Sí																				
1. Todas .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				
2. Financieras .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																				
3. Producción .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																				
4. Recursos humanos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																				
5. Otras .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																				

10	11	12																																	
NIVEL DE ESTUDIOS QUE HA COMPLETADO. INDICAR RAMA, TITULACIÓN/ES O ESPECIALIDAD	PUEDE NEGOCIAR EN OTROS IDIOMAS	EN SU FAMILIA EXISTE TRADICIÓN EMPRESARIAL RELACIONADA CON SU ACTIVIDAD																																	
A. Primaria / Bachiller ..... <input type="checkbox"/> 11 B. Formación profesional (especificar) <input type="checkbox"/> 12  .....  C. Estudios universitarios (especificar) <input type="checkbox"/> 13  .....  D. Estudios post-universitarios (máster, doctorado..) ..... <input type="checkbox"/> 14	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>A. Inglés.....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>B. Francés .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>C. Alemán .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>D. Otros .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </table>		No	Sí	A. Inglés.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B. Francés .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	C. Alemán .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	D. Otros .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">No</td> <td style="text-align: center;">Sí</td> </tr> <tr> <td>A. Muy relacionada ...</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 31</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 32</td> </tr> <tr> <td>B. Bastante relacionada</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 32</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 33</td> </tr> <tr> <td>C. Algo relacionada ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 33</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 34</td> </tr> <tr> <td>D. Poco relacionada ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 34</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 35</td> </tr> <tr> <td>E. Nada relacionada ..</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 35</td> <td></td> </tr> </table>		No	Sí	A. Muy relacionada ...	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	B. Bastante relacionada	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33	C. Algo relacionada ..	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34	D. Poco relacionada ..	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35	E. Nada relacionada ..	<input type="checkbox"/> 35	
	No	Sí																																	
A. Inglés.....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																	
B. Francés .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																	
C. Alemán .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																	
D. Otros .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																	
	No	Sí																																	
A. Muy relacionada ...	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32																																	
B. Bastante relacionada	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33																																	
C. Algo relacionada ..	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 34																																	
D. Poco relacionada ..	<input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 35																																	
E. Nada relacionada ..	<input type="checkbox"/> 35																																		

### B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2006

1	2	3	4														
AÑO DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES SE AJUSTA A LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	SEÑALE EL PRINCIPAL SECTOR DE ACTIVIDAD EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA	SEÑALE EN PORCENTAJE EL REPARTO DEL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA														
_____  Año	A. Constitución de una empresa nueva <input type="checkbox"/> 1 B. Adquisición de una empresa ya existente ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Herencia de una empresa ya existente ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Otra situación (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 4  .....	A. Sector agrario (agricultura, ganadería, pesca) ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Industria extractiva o energía ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Industrias manufactureras ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Construcción y/o promoción inmobiliaria ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Distribución comercial ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Otros servicios ..... <input type="checkbox"/> 6	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>1. Empresario principal o promotor ..</td> <td style="text-align: right;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>2. Otros socios empresariales .....</td> <td style="text-align: right;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>3. Familiares y amigos cercanos ...</td> <td style="text-align: right;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>4. Sociedad o fondo de capital riesgo</td> <td style="text-align: right;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>5. Otros .....</td> <td style="text-align: right;"> _____ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL .....</td> <td style="text-align: right;">  1 0 0  </td> </tr> </table>		%	1. Empresario principal o promotor ..	_____	2. Otros socios empresariales .....	_____	3. Familiares y amigos cercanos ...	_____	4. Sociedad o fondo de capital riesgo	_____	5. Otros .....	_____	9. TOTAL .....	1 0 0
	%																
1. Empresario principal o promotor ..	_____																
2. Otros socios empresariales .....	_____																
3. Familiares y amigos cercanos ...	_____																
4. Sociedad o fondo de capital riesgo	_____																
5. Otros .....	_____																
9. TOTAL .....	1 0 0																

**B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2006**

5	6	7	8	9																					
INDIQUE SI SU EMPRESA CUENTA CON PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO Y SU PORCENTAJE	INDIQUE SI SU EMPRESA ESTÁ PARTICIPADA EN MÁS DE UN 25% POR OTRA EMPRESA	INDIQUE EL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA	INDIQUE LA CIFRA DE VENTAS Y APROVISIONAMIENTOS DE LA EMPRESA EN EL EJERCICIO 2006	INDIQUE EL PORCENTAJE DE VENTAS SEGÚN EL DESTINO GEOGRÁFICO																					
A. No <input type="checkbox"/> 9      B. Sí <input type="checkbox"/> 4 9 — <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 4 ----- <input type="checkbox"/> _____ Porcentaje	A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	_____ En España  _____ En el extranjero	_____ Valor de ventas (€)  _____ Valor de compras, aprovisionamientos (€)	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. España</td> <td>.....</td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. Unión Europea</td> <td>..</td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>3. EE.UU. Y Canadá</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>4. Resto de América</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>5. Resto del mundo</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL</td> <td>.....</td> <td style="text-align:right;">  1 0 0  </td> </tr> </tbody> </table>			Porcentaje (%)	1. España	.....	____	2. Unión Europea	..	____	3. EE.UU. Y Canadá		____	4. Resto de América		____	5. Resto del mundo		____	9. TOTAL	.....	1 0 0
		Porcentaje (%)																							
1. España	.....	____																							
2. Unión Europea	..	____																							
3. EE.UU. Y Canadá		____																							
4. Resto de América		____																							
5. Resto del mundo		____																							
9. TOTAL	.....	1 0 0																							

10	11	12																																										
INDIQUE CÓMO ERA SU PRODUCTO/SERVICIO EN EL MOMENTO DE CREACIÓN DE SU EMPRESA	TIPO DE CONSUMIDOR QUE UTILIZA SUS PRODUCTOS, EN PORCENTAJE	PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006																																										
A. Totalmente nuevo en el mercado internacional ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Totalmente nuevo en el mercado nacional ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Novedoso en el mercado internacional ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Novedoso en el mercado nacional .. <input type="checkbox"/> 4 E. Producto conocido al que se han incorporado leves modificaciones .... <input type="checkbox"/> 5 F. Estándar ya conocido en el mercado . <input type="checkbox"/> 6	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">Porcentaje (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Consumidores finales ...</td> <td>_____</td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. Consumidores industriales (intermedios) .....</td> <td>_____</td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>3. Administraciones públicas</td> <td>_____</td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL .....</td> <td>_____</td> <td style="text-align:right;">  1 0 0  </td> </tr> </tbody> </table>			Porcentaje (%)	1. Consumidores finales ...	_____	____	2. Consumidores industriales (intermedios) .....	_____	____	3. Administraciones públicas	_____	____	9. TOTAL .....	_____	1 0 0	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Propietarios y familiares</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>1.1. En puestos de dirección o gerencia</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>1.2. En otros puestos .....</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. Asalariado fijo (contrato indefinido)</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2.1. A tiempo completo .....</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2.2. A tiempo parcial .....</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>3. Asalariado eventual .....</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>4. Otras formas de colaboración / sin contrato</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> </tbody> </table>			Número	1. Propietarios y familiares		____	1.1. En puestos de dirección o gerencia		____	1.2. En otros puestos .....		____	2. Asalariado fijo (contrato indefinido)		____	2.1. A tiempo completo .....		____	2.2. A tiempo parcial .....		____	3. Asalariado eventual .....		____	4. Otras formas de colaboración / sin contrato		____
		Porcentaje (%)																																										
1. Consumidores finales ...	_____	____																																										
2. Consumidores industriales (intermedios) .....	_____	____																																										
3. Administraciones públicas	_____	____																																										
9. TOTAL .....	_____	1 0 0																																										
		Número																																										
1. Propietarios y familiares		____																																										
1.1. En puestos de dirección o gerencia		____																																										
1.2. En otros puestos .....		____																																										
2. Asalariado fijo (contrato indefinido)		____																																										
2.1. A tiempo completo .....		____																																										
2.2. A tiempo parcial .....		____																																										
3. Asalariado eventual .....		____																																										
4. Otras formas de colaboración / sin contrato		____																																										

13	14	15																																																																	
DEL TOTAL DE TRABAJADORES DE SU PLANTILLA INDIQUE CUÁNTOS SON:	INDIQUE EL NIVEL DE ESTUDIOS COMPLETADO DEL PERSONAL OCUPADO EN LA EMPRESA	INDICAR EL TOTAL DE EMPLEO SEGÚN SEXO																																																																	
<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">No</th> <th style="text-align:right;">Sí</th> <th style="text-align:right;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Españoles .....</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. De otros países comunitarios .....</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>3. Resto de países .</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> </tbody> </table>			No	Sí	Número	1. Españoles .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____	2. De otros países comunitarios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____	3. Resto de países .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		____	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">No</th> <th style="text-align:right;">Sí</th> <th style="text-align:right;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Primarios o sin estudios ...</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. Secundarios y bachiller ...</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>3. Formación profesional ...</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>4. Estudios universitarios ...</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>5. Estudios post-universitarios</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> </tbody> </table>			No	Sí	Número	1. Primarios o sin estudios ...	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		____	2. Secundarios y bachiller ...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____	3. Formación profesional ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____	4. Estudios universitarios ...	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		____	5. Estudios post-universitarios	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		____	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th style="text-align:right;">No</th> <th style="text-align:right;">Sí</th> <th style="text-align:right;">Número</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Hombres</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> <tr> <td>2. Mujeres</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> <td style="text-align:right;"> ____ </td> </tr> </tbody> </table>			No	Sí	Número	1. Hombres	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____	2. Mujeres	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____
		No	Sí	Número																																																															
1. Españoles .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____																																																															
2. De otros países comunitarios .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____																																																															
3. Resto de países .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		____																																																															
		No	Sí	Número																																																															
1. Primarios o sin estudios ...	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		____																																																															
2. Secundarios y bachiller ...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____																																																															
3. Formación profesional ...	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____																																																															
4. Estudios universitarios ...	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4		____																																																															
5. Estudios post-universitarios	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1		____																																																															
		No	Sí	Número																																																															
1. Hombres	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2		____																																																															
2. Mujeres	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3		____																																																															

**B. DATOS DE LA EMPRESA AL 31/12/2006 (Cont.)**

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">16</div>			
INDIQUE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENA DE LA EMPRESA A 31 DE DICIEMBRE DE 2006			
	Porcentaje (%)		Porcentaje (%)
1. Préstamos aportados por el empresario o promotor .....	____	3. Préstamos de otras entidades financieras .....	____
2. Préstamos o créditos bancarios		4. Acreedores comerciales .....	____
1.1. Acorto .....	____	5. Otros .....	____
1.2. Largo .....	____	9. TOTAL .....	1 0 0
1.3. Procedentes de la línea ICO .....	____		

**C. POLÍTICAS DE CRECIMIENTO**

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div>																														
¿CONTEMPLA LA EMPRESA POLÍTICAS DE CRECIMIENTO HACIA EL FUTURO?	SEÑALES LA/S ESTRATEGIA/S CONTEMPLADA/S																														
A. No <input type="checkbox"/> 6  B. Sí <input type="checkbox"/> 1	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Crecimiento interno</td> <td></td> <td></td> <td>2. Adquisición / Fusión de otra/s empresa/s .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>    1.1 Inversión en las plantas actuales ...</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td>3. Estableciendo alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>    1.2 Inversión en otros lugares de España</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td>4. Concentrándome en mi negocio y subcontratando el resto de actividades</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>    1.3 Inversión en el extranjero .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td>5. Realizando estrategias de larga duración con clientes y/o proveedores .</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		No	Sí	1. Crecimiento interno			2. Adquisición / Fusión de otra/s empresa/s .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	1.1 Inversión en las plantas actuales ...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Estableciendo alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	1.2 Inversión en otros lugares de España	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Concentrándome en mi negocio y subcontratando el resto de actividades	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	1.3 Inversión en el extranjero .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Realizando estrategias de larga duración con clientes y/o proveedores .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4
	No	Sí		No	Sí																										
1. Crecimiento interno			2. Adquisición / Fusión de otra/s empresa/s .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																										
1.1 Inversión en las plantas actuales ...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	3. Estableciendo alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																										
1.2 Inversión en otros lugares de España	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	4. Concentrándome en mi negocio y subcontratando el resto de actividades	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																										
1.3 Inversión en el extranjero .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	5. Realizando estrategias de larga duración con clientes y/o proveedores .	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																										

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">3</div>					
¿CÓMO VAA FINANCIAR ESTE CRECIMIENTO?					
	No	Sí		No	Sí
1. Mediante ampliación de capital por el propietario o socios actuales	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	5. Recurriendo a financiación bancaria a largo plazo .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1
2. Mediante ampliación de capital dando entrada a otros socios ...	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	6. Renovando la Línea ICO-PYME u otras del ICO .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2
3. Mediante ampliación de capital dando entrada a Sociedades de Capital Riesgo .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	7. Aumentando el periodo de pago a proveedores de inmovilizado y bienes de equipo .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3
4. Mediante la obtención de préstamos participativos .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	8. Otros .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div>	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5</div>																																				
¿REALIZA O VAA REALIZAR LA EMPRESA ACTIVIDADES DE I+D?	¿REALIZA O VAA REALIZAR LA EMPRESA OTRAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN?																																				
A. No ..... <input type="checkbox"/> 21 B. Internamente ..... <input type="checkbox"/> 22 C. Contratación externa ..... <input type="checkbox"/> 23 D. Internamente y contratación externa <input type="checkbox"/> 24	<table style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Trabajos de normalización y control de calidad</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td>6. Desarrollo de la página Web de la empresa .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>2. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 9</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 4</td> <td>7. Desarrollo de sistemas de Intranet</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>3. Diseño .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 6</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 1</td> <td>8. Desarrollo de sistemas B2B (Business to Business) .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>4. Servicios de información técnica .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 7</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 2</td> <td>9. Desarrollo de sistemas B2C o de relación con los clientes .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>5. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas .....</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 8</td> <td align="center"><input type="checkbox"/> 3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		No	Sí	1. Trabajos de normalización y control de calidad	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	6. Desarrollo de la página Web de la empresa .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	2. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	7. Desarrollo de sistemas de Intranet	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	3. Diseño .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	8. Desarrollo de sistemas B2B (Business to Business) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	4. Servicios de información técnica .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	9. Desarrollo de sistemas B2C o de relación con los clientes .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	5. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3			
	No	Sí		No	Sí																																
1. Trabajos de normalización y control de calidad	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	6. Desarrollo de la página Web de la empresa .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																																
2. Estudios de mercado y marketing para la comercialización de nuevos productos .....	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	7. Desarrollo de sistemas de Intranet	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																
3. Diseño .....	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	8. Desarrollo de sistemas B2B (Business to Business) .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																																
4. Servicios de información técnica .....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	9. Desarrollo de sistemas B2C o de relación con los clientes .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																
5. Esfuerzos de asimilación de tecnologías importadas .....	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																																			



## D. UTILIZACIÓN DE LA LÍNEA ICO-PYME POR PARTE DE LA EMPRESA

1	2																								
INDIQUE LA VÍA POR LA QUE CONOCIÓ LA LÍNEA ICO-PYME	VALORE LAS RAZONES POR LAS QUE ACCEDIÓ A LA LÍNEA ICO-PYME																								
A. Por la publicidad institucional del ICO en medios de comunicación ..... <input type="checkbox"/> 31 B. A través de mi oficina bancaria ..... <input type="checkbox"/> 32 C. Por mediación de otro empresario ... <input type="checkbox"/> 33 D. Por información directa recibida del ICO <input type="checkbox"/> 34 E. Por publicidad institucional del Gobierno de la Comunidad autónoma . <input type="checkbox"/> 35	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Nada importante</th> <th style="text-align: center;">Importante</th> <th style="text-align: center;">Muy importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Por tratarse de financiación a largo plazo en condiciones preferentes</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 41</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 41</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 41</td> </tr> <tr> <td>B. Por la seguridad y confianza que da una entidad del Estado</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 42</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 42</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 42</td> </tr> <tr> <td>C. Por dificultades de acceso a financiación directa de la banca</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 43</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 43</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 43</td> </tr> <tr> <td>D. Por el mayor coste de la financiación directa de la banca</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 44</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 44</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 44</td> </tr> <tr> <td>E. Otras razones</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 45</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 45</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 45</td> </tr> </tbody> </table>		Nada importante	Importante	Muy importante	A. Por tratarse de financiación a largo plazo en condiciones preferentes	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41	B. Por la seguridad y confianza que da una entidad del Estado	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 42	C. Por dificultades de acceso a financiación directa de la banca	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 43	D. Por el mayor coste de la financiación directa de la banca	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 44	E. Otras razones	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 45
	Nada importante	Importante	Muy importante																						
A. Por tratarse de financiación a largo plazo en condiciones preferentes	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 41																						
B. Por la seguridad y confianza que da una entidad del Estado	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 42																						
C. Por dificultades de acceso a financiación directa de la banca	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 43																						
D. Por el mayor coste de la financiación directa de la banca	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 44																						
E. Otras razones	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 45																						

3	4	5
INDIQUE LA ENTIDAD (ES) CREDITICIA(S) QUE UTILIZÓ PARA SOLICITAR LA LÍNEA PYME DEL ICO	NÚMERO DE OPERACIONES PARA LAS QUE HA SOLICITADO FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA PYME DEL ICO DESDE QUE SE CONSTITUYÓ LA EMPRESA	EN LA ÚLTIMA OPERACIÓN INDIQUE CÚAL HA SIDO LA MODALIDAD DE AMORTIZACIÓN ELEGIDA
1.   .....   2.   .....   3.   .....	_ _ _   Nº Operaciones	A. 3 años sin carencia ..... <input type="checkbox"/> 1 B. 5 años sin carencia o con un periodo de carencia del principal de 1 año . <input type="checkbox"/> 2 C. 7 años sin carencia o con un periodo de carencia del principal de 2 años. <input type="checkbox"/> 3 D. 10 años sin carencia ..... <input type="checkbox"/> 4

6	7	8
TIPO DE INTERÉS ELEGIDO EN SU ÚLTIMA OPERACIÓN	DE TODAS LAS OPERACIONES REALIZADAS CON EL ICO INDIQUE (EN PORCENTAJES DE FORMA APROXIMADA) LAS INVERSIONES QUE HA FINANCIADO CON LA LÍNEA PYME DEL ICO	GARANTÍAS EXIGIDAS POR LA ENTIDAD BANCARIA PARA LA CONCESIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA PYME DEL ICO
1. Tipo A. Fijo ..... <input type="checkbox"/> 6 B. Variable ..... <input type="checkbox"/> 1 2. Coste o TAE de la operación   _ _ _   Coste o TAE	A. Inversión en activos inmateriales tecnológicos (innovación, modernización tecnológica, redes de uso local, programas informáticos) ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Inversión en activos inmateriales no tecnológicos (licencias, franquicias, traspasos) ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Inversión inmobiliaria ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Gastos de constitución o de primer establecimiento ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Inmovilizado material productivo (bienes de equipos, maquinaria, mobiliario) ..... <input type="checkbox"/> 5 F. Otros ..... <input type="checkbox"/> 6	A. Ninguna ..... <input type="checkbox"/> 1 B. Personales ..... <input type="checkbox"/> 2 C. Hipotecarias ..... <input type="checkbox"/> 3 D. Aval bancario ..... <input type="checkbox"/> 4 E. Aval de una sociedad de Garantías recíprocas ... <input type="checkbox"/> 5 F. Otras (especificar) ..... <input type="checkbox"/> 6   .....

## E. VALORACIÓN DEL SISTEMA DE APOYO A LA FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA PYME DEL ICO

1																																				
VENTAJAS DE LA LÍNEA PYME DEL ICO COMO INSTRUMENTO PÚBLICO DE APOYO PÚBLICO A LA FINANCIACIÓN																																				
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">Sí</th> <th></th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">Sí</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A. Es la vía más sencilla de obtención de financiación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td>F. Por el volumen del crédito al que se puede acceder</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> </tr> <tr> <td>B. El coste de la financiación es más barata</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> <td>G. Por su compatibilidad con otras ayudas públicas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 7</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 2</td> </tr> <tr> <td>C. La tramitación es rápida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> <td>H. Por sus ventajas fiscales</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 8</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 3</td> </tr> <tr> <td>D. Se trata de una línea consolidada y transparente</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> <td>I. Otros</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 9</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 4</td> </tr> <tr> <td>E. Por la versatilidad en los plazos de amortización del préstamo</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 6</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 1</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		No	Sí		No	Sí	A. Es la vía más sencilla de obtención de financiación	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F. Por el volumen del crédito al que se puede acceder	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	B. El coste de la financiación es más barata	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	G. Por su compatibilidad con otras ayudas públicas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	C. La tramitación es rápida	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	H. Por sus ventajas fiscales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	D. Se trata de una línea consolidada y transparente	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	I. Otros	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	E. Por la versatilidad en los plazos de amortización del préstamo	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1			
	No	Sí		No	Sí																															
A. Es la vía más sencilla de obtención de financiación	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	F. Por el volumen del crédito al que se puede acceder	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																															
B. El coste de la financiación es más barata	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	G. Por su compatibilidad con otras ayudas públicas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2																															
C. La tramitación es rápida	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	H. Por sus ventajas fiscales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3																															
D. Se trata de una línea consolidada y transparente	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	I. Otros	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4																															
E. Por la versatilidad en los plazos de amortización del préstamo	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1																																		

### E. VALORACIÓN DEL SISTEMA DE APOYO A LA FINANCIACIÓN DE LA LÍNEA PYME DEL ICO (Cont.)

2			
INDIQUE LOS INCOVENIENTES DE LA LINEA PYME DEL ICO			
<p>A. El tipo de interés es alto ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. Excesivas garantías requeridas por la entidad crediticia ... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. Compleja tramitación ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Lentitud del proceso (extenso plazo de concesión) ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>E. La concesión del crédito esta muy vinculada al criterio del banco que intermedia ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>	<p>F. El banco no ofrece la línea más que a algunos clientes selectos <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 2</p> <p>G. Excesivo seguimiento para la comprobación de la inversión efectuada ..... <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 3</p> <p>H. La línea de agota en pocos meses ..... <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 4</p> <p>I. Otros ..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 1</p>		

3	4	5
EN EL CASO CONCRETO DE MI EMPRESA, SIN HABER CONTADO CON LA LÍNEA PYME DEL ICO	EN RELACIÓN A LA ACTUACIÓN DE MI ENTIDAD CREDITICIA	VALORE DE 1 A 10 EL GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO A:
<p>A. El proyecto empresarial hubiera fracasado <input type="checkbox"/> 1</p> <p>B. No hubiera pasado nada ..... <input type="checkbox"/> 2</p> <p>C. No hubiera podido acceder a la financiación necesaria en plazos y costes aceptables ..... <input type="checkbox"/> 3</p> <p>D. Mi banco me hubiera concedido la financiación en condiciones similares ..... <input type="checkbox"/> 4</p>	<p>A. Mi banco me recomendó la Línea y me la concedió <input type="checkbox"/> 6</p> <p>B. Mi banco no me lo aconsejó o ponía demasiadas trabas <input type="checkbox"/> 1</p>	<p style="text-align: right;">Valoración</p> <p>A. La línea de crédito ICO-PYME ....  __ </p> <p>B. El servicio de la entidad de crédito intermediaria en la línea ICO-PYME  __ </p>

### F. VALORACIÓN DE OTRAS AYUDAS PÚBLICAS RECIBIDAS

1	2
INDIQUE SI RECIBIÓ O RECIBE AYUDAS PÚBLICAS DISTINTAS DE LA LÍNEA PYME DEL ICO	DESTINO DE LAS AYUDAS
<p>A. No <input type="checkbox"/> 9</p> <p style="margin-left: 20px;">G1</p> <p>B. Sí <input type="checkbox"/> 4</p> <p style="margin-left: 20px;">9</p>	<p>A. Para la creación de empresas / emprendedores ..... <input type="checkbox"/> 11</p> <p>B. Para modernización e inversión ..... <input type="checkbox"/> 12</p> <p>C. Para I+D u otras actividades de innovación conexas a la I+D ..... <input type="checkbox"/> 13</p> <p>D. Para contratación o formación del personal ..... <input type="checkbox"/> 14</p> <p>E. Para la exportación (ICEX, Comunidad Autónoma, Créditos FAD, otros) ..... <input type="checkbox"/> 15</p> <p>F. Para la inversión exterior (COFIDES, Comunidad Autónoma, otros) ..... <input type="checkbox"/> 16</p> <p>G. Otras ..... <input type="checkbox"/> 17</p>

3	4	5																
INDIQUE EL VALOR APROXIMADO DE LAS AYUDAS PÚBLICAS TOTALES RECIBIDAS EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS (2004, 2005 Y 2006)	VALORE DE 1 A 10 ESTAS OTRAS AYUDAS PÚBLICAS RECIBIDA	VALORE EL APOYO FINANCIERO PÚBLICO RECIBIDO SEGÚN LOS SIGUIENTES APARTADOS																
<p style="text-align: center;"> ----- </p> <p style="text-align: center;">Valor (€)</p>	<p style="text-align: center;"> __ </p> <p style="text-align: center;">Valoración</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Nada importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Importante</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Muy importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 11</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 13</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 15</td> </tr> <tr> <td>2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 21</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 23</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 25</td> </tr> <tr> <td>3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 31</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 33</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 35</td> </tr> </tbody> </table>		Nada importante	Importante	Muy importante	1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 15	2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 25	3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 35
	Nada importante	Importante	Muy importante															
1. El apoyo financiero fue o ha sido <u>oportuno</u> en el tiempo .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 15															
2. El apoyo financiero recibido fue <u>útil</u> para la supervivencia del proyecto empresarial .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 25															
3. La <u>cantidad</u> recibida fue suficiente .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 35															

## G. VISIÓN DEL EMPRESARIO DE LA REALIDAD ESPAÑOLA

1

VALORE DE 1 A 3 LOS SIGUIENTES INSTRUMENTOS DE APOYO FINANCIERO A LA INVERSIÓN

	Nada importante	Importante	Muy importante
A. Las subvenciones a fondo perdido .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 02	<input type="checkbox"/> 03
B. La concesión de avales de SGR para acceder a la financiación a largo plazo .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13
C. La subvención a los tipos de interés .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23
D. La subvención a la fórmula de leasing .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 33
E. El acceso a capital riesgo o préstamo participativo .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43
F. El sistema de la Línea Pyme del ICO .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 53
G. Ninguna, prefiero negociar con mi banco .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 63
H. Otras .....	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 73

2

VALORE DE 1 A 5 SEGÚN SU GRADO DE DESACUERDO (1) A ACUERDO LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES

	Totalmente en desacuerdo	Indiferente	Totalmente de acuerdo
1. En la actualidad existe una amplia gama de ayudas públicas para financiar un negocio .....	<input type="checkbox"/> 01	<input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 05
2. Tener buenas redes de comunicación y tecnología favorece el acceso a la financiación .....	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 15
3. Uno de los factores de éxito de una empresa es disponer de una buena cultura empresarial y organizativa. Este factor es más importante que los aspectos comerciales o financieros de la empresa .....	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 25
4. Aún siendo bajos los tipos de interés, acceder a financiación a largo plazo es difícil porque los bancos desconfían del proyecto empresarial .....	<input type="checkbox"/> 31	<input type="checkbox"/> 33	<input type="checkbox"/> 35
5. Las ayudas públicas para financiar proyectos de inversión cada vez serán menores. En el futuro sólo tendrán sentido para proyectos de alto riesgo (nuevas empresas, emprendimientos de inmigrantes...) .....	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 45
6. Aunque pueda acceder a la amortización anticipada del préstamo de la Línea ICO-PYME sin apenas penalizaciones, es preferible agotar el período concedido .....	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 53	<input type="checkbox"/> 55
7. Es preferible obtener los recursos del ICO que buscar otras fuentes de financiación que, aún siendo menos costosas, supongan mayor incertidumbre, como los avales de SGR, el capital riesgo, un 'business angel' o los préstamos participativos .....	<input type="checkbox"/> 61	<input type="checkbox"/> 63	<input type="checkbox"/> 65
8. El hecho de tener mi propia empresa me permite priorizar mi vida familiar y trabajar a mi propio ritmo .....	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/> 73	<input type="checkbox"/> 75
9. Preferiría tener un empleo fijo, adecuadamente remunerado, que tener mi propia empresa ...	<input type="checkbox"/> 81	<input type="checkbox"/> 83	<input type="checkbox"/> 85
10. La normativa mercantil, fiscal y laboral es adecuada para el desarrollo de mi empresa .....	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/> 93	<input type="checkbox"/> 95

