

ARQUITRAD

CECILIA FERNÁNDEZ VILLAR // TUTOR: GONZALO GARCÍA ROSALES GONZÁLEZ- FIERRO // CURSO ACADÉMICO- 2019/2020

TRABAJO DE FIN DE GRADO // FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA Y URBANISMO // UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES



LA VISUALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LA MÚSICA URBANA



ARQUITRAP

LA VISUALIZACIÓN DE LA ARQUITECTURA EN LOS VIDEOCLIPS DE MÚSICA URBANA

CECILIA FERNÁNDEZ VILLAR // TUTOR: GONZALO GARCÍA ROSALES GONZÁLEZ- FIERRO
CURSO ACADÉMICO 2019/2020 // TRABAJO DE FIN DE GRADO
FUNDAMENTOS DE LA ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES

Gracias a Gonzalo, mi tutor, por el constante asesoramiento y orientación, y especialmente por sus útiles y valiosas sugerencias. Gracias también a todos los artistas que proporcionan su trabajo audiovisual en las plataformas digitales a todos los usuarios de forma gratuita, permitiendo la realización de trabajos de esta índole, además del disfrute y beneficio de los espectadores.

RESUMEN

El presente trabajo, consiste en el desarrollo del análisis arquitectónico y audiovisual de distintos videoclips, pertenecientes a una nueva generación de artistas, conocida como género urbano, buscando como objetivo profundizar en la relación entre la arquitectura contemporánea y la producción musical urbana.

Para ello, se seleccionarán distintas obras audiovisuales, situadas concretamente en España, y consideradas las más representativas a la hora de vincular estos dos fenómenos artísticos.

Para contextualizar el tema, se realizará un estudio sobre la historia del videoclip, especialmente su tratamiento espacial, así como de su interesante vinculación con la arquitectura, a lo largo de la evolución del desarrollo tecnológico. También se establecerán las bases y orígenes del género musical urbano, y su estrecha relación política y social, para culminar con la comprensión de distintos casos de estudio.

Además, se tratará de generar, a partir de una base teórica lo suficientemente sólida, la relación entre el espacio urbano y la arquitectura mediante esta nueva ola de artistas, que configuran el resultado de un tejido económico, social y político del mundo capitalista postindustrial.

Palabras clave: Arquitectura, Videoclips, Espacio arquitectónico, Espacio audiovisual, Trap, VPO, Brutalismo.

ABSTRACT

The present work will be developed with the objective of analysed the architecture and audiovisual content of different videoclips, belonging to a new generation of artist, who belong to the urban genre. The main objective is to go in depth in the relationship between contemporary architecture and urban music production.

To achive this, different audiovisual works are selected, specifically located in Spain, wich are considered the most representative when it comes to link the artistic phenomena mentioned.

To contextualize the topic, a study of the history of the music video will be developed as well as his vinculation with the architecture along his technological development. Also, there will be stabilized the bases and origins of the music urban genre and his close social and political relationship to reach the understanding of the different studied cases.

Furthermore, there will be tried to generate, based on theoretical bases sufficiently strong, the relationship between urban space and architecture and this new wave of artist who configure the result of an economic, politic and social fabric of the post-industrial capitalist world.

Keywords: Architecture, Videoclips, Architectural space, Audiovisual space, Trap, VPO, Brutalism.

ÍNDICE

0. Introducción	7
0.1 Descripción	8
0.2 Objetivos	8
0.3 Metodología	9
0.4 Estado de la cuestión	9
1. Antecedentes	11
1.1 Qué es un videoclip	12
- Definiciones	12
1.2 Una mirada a la historia del videoclip	13
1.3 Videoclips y arquitectura	16
- Introducción	16
- Michel Gondry	16
- Jonathan Glazer	18
- Clasificación	19
2. La música urbana	32
2.1 Contextualización	34
- ¿Qué es el trap?	34
- Máximos exponentes internacionales	35
- El trap en España	36
2.2 La visualización de la arquitectura en los videoclips de música urbana	39
- 2.2.1 Características particulares de los videoclips de música urbana	41
- Recursos audiovisuales	42
- Recursos estéticos	43
- Iconografía	44
- 2.2.2 Espacios urbanos	45
- Videoclip Afrorue, Afrojuice, 2017	46
- Videoclip Lo Mia es Tuyo, Kaydy Kain, 2018	48
- Videoclip Beby Gangsta, Cuban Bling, 2017	49
- Videoclip Cianuro, Israel b, 2019	49
- Videoclip Somos de calle, MC Busetá, 2018	50
- Videoclip CR7, Afrojuice, 2018	52
- Videoclip Tiempo, C.Tangana, 2017	54
- 2.2.3 Estructuras civiles	55
- Videoclip Malamente, Rosalía, 2018	56
- Videoclip Yo Sigo Igual, Bad Gyal, 2018	58
- Videoclip Llorando en la Limo, C.Tangana, 2018	58

- 2.2.4 Arquitectura como plano de fondo	59
Videoclip L' Enfant Terrible, Ayax, 2020	60
Videoclip Memento, Elio Toffana, 2019	62
Videoclip Roxanne, Prok, 2018	63
Videoclip Bien Duro, C.Tangana, 2018	64
Videoclip Si te vuelvo a Ver, Bea Pelea, 2019	66
Videoclip Música para Pegar Tirones, El Coleta, 2015	66
- 2.2.5 Dentro del espacio arquitectónico	67
Videoclip Dinero en una Mochila, Love Yi, 2019	68
Videoclip Guerrero, Dellafuente y C.Tangana, 2017	70
Videoclip Bellagio, Dano y Skyhook, 2017	72
Videoclip Zorra, Bad Gyal, 2019	72

3. Análisis **73**

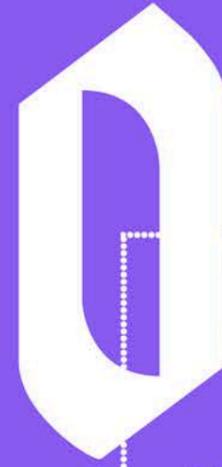
3.1 Videoclip cuelga tú, Locoplaza, 2018 // 102 Viviendas en Carabanchel y 82 Viviendas en Carabanchel	74
3.2 Videoclip cómo solía, Cruz Cafuné, 2018 // Hotel abandonado de Azaña y Colegio de Arquitectos de Tenerife	84
3.3 Videoclip Cowboy, Dellafuente, Cazzu, Lowlight, 2018 // L'Spai Verd	94

4. Conclusiones **100**

5. Videografía **102**

6. Referencias de imágenes **106**

7. Bibliografía **116**



INTRODUCCIÓN

- 0.1 Descripción
- 0.2 Objetivos
- 0.3 Metodología
- 0.4 Estado de la cuestión

0.1 DESCRIPCIÓN

El presente trabajo, tiene como objetivo establecer una relación entre la arquitectura y los videoclips de música urbana, mediante el análisis del espacio arquitectónico y audiovisual de distintas obras de este género.

Para ello profundizaré, a partir de una base teórica lo suficientemente sólida, en la relación entre la arquitectura contemporánea y la producción musical urbana producida en España por esta nueva generación de artistas.

A lo largo de mi desarrollo personal y académico, he experimentado un profundo interés en el mundo audiovisual, y en cómo juega con el espacio y lo manipula, con el objetivo de generar distintas sensaciones al espectador, con atracción especialmente en los videoclips y su escenografía. Sin embargo, no es sencillo encontrar información elaborada con respecto a la fusión que se genera de estas dos artes, motivo por el cual contemplé la posibilidad de profundizar en este interesante tema.

Además, siento un fuerte interés por el género de música urbana, siendo el que más consumo, además de estar vinculada con la escena musical urbana española; por lo que la intensiva visualización de estos videoclips, me ha llevado a contemplar la recurrencia con la que se utiliza una notable arquitectura de vanguardia como escenografía, especialmente de corriente brutalista, a pesar de la aparente carencia de conocimiento de la arquitectura y el urbanismo por parte de los artistas urbanos. También observo una fuerte relación de este género con distintos aspectos políticos, económicos y sociales, que se manifiestan de forma explícita en estas obras audiovisuales, y que se vinculan con el tipo de arquitectura mostrada.

Por tanto, distintos aspectos propios, tanto artísticos como sociales y educativos, me han llevado al interés en el estudio de cómo y por qué se ha llevado a cabo la fusión de estas diversas cuestiones y tendencias artísticas, cuya falta de terminología me ha otorgado la libertad de denominarlo "Arquitrap".

0.2 OBJETIVOS

Este trabajo tiene como objetivo analizar la relación existente entre dos mundos aparentemente dispares: Los videoclips de género musical urbano, y el urbanismo de las ciudades y arquitectura contemporánea. Para ello se tratarán distintos temas:

- Definición del concepto de videoclip, y recorrido por su trayectoria, observando las obras más influyentes a lo largo del tiempo, especialmente por su tratamiento escenográfico.
- Relación de los videoclips y la arquitectura a través de distintos productores de notable importancia, y mediante el establecimiento de categorías, incluyendo aquellos videoclips que se consideran referencia en cuanto al método de visualización del espacio.
- Determinación y fundamento de la música urbana, así como el estudio de sus máximos exponentes, centrándose en el panorama nacional y sus causas sociales, políticas y económicas.
- Estudio de las características arquitectónicas, audiovisuales y estéticas de los videoclips de música urbana mediante el análisis de diversas obras, para finalizar con el profundo análisis de tres obras audiovisuales concretas del género urbano.

0.3 METODOLOGÍA

Para la recolección de datos, he recurrido a diversas herramientas que me han permitido llevar a cabo este trabajo, a pesar de la poca información encontrada respecto a este tema:

- Consulta bibliográfica especializada en: Historia de los videoclips, composición audiovisual, espacio audiovisual y arquitectónico, historia de la música urbana, arquitectura moderna, arquitectura social, etc.
 - Consulta de tesis, libros y artículos especializados, en los que se recoge información sobre las obras arquitectónicas analizadas.
 - Visionado de videoclips, largometrajes, documentales y entrevistas de artistas, especialmente de la escena urbana.
 - Entrevistas vía online con distintos artistas, así como el estudio de redes sociales de los cantantes de trap más relevantes del movimiento en España.
- Por último, y partir de la información reunida, descripción y análisis de cada uno de los videoclips concretos de estudio.

0.4 ESTADO DE LA CUESTIÓN

A pesar de no haber encontrado información específica sobre la vinculación de la arquitectura y los videoclips de música urbana, ambas materias pueden visualizarse en conjunto en múltiples ocasiones, tanto en clips como en entrevistas o publicaciones de revistas.

El libro visual de los arquitectos Pablo Ibañez Ferrera y Antonio Giraldez López, "*Selling bricks & exposing architectural avant-garde*", publicado en 2019, quizá sea la referencia más cercana al tema tratado en el TFC, al igual que sus publicaciones en instagram, @kellycorbusier.

Algunos profesionales del mundo del cine también han escrito libros y artículos sobre las figuras de profesionales de otras artes, como los arquitectos, en el mundo del cine y la escenografía, que puede vincularse fácilmente a los videoclips.

Son numerosas las publicaciones que podemos encontrar respecto a los diversos temas que engloban el TFC, pero es sin duda, la masiva visualización de videoclips, el método que más útil me ha resultado a la hora de abarcar el tema.

1

ANTECEDENTES

- 1.1 Qué es un videoclip
- 1.2 Una mirada a la historia del videoclip
- 1.3 Espacio audiovisual y arquitectura

1.1 QUÉ ES UN VIDEOCLIP

Definiciones

Encontrar una definición concreta para el concepto de videoclip suele generar cierto debate, debido a la complejidad que le acompaña desde que surgieron, en los años setenta, hasta su proliferación actual, generada gracias al intensivo uso de internet. Examinando la definición del Diccionario de la Lengua Española:

"Cortometraje que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical".¹

Esta definición entiende como habitual que su carácter sea publicitario, pero sin limitarlo a que sea este el único objetivo. Además, reduce su duración a una única canción, que generalmente se extiende de tres a cinco minutos, dejando fuera los largometrajes en los que la música acompaña a la imagen como plato principal. Esto podemos observarlo en "The wall" (1982), de Pink Floyd, que se trata de una película británica basada en el álbum de "Pink Floyd The Wall", dirigida por Alan Parker. También excluye a videoclips de larga duración, como puede ser "Thriller" (1982) de Michael Jackson, de 13:42 minutos de duración, que fue además el videoclip más caro del mundo grabado hasta el momento. Tras examinar la definición del diccionario, podemos analizar la interpretación de distintos teóricos:

"Formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente".²

Este también observa el videoclip como un elemento publicitario utilizado por la industria discográfica, suprimiendo cualquier otro fin que pueda generar. Citamos a otro teórico que le da una vuelta a este concepto:

"El videoclip es un cortometraje basado en el desarrollo de una composición musical previa que fundamenta el despliegue de un conjunto de imágenes, las cuales, unidas, dan lugar a un nuevo discurso estético".³

Esta se trata de una perspectiva más amplia y abstracta, en la que están teniendo en cuenta aspectos audiovisuales y estéticos sin limitar el formato en ningún aspecto. Sin embargo, la definición que encuentro más acertada fue una anterior:

"Forma de arte dinámico en la que lo visual y lo musical se combinan, a través de lo que se produce una interacción entre dos partes. Con eso se logra un efecto único que sería imposible sin la interacción de ambas partes. La forma ideal es la música visual, es una fascinante combinación de disciplinas que se complementan mutuamente, esa combinación de formas, colores y música crea ilimitadas posibilidades de expresión artística".⁴

En esta se introduce el concepto de arte, pues al final es el resultado de tratar de narrar una historia de la forma más visual y estética posible, ayudándose de la canción, que lo guía como elemento principal. Lo que observamos en estas dos últimas definiciones es que consideran que la unión del discurso musical y visual crean un tercero, fruto de las interacciones entre estos.

La combinación resultante que supone el videoclip, objeto de la hibridación entre la imagen y la música, provocan una nueva estética vinculada a la posmodernidad, que inventa sus propios códigos audiovisuales aportando nuevos significados a la banda sonora, influyéndose directamente de la publicidad y el lenguaje cinematográfico.

¹ Diccionario de la lengua española, 23.

² David Selva Ruiz, 2014:101

³ Jon E. Illescas, 2015: 41

⁴ Sedeño Valdellós, 2009: 21-22

1.2 UNA MIRADA A LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP

Evolución cronológica de los videoclips desde su origen hasta la actualidad.
Recopilación de algunos de los ejemplos más característicos de la historia audiovisual, que nos permite entender su estado y repercusión actual.

1894

La canción ilustrada.

Portada de partitura de The little lost child. Dirigido por E. B. Marks y Joseph W., considerado el primer videoclip del mundo.



1929



Screen songs

Captura de pantalla del corto animado de Popeye la canción de Popeye, realizado en 1933 por Fleischer Studios.

1964



Top of the pops

Programa de televisión musical británico que mostraba intérpretes famosos cantando sus temas. Su modelo se adoptó más tarde en Estados Unidos.

1961



Elvis Presley (1935-1977)

Captura de pantalla del videoclip de la canción de "No more", incluida en la película "Blue Hawaii", con este artista como protagonista.

1940



Jukebox visuales

Panam, primer modelo de jukebox visual, producidas en Chicago. Almacenan piezas de tres minutos de duración.

1981



MUSIC TELEVISION®

MTV

Cadena estadounidense de televisión por cable, que en sus inicios, se emitían videoclips las veinticuatro horas. "Video Killed The Radio Star", de The Buggles, fue el primer videoclip emitido por la cadena.

1985



Spike Jonze

Productor y director de videos musicales y de cine, activo desde 1985. Esta captura pertenece a The Suburbs (2010), de Arcade Ride, que retrata la vida en los suburbios de Estados Unidos.

1970



Los Beatles

Captura de pantalla del videoclip de la canción de "Don't Let Me down", que habla de situación personal que vive John Lennon en aquel entonces.

2004



Itunes Store

Reproductor de medios y tienda de contenidos multimedia desarrollado por Apple, que supuso el paso del concepto de videoclip como elemento de promoción musical para una obra discográfica a ser un elemento de merchandising.

2008

CANADÁ

Productora audiovisual catalana que dirige y produce anuncios y videoclips. Destacan por poseer una visión atrevida y sin complejos de las formas de expresión audiovisual. Esta captura pertenece al videoclip TKN (2020), de los cantantes ROSALÍA & Travis Scott.



1.2 UNA MIRADA A LA HISTORIA DEL VIDEOCLIP

El nacimiento de los videoclips es difuso, cuesta concretar el origen de este, en el que intervienen diversos campos audiovisuales, desde el cine sonoro hasta el video arte, entre otros. Actualmente, es común que los jóvenes relacionemos el origen del videoclip con el de la cadena estadounidense MTV, en los años ochenta, sin embargo, es bastante anterior.

Debemos remontar al siglo XIX, cuando surgió la canción ilustrada. Se trataba de una breve actuación musical en la que un cantante y un pianista interpretaban piezas populares, mientras se proyectaban con un estereopticon imágenes estáticas que ejercían como refuerzo narrativo de la canción. Esto se realizaba en los teatros de Estados Unidos en los que se proyectaba cine mudo. Fueron E. B. Marks y Joseph W. Stern quienes las crearon, con el objetivo de vender una gran cantidad de partituras de su canción "The Little Lost Child", en 1894, considerado el primer videoclip del mundo.

Más tarde, en los años 20, los hermanos Max y Dave Fleischer, fundadores de la corporación Fleischer Studios, desarrollaron pequeños cortos animados para la gran pantalla, en los que, mientras se escuchaba una canción popular, se mostraba en pantalla la letra de la canción con un cursor que indicaba el punto de la letra que se debe cantar, invitando a los espectadores a cantar la canción, considerado también el precursor del Karaoke moderno. Esto se realizó con conocidos personajes, como Popeye o Betty Boop.

A partir de los años 40 comenzaron a aparecer también en Estados Unidos diversas máquinas, conocidas como jukeboxes visuales, que te permitían visualizar cortos musicales de imagen real cuando insertabas una moneda. Estaban instaladas en cafeterías, bares y clubs nocturnos, y tuvieron una gran acogida por parte de la población.

En los años 50, películas como "Un Americano en París" o "Cantando bajo la lluvia", combinaron elaboradas piezas musicales, cantadas y bailadas por los actores. Contrastando con este tipo de films, surge la proliferación de Elvis Presley, cantante de rock'n'roll, género muy popular entre los jóvenes de la época. Protagonizó 31 películas en las que cantó y actuó, y a pesar de obtener críticas por contar historias sin interés e incluso absurdas basadas en hilar las actuaciones del cantante, se convirtió en una estrella internacional.

No podemos dejar de mencionar a Los Beatles, banda de Rock inglesa que es considerada la más exitosa y reconocida por la crítica en la historia de la música popular y rock de los años sesenta. Este grupo filmó cinco películas musicales, consideradas éxito total, y sus elementos han servido de modelo en la industria musical a la hora de realizar videoclips posteriores, como la forma de componer los planos en escenas musicales, los ángulos de cámaras o los cambios de plano rítmicos.

Cabe destacar su quinta película, "Let it Be" (1970)⁵, que ofrece el proceso de creación del disco del mismo nombre, desde la cual se generalizó que las bandas se graben mostrando su proceso de trabajo en el estudio. Además, fueron los primeros en grabar proto-videoclips, en su momento llamados clips promocionales, con el objetivo de ser emitidos en televisión para promocionar un disco. Fueron pioneros en este ámbito, con videoclips como "Paperback Writer" (1966) y "Strawberry Fields Forever" (1967). Otras bandas inglesas de éxito, como The Who, siguieron sus pasos, presentando "Tommy" (1975), film musical que narra la historia de la banda, en la que participan otros notables músicos como Tina Turner o Elton Jhon.



Figura 1. Captura del videoclip Paperback Writer, The Beatles, 1966.

La auténtica popularización del videoclip se da gracias a los programas de televisión británicos musicales, como "Top of the pops" (1964)⁶ y con los canales temáticos de música. A partir de este, se adopta el modelo en Estados Unidos, con programas como "Shidinal" y "hullabaloo" que mostraban actuaciones de artistas pop de éxito americanos y británicos.

Más tarde, en 1979, se empieza a producir "Pop Clips", programa que servía de herramienta para promocionar el catálogo musical de Warner, cuyo buen funcionamiento inspiró a dos ejecutivos estadounidenses, Robert Pittman y John Lack, para crear el famoso canal "MTV", en 1981. En este, al principio se emitían videoclips en bucle las veinticuatro horas, pero en 1984 se introdujeron presentadores, que ejercían una función similar a presentador de radio; música de géneros más variados; y se comenzó también a introducir más música de cantantes de color, prácticamente vetados hasta el momento.

⁵Esta película finaliza con una escena en la que aparecen tocando "Don't Let Me Down" (1970) en la azotea de las oficinas Apple Cors. Esta imagen ha sido copiada numerosas veces, como Jarabe de Palo en la canción de La Flaca (2012) y The Simpsons en uno de sus capítulos.

⁶Este programa británico ha durado cuarenta y dos años en escena, y en él se hacía un repaso de la actualidad musical, con actuaciones en directos, bailes coreografiados y emisiones de clips promocionales.

Fue sin duda Michael Jackson, el pionero en conseguir que sus videoclips fuesen emitidos en el canal. Concretamente el álbum Thriller, dirigido por John Landis, que abrió paso a otros artistas negros, como Donna Summer y Prince.

MTV se convirtió en una herramienta imprescindible para la difusión del arte del videoclip y la promoción de trabajos discográficos. Además, se considera un punto clave en la popularización de géneros típicamente negros como el Hip-Hop, predecesor del trap. Se expandió internacionalmente como una marca audiovisual, e incluso discográficas rodaban videoclips con la idea específica de que fuesen emitidos en este canal. Sin embargo, actualmente han modificado su contenido, centrándose desde el 2009 en reality shows⁷.

De alguna forma, la mayoría de los adolescentes quedaron enganchados a las emisiones de MTV, algo que era despreciado por la gente de mayor edad, probablemente por la clásica fobia que tienen algunas clases medias a que la cultura popular sea modificada a través de los jóvenes mediante algún medio tecnológico. En definitiva, podríamos considerar MTV como una de las herramientas de marketing más poderosas existentes en la era moderna, que se extendió y copió, sin obtener el mismo resultado en ningún caso, en programas como Night Tracks del canal WTBS o Cable Music Channel, que curiosamente fue vendido a MTV el mismo año de su estreno.

Sin embargo, llegó una nueva revolución que arrebató el puesto de Mtv, el internet. iTunes Store, de Apple, comenzó a comercializar en 2004 videos musicales, que supuso el paso del concepto de videoclip como elemento de promoción musical para una obra discográfica a ser un elemento de merchandising. Se buscaba una nueva forma de ganar dinero, ya que se estaba reduciendo la venta de música en formato físico. Además, el hecho de comercializar el videoclip de una canción de forma individual, le aporta el reconocimiento absoluto y definitivo de su valor artístico intrínseco.

En 2005 comenzó a funcionar YouTube, plataforma actualmente reconocida como el lugar donde visualizar videoclips. Aunque no fue la primera web de este tipo, si que fue la de mayor éxito, donde los artistas y las discográficas suben sus videoclips, entre otras formas de material promocional, como entrevistas y conciertos en vivo.

En 2009 surge VEVO⁸, plataforma que se diseñó para rentabilizar al máximo el contenido audiovisual mediante publicidad, y que tan acostumbrados estamos a ver como marca de agua en los videoclips de YouTube.

Sin duda, ha sido en las tres últimas décadas en las que los videoclips han cobrado mayor importancia, y se ha ido invirtiendo cada vez más en ellos, llegando a utilizar las mismas técnicas audiovisuales que en el cine. Incluso estos dos campos se han ido desarrollando a la vez, y en ocasiones se ha innovado antes en videoclips.

Es el caso del efecto bullet time⁹, utilizado en "C U When You Get There" (1997), del artista de hip-hop Coolio, aunque es más conocido por la película The Matrix (1999); o el efecto que crea la sensación de que un personaje aparece varias veces en el mismo plano, usado en "Windowlicker" (1999), del artista Aphex Twin, dirigido por Chris Cunningham (1979).

Este director ha llevado a cabo otros videos de gran calidad, que han sido modelo en la industria musical, como "Come To Daddy" (1997) de Aphex Twin, y "All Is Full Of Love" (1999) de Bjork. Podemos destacar distintos directores notables en la industria del videoclip. Uno de ellos es el australiano Russell Mulcahy, que realizó "Video Killed The Radio Star" (1979) para The Buggles, que resultó el primer videoclip emitido por MTV, y llevó al director a la gran pantalla con la película de "Los inmortales" (1984). Otro destacable es Spike Jonze, que ha trabajado para artistas como The Chemical Brothers, Daft Punk o Fatboy Slim, llegando a dirigir la película "Her" (2013), largometraje en el que crea un mundo futurista que es tan intimista como inmersivo.

Actualmente, cabe destacar a la productora catalana Canadá, activa desde 2008, que han realizado algunos de los videoclips que analizaremos más tarde. Han creado grandes obras audiovisuales gracias a su equipo multidisciplinar y profesional, combinado con una visión atrevida y sin complejos de las formas de expresión audiovisual. Esto podemos verlo en videoclips como "The Less I Know The Better" (2015), de Tame Impala, y "Pienso en tu mirá" (2018) de Rosalía.

A continuación, observaremos la inevitable relación de los videoclips con el espacio arquitectónico que se encuentra a su alrededor, y la importancia que tiene como elemento audiovisual.



Figura 2. Captura del videoclip Video killed the Radio Star, The Buggles, 1979.

⁷Formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco.

⁸Sitio web y plataforma a la carta de videos musicales. La empresa usa el servicio de branding, administrada en conjunto con Google, Sony Music Entertainment, Universal Music Group, Abu Dhabi Media Company y Arthur Music Company. La plataforma emplea la estructura tecnológica de Youtube y los videos que contiene aparecen listados en las búsquedas de Youtube, pero emplea un dominio diferente.

⁹Técnica visual que consiste en una ralentización extrema de la acción para permitir ver movimientos o sucesos muy veloces, como el recorrido de una bala, al mismo tiempo que la cámara se desplaza y modifica el ángulo de visión.

1.3 VIDEOCLIPS Y ARQUITECTURA

Introducción

No es fácil encontrar información desarrollada y detallada al respecto, pero no cabe duda de que existe una relación directa entre la arquitectura y el espacio audiovisual utilizado en los videoclips, ya que en ellos se trata de mostrar un lugar real o ficticio, en el que lo visual y lo musical interactúan entre sí, logrando un efecto determinado. Por ello, los productores se esfuerzan en presentar una estética cuidada, que, a diferencia de las películas, en muy pocos minutos deben captar al espectador y transmitirle un sentimiento evocador, único y diferente a lo anteriormente observado.

Aunque actualmente sea más común esta vinculación, gracias también a la facilidad debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y las técnicas audiovisuales, observamos esta intención desde mediados de los años 80, destacando especialmente a dos artistas interesados en esta vinculación.

Michel Gondry

Es sin duda, Michel Gondry (1963), de nacionalidad francesa, aunque también es director de cine, guionista y productor, el director audiovisual más reconocido hasta la fecha, debido a su innovador estilo visual, su interés por el espacio y la manipulación de la puesta en escena. A pesar de no establecer una relación personal con la arquitectura, sus videoclips alcanzan una riqueza visual en las escenografías construidas similar al cine y el teatro.

Comenzó su carrera dirigiendo videos musicales de su propia banda, Oui Oui, en la que ejercía de batería, a partir de donde llamó la atención como realizador para grandes artistas. Dirigió, en 1993, "La tour de Pise", de Jean-Francois Coen, en el que se muestran escenas cambiantes de los edificios, carteles y escaparates de la ciudad de París de forma emblemática.



Figura 3. Capturas del videoclip La Tour De Pise, Jean-Francois Coen, 1993.

En algunas ocasiones, ha recurrido a la construcción escenográfica a modo de maqueta teatral, como ocurre en "Protection" (1994) de Massive Attack, para el cual construye una gran maqueta de un edificio⁹, que muestra la vida privada de los vecinos en el interior de las viviendas y las zonas comunes.

También observamos su interés por mostrar el espacio deformado, esto sucede en el clip "Like A Rolling Stone", cuando fue versionada por The Rolling Stone. En él, se muestra a la banda y a distintos actores distorsionados continuamente, en distintos espacios también distorsionados, provocando la desorientación y la psicodelia.



Figura 4. Capturas del videoclip Protection, Massive Attack, 1994.



Figura 5. Capturas del videoclip Like A Rolling Stone, The Rolling Stone, 2003.

En "Bachelorette" (1997), de Björk, narra la historia de una joven escritora que se muda a la gran ciudad a probar suerte, y esta es representada a través de maquetas arquitectónicas y escenografías teatrales. Esta cantante islandesa a contado con el director en muchos de sus videoclips de éxito, interesada en la forma de imágenes emocionales, sugerentes y expresivas abiertas, que evocan fuertemente al espectador.

⁹ La maqueta de la vivienda se había construido horizontalmente sobre el suelo, obligando a los actores a tomar extrañas posturas, que simulaban estar de pie.

Ese mismo año, dirigió "Around The World", de Daft Punk, videoclip cuya escenografía ocurre al completo en un espacio circular con una fuerte potencia visual, en la que los actores realizan coreografías en él. Lo más interesante de este video es la relación de cada instrumento musical con un personaje del video, por ejemplo, las nadadoras imitan el teclado, las calaveras las guitarras, y las momias la caja de ritmos, conformando una representación visual de la canción.



Figura 6. Capturas del videoclip Bachelorette, Björk, 1997.



Figura 7. Capturas del videoclip Around The World, The Daft Punk, 1997.

Más tarde, en 1999, dirigió Let Forever Be, de The Chemical Brothers, donde muestra una vida urbana descontextualizada y transformada en una realidad onírica, donde los personajes y los escenarios se multiplican, creando imágenes expresivas y mostrando su esencia una vez más. Por último, cabe destacar "Go" (2015), de los mismos artistas, en el que se visualiza un recorrido lineal por el barrio de Front-de-Seine,

mediante una coreografía perfectamente sincronizada de siete mujeres que sostienen dos caños de Pole Dance. Se trata de un área que se encuentra junto al río Sena, y se caracteriza por reunir una interesante muestra de arquitectura brutalista, tras un proyecto de 1970 en el cual se rehabilitó la zona industrial preexistente. Los arquitectos encargados en los edificios fueron Henri Pottier y Raymond Jules López, basados en una serie de composiciones geométricas sobre el pavimento, levantadas sobre una plataforma, que ayudan a la organizada configuración de la coreografía del video.



Figura 8. Capturas del videoclip Go, The Chemical Brothers, 2015.



Figura 9. Capturas del videoclip Let Forever Be, The Chemical Brothers, 1999.



Figura 10. Capturas del videoclip Go, The Chemical Brothers, 2015.

"En mi opinión, es más interesante ver la magia suceder en un mundo conectado a la tierra. Si el mundo ya es una locura, entonces cualquier cosa puede suceder. Así que es mejor empezar con algo real."
Michel Gondry.

Jonathan Glazer

Este director de cine inglés, nacido en 1965, comenzó su carrera profesional realizando comerciales para marcas famosas y videoclips, y actualmente a llegado a dirigir notables largometrajes, como "Under the Skin" (2013). Nuestro interés radica en los videoclips, caracterizados por la utilización de elementos estilísticos intimistas y sobrecogedores, interesado en mostrar los espacios de forma dinámica y sugerente, jugando con las profundidades y los elementos urbanos. Sus videoclips se encuentran cargados de profesionalidad, y han servido de referente a múltiples productores a la hora de establecer pautas para mostrar el espacio audiovisual. Para comprenderlo correctamente, estudiaremos algunos de sus videoclips y su juego estilístico.

Una de sus primeras obras audiovisuales fue "Karmacoma"(1995), del grupo Massive Attack, primera colaboración entre ambos, en la que observamos claras referencias a Stanley Kubrick, el legendario cineasta estadounidense considerado como uno de los más influyentes del siglo XX. En él se muestra un pasillo de hotel mediante composiciones ortogonales y simétricas en que ocurren distintas acciones, mientras la cámara se adentra en las distintas habitaciones para mostrar a los personajes que se encuentran en el interior.



Figura 11. Capturas del videoclip Karmacoma, Massive Attack, 1995.

En el videoclip Blur (1995), de "The Universal" también observamos fuertes referencias de Kubrick, esta vez de la película que tanta controversia ha causado, "La naranja mecánica" (1971). En él se muestra un espacio interior completamente blanco, el cual podría ser el bar donde transcurre el largometraje mencionado, y el grupo, también vestido de blanco, desarrollan narrativamente la acción, destacando las composiciones ortogonales y los ángulos medios, que provocan identificación con los personajes.



Figura 12. Capturas del videoclip Blur, The Universal, 1995.

Cabe destacar también, "street spirit", del conocido grupo Radiohead, grabado en blanco y negro, en el que juega con el tiempo, ralentizándolo, para que dentro del mismo marco pueda verse lo que sucede a la vez en otros espacios, y con una fuerte fluidez en el movimiento de los cuerpos, transmitiendo fuertes emociones de belleza y melancolía, acompañando al estilo musical y estético del grupo.

No se trata de un relato, sino que presenta distintas escenas sin conexión, que oscilan de lo caprichoso a lo complejo, con espacio también para la diversión. Se utilizó para los efectos muy lentos, una cámara especial de alta velocidad, utilizada normalmente para propósitos científicos. Estas y otras obras de las que hablaremos a continuación, muestran cómo este director se interesa por establecer secuencias cargadas de profesionalidad y disciplina, destacando su peculiar forma de transmitir distintas sensaciones a través de los espacios en los videoclips.



Figura 13. Captura del videoclip Street Spirit, Radiohead, 1995.



Figura 14. Capturas del videoclip Street Spirit, Radiohead, 1995.

Clasificación

Para un mejor entendimiento de como se percibe la arquitectura en los videos musicales, considero oportuno establecer distintas categorías, mencionando algunos videoclips que han sido referentes en el mundo audiovisual, o que cuentan con un notable método de visualización arquitectónica.

A. Espacios neutros

Con ello trato de referenciar a aquellos videoclips en los que el espacio no representa un papel importante, sino que funciona como espacio de fondo para la realización de una acción, siendo esta la que cobra el papel principal en el video, tomando normalmente el protagonismo los cantantes o artistas que aparecen en él.

All Is Full Of Love, Björk, 1999. Se trata de una obra de renombre, dirigida por Chris Cunningham, que nos muestra un futuro algo irreal en el que los robots se enamoran, romantizando una situación totalmente artificial. En él, el fondo no es importante, únicamente encontramos una sala cargada de luz artificial, en la que los dos robots desarrollan la acción, mediante una tecnología muy novedosa con respecto a su año de grabación.¹⁰ Se caracteriza por el uso de visiones frontales centralizadas, en las que los robots toman el protagonismo al completo.



Figura 15. Captura del videoclip All Is Full Of Love, Björk, 1999.



Figura 16. Capturas del videoclip All Is Full Of Love, Björk, 1999.

Single Ladies, Beyoncé, 2008. Se trata de una idea sencilla pero de gran éxito, dirigido por Jake Emil Nava, en la que la cámara gira sobre las tres artistas que se encuentran en el escenario realizando una coreografía. Las blancas paredes se funden con el suelo, pues se encuentran en un set de grabación que carece de cualquier tipo de referencia espacial. Se convirtió, en muy poco tiempo en un clip histórico de la cultura pop.



Figura 17. Capturas del videoclip Single Ladies, Beyoncé, 2008.

The Look, Metronomy, 2011. Al igual que el anterior, este videoclip, dirigido por Lorenzo Fonda, carece de referencias espaciales. En él, el grupo se limita a representar la actuación de esta canción de género independiente, al tiempo que unos pájaros animados y distintos objetos desarrollan una trama cargada de humor y surrealismo, en la cual en ningún momento el espacio se apropia de la atención del espectador.



Figura 18. Capturas del videoclip The Look, Metronomy, 2011.

¹⁰ Estos robots han formado parte de una exposición realizada en el MoMa de Londres, que estaba dedicada a la cantante Björk.

B. Espacios protagonistas

Se trata de aquellos videoclips en los que el desarrollo de la acción se necesita de un espacio concreto para su realización, sin el cual no podría llevarse a cabo, invitando al espectador a que capte la atención de esta escenografía de forma constante.

Otherside, Red Hot Chili Peppers, 1999. Dirigido por Jonathan Dayton y Valerie Faris, en el que se muestran en blanco y negro las batallas de politoxicómanos contra sus demonios, influenciándose para ello del estilo gótico, junto con el arte expresionista alemán y el cubismo. Incluso se encuentran referencias evidentes de verse influenciada por la película *El Gabinete del Dr. Caligari* (1920), dirigida por Robert Wiene, por los recursos y la estética utilizados. Se caracteriza por el uso de perspectivas formadas por la escenografía, formada por sets gigantes, miniaturas, marionetas y pantallas verdes de fondo, que cuentan con el completo protagonismo de la escena.



Figura 19. Capturas del videoclip Otherside, Red Hot Chili Peppers, 1999.



Figura 20. Capturas del videoclip Otherside, Red Hot Chili Peppers, 1999.

Además, cabe destacar múltiples obras del director de cine inglés ya mencionado Jonathan Glazer (1965), como el Spot publicitario de Guinness, "dreamer", dirigido en 2001, en el que los actores tratan de subir una superficie vertical, llevándose a un extremo la realidad y captando de forma agresiva al espectador.

Weapon Of Choice, Fatboy Slim, 2000. En él, el protagonista del video, Christopher Walken, hace el papel de un hombre de negocios, agotado mentalmente y cansado de la rutina, que se libera jugando con el espacio y con los diversos elementos del lujoso hotel en el que se encuentra, mientras la cámara le sigue al ritmo de la coreografía. El productor, Spike Jonze, ganó diversos premios con este clip, en el que encontramos una perfecta armonía entre el espacio y el movimiento.



Figura 21. Capturas del videoclip Weapon Of Choice, Fatboy Slim, 2000.

También podríamos incluir en este apartado el videoclip ya mencionado producido por Michel Gondry, "Go", de The Chemical Brothers, ya que en él los edificios y las calles del barrio de Front-de-Seine, en París, se convierte en el protagonista de las escenas, que acompaña el movimiento de las bailarinas en todo momento, mostrando una perfecta sincronización escenográfica y corporal.

C. Espacios como telón de fondo

La característica principal de este tipo de videoclips es la funcionalidad de la arquitectura que nos muestra, que se limita a contextualizar el desarrollo de la acción, estableciendo un "telón de fondo" que nos ayuda a interiorizar y captar la finalidad del video musical.

Thriller, Michael Jackson, 1982. Se trata de una revolución que cambió la industria musical, dirigido por John Landis, y que actualmente se continúa considerando un referente audiovisual, incluso es considerado el mejor videoclip de la historia.

Fue el clip más largo grabado hasta la fecha, y en él se desarrollan distintas escenas, siendo la trama principal que el cantante se convierte en hombre lobo al observar la luna llena. Observamos distintos escenarios, cuyo objetivo principal es situarnos espacialmente para una mejor comprensión del desarrollo de la historia.



Figura 22. Capturas del videoclip Thriller, Michael Jackson, 1982.

Se caracteriza por el uso de planos generales que permiten una visión más completa del espacio, composiciones diagonales para generar dinamismo, y una gama cromática cargada de identidad, en la que predomina el color rojo cálido del protagonista frente a los colores fríos del resto de elementos que componen el espacio.



Figura 22. Capturas del videoclip Thriller, Michael Jackson, 1982.

Zoom, Soda Stereo, 1995. Este clip, dirigido por Alfredo Lois, se encuentra grabado en los jardines del planetario de Buenos Aires, característico por la morfología del edificio que encontramos de fondo, que simula un platillo volante. En él, los cantantes realizan la actuación de la canción en directo, que finaliza con el edificio despegando al cielo, como si de un OVNI se tratase.



Figura 23. Capturas del videoclip Zoom, Soda Stereo, 1995.

Sweet Heart, Jermaine Dupri ft. Mariah Carey, 1998. En este clip, el director Hype Williams nos muestra el popular museo Guggenheim Bilbao, de Frank Gehry, destacado por sus curvilíneas y retorcidas formas envolventes y su acabado metálico brillante, como escenario de fondo para la realización de forma descriptiva de las escenas románticas de los dos cantantes. También observamos otros lugares de esta ciudad del norte de España, como una playa, o las calles del casco histórico de Bilbao.



Figura 24. Capturas del videoclip Sweetheart, Jermaine Dupri ft. Mariah Carey, 1998.

D. Espacios ficticios

Aluye a aquellos espacios que han sido realizados mediante la intervención de la tecnología y la postproducción, y muestran lugares que no existen en la vida real, ya sean maquetas de edificios, como ocurre en el clip ya mencionado "Bachelorette", de Björk, donde se muestran los espacios a modo de maqueta en un escenario teatral; dibujos animados; recreaciones de la realidad, como ocurre en el también nombrado "Protection", de Massive Attack, en la que el desarrollo sucede en una casa recreada mediante un espacio virtual; e incluso recreaciones virtuales.

Take On Me, A-ha, 1985. El director Steve Barron, produjo esta canción para el grupo noruego de pop, tratándose del video más innovador que se había visto hasta entonces en la industria musical. En él, se utilizaba la técnica del rotoscopio para combinar filmación y animación, formada esta por 3.000 fotogramas, y su objetivo era convertir a los personajes y el espacio circundante en dibujos ficticios.

Se comienza a ver, a pesar de ser de los primeros videoclips que tratan de mostrar la importancia de la escenografía, una clara intencionalidad de juego con el espacio, las dimensiones y la realidad virtual, siendo pionero en mezclar la realidad con la ficción de forma profesional en el mundo audiovisual.



Figura 25 Capturas del videoclip Take On Me, A-ha, 1985.



Figura 26 Capturas del videoclip Take On Me, A-ha, 1985.

Barbie Girl, Aqua, 1997. Este conocido videoclip, dirigido por Peder Pedersen y Peter Stenbæk, destaca por recrear a escala real el plastificado y recargado mundo de la muñeca Barbie. En él, los actores simulan a Barbie y a Ken, desarrollando de forma narrativa una trama en la colorida casa, el coche, la piscina y otros espacios de esta muñeca tan conocida, todo ello realizado de plástico únicamente para el clip.¹¹



Figura 27 Capturas del videoclip Barbie Girl, Aqua, 1997.

Remind Me, Röyksopp, 2002. El estudio de arte francés H5, realizó para este dúo noruego, una serie de infografías urbanas para su canción, y estas mostraban el funcionamiento de una mujer en la ciudad de Londres, mostrando la organización de todos los sistemas que conforman la cotidianidad. Se trata de un videoclip virtual desde su inicio al final, que utiliza un determinado modelo gráfico para explicar una realidad.

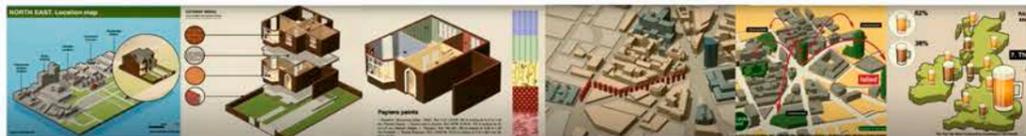


Figura 28 Capturas del videoclip Remind Me, Röyksopp, 1997.

E. Espacios exteriores urbanos

Es muy recurrente a la hora de la realización de videoclips, mostrar la realidad de las ciudades y sus paisajes urbanos, especialmente las grandes ciudades, como ocurre en la canción ya mencionada La Tour De Pise, de Jean-François Coen, que se muestra distintas zonas del París nocturno mediante sus escaparates y carteles.

Star Guitar, The Chemical Brothers, 2003. Dirigido también por Michel Gondry, muestra el paisaje que observaría un viajero en tren entre las ciudades francesas de Nîmes y Valence. Son los edificios, postes eléctricos y otros elementos urbanos lo que marcan los diferentes beats musicales, a la vez que transmite distintas sensaciones al espectador.



Figura 29. Capturas del videoclip Star Guitar, The Chemical Romance, 2003.

Where Are We Now?, David Bowie, 2013. En esta canción, cuyo clip ha sido dirigido por Tony Oursler, muestra los rostros de Bowie y de una mujer unidos en la cara de una marioneta, en lo que podría ser su estudio de Berlín. En este caso, la ciudad no está siendo recorrida, sino que se observa en blanco y negro a través de una proyección permanente encontrada en la propia habitación.



Figura 29. Capturas del videoclip Where are we Now?, David Bowie, 2013.

F. Espacios exteriores suburbanos

Con el objetivo de mostrar la realidad de la sociedad, y la en la que muchas personas viven, se recurre a la realización audiovisual en estos barrios, ubicados en las afueras de las ciudades pero que pertenecen a su jurisdicción, y que cuentan con la tensión subyacente ente los más desfavorecidos. Se utiliza especialmente en géneros que buscan la conciencia social de clases, como el rap o el rock.

The Suburbs, Arcade Fire, 2010. Además, es muy recurrente mostrar barrios de la periferia de las ciudades que se encuentran menos cuidados y valorados con respecto a las ciudades, especialmente en los videos de música urbana, que frecuentemente son grabados en los barrios natales de los artistas. Es el caso de este clip, de género independiente, dirigido por el conocido productor, director, guionista y actor Spike Jonze, y en él, se muestran las inseguridades y frustraciones que se llegan a experimentar en la vida suburbana norteamericana, aparentemente inocente.



Figura 30. Capturas del videoclip The Suburbs, Arcade Fire, 2010.

G. Ciudades futuristas

Es frecuente utilizar a la hora de la visualización, recreaciones sobre la idea que se concibe de cómo serán las ciudades en el futuro, especialmente tras el desarrollo tecnológico, que permite crear elaborados espacios ficticios a partir de la realidad. Así, destaca el uso de distintos elementos, como coches voladores, robots de complejión humana, altos rascacielos, etc.

Can't Get You Out Of My Head. Kylie Minogue, 2001. Este clip, dirigido por Dawn Shadforth, ha sido ganador de varios premios, como el "MTV Video Music Award a la Mejor Coreografía", y en él encontramos a la cantante, conocida por ser pionera en fusionar pop con electrónica, conduciendo y realizando una coreografía en la que colaboran bailarines profesionales en una ciudad futurista. Este, ha sido realizado mediante animación digital y reúne todas las características propias de lo que se concebía como "ciudad del futuro" en esa década.



Figura 31. Capturas del videoclip Can't Get You Out Of My Head. Kylie Minogue, 2001.

H. Espacios de arquitectura distinguida

Son numerosos los videoclips que, se apropian de un espacio arquitectónico notable con el objetivo de transmitir una estética visual determinada, además de la facilidad que supone, al no tener que crear una escenografía desde el principio, ya que se apoyan en una estructura ya construida y que además cuenta con su propia esencia para captar al espectador que lo observa.

Why?, 3T ft. Michael Jackson, 1995. El propio cantante, junto con Ralph Ziman, se encargó de filmar este videoclip, que destaca, además de por la calidad innata musical y artística del artista, por haber utilizado la icónica Ennis House, de Frank Lloyd Wright, inspirada en un templo maya, caracterizada por haber sido construida con lo que el arquitecto llamaba "bloques textiles". Los artistas recorren el espacio interior y sus patios al ritmo de la melodía mientras recitan la canción en una gama cromática en blanco y negro, y utilizando planos generales, para contar con una visión más completa de la casa.



Figura 32. Capturas del videoclip Why?, 3T ft. Michael Jackson, 1995.



Figura 33. Capturas del videoclip Why?, 3T ft. Michael Jackson, 1995.

Lucky Man, The Verve, 1997. Dirigido por Andy Baybutt, está filmado en uno de los apartamentos del complejo Thames Wharf de Londres, diseñado por Richard Rogers. Se trata de un espacio diáfano, en el que el grupo realiza la actuación de la canción, creando una perfecta armonía con las vistas al río Thames con las que cuenta el acristalado apartamento.



Figura 34. Capturas del videoclip Lucky Man, The Verve, 1997.

Promesas, Los Mono, 2007. Esta banda chilena fue la encargada de realizar su propio video, que se ha convertido en un hit chileno, cuyo espacio audiovisual es además un clásico de la arquitectura moderna del mismo país. En ella aparece uno de los cantantes disfrazados realizando una coreografía recorriendo los espacios públicos de la Unidad Vecinal Portales, en la ciudad de Santiago, construido por los arquitectos Bresciani, Valdés, Castillo y Huidobro.



Figura 35. Capturas del videoclip Promesas, Los mono, 2007.

Cranes In The Sky, Solange, 2016. La cantante creó ella misma el clip "Cranes in the Sky", en el que observamos un sano equilibrio entre naturaleza y arquitectura, en cuyas secuencias se intercalan el desierto con la Steel House, del arquitecto Robert Bruno, y en ella se desarrolla una experiencia con los cinco sentidos, en la que mediante planos generales, se muestra el espacio de la forma más cuidada y cautelosa posible, generando una singular armonía.



Figura 36. Capturas del videoclip Cranes In The Sky, Solange, 2016.

Do It Right, Martin Solveig, 2016. En el mismo año, L'Agent dirigió el videoclip de este artista de música electrónica, en el icónico edificio conocido como la Muralla Roja, del arquitecto Ricardo Bofill, situada en Calpe. En este, los actores se adentran en el hipnotizante laberinto multicolor que supone el edificio, compuesto de impresionantes y vivos trazos geométricos. Se muestra el espacio al completo y el contraste cromático del edificio y del entorno gracias al uso de planos generales, ángulos picados realizados mediante un dron, y una gran profundidad de campo.



Figura 37. Captura del videoclip Do It Right, Martin Solveig, 2016.



Figura 38. Captura del videoclip Do It Right, Martin Solveig, 2016.

Dua Lipa, Future Nostalgia, 2019. Se trata de un álbum realizado por esta artista que se encuentra cargado de referencias arquitectónicas. En esta canción en concreto, utilizan espacios como Skywood House, de Foster & Partners, un espacio minimalista inspirado por Mies Van Der Rohe, en la que la cantante se expresa de forma extravagante y brusca, generando un fuerte contraste con el espacio en el que se encuentra.



Figura 39. Capturas del videoclip Future Nostalgia. Dua Lipa, 2019.

I. Espacios alterados

Se trata de una alteración de la realidad a la hora de la producción audiovisual, con el objetivo de establecer una percepción distinta a lo que estamos acostumbrados, o para proyectar distintos sentimientos y emociones que podemos experimentar a lo largo de nuestra trayectoria. Esto ocurre en el ya mencionado clip de "Like a Rolling Stone", de The Rolling Stone, que nos transmite embriaguez y desconcierto, o el de "Let Forever Be", de The Chemical Brothers, ambos del director Michel Gondry, en el que los personajes se multiplican creando una realidad ficticia.

Digital Witness, St. Vincent, 2014. El productor Chino Moya, fue el encargado de dirigir este clip, en el que utiliza la arquitectura de distintas Viviendas de Protección Oficial de Madrid, como una escenografía surrealista, mínima, y con una estética sutil y cuidada, que finalmente retoca digitalmente en postproducción, borrando cualquier tipo de referencia urbana para reforzar este efecto misterioso a la vez de atractivo.



Figura 40. Capturas del videoclip Digital Witness. St. Vincent, 2014.

No Tiers Left To Cry, Ariadna Grande, 2018. Dirigido por Davir Meyers en 2018, es un videoclip de Pop, en el que se presenta una ciudad futurista antigravitatoria, que sucede en dos planos perpendiculares a la vez, en la que la cantante camina por las paredes y por el techo, que se encuentran alteradas espacio-temporalmente, llevando los conceptos ya utilizados, como es el ejemplo Fred Astaire en Royal Wedding (1951), al extremo y a la máxima expresión visual y virtual.



Figura 41. Capturas del videoclip No Tiers Left to Cry. Ariadna Grande, 2018.

J. Espacios opresores

Es curioso observar la existencia de una cantidad razonable de videoclips en los que el espacio trata de jugar con las sensaciones, mediante una relación asimétrica entre el personaje y la estructura que le encierra. Puede realizarse mediante la alteración de la realidad, aunque no es necesario para lograr este efecto, que normalmente nos transmite angustia e intranquilidad.

Virtual insanity, Jamiroquai, 1996. Cabe destacar esta obra del director de cine inglés Jonathan Glazer, que nos muestra los espacios de forma dinámica y sugerente, jugando con las profundidades y los elementos urbanos. En este éxito de los 90, se muestra como se mueve el suelo de una habitación, y con él el mobiliario, mientras el cantante realiza una curiosa y divertida coreografía. Este efecto se origina debido a que precisamente son las paredes las que producen el desplazamiento en vez de el artista y el mobiliario, pero el efecto visual muestra lo contrario.



Figura 42. Capturas del videoclip Virtual insanity, Jamiroquai, 1996.



Figura 43. Capturas del videoclip Virtual insanity, Jamiroquai, 1996.

Rabbit In Your Headlights, UNKLE, 1998. El mismo director, grabó dos años después este videoclip, en el que aparece un actor caminando por un largo y oscuro túnel, y en él vive dolorosas experiencias a lo largo de la canción, hasta acabar con la explosión de un coche, mostrando el túnel como el único camino. Se muestra el juego de las distancias y el espacio urbano de forma continua y lineal, aportando realismo al video.



Figura 44. Capturas del videoclip Rabbit In Your Headlights, UNKLE, 1998.

Lift, Radiohead, 1997. Dirigido por Oscar Hudson, nos muestra como una vida entera se puede reducir a un lugar tan angustioso como es un ascensor. Sensaciones como el caos, la impotencia, la alegría, el desprecio, la soledad o el inevitable camino hacia la muerte, pensamientos que se desarrollan únicamente mediante un plano frontal y otro cenital en un espacio muy angustioso y banal como es este ascensor.



Figura 45. Capturas del videoclip Take On Me, A-ha, 1985.

K. Espacios domésticos interiores

Es recurrente la utilización de diversos espacios interiores de vivienda, como puede ser el comedor, la cocina o un dormitorio a la hora de la realización audiovisual, probablemente por la cercanía que transmite al espectador, debido a la cotidianidad que suponen estos espacios, además de la facilidad que proporciona a la hora de la grabación frente a un espacio abierto.

Knives Out, Radiohead, 2001. Este profesional clip, del ya mencionado director Michel Gondry, muestra el duelo amoroso del actor, que se encuentra en una camilla de una angustiada habitación, ayudándose de proyecciones que van apareciendo en su televisor. Muestra la propia introspección y sentimientos del director, con la cámara en continuo movimiento recorriendo la habitación y a los distintos personajes que van introduciéndose en ella.



Figura 47. Capturas del videoclip Knives Out. Radiohead, 2001.



Figura 47. Capturas del videoclip Knives Out. Radiohead, 2001.

Lazy Song, Bruno Mars, 2011. Dirigido por Nez, se trata de un videoclip narrativo en el que el cantante realiza una divertida coreografía en la que sería su habitación, acompañado de cinco bailarines, conocidos como "Poreotics", con cabeza de mono. Lo más interesante de este videoclip es que a pesar de la sencillez que supone, se trata de un trabajo audiovisual muy logrado, y grabado en una sola toma, que alcanza casi los dos mil millones de visitas.



Figura 48 Capturas del videoclip lazy song, Bruno Mars, 2011.

L. Espacios con el color como protagonista

Los colores son los causantes de distintos estímulos psíquicos, la mayoría inconscientes, influyendo activamente en la experiencia de quien lo percibe, especialmente en la arquitectura. Algunos videoclips utilizan estos estímulos para captar la emociones del espectador, afectándole de forma positiva o negativa, cumpliendo una función tan importante como los propios elementos constructivos en una obra arquitectónica.

Destacan especialmente los videoclips en los se utilizan espacios interiores como escenografía, atribuyéndose más al diseño de interiores, sin embargo en casi todos los clips los colores son utilizados para manipular la visión y transmitir distintos conceptos, que suele variar según el género musical y la temática del videoclip.

Say My Name, Destiny Child, 1999. El antiguo grupo musical de la internacional artista Beyoncé, sacó este videoclip, dirigido por Joseph Kahn, el cual transcurre al completo en una habitación en la que se encuentran las cantantes, y que modifica sus colores y sus muebles en cada escena. Además, optan por un mobiliario de notable diseño, como la mesa ajustable E-1027, creada por Eileen Gray, y la mesa Platner, de Warren Platner. Este director ha grabado numerosos videoclips de éxito, como "Toxic" (2003) de Britney Spears y "Bad Blood" (2014) de Taylor Swift, en el que se muestra un Londres futurista, y ha sido galardonado por diversos premios.



Figura 49. Capturas del videoclip Say My Name, Destiny Child, 1999.

Physical, Dua Lipa, 2019. Dirigido por el virtuoso estudio CANADÁ, basa toda su escenografía en el diagrama de los artistas suizos Peter Fischli y David Weiss, conocido como "Order and Cleanlines". Este consiste en la intersección entre los conceptos de humano, emociones, animal y materia, que es de lo que está formado el mundo, estableciendo que es aquello que tienen todos en común, y esto es el orgasmo. Dua Lipa asocia un color para cada concepto, y recorre los doce escenarios del diagrama, entrando finalmente al central, el orgasmo.

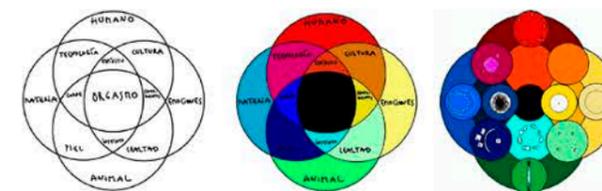


Figura 50. Diagrama "Order & Cleanlines" de Peter Fischli y David Weiss, asociación de color a cada concepto, y relación de ellos con cada escenario visualizado en el clip. Diagramas realizados por la artista Ter para el Video "Los secretos arquitectónicos de Dua Lipa", 2020.

Figura 51. Capturas del videoclip Physical, Dua Lipa, 2019.

Además, este escenario se encuentra en el interior de El Fira de Barcelona, y se trata de un espacio industrial construido mayormente de acero, coronado por una cúpula y un óculo, haciendo referencia arquitectónica a la Catedral de San Pablo de Londres, pero en una versión más actualizada.



Figura 52. Capturas del videoclip Physical, Dua Lipa, 2019.

Hotline Bling, Drake, 2015. En este clip, dirigido por Director X, el rapero canadiense rinde un homenaje al artista James Turrell, cuya obra se basa en el juego de la luz con el espacio, utilizando así distintas instalaciones de este artista como escenarios para la realización audiovisual de este. Muestra su interés por el arte contemporáneo en esta fusión del ritmo con el juego de luces que se generan en las instalaciones, dando lugar a una cautelosa obra de éxito, en la que el artista se encuentra en el espacio realizando distintas coreografías, provocando una especie de manipulación cromática y sensorial.



Figura 52. Capturas del videoclip Hotline Bling, Drake, 2015.



Figura 53. Capturas del videoclip Hotline Bling, Drake, 2015.

M. Estructuras de transporte

Por último, cabe destacar los clips realizados en estructuras de transporte, curiosamente recurrentes debido al dinamismo que supone el movimiento continuo y los paisajes y espacios que se van generando a lo largo del trayecto, destacando especialmente los realizados en trenes y estructuras ferroviarias, como es el caso del videoclip ya mencionado "Star Guitar" (2003), de The Chemical Brothers.

Anna, Will Butler, 2015. Dirigido por Brantley Gutierrez, y protagonizado por la conocida actriz Emma Stone, muestra a esta realizando un recorrido por un barco al ritmo de la música, mientras realiza distintas coreografías con la participación de otros actores. Muestra un gran dinamismo gracias al movimiento continuo de cámara, que se fusiona con el movimiento ya existente del gran barco en el que se realiza.



Figura 54. Capturas del videoclip Anna, Will Butler, 2015.

N. Espacios simétricos

Alude a aquellos videoclips que han sido modificados mediante efectos de postproducción, con el objetivo de generar un simetría espacial en la pantalla, o que simplemente la escenografía se encuentra compuesta por elementos que generan simetría en las escenas.

Always, Waze & Odyssey, George Michael, Mary J. Blige & Tommy The, 2020. Nelson de Castro es el director de esta obra, en la que el espacio que se utiliza de escenografía, una cafetería, se encuentra duplicado de forma virtual en pantalla, generando un característico efecto, y en ella una actriz se encuentra realizando distintas acciones de forma descriptiva, incluso al final realiza una coreografía consigo misma.



Figura 46. Capturas del videoclip Always, Waze & Odyssey, George Michael, Mary J. Blige & Tommy The, 2020.

Tras esta evolución, observamos el desarrollo de la visualización de la arquitectura y el urbanismo en los videoclips a lo largo de los años, y cómo puede afectar esta de forma positiva al reconocimiento de distintos arquitectos y vanguardias arquitectónicas, que además servirán de referencia para el mundo de la música urbana y su puesta en escena, objeto de estudio del trabajo.

Playlist via YouTube que recoge los videoclips mencionados en el apartado videoclips y Arquitectura.



2

LA MÚSICA URBANA

- 2.1 Contextualización
- 2.2 La visualización de la arquitectura en los videoclips de música urbana
 - 2.2.1 Características particulares de los videoclips de música urbana
 - 2.2.2 Espacios urbanos
 - 2.2.3 Estructuras civiles
 - 2.2.4 Arquitectura como plano de fondo
 - 2.2.5 Dentro del espacio arquitectónico

2.1

CONTEXTUALIZACIÓN

- ¿Qué es el trap?
- Máximos exponentes internacionales
- El trap en España

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

¿Qué es el trap?

La definición y el fundamento de este género musical ha creado, desde su nacimiento, gran controversia y confusión, además de una fuerte subestimación, especialmente por parte de la prensa generalista, la cual vincula el trap a una "copia cutre" del Hip Hop, o a cualquier canción realizada con exceso de Auto-tune, procesador de audio que realiza una afinación automática de voz y la armonía.

Así, podemos encontrar artículos de distintos diarios que muestran la infravaloración a la que se enfrenta, como el que publicó el periódico La Vanguardia en 2017: "Trap, el rap de los ninis"¹³, donde observamos una gran ausencia de profesionalidad e interés por este nuevo movimiento. Esto ha provocado incluso que distintos artistas urbanos traten de desvincularse del término, como el cantante C. Tangana, que insiste en sus entrevistas en que su música no es trap, ya que él, personalmente, no se relaciona con el tráfico de estupefacientes y con las armas.

Esto se debe a que la palabra trap, proviene etimológicamente de trampa en inglés, y es utilizado en el sur de Estados Unidos para nombrar a las viviendas utilizadas para el tráfico de drogas. Podría hacer referencia por tanto al subgénero gangsta rap, la vertiente más callejera del hip hop, originado en los noventa en las traphouse del sur más profundo de EEUU, especialmente en Atlanta (Georgia). Este generalmente cuenta con una temática sobre las experiencias vividas de los artistas tras haberse criado en el gueto, incluyendo la exclusión social, el tráfico de drogas y estupefacientes, y el proxenetismo, entre otros. Algunos artistas que impulsaron y llevaron a la fama este estilo fueron el grupo N.W.A, a finales de los noventa, del cual se ha hecho una película biográfica recientemente llamada "Straight Outta Compton", y más tarde 2Pac Y Notorius Big, con temas como "California Love" y "Mo Money Mo Problems", respectivamente.

También se conoce como trap un subgénero de música electrónica, el EDM Trap, caracterizado por el uso de la caja de ritmos más conocida de los ochenta, Roland TR808, cuyos ritmos suenan retumbantes y chispeantes, destacando artistas internacionales, como DJ Snake y Major Lazer.

A pesar de que no exista una definición exacta para esta música ni un origen único, está claro que mantiene una fuerte influencia estética y técnica del Hip-Hop, pero diferenciado de este por el uso más sencillo de la métrica, dando mayor importancia a los efectos sonoros, además de contar con características específicas que lo diferencian del anterior, como la fuerte influencia que supone para una nueva generación, basado en el uso masivo de internet y redes sociales; la auto-propulsión como herramienta principal; la temática costumbrista de las letras; el tratamiento de temas considerados tabú, como las drogas y el sexo explícito; y el rechazo a la alta cultura y al lenguaje establecido por la sociedad, lo que ha llevado a promover lo que podría considerarse una nueva filosofía de vida "underground". Como lo ha definido el escritor James McCarthy:

*"El trap es la única música que suena a lo que siente uno viviendo en la actual Norteamérica. Es la banda sonora del sujeto desocializado que el neoliberalismo ha creado. Es la música funeraria que la revolución de Reagan se merece."*¹⁴

Es una forma profunda y distinta de sentir como un género musical puede producir identificación con el oyente y rechazo a aquello que está establecido y predeterminado en Norteamérica. Si buscamos otro ángulo más cercano, y que repite algunos de los conceptos ya comentados, podemos observar la definición dada por la periodista conocida como HJ Darger:

*"No me parece posible una definición sintética y exacta de lo que es trap. El rapero Yung Beef dijo en una entrevista, que un artista trap debería tener un pasado ligado de alguna manera al tráfico de drogas y usar caja de ritmos 808. Me quedo con esos dos puntos."*¹⁵

Debido a la ambigüedad que conlleva el uso de esta palabra, lo más sencillo es denominar **música urbana** al tipo de música de los videoclips que analizaremos arquitectónicamente a lo largo del trabajo, ya que es un término más amplio que puede referirse a lo que está ocurriendo en torno a los géneros hip-hop, la electrónica, dancehall, reggaeton y hasta flamenco.

Máximos exponentes internacionales

La mejor forma de entender este movimiento y sus características principales es mencionando algunas de las canciones que han marcado un antes y un después para el género, y que otros artistas han tomado de referentes.

Bring the Noise, Public Enemy, 1987. Se trata de la primera canción de rap en la que se utilizaba el tresillo, figura musical que guía la métrica del trap, agrupándola en bloques de tres, lo que la diferencia del ritmo clásico del rap producido hasta la fecha, agrupado en corcheas o semicorcheas.

Mystic Stylez, Three 6 Mafia, 1995. Aunque hubo patrones de trap en músicos anteriores, esta canción, perteneciente al álbum del mismo nombre, comenzó a definir el estilo característico de lo que sería la evolución al trap.

Album Trap Musik, T.I, 2003. Se trata de la primera vez que se menciona la palabra "trap" por parte de un rapero, y daba énfasis a los antiguos trabajos de los demás artistas, y a los nuevos tiempos que llegaban para la vida sureña.

Trap House, Gucci Mane, 2005. Este rapero de Georgia podría considerarse el punto de inflexión entre el prototrap y el trap como lo conocemos en la actualidad. Actualmente a modificado y mejorado su estilo sin perder su esencia, con temas como "Get The Bag" (2017), y colaboraciones con notables artistas, como Bruno Mars y Kodak Black en "Wape Up in The Sky" (2018).

Bad and Boujee, Migos fl. Lil Uzi Vert 2016. Avanzamos una década para dar con el trap más puro y representativo, también procedente de Georgia, mediante este trio musical, que es el principal causante de que el trap se haya convertido en un fenómeno de masas, contando con novecientos millones de visitas en Youtube. En este tema tratan la exaltación del sueño americano mediante una nueva mirada, la de aquellos que han sido apartados de la sociedad, y que a pesar de no poseer nada, se han hecho famosos y millonarios gracias a su música.

Observamos, como estos artistas mantienen el mismo lenguaje y modales incluso al hacerse ricos, rechazando la alta cultura y reivindicando sus orígenes marginales, lo que causa polémica y establece las bases del trap actual.

Como podemos observar, este género se ha ido construyendo lentamente a lo largo de los últimos años, y es actualmente cuando más vivo está, especialmente tras su difusión y adaptación por parte de países de Latinoamérica, destacando especialmente Argentina, y en España. Además, han surgido más tarde subgéneros del propio trap, como el Trap latino, en el que destaca en famoso artista Bad Bunny, el hibryd trap, o el future bass.

Si buscásemos una canción actual que reuniese las características más importantes del trap actual en castellano, probablemente sería "Tumbando El Club Remix" (2019), considerada por los propios cantantes como el himno del trap argentino. Y es que esta canción reúne a los diez traperos más conocidos del país: Neo Pistea, C.R.O, Obiewanshot, Ysy A, Cazzu, Khea, Lucho SSJ, Coqueén Montana, Marcianos Crew y Duki. Dura casi ocho minutos, y se encuentra dividida además en diez partes, en la que cada artista en su turno trata de explicar que significa para él el concepto trap. En ella hablan, mediante una letra agresiva y controvertida, del esfuerzo que han realizado los artistas para llegar a donde están, de la consumición de estupefacientes, la vida en la calle y el sexo explícito, entre otros. Además, el videoclip, que cuenta con casi doscientos millones de visitas, ha sido realizado en una nave industrial diáfana, espacio al que se recurre con frecuencia en los clips de este género, en la que los cantantes se muestran actuando a la cámara de forma descriptiva, acompañados de sus mejores vestimentas, pues para ellos el trap no sólo es un género musical, es una moda y es incluso un estilo de vida.



Figura 33. Capturas del videoclip Tumbando el Club Remix, Neo Pistea y varios artistas, 2019.

¹³ Ruben Pujol, 2017.

¹⁴ Jesse Mccarthy, 2018.

¹⁵ HG Darger, 2017.

El trap en España

Este método para producir música comienza a aparecer en nuestro país en 2013, probablemente por la llegada de las influencias americanas mediante internet, que demostraba la facilidad que suponía realizar este género sin la necesidad de tener dinero ni prestigio, ya que materialmente les bastaba con tener una mesa de mezclas Behringer, que tiene un valor de algo más de cien euros, algunos programas de ordenador pirateados, y un móvil para subir los videoclips a Youtube.

Este comienzo se dio con Kefta Boys, que más tarde se llamarían PXXR GVNG y actualmente son conocidos como Los Santos, grupo al que pertenecen Yung Beef y Kaydy Kain, dos de los máximos exponentes de este estilo. Comenzaron a darse a la fama con temas como "Million Euros Leggins", producido por Steve Lean, incluso fueron calificados por críticos musicales, entre ellos José Sanz Gallego:

"Es un grupo que mezclaba bases de club con reguetón y, sobre todo, con un ingenio y un afán innovador en lo lírico que, en su conjunto, dejaban atrás y obsoleto el aburridísimo rap nacional, por lo general inmovilista y cerril ante la posibilidad de tirar por otras vías. En realidad, el clásico conflicto viejos vs jóvenes".¹⁶

Los núcleos principales de producción musical eran Madrid y Barcelona, y era en la plaza del MACBA (museo de arte contemporáneo y moderno de Barcelona) de esta última ciudad, donde los artistas se reunían, incluso han reconocido abiertamente que se dedicaban a la venta de sustancias ilegales en este lugar, antes de vivir de la música. A pesar de su estilo de vida callejero, la fidelidad a su propio estilo, y sus letras cargadas de jergas y de lenguaje inadecuado, han llegado a convertirse en estrellas internacionales, y tocar en festivales como el Sónar (2015). Incluso podemos encontrar vía online un diccionario Pxxr Gvng - Español, pues este grupo utilizan su propia jerga mezclando español, inglés y árabe.

El aspecto que ha ayudado a estos artistas y a la mayoría de traperos, además de las redes sociales, es la producción audiovisual, pues es la forma más cercana de mostrar su estética y ambiciones al público, ya que lo visual en la música se convierte en un punto de diferenciación y reconocimiento. De ellos podemos destacar el videoclip Como el Agua (2015), dirigido por Kokos Ackee, en el que se muestran las Tres chimeneas de Sant Adrià, una antigua central térmica situada en Barcelona. En él aparece el grupo junto a una gran cantidad de compañía, realizando actividades temerarias con coches y motos, y mostrando su fidelidad a la vida de calle y a sus valores intrínsecos.



Figura 34. Capturas del videoclip Como el Agua, PXXR GVNG, 2015.

Si algo está claro, es que este estilo musical ha logrado llegar a un público muy amplio y diferente, a pesar de estar dirigido a los barrios más pobres de la periferia, llegando a entrar en las listas de éxitos España y a contar con una gran cantidad de visitas en YouTube. Esta situación de pobreza de las clases bajas y la necesidad de distintos grupos de realizar esta música como desahogo, se relaciona en algunos casos con el **desempleo juvenil por la crisis en España**, que en 2015 era del 46,2%, según el diario de información económica Expansión.

Pero, sobre todo, es fundamental comentar la inclusión de la **visualización de la mujer como figura de empoderamiento** en este estilo musical en España, a diferencia de otros estilos urbanos, como el Rap y el Reggaetón, donde apenas cuentan con representación en la industria. Aunque puede generar cierto debate, entre contemplarlo como una sexualización explícita como cosificación, o una sexualización como arma, las mujeres se han hecho un gran hueco en este género, aportando sus propias referencias visuales y narrativas, logrando transmitir mensajes sin tabúes y utilizando sus propias reglas. Y estamos hablando de artistas de la talla de Rosalía, cantante, actriz, compositora y productora catalana que ha sido reconocida con dos premios Grammy por su canción "Malamente" (2018).

No es la única catalana que ha revolucionado el género urbano, pues Alba Farelo, más conocida como Bad Gyal, se ha labrado su propio camino mediante la autoproducción, reivindicando siempre el empoderamiento femenino mediante ritmos de Dancehall y R&B. Otras artistas que han participado en la lucha por la visibilidad femenina son Nathy Peluso, Ms Nina, La Zowi y Muévelo Reina, entre otras.

Por otro lado, considero oportuno relacionar este fenómeno con el espacio urbano. Y es que, el desarrollo de escena urbana en España, puede observarse también como el **resultado de un contexto geográfico y de políticas urbanas de las últimas décadas**. Para ello podemos remarcar el fenómeno que supuso el Hip-Hop, género del que procede esta música, en el barrio estadounidense del Bronx.

Esta es la zona que más sufrió los desacertados planes urbanísticos de Robert Moses, y en la que surgió esta música como una forma de resistencia de la clase trabajadora y racializada, que se encontraba condenada al completo olvido político y social.

De este modo, determinadas prácticas artísticas, como la música Hip-Hop, el graffiti o el break dance, funcionaban como mecanismos de expresión del día a día, donde el nuevo espacio urbano contemporáneo que representa el "gueto" aparecía como telón de fondo inamovible.

La situación y el proceso en España es completamente distinto, pero se podría extrapolar a nuestro terreno, a partir de distintos puntos en común que permiten reflexionar sobre el mismo planteamiento de fondo. El país contaba, en la década de los 70 con un modelo biopolítico franquista, caracterizado por un fuerte nacionalcatolicismo tradicional, y una geografía fundamentalmente rural. Pero fue a partir de los años ochenta cuando comenzaron a acelerarse los procesos de urbanización en el territorio español.

Y precisamente, la llegada de la cultura Hip-Hop en España, en los años ochenta, aunque especialmente en los años noventa, así como su aumento de distribución y el consumo, coincide con el desarrollo de estos procesos de urbanización moderna, que supusieron un cambio en el espacio urbano español, y con ello modificaciones en el tejido económico, social y político, plasmadas en las corrientes culturales y artísticas actuales.

Uno de los propulsores hacia un público más amplio de este género y considerado más comercial es C.Tangana, cuyo nombre real es Antón Álvarez Alfaro, que se hizo un hueco en el panorama mundial desde 2016 con el tema "Antes de Morirme", junto con Rosalía, y cuenta con temas de éxito como "Mala Mujer", "Llorando en la Limo", cuyo videoclip será analizado más tarde, y "Nunca Estoy", entre otros.

Posteriormente, han destacado otros artistas, los cuales han ido adaptando su música a su propia vida personal y a sus raíces, como Dellafuente, Cecilio G, Pimp Flaco, Kinder Malo o Rels B, y productores internacionales como Alizz.

¹⁶ José Sanz Gallego, 2016.

Para concluir, considero oportuno mencionar algunas canciones con su correspondiente videoclip que han servido para nutrir la escena de la música urbana española, de muy diferentes pero a la vez complementarias temáticas: Sexo, alcohol, tráfico de estupefaciente, desamor, igualdad cultural, costumbrismo, etc.

Tu Coño es mi Droga, PXXR GVNG, 2015. A pesar de su mensaje poco profunda y mínimamente elaborada letra, este tema se ha convertido en el más famoso a nivel nacional de este género.

Chemtrails, Kinder Malo y Pimp Flaco, 2016. Cargada de arrogancia y juegos de palabras, estos traperos han conseguido el reconocimiento mundial tras este tema, a pesar de ser un tema que causa gran controversia, ya que las opiniones del público sobre ellos son muy dispares.

Fiebre, Bad Gyal, 2016. Este single, compuesto de ritmos jamaicanos, calaron muy fuerte en la escena musical española, y actualmente es un himno urbano referente, que celebra el baile, el lujo, el alcohol y lo banal.

Mala Mujer, C.Tangana, 2017. Considerado el tema de ese verano, se trata de una canción de desamor tan arquetípica como sofisticada, con base de bolero, cantada con fragilidad y desesperación, que ha marcado un punto de inflexión en el cantante y en todo el género urbano. Su videoclip, dirigido por Sony, también hace referencia a el sentimiento negativo y desolador que produce una ruptura.



Figura 35. Capturas del videoclip Mala Mujer, C.Tangana, 2017.

Globetrotter, No NBA, Kaydy Cain, 2017. En esta canción, el artista manifiesta su posicionamiento en contra de las fronteras entre países y culturas, mostrándose en contra de la aceptación de un sistema que permite la libre circulación de capital pero no de personas, y defendiendo la mezcla y la diversidad, sin considerar superior a ninguna cultura. Muestra claramente la ideología que tanto el como sus compañeros del género tratan de transmitir.

2.2

La visualización de la arquitectura en los videoclips de música urbana

- 2.2.1 Características particulares de los videoclips de música urbana
- 2.2.2 Espacios urbanos
- 2.2.3 Estructuras civiles
- 2.2.4 Arquitectura como plano de fondo
- 2.2.5 Dentro del espacio arquitectónico

2.2.1

Características particulares de los videoclips de música urbana

- Recursos visuales
- Recursos estéticos
- Iconografía

2.2.1 CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LOS VIDEOCLIPS DE MÚSICA URBANA

Previo al análisis de distintos videoclips, es preciso establecer las características más representativas observadas en las obras audiovisuales de música urbana, para un mayor entendimiento, tanto del género como de su vinculación con el espacio.

Recursos audiovisuales

Videoclips descriptivos-narrativos. Es sin duda, el más utilizado en este tipo de clips. Esta modalidad tiene como objetivo representar algún tipo de argumento temporal con un desarrollo narrativo mínimo, centrándose en la representación del cantante o grupo en situación de actuación.

Ángulo contrapicado. Este método visual, consistente en la angulación oblicua inferior de la cámara, nos sitúa en una posición aparente de inferioridad respecto al sujeto enfocado, y es utilizado constantemente en estos clips. Con ello, se potencia la grandiosidad y dominio del personaje, además de permitir una mayor visión vertical del espacio posterior.



Figura 36. Ejemplos de utilización del ángulo contrapicado. De izquierda a derecha: "Baby Gangsta" (Recycled J, Cuban Bling), "Somos de Calle" (Mc Busetá), "Bien Duro" (C.Tangana), Cowboy (Cazzu, DellaFuente). Capturas de los videoclips.

Posición frontal centralizada del artista. Esta situación, muy recurrente en la mayoría de obras, potencia el protagonismo del personaje en cuestión, además de transmitir equilibrio en la imagen e identificación con este. En muchos casos se utiliza también simetría en la composición de los planos.



Figura 37. Posición frontal centralizada, videoclip "Malamente", Rosalía. Edición de la autora.

Movimientos de cámara. Este efecto, generador del dinamismo en las secuencias, en diverso según el objetivo específico que se busque transmitir, distinguiendo entre movimientos ser físicos, ópticos o digitales.

- **Movimientos físicos.** En este tipo de videoclips se utiliza especialmente el **travelling**. Este movimiento permite el acercamiento, seguimiento o alejamiento respecto a los objetos o sujetos, despalazándose la cámara por el espacio con total libertad. Normalmente, se utilizan raíles, en los que viaja la cámara y su operador. El travelling más utilizado en este caso es el travelling de avance, mediante el cual la cámara se acerca al personaje, potenciando su protagonismo y atención.

- **Movimientos ópticos.** En este caso, se utiliza el **zoom**, que permite que los objetos se acerquen o se alejen sin desplazar la cámara, logrando un recorte sobre el recuadro. Con él, se destacan objetos o sujetos de especial interés, provocando la atención de este al espectador.

Recursos estéticos

Observamos características determinadas comunes a la hora de seleccionar el espacio audiovisual en los videoclips de música urbana, basada en distintos aspectos de interés, lo que les proporciona una identidad única.

Espacios urbanos. Existe un especial interés por distintos espacios públicos, como plazas del casco histórico de grandes ciudades, o espacios públicos situados en la periferia urbana. Esto se debe a que son lugares cargados de intercambio social y vida comunitaria, en los que estos artistas conviven y se relacionan. Además, es común que en las grandes ciudades se establezcan núcleos sociales, que funcionan como punto de encuentro para estos artistas, como ocurre en el Barrio madrileño de Lavapiés, o en la plaza del MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona).

Figura 38 Y 39. Espacios urbanos. Plaza de Antonio Barea, Lavapiés, "Afrue" (Arojuice); y Plaza del Macba, barrio de El Raval, "Somos de calle" (Mc Busetá), respectivamente. Capturas de los videoclips.



Espacios industriales. El uso de este tipo de estructuras a la hora de la producción audiovisual, radica en el interesante estado, normalmente degradado y oxidado de estas naves y estructuras industriales seleccionadas, que generan un efecto "underground"¹¹ y suburbano afín a esta corriente cultural.



Figuras 40, 41 y 42. Espacios industriales. "Lento" (Fernando Costa), "Ansiedad y Recuerdos" (Denom, Prok), "Tumbando el Club" (Neo Pisteá, otros artistas), respectivamente. Capturas de los videoclips.

Arquitectura contemporánea. Es el aspecto básico a la hora de relacionar estas dos artes. Es muy usual visualizar distintos edificios y obras modernas y de vanguardia, que atraen la atención del espectador, y se fusionan a la perfección con el contexto audiovisual de los artistas. Esta arquitectura, no sólo embellece y estetiza el espacio audiovisual, sino que lo carga de contenido histórico, social y político determinado, que será de un modo u otro dependiendo de la localización geográfica y según los propósitos de cada artista y equipo audiovisual.



Figuras 43, 44 y 45. Arquitectura moderna. Torre Picasso, Madrid, "Roxanne" (Prok) y "Guinness" (Recycled J), y Las cuatro Torres de Madrid, "Metacrílató" (Prok), respectivamente. Capturas de los videoclips.

¹¹ Término de origen inglés con el que se designa a los movimientos contraculturales que se consideran alternativos, paralelos, contrarios, o ajenos a la cultura oficial.

Es curiosa la recurrente visualización de obras de **estilo brutalista**, caracterizado por el uso del hormigón visto, una vanguardia que ha generado distintas críticas, como que no se adapta a la preexistencia, o que sólo prima su funcionalidad, pero que por distintos aspectos tanto estéticos como culturales, causa un fuerte interés al género urbano.



Figura 46, 47 y 48. Arquitectura brutalista. Serrano 69, Madrid, "Bellagio" (Dana, Skyhook), L'Espai Verd, Valencia, Videoclip "Cowboy" (Dellafuente, Cazzu), y Torres Blancas, Madrid, Videoclip "La última generación" (Antifan, C.Tangana). Capturas de los videoclips.

Iconografía

Por último, es preciso observar los símbolos más representativas de la cultura urbana, que determinan distintos aspectos sociales, tanto de los artistas como de los consumidores de este género.

Costumbrismo y presencia de tecnología. Son recurrentes las escenas de actividades cotidianas y banales, que nos muestran el lado más crudo y decadente de la vida diaria de los artistas. Observamos incluso, similitud con el costumbrismo del siglo XIX, cuya finalidad es expresar las costumbres y usos de una sociedad determinada, pero desde el contexto social actual.

Moda. Este género, al igual que otros anteriores, como el rock o el punk, se encuentra fuertemente vinculado con la moda, buscando establecer etiquetas que lo identifiquen y diferencien del resto. Se caracteriza por los aires urbanos, y por su contexto callejero, situado lejos del concepto aspiracional de marcas de moda y lujo. Algunos personajes, como Rosalía, se han convertido incluso en referencia de moda. Algunos elementos que diferencian urbano este estilo son: prendas deportivas de marca, abrigos de piel, estampados animal print, tatuajes, uñas de gel, cadenas de oro, etc.



Figura 49. Moda. "Malamente" Rosalía. Captura del videoclip.

Símbolos religiosos. La figura de la virgen María, velas como símbolo de esperanza, cruces, e incluso manos cruzadas en gesto de perdón. Muchos símbolos de la cultura cristiana han sido apropiados por este género, pero en un contexto postmoderno y de reinención. De alguna forma, convierten imágenes sagradas en la cotidianidad más banal.



Figura 50, 51, 52, 53 y 54. Símbolos religiosos. "Llámame" (La zowi), "Mala Mujer" (C.Tangana), "Ready Pa Morir" (Yung Beef), "Cowboy" (Dellafuente, Cazzu), y "Malamente" (Rosalía), respectivamente. Capturas del clip.

2.2.2

ESPACIOS URBANOS

-Casco histórico de la ciudad

- Videoclip "Afrorue" // Barrio de Lavapiés, Madrid.
- Videoclip "Lo Mío es Tuyo" // Barrio de Lavapiés, Madrid.
- Videoclip "Baby Gangsta" // Plaza de los Cubos, Madrid.
- Videoclip "Cianuro" // Plaza de la Armería, Madrid.
- Videoclip "Somos de Calle" // MACBA, Barcelona.

-Jardines y parques urbanos

- Videoclip "CR7" // Eco-Boulevard de Vallecas, Madrid.
- Videoclip "Tiempo" // Eco-Boulevard de Vallecas, Madrid.

AFROJUCE

Autor musical: LE RUE BOYS x AFROJUICE 195.
Productor audiovisual: Young blood.
Fecha publicación: 2017.
Ubicación: Barrio de Lavapiés, distrito centro de Madrid.

Afrojuice es un grupo musical formado por cinco jóvenes (Beronique, Luis, Daniel, Cristian y Dominique) de ascendencia africana, considerados los máximos exponentes en España del género de música Afrotrap.

El espacio urbano

Lavapiés es considerado el barrio más 'cool' del mundo según la revista cultural Time Out, sin embargo, a nada que entiendes su historia, sabes que está a años luz de este término. Remontando sus últimos años de historia, el progresivo abandono de los inmuebles y la proliferación de casas abandonadas, debidas a la expulsión de la mafias turcas que se habían establecido en este barrio para la venta de droga en los años ochenta, hizo que en los años noventa se instalase un tejido social okupa y libertario. En el inicio del siglo XXI es el barrio con mayor cantidad de asociaciones y movimiento vecinal de Madrid, también es un espacio de memoria y reconocimiento a los nadies que el capitalismo se lleva por delante, como la placa en la calle del Oso en memoria a Mame Mbaye, el mantero muerto de una parada cardiorrespiratoria en 2018 por el racismo institucional, mientras le perseguía la policía municipal.

En los últimos años, Lavapiés se ha convertido en uno de los espacios de referencia a la hora de hablar de **inmigración y multiculturalidad** en España, por lo que en un breve periodo de tiempo ha pasado a ser escenario de películas, novelas, canciones y programas de televisión que buscaban abordar el fenómeno de la inmigración y la convivencia multicultural.

Este tejido, que actualmente está siendo atacado por la **gentrificación capitalista**, ha sido la cuna de muchos artistas urbanos atraídos por este tipo de tejido. En sus plazas llenas de vida han pasado su día a día, interactuando entre ellos y creciendo artísticamente, en las que han convivido con conflictos, drogas, pobreza, inmigración marginal y tensión vecinal.



Figura 55. Escuelas Pías de San Bernardo.



Figura 56. Edificio de viviendas Embajadores 37.

Su urbanismo es el resultado de un **tejido urbano tradicional**, generado en función de las existencias topográficas e historias. Se compone de una estructura de tridente invertido, irregular y con varias derivaciones, con unos trazados de referencia regular formados por grandes manzanas rectangulares. Sus irregulares calles desembocan en plazas con distintas morfologías tan populares y castizas de Madrid.

Una de las plazas más singulares del barrio, la cual es visualizada repetitivamente en el clip, es la **Plaza de Antonio Barea**, nombre impuesto recientemente en honor a este novelista, que murió en el exilio, despreciado por el régimen franquista. Esta alberga la reconocida sede de la **UNED Escuelas Pías de San Bernardo** (fig.55). Se trata de una obra absolutamente singular, cuya intervención ha sido realizada por el arquitecto **José Ignacio Linazasoro**, y abarca ámbitos ligados a restauración, rehabilitación y obra de nueva planta. Además, encontramos al oeste de la plaza, el característico edificio de viviendas del arquitecto **Juan Mera** (fig.56), que cuenta con clara influencia del arquitecto italiano **Ignazio Gardella**. Destaca por su gran nivel estético e integrador en su entorno, representando sus dos caras de distinto carácter, y utilizando la tipología de corrala, la más predominante en este barrio.

Mencionados estos aspectos, podemos entender que muchos artistas de música urbana, como "La zowi", "Kaydy Kain", o "Afrojuice" lo utilizan como espacio audiovisual para sus videoclips.

El espacio audiovisual

Este clip, realizado por las calles más distinguidas de Lavapiés, se caracteriza por utilizar **montaje en paralelo**, en el que van realizando un recorrido por distintos espacios públicos. Es un **videoclip descriptivo**, en el que los artistas son los actores, y en él muestran cómo puede ser un día corriente cuando están juntos, utilizando para ello distinta **simbología**, como refrescos de marcas blancas, balones de fútbol, y un altavoz portátil.

Se utilizan especialmente **visiones frontales centralizadas** en su recorrido por las calles, en las cuales ellos ocupan el centro de la imagen, ayudándose del **plano medio largo** para mostrar el espacio urbano. Cuando ocupan las plazas, optan por la **visión lateral**, que aporta una visión más completa a la imagen y la hace más dinámica, utilizando **planos medio largos** combinados con **planos americanos** y **planos contrapicados**. La mayoría de imágenes son **asimétricas**, lo que potencia el dinamismo, intercalando el protagonismo entre los distintos componentes del grupo, quedando los demás en segundo plano la mayor parte de las veces.

Afrotrap es un estilo que fusiona trap, coupé de calé (estilo de Costa de Marfil) y afrobeat, entre otros ingredientes, y es en Francia el género urbano del momento, donde surgió y desde donde se está expandiendo por toda Europa.

Este grupo, surgido en el barrio de Fuenlabrada, se expresa mediante su propia jerga, empapada de humor, dosis de vacile y pasión por el fútbol. Afrojuice 195 dedican todas sus letras a la calle o al fútbol, pero reconocen que hablan de este deporte porque para ellos representa las vivencias callejeras y la juventud del país.

Posición



Figura 57. Plano de Lavapiés, escenarios utilizados. Edición de la autora.

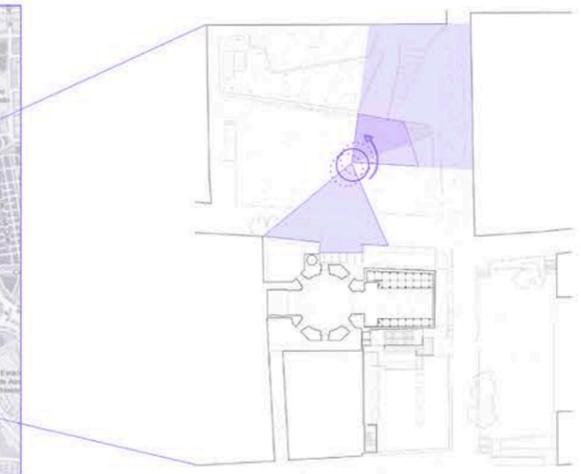


Figura 58. Visión y movimiento de la cámara. Plaza Arturo Barea. Edición de la autora.

Es interesante observar los distintos recorridos que realizan por Lavapiés y sus alrededores según aquello que quieren mostrar. Observamos dos tipos de secuencias en este videoclip. La primera es cuando recorren algunas de las calles de traza irregular que componen el centro de Madrid, en las cuales la cámara se encuentra en continuo movimiento, mediante el uso del **travelling frontal** hacia adelante. En este caso, la cámara avanza hacia los artistas, mientras estos también avanzan, provocando al espectador una **conexión directa**. La segunda es aquella que ocurre en espacios públicos, como el Mercado de la Cebada o la Plaza de Arturo Barea, en la que se utilizan **planos panorámicos**, donde la cámara gira alrededor de su eje vertical, pero sin desplazarse, y además se ayudan de zooms de avance y de retroceso, lo que provoca que la cámara se encuentre en continuo movimiento. Me centraré en esta última, por su interés en la interacción de los artistas con el espacio.



Figura 59. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Se trata de un plano medio largo, en el que el artista se encuentra en una **posición centralizada** con respecto a la cámara, viviendo la plaza y dejando al resto de integrantes en segundo plano. Se está buscando transmitir de forma directa la realidad, por ejemplo incluyendo coches de policía a su espalda, que no casualmente estarían allí, ya que se trata de un barrio conflictivo.



Figura 60. Composición imagen 2. Edición de la autora.

En este caso, observamos un **plano americano**, con el artista (esta vez otro de sus integrantes), en la posición central, y el resto se encuentran en los laterales observando sus movimientos de baile. Pero lo más importante de este plano, es la visualización de la UNED Escuelas Pías de San Bernardo, el diferenciado monumento arquitectónico que aporta singularidad a esta plaza.

Perspectiva

Esta plaza es un espacio diseñado para vivir y relacionarse en él, por ello a la hora de mostrarlo, será más interesante mostrarlo mediante una **gran profundidad de campo**. Esta nos permite obtener mayor visión de este lugar público, valorar el espacio en simultaneidad con las figuras que lo ocupan, y desarrollar a la vez la acción de los personajes. Además se busca la visualización de las características fachadas que conforman la plaza para no perder nunca su situación espacio-tiempo.





Figura 61. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Se trata de una **composición diagonal** del plano, que utiliza una gran profundidad de campo para aproximarse a la visión humana lo más posible. Para ello, nos muestra la plaza a la altura de los ojos, mientras la vida en ella se está desarrollando.

Iluminación

Todos los escenarios de este clip se caracterizan por haber sido grabados en un espacio exterior, y por tanto el uso de **luz natural**. Si analizamos esta imagen, observamos que la luz es difusa, pues probablemente haya sido grabado cuando está atardeciendo y recibe luz lateral suave. Además, han modificado la componente de color llevándola al naranja para reducir la intensidad de la imagen.

Recursos visuales

Cabe destacar además el uso de vestimenta de colores oscuros, que se contrasta con complementos coloridos, además del uso constante de simbología característica, como podemos observar en la imagen (refrescos, un paraguas, gorras, auriculares, etc.).

Síntesis

Considero por tanto lo más curioso de este clip, su motivación por tratar de mostrar una imagen rutinaria, en un escenario tan castizo como es Lavapiés sin perder la esencia que les caracteriza. Sus frases son desorganizadas y accidentales, y hablan de su superioridad con respecto a otros artistas y de situaciones tan cotidianas como "Somos más de Lidl que de Mercadona", y se pueden comparar perfectamente con las características analizadas del videoclip, en el que mezclan diversos escenarios, las composiciones son asimétricas e incluso la cámara se encuentra en constante movimiento.

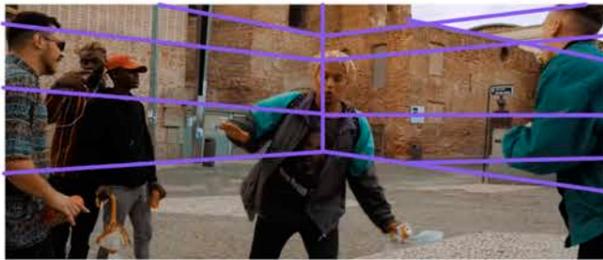


Figura 62. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Se trata también de una **composición diagonal**, esta vez de forma más frontal, para atraer la atención del edificio que encontramos a su espalda. La gran profundidad de campo evita que la fachada de Las Escuelas Pías pierdan protagonismo.



Figura 63. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Videoclip que comparte el mismo espacio audiovisual.

LO MÍO ES TUJO

Son muchos más los artistas que utilizan el espacio público de Lavapiés para visualizar su música. Uno de ellos es Kaydy Kain (Daniel Gómez), excomponente del grupo "Pxxr Cvng", que ha pasado la mayor parte de su vida en este barrio, incluso cuenta con un puesto en el rastro de Madrid, como podemos ver en su videoclip "Trátame".

En este videoclip, producido por Hugo López, se muestra el Lavapiés más propio, mediante una secuencia de planos de carácter descriptivo que nos muestra sus vivencias en el barrio.

Se utiliza un **montaje en paralelo**, en el que el artista recorre con dos amigas las calles a plena luz del día al ritmo de la canción, que habla del cariño que le tiene al barrio, donde tantas experiencias ha vivido. Es frecuente el uso de **panorámica horizontal** para mostrar el espacio que les rodea.

Destacan los planos medios, en los que los personajes aparecen a la altura de la mirada del espectador, lo que provoca **identificación**, potenciada con la naturalidad que aporta la luz dura de las primeras horas del día, que genera fuertes sombras.



KAYDY KAIN
LO MÍO ES TUJO 26-07-2018

ISRAEL B
CIANURO 12-106-2019

A pesar de ser Lavapiés el centro neurálgico referente del trap en la capital española, muchos de los artistas han optado por distintas plazas a la hora de realizar sus obras audiovisual, espacios que además cuentan con memoria histórica e interés cultural, y que se encuentran en el centro de Madrid, como las que observamos a continuación.

BABY GANGSTA

Este clip, de los artistas Cuban Bling y Recycled J, dirigido por Voleurs de Pain en 2017, se caracteriza por mostrar la Plaza de Emilio Jiménez Millas, realmente conocida como **La Plaza de los Cubos**. Este nombre se debe a que literalmente cuenta con una escultura formada por la acumulación de cubos metálicos en el centro de ella. Esta obra abstracta, realizada en 1972, pertenece a **Gustavo Torner de la Fuente**, un conocido artista de la escuela conqueña vinculado a las nuevas tendencias del arte moderno en España. Su acabado brillante metálico, su morfología, y el contraste de esta con los modernos edificios de fachadas acristaladas que rodean la plaza, hacen de este espacio un lugar idónea para la representación audiovisual de este clip musical.



Figura 64. Fachada exterior.

Se caracteriza por su carácter narrativo, que cuenta una historia de triángulo amoroso que no termina bien, mediante un **montaje alterno**, en el que la actriz se encuentra en distintos espacios desarrollando la acción. Se utilizan especialmente **ángulos contrapicados**, que permiten mostrar la escultura y la plaza desde abajo, potenciando así el dominio y la fuerza visual, además de permitir visualizar mayor cantidad de espacio vertical. Se compone generalmente de **planos generales y medios**, estos últimos para introducirnos en la relación amorosa y crear identificación al espectador. Por último, cuenta con una luz natural difusa propia del atardecer, con suaves contrastes, que permite el potenciamiento de luces artificiales intensas, como la cruz de una iglesia que observamos en la última imagen de la secuencia.



CUBAN BLING Y RECYCLED J
BABY GANGSTA 19-05-2017

CIANURO

Lo más interesante de este videoclip probablemente sea, el contraste cultural entre el espacio real en el que se encuentra, y la moral y temática de la canción, muy contraria al significado del lugar. Esta canción es de Israel B, madrileño, de los pioneros de la escena urbana underground del país, que profundiza en la dicotomía entre las letras con alma de calle y los ritmos con referencias mainstream (que se vincula con la cultura popular y de masas). Y no es menos en este clip, producido audiovisualmente por Orballó Estudio Creativo, en el que se muestra al artista como única figura en el centro de la **Plaza de la Armería**, ubicada entre la Catedral de la Almudena y la fachada sur del Palacio Real, diseñada por **Narciso Pascual y Colomer**, con la colaboración de Enrique María Repullés y Vargas en 1892. Esta plaza, que cuenta con una larga historia monumental desde tiempos del Alcazar, se muestra desierta, y en ella el cantante, situado en



Figura 65. Patio interior.

posición centralizada, desarrolla la canción de **forma descriptiva**, utilizando para ellos **planos americanos**, útiles para mostrar la envolvente, y una posición frontal. En este caso, la cámara se encuentra en continuo movimiento, girando alrededor del artista mediante un **travelling circular**, mientras él también gira, mostrando así una panorámica 360° de la plaza real.

En este caso también ha sido grabado al atardecer, utilizando por tanto una **luz natural difusa** que no genera contrastes en los edificios, destacando sin embargo la llamativa vestimenta fosforescente del cantante, tan propia en la tendencia estética urbana actual. A pesar de no contar el videoclip con un gran interés ni profesionalidad audiovisual, su curiosidad radica en la decisión por parte del artista a la hora de seleccionar una ubicación tan real y monárquica como es esta plaza, muy contrario a sus ideales.



ISRAEL B
CIANURO 12-106-2019

SOMOS DE CALLE

Autor musical: MC Buseta.
Producto audiovisual: Young blood.
Fecha publicación: 2018.
Ubicación: Plaza del MACBA.

Joao, más conocido como MC Buseta, y actualmente Mc Buzz, procedente de São Paulo (Brasil), comenzó con tan sólo 16 a hacerse un hueco en el panorama musical español, como componente del grupo ya disuelto "Los Sugus". Con los "PXXR GVANG" como mentores, se ha convertido en un figura clave para entender esta última generación de artistas, además de considerarse la mejor representación del funk brasileño en nuestro país, con temas como Bota Bota, que recientemente cuenta con más de un millón de visualizaciones en YouTube.

A pesar de las críticas recibidas por ser considerado demasiado pequeño para dar credibilidad a sus letras, su característica fusión musical y su valentía callejera le ha llevado a hacerse con un importante puesto en las nuevas tendencias urbanas, siendo la plaza del MACBA el foco cultural y social del crecimiento del artista, conocido como "El niño bonito" de la productora "La vendición Records", plataforma discográfica de música urbana impulsada por el cantante "Yung Beef".

El espacio urbano

La plaza del MACBA, museo de arte contemporáneo y moderno de Barcelona, es considerado el foco principal en el que se ha creado y desarrollado el trap y la música urbana en España, donde los artistas, en pleno **desarrollo artístico y personal** pasaban la mayoría de las horas de sus días acompañados de sus compañeros y de otros jóvenes. Es interesante observar como este espacio, proyectado como lugar de conexión urbana con el museo, ha ido siendo apropiado por los jóvenes más callejeros de la ciudad de Barcelona, para dar lugar a este **ecosistema urbano** tan peculiar, observado como un escaparate humano donde sus integrantes montan en Skate, socializan, ingieren, e incluso venden sustancias ilegales, contando incluso con cuentas en la red social instagram, (@soloenmacba y @Macbalife) que narran las historias que ocurren diariamente en esta plaza mediante lo que podrían considerarse minidocumentales.



Figura 66. Fachada principal del MACBA.



Figura 67. Detalle fachada principal del MACBA.

Este museo, situado en el centro barrio gótico de Barcelona, es obra del conocido arquitecto Norteamericano **Richard Meier**, construido entre 1991 y 1995. Abarcando un total de 14300m² útiles, su estructura de hormigón, aluminio blanco y vidrio, es el resultado de una articulación de varios volúmenes que constituyen una **reinterpretación de las bases del racionalismo** concebidas por Le Corbusier, con referencias al movimiento moderno, algo muy propio de este artista.

Su interés principal radica en la **combinación de volúmenes curvos y rectos**, que generan armonía al conjunto de cuatro plantas, y en el juego de luces que se produce entre el interior y el exterior del complejo, originando grandes fuentes de luz natural que hacen que los espacios interiores se expandan y agranden.

El acabado formal y material de la fachada principal, donde se encuentra la plaza, permite **relacionar de manera muy sutil el edificio con el contexto del casto antiguo de la ciudad**, caracterizado por las intersecciones sesgadas y las bóvedas de las antiguas iglesias. Esta fachada, permite ver el conjunto de la plaza principal, que permite orientar al visitante, uniendo la fachada más pública del museo y los volúmenes más cerrados de las galerías.

El ayuntamiento están buscando medidas para evitar estas aglomeraciones, ya que genera una problemática para los agentes policiales, que se encuentran constantemente desalojando la plaza, mediante un proceso participativo que recoja todas las necesidades y propuestas del vecindario, como colocar vegetación urbana o realizar talleres infantiles.

Si esta claro que la cultura interior-exterior del edificio es bastante contrastada, no se debe negar que este movimiento urbano genera aquí, un fuerte foco social, convirtiéndolo en un **espacio cargado de identidad y tradición**.

El espacio audiovisual

Este clip, realizado en esta plaza con tanta identidad del barrio gótico de Barceloca, aunque también cuenta con algunas escenas tomadas en el puerto y en algunas de las calles del casco de la ciudad, se caracteriza por un **montaje en paralelo**, en el que los personajes ocupan el espacio audiovisual, mientras se realiza una actuación de **forma descriptiva**, siendo el cantante el protagonista principal, pero con la colaboración de personajes secundarios.

Se utilizan especialmente **visiones frontales centralizadas** a lo largo del videoclip, para provocar identidad con el espectador, ayudándose de **planos medios**, que nos muestran las expresiones de los personajes, y **planos generales** para mostrarnos el espacio de la plaza. Destaca el uso de **ángulos contrapicados** en los que se encuentra el MACBA de fondo, **ángulos medios** que equilibran las escenas, y **ángulos oblicuos** que aportan una visión lateral más completa del espacio vivido. Además, hacen uso de **efectos visuales** que le aportan dinamismo a las escenas, como por ejemplo emoticonos de dinero cayendo verticalmente por la pantalla.

Posición

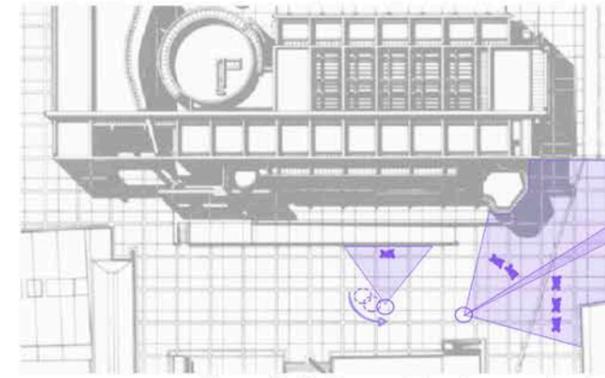


Figura 68. Posiciones de la cámara en la plaza del MACBA. Edición de la autora.

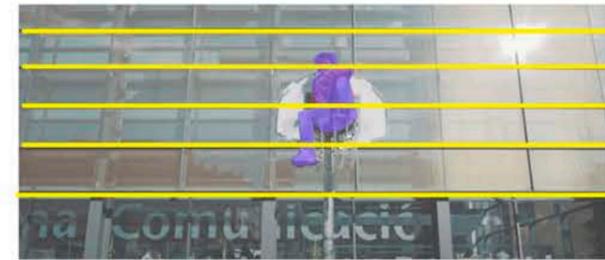


Figura 69. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Mientras la primera imagen se compone de una **visión completamente frontal y simétrica**, la segunda se caracteriza por mostrar una **visión lateral** del espacio, para una visión más completa de este, pero con los personajes situados en posición frontal a la cámara.

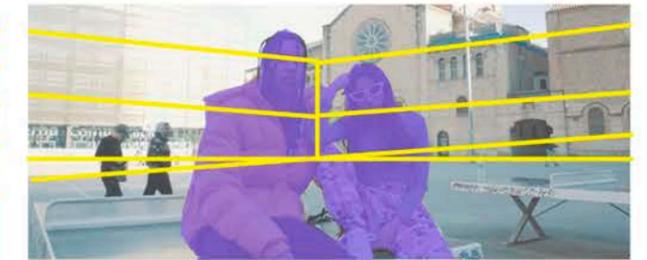


Figura 70. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Iluminación

Se caracteriza este clip por haber sido grabado al completo en espacios exteriores, utilizando por tanto **luz natural** propia del atardecer, por tanto la luz es difusa y los **contrastes son suaves**, lo que aporta naturalidad a las escenas.

Las tonalidades son **cálidas**, acordes con el espacio envolvente de la plaza y la vestimenta de los personajes, que se encuentra cuidada y combinada entre ellos.

Destaca además, por el uso de **VFX** o efectos visuales, que manipulan la realidad con el objetivo de dinamizar las escenas y generar distintas sensaciones al espectador. Observamos por ejemplo, el uso de llamas de fuego, rayos, y distintos emoticonos, además del ya mencionado efeco Boomerang.



Figura 71. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Síntesis

La elección de este espacio a la hora de la creación audiovisual de Somos de Calle, es idónea no sólo por tratarse de un lugar de culto para la cultura urbana de Barcelona, sino que además sus elementos establecen una perfecta armonía basada en el contraste de estilos, donde por ejemplo, la Iglesia de la Misericordia, perpendicular al museo, sintoniza a la perfección con el moderno edificio acristalado del MACBA. Por ello, ha sido utilizado por otros artistas de esta corriente, como anteriormente Yung Beef en "Beef Boy" (2015), que cuenta con diez millones de visitas en YouTube, y es considerado el mentor de este artista y del panorama urbano en general.



#CR7

Autor musical: AFROJUICE 195.
Productor audiovisual: El López (Hugo López).
Fecha publicación: 2018.
Ubicación: Eco boulevard de Vallecas, Madrid.
Arquitectos: Ecosistema Urbano.

Como hemos mencionado en el videoclip "Afrojuice", Afrojuice es un grupo musical urbano de cinco jóvenes (Beronique, Luis, Daniel, Cristian y Dominique), de ascendencia africana, considerados los máximos exponentes del género Afrotrop.

Este grupo se caracteriza por expresarse mediante su propia jerga, empapada de humor, símbolos y una pasión incontrolada por el fútbol. Afrojuice 195 dedican normalmente sus letras a la calle o al fútbol, pues para ellos representa las vivencias callejeras y la juventud actual del país.

En esta canción, observamos incluso que es un homenaje al famoso y multimillonario futbolista Cristiano Ronaldo, con el que se sienten identificados, ya que procede de una familia y un barrio humilde de Madeira, Portugal, y ha trabajado duro para su desarrollo personal y para llevar a cabo sus sueños.

El espacio urbano



Figura 72. Pabellón Eco-Boulevard de Vallecas.

El **Eco Boulevard de Vallecas**, situado en el Bulevar principal del Ensanche de Vallecas, es un proyecto realizado por el estudio **Ecosistema Urbano**, a partir de un concurso de urbanismo de 2004, que tiene como objeto **mejorar el confort ambiental** y establecer un **modelo sostenible de crecimiento de la ciudad**. Además, trata de potenciar las relaciones sociales de este vecindario.

Este Ensanche se sitúa en el barrio periférico madrileño de Vallecas, pero, a diferencia de las demás zonas de este, carece apenas de actividad en el espacio público e intercambio social. Esto probablemente se deba a que constituye un **PAU** (Plan de Actuación Urbanística), cuya configuración urbanística y tardío nacimiento (1990), provocan este déficit de vida urbana.

Con estas premisas, nace este **proyecto de reciclaje urbano con doble objetivo**, uno de carácter social y otro ambiental. Respecto al **objetivo social**, debe funcionar como un espacio espontáneo, donde los ciudadanos tengan la absoluta libertad, creando para ello una atmósfera que invite a la actividad en este bulevar, siempre desde una perspectiva de **carácter ambiental** y de acondicionamiento climático.

Se compone de **tres pabellones o "árboles de aire"**, que cuentan con una **estructura ligera, desmontable y autosuficiente energéticamente**, mediante la instalación de paneles fotovoltaicos. Estas estructuras funcionan como espacios abiertos a múltiples actividades seleccionadas por los usuarios, pero de forma temporal, y una vez se haya corregido el acondicionamiento climático, estos dispositivos, que utilizan el mismo **sistema de evotranspiración** que los invernaderos, se desmontarán, y el espacio se vaciará, constituyendo "claros en el bosque". Incluso, estas estructuras podrán reinstalarse en otros lugares que necesiten esta regeneración.

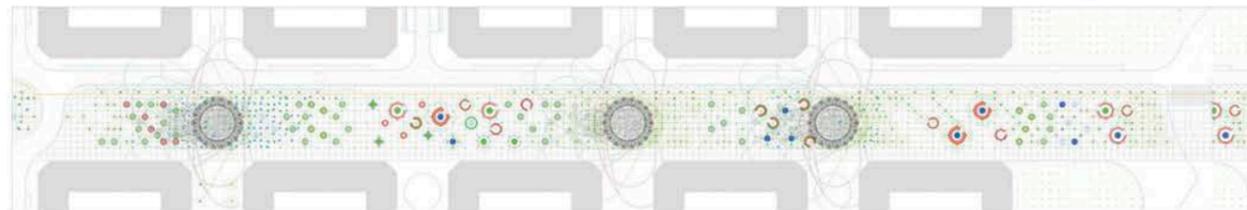


Figura 73. Plano en planta del Eco-Boulevard del Ensanche de Vallecas.

La interesante morfología circular de este espacio semiabierto, su ubicación periférica, y su programa social, lo han convertido en un lugar de reunión de la población joven, y en un **foco de interés para los artistas** a la hora de realizar obras audiovisuales del género urbano. Además de este videoclip, podemos destacar otros, como "Tiempo", de C.Tangana (2017), y "Génesis", de Elio Toffana (2018).



Figura 73. VPO Ensanche de Vallecas.

Y no son sólo estas estructuras las que visualizamos en el clip, también podemos observar su invasión a los espacios de comunicación (fig.73) de una de las **Viviendas de Protección Oficial del Ensanche**, pertenecientes al PGOUM (Plan General de Ordenación Urbana de Madrid de 1997), situadas en el mismo Bulevar. Su interés radica en la proximidad con este, y en su interés tanto estructural como cromático, caracterizado por su capa exterior formada de chapa metálica ondulada y cerramientos azules, lo que genera un interesante contraste visual y material. También, visualizamos el **Parque de Las Cataratas** (cuarta imagen de la secuencia inferior), situado en Villa de Vallecas, que cuenta con una interesante morfología escalonada, y cromaticidades muy vivas, lo que provoca un conjunto neutralizado a la hora de unir las distintas secuencias.

El espacio audiovisual

Se trata de un **videoclip narrativo - descriptivo**, en el que, mediante un **montaje en paralelo**, se sitúan en distintos espacios, ubicados en el barrio de Vallecas, destacando especialmente el Eco-Boulevard de Vallecas. En él, se narra la historia de un joven de barrio humilde, cuyo sueño es jugar al fútbol de forma profesional, y lucha por conseguir sus objetivos. Se utiliza para ello un fuerte simbolismo, que remarca el estilo de vida de barrio y la pasión del grupo por el fútbol.

Se utilizan **visiones centralizadas**, en los que los artistas se encuentran realizando distintas y divertidas coreografías, siendo el punto de atención en la composición de las imágenes. Los planos más utilizados son los **planos generales**, que permiten mostrar el espacio al completo, y los **planos americanos**, en los que los cantantes son los protagonistas.

La mayoría de imágenes son **asimétricas**, lo que potencia el dinamismo, intercalando el protagonismo entre los distintos componentes del grupo, quedando los demás en segundo plano.

Posición

La obra audiovisual comienza con un **ángulo cenital**, realizado mediante un dron, y permite mostrar la interesante estructura de uno de los pabellones mediante esta vista. A partir de aquí, destacan los **ángulos medios**, y especialmente los **ángulos contrapicados**, utilizados para obtener mayor visión de la estructura.

La cámara se encuentra en continuo movimiento, mediante el uso del **travelling frontal** hacia adelante y detrás, y la cámara avanza hacia los artistas, mientras estos también avanzan, provocando al espectador una **conexión directa** y un fuerte dinamismo.

En ocasiones se utiliza también **zooms de avance y retroceso**, y se producen cambios de secuencias en periodos muy cortos de tiempo, lo que potencia este dinamismo y constante actividad mencionada.

Además, se introducen **efectos visuales** de postproducción, manipulando las secuencias con distintos efectos, muy característico en los videoclips de este género urbano.

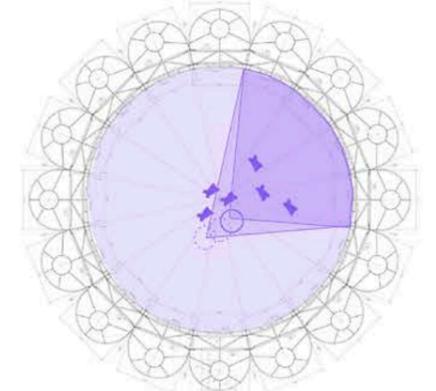


Figura 74. Visión y movimiento de la cámara. Árbol de aire. Edición de la autora.

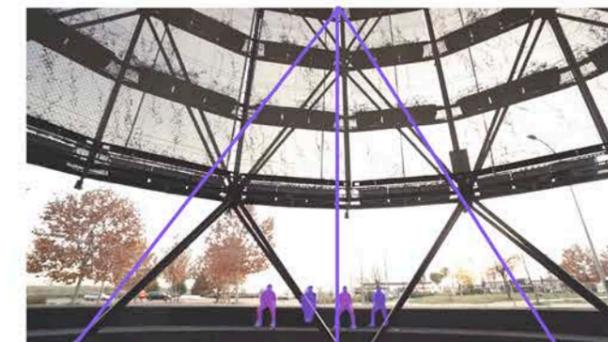


Figura 75. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Esta imagen (fig.75), consiste en un **plano general**, con un ángulo ligeramente contrapicado, en el que los artistas se encuentran en una **posición frontal centralizada** con respecto a la cámara, viviendo la plaza semiabierto, además de aportarnos información del lugar.

Es además, una imagen que cuenta con una **composición simétrica** mediante este ángulo de visión frontal, lo que genera un cierto equilibrio al espectador, a pesar de tratarse de un videoclip que se encuentra en continuo movimiento.



Figura 76. Composición imagen 2. Edición de la autora.

En este caso, observamos un **plano americano**, en el que uno de los artistas se encuentra en posición central, y el resto en torno suya, de forma asimétrica y realizando divertidos movimientos de baile.

Se trata, en este caso de una **composición asimétrica y dinámica**, en la que lo más interesante es la forma en la que viven este espacio semiabierto desmontable y su estructura metálica, involucrándose en el propósito del proyecto de **reactivación social del Bulevar**.



Iluminación

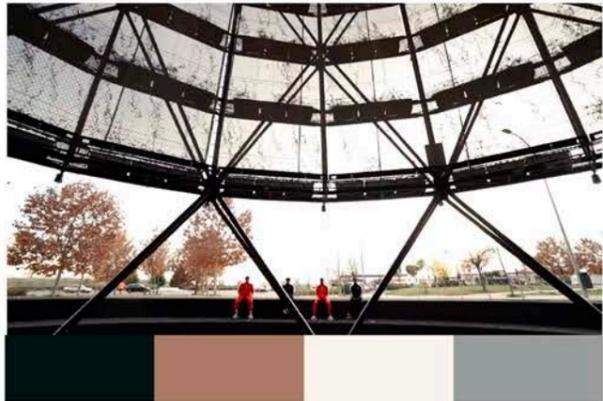


Figura 77. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Todos los escenarios de este clip se caracterizan por haber sido grabados en un espacio exterior o semi-exterior, como es el caso de las secuencias grabadas en el pabellón o las grabadas en los espacios semi-públicos de las viviendas de proyección oficial, por tanto se utiliza **luz natural**.

La luz además es fuerte, procedente de mediodía, la cual genera fuertes contrastes e interesante **juegos de luces y sombras** con el pabellón del Eco-Boulevard.

Por último, las tonalidades son frías y apagadas, sin destacar ningún elemento en la composición general.



Figura 78. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

En ese caso, la iluminación es la misma, observando esta vez unos **tonos más cálidos**, pues la composición del plano nos permite visualizar las viviendas situadas en la envolvente del pabellón en el que se encuentran.

Pero sin duda, el aspecto más destacable de esta imagen es la vestimenta de los personajes. Se encuentran combinados, mediante chándals de marca de tonalidades rojas y negras, estableciendo así un **código visual identificativo**. Pues este grupo, se encuentra constantemente interesado por contar con una puesta en escena llamativa y única.

Síntesis

El interés de este videoclip radica en la **fusión de distintos aspectos tan comunes** que trata la canción, como son la pobreza, el fútbol y la vida callejera, con la visualización de este espacio simbólico de la periferia este de Madrid, cuyo propósito es, además del acondicionamiento climático, la reactivación social del vecindario del Ensanche de Vallecas.

Se puede considerar por tanto, que la realización de la obra audiovisual en esta localización, nos está indicando que **el proyecto a cumplido su objetivo social de reactivación**. Obtiene así, la libertad, por parte de los autores, de desmontarlo y situarlo en otro espacio que necesite esta reactivación. Se podría establecer así, un **simil entra esta estructura nómada con el estilo de vida que mantienen estos artistas, lo cuales nunca se encuentran acomodados viviendo en un lugar concreto.**



Videoclip que comparte el mismo espacio audiovisual.

TIEMPO

Encontramos otros artistas urbanos que han utilizado este espacio en sus obras audiovisuales. Este es el caso de **C.Tangana**, en su canción **"tiempo"**, dirigida en 2017 por **MANSON (Productora Canadá)**.

Se trata de un clip **narrativo-descriptivo**, en el que se trata de mostrar la vida de barrio humilde, de las sustancias ilegales y las relaciones sociales de una forma cruda y directa, es decir, la **cultura de los trapicheos y las drogas**, considerada la esencia primordial de la música trap.

Se utiliza un **montaje en paralelo**, donde se intercalan distintos escenarios, y destacan los planos generales, que permiten mostrar el espacio y a los actores en su totalidad. La **luz es difusa**, propia del atardecer, y las tonalidades cálidas transmiten equilibrio.

En este clip, el cantante menciona al célebre arquitecto **Le Corbusier**, en la siguiente frase: **"Una kelly de Le Corbusier cerquita del mar"**, lo que muestra un conocimiento e interés especial de la arquitectura moderna, y por generar muchos ingresos gracias a su reconocimiento mundial por su música.

2.2.3

ESTRUCTURAS CIVILES

-Parkings

-Videoclip "Malamente" // Barrio de Gorg, Badalona y Hospitalet del Llobregat, Barcelona.

-Videoclip "Yo Sigo Igual" // Barrio Vilasar de Mar, Barcelona.

-Aeropuertos

- Videoclip "Llorando en la Limo" // Aeródromo.



MALAMENTE

Autor musical: Rosalía (Rosalía Vila).
Productor audiovisual: CANADA
Fecha publicación: 2018.
Ubicación: Barrio de Gorg, Badalona y parking de camiones de Hospitalet del Llobregat (Barcelona).

Rosalía es una de las cantantes españolas más importantes del mundo. Nació en Sant Esteve Sesrovires, Barcelona, y desde pequeña mostró su gran don para la música. Actualmente podría considerarse cantante, compositora, actriz y productora musical.

Rosalía mezcla el flamenco tradicional con estilos modernos como el pop, el trap, el hip hop, la música electrónica y la música experimental, lo que se puede categorizar como nuevo flamenco. Debido a la estética flamenca y urbana de sus videoclips, ha sido acusada con frecuencia de apropiación cultural de la cultura gitana, y también ha sufrido acusaciones de hipocresía y deshonestidad por sus actos en las redes sociales. En sus temas hablan de aspectos como la violencia de género, el desamor, la familia, la discriminación sexual o la lucha por hacer realidad sus sueños, y gracias a su esfuerzo y dedicación ha sido galardonada con dos Grammy Latinos, entre otros importantes premios de la industria.

El espacio urbano

Como cualquier otra área metropolitana, la de Barcelona está siendo constantemente ignorada. Pese a poseer una gran parte de la población catalana, casi 4 millones de los 7 y medio totales, no se ven sus calles, barrios y ciudades en la televisión pública o en la cultura mainstream. Sin embargo, con el auge de esta artista, se ha dado la vuelta a esta situación, Rosalía comenzó a mostrar sin prejuicios estas zonas periféricas. Ahora, ciudades como Badalona o Hospitalet de Llobregat aparecen en la tele sin hablar necesariamente de violencia o marginalidad. La artista coje sus polígonos y sus lugares más discriminados y los llena de arte, elevando su marginalizada cultura, realizando una especie de **elogio hacia los barrios obreros del extrarradio** de las ciudades de España.



Figura 79. Recreación videoclip.



Figura 80. Recreación videoclip.



Figura 81. Recreación videoclip.

Estas imágenes han sido realizadas por Abel Cobos, fotógrafo que salió a las calles de Barcelona a recrear este videoclip. La de la izquierda pertenece a una de las primeras escenas, donde aparece Rosalía huyendo de un hombre en un cruce de caminos antes de ser embestida por un coche. También fue grabado en esta zona la segunda imagen, el hombre persiguiéndola mientras cruza el puente del canal. La tercera imagen corresponde a otra de los cruces del barrio, donde aparece con otras artistas bailarinas realizando una coreografía.

Su videoclip "Pienso en tu mirá" también ha sido grabado en esta zona, potenciando así la realidad de los barrios obreros. Como explica el director del videoclip en el periódico digital eldiario: "Rosalía tenía un imaginario muy específico que compartió con nosotros. Quería hacer algo muy de aquí, muy reconocible, usar nuestro imaginario popular pero dándole una vuelta, como hace ella con la música", y por esto, eligieron escenarios de extrarradio y los filmaron, poniendo el foco en sus elementos autóctonos, aquellos que remiten a la **cultura popular e identitaria**.

El espacio audiovisual

Este clip, realizado en el extrarradio de Barcelona, se caracteriza por utilizar un **montaje en paralelo**, en el que convierten en escenarios los distintos espacios públicos. Es un **videoclip narrativo**, en el que la artista es también actriz, y con ayuda de otros actores, nos tratan de contar una historia sobre una relación amorosa tóxica, llena de celos y maltratos, que concluye con la reivindicación de la mujer, que se libera de su hombre. Para ello aborda el imaginario de una España existente, profunda y palpante, abarrotado de **simbolismo**, mediante el tratamiento de forma metafórica del mundo flamenco y taurino.

Se trata de una producción con un gran presupuesto, en la cual, se mezclan muchos tipos de planos y de ángulos, según aquello que se quiere transmitir, siempre de forma cautelosa y profesional.

Considero lo más destacable de este la presencia de estos espacios como protagonista del clip y el fuerte simbolismo que derrocha.

Como observamos en la secuencia de la parte inferior de la página, la mayoría de **ángulos** son **centrales**, ligeramente contrapicados en algunos casos. En ellos, la artista se encuentra en **posición centralizada**, aportando **simetría** a la imagen y obteniendo el protagonismo del clip. Destacan los **planos generales** y los planos **americanos**, en los que se muestra el espacio, además de primeros planos, que muestran las expresiones del rostro de los actores.

Posición y perspectiva

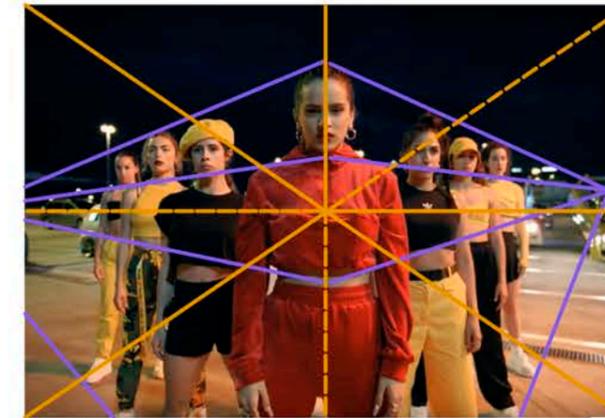


Figura 82. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.



Figura 83. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Podemos observar cómo se utiliza de forma cuidada el recurso tan recurrente en el cine y la fotografía como es la **simetría**. Se emplean **visiones frontales**, que conforman una visión equilibrada y estable. Además, esta simetría se refuerza por una coreografía, en la que todas las bailarinas, vestidas de los mismos **tonos cálidos** se mueven a la vez, recurso acompañado de una **gran profundidad de campo**, que ayuda al desarrollo de la narración, mostrando los característicos escenarios en los que se encuentran, el parking de camiones de Hospitalet del Llobregat. Este hace de protagonista, pues para muchísimas personas de las áreas metropolitanas, incluida la artista, los parkings son lugares de reunión donde, antes de ir de fiesta se bebe y se socializa, conocido como "parkineo." Al final, ha pasado a formar parte de la **memoria colectiva** en forma de buenos recuerdos de la adolescencia. En definitiva, todos los escenarios utilizados, combinan a la perfección con la estética urbana y el flamenco moderno de Rosalía.

Simbolismo

A lo largo del clip, nos cuenta la historia de cómo jóvenes "tópicos" tradicionales la persiguen y ella sólo trata de huir de esa relación tan tóxica. Así, el relato comienza con una flamenca de plástico balanceándose en la luna de un camión, y termina con una Rosalía **liberándose de la violencia** y celos que se producen en su mismo interior.

Mujeres que se apoderan de clichés masculinos, el camión sin camionero, visualizar el toreo como una forma de baile, un nazareno patinando sobre una tabla de skate con clavos... Son algunos de los guiños que realiza la artista, en los que se lleva a su terreno la vieja y la nueva España, y recuerda tradiciones de una forma un tanto contemporánea, llena de **iconografía religiosa y cultural**.



Figura 84. Simbolismo. Capturas del Videoclip.

Síntesis

En definitiva, este clip explora un ambiente con mucha personalidad y olvidado. Como explica la periodista Eulàlia Iglesias: "El área metropolitana de Barcelona dispone de muchos rasgos identificativos específicos: la (mala) política urbanística que ha marcado buena parte de los barrios; el boom de las culturas urbanas, de la música trap al arte de calle; la diversidad de procedencias de sus habitantes; la tradición y actualidad de las luchas sociales emprendidas por los vecinos...". Rosalía le da voz a estas historias y realidades a través de su música y de su estética, y nos ayuda a comprender la **evolución de nuestra cultura**.



YO SIGO IGUAL

Alba Farelo, conocida como Bad Gyal, es el nombre más sonado hasta el momento en la nueva escena española de la música urbana. Esta catalana está triunfando con su música urbana feminista y totalmente arrolladora. Como con Rosalía, aunque con menos presupuesto, podemos observar en sus videoclips su predilección por mostrar las zonas del **extrarradio de Barcelona** más olvidadas. En este caso muestra su pueblo natal, Vilasar de Mar. Esta canción es una demostración personal de que el éxito no la ha cambiado en absoluto, y en este videoclip dirigido por el francés Cyprien Clément-Delmas, de la productora CANADÁ, se reúne con sus amigos de toda la vida, siempre **fiel a sus raíces**, en una fiesta que dura todo el día y donde no faltan coches, baile y un buen botellón.

Se trata por tanto de un **videoclip descriptivo**, en el que se utilizan especialmente **planos generales** que nos muestran las zonas más olvidadas y discriminadas de su pueblo, usando para ello una **gran profundidad de campo**. También son comunes los planos medio largos, útiles para mostrar el espacio, y planos medio cortos para que el espectador enfatice con los figurantes del videoclip, en este caso sus amigos y hermanos.

Respecto a la composición, no se buscan imágenes simétricas, sino más bien diagonales, que provocan dinamismo y naturalidad, ayudándose para ello de **ángulos oblicuos** y del movimiento de cámara **travelling frontal** hacia delante.

Se utiliza luz exterior natural, bastante difusa, cálida y atractiva, al haberse grabado al atardecer, por tanto los contrastes son muy suaves. Sin embargo en algunas secuencias, como las que encontramos a la derecha, se han grabado de noche, y en ellas se ha jugado con filtros de colores y luces de tonos intensos para transmitir la sensación de velocidad, inquietud y aportar un toque más **psicodélico e irreal**. Otra vez, se está tratando de dar nombre a ambientes olvidados que realmente cuentan mucho sobre la cultura moderna popular.



Figura 85. Escenas nocturnas. Capturas del videoclip.



LLORANDO EN LA LIMO

Si se habla de trap en español, el nombre de C. Tangana es ineludible. Y es que este madrileño, Antón Andrés Alfaro, es considerado uno de los exponentes del género con más calidad a la hora de componer sus temas. Aunque hablaremos de él con más precisión posteriormente, cabe destacar este videoclip, dirigido por Ziontifik (Dano y Javier Díaz), cuyo escenario es un aeropuerto, y en él construyen la habitual **iconografía rapper** (limusina, abrigos y bolsas caras, joyas y paparazis). Es un clip **descriptivo**, y en él nos cuenta que ha llegado donde está gracias a sus esfuerzos en la industria musical. En Llorando en la Lima, C. Tangana nos muestra la faceta más sentimental de todo su repertorio y se confiesa llorando, declarando su amor por encima del dinero y el éxito.

Haciendo justicia a frases como "Mirame que mono llorando en la Limo", y a su característico egocentrismo, él es el único personaje del clip, y se utilizan **visiones frontales** compuestas por líneas ortogonales en las que el cantante se encuentra en una posición centralizada mayormente, y en ellas se encuentra viviendo el aeródromo, no es un simple escenario de fondo.

La luz es característica del atardecer, con suaves contrastes, y juegan con el reflejo del suelo mojado. Por último, es interesante observar los símbolos propios del narcisismo y del éxito desde el punto de vista más urbano que inunda este videoclip. Y para mostrarlo, introducen imágenes, como las que podemos encontrar a la derecha, como si los paparazis le estuviese bombardeando a focos, en las que aparecen planos detalle de un bolso caro, anillos de oro, un abrigo de piel, y una limusina, entre otros.



Figura 86. Focos paparazzi. Capturas del Videoclip.



2.2.4

ARQUITECTURA COMO PLANO DE FONDO

- Viviendas de protección oficial

- Videoclip "L'Enfant Terrible" // VPO 102 y 82 Viviendas en Carabanchel, Madrid.
- Videoclip "Memento" // VPO 102 Viviendas en Carabanchel, Madrid.

- Torres

- Videoclip "Roxanne" // Torre Picasso, Complejo Empresarial AZCA, Madrid.

- Arquitectura abandonada

- Videoclip "Bien Duro" // Edificio Venus, barrio de La Mina de Sant Adriaá del Besos, Barcelona.
- Videoclip "Si No Te Vuelvo a Ver" // Edificio Venus, barrio de La Mina, Barcelona.
- Videoclip "Música Para Pegar Tirones" // Edificio Venus, barrio de La Mina, Barcelona.

L'ENFANT TERRIBLE

Autor musical: Ajax (Ajax Pedrosa Hidalgo).
Productor audiovisual: 8a creative agency.
Fecha publicación: 2020.
Arquitectura: VPO 102 Viviendas en Carabanchel (1) y VPO 82 viviendas en Carabanchel (2), Madrid.
Arquitectos: Estudio de Dosmasuno (1) y estudio ACM (2).

Ajax es un artista rapero procedente de Granada, nacido en 1991, que junto con su hermano Adrián conforman el dueto Ajax y Prok. Sus obras nunca paran de crecer, y con ellas buscan taladrar el alma de sus oyentes y hacer reflexionar en esta época de mentes dispersas. Sus escenarios a menudo muestran zonas degradadas de la periferia urbana, tratando de expresar inseguridad, desigualdad y segregación social actual.

El espacio arquitectónico

1. 102 viviendas en Carabanchel



Figura 87. Patio entreabierto de la vivienda.

El estudio **Dosmasuno**, representado por Ignacio Borrego, Néstor Montenegro y Lina Toro, proyectó en 2007 uno de los bloques de Viviendas de Protección Oficial (VPO) más espectaculares y peculiares de Madrid.

Es característico por su **arquitectura modular en hormigón blanco**, el cual se está oscureciendo por el paso del tiempo, y por su visión desde el borde como una única pieza lineal que sosiega el interior y define el exterior.

Quizá sean estos los motivos por los cuales distintos artistas deciden apropiárselo como espacio audiovisual, además de por sus efectos modulaciones, conformadas por piezas que sobresalen de la fachada principal y hacen de **cada vivienda un espacio único**.

Este método de proyectar puede abstraerse como una respuesta a que, aunque todos seamos humanos de la misma especie, cada persona es única, al igual que la vivienda que habitará, pues cada cubo es diferente.

El espacio audiovisual

La visualización de esta singular arquitectura madrileña de vanguardia en el clip del artista se caracteriza, como podemos observar en la secuencia que encontramos abajo, por un **montaje en paralelo**, en el que combina dos espacios distintos que se encuentran próximos entre sí. Es un **videoclip descriptivo**, en el que el propio artista es el actor, y trata de mostrar preeminencia y rabia hacia la desigualdad de la sociedad actual. Y para conseguir este efecto, se utiliza un **plano frontal centralizado**, cerrándose este a lo largo de la canción, y adquiriendo así el artista todo el protagonismo.

Sin perder la visualización de los edificios que se encuentran a su espalda, se utilizan con frecuencia **planos frontales**, y en algunos casos **contrapicados**. Comienza utilizando **planos generales**, donde nos presenta ambos escenarios, continúa con **planos medios** la mayor parte del tiempo, y finalmente utiliza el **plano medio corto**, para ayudarnos a entender sus sentimientos mediante las expresiones del rostro. Aunque aparezcan figurantes en segundo plano que aportan **simetría** a las escenas, Ajax nunca pierde el protagonismo.

2. 82 viviendas en Carabanchel



Figura 88. Patio entreabierto de la vivienda.

Muy próximas a las anteriores viviendas, encontramos estas otras VPO, también utilizadas como elemento audiovisual en el videoclip de L'Enfant Terrible. Son obra del estudio ACM (Atxu Amann, Andrés Cánovas y Nicolás Maruri), y fueron acabadas en 2009, tras ganar el primer premio de un Concurso convocado por la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid.

Destaca por la búsqueda de nuevas posibilidades de tipo de vivienda y morfología del edificio, debido a la carga de condicionantes normativos que lo llevan a una situación extrema. Como resultado obtenemos un edificio que se cierra a sí mismo generando una **cinta permeable horizontal** que se compone de patios en altura, espacios mediterráneos abiertos y casas repartidas en células.

Cuentan con una **gran fuerza visual**, asemejándose a una fortaleza contemporánea de piezas Lego o coloridos contenedores marítimos.

Posición

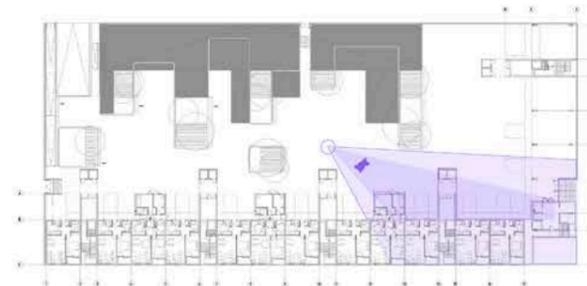


Figura 89. Posición de la cámara planta baja edificio 1. Edición de la autora.

Los planos tomados en este primer edificio han sido grabados todos desde el mismo punto, mediante un **plano fijo**, pero jugando con la distancia focal para cerrar el plano y transmitir distintas sensaciones.

Se elige el interior del patio entreabierto de las viviendas por los efectos que pueden causar en la pantalla los módulos salientes de la fachada interior.

El sujeto se encuentra siempre en el centro de la imagen, como protagonista, dejando el edificio en segundo plano.



Figura 91. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Se trata de **planos abiertos**, en el que podemos observar, como en todas las secuencias que conforman el videoclip, que el artista se encuentra en una **posición centralizada** con respecto a la cámara, dejando el edificio en segundo plano. Este efecto provoca la **conexión directa** del espectador con el artista.

Perspectiva



Figura 93. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.

En el primer edificio, la posición de la cámara siempre está cerca del suelo, en **contrapicado**, exagerando la fuga de la cubierta y enfatizando la altura de la vivienda y sus volúmenes de la fachada.

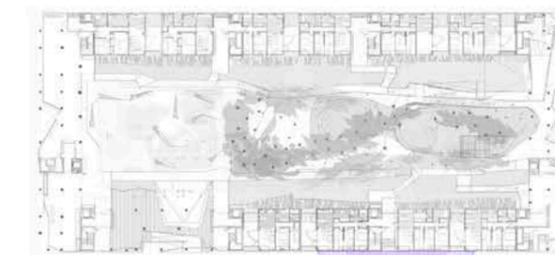


Figura 90. Posición de la cámara planta baja edificio 2. Edición de la autora.

Ocurre lo mismo que en el caso anterior, se utiliza el **plano fijo** y una **gran profundidad de campo**, para aproximarse lo más posible a la visión humana.

Esta vez se opta por la fachada sur exterior, grabada en **posición frontal**, que estimula que prestemos atención al cantante, pero con la que se deja ver la peculiaridad de este edificio, que adquiere protagonismo debido a sus coloridos módulos que forman el conjunto.



Figura 92. Composición imagen 2. Edición de la autora.



Figura 94. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Este caso, se trata de una **composición ortogonal** del plano, formada por la posición centralizada del cantante y la discontinuidad de los módulos de los paneles de acero ondulados que conforman la fachada a su espalda.



Hay edificios, como ocurre con el primero, que se encuentra dispuesto para mostrarnos la visión simultánea de dos de sus fachadas perpendiculares, potenciando así la **tridimensionalidad**, que se completa con los módulos salientes de la fachada. Sin embargo otros, como es el caso del segundo, han sido diseñados para ofrecer una **visión frontal**, pues la forma en la que mejor se capta el juego que generan los coloridos módulos.

Iluminación



Figura 95. Tonalidades edificio 1. Edición de la autora.

Ambos escenarios se caracterizan por haber sido grabados en el espacio exterior del edificio, y por tanto el uso de **luz natural**. Observamos en el primero que la sombra es difusa, esto se debe a que probablemente haya sido grabado por la tarde y recibe **luz lateral suave**.

Este tipo de luz no contrasta los volúmenes, pero al ser tan marcada su geometría no es necesario para que cojan protagonismo en la imagen.

Es evidente la **tonalidad fría** característica de esta hora del día, que potencia el hormigón desgastado por el paso del tiempo que cubre la fachada, aportado la sensación de ser un lugar lúgubre y sombrío, igual que la letra de esta canción.

Síntesis

Considero por tanto lo más curioso de este clip, como se relaciona la letra de la canción y lo que se quiere expresar con ella con el espacio audiovisual utilizado. "Historias duras sin efectos especiales", es alguna de las frases de esta canción en la que habla de las duras experiencias que ha tenido que pasar durante su juventud, siempre desde una posición desafiante y retadora. Por ejemplo, el granadino incluye en el minuto 2:04 del videoclip, una escena real en la que muestra como aparece siendo vulnerado físicamente por la policía, incluso diciendo no haber descatado ninguna ley. Una vez más muestra su descontento con el funcionamiento del sistema.



Videoclip que comparte el mismo espacio audiovisual.

MEMENTO

Encontramos otros artistas urbanos que han utilizado el edificio **102 viviendas en Carabanchel**, como LOCOPLAYA, en su videoclip "Cuelga tú", que estudiaremos más tarde en profundidad, y Elio Toffana en "Memento".

Memento es un pequeño film musical narrativo de 6:21 minutos en la que tratan de mostrar Carabanchel desde el punto de vista más crudo. Elio narra una crónica del barrio en el que su gente intenta sobrevivir como puede, y para ello se apoya en **imágenes sombrías** y "barriobajeras" apoyándose en el uso de

la **luz difusa** característica del atardecer, y de las distintas fachadas desgastadas tras el paso del tiempo propias de este barrio. En este clip utilizan una imagen completamente frontal del edificio, mediante un plano general, en el que los protagonistas ocupan 1/3 de la imagen, y un **ángulo medio**, que provoca equilibrio e identificación al observador. Se busca que entendamos como es la vida en un barrio del extrarradio de Madrid gracias a la visualización de escenas cotidianas con estos edificios en segundo plano.



ROXANNE

Autor musical: Prok (Adrián Pedrosa Hidalgo).
Productor audiovisual: Edison Guzmán.
Fecha publicación: 2018.
Arquitectura: Torre Picasso, complejo empresarial AZCA, Madrid.
Arquitectos: Minoru Yamasaki.

Prok es un artista de rap granadino, nacido en 1991, que junto con su hermano Ajax conforman el grupo musical Ajax y Prok. Es considerado uno de los precursores del "Rap serio" español, conocido por sus reivindicativas letras, en las que fusiona vivencias personales con referencias a la mitología griega, desarrollando un gran interés por el saber y la composición poética, convirtiéndose en un referente actual del rap español.

El espacio arquitectónico

Este proyecto audiovisual se sitúa en la **Plaza de Pablo Ruiz Picasso**, dentro del complejo empresarial y comercial **AZCA**, el corazón financiero de la capital española. En él observamos, entre otras, **La Torre Picasso**, proyectada por el arquitecto **Minoru Yamasaki** en 1988, época en la que constituyó el edificio más alto de España, hasta que fue superado por el Gran Hotel Bali de Benidorm.

Esta zona se configuró en los años 80, para dar respuesta a la demanda de la capital de levantar una zona en la que se fusionasen los usos residenciales, comerciales y empresariales. Con estas premisas, se levantaron varias torres, como Torre Europa y Torre del Banco de Bilbao, pero es sin duda, La Torre Picasso, la más destacada e icónica del área. Está influenciada por el **arte oriental**, y compuesta por formas sencillas pero escultóricas propias de su autor.

Esta exclusividad e imponencia, así como la potente estética de esta plaza, hacen que sea seleccionado por el artista a la hora de representar audiovisualmente su cruda canción, de base oscura y rebelde.



Figura 97. Plaza de Pablo Ruiz Picasso.

El espacio audiovisual

Roxanne, es un **videoclip descriptivo**, en el que el propio cantante, mediante un **montaje en paralelo**, se encuentra viviendo el espacio de esta representativa plaza mientras representa la letra de la canción.

Se compone especialmente de ángulos contrapicados (fig.98), que potencian la prominencia de estas torres, y el artista mantiene generalmente una **posición centralizada**. Destacan además las **composiciones del plano diagonales**, que portan mayor visión del espacio urbano, además de dinamismo.

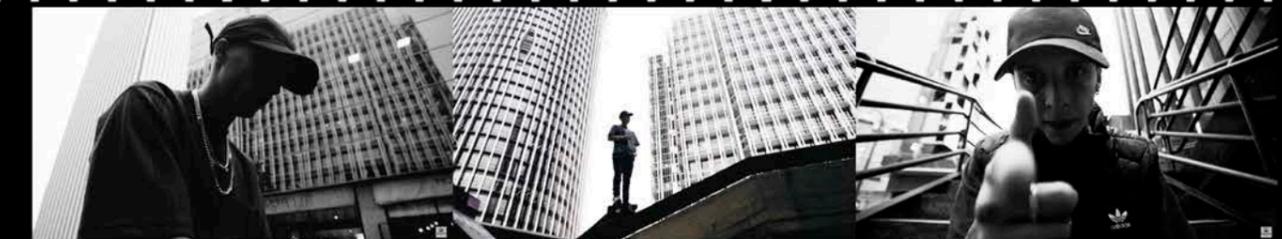
Algo que hace único a este videoclip, es la **alternación** de escenas en **blanco y negro**, en las que se generan fuertes contrastes potenciados por los altos volúmenes de las torres, con otras secuencias a **color**, que se aproximan más a la realidad cromática.



Figura 98. Plaza de Pablo Ruiz Picasso, captura del videoclip.

Síntesis

A pesar de no ser una zona transitada por artistas de la escena urbana, este centro empresarial constituye una interesante morfología urbana, debido a sus altos y prominentes edificios. Y la decisión de realizar aquí su obra audiovisual, probablemente se deba, a la búsqueda, por parte del artista, de una **estética "old school"** del rap de los noventa estadounidense. Y este efecto es logrado, con la ayuda de ángulos contrapicados, y esta monocromía de blanco y negro, junto con la actitud prominente, seria y reflexiva de Prok. Este artista, en ningún momento duda en hacer, de la **denuncia canción y de la revolución arte**, siempre desde sus propias vivencias callejeras, llegando obtener, en este videoclip, más de cinco millones y medio de visualizaciones en YouTube, y un reconocimiento internacional.



BIEN DURO

Autor musical: C.Tangana.
Productor audiovisual: Rogelio, Sauvage TV.
Fecha publicación: 2018.
Arquitectura: Edificio Venus, barrio de la Mina de Sant Adrià del Besòs, Barcelona.
Arquitectos: Encargo del Patronato Municipal de la vivienda.

Antón Álvarez, más conocido como C.Tangana, podría considerarse el mayor exponente español de música urbana. Nació en 1990, y en 2006 comenzó su carrera musical, bajo el pseudónimo "Crema", más vinculado con el género del rap.

Tras dos años de encierre personal, resurgió como "C.Tangana", interesado en introducir los ritmos y temáticas propias del trap en nuestra cultura. Y fue en 2017 cuando se coronó en el panorama mundial con su hit "Mala Mujer", junto a la famosa cantante catalana Rosalía. Este artista, graduado en la carrera de filosofía, siempre se ha caracterizado por ser un individuo inteligente, interesado en el arte y con un fuerte espíritu de constancia, que le ha llevado hasta la cima. En sus canciones y videoclips encontramos referencias culturales, pasión por el arte y la moda, existencialismo, polémica social y ego desmesurada, entre otros aspectos que lo hacen único.

El espacio arquitectónico



Figura 99. Fachada del Edificio Venus.

El edificio Venus, situado en el barrio Barcelonés de La Mina, desde su origen en los años setenta, se ha convertido en el símbolo de la degeneración de la ciudad. Fue promovido por el Patronato Municipal de la Vivienda, ante la necesidad de realojar los asentamientos barraquistas del Campo de la Bota y del área metropolitana de Barcelona. Pertenece a un tipo de urbanismo denominado "unidad vecinal de absorción", que se construía en los años setenta en las grandes ciudades españolas, con el objetivo de erradicar el chabolismo. Desde entonces, se encuentra invadido de oscuridad, ceguera administrativa y escasez de recursos. La idea proyectual consistía en compactar la edificación, para permitir la aparición de espacios comunes más amplios, construyendo bloques en forma de "H" de once plantas, construidos mediante muros portantes de hormigón armado. Este aglutinamiento genera una especie de barraqismo vertical.



Figura 100. Vista interior-exterior Edificio Venus.

A esta situación se le añade, que los equipamientos del Polígono de la Mina, que podrían funcionar como "corazón" del barrio, establecen una barrera que divide el barrio en dos, dificultando la conexión de estos bloques. La densificación de estos es de más de 15.000 personas, que hasta entonces habían crecido con un sentido libre de organización, albergadas en 2.100 viviendas. Por tanto, en muy poco tiempo se convirtió en un "gueto", caracterizado por el consumo y venta de drogas, insalubridad, falta de responsabilidad vecinal e incivismo, además de constituir una barrera invisible para el resto de la población. Se han tratado de realizar, sin éxito, distintos planes de transformación, hasta que el Consorcio de La Mina, expuso el proceso de derribo y realojo de los vecinos, pero con los propios ingresos de estos.

Esta medida indignó, y agitó al vecindario, que tras distintos procedimientos, lograron que el consorcio anunciase que sería rehabilitado, y no destruido. Sin embargo, la realidad es muy distinta a esto, y diez años después, las familias continúan allí atrapadas, en condiciones nefastas y sin atención administrativa.

El espacio audiovisual

"Bien Duro" consiste en un videoclip narrativo, que realiza un homenaje al cine quinqué, y en el que actor, que es el propio cantante, desarrolla un aventura amorosa cargada de celos, rencor y engaños, pero con un final feliz. Esta acción se desarrolla, en su mayor parte, en la plaza del descuidado Edificio Venus, mediante un montaje lineal de las secuencias, que nos permite visualizar el nefasto estado

actual en el se encuentran estos espacios. Se utilizan para ello planos generales, que nos muestran esta plaza y la verticalidad del bloque, y planos americanos y planos medios para mostrar las expresiones de los actores, pero sin perder de vista la visualización del espacio que les envuelve.

Generalmente, se utilizan ángulos medios, generando identificación con los personajes, pero en algunos casos se recurre a un ángulo contrapicado, que nos permite observar la desgastada fachada frontal del edificio.

Posición



Figura 101. Composición imagen 1. Edición de la autora.

En esta imagen (fig.101), constituye un plano americano, que nos permite observar el espacio escenográfico como telón de fondo, constituido por los bloques del barrio de La Mina, y a los actores desarrollando una acción, situados en primer plano. La amplitud de esta plaza es idónea para obtener este tipo de composición, en la que permite incluso la visualización de otros elementos, como la vegetación dispuesta perimetralmente, y el vehículo del actor secundario.



Figura 102. Composición imagen 2. Edición de la autora.

En este caso, se utiliza un plano medio, pero en este caso mediante un ángulo completamente contrapicado, que potencia, tanto la figura de los personajes, como la de la fachada principal del edificio. En este caso, la profundidad de campo es mucho menor, centrando, de forma más precisa, la vista del espectador en la oxidada y desaliñada fachada, y en los dos personajes, que se encuentran consumiendo sustancias ilegales.

Perspectiva

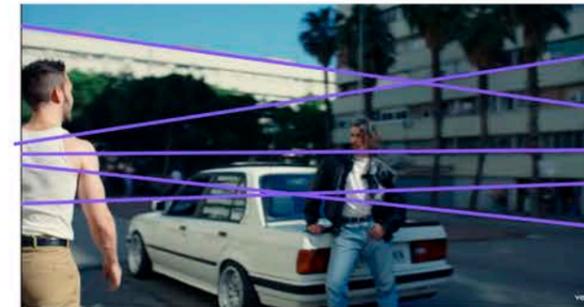


Figura 103. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.

Esta primera imagen (fig.103) cuenta con una composición alterna, donde la visión del espacio es diagonal, mediante dos puntos de fuga, aportando una visión espacial mayor, y la visión del actor es frontal, lo que transmite identificación con él. Además, se produce, en algunas secuencias, el fenómeno conocido como plano subjetivo o punto de vista, que nos muestra lo que ve el personaje, en este caso, C.Tangana.



Figura 104. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Observamos aquí, una composición frontal de la imagen, en la que los dos personajes establecen la simetría y el equilibrio del conjunto. Esta ortogonalidad, se establece mediante el ángulo contrapicado, grabado al nivel del suelo, lo que genera una composición compuesta por un punto de fuga, y una situación de grandiosidad de los elementos.



A la hora de mostrar este edificio, se puede observar el interés por ofrecer una **vista frontal**, a diferencia de otro tipo de modelos arquitectónicos, debido al **interés que genera la materialidad, las cromaticidades y el estado ruinoso de la fachada**.

Iluminación



Figura 105. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Estas secuencias, se encuentran grabadas a plena luz del día, contando por tanto con un intensa **luz natural**.

En este caso, no recibe luz solar directa, y las luces y sombras generadas por los edificios y elementos urbanos, provocan que los colores de la composición sean fríos, y que establezcan **fuertes contrastes**.



Figura 106. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

En este caso, la **luz natural es más dura**, ya que se introduce de forma frontal directa al espacio escenográfico, y potencia la descolorida fachada de cromaticidades beige. Se compone por tanto de **colores cálidos**, que resaltan el estilo, de finales de los setenta de la vestimenta de los personajes, que contextualiza con la temática del videoclip.

Síntesis

Este videoclip supuso una revolución en las redes, pues además de poder distinguir en él artistas como la actriz Berta Vázquez y el cantante "El Coleta", ofrece un homenaje a la España de finales de los años 70, especialmente al **cine quinqu**, una corriente audiovisual que mitificaba la delincuencia y la vida de calle. Se establece así, un paralelismo entre la España de esa época, recién entrada en democracia, con constantes cambios políticos y delincuencia callejera, con el contexto político y social actual.

Observamos guiños a las películas más famosas de la corriente, como "Perros Callejeros", "Navajeros" o "El Pico", de una forma disciplinada por parte del estudio audiovisual. Utilizaron para ello el **tradicional formato de 35mm**, considerado, para el productor, de mucha mayor calidad e impacto visual que el digital. Esto nos lleva a comprender la idoneidad de la selección de este barrio sucio y abandonado administrativamente para la realización de la obra audiovisual. Esta buena contextualización y profesionalidad, les ha llevado a contar con más de 21 millones de visualizaciones en YouTube.



Videoclips que comparten el mismo espacio audiovisual.

SI NO TE VUELVES A VER

Bea Pelea es una artista andaluza, pero con influencia latina, de música urbana, que se interesa por la estética del barrio de La Mina en este clip, dirigido por Laura Marinova.

Se muestra especialmente en las primeras secuencias, en las que la artista se encuentra en continuo movimiento, y muestra los bloques, que funcionan de telón de fondo.

La música con toque gamberro, inclusivo y asertivo de la artista, combinan a la perfección con la estética "underground" de este barrio.

MÚSICA PARA PEGAR TIRONES

Este personaje, llamado Ramsés Gallego y conocido como "**El Coleta**", además de aparecer de actor en el videoclip de "Bien Duro" anteriormente analizado, ya había utilizado este espacio como escenografía urbana anteriormente, en esta canción.

Se trata de un cantante que se vincula con los años ochenta, especialmente con la Transición, la periferia urbana y la Movida Madrileña, siendo este barrio un imaginario perfecto de esa época. Incluso, ha participado en un documental de cine quinqu, en el que se interpreta a él mismo, "Quinqu Stars" (2018).

2.2.5

DENTRO DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO

- Viviendas de protección oficial
 - Videoclip "Dinero en una mochila" // VPO 118 Viviendas en Coslada, Madrid.
- Arquitectura abandonada
 - Videoclip "Guerra" // Museo de la automoción Eduardo Barreiros, Madrid.
- Arquitectura Brutalista
 - Videoclip "Bellagio" // Edificio Serrano 69, Madrid.
 - Videoclip "Zorra" // Barrio Gaudí de Ricardo Bofill, Reus.



DINERO EN UNA MOCHILA

Autor musical: Love Yi.
Productor audiovisual: Tokyu Studio.
Fecha publicación: 2019.
Arquitectura: VPO 118 Viviendas en Coslada, Madrid.
Arquitectos: Estudio ACM (Atxu Amann, Andrés Cánovas y Nicolás Maruri.)

Love Yi, también conocido como Love Y-i Valvanne, es un artista procedente de Alcalá de Henares, Madrid, considerado joven promesa de la música urbana. Su estilo musical es el hip hop, el cual combina con sonidos de rap y urbano. Destaca por su interés en el mundo audiovisual, y en mostrar espacios destacados y únicos, como ocurre con la Galería Vittorio Emanuele II, espacio singular de arquitectura neorrenacentista que aparece en su clip "AHORA". Fue proyectada por Giuseppe Mengoni en 1865, y se ubica en el lado norte de la Piazza del Duomo en Milán.

El espacio arquitectónico

118 viviendas en Coslada



Figura 107. Vista exterior viviendas.

El estudio Amann Cánovas Maruri (ACM), asociado en 1987 en Madrid, se caracteriza por una continua búsqueda de tipos de unidades de vivienda y reconfiguración de bloques de viviendas, de acuerdo con el espacio público contemporáneo y los problemas urbanos. También proyectaron las ya mencionadas 82 viviendas en Carabanchel, lo que demuestra su intencionalidad de proyectar para las nuevas generaciones, y para dar **respuestas al mundo real**. Incluso han incluido estos videoclips de música urbana en la página web oficial del estudio. La promoción de este edificio es pública y su destino es **cubrir la falta de vivienda de bajo coste en la ciudad**, especialmente la vivienda destinada a jóvenes. El edificio es **híbrido y periférico**, dotado de usos diferenciados: oficinas, viviendas, comerciales, espacios públicos a cota de calle, espacios públicos en altura y aparcamientos subterráneos.



Figura 108. Escalera colgante conectadora.

Problemente, lo más interesante de este proyecto es cómo se articula, pues consta de cuatro torres entre las que se encuentra una plaza pública, que ofrece comunicación entre distintas partes de la ciudad de Coslada. Esta se conecta a una segunda plaza situada a diez metros sobre la primera, que conecta las cuatro torres, mediante un puente colgante, que funciona de corazón del proyecto.

El conjunto ha sido construido mediante una estructura de **hormigón armado**, forrándose las cuatro torres con una piel de chapa de acero ondulado, que funciona como fachada trans-ventilada, que conforman un **cierre intenso y complejo**.

La morfología y el acabado estético de esta escalera es el foco de atención en cuanto al videoclip se trata, que combina a la perfección con la iconografía urbana. En este proyecto Love Yi se "encierra" y vive un espacio caracterizado por el hormigón desgastado, chapas metálicas y la estructura rajiza y desigual que conforma la escalera.

Tal es así, que otro artista ya había utilizado este característico espacio como escenografía para su videoclip en 2018. Se trata del artista Dase, en su canción "Ya no Duele", grabado por Bunker Studios.

El espacio audiovisual

La visualización de esta vivienda de protección oficial se caracteriza, como observamos en la secuencia inferior, por un **montaje en paralelo**, en el que se combinan distintos espacios semiprivados de estas VPO, con secuencias grabadas en un edificio industrial situado en mitad de un terreno inhóspito. Se trata de un **videoclip descriptivo**, en el que el propio artista es el actor, y en él busca transmitir mediante la estética urbana más completa, ayudándose de **símbolos**, como la ropa, una mochila llena de dinero y las manos en forma de oración. En él cuenta que está enamorado de esta forma de vida y que su idea es llegar muy lejos en el mundo de la música urbana, ya que se trata de su primer tema dentro de su primer disco.

En este clip utilizan distintos ángulos, destacando los oblicuos para dar una **visión diagonal** y dinámica de la escalera colgante. Love Yi se encuentra generalmente en una **posición centralizada**, que provoca conexión directa con el espectador. Se utilizan **planos medios**, en los que él ocupa un medio de la altura del cuadro, recurso que genera más protagonismo al espacio que al propio personaje. Quizá lo más interesante sea la forma en la que ocupa el espacio, en el que **interactúa** y convive durante el transcurso de la música, no es un simple telón de fondo.

Posición



Figura 109. Posiciones de la cámara en planta baja. Edición de la autora.

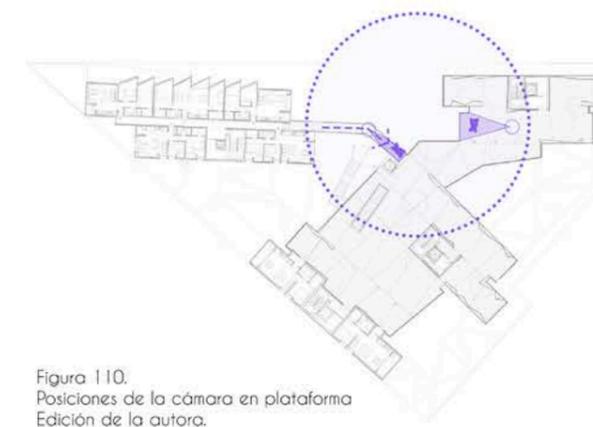


Figura 110. Posiciones de la cámara en plataforma. Edición de la autora.

En vez de situar la cámara en un lugar determinado para el desarrollo de la acción, se caracteriza por la combinación de distintas posiciones, con variados ángulos, que se muestran cada una muy pocos segundos, generando un **gran dinamismo** a la secuencia. Excepto en una escena, en la que el artista corre de espaldas por un pasillo de la plataforma, mientras la cámara le persigue, en un **travelling en avance** (segunda imagen de la secuencia), en el resto se encuentra frente a la cámara, mientras esta no queda móvil en ningún momento. En alguna ocasión, el ángulo es ligeramente contrapicado, para **potenciar la morfología de las escaleras** y darles protagonismo. Además, casi al finalizar el video, utilizan un **plano cenital**, en el que aparece el artista tirado en el suelo de la planta baja de las viviendas, a modo de rendición, eso sí, con una bolsa llena de dinero (quinta imagen de la secuencia).

Iluminación



Figura 111. Tonalidades. Edición de la autora.

Salta a la vista que predomina el color rojizo, propio de los elementos de comunicación del edificio, que genera un conjunto de **imágenes cálidas**. Sin embargo, los contrastes son suaves, ya la luz es propia del atardecer. Durante el desarrollo del videoclip, observamos como va anocheciendo, aportándole un toque de realidad al conjunto de secuencias.

Texturas



Figura 112. Texturas. Edición de la autora.

Las escenas han sido grabadas en las zonas de comunicación entre las torres, y el dinamismo propio de estos espacios permite el **juego de luces y sombras** con los materiales que le rodean. Existe una clara intencionalidad en mostrar las distintas texturas contrastadas de su alrededor, ocupando en este caso un tercio de la imagen cada una, con el artista en posición central.

Síntesis

Como afirma Love Yi en una entrevista en Vodafone Yu: "Busco poner en la pantalla mi presencia, mediante una estética completa, controlando el medio audiovisual, pues no soy músico como tal, pero esta es mi forma de meterme en la movida". Y podríamos decir que en este videoclip logra sus intenciones, gracias a la combinación de una cautelosa forma de mostrar el espacio arquitectónico y sus acabados más característicos, mediante el uso de unas determinadas herramientas audiovisuales, en el que el lugar se acaba apropiando del protagonismo, y el artista se convierte en una simple figura que compone la imagen.



GUERRERA

Autor musical: Dellafuente y C. Tangana.
Productor audiovisual: Alberto Blanco (Blur).
Fecha publicación: 2017.
Arquitectura: Museo de la automoción Eduardo Barreiros.
 Torrejón de la Calzada, Madrid.
Arquitectos: Mansilla + Tuñón Architects.

Se trata de la primera colaboración entre estos dos artistas tan virales españoles, referentes en la escena musical actual. El madrileño C.Tangana, conocido por su ego desmesurado y por considerar el trabajo bien realizado la mejor de las artes, aportó su profesionalidad a esta canción compuesta por Dellafuente, artista granadino distinguido por fusionar el flamenco de sus raíces y los ritmos latinos, para llevar juntos a cabo una de las que se considera historia en la música urbana del país, con más de treinta millones de visualizaciones.

El espacio arquitectónico

Museo de la automoción Eduardo Barreiros



Figura 113. Espacio central del museo.

Esta obra, diseñada por Luis Moreno Mansilla y Emilio Tuñón Álvarez en 2009, situada en una porción de terreno que delimita con la antigua carretera de Toledo, se encuentra actualmente **ordenada para demolición**, ya que carece de permisos pertinentes, además de estar situado en suelo rústico protegido. Así, su construcción, que alcanzaría los 37.000 metros cuadrados, se paralizó en 2016, cuando aún no se encontraba completa.

Respecto a la materialización del edificio, cuenta con una figura cilíndrica, vinculando la forma al lugar mediante el establecimiento de esta estructura circular tangente a los trazados delimitadores preexistentes. Se trata de un espacio que simboliza, por su envoltorio de hormigón crudo, una fortificación perforada con un gran lucernario central, a partir de un **sistema de repetición y homotecia del cilindro** que genera esta perforación volumétrica, y que crea un espacio único y continuo.

Constituiría un interior que podría ser recorrido de manera continua, concadenando diversos espacios conectados a través de los espacios intersticiales que llevan a los patios de luz cilíndricos, estableciendo además una conexión visual cruzada entre las distintas alturas del edificio, mediante los cilindros de vidrio que lo atraviesan. Respecto a la envolvente, que no llegó a construirse, estaría realizada a partir de restos reciclados de carrocería tratada y aplastada de los propios automóviles que se expondrían en el interior del museo, a modo de cerramiento que rinde culto a lo que contiene, y que además participa en el proceso de reciclado, creando su **envoltorio a partir de lo desechado**.

Se considera un museo que enlaza la historia de la automoción, caracterizada por el desarrollo y evolución más optimista, con el fin y el uso que se daría al edificio. Sus espacios resultantes y métodos de iluminación natural recuerdan, como podemos observar en la imagen de la derecha, al patio del **Patronato de Casas Militares de Fernando Higuera**, realizado en 1973 en Madrid, un edificio de aspecto heterodoxo a base de la estructuración en homigón visto, al igual que el museo, y masiva vegetación en fachada.

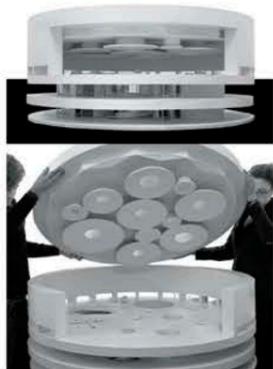


Figura 114. Maqueta conceptual del museo.



Figura 115. Patio interior del Patronato de Casas Militares.

El espacio audiovisual

Este clip, grabado en el interior del gran lucernario central del abandonado Museo de la Automoción, se caracteriza por constituir un **videoclip narrativo**, en el que prevalece la lucha de la actriz protagonista, que pelea tanto mental como físicamente por hacerse un hueco en la sociedad, en concordancia con la letra de la canción, que como el propio nombre de esta indica, trata del **empoderamiento de la mujer** y de los obstáculos que debe atravesar para forjar su futuro en la actualidad. Es un **montaje lineal**, ya que narra la batalla tanto física como mental, y finalmente ganada, de la actriz protagonista contra el resto de participantes, como si de un combate de gladiadores en un anfiteatro se tratase. Este fuerte simbolismo se lleva a cabo mediante el uso alterno de **planos cenitales**, como observamos en la viñeta inferior, con **planos generales y medios**, donde se observa el espacio audiovisual en el que se encuentran todos los participantes de la pelea.

Posición

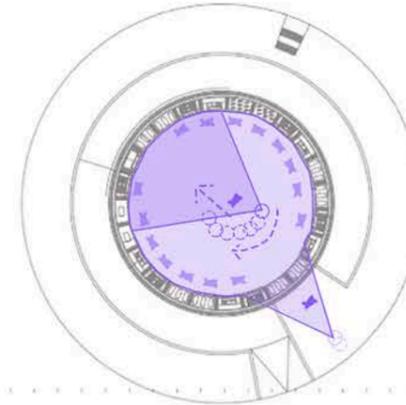


Figura 116. Posiciones de la cámara en el patio central. Edición de la autora.

Encontramos una clara **composición central**, en la que la cámara va cambiando su posición, con el objetivo de perseguir a la actriz, que es el elemento fundamental del videoclip. Generalmente realiza para ello **travelling en avance**, además de **travelling giratorio**, que permite ponerse en el lugar de la protagonista, ya que nos permite ver el espacio y los elementos desde su punto de vista. Como observamos en ambas imágenes, se interesan en mostrar el espacio y el transcurso de la trama, a diferencia de la mayoría de videoclips de este género, que tratan de mostrar el cantante como elemento principal y el espacio como telón de fondo. Este probablemente se deba a la **profesionalidad del equipo audiovisual** y la **intención narrativa** con la que cuenta el videoclip.

El resultado es una obra cargada de esencia, que potencia el espacio tan único en el que se encuentran, mediante **planos generales** y el uso de una **profundidad de campo media**. Se utilizan **ángulos medios** para potenciar la identificación y se evitan las posiciones frontales, sustituidas por **visiones laterales** que aportan una visión completa más del espacio y con mayor dinamismo.

Observamos los planos más interesantes en estas imágenes: La primera, se trata de un plano cenital donde se observa desde la visión más amplia posible la batalla entre los personajes, y la segunda, un plano medio que permite una mayor identificación con la protagonista del videoclip.

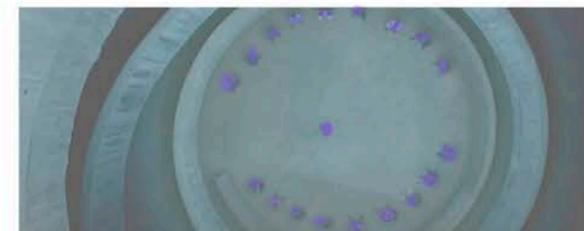


Figura 117. Composición imagen 1. Edición de la autora.



Figura 118. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Iluminación



Figura 119. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.



Figura 120. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Existe una clara **tonalidad fría**, acorde al hormigón visto desgastado que se encuentra envolviendo el espacio, el cual se encuentra levemente iluminado con **luz natural** mediante el lucernario central, generando un efecto sombrío y decadente, que acompaña a la acción en todo momento. Este foco de luz potencia las estructuras y las siluetas, creando **imágenes contrastadas**, caracterizadas por las formas curvilíneas que envuelven el espacio vivido.

Síntesis

En definitiva, esta forma tan interesante de mostrar el espacio se debe a la profesionalidad del equipo, que busca, de forma cautelosa, narrar una historia de empoderamiento y supervivencia en un espacio afín a ello, dando especialmente importancia a las formas cilíndricas y al contraste generado por la luz natural, lo que ha dado lugar a un videoclip de referencia para la música urbana. Dellafuente y C.Tangana, que apenas son participantes físicamente en el videoclip, exponen lírica y visualmente la admiración a la mujer poderosa, sin renunciar a la declaración de amor romántico.



Brutalismo

Es frecuente, para este estilo musical la utilización de la arquitectura brutalista a la hora de llevar a cabo sus videos musicales. Probablemente esto se deba al acabado desgastado y frío de las fachadas, debido al uso de hormigón crudo, y por considerarse que este estilo está de regreso tras haber perdido su fuelle en los años 70, por considerarse un estilo de mal gusto. No es así para los artistas, que transmiten sus letras apropiándose de este estilo, en el que predomina la utilidad sobre el ornamento.

BELLAGIO

Este clip, de los artistas Dano y Skyhook, y producido por Ziontifik Films, se muestra uno de los edificios de oficinas más destacados del barrio de Salamanca. El proyecto, **Serrano 69**, ha sido diseñado por **Fernando Higuera** a finales de 1979. Tanto la fachada como el interior del inmueble buscaban, según palabras del propio arquitecto, "huir del tópico edificio de oficinas, impersonal, frío y artificial". Incluso es considerado un ejemplo de "solución humanizada" que le permite ocuparse lugar destacado en la ciudad.

Es el exterior el que se muestra, formado por moldes prefabricados de hormigón desgastado, en los que la vegetación adquiere un gran protagonismo. Se compone de planos generales que muestran el espacio y ángulos oblicuos que aportan dinamismo a las secuencias. La característica luz de medio día provoca fuertes contrastes, que a su vez juegan con los reflejos que se generan en los edificios. También cabe destacar en este clip la forma de ocupar el **Museo de Escultura al Aire Libre** que se encuentra bajo un paso elevado de la Castellana, y que cuenta con esculturas de Chillida y Miró, entre otros artistas. Como observamos en la primera imagen de la secuencia inferior, la actriz se encuentra subida a la obra de Andreu Alfaro, "Un món per a infants". Es interesante como se vive el espacio, jugando con las sombras que genera sobre esta escultura. Observamos la inquietud de este artista por mostrar una estética urbana mediante mobiliario y edificios situados en la calle más lujosa de Madrid, **rompiendo la relación de la música urbana con los entornos más pobres.**



Figura 121. Fachada exterior.



ZORRA

Ya hemos visto que la artista Bad Gyal muestra interés por los espacios más olvidados de Cataluña, y no podría ser menos en este clip. Dirigido por MANSON, el video de "Zorra" muestra de forma narrativa cómo la artista se prepara para cometer una venganza hacia su ex íntimo, al mismo tiempo que intercala escenas en las que se muestra el brutalista **Barrio Gaudí de Ricardo Bofill** en Reus (Tarragona). Este barrio fue consecuencia de la búsqueda de un nuevo desarrollo urbanístico con capacidad para alojar a todos aquellos que migraron a la segunda ciudad más importante de Tarragona. Aunque el brutalismo se caracteriza por mostrar el hormigón en bruto, sin maquillar con revestimientos o pintura, existen excepciones, como la que se muestra en este video, que cuenta con una segunda piel de ladrillo. Además de este material y las formas triangulares, los bloques destacan por la pintura rosa que se utilizó para cubrir otras partes de la estructura de hormigón.

Bad Gyal se interesa por el patio interior de este edificio, mostrándolo desde distintos ángulos, especialmente oblicuos, aportando una **visión dinámica y completa del espacio**. La cámara se encuentra en continuo movimiento, y se utiliza una gran profundidad de campo, que completa la sensación de identidad con el espectador. La luz es natural y con fuertes contrastes, al tratarse de ser medio día. Sin embargo, el edificio genera tal sombra sobre el patio y los pasillos interiores que impide la incidencia de esta sobre el espacio mostrado. Imágenes como nos ofrece la figura 114 nos muestran la perfección de esta arquitectura brutalista de vivienda moderna.



Figura 122. Patio interior.



ANÁLISIS

Desarrollo analítico, tanto arquitectónico como audiovisual de tres videoclips seleccionados, por su interés, calidad y diversidad espacial a la hora de su estudio.

- 3.1 Videoclip "Cuelga Tú" // 102 Viviendas en Carabanchel y 82 Viviendas en Carabanchel, Madrid // Arquitectura como plano de fondo
- 3.2 Videoclip "Como Solía" // Hotel abandonado de Azaña y Colegio de Arquitectos de Tenerife // Arquitectura como plano de fondo
- 3.3 Videoclip "Cowboy" // L'Spai Verd, Valencia // Dentro del espacio arquitectónico

3.1 CUELGA TÚ

Ficha técnica

Autor musical: Locoplava.
Productor audiovisual: Cachi Richi y Voleurs de Pain.
Fecha publicación: 2018.
Operadores de Cámara: Nico Leonardo y Jorge R Preciado
Música: Bassilones

Arquitectura: VPO 102 Viviendas en Carabanchel y VPO 82 viviendas en Carabanchel, Madrid.
Arquitectos: Estudio de Dosmasuno (Ignacio Borrego, Néstor Montenegro y Lina Toro) y estudio ACM (Atxu Amann, Andrés Cánovas y Nicolás Maruri) respectivamente.

Locoplava es un grupo de música urbana canario, formado por **Bejo** (Borja Jiménez Mérida), **Don Patricio** (Patricio Martín Díaz) y **Uge** (Eugenio Fernández Cano). Desde 2014, no han cesado de hacer música con una actitud y estética muy propia, de esencia veraniega y de disfrute.

Esta actitud se refleja en los videoclips, que se caracterizan por ser pasotas, desenfadados, frescos y divertidos, utilizando para ello en numerosos casos **efectos visuales** que distorsionan la realidad. Temas como "Vamoave", o "Qué dice la Juventud?" reflejan que les gusta el sonido noventero, pero siempre con un tono veraniego y humorístico.

Han continuado sus carreras en solitario, sacando así Don Patricio temas que han triunfado internacionalmente, como "Contando lunares". Sin embargo, esto no impide que vuelvan a juntarse para hacer temas de éxito como el que vamos a analizar, y como "Esa carita que me llevas". En este último convierten, a través de efectos visuales, el centro de Madrid en una ciudad costera, inundando sus calles, y en el que podemos ver algunos de los edificios más emblemáticos de la capital, como el edificio Carrión, el edificio Cibeles o la Plaza Mayor convertida en una piscina olímpica.



Figura 123. Portada del single.

El espacio arquitectónico

P.A.U de Carabanchel

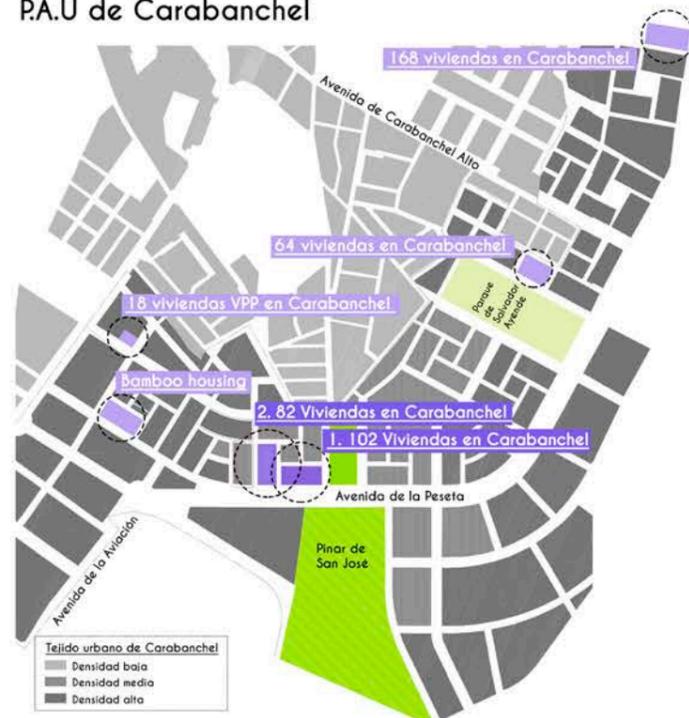


Figura 124. Plano del P.A.U de Carabanchel. Edición de la autora.

Carabanchel, podría considerarse junto a Vallecas, el distrito más representativo del extrarradio madrileño, al menos si se atiende al **imaginario urbano de la periferia**, una periferia que comenzó a despegar a mediados del Siglo XX, mediante la absorción de núcleos rurales por parte del municipio de Madrid. Se trata de un barrio obrero caracterizado por contar con asociaciones culturales de larga trayectoria y movimientos en defensa de la vivienda y los derechos laborales, que plantan cara en uno de los distritos más vulnerables de la ciudad. Personajes como Rosenda, y Manolito Cafotas, son marcas que han configurado durante años la fisonomía cultural de este distrito, que se compone por siete barrios. De estos barrios, nos interesa el **P.A.U de Carabanchel**, donde se encuentran las viviendas de protección oficial que analizaremos. Puede considerarse el único P.A.U de la capital que supone una prolongación más o menos natural de la ciudad, al no estar separado por grandes circunvalaciones y estar conectado con el barrio antiguo. Esta cohesión provoca que numerosas viviendas estén habitadas por hijos del barrio que lograron permanecer en Carabanchel cerca del hogar paterno, pagando una renta menor.

Cuenta con viviendas construidas por estudios de arquitectura de prestigio, gracias al concurso desarrollado por la Empresa Municipal de la Vivienda en el 93, que ha permitido el desarrollo de proyectos singulares y de **gran calidad arquitectónica**, y aunque se encuentra prácticamente acabado, muchos de los solares quedaron sin edificar, debido a la crisis.

Actualmente, podemos destacar distintas viviendas con notable identidad, y generadoras de polémica en algunos casos, que hacen de este barrio un **laboratorio de arquitectura**.

168 viviendas en Carabanchel

Destacadas por los **módulos salientes** de la fachada (fig.125) que funcionan de habitación, aportándole a esta expresividad y aleatoriedad, son resultado del 1º premio del concurso convocado por la EMVS, consistente en construir 168 viviendas sociales en un solar con una fuerte pendiente. Fue proyectado por por el estudio **COCO arquitectos**, Laura Sánchez y Jorge Martínez, que responden a su posición de **borde urbano**, mediante un volumen paralelo a la pendiente, adoptando un perfil inclinado que se adapta al terreno. El edificio se cierra sobre sí mismo, estableciendo un amplio espacio libre interior, a pesar de contar con 6, 8 metros de crujía. Esta configuración permite que las estancias principales cuenten con aperturas de fachada enfrentadas hacia ambas orientaciones, a un

lado la ciudad, y al otro el jardín principal.

El concurso solicitaba viviendas mínimas para jóvenes, de uno o dos dormitorios, lo que ha permitido la implantación de **nuevos conceptos y modelos de vivienda**, acorde a la sociedad del presente, caracterizada por la búsqueda de la expresión de la individualidad como camino para la autoafirmación. Incluyendo la **participación ciudadana** de los habitantes de las viviendas, se completa el significado e identidad de estas VPO.



Figura 125. Fachada modular exterior.



Figura 126. Vista exterior viviendas.

64 viviendas en Carabanchel

Estas viviendas, de Aranguren + Gallegos Arquitectos, han lidiado con la **racionalización y normalización de un precio ajustado**, y con el aumento de la complejidad de los requisitos buscados, cumpliendo la normativa de vivienda VPO de forma estricta, y consiguiendo así el mayor rendimiento posible ante la demanda existente de jóvenes con pocos recursos económicos, sin disminuir la calidad de las viviendas.

Se propone así, una arquitectura formada por edificios de rotundos volúmenes que definen un **movimiento horizontal** unos sobre otros, lo que provoca la imagen de deslizamiento entre sí, y realizando un paralelismo entre el mundo de la vivienda colectiva y el tren. El programa cuenta con viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, formadas por un esqueleto que hace posible un método de edificación racionalizado y a la vez divide sin trabas el interior. Las cocinas y los cuartos de baños se establecen como núcleos fijos, formándose el espacio restante por **paredes móviles**, que provocarán una transformación de la casa de día y de noche. En el periodo de máxima actividad, las paredes se recogen y las camas se ocultan, y por la noche se vuelve a compartimentar el espacio, surgiendo las habitaciones de nuevo para el periodo de descanso.

Las viviendas se abren sólo a una fachada, compuesta por un sistema corrido de ventanas en toda su longitud, y este exterior se cierra, como observamos en la imagen, mediante **paneles prefabricados de hormigón**.

Respecto a la accesibilidad, existen cuatro accesos a las viviendas en todo su conjunto, lo que reduce la relación entre elementos comunes y de vivienda, buscando siempre el mayor rendimiento posible con la menor inversión económica.



Figura 127. Fachada exterior.



Figura 128. Vista exterior viviendas.

18 VPO en Carabanchel

Al estilo del pinto Paul Klee, se configuran estas 18 viviendas de Protección Pública, realizadas por el arquitecto Rafael Cañizares, que se establecen en seis plantas con tres viviendas cada una, reservada la planta baja por viviendas para discapacitados.

Esta **caja pixelada de colores**, forma un sencillo volumen, se trata de un paralelepípedo alineado con la esquina de las dos calles que forman la parcela, dejando un pequeño espacio libre en el que se encuentra un jardín privado.

La fachada se conforma de 16 colores que generan una imagen plana multicolor, y modulada para que todos los **paneles de aluminio y polietileno** tengan el mismo tamaño, así como las ventanas, que se sitúan en dos niveles haciendo de damero, una ventana baja para permitir la visión al exterior y otra ventana alta para favorecer mayor entrada de luz y crear un diseño más agradable para los usuarios de la vivienda. Esta continuidad de huecos en la fachada produce **ligereza en el muro** y asegura la adecuada ventilación natural de las viviendas, formadas por un **único módulo** que configura al completo muros, ventanas y espacios interiores, dando lugar a un edificio cargado de autenticidad, y característico del sur de Madrid.



Figura 129. Detalle fachada.



Figura 130. Vista exterior vivienda. Fotografía realizada por la autora.

Bamboo housing

Es sin duda, el acabado exterior de las fachadas de **celosías de bambú**, lo que aporta identidad a este proyecto de Foreign Office Architects (FOA), formado por Farshid Moussavi y Alejandro Zaera, consistente en un bloque compacto rectangular de Viviendas de Protección Oficial con doble orientación este-oeste. Esto se logra mediante "tubos" de 1,3,4m de largo que conectan ambas fachadas y evitan cualquier tipo de estructura en las divisiones entre los apartamentos, que se encuentran además abiertos hacia el jardín público y el privado en cada fachada, que están completamente acristaladas. Cuentan con terrazas cerradas con

celosías de bambú que protegen contra la exposición solar. Su aspecto principal consiste en proover de **continuidad al volumen** mediante una **piel homogénea** que elimina la visibilidad de las unidades y sus diferencias estructurales.

Sin duda, se está tratando de **explorar el potencial de tipologías residenciales personalizables**, y la posibilidad de un aspecto diferenciado entre las unidades, para que los habitantes tengan la oportunidad de darle una identidad propia a sus residencias, considerando que los habitantes urbanos contemporáneos buscan que sus hogares sean lo más diferentes y específicos posible.



Figura 131. Vista exterior viviendas.



Figura 132 y 133. Detalle fachada, fotografía realizada por la autora, y fachada oeste de las viviendas.

1. 102 Viviendas en Carabanchel

Estas viviendas de protección oficial, mencionadas anteriormente en el videoclip "L' enfant terrible", conforman uno de los bloques de Viviendas de Protección Oficial (VPO) más espectaculares y peculiares de la capital. Sus proyectantes, el estudio **Dosmasuno**, está representado por Ignacio Borrego, Lina Toro y Néstor Montenegro, arquitectos radicados en Madrid. Todos ellos son profesores asociados de Proyectos en la ETSAM, además de directores de la revista Arquitectos del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España. Desde la fundación de su estudio en 2003, han sido reconocidos con numerosos premios y viajado por todo el mundo dando conferencias.

Este proyecto, de arquitectura modular en hormigón blanco, responde al concepto de igualdad como ser humano, contrarrestándolo con que cada cubo es distinto, pues cada persona es única, y cuenta con algunas referencias arquitectónicas anteriores.



Figura 134. Vista patio interior vivienda. Fotografía realizada por la autora.

Referencias previas

La **arquitectura modular**, consistente en la simplicidad y el uso de piezas intercambiables producidas industrialmente, por tanto además económicamente asequible, recuerda a este proyecto, que cuenta con un núcleo invariable, jugando con la volumetría del espacio, a partir del cual sobresalen los cubículos modulares, que funcionan de habitaciones.



Figura 135. Fachada referencia. Nakagin Capsule Tower.

La imagen de la derecha pertenece al edificio **Nakagin Capsule Tower** (fig.135), un clásico de la arquitectura del arquitecto **Kisho Kurokawa**, construido en 1972 en el centro de Tokio. Se trata de un edificio de 14 pisos compuesto por 140 cápsulas que se apilan y rotan en diferentes ángulos a partir del núcleo central, y su propósito es alojar a personas que trabajan durante la semana en la ciudad. Se trata de un prototipo de arquitectura sustentable y reciclable, ya que los módulos que se encuentran conectados al núcleo interior, pueden ser reemplazados cuando sea necesario. Sus cápsulas miden 4,0 X 2, 5 metros, ofreciendo el espacio mínimo necesario para su habitabilidad, aunque pueden ser manipulados mediante la conexión de varias cápsulas, gracias a la tecnología desarrollada por el arquitecto, que permite acoplar los módulos mediante 4 tornillos de alta tensión. Este diseño único de rascacielos es un ejemplo de arquitectura del Movimiento Metabolista, impulsado por este mismo arquitecto, y se caracteriza por una arquitectura de edificios adaptables, flexibles y módulos intercambiables, ideas surgidas por primera vez en el "World Design Conference" de 1960.



Figura 136. Fachada referencia. Habitat 67.

Habitat 67 (fig. 136) es una obra clásica de arquitectura, realizada en Montreal por **Moshe Safdie** con motivo de la Exposición Universal, construida en 1967, y representa varios cánones del movimiento moderno bajo un arriesgado esquema de organización. Esta obra consta de 354 bloques de hormigón de 11,80 x 5,30 metros organizados en un aparente desorden, que realmente responden a una estrategia estructural innovadora y calculada, construida mediante una cadena de ensamble automotor. Se trata de una visión utópica de organización futurista muy ambiciosa, que finalmente acabó por reducir el número de módulos y equipamientos sociales. Aún así, aporta una visión distinta de un modelo de vivienda masiva, que utiliza una construcción automatizada y de espacios justos, incluyendo en cada vivienda una terraza, la cual aporta este efecto ingravido y tridimensional. Como resultado tenemos un proyecto modelo de referencia en Montreal, y que genera numerosas reflexiones acerca de la arquitectura habitacional.

Este proyecto, realizado por el arquitecto catalán **Ricardo Bofill**, fue terminado en 1968 en Sant Pere de Ribes, a las afueras de Barcelona, en homenaje al escritor Franz Kafka, y es conocido como el **Castillo de Kafka** (fig.137). Se innovadora técnica constructiva se basa en el uso de dos ecuaciones matemáticas, para el desarrollo volumétrico de 90 apartamentos, con un diseño muy distinto a los edificios departamentales españoles comunes. Estas crean una estructura basada en un proceso generativo, que crea superposiciones volumétricas y yuxtaposiciones proximales de cierre, generando huecos interiores dentro de la composición cúbica.

Cómo ocurre en 102 viviendas en Carabanchel, los cubos son pequeñas unidades modulares que contienen una habitación, o en algunos casos una sala de estar. Los departamentos se crean a partir de la combinación de distintas unidades, que se encuentran conectadas en el interior a través de varios cambios de nivel. Casualmente, fue construido de forma paralela a Habitat 67, en el mismo periodo de tiempo, y ambos se caracterizan por explorar tipologías de viviendas celulares que se ramifican a partir de un núcleo central, y se basan en un diseño modular y poroso.

Estos conceptos, basados en la modulación, la tridimensionalidad, y la innovación constructiva, parecen haber sido utilizados por el estudio Dosmasuno para la proyección de las viviendas de estudio, llevadas al contexto geográfico y cultural de las VPO españolas de la actualidad.



Figura 137. Fachada referencia. Castillo Kafka.



Figura 138. Comparativa 102 viviendas en Carabanchel y Castillo Kafka.

102 viviendas en Carabanchel se definió alineado a los espacios verdes, como un elemento respetuoso para las edificaciones vecinas, el cual barre con su sombra una zona dura y define en su recorrido la frontera de una superficie con vegetación. Las viviendas se comprimen sobre el borde como una única pieza, y cuentan con una orientación óptima, donde este y oeste comparten el sur, que sosiega el interior y defiende el exterior, utilizando el **racionalismo** como base del proyecto.

Además, se construye en un **zócalo** (fig.139) sobre el parking privado, que cede el sol a las viviendas circundantes, además de funcionar como elemento activo, pues en él se encuentran el acceso a los distintos portales, convirtiéndose en un espacio de encuentro y reunión, además de encontrarse el garaje abierto a él, lo que le proporciona ventilación e iluminación natural.



Figura 139. Vista zócalo.



Figura 140. Fachada interior.

Desarrollo

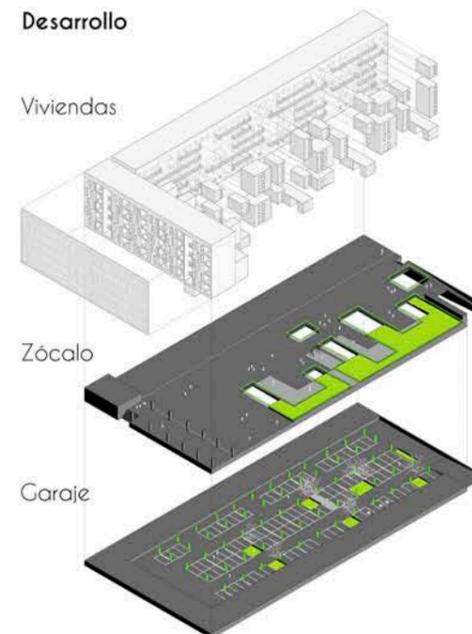


Figura 141. Diagrama configuración.

Las viviendas se proyectan a partir de un **núcleo invariable**, que se completa con módulos que se definen hacia el exterior, para hacer de cada vivienda un espacio único, además de cumplir las exigencias del programa, funcionando de habitaciones para las viviendas de dos y tres dormitorios.

Sus dos piezas principales, establecidos en forma de "L", disfrutan de vistas y de sol, los cuales contienen los espacios principales, que se pegan al límite sureste y suroeste, estableciéndose en la zona posterior el franjo de servicios. Estos **módulos salientes** "desordenan" este núcleo, proyectándose matemáticamente variable y cambiante. Esto potencia la relación interna entre estancias, minimizando la zona de transición y convirtiendo a las viviendas en **máquinas funcionalmente habitables**.

Respecto a su construcción, utiliza un sistema industrializado, en el cual se utiliza un único **molde de alta precisión de hormigón**, en el que se adhieren estructuras metálicas ligeras, que constituyen los módulos salientes de adición.

Zócalo + Módulos dobles + Módulos simples + Núcleos invariables = Configuración final

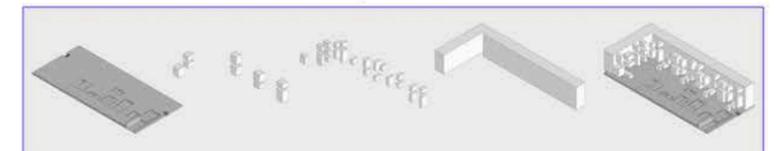


Figura 142. Vista zócalo.



Figura 143 y 144. Vista fachada interior.

Su espacio interior responde a un **módulo de vivienda mínima** común para todas las viviendas, que permite aumentar su espacio con los módulos salientes, que constituyen una habitación para las viviendas de dos y tres dormitorios.



Figura 145. Sección transversal.

Cuenta con una **fuerte potencia visual**, debido al uso característico de arquitectura en hormigón blanco, cuyas fachadas se van desgastando con el paso del tiempo, que combinado con la brusquedad que le otorgo los salientes modulares de hormigón, convierten a estas viviendas en un **lugar de referencia de la periferia de Madrid**.

Lo forma en que transmite crudeza e imposición, y las características que lo hacen único, no sólo llaman la atención a turistas y estudiantes de arquitectura, sino también a distintos **artistas que buscan hacerse con el lugar** y convertirlo en un espacio audiovisual en el que se sientan representados.

2.82 Viviendas en Carabanchel

Como podemos observar en el plano del PAU de Carabanchel, estas viviendas se encuentran colindando la cara norte de las anteriores, las cuales fueron terminadas en 2009 tras ganar un concurso convocado por la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo de Madrid. Ha sido proyectado por el estudio **ACM**, formado por Atxu Amann, Andrés Cánovas y Nicolás Maruri, asociados en 1987. En su trayectoria han obtenido más de setenta premios nacionales e internacionales, y su trabajo ha sido transmitido por todo el mundo. Además, son profesores en la ETSAM, y centran su trabajo en buscar nuevos tipos de unidades de vivienda, y en la reconfiguración de bloques de viviendas, atendiendo al espacio público contemporáneo y los **problemas urbanos**, como podemos observar en las ya mencionadas 82 Viviendas en Coslada, proyectadas por este estudio.



Figura 146. Fachada interior.

Referencias previas

Por la forma en la que se encuentran predispuestos los distintos bloques coloridos modulares que conforman el edificio, aunque su estructura no sea esta, recuerdan a **contenedores marítimos** que se encuentran apilados. En los últimos diez años, el paisaje urbano se ha visto experimentado por notables proyectos arquitectónicos que usan este material, desde viviendas unifamiliares aisladas, hasta bloques de apartamentos, museos y hasta escuelas, que convierten este uso en una opción viable y realista y promueven la reutilización de estas estructuras.



Figura 147. Fachada referencia. Museo Nómadab.

La obra que encontramos a la izquierda, **Museo Nómadab** (fig. 147), pertenece a **Shigeru Ban**, arquitecto especialmente conocido por la realización de estructuras humanitarias y de socorro en casos de desastre, y su construcción con materiales reciclados o reciclables. En este museo utiliza contenedores marítimos y tubos de papel para la configuración de una galería móvil, para una exposición itinerante de fotografía.

Se trata de una estructura aparentemente simple, en la que las paredes exteriores se configuran de estos contenedores marítimos apilados de forma horizontal, entre los que se encuentran estructuras de PVC blanco, armaduras que sostienen el techo también de membrana PVC, y dos hileras de columnas de papel que articulan la nave interior, simulando una catedral.

Para el suelo se utilizan tabloncillos de madera reciclados de otra construcción, y se completa el espacio interior con el uso de luces sombrías, con el objetivo de mantener el foco en las obras de arte. En algunas de sus ubicaciones contó con importantes desafíos, ha recibido diversas críticas, y se podría decir además que ha eclipsado el arte para el que ha sido realmente diseñado.



Figura 148. Estructura referencia. Proceso constructivo APROP.



Figura 149. Estructura referencia. Fachada final APROP.

En estas imágenes observamos un ejemplo de un edificio que busca solución a situaciones de emergencia por la carencia de vivienda, conocidos como **Alojamientos de Proximidad Provisionales (APROP)**, que pretenden afrontar la complicada situación de la marcha forzosa de los vecinos en Ciutat Vella, Barcelona.

Se caracterizan por ser modulares, transportables y desmontables, lo que les posibilita movilizar espacios vacíos de la ciudad para periodos cortos y medios. Este edificio se compone de varios módulos reutilizados que se apilan y combinan para formar un volumen compacto de 12 alojamientos en total. Formando una doble piel, se cubre mediante una fachada exterior de policarbonato, que provoca ventajas climáticas y espaciales. Además, se reserva la planta baja para el uso comunitario y de comunicación al exterior. Se considera una estrategia que responde de forma ágil, urgente y pragmática a la gentrificación.

Además de por su modulación estructural, destaca la colorida fachada de las viviendas a estudiar, que evoca a piezas de lego apiladas unas a otras. El uso del color en la arquitectura, además de su función estética, evoca a una serie de factores simbólicos que modifican el carácter de las edificaciones y la percepción de los individuos a éstas.

Un buen prototipo de este modelo de arquitectura en España es el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, conocido como **MUSAC**, proyectado en León por **Luis M. Mansilla y Emilio Tuñón**, que nace con el propósito de desarrollar proyectos y exposiciones

a todos los niveles. Su originalidad radica en su característica planta, formada por un cuadrado y un rombo, que se organizan de forma que se obtiene una superficie continua sobre el plano, pero especialmente por su cóncava fachada formada de grandes cristaleras de 37 colores distintos, que rinde homenaje a la Catedral de León, considerada la joya de la ciudad. Su interior contiene grandes salas que, por su configuración con más de 500 vigas de hormigón, se muestran majestuosas.

Son distintas a la par de interesantes las motivaciones de los arquitectos de Las 82 viviendas en Carabanchel para la proyección de estas, cuyo resultado es un edificio cargado de singularidad, que alude además modularmente a la unidad de Habitación de Marsella, de Le Corbusier.



Figura 150 y 151. Edificio referencia, fachada MUSAC.

El proyecto **82 viviendas en Carabanchel** se desarrolla en una parcela rectangular, con una estructura en forma de "O", en el nuevo Ensanche de Carabanchel ya mencionado. Cuenta con cinco plantas, que contienen viviendas de dos, tres y cuatro dormitorios, destinados a familias con reducida capacidad económica, pues se encuentran destinadas al **régimen de protección pública**. Contiene además una planta sótano que contiene el aparcamiento y distintas instalaciones, y es en la planta baja donde se establece el espacio comunal exterior público del proyecto, que alberga un arbolado jardín y una plaza de diversa función, donde los vecinos conviven y se relacionan.



Figura 152. Fachada interior.

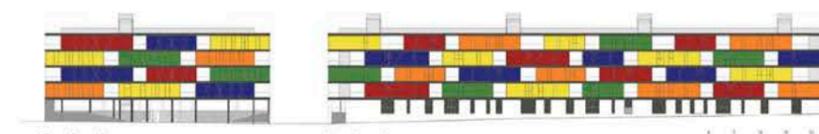


Figura 153. Fachada exterior.

Este edificio conforma un **bloque lineal rectangular** de dos crujeas perimetrales a la plaza, y se utiliza el mismo acabado en el interior y el exterior, lo que les otorga a todas el papel de fachada principal, además de aportarles **doble orientación** a cada vivienda, dualidad exterior e interior. Además se cierra sobre sí mismo, para generar una cinta de edificación permeable, que se ajusta estrictamente a los límites de la parcela y a las **condiciones extremas** del concurso convocado.

Se busca una configuración formada a partir de la cotidianidad de los usuarios, estableciendo para ello células de **viviendas con patio en altura**, influenciándose, como ya hemos mencionado, en el proyecto de Inmuebles-Villa de Le Corbusier y en las viviendas patio mediterráneas, que valoran con sutileza la aparición de **espacios intermedios**, lugares de usos difusos pero siempre atractivos e intensos. Basta con observar el diagrama que encontramos a la derecha, para entender la clara modulación aparentemente sencilla de estas características viviendas.

Constructivamente, podemos contemplarlas como un sencillo mecanismo de agrupación lineal, en cubículos establecidos sobre una **bandeja estructural de hormigón armado prefabricado**, que se establecen mecánicamente en altura, y en la que cada módulo es independiente y cuenta con su propia red de suministro y evacuación.

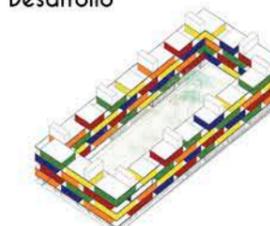


Fachada noreste

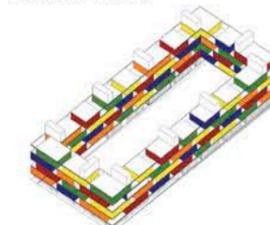
Fachada noroeste

Figura 154. Planos fachadas exteriores.

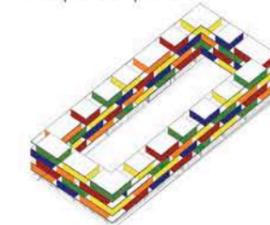
Desarrollo



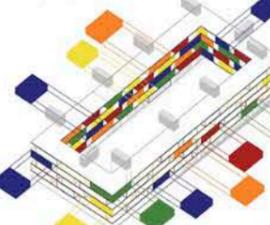
5. Jardín interior



4. Bloque completo



3. Patio



2. Comunicación



1. Bandejas

Figura 155. Diagrama configuración.

En resumen, este proyecto **supera los límites convencionales** entre espacio público y privado, tanto en cada módulo de vivienda como el edificio de forma global, que jugando con los colores de cada módulo y con el concepto de terrazas patio, establecen una diversidad dentro de un orden subyacente. Resulta así, un edificio singular y dinámico, que abarca desde la voluntad conceptual del proyecto de ACM hasta la actual habitabilidad y disfrute de los usuarios. Es un modo de tratar de generar una estrategia para el **deseo de habitar**, mediante un sistema de organización y estructuraración, para mejorar la calidad de vida del usuario.

Ambas viviendas funcionan a la perfección como espacio audiovisual de los artistas, por su **identidad única** y su **estructurada configuración**, que las convierte en una gran selección, no simplemente como telón de fondo, sino a la hora de vivir el espacio y tratar de transmitir con él. Y para ello utilizan efectos visuales y planos característicos de este género musical, siempre de forma desenfadada y humorística.



Figura 156. Fachada oeste de las viviendas.

El espacio audiovisual

Este videoclip cuenta con una **identidad propia**, ayudándose para ello de esta singular arquitectura madrileña de vanguardia. Se trata de un videoclip **descriptivo-narrativo**, pues la acción comienza con distintos personajes hablando por teléfono y desarrollando una trama, pero tras ello, en la mayor parte del video los artistas se limitan a desarrollar un discurso visual, recreando una situación de actuación del grupo, mirando a la cámara, cargada de estimulaciones audiovisuales.

Para una mejor comprensión de este clip, podemos dividirlo en tres partes, correspondiendo cada una a uno de los tres componentes del grupo, que en su conjunto conforman un **montaje lineal y continuado**, en el que el espacio filmado se va intercalando.

Introducción (0:00-0:30)

Los primeros 30 segundos, previos al comienzo de la canción, se componen de varios planos filmados en distintos escenarios, en los que encontramos a actores ajenos a los cantantes hablando por teléfono entre ellos, mientras comenzamos a visualizar las viviendas de protección oficial, aunque como telón de fondo, como podemos observar en las dos primeras imágenes. Para esto, se ayudan de **planos medio cortos**, que nos muestran sus expresiones, y **ángulos medios**, que aportan naturalidad a la secuencia. Podemos observar además, el característico movimiento que realizan los actores con la mano, que simboliza un teléfono móvil, lo que aporta **autenticidad** y **ficción** a esta primera parte. También introducen distintos iconos en posproducción, que completan el mensaje y **desvirtúan la realidad** de esta primera parte.



Figura 157. Introducción, capturas del videoclip.

Primera parte (0:30-1:50)

Esta primera parte, protagonizada por Bejo, narra de forma descriptiva las estrofas, con el artista como elemento principal, al cual le van cambiando los escenarios en los que se encuentra al ritmo de la música. Empieza y acaba en una utópica pizzería en Nebraska, pero el resto de planos suceden en torno a las viviendas de protección oficial de Carabanchel, utilizando para su visualización **planos generales y americanos**. Destaca especialmente el uso de **ángulos medios** con el cantante situado en posición centralizada, y en alguna ocasión **ángulos contrapicados** para no perder visualmente las viviendas. En algunos planos se incorporan los otros dos cantantes, aportando **simetría** la escena, pero sin que Bejo pierda el protagonismo, lo que se potencia también **cerrando el plano**, encontrándose así desenfocadas las viviendas.



Figura 158. Primera parte, capturas del videoclip.

Segunda parte (1:50-2:55)

La segunda parte le pertenece a Don Patricio, que también nos narra la canción, utilizándose recursos similares a la parte anterior. Esta vez predominan las secuencias realizadas en la fachada exterior de Las 82 Viviendas de Carabanchel, donde aparece saltando a la comba con un brazo bendado mientras sus dos compañeros le dan cuerda. Se utilizan **planos generales** y en algunos casos **planos medio cortos**, para mostrar las expresiones del cantante. Destaca el uso de **ángulos contrapicados** y la **centralización** del cantante en la mayoría de escenas, que combina su vestimenta con el colorido estilo de las viviendas.



Figura 159. Segunda parte, capturas del videoclip.

Tercera parte (1:50-2:55)

Finalmente es el turno de Uge, cuyo transcurso es más individualizado, y se intercambia de forma más dinámica el espacio audiovisual. Una vez más, los **ángulos son contrapicados** para mostrarnos las distintas fachadas, pero esta vez predominan los **planos medio cortos**, que nos muestran las expresiones y la gesticulación del artista. Para finalizar el video, se muestran a los tres artistas durante el estribillo de la canción, acompañados de una gran cantidad de **efectos visuales**, y por cierran con un plano general de la fachada interior de la vivienda mostrada durante el transcurso del video, como observamos en la última imagen de la secuencia inferior.



Figura 160. Tercera parte, capturas del videoclip.

Posición

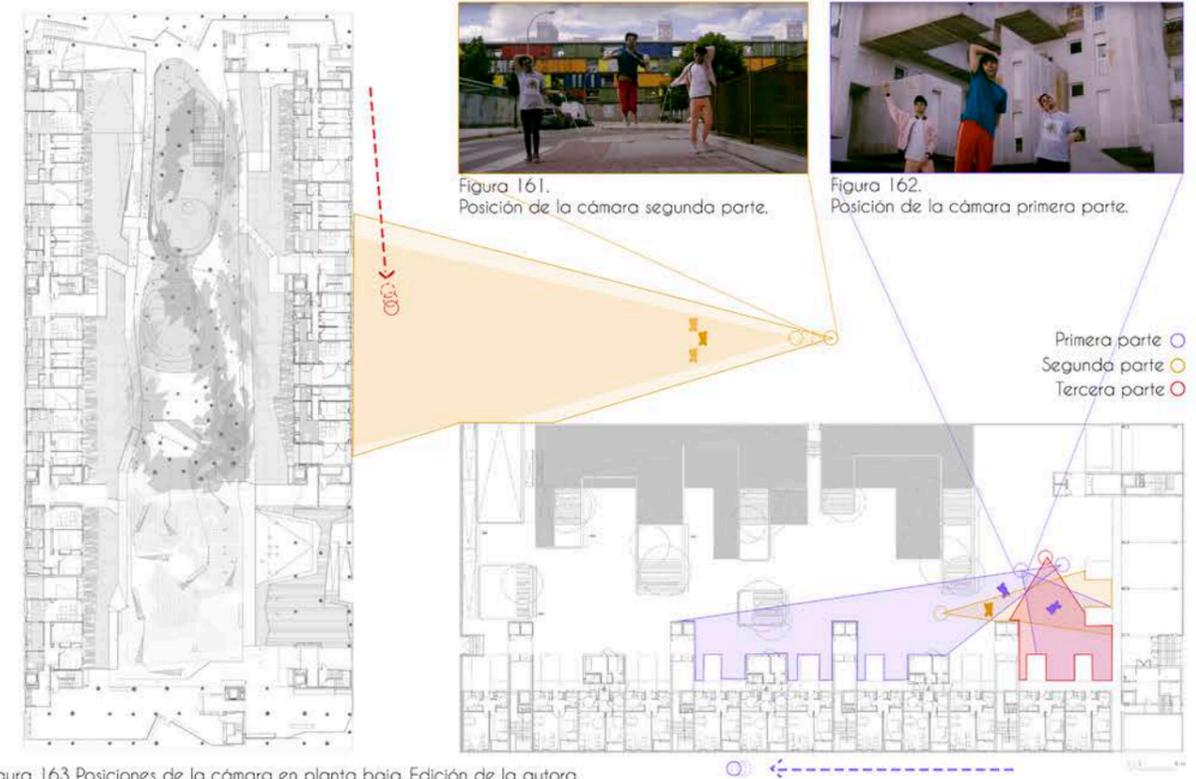


Figura 163. Posiciones de la cámara en planta baja. Edición de la autora.

Podemos observar el cambio continuo del posicionamiento de la cámara, con el objetivo de transmitir dinamismo y sensación de movimiento. Sin embargo, se graba de forma repetida la fachada interior perpendicular de una de las viviendas, como observamos en la figura 165, probablemente por el pronunciamiento de los cubículos salientes de la fachada, que lo convierten en un **espacio único**. Destaca también, el uso de la técnica **travelling frontal hacia atrás**, que sigue a los cantantes mientras caminan, lo que provoca una conexión con el espectador, además de mostrar continuamente la fachada y sus alteraciones a lo largo de ella. En otras ocasiones, como en la figura X, se utiliza **zoom de retroceso**, que nos realiza un recorrido de un plano medio corto de uno de los cantantes hasta un plano general en el que aparecen todos los artistas y la fachada casi al completo. Se trata por tanto, de una mezcla de distintas técnicas que crean un contenido cuidadoso y completo, dándole suficiente valor a la arquitectura que le rodea como para lograr su conexión directa con ella.



Figura 164. Composición imagen 1. Edición de la autora.



Figura 165. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Encontramos siempre a uno de los cantantes en **posición frontal centralizada**, aportando los otros dos artistas simetría. Se está utilizando un **gran profundidad de campo**, para no perder la visión de las fachadas, conformando cada imagen un conjunto completo de elementos visuales.

Una vez más, se repiten los recursos característicos de los videoclips de música urbana, que tratan de transmitir distintas sensaciones, sirviéndose para ello de un urbanismo de barrio periférico como es Carabanchel, mostrándolo de forma **irrealista y alegre**, como observaremos más tarde, mediante el uso de efectos visuales, muy distinta a la realidad de este PAU.

Es interesante observar como puede cambiar la visión de la arquitectura según la intención de la producción audiovisual y las herramientas utilizadas, siempre sin perder su **esencia e identidad única**, caracterizada por el vanguardismo y la singularidad, por tratarse de viviendas de protección oficial que han debido responder al complejo problema de unas condiciones normativas extremas y que son tan fundamentales en la actualidad.

Perspectiva



Figura 166. Composición imagen 1. Edición de la autora.

En el primer edificio, la posición de la cámara se encuentra generalmente en **contrapicado**, debido al interés de la fachada, exagerando la fuga de la cubierta, y enfatizando la altura de la vivienda y sus característicos volúmenes modulares.

En el primer edificio, observamos como se trata de potenciar la **tridimensionalidad** a la hora de su visualización, en la que se observan sus dos fachadas interiores de forma simultánea, y otros como el segundo, que se muestra más interés por la **visión frontal** de este, por su composición en coloridas bandas horizontales.

Iluminación



Figura 167. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Ambos escenarios se caracterizan por haber sido grabados en el espacio exterior del edificio, y por tanto el uso de **luz natural**. Observamos que la sombra es difusa, esto se debe a que probablemente haya sido grabado por la tarde y recibe una **luz lateral suave**.

En esta primera imagen, los volúmenes tan marcados no necesitan un luz fuerte para contrastar y destacar sobre la imagen. Podemos observar como las **tonalidades frías** del hormigón desgastado de la fachada dominan la imagen, pero contrastan con la colorida vestimenta de los personajes, que hace justicia a su animada personalidad.

Texturas

Se establece un juego de luces y sombras que nos permite observar con detalle las texturas del exterior y del patio interior de las viviendas, convirtiéndose así los materiales en un elemento audiovisual del videoclip. Esto se logra mediante el uso de planos generales en contrapicado y planos detalle como ocurre en la última imagen, que nos muestra la chapa ondulada que cierra este edificio.



Figura 169. Texturas de los materiales.

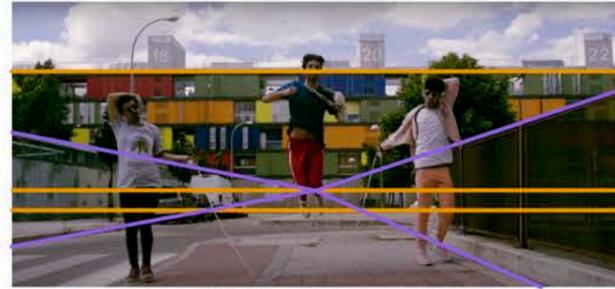


Figura 167. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Este caso, se trata de una **composición ortogonal** del plano, mediante un punto de fuga central, formada por la posición centralizada de los cantantes y la discontinuidad de los módulos de los paneles de acero ondulado que conforman la fachada a su espalda.



Figura 168. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

La iluminación en este caso es la misma, ya que los distintos escenarios se muestran de forma intercalada. Observamos la clara intención de destacar los **colores cálidos** de la fachada que se encuentra tras ellos, ayudándose para ello de una perfecta composición ortogonal que nos muestra la fachada como **bandas permeables horizontales**, además de la combinación de esta con la vestimenta de los tres artistas.

Estas viviendas constituyen una imagen única a la hora de su visualización, estableciendo una armonía resultante de su configuración espacial y su gama cromática, sirviendo a la perfección de telón de fondo en los videoclips de música urbana.

Efectos visuales

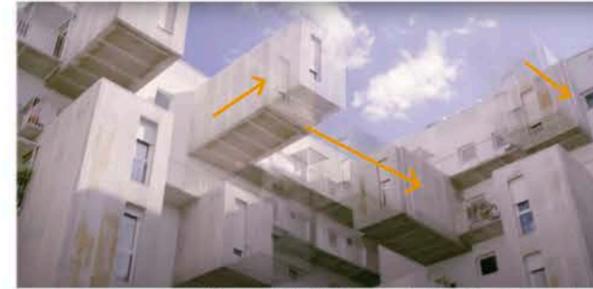


Figura 170. Efecto visual. Edición de la autora.



Figura 171-174. Efecto visuales, capturas del videoclip.

Observamos el interés personal del grupo por tratar cautelosamente la imagen en postproducción, en la cual se incluyen **GIF animados**, que recrean las escenas y le aportan una identidad propia. Estos efectos visuales son propios de Cachi Richi, la productora audiovisual que acostumbra a realizar los videoclips de Locoplalya, en los que numerosos símbolos divertidos y ficticios se dan en escena, destacando el uso de distinta fauna, flora, y elementos veraniegos y frescos que marcan su autenticidad, tras haber pasado por un **gran proceso creativo**.

En la imagen derecha observamos el juego con los módulos salientes de la fachada, lo que le aporta protagonismo y capta la vista del espectador.

En estas imágenes contemplamos distintos efectos digitales, como girafas asomando de las terrazas, fachadas prendiéndose he incluso una explosión cercana a donde se encuentran, generando con esto un **tratamiento ilusorio e utópico de la imagen**.

Tratan así su interés por plasmar el arte de forma audiovisual, dejándonos algunos videoclips dignos de mención por su intención ficticia, como "Los animales" (2017), "Dábale arroz a la zorra del abad" (2017), o "Gigantes o molinos" (2017).

Síntesis

El grupo Locoplalya ha hecho del videoclip su mejor altavoz, mostrándonos una realidad utópica que ha llegado hasta casi los cinco millones de visualizaciones, una **forma de contemplar esta arquitectura de vanguardia sin precedentes**. Es una forma de motivar a la juventud, aparentemente sin esta inquietud, a mostrarse interesados por esta forma de visualizar aquello que se encuentra alrededor suya e incluso en su propio barrio, y que va más allá de la arquitectura y el espacio audiovisual. Este interés artístico va más allá para uno de los integrantes del grupo, Bejo, que además de desarrollar su carrera musical, le



Figura 175. Dibujo Paisaje 1.



Figuras 176. Dibujo Paisaje 2.

acompaña una faceta de **arte plástico**, llegando incluso a exponer sus obras en el Matadero de Madrid, un importante centro de creación contemporáneo, situado en el antiguo mercado y matadero de ganado de la ciudad. Los hace llamar "dibajos", y se tratan de piezas de gran formato elaboradas en acrílico sobre lienzo, además de láminas pintadas directamente a mano con rotulador, en las que muestra su rostro plástico y estético que siempre le ha acompañado en sus letras rápidas, originales y expresionistas.

Si analizamos el estribillo de la canción, observamos como se relaciona la simbología utilizada en el videoclip y los efectos visuales con cada párrafo escrito, estableciendo de esta forma un lenguaje expresivo que se **interconecta y compagina**, buscando un aparente sentido cargado de irrealidad y utopía.



Figuras 177. Conexión imágenes-letra. capturas del videoclip.

*¿Como fue, mujer
Que todo este tiempo tú y yo estamos distantes?
Cuando quieras llámame al cel
Que yo te apago el fuego como hacíamos antes
Cuando estés en llama, llámame
No quiero más penas que ya mame
Parece que hablo con la pared
Parece que hablo con la pared
Me dice que pare pero ¿Pa' qué?*

En definitiva, considero interesante la forma en la que **realidad y ficción se mezclan**, acompañados de una escenografía de **gran potencia arquitectónica y visual** y unos artistas con una fuerte aptitud, cuyo producto es este videoclip de éxito en todas las plataformas digitales.



3.2 COMO SOLÍA

Ficha técnica

Autor musical: Cruz Cafuné
Productor audiovisual: Flywus Studio & Zionifik.
Fecha publicación: 2018.
Operador de Cámara: Will Reyes.
Música: Lex Luthorz & Choclock.

Arquitectura: Hotel abandonado de Añaza, barrio de Añaza, Santa Cruz de Tenerife, y Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife.
Arquitectos: Desconocidos, y Javier Díaz-Llanos y Vicente Saavedra respectivamente.

Cruz Cafuné, menos conocido como Carlos Bruña Zamorín, es un artista venezolano, aunque canario de corazón, considerado uno de los máximos representantes del trap actual en Canarias e incluso en España. Esto se debe a su alta calidad musical e instrumental, a la cual se añade una cuidadosa realización audiovisual, con una gran seña de identidad tan propia de su microclima tinerfeño.

Este cantante comenzó en el Colectivo Toska Runners, caldo de cultivo para el nacimiento de **BNMP** (Broke Niños Make Pesos), formado por tres productores (Indigo Jams, Ellegas y Choclock) y un rapero, el propio artista, que con mucho esfuerzo y con un estilo propio, reconocido por ellos como "Old School Transatlántico", se convirtieron en un referente imprescindible en la creciente escena española.

Tras la ruptura musical del grupo, a realizado varios trabajos sorprendentes, inesperados e introspectivos, siempre de **difusión autopropulsada** mediante redes sociales, y que nos llevan a recorrer la vida y experiencia del artista con un ritmo muy propio y reflexivo. Además, muestra un gran interés por el espacio audiovisual, en los que normalmente se decanta por automóviles, circuitos, y por su tierra, las Islas Canarias.



Figura 178. Portada del single.

El espacio arquitectónico

Tenerife

En este clip de tres minutos y medio, se muestran distintos edificios y lugares de la **Isla de Santa Cruz de Tenerife**, en su mayoría con un enfoque estético ruinoso y desolado, y de fuerte carácter **brutalista**, que acompaña a la temática de la canción. Observamos distintas localizaciones que se repiten a lo largo del video, como el **Ten-Bel**, de Javier Díaz-Llanos y Vicente Saavedra, y el **Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife**, de los mismo arquitectos, pero especialmente se ha realizado en el **Hotel de Añaza**.



Figura 179. Plano de la Isla de Tenerife y los lugares de estudio. Edición de la autora.

Tenerife, situada frente a África occidental, es la Isla más extensa de las siete que componen el Archipiélago Canario, y la más poblada de España. Destaca por la calidad de la atmósfera, el clima subtropical y por poseer días soleados durante todo el año. Además, cuenta con la elevación más alta de España y el tercer volcán más grande del mundo, el Teide.

Destaca por poseer una **variada arquitectura**, tanto **tradicional**, que destaca por su sencillez y austeridad, su adaptación al entorno, su organización en trazas irregulares, y el uso del mudejar como base estilística, lo que le proporciona una identidad propia aunque con aportaciones peninsulares; como **contemporánea**, la cual analizaremos a continuación. Su situación geográfica, a 1400 kilómetros de la península, y sólo a algo más de 100 kilómetros de África, y su diferencia horaria, le proporciona una **dependencia notable con respecto al resto de España**, influyendo notablemente en el clima y en sus rasgos culturales, lo que ha provocado un fuerte movimiento musical urbano canario. Se trata de un estilo que rompe con cualquiera anterior, y que trata de reflejar la identidad canaria mediante ritmos alegres y un estilo fresco, veraniego y en muchos casos humorístico.

Aunque puede considerarse un estereotipo sobre la personalidad despreocupada y alegre canaria, estos artistas nos aportan esta identidad,

fusionando bases de trap con ritmos noventeros, reggaeton y R&B, sin la necesidad de acudir a los temas más recurrentes de este estilo musical, como son la droga, el sexo y la delincuencia, optando por letras divertidas, románticas, y acudiendo frecuentemente a su estilo de vida en las islas.

Esta fusión de cultura y estética canaria con la música urbana, a generado artistas de **gran reconocimiento nacional**, llegando en muchos casos a Latinoamérica, como ocurre con Maikel Delacalle, Cupido, MDmoney, el grupo ya mencionado Locoplaya, o el propio artista Cruz Cafuné.



Figura 180. Capturas de distintos clips en los que se muestra la naturaleza de las Islas Canarias.

I. Urbanización Ten-Bel

Algunas de las imágenes de este clip han sido grabadas en la famosa **urbanización Ten-Bel**, construida en 1970 por los canarios ya mencionados, **Vicente Saavedra y Javier Díaz-Llanos**. Ambos arquitectos, se titularon en 1960 en Barcelona y Madrid respectivamente, y desde entonces se han interesado por llevar el **movimiento brutalista**, que había surgido a finales de los años cincuenta en Inglaterra, a Tenerife. Su conjunto de obras, comprometidas con la modernidad, y el rigor constructivo, les ha llevado a la realización de **hitos para la arquitectura canaria contemporánea**. Realizaron distintos tipos de edificaciones, incluyendo equipamientos, como la Estación Marítima de San Sebastián de la Gomera, pero destacan especialmente por la urbanización Ten-Bel, realizada junto a **Luis Cabrera**.

A pesar de las agrupaciones que observamos en las imágenes, formadas por armoniosas viviendas cubculares de perfecta integración en el ambiente y realizadas mediante el cuidadoso uso de hormigón blanco visto, la realidad actual de Ten-Bel es muy diferente a ello.

Su nombre es el acrónimo resultante de unir las palabras Tenerife y Bélgica, y su origen, una **ciudad prefabricada y artificial** creada por un empresario procedente de Bélgica, Michael Albert Huygens, con el objetivo de crear un destino vacacional turístico para que veraneasen allí población procedente de su país.



Figura 181. Agrupación Drago, Urbanización Ten-Bel, 1972.



Figura 182. Agrupación Santa Ana, Urbanización Ten-Bel, 1970.

Tras su **fundación, en 1963**, se convirtió en el lugar de moda para turistas y lugareños, estableciendo el concepto de **ciudad de vacaciones**, funcionando como municipio autónomo, y que más tarde se extendería por el litoral español, con lugares como Polaris World y Marina d'Or. Se mantuvo durante tres décadas en auge, hasta que murió el propietario fundador, tras lo cual nadie lo mantuvo con vida, y empezó a ser propiedad de varias empresas privadas, que comenzaron a venderlas tras el boom inmobiliario español. Actualmente, es conocido como "**El Chernobil de Tenerife**", y se encuentra completamente abandonado por la administración, y en él, 7000 vecinos viven como pueden.

El problema principal con el que cuenta Ten-Bel, es que las viviendas de estos propietarios fueron vendidas como apartamentos vacacionales, sin embargo se utilizan como residencias, y la administración pública no se encarga de los asuntos y servicios comunitarios, atribuyendo este cargo a los vecinos. Esto se traduce en falta de suministro de agua caliente, falta de mantenimiento de las calles, instalaciones comunes rotas, y decenas de edificios abandonados. Como dice Cruz Cafuné en una parte de la canción, en la que se visualiza Ten-Bel, "Las cosas no son como solían", pudiéndose referir perfectamente al máximo abandono que ha sufrido esta tras el paso del tiempo.



Figura 183. Captura del clip, centro de Ten-Bel.

En estas imágenes, observamos capturas del videoclip en las que el artista se encontraba en este lugar, reconocido por una propia **identidad brutalista, fría y abandonada**, y con falta de **mantenimiento**, aunque visualizada de forma profundamente estética.



Figura 184 y 185. Captura del clip, Torre de Ten-Bel.

2. Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife.

Historia



Fue en 1972, cuando se produjo la inauguración del edificio de la **Delegación de Santa Cruz de Tenerife del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias**, de la mano de cinco técnicos, Javier Díaz-Llanos La-Roche, Vicente Saavedra Martínez, Luis Cabrera Sánchez-Real, Rubens Henriquez Hernández y Fernando Isidro Henriquez, el cual finalmente fue proyectado por los dos primeros, tras un proceso de reactivación pública y cultural por parte de esta delegación. Esta inauguración, fue además enmarcada por la exposición en homenaje al gran artista catalán **Josep Lluís Sert**, en la cual se colocó la obra antológica de sus pinturas, lo que muestra desde los inicios, la intención de esta sede del **deseo de vanguardia** y de integración de las artes plásticas y visuales en la arquitectura.



En estas imágenes, procedentes del documento original de los proyectistas de este edificio, observamos las primeras pinceladas de la **estética brutalista** que inunda el bloque, situado en un enclave perfecto, aunque creando una fuerte innovación estilística. La imagen situada en la derecha (fig.189) nos muestra el cartel de la exposición realizada en homenaje a Josep-Luis Sert.

Figuras 186, 187, 188 y 189. Imágenes de distintas vistas del Colegio y del cartel exposición homenaje.

Estructura del colegio

Las líneas generales del edificio consisten en dejar de lado los modelos formales arquitectónicos, llevando a cabo el funcional edificio de Tenerife, situado en una perfecta ubicación, que dirige hacia el mar y se escuda en su parte trasera de barrancos y montañas pedregosas, y completamente **integrado a la trama urbana** mediante la plaza, que invita a acceder al edificio, y que contiene además la escultura de "Lady Tenerife", de Martin Chirino, expuesta desde 1973.

Los **volúmenes autónomos que conjugan el espacio de forma casi escultórica**, como observamos en la sección de la derecha, son la sala de actos en forma de voladizo, el bloque vertical de oficinas, y el espacio de exposiciones, que se encuentra bajo la plaza exterior, lo que crea el conjunto de este edificio una especie de obra de arte articulada.

La fuerza que contiene este lugar se consigue por la **potencia y seriedad** de los volúmenes independientes que se alzan, contruidos de **hormigón armado visto**, donde la línea horizontal de los elementos estructurales en la que se encuentra el remate del forjado, permite el **juego compositivo y el ritmo variable de vanos**. Respecto al acabado, los cerramientos son prefabricados y se presentan como módulos verticales ligeros.

Es por tanto, la articulación perfecta de este edificio basado en la **funcionalidad**, lo que hace de él un símbolo de la ciudad, y genera un conjunto perfecto con su alrededor. Observamos como contiene los **elementos más característicos del estilo brutalista**, como el hormigón visto, que ha perdido su color blanco con el paso del tiempo, la funcionalidad que anticipa la forma, la priorización del uso de la luz natural mediante una correcta orientación, e incluso la presencia de vegetación en una de sus fachadas.

Javier Díaz-Llanos La-Roche y Vicente Saavedra Martínez, con esta obra, lograron que este edificio no fuese "flor de un día", y que aún se considere un **referente de la arquitectura moderna Tinerfeña**.



Figura 190 y 191 Vista exterior y detalle fachada del colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife, 1972.

En las imágenes exteriores del colegio, observamos su estricto enclave con respecto a los elementos urbanos que le rodean, así como el juego de luces que se genera en la fachada principal debido a la forma de esta, y en los planos, destaca la línea horizontal del forjado, así como la importancia de la plaza exterior en la estructuración total del edificio.

Influencias

Observamos una clara inspiración en los **modelos de arquitectura británica de posguerra**, en concreto de la estética brutalista, tan recurrente en los videoclips de música urbana.

En este edificio predomina el uso, en el cual la diversa utilización de los espacios diferencian la forma, estableciéndose una torre de circulaciones a partir de la cual se conectan los distintos elementos independientes. Es por tanto **el tránsito es el elemento fundamental**, a partir del cual se estructura interiormente el completo del edificio de estilo europeo. Podemos observar la inspiración de las ideas de este proyecto en **La Facultad de Ingeniería de Leicester de Gowan y Stirling**, de 1963, que se

encuentra en el centro de Inglaterra, y es considerado uno de los edificios universitarios más importantes de su época. Los dos arquitectos, junto al ingeniero **Frank Newby**, proyectaron una **obra de arquitectura postmodernista única**, que continúa inspirando en la actualidad.

Se caracteriza por la **flexibilidad en su partición interior** debido al posible cambio de usos de sus espacios, así como su prioridad en la iluminación norte, ya que la maquinaria no debe recibir luz solar directa.

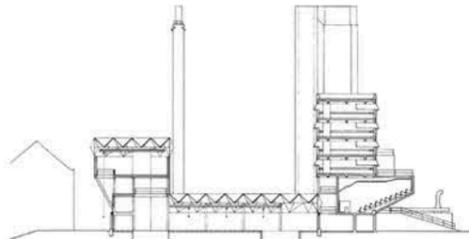


Figura 192 y 193. Sección longitudinal y exterior de la Facultad de Ingeniería de Leicester, 1963.

Se considera, la aplicación más aproximada y estricta de la idea de que **la forma sigue a la función**, pues se establece una función específica a cada elemento y forma que compone el conjunto, aluyendo al **movimiento industrial británico**, tanto en materiales como en sistema utilizado.

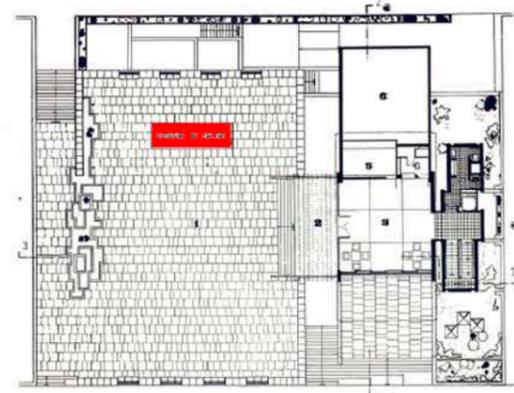


Figura 192. Sección transversal y planta baja del colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife, 1972.

Escultura Lady Tenerife

No es sólo la arquitectura la que ejerce de protagonista en este clip, pues también se apropia de él una escultura que se encuentra en la plaza exterior principal del Colegio de arquitectos de Santa Cruz de Tenerife. Se trata de "Lady Tenerife", del artista **Martin Chirino**, expuesta por primera vez en 1973 con motivo de la **1ª Exposición Internacional de Esculturas en la Calle de Santa Cruz de Tenerife**, siendo la primera obra de esta. Constituye una de las mejores exposiciones de arte abstracto, debido a sus numerosas obras de gran formato y notable presencia tanto estética como visual, además de contar con notables escultores como Joan Miró, Henry Moore o Alicia Penalba, entre otros.

Con esta exposición se buscaba presentar arte en la calle, para el disfrute de todos los ciudadanos, que rompiera con la idea de escultura tradicional conmemorativa, optando por el arte abstracto moderno.

Esta obra en concreto, se trata de una de las **espirales** de la colección de este autor, en hierro forjado y pintada posteriormente de rojo intenso. Formalmente, se trata de un conjunto de segmentos ondulados que se comunican en el espacio entre sí, generando la **intención de movimiento**, con unas voluminosas dimensiones de 7,50X3,32X2,90 m.



Figura 194. Escultura Lady Tenerife



Figura 195. Vista detalle de la escultura.

Este autor estudió en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, y formó parte de la **corriente "el paso"** de Madrid, la cual trataba de buscar nuevas teorías y pensamientos estéticos, y que culminó con los postulados propuestos de los artistas, como Chirino con su serie "lady", en la que sus obras muestran la intención de **abrazar el espacio en el que habitan**, y se encuentran repartidas por todo el mundo, en lugares como Madrid, New York o Colonia.

El mayor interés arquitectónico de esta obra, es como contrasta, tanto en material como en formalidad, con la estructura del edificio, creando una dualidad casi necesaria, en la que **se complementan ambas obras**.

Actualmente, sufre vandalismo en forma de graffitis de forma constante, necesitando mantenimiento frecuentemente, pero no deja de verse como un **hito** para los ciudadanos. En estas imágenes observamos distintas capturas de la notable forma de visualizar estos lugares en el clip, jugando con los espacios y con el contraste existente en la plaza.



Figuras 195. Capturas del clip, Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife y escultura Lady Tenerife. En ellas se muestra la fachada principal del edificio, destacada por la morfología de las entradas de luz, la escultura en detalle y su escala con los artistas, y el contraste visual y material del edificio con la escultura.

Antena del Médano

Esta **antena de central termoeléctrica abandonada**, se encuentra en la **Montaña Pelada**, y su nefasto estado se debe a que el proyecto se comenzó, en 2008, pero nunca se llegó a construir, ya que no contaba con los permisos necesarios; además, había sido construido sobre suelo protegido, lo que provocó numerosas denuncias y malestar por parte de los vecinos.

Desde entonces, se encuentra sin ningún uso, manteniéndose la estructura que ya había llegado a construirse, y es objetivo de numerosos fotógrafos y artistas, debido a los contrastes que se crean por sus materiales y estructura, que crean colores y brillos muy distintivos.

Por esto, el artista Cruz Cafuné nos muestra este escenario en distintas ocasiones, pues ya hemos observado su interés por los **espacios abandonados, fríos e industriales**.



Figura 196. Capturas del clip, Antena abandonada del Médano, Montaña Pelada.

3. Hotel abandonado de Añaza

Descripción del inmueble

La construcción del **Hotel de Añaza** se remonta a 1973, sin embargo los promotores del proyecto son desconocidos, únicamente se conoce su procedencia alemana. Se encuentra entre la Punta Pachona y la de Las Coloradas, en uno de los cinco distritos en los que se divide Santa Cruz de Tenerife, el suroeste, y de él sólo encontramos el **esqueleto estructural**, y de hecho, contamos con muy poca información acerca de este proyecto, conocido popularmente como mamotreto de Añaza.

En esta imagen, observamos su ubicación a muy pocos metros del agua del océano atlántico, ocupando parte de la servidumbre marítima terrestre, motivo por el cual, el **Tribunal Superior de Justicia de Canarias ordenó su demolición**.

Sin embargo, la parcela, de **40.000 metros cuadrados**, no es propiedad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, por tanto aquellos que deben proceder a su demolición serán los propietarios del hotel, que aún no han sido localizados.

Estos promotores abandonaron el proyecto en 1975, los cuales si habían obtenido la licencia de forma legal, en manos de una promotora privada, pues se ajustaba a la legalidad vigente de aquella época y al marco de los planes especiales de interés turístico.

Recientemente, en 2019, se ha comenzado el proceso para hacer desaparecer, en un futuro próximo, esta edificación del paisaje de la isla, un desplome que costará casi dos millones de euros, y para el cual se deberá llegar a un acuerdo con la Agencia de Protección del Medio Urbano y la Dirección General de Costas, para que el gobierno municipal no cargue con los grandes costes del derrumbe.

Uno de los aspectos que más preocupa, es la **inseguridad de la estructura**, que es invadida constantemente por individuos con distintos objetivos, a pesar de contar con un vallado que impide el acceso a él, como ocurre con el cantante, el cual se pone en peligro para la realización de este videoclip.



Figura 197. Captura del videoclip, Vista superior mediante dron del esqueleto del Hotel Añaza.

Estructura

Actualmente abandonado por completo, este hotel, levantado a pocos metros del océano a principios de los años setenta, muestra los aspectos más característicos del brutalismo, o al menos la estructura que se mantiene de él, que es lo único que podemos observar. A pesar de la problemática legal del edificio, este hotel cuenta con una estructura de notable interés, de plena estética brutalista, tanto en morfología como en técnica constructiva. Está formado por **22 plantas** de altura, con una base de **40.000 metros cuadrados**, pues era un hotel destinado a contener **741 apartamentos** en total, con objetivo del disfrute de turistas provenientes del norte de Europa, como ocurría con la urbanización Ten- Bel.

Se trata de un edificio en **forma de Y**, en el cual todas las fachadas presentan originales **remates triangulares de hormigón armado**, tal y como podemos observar en la imagen inferior.

Este acabado proporciona sensación de **plasticidad y profundidad**, y genera identidad simplemente con el componente estructural, ya que el resto de elementos posteriores nunca llegaron a construirse. A pesar de esto, podemos intuir la forma en la que los balcones de los apartamentos se adentrarían hacia el mar generando una sensación de **trascendencia y conexión con el dinámico movimiento del oleaje**.

Todas las plantas parecen tener la misma morfología, aludiendo de nuevo al brutalismo, en el que encontramos una estructura legible basada en la **repetición geométrica**, y una clara **intención funcional y racionalista**, además de una clara **exhibición de la estructura de hormigón crudo**, material esencial y por ahora único del hotel.

Respecto al interior, se observa una **escalera principal**, que serviría de núcleo de conexión entre plantas, y una **morfología austera y dividida en formas geométricas**.

Este **lenguaje frío y sobrio**, junto con su proximidad al mar, que genera contrastes visuales y sensaciones únicas, son el causante de la elección de este proyecto de hotel para este videoclip de música urbana, cuya letra transmite los mismos conceptos de soledad, añoranza y destemplanza por parte del cantante.



Figura 198 y 199. Capturas del videoclip, Vista superior y frontal mediante dron del esqueleto del Hotel Añaza.



Figura 200, 201 y 202. Capturas del videoclip: Vista de la fachada, en la que observamos los remates triangulares de hormigón armado; vista general exterior del esqueleto, y vista interior contrastada con el mar, en la que el artista se encuentra viviendo el espacio, Hotel Añaza.

Referencias

Podemos observar notoriamente, que es de nuevo el brutalismo el estilo arquitectónico principal por el que ha sido influenciado este hotel. Las islas canarias, especialmente Tenerife, ha contado con precursores de la arquitectura brutalista, proyectando obras de notable identidad y calidad, como es el caso de Vicente Saavedra y Javier Díaz Llanos, autores del ya mencionado Colegio de arquitectos de Tenerife, que habían proyectado previamente, en 1970, el **edificio Wildpret**.

Esta arquitectura, caracterizada por el uso de los materiales en su estado más primario, la exhibición de los elementos estructurales y la organización en espacios funcionales y ordenados, contó con una notable acogida en las islas, especialmente debido a la facilidad del uso del hormigón, un material que se podía utilizar con unas **mínimas condiciones de calidad técnica**, condición muy adecuada al desarrollo tecnológico del archipiélago durante esa década.

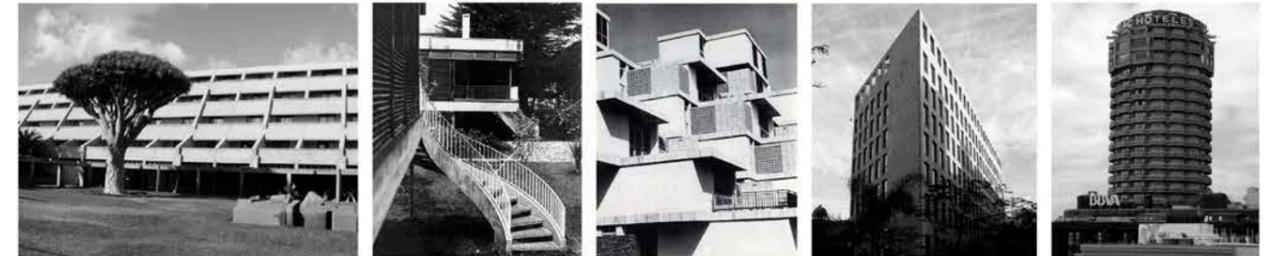
Con el paso del tiempo, la arquitectura brutalista canaria ha adquirido progresivamente un valor más acentuado, convirtiéndose algunas obras en canónicas, como las ya mencionadas, a las que podemos añadir la **Universidad Laboral, de Saavedra y Díaz Llanos**, edificio que responde a las necesidades de centro de estudio, mediante la construcción de terrazas sobre un claustro de hormigón.

Cabe destacar además, las **Cuatro Viviendas en el Camino Largo** de La Laguna, obra de **Rubens Henriquez** en 1963, referente en la actualidad de la arquitectura moderna, o el **Grupo de Viviendas Escalonadas** de la montaña de Ifara, obra del mismo arquitecto en 1969, conocidas como "Balcón de Ifara", por su morfología de "cajas blancas" y su ubicación.

Más tarde, el equipo de arquitectos "**La Solana**", formado por José Ángel y José Domínguez, Francisco Artengo y Carlos Schwartz, continuaron estableciendo estos conceptos espaciales y estilísticos de sus predecesores, con obras como el **Edificio administrativo del mercado central de abastos**, de 1978, conocido como **Mercatenerife**, o la propia **Sede de la Caja de Ahorros de Canarias**, de 1984.

Podemos destacar otros edificios de esta estética que se encuentran en Las Palmas Gran Canaria, como el **Hotel AC Gran Canaria**, proyectado por **Pedro Massieu Verdugo** en 1968, el **Edificio España**, de **Fermín Suárez Valido**, 1966, o el **Colegio de San Ignacio de Loyola**, **Salvador Fábregas Gil**, 1970.

Esta estética acabaría desapareciendo en las islas con la llegada de nuevas teorías y modas arquitectónicas, a través de nuevas generaciones, con ideas transgresoras, como las de Robert Venturi y Aldo Rossi, que cambiarían el panorama existente. Aun así, estos edificios se han convertido en **referentes arquitectónicos modernos** de Tenerife y Gran Canaria.



Figuras 204-208. De izquierda a derecha: Universidad Laboral de la Laguna, Tenerife, 1972, Saavedra y Llanos; cuatro viviendas en el Camino Largo, La Laguna, Tenerife, 1969, Rubens Henriquez; el Balcón de Ifara, Tenerife, Rubens Henriquez, 1969; Sede de la Caja de Ahorros de Canarias, Gran Canaria, 1984, La solana; Hotel AC Gran Canaria, 1968, Pedro Massieu Verdugo.

Otros proyectos audiovisuales

Esta identidad única que nos ofrece el edificio abandonado, a sido objeto de varios artistas, especialmente fotógrafos y cantantes. Este es el caso de **La Prohibida**, personaje artístico drag queen, también conocida como "**La reina del Electropop**", cuya música, radicalmente diferente a la de Cruz Cafuné, se ha servido también de este edificio para la realización de un videoclip.

Se trata de **Bouvet**, estrenado en 2019 junto con Victor Algora, en el cual se sumergen en entornos donde la naturaleza tinerifeña y la arquitectura del hotel hacen de protagonistas. En esta canción hablan de Bouvet, una isla volcánica-glaciar situada a 1.750 kilómetros de la Antártida dependiente de Noruega, que desde 1971 se encuentra deshabitada y declarada reserva natural.

En ella se generó, en 1979, el **Incidente Vela**, cuando se detectaron flashes en la isla, y se cree que provenían de la realización en ella de pruebas nucleares por parte de Israel y Sudáfrica, aunque la investigación se encuentra actualmente parada.

Es posible que la realización en Tenerife de este videoclip, se deba a las semejanzas entre estos dos lugares, tanto por ser una isla volcánica, como por el desarrollo de una **crítica al Incidente Vela y la masificación turística de Tenerife y sus consecuencias negativas en la naturaleza de la isla**. Lo más interesante que podemos visualizar en clip, es que nos muestra el espacio interior del esqueleto del hotel, en el que observamos las formas geométricas triangulares interiores que conforman la estructura, construida al completo de hormigón crudo. Curiosamente, al igual que Cruz Cafuné, toman algunas escenas en la Antena del Médano.



Figura 209-211. Capturas del videoclip de Bouvet: Vista interior, en la que observamos la composición estructural del esqueleto; vista de la escalera interior, en la que observamos la morfología interior triangular de hormigón armado; y vista exterior del esqueleto, Hotel Añaza.



Figura 203. Edificio Wildpret, 1970.

El espacio audiovisual

Este clip se puede considerar una gran obra audiovisual, en la que el equipo, formado por Lex Luthorz y Choclock en producción y dirigido por Danilo Amerise, más conocido por Dano, a cuidado cada detalle para llevar a cabo este conjunto de secuencias, llevadas a cabo en los lugares que han considerado más interesantes y propios de la isla de Santa Cruz de Tenerife.

Se trata de un **videoclip descriptivo**, ya que no alberga ningún programa narrativo en sus secuencias, sino que basa su código visual en unos códigos de realización y reiteración músico-visual. Básicamente, el artista, y en algunos casos, otros componentes del equipo audiovisual, realizan una actuación en lugares emblemáticos de la isla, centrando su mirada hacia la cámara con el objetivo de establecer una relación directa con el espectador. Se trata además, de un **montaje lineal y continuado**, en el que el espacio a mostrar se va intercalando, dando lugar a una pieza conjunta que al complementarse lo hace único.

Al carecer de relato, la mejor forma de analizarlo es dividiéndolo en función del tipo de planos utilizados, según el lugar donde el cantante se encuentra, y lo que se quiere transmitir.

Gran plano largo

También conocido como Extreme long shot, es el encargado de mostrarnos los entornos en los que se encuentran, dándole más importancia al contexto en que se encuentran que a los sujetos. Utilizan para ello **drones**, elemento que permite abarcar una **gran profundidad de campo**, y especialmente tomar imágenes desde el cielo, que generan espectacularidad y enaltece el interés del espectador. Lo utilizan en varias ocasiones, pero destaca especialmente para mostrarnos la naturaleza de la volcánica isla y para la visualización de la estructura del Hotel de Anaza.



Figuras 212-215. Gran planos largos, capturas del videoclip.

En las dos primeras imágenes, observamos un plano cenital y otro frontal del Hotel de Anaza, realizado mediante un dron, y en las dos siguientes la naturaleza virgen de la isla en estado puro, caracterizado por las rocosas montañas que la conforman, grabadas mediante la misma tecnología.

Plano general

Este tipo de plano, es el que nos permite observar el entorno con precisión, aportándonos información del lugar. En ellos, la figura Cruz Cafuné ocupa aproximadamente un tercio de las imágenes, y es el tipo de plano **más utilizado en el videoclip**, ya que nos permite observar con facilidad las distintas estructuras brutalistas que van alternándose desde el exterior de ellas, así como la antena puede contemplarse al completo, mediante el uso de un **ángulo frontal**. Además de este, utiliza **ángulos oblicuos**, que aportan mayor dinamismo a la imagen.



Figuras 216-219. Planos generales, capturas del videoclip.

En las tres primeras imágenes observamos la realista crudeza de los distintos edificios que marcan el videoclip, los cuales retienen el protagonismo y marcan la escena con respecto al cantante, que se encuentra en todas ellas en una posición centralizada.

Plano medio

Este plano lo utiliza, especialmente, para enlazar el plano general con el primer plano, sin darle una importancia específica a la hora de su visualización. El cantante, y en ocasiones el resto de artistas, se muestran a la altura de la mirada, estableciendo una conexión directa con el espectador, y destacando especialmente los ángulos frontales y las composiciones ortogonales.



Figuras 219-222. Planos medios, capturas del videoclip.

Plano detalle

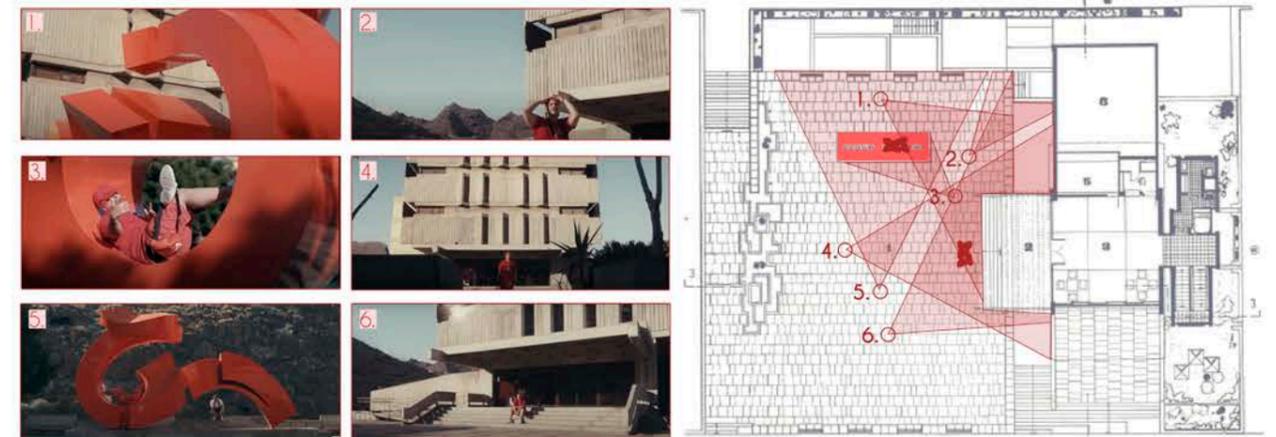
Este tipo de plano, que muestra un objeto o parte del cuerpo humano en su máxima expresión, es utilizado en esta ocasión, para mostrar la vestimenta de los artistas, siendo esta cuidada aunque deportiva, estableciendo así una relación entre la moda y la puesta en escena, en la que la gama cromática y los tejidos se combinan a la perfección con el mobiliario urbano y la arquitectura.



Figuras 223-226. Planos detalle, capturas del videoclip.

Posición

Son diversos los espacios mostrados en el videoclip así como la forma en la que se muestran, por tanto analizaremos el movimiento y la posición en el **Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife**, debido a que es, junto el Hotel Anaza, el más visualizado.



Figuras 227-232. Diferentes posiciones de la cámara, capturas del videoclip.

Figura 233. Posiciones de la cámara en la plaza del Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife. Edición de la autora.

Podemos observar el cambio continuo del posicionamiento de la cámara, mostrando desde un lugar distinto cada escena, siempre situada en la plaza exterior del edificio con el objetivo de transmitir dinamismo al clip. Sin embargo, a diferencia de la mayoría de videoclips de música urbana, la cámara se encuentra **estática**, rechazando el uso de cualquier técnica de travelling o zoom, evitando así el excesivo movimiento, lo que aporta **quietud y seriedad** al videoclip.

Así, se muestra este espacio desde distintos puntos de vista, causando distintas sensaciones y haciendo de él un espacio único, en el que los elementos arquitectónicos y urbanos destacan sobre el artista, mediante **técnicas cuidadas y profesionales** que logran establecer una conexión directa del público con este edificio de carácter brutalista.

Debido a su estado inacabado, y a los problemas legales a los que se enfrenta, carecemos de planos de la estructura del **Hotel de Anaza**, del cual únicamente contamos con fotografías sobre el esqueleto que hoy en día se mantiene. A diferencia del colegio, que es grabado desde la plaza exterior, en la que se encuentra la fachada principal, esta vez el cantante se adentra en el interior del edificio, a pesar de encontrarse cerrado y su entrada prohibida al público, con el objetivo de mostrar la estructura de hormigón de la forma más interesante posible. Encontramos una visualización de este de dos formas distintas, aunque con la misma técnica del dron, una que muestra de forma global el esqueleto del edificio, abarcando una gran profundidad de campo, y en la que Cruz Cafuné es participe. En esta (fig.234), el cantante se encuentra en una de las más altas inacabadas plantas del edificio, y en ella realiza distintos movimientos mientras desarrolla una actuación descriptiva en este. Reincidiendo de nuevo en mostrar **el edificio como el elemento visual más importante** de cada escena, utilizan **planos generales**, en el que el artista ocupa aproximadamente un tercio de la imagen.



Figura 235. Posición de la cámara en el esqueleto del Hotel Anaza. Edición de la autora.

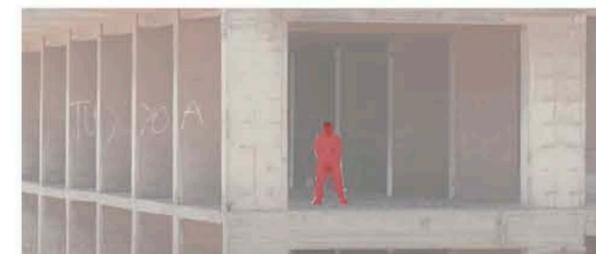


Figura 236. Composición imagen 1. Edición de la autora.



Figura 237. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Encontramos en estas imágenes, una característica **posición frontal descentralizada**, es decir, en ellas se produce un intento para que el artista no abarque el protagonismo, si no que sea el espacio audiovisual el que ocupe este espacio, mediante el uso de una **gran profundidad de campo**. En este caso, el cantante se encuentra de invadiendo un espacio muy pequeño de la composición, permitiéndose observar de forma completa el espacio en que se encuentra, sin perder su visión en ningún momento.

Estos lugares tan propios por su sobriedad y austeridad, compatibilizan plenamente con la estética fría que los productores han buscado para la realización de este videoclip, acorde además con la temática de tristeza y desolación que la letra de la canción nos trata de transmitir. Esta unión hace de este clip un **proyecto único, cuidado y virtuoso**, en el que nos muestran la isla más grande del archipiélago de forma muy distinta a la turística y veraniega que estamos acostumbrados a ver.



Figura 238. Composición imagen 3. Edición de la autora.



Figura 239. Composición imagen 4. Edición de la autora.

Estas imágenes en cambio, tratan de tomar como protagonista a los artistas, utilizando para ello **planos medios y medio largos**, y estableciendo posiciones más centralizadas. En la primera imagen, encontramos a Cruz Cafuné en una **posición frontal centralizada**, mediante el uso de un **ángulo medio**, que aporta equilibrio e identificación con la pantalla, y en la segunda se sitúan los tres personajes de forma **asimétrica**, mediante una **composición diagonal**, lo que aporta dinamismo e identidad.

Perspectiva

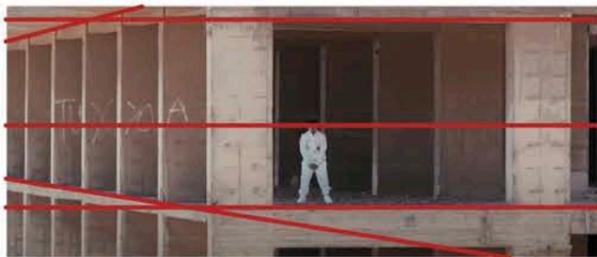


Figura 240. Composición imagen 1. Edición de la autora.

En la primera imagen, la posición de la cámara se encuentra de forma **oblicua** al edificio, transmitiendo el dinamismo de la estructura, y el artista se encuentra frontal a ella, produciendo identificación. Se trata por tanto de un **composición alternada**, donde se vive el edificio de forma exterior-interior.



Figura 242. Composición imagen 3. Edición de la autora.

Esta imagen, grabada en la fachada frontal del Colegio de Arquitectos, cuenta con una **composición ortogonal**, en la que el ángulo se encuentra **contrapicado**, para mejorar la visión de esta fachada y transmitir **impresión y entidad** de este al espectador.

En las distintas imágenes observamos la diversidad de intencionalidad de los autores, que en algunos casos, potencian la **tridimensionalidad** mediante **composiciones diagonales y ángulos oblicuos**, que que les permite mostrar dos fachadas perpendiculares, y en otros casos, como son la segunda y tercera imagen, optan por **visiones frontales**, en las que los elementos cuentan ya con el interés intrínseco, o que su **visualización de frente es más sugestiva**.

Iluminación

Todos los escenarios del videoclip se caracterizan por haber sido grabadas en espacios exteriores, o semi-exteriores, como ocurre en el Hotel Anaza, que carece de cerramiento, utilizando por tanto **luz natural**. Además, los fuertes contrastes que encontramos en las imágenes indican que ha sido grabado a plena luz del día, lo que genera **fuertes luces y sombras** que ayudan a la **expresión de las formas y los volúmenes** del videoclip.

Se utilizan **tonalidades frías**, acompañando al crudo hormigón característico de los edificios visualizados, con un claro contraste de este apagado gris desgastado con el vivo color rojo que encontramos continuamente, como por ejemplo en la escultura "Lady Tenerife" y en la vestimenta y complementos del cantante.



Figura 241. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Este caso, se trata de una **composición ortogonal** del plano, donde encontramos la visión completa del elemento principal, la antena abandonada, y su característica estética brillante y la vez oxidada, de forma totalmente **frontal**, mediante un punto de fuga central.



Figura 243. Composición imagen 4. Edición de la autora.

Por último, observamos una **visión lateral contrapicada** del espacio, donde cada artista se encuentra ocupando un tercio vertical de la imagen, en la que ninguno abarca el protagonismo. Se trata de una composición que produce **dinamismo y movimiento**, pero que además logra un aparente equilibrio.



Figura 244. Tonalidades imagen 3. Edición de la autora.

En esta primera imagen, observamos el fuerte contraste del cálido rojo de la vestimenta del cantante con el crudo gris hormigón de la fachada principal del colegio de Arquitectos, lo que indica un tratamiento cuidado de la iluminación y del color de la imagen, creando una cierta **armonía cromática entre los distintos planos que conforman la secuencia**.

Texturas

Además del interesante **contraste cromático frío-cálido** que encontramos en múltiples secuencias, se muestra la clara intencionalidad por parte del equipo audiovisual en visualizar detalladamente los distintos materiales de los elementos, y su complementación entre ellos. El aluminio forjado rojo brillante de la escultura, combina a la perfección, tanto con el hormigón de la fachada vertical del colegio, como con la vestimenta tan apropiada del cantante, como observamos en la primera y segunda imagen. En la tercera, considero interesante la sensación de **serenidad rítmica** del oleaje con la base estructural de pilares de hormigón armado del Hotel. Por último, como observamos en la última imagen, se interesan por la materialidad de la original central termoeléctrica, realizando un zoom a propósito de provocar una mejor observación al espectador.



Figura 246. Texturas de los materiales.

Síntesis

Este equipo audiovisual a logrado, gracias al cuidado y virtuoso trabajo, cargado de calidad y profesionalidad, la realización de esta gran obra, que se ha convertido en un referente para la música urbana, con millón y medio de visualizaciones. Puede considerarse una **reflexión audiovisual** de la relación existente en Canarias y en todo el país, entre la **arquitectura de vanguardia**, en este caso brutalista y olvidada, y la **producción musical de los artistas urbanos** de la escena actual.

El colectivo audiovisual que lo ha llevado a cabo, **Zionifik**, activo desde mediados de los 2000 y liderado por Dano, maneja las artes visuales, musicales y gráficas, y repletos de seriedad y profesionalidad, llevan consigo una carrera repleta de auto-gestión, buscando siempre inmortalizar sus mensajes y sus obras. Es inevitable su mención, ya que fueron de los primeros colectivos de música urbana en interesarse y dedicar sus esfuerzos en el desarrollo de contenido audiovisual en España.

Por ejemplo, lanzaron el proyecto **"Zionifik Black Ops"** en 2011, en el cual, el último día de cada mes publicaban un videoclip inédito. Sin embargo, el proyecto más interesante lanzado hasta la fecha, es **"Istmo"**, de **Dano**, un cortometraje realizado con motivo de la presentación del disco con el mismo nombre, en 2019, que incluso fue proyectado en el **COAM** (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid). En este documental, visualizan de forma biográfica y personal como ha sido terminado este disco, tras un mes viviendo en Nueva York, y en él hablan, entre otras cosas, sobre la **importancia sustancial del arte visual, la moda y la arquitectura para la música urbana**, además de mostrar atractivos paisajes urbanos como los que observamos en las imágenes de continuación.



Figura 247. Capturas del cortometraje Istmo.

Retomando el videoclip "Como solía", observamos tras su análisis, que se trata de una sugerente pieza audiovisual que combina, tanto la **potencia de la arquitectura más olvidada y brutalista de la isla con su cuidada visualización y tratamiento, combinando a la perfección con su reflexiva letra**, dando lugar este interesante éxito nacional.

3.3 COUBOY

Ficha técnica

Autor musical: DELLAFUENTE y Cazzu.
Productor audiovisual: Hawaii Films y Zionifik.
Fecha publicación: 2018.
Operador de Cámara: Pepe Rodilla Cahil.
Música: LOWLIGHT.

Arquitectura: Edificio residencial Espai Verd, Valencia.
Arquitectos: Estudio CSPT. Arquitectos Alfonso Serrano Puig, Salvador Pérez Luján, Antonio Cortés Ferrando, Antonio Carracosa Corella.

El artista granadino **Dellafuente**, cuyo nombre de pila es Pablo Enoc Bayo, podría considerarse una de las nuevas estrellas de la música urbana española, gracias a su **fusión del flamenco y el trap**, mezclando sus raíces con el estilo urbano más actual con profesionalidad, generando una fuerte multiculturalidad.

En esta canción, colabora a la voz con Julieta Cazzuchelli, conocida como **Cazzu**, compositora y cantante de trap argentina, que cuenta con un gran reconocimiento en la escena musical, que experimenta también con reggaetón y cumbia. Y siempre desde un punto de vista personal y de **empoderamiento femenino**, pues como declaró la artista, *"El mensaje es siempre la reivindicación de la mujer, hacer las paces entre todos. Mi método es hacer estos géneros tal cual como los haría un hombre, pero desde la postura de una mujer"*.

La producción musical es llevada a cabo por el dúo gallego conocido como **LOWLIGHT**, y con la fusión de estos tres importantes artistas de la escena, buscaban realizar una obra fuerte y potente, y orientada hacia la música latina pero con referencias del flamenco, dando lugar a una pieza oscura, directa y cruda. Y para ello, se han servido del **Espai Verd**, un edificio de viviendas brutalista que como Dellafuente define, es "atemporal".

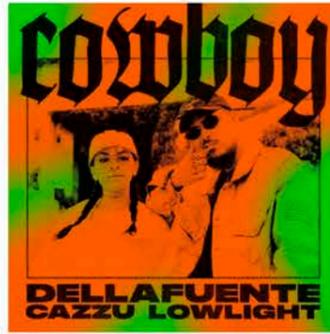


Figura 248. Portada del single.

El espacio arquitectónico

Benimaclet



Figura 249. Plano del barrio de Benimaclet. Edición de la autora.



Figura 250. Ilustración del Trencadis.

Figura 251. Ilustración de la Torre Miramar.

Benimaclet es el distrito número 14 de la capital de provincia de la Comunidad Valenciana, que limita al norte con Alboraya y al sur con el centro de la ciudad de Valencia, y se compone de dos distritos, Benimaclet y Camí de Vera. Se trataba de un municipio independiente, hasta que en 1878 pasó a ser una pedanía, y en 1972 un distrito, y actualmente es sin duda uno de los barrios con más **identidad** de Valencia. Además, se considera un **barrio multicultural** y que se encuentra muy vivo, especialmente transitado por estudiantes, debido a su cercanía a la Universidad de Valencia y a la Universidad Politécnica, y por su buena comunicación con el centro de la ciudad.

Su organización gira en torno a la Plaza de la Iglesia, lugar de reunión de vecinos y visitantes, y de realización de eventos culturales, a la que se llega mediante antiguas calles cargadas de personalidad y romanticismo. Esta iglesia, conocida como **Iglesia de la Asunción**, se asienta sobre una antigua Ermita del siglo XVI, cuyo interior ha sido reconstruido mediante reproducciones, tras ser quemada durante la Guerra Civil.

Cuenta con algunos edificios emblemáticos, como el **Trencadis**, famoso por la **pintoresca decoración de azulejos** que llenan la fachada exterior, construida por José Sanmartín Zarzo, un humilde albañil considerado fiel admirador de Gaudí, en el que basaba su obra artística. A pesar de contar con una estructura simple, similar a las que colindan esta vivienda, es la llamativa fachada la que la hace única. Actualmente, el local que hace esquina, está ocupado por un bar local, lo que potencia esta identidad de barrio. Este edificio ha aparecido incluso en un largometraje de temática LGTBI dirigido por Pedro Almodóvar, *"La mala educación"*, rodada en 2003.

También cabe destacar la **Torre Miramar**, construida con la intención de funcionar de mirador del litoral valenciano, que sin embargo se ha convertido en un **triste homenaje al periodo de despilfarro urbanístico**, convirtiéndose en la rotunda más cara de la época, y abandonada actualmente debido a la falta de gestión y mantenimiento.

Sin embargo, es sin duda el edificio residencial **L'Espai Verd**, el símbolo emblemático del barrio, visto como un modelo habitacional brutalista, basado en la vida de comunidad y la ecología, cuya obra se realizó entre 1987 y 1991, y que aúne de forma exitosa la cultura abierta, cercana y cosmopolita de este barrio, además de impresionar por su voluminiosidad y singularidad constructiva.

L'Espai Verd

Este proyecto, obra del estudio **CSPT arquitectos**, compuesto por Antonio Cortés, Alfonso Serrano, Salvador Pérez y Toni Carrascosa, nace de la voluntad de realizar viviendas jardín en altura, vinculadas al núcleo urbano de la ciudad. Este estudio se encontraba especializado en el diseño y gestión del desarrollo de edificaciones a través del **sistema de cooperación entre propietarios**, una forma alternativa al clásico método del promotor privado, lo que les permitía una mayor experimentación para llevar a cabo viviendas de calidad y con **la mejor habitabilidad posible**, sin basar su realización en el máximo rendimiento posible de la explotación de los inmuebles. Sus proyectos anteriores se basaban en la búsqueda de favorecer el hábitat y las relaciones comunitarias, generando para ello numerosos espacios públicos verdes y alturas libres.

Descripción del inmueble

Esta vivienda, que comenzó a proyectarse en 1985, surge tras una reunión del estudio, con Antonio Cortés como director del proyecto, que ya había realizado distintas cooperativas de viviendas sociales, como el ubicado en la Malvarrosa, y contaba con la idea de realizar un edificio plurifamiliar basándose en el concepto de viviendas tipo "chalets", pero en el centro de la ciudad en vez de en el campo. Lo realizaría mediante la **superposición entre las viviendas unifamiliares en altura**, y con elementos comunes de circulación y relación interpersonal. Esta parcela, situada en el centro de Benimaclet, contaba con la superficie necesaria para disponer aquí el proyecto, además de contar con una **ubicación idónea** con respecto al núcleo de la ciudad valenciana.

Los conceptos que definen esta edificación son sin duda **vegetación y monumentalidad**, que debían ser algo intrínseco de la estructura, y que se llevarán a cabo siguiendo las **pautas del brutalismo**. Respecto a la vegetación, se definirían densos y numerosos espacios verdes a diferentes alturas, que generarán una sobrecarga constructiva, por lo que debe el edificio debe ser tratado como una **megaestructura**. Y respecto a la monumentalidad, se busca, mediante el hormigón armado, una esculturalidad que redefina el espacio tanto exterior como interior, y que funcione en su conjunto como una obra pragmática y que mantiene una estrecha relación entre el usuario, la vivienda y la naturaleza, pudiendo considerarse **el diálogo más puro entre la naturaleza y el hormigón**.

Estructura

Con un total de **108 viviendas**, este edificio precursor de la vivienda sostenible, abarca, de forma imponente, 120 metros de largo por 45 de alto, naciendo desde la tierra de forma escalonada, a partir de donde se esparce libremente en altura y el hormigón se fusiona con la naturaleza, generando atracción visual de estética brutalista, que recuerda además a la antigua arquitectura sagrada piramidal, por lo que también es conocido **"la catedral urbana de Valencia"**.

Su ejecución se basó en cuatro fases diferenciadas, debido a sus grandes dimensiones, que acabarían formando un fusionado conjunto. La primera de estas fue calculada a mano por Antonio Cortés, mediante un sistema experto que calculaba sistemas estructurales, convirtiéndose en un pionero con respecto a los avances informáticos de la época. Su interés estructural radica en el uso de una **trama de organización de 6 por 6 metros**, cuando lo más habitual en la época era el uso de una trama estructural de 5 por 5 metros, ya que supone una metodología más sencilla, además de permitir cuadrar las plazas de aparcamiento. Esto se debe a que el autor no busca la optimización del espacio, sino la proyección de espacios interiores generosos que **garantizasen el bienestar de los habitantes de las viviendas**.

Probablemente el punto más importante, es la observación de la **estructura como un símbolo escultórico**, doble función propia de la configuración de los espacios sagrados como son las catedrales.



Figura 254. Fachada posterior de las viviendas.

Figura 255. Espacio interior común de las viviendas.



Figura 252. Fachada principal.

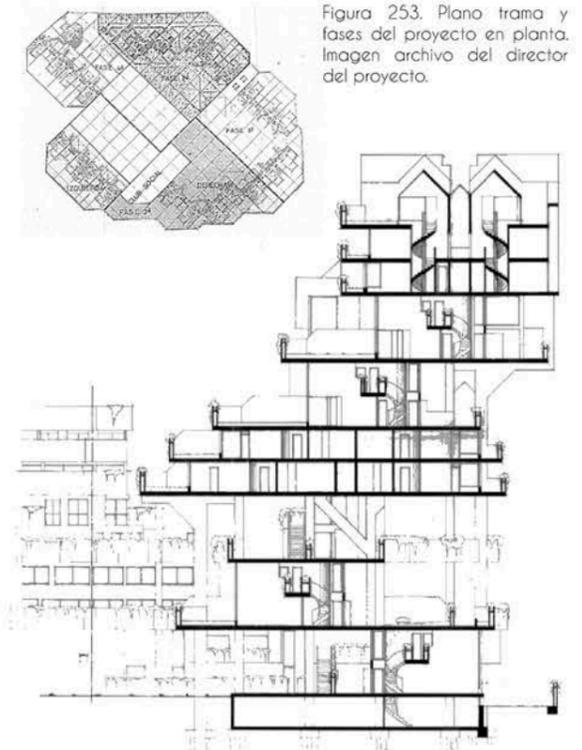


Figura 253. Plano trama y fases del proyecto en planta. Imagen archivo del director del proyecto.

Figura 256. Sección transversal de las viviendas.

Con esto, la colosal estructura de hormigón armado visto protagoniza además, junto con la frondosa vegetación, la decoración de la edificación, no es sólo la estructura portante.

Uno de los puntos singulares de la estructura, es la **combinación del hormigón prefabricado con sistemas in-situ**, debido al interés del autor por dejar la estructura vista para mostrar el decoro del hormigón con el paso del tiempo, y además poder representar el clásico simbolismo de las antiguas construcciones sagradas.

Debido a las fuertes cargas estructurales generadas por el gran volumen de tierra natural en la que se asienta la vegetación, emplearon lo que se denomina el **sistema "silla"**. Este consiste en la colocación de dos soportes verticales en paralelo unidos mediante una jácena que acaba en voladizo, y que es capaz de soportar las cargas resultantes, que oscilan entre el peso de una y dos toneladas, y compensar además los momentos que se generan, y que además, al dejarse en vista, impacta visualmente a los usuarios de las viviendas y visitantes.

Las viviendas

Este edificio, es el resultado de la combinación de **viviendas de una planta, dúplex y triplex**, con una trama de **base de 6 por 6 metros**, configurados de forma que las distintas tipologías encajan dentro de los límites físicos establecidos por parcela, ya que esta trama permite que se compongan holgadamente la distribución de las viviendas, los espacios comunes y las plazas de garaje. Llegó en algunas zonas a las quince alturas, y en otras a cinco, pues cuenta con alturas liberadas y oxigenantes. La forma de resolver las distintas tipologías se basa en configurar sus diferentes espacios a partir de un módulo y medio de ancho y dos de largo, lo que se complementa con el **empleo de simetría y de la estructuración piramidal de las células**.

Otro aspecto que preocupaba al arquitecto era el **tratamiento de los espacios comunes**, igual que en la mayoría de obras de arquitectura modular, y para ello liberó espacio destinado a estos espacios intermedios, con el objetivo de contar con alturas libres, amplias circulaciones y espacios comunitarios, como una zona de juegos infantil, una piscina, un oratorio, e incluso un circuito situado en la planta cuatro, donde los usuarios pueden caminar largas distancias sin la necesidad de salir del edificio. Con este equipamiento, observamos el interés del autor por la creación de puntos de encuentro entre el vecindario multiculturales y religiosos, un punto más para contemplar este edificio como **una utopía arquitectónica**, en la que puedes vivir en la ciudad sin desvincularse de la naturaleza.

Conclusiones

El Espai verd resulta, la fusión perfecta entre **simbolismo y funcionalidad**, en la que el arquitecto Antonio Cortés muestra la importancia en la materialización del proyecto a partir de las ideas previas, aportando el mismo cuidado tanto a las zonas comunes como a los espacios vivenciales. A esto se incluye la **naturaleza intrínseca** generada por la gran cantidad de vegetación que inunda el espacio y que es soportada por la solemne estructura.

Y como culmen, observamos el **empleo del hormigón armado visto** desgastado con el paso del tiempo, que no cumple sólo con función estructural, sino que funciona también como la parte decorativa del proyecto, simulando a las antiguas Catedrales y construcciones sagradas. El hormigón, es un material que no suele ser utilizado para edificios residenciales, lo que potencia la singularidad de este, dando lugar a un **edificio escultural** que se ha convertido en un **símbolo arquitectónico**, y que por su morfología y estética no deja a nadie indiferente.



Figura 257. Vista en contrapicado de la fachada principal de las viviendas.

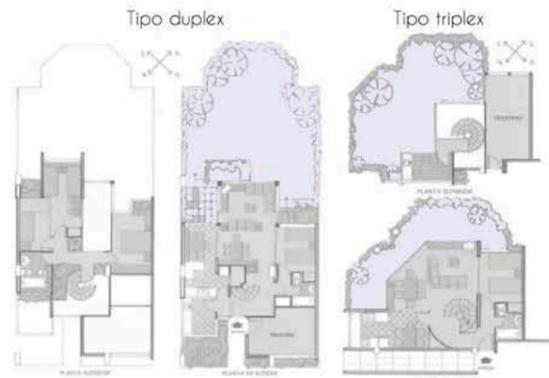


Figura 258. Planos tipo dúplex planta superior y planta de acceso.

Figura 259. Planos tipo triplex planta superior, planta de acceso y planta inferior.



Figura 260. Vista de la fachada posterior de las viviendas.



Figura 261-263. Capturas del videoclip Cowboy, en el que se muestran espacios interiores y exteriores del edificio.

Referencias

A la hora de tomar referencias para la realización de este proyecto, observamos distintos conceptos que se han tenido en cuenta, además del ya mencionado interés por simular las **antiguas construcciones sagradas**, en las que el elemento estructural es también escultórico; y la morfología en forma piramidal que recuerda a los **templos mayas**.

Los conceptos primordiales en los que se basaron fueron **el brutalismo, la arquitectura modular, y las megaestructuras**, que contaron con un fuerte auge en los años 60 y 70, generación a la que pertenecen los arquitectos de este proyecto, por lo que cuentan con influencia directa, especialmente con algunas obras muy singulares que veremos a continuación.

Habitat 67, ya mencionado debido por su influencia a la hora de la proyección de las 102 viviendas en Carabanchel, es un proyecto que reúne todas las características de la **arquitectura modular**, realizado por **Moshe Safdie** en Montreal. Sus similitudes radican en el arriesgado esquema de organización de los módulos de vivienda, bajo los cánones del movimiento moderno.

También se trata de una **arquitectura utópica** muy ambiciosa, en la que el desorden aparente cuenta realmente con una estrategia estructural muy innovadora, materializada en hormigón. Además, le da una gran importancia a los espacios públicos y de tránsito, e incluye terrazas en cada vivienda, lo que le aporta ese efecto de ingravidez.

Este símbolo de arquitectura modular de Montreal, a pesar de su estado actual casi abandonada, ha servido de referencia para numerosos arquitectos que siguen esta corriente.



Figura 264. Fachada referencia. Habitat 67.

Considerado un clásico de arquitectura, la **Muralla Roja** (Calpe, Alicante), de **Ricardo Bofill**, del que además hemos observado su empleo audiovisual en el videoclip "Do It right", de Martin Solveig, se considera también arquitectura residencial modular, en la que las viviendas son tratadas como células. Fue construido en 1972, y es característico por contar con referencias de la **arquitectura árabe mediterránea**, y por el brillante color que cubre sus fachadas.

Sus 50 módulos de vivienda se encuentran conectados mediante escaleras, patios y puentes, mediante una morfología laberíntica que recuerda a un recinto fortificado, si lo observas desde el exterior. Lo más interesante probablemente sea su geometría en forma de cruz griega, en la que distintas formas de agrupación generan intersecciones, donde se encuentran los espacios reservados al servicio. Al igual que L'Espai Verd, cuenta con tres tamaños distintos de viviendas, según las necesidades de los usuarios, además de disponer de espacios comunes como terrazas en las cubiertas y piscina.



Figura 265. Fachada referencia. Muralla Roja.

Refleja, por su morfología y su cromacidad azul y violeta, la **integración de la arquitectura en el paisaje**, donde esta genera continuidad con el mar y el cielo. Este símbolo arquitectónico, catalogado con nivel de protección integral, forma, junto al edificio analizado, una referencia para la arquitectura modular de edificios vivenciales de la comunidad Valenciana.

También cuenta con influencia directa de la urbanización **"Les Gavines"**, del grupo de arquitectos **GO-DB**, construidos en 1972 también en la ciudad de Valencia, pero a las afueras. Se compone de 103 viviendas resueltas en una planta de igual distribución y organizadas en un máximo de cuatro alturas, a las que se accede por escaleras exteriores. De nuevo, se da importancia al tamaño de la terraza de cada vivienda, así como a los equipamientos sociales y la vegetación que envuelve el espacio comunitario.

L'Espai Verd se nutrió de estas referencias a la hora de la configuración espacial modular, a la que incluyó la gran masa de vegetación interior, que se presenta como parte esencial del edificio, y lo que le aporta una identidad única, además de suponer una innovación proyectual para el estudio CSPT.

Además de estas claras referencias, se vincula con la **arquitectura brutalista**, como muchos de los edificios que encontramos en los videoclips ya mencionados de música urbana, caracterizada por la funcionalidad, el uso de los materiales en crudo, y por la intencionalidad de dar respuesta al ámbito social. Son por tanto, los principios en los que se referencia, **el hábitat social, la flexibilidad, los espacios comunes y la funcionalidad del espacio interior**, entre otros. Este edificio incluso pertenece a un movimiento conocido como **"SOS Brutalism"**, el cual reivindica la conservación de estos edificios más importantes de estilo arquitectónico. Para ello, se ha realizado un catálogo de diferentes edificios distribuidos por todo el mundo, en el que se encuentra el Espai Verd, entre otros también situados en España, como Torres Blancas, de Saénz de Oiza, situado en Madrid, o la Universidad Laboral de Chestre, de Fernando Moreno Barberá, situado también en Valencia.



Figura 266-268. Capturas del videoclip Cowboy, en el que se muestran espacios interiores y exteriores del edificio.

El espacio audiovisual

De nuevo dirigido por Dano, componente del colectivo madrileño Zientifik, este videoclip es una producción aparentemente simple, pero que lleva con ella una gran profesionalidad y está cargada de guiños y detalles muy cuidados y planificados. Se encuentra ambientado en un **western futurista y utópico**, fusionando la estética del oeste americano con la cultura urbana, sirviéndose para ello del simbólico edificio brutalista valenciano, haciéndolo a su vez protagonista de la obra audiovisual, mediante la visualización de este tanto interior como exterior, buscando siempre su máxima expresión.

Se trata de un **videoclip narrativo-descriptivo**, cuyo objetivo es mostrar a los artistas en un espacio atemporal, desarrollando de forma imponente distintas acciones, que terminan con Cazzu huyendo en un coche Pick-Up con una bolsa llena de dinero, mostrando una vida tanto lujosa como peligrosa y llena de rivalidad.

Se encuentra **dividido en dos partes**, separadas en el minuto 1:50, que se distinguen entre sí debido a que cada cantante interpreta, acompañando su voz, una de ellas, ayudándose para ello de personajes secundarios que complementan las secuencias. Además, el principio del videoclip se limita a mostrar distintos ángulos del edificio, tanto interiores como exteriores, para situarnos espacialmente y mostrarnos la estética tan identificativa de este.

Se trata por tanto, de un **montaje lineal y continuado**, en que se alternan distintos elementos del edificio que funcionan de espacio audiovisual. Encontramos distintos tipos de planos utilizados, en función de la intencionalidad de cada secuencia, destacando especialmente los **planos medios cortos**, tan útiles para mostrar las expresiones de los artistas.

Plano general

Este tipo de plano, nos permite observar el edificio y su entorno con mayor precisión, aportándonos información del espacio, siendo el **plano más interesante a la hora de la integración del espectador en la escenografía utilizada**. En este caso, es utilizado especialmente, pero no de forma exclusiva, al comienzo del video, con el objetivo de mostrar el edificio en distintas perspectivas y ángulos. Destaca sobre todo el uso de **ángulos contrapicados**, que potencian la grandiosidad de este imponente edificio, y de **ángulos medios con visiones frontales**, en las secuencias en las que encontramos a alguno de los artistas, ocupando estos aproximadamente máximo un tercio del plano.



Figura 269-273. Capturas del videoclip, planos medios y medios cortos.

En la primera imagen, observamos la imponente estructura de hormigón crudo de la fachada principal en contrapicado, y en la segunda los voladizos interiores tan simbólicos de este edificio, que funcionan de cascada. En la tercera y cuarta, distinguimos, a una distancia lejana, a un individuo componente del grupo, en las que se le da mayor importancia al edificio que al personaje. Por último, encontramos la escena que cierra el videoclip, en la que la cámara persigue, mediante un ángulo medio, a un coche en el que se encuentra la artista Cazzu.

Plano medio

Este es sin duda, el **plano más utilizado del clip**, ya que es el que muestra las expresiones del rostro con más precisión, pero que, a diferencia de los primeros planos, muestra el espacio y el ambiente que rodea a los artistas. Además, se posicionan los artistas a la mirada del espectador, **generando identificación**. Destacan especialmente, los **planos medio cortos**, realizados desde el pecho, que potencian esta sensación de identidad.



Figura 273-277. Capturas del videoclip, planos medios y medios cortos.

Las dos primeras imágenes, muestran a los cantantes de espaldas a la cámara, adentrándose en el imponente edificio, que es el que capta la atención en ambas. En la tercera, observamos distintos personajes que se encuentran en torno a un coche, sin perder la visualización del Espai Verd, que se encuentra como plano de fondo. Y en las dos últimas, observamos planos medios cortos que nos muestran con mayor detalle la gesticulación y narración de los artistas.

Plano detalle

De nuevo, es muy recurrente el plano en detalle para **mostrar la vestimenta de los artistas**, que destaca por las joyas caras y doradas, algunas **personalizadas con el logo del artista**, como el colgante o el anillo, además de calzado exclusivo. Observamos por tanto, el interés de estos por la estética urbana tanto musical, como artística y estilística, vinculando distintas artes en la audiovisual.



Figura 277-281. Capturas del videoclip, planos detalle.

Posición

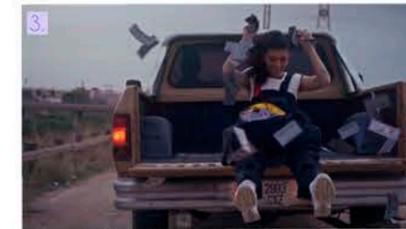
Son diversos los espacios mostrados en el videoclip así como la forma en la que se muestran, por tanto analizaremos el movimiento y la posición en distintos puntos, interiores y exteriores, del edificio en cuestión.



Figuras 282. Posiciones de la cámara en el campo de fútbol Las Fuentes, captura del videoclip.



Figura 283. Posiciones de la cámara en la fachada frontal del edificio, captura del videoclip.



Figuras 284. Posiciones de la cámara en el camino Las Fuentes, captura del videoclip.



Figuras 284. Posiciones de la cámara en fachada posterior del edificio, captura del videoclip.

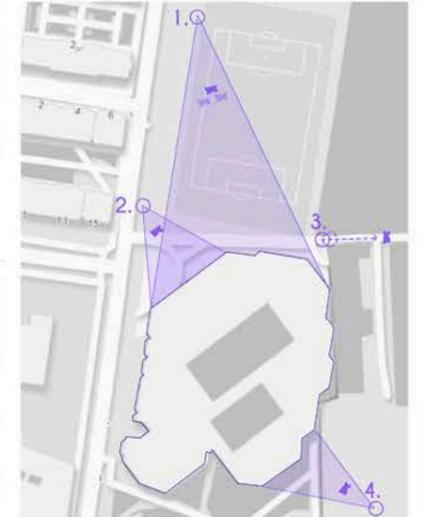


Figura 285. Posiciones de la cámara en la envolvente de L'Espai Verd. Edición de la autora.

Podemos observar el cambio del posicionamiento de la cámara en la envolvente del edificio, mostrándolo desde un lugar distinto en cada escena, siempre siendo este un elemento principal de la composición, que en muy pocas ocasiones se pierde de vista. La cámara realiza **travelling lateral ligero** mayormente, envolviendo a los artistas, lo que aporta mayor dinamismo, aunque también recurren a mantener la **cámara en reposo**, ya que cada secuencia dura un periodo muy corto de tiempo. También se encuentra en movimiento en algunas ocasiones, como en la imagen tres, en la que la cámara persigue a la artista a una velocidad razonable, mediante **travelling frontal**, ya que esta se encuentra en un coche huyendo.

Así, se muestra este imponente edificio brutalista desde distintos puntos de vista, provocando distintas sensaciones y haciendo de él un espacio único, mediante **técnicas cuidadas y profesionales**, en las que el director de cámara, Javier Díaz, genera un conjunto de secuencias cargadas de identidad y que reúnen las características estéticas de la música urbana.

La mayoría de imágenes están realizadas en el exterior del edificio, ya que estas permiten mostrar más espacio en campo, reservando los espacios interiores para mostrar elementos concretos característicos de la estructura y de la vegetación. Como observamos en las imágenes de la derecha, la primera, exterior, se trata de un plano más abierto, que permite incluir distintos individuos, elementos urbanos y el edificio como plano de fondo; y la segunda nos muestra simplemente el detalle de la cascada interior, como único elemento identificativo.



Figuras 286 y 287. Diferencias entre plano interior y exterior, capturas del videoclip.



Figura 288. Composición imagen A. Edición de la autora.



Figura 289. Composición imagen B. Edición de la autora.



Figura 290. Composición imagen C. Edición de la autora.

Estas imágenes, se caracterizan por poseer una **posición frontal centralizada**, en las que la artista, con posiciones de imposición, y las estructuras se encuentran generando **simetría**, mediante un **ángulo de visión frontal**, lo que transmite tranquilidad y quietud. La **imagen A**, se trata de un plano general, en el que la artista se encuentra subida a una de las terrazas libres que componen la estructura del edificio, visualizada mediante un ángulo contrapicado, que permite la observación del hormigón crudo desgastado del que se componen estos voladizos. Respecto a la **imagen B**, es un plano americano, que nos permite observar el espacio que encontramos tras la cantante, así como distintos figurantes, un vehículo, y la vegetación envolvente. Es una composición que alterna la visión diagonal del Espai Verd con la visión ortogonal de los individuos, lo que permite mostrar el piramidal edificio de una forma más completa y dinámica. Por último, observamos, en la **imagen C**, un plano medio corto de composición totalmente ortogonal, tanto de la artista como del edificio, cargada de simetría y equilibrio. Esta técnica nos permite observar su gesticulación en su máxima expresión.

Perspectiva

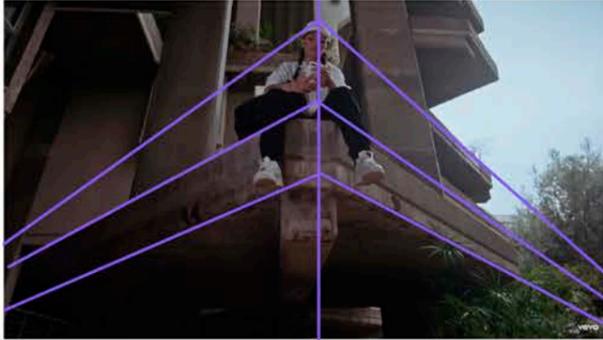


Figura 291. Composición imagen A. Edición de la autora.

En esta primera imagen, observamos dos claros puntos de fuga, que se encuentran fuera de campo, y que cuenta con una **composición frontal y simétrica**, y un pronunciado **ángulo contrapicado**, lo que potencia la grandiosidad de la escalonada estructura del Espai Verd.



Figura 292. Composición imagen B. Edición de la autora.

Esta imagen, compuesta de distintos elementos, tiene como plano de fondo el edificio, mediante una **visión lateral**, lo que le aporta dinamismo. Además el posicionamiento de los figurantes, aparentemente en desorden, equilibra la escena y transmite organización y quietud, siendo Cazzu el eje central de ella.



Figura 293. Composición imagen C. Edición de la autora.

Este caso, se trata de una **composición ortogonal** del plano, donde encontramos la visión en un ángulo contrapicado de la fachada sur del edificio, caracterizada por las terrazas piramidales de hormigón, de forma totalmente **frontal**.

A pesar del uso de distintos planos y ángulos, en todas las imágenes observamos la intencionalidad de **potenciar la dinámica morfología del edificio en su máxima expresión**, utilizando ángulos que potencian la tridimensionalidad de este, a pesar de poseer una voluminidad intrínseca, lo que concluye con una obra audiovisual competente y diferente a las anteriores obras de los artistas.

Iluminación

Todas las secuencias de este clip, se caracterizan por haber sido grabadas con **luz natural**, ya que se sitúan en el exterior de las viviendas, o en los espacios comunes del jardín interior, como ocurre en la imagen A. Encontramos una luz propia del atardecer, por lo que los contrastes son suaves, pero no impiden que la enrevesada estructura genere sombras contrastadas de los distintos volúmenes.



Figura 295. Tonalidades imagen A. Edición de la autora.

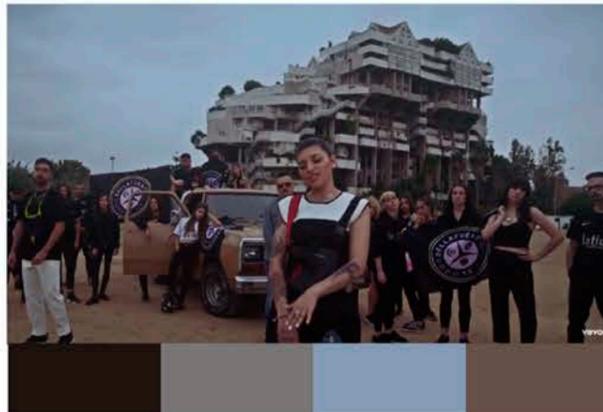


Figura 296. Tonalidades imagen B. Edición de la autora.

Se utilizan **tonalidades frías**, que combinan a la perfección con el crudo hormigón desgastado característico del Espai Verd, con un claro contraste de este apagado gris con la densa vegetación que inunda en espacio, y con el característico color de la tierra en la que se encuentran los artistas en la mayor parte del videoclip, perteneciente a un campo de fútbol. Estas cromaticidades se combinan a la perfección para obtener la sensación de encontrarse en un **western futurista utópico**. Además, se da gran importancia a la vestimenta de todos los participantes, la cual se encuentra muy cuidada y la mayoría del mismo tono blanco y negro, lo que evita dirigir la atención del espectador a esta.

Símbolos

Este clip cuenta con numerosos guiños y referencias a personajes tanto reales como ficticios, de distintas escenas, de forma cuidada a la vez que sencilla, además del uso de la simbología más representativa de los audiovisuales de música urbana. Por ejemplo, **la iconografía y estética religiosa**, utilizada de forma profunda en esta nueva generación de cantantes, como la realización del gesto de rezar a dios, como observamos en la figura 297, que utilizan como gesto de agradecimiento y de búsqueda de la paz en una vida peligrosa y expuesta a cualquier imprevisto; y el uso de medallones dorados y cruces en el cuello, a pesar de no considerarse católicos practicantes. Observamos también, un homenaje explícito por parte del artista al icónico cantante gaditano **Camarón de la Isla**, además de doble forma,



Figura 297. Iconografía religiosa, captura del videoclip.

vistiendo en algunas secuencias la camiseta con su rostro; y con la letra de la canción, en la que suena lo siguiente: "Está sonando Jose, Volando Voy", haciendo referencia a la canción de este artista "Volando Voy", de su décimo álbum, "La Leyenda del Tiempo" (1979). Esto nos conduce a las **raíces del artista**, y a su interés por la **cultura gitana y flamenca contemporánea**, además de la fusión de esta con las nuevas generaciones de artistas musicales. Este posicionamiento, le ha llevado incluso a ser criticado por apropiación cultural, y ha generado controversia en diversas ocasiones, a pesar de que realmente se trata de una **hibridación cultural**, algo intrínseco en el comportamiento humano, ya que incluso la creatividad más absoluta debe nutrirse de algo ya existente, motivada por distintos aspectos sociales, personales, económicos e incluso políticos.

Para concluir, observamos también divertidos guiños a dibujos de animación, como los Ruggats o Los Simpson, que se convierten rápidamente en mensajes hacia sus "enemigos" pertenecientes también al panorama musical, o simplemente a aquellos que le critican, como observamos en las estrofas de la derecha. Esto muestra una continua búsqueda de sentido y análisis a cada estrofa, que se fusiona además con el trabajo audiovisual.

"Tranquilo en la casa con los Ruggats
Vamos empetaos como los cupra
Tenemos los extras, s line
Con la luz baja con los Lowlight."

Síntesis

Este profesional equipo conocido como **Zionifik**, que como hemos podido observar, ha realizado muchas de las obras audiovisuales más influyentes, algunas ya analizadas, de la música urbana española y latinoamericana, ha llevado a cabo este **sencillo pero a la vez cargado de reflexión y simbolismo videoclip**, vinculándose para ello con este imponente bloque escalonado de hormigón visto. Y el resultado es, un **tratamiento detallado de la imagen y estética**, basada en un lejano oeste fusionado con la arquitectura más vanguardista de nuestro país; y más de dos millones de visitas en YouTube, así como reconocimiento a nivel internacional de los artistas. Con respecto al cantante Dellafuente, además de su ya mencionado interés por la cultura flamenca, encontramos una clara **vinculación con la moda** como algo artístico, y también con los negocios y el deporte. Pues este, ha llevado a cabo una marca nacida por casualidad, conocida como **Dellafuente FC**, que como la página web de esta indica:

"DELLAFUENTE FC. NO ES UN EQUIPO DE FÚTBOL, ES UN CLUB. UN PROYECTO QUE NACE DE LA UNIÓN ENTRE EL ARTISTA DELLAFUENTE Y LA FIRMA LA TI GO EN EL QUE MÚSICA, MODA Y DEPORTE SE DAN LA MANO."

Esta idea surgió para el cantante a partir de una canción, en la que mencionaba, como una broma, a su propio club de fútbol, y que finalmente se llevó a cabo, o al menos su curioso merchandising, con la ayuda de la famosa marca **La Ti Go** y con la madrileña Tienda de las gorras, situada en el barrio de Malasaña. Desde su nacimiento, se ha convertido en un artículo de éxito, visto además como otro punto de vista del fútbol, alejada de los colores partidistas y la rivalidad existente en este deporte de masas. Precisamente, en este videoclip, la mayoría de personajes que aparecen en él, visten con la ropa de Dellafuente FC, además de llevar distintos complementos, como gorras, bufandas y banderas, como si de "**ultras**" de Dellafuente se tratasen, como podemos observar en las imágenes de la derecha.

Y no es sólo la ropa por lo que se siente atraído, sino que también ha realizado valiosas joyas bañadas en oro y personalizadas con sus propios logos, mostrando un constante **interés en capitalizar su música y aprovechar su fama**, como el anillo y el colgante que aparecen en el videoclip analizado, los cuales vende de forma costosa y exclusiva.

Para concluir, observamos como esta obra audiovisual constituye una pieza cuidada, profesional y de elaborado nivel estilístico, que **reúne los elementos más representativos de la cultura urbana con la arquitectura de vanguardia brutalista del siglo XX**, fusionándose de forma impecable entre ellos, resultando un mirada al presente pero con inquietud futura de esta música, procedente del extrarradio de las ciudades.



Figuras 298-302. Merchandising de Dellafuente FC. y joyas doradas del artista, capturas del videoclip.



4.0 CONCLUSIONES

4 CONCLUSIONES

Breve resumen de los puntos principales abordados en el trabajo, así como los resultados más importantes obtenidos a partir de la idea principal y de los tres videoclips analizados.

En otoño de 2018 se estrenaba el videoclip de "Cowboy", una producción del colectivo madrileño Zionifik, en el que los cantantes internacionales DellaFuente y Cazzu, hacen del brutalista edificio residencial L'Spi verd su mejor escenario. En él, los planos contrapicados se combinan con esta arquitectura valenciana, proyectada por el estudio CSPT, y caracterizada por el hormigón armado y la abundante vegetación.

Su apariencia cruda y desgastada, su morfología piramidal y su interesante sistema estructural, nunca había tenido tanta difusión como la ha tenido gracias a esta obra audiovisual. Este conjunto de planos, que recorre el espacio interior y exterior del edificio, cuenta con más de dos millones de visualizaciones, una cifra inimaginable para cualquier medio de difusión de arquitectura, como pueden ser revistas especializadas o plataformas online.

Y este es uno de los múltiples casos, que permiten observar **la música de género urbano como el medio más eficaz de difusión y popularización del patrimonio arquitectónico español**, e incluso como una forma de hacer suya la arquitectura contemporánea.

Sin embargo, existe una fuerte subestimación del género, especialmente por parte de la prensa generalista, y las generaciones mayores a la "millenian" (comprendida entre los 16 y los 35), que normalmente consideran el trap una copia con poco valor del Hip-Hop, y desprovisto de calidad artística.

Pero esta relación fructífera, observada a lo largo del trabajo entre la música urbana y la arquitectura contemporánea, establece un marco teórico y analítico lo suficientemente sólido para observar este género musical como un movimiento musical y cultural que va más allá de una moda. Se trata de un entramado musical, estético y cultural que constituye el resultado del contexto económico, político y social del mundo capitalista postindustrial.

Debo añadir, que los comentarios más escuchados durante la realización del trabajo han sido sin duda, el cuestionamiento sobre la relación entre estos dos términos; y la vista de esta como algo insustancial, trivial. Pero, si la música, la política y el arte siempre se han encontrado vinculados, como Beethoven y Hegel, o Wagner y Nietzsche, ¿Por qué la simple idea de relacionar de alguna forma el trap con el arte contemporáneo va a ser descabellada, o carente de sentido?

Realizando una síntesis del análisis desarrollado en las obras audiovisuales, consideradas las más representativas, observamos distintos puntos en común. Por un lado, la selección de **barrios humildes de la periferia**, caracterizadas por la estética degradada y olvidada, apreciando una fuerte influencia del Hip-Hop estadounidense, que convirtieron el barrio del Bronx, Nueva York, en su telón de fondo a la hora de expresar sus prácticas artísticas. También, percibimos el uso de **plazas simbólicas del centro histórico de la ciudad**, debido al núcleo social que se ha generado en estos espacios, transitado a diario por esta generación de artistas urbanos. Respecto a los edificios más recurrentes, observamos una firme inclinación por la **corriente brutalista**, cuyos acabados, de hormigón crudo desgastado y deteriorado, su fuerte expresión formal que los hace únicos y su escala, en muchas ocasiones monumental, la han convertido en la estética más apreciada por los artistas urbanos.

Con estas observaciones, se trata de ofrecer un vínculo razonado entre la arquitectura contemporánea y la música urbana, y los fundamentos que han generado esta relación. En definitiva, observamos que, a día de hoy, los artistas urbanos han hecho del videoclip su mejor altavoz, y de la arquitectura y la ciudad contemporánea su escenario más recurrente para realizar sus obras audiovisuales, anteponiendo su estética y simbolismo a su funcionalidad. Estos videoclips, con mayor impacto que cualquier medio arquitectónico, son reproducidos constantemente por millones de personas, y constituyen un extenso atlas visual de relación espacial y arquitectónica.

5

VIDEOGRAFÍA

1. Antecedentes**1.1 Qué es un videoclip**

- "Thriller", Michael Jackson, 1982. <https://youtu.be/sOnqikJTMaA>

1.2 Una mirada a la historia del videoclip

- "The Little Lost Child", Edward B. Marks and Joseph W. Stern, 1894. <https://youtu.be/KTCBtMPvuKQ>
- "Don't let me down", The Beatles, 1970. https://youtu.be/NCtzkaL2t_Y
- "Strawberry fields forever", The Beatles, 1967. https://youtu.be/HtUH9z_Oey8
- "C U When You Get There", Coolio, 1997. <https://youtu.be/VzDN7mCDoCO>
- "Windowlicker", Aphex Twin, 1999. <https://youtu.be/oY6giNwzCCE>
- "Come to Daddy", Aphex Twin, 1997. <https://youtu.be/TZ827lkkYs>
- "All Is Full Of Love", Björk, 1999. <https://youtu.be/d2tBhaVEUGM>
- "Video Killed The Radio Star", The Buggles, 1979. <https://youtu.be/WJ8r-tXRLazs>
- "Trying To Be Cool", Phoenix, 2013. <https://youtu.be/OePvsCfKHJg>
- "The Less I Know The Better", Tame Impala, 2015. https://youtu.be/sBzrzS1Ag_g
- "Pienso en tu mirá", Rosalía, 2018. https://www.youtube.com/watch?v=p_4coiRC_BI

1.3 Videoclips y arquitectura

- "La Tour de Pise", Jean-Francois Coen, 1993. <https://www.youtube.com/watch?v=XSXAMlr-Zgw>
- "Protection", Massive Attack, 1994. <https://www.youtube.com/watch?v=Eppo8ixX6lWo>
- "Like a Rolling Stone", The Rolling Stone, 2003. <https://www.youtube.com/watch?v=aRYokc3VBC4>
- "Bachelorette", Björk, 1997. https://www.youtube.com/results?search_query=bachelorette+bjork
- "Around de world", The Daft Punk, 1997. https://www.youtube.com/watch?v=_JPa3BNi6l4
- "Let Forever Be", The Chemical Brothers, 1999. <https://www.youtube.com/watch?v=s5FyfQDO5g0>
- "Go", The Chemical Brothers, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=LO2RPDZkY88>
- "Karmacoma", Massive Attack, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=Vi76bxT7K6U>
- "Blur", The Universal, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=BrbxWJOMpufs>
- "Street Spirit", Radiohead, 1993. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJblaUkkfc>
- "All Is Full Of Love", Björk, 1999. <https://www.youtube.com/watch?v=u0cS1FaKPLWY>
- "Single Ladies", Beyoncé, 2008. <https://www.youtube.com/watch?v=4m1EFMoRFvY>
- "The look", Metronomy, 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=sFrNsSnk8GM>
- "Otherside", Red Hot Chili Peppers, 1999. https://www.youtube.com/watch?v=rn_YodiJO6k
- "Weapon Of Choice", Fatboy Slim, 2000. <https://www.youtube.com/watch?v=wCDIYvFmgW8>
- "Zoom", Soda Stereo, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=HBO2nDIYiOE>
- "Sweet Heart", Jermaine Dupri ft. Mariah Carey, 1998. https://www.youtube.com/watch?v=vefhY2RfM_0
- "Take On Me", A-ha, 1985. <https://www.youtube.com/watch?v=djV11Xbc914>
- "Barbie Girl", Aqua, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=ZyhrYis509A>
- "Remind Me", Röyksopp, 2002. <https://www.youtube.com/watch?v=VF8LMQQOrEw>
- "Star Guitar", The Chemical Brothers, 2003. <https://www.youtube.com/watch?v=OS43lwBF0uM>
- "Where Are We Now?", David Bowie, 2013. https://www.youtube.com/watch?v=QWtsV50_-p4
- "The Suburbs", Arcade Fire, 2010. <https://www.youtube.com/watch?v=5Euj9f3gdyM>
- "Can't Get Out Of My Head", Kylie Minogue, 2001. https://www.youtube.com/watch?v=c18441Eh_WE

- "Why?", 3t, Michael Jackson, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=86Hyjx5U8Ns>
- "Lucky Man", The Verve, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=MH6TJU0qUoY>
- "Promesas", Los Mono, 2007. <https://www.youtube.com/watch?v=OBskLfv2fQ>
- "Cranes In The Sky", Solange, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=SOarinhNnOM>
- "Do It Right", Martin Solveig, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=wQRV5omnBBU>
- "Dua Lipa", Future Nostalgia, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=8EJ-vZyBzOO>
- "Digital Witness", St. Vincent, 2014. https://www.youtube.com/results?search_query=digital+witness
- "No Tiers Left To Cry", Ariadna Grande, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ffxKSjUwKdU>
- "Virtual Insanity", Jamiroquai, 1996. <https://www.youtube.com/watch?v=4Jkls37a2JE>
- "Rabbit in Your Headlights", UNKLE, 1998. <https://www.youtube.com/watch?v=XbByxzZ-4dl>
- "Lift", Radiohead, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=QbCaO89cBML>
- "Knives Out", Radiohead, 2001. <https://www.youtube.com/watch?v=2Lpw3yMCWro>
- "Lazy Song", Bruno Mars, 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=flxgOxsZu0>
- "Say My Name", Destiny Child, 1999. <https://www.youtube.com/watch?v=sQgd6MccwZc>
- "Physical", Dua Lipa 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=9HDEHj2vzew>
- "Hotline Bling", Drake, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=uxpDa-c-4Mc>
- "Anna", Will Butler, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=7QFvgHJrEQ>
- "Always", Waze & Odyssey, George Michael, Mary J. Blige & Tommy Theo, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=ur233T2fVRY>

2. La música urbana.

2.1 Contextualización.

- "Bring the noise", Public Enemy, 1987. <https://www.youtube.com/watch?v=klIhgXfX5-U>
- "Mystic Stylez", Trhee 6 Mafia, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=EREwllSurr4>
- Álbum "Trap Musik", T:, 2003. https://www.youtube.com/watch?v=qXiJOaePwhk&list=PLkmiq1lUJGRKHjUJP4KauTZ_N4lvy28Kk2
- "Trap House", Gucci Mane, 2005. <https://www.youtube.com/watch?v=2piLA4Srl-c>
- "Bad and Boujee", Migos ft. Lil Uzi Vert, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=S-sJp1FFG7Q>
- "Tumbando el Club" Remix, Neo Pistea feat. C.R.O, Obiewanshot, Ysy A, Cazzu, Khea, Lucho S.S.J, Coqeein Montana, Marcianos Crew & Duki, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=5bdlRS9-Dh8>
- "Como el Agua", PXXR GVNC, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=kEjZq4Lm4Y>
- "Tu coño es mi Droga", PXXR CVNC, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=TyvOaB00BHs>
- "Chemtrails", Kinder Malo y Pimp Flaco, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=Yid881W2lp>
- "Fiebre", Bad Gyal, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=JKzT0z3gOtc>
- "Mala Mujer", C.Tangana, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=nsm4ReJaEDO>
- "Globetrotter, no NBA", 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=5is2uTkZozQ>

2.2 La visualización de la arquitectura en los videoclips de música urbana

2.2.2 Espacios urbanos

- "Afrorue", Le rue boys x Afrojuice, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=PXsd2cKM4i4>
- "Lo mio es tuyo", Kaydy Kain, 2018. https://www.youtube.com/watch?v=O2efNx_agrE
- "Baby Gansta", Cuban Bling ft. Recycled J, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=wcktiH1EZY0>
- "Cianuro", Israel b, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=CHCm3KQrEJU>
- "Somos de calle", MC Busetá. https://www.youtube.com/watch?v=e8vaDjx_cbM
- "CR7", Afrojuice 195, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=l7jU9qO1jK4&t=65s>
- "Tiempo", C.Tangana, 2017. https://www.youtube.com/watch?v=A_tuOB-tzZY

2.2.3 Estructuras civiles

- "Malamente", Rosalía, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=Rht7r8HuXW8>
- "Yo sigo igual", Bad Gyal, 2018. https://www.youtube.com/watch?v=wNwzjh_7Ryo
- "Llorando en la Limo", C.Tangana, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=CMCun6AOS44>

2.2.4 Arquitectura como plano de fondo

- "L' ENFANT TERRIBLE", Ajax, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=6eNCFuB-PU8>
- "Memento", Elio Toffana, 2019. https://www.youtube.com/watch?v=v7ska_Ld7lo&t=175s
- "Roxanne", Prok, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>
- "Bien duro", C. Tangana, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=YMNL8mOuDKM>
- "Si no te vuelvo a ver", Bea Pelea, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=73eZzNtDtmY>
- "Música para pegar tirones", El coleta, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=Q717hO99p-U>

2.2.5 Dentro del espacio arquitectónico

- "Dinero en una mochila", Love Yi, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=l30ZE071H70>
- "Guerrera", Dellafuente, C. Tangana, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=zceHYnOj8V4>
- "Serrano 69", Bellagio, Dano & \$kyhook. <https://www.youtube.com/watch?v=Ky-f0ZuwbDw>
- "Zorra", Bad Gyal, 2019. https://www.youtube.com/watch?v=ND2rivDD_oo

3. Síntesis

- "Cuelga tú", Locoplaya, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk>
- "Cómo solía", Cruz Cafuné, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cae-2c>
- "L' spai verd". Cowboy, DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

6

REFERENCIA DE IMÁGENES

6. REFERENCIA DE IMÁGENES

- Figura 1. Captura del videoclip Paperback Writer, The Beatles, 1966. <https://www.youtube.com/watch?v=yYvKICbTZIQ>
- Figura 2. Captura del videoclip Radio Killed The Radio Star, 1979. <https://www.youtube.com/watch?v=UJ8r-tXRLazs>
- Figura 3. Captura del videoclip La Tour de Pise, Jean-Francois Coen, 1993. <https://www.youtube.com/watch?v=XSXAMlr-Zgw&t=2s>
- Figura 4. Captura del videoclip Protection, Massive Attack, 1994. <https://www.youtube.com/watch?v=Eppo8ixX6WJo&list=PLwbHPJm56dEvlXnz9y5i57UPXXZsE5Oaq>
- Figura 5. Captura del videoclip Like a Rolling Stone, The Rolling Stone, 2003. <https://www.youtube.com/watch?v=aRYokc3VBC4>
- Figura 6. Captura del videoclip Bachelorette, Björk, 1997. https://www.youtube.com/results?search_query=bachelorette+bjork
- Figura 7. Captura del videoclip Around The world, The Daft Punk, 1997. https://www.youtube.com/watch?v=_JPa3BNi6I4
- Figura 8. Captura del videoclip Go, The Chemical Brothers, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=LO2RPDZkY88>
- Figura 9. Captura del videoclip Let Forever Be, The Chemical Brothers, 1999. <https://www.youtube.com/watch?v=s5FyfQDO5g0>
- Figura 10. Captura del videoclip Go, The Chemical Brothers, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=LO2RPDZkY88>
- Figura 11. Captura del videoclip Karmacoma, Massive Attack, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=Vi76bxT7K6U>
- Figura 12. Captura del videoclip Blur, The universal, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=BrbxWJOMpufs>
- Figura 13-14. Captura del videoclip Street Spirit, Radiohead, 1993. <https://www.youtube.com/watch?v=LcJblaUkkfc>
- Figura 15-16. Captura del videoclip All Is Full Of Love, Björk, 1999. <https://www.youtube.com/watch?v=u0cS1FakPLWY>
- Figura 17. Captura del videoclip Single Ladies, Beyoncé, 2008. <https://www.youtube.com/watch?v=4mIEFMoRFvY>
- Figura 18. Captura del videoclip The look, Metronomy, 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=sFrNsSrk8CM>
- Figura 19-20. Captura del videoclip Otherside, Red hot Chili Peppers, 1999. https://www.youtube.com/watch?v=rn_YodiJO6k
- Figura 21. Captura del videoclip Weapon Of Choice, Fatboy Slim, 2000. <https://www.youtube.com/watch?v=wCDIYvFmgUJ8>
- Figura 22-23. Captura del videoclip Thriller, Michael Jackson, 1982. <https://www.youtube.com/watch?v=sOnqikJTMaA>
- Figura 24. Captura del videoclip Sweet Heart, Jermaine Dupri ft. Mariah Carey, 1998. <https://www.youtube.com/watch?v=vefhY2RfML0>
- Figura 25-26. Captura del videoclip Take On Me, A-ha, 1985. <https://www.youtube.com/watch?v=djV1lXbc9I4>
- Figura 27. Captura del videoclip Barbie Girl, Aqua, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=ZyhrYis509A>
- Figura 28. Captura del videoclip Remind Me, Röyksopp, 2002. <https://www.youtube.com/watch?v=VF8LMQQ0rEw>
- Figura 29. Captura del videoclip Star Guitar, The Chemical Brothers, 2003. <https://www.youtube.com/watch?v=OS43luBF0uM>
- Figura 30. Captura del videoclip Where Are We Now?, David Bowie, 2013. https://www.youtube.com/watch?v=QWUtsV50_p4
- Figura 31. Captura del videoclip The Suburbs, Arcade fire, 2010. <https://www.youtube.com/watch?v=5Euj9f3gdyM>
- Figura 32. Captura del videoclip Can't Get Out Of My Head, Kylie Minogue, 2001. https://www.youtube.com/watch?v=c1844IEh_WE
- Figura 33. Captura del videoclip Why?, 3t, Michael Jackson, 1995. <https://www.youtube.com/watch?v=86Hyix5U8Ns>
- Figura 34. Captura del videoclip Lucky Man, The Verve, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=MH6TJU0qW0Y>
- Figura 35. Captura del videoclip Promesas, Los Mono, 2007. <https://www.youtube.com/watch?v=OBSKlVp2fQ>
- Figura 36. Captura del videoclip Cranes In The Sky, Solange, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=50qrinhNnOM>
- Figura 37-38. Captura del videoclip Do It Right, Martin Solveig, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=wQRV5omnBBU>
- Figura 39. Captura del videoclip Future Nostalgia, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=8EJ-vZyBzOQ>
- Figura 40. Captura del videoclip Digital Witness, St. Vincent, 2014. https://www.youtube.com/results?search_query=digital+witness
- Figura 41. Captura del videoclip No Tiers Left To Cry, Ariadna Grande, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ffxKSjUuKdU>
- Figura 42-43. Captura del videoclip Virtual Insanity, Jamiroquai, 1996. <https://www.youtube.com/watch?v=4Jks37a2JE>
- Figura 44. Captura del videoclip Rabbit in Your Headlights, UNKLE, 1998. <https://www.youtube.com/watch?v=XbByxzZ-4dl>
- Figura 45. Captura del videoclip Lift, Radiohead, 1997. <https://www.youtube.com/watch?v=QbCaO89cBML>
- Figura 46. Captura del videoclip Always, Waze & Odyssey, George Michael, Mary J. Blige & Tommy Theo, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=ur233TfVRy>
- Figura 47-48. Captura del Knives Out, Radiohead, 2001. <https://www.youtube.com/watch?v=2Lpw3yMCLUro>
- Figura 49. Captura del videoclip Lazy Song, Bruno Mars, 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=fLexgOxsZu0>
- Figura 50. Diagrama "Order & Cleanlines", Peter Fischli y David Weiss. Diagramas realizados por Ter para el video "Los secretos arquitectónicos de Dua Lipa", <https://www.youtube.com/watch?v=2uuS2u7Egpo&t=525s>
- Figura 51-52. Captura del videoclip Physical, Dua Lipa 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=9HDEHj2yZw8>
- Figura 53. Captura del videoclip Hotline Bling, Drake, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=uxpDa-c-4Mc>
- Figura 54. Anna, Will Butler, 2015. <https://www.youtube.com/watch?v=7QFvghIJEQ>
- Figura 55. Escuelas Pías de San Fernando, José Ignacio Linazasoro. <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-superposicion-del-pasado-y-el-presente-en-las-escuelas-pias-por-ignacio-linazasoro>
- Figura 56. Edificio de viviendas embajadores 37, Juan Mera. <https://www.madridiario.es/470712/renaturalizacion-lavapiés-plaza-dos-mayo#images-3>
- Figura 57. Plano de Lavapiés, edición de la autora

Figura 58. Visión y movimiento de la cámara Plaza Arturo Barea. Edición de la autora.

Figura 59. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 60. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 61. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 62. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 63. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 64. Fachada exterior Plaza de Los Cubos, Madrid.
https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_los_Cubos#/media/Archivo:Square_cubes_at_Cubos_Square.jpg

Figura 65. Patio exterior Plaza de la Armería.
<https://get.google.com/albumarchive/pwa/h/photo/Jh3QWYUArFCeDu-ULS7gdezsBdRd0UvIGa-yOeXAJc?feat=embedwebsite>

Figura 66. Fachada principal del MACBA, Barcelona. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/macba/#macba10>

Figura 67. Detalle fachada principal del MACBA, Barcelona. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/macba/#macba13>

Figura 68. Posiciones de la cámara en la plaza del MACBA. Edición de la autora.

Figura 69. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 70. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 71. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 72. Pabellón Eco-Boulevard de Vallecas.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624474/eco-boulevard-de-vallecas-ecosistema-urbano/5126f0zeb3fc4b11a700077e-eco-boulevard-de-vallecas-ecosistema-urbano-foto>

Figura 73. Plano en planta del Pabellón Eco-Boulevard de Vallecas.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/624474/eco-boulevard-de-vallecas-ecosistema-urbano/5126fab3b3fc4b11a7000772-eco-boulevard-de-vallecas-ecosistema-urbano-foto>

Figura 74. Visión y movimiento de la cámara Pabellón Eco-Boulevard de Vallecas. Edición de la autora.

Figura 75. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 76. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 77. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Figura 78. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 79-81. Recreación Videoclip "Malamente", Abel Cobos.
<https://www.codigonuevo.com/entretenimiento/paseo-extrarradio-barcelones-rosalia-llevo-arte-videoclips>

Figura 82. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.

Figura 83. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Figura 84. Simbolismo, capturas del videoclip "Malamente", Rosalia. <https://www.youtube.com/watch?v=Rht7r8HuXW8>

Figura 85. Capturas del videoclip "Yo Sigo aquí", Bad Gyal. <https://www.youtube.com/watch?v=wNuzjz7Ryo>

Figura 86. Capturas del videoclip "Llorando en la Lira", Llorando en la Lira. <https://www.youtube.com/watch?v=CMCun6AOS44>

Figura 87. Patio entreabierto de 102 Viviendas en Carabanchel, Madrid.
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos/5130b44ab3fc4b0d98000475-102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos-foto?next_project=no

Figura 88. Patio entreabierto de 82 viviendas en Carabanchel, Madrid.
<https://www.archdaily.pe/pe/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9a3fb3fc4b11a700e11d-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-foto>

Figura 89. Posición de la cámara edificio 1. Edición de la autora.

Figura 90. Posición de la cámara edificio 2. Edición de la autora.

Figura 91. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 92. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 93. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.

Figura 94. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Figura 95. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Figura 96. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 97. Plaza de Pablo Ruiz Picasso, Madrid.
<https://www.elindependiente.com/economia/2020/04/19/un-rascacielos-para-20-personas-azca-distrito-fantasma/952125/image/948749>

Figura 98. Plaza de Pablo Ruiz Picasso, captura del videoclip. <https://www.youtube.com/watch?v=KYMfHtQbrmw>

Figura 99. Fachada edificio Venus. <https://www.goteo.org/project/objectiu-venus>

Figura 100. Vista interior-exterior edificio Venus. <https://www.goteo.org/project/objectiu-venus>

Figura 101. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 102. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 103. Perspectiva imagen 1. Edición de la autora.

Figura 104. Perspectiva imagen 2. Edición de la autora.

Figura 105. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Figura 106. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 107. Vista exterior 118 Viviendas en Coslada.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-350563/118-viviendas-de-promocion-publica-oficinas-locales-comerciales-y-garaje-amann-canovas-maruri-photo>

Figura 108. Vista escalera exterior 118 Viviendas en Coslada.
<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-350563/118-viviendas-de-promocion-publica-oficinas-locales-comerciales-y-garaje-amann-canovas-maruri-photo>

Figura 109. Posiciones cámara en planta. Edición de la autora.

Figura 110. Posiciones cámara en planta. Edición de la autora.

Figura 111. Tonalidades imagen. Edición de la autora.

Figura 112. Texturas imagen. Edición de la autora.

Figura 113. Espacio central Museo de la automoción Eduardo Barreiros.
https://ep01.epimg.net/elpais/imagenes/2018/10/15/opinion/1539614454_296991_1539614586_noticia_normal.jpg

Figura 114. Maqueta conceptual Museo de la automoción Eduardo Barreiros.
<https://twitter.com/areasvillas/status/704363680075489280/photo/1>

Figura 115. Patio interior del Patronato de casas Militares.
<https://www.redfundamentos.com/Uploads/Imagenes/BB8A28B4-30C6-4914-86BD-B93C70581BC7.jpg>

Figura 116. Posiciones cámara en planta. Edición de la autora.

Figura 117. Composición imagen 1. Edición de la autora.

Figura 118. Composición imagen 2. Edición de la autora.

Figura 119. Tonalidades imagen 1. Edición de la autora.

Figura 120. Tonalidades imagen 2. Edición de la autora.

Figura 121. Fachada exterior Serrano 69, Madrid. <http://fernandohiguera.org/serrano-69>

Figura 122. Patio exterior Barrio Gaudi de Ricardo Bofill, Reus. <https://ricardobofill.com/es/projects/barrio-gaudi-2/>

Figura 123. Portada del single "Cuelga tu", Locoplaza. <http://versosperfectos.com/canciones/locoplaza-cuelga-tu>

Figura 124. Plano del PAU de Carabanchel. Edición de la autora.

Figura 125. Fachada modular exterior 168 viviendas en Carabanchel.
<http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/3036#:~:text=Situado%20en%20un%20terreno%20con,Vivienda%20y%20Suelo%20de%20Madrid>

Figura 126. Vista exterior 168 viviendas en Carabanchel.
<http://www.arquitecturaviva.com/es/Info/News/Details/3036#:~:text=Situado%20en%20un%20terreno%20con,Vivienda%20y%20Suelo%20de%20Madrid>

Figura 127. Fachada exterior 64 viviendas en Carabanchel.
http://www.arangurenallegos.com/ag/portfolio_page/housing-in-carabanchel/

Figura 128. Vista exterior 64 viviendas en Carabanchel.
http://www.arangurenallegos.com/ag/portfolio_page/housing-in-carabanchel/

Figura 129. Detalle fachada 18 VPO en Carabanchel. Fotografía realizada por la autora.

Figura 130. Fachada 18 VPO en Carabanchel. Fotografía realizada por la autora.

Figura 131. Vista exterior Bamboo housing, Carabanchel.
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/727328/housing-en-carabanchel-foreign-office-architects-foa/346165171_img-5926jpg

Figura 132. Detalle fachada Bamboo housing, fotografía realizada por la autora.

Figura 133. Fachada oeste bamboo housing, Carabanchel.
https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/727328/housing-en-carabanchel-foreign-office-architects-foa/901201777_img-5064jpg

Figura 134. Patio interior viviendas, fotografía realizada por la autora.

Figura 135. Fachada Nakagin Capsule tower, Tokio.
<https://www.archdaily.co/co/765975/clasico-de-la-arquitectura-nakagin-capsule-tower-kisha-kurokawa/5037ff7c28ba0d599b00081c-clasico-de-la-arquitectura-nakagin-capsule-tower-kisha-kurokawa-foto>

Figura 136. Fachada Habitat 67, Montreal. <https://aws.revistanativityfair.es/prod/designs/v1/assets/785x589/34041.jpg>

Figura 137. Fachada Castillo Kafka, Barcelona.
<https://images.adsttc.com/media/images/55e6/3d83/4d8d/5dd1/7300/033f/newsletter/1300835985-kafka-castle-wikimedia-commons-1000x655.jpg?1441152382>

Figura 138. Comparativa viviendas.

<https://culturadiversa.es/wip-content/uploads/2020/01/Arquitectura-siglo-XXI-en-Madrid-768x510.jpg>

Figura 139. Vista zócalo 102 viviendas en Carabanchel

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos/5130b445b3fc4b0d98000474-102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos-foto>

Figura 140. Fachada exterior 102 viviendas en Carabanchel

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos/5130b40eb3fc4b0d9800046d-102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos-foto>

Figura 141. Diagrama 102 viviendas en Carabanchel

<https://comunidad.arq.com.mx/cgi-bin/community.cgi?url=https%3A%2F%2Fnoticias.arq.com.mx%2Fcgi-bin%2Fpage.cgi%3Fpage%3Dimagengrande%3Blink%3D13156%3Bimagen%3D%252F13156-54.jpg>

Figura 142. Diagrama 102 viviendas en Carabanchel

<https://comunidad.arq.com.mx/cgi-bin/community.cgi?url=https%3A%2F%2Fnoticias.arq.com.mx%2Fcgi-bin%2Fpage.cgi%3Fpage%3Dimagengrande%3Blink%3D13156%3Bimagen%3D%252F13156-54.jpg>

Figura 143. Vista fachada 102 viviendas en Carabanchel

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos/5130b41db3fc4b0d9800046f-102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos-foto>

Figura 144. Vista fachada 102 viviendas en Carabanchel

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-149718/102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos/5130b42eb3fc4b0d98000471-102-viviendas-en-carabanchel-dosmasunoarquitectos-foto>

Figura 145. Sección transversal 102 viviendas en Carabanchel

<https://comunidad.arq.com.mx/cgi-bin/community.cgi?url=https%3A%2F%2Fnoticias.arq.com.mx%2Fcgi-bin%2Fpage.cgi%3Fpage%3Dimagengrande%3Blink%3D13156%3Bimagen%3D%252F13156-54.jpg>

Figura 146. Fachada exterior 82 viviendas en Carabanchel, Madrid

<https://www.archdaily.pe/pe/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9aab3fc4b11a700e12a-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-foto>

Figura 147. Fachada referencia Museo nómada, Shigeru Ban.

<https://efimeras.tumblr.com/post/44850378095/museo-n%C3%B3mada-shigeru-ban-assembled-next-to>

Figura 148. Estructura referencia APROP, Barcelona.

<https://straddle3.net/es/proyectos/aprop-allotjaments-de-proximitat-a-ciutat-vella-barcelona>

Figura 149. Estructura referencia APROP, Barcelona.

<https://straddle3.net/es/proyectos/aprop-allotjaments-de-proximitat-a-ciutat-vella-barcelona>

Figura 150-151. Estructura referencia MUSAC, León. <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/musac/>

Figura 152. Fachada interior 82 viviendas en Carabanchel, Madrid.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9ae1b3fc4b11a700e131-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-foto>

Figura 153. Fachada exterior 82 Viviendas en Carabanchel, Madrid.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9a4cb3fc4b11a700e11f-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-foto>

Figura 154. Planos fachada exterior 82 Viviendas en Carabanchel, Madrid.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9b0ab3fc4b11a700e135-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-seccion-longitudinal-patio>

Figura 155. Diagrama configuración 82 viviendas en Carabanchel, Madrid

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9b42b3fc4b11a700e13b-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-diagrama>

Figura 156. Fachada oeste viviendas Carabanchel.

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-130747/82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri/512c9a91b3fc4b11a700e127-82-viviendas-en-carabanchel-atxu-amann-andres-canovas-y-nicolas-maruri-foto>

Figura 157-160. Espacio audiovisual, capturas del videoclip <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk&t=131s>

Figura 161-163. Posiciones de la cámara en lanta baja, edición de la autora.

Figura 164. Composición imagen 1, edición de la autora.

Figura 165. Composición imagen 2, edición de la autora.

Figura 166. Composición imagen 1, edición de la autora.

Figura 167. Composición imagen 2, edición de la autora.

Figura 168. Tonalidades imagen 1, edición de la autora.

Figura 169. Tonalidades imagen 2, edición de la autora.

Figura 170. Efecto visual, edición de la autora.

Figura 171-174. Efectos visuales, captura del videoclip "Cuelga tú", locoplaya, <https://www.youtube.com/watch?v=EdvW3wF3hPI>

Figura 175. Dibejo paisaje 1, Bejo. https://bejismo.com/dibejos/#&gid=psga_1837_1&pid=65

Figura 176. Dibejo paisaje 2, Bejo. https://bejismo.com/dibejos/#&gid=psga_1837_1&pid=66

Figura 177. Capturas del videoclip "Cuelga tú",

Locoplaya. <https://www.youtube.com/watch?v=PDJkgrovDPk>

Figura 178. Portada del single "Cómo solía, Cruz Cafuné.

<https://genius.com/Cruz-cafun%C3%A9-como-sol%C3%ADa-lyrics>

Figura 179. Plano de la Isla de Tenerife, edición de la autora.

Figura 180. Capturas de videoclips naturaleza Canarias

Figura 181. Agrupación Drago, Urbanización Ten-Bel, 1972.

<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/el-sitio-de-la-arquitectura/>

Figura 182. Agrupación Santa Ana, Urbanización Ten-Bel, 1970.

<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/el-sitio-de-la-arquitectura/>

Figura 183-185. Capturas del Videoclip "Como solía", Cruz Cafuné, 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Figura 186-189. Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife y cartel exposición homenaje Josep Lluís Sert. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Figura 190. Vista exterior Colegio de arquitectos de Santa Cruz de Tenerife, 1972.

http://gestorpatrimoniocultural.cicop.com/SANTA_CRUZ_DE_TENERIFE/Sede_Colegio_de_Arquitectos_de_Tenerife_COAC

Figura 191. Fachada Colegio de arquitectos de Santa Cruz de Tenerife, 1972.

https://lh3.googleusercontent.com/proxy/kEkr2aeJ-XT32exnRmXEuUV5EcgQDYTBhPclNpFGmtidX45-X6au0xul1u0BxOwJOCbGcbYT88nv4aWE6bhJkYy05WS_iZqMxRnr4AaQ7pFPx_qMXe2cl_96iTDfD_vIA

Figura 192. Sección y planta baja Colegio de Arquitectos de Santa Cruz de Tenerife y cartel exposición homenaje Josep Lluís Sert. <https://es.slideshare.net/darhios/colegio-de-arquitectos-tnf>

Figura 193. Sección longitudinal Facultad de ingeniería de Leicester, 1963.

<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/facultad-de-ingenieria-de-la-universidad-de-leicester/#fac-ing-leicester-university-sec-3>

Figura 194. Fachada Facultad de ingeniería de Leicester, 1963.

<https://es.wikiarquitectura.com/edificio/facultad-de-ingenieria-de-la-universidad-de-leicester/#fac-ing-leicester-university-9>

Figura 195-202. Capturas del Videoclip "Como solía", Cruz Cafuné, 2018.

<https://www.youtube.com/watch?>

Figura 203. Edificio Wildret, 1970. <https://pbs.twimg.com/media/DJrdlq8XUAAvsgj.jpg>

Figura 204. Universidad Laboral de la Laguna, Tenerife.

<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/un-realismo-austero-en-la-arquitectura-de-canarias/>

Figura 205. Cuatro viviendas en el Camino Largo, Tenerife.

<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/un-realismo-austero-en-la-arquitectura-de-canarias/>

Figura 206. El Balcón de Ifara,

Tenerife. <http://www.garciabarba.com/islasterritorio/un-realismo-austero-en-la-arquitectura-de-canarias/>

Figura 207. Caja de ahorros de Canarias, Gran

Canaria. <http://www.garciabarba.com/islasterritorio/un-realismo-austero-en-la-arquitectura-de-canarias/>

Figura 208. Hotel AC Gran Canaria.
<http://www.garciabarba.com/islasterritorio/un-realismo-austero-en-la-arquitectura-de-canarias/>

Figura 209.211- Capturas del videoclip "Bouvet", La Prohibida. <https://www.youtube.com/watch?v=mJufe2MkkeU>

Figura 212- 226 Capturas del Videoclip "Como solia", Cruz Cafuné, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Figura 227-232. distintas posiciones de la cámara, capturas del videoclip "Como solia", Cruz Cafuné, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Figura 233. Posiciones de la cámara en la plaza del Colegio de arquitectos de santa Cruz de Tenerife, edición de la autora.

Figura 235. Posición de la cámara en el Hotel añaza, edición de la autora.

Figura 236. Composición imagen 1, edición de la autora.

Figura 237. Composición imagen 2, edición de la autora.

Figura 238. Composición imagen 3, edición de la autora.

Figura 239. Composición imagen 4, edición de la autora.

Figura 240. Perspectiva imagen 1, edición de la autora.

Figura 241. Perspectiva imagen 2, edición de la autora.

Figura 242. Perspectiva imagen 3, edición de la autora.

Figura 243. Perspectiva imagen 4, edición de la autora.

Figura 244. Tonalidades imagen 1, edición de la autora.

Figura 245. Tonalidades imagen 2, edición de la autora.

Figura 246. Capturas del Videoclip "Como solia", Cruz Cafuné, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=ELXN9cqe-2c>

Figura 247. Capturas del cortometraje "Itsmo", Dano2019. <https://www.youtube.com/watch?v=ZbYyRI9b8UU>

Figura 248. Portada del single "Cowboy", <https://www.shazam.com/es/track/443043422/cowboy>

Figura 249. Plano del Barrio de Benimaclet, valencia. Edición de la autora.

Figura 250-251. Ilustraciones Benimaclet, autor Dávid Tóth,
<http://www.five.es/espacio-ciudadano/guias-alter-eco-benimaclet/teresa/>.

Figura 252. Fachada principal L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
<https://www.jotdown.es/wp-content/uploads/2017/08/FOTO-3.jpg>

Figura 253. Plano trama y fases del proyecto L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 254. Fachada posterior L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 255. Espacio interior común L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 256. Sección transversal L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 257. Fachada principal L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 258-259. Plantas viviendas en planta L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 260. Fachada posterior L'Spai Verd, CSPT arquitectos, Benimaclet, 1985.
http://www.arquitectosdevalencia.es/sites/default/files/dossier_vips70_0.pdf

Figura 261-263. Capturas del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

Figura 264. Fachada referencia Habitar 67, Moshe Safdie, Montreal.
https://www.metatocus.es/sites/default/files/styles/mopis_news_carousel_item_desktop/public/metatocus_james-brittain-revisited-habitat-67_02.jpg?itok=dmyQg_Ng

Figura 265. Muralla Roja, Ricardo Bofill, Calpe.
https://s5.ezstatic.com/2019/07/18/social/Calpe-Edificios-Arquitectura-Instagram-Turismo-La_Jungla_414719417_128973466_1706x960.jpg

Figura 266-281. Capturas del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

Figura 282- 284. Posiciones de la cámara Capturas del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

Figura 285. Posiciones de la cámara L'Spai Verd, Benimaclet. Edición de la autora.

Figura 286-287. Diferencia lano exterior-interior, Capturas del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

Figura 288. Composición imagen A, edición de la autora.

Figura 289. Composición imagen B, edición de la autora.

Figura 290. Composición imagen C, edición de la autora.

Figura 291. Perspectiva imagen A, edición de la autora.

Figura 292. Perspectiva imagen B, edición de la autora.

Figura 293. Perspectiva imagen C, edición de la autora.

Figura 294. Perspectiva imagen D, edición de la autora.

Figura 295. Tonalidades imagen A, edición de la autora.

Figura 296. Tonalidades imagen B, edición de la autora.

Figura 297. Iconografía religiosa, captura del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

Figura 298-302. Merchandasing Dellafuente F.C., capturas del videoclip "Cowboy" DELLAFUENTE, LOWLIGHT, Cazzu, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=rLJg3O75HA>

7. BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Dario (2014). *Arquitectura, símbolo y modernidad*. Valladolid: Real Embajada de Noruega en España, Universidad de Valladolid.
- Aumont, & Aumont, Jacques (1996). *Estética del cine: Espacio filmico, montaje, narración*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Avilés, José Luis (2014). *Yorokubu: Los videoclips un siglo antes de YouTube*. Recuperado de <https://www.yorokubu.es/ellos-si-cantaban/>
- Baena Granados, Alexandra Noel (2016). *"I'm in the fucking Krakhaus, fuck you bitch!". La escena trap de Barcelona*. TFM. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Barreto Expósito, David (2016). *Entre lo natural y lo urbano: la especificidad del espacio público turístico*. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Berger, John (2003). *Mirar*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berzal de Miguel, Victor (2019). *Cultura Diversa: El Barrio Gaudí de Bofill en el video de Zorra de Bad Gyal*. Recuperado de <https://culturadiversa.es/2019/12/arquitectura-video-de-zorra-de-bad-gyal.html>
- Berzal de Miguel, Victor (2019). *Cultura Diversa: La arquitectura de Bouvet de La Prohibida*. Recuperado de <https://culturadiversa.es/2019/06/arquitectura-videoclip-bouvet-de-la-prohibida.html>
- Besora, Maz (2018), *Trapología*. Barcelona: Ara Libres.
- Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo (2013). *XII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo*. Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos.
- Calduch, Juan. *Modernidad Y Arquitectura Moderna*. Alicante: Club Universitario, 2002.
- Calleja Molina, Manuel (2020). *Nature and concrete. Espai Verd*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Calleja, Manuel (2018), *Espai Vert. Estructura como símbolo*. Valencia: Universitat Politècnica de València
- Calleja, Manuel y Domingo-Calabuig, Débora (2017), *Agrupación espacial de viviendas: seis casos de estudio en la costa mediterránea*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Cánovas Andrés. *Vivienda Colectiva En España (2016), 1992-2015*. Valencia: General De Ediciones De Arquitectura.
- Chadwick, Peter (2016). *Un Mundo Brutal*. London: Phaidon.
- Cobos, Abel (2018). *Código Nuevo: Un paseo por el extrarradio barcelonés que Rosalía llenó de arte en sus videoclips*. Recuperado de <https://www.codigonuevo.com/entretenimiento/paseo-extrarradio-barcelones-rosalia-lleno-arte-videoclips>
- Cortés Vázquez De Parga, Juan Antonio (2003), *Nueva Consistencia: Estrategias Formales Y Materiales En La Arquitectura De La última Década Del Siglo XX*. Valladolid: Secretariado De Publicaciones E Intercambio Editorial, Universidad De Valladolid Arquitectura Y Urbanismo.
- Cortés Vázquez De Parga, Juan Antonio (2003). *Modernidad Y Arquitectura: Una Idea Alternativa De Modernidad En El Arte Moderno*. Valladolid: Universidad De Valladolid Arquitectura Y Urbanismo.
- Deleuze, Gilles (1994), *La imagen-movimiento: estudios sobre cine I*. Barcelona: Paidós Ibérica.

- Deleuze, Gilles (1996), *La imagen-tiempo: estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Delgado, Manuel (2008). *La artistización de las políticas urbanas. El lugar de la cultura en las dinámicas de reapropiación capitalista de la ciudad*. Barcelona: Scripta Nova, Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales, número 12.
- Ecosistema Urbano (2007). *Ecosistema urbano: Eco-boulevard*. Recuperado de <https://ecosistemaurbano.com/eco-boulevard/>
- Editores de Wikipedia (Wikipedia, La enciclopedia libre (Última revisión: 30 de mayo del 2020), *Movimientos de cámara*. Recuperado por https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Movimientos_de_c%C3%A1mara&id=126515964&wpFormIdentifier=titleform
- Ejnado, Ignacio (2017). *Metalocus: LA SUPERPOSICIÓN DEL PASADO Y EL PRESENTE EN LAS ESCUELAS PIAS POR IGNACIO LINAZASORO*. Recuperado de <https://www.metalocus.es/es/noticias/la-superposicion-del-pasado-y-el-presente-en-las-escuelas-pias-por-ignacio-linazasoro>
- Fernández-Morales, Angélica (2019). *El relieve en fachadas de hormigón visto como trabajo colaborativo entre arquitectos y artistas plásticos*. Valencia: Universitat Politècnica de València. Follow Focus (2019). Objetivo Venus. Recuperado de <https://objectiuvenus.desdelamina.net/2019/10/10/objetivo-venus-cast/>
- Franco, José Tomás (2014). ArchDaily: *Los videos musicales de Michel Gondry: el espacio expresivo y evocador*. Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-359537/los-videos-musicales-de-michel-gondry-el-espacio-expresivo-y-evocador>
- Jon E. Illescas, Jon (2015) :41. *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. Madrid: El Viejo Topo.
- Langford, Michael (1982), *Enciclopedia completa de la fotografía*. Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- M. del Río, Joaquín (2005): 129-138. *MACBA. Diez años de arte contemporáneo en Barcelona*. Gijón: Abaco.
- Martínez, Blanca (2017). *El Confidencial: El dilema del trap: ¿una revolución musical o el enésimo timo hipster?*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/cultura/2017-11-06/trap-dilema-revolucion-musical-o-rollo-hipster_1472200/
- Miceli, Adriana (2016). *Arquitectura Sustentable*. Buenos Aires: Editorial Nobuko.
- Moreno, Susana (2008), *Arquitectura y música en el siglo XX*. Tesis Doctoral. Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos.
- Oulios, Apolo (2019). *Beatburger: El marco contextual de la ciudad y la escena musical urbana*. Recuperado de <http://www.beatburger.com/el-marco-contextual-de-la-ciudad-y-la-escena-musical-urbana/>
- Pedrosa González, Carlos (2016), *La estética y narrativa del video musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

- Pérez González, Cristina (2019). *Vice: Hablamos con Dano de videoclips, arquitectura y el proceso creativo del rap*. Recuperado de <https://www.vice.com/es/article/nea7vd/dano-istmo-2019-sonar-entrevista>
- Prada, Manuel De (2006). *Entre El Arte Y La Naturaleza: Notas Sobre Topología Y El Origen el Brutalismo*. Madrid: Instituto Juan De Herrera.
- Prosper Ribes, Josep (2015). *La fragmentación del espacio audiovisual: Sucesión y simultaneidad*.
- Pujol, Rubén (2019). *La Vanguardia: Trap, el rap de los ninis*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20170609/423292428103/trap-rap-ninis.html>
- Ramos, Juan Pablo (2018). *Apocrifa art magazine: Arte y videoclips*. <http://www.apocrifa.com.mx/arte-y-videoclips/>
- Rodríguez-López, Jennifer (2016). *Estilo y estética en el video musical. Creando una tipología clip*. Artículo. Huelva: Telos. Número 103.
- Sánchez López, Juan Antonio. (2009): 17-42 "El Videoclip Musical En El Contexto Del Lenguaje Audiovisual." Historia, Estética E Iconografía Del Videoclip Musical.
- Sánchez, Ana (2018). *El Periódico: Solo pasa en la plaza del Macba*. El Periódico de Catalunya. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20180416/soloenmacba-macbalife-plaza-macba-instagram-6761697>
- Selva Ruiz, David (2014) :101. *El videoclip. Comunicación comercial en la industria comercial*. Sevilla: Alfar.
- Ter (2019), YouTube: *El problema de la estética Trap*. Recuperado por <https://www.youtube.com/watch?v=Vn3TOhMODRc&t=702s>
- Tomás Franco, José (2015). ArchDaily: *Arquitectura brutalista parisina en el nuevo video de The Chemical Brothers por Michel Gondry*. Recuperado por <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/766560/arquitectura-brutalista-parisina-en-el-nuevo-video-de-the-chemical-brothers-por-michael-gondry>
- Tomás Franco, José (2015). ArchDaily: *Paisaje urbano surrealista en el video "Digital Witness" de St. Vincent por Chino Moya*. Recuperado por <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/766741/st-vincent>
- Tomás Franco, Jose (2015). ArchDaily: *Playlist: videos musicales inspiradores para arquitectos*. Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/759710/playlist-para-la-resaca-videos-musicales-inspiradores-para-arquitectos>
- Tusell, Javier [et al] (2002), *En el tiempo de El Paso*. Madrid: Concejalía del Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid. Catálogo de la exposición del mismo nombre, Centro Cultural de la Villa, Madrid, 14 febrero - 7 abril 2002.
- Viñuela, Eduardo (2009), *El videoclip en España (1980-1995): Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid: Música Hispana. Textos. Número 12.
- Xenakis, Iannis (2009), *Música de la arquitectura*. Madrid: Akal.

