Instituto de dirección y organización de empresa.

Cátedra de Política Económica de la Empresa

PROF. DR. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

SISTEMA DE VALORES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANALISIS COMPARATIVO

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Doc.
I-A 89-148

UNIVERSIDAD DE ALCALA
5903342383

CONFERENCIAS Y TRABAJOS DE INVESTIGACION
DEL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION
DE EMPRESAS / Núm. 148
DIRECTOR : Prof. Dr. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

D

SISTEMA DE VALORES DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ANALISIS COMPARATIVO

PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA
CATEDRATICO DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA

Alcalá de Henares, Enero 1989

C Prof. Dr Dr. Santiago Garcia Echevarria

Redacción :

- Srta. Dolores Marcos Diaz
- Srta. Cristina Elorza Aranzábal
- Srta. María Luisa Rodriguez

Dirección del I.D.O.E. : Plaza de la Victoria, 3
Alcalá de Henares. Teléfono : 888.09.62/66 Ext. 3200

INDICE

	Pág.
PROLOGO	4
I. PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS	7
II. ENTORNO, ORDEN ECONOMICO Y SOCIEDAD	9
III. MARCO ECONOMICO	15
IV. INDIVIDUO Y SOCIEDAD	20
V. POLITICA Y ECONOMIA	27
VI. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	35
VII. MARCO INSTITUCIONAL	43
VIII. ESTRUCTURAS Y ORGANIZACION EMPRESARIAL	50
IX. CAPACIDAD DIRECTIVA	57
X. ETICA	68
XI. ESTRUCTURA DE PODER EN LA EMPRESA Y POLITICA EMPRESARIAL	72
CONCLUSIONES	77

PROLOGO

Las exigencias recientes de las instituciones, en particular de las empresas, a la capacidad directiva constituye el gran reto del momento actual.

Las organizaciones, su necesidad de adaptaciones más frecuentes, rápidas y flexibles a las situaciones cambiantes de los entornos obliga a otro tipo de enfoque del diseño corporativo.

En la nueva orientación del management empresarial el hombre recupera, sin duda, un papel decisivo en el éxito o fracaso de la institución. Las organizaciones burocráticas configuradas en base a una óptima estructuración funcional y a la selección de las personas bajo los criterios de esas exigencias funcionales genera organizaciones inadecuadas para entornos con una fuerte dinámica de cambio.

Se buscan organizaciones que tengan capacidad de ajustar las funciones a las capacidades humanas que son las únicas de detectar a tiempo y adaptarse a la dinámica cambiante de los mercados.

Por ello, los análisis de los sistemas de valores en los que se anclan los comportamientos de los individuos y sus organizaciones, constituye la clave tanto de la investigación empírica como de la propia aplicación práctica.

Con este proyecto se ha realizado un primer estudio piloto basado en el cuestionario que se ha aplicado en la Universidad de St. Gallen (Suiza) entre estudiantes de diversas carreras y ejecutivos empresariales. Se ha tomado como referencia este estudio para disponer de datos comparativos considerando que debe desarrollarse un segundo análisis más ajustado a las características específicas de nuestra cultura.

Aquí nos hemos limitado a un conjunto de alumnos de Ciencias Empresariales de diferentes instituciones y años académicos estructurados de la siguiente manera

ESADE -	Curso 1	217	Alumnos
	Curso 5	43	Alumnos
CEU -	Curso 1	37	Alumnos
	Curso 3	37	Alumnos
Alcalá de Henares -	Curso 1	122	Alumnos
	Curso 2	52	Alumnos
	Curso 3	67	Alumnos
	Curso 5	77	Alumnos
	TOTAL	652	Alumnos

Por consiguiente, en los datos comparativos con los resultados de St. Gallen debe considerarse que en esta Universidad se han integrado alumnos de diferentes Facultades.

Como primera aproximación se trata de ver en qué se diferencian nuestros alumnos de los alumnos suizos y conocer si estas diferencias son motivo de diferentes planteamientos de los sistemas de valores.

Quiero agradecer al Prof. Dr. Dr. Eugenio Recio, de ESADE el interés y apoyo en este análisis y a los Profesores Dr. José Rodríguez de Rivera, Srta. Cristina Elorza Aranzábal y Srta. María Luisa Rodríguez Frades, la colaboración prestada en la labor de campo y, en particular, a la Profesora Srta. Dolores Marcos Díaz la realización del análisis estadístico.

Alcalá de Henares, Noviembre 1988
Prof. Dr. Santiago García Echevarría

I. PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS

Desde el punto de vista metodológico se ha seguido exactamente el cuestionario aplicado por el grupo de la Universidad de St. Gallen bajo la dirección del Profesor Hans Ulrich.

Lo que sí hemos hecho es agrupar las variables bajo una serie de áreas que definen segmentos institucionales y procesos que nos permiten analizar los resultados bajo una cierta sistemática.

Las encuestas son anónimas y aquí sólo se hacen públicos los resultados globales. A los responsables de cada institución, a su vez se les facilitan los resultados de sus propios alumnos a los efectos de una identificación concreta.

En un conjunto de variables se han establecido comparaciones con los resultados suizos en forma de distribuciones con el fin de conocer con mayor precisión el peso de la estructura de valores y, consiguientemente, los grados de diferenciación en los comportamientos.

Se persiguen claramente cuatro objetivos :

(1) - Conocer, por vez primera, cómo evalúan los estudiantes de Ciencias Empresariales los componentes que determinan comportamientos y actitudes en materia empresarial.

(2) - Establecer una relación comparativa con Suiza.

(3) - Iniciar un proceso de análisis de los comportamientos que se derivan de los valores culturales de nuestra sociedad. De esta manera pueden explicarse mejor muchos de los problemas de adaptación de las instituciones españolas, de las empresas, en particular, a las situaciones de cambio de nuestro entorno.

(4) - Por último, se han tratado de probar unas estructuras para desarrollar una valoración que permita una mejor coordinación entre la docencia entre lo que se explica en materia de Ciencias Empresariales y la base cultural de que dispone el alumno a los efectos de ajustar los programas a las capacidades y orientación.

Este es, en principio, uno de los objetivos de esta línea de investigación a nivel universitario : No se puede enseñar sin conocer las características de valores de los "perceptores", lo mismo que en una empresa se tiene que coordinar, ajustar su estrategia, a la capacidad de la propia cultura empresarial o modificar la misma.

Aquí se presenta una primera aproximación al tema sistema de valores investigación que se ampliará en breve con una nueva investigación empírica más amplia y más ajustada a la estructura de la sociedad española por lo que respecta prioritariamente a la empresa y la capacidad de adaptación de sus hombres. La contrastación generacional completará esta investigación.

II. ENTORNO, ORDEN ECONOMICO Y SOCIEDAD

En un primer plano se deben analizar cuáles son las valoraciones que el estudiante concede al entorno que configura el marco de la actuación de las instituciones, en particular las más cercanas a la empresa y del propio individuo.

En la Figura núm. 1 se han recogido un conjunto de variables provenientes de la encuesta que permiten apreciar una serie de valoraciones que constituyen, sin

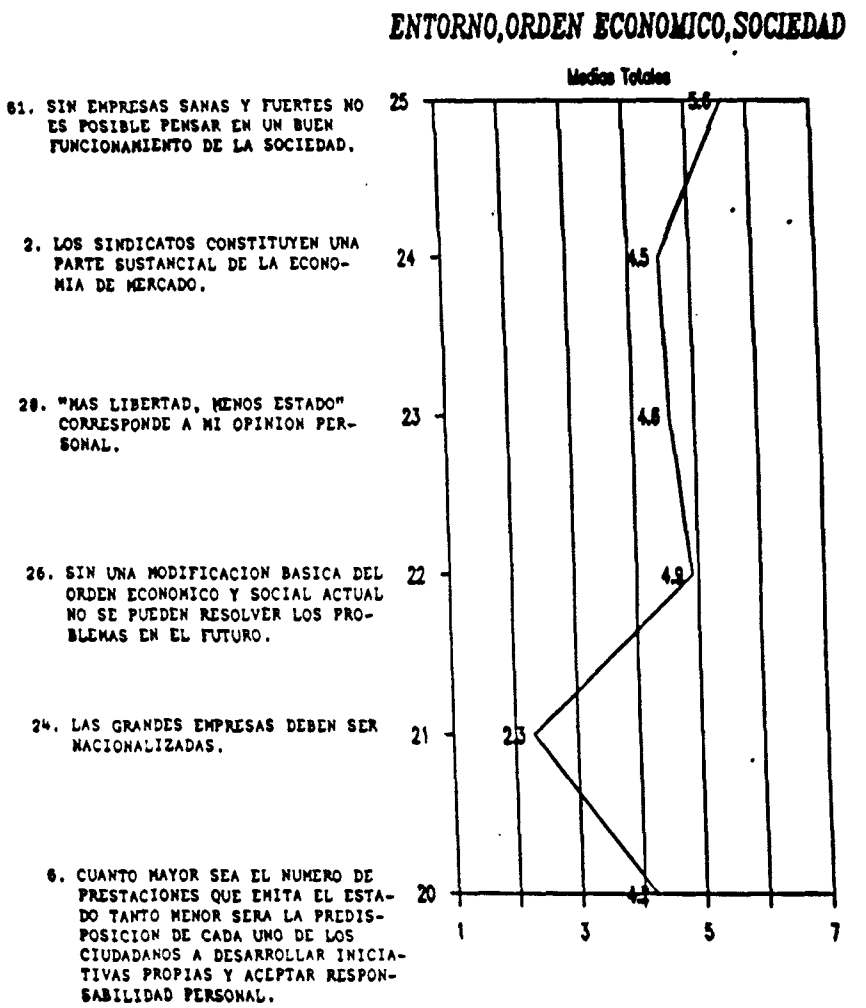

Figura núm. 1 : Marco empresarial

duda, un punto de referencia muy importante para conocer cuáles son las estimaciones y valores que hoy deposita el joven estudiante de Ciencias Empresariales sobre los aspectos vitales de la configuración del marco societario y económico en el que tiene que moverse la acción individual.

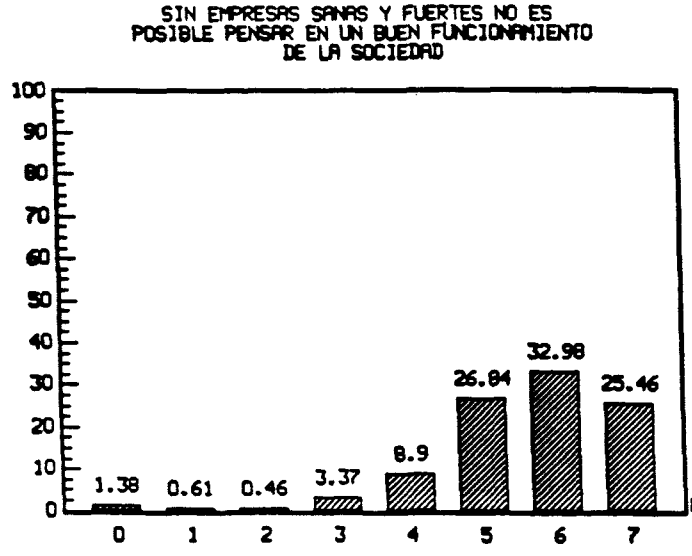

Figura núm. 2 : La empresa en la sociedad

En primer lugar, puede apreciarse la aceptación generalizada, con un valor muy alto, de que solamente con empresas eficientes, sanas y fuertes, puede asegurarse la solución de los problemas empresariales. En este sentido hay una concesión al papel decisivo de la empresa en el contexto de una sociedad, lo cual define naturalmente a estudiantes de Ciencias Empresariales; se da una concentración sumamente amplia del papel de la empresa generalmente aceptada.

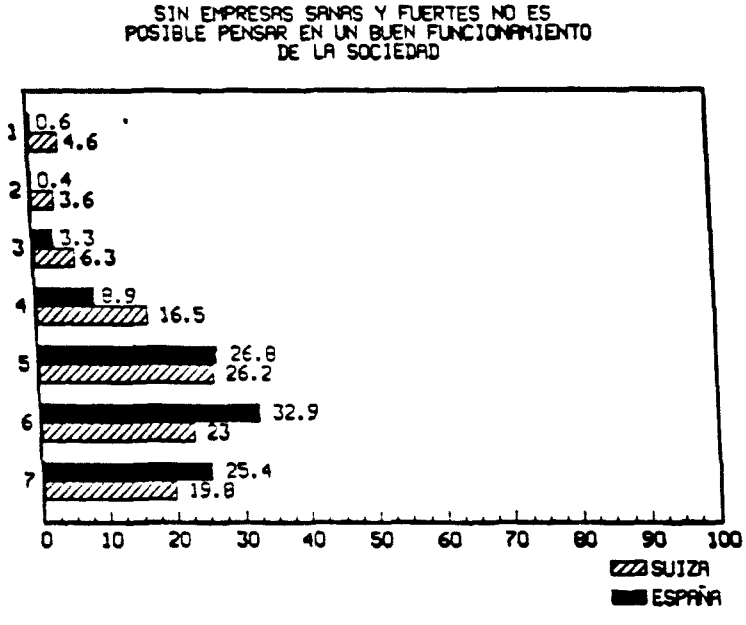

Figura núm. 3 : Análisis comparativo sobre empresa-sociedad

Puede apreciarse en la Figura núm. 2 que corresponde a la distribución de los valores de todos los estudiantes españoles, cómo la mayoría absoluta, con un alto grado de concentración, refleja una aceptación total de la empresa

como institución para el buen funcionamiento de la sociedad.

En comparación con los estudiantes de St. Gallen, -que puede verse en la Figura núm. 3 es superior en España la valoración del papel de la empresa, lo cual, en parte, se debe a que en la encuesta de los estudiantes de St. Gallen están incluídos también estudiantes de otras áreas distintas a las de Ciencias Empresariales. Pero, en ambos casos, puede apreciarse claramente el papel relevante de la aceptación de la empresa en el estudiantado español con respecto a la tarea en que profesionalmente quiere involucrarse.

En el perfil que se refleja en la Figura 1, puede apreciarse notablemente el rechazo total y absoluto a las nacionalizaciones de empresas como forma de configurar el marco de referencia de una sociedad y, por otro lado, el papel del Estado dentro del proceso de configuración del marco de la actuación individual, tal como puede verse en la variable número 6.

También por lo que afecta a la variable 28, en la que se concede un cierto protagonismo al Estado, pero, en ningún caso, dominante, sino mas bien un campo de un papel superior de la acción privada e individual sobre el papel del Estado.

Lo que se acepta de forma muy generalizada es la necesidad de un cambio organizativo en la forma de ordenar la economía y lo "social" dentro del contexto de una sociedad moderna para poder resolver los problemas que se le presentan.

En particular, demuestran una cierta preocupación con la relativamente baja valoración que se da al sindicalismo dentro del contexto de una economía. Este es un aspecto a considerar seriamente por parte del mundo sindical en cuanto a la percepción por la juventud del papel y contenido de la opción sindical dentro del contexto de una economía abierta.

En la Figura núm. 4 puede verse cómo el papel del sindicato es aceptado, en términos generales, por los estudiantes de Ciencias Empresariales en un valor que, prácticamente, cubre algo más de la mitad de las contestaciones, pero que necesita

ser consolidado y, por lo tanto, constituye para la acción sindical punto de referencia importante.

En la Figura núm. 5, a la hora de establecer la relación individuo-Estado, puede apreciarse, en términos generales, una gran exigencia en los aspectos que conciernen a la petición de más libertad, ya que, aproximadamente, un 50% valoran positivamente más libertad y menos Estado, pero se le sigue dando un protagonismo significativo al papel del Estado. Existe, sin embargo, un 30% que es indiferente.

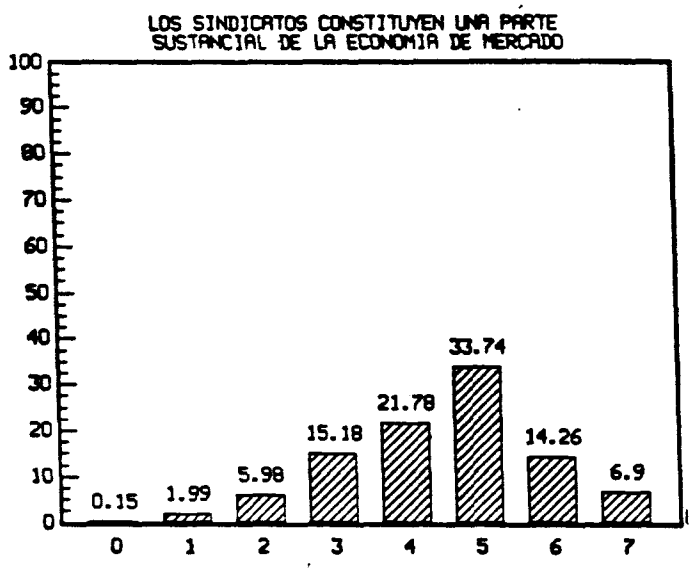

Figura núm. 4 : Los Sindicatos en la economía

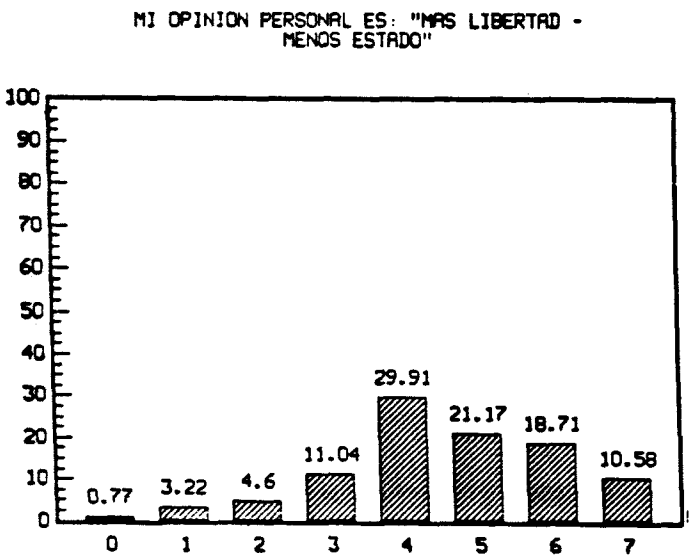

Figura núm. 5 : Mercado - Estado

Lo mismo puede apreciarse en la Figura núm. 6 en la que las exigencias de cambio económico y social están planteadas como un hecho generalmente aceptado; como puede apreciarse en la distribución de la variable 26 con unos valores que alcanzan los 2/3 aproximadamente. Lo cual significa la predisposición al cambio y la aceptación del cambio organizativo como condición sine qua non para resolver los problemas de una

sociedad.

En comparación con los estudiantes de St. Gallen, tal como puede verse en la Figura núm. 7, el acento del cambio está más acusado en St. Gallen, quizás, precisamente, por la mezcla de estudiantes de distintas Facultades en las encuestas, mientras que en España todas las valoraciones son altamente positivas; se aceptan como condición importante de que se produzcan cambios organizativos en la Economía y en lo social para responder a las necesidades de esta sociedad.

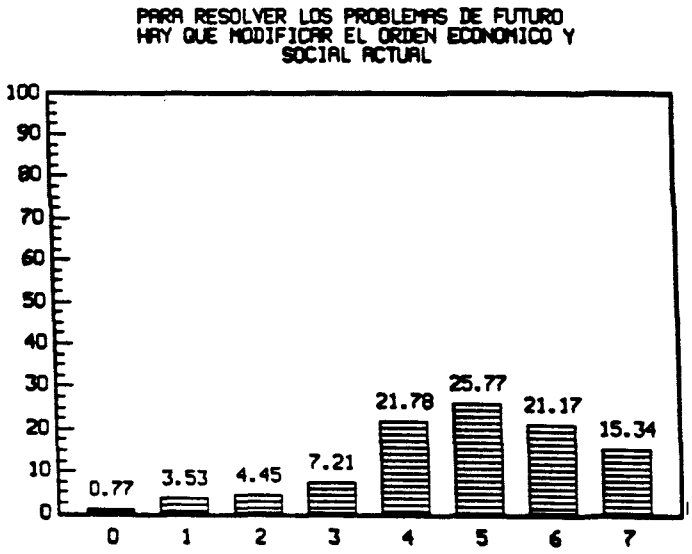

Figura núm. 6 : Cambio organizativo en España

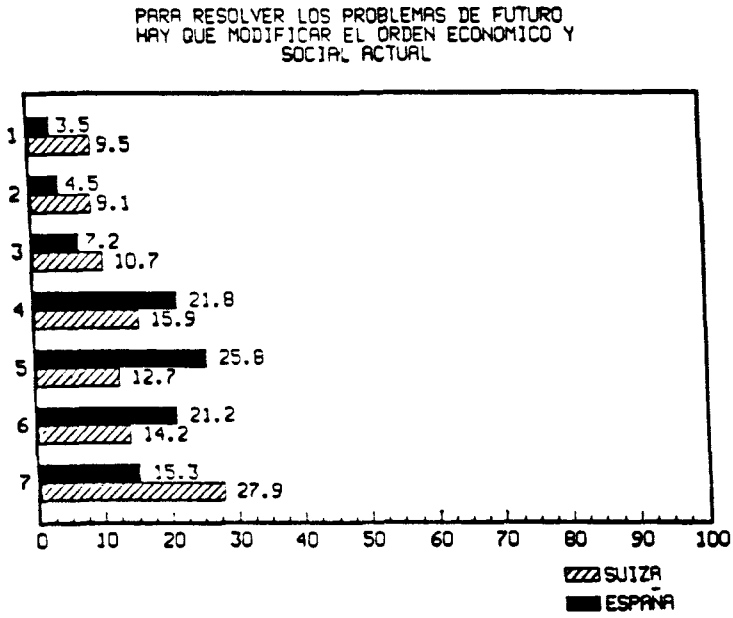

Figura núm. 7 : Análisis comparativo

Lo que de manera rotunda queda afirmado en las respuestas obtenidas del mundo estudiantil es el rechazo absoluto a las nacionalizaciones. Se puede ver cómo esta identificación ideológica es rechazada por los estudiantes de Ciencias Empresariales de manera rotunda y que, prácticamente, constituye hoy una forma de interpretar la organización económica totalmente rechazada desde la perspec-

tiva de los estudiantes de Ciencias Empresariales.

Por último, ese dilema entre iniciativa individual privada y Estado se refleja en la Figura núm. 9 con una predisposición mayoritaria, y bastante significativa, a favorecer la iniciativa propia, pero concediendo un marco de referencia importante a las prestaciones del Estado como puede verse en la diferente distribución que reflejan las respuestas obtenidas.

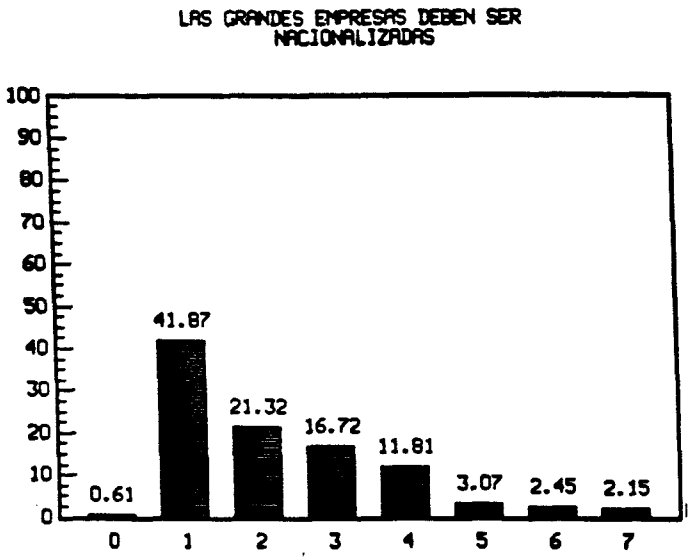

Figura núm. 8 : Nacionalizaciones

En conjunto puede señalarse que el estudiante español de Ciencias Empresariales define de manera muy concreta las posiciones que reflejan el tipo de ordenamiento que debe configurar el marco de la actuación y el marco de la empresa en el contexto de una sociedad moderna y abierta.

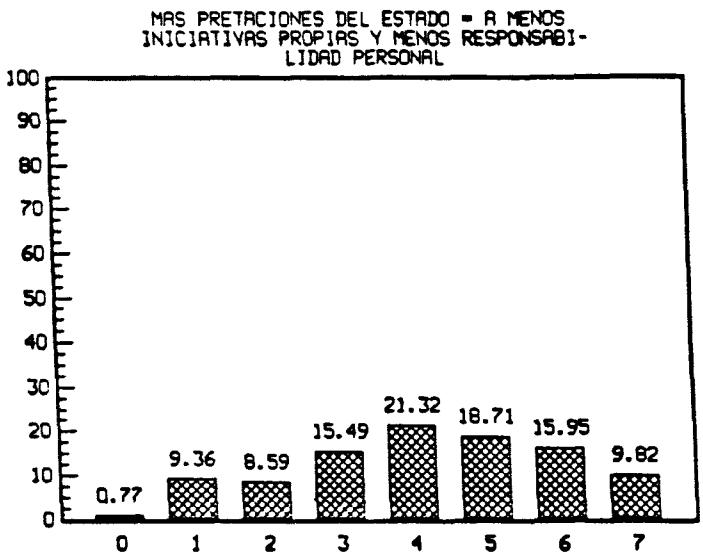

Figura núm. 9 : Estado - Individuo

III. MARCO ECONOMICO

Aquí se trata de conocer cómo se evalúa la economía como instrumento y contribución al desarrollo y bienestar de una sociedad.

En este sentido entran en juego una serie de valores como los que corresponden fundamentalmente a la intensidad aceptada o no de la multinacionalidad y al papel del grupo específico de presión que representan los consumidores.

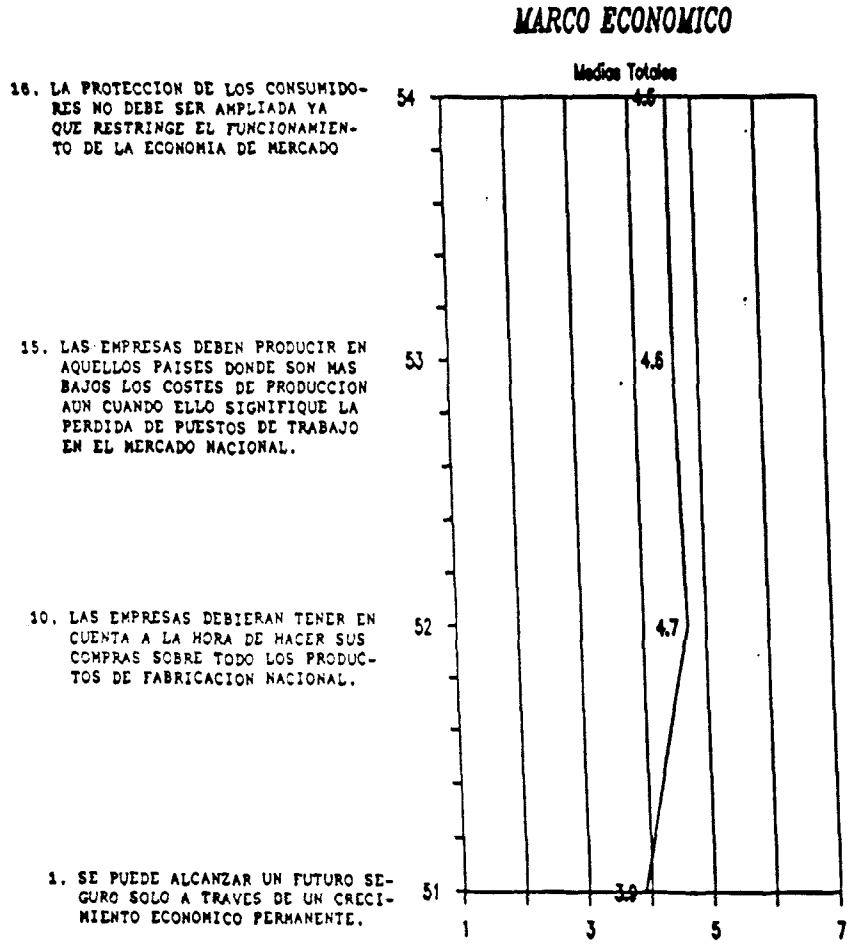

Figura núm. 10 : Marco económico

En la Figura núm. 10 se recoge un perfil en el que puede verse el bajo peso que se concede por los estudiantes españoles al crecimiento económico como garantía de un futuro con más éxito. Quiere decir que en el crecimiento económico no se ve la respuesta a las garantías de futuro en el desarrollo de una empresa.

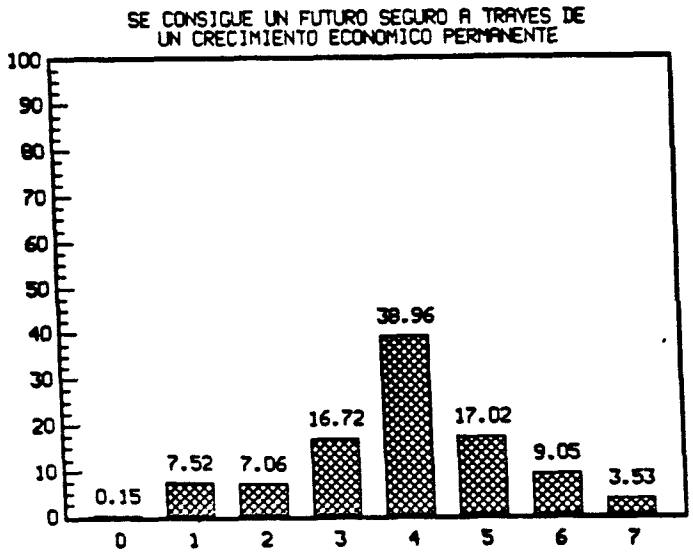

Figura núm. 11 : Crecimiento económico

Puede en este sentido apreciarse en la Figura núm. 11 cómo se distribuyen las contestaciones en las que, prácticamente, sin embargo, hay una cifra que abarca prácticamente el 30% de las respuestas en las que dan peso al crecimiento económico; pero, como puede verse, un 40% valora de forma indiferente, sin hacer hincapié en que ese sea sólo el valor determinante del futuro de una sociedad. Un 30% rechaza el crecimiento.

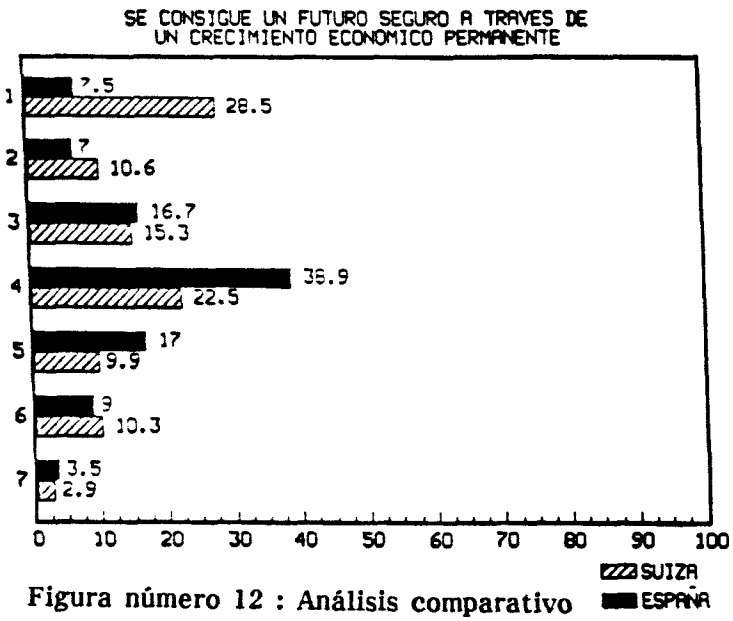

Figura número 12 : Análisis comparativo

En el análisis comparativo con los resultados de St. Gallen se aprecia un mayor rechazo por parte suiza que española, siendo en nuestro país más una falta de decisión sobre el valor del crecimiento económico.

Un dato significativo en la evaluación que realiza el estudiante español sobre el tema de lo que pudiéramos llamar "nacionalismo económico" se aprecia en que se da una preferencia relativa a que los productos sean de fabricaciòn nacional.

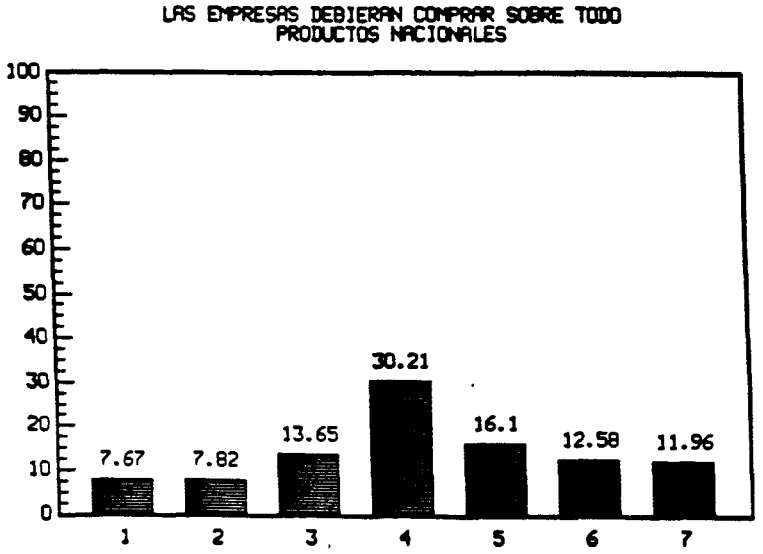

Figura núm. 13 : Compras en el País

En este sentido, puede apreciarse de forma muy clara que el estudiante español acepta cierto grado de multinacionalidad, aunque se deposita en la estructura nacional un peso parecido, por lo que se refleja un periodo de transacción importante entre los procesos cerrados y abiertos de la economía. La duda del 30% implica falta de conocimiento y valoración de lo que significa la división internacional del trabajo.

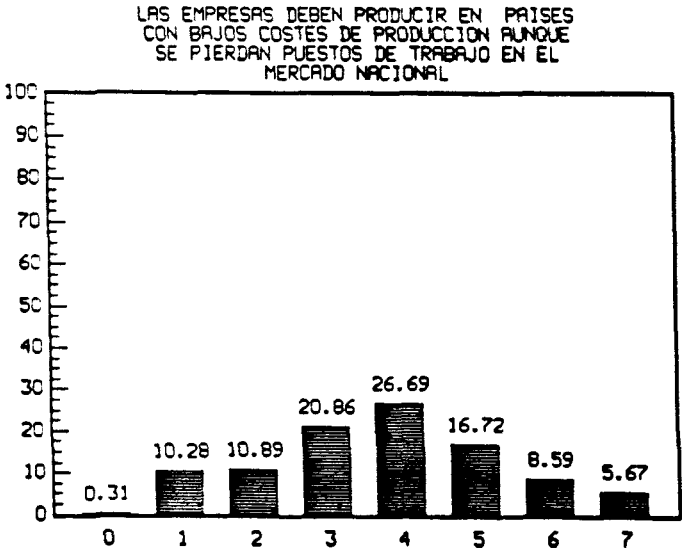

Figura núm. 14 : Multinacionalización

A la hora de definir si se debe producir en los países con costes más favorables, esto es, buscar localizaciones más favorables para la actividad industrial frente a la capacidad de desarrollo de puestos de trabajo en la propia economía, puede verse en la Figura núm. 14 cómo el estudiante de Ciencias

Empresariales español mantiene con un porcentaje del 20% que debe buscarse esa localización más favorable de costes, pero existe un contrapeso que alcanza ligeramente un valor por encima del 50% que da preferencia a la creación de puestos de trabajo en el mercado nacional.

Aquí se aprecia también nuevamente esa presión de la falta de puestos de trabajo en contraposición a las exigencias de multinacionalidad. El problema que aquí se plantea es que no está correctamente interpretado, pero tampoco desarrollado en la práctica, de que sólo a través de la multinacionalidad pueden lograrse situaciones competitivas que facilite en cada uno de los países el desarrollo de puestos de trabajo. Todo ésto es un punto importante en el que no existe en la cultura y conocimiento del estudiante una valoración correcta de la multinacionalidad y el papel que implica una división internacional de trabajo.

En cuanto a la valoración que se realiza por los estudiantes suizos puede verse en la Figura núm. 15 que se tiene una situación prácticamente inversa a la que corresponde a los estudiantes españoles. Un 77% se inclina por el desarrollo de puestos de trabajo en el país independientemente de los niveles de coste.

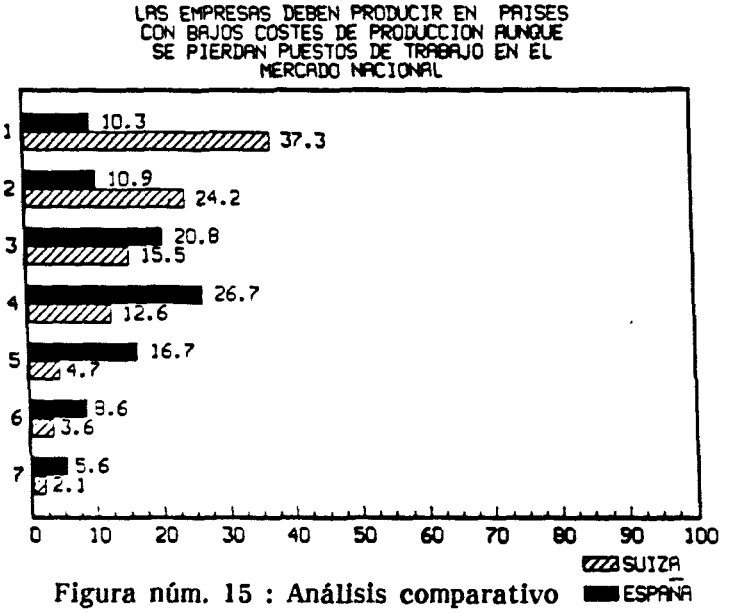

Figura núm. 15 : Análisis comparativo

Lo que sorprende ciertamente es el papel que asigna el estudiante español a los consumidores. Rechaza prácticamente una ampliación de los derechos de los consumidores considerando que incide negativamente en el funcionamiento de la economía. Según los resultados obtenidos la mayoría de los estudiantes no valoran muy positivamente el peso de los consumidores en el proceso de la creación de una

dinámica de mercado que imprima mayores exigencias al funcionamiento de la economía y de las empresas, lo que conduce a una valoración inadecuada. Consiguientemente implica una dimensión cultural muy poco orientada al cliente, lo que significa una estructura de valores inadecuada para la nueva orientación del management empresarial de los próximos años.

En conjunto puede señalarse que falta una percepción muy clara de los elementos claves en la configuración de un marco económico como son "multinacionalidad - división de trabajo -importancia y relación entre creación de puestos de trabajo y división de trabajo", el papel que juega el crecimiento económico y las exigencias por parte del mercado a que exista una dinámica provocada por una orientación básicamente hacia el cliente.

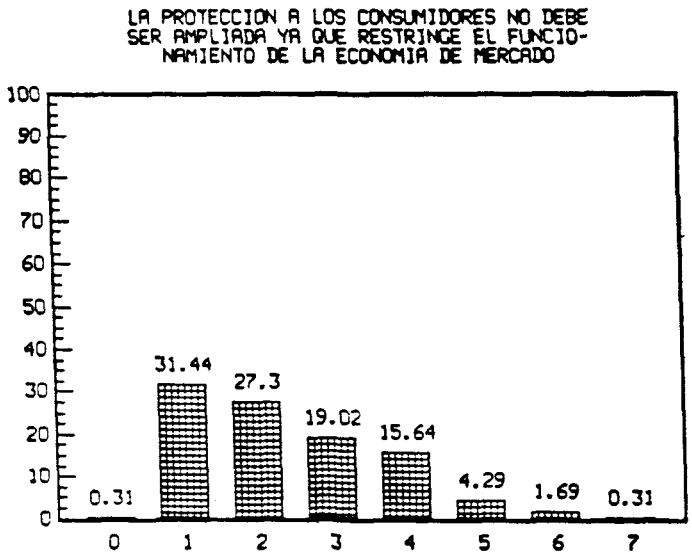

Figura núm. 16 : Consumidores y su papel

IV. INDIVIDUO Y SOCIEDAD

Uno de los aspectos importantes en el análisis de los sistemas de valores corresponde a la estimación que se hace del papel del individuo en el contexto de una sociedad. El problema se centra en cómo el individuo instrumenta su identificación personal y sus posibilidades para el desarrollo dentro de la organización de esa sociedad. Por lo tanto, la valoración que realiza de sus objetivos en lo que va a afectar de manera importante a la forma en la que se configuren las estructura institucionales y la dimensión de los propios directivos de estas instituciones.

En la Figura núm. 17 puede apreciarse un claro perfil en el que se diferencian de manera notable los aspectos fundamentales que caracterizan al papel del individuo dentro del contexto de la sociedad y cómo le afectan las distintas instituciones en la valoración de su papel en esa división de trabajo que define una sociedad moderna.

Así, puede apreciarse que hay tres claves que determinan -con una valoración muy alta para el estudiante de Ciencias Empresariales español- la característica que debe definir el papel del individuo :

1 - La **felicidad y satisfacción** está muy por encima de los bienes materiales como criterio y objetivo a alcanzar.

2 - La **empresa** constituye la institución clave, la institución en la que el individuo puede realizarse.

3 - Se concede un papel muy importante a la **vida familiar** como condición significativa para el éxito profesional.

Sin embargo, lo que se valora de manera relativamente baja, e incluso, altamente negativa en alguno de los casos, es el papel de la mujer en la sociedad. Como puede apreciarse se rechaza de plano que la mujer sea considerada como la que tiene asignado el papel de la economía doméstica a costa de su desarrollo profesional. Aquí puede apreciarse, por la propia estructura de los estudiantes que han contestado, que el sistema de valores de la mujer claramente se orienta a su profesionalización.

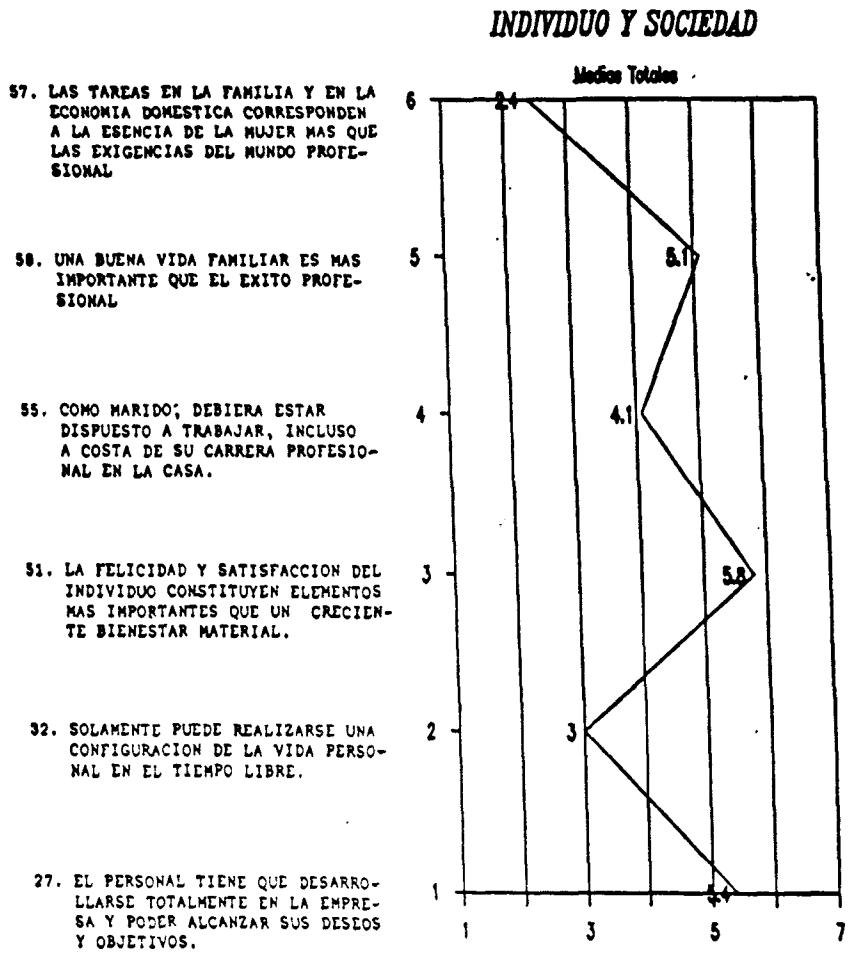

Figura núm. 17 : Individuo en la Sociedad

Existen además en este perfil una serie de aspectos que han sido valorados con una cierta prudencia positiva y que se refieren al papel del marido más participativo

en la economía doméstica; lo que se ve de forma muy clara es que no se aprecia el tiempo libre como una vía para la realización del individuo.

En la Figura núm. 18 puede verse, de forma concreta, que a través de la empresa, como institución corporativa el individuo puede realizar sus objetivos. Este es un aspecto importante en el diseño del sistema de valores del estudiante de Ciencias Empresariales que ve en esa institución, en la que tienen que realizar los objetivos que pretende alcanzar, a través de su proceso de formación y, por lo tanto, esa confirmación tajante del papel de la empresa como institución que le promete su propia realización profesional.

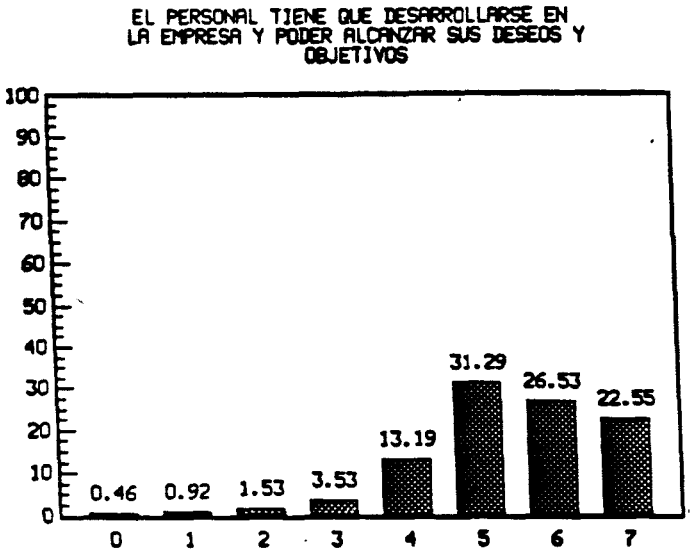

Figura núm. 18 : La empresa como corporación

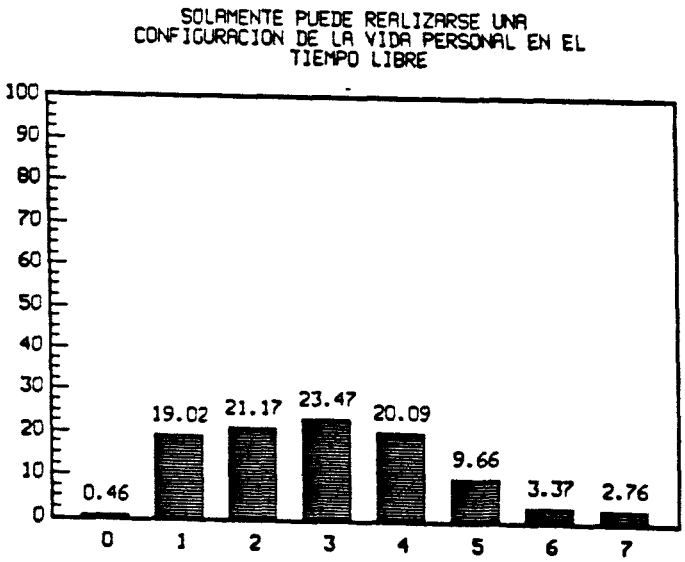

Figura núm. 19 : Individuo y tiempo libre

Cuando se trata de contraponer al papel de la empresa el que puede jugar el tiempo libre como una de las "instituciones" a través de las cuales puede canalizar el individuo sus deseos, prácticamente se le valora negativamente. Se puede interpretar que no se sabe qué hacer con el tiempo libre o que a través del tiempo libre el individuo no realiza esas

capacidades profesionales que adquiere en ese proceso de formación.

Pero, sobre todo, lo que sí es interesante apreciar, y, sobre todo, comparativamente, son las preferencias que van a señalar los sistemas de objetivos de los individuos y de las propias instituciones. En la Figura núm. 20 puede apreciarse claramente una preferencia absoluta por alcanzar cuotas de satisfacción y bienestar a costa de bienes materiales. Se trata de una interpretación en la que los objetivos materiales no son prioritariamente los objetivos claves, sino secundarios, en la medida en que sirven para alcanzar mejores niveles de satisfacción en la realización de la actividad dentro de esa empresa.

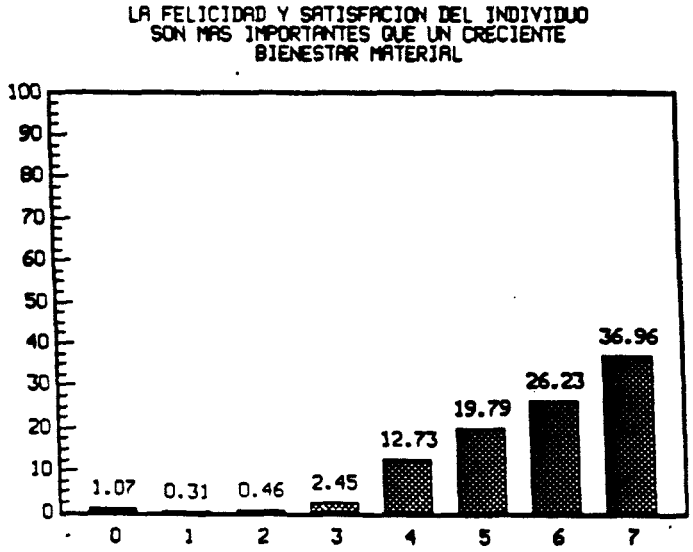

Figura núm. 20 : Bienestar material y satisfacción

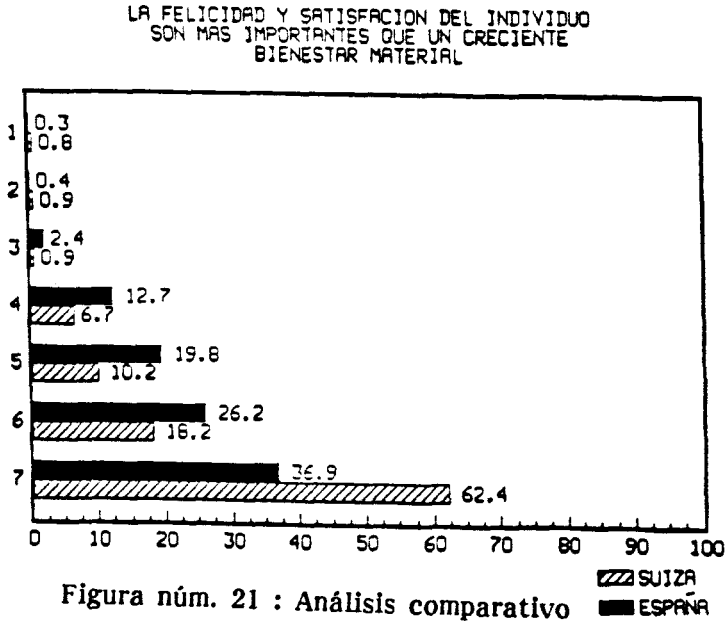

Figura núm. 21 : Análisis comparativo

En la Figura núm. 21, en el análisis comparativo con los estudiantes suizos, puede apreciarse cómo todavía el estudiante suizo es más radical en la valoración de la satisfacción del individuo. Dos tercios de los estudiantes suizos dan preferencia al bienestar, a la satisfacción del individuo sobre el bienestar

en la economía doméstica; lo que se ve de forma muy clara es que no se aprecia el tiempo libre como una vía para la realización del individuo.

En la Figura núm. 18 puede verse, de forma concreta, que a través de la empresa, como institución corporativa el individuo puede realizar sus objetivos. Este es un aspecto importante en el diseño del sistema de valores del estudiante de Ciencias Empresariales que ve en esa institución, en la que tienen que realizar los objetivos que pretende alcanzar, a través de su proceso de formación y, por lo tanto, esa confirmación tajante del papel de la empresa como institución que le promete su propia realización profesional.

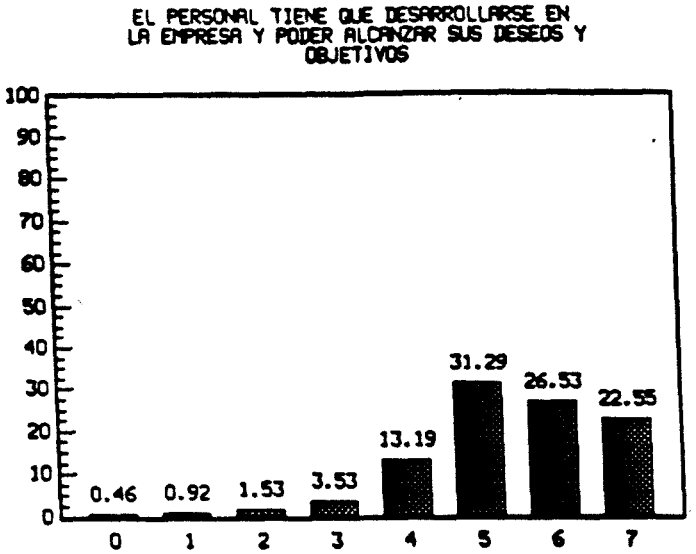

Figura núm. 18 : La empresa como corporación

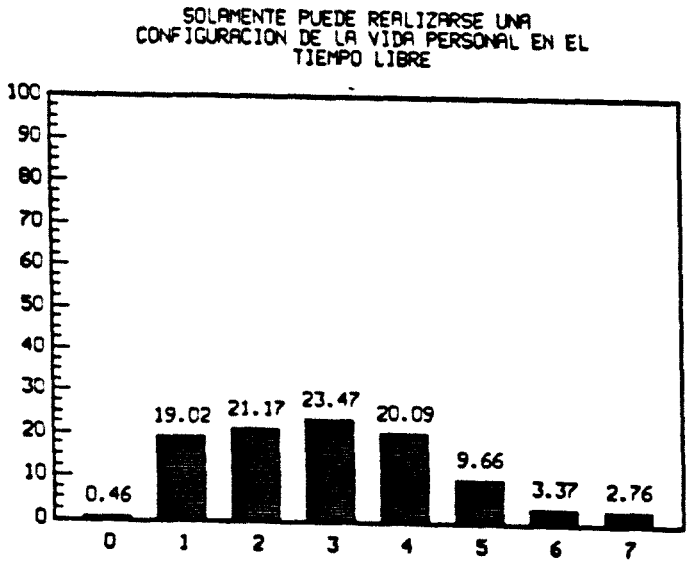

Figura núm. 19 : Individuo y tiempo libre

Cuando se trata de contraponer al papel de la empresa el que puede jugar el tiempo libre como una de las "instituciones" a través de las cuales puede canalizar el individuo sus deseos, prácticamente se le valora negativamente. Se puede interpretar que no se sabe qué hacer con el tiempo libre o que a través del tiempo libre el individuo no realiza esas

capacidades profesionales que adquiere en ese proceso de formación.

Pero, sobre todo, lo que sí es interesante apreciar, y, sobre todo, comparativamente, son las preferencias que van a señalar los sistemas de objetivos de los individuos y de las propias instituciones. En la Figura núm. 20 puede apreciarse claramente una preferencia absoluta por alcanzar cuotas de satisfacción y bienestar a costa de bienes materiales. Se trata de una interpretación en la que los objetivos materiales no son prioritariamente los objetivos claves, sino secundarios, en la medida en que sirven para alcanzar mejores niveles de satisfacción en la realización de la actividad dentro de esa empresa.

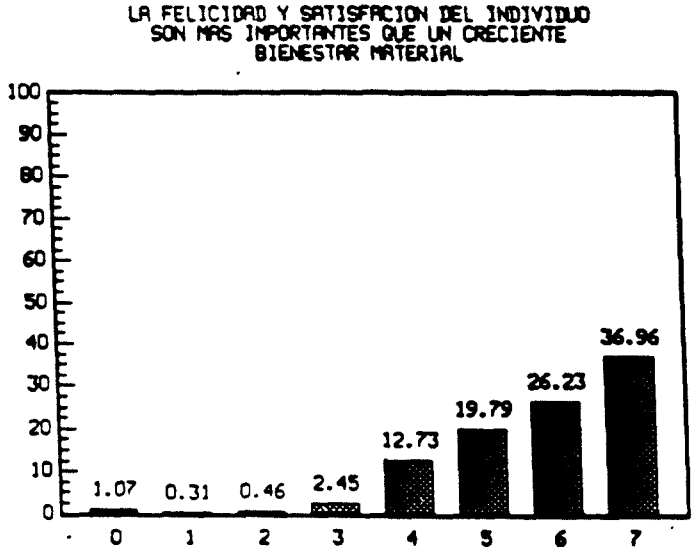

Figura núm. 20 : Bienestar material y satisfacción

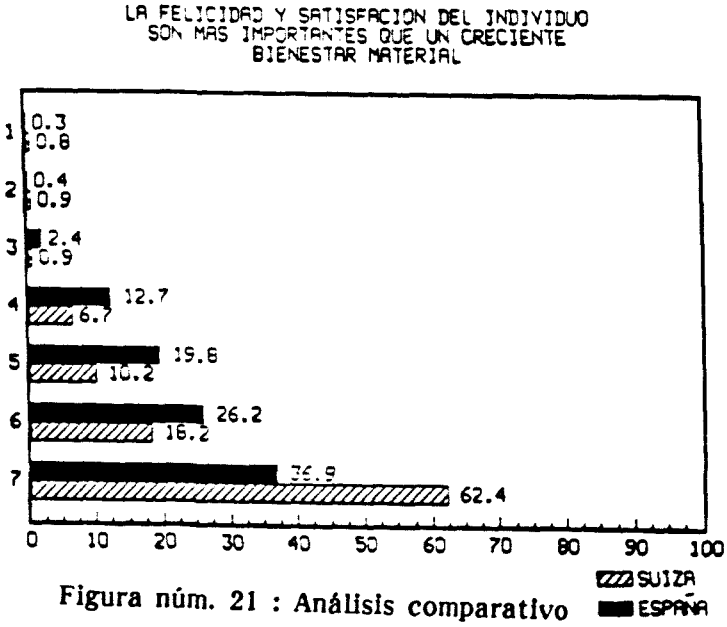

Figura núm. 21 : Análisis comparativo

En la Figura núm. 21, en el análisis comparativo con los estudiantes suizos, puede apreciarse cómo todavía el estudiante suizo es más radical en la valoración de la satisfacción del individuo. Dos tercios de los estudiantes suizos dan preferencia al bienestar, a la satisfacción del individuo sobre el bienestar

material de manera tajante, de forma que hay una clara definición de cómo tienen que configurarse los objetivos de la institución y la forma de integrar al hombre en las instituciones empresariales.

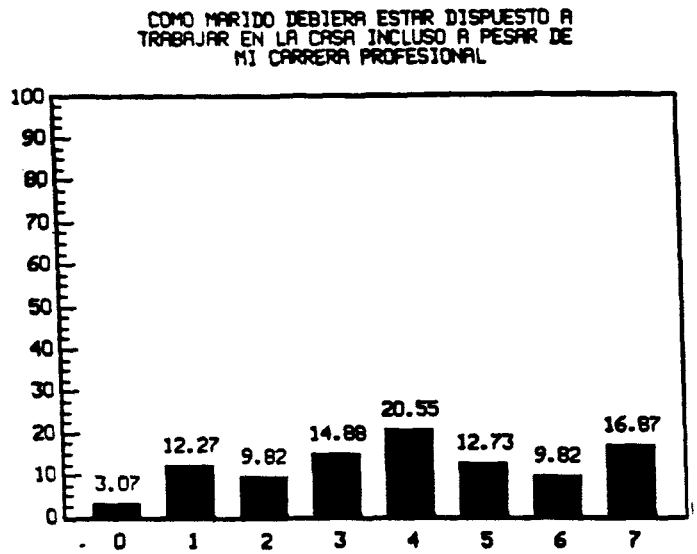

Figura núm. 22 : Papel del marido en la economía doméstica

En cuanto al papel que juega el marido dentro de la división del trabajo de las economías domésticas, puede apreciarse también una diferencia notable entre la cultura española y la cultura suiza. En la Figura núm. 22 puede apreciarse cómo existe prácticamente una distribución clara en el sentido de que están muy divididas las opiniones y en las que todavía el marido no parece estar muy dispuesto a realizar esa parte que le corresponde en su participación a la división de trabajo de la economía doméstica; mientras que en la Figura número 23 puede verse dominantemente una mayor aceptación por parte de los estudiantes suizos.

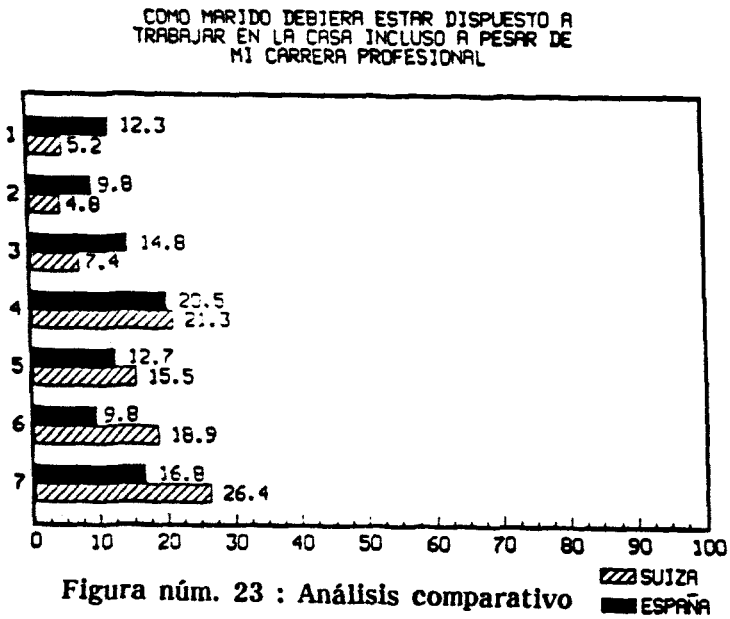

Figura núm. 23 : Análisis comparativo

En este último caso puede apreciarse que prácticamente el 60% de los estudiantes suizos aceptan el hecho de que las tareas de la economía doméstica, deben ser

compartidas, cifra que en el caso del estudiante español sólamente alcanza el 40%.

Uno de los valores más importantes es el papel que se asigna a la mujer en el contexto de una división de trabajo moderna. Puede verse ese ímpetu que se aprecia en la Figura núm. 24 de que la mujer tiene que profesionalizarse como condición sine qua non afectándole, en segundo lugar, el problema de las tareas domésticas.

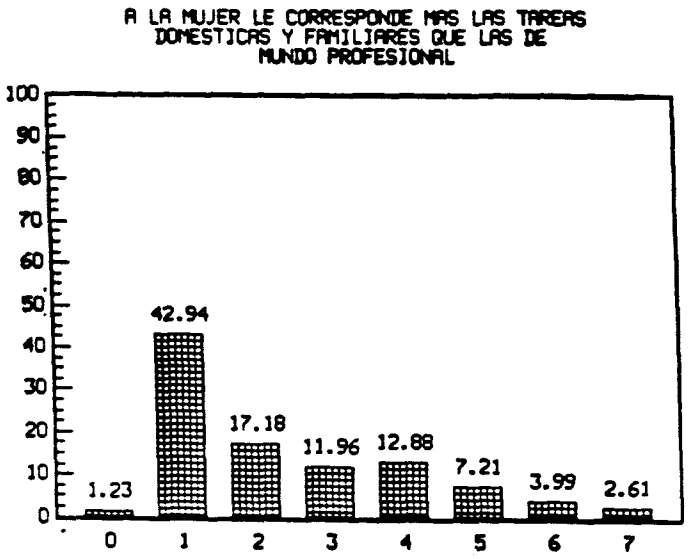

Figura núm. 24 : Papel de la mujer

En un análisis comparativo con los estudiantes de St. Gallen (como se recoge en la Figura núm. 25) este rechazo de la mujer como responsable dominantemente de la economía doméstica tiene un mayor peso que el que se produce entre los estudiantes suizos, de forma que se ve una clara diferenciación en el tiempo del proceso de incorporación de la mujer a la vida profesional. Naturalmente en Suiza el grado de participación de la mujer es superior al 50% de la población activa de mujeres en edad activa; mientras que en España viene a situarse apro-

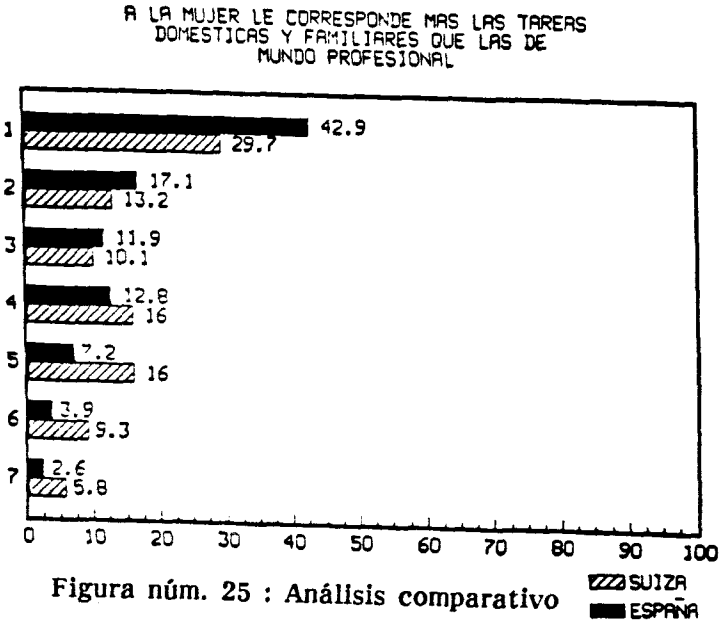

Figura núm. 25 : Análisis comparativo

ximadamente en un 30%. Aquí hay un claro desplazamiento en el tiempo, pero lo que está asumido es que la tendencia del sistema de valores español da una preponderancia importante a la incorporación de la mujer en la actividad profesional.

Es un dato muy significativo el que se obtiene en la Figura núm. 26 con un dominante sí rotundo a la necesidad de una buena vida familiar para el éxito profesional. Este resultado queda ahí plasmado. Se admite una estrecha vinculación y un gran valor al papel de la familia en el conjunto y, en particular, en el proceso del desarrollo profesional: ahora bien, existe un 28% de indecisos, magnitud importante a tener presente.

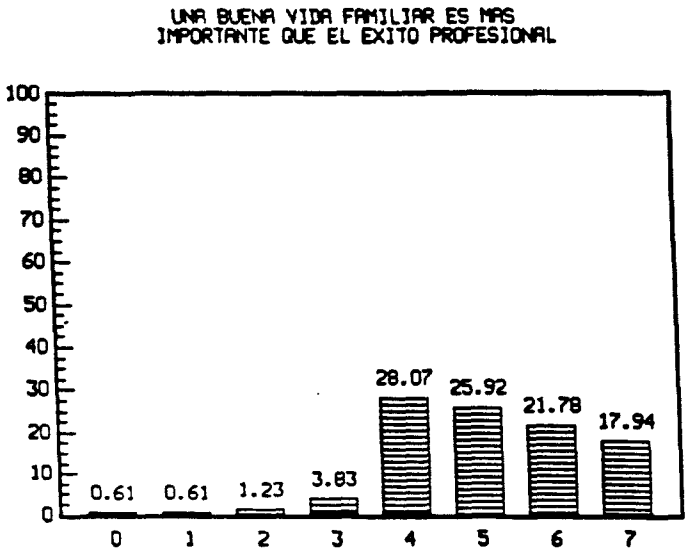

Figura núm. 26 : Familia y éxito profesional

Véase que, por un lado, es la empresa la institución corporativa en la que tiene que desarrollar su actividad el hombre y, por otro lado, la familia constituye el soporte importante relegando totalmente el papel que pudiera concederse al tiempo libre.

V. POLITICA Y ECONOMIA

La Economía y la Política son dos pilares claves, estrechamente interrelacionados, que configuran la estructura en una sociedad moderna. Constituyen las claves de la capacidad de desarrollo de una sociedad y el coste que origina esta interrelación. Cuando entre Economía y Política no existe una fluídez a la hora de legislar o a la hora de confeccionar procesos, se generan costes altamente importantes en ese proceso de coordinación que origina una menor eficacia del conjunto de la sociedad.

Por el contrario, cuando existe una estructura organizativa fuída entre Economía y Política, que configura una capacidad mucho más comunicativa, reduce esa sociedad fuertemente esos costes de coordinación, lo que se refleja en una mayor eficacia, tanto en la utilización de sus recursos como en el aplicación de los resultados que obtiene de su actividad económico-política.

Es preocupante el resultado que se ha obtenido de la encuesta realizada con los estudiantes de Ciencias Empresariales españoles. Lo que confirma ciertamente el resultado logrado por otras encuestas a nivel de ejecutivos españoles en los que se ve un claro rechazo y extrañamiento entre Política y Economía. Este aspecto es muy importante puesto que refleja que no existe un entramado fluído entre Política y Economía, así como que no hay comunicación eficiente; sobre todo, se configuran departamentos estancos en el conjunto de la sociedad, lo que en el caso de España posee altos costes de coordinación.

Lo que puede apreciarse claramente en todos los análisis realizados en la relación entre política y economía es que existe una difícil comunicación, no existe capacidad de diálogo y, por lo tanto, el coste de coordinación de los problemas y

procesos es muy alto, ya que cualquier tipo de problema o proceso tiene e involucra elementos económicos y políticos que si no están adecuadamente identificados y coordinados conduce a una mala asignación de recursos y a unas bajas prestaciones, como es el caso español.

Se puede decir que éste es uno de los grandes problemas en el proceso de configuración de una sociedad moderna en España.

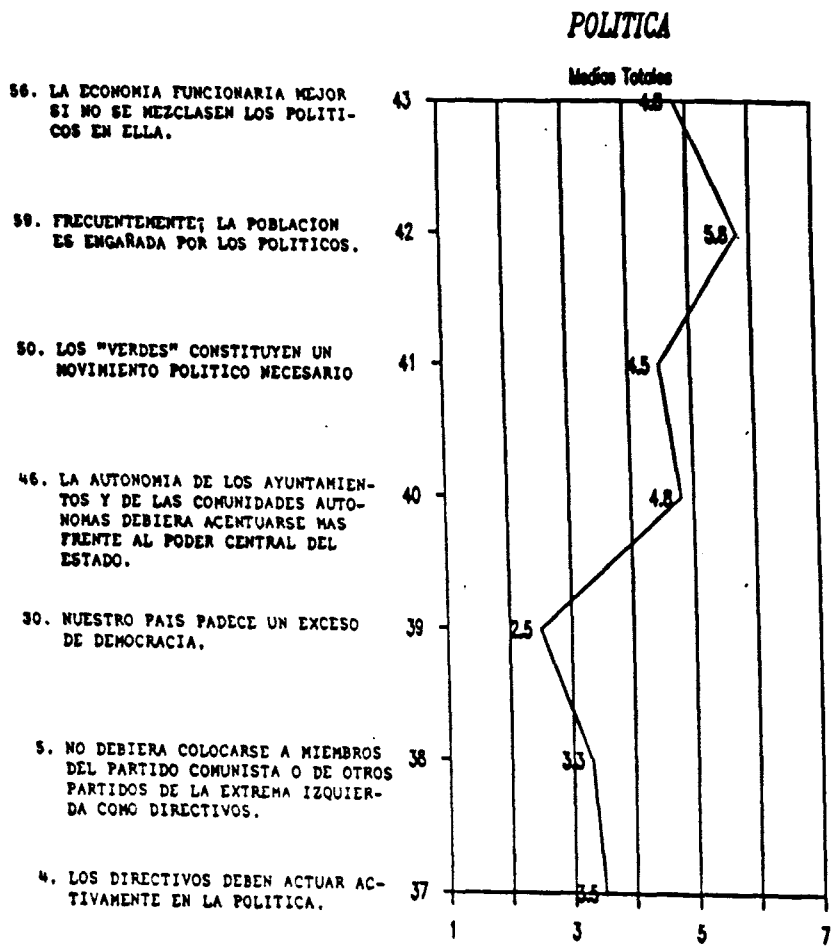

Figura núm. 27 : Politica y Economia

En la Figura núm. 27 puede verse la valoración que realizan los estudiantes : significa una valoración muy baja del valor de la política en la configuración del contexto económico y de su aportación a la sociedad.

Se dan unos valores muy altos a los hechos siguientes :

1 - La desconfianza en los políticos porque se considera que engañan, lo cual origina una situación de mutua desconfianza que eleva los costes de coordinación.

2 - Se puede considerar en estos resultados que la economía funcionaría mucho mejor si no se mezclasen los políticos.

3 - Se pide una descentralización de la organización política hacia Comunidades y Ayuntamientos.

4 - Se admite con cierta validez el papel de los "Verdes" en el contexto político.

5 - Se rechaza de forma significativa que los directivos entren en la actividad política.

Lo que se considera de manera rotunda es que este país no padece un exceso de democracia, sino que tiene necesidad de más democracia; lo cual es un dato muy relevante de cómo piensa la juventud desde el punto de vista de la representatividad que pudieran tener estos estudiantes de Ciencias Empresariales y que, en principio, se acepta de forma muy moderada que miembros de partidos de izquierda se puedan incluir, o puedan ser componentes de Consejos de Administración de una empresa.

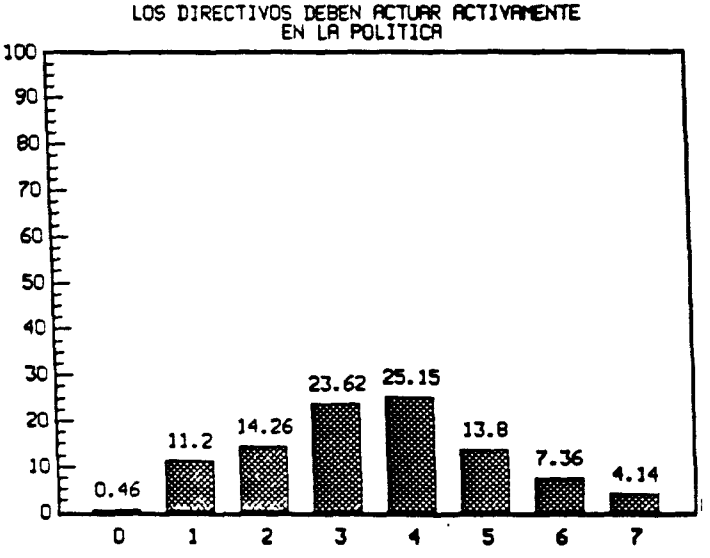

Figura núm. 28 : Empresarios en la Política

En la Figura núm. 28 se recoge claramente esa valoración, muy dividida, en la que prácticamente sólo el 25% considera que los directivos deben actuar activamente en política y que son muy pocos los estudiantes que dan una afirmación positiva rotunda, ya que solamente un 4% considera que deben actuar políticamente y, en total, un 25% dan una valoración alta.

En cuanto a que miembros de partidos de izquierda puedan ser componentes de Consejos de Administración, puede apreciarse en la Figura núm. 29, que aproximadamente un 27% de los estudiantes encuestados admiten que pueden ser miembros, pero existe también un rechazo muy importante a que pueda identificarse como una ideología de izquierdas en el papel de un Consejo ejecutivo empresarial.

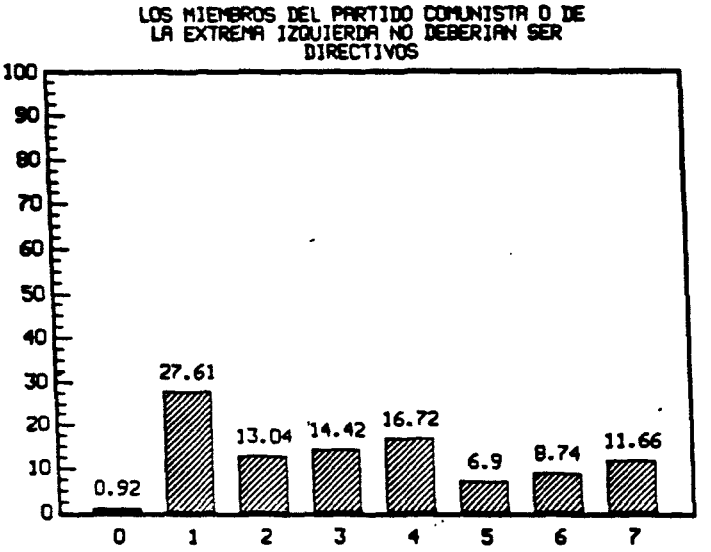

Figura núm. 29 : Ejecutivos y miembros de partidos de izquierda

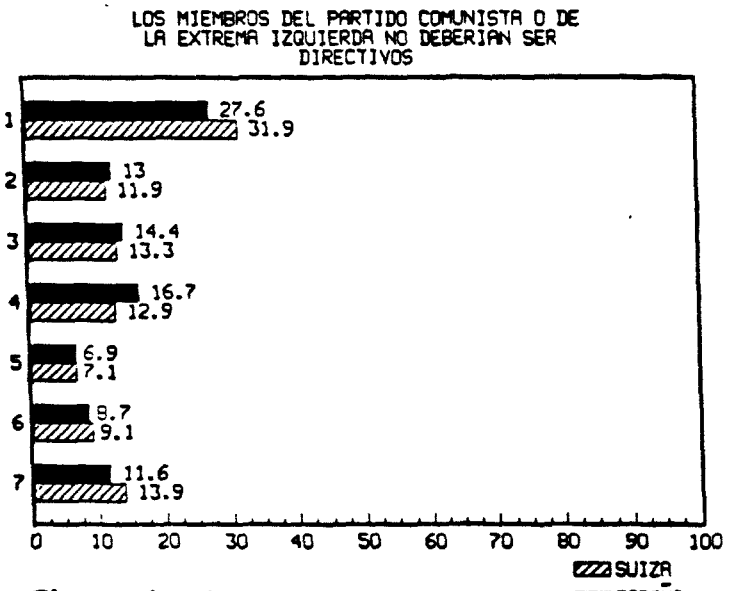

Figura núm. 30 : Análisis comparativo

Si se analiza comparativamente con los valores de los estudiantes suizos, tal y como se recoge en la Figura núm. 30, puede verse que hay bastante semejanza entre la valoración de los estudiantes suizos y la de los estudiantes españoles en torno a la aceptación o compromiso de miembros de izquierda en los Consejos de Administración de las empresas.

Lo que se aprecia de forma rotunda en la Figura núm. 31 es el hecho de que se produce una afirmación tajante del hecho de que no existe un exceso de democracia, sino que sería bueno desarrollar más democracia o que es suficiente con la que tenemos.

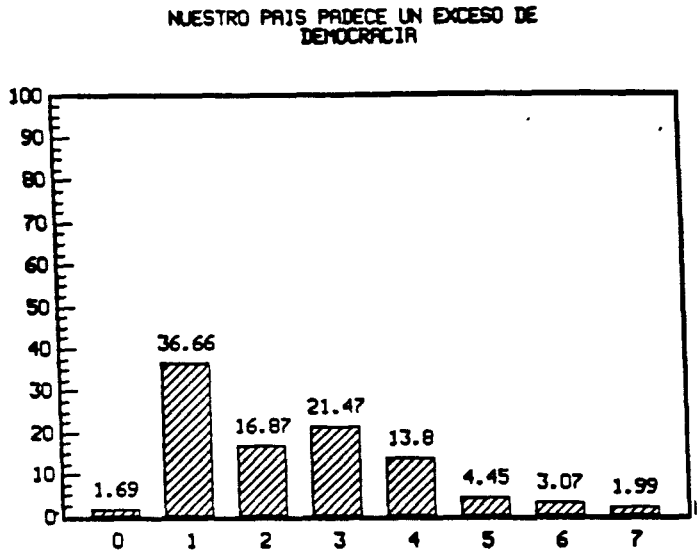

Figura núm. 31 : Democracia

Lo que es muy generalizado en las contestaciones es el hecho de que se pide más descentralización de la organización política haciendo jugar más fuertemente a las Comunidades y Ayuntamientos como piezas fundamentales frente al poder centralizador del Estado.

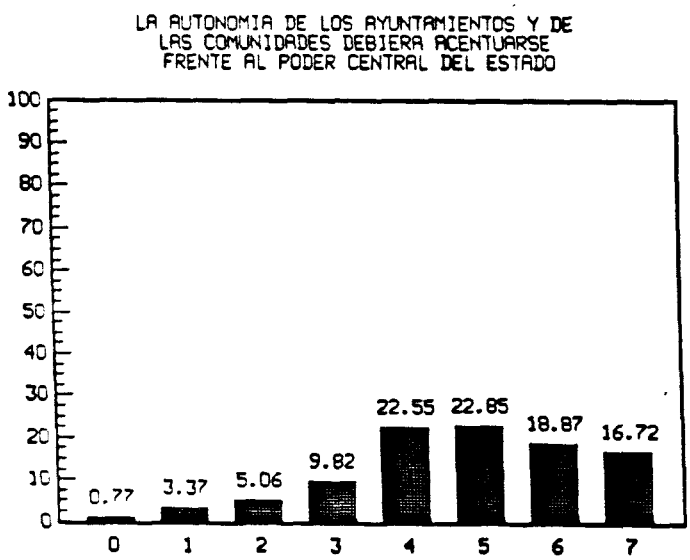

Figura núm. 32 : Descentralización política

Lo mismo puede apreciarse en el hecho de aceptar un movimiento como los "Verdes" dentro del contexto político de un país. Se aceptan los "Verdes" como componente necesario en el movimiento político; sin embargo se diferencian fuertemente de la contestación que ha sido dada por los estudiantes suizos.

En la Figura núm. 34 puede apreciarse claramente el gran peso que el estudiante suizo da de forma rotundamente afirmativa, en un 68%, al papel de los Verdes en el movimiento político, mientras que en España está más suavizada esta contestación y se acepta como tal su estructuración dentro de la actividad política.

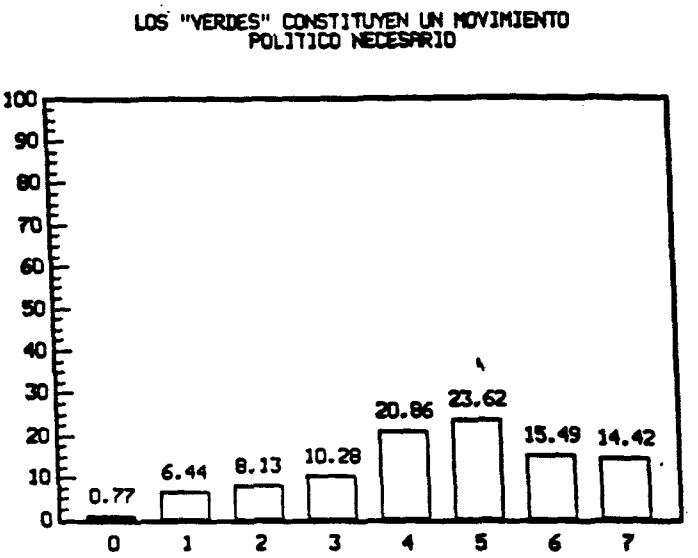

Figura núm. 33 : "Verdes" y su aceptación

Lo que constituye quizás una de las respuestas más a tener en cuenta es el hecho de la desconfianza hacia los políticos. Una mayoría casi absoluta en España del 85% rechaza la confianza en los políticos porque consideran que engañan a la población. Lo cual también puede apreciarse en las respuestas de los estudiantes suizos que son mucho más suaves y se acepta mucho más el papel del político.

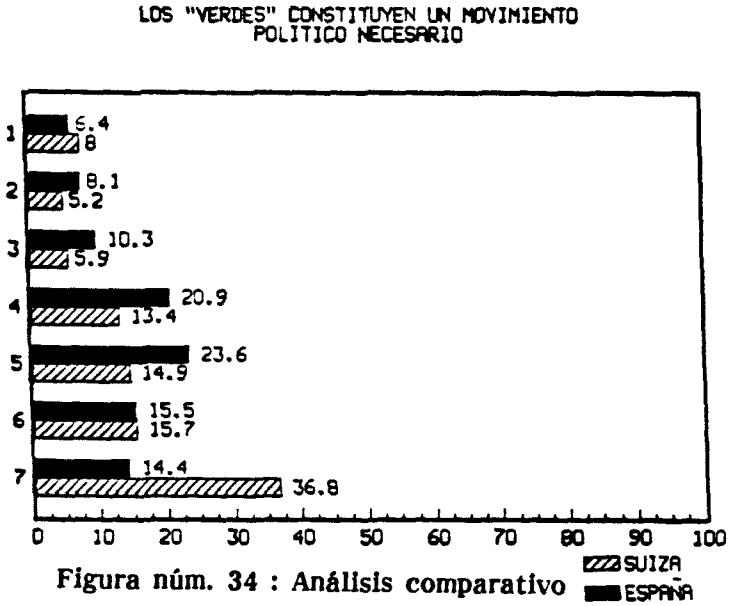

Figura núm. 34 : Análisis comparativo

En la Figura núm. 36 puede apreciarse claramente esta diferencia radical entre lo que piensa un estudiante suizo en cuanto a sus políticos y lo que piensa un estudiante español en cuanto a los políticos y su papel dentro del contexto de la sociedad.

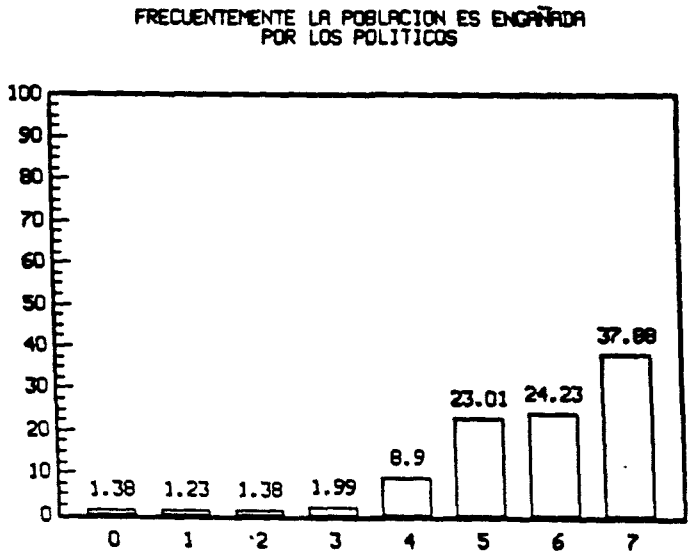

Figura núm. 35 : Políticos y confianza

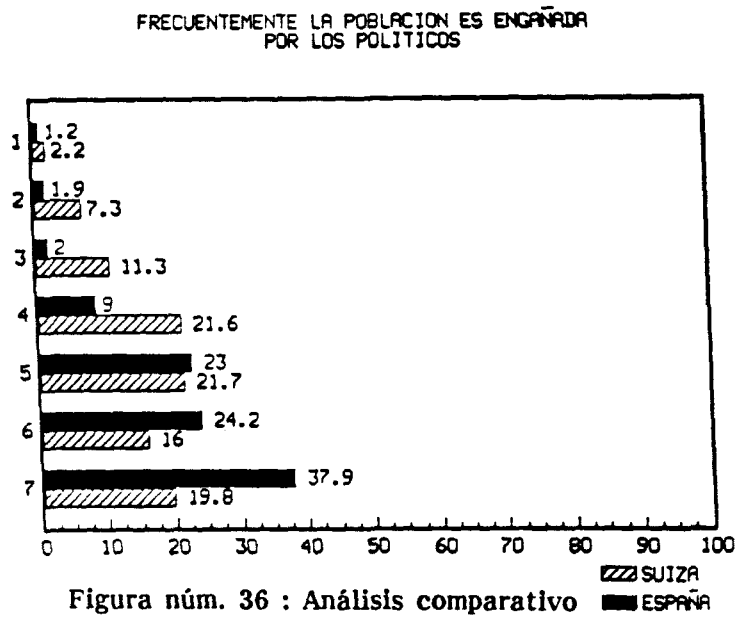

Figura núm. 36 : Análisis comparativo

Lo que parece ser una aceptación ampliamente aceptada, casi con unanimidad, es el hecho de que la economía funcionaría mejor sin los políticos, lo cual verdaderamente puede llevar a una valoración preocupante de la generación de estudiantes que han respondido a esta pregunta de que no se ha establecido un diálogo eficiente, ni una coordinación clara entre la actividad del político y de la economía , incluso en el contexto de las nuevas generaciones; lo cual debiera ser motivo de elevada preocupación, tanto por el mundo de la economía como del de la política, ya que sin una coordinación eficiente difícilmente va a poder la economía dar una respuesta de eficiencia competitiva y de satisfacción de las necesidades de la sociedad española de manera que pueda afianzarse una mayor compenetración, comunicación y diálogo de la política con la economía como los dos sustentos del progreso en la sociedad.

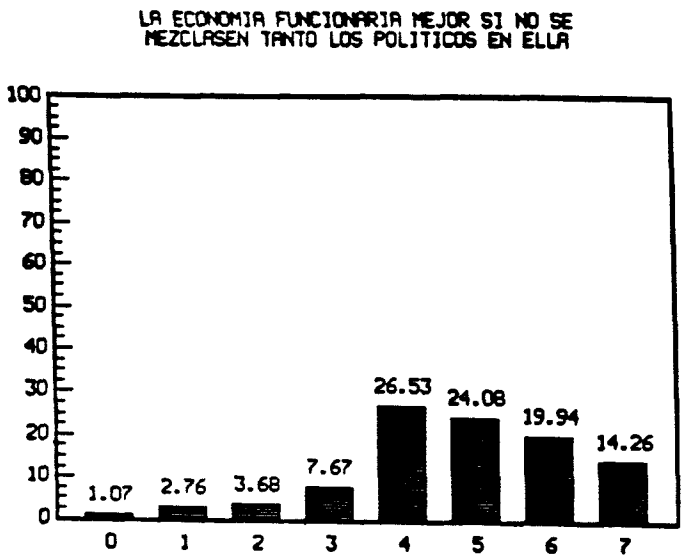

Figura núm. 37 : Economía y políticos

VI. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Se trata en este apartado de reflejar cuáles han sido las respuestas obtenidas de los estudiantes de Ciencias Empresariales que corresponden a la evaluación y contenido que dan a la empresa dentro del contexto de la sociedad.

Una serie de variables, como se expondrán a continuación, tratan de reflejar cuáles debieran ser los contenidos y la propia dimensión de la empresa afecta a su integración den-

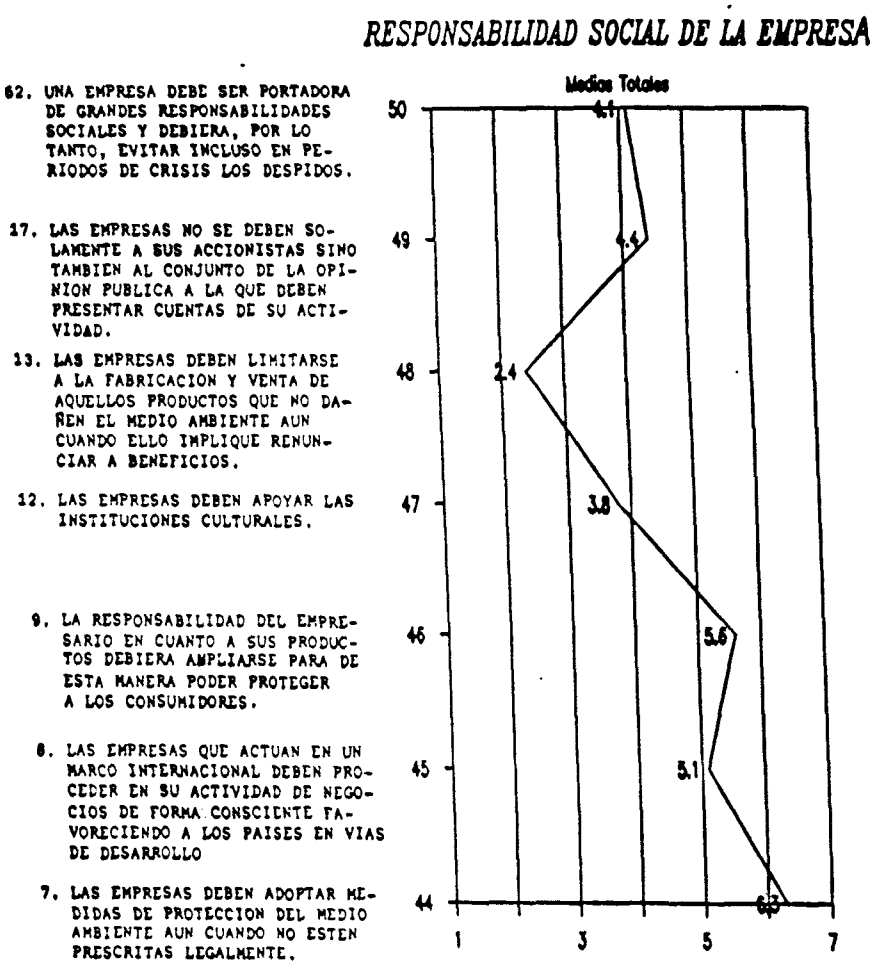

Figura núm. 38 : Responsabilidad social

tro del contexto societario. Abarcan los distintos papeles que se suelen asignar y debatir en las sociedades industriales.

En la Figura núm. 38 destacan, como puede apreciarse, tres aspectos:

1 - Se da una gran importancia al medio ambiente y al papel decisivo que juegan las empresas teniendo que asumir éstas la responsabilidad del mismo.

2 - Un aspecto también prioritario se refiere fundamentalmente a la responsabilidad del empresario en cuanto a los productos.

3 -Las empresas deben contribuir en los países menos desarrollados y, consiguientemente, realizar una contribución que corresponde a la realización de mejoras sustanciales con su actividad en el desarollo de los países más pobres.

Como puede apreciarse, ya con una valoración muy secundaria, juega un cierto papel la responsabilidad de la empresa ante la opinión pública, así como los aspectos que se derivan, con una valoración relativamente baja, la responsabilidad social, en particular en cuanto a los despidos y el apoyo que las empresas deben dar a las instituciones culturales.

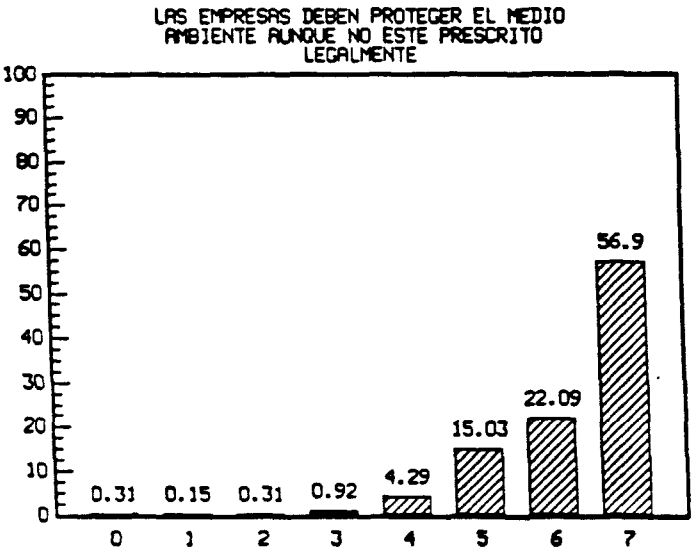

Figura núm. 39 : Medio ambiente y empresa

En la Figura núm. 39 puede verse la alta concentración de la valoración que dan los estudiantes al papel del medio ambiente y al "rol" que juega la empresa como institución decisiva. Puede verse que la concentración es muy elevada y que responde a una interpretación de defensa del medio ambiente que, analizado en la comparación internacional con los estudiantes suizos, como puede verse en la Figura

núm. 40, es todavía mayor en estos últimos la exigencia de protección del medio ambiente. Prácticamente el 91% de los estudiantes defienden de forma rotunda la responsabilidad que le incumbe a las empresas sobre el medio ambiente, siendo en España aproximadamente del 94%, pero en conjunto, puede verse una tendencia bastante paralela.

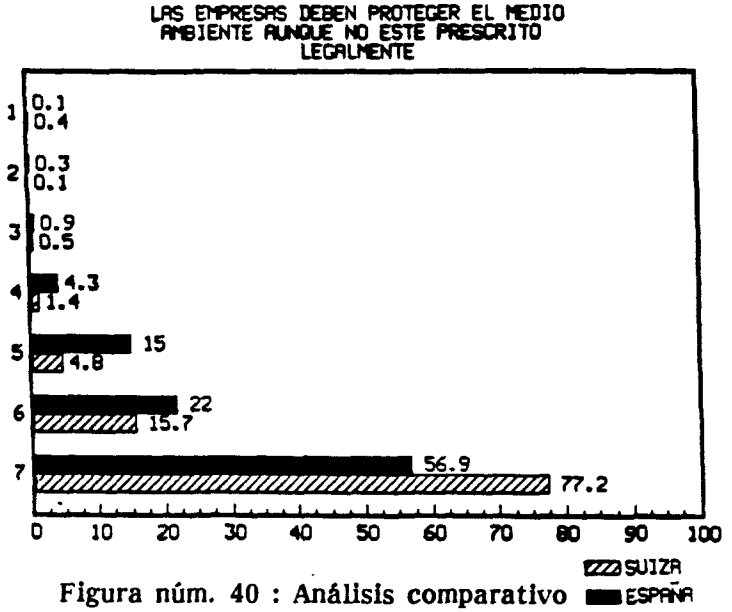

Figura núm. 40 : Análisis comparativo

Por lo que afecta al problema de cómo pueden contribuir las empresas internacionales a la mejora en los países más pobres, se aprecia en las Figuras núms. 41 y 42 que, en principio, hay una afirmación de los estudiantes españoles de que estas empresas internacionales deben asumir un papel de contribución a la mejora de estos países desarrollados y que la valoración que se realiza tiene bastante similitud por lo que afecta a la respuesta suiza.

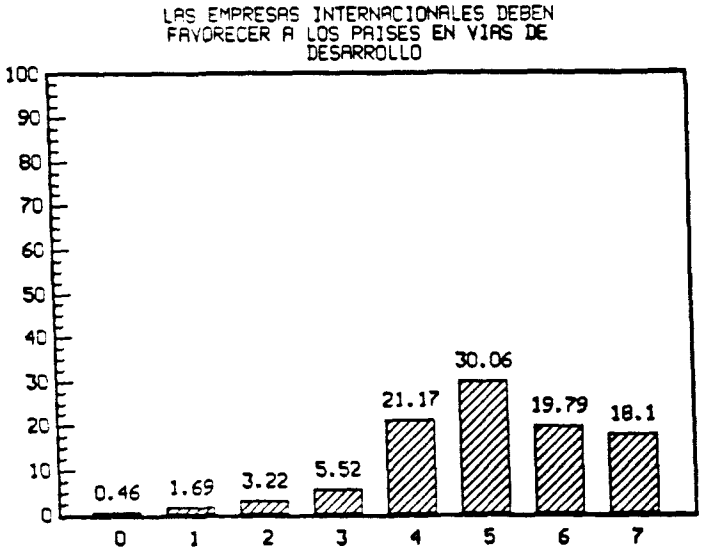

Figura núm. 41 : Empresa y países subdesarrollados

Los estudiantes suizos exigen aún mayor responsabilidad, pero existe un paralelismo de que la empresa tiene como función asumir una contribución importante en los países pobres, lo que también implica el gran papel que pueden jugar las empresas. Aquí no se ha tratado de las

condiciones que tienen que darse en estos países por lo que afecta al papel y desarrollo de estas empresas.

Uno de los aspectos claves, siempre en el debate de las industrias modernas, es el problema de la responsabilidad de los productos con respecto al consumidor. Véase que en la Figura núm. 43 hay una exigencia de responsabilidad de la empresa en cuanto a los productos que ofrece y, consiguientemente, se asigna a la empresa este papel dominante de responsabilidad.

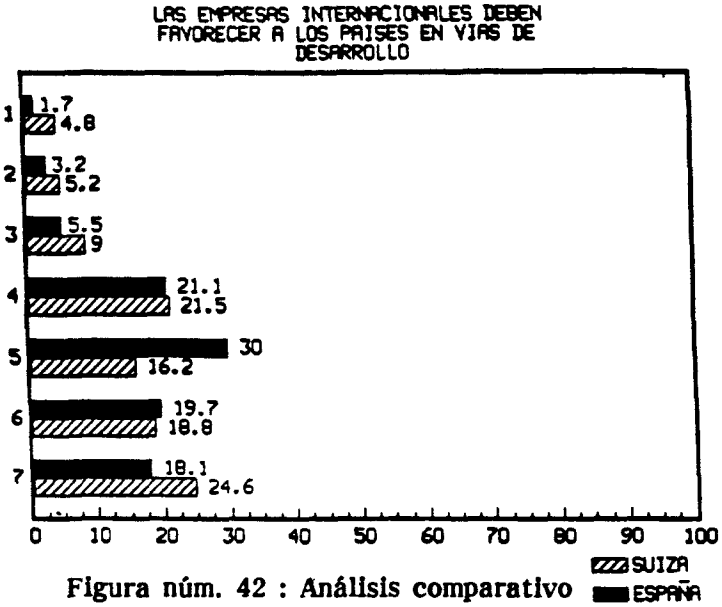

Figura núm. 42 : Análisis comparativo

En la Figura núm. 44, puede apreciarse que el análisis valorativo de los estudiantes españoles coincide con el de los estudiantes suizos en una amplia medida, lo que indica prácticamente que más de 3/4 partes de los estudiantes asumen que la responsabilidad del producto es de la empresa.

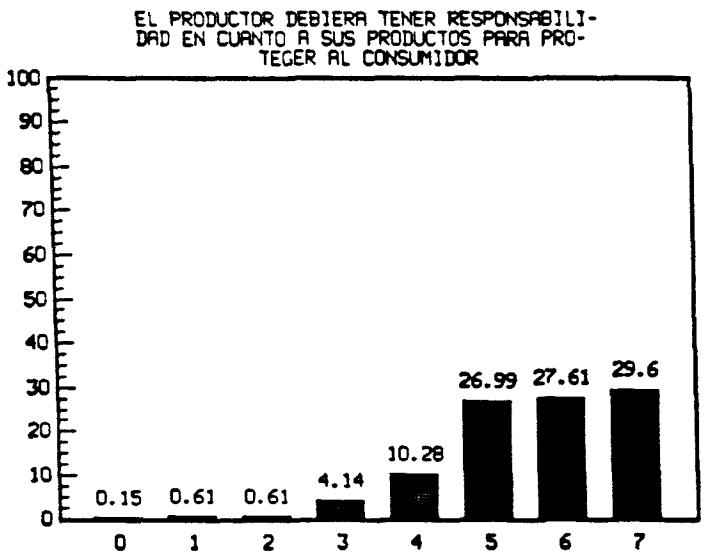

Figura núm. 43 : Responsabilidad del producto

Por lo que afecta a la aportación de las empresas a instituciones culturales ciertamente en 3/4 de las respuestas se asigna un papel positivo a la empresa en apoyo de estas instituciones

culturales; por lo tanto, la afirmación de que uno de los roles de la empresa es contribuir al desarrollo institucional de la cultura.

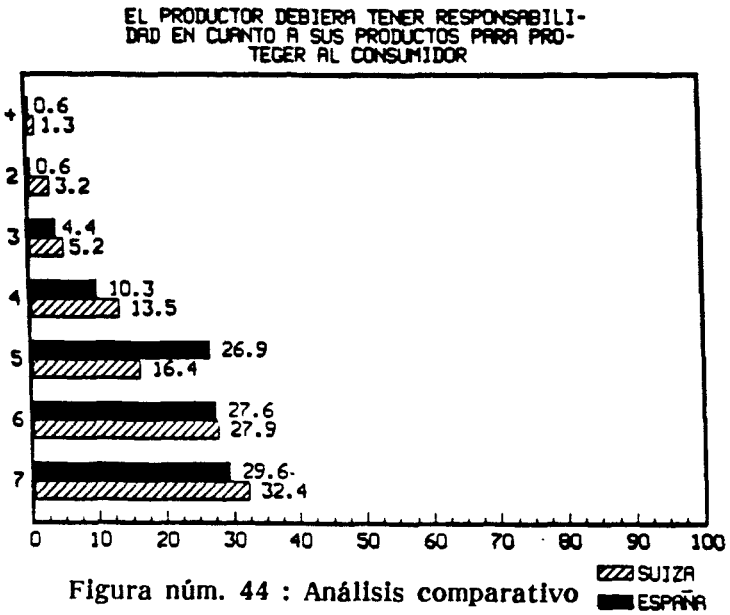

Figura núm. 44 : Análisis comparativo

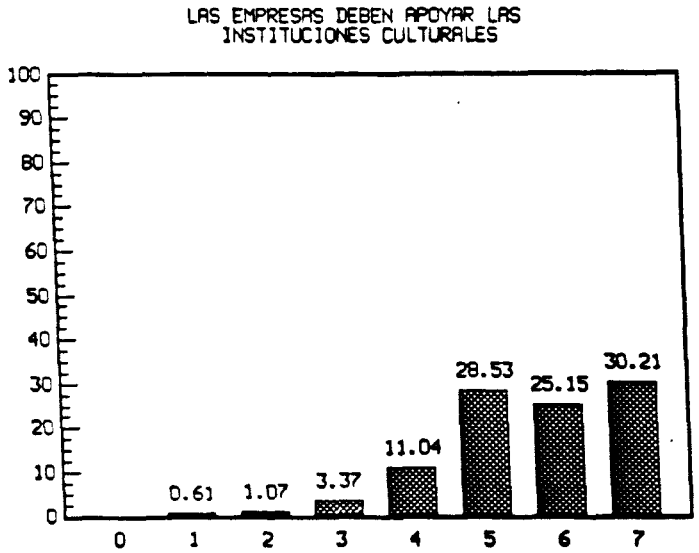

Figura núm. 45 : Empresa y Cultura

Aspecto importante es el dilema siempre entre daños ecológicos y beneficio empresarial. En las Figuras núms. 46 y 47 puede apreciarse que una mayoría importante asume positivamente que la empresa debe renunciar a beneficios cuando ello vaya en mejora de perjuicios ambientales y, consiguientemente, la necesidad de un cuidado del medio ambiente, como anteriormente se ha visto.

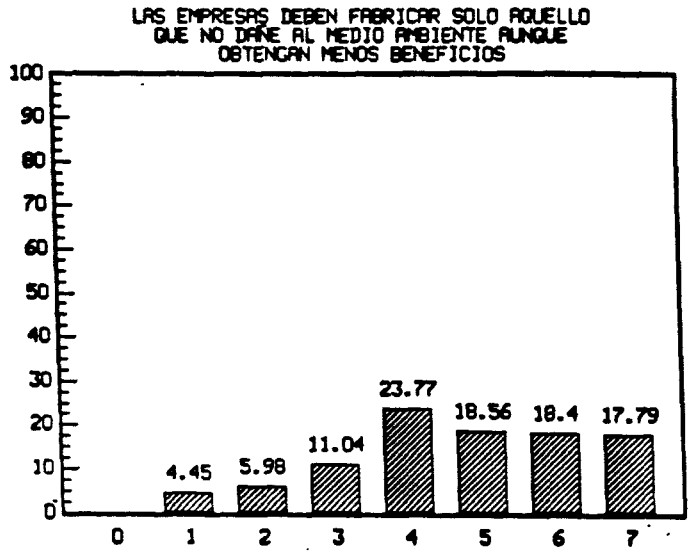

Figura núm. 46 : Empresa-Medio ambiente-Beneficios

Pero donde se ve la gran diferencia entre los valores suizos y los valores españoles es en la Figura núm. 47. Los estudiantes suizos (42%) afirman que el cuidado del medio ambiente es más importantes que los beneficios y, en su conjunto, 3/4 partes prácticamente buscan una valoración positiva del medio ambiente frente al beneficio, dato que en España está más distribuído y no hay una percepción tan intensa de esta relación.

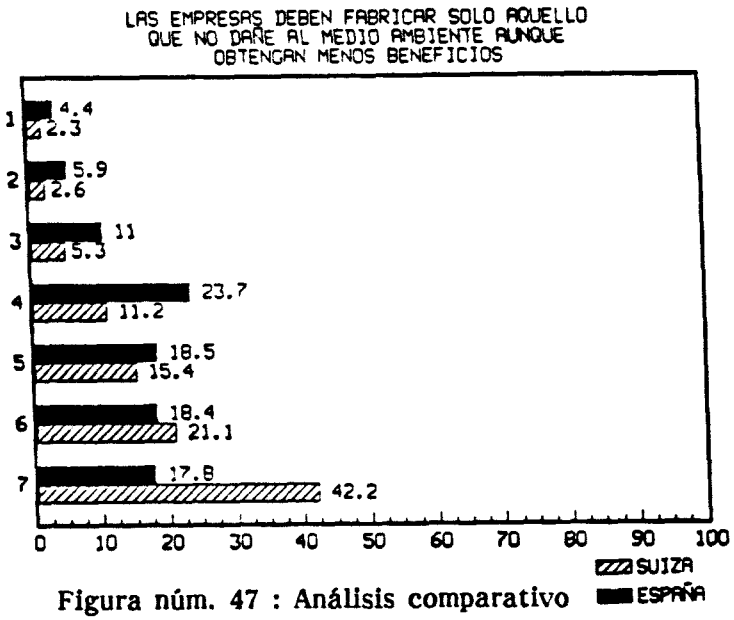

Figura núm. 47 : Análisis comparativo

En cuanto al papel que juega la empresa con otros grupos distintos al de los accionistas se puede ver en la Figura núm. 48 que existe una interpretación, en principio

positiva de que la empresa se debe también a la opinión pública; pero con una baja concentración de contestación muy diluída, o mas bien dudosa, la valoración que se realiza de la relación entre empresa y opinión pública. En la Figura núm. 49, comparando los valores, puede apreciarse cómo en Suiza existe una mayor conciencia en los estudiantes de la responsabilidad ante la opinión pública que por lo que se refiere a los estudiantes españoles en su conjunto, aunque las trayectorias no marquen distancias muy grandes.

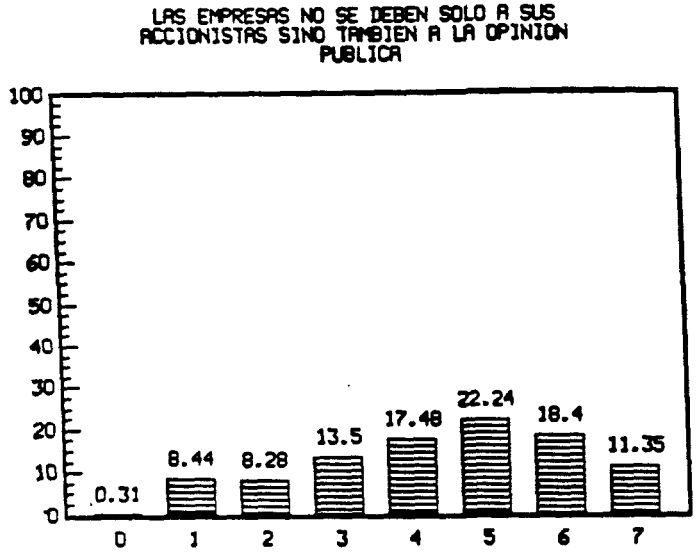

Figura núm. 48 : Empresa y opinión pública

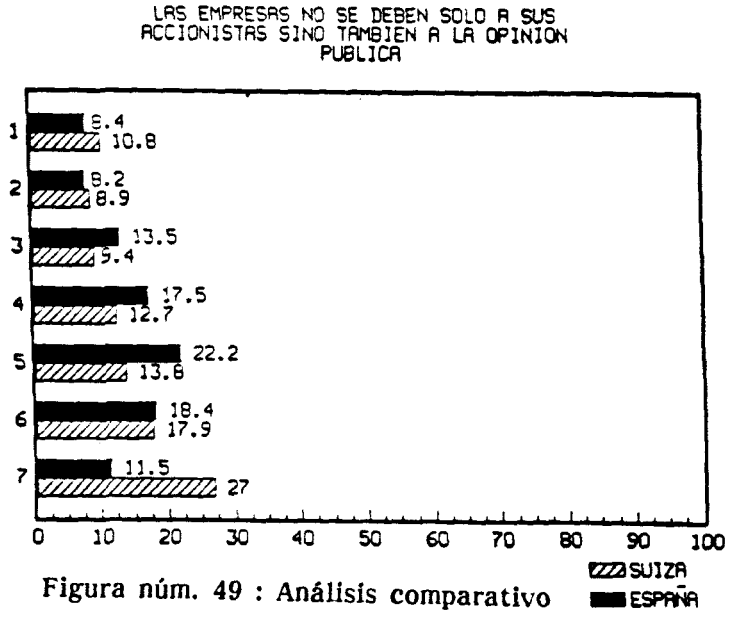

Figura núm. 49 : Análisis comparativo

Por último, se plantea el problema clave del papel de la empresa en las crisis sociales y, sobre todo, en el hecho concreto del despido empresarial. En la Figura núm. 50 puede verse cómo por parte de la valoración de los estudiantes españoles existe un porcentaje importante que considera que no es función de la empresa evitar los despidos y tampoco existe una valoración muy alta en cuanto al papel de que la empresa asuma esa responsabilidad .

Puede apreciarse que prácticamente se trata de una valoración de indecisión en el conjunto de las contestaciones. Lo que, sin embargo, puede verse de forma mucho más específicaes en la Figura núm. 51 en la que la valoración suiza implica claramente a la empresa mucho más en la contribución a la solución de las situaciones de crisis de empleo, sobre todo, para no realizar despidos . En España puede verse que es prácticamente una distribución de las valoraciones en la que hay un punto de indecisión muy importante y que existe un porcentaje significativo de los que consideran que no es el papel de la empresa el de asumir el problema en las crisis sociales.

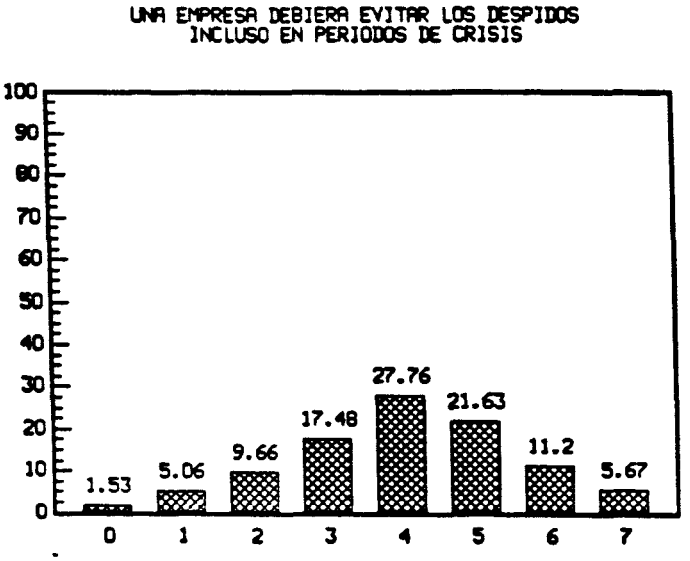

Figura núm. 50 : Despido y responsabilidad de la empresa

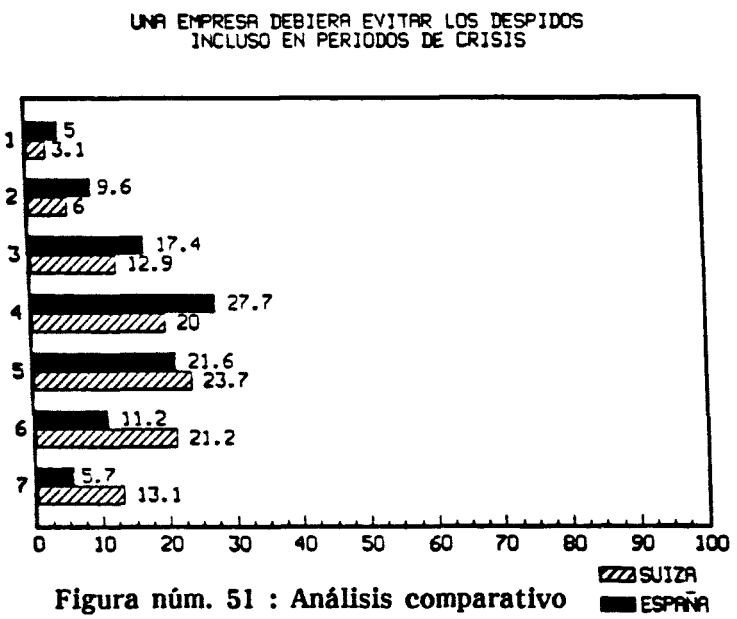

Figura núm. 51 : Análisis comparativo

En su conjunto puede apreciarse una clara valoración por parte de los estudiantes españoles de un cierto papel de responsabilidad de la empresa, especialmente en el medio ambiente, pero no tanto en lo que respecta a los aspectos concretos de las crisis sociales con ciertas diferencias con los sistemas de valores suizos.

VII. MARCO INSTITUCIONAL

El marco institucional de la empresa constituye, sin duda, la clave de muchos de los valores que vienen a repercutir en la interpretación que se realiza del papel que debe asumir la empresa en el contexto de una sociedad. Se trata, en este caso, de una serie de instituciones, en términos globales, que definen ese marco de referencia en el que se integra la actividad empresarial, pero también por lo que afecta a la propia institucionalización de la empresa.

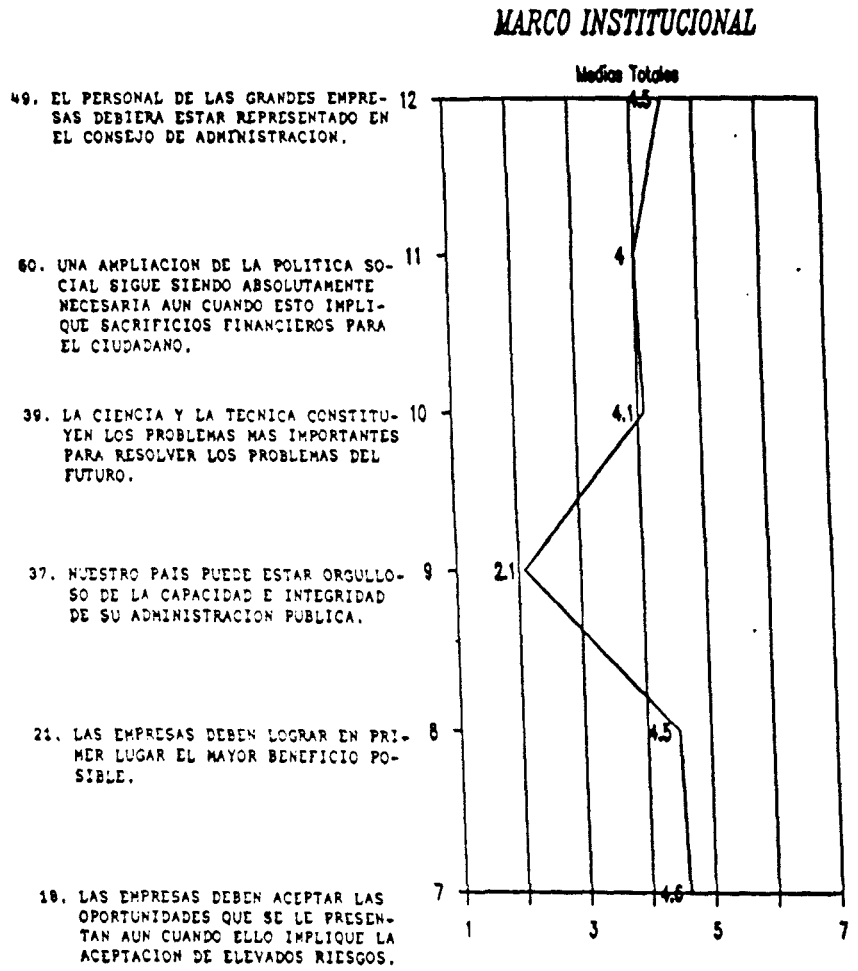

Figura núm. 52 : Marco institucional

En la Figura núm. 52 puede apreciarse de forma muy clara que existe una cierta valoración positiva, fuertemente matizada, por lo que afecta a la interpretación de la empresa:

. Como la institución que asume oportunidades y riesgos
. El problema del beneficio como criterio dominante
. La representación del personal en los Consejos de Administración
. Serias dudas, muy promediadas entre el desarrollo o no del estado de bienestar.
. Una contribución mas bien baja de la contribución que la ciencia y la técnica pueden realizar a resolver los problemas españoles.

En la Figura núm. 53 puede apreciarse claramente cómo existe una mayoría que interpreta la función de la empresa como la institución que debe saber utilizar las oportunidades, pero que tiene que asumir riesgos. No existe una aceptación rotunda, como puede deducirse del bajo porcentaje de respuestas totalmente positivas, pero sí existe una clara tendencia a que la empresa sea una institución que tiene que asumir riesgos frente a oportunidades, para contribuir a la solución de los problemas.

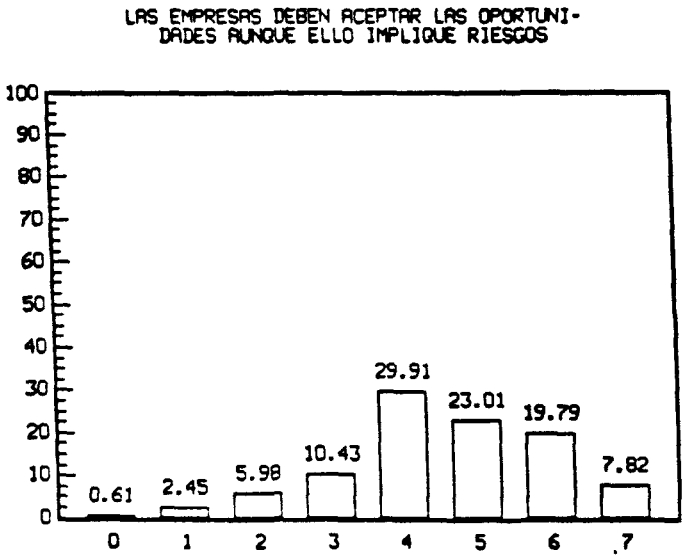

Figura núm. 53 : Riesgo - Oportunidades

En cuanto al papel del beneficio como pieza motor clave en la empresa se encuentra también dentro de un marco en el que la valoración es positiva, pero fuertemente matizada. El beneficio se acepta como una condición clave por el estudiante de Ciencias Empresariales, pero el mayor beneficio se matiza con una

fuerte precaución y, prácticamente, se le da una valoración mas bien a la baja cuando se analiza frente a la valoración suiza.

En la Figura núm. 55 puede apreciarse que la valoración es todavía más negativa en Suiza que en España, es decir, el estudiante español da un mayor peso al papel del beneficio, en el aspecto que concierne al objetivo de beneficio prioritario que lo que lo hace el estudiante suizo.

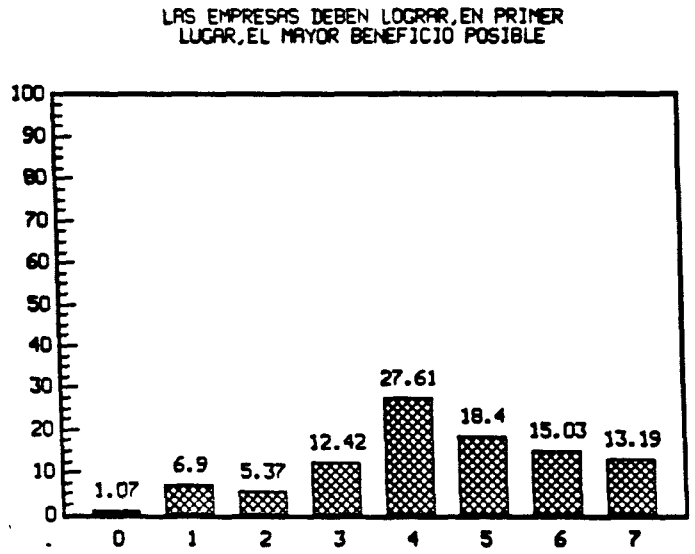

Figura núm. 54 : Mayor Beneficio

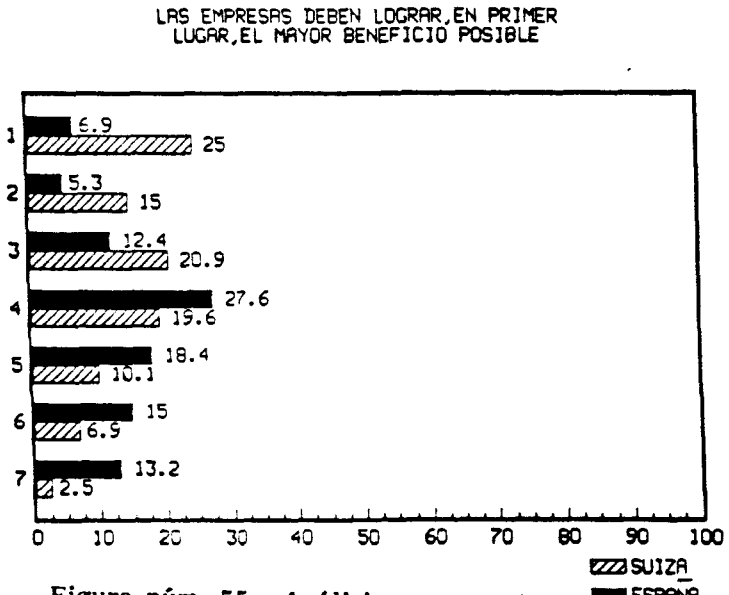

Figura núm. 55 : Análisis comparativo

Uno de los problemas más graves en estas respuestas se refleja en la Figura núm. 56 en la que existe una valoración altamente negativa del papel e integridad de la Administración. Es preocupante que en los estudiantes que han asumido estas respuestas exista una coherencia tan grande en sus respuestas para calificar con la nota más negativa al conjunto de la Administración Pública, lo que significa un deterioro de imagen de uno de los entornos vitales de la institución empresarial.

Lo que también puede apreciarse es la poca sensibilidad al valor que tiene

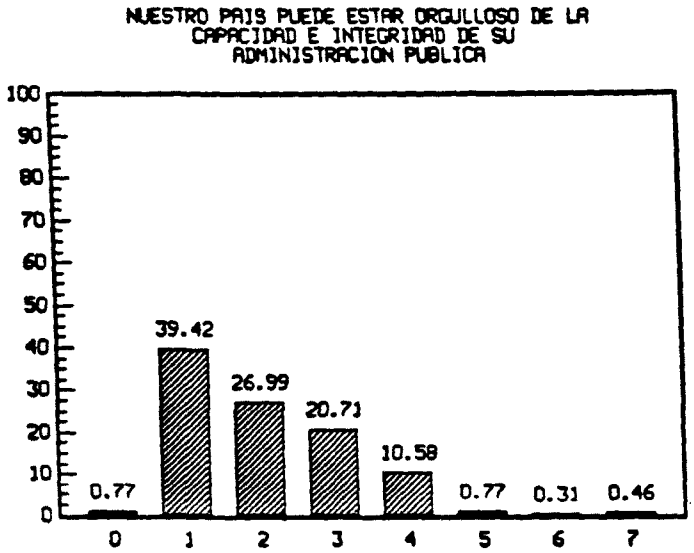

Figura núm. 56 : Administración Pública

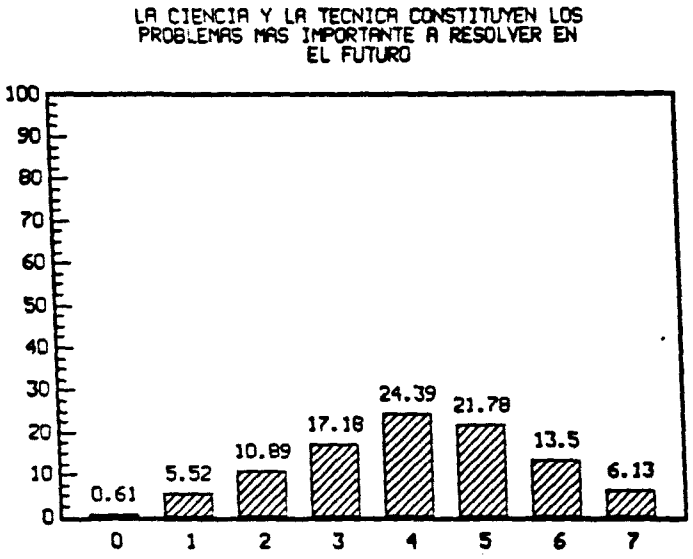

Figura núm. 57 : Ciencia y Técnica : su valor

la Ciencia y la Técnica para poder resolver los problemas del futuro. En la Figura núm. 57 puede verse que existe, en principio, una valoración positiva en un 41%, pero muy matizada, y lo que es quizás una falta de apreciación clara del papel de la Ciencia y la Técnica en la resolución de los problemas es la baja cultura científica y técnica de nuestro país, lo que queda, a mi entender, reflejado en estos resultados.

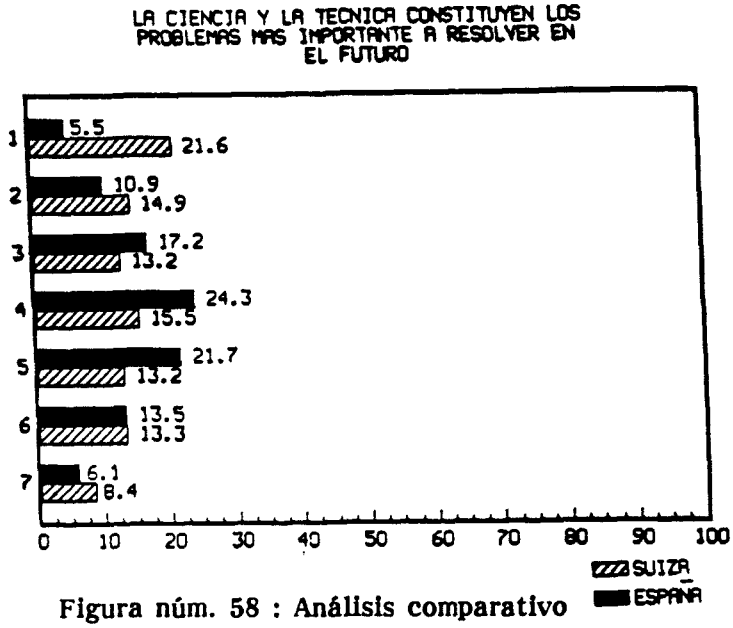

Figura núm. 58 : Análisis comparativo

Si ello se valora comparativamente con Suiza en la Figura núm. 58 puede verse que el estudiante suizo tampoco traza un cuadro más positivo que el que presenta el estudiante español.

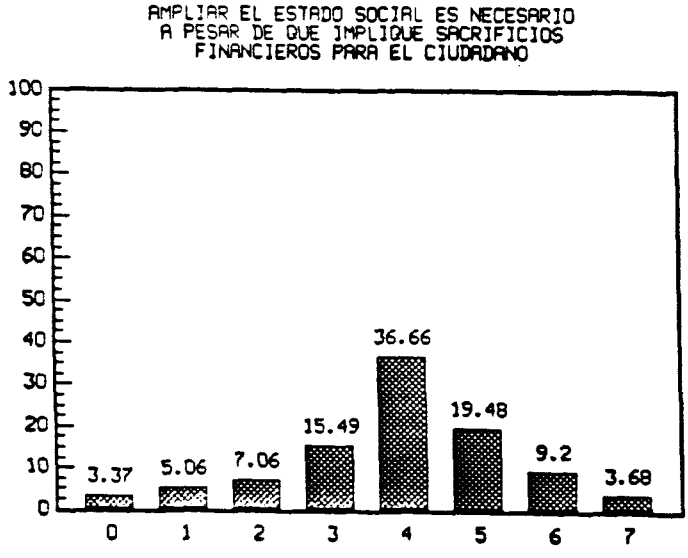

Figura núm. 59 : Estado Social

Por lo que afecta al estado de bienestar, o a la ampliación del estado de bienestar, pueden verse en la Figura núm. 59 claramente las serias dudas que se tienen sobre un desarrollo forzado de este "Estado de Bienestar"; sí existe un porcentaje superior a 1/3 en el que evalúan que debe existir ese Estado Social. Los resultados pueden interpretarse con el hecho de que no debe desarrollarse adicionalmente, porque es suficiente con las situaciones de Estado de Bienestar

alcanzado. Pero un 37%, cifra alta, no adopta una posición sobre el papel del Estado en su función de aportaciones sociales.

En la Figura núm. 60, al compararlo con Suiza, puede verse cómo el estudiante español, se sitúa en una zona de indiferencia, o de que es suficiente y, sin embargo, valora todavía de forma más baja que el estudiante suizo la necesidad de su desarrollo. O dicho de otra manera, que no considera necesario desarrollos adicionales del Estado de Bienestar.

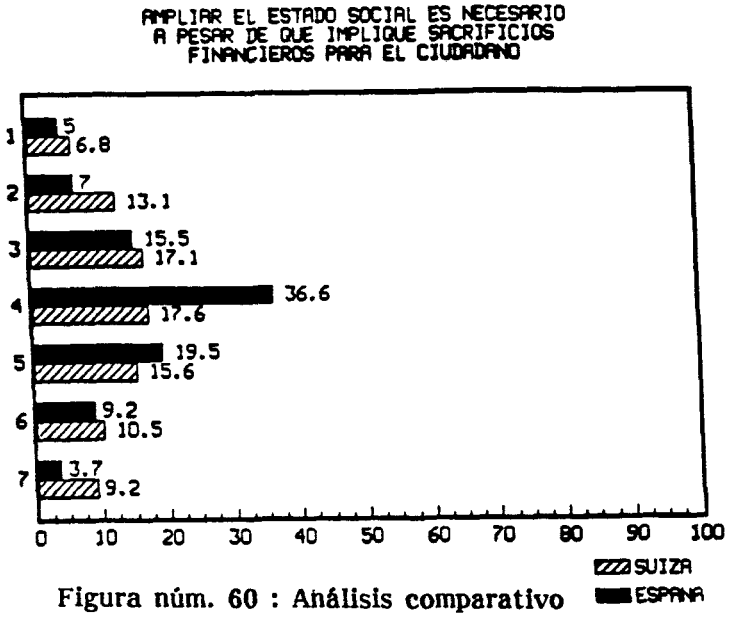

Figura núm. 60 : Análisis comparativo

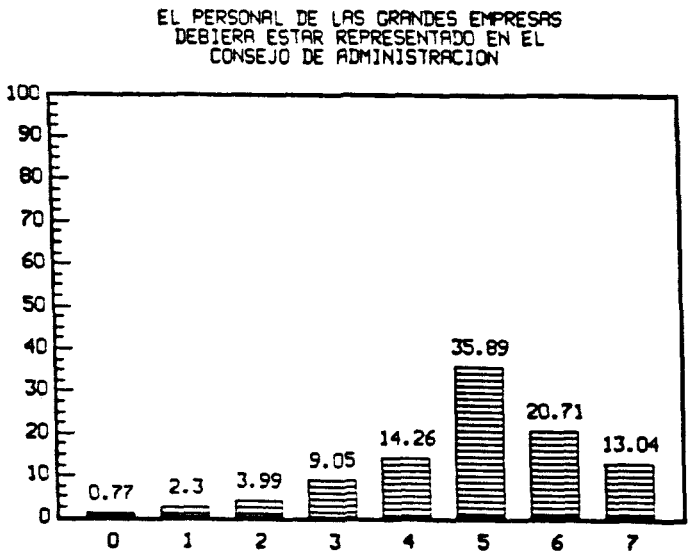

Figura núm. 61 : Cogestión

Hay un aspecto importante que sería en términos de la institución empresarial alemana de la cogestión. En la Figura núm. 61 puede apreciarse de forma muy clara la apreciación de que el personal debe participar en los órganos de gobierno de la empresa y comparándolo con la situación suiza puede, sin embargo, verse que todavía este proceso en España tiene una tendencia a aceptar más este deseo de participación, pero se encuentra, en cuanto a su afirmación rotunda, por debajo de la apreciación de los estudiantes suizos.

En conjunto puede apreciarse, por lo tanto, una valoración negativa totalmente frente a la Administración Pública y de un sopesar muy grande en un desarrollo adicional del Estado Social, o de las serias dudas sobre la contribución que puede ser a la solución de los problemas.

Quizás el déficit de Ciencia y Técnica en la cultura española contribuye también a que se dé una valoración insuficiente en cuanto a lo que puede contribuir la Ciencia y la Técnica a la solución de los problemas de nuestra sociedad.

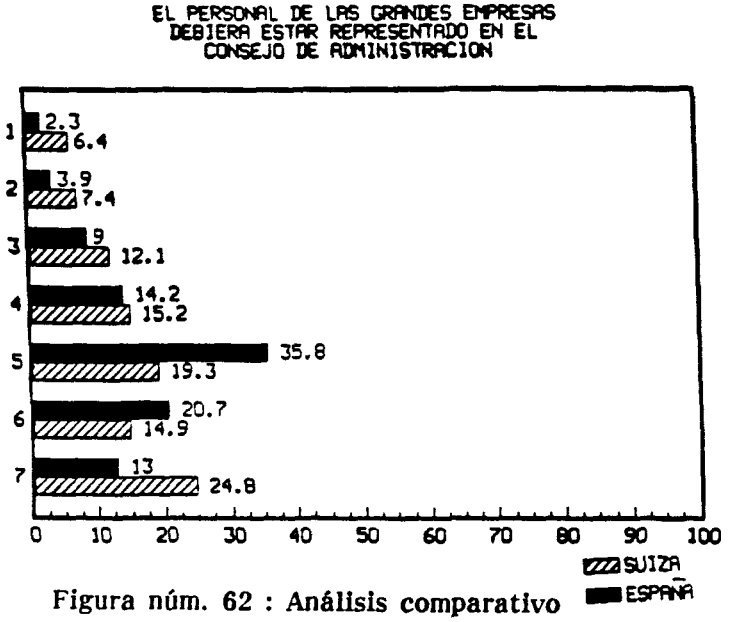

Figura núm. 62 : Análisis comparativo

VIII. ESTRUCTURAS Y ORGANIZACION EMPRESARIAL

La valoración de los componentes que definen las claves de la estructuración de la institución de la empresa y la forma en la cual se organiza constituye el motivo de las valoraciones en este área. Puede apreciarse en la Figura núm. 63 cómo se da una preferencia absoluta a que sólo se puede lograr una buena organización empresarial si existe una claridad sobre la estructura de la empresa y que la relación entre retribución y las exigencias a las

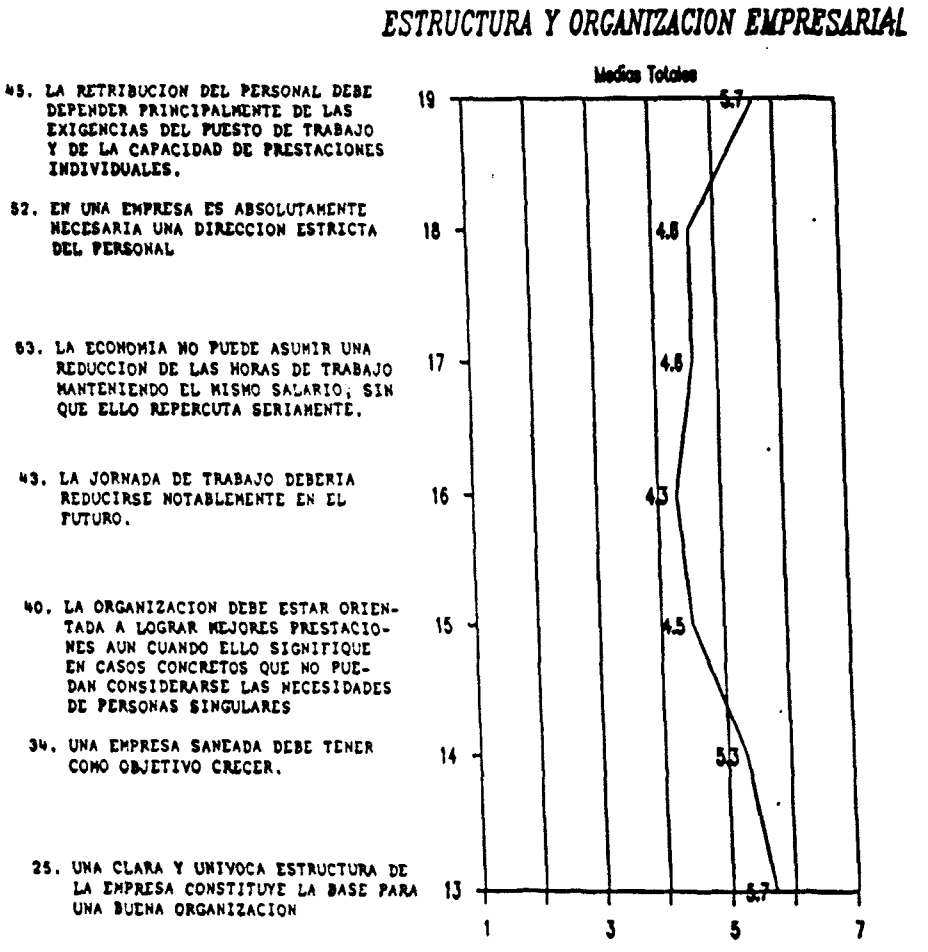

Figura núm. 63 : Estructura Empresarial

mismas deben estar en función de las prestaciones reales y de las capacidades del individuo.

Puede, al mismo tiempo, apreciarse la importancia que se da a la existencia de empresas saneadas y, en segundo lugar, a todos aquellos aspectos que se refieren a la intensidad del tiempo de trabajo y, en especial, al logro de mejores prestaciones.

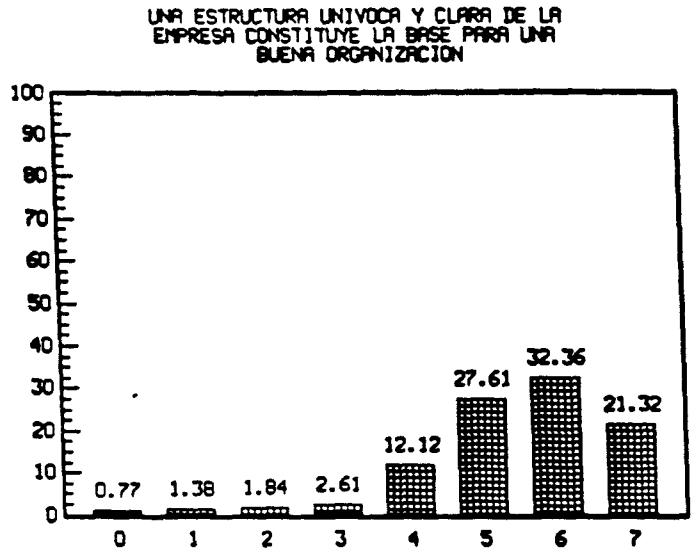

Figura núm. 64 : Estructura y Organización

La disposición de una clara estructura empresarial es para la mayoría absoluta la base para una buena organización. Esto es, la definición unívoca de contenidos, criterios, formas de hacer, o darle una interpretación moderna de una cultura empresarial definiendo una adecuada filosofía,constituyen las bases para poder diseñar organizaciones eficientes.

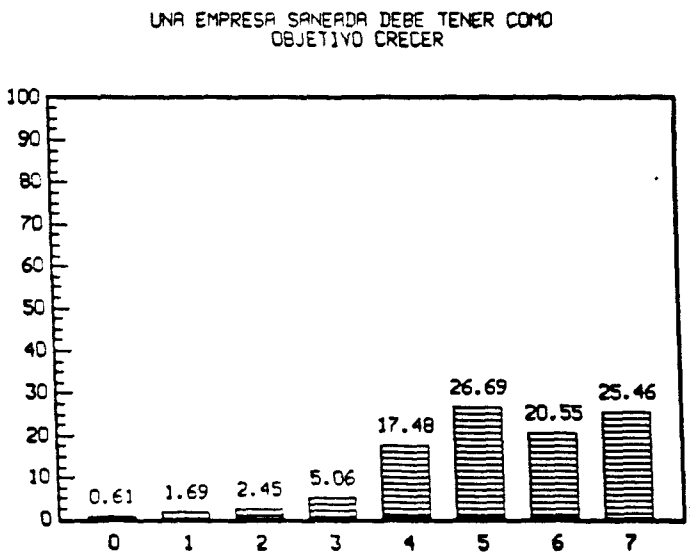

Figura núm. 65 : Crecimiento Empresarial

Sobre todo, lo que puede apreciarse es la alta valoración que se concede, como puede verse en la Figura núm. 65, a que la empresa tiene que ser una institución saneada que debe crecer. La aceptación del objetivo de crecimiento como condición sine qua non para el futuro de la empresa queda

reflejada también en la valoración que se realiza por los estudiantes suizos, pero con grandes diferencias con la valoración que realizan los encuestados españoles.

En la Figura núm. 66 puede apreciarse el gran peso, totalmente determinante, del estudiante español para que la empresa sea una empresa sana y que tenga como objetivo crecer. Casi puede decirse que están invertidas las valoraciones entre los estudiantes suizos y los estudiantes españoles.

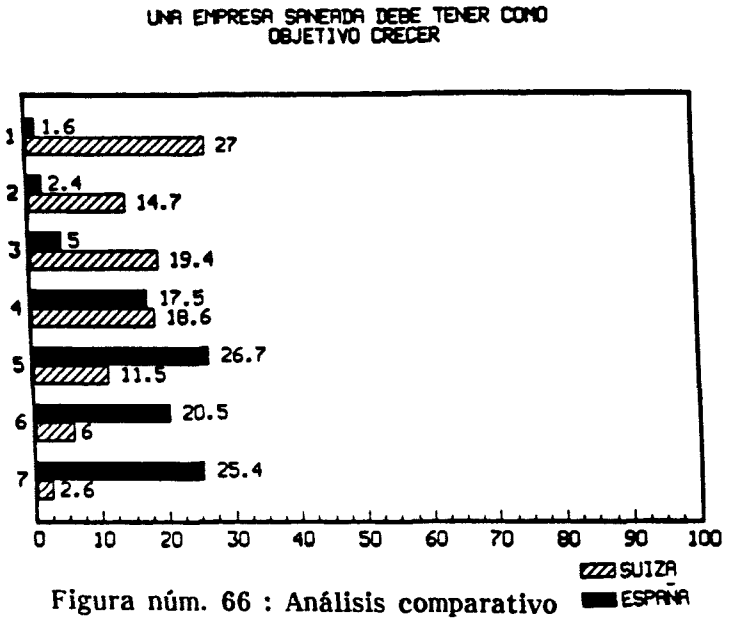

Figura núm. 66 : Análisis comparativo

El que la organización de una empresa se oriente a mejorar las prestaciones constituye otras de las valoraciones positivas del estudiante español que, como se recoge en la Figura núm. 67, plantea este cambio cultural que se produce y se tiene que producir en España y que es una mejor valoración de la organización o vía para mejores prestaciones.

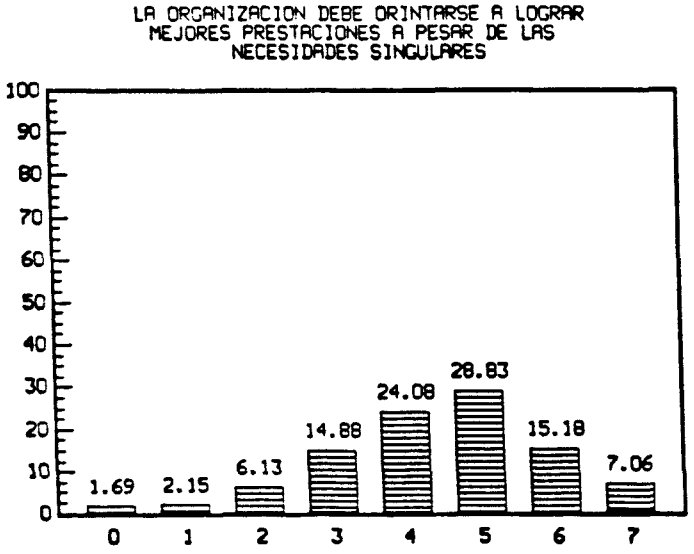

Figura núm. 67 : Organización y eficacia

Véase también en el análisis comparativo con los estudiantes suizos que tenemos una inversión importante de la curva de valores. Para el estudiante español juega un papel importante la relación organización y eficacia, mientras que para el estudiante suizo la organización tiene un papel más reducido.

La jornada de trabajo y la consideración sobre su reducción se recoge en las valoraciones que se reflejan en la Figura núm. 69. Una gran mayoría, que abarca prácticamente 2/3, son partidarios de que debe reducirse la jornada de trabajo en el futuro, aunque si bien con ciertas matizaciones que pudieran interpretarse como periodos a reducirla paulatinamente; en principio se trata de una tendencia bastante marcada hacia la reducción de la jornada de trabajo.

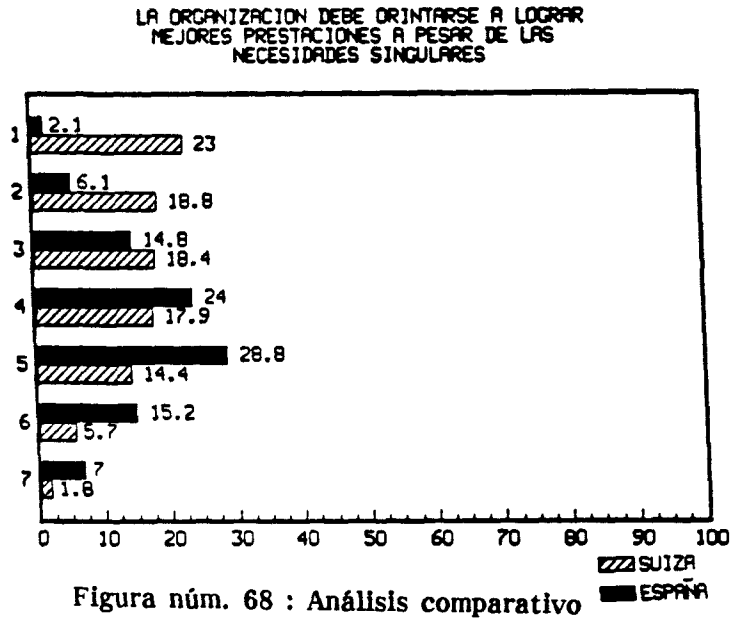

Figura núm. 68 : Análisis comparativo

Lo que considera el estudiante español (55%) es que a la economía le va a ser difícil asumir este diferencial de horas de trabajo con el mismo salario, tal como se refleja en la Figura núm. 70. Cuando se compara con la estructura de las contestaciones suizas pueden verse también notables diferencias entre la valoración española y la suiza. Para el estudiante suizo el coste adicional de una reducción de la jornada de trabajo puede ser asumido por la economía y no así de forma tan clara por parte del estudiante español

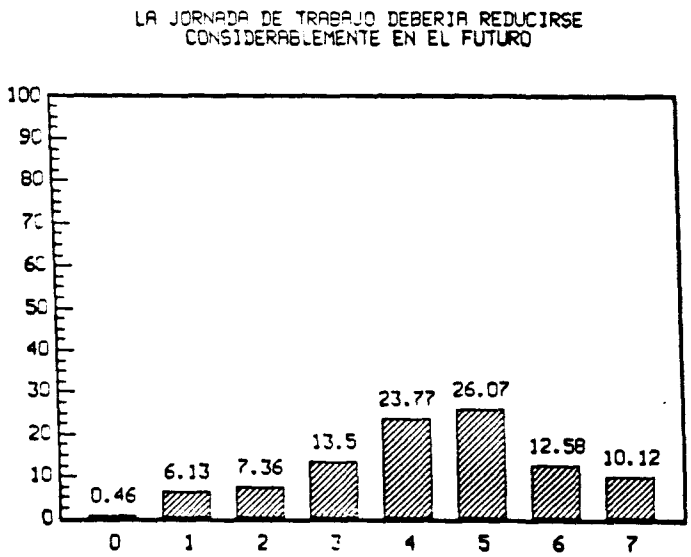

Figura núm. 69 : Jornada de trabajo

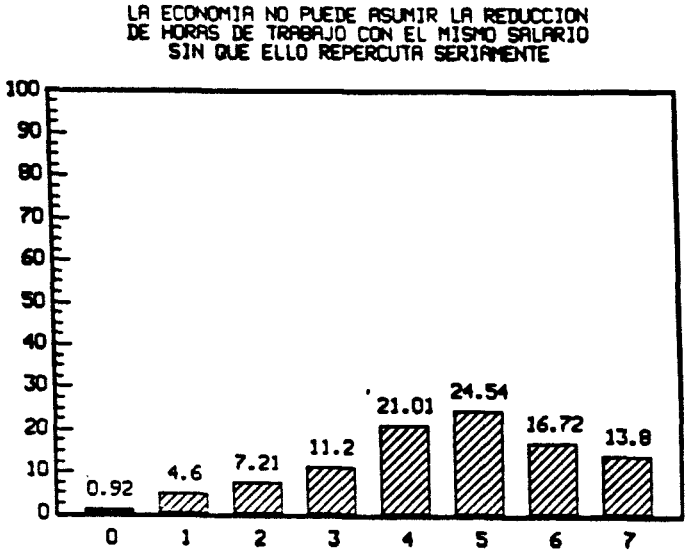

Figura núm. 70 : Salario y reducción de la jornada de trabajo

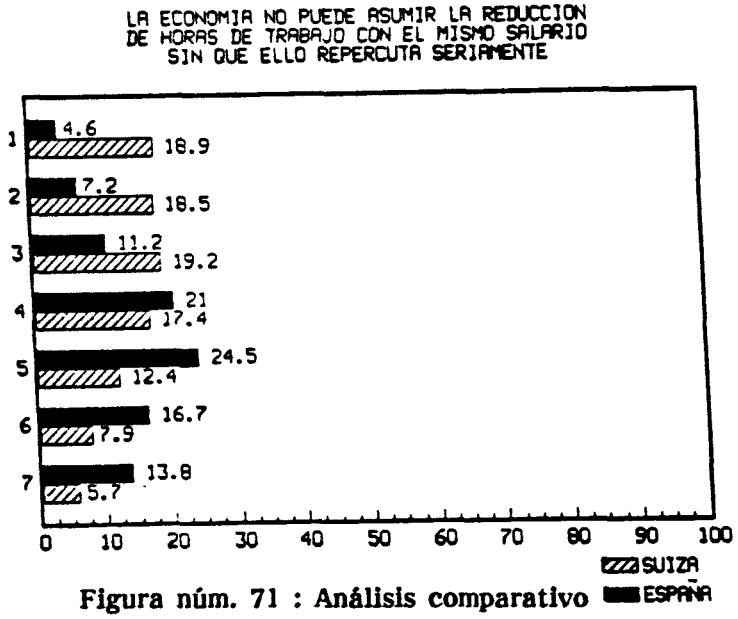

Figura núm. 71 : Análisis comparativo

que considera que la economía española no tiene capacidad suficiente para poder asumir notables reducciones de trabajo sin repercutirlo en reducciones salariales.

El peso que debe tener la Dirección de Personal en la empresa se recoge en la Figura núm. 72, en la que se puede apreciar que el estudiante español es consciente de que la asignación y dirección de los recursos humanos juega un papel clave en el funcionamiento de la empresa y, por lo tanto, el peso creciente que debe desarrollar en la cultura empresarial.

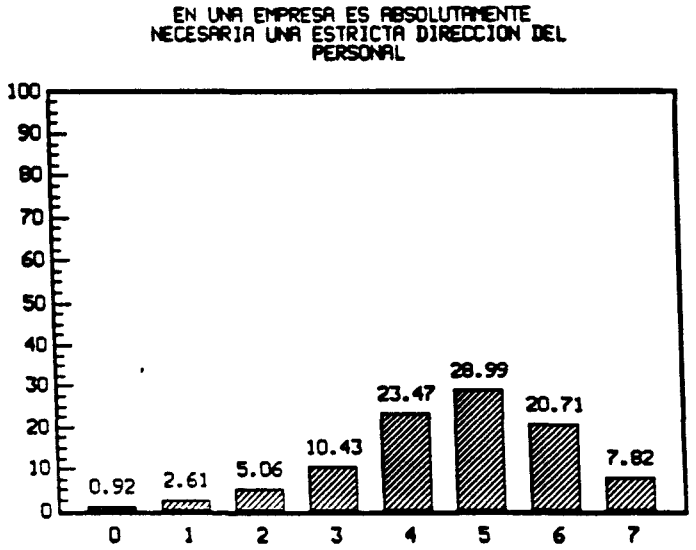

Figura núm. 72 : Dirección del Personal

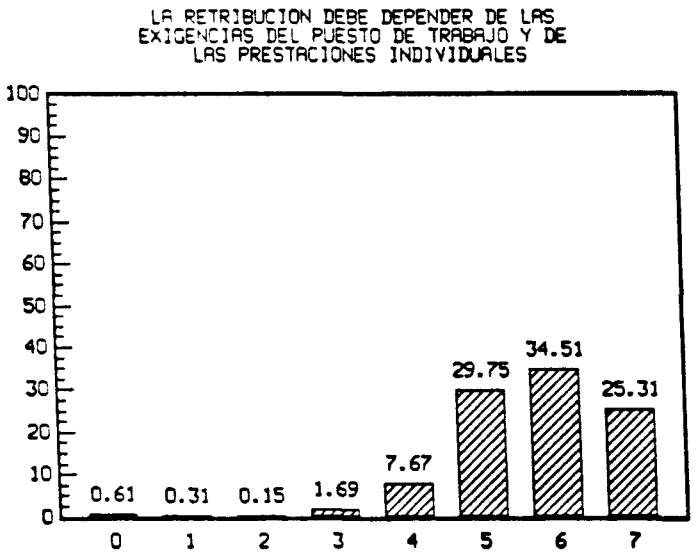

Figura núm. 73 : Retribución y prestaciones

El tema de la retribución, y en cuanto a los factores determinantes de la misma, puede apreciarse en las Figuras núms. 73 y 74. El estudiante español, de forma muy clara y unánime, centra la retribución en función de las exigencias del puesto de trabajo y de la capacidad de prestaciones. En este sentido puede verse una tendencia muy clara del estudiante español a relacionar retribución con prestaciones y

exigencias. En cuanto al estudiante suizo puede también apreciarse que existe una escala de valoraciones bastante semejantes a la española, por lo que existe una mayor posibilidad de desarrollo de personal y mayores exigencias a crear otra política y estructura empresarial como consecuencia también del mismo cambio de valores en las dimensiones empresariales e individuales.

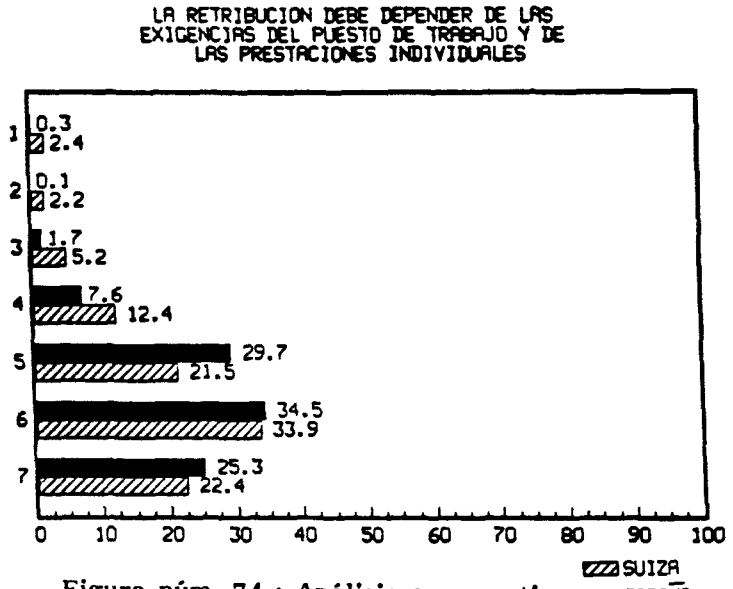

Figura núm. 74 : Análisis comparativo

IX. CAPACIDAD DIRECTIVA

Una de las características fundamentales en el análisis de la escala de valores de los estudiantes de Ciencias Empresariales es su capacidad para desarrollar actividades que inciden en la dirección de otros hombres.

Por consiguiente, es importante conocer cuáles son las características que en estos momentos definen su estructura de valores por lo que respecta a las exigencias

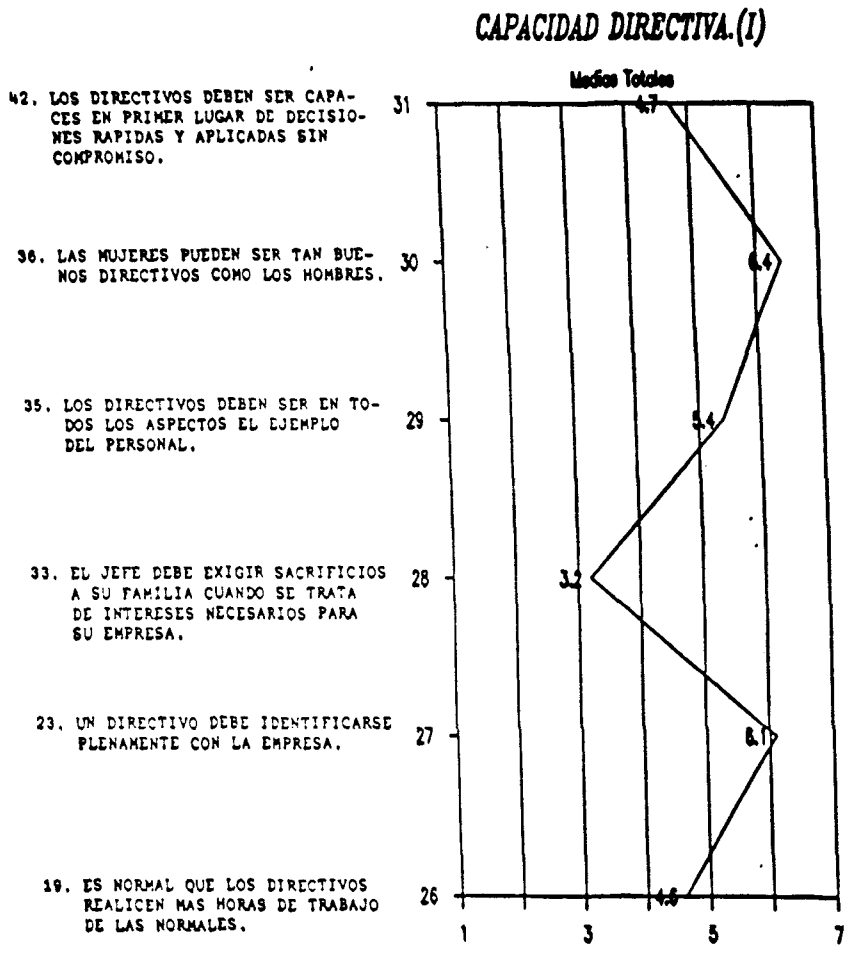

Figura núm. 75 : Capacidad Directiva I

y posibilidades, así como la capacidad de que debe disponer un directivo empresarial.

En la Figura núm. 75 puede verse cómo en el perfil destaca fundamentalmente el gran peso que se da a la capacidad de la mujer como directivo de una empresa, así como también a la exigencia de que el directivo tiene que identificarse totalmente con la corporación. Ambos elementos definen una estructura definida de valores y corresponden a esa exigencia de un modelo de management de identificación corporativa para crear unidad doctrinal.

En segundo lugar, destaca la alta valoración que se realiza del papel que juega el directivo como la clave determinante en el comportamiento del resto del personal, así como por lo que afecta a su capacidad para tomar decisiones.

Lo que queda bajo en la valoración es el problema de que no debe sacrificarse a la familia en interés de la empresa.

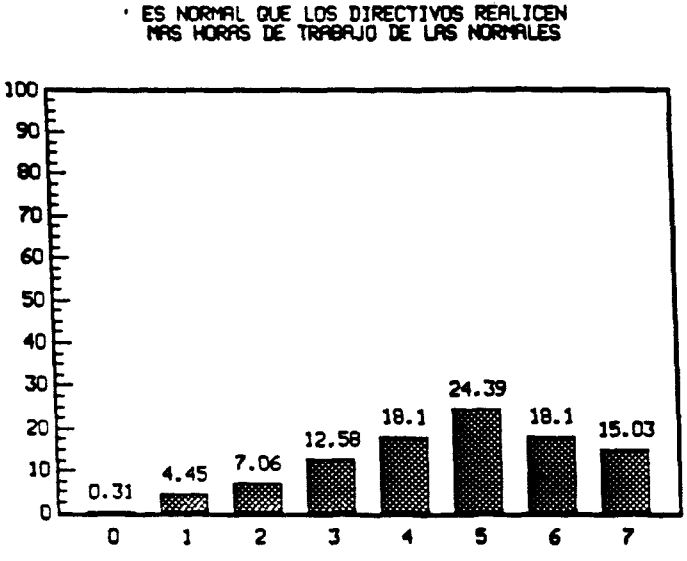

Figura núm. 76 : Esfuerzo Directivo

En la Figura núm. 76 puede apreciarse una mayoría absoluta sobre el hecho de que un directivo tiene que realizar un mayor número de horas de trabajo que las normales para poder cumplir con su tarea. Este hecho concreto indica una apreciación en más del 57% de que el directivo asume jornadas laborales más intensas que las que afectan al resto de personal. En la Figura núm. 77 el análisis comparativo con los estudiantes suizos puede verse que no existen notables diferencias con la valoración que realizan los estudiantes españoles.

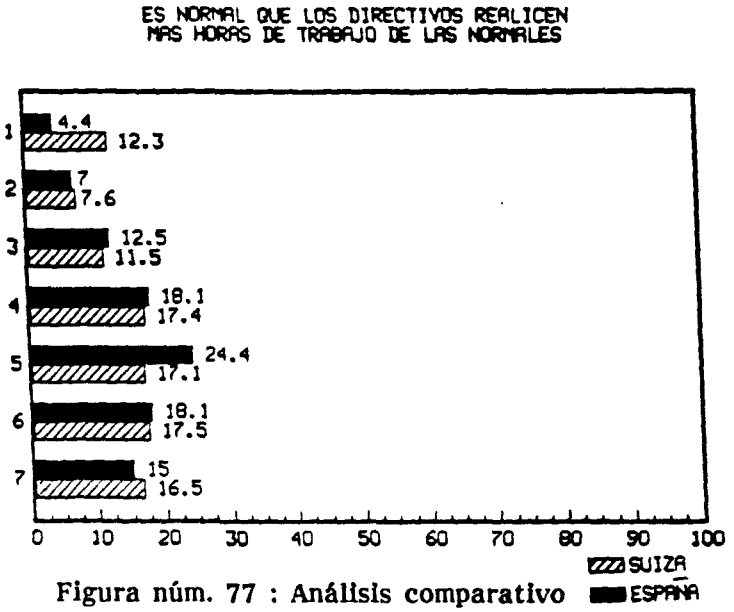

Figura núm. 77 : Análisis comparativo

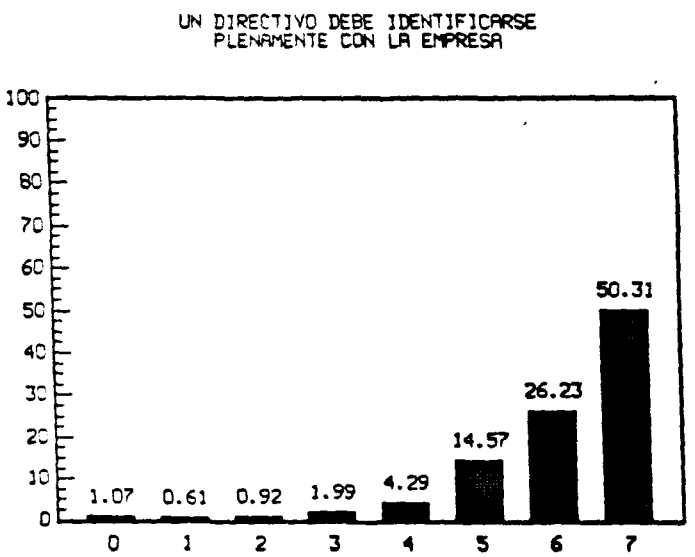

Figura núm. 78 : Identificación corporativa

Lo que sí destaca en los resultados es el hecho de la exigencia al directivo en cuanto a su identificación con la empresa. En la Figura núm. 78 puede apreciarse cómo mayoritariamente, y de forma casi unitaria, el estudiante español de Ciencias Empresariales identifica que la labor del directivo no puede ejecutarse si éste no tiene una integración plena con su empresa.

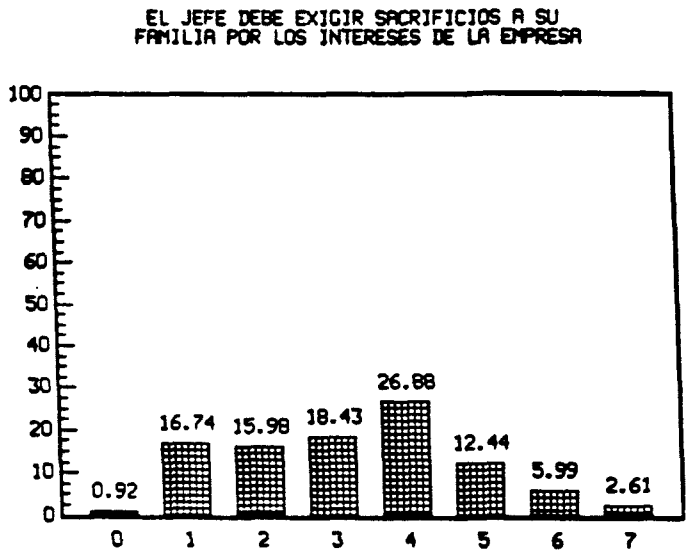

Figura núm. 79 : Actividad directiva y familiar

Por otro lado, en la relación actividad empresarial y vida familiar la valoración que realiza el estudiante español es mas bien de que la familia no debe soportar los sacrificios que tiene que asumir el directivo, lo cual es, en gran medida, una contradicción con la interpretación hecha anteriormente del mayor esfuerzo que tiene que realizar el directivo para cumplir con su tarea.

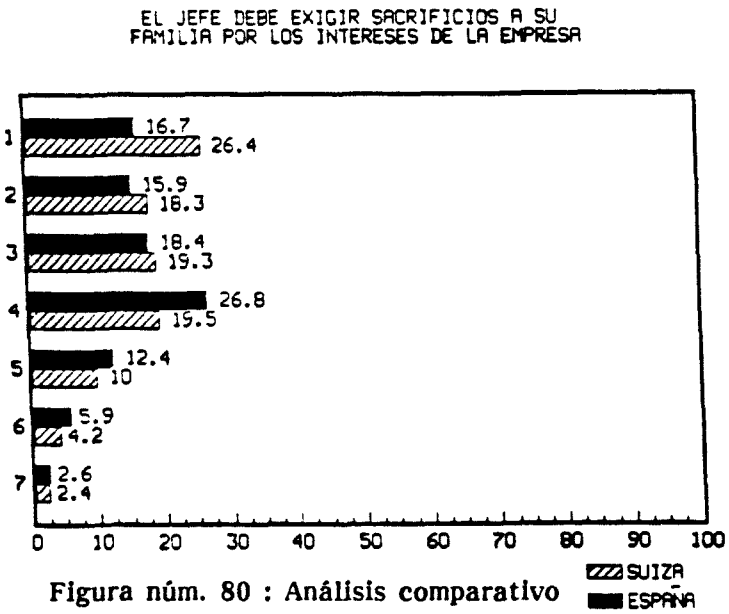

Figura núm. 80 : Análisis comparativo

En este sentido no se relaciona adecuadamente que el esfuerzo del directivo va a costa de su disposición de tiempo libre y vida familiar.

Puede, al mismo tiempo, verse en la Figura núm. 80 que la valoración coincide, en gran medida, con la que realizan los estudiantes suizos. En cuanto al papel del individuo como líder dentro de una organización se puede apreciar en la Figura núm. 81 el carácter preponderante que se da a aquel directivo que da ejemplo al personal. La valoración que realiza el estudiante es de manera unívoca sobre que el comportamiento del directivo incide en la situación del conjunto y del comportamiento del personal y, por tanto, las mayores exigencias.

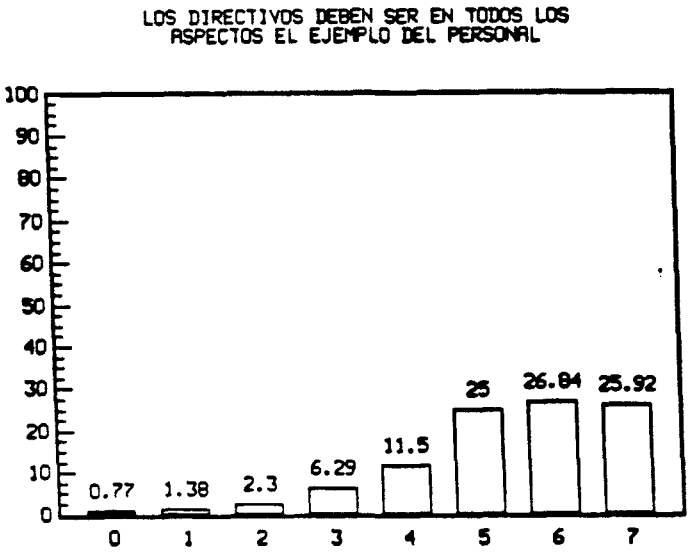

Figura núm. 81 : Papel del directivo como comportamiento

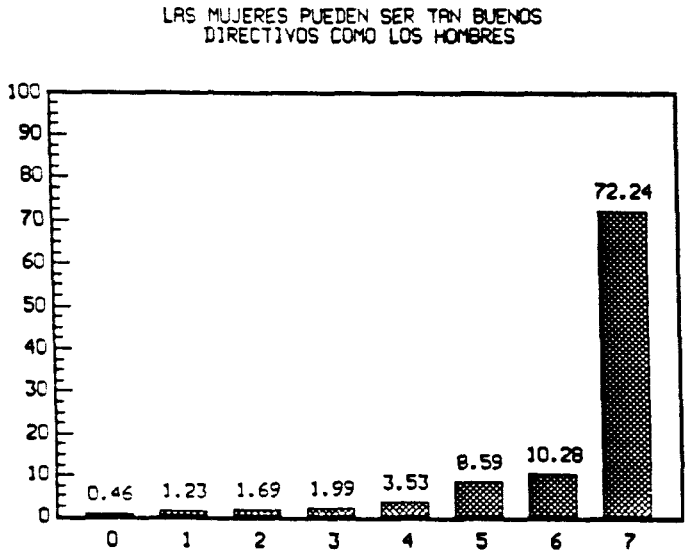

Figura núm. 82 : La mujer como directivo

Lo que verdaderamente constituye la respuesta más intensa es la que se refiere al papel de la mujer. En la Figura núm. 82 se refleja, por unanimidad absoluta, que la mujer puede desarrollar tan bien como el hombre el papel de directivo y, consecuentemente, que se debe incorporar en el proceso de dirección.

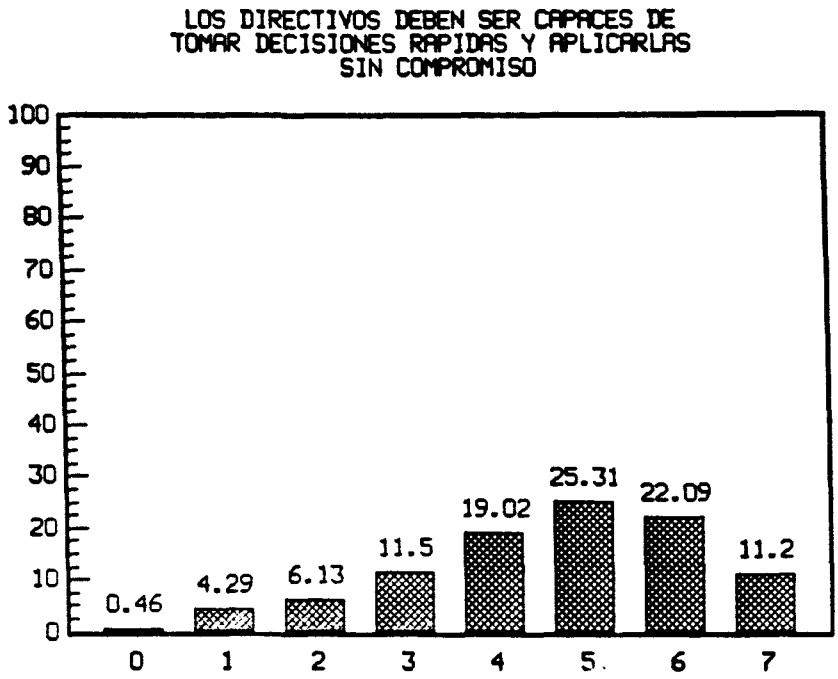

Figura núm. 83 : Toma de decisiones

Por lo que afecta a la capacidad de los directivos en la adopción de decisiones una mayoría importante exige al directivo capacidad para poder tomar decisiones y aplicarlas sin condiciones en las situaciones concretas.

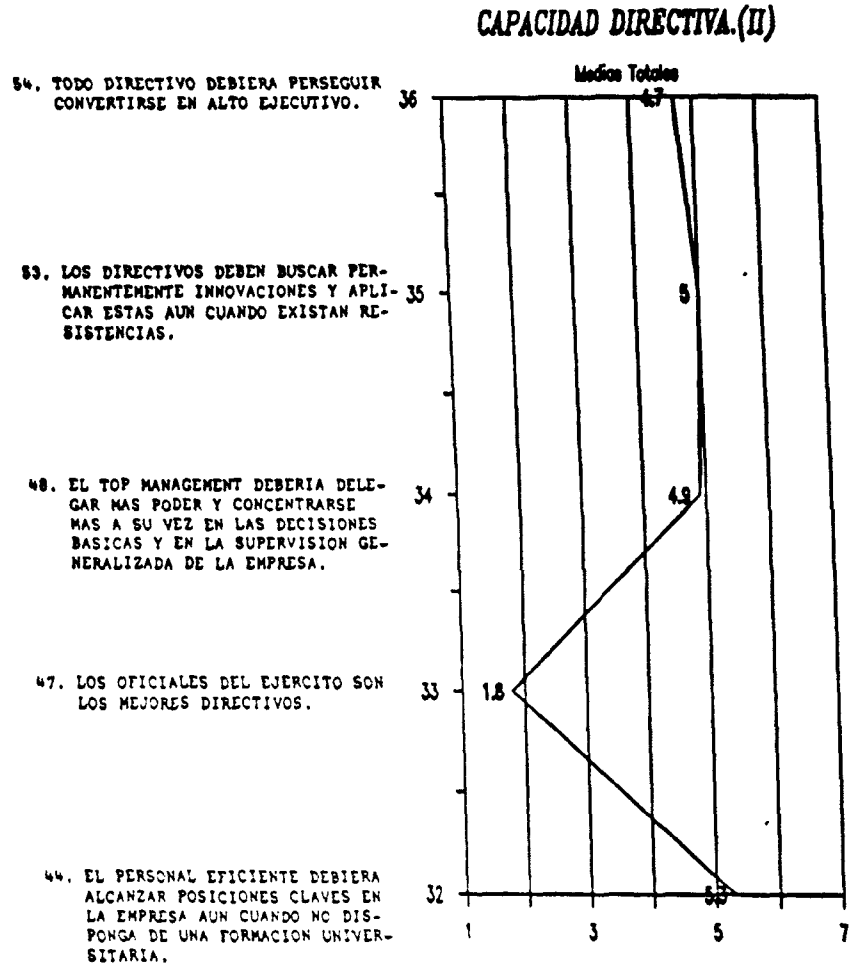

Figura núm. 84 : Capacidad Directiva II

Por lo que afecta a las características de la actuación directiva puede apreciarse en la Figura núm. 84 el peso que se concede a que el directivo debe desarrollar una carrera profesional y que no se debe dar prioridad a que el directivo sea universitario. Lo que sí debe perseguir como objetivo básico es el convertirse en un alto directivo y, por otro lado, la exigencia de descentralización como punto de referencia más relevante.

En la Figura núm. 85 se aprecia de manera bastante clara que el estudiante de Empresariales asume que el personal eficiente, independientemente de que

tenga formación universitaria, debe y puede alcanzar posiciones claves en la empresa. En el análisis comparativo con los estudiantes suizos puede apreciarse que estos últimos conceden un valor mayor al hecho de que no es necesaria la formación empresarial para tener posibilidades de desarrollo en la empresa tal como puede verse en la Figura núm. 86.

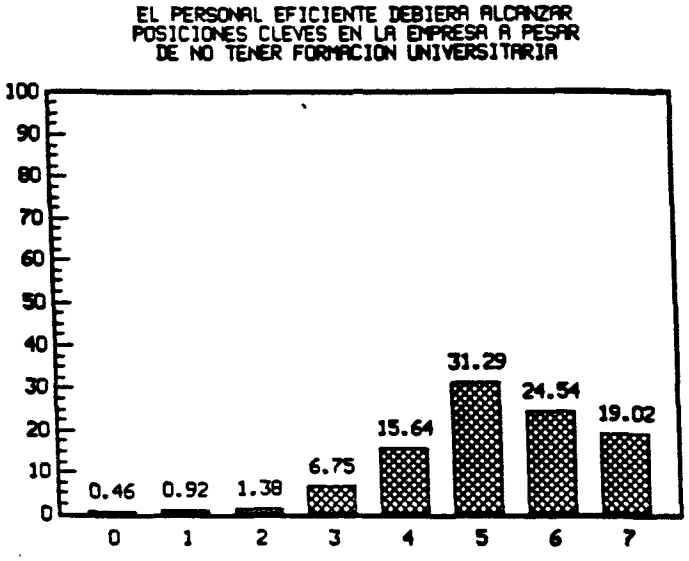

Figura núm. 85 : Ejecutivo y formación universitaria

En países como Suiza, en los que el Ejército y la formación militar juegan un papel importante en el contexto civil, tiene una dimensión muy importante en la estructuración de la sociedad la formación militar.

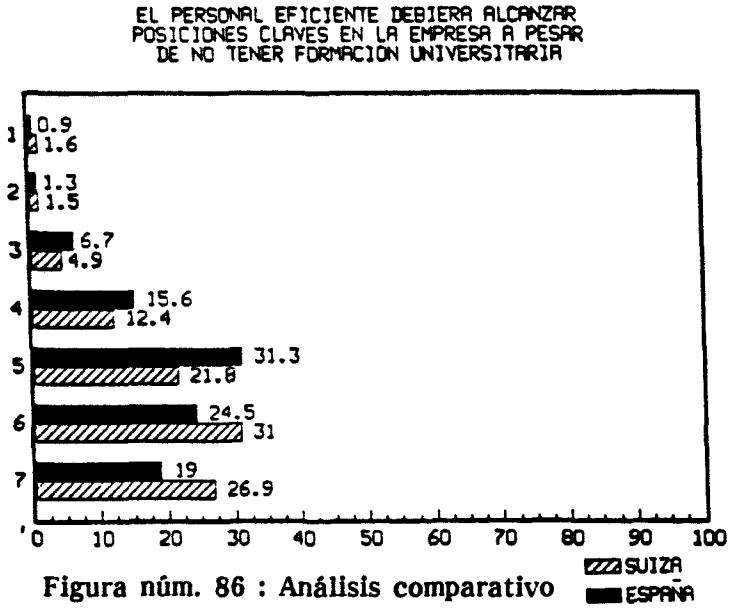

Figura núm. 86 : Análisis comparativo

El estudiante español rechaza la pregunta de que los oficiales del Ejército sean mejores directivos, y de manera rotunda, lo cual implica una determinada interpretación de la capacidad de desarrollo de mando y de interpretación del papel del militar en el contexto de una organización.

Puede apreciarse que tampoco es otra la situación en Suiza , tal como se aprecia en la Figura núm. 88, en la que también se manifiesta un rechazo

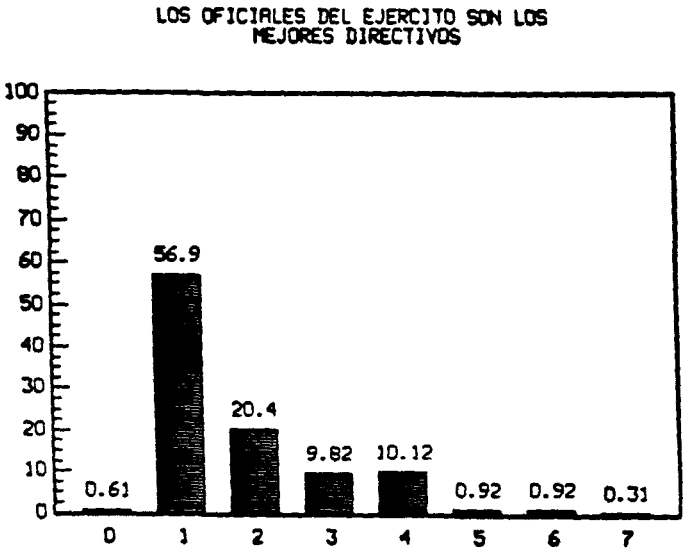

Figura núm. 87 : Oficiales del Ejército como ejecutivos

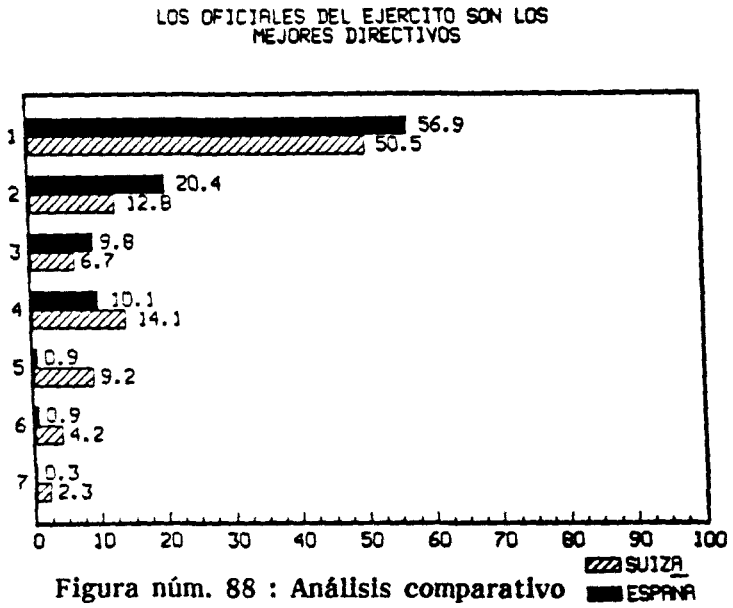

Figura núm. 88 : Análisis comparativo

significativo cuando en la realidad el proceso de integración de la vida militar en la civil es muy importante, pero que los jóvenes no lo han integrado en sus sistemas de valores.

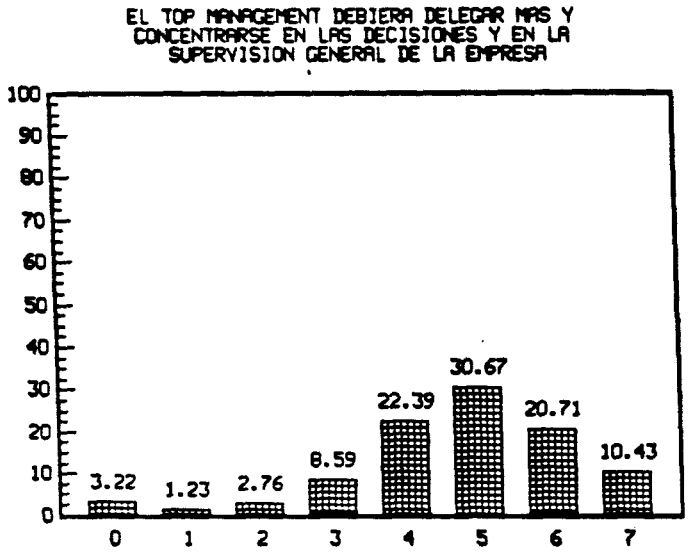

Figura núm. 89 : Contenido de la función del Directivo

Uno de los temas importantes en la moderna forma de concebir el management empresarial es el hecho de la capacidad y forma de delegar en la estructura empresarial. La tendencia que muestran los estudiantes es la de que debe descentralizarse más y que la labor del ejecutivo es más de supervisión . En la Figura núm. 89 se recoge esta afirmación genérica del proceso de delegación y de supervisión como función clave del ejecutivo.

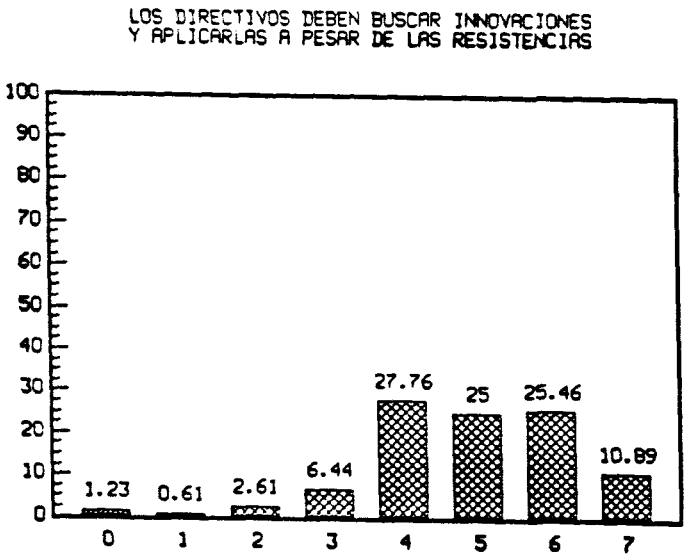

Figura núm. 90 : Innovación como contenido directivo

La exigencia innovadora es otro de los hechos que está asumido en el sistema de valores del estudiante como una de las funciones significativas del ejecutivo empresarial. En la Figura núm. 90 puede apreciarse cómo en su conjunto se le asigna al ejecutivo esta función de innovar en los procesos organizativos y, consecuentemente, una de las condiciones básicas para el

éxito del ejecutivo. Aquí también el grado de indiferencia (28%) descubre la falta de conocimiento de lo que debe ser la función del directivo.

El que el alto ejecutivo desarrolle una carrera profesional que le conduce a las máximas responsabilidades es otra de las características que se asumen dentro del actual sistema de valores y de forma altamente diferenciada con el sistema de valores suizo.

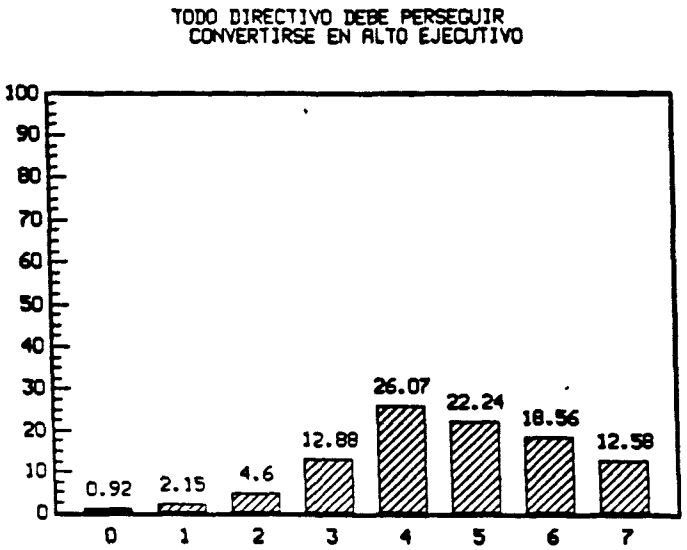

Figura núm. 91 : Carrera profesional

Como puede apreciarse en la Figura núm. 92 el suizo no considera tan importante como el estudiante español el hecho de esa carrera profesional y de convertirse en un alto ejecutivo. Esto es, el estudiante español considera que la consecución del objetivo de alcanzar puestos importantes en una empresa constituye uno de los motivos más importantes en el desarrollo de la carrera profesional, con una valoración totalmente contraria a la que asume el estudiante suizo, que es mas bien negativa; esto es, que el objetivo de alcanzar puestos claves no puede constituir el punto de referencia destacable de la carrera de un ejecutivo.

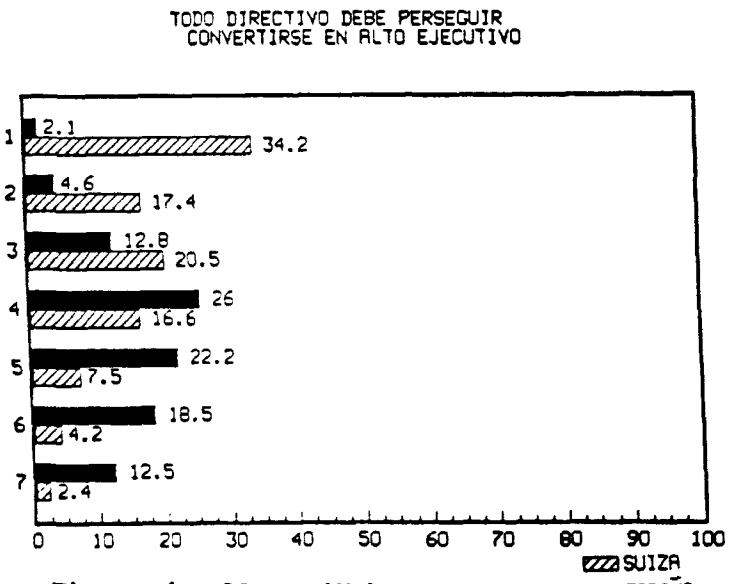

Figura núm. 92 : Análisis comparativo

X. ETICA

Aquí se recogen solamente una serie de valores que vienen a definir aspectos básicos en torno a la configuración de elementos éticos por lo que afecta a comportamientos y al soporte de los mismos.

La Figura núm. 93 corresponde a un valor relativamente bajo en el hecho de la separación entre el comportamiento en la empresa y el comportamiento que incumbe fuera

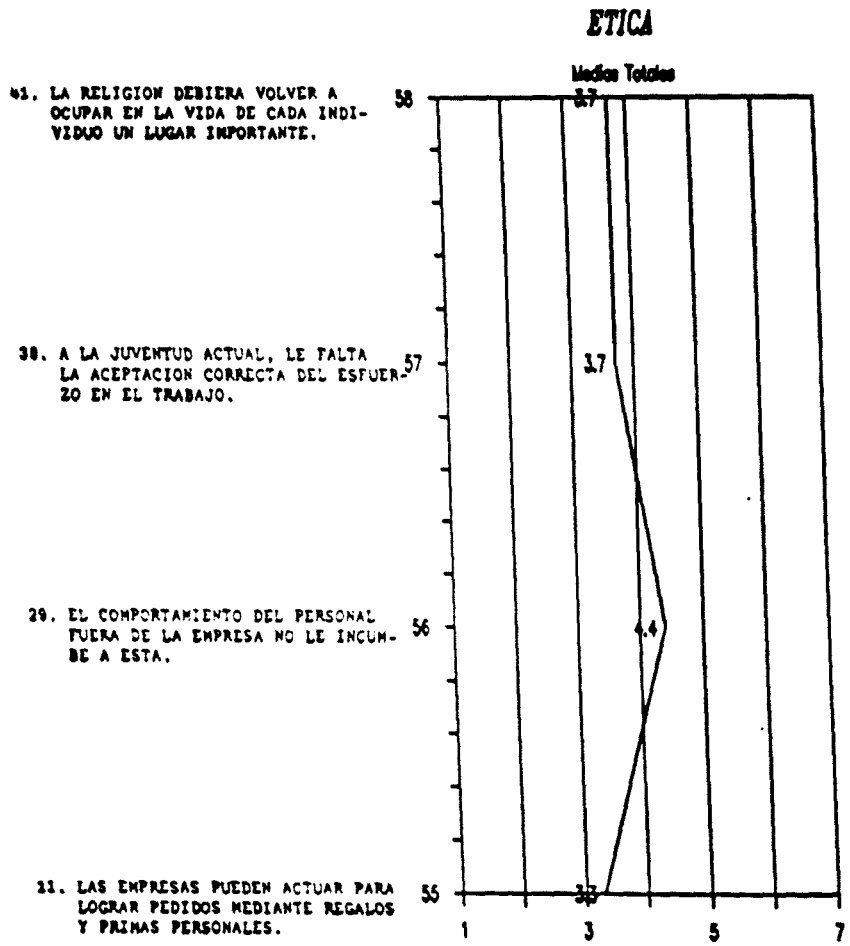

Figura núm. 93 : Etica

de la empresa, por lo que no hay una identificación en comportamientos que correspondan a un sistema único de valores del individuo. Tiene un valor relativamente bajo por lo que afecta al papel de la religión y un aspecto insuficiente por lo que corresponde al valor del trabajo dentro del esquema del estudiante español; al mismo tiempo, se ve un rechazo significativo a los problemas correspondientes al regalo o a la aceptación.

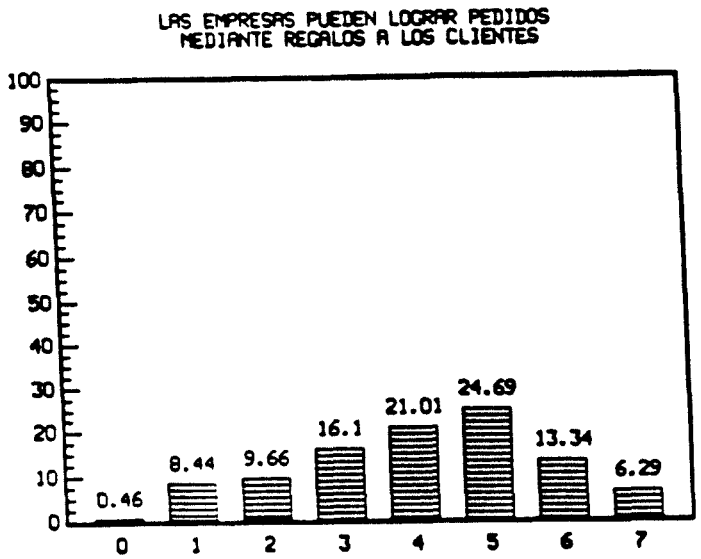

Figura núm. 94 : Empresa y Clientes

En la Figura núm. 94 se refleja claramente esta situación difuminada del papel del regalo o de la influencia comprada a la hora de lograr un acercamiento al entorno, concretamente al cliente. En este sentido puede apreciarse que existe un porcentaje bastante significativo que considera que el regalo puede ser una forma de captar al cliente y, consiguientemente, una diferente figura de cómo se coordina la empresa con su entorno.

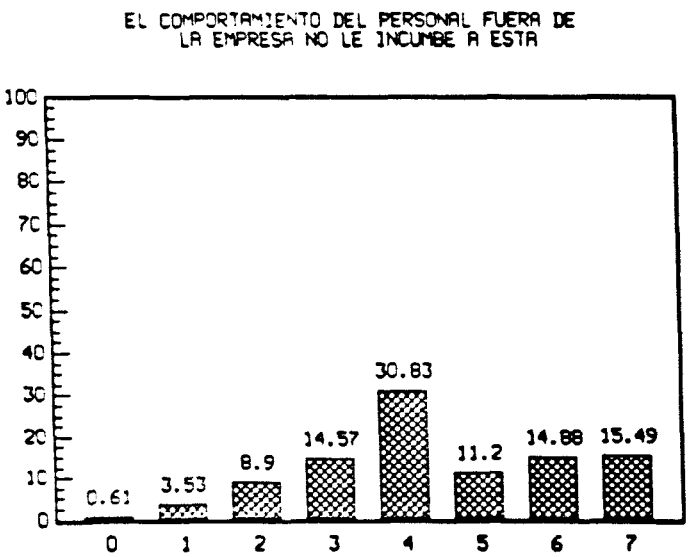

Figura núm. 95 : Comportamiento del personal en la empresa y fuera de ella

Lo que sí se refleja de manera bastante precisa es esta separación dominante entre el comportamiento de la persona dentro de la empresa y fuera de la misma. En la Figura núm. 95 se

recoge una clara posición intermedia en la valoración del papel del comportamiento en la empresa y fuera de la misma y, consiguientemente, una separación lógica en cuanto a la asunción de la personalidad del individuo en la definición de comportamientos. El número de contestaciones sin definirse (31%) es alto.

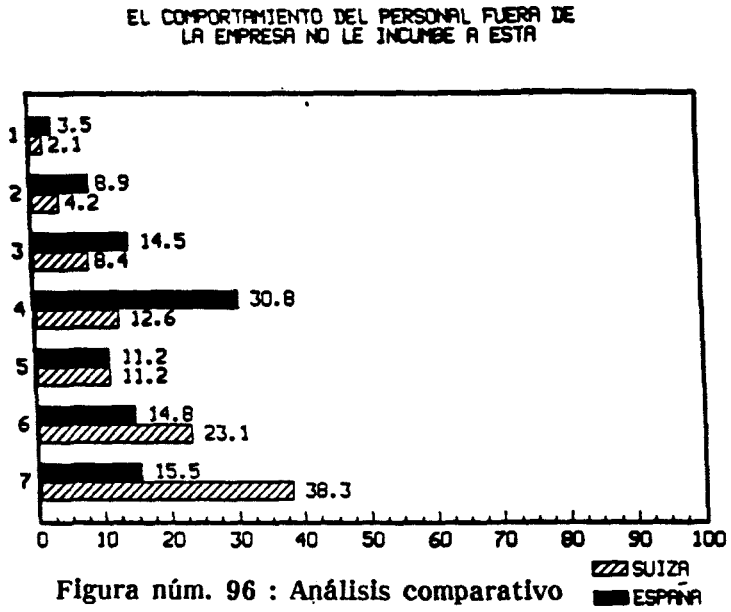

Figura núm. 96 : Análisis comparativo

Lo mismo puede apreciarse de manera muy clara en el análisis comparativo recogido en la Figura núm. 96, donde para el estudiante suizo el comportamiento del personal fuera de la empresa le incumbe a la empresa de manera rotunda. Aquí puede verse un esquema de valores totalmente en contradicción al que corresponde al estudiante español por lo que afecta a la interpretación del papel del individuo en la Corporación empresarial y fuera de la misma.

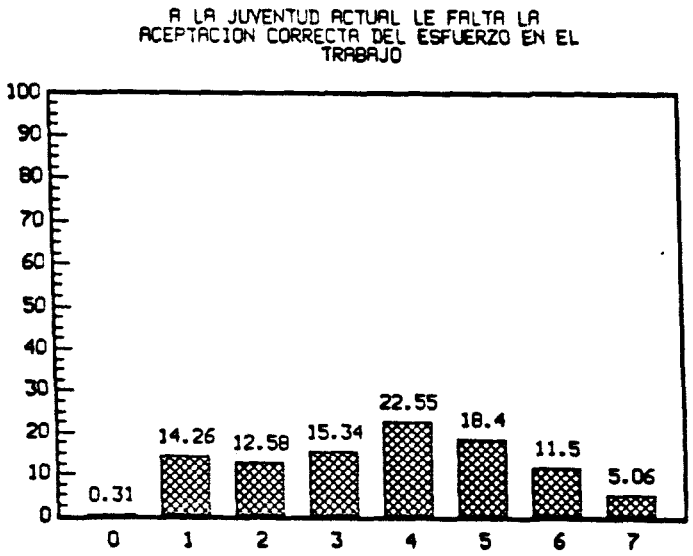

Figura núm. 97 : El trabajo en la juventud actual

Llama la atención el resultado obtenido en cuanto al papel del trabajo en el esquema de valores de la juventud actual.

En la Figura núm. 97 puede apreciarse que el 43% acepta el valor trabajo y un 34% lo rechaza. Lo que sobre todo se echa en falta en este resultado es la aceptación rotunda del trabajo como elemento integrante del sistema de valores de la juventud actual.

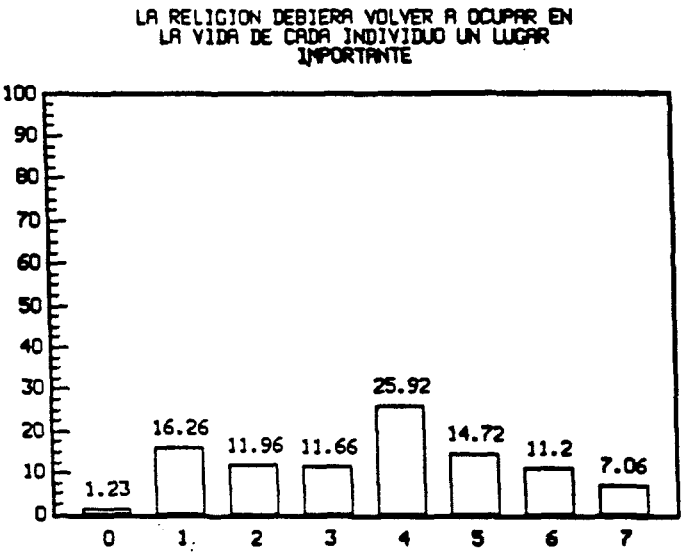

Figura núm. 98 : La Religión como soporte ético

Queda, por último, la evaluación del papel de la religión en el soporte del comportamiento de los individuos, Aquí se tiene asimismo una difuminación en cuanto a las respuestas y existe un porcentaje significativo de más de un 40% en el que prácticamente se rechaza el papel de la religión y un 26% es indeciso. Solamente un 33% acepta la religión en el comportamiento del individuo con un grado de concentración muy pequeño en cuanto a la aceptación rotunda de la religión como base de referencia al comportamiento del individuo.

XI. ESTRUCTURA DE PODER EN LA EMPRESA Y POLITICA EMPRESARIAL

Uno de los aspectos importantes en la evaluación del papel de la empresa en el contexto de la sociedad y de su propia estructura directiva y de personal es cómo participan los diferentes grupos satélites en el contexto de los procesos de decisión y de reparto de resultados en la empresa.

En primer lugar, en cuanto a las estructuras de poder, existe una posición muy importante en la valoración realizada por los estudiantes de que no debe existir un sólo accionista que domine una gran empresa como puede verse en la Figura núm. 99. Existe una posición claramente definida de que una gran empresa no debe ser asumida sólo en cuanto al poder que implica por un accionista o situaciones de monopolio.

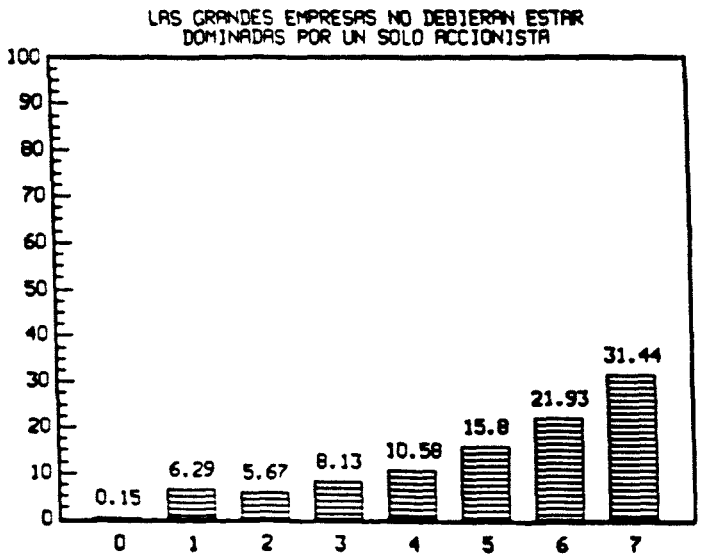

Figura núm. 99 : Estructura de poder

Por lo que afecta al reparto de resultados y de estructura puede apreciarse en la Figura núm. 100 que no existe una aceptación generalizada, ni mucho menos, de que las empresas deben repartir el mayor beneficio posible. Existe una posición de rechazo en un 38% de los estudiantes,

así como solamente una posición moderada en un porcentaje de que el reparto de beneficios no debe ser el mayor posible, interpretación que prácticamente se puede deducir de ese gráfico.

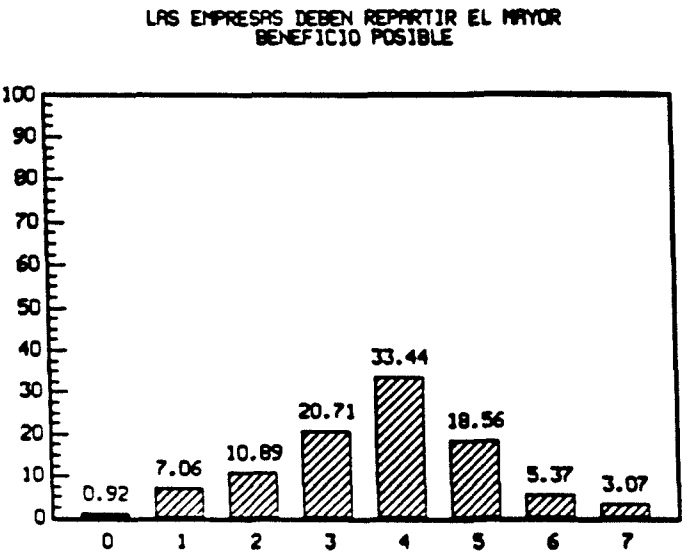

Figura núm. 100 : Beneficio

En el análisis comparativo con los estudiantes suizos puede verse en la Figura núm. 101 una situación prácticamente semejante en la que se rechaza el reparto del máximo beneficio posible, se acepta que debe repartirse beneficio y que, consiguientemente, éste debe corresponder a valores que afecten a una retribución "adecuada".

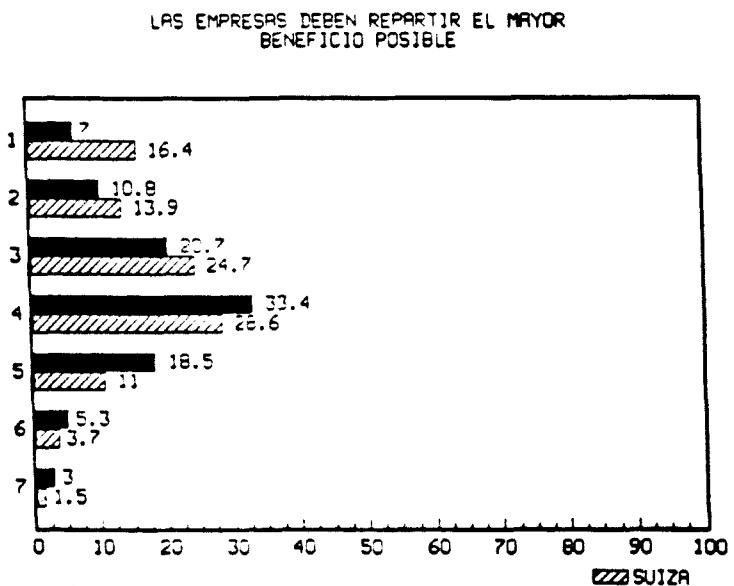

Figura núm. 101 : Análisis comparativo

Hay dos aspectos importantes en cuanto se refiere a la participación de personal en una empresa; y es en lo que se refiere a la participación en el resultado financiero y, por otra parte, en la estructura de capital.

En cuanto al primero de los aspectos, la participación en los resultados financieros de la empresa, existe un porcentaje suficientemente alto de alumnos que consideran que el personal debe participar en los resultados financieros tal como se

recoge en la Figura número 102. Prácticamente más de dos tercios de los estudiantes se inclinan por una participación en resultados como criterio de participación eficiente, mientras que una minoría lo rechaza. Si se compara esta valoración del estudiante español con la del estudiante suizo puede apreciarse en la Figura núm. 103 que este criterio de participación se acentúa de manera significativa en el sistema de valores del estudiante suizo que considera que el personal debe participar en los resultados financieros como condición de la estructura de funcionamiento de una empresa y la integración de su personal.

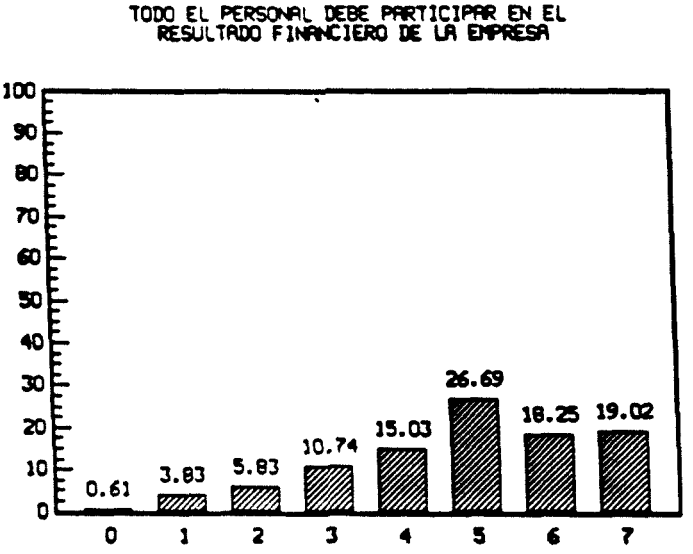

Figura núm. 102 : Participación en beneficios

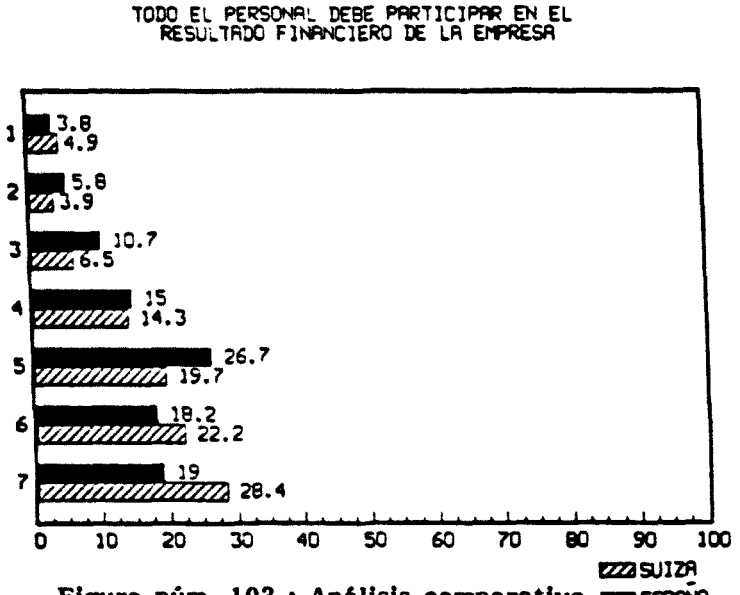

Figura núm. 103 : Análisis comparativo

Por lo que afecta a la participación en la estructura de capital en el análisis del comportamiento de los estudiantes españoles no se ve una clara aceptación de este proceso de participación. Así como en los resultados financieros queda clara su aceptación, en la estructura de capital solamente un 26% considera relativamente deseable una participación en el capital, pero existe

un rechazo significativo en más del 50% en cuanto a la participación en la estructura de capital.

Es un problema importante en cuanto a la forma en la que los estudiantes de Empresariales ven la configuración de los procesos de creación patrimoniales que dé otro sustento a la sociedad española. Y preocupante.

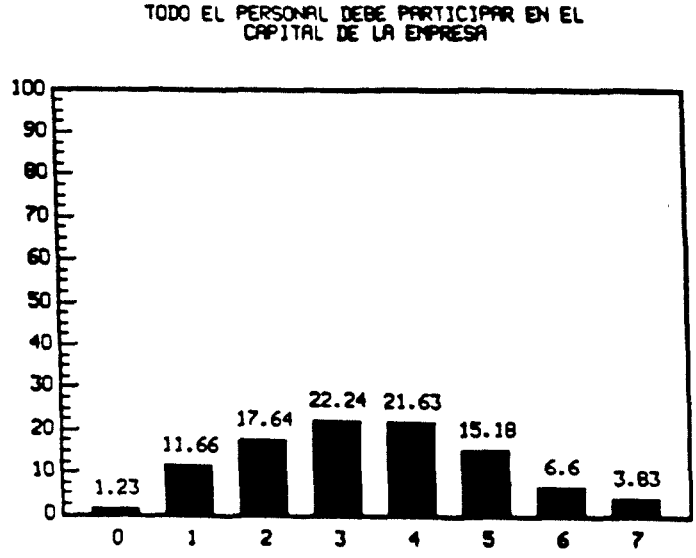

Figura núm. 104 : Política de participación en el capital

Por último, no se aprueba, por decirlo en términos bastante claros, el hecho de que el personal de una empresa asuma posiciones en cargos públicos. En la Figura núm. 105 puede verse cómo el 55% de los estudiantes rechaza o valora negativamente que personas del sector privado asuman cargos públicos. Un porcentaje que aproximadamente es el 18% consideran viable esta transferencia sin que se le dé una valoración alta en la aportación. La duda es con un 27% una cifra muy significativa. A mi manera de entender existe aquí una interpretación de lo público y lo privado que indica una separación bastante importante, lo que viene reflejándose tanto en esta encuesta como en otras realizadas con el

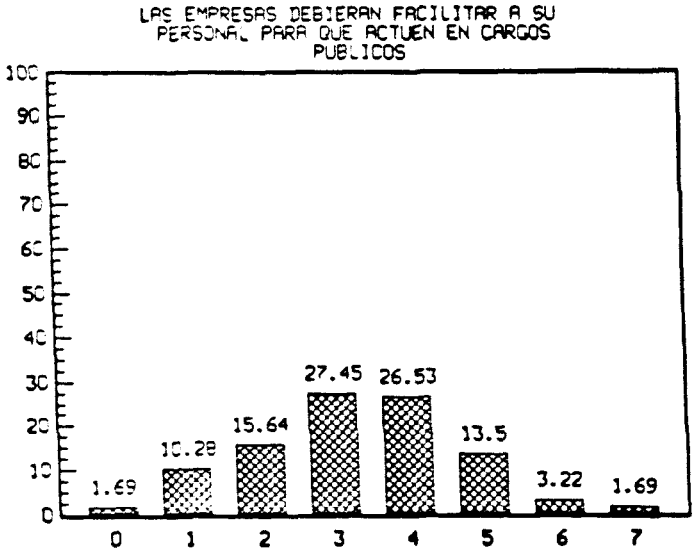

Figura núm. 105 : Transferencia de directivos al sector público

consiguiente coste de transferencia de ideas, hombres y planteamientos empresariales entre lo público y lo privado.

Esto conduce a una interpretación negativa de los entornos públicos, lo que obliga a pensar cuáles son las causas que implican en los estudiantes de Empresariales una aportación del sector público tan negativamente aceptada. Se pudiera decir que esta transferencia facilitaría la coordinación y que, consiguientemente, mejoraría la marcha y coordinación del conjunto de la economía.

CONCLUSIONES

Puede llegarse a las conclusiones siguientes :

1. El estudiante español de Ciencias Empresariales encuestado presenta, en términos generales, un perfil y valoración bastante semejante al del estudiante suizo.

2. Se marcan claramente diferencias significativas en el tiempo para diversas valoraciones. Esto es, el estudiante español no valora con la intensidad del estudiante suizo movimientos o cambios de los últimos diez años.

3. El grado de falta de valoración, de duda, de no poder o no querer adoptar una valoración es muy alto en el estudiante español, alrededor de un 25%/30%.

   Esta indecisión implica también falta de criterio valorativo en muchos casos. Es un problema de formación con capacidad crítica.

4. En muchas otras valoraciones las posiciones son muy claras y acentuadas, en especial por lo que afecta a la política, los políticos y la economía.

5. La empresa como institución es muy aceptada y en gran medida correctamente interpretada. Las dimensiones económicas de la empresa y las magnitudes relacionadas con la relación del hombre con la empresa aparecen bastante bien valoradas.

7. Desde la última encuesta realizada a principios de los años ochenta se ha producido un cambio muy fuerte en la aceptación de la empresa y su función en la economía y en la sociedad.

8. Sobre el papel del Estado, del individuo y de la empresa se refleja un claro signo de una tendencia al desarrolllo de la iniciativa empresarial como punto de referencia para la solución de los problemas de la sociedad.

9. El papel de la mujer en la empresa y su valoración constituye un valor de cambio importante.

10. En su valoración conjunta y considerando la falta de comunicación internacional y los contenidos en la formación, puede afirmarse que el estudiante español aproxima muy rápidamente sus valores a los del estudiante suizo en los términos del contenido de esta encuesta. La velocidad de cambio es muy grande y la aproximación más rápida que lo previsto por muchos, lo que significa un proceso altamente positivo para la integración de la economía y de la empresa española a los entornos de los otros países europeos más desarrollados.

UNIVERSIDAD DE ... BIBLIOTECA