

LA DIMENSION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL EN LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA

Por SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA,
de la Universidad de Colonia

El autor expone, complementando el artículo precedente, unos cuadros estadísticos sobre la concentración de Empresas en Alemania, comentando las dificultades que entraña toda elaboración de este tipo.

En el artículo precedente se ha tratado el problema de la "concentración de Empresas" en la República Federal Alemana, señalando el proceso seguido hasta ahora, así como la situación actual, tanto por lo que respecta al campo jurídico, al económico-político, y superficialmente al campo de la economía de la Empresa, campo este último que ha sido tratado con más detalle en el problema correspondiente de la "dimensión óptima de la Empresa" por el profesor Gutenberg.

Al leer el mencionado artículo se ve a primera vista que no se ha tocado para nada el campo empírico, al tratar el problema de la concentración de Empresas en la República Federal Alemana; esto ha sido intencionado, ya que casualmente esta forma de investigar este problema de la concentración, tropieza hoy con multitud de dificultades —sobre todo de copilación y valoración estadísticas— para poder basar una investigación de este tipo en el material empírico-estadístico existente.

Como Dr. Schösser señala al principio de su trabajo, el Gobierno alemán, apercibiéndose de la importancia de la "concentración" en todos los sectores de la economía, ha ordenado que se lleve a cabo una encuesta sobre su situación actual, encuesta que ha de realizarse muy detalladamente, y se ha de llevar a cabo en todos los campos. Ahora bien, aún está por decidir quién o quienes se van

a encargar de llevar a cabo esta labor, así como los objetivos y medios de que disponen para llevarla a cabo. Es sabido, que a pesar de todas las prerrogativas y facilidades que se les conceda a los encargados de realizarla, se les han de presentar numerosas dificultades de todo tipo.

Vamos a tratar de bosquejar por un lado las dificultades que se originan o con que se tropieza, al intentar basar la investigación que nos ocupa en material empírico, e intentar, por otro lado, resumir en cuadros estadísticos las reseñas que más nos pueden ayudar hoy por hoy a darnos una idea de la situación de la concentración en la industria y el comercio en la República Federal Alemana.

Las dificultades comienzan cuando intentamos encontrar una medida para poder señalar el grado de concentración en un sector industrial o comercial determinado. Las medidas de comparación de que se dispone para poder comparar diferentes industrias son:

- El valor de la producción o del volumen de ventas.
- El número de personas ocupadas en las industrias o empresas respectivas.
- Una cifra combinada de las dos anteriores.
- Una valoración que parta del impuesto sobre las ventas, aunque entonces hay que tener en cuenta otros factores que esta valoración acarrea siempre consigo.

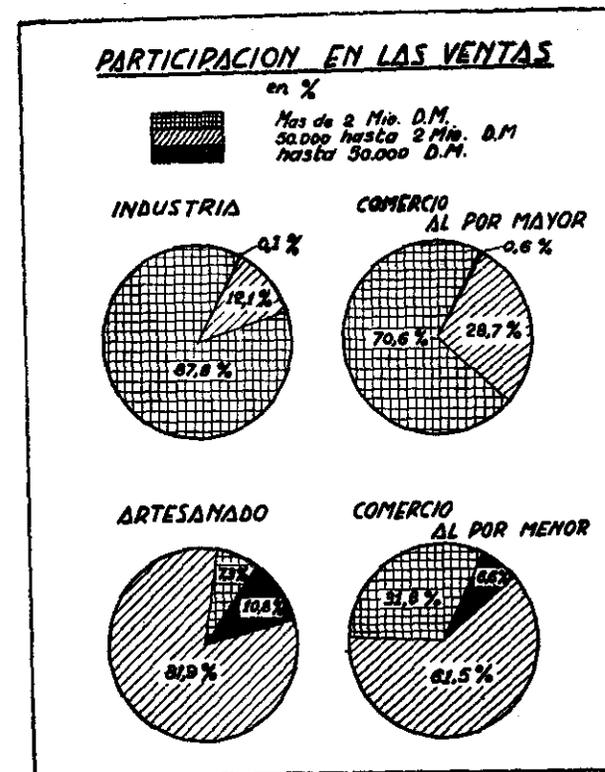
Ahora bien, no debemos olvidar, que los resultados de tales comparaciones pueden conducir fácilmente a errores de interpretación de suma importancia; por ejemplo, una mayor inversión en máquinas más modernas puede ocasionar —lo que es bastante normal y corriente— una disminución del personal dedicado hasta ahora a esa producción o servicio, acompañado de un aumento en la producción, con el consiguiente aumento de la productividad, todo lo cual conduce a una reducción de los costes por producto o servicio.

Puede conducir también a interpretaciones erróneas, una clasificación por el número de personas ocupadas, sin tener en cuenta el volumen de ventas y otros factores, que según el sector industrial o comercial de que se trate, juegan un papel muy importante.

En cuanto al volumen de ventas, está claro que el importe por persona ocupada aumenta con la "dimensión de la Empresa". Así en la República Federal Alemana, el importe de las ventas por per-

sonas ocupada en las empresas "grandes" alcanzó entre 1/6 hasta 1/5 más que las ocupadas en las empresas de tipo "medio y pequeñas". (No tenemos que olvidar que tales datos provienen del conjunto total de industrias, esto es, tanto las de tipo capital-intensivo como las de trabajo-intensivo.)

A este respecto, es interesante señalar, que la diferencia en el volumen de ventas por persona ocupada, se acentúa más entre las



Empresas grandes y las de tipo medio, que entre las primeras y las pequeñas.

Sin embargo, en algunos grupos industriales, tales como el de la construcción de maquinaria, industrias del vidrio, industria maderera y textil, el importe por persona ocupada ha crecido, porcentualmente, en la misma proporción tanto en las Empresas de tipo medio y pequeño como en las grandes.

Según la opinión del Instituto de Industria Alemán, la causa del desarrollo desfavorable de este grupo de industrias (las de tipo medio), se ha de buscar más bien en el campo financiero y de Inversiones.

También podríamos referirnos a buscar el grado de monopolio existente en la industria o sector afectado, con el fin de poder determinar el grado de concentración; esta solución puede ser también en muchos casos errónea, pues no tienen por qué coincidir ambos grados.

Por otra parte, solamente podemos emplear material que se ha publicado, y que es comprobable en todo momento, para investigar la problemática del proceso de concentración; esto significa que el movimiento de concentración motivado por causas internas de la Empresa, causas de tipo técnico, de organización y financiero, no se pueden llegar a determinar como consecuencia de la falta de material estadístico, falta que es debido a la dificultad —podemos decir a veces imposibilidad— de obtener y copilar tales informaciones.

Una de las mayores dificultades y casualmente la que mejor se ofrece para hacer un uso muy distinto de los datos estadísticos existentes (a gusto del que ejecuta la investigación y de acuerdo con sus objetivos particular), es el señalar cuándo una empresa pertenece a un grupo determinado, o mejor dicho determinar los límites de los tres grupos generales de empresas: empresas de tipo "pequeño, medio y grande".

En la literatura se han hecho distintas proposiciones sobre el particular, de las cuales ninguna ha satisfecho.

Una de las clasificaciones consiste en la limitación de los tres grupos, basándose en el número de personas ocupadas, pudiéndose ver aquí claramente las dificultades y errores a que puede acarrear una tal clasificación.

A modo de ejemplo ofrecemos un tipo de clasificación:

Tipo de dimensión	Ejemplo A	Ejemplo B
Pequeñas	De 1 a 9	De 1 a 49
Medias	10 a 199	50 a 499
Grandes	200 a	500 a

Fuente: Bericht des Bundeskartellamtes, 1958.

Si se aplican estos ejemplos a la República Federal Alemana —de los cuadros que al final adjuntamos—, se deduce a simple vista las diferencias tan enormes que en la interpretación se producen.

En los Estados Unidos —y esto a modo de comparación— se incluyen entre las empresas "grandes" incluso las que ocupan entre 500 y 999 personas, clasificación que si se considera detenidamente se puede decir que la mayoría de las empresas de este tipo pertenecen más bien al grupo de las "mayores" dentro de la clasificación de las "empresas de tipo medio", más que al grupo de las "empresas grandes".

El Instituto de Industria alemán distingue, a modo de investigación, cuatro grupos:

- "Empresas de tipo pequeño", ocupan de 1 a 49 personas.
- "Empresas de tipo medio"
 - a) Pequeñas, ocupan de 50 a 199 personas.
 - b) Grandes, ocupan de 200 a 499 personas.
- "Empresas grandes", ocupan de 500 a...

En la República Federal Alemana el promedio de personas ocupadas por empresa —considerando la industria en su totalidad—, se ha elevado de 63,7 en 1952 a 81,8 en 1957 (ver el cuadro n.º 1).

El conjunto total de Explotaciones industriales no ha variado notablemente, si se prescinde de las oscilaciones; se anota un aumento en el período de 1952 a 1957 para descender de nuevo en 1957 a la cifra alcanzada en 1952.

Durante este período se muestra claramente un crecimiento de la dimensión media de la Empresa industrial en la República Federal Alemana, así como también una mayor participación de las Empresas grandes en el número de personas ocupadas. (Ver cuadro n.º 4.)

De estas consideraciones vemos las dificultades que existen, por una parte por la falta de material estadístico e informativo, y por otra por las dificultades que se presentan cuando llega el momento de valorar el mencionado material; no tenemos que olvidar asimismo que uno de los motivos de la falta de material estadístico se encuentra precisamente en lo difícil —a veces bien se puede de-

cir imposible— que resulta el reunir informaciones exactas y determinar las fuentes proveedoras de tal material.

A pesar de todas las dificultades existentes, este problema de la concentración es actualmente uno de los más candentes y que ha de jugar un papel muy importante y decisivo en nuestros sistemas económicos en un futuro próximo; como al principio hemos señalado, el Gobierno de la República Federal Alemana deposita una importancia capital en el problema de la concentración económica en todas sus facetas, y como consecuencia en sus repercusiones en la "competencia", ya que ésta constituye uno de los pilares básicos del actual sistema económico alemán: "La Economía Social del Mercado".

Esperamos que los cuadros adjuntos faciliten una idea de la situación de la concentración en la industria y comercio de la República Federal Alemana, no olvidando para su interpretación lo anteriormente expuesto.

Cuadro núm. 1

DESARROLLO DEL NUMERO DE PERSONAS OCUPADAS POR EMPRESA

AÑO	Distribución de las Empresas por trabajadores ocupados			Promedio de personas ocupadas por Empresas		
	Empresas hasta 199 trabajadores	de 200 a 499	de más de 500	Empresas hasta 199 trabajadores	de 200 a 499	de más de 500
1952	36,9	17,4	45,8	24,8	306	1.502,1
1953	36	17,6	46,5	25,6	305,7	1.502,4
1954	34,8	18,1	47,2	25,9	307,7	1.521,1
1955	33,3	17,6	49,2	26,3	307,6	1.532,5
1956	32,3	17,8	49,9	27,1	310,1	1.548,5
1957	31	17,6	51,3	27,4	310,3	1.569,9

Fuente: Deutsches Industrieinstitut, Material zum Zeitgeschehen, agosto 1958.

Cuadro núm. 2

PARTICIPACION EN EL VOLUMEN DE VENTAS

EMPRESAS	Participación en		Volumen de ventas por persona ocupada	
	el número de personas ocupadas	el volumen de ventas	en DM.	Empresa pequeña = 100
de 1 a 49 trab.	11,6	10,6	2,133	100
de 50 a 199 »	19,4	17,1	2,066	97
de 200 a 499 »	17,6	17,3	2,299	107,8
de más de 500 »	51,3	55	2,504	117,4

Cuadro núm. 3

E M P R E S A S

	Total de Empresas	Trabajadores comprendidos entre						
		1/9	10/49	50/99	100/199	200/499	500/999	1.000 y más
Minería . . .	888	137	211	99	107	101	56	177
Industria transformadora . .	91.320	41.124	29.000	9.080	5.704	4.178	1.320	914
Industria básica y de bienes de Producción . .	23.559	12.363	7.403	1.707	901	696	246	243
Industrias de bienes de Inversión . . .	20.144	6.615	6.337	2.685	1.960	1.565	514	468
Industrias de bienes de Consumo . .	33.002	13.534	11.305	3.699	2.267	1.571	458	168
Industrias Alimenticias . .	14.615	8.612	3.955	989	576	346	102	35
	92.208	41.261	29.211	9.179	5.811	4.279	1.376	1.091
Variación de 1952-1957 en %	+0,4	-2,5	-3,5	+10,4	+20,8	+29	+38,8	+37,8

Fuente: Recopiladas del Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland, 1959 y del Deutsches Industrieinstitut.

SECTOR	Total de trabajadores	Personas ocupadas en Empresas con trabajadores comprendidos de										Variación de 1952/1957 en %			
		1 a 9	%	10 a 49	%	50 a 99	%	100 a 199	%	200 a 499	%		500 a 999	%	1.000 o más
Minería . . .	676.828	550	0,1	5.575	0,8	6.951	1	15.179	2,2	33.019	4,9	39.069	5,8	576.485	85,2
Indust. transformadora . . .	6.861.820	168.366	2,5	705.410	10,3	638.200	9,3	797.735	11,6	1.294.638	18,9	905.770	13,2	2.351.701	34,3
Indust. básica de bienes de producción . . .	1.616.704	46.148	2,9	171.721	10,6	119.774	7,4	125.751	7,8	220.764	13,7	173.560	10,7	758.986	46,9
Indust. bienes de inversión . . .	2.732.711	29.426	1,1	163.313	6	189.444	6,9	273.469	10	487.245	17,8	348.519	12,8	1.241.295	45,4
Indust. bienes de Consumo . . .	1.997.213	58.417	2,9	278.632	14	260.218	13	317.827	15,9	480.189	24	316.008	15,8	285.922	14,3
Industrias Ali-menticias . . .	515.192	34.375	6,7	91.744	17,8	68.764	13,3	80.688	15,7	106.440	20,7	67.683	13,1	65.498	12,7
	7.538.648	168.916	2,2	710.985	9,4	645.151	8,6	812.914	10,8	1.327.657	17,6	944.839	12,5	2.928.186	38,8
	+ 28,9	- 1,7	- 2,4	+ 10,7	+ 21,1	+ 30,8	+ 38,4	+ 46,7							

Fuente: Recopilación del Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland y de informaciones del Deutsches Institut.

PROBLEMAS FISCALES DE LA CONCENTRACION DE EMPRESAS

Por IGNACIO ASPICHUETA

de la Universidad Comercial de Deusto

Analiza el autor los problemas fiscales que originaría la concentración de empresas y el alcance de las exenciones concedidas para facilitar esta concentración necesaria en la actual coyuntura para intentar convertir en rentables a empresas que, aisladamente, merecerían ser calificadas de marginales. Enuncia otros impuestos que se devengarán en el momento de realizarse la concentración, puesto que para ellos no se ha definido la exención. Termina lanzando una voz de alarma sobre la posible deformación interpretativa de un precepto legal que originaría la imposición de un fuerte gravamen complementario en ciertos casos de unión de empresas, convenios de control o reparto de mercados, lo cual crearía un clima de signo contrario al que se ha tratado de promover.

0. Generalidades.

Quizás el aspecto fiscal de la concentración de empresas no merecería ser calificado de verdadero problema comparativamente con otros de mayor volumen que puede plantear, y también resolver, una inteligente concentración de empresas.

Entre los desembolsos que una concentración de este tipo puede originar, probablemente estarán las exacciones fiscales en el último lugar en orden de importancia, sobre todo teniendo en cuenta las exenciones concedidas por una legislación protectora, aun cuando estas exenciones no son totales, como podrá apreciarse más adelante, sino que se circunscriben a conceptos determinados que, por su carácter negativo, no pueden ser interpretados en forma extensi-