
Los límites de la clase media en Colombia: una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

Manuel Muñoz Conde

LOS LÍMITES DE LA CLASE MEDIA EN COLOMBIA: UNA PROPUESTA DE ANÁLISIS A TRAVÉS DE ESCALAS DE EQUIVALENCIA*

RESUMEN

En los últimos años algunas autoridades gubernamentales, basadas en documentos del Banco Mundial, han venido proponiendo un cambio bastante sustancial en lo que se consideran la clase media y alta en la sociedad, con consecuencias en la política tributaria a través del establecimiento de mayores gravámenes a importantes grupos de la población. Independientemente de lo justas o no, que sean estas nuevas cargas, las definiciones de clase alta son bastante arbitrarias, como se muestra acá. En este trabajo se propone una metodología, basada en la composición del gasto de los hogares, que sirve para obtener una cifra más real de lo que sería el tamaño de la clase alta en Colombia. Así, ésta no sería del 10% de la población, como lo considera la DIAN, sino que sería, como máximo, del 2%. Para obtener esta cifra se ha trabajado con el gasto por adulto equivalente ajustado por las economías de escala en consumo que se presentan en los hogares.

Palabras clave: clases sociales, tamaño clase alta, familias colombianas, gasto hogares, gasto por adulto equivalente, economías de escala en consumo

ABSTRACT

In the last few years some government authorities, based on World Bank's documents, have proposed a sustancial change in what is considered the middle class and the high for the society. Consequences can be found in the tax policy, assigning more taxes to large groups of the population. As it is analyzed here, the high-class definition are arbitrary, independently of the burdens' fairness. This work proposes a methodology based on the household expense composition, which it is used to obtain more realistic figures with respect to the size of high-class in Colombia. Then, the high-class in Colombia would not be the 10% of the population, as the Colombian tax authority (DIAN) considers, but it would be no more than the 2% of the population. In order to obtain such figure in this document it is used the adult equivalent expense adjusted by the economies of scale in consumption that can be found in the Colombian households.

Palabras clave: social classes, high-class size, Colombian households, adult equivalent expense, economies of scale in consumption

* El presente documento presenta los avances alcanzados en un estudio, que empezó en 2014 con progresos muy lentos, y luego tomó impulso en los últimos meses de 2017, en el semestre sabático que alcancé a disfrutar, y en el cual conté con el gran apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo de La Universidad Alcalá, particularmente del Instituto de Análisis Económico y Social (IAES) y del Programa Giner de los Ríos. La acogida en esa Universidad siempre ha sido calurosa y debo agradecer especialmente a los profesores Tomás Mancha, director del IAES, y a Carlos Mario Gómez, director del Departamento de Economía.

AUTOR

MUÑOZ CONDE es Profesor Titular de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Colombia, centrando su docencia en el área de la Microeconomía. Economista y Master en Economía de la Universidad de Los Andes de Bogotá y Doctor en Economía de la Universidad Nacional de Colombia. Sus investigaciones giran alrededor del gasto de los hogares, la distribución del ingreso, la pobreza y la economía del bienestar. Ha sido profesor visitante de la Universidad Alcalá de Henares y de la Universidad de Verona.

ÍNDICE

Índice	4
1. Introducción	5
2. Motivación del trabajo	5
3. Las cuatro clases sociales del Plan.....	6
4. La Justificación del presente trabajo	9
4. La clasificación de acuerdo con la composición del gasto	9
6. El papel de las escalas de equivalencia como medio para determinar los límites de las clases sociales	14
7. Las economías de escala en consumo: otra vía complementaria de estimación	21
8. Conclusiones	24
9. Bibliografía.....	25
Anexo	27

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo supone un paso más en el intento iniciado en el año 2014 de estudiar el casi extravagante tema del establecimiento de unos límites muy bajos para definir la pertenencia al estrato de ricos en Colombia. De hecho, como expondremos a continuación en el apartado motivacional se habla mucho del Plan de Desarrollo del anterior Gobierno del Presidente Santos, pero la validez de lo expuesto sigue vigente, como lo corrobora la reforma tributaria de 2016 que afectó a un segmento grande de la población, y la nueva reforma tributaria del actual Gobierno del Presidente Duque que profundiza aún más en la regresividad de la anterior¹.

Este artículo, se centra así en la definición de rico o “clase alta” que trae el Plan de Desarrollo, que básicamente es la misma de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), o mejor del director de dicha institución en esa etapa, y mostrará que los umbrales utilizados, para la clasificación de ricos o clase media son bastante discutibles, no solo por arbitrarios sino porque no tienen en cuenta lo que se considera clase media, en cuanto a hábitos, poder político y poder económico.

2. MOTIVACIÓN DEL TRABAJO

El lector del Plan de Desarrollo 2014-2018 (titulado Todos por un Nuevo País) puede constatar que uno de los pilares básicos del mismo es la equidad (a través de la disminución de la pobreza) y uno de los ejes para lograrlo es la Movilidad Social. Allí se encuentra con una información sorprendente sobre la existencia de cuatro clases sociales que, según el Plan, conforman la sociedad colombiana.

Lo sorprendente de esta estratificación se fundamenta en dos razones básicas. Primera, el surgimiento de una “nueva” clase que el Plan llama vulnerable y, segunda, por los límites monetarios que se utilizan para clasificar a la población colombiana en uno u otro grupo. Cualquier lector acucioso también se sorprendería por el hecho de que las cifras usadas por el Plan, en este tema, son poco transparentes, contradictorias y, sobre todo, arbitrarias.

¹ Ley 1943 de 2018 llamada “Ley de financiamiento”,

Antes de entrar en la discusión sobre las cuatro clases sociales, voy a intentar mostrar porque es importante hacerla. Se debe tener presente que desde finales del segundo mandato del Gobierno Uribe (2006-2010), se empezó a escuchar, a miembros de éste, decir que aquel que ganara más de \$5.000.000 mensuales era una persona de clase alta. Pero ya en el Gobierno de Santos, el director de la DIAN declaró abiertamente que la persona que ganara más de cuatro o cinco millones de pesos al mes era una persona rica². Evidentemente estas consideraciones que, según el entrevistado, eran de él como economista y no de la DIAN, se usaron como justificación para algunos de los cambios contenidos en la reforma tributaria de 2012, en la cual se aumentó la base imponible incluyendo como contribuyentes a personas con ingresos mayores a tres millones de pesos mensuales. Es decir, que la discusión sobre quien es de clase media o de clase alta no es solo académica, está afectando a una parte de la población que según el antes citado director de la DIAN “se cree de clase media y es rica”.

3. LAS CUATRO CLASES SOCIALES DEL PLAN

En las “Bases del Plan” (página 52 y luego en la página 225) se habla de cuatro clases sociales: Los pobres, los vulnerables, la clase media y la clase alta. Los pobres son los hogares cuyos ingresos son menores a la línea de pobreza³; los vulnerables son aquellos hogares que no son pobres por ingresos, pero éstos son menores a US\$ 10 PPA⁴ per

² “En el país esas personas se sienten de clase media pero tienen riqueza. Son el dos por ciento y si eso no se llama rico...”. Portafolio 28 de agosto de 2011.

³ Es curioso que el valor de la línea de pobreza que “Las Bases” muestra en la página 52 es diferente al de la página 225; lo cual lo único que refleja es una falta de transparencia en el diagnóstico. Esto es debido a que en un lado usa el valor calculado por el DNP y por el otro el del Banco Mundial.

⁴ PPA: Paridad de poder adquisitivo, es una tasa de cambio que se supone que mide mejor el poder adquisitivo del peso frente al dólar, que la tasa de cambio oficial. Aquí también hay una falta de claridad absoluta de cuál es esa tasa de cambio. En las “Bases” no menciona la tasa de cambio utilizada. En este artículo se utilizará una tasa de \$1216.60 por dólar PPA.

Tomada de <http://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.PPPC.RF>. En las Bases se tienen diferentes umbrales para definir a los hogares vulnerables, en la página 52, se dice que un hogar es vulnerable si tiene un ingreso per cápita entre 4 y 10 dólares PPA, mientras en la 225 habla de vulnerables hogares con ingresos entre 1 y 1.8 líneas de pobreza es decir, entre US\$1 y US\$7.2 PPA. En el resto de este artículo cuando se hable de dólares será de dólares PPA al tipo de cambio de COP \$1216.60 por dólar.

cápita diario; los de clase media son los hogares que tienen ingresos de más de US\$ 10 y hasta US\$ 50 PPA per cápita diario, y clase alta aquellos con más de US\$ 50 per cápita diario. No deja de ser altamente llamativo que un hogar conformado por los cónyuges y dos hijos que tengan un ingreso total de \$8.000.000 sea considerado rico, pertenece a la denominada clase alta.

Pero ¿de dónde salen estos nuevos conceptos de clase y sus umbrales de ingresos?

Un documento publicado por el Banco Mundial de López Calva y Ortiz Juárez (2011) es el que, en realidad, estima los umbrales de ingresos para clasificar a la población vulnerable, la de clase media y la de clase alta⁵. Esos umbrales son los que utiliza el Plan para su diagnóstico sobre clases sociales y movilidad social.

Por ello es importante estudiar la forma en que ese documento del Banco Mundial antes citado hace las estimaciones de esos umbrales.

En efecto, López Calva y Ortiz Juárez (2011) parten de la línea de pobreza tradicional establecida por el Banco Mundial que es de US\$4 diarios per cápita, y que define la población vulnerable como aquella que tiene una probabilidad alta de caer en pobreza, ya sea por una calamidad natural, doméstica o por una crisis económica (diferentes choques que pueden afectar al hogar) y que, por no tener los recursos, o seguridades suficientes, pueden quedar en una situación de pobreza. En el modelo que especifican y estiman los autores toman como población vulnerable, aquella cuya probabilidad de caer en pobreza (por alguno de los choques mencionados) es de más 10%⁶, así encuentran que el límite superior de

⁵ Por ejemplo, en un estudio realizado en el CEDE, por Angulo, Gaviria y Morales (2013) sobre el crecimiento de la clase media en Colombia, se utilizan estos umbrales como base para el análisis. Y aunque pasó un poco desapercibido, a Kalmanovitz le mereció el siguiente comentario "La clase media la definen como hogares en los cuales el ingreso diario por persona está entre 10 y 50 dólares. Eso significa que hogares en los que sus miembros ganen más de \$19.000 diarios, dos tercios del salario mínimo, entran a la clase media. Aunque usted no lo crea, una empleada doméstica o el vendedor callejero que se asienta en una acera pueden ser parte de la nueva clase media colombiana." Columna de S. Kalmanovitz en El Espectador "La Emergente Clase Media" 17 de noviembre de 2013.

⁶ López Calva y Ortiz Juárez (2011) lo precisan así en la página 3 estimando un modelo logit con información de Chile, Perú y México, como exponen desde la página 10 y siguientes.

ingresos para estar dentro de la población vulnerable es de US\$ 10 PPA per cápita diario.

Uno puede estar o no de acuerdo con la metodología utilizada, pero lo cierto es que es aceptable y en esa medida, lo que los autores encuentran como límite superior de la población vulnerable tiene un sustento metodológico que lo justifica.

Estos mismos autores antes mencionados, López Calva y Ortiz Juárez (2011, pág. 12) consideran que si el ingreso es superior a esos US\$ 10, el riesgo de caer en pobreza es bajo; por lo que la clase media está compuesta por aquellos hogares "que hacen frente a un muy bajo riesgo de caer en pobreza..."y, entonces ese es el límite inferior para ser de clase media.

Ahora bien, la selección de estos autores del límite superior para ser de clase alta, no corresponde a ningún ejercicio metodológico y se limitan a decir que los US\$ 50 es el ingreso que está en el límite superior de la cola de la distribución del ingreso de los tres países estudiados y agregan que la definición del umbral superior no es el objetivo central del artículo y es menos relevante que el umbral inferior. Según señalan en la página 13 de su documento mover el umbral de US\$50 a US\$100, haría que el residuo pasara de 2.2% a 0.5%.

Haciendo el mismo ejercicio con la información de gastos de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) de 2011, cuando se toma como umbral inferior US\$ 50, lo que está por encima son los cuatro últimos percentiles (el valor en pesos sería de \$1.825.000 que se encuentra en el percentil 96), mientras que si se toma US\$ 100 el restante no sería sino el 1%).

En el presente trabajo se trata de encontrar el límite superior de la clase media o, lo que es lo mismo, el límite inferior de la clase alta, aceptando, en gracia de discusión, los límites de la llamada clase "vulnerable". Encontrar este límite es importante porque el tratamiento tributario que quiere hacer el gobierno con esa "clase alta que se cree media", equiparando un empleado medio con una persona, esa si con altos niveles de ingresos, puede llevar a una mayor regresividad en la carga impositiva, que atente contra la clase media y, por tanto, con el crecimiento del país. En concreto, lo que se propone es una metodología para sacar los rangos que definen la clase alta, media y "el resto" utilizando la expresión de Birdsall (2010).

4. LA JUSTIFICACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO

La elaboración de este artículo nace de la inquietud que causa la definición arbitraria de la “línea de riqueza” definida para medir la llamada clase alta, pues como acabamos de comprobar ni el documento del Departamento Nacional de Planeación, ni el del CEDE, ni siquiera el del Banco Mundial que se han mencionado, tienen una explicación razonable para la definición de esta línea.

Debe tenerse en cuenta que la definición no marxista de clases sociales parte, de todas maneras, de cómo interactúa cada grupo dentro del proceso de producción y si bien esta definición ha ido evolucionando hacia algo más comportamental y de roles donde el ingreso es una variable fundamental, no puede admitirse que simplemente cualquier segmento de ingresos define o no una clase.

Por ejemplo, Birdsall (2010, pág. 4 y 7) relaciona a la clase alta con el grupo de personas cuyos ingresos pueden estar basados con rentas asociadas con monopolios u otros privilegios y menos asociadas con trabajo con relación a los no ricos o una clase asociada con un mayor poder político.

En esta línea para poder clasificar a la sociedad en diferentes grupos sería necesario no solo compartimentarla en rangos de ingresos, sino también analizar su comportamiento en diferentes ámbitos y su relación con el poder político y económico.

A falta de este tipo de análisis, la propuesta de este trabajo es observar el comportamiento de los hogares con respecto al gasto, o más que todo, a su composición.

4. LA CLASIFICACIÓN DE ACUERDO CON LA COMPOSICIÓN DEL GASTO

La idea en la clasificación de clase social que aquí se propone es la de hacerla de acuerdo con el comportamiento que se tiene frente al gasto. Es decir, relacionar la clase social con los hábitos de consumo; en este caso particular con la composición del gasto de cada una de las diferentes clases.

Esta forma de aproximarse no se aleja mucho de la clasificación por rangos de ingresos ya que finalmente es éste el principal determinante del gasto de los hogares y de su composición.

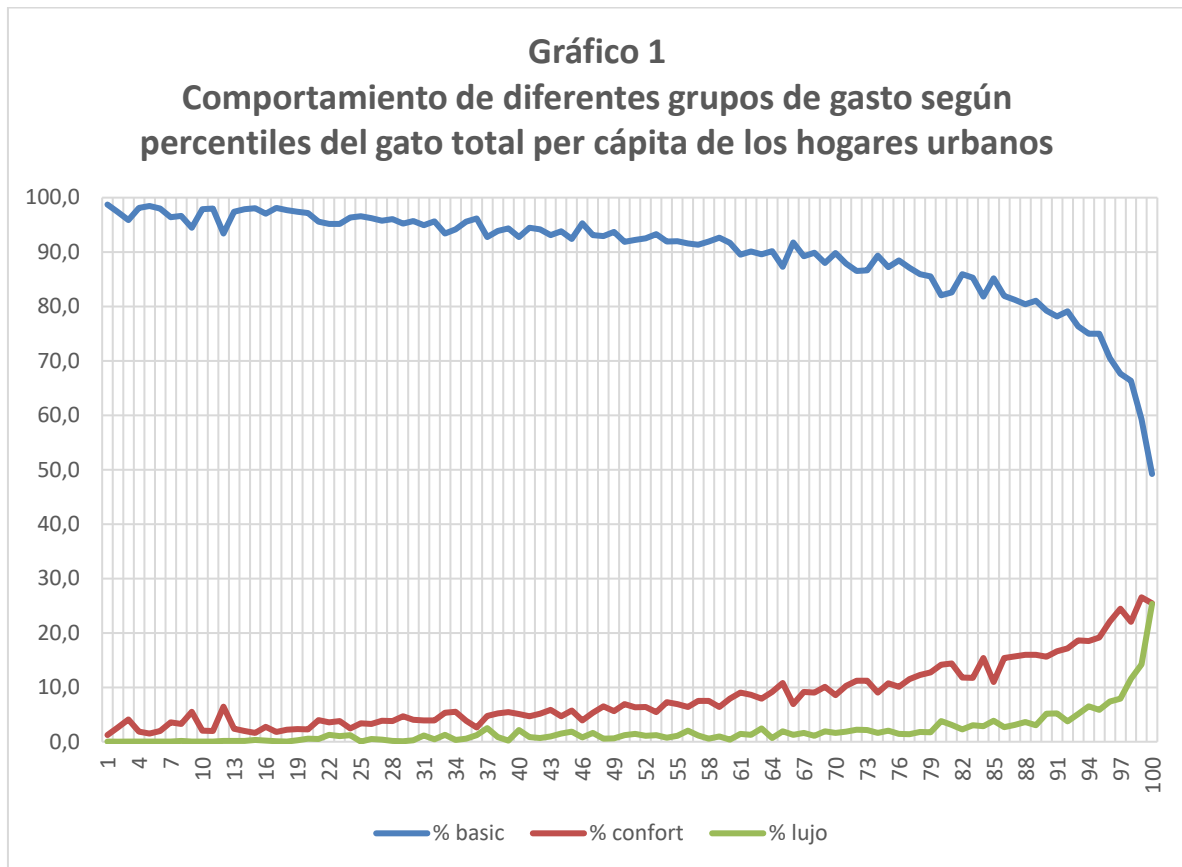
En Moreno, Muñoz y Pachón (2011) se utilizó la información de la Encuesta de Calidad de Vida de 2008⁷ y se clasificaron los diferentes gastos del hogar en tres grupos: bienes básicos, bienes de confort y bienes de lujo.

En este trabajo se propone utilizar esta clasificación de bienes y analizar su comportamiento de acuerdo con el gasto total per cápita de los hogares para estimar los rangos de gasto de cada una de las clases sociales, en particular el límite inferior de gastos para clasificar a un hogar como clase alta (¿La línea de riqueza?).

En el gráfico 1 se ilustra esta propuesta⁸ y puede observarse el comportamiento del gasto en cada uno de los tres grupos según el percentil de gasto per cápita. Al contemplar el comportamiento, por ejemplo, de los bienes confort se comprueba que entre los percentiles 73 y 80 se acelera el crecimiento en la proporción gastada en estos bienes, mientras que en el percentil 97 hay un claro punto de inflexión en la proporción gastada en bienes de lujo.

⁷ Se trata del documento de trabajo "Resumen del artículo "Demand threshold, zero expenditure, and hierarchical model of Consumer demand" De Nachiketa Chattopadhyay, Amita Majumder y Dipankor Coondoo. (Escuela de Viyamandira e Instituto Estadístico de la India. 2009). Demanda en el Umbral de pobreza, gasto cero y modelo jerárquico de demanda y una aplicación con la ECV2008 elaborado en 2010.. En el 2012 esta metodología se aplicó en el estudio "Calidad de Vida Urbana y Capacidad de Pago de los Hogares Bogotanos". Varios autores. Secretaría de Planeación Distrital y Centro Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional. 2012

⁸ La información utilizada proviene de la Encuesta de Calidad de Vida realizada por el DANE en 2011, y los bienes quedaron clasificados en los mismos grupos creados para el estudio de, Muñoz, Moreno y Pachón (2011)

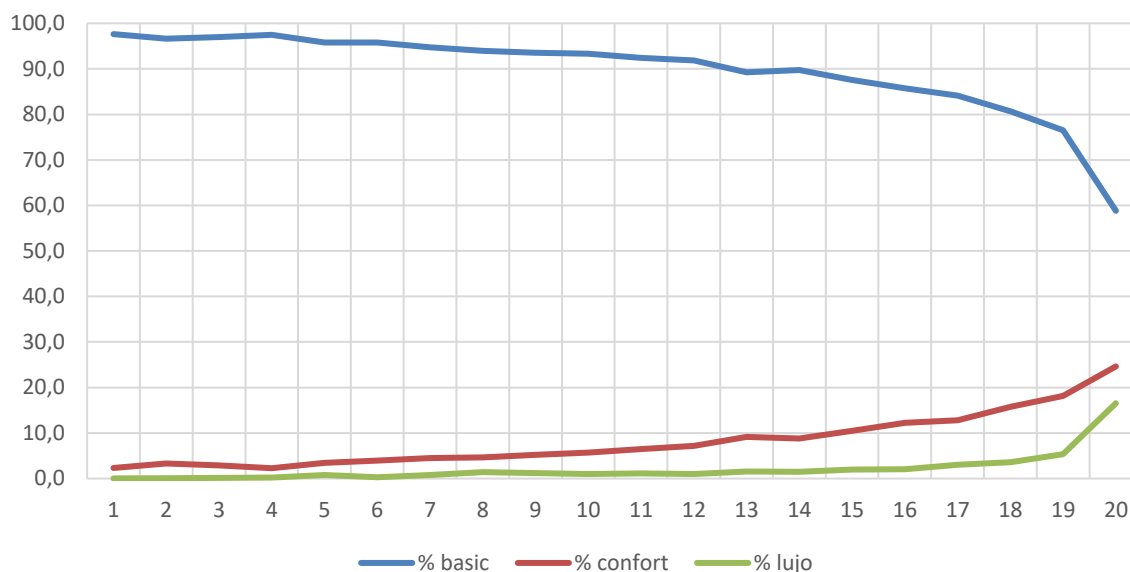


Fuente: Elaboración propia, con base en la Encuesta de Calidad de Vida 2011 realizada por el DANE.

Este cambio en el comportamiento de estos grupos de bienes puede asociarse con los rangos de percentiles de gasto per cápita que definirían las clases sociales. Así la clase media estaría comprendida entre el percentil 73 y 96 y la clase alta sería la comprendida entre el percentil 97 y el 100.

Puede apreciarse que en esta aproximación visual el límite inferior de la clase media no está bien definido, pero si se observa el comportamiento de los bienes "básicos" se puede comprobar que en el percentil 76 se acelera el descenso en la participación de esos bienes en el gasto total. Para el caso del límite superior de la clase media, o inferior de la clase alta, las cosas son más claras y se podría decir que en efecto, la clase alta sería la que empieza en el percentil 97 de la distribución del gasto per cápita. Precisamente el objetivo de este trabajo es estudiar a partir de qué percentil empezaría la clase alta.

Gráfico 2
Comportamiento de diferentes grupos de
gasto según ventiles del gasto total per cápita
de los hogares urbanos



Fuente: Elaboración propia, con base en la Encuesta de Calidad de Vida 2011 realizada por el DANE.

En el gráfico 2 se presenta la misma información, pero agregada en ventiles, y si bien se pierde detalle y no sirve para deducir los límites, su suavización permite ver mejor los cambios en el comportamiento de los tres grupos de bienes diferenciados.

Por ejemplo, se observa que en el ventile 15 (percentiles 71 a 75) el gasto en bienes básicos acelera su descenso (¿empieza clase media?) y a partir del 19 se acelera aún más su descenso (¿empieza la clase alta?). En lo que se refiere al comportamiento del gasto en bienes "confort" no es muy claro, se observa una aceleración permanente en el ventile 17 (percentiles 81 a 85), pero no es muy fuerte. Por el contrario, el comportamiento de los bienes de "lujo" tiene un fuerte crecimiento a partir del ventile 19 (percentil 95).

De la revisión de la literatura sobre conceptos empíricos sobre la evolución de las diferentes clases sociales en Colombia, uno de los aspectos más importantes encontrado tiene que ver con la forma en que se determinan esas clases sociales; es decir la definición de clase social y la forma de medirla (según rangos de ingresos). Esta discusión es importante ya que en las últimas reformas tributarias las nuevas cargas, en parte se han basado, en gravar más los ingresos de hogares, que tradicionalmente, se definían como clase media, pero ahora se clasifican como clase alta.

Por otro lado, se ha constatado que la definición moderna de clases sociales es poco clara y convincente. El grueso de la literatura examinada se limita a clasificar la población en diferentes clases sociales según unos rangos de ingresos cuyos límites son bastante arbitrarios, particularmente en la determinación de la clase alta, por lo que reiteramos nuestro objetivo de poder determinar un rango que sirva para establecer donde comienza la clase alta.

La forma que se propone para hacerlo es estudiando el comportamiento del gasto de los hogares con relación a los tres tipos de gastos en bienes que se han diferenciado: bienes básicos, de confort y de lujo; sobre un supuesto basado en la evidencia empírica de que solo los hogares con altos ingresos dedican una porción importante de su presupuesto a bienes de lujo.

El análisis realizado encontró que la clase media estaría en el rango de percentiles que va del 73 al 96 y el rango de "ricos" o clase alta sería a partir del percentil 97. Esto equivale en dólares PPA de 2011 a que la clase media estaría en el rango de USPPA \$15.9 y USPPA \$63.4 y la clase alta sería aquella cuyo gasto diario per cápita es mayor a esos USPPA \$63.4⁹. En consecuencia, el límite inferior de la clase media es un 60% superior a los USPPA \$10 que muestran los diferentes documentos mencionados; en tanto que el límite inferior de la clase alta sería un 27% superior a los USPPA \$50 estimado por López Calva y Ortiz Juárez (2011) y retomado tanto por el DNP, como por el CEDE.

No se pretende apuntar que estos resultados sean los definitivos y correctos, pero sí que deberían tenerse en cuenta en las discusiones sobre el este tema que se lleven a cabo en otros análisis más profundos.

⁹ En términos de pesos de 2011 el percentil 97 significa un monto de gasto per cápita promedio de \$2.379.813. Es decir, un hogar de 4 personas tendría que tener un gasto mayor o igual \$9.500.000. Se recuerda que se está usando la información de la ECV de 2011 y que la estimación se ha realizado para la zona urbana

6. EL PAPEL DE LAS ESCALAS DE EQUIVALENCIA COMO MEDIO PARA DETERMINAR LOS LÍMITES DE LAS CLASES SOCIALES

Obsérvese que una suma de dinero de más de nueve millones de pesos es una cifra importante y muy pocos hogares colombianos cuentan con esos recursos, pero una persona sola con \$2.400.000 mensuales no puede considerarse rica. Esta aparente contradicción tiene su explicación en dos fenómenos muy importantes que se presentan en los hogares: la existencia, por un lado, de economías de escala en consumo (básicamente si algún adulto vive solo y llega otro adulto al hogar del primero el consumo no se debe multiplicar por dos, sino por un monto significativamente menor), y, por otro lado, los hogares típicos están conformados no solo por adultos sino también por niños; las necesidades de estos últimos son algo menores que la de los adultos y este fenómeno puede ayudar a explicar la aparente contradicción señalada.

Las escalas de equivalencia son una forma de valorar, en términos de necesidades, a un grupo de personas con determinadas características, con relación a otro grupo de personas con características diferentes. Las más utilizadas son las llamadas escalas de adulto equivalente; es decir, cuánto, en términos de necesidad, requiere un niño para obtener el mismo bienestar de un adulto.

Sobre la estimación de las escalas de equivalencia no existe un consenso generalizado entre los estudiosos del tema: existen muchas metodologías y ninguna puede considerarse mejor que otra; todas presentan algún tipo de problema, sea teórico o en la metodología del cálculo.

Anteriormente se ha apuntado que para tratar de superar la aparente contradicción de que una suma de dinero sea "alta" para un hogar de n personas y esa cifra dividida por n , para una sola persona, ya deje de ser tan "alta" pueden utilizarse las escalas de equivalencia, ya que los cálculos no se hacen per cápita sino por adulto equivalente.

Las escalas de equivalencia utilizadas en los ejercicios que se presentan en este trabajo se calcularon en Muñoz (2014) y allí se indica que un niño de 0 a 7 años equivale a 68.2% de un adulto y uno entre 8 a 17 a 66.3%. Con esta información se recalcula la distribución del gasto por adulto equivalente y consecuentemente la distribución por percentiles, tal como puede observarse en el cuadro 1, incluido en el anexo, que recoge la

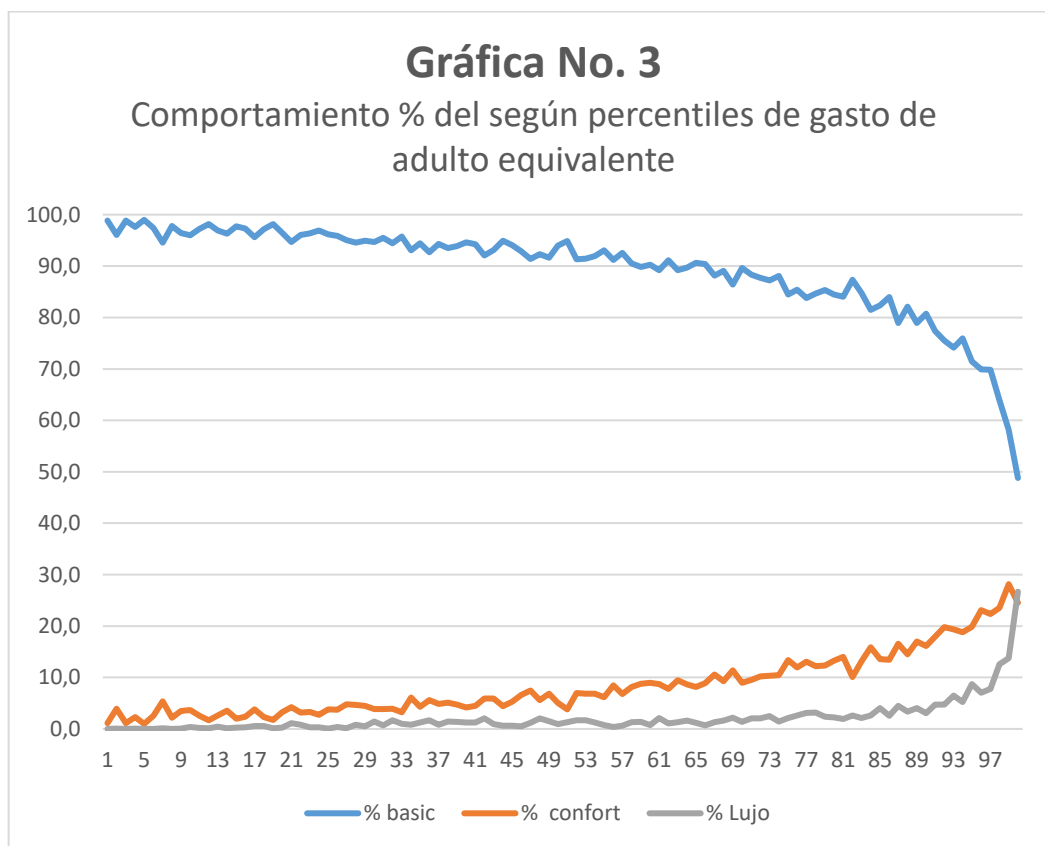
distribución en percentiles de gasto “por adulto equivalente” y la composición del gasto según los tres grupos de bienes (Básicos, de confort y de lujo).

Lo primero que debe destacarse es que del total de personas de la Unidad de Gasto que conforman los hogares, 34.780.684, cuando se aplican las escalas de equivalencia se reducen a 31.035.728. Así el gasto per cápita promedio, que es de \$607.933, pasa en términos de adulto equivalente a \$681.289.

Replicando el mismo ejercicio que se hizo en términos per cápita (ver cuadro 1 del anexo) de analizar el comportamiento de la composición del gasto por percentiles (ver también gráfico 3) se destaca el comportamiento de los bienes de lujo y los básicos. De hecho, en estos últimos se observa claramente un descenso pronunciado de en participación en el percentil 98 y en 100, en cuanto a los de lujo, su participación aumenta en el mismo percentil 98 y también en el último. Lo anterior nos lleva a una conclusión preliminar y es que el percentil límite, sería el de 98 o incluso el de 100.

Si aceptáramos el inferior, es decir el de 98%, el gasto por adulto equivalente a partir del cual estaría la clase alta sería de \$3.205.908; es decir casi un 35% superior al obtenido con el dato per cápita. Y si suponemos un hogar conformado por dos adultos y dos niños: uno menor de 8 años y otro entre 8 y 17 años, el límite de gastos subiría hasta \$10.723.762, un 13% más del obtenido anteriormente.

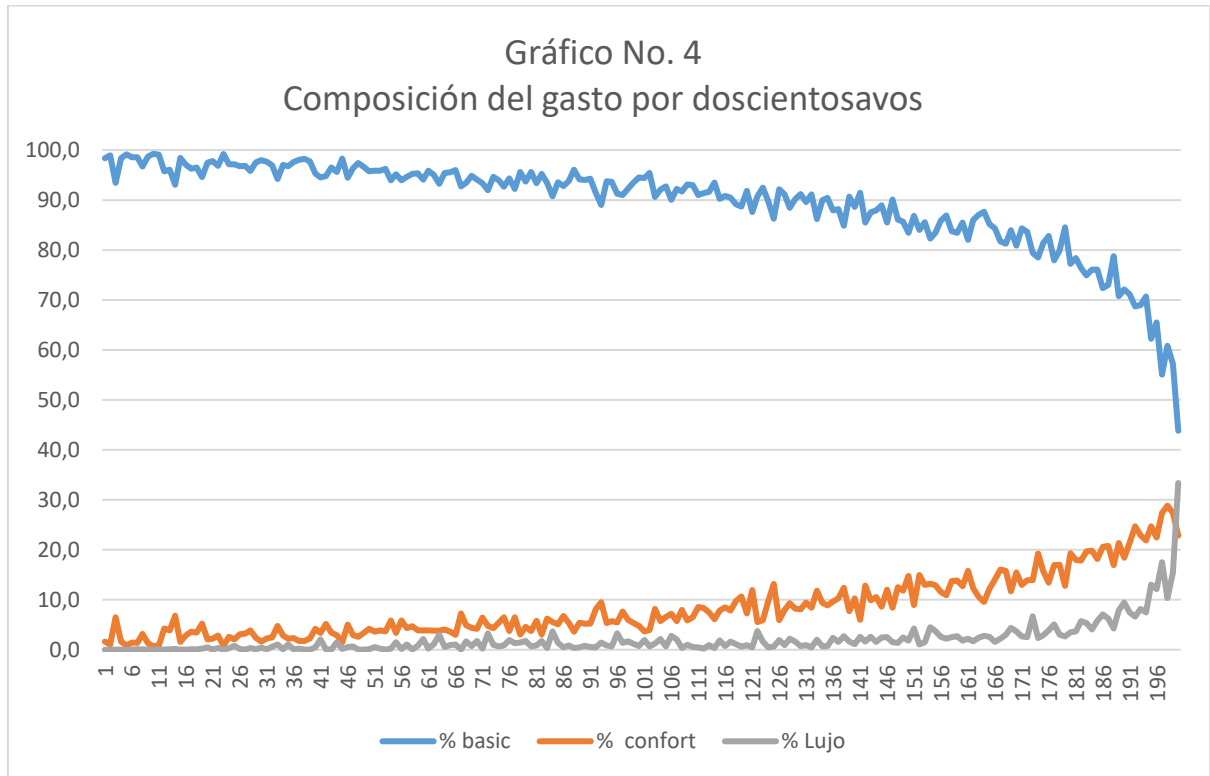
Esto muestra que para las estimaciones de este tipo de cuestiones es muy importante la utilización de conceptos como el de escalas de equivalencia.



De todas formas, en el último percentil hay también un salto muy importante y no se puede rechazar la hipótesis de que realmente la llamada clase alta esté en el último percentil de la distribución, cuestión que algunas veces se ha mencionado: la clase alta en Colombia representa el uno por ciento de la población. En este caso el límite inferior de la clase alta, sería de \$4.819.476 por adulto equivalente.¹⁰

La realización de otros ejercicios adicionales puede servir para reforzar aún más los resultados obtenidos: En primer lugar, con el fin de obtener una mayor precisión en el cálculo se dividió la población ya no en cien partes iguales, sino en doscientas.

¹⁰ Hay que recordar que en este tipo de encuestas no queda bien representada la población de mayores recursos.



En el cuadro 2, incluido en el anexo, y el gráfico 4 se reflejan los resultados obtenidos, pudiendo comprobarse como para los bienes de lujo, el salto que se está buscando se observa en el punto 197, es decir el percentil 98.5, con un límite inferior de gasto equivalente a \$3.544.281 por adulto y otro punto que parece ser el de mayor salto, el 199 (99.5 percentil y no el 100 como aparentemente se observaba en el gráfico 1, con un límite inferior de gasto equivalente en pesos de \$4.819.476 por adulto que coincide con el límite inferior encontrado para el percentil inferior que se mostró previamente.

Otro ejercicio interesante es el de estimar algunas regresiones tratando de ajustar alguna curva al comportamiento del gasto en bienes de lujo con respecto a los percentiles ("medio percentiles") como se presenta a continuación.

En primer lugar se presenta la regresión entre el porcentaje del gasto en bienes básicos y el doscientosavo correspondiente y luego, lo mismo para los bienes de lujo¹¹.

Regresión para bienes básicos

Variable	DF	Estimate	Error	tValue	Pr > t
Intercepto	1	100.38813	0.79726	125.92	<.0001
PERC	1	-0.23165	0.03427	-6.76	<.0001
PERC2	1	0.00300	0.00039560	7.58	<.0001
PERC3	1	-0.00001379	0.00000129	-10.66	<.0001

R2 ajust 0.9044

Regresión para bienes de lujo

Variable	DF	Estimate	Error	tValue	Pr > t
Intercepto	1	-1.78500	0.59121	-3.02	0.0029
PERC	1	0.14636	0.02541	5.76	<.0001
PERC2	1	-0.00207	0.00029335	-7.06	<.0001
PERC3	1	0.00000840	9.595094E-7	8.76	<.0001

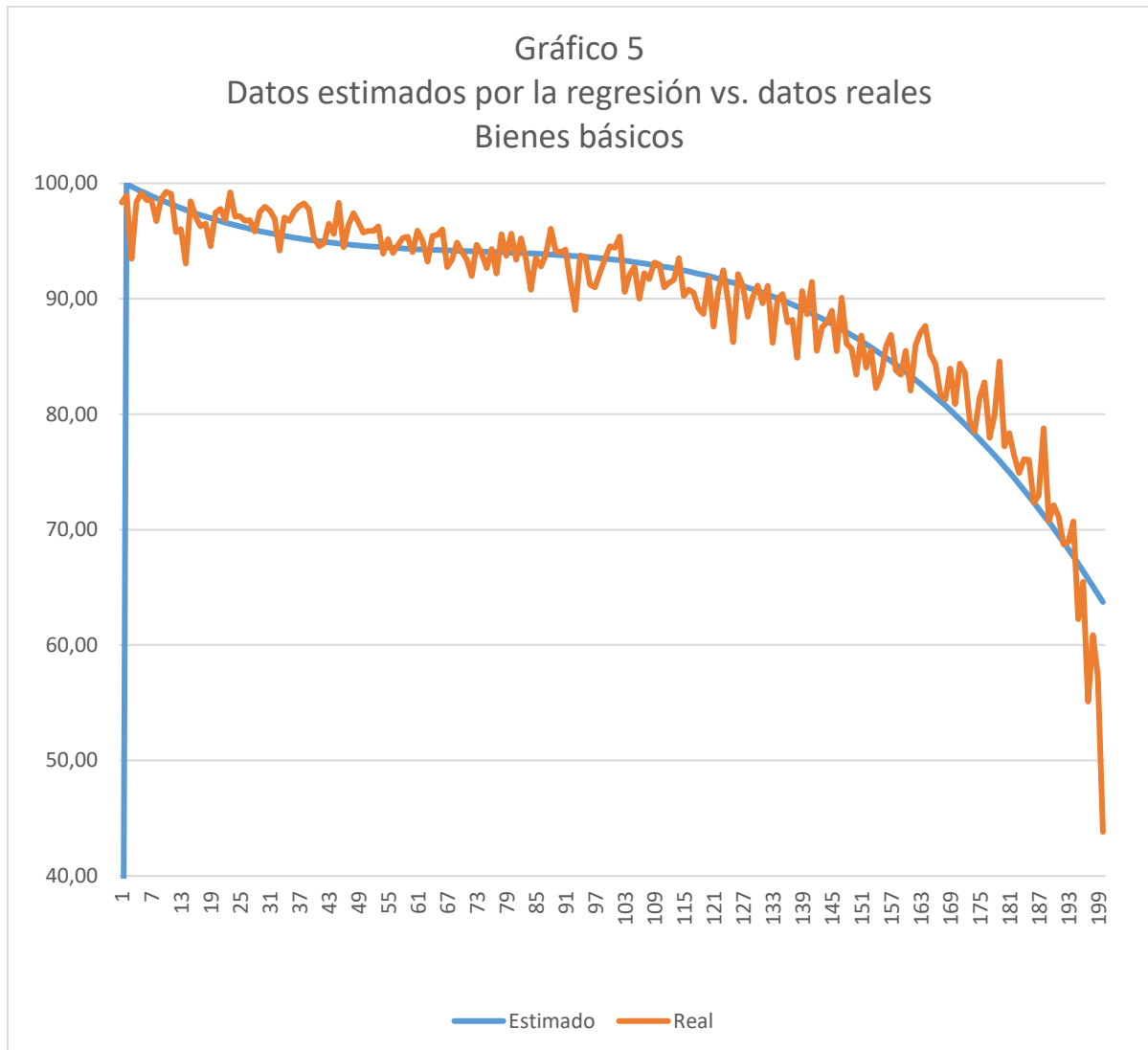
Rajust= 0.647
N=200

Siendo: PERC= medio percentil; PERC2= PERC al cuadrado, PERC3=PERC al cubo.

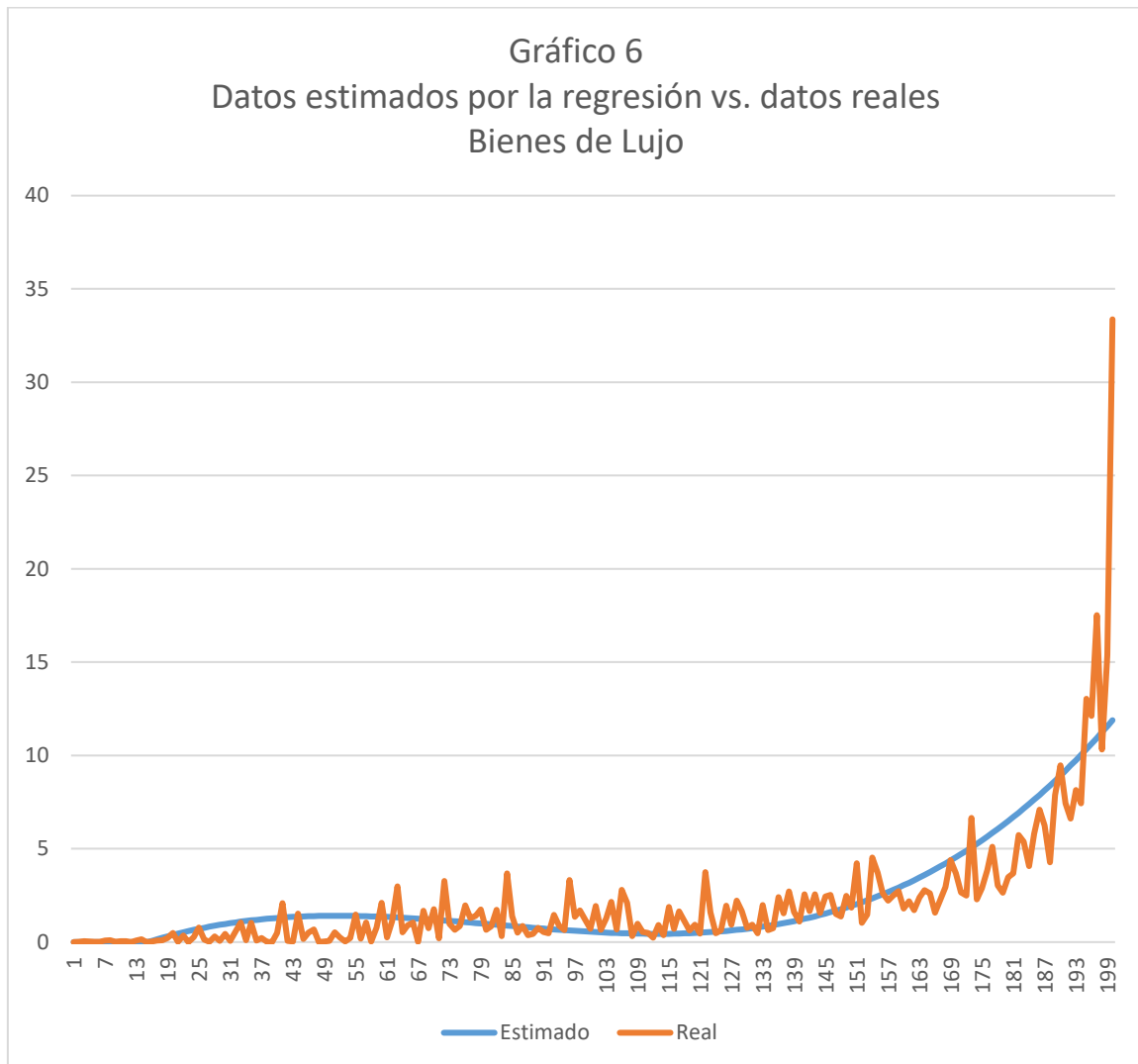
Los resultados muestran unos ajustes bastante buenos, especialmente en la de bienes básicos, con un coeficiente de determinación de 90% y en el de bienes de lujo bastante aceptable con un valor del 65%. Por su parte, los estimadores de los parámetros son todos estadísticamente significativos y los signos son los esperados.

En el gráfico 5 se presentan los resultados del ejercicio para los bienes básicos, comprobándose como más destacable el hecho de que la diferencia entre el valor predicho y el real (el error) a partir del 99.5 percentil (punto 199) aumenta considerablemente, lo que corrobora que en este punto de la distribución del gasto se presenta el "salto" que se está buscando y es allí donde se encuentra el límite inferior de "la clase" alta.

¹¹ La ecuación que se estima es $w_i = \alpha_i + \beta_i X + \gamma_i X^2 + \delta_i X^3$, siendo X el medio percentil al que pertenece el hogar.



En el gráfico 6 se presentan los resultados para los bienes de lujo. De nuevo se observa un gran cambio en el punto 199 (percentil 99.5), que nos indica, otra vez que es en este punto donde se encuentra el límite inferior de la "clase" alta.



Los anteriores resultados reiteran lo que se viene señalando: El límite inferior de la llamada "clase" alta estaría en un gasto de \$4.819.476 por adulto equivalente; es decir, un hogar, conformado por dos adultos, un niño entre 8 y 17 años y otro de menos de 8, sería de "clase" alta si su gasto mensual fuera mayor o igual a \$16.121.147.

7. LAS ECONOMÍAS DE ESCALA EN CONSUMO: OTRA VÍA COMPLEMENTARIA DE ESTIMACIÓN

Otro factor, muy importante, que influye en el comportamiento de la composición del gasto en los hogares, es el de la economías de escala en consumo; es decir no con la diferencia de edades de las personas del hogar, sino con el hecho de que los gastos necesarios de un hogar para mantener un cierto nivel de bienestar, no necesariamente crecen en la misma proporción en que crece el tamaño del hogar, aunque las características de las personas que llegan al hogar sean iguales en todos los aspectos relevantes (especialmente la edad),

El ejemplo más ilustrativo, es el de una pareja, en la que cada uno vive solo en una vivienda; si deciden vivir juntos, las necesidades de ciertos bienes y servicios no necesariamente se duplican (por ejemplo en los costos de los servicios de la vivienda y en otros)¹².

En Muñoz (2014) se realiza una estimación de cuál sería la necesidad de gasto cuando a un hogar con un adulto llega otro nuevo. Los datos obtenidos reflejan que el gasto crecería en N elevado a 0.77314723. Es decir, si en un hogar de un adulto el gasto, para cierto nivel de bienestar, es G , el de un hogar con N adultos el gasto necesario para ese nivel sería: $G=N^{0.77314723}$ donde N = Número de adultos en el hogar.¹³

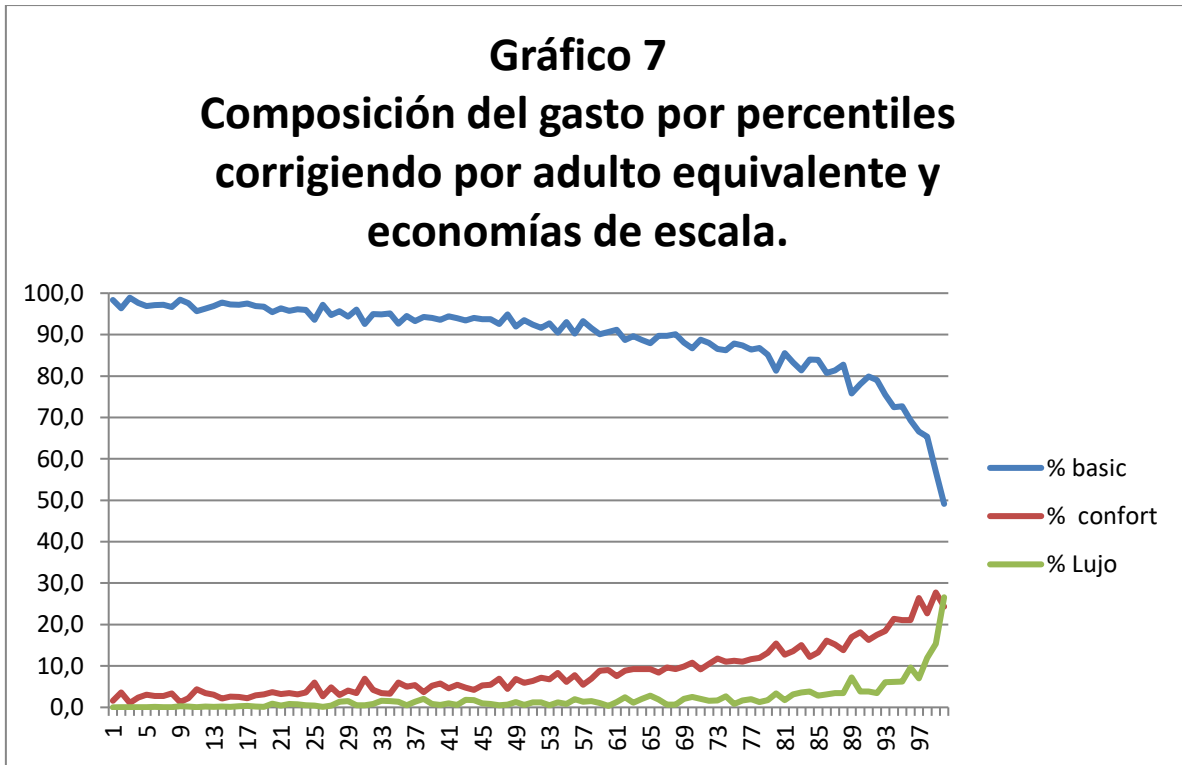
En el Cuadro 3, incluido en el anexo, se recogen los resultados obtenidos de aplicar, simultáneamente, el adulto equivalente para los niños y las economías de escala para los adultos. El número de personas de la unidad de gasto, ajustado por ambos factores queda en 26.561.644. El gasto promedio per cápita con esta población ajustada es de. \$796.047.

Repitiendo el ejercicio de estudiar el comportamiento de la composición del gasto por percentiles; el Gráfico 7, nos permite ver que, como en los casos anteriores, los gastos en bienes básicos y en bienes de lujo son los más relevantes para nuestro propósito. El "salto" importante que buscamos está en los percentiles 98 y 99, el primero con los bienes de

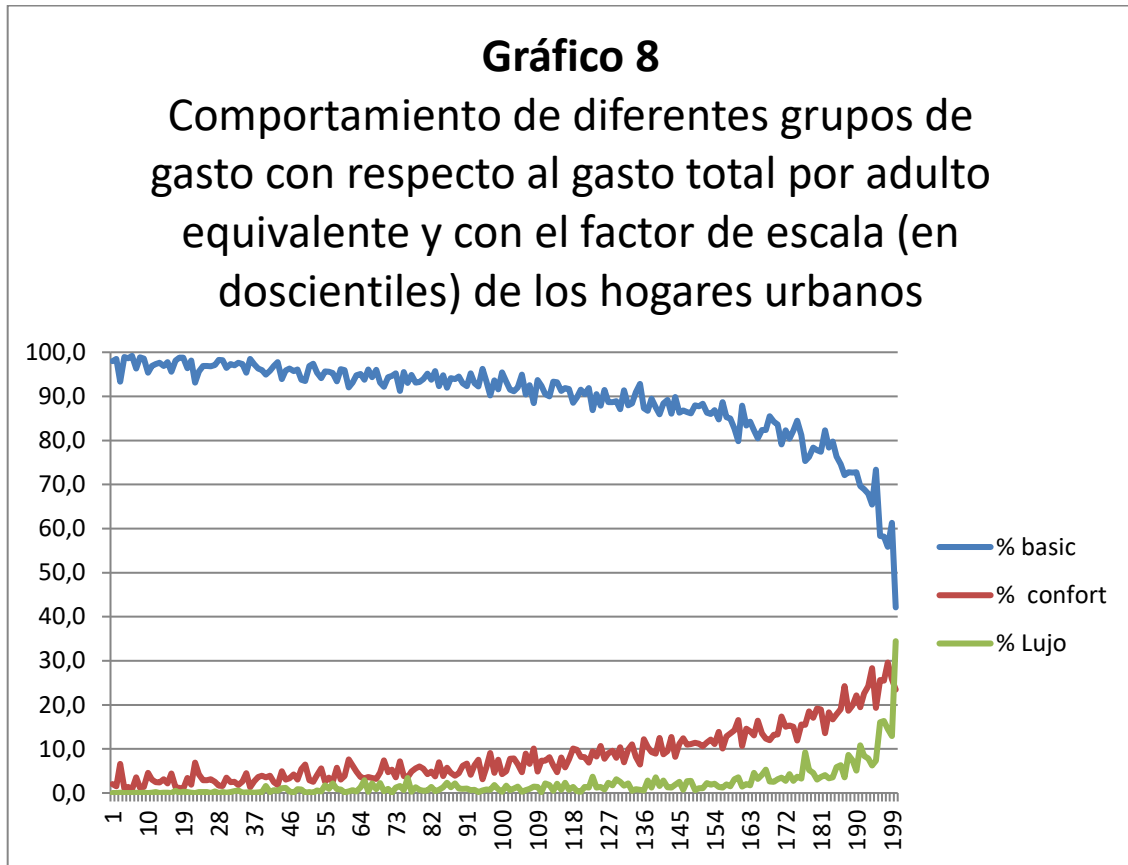
¹² Sobre este tema puede verse: Muñoz (2014, 2004), Perali (2003), Perali y Menon (2009), Deaton y Muelbauer (1980) y Deaton (1997)

¹³ Para este cálculo, se utilizó como el número de adultos, el número de personas del hogar con una edad de 18 años y más.

lujo, al pasar del 7 al 12% y el segundo con los bienes básicos, al pasar del 65.3% a 56.9%.



En el cuadro 4, incluido en el anexo, se muestra la misma composición del gasto, cuando se divide la población ajustada en doscientas partes iguales, para así mejor visualizar donde se produce el brinco y se encuentra el límite buscado. En este cuadro y en el gráfico 8 se puede observar que el cambio se da entre el "doscientil" 196 y el 199; es decir sigue dando, el "salto" buscado entre el percentil 98 y 100.



Cuando se hacen los ejercicios de regresión con el ajuste de economías de escala, los resultados son esencialmente los mismos que ya se han presentado: el límite inferior de la clase alta está en el percentil 99, equivalente a un gasto por adulto equivalente escalado de \$5.155. 856, es decir, un gasto total para un hogar de 4 personas de \$16.214.000.

8. CONCLUSIONES

Cuando comenzó este estudio, en el año 2015, se obtuvieron resultados preliminares que aquí se presentan, se criticaba el hecho de que la clasificación de clases que se utilizó en el Plan de Desarrollo, 2014- 2018 de Colombia¹⁴ y, utilizada anteriormente por otros autores¹⁵, era una definición sin ningún sustento teórico o empírico, ya que no respondía a ningún concepto de clase social, que fuera más allá del nivel de ingresos. Incluso Birdsall (2010), que también trabaja estos temas con el mismo enfoque, reconoce que en la definición de estas clases no debería olvidarse que en el concepto de “clase” entra en juego relaciones de poder. Así, expresamente, nos dice que la clase alta se relaciona con la consecución de rentas diferentes a las del trabajo, como por ejemplo las relacionadas con rentas monopólicas) o que la clase alta está conformada por el grupo de personas que en una sociedad han detentado el poder político.

Al inicio de esta investigación se ha dicho que la metodología propuesta y que finalmente se utilizó, en la estimación del límite de recursos de un hogar para ser definido de “clase” media o alta se justificaba en el hecho de que el comportamiento del consumo de los hogares, en especial su composición, podría estar relacionado con la pertenencia de éste a la clase media o a la clase alta.

Por ello se realizó este trabajo, pero hay que ser consciente que muchos aspectos que entran en la pertenencia a una clase o no, quedan por fuera, no se dice nada sobre relación con la propiedad de los medios de producción, y ni si quiera si sus rentas son monopolísticas ni del poder político.

Pero lo que, si debe quedar claro, es que el producto de esta investigación es bastante útil en lo que es la definición de hogares de ingresos medios y altos y que, para la política fiscal, es crucial que se dé la discusión de que es un hogar con recursos altos u hogar “rico” como llaman los funcionarios de la DIAN y lo que no es.

Ahora bien, los resultados aquí presentados entendemos mejoran en forma sustancial nuestra metodología de medición de “clase” media y alta

¹⁴ DNP (2015).

¹⁵ Ángulo et. al. (2013) y López et al.(2013)

y refleja la importancia de tener en cuenta la composición del hogar en el momento de definir ingresos medios y altos.

Los ajustes por las escalas de equivalencia y por economías de escala, son necesarios para realmente tener en cuenta las necesidades de un hogar. De hecho, el uso de las mismas mejora sustancialmente la aproximación inicial resolviendo la contradicción de que el límite hallado anteriormente era alto para un hogar de 4 personas, pero muy bajo para uno de tipo unipersonal.

Por esta vía de las escalas se ha obtenido un gasto "per adulto" de \$4.819.476 y un gasto por hogar con dos adultos y dos niños de \$16.121.147 (con un gasto per cápita de \$4.030.000). Cuando se incluye el ajuste de economías de escala, se obtiene un gasto por adulto equivalente escalado de \$5.155.856, es decir, un gasto, total para un hogar de 4 personas de \$16.214.000 (con uno per cápita \$4.053.500).

Finalmente, somos perfectamente conscientes de la necesidad de seguir avanzando en el tema, en especial tratando de construir un marco teórico más sólido que permita fortalecer la relación entre consumo y clase social.

9. BIBLIOGRAFÍA

ANGULO ROBERTO, GAVIRIA A. Y MORALES L (2013): "LA DÉCADA GANADA: EVOLUCIÓN DE LA CLASE MEDIA Y LAS CONDICIONES DE VIDA EN COLOMBIA, 2002-2011", DOCUMENTO CEDE, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. No. 50, OCTUBRE.

BORRÁS CATALÁ, VICENTE (1998): "EL CONSUMO, UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO: LA ESTRUCTURACIÓN DEL CONSUMO Y LOS GRUPOS SOCIALES EN LA REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA". CEDECS,

BIRDSALL, NANCY (2010): "THE (INDISPENSABLE) MIDDLE CLASS IN DEVELOPING COUNTRIES; OR, THE RICH AND THE REST, NOT THE POOR AND THE REST". WORKING PAPER, CENTER FOR GLOBAL DEVELOPMENT. MARZO.

DEATON, A. Y J. MUELBAUER (1980): ECONOMICS AND CONSUMER BEHAVIOR, CAMBRIDGE, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, 1980.

DEATON, A. (1997): THE ANALYSIS OF HOUSEHOLD SURVEYS: A MICROECONOMIC APPROACH TO DEVELOPMENT POLICY, WORLD BANK, JOHNS HOPKINS UNIVERSITY, 1997.

DNP (2015): BASES PARA EL PLAN DE DESARROLLO 2014-2018: "TODOS POR UN NUEVO PAÍS." DNP, BOGOTÁ.

FRESNEDA, OSCAR B. (2016): REGÍMENES DE ACUMULACIÓN, ESTRUCTURA DE CLASES SOCIALES Y DESIGUALDAD EN COLOMBIA. TESIS DOCTORAL, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, 2016, BOGOTÁ.

L. LÓPEZ CALVA, L. Y ORTIZ JUÁREZ E. (2011): "A VULNERABILITY APPROACH TO THE DEFINITION OF THE MIDDLE CLASS". WORKING PAPER 5902. THE WORLD BANK. DICIEMBRE.

LÓPEZ DE AYALA MARÍA CRUZ: "EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL CONSUMO: UNA REVISIÓN HISTÓRICA DE SUS DESARROLLOS TEÓRICOS" EN SOCIOLÓGICA: REVISTA DE PENSAMIENTO SOCIAL. No. 5, 2004, PÁGINAS 161-188. [HTTP://hdl.handle.net/2183/2725](http://hdl.handle.net/2183/2725).

MENON, M. Y F. PERALI (2009): "ECONOMETRIC IDENTIFICATION OF THE COST OF MAINTAINING A CHILD", WORKING PAPER, UNIVERSIDAD DE VERONA, DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, UNIVERSIDAD DE VERONA.

MORENO A., M. MUÑOZ, Y N. PACHÓN (2011): RESUMEN DEL ARTÍCULO "DEMAND THRESHOLD, ZERO EXPENDITURE, AND HIERARCHICAL MODEL OF CONSUMER DEMAND DE NACHIKETA CHATTOPADHYAY, AMITA MAJUMDER Y DIPANKOR COONDOO ". DOCUMENTO DE TRABAJO. FCE, ESCUELA DE ECONOMÍA. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

MORENO A., M. MUÑOZ, N. PACHÓN Y OTROS (2012): CALIDAD DE VIDA URBANA Y CAPACIDAD DE PAGO DE LOS HOGARES BOGOTANOS. SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DISTRITAL Y CENTRO INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (CID) DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.

MUÑOZ CONDE MANUEL (2014): "ESTIMACIÓN DE EQUIVALENCIAS DE ESCALA", REVISTA ECONOMÍA INSTITUCIONAL. VOL. 16 No. 30, 2014. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.

MUÑOZ CONDE MANUEL (2004): "NECESIDADES, CONSUMO DE SUBSISTENCIA Y POBREZA", TESIS DEFENDIDA OPTAR EL TÍTULO DE DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, JULIO.

PERALI FEDERICO (2003): THE BEHAVIORAL AND WELFARE ANALYSIS OF CONSUMPTION, AMSTERDAM, KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS,

NACHIKETA CHATTOPADHYAY, AMITA MAJUMDER Y DIPANKOR COONDOO (2009): "DEMAND THRESHOLD, ZERO EXPENDITURE, AND HIERARCHICAL MODEL OF CONSUMER DEMAND" ESCUELA DE VIYAMANDIRA E INSTITUTO ESTADÍSTICO DE LA INDIA.

WRIGHT, ERIK OLIN. "CLASES". SIGLO XXI, MÉXICO.

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

ANEXO

Cuadro No. 1														
Distribución del gasto por tipo de bien según percentil del gasto por adulto equivalente														
CENTIL URBANO	Hogares	PERS_UG	ADUL_EQUI_UG	GAS_PERADU			GASTOS							
				Min	Medio	Max	Total	Básicos	Confort	Lujo	% basic	% confort	% Lujo	
	Sum	Sum	Sum											
All	10010462,2	34780684	31035728	0	681289	23153507	21144313500000	16518720300000	3198130683165	1427462493336		78,1	15,1	6,8
PERC														
1	68324,17	363064	309043	0	38286	56460	11831893695	11694612022	135232701	2048971		98,8	1,1	0,0
2	87235,09	356666	305443	56788	67237	76823	20537057150	19723113375	805957685	7986091		96,0	3,9	0,0
3	75513,29	363845	311198	76837	83952	90576	26125591497	25826054045	295843432	3694019		98,9	1,1	0,0
4	71580,1	373723	312515	90734	95166	99648	29740819360	29029046574	685533143	26239642		97,6	2,3	0,1
5	75197,45	358761	308100	99661	104402	109611	32166270653	31840889889	314511329	10869435		99,0	1,0	0,0
6	75444,09	367927	312402	109619	114580	118965	35794968204	34877726192	907233992	10008020		97,4	2,5	0,0
7	70030,51	364512	307721	119041	122310	125577	37637224248	35579751095	2014063502	43409651		94,5	5,4	0,1
8	81742,05	361258	312377	125597	128581	132300	40165720826	39272452100	885446590	7822135		97,8	2,2	0,0
9	65058,68	354447	309854	132319	135819	138798	42084047455	40570517811	1476545911	36983733		96,4	3,5	0,1
10	75912,11	358877	312247	138834	141531	145450	44192551952	42423105643	1615555469	153890840		96,0	3,7	0,3
11	68416,87	352881	309101	145456	147451	149986	45577277811	44331085805	1154272213	91919792		97,3	2,5	0,2
12	74989,51	356926	313628	150008	153160	156394	48035195666	47147703153	819470228	68022285		98,2	1,7	0,1
13	78592,65	353862	305775	156453	159269	162170	48700384381	47217658144	1260994395	221731842		97,0	2,6	0,5
14	79875,16	350863	305890	162195	164882	167709	50435638242	48581924681	1775770177	77943383		96,3	3,5	0,2
15	75373,08	375603	319730	167714	170307	173177	54452356017	53229530410	1083525232	139300375		97,8	2,0	0,3
16	78479,59	353946	307299	173191	175854	178395	54039695651	52572616303	1291297124	175782224		97,3	2,4	0,3
17	86159,36	361192	312157	178520	181889	184647	56777775412	54292479380	2160909683	324386350		95,6	3,8	0,6
18	78864,73	354099	307259	184677	187418	190123	57585980953	55948134412	1320497547	317348994		97,2	2,3	0,6
19	87726,47	358836	314488	190147	193038	195948	60708096816	59581692505	1059874190	66530122		98,1	1,7	0,1
20	82246,43	347271	301832	195957	198897	202659	60033478955	57919425960	1958897552	155155442		96,5	3,3	0,3
21	82247,02	367102	315068	202664	205689	208356	64806168187	61353142385	2744105711	708920090		94,7	4,2	1,1
22	81850,52	349364	309681	208386	210542	213191	65200838271	62625053239	2057850729	517934303		96,0	3,2	0,8
23	88111,97	363037	314564	213192	216714	219872	68170527126	65673918903	2264910546	231697676		96,3	3,3	0,3
24	77092,94	349313	308064	219887	222486	225012	68539921155	66418041824	1892611276	229268055		96,9	2,8	0,3
25	80852,83	363437	313008	225016	227058	229615	71070981634	68358372648	2682745012	29863974		96,2	3,8	0,0
26	89441,5	352274	310146	229625	233337	236068	72368513492	69380071298	2715792367	272649826		95,9	3,8	0,4
27	78965,58	351786	307782	236080	239446	242660	73697041953	70071930443	3532668464	92443045		95,1	4,8	0,1
28	83652,08	354210	313361	242671	245553	248148	76946655698	72741769233	3586499141	618387323		94,5	4,7	0,8
29	86704,96	358388	310122	248173	250569	253400	77707086584	73784636306	3509053764	413396514		95,0	4,5	0,5
30	94561,77	358874	310730	253487	256739	260247	79776649414	75538952435	3072915915	1164781064		94,7	3,9	1,5
31	85990,29	345146	310275	260276	262723	265112	81516377506	77824311661	3134568229	554797617		95,5	3,8	0,7
32	81849,49	352205	309680	265143	267683	270073	82896098819	78268805576	3248523222	1378770021		94,4	3,9	1,7
33	84032,27	348289	304197	270171	273153	275899	83092271274	79564429125	2716378846	811463303		95,8	3,3	1,0
34	94068,28	363288	316687	275967	278867	283075	88313492939	82187719346	5388083703	737689889		93,1	6,1	0,8
35	92680,7	354234	309529	283084	287369	291638	88948926155	84017690196	3810974997	1120260962		94,5	4,3	1,3
36	88011,28	338392	302670	291650	294784	297923	89222308777	82684514923	5015442990	1522350864		92,7	5,6	1,7
37	95121,08	355759	316714	297935	301516	305290	95494392555	90075910225	4633508212	784974118		94,3	4,9	0,8
38	96727,81	358284	311657	305304	308588	312418	96173499912	89911400981	4893423860	1368675071		93,5	5,1	1,4
39	89611,28	345524	305045	312473	315726	318549	96310552446	90436881861	4579102464	1294568120		93,9	4,8	1,3
40	88978,87	336546	300508	318596	321759	324222	96691031176	91489251749	4018751253	1183028173		94,6	4,2	1,2
41	92805,22	357523	316560	324239	327335	330683	103621203249	97646298903	4676627815	1298276530		94,2	4,5	1,3
42	90906,64	365272	318445	330696	334209	338691	106427041071	97969258856	6277685585	2180096630		92,1	5,9	2,0
43	96963,86	357940	312181	338697	342882	346858	107041395122	99701508045	6348831896	991055181		93,1	5,9	0,9
44	96162,64	345637	310533	346960	351820	356605	109251691697	103733432815	4851892317	666366565		94,9	4,4	0,6
45	88847,32	340848	302597	356611	359493	362559	108781621595	102338132242	5790470060	653019293		94,1	5,3	0,6
46	95276,8	350880	314741	362582	366884	369915	115473307694	107262991672	7620010864	590305159		92,9	6,6	0,5
47	84751,31	351895	310207	369955	373438	377227	115843227609	105830715069	8651701745	1360810795		91,4	7,5	1,2
48	89657,13	347809	312784	377250	380852	385406	119124542951	109995232092	6653554895	2475755964		92,3	5,6	2,1
49	96439,64	348320	309841	385467	389950	394305	120822364218	110719717114	8261646363	1841000741		91,6	6,8	1,5
50	99377,7	343721	309847	394309	399129	403651	123669001323	116263676616	6235183865	1170140842		94,0	5,0	0,9
51	89009,13	343878	304266	403681	406912	410791	123809393462	117484892601	4694054621	1630446240		94,9	3,8	1,3
52	96564,79	348950	311468	410867	415253	419662	129338024778	118109311607	9033161349	219551822		91,3	7,0	1,7
53	108756,12	350337	312072	419696	424560	429961	132493148368	121137443424	9102120650	2253584293		91,4	6,9	1,7
54	101156,65	349850	313626	429990	433866	438196	136071646990	125127761187	9285288557	1658597246		92,0	6,8	1,2
55	102158,39	349745	312712	438289	442912	448309	138503765477	128884688371	8560873266	1058203840		93,1	6,2	0,8
56	89770,9	339053	297176	448311	452607	457876	134503825842	122641748806	11369490114	492586922		91,2	8,5	0,4
57	97437,7	360005	323395	457970	462515	466261	149574969383	138418411850	10180233873	976323660		92,5	6,8	0,7
58	104718,58	348308	306870	466541	471536	476505	144700342810	131003659198	11829117433	1867566180		90,5	8,2	1,3

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

59	97609,26	345212	313945	476524	482621	487734	151516448027	136113359500	13313650051	2089438476	89,8	8,8	1,4
60	90163,62	348023	309312	487818	492027	496083	152189976014	137350187036	13652904432	1186884546	90,2	9,0	0,8
61	98082,58	337423	307048	496128	500605	505532	153709765403	137078726949	13387862910	3243175544	89,2	8,7	2,1
62	103962,79	340145	310516	505564	510692	516059	158577947659	144541145447	12367979500	1668822711	91,1	7,8	1,1
63	109787,55	349827	314230	516240	521513	527320	163875160325	146198231670	15560589440	2116339215	89,2	9,5	1,3
64	108749,35	343403	309785	527352	532117	538399	164842007822	147888660396	14314085492	2639261934	89,7	8,7	1,6
65	104650,37	339216	304937	538517	544490	551719	166035251358	150495392986	13527707576	2012150796	90,6	8,1	1,2
66	109563,27	348901	315249	551738	559520	567969	176388081182	159391307528	15754286357	1242487298	90,4	8,9	0,7
67	114873,88	337889	311817	567988	577556	583962	180091825658	158722039486	19041813116	2327973056	88,1	10,6	1,3
68	104268,21	337156	310440	584021	591071	597814	183492137280	163513817532	17011752727	2966567022	89,1	9,3	1,6
69	104044,95	340850	309579	597857	605144	615087	187339799608	161925275086	21376849300	4037675222	86,4	11,4	2,2
70	109662,74	340382	309826	615168	623787	632529	193265482054	173263443667	17388997311	2613041076	89,7	9,0	1,4
71	114022,95	333747	311361	632649	641007	647551	199584506427	176344164856	19075022701	4165318871	88,4	9,6	2,1
72	107292,42	347452	308339	647590	656251	666124	202347917983	177546515398	20648408777	4152993809	87,7	10,2	2,1
73	120833,6	347488	311084	666168	673450	679993	209499465258	182665230699	21628756859	5205477700	87,2	10,3	2,5
74	116596,74	337605	310199	680008	691864	704484	214615461191	189066316236	22451011818	3098133137	88,1	10,5	1,4
75	109169,65	345042	309903	704647	714832	726251	221528487084	187133845006	29657764653	4736877425	84,5	13,4	2,1
76	108858,6	335116	308427	726319	739100	750338	227958397926	194720826444	27279612578	5957958904	85,4	12,0	2,6
77	103650,51	337222	311708	750449	759972	770554	236889202314	198544456172	31012712627	7332033514	83,8	13,1	3,1
78	112559,34	337577	310917	770578	781889	794972	243102505142	205767921337	29663676438	7670907367	84,6	12,2	3,2
79	123776,46	337628	310653	795758	809941	824721	25161050124	214713888244	30958388074	5938273807	85,3	12,3	2,4
80	128383,05	336869	310043	824903	843601	863108	261552518069	220985410317	34678181290	5888926463	84,5	13,3	2,3
81	121150,17	339898	312124	863398	877549	893612	273904081726	230187586304	38382201599	5334293822	84,0	14,0	1,9
82	126671,52	334928	309767	893675	909957	929717	281874671065	246208289019	28374389113	7291992933	87,3	10,1	2,6
83	129358,98	338469	308646	929960	952225	977112	293900289689	249137996714	38588413801	6173879174	84,8	13,1	2,1
84	121471,34	339719	313015	977485	997446	1014643	312215649400	254460765127	49667710716	8087173557	81,5	15,9	2,6
85	117997,35	336487	310234	1015060	1042047	1076117	323278371265	266346068039	43904354496	13027948731	82,4	13,6	4,0
86	119367,85	332577	305538	1076128	1101984	1130323	336697988837	282759657918	45268600007	8669730911	84,0	13,4	2,6
87	117522,6	338176	314100	1130738	1157585	1183948	363597451100	287002819446	60324790504	16269841150	78,9	16,6	4,5
88	123574,99	340134	311647	1184955	1218568	1247695	379763015797	311836045364	55107284676	12819685757	82,1	14,5	3,4
89	120607,81	327588	305594	1247732	1284437	1333869	392516217045	309889875406	66648251923	15978089717	78,9	17,0	4,1
90	116916,96	344186	313922	1334322	1359202	1391422	426683387220	344633725819	68917116611	13132544789	80,8	16,2	3,1
91	137221,76	334025	310976	1391690	1438004	1496496	447184698828	345925996369	80090740826	21167961634	77,4	17,9	4,7
92	136262,69	333747	310604	1497398	1548678	1601727	481025453486	363234591697	95119963449	22670898339	75,5	19,8	4,7
93	126051,86	336451	308636	1605714	1663078	1727000	513285728998	380709617296	99459713487	33116398215	74,2	19,4	6,5
94	140032,43	340020	312503	1727109	1808679	1920124	565217487282	429176938919	106442723219	29597825144	75,9	18,8	5,2
95	145841,7	328221	309869	1923573	2052718	2162456	636073592638	454496744135	126219225930	55357622573	71,5	19,8	8,7
96	133037,19	336270	308606	2162740	2320727	2461081	716190423161	500698860099	165239246127	50252316935	69,9	23,1	7,0
97	143543,1	338015	312578	2461843	2633528	2889014	823182820230	574948892071	184177576790	64056351369	69,8	22,4	7,8
98	134240,51	336219	306034	2899483	3205908	3542292	981116977741	627344257260	230619443112	123153277369	63,9	23,5	12,6
99	140502,1	333494	310114	3544281	4109348	4797397	1274366243187	740620098006	358682624549	175063520632	58,1	28,1	13,7
100	160452,99	333902	315040	4819476	7394649	23153507	2329610198824	1136796147251	571203010139	621611041434	48,8	24,5	26,7

**Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia**

Cuadro No. 2													
Distribución del gasto por tipo de bien según medio percentil por adulto equivalente													
MEDIO CENTRAL URBANO	Hogares	PERS_UG	ADUL_EQUI_UG	GAS_PERADU			GASTOS						
				Min	Medio	Max	Total	Básicos	Confort	Lujo	% basic	% confort	% Lujo
Sum	Sum	Sum	Sum	Min	Medio	Max	Total	Básicos	Confort	Lujo	% basic	% confort	% Lujo
All PERC	10010462,2	34780684	31035728	0	681289	23153507	21144313500000	16518720300000	3198130683165	1427462493336	78,1	15,1	6,8
1	26021,16	102214	88791	0	23247	35954	2064129400	2030134687	33994713	0	98,4	1,6	0,0
2	42303,01	260850	220252	36351	44348	56460	9767764295	9664477335	101237988	2048971	98,9	1,0	0,0
3	53584,13	181288	155952	56788	62405	67222	9732149101	9095787093	632473030	3888977	93,5	6,5	0,0
4	33650,96	175378	149490	67498	72278	76823	10804908049	10627326281	173484655	4097113	98,4	1,6	0,0
5	37698,06	187128	160490	76837	80102	83940	12855562701	12746969809	105867441		99,2	0,8	0,0
6	37815,24	176716	150708	84112	88051	90576	13270028796	13079084236	189975991	968569	98,6	1,4	0,0
7	34882,16	188711	156786	90734	92457	95032	14496030193	14283925661	199724430	12380101	98,5	1,4	0,1
8	36697,95	185011	155729	95078	97893	99648	15244789167	14745120914	485808713	13859540	96,7	3,2	0,1
9	37310,69	175479	151688	99661	101891	104495	15455607197	15253826939	199535316	2244941	98,7	1,3	0,0
10	37886,76	183283	156412	104500	106837	109611	16710663456	16587062950	114976013	8624493	99,3	0,7	0,1
11	39723,38	185970	160372	109619	112404	115142	18026400922	17861981807	154611123	9807991	99,1	0,9	0,1
12	35720,71	181957	152030	115432	116875	118965	17768567282	17015744385	752622869	2002029	95,8	4,2	0,0
13	35695,85	181865	154607	119041	120469	122506	18625373832	17887889976	722708222	14775634	96,0	3,9	0,1
14	34334,66	182647	153114	122548	124168	125577	19011850416	17691861118	1291355280	28634018	93,1	6,8	0,2
15	37314,73	190175	160117	125597	126804	128409	20303504252	19986895424	315630681	978146	98,4	1,6	0,0
16	44427,33	171083	152260	128454	130449	132300	19862216574	19285556676	569815909	6843989	97,1	2,9	0,0
17	27359,98	166587	146070	132319	134104	136136	19588559420	18859023383	713316990	16219047	96,3	3,6	0,1
18	37698,7	187860	163784	136173	137349	138798	22495488036	21711494429	763228921	20764686	96,5	3,4	0,1
19	34978,05	182666	158747	138834	139868	141433	22203686096	20994668898	1162011264	47005933	94,6	5,2	0,2
20	40934,06	176211	153500	141468	143250	145450	21988865857	21428436745	453544205	106884907	97,5	2,1	0,5
21	31924,29	157375	141258	145456	146160	147246	20646313324	20191198130	451883663	3231530	97,8	2,2	0,0
22	36492,58	195506	167843	147289	148537	149986	24930964487	24139887675	702388550	88688262	96,8	2,8	0,4
23	37386,21	179384	156429	150008	151492	152554	23697695423	23508758233	188335781	601408	99,2	0,8	0,0
24	37603,3	177542	157199	152560	154820	156394	24337500244	23638944920	631134447	67420876	97,1	2,6	0,3
25	37712,74	176014	153988	156453	157795	159469	24298553913	23606830576	502866819	188856518	97,2	2,1	0,8
26	40879,92	177847	151787	159552	160764	162170	24401830468	23610827568	758127576	32875323	96,8	3,1	0,1
27	39432,74	188080	160128	162195	163606	165099	26197956754	25358841543	836655871	2459341	96,8	3,2	0,0
28	40442,42	162782	145762	165113	166283	167709	24237681488	23223083138	939114307	75484043	95,8	3,9	0,3
29	40313,16	181516	158168	167714	168879	170291	26711262613	26054345514	639001913	17915186	97,5	2,4	0,1
30	35059,92	194087	161562	170376	171706	173177	27741093405	27175184896	444523319	121385189	98,0	1,6	0,4
31	37858,48	168458	148610	173191	174519	175690	25935305972	25326690313	593862067	14753592	97,7	2,3	0,1
32	40621,11	185487	158689	175734	177104	178395	28104389679	27245925990	697435057	161028632	96,9	2,5	0,6
33	42952,16	178768	156521	178520	180276	182410	28216910858	26575364608	1343953454	297592797	94,2	4,8	1,1
34	43207,21	182424	155636	182428	183511	184647	28560864554	27717114772	816956229	26793553	97,0	2,9	0,1
35	37222,24	173238	153644	184677	186062	187399	28587314370	27654598824	637998668	294716878	97,7	2,2	1,0
36	41642,49	180861	153614	187468	188776	190123	28998666583	28293535588	682498878	22632117	97,6	2,4	0,1
37	42132,06	170276	150215	190147	191459	192780	28760027807	28193129151	502398724	64499932	98,0	1,7	0,2
38	45594,4	188560	164272	192793	194483	195948	31948069009	31388563354	557475466	2030189	98,2	1,7	0,0
39	41713,05	169444	146386	195957	197367	198410	28891819703	28241298648	648859795	1661260	97,7	2,2	0,0
40	40533,38	177827	155446	198434	200337	202659	31141659251	29678127312	1310037757	153494182	97,3	4,2	0,5
41	41364,88	190144	161555	202664	204209	205736	32991038103	31190019253	1112505306	688513544	94,5	3,4	2,1
42	40882,14	176958	153513	205788	207247	208356	31815130084	30163123132	1631600405	20406547	94,8	5,1	0,1
43	43273,18	173462	152481	208386	209424	210256	31933204898	30829026118	1100476604	11802175	96,5	3,4	0,0
44	38577,35	175902	157199	210286	211628	213191	33267633374	31804127121	957374125	506132128	95,6	2,9	1,5
45	42792,1	179030	153896	213192	215158	216931	33111963665	32556393111	500227666	55342888	98,3	1,5	0,2
46	45319,87	184008	160669	216957	218204	219872	35058563461	33117525793	1764682879	176354789	94,5	5,0	0,5
47	42405,95	175675	154368	219887	221235	222642	34151579022	32921584444	1000726522	229268055	96,4	2,9	0,7
48	34686,99	173637	153696	222642	223743	225012	34388342134	33496457379	891884754	0	97,4	2,6	0,0
49	42575,27	179798	155258	225016	225886	226865	35070546159	33891515554	1169908876	9121729	96,6	3,3	0,0
50	38277,56	183639	157750	226901	228212	229615	36000435475	34466857094	1512836136	20742245	95,7	4,2	0,1
51	43588,02	165548	145623	229625	231859	233533	33764010353	32370799340	1214794497	178416516	95,9	3,6	0,5
52	45853,47	186726	164523	233538	234645	236068	38604503138	37009271958	1500997870	94233310	95,9	3,9	0,2
53	40481,28	177019	153286	236080	237935	239219	36472145281	35110511835	1347925648	13707797	96,3	3,7	0,0
54	38484,3	174768	154497	239247	240943	242660	37224896672	34961418608	2184742816	78735248	93,9	5,9	0,2
55	42842,59	173637	152055	242671	244035	245319	37106752743	35312431995	1246629746	547691002	95,2	3,4	1,5
56	40809,49	180572	161306	245386	246983	248148	39839902955	37429337238	2339869396	70696321	93,9	5,9	0,2
57	43206,94	180764	154133	248173	249235	250365	38415377873	36359863310	1654630788	400883775	94,6	4,3	1,0
58	43498,02	177625	155989	250415	251888	253400	39291708711	37424772997	1854422975	12512739	95,2	4,7	0,0
59	47577,32	175722	152829	253487	255112	256599	38988470984	37177519247	1507294925	30365813	95,4	3,9	0,8
60	46984,45	183152	157901	256663	258315	260247	40788178430	38361433189	1565620990	861124251	94,1	3,8	2,1
61	43916,23	172492	155236	260276	261549	263116	40601802056	38932643784	1569137808	100020464	95,9	3,9	0,2
62	42074,05	172655	155039	263170	263899	265112	40914575450	38891667877	1565430421	457477152	95,1	3,8	1,1
63	36998,4	162495	143585	265143	266344	267813	38243065211	35652600737	1447540684	1142923790	93,2	4,8	3,0
64	44851,09	189710	166094	267829	268842	270073	44653033608	42616204840	1800982538	235846231	95,4	3,0	0,5
65	40674,87	179144	156071	270171	271582	273389	42386098350	40486316091	1517255990	382526269	95,5	3,6	0,9

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

66	43357,4	169145	148126	273531	274808	275899	40706172924	39078113034	1199122856	428937034	96,0	2,9	1,1
67	46648,04	184743	161990	275967	277023	278761	44874984457	41611249878	3254362522	9372057	92,7	7,3	0,0
68	47420,25	178545	154698	278782	280796	283075	43438508482	40576469469	2133721181	728317832	93,4	4,9	1,7
69	46271,04	175219	155070	283084	285362	287383	44251047672	41979082296	1940657509	331307868	94,9	4,4	0,7
70	46409,66	179015	154459	287405	289383	291638	44697878483	42038607901	1870317488	788953094	94,1	4,2	1,8
71	40133,88	171662	154760	291650	293175	295122	45371744723	42360891719	2922468096	88384907	93,4	6,4	0,2
72	47877,4	166729	147909	295157	296470	297923	43850564054	40323623204	2092974894	1433965957	92,0	4,8	3,3
73	47009,41	181602	161902	297935	299653	301590	48514444480	45934277252	2103448229	476718999	94,7	4,3	1,0
74	48111,67	174157	154812	301621	303465	305290	46979948074	44141632973	2530059983	308255118	94,0	5,4	0,7
75	47420,68	180584	155389	305304	306612	308588	47644152925	44144257314	3084887115	415008496	92,7	6,5	0,9
76	49307,12	177700	156268	308738	310552	312418	48529346986	45767143667	1808536745	953666575	94,3	3,7	2,0
77	44276,78	173562	152494	312473	314234	315455	47918806906	44178683408	3124455716	615667783	92,6	6,5	1,3
78	45334,49	171962	152552	315615	317215	318549	48391745539	46258198453	1454646749	678900338	95,2	3,0	1,4
79	46342,03	177884	158238	318596	320256	322448	50676706590	47489079913	2305996210	881630468	93,7	4,6	1,7
80	42636,84	158663	142270	322449	323430	324222	46014324586	44000171836	1712755044	301397706	95,6	3,7	0,7
81	48570,74	192235	171250	324239	325856	327628	55802910288	52103331457	3224160841	475417991	93,0	5,8	0,9
82	44234,48	165288	145310	327702	329078	330683	47818292960	45542967446	1452466975	822858539	95,2	3,0	1,7
83	40968,24	178694	155341	330696	331996	334202	51572608810	48179165382	3231810418	161633011	93,4	6,3	0,3
84	49938,4	186578	163104	334258	336316	338691	54854432261	49790093474	3045875168	2018463619	90,8	5,6	3,7
85	52037,87	173436	150970	338697	340626	343197	51424245008	48099171816	2612482391	712590800	93,5	5,1	1,4
86	44925,99	184504	161211	343213	344996	346858	55617150114	51602336229	3736349505	278464381	92,8	6,7	0,5
87	44544,64	168918	154255	346960	349318	352086	53884107692	50553572915	2867592049	462942728	93,8	5,3	0,9
88	51617,99	176719	156278	352113	354289	356605	55367584005	53179859900	1984300268	203423837	96,0	3,6	0,4
89	47704,41	171784	154702	356611	358142	359383	55405235939	52159471490	3000157886	245606563	94,1	5,4	0,4
90	41142,92	169064	147894	359448	360910	362559	53376385656	50178660752	2790312174	407412730	94,0	5,2	0,8
91	51047,92	178900	163228	362582	365029	367381	59582954686	56164558986	3096409783	321985917	94,3	5,2	0,5
92	44228,87	171980	151513	367447	368882	369915	55890353009	51098432686	4523601081	268319241	91,4	8,1	0,5
93	42009,4	177904	157977	369955	371419	373727	58675729376	52232115898	5585940879	857672598	89,0	9,5	1,5
94	42741,91	173992	152230	373733	375534	377227	57167498233	53598599171	3065760866	503138197	93,8	5,4	0,9
95	41785,24	164575	146399	377250	378731	380545	55445838779	51902943208	3182315394	360580178	93,6	5,7	0,7
96	47871,89	183233	166385	380570	382719	385406	63678704172	58092288885	3471239501	2115175786	91,2	5,5	3,3
97	49161,17	175184	156728	385467	388101	390284	60826225448	55338853769	4660652000	826719680	91,0	7,7	1,4
98	47278,47	173136	153112	390287	391845	394305	59996138769	55380863345	3600994363	1014281061	92,3	6,0	1,7
99	49891,38	173109	155846	394309	396723	398853	61827712097	57795081297	3297412943	735217856	93,5	5,3	1,2
100	49486,31	170612	154001	398864	401564	403651	61841289226	58468595319	2937770922	434922986	94,5	4,8	0,7
101	45354,99	173280	157017	403681	405313	406398	63641074584	60089292172	2321716906	1230065506	94,4	3,6	1,9
102	43654,14	170598	147249	406490	408616	410791	60168318878	57395600429	2372337715	400380734	95,4	3,9	0,7
103	48073,09	181086	161980	410867	412890	414890	66879914790	60590928659	5440098901	848887230	90,6	8,1	1,3
104	48491,7	167865	149488	415004	417814	419662	62458109988	57518382948	3593062447	1346664592	92,1	5,8	2,2
105	55693,57	184213	162323	419696	421927	424706	68488441455	63527546389	4501468641	459426425	92,8	6,6	0,7
106	53062,55	166124	149748	424763	427416	429961	64004706913	57609897036	4600652009	1794157868	90,0	7,2	2,8
107	53155,13	179505	159252	429990	431767	434434	68759780427	63398696503	3920254790	1440829134	92,2	5,7	2,1
108	48001,52	170345	154374	434563	436301	438196	67311866563	61729064684	5365033766	217768112	91,7	8,0	0,3
109	50165,38	177775	157290	438289	440331	442785	69259696688	64510392168	4064212262	685092258	93,1	5,9	1,0
110	51993	171970	155422	442792	445523	448309	69244068789	64374296203	4496661004	373111582	93,0	6,5	0,5
111	49116,65	178117	155237	448311	450389	452760	69917006828	63620506836	5958508579	337991414	91,0	8,5	0,5
112	40654,24	160936	141939	453152	455032	457876	64586819013	59021241970	5410981536	154595508	91,4	8,4	0,2
113	49809,88	185143	168105	457970	460593	462642	77428052342	70954550738	5759403101	714098503	91,6	7,4	0,9
114	47627,82	174862	155291	462654	464592	466261	72146917040	67463861112	4420830772	262225156	93,5	6,1	0,4
115	50042,72	169303	151575	466541	468770	471384	71053774629	64127019418	5583626036	1343129176	90,3	7,9	1,9
116	54675,86	179005	155296	471387	474234	476505	7364568181	66876639780	6245491397	524437004	90,8	8,5	0,7
117	50290,68	175642	158875	476524	479712	483662	76214192385	68980585758	5983304551	1250329076	90,5	7,9	1,6
118	47318,58	169570	155070	483687	485602	487734	75302255642	67132800742	7330345500	839109400	89,2	9,7	1,1
119	43257,94	176317	155222	487818	490331	491789	76110194444	67501218232	8132285040	476691172	88,7	10,7	0,6
120	46905,68	171706	154090	491895	493736	496083	76079781569	69848968804	5520619391	710193374	91,8	7,3	0,9
121	49554,89	168586	153295	496128	497857	500769	76318961524	66853301186	9121046005	344614332	87,6	12,0	0,5
122	48527,69	171568	153753	500788	503345	505532	77390803879	70225425762	4266816905	2898561212	90,7	5,5	3,7
123	52066	177540	159840	505564	508128	510767	81219242870	75115334333	4806664848	1297243688	92,5	5,9	1,6
124	51896,79	162605	150676	510768	513411	516059	77358704789	69425811114	7561314652	371579023	89,7	9,8	0,5
125	52748,48	172892	156271	516240	518732	521500	81062747825	69908226727	10646676257	507844841	86,2	13,1	1,6
126	57039,06	176936	157959	521626	524265	527320	82812412500	76290004943	4913913183	1608494374	92,1	5,9	0,9
127	52845	163619	149457	527352	528674	531176	79014043675	71983891758	6295630980	734520937	91,1	8,0	0,9
128	55904,35	179784	160329	531622	535324	538399	85827964147	75904768638	8018454512	1904740997	88,4	9,3	2,2
129	54875,75	174395	155722	538517	541157	543948	84270116244	75959095267	6916425684	1394595293	90,1	8,2	1,7
130	49774,62	164822	149215	544313	547969	551719	81765135114	74536297719	6611281892	617555503	91,2	8,1	0,8
131	55590,47	176433	159290	551738	555565	560652	88495888027	79292653175	8381011128	822223725	89,6	9,5	0,9
132	53972,8	172468	155959	560664	563560	567969	87892193155	80098654353	7373275229	420263573	91,1	8,4	0,5
133	56600,73	165105	152622	567988	573858	577505	87583294168	75493244382	10355964770	1734085016	86,2	11,8	2,0
134	58273,15	172785	159195	577581	581102	583962	92508531490	83228795104	8685848346	593888039	90,0	9,4	0,6
135	49631,64	159965	148810	584021	587420	591219	87413948372	79014060844	7743143783	656743746	90,4	8,9	0,8

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

136	54636,56	177191	161630	591633	594433	597814	96078188908	84499756688	9268608944	2309823277	87,9	9,6	2,4
137	44838,55	162315	147406	597857	600998	604554	88590685118	78111731730	9119798489	1359154899	88,2	10,3	1,5
138	59206,4	178535	162173	604556	608912	615087	98749114491	83813543356	12257050811	2678520323	84,9	12,4	2,7
139	54727,66	170775	154828	615168	619911	623702	95979503152	87030035926	7403793464	1545673762	90,7	7,7	1,6
140	54935,08	169608	154998	623739	627660	632529	97285978901	86233407740	9985203847	1067367314	88,6	10,3	1,1
141	55027,42	162319	150126	632649	637121	641034	95648387107	87491879426	5711448527	2445059154	91,5	6,0	2,6
142	58995,53	171428	161235	641301	644625	647551	103936119321	88852285430	13363574173	1720259717	85,5	12,9	1,7
143	50573,67	169118	151771	647590	651867	655948	98934461659	86607140495	9788039777	2539281386	87,5	9,9	2,6
144	56718,75	178334	156568	656091	660502	666124	103413456325	90939374903	10860369000	1613712422	87,9	10,5	1,6
145	66302	171570	154410	666168	669837	673963	103429518293	92013116458	8895335168	2521066666	89,0	8,6	2,4
146	54531,6	175918	156673	674087	677015	679993	106069946965	90652114240	12733421691	2684411034	85,5	12,0	2,5
147	59470,02	171635	156764	680008	685134	692313	107404402810	96760875888	9023818898	1619708024	90,1	8,4	1,5
148	57126,73	165970	153435	692326	698739	704484	107211058381	92305440348	13427192920	1478425113	86,1	12,5	1,4
149	50718,48	159369	144153	704647	709708	714918	102306502392	87678950199	12089110442	2538441752	85,7	11,8	2,5
150	58451,17	185673	165750	715069	719288	726251	119221984691	99454894807	15768654211	2198435673	84,4	14,7	1,8
151	53233,51	169116	153952	726319	733276	739387	112889260340	98016358832	10106230257	4766671251	86,8	9,0	4,2
152	55625,09	166001	154474	739630	744909	750338	115069137586	96704467612	17173382321	1191287653	84,0	14,9	1,0
153	52807,78	162308	147761	750449	754238	760484	111446927805	95357254783	14449311896	1640361126	85,6	13,0	1,5
154	50842,73	174914	163947	760514	765139	770554	125442274509	103187201389	16563400731	5691672388	82,3	13,2	4,5
155	56329,23	166790	155136	770578	776078	781860	120397626233	100423780722	15498821515	4475023996	83,4	12,9	3,7
156	56230,11	170787	155781	782023	787676	794972	122704878909	105344140616	14164854922	3195883371	85,9	11,5	2,6
157	63269	174014	157418	795758	802096	809840	126264318355	109692688243	13761923286	2809706826	86,9	10,9	2,2
158	60507,47	163614	153235	810026	818000	824721	125346231769	105021200000	17196464788	3128566981	83,8	13,7	2,5
159	57148,99	165926	152329	824903	832419	843519	126801589745	105783303424	17558049964	3460236357	83,4	13,8	2,7
160	71234,06	170943	157713	843799	854406	863108	134750928324	115202106893	17120131326	2428690106	85,5	12,7	1,8
161	63302,49	171154	154967	863398	869999	878580	134821097027	110600688511	21268688412	2951720105	82,0	15,8	2,2
162	57847,67	168744	157158	878657	884988	893612	139082984699	119586897793	17113513188	2382573718	86,0	12,3	1,7
163	62203,57	165935	155574	893675	901273	909063	140214655044	122054379078	14812096702	3348179264	87,0	10,6	2,4
164	64467,95	168993	154193	909210	918719	929717	141660016021	124153909940	13562292411	3943813670	87,6	9,6	2,8
165	65372,72	169794	156423	929960	940902	954360	147178645761	125383673036	17945854277	3849118448	85,2	12,2	2,6
166	63986,26	168675	152223	954368	963860	977112	146721643928	123754323678	20642559524	2324760726	84,3	14,1	1,6
167	65544,25	169475	157934	977485	988437	997273	156107808938	127576840054	25047814488	3483154396	81,7	16,0	1,1
168	55927,09	170244	155082	997767	1006615	1014643	156107840461	126883925073	24619896227	4604019161	81,3	15,8	2,9
169	56021,19	168274	155144	1015060	1027973	1038390	159483798776	133873552223	18601957087	7008289466	83,9	11,7	4,4
170	61976,16	168213	155090	1038767	1056126	1076117	163794572490	132472515815	25302397409	6019659265	80,9	15,4	3,7
171	59861,01	167399	152966	1076128	1089885	1104722	166715329540	140649267639	21629117820	4436944081	84,4	13,0	2,7
172	59506,84	165178	152572	1104734	1114114	1130323	169982659297	142110390279	23639482187	4232786831	83,6	13,9	2,5
173	58545,18	170118	158620	1130738	1145599	1158541	181714904782	144272561984	25350603284	12091739514	79,4	14,0	6,7
174	58977,42	168058	155480	1158655	1169813	1183948	181882546318	142730257461	34974187220	4178101637	78,5	19,2	2,3
175	60273,36	172348	153063	1184955	1202328	1219986	184031869442	149834318855	28904693952	5292856635	81,4	15,7	2,9
176	63301,64	167786	158585	1220249	1234235	1247695	195731146355	162001726509	26202590724	7526829122	82,8	13,4	3,8
177	55638,2	167198	154786	1247732	1263032	1277045	195499704140	152400303131	33112239251	9987161758	78,0	16,9	5,1
178	66969,61	160391	150808	1277361	1306406	1333869	197016512905	157489572274	33536012672	5990927959	79,9	17,0	3,0
179	51980,4	171999	154419	1334322	1342123	1358467	207249328174	175231691320	26526474190	5491162663	84,6	12,8	2,6
180	64936,56	172187	159503	1359537	1375736	1391422	219434059046	169402034499	42390642421	7641382126	77,2	19,3	3,5
181	66448,47	166571	154491	1391690	1412315	1434716	218189927638	170976929366	39188774075	8024224197	78,4	18,0	3,7
182	70773,29	167455	156484	1435298	1463375	1496496	228994771190	174949067003	40901966751	13143737437	76,4	17,9	5,7
183	76989,07	163250	155884	1497398	1523556	1551014	237498030024	177904198141	46836324252	12757507630	74,9	19,7	5,4
184	59273,62	170497	154720	1551218	1573988	1601727	243527423462	185330393556	48283639197	9913390709	76,1	19,8	4,1
185	62708,43	170008	155138	1605714	1634042	1660943	253501948917	192789901437	46004599075	14707448405	76,1	18,1	5,8
186	63343,43	166443	153498	1661232	1692425	1727000	259783780082	187919715860	53455114412	18408949810	72,3	20,6	7,1
187	71513,17	170115	156764	1727109	1762214	1812925	276251723088	201573181519	57429951647	17248589923	73,0	20,8	6,2
188	68519,27	169905	155739	1813959	1855449	1920124	288965764194	227603757400	49012771572	12349235222	78,8	17,0	4,3
189	73157,95	162443	153061	1923573	1997607	2068653	305755673308	216311150135	65362807149	24081716024	70,7	21,4	7,9
190	72683,75	165778	156808	2069131	2106512	2162456	330317919329	238185594000	60856418781	31275906549	72,1	18,4	9,5
191	65256,83	168841	155588	2162740	2251807	2321692	350354214450	249263531324	75022519386	26068163740	71,1	21,4	7,4
192	67780,37	167430	153018	2321889	2390805	2461081	365836208711	251435328775	90216726741	24184153195	68,7	24,7	6,6
193	70513,38	169976	157443	2461843	2537849	2613837	399566577855	275451702909	91565712059	32549162887	68,9	22,9	8,1
194	73029,72	168039	155135	2615777	2730630	2889014	423616242375	299497189162	92611864732	31507188482	70,7	21,9	7,4
195	63066,13	169198	153116	2899483	3040413	3167013	465535906391	289772409946	115056419298	60707077147	62,2	24,7	13,0
196	71174,38	167021	152919	3167329	3371596	3542292	515581071350	337571847314	115563023813	62446200223	65,5	22,4	12,1
197	74849,82	170797	159492	3544281	3791407	4149535	604699023941	333116055373	165630807825	105952160743	55,1	27,4	17,5
198	65652,28	162696	150622	4149580	4446012	4797397	669667219246	407504042633	193051816724	69111359890	60,9	28,8	10,3
199	76188,89	166320	158927	4819476	5446716	6099120	865630271434	495311078683	237237973125	133081219626	57,2	27,4	15,4
200	84264,11	167582	156114	6165600	9377634	23153507	1463979927390	641485068568	333965037013	488529821808	43,8	22,8	33,4

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

Cuadro 3													
Distribución del gasto por tipo de bien según percentil por adulto equivalente y escala equivalente													
	HOGARES	PERS_UG	PERS_ESC_UG	Gasto por adulto equivalente es calado			GAS_TOT1	Basicos	Confort	Lujo	% basicos	% confort	% Lujo
				MIN	MEDIO	MAX							
All	10010462	34780684	26561644	0	796047	23153507	21144313515078	16518720338578	3198130683165	1427462493336	78,1	15,1	6,8
PERC													
1	81036	360760	265413	0	44664	62854	11854441426	11661970726	190421729	2048971	98,4	1,6	0,0
2	81324	350354	261909	63218	75782	87297	19847894737	19127677261	713661406	6556070	96,4	3,6	0,0
3	73738	364422	267931	87324	96341	102747	25812788272	25530263630	277620504	4904138	98,9	1,1	0,0
4	70191	363618	265680	102773	107660	113949	28603156323	27924410281	666365940	12380101	97,6	2,3	0,0
5	75664	361339	266809	113992	119989	124763	32014078447	31026932654	972317684	14828109	96,9	3,0	0,0
6	76039	358176	264268	124793	130081	134476	34376259663	33388670915	940215270	47373478	97,1	2,7	0,1
7	74495	360070	265352	134616	139095	144607	36909058050	35881354259	1018820300	8883491	97,2	2,8	0,0
8	76505	363807	267192	144642	150064	154660	40095880649	38741123040	1342109645	12647964	96,6	3,3	0,0
9	82594	357845	265627	154683	159304	163381	42315436097	41661464512	533509992	120461593	98,5	1,3	0,3
10	82931	354191	264200	163408	166799	171382	44068382323	43002136750	967137669	99107905	97,6	2,2	0,2
11	86150	348852	253447	171457	173758	177153	44038536504	42110190479	1914474140	13871885	95,6	4,3	0,0
12	77369	376877	277072	177186	179681	182364	49784464415	47945397236	1732347692	106719487	96,3	3,5	0,2
13	80984	359520	267379	182379	186544	189717	49877968850	48311174725	1515916953	50877172	96,9	3,0	0,1
14	77405	361904	264046	189722	192689	195963	50878818510	49712247835	1076160650	90410025	97,7	2,1	0,2
15	84245	356458	266714	195980	198856	202512	53037548908	51611042153	1361763566	64743189	97,3	2,6	0,1
16	78740	360578	266776	202650	205837	208761	54912455272	53374656729	1371450697	166347846	97,2	2,5	0,3
17	86303	350064	261627	208769	212297	215394	55542650286	54139269363	1217370405	186010518	97,5	2,2	0,3
18	88521	354495	266978	215396	218315	222294	58285400267	56486433007	1701919040	97048220	96,9	2,9	0,2
19	76999	370097	268182	222377	225115	227433	60371896887	58416466144	1894818453	60612290	96,8	3,1	0,1
20	86947	355352	265651	227462	231880	235683	61599132652	58757708991	2286972683	554450977	95,4	3,7	0,9
21	85748	349566	262277	235715	238822	241705	62637548240	60336808914	2017965727	282773599	96,3	3,2	0,5
22	88373	357411	268288	241772	244619	247905	65628350353	62850565013	2248029012	529756328	95,8	3,4	0,8
23	83374	357781	265608	247934	252041	256465	66944230897	64323583441	2116658849	503988608	96,1	3,2	0,8
24	86651	355629	265822	256475	260228	263790	69174340009	66362095335	2475476758	336767917	95,9	3,6	0,5
25	81141	354318	264016	263823	267016	269890	70496524659	65984514730	4209019805	302990124	93,6	6,0	0,4
26	80676	362397	267534	269952	273694	277297	73222349503	71152812404	1970685391	98851708	97,2	2,7	0,1
27	86217	351679	262142	277314	280457	283474	73519502188	69620228586	3574100985	325172617	94,7	4,9	0,4
28	82440	348346	259646	283571	286083	289424	74280292338	71028304342	2243583512	1008404484	95,6	3,0	1,4
29	84878	366116	271850	289482	291517	294511	79248811842	74770931050	3252459680	1225421113	94,3	4,1	1,5
30	87692	358663	268093	294534	297401	301023	79731192395	76600365980	2743615964	387210451	96,1	3,4	0,5
31	93347	345155	262526	301028	304810	309362	80020466865	74082234707	5524489272	413742887	92,6	6,9	0,5
32	96313	356238	269649	309387	313076	317573	84420749340	80151018613	3560918796	708811931	94,9	4,2	0,8
33	88244	338996	256825	317590	321957	325809	82686511382	78459425863	2878882074	1348203445	94,9	3,5	1,6
34	85414	366245	273124	325828	328666	332006	89766645296	85413785272	2970604883	1382255141	95,2	3,3	1,5
35	87277	357032	266186	332061	335201	337927	89225746799	82664312008	5376520256	1184914535	92,6	6,0	1,3
36	96341	348566	264431	338013	342267	346976	90506111129	85540189305	4522202197	443719628	94,5	5,0	0,5
37	99300	345851	265756	347038	351726	356110	93473225351	87151851821	5021938895	1299434635	93,2	5,4	1,4
38	88548	353630	265888	356237	358826	362089	95407492527	89950766200	3526347976	1930378351	94,3	3,7	2,0
39	99859	346433	264127	362125	365582	370014	96560036579	90760768523	5018780922	780487134	94,0	5,2	0,8
40	90040	350802	264960	370137	374773	379392	99299870944	92946217928	5741481186	612171829	93,6	5,8	0,6
41	96414	354558	268427	379601	383307	388216	102890003208	97173763068	4723414477	992825663	94,4	4,6	1,0
42	88736	348809	261740	388233	391943	395327	102587258786	96349200012	5624189514	613869260	93,9	5,5	0,6
43	98566	354573	269425	395363	400979	406040	108033701195	100908188907	5167855194	1957657094	93,4	4,8	1,8
44	91428	348312	262641	406300	409852	413836	107643944539	101237801265	4549022847	1857120428	94,0	4,2	1,7
45	98227	353908	268379	413855	418995	423943	112449399683	105392084849	5953717962	1103596872	93,7	5,3	1,0

**Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia**

46	90651	346077	261046	423952	428421	432936	111837457922	104819913287	6075376073	942168562	93,7	5,4	0,8
47	98291	346315	263847	432958	438872	444516	115795173658	107212164360	8001977199	581032099	92,6	6,9	0,5
48	91586	360050	270335	444540	449854	456233	121611187669	115366301269	5392664873	852221527	94,9	4,4	0,7
49	93913	354384	267680	456359	461320	466418	123486258226	113526048472	8412265119	1547944634	91,9	6,8	1,3
50	103116	344223	264436	466428	470945	474412	124534772070	116449566388	7361745855	723459827	93,5	5,9	0,6
51	100720	351119	267172	474414	479894	485241	128214252903	118526235205	8173026181	1514991518	92,4	6,4	1,2
52	94307	350376	263653	485580	490274	494511	129262113644	118424364344	9255526426	1582222873	91,6	7,2	1,2
53	102699	344530	265164	494565	499229	504450	132377561069	122725588409	9010549273	641423387	92,7	6,8	0,5
54	94941	353995	267577	504470	508319	512465	136014449765	123070092119	11341531562	1602826083	90,5	8,3	1,2
55	104489	344837	264858	512505	518653	523690	137369517781	127813925454	8471761885	1083830442	93,0	6,2	0,8
56	98492	344665	263588	523857	528506	533730	139307899410	125725390330	10794767259	2787741821	90,3	7,7	2,0
57	99090	355075	268071	533761	538805	543677	144437990593	134662755487	7856361755	1918873351	93,2	5,4	1,3
58	97800	343569	261945	543698	550576	556381	144220684494	132044625792	10003799537	2172259165	91,6	6,9	1,5
59	99373	344130	263263	556391	561905	568173	147928742068	133301365075	13093846649	1533530344	90,1	8,9	1,0
60	111075	348646	272020	568272	574269	580881	156212772169	141622696694	14048537704	541537772	90,7	9,0	0,3
61	105033	344463	265850	580887	587622	594126	156219418301	142462053675	11735359500	2022005127	91,2	7,5	1,3
62	96870	340642	261086	594196	602186	609831	157222289607	139484901215	13882615448	3854772944	88,7	8,8	2,5
63	101968	351501	268630	610031	615996	623862	165475112391	148336661134	15294620132	1843831125	89,6	9,2	1,1
64	106738	346003	266588	624320	631955	640164	168471511176	149427406259	15616341397	3427763519	88,7	9,3	2,0
65	112904	337962	264371	640190	648959	658452	171565970567	150855916514	15885438377	4824615676	87,9	9,3	2,8
66	111450	343681	265181	658462	666309	673904	176692395099	158453508880	14873555990	3365330228	89,7	8,4	1,9
67	110361	345402	267590	674087	682836	691577	182719995002	163834158909	17613884093	1271952000	89,7	9,6	0,7
68	106307	334100	257792	691891	700457	707575	180572185016	162666450213	16760720213	1145014590	90,1	9,3	0,6
69	110983	353475	273990	707849	717408	726584	196562667928	173152017273	19377683739	4032966916	88,1	9,9	2,1
70	103691	346330	264587	726651	736212	743204	194792202103	168878004843	20942831856	4971365404	86,7	10,8	2,6
71	104263	347369	265886	743325	751520	759468	199818674701	177398192063	18311065936	4109416703	88,8	9,2	2,1
72	100202	338355	258345	759470	771031	783635	199191884456	175257890113	20837206342	3096788000	88,0	10,5	1,6
73	114724	348540	271990	783724	792846	802291	215646068869	186637948373	25453597849	3554522647	86,5	11,8	1,6
74	114983	341904	267369	802471	813199	823991	217424323645	187510443805	24025413452	5888466389	86,2	11,1	2,7
75	111069	336519	262886	824039	835464	850014	219631757086	192985426015	24785484567	1860846504	87,9	11,3	0,8
76	120361	325577	258535	850039	863825	877020	223329110422	195073526471	24571876997	3683706953	87,3	11,0	1,6
77	119539	353126	274632	877274	893338	910836	245339278161	211968464836	28505193234	4865620091	86,4	11,6	2,0
78	125333	334251	266293	910943	923655	938228	245962826599	213335644767	29401368976	3225812856	86,7	12,0	1,3
79	118071	336428	265377	938433	959859	978278	254724443609	216813960945	33534382143	4376100522	85,1	13,2	1,7
80	111610	341521	265586	978338	994379	1007164	264093152283	214560268200	40672393345	8860490738	81,2	15,4	3,4
81	113924	337268	263697	1007286	1027746	1053619	271013501237	231783220737	34468563632	4761716868	85,5	12,7	1,8
82	113095	326258	256199	1053850	1078497	1101015	276309776068	230219464127	37517463719	8572848222	83,3	13,6	3,1
83	120949	348866	274186	1101195	1120800	1147961	307307589888	250033423602	46104916653	11169249633	81,4	15,0	3,6
84	116752	343943	267444	1147981	1172245	1195359	313510006214	263394674739	38071260125	12044071351	84,0	12,1	3,8
85	123326	336934	266684	1196681	1227254	1256352	327289133830	274604680531	43459219086	9225234213	83,9	13,3	2,8
86	122808	331445	263550	1257019	1289561	1330669	339863902857	274384446183	54925919265	10553537408	80,7	16,2	3,1
87	127821	335260	267106	1331097	1362543	1397072	363943537284	296099795375	55277689693	12566052217	81,4	15,2	3,5
88	121457	336157	266156	1397625	1434682	1481770	381849122670	315948067760	52675860146	13225194765	82,7	13,8	3,5
89	130304	332677	265424	1482211	1518719	1563640	403104544776	305493825164	68549769574	29060950038	75,8	17,0	7,2
90	113993	338427	264434	1563664	1603620	1648122	424051602911	331053839176	76728656773	16269106962	78,1	18,1	3,8
91	116671	342073	267079	1648217	1709035	1756156	456447415197	364639566118	74185073312	17622775767	79,9	16,3	3,9
92	123618	325202	259494	1756358	1817158	1875335	471541485719	372778390075	82490946648	16272148997	79,1	17,5	3,5
93	119971	345644	271168	1876178	1943122	2015627	526912420083	397575379268	97228006942	32109033872	75,5	18,5	6,1
94	137604	328422	264881	2016333	2114232	2262102	560019848337	405727262438	119707019593	34585566307	72,4	21,4	6,2
95	129866	327980	263683	2263002	2409044	2513561	635224066947	462021343524	133651015938	39551707486	72,7	21,0	6,2
96	121660	332544	264743	2514308	2698824	2826713	714494874814	495174130115	150625177600	68695567100	69,3	21,1	9,6
97	134868	330509	267445	2835687	3044594	3280014	814261524183	542417689368	214940895602	56902939214	66,6	26,4	7,0
98	130211	330817	266472	3284716	3686019	4071537	982220913204	641596067582	223016390923	117608454699	65,3	22,7	12,0
99	141650	325213	267260	4076917	4753362	5660626	1270383429721	723048323160	352387026606	194948079956	56,9	27,7	15,3
100	139494	326114	265711	5710217	8552217	23153507	2272418164091	1116320463522	552037703851	604059996719	49,1	24,3	26,6

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

Cuadro 4													
Distribución del gasto por tipo de bien según medio percentil por adulto equivalente y escala equivalente													
	HOGARES	PERS_UG	PERS_ESC_UG	Gasto por adulto equivalente es calado			GAS_TOT1	Basicos	Confort	Lujo	% basicos	% confort	% Lujo
				MIN	MEDIO	MAX							
All	10010462	34780684	26561644	0	796047	23153507	21144313500000	16518720300000	3198130683165	1427462493336	78,1	15,1	6,8
PERC													
1	29536	111913	84490	0	28158	45261	2379078001	2331475827	47602174	0	98,0	2,0	0,0
2	51499	248847	180923	46202	52372	62854	9475363425	9330494899	142819555	2048971	98,5	1,5	0,0
3	41970	174554	131150	63218	69788	76652	9152640127	8544567908	604183242	3888977	93,4	6,6	0,0
4	39354	175800	130759	76806	81794	87297	10695254610	10583109353	109478165	2667092	99,0	1,0	0,0
5	38279	185518	136680	87324	92922	96762	12700634319	12524032272	173642230	2959817	98,6	1,4	0,0
6	35459	178905	131251	96795	99901	102747	13112153953	13006231358	103978274	1944321	99,2	0,8	0,0
7	32945	184356	133890	102773	104748	106606	14024723968	13511240465	501103401	12380101	96,3	3,6	0,1
8	37247	179262	131790	106607	110619	113949	14578432355	14413169816	165262539	0	98,9	1,1	0,0
9	39223	178463	132388	113992	117417	120382	15544646510	15317291966	214293899	13078645	98,5	1,4	0,1
10	36441	182876	134421	120391	125251	124763	16469413937	15709640687	758023786	1749464	95,4	4,6	0,0
11	40765	173591	129692	124793	127400	130862	16522811551	16010489458	502494664	9827429	96,9	3,0	0,1
12	35273	184585	134575	130901	132665	134476	17853448112	17378181458	437720606	37546048	97,3	2,5	0,2
13	38777	181179	133850	134616	136499	138814	18270404715	17828410727	439616747	2377241	97,6	2,4	0,0
14	35718	178891	131502	138844	141737	144607	18638653335	18052945332	579203553	6506250	96,9	3,1	0,0
15	38293	175518	129355	144642	147516	150972	19081922431	18659863827	411396064	10662540	97,8	2,2	0,1
16	38212	188289	137837	151066	152455	154660	21013958217	20081259213	930713581	1985423	95,6	4,4	0,0
17	44217	177521	133083	154683	157220	159037	20923297457	20535402694	279334208	108505555	98,1	1,3	0,5
18	38377	180324	132544	159090	161397	163381	21392138639	21126061818	254175784	11901037	98,8	1,2	0,1
19	39922	179625	133123	163408	164719	166956	21927948394	21665669238	207299791	54979365	98,8	0,9	0,3
20	43009	174566	131076	166980	168913	171382	22140433929	21336467512	759837877	44128539	96,4	3,4	0,2
21	32844	177571	129017	171457	172555	173726	22262589907	21836792504	418512911	7284492	98,1	1,9	0,0
22	33306	171281	124430	173802	175006	177153	21775946596	20273397975	1495961228	6587393	93,1	6,9	0,0
23	37613	172319	127372	177186	178213	179953	22699361237	21710759023	947646958	40955256	95,6	4,2	0,2
24	39756	204558	149699	180006	180930	182364	27085103178	26234638213	784700734	65764231	96,9	2,9	0,2
25	43349	180017	135075	182379	184593	187476	24933956649	24153152503	729926974	50877172	96,9	2,9	0,2
26	37635	179502	132305	187515	188534	189717	24944012201	24158022222	785989980	0	96,8	3,2	0,0
27	36559	186119	133293	189722	191048	192877	25465303025	24734398298	643624673	87280054	97,1	2,5	0,3
28	40847	175785	130753	192938	194363	195963	25413515484	24977849536	432535977	3129971	98,3	1,7	0,0
29	42584	175258	131964	195980	197283	198930	26034308259	25563915569	422223963	48168727	98,2	1,6	0,2
30	41660	181199	134751	198953	200394	202512	27003240649	26047162583	939539603	16574462	96,5	3,5	0,1
31	40185	179748	133353	202650	204195	205854	27229995235	26506161507	671745173	52088555	97,3	2,5	0,2
32	38556	180831	133423	205885	207479	208761	27682460036	26868495221	699705524	114259291	97,1	2,5	0,4
33	43944	178337	132502	208769	210637	212683	27909830988	27244274971	497852836	167703182	97,6	1,8	0,6
34	42359	171727	129124	212719	214002	215394	27632819298	26894994392	719517569	18307336	97,3	2,6	0,1
35	45030	180008	135492	215396	216332	218123	29311274419	27943343092	1317539272	50392055	95,3	4,5	0,2
36	43491	174487	131486	218176	220359	222594	28974125848	28543089915	384379768	46656165	98,5	1,3	0,2
37	38277	181857	131308	222377	223563	225580	29355600850	28550201613	779991176	25408061	97,3	2,7	0,1
38	38721	188240	136874	225587	226605	227433	31016296037	29866264531	1114827278	35204229	96,3	3,6	0,1
39	41651	172919	128489	227462	229726	231917	29517279941	28314520848	1148734284	54024809	95,9	3,9	0,2
40	45296	182433	137162	231981	233898	235683	32081852711	30443188143	1138238399	500426168	94,9	3,5	1,6
41	42826	176931	132098	235715	237106	238685	31321218227	30006039850	123696729	78211649	95,8	3,9	0,2
42	42922	172636	130178	238808	240565	241705	31316330013	30330769064	780998998	204561950	96,9	2,5	0,7
43	40566	175922	130682	241772	242961	244486	31750672242	31031570843	568402239	150699160	97,7	1,8	0,5
44	47806	181489	137607	244533	246192	247905	33877678111	31818994170	1679626773	379057168	93,9	5,0	1,1
45	37488	182002	132773	247934	249708	251609	33154523840	31778983334	1000313497	375227010	95,9	3,0	1,1
46	45886	175779	132835	251613	254374	256465	33789707057	32544600107	1116345352	128761598	96,3	3,3	0,4
47	41081	161746	121971	256475	258285	260190	31503286661	30153735357	1326301753	23249551	95,7	4,2	0,1
48	45571	193883	143850	260236	261877	263790	37671053348	36208359978	1149175005	313518365	96,1	3,1	0,8
49	36987	178522	130961	263823	265484	267242	34768056688	32600733922	1897050810	270271957	93,8	5,5	0,8
50	44155	175796	133054	267247	268526	269890	35728467971	33383780808	2311968995	32718167	93,4	6,5	0,1
51	39126	165149	123268	269952	271643	273260	33484903635	32450060725	966737044	68108596	96,9	2,9	0,2
52	41550	197248	144266	273287	275446	277297	39737443139	38702751680	1003948347	30743112	97,4	2,5	0,1
53	44244	165166	124044	277314	278860	280623	34590877547	32982541264	1409783982	198552301	95,4	4,1	0,6
54	41974	186514	138098	280656	281891	283474	38928624641	36637687322	2164317003	126620316	94,1	5,6	0,3
55	37346	177631	130677	283571	284770	286161	37212863918	35602209846	956211083	654442988	95,7	2,6	1,8
56	45094	170715	128969	286172	287413	289424	37067428420	35426094496	1287372429	353961496	95,6	3,5	1,0
57	44228	185407	138433	289482	290248	291482	40179919584	38278785363	1013410581	887723639	95,3	2,5	2,2
58	40650	180709	133417	291495	292833	294511	39068892259	36492145686	2239049099	337697474	93,4	5,7	0,9
59	46849	181240	136099	294534	295863	297096	40266605872	38727638267	1216457584	322510021	96,2	3,0	0,8
60	40843	177423	131994	297100	298988	301023	39464586523	37872727713	1527158381	64700430	96,0	3,9	0,2
61	47085	171590	130347	301028	302583	304580	39440848011	36302185052	2999266356	139396603	92,0	7,6	0,4
62	46262	173564	132180	304758	307003	309362	40579618854	37780049655	2525229215	274346284	93,1	6,2	0,7
63	48881	180237	136277	309387	311091	312871	42394562417	40197409559	2050990172	146162687	94,8	4,8	0,3
64	47433	176001	133373	312939	315103	317573	42026186923	39953609054	1509928625	562649244	95,1	3,6	1,3
65	45090	175779	132751	317590	319837	322232	42458689284	39809405551	1425149588	1224134145	93,8	3,4	2,9

**Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia**

66	43154	163216	124075	322280	324222	325809	4022782098	38650020312	1453732486	124069300	96,1	3,6	0,3
67	44050	188378	140743	325828	326873	328957	46005155469	43403658043	1585183058	1016314369	94,3	3,4	2,2
68	41363	177867	132380	329029	330575	332006	43761489827	42010127230	1385421825	365940772	96,0	3,2	0,8
69	46548	177163	134053	332061	333676	335203	44730206396	41660704946	2079918691	989582758	93,1	4,6	2,2
70	40729	179869	132133	335234	336748	337927	44495540403	41003607061	3296601565	195331777	92,2	7,4	0,4
71	45684	169885	128862	338013	340002	342539	43813297707	41338815372	2054967631	419514704	94,4	4,7	1,0
72	50657	178681	135569	342640	344421	346976	46692813422	44201373933	2467234565	24204924	94,7	5,3	0,1
73	48924	175421	134372	347038	349671	352086	46986017859	44746222368	1676205298	563590193	95,2	3,6	1,2
74	50375	170429	131384	352097	353827	356110	46487207492	42405629453	3345733597	735844442	91,2	7,2	1,6
75	47400	176142	134087	356237	357231	358890	47900019653	45736355080	1853358247	310306326	95,5	3,9	0,6
76	41148	177488	131801	359006	360449	362089	47507472874	44214411120	1672989729	1620072025	93,1	3,5	3,4
77	50491	174348	132125	363308	365259	367308	48203344686	45725703975	2332881873	144758839	94,9	4,8	0,3
78	49369	172085	131448	365289	367877	370014	48356691893	45035064548	2685899050	635728295	93,1	5,6	1,3
79	42640	180361	134863	370137	372630	374615	50253989436	46872235060	3023291922	358462454	93,3	6,0	0,7
80	47400	170441	130097	374740	376995	379392	49045881508	46073982868	2718189264	253709376	93,9	5,5	0,5
81	45131	180736	135143	379601	381141	383167	51508587097	49001201412	2217785735	289599950	95,1	4,3	0,6
82	51284	173822	133283	383176	385506	388216	51381416111	48172561656	2505628742	703225713	93,8	4,9	1,4
83	43547	159344	121852	388233	390066	391456	47530275696	45508904829	1800131277	221239590	95,7	3,8	0,5
84	45190	189465	139888	391495	393579	395327	55056983091	50840295184	3824058237	392629670	92,3	6,9	0,7
85	47930	181298	136676	395363	398304	401147	54438622907	51616933154	2106651773	715037980	94,8	3,9	1,3
86	50636	173276	132749	401150	403732	406040	53595078288	49291255753	3061203421	1242619113	92,0	5,7	2,3
87	44790	174622	131345	406300	407689	409428	53547964613	50420560947	2429884019	697519646	94,2	4,5	1,3
88	46637	173690	131296	409439	412015	413836	54095979927	50817240318	2119138827	1159600782	93,9	3,9	2,1
89	50486	178317	136295	413855	416785	419504	56805694350	53679871927	2535622338	590200084	94,5	4,5	1,0
90	47741	175591	132084	419566	421275	423943	55643705333	51712212921	3418095624	513396788	92,9	6,1	0,9
91	45939	177642	133664	423952	426270	428454	56976896169	52588551569	3797183362	591161238	92,3	6,7	1,0
92	44711	168435	127382	428460	430678	432936	54860561753	52231361718	2278192711	351007324	93,2	4,2	0,6
93	54159	177443	136115	432958	435882	439100	59330078234	55144201488	3745785734	440091013	92,9	6,3	0,7
94	44132	168872	127733	439165	442056	444516	56465095424	52067962872	4256191465	140941086	92,2	7,5	0,2
95	46983	184145	138620	444540	447282	449757	62002164594	59684111447	1951122492	366930655	96,3	3,1	0,6
96	44602	175905	131715	449799	452561	456233	59609023075	55682189822	3441542381	485290872	93,4	5,8	0,8
97	45476	177829	133779	456359	458854	461644	61385059946	55393043227	5557324259	434692460	90,2	9,1	0,7
98	48437	176555	133901	461653	463784	466418	62101198279	58133005245	2854940859	1113252175	93,6	4,6	1,8
99	56012	169403	133029	466428	468827	471041	62367586672	57124943961	4696590739	564051973	91,6	7,5	0,9
100	47105	174819	131407	471331	473089	474412	62167185398	59324622428	2665155116	17407854	95,4	4,3	0,3
101	48331	177938	133242	474414	477237	480132	63587993206	59368090661	3138601469	1081301076	93,4	4,9	1,7
102	52389	173182	133930	480198	482538	485241	64626259697	59158144544	5034424712	433690442	91,5	7,8	0,7
103	41106	177433	131318	485580	488288	490256	64120980601	58467949924	5004300381	648730296	91,2	7,8	1,0
104	53201	172943	132335	490339	492244	494511	65141133043	59956414420	4251226046	933492577	92,0	6,5	1,4
105	54899	173057	134512	494565	496625	499332	66801985718	63418961108	3172246601	210778010	94,9	4,7	0,3
106	47800	171472	130652	499360	501910	504450	65575575350	59306627301	5838302672	430645377	90,4	8,9	0,7
107	43838	180178	133835	504470	506200	508124	67747226274	62661712899	4470011970	615501405	92,5	6,6	0,9
108	51104	173817	133742	508342	510440	512465	68267223490	60408379221	6871519592	987324678	88,5	10,1	1,4
109	53267	163796	127844	512505	515833	519145	65946111850	61806447200	3218372558	921292092	93,7	4,9	1,4
110	51222	181041	137014	519209	521285	523690	71423405931	66007478253	5253389328	162538350	92,4	7,4	0,2
111	51172	175368	133634	523857	526452	528353	7035196627	63648959472	5170813859	1532163296	90,5	7,3	2,2
112	47320	169297	129955	528414	530614	533730	68955962783	62076430858	5623953400	1255578525	90,0	8,2	1,8
113	50502	171473	131481	533761	536352	538252	70520158864	65796090139	4380082789	343985936	93,3	6,2	0,5
114	48588	183603	136590	538268	541166	543677	73917831729	68866665347	3476278967	1574887415	92,7	4,7	2,1
115	46330	177110	133648	543698	546773	550687	73075111654	66678398209	5890604464	506108980	91,2	8,1	0,7
116	51470	166459	128296	550826	554542	556381	71145572840	65366227582	4113195073	1666150185	91,9	5,8	2,3
117	48502	176740	134584	556391	559067	562142	75241538875	68950363757	5760596874	530578244	91,6	7,7	0,7
118	50871	167390	128678	562285	564877	568173	72687203193	64351001318	7333249775	1002952100	88,5	10,1	1,4
119	53102	174911	135674	568272	571047	573465	77476218074	69565366580	7568408950	342442544	89,8	9,8	0,4
120	57973	173735	136346	573519	577476	580881	78736554095	72057330114	6480128753	199095228	91,5	8,2	0,3
121	54797	169242	132285	580887	584286	587944	77292235401	69950152271	6296650123	1045433008	90,5	6,1	1,4
122	50236	175221	133565	588201	590927	594126	78927182900	72511901404	5438709376	976572119	91,9	8,9	1,2
123	47459	167520	128167	594196	597738	603160	76610329509	66530481932	7223355324	2856492254	86,8	9,4	3,7
124	49411	173123	132918	603493	606479	609831	80611960098	72954419284	6659260124	998280690	90,5	8,3	1,2
125	51047	179331	136414	610031	612800	616334	83594532413	73485887517	8933962194	1174682702	87,9	10,7	1,4
126	50921	172170	132217	616496	619289	623862	81880579978	74850773617	6360657937	669148423	91,4	7,8	0,8
127	56869	173163	134650	624320	628425	631879	84617404441	75062663102	7603445438	1951295902	88,7	9,0	2,3
128	49869	172840	131938	631892	635557	640164	83854106735	74364743158	8012895960	1476467617	88,7	9,6	1,8
129	54991	158710	124648	640190	644055	648435	80280163026	71374110056	6412465659	2493587311	88,9	8,0	3,1
130	57913	179252	139723	648459	653334	658452	91285807541	79481806458	9472972718	2331028364	87,1	10,4	2,6
131	54745	173837	134974	658462	662783	667160	89458446029	81731417777	6264044242	1462984010	91,4	7,0	1,6
132	56705	169844	130207	667191	669964	673904	87233949070	76722091104	8609511748	1902346018	87,9	9,9	2,2
133	53148	175880	134704	674087	678708	681303	91424672198	80833047323	10103630475	487994400	88,4	11,1	0,5
134	57213	169522	132886	681361	687020	691577	91295322803	83001111585	7510253619	783957599	90,9	8,2	0,9
135	56082	168773	131369	691891	696741	700552	91530167941	84948860065	5925988442	655319434	92,8	6,5	0,7

Los límites de la clase media en Colombia:
una propuesta de análisis a través de escalas de equivalencia

136	50224	165326	126424	700690	704313	707575	89042017075	77717590149	10834731771	489695155	87,3	12,2	0,5
137	53801	184594	141053	707849	712682	717178	100525890626	87197815292	10481633944	2846441390	86,7	10,4	2,8
138	57182	168881	132937	717218	722423	726584	96036777302	85954201981	8896049795	1186525526	89,5	9,3	1,2
139	53988	164209	127849	726651	732288	736710	93622334453	81929591524	8342012193	3350730737	87,5	8,9	3,6
140	49703	182121	136738	736740	739881	743204	101169867650	86948413319	12600819663	1620634667	85,9	12,5	1,6
141	52667	173117	132243	743325	746844	752325	98764895391	87301666282	8676758680	2786470429	88,4	8,8	2,8
142	51596	174253	133643	752399	756147	759468	101053779310	90096525780	9634307256	1322946274	89,2	9,5	1,3
143	50570	168796	129206	759470	764645	771975	98796744691	85029316496	12570432608	1196995587	86,1	12,7	1,2
144	49631	169558	129140	772088	777413	783635	100395139765	9022857317	8266773734	1899792413	89,9	8,2	1,9
145	58092	177974	139122	783724	787583	792096	109570142034	94544879529	12270712141	2754550364	86,3	11,2	2,5
146	56632	170566	132868	792158	798356	802291	106075926835	92093068844	13182885708	799972283	86,8	12,4	0,8
147	54124	157288	123934	802471	807602	812159	100089319247	86478764022	10957313631	2653241594	86,4	10,9	2,7
148	60859	184616	143435	812199	818036	823991	117335004398	101031679783	13068099820	3235224794	86,1	11,1	2,8
149	58012	168091	132410	824039	828285	834108	109673258640	96479121338	12495083429	699053873	88,0	11,4	0,6
150	53057	168428	130476	834146	842749	850014	109958498446	96506304678	12290401138	1161792631	87,8	11,2	1,1
151	63583	169904	135284	850039	857540	864567	116011443550	102489988348	12259038488	1262406714	88,3	10,6	1,1
152	56778	155673	123251	864656	870725	877020	107317666871	92583528123	12312838509	2421300239	86,3	11,5	2,3
153	61536	184387	142609	877274	885710	895690	126310256125	108612520309	15317920874	2379814942	86,0	12,1	1,9
154	58002	168740	132023	895800	901578	910836	119029022035	103355944527	13187272360	2485805149	86,8	11,1	2,1
155	60149	167281	132059	910943	916319	923575	121008236233	102553106472	16761782395	1693347366	84,7	13,9	1,4
156	65184	166970	134234	923896	930871	938228	124954903665	110782538295	12639586581	1532465490	88,7	10,1	1,2
157	56396	168728	131913	938433	949598	959871	125264333360	106772753052	16055032038	2436548269	85,2	12,8	1,9
158	61675	167700	133465	960331	969993	978278	129460110250	110041207892	17479350105	1939552253	85,0	13,5	1,5
159	63276	166002	132838	978338	986893	995881	131108864199	108369185192	18629546302	4110132706	82,7	14,2	3,1
160	48334	175520	132749	995888	1001772	1007164	132984288083	106191083008	22042847043	4750268032	79,9	16,6	3,6
161	53146	165251	128713	1007286	1015093	1025666	130655694085	114776728922	13983664147	1895301016	87,8	10,7	1,5
162	60777	172017	134984	1025692	1039811	1053619	140357807151	117006491815	20484899485	2866415851	83,4	14,6	2,0
163	60380	170035	134559	1053850	1068792	1079999	143815575972	121145377184	20157226781	2512972008	84,2	14,0	1,7
164	52715	156222	121640	1080167	1089232	1101015	132494200096	109074086943	17360236938	6059876215	82,3	13,1	4,6
165	59926	183607	143065	1101195	1109745	1120041	158765690904	127743512840	26003471856	5018706208	80,5	16,4	3,2
166	61023	165259	131121	1120258	1132861	1147961	148541898985	122289910763	20101444797	6150543425	82,3	13,5	4,1
167	57106	160976	125216	1147981	1158921	1172181	145115416589	119485618785	17943767035	7686030769	82,3	12,4	5,3
168	59646	182967	142228	1172739	1183976	1195359	168394589625	143909055954	20127493090	4358040582	85,5	12,0	2,6
169	63459	167673	133535	1196681	1211232	1225893	161741804842	13622291808	21419186245	4100326789	84,2	13,2	2,5
170	59866	169262	133149	1226154	1243324	1256532	165547328988	138382388724	22040032841	5124907423	83,5	13,3	3,1
171	58510	165530	130192	1257019	1270805	1285734	165448705228	130889219148	28764870738	5794615342	79,1	17,4	3,5
172	64297	165914	133359	1286394	1307862	1330669	174415197628	143495227035	26161048527	4758922066	82,3	15,0	2,7
173	60057	156402	125137	1331097	1344390	1360855	168232905225	135215049722	25830068175	7187787328	80,4	15,4	4,3
174	67764	178858	141969	1361348	1378545	1397072	195710632059	160884745653	29447621517	5378264889	92,7	15,0	2,7
175	60154	162662	129308	1397625	1415410	1434716	183023862875	154558449984	21758370347	6707402543	84,4	11,9	3,7
176	61303	173495	136849	1434975	1452881	1481770	198825259795	161389617776	30917489798	6518152221	81,2	15,6	3,3
177	60334	168778	132230	1482211	1497277	1514300	197984916888	149080460053	30593528872	18310927962	75,3	15,5	9,2
178	69970	163898	133194	1514437	1540007	1563640	205119627888	156413365111	37956240701	10750022075	76,3	18,5	5,2
179	52881	172669	133060	1563664	1583849	1602017	210746954291	165132841834	35903949475	9710162982	78,4	17,0	4,6
180	61112	165758	131375	1602045	1623632	1648122	213304648620	165920997342	40824707298	6558943979	77,8	19,1	3,1
181	55169	171501	133361	1648217	1687446	1711525	225039517747	174168693673	42680475289	8190348785	77,4	19,0	3,6
182	61501	170572	133718	1712337	1730567	1756156	231407897451	190470872445	31504598023	9432426982	82,3	13,6	4,1
183	63736	165318	132439	1756358	1786419	1815312	236591557446	185401113561	43285542096	7904901789	78,4	18,3	3,3
184	59882	159884	127055	1816884	1849199	1875335	234949928274	187377276514	39205404552	8367247208	79,8	16,7	3,6
185	58697	174241	135979	1876178	1910104	1936089	259734055750	198211260905	46315198616	15207596229	76,3	17,8	5,9
186	61273	171402	135188	1937602	1976347	2015627	267178364333	199364118363	50912808326	16901437644	74,6	19,1	6,3
187	63343	167310	132467	2016333	2050740	2096277	271655358122	195965867486	6593855666	9750934970	72,1	24,3	3,6
188	74261	161112	132413	2096377	2177766	2262102	288364490215	209761394952	53768463926	24834631336	72,7	18,6	8,6
189	68655	161472	131575	2263002	2352800	2421461	309569709609	225074979404	61525999812	22968730394	72,7	19,9	7,4
190	61211	166508	132108	2425634	2465062	2513561	325654357337	236946364120	72125016125	16582977092	72,8	22,1	5,1
191	65433	165385	133754	2514308	2610747	2732756	349197868303	243331575164	68034032897	37832260242	69,7	19,5	10,8
192	56227	167159	130989	2733739	2788761	2826713	365297006512	251842554951	82591144703	3086306858	68,9	22,6	8,4
193	67533	165470	133712	2835687	2924316	3065010	391016173111	265464989712	94970399936	30580783463	67,9	24,3	7,8
194	67335	165039	133733	3074549	3164853	3280014	423245351072	276952699655	119970495666	26322155751	65,4	28,3	6,2
195	67357	162505	132314	3284716	3459951	3782577	457799920688	335737586019	88515730106	33546604563	73,3	19,3	7,3
196	62853	168312	134158	3782688	3908980	4071537	524420992516	305858481563	134500660817	84061850136	58,3	25,6	16,0
197	69973	160220	131936	4076917	4340532	4801476	572672391197	333206467735	145840161172	93625762290	58,2	25,5	16,3
198	71677	164993	135324	4804129	5155856	5660626	697711038524	389841855425	206546865433	101322317665	55,9	29,6	14,5
199	62754	161347	128887	5710217	6436159	7370075	829537208432	508747719197	213762252831	107027236404	61,3	25,8	12,9
200	76741	164767	136823	7425955	10545602	23153507	1442880955660	607572744325	338275451020	497032760315	42,1	23,4	34,4

DOCUMENTOS DE TRABAJO

La serie Documentos de Trabajo que edita el Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES), incluye avances y resultados de los trabajos de investigación realizados como parte de los programas y proyectos del Instituto y por colaboradores del mismo.

Los Documentos de Trabajo se encuentran disponibles en internet

<http://ideas.repec.org/s/uae/wpaper.html>

ISSN: 2172-7856

ÚLTIMOS DOCUMENTOS PUBLICADOS

WP-03/19 LA (DES)POLÍTICA ECONÓMICA DE MACRI: NUEVO CICLO "DE ILUSIÓN Y DESENCANTO" A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS CUARENTA AÑOS

Flavio Buchieri y Tomás Mancha Navarro

WP-04/19 EL SISTEMA FINANCIERO DIGITAL: LOS NUEVOS AGENTES

Atanas S. Angelov

WP-05/19 EL SISTEMA BANCARIO EN ESPAÑA: EVOLUCIÓN RECIENTE, SITUACIÓN ACTUAL, Y PROBLEMAS Y RETOS PLANTEADOS

José M. Domínguez Martínez

WP-06/19 BREXIT: PANORÁMICA ACTUAL E INFLUENCIA SOBRE EL TURISMO EN ESPAÑA

Begoña Correas Olmedilla y Francisco del Olmo García

WP-07/19 DOLARIZACIÓN EN ARGENTINA: DE LA FACTIBILIDAD TÉCNICA A LA POLÍTICA Y ECONÓMICA

Flavio Buchieri, Tomas Mancha Navarro y Alfredo Baronio



Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo
Plaza de la Victoria, 2. 28802. Alcalá de Henares. Madrid - Telf. (34)918855225
Fax (34)918855211 Email: iaes@uah.es www.iaes.es

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL

DIRECTOR

Dr. D. Tomás Mancha Navarro

Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá

DIRECTOR FUNDADOR

Dr. D. Juan R. Cuadrado Roura

Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de Alcalá

SUBDIRECTORA

Dra. Dña. María Teresa Gallo Rivera

Profesor Interino Titular Universidad, Universidad de Alcalá

AREAS DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS TERRITORIAL Y URBANO

Dr. D. Rubén Garrido Yserte

Profesor Titular de Universidad
Universidad de Alcalá

ECONOMÍA LABORAL

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Dr. D. Antonio García Tabuenca

Profesor Titular de Universidad
Universidad de Alcalá

SERVICIOS E INNOVACIÓN

Dr. D. Andrés Maroto Sánchez

Profesor Contratado Doctor
Universidad Autónoma de Madrid

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Dra. Dña. Elena Mañas Alcón

Profesora Titular de Universidad, Universidad de Alcalá