

## IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá, Nr. 91 Diciembre 2018

Prof. Dr. Dr. h.c. Santiago García Echevarría-Universidad de Alcalá

### CLAVES DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA-ERICH GUTENBERG COMO REFERENTE -EN LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA

El gran debate Universitario esta hoy, sin duda, abierto, en particular en lo que afecta al ámbito de las Ciencias Sociales. Y, sobre todo, no ya solo sobre la orientación del pensamiento económico, sino por la interpretación que se realiza de la “realidad” tanto de la misma descripción y explicación de la economía, como y, consecuentemente, de la docencia e investigación. El olvido de la persona y su consecuente impacto en la interpretación de las Instituciones genera una falta enorme en una construcción e interpretación humboldtiana, humanista, de la Ciencia y su aplicación en la praxis. La figura relevante de una personalidad como Erich Gutenberg constituye un claro referente de los valores que constituyen un claro referente de los valores que construye el quehacer docente como investigador. Esta es la aportación realizada por el autor al Congreso Anual celebrado en Colonia el 20 de Diciembre 2018 por Erich- Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft e.v. bajo el lema “Theorie der Unternehmung”.

#### I. ACOTACIONES PREVIAS

*Erich Gutenberg* reflejó para mí en 1959, en el primer Encuentro en las clases que impartía en el aula provisional con cientos de estudiantes, ese impacto del Profesor Universitario alemán, sorprendente personalidad por su singularidad en el trato personal y esa gran dimensión humanística que siempre ha caracterizado todo encuentro con *Erich Gutenberg*. Allá por el mes de julio del año 1960, una tarde calurosa, me tropecé con él Profesor Gutenberg en los pasillos de la cafetería de la Universidad, le saludé y le pedí si podía hacerle una consulta. La contestación fue que fuésemos a tomar una bebida en la cafetería y la conversación fue muy larga y, para mí, decisiva en mi propio devenir en la Universidad de Colonia. La capacidad de abrir puertas y tender puentes constituía esa forma de entender la gran dimensión humanística de Erich Gutenberg.

En el transcurso de los años tuve ocasión no solo de participar en sus clases y, en particular en su Seminario los jueves por la tarde, una gran e integradora acción académica para todos, sino que además fue decisiva mi involucración en la traducción de su gran obra docente “*Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*”, con lo que se me abrió una frecuente conversación, pues contribuyó a enriquecer el lenguaje económico español. Tenía que definir los conceptos en castellano, pues la Economía de la Empresa se había centrado más bien en la contabilidad. La traducción de esta obra fue la expresión del pensamiento económico empresarial alemán en castellano, lo mismo que sucedió en el ámbito de la Teoría Económica con la traducción de la obra de *Stackelberg* con motivo de la creación de la primera Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad de Madrid. Tuvieron también que crear el lenguaje económico que no existía. La creación de las Facultades de Económicas se realiza a mediados de los años cincuenta en Bilbao y Barcelona, pero la Economía de la Empresa se situaba con una muy corta presencia en la formación Universitaria.

Coincidió este proceso de creación de las Facultades de Ciencias Económicas en el año 1959 con la quiebra del sistema económico autocrático español vigente que con el Plan de Estabilización se empezó a abrir la economía hacia un nuevo Orden Económico centrado en la concepción predominantemente en aquel entonces de la “*Planificación Económica Francesa*”, en lugar de abrir la economía hacia una Economía de Mercado. Se intentó precisamente por los traductores de la obra teórica de *Stackelberg*, como el profesor *Ullastres*, entre otros. Se abrió la economía lentamente a la empresa como protagonista, lo que se aprecia en los primeros años sesenta con las publicaciones que se orientaban hacia el pensamiento del entonces “Mercado Común Europeo” al que España solicitó su ingreso en el año 1962, pero que solo se logró en el año 1986. Se estableció para el periodo 1962-1986 un “Acuerdo” que lo asumió entre otros precisamente el Profesor *Ullastres*, una de las personalidades implicadas en la traducción de *Stackelberg*. El incipiente desarrollo Universitario en el ámbito de la Economía se ve acompañado con la apertura hacia la Economía de la Empresa que trazó la obra de “*Einführung*” de *Erich Gutenberg*. Lo que se aprecia en sus múltiples ediciones y la integración en los procesos de formación.

La riqueza de esta publicación de introducción al pensamiento de Gutenberg en el ámbito de la Economía de la Empresa refleja no solo la capacidad, sino su gran respuesta humana en un momento de cambio y transformación clave en el devenir de la Sociedad española, impulsando su apertura y su desarrollo. Esta es una gran experiencia inolvidable de la generosidad, la percepción de lo relevante y la dimensión humana, tanto de una contribución científica como el cómo lograr el interés y la aceptación de su pensamiento de muchas personas e instituciones con una gran apertura y confianza. Es preciso entender el momento histórico para comprender lo que se expone a continuación

#### II. LAS CLAVES HUMANÍSTICAS DE LA DOCENCIA

##### 1. La prioridad de la dimensión humanista

## IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá, Nr. 91 Diciembre 2018

Hablar de Erich Gutenberg solamente puede comprenderse desde su dimensión humanista, de su gran humanismo que reflejó para mí en 1959 esa visión del pensamiento y acción de grandes personalidades que caracterizaron los años cincuenta en Europa. Y ese humanismo se reflejaba en los finales de los años cincuenta en esa Sociedad Alemana que facilitaba el Encuentro, buscaba la cercanía y la amistad. Cuando salía uno de una Sociedad cerrada como la española y se adentraba en esa Europa de los cincuenta volcada en encontrar formas de acercar, crear puentes y priorizar a la persona, apreciaba una esa gran receptividad con la que yo siempre me encontré y la disposición a entender “al otro” y a ayudar. En ese gran momento de la apertura de la Sociedad hacia la Europa anhelada por todos, en la dureza de la época, sin embargo, todo era duro pero fácil, la dimensión social de la persona y la amistad eran siempre los protagonistas de todo Encuentro.

Pero Erich Gutenberg, precisamente en una gran Facultad de Económicas como la de Colonia con más de 7000 estudiantes, con todavía instalaciones provisionales como el aula situada frente al edificio principal, con cientos de estudiantes escuchando al Profesor Gutenberg, abriendo nuevos esquemas en el pensamiento económico-empresarial alemán, siempre era factible el encuentro personal. La apertura de Gutenberg como Profesor y la preocupación por el desarrollo de las personas, de los estudiantes, le permitía con esa fuerza docente capaz de “integrar” al estudiante en su pensamiento, él abría el “Encuentro” con la persona, son esas “puertas abiertas” que facilitan el acceso al conocimiento, pero a través de la apertura de la persona, del docente generador de la confianza necesaria para asumir sus conocimientos.

Era, sin duda, esa “inclusión” del estudiante en su pensamiento lo que facilitaba su comprensión a pesar de la ruptura que significaba, frecuentemente, frente a lo habitual en el conocimiento vigente. Pero esa dimensión de “puertas abiertas” que practicaba con todos y con el apoyo de sus Profesores Ayudantes se refleja, sobre todo, en las Sesiones de los jueves por la tarde en su Seminario (Arbeitsgemeinschaft) en el que aprendí a cómo se implica a los demás en su forma de entender los diferentes planteamientos. Esos Seminarios eran la fuente de “Encuentro”, no solo con el Profesor Gutenberg y sus Profesores Ayudantes, sino con los demás compañeros. Allí se hacían amistades, se hacía Universidad Humboldtiana, el encuentro con “el otro”. Gracias a estos Seminarios se encontraba uno en una Facultad muy grande, pero, al propio tiempo, “pequeña” para generar la dimensión humana de la confianza y de la amistad que ha

durado claramente décadas. Esa es la dimensión humanista de la Universidad Alemana en los años sesenta, de la que han dispuesto hasta los años noventa en los ámbitos directivos de empresas e instituciones alemanas. La Sociedad alemana tiene una deuda con esa Universidad Humboldtiana de la época y el profesor Gutenberg ha sido uno de sus grandes exponentes. Es esa referencia que refleja la “integridad” de la persona que luego se practica en la realidad de la acción humana.

Y quizás se refleja la fuerza de ese gran humanismo en aquella conmemoración de su cumpleaños en el mes de diciembre cuando cientos de estudiantes se desplazan desde la Universidad de Colonia hasta su casa en Stadwaldgürtel con antorchas. En un recorrido público como testimonio de gratitud al Profesor Erich Gutenberg. Gratitud que va más allá de la enseñanza económica, y actitud por su enseñanza de la honestidad e integridad, su apertura en el pensamiento y en la acción a todos los estudiantes, el agradecimiento a la persona Erich Gutenberg.

### 2. El encuentro personal y el desarrollo de la persona

Independientemente de la magnífica oferta docente que ofrecía la Universidad de Colonia en aquella época, comienzos de los años sesenta, de múltiples disciplinas en torno a la persona, se daban las condiciones de la multidisciplinaridad que todo estudiante tenía a su alcance. Ya que cada uno se configuraba su formación personal. La libertad que caracterizaba a la Universidad fue para mí personalmente esa impensable sorpresa de que cada estudiante definía su formación. Venía de una Sociedad que programaba todo, no sólo el plan de estudio, sino los contenidos. Aquí tenía uno que observar un mínimo de estructuras, pero los niveles de libertad en la elección y configuración de su desarrollo personal no los he vuelto a ver. Aprendía uno bajo su propia responsabilidad con su desarrollo, no solo intelectual, sino humano, esa dimensión integral de la persona que uno aprendía en la propia elección del Profesorado lo que se reflejaba también en los estudiantes. Se apreciaba la sintonía humana e intelectual.

Y ello se reflejaba tanto en el Profesor y en los Profesores Ayudantes que facilitaban el Encuentro personal, “puertas abiertas”. El Profesor Erich Gutenberg se caracterizaba por esa dimensión del encuentro personal, independientemente del amplio número de estudiantes, por la cercanía en las conversaciones y de los planteamientos. Lo que se apreciaba ya en la propia Secretaría, la Sra. Vieth, que ordenaba las horas de consulta. La percepción, en el contexto de Sociedad e intensidad de trabajo, era que todos contribuían al desarrollo de la persona. Existía una clara percepción de la “misión”: impulsar el desarrollo de la persona. Lo que se instrumentaba a la perfección en muchos de los Profesores Ayudantes con su ayuda y asesoramiento, tanto en los trabajos de Licenciatura

## IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá, Nr. 91 Diciembre 2018

como en las Tesis Doctorales, ya que preparaban el camino y facilitaban el desarrollo científico del estudiante. Y esto facilitaba enormemente el desarrollo de la persona, la “inclusión” de la persona en los temas científicos, pero, en particular, en la forma humanista, de integración, en el modo de impulsar el desarrollo de la persona, del estudiante.

### 3. La “inclusión” del alumno en su concepción docente

*Erich Gutenberg* merced a su visión largoplacista de su docencia, como consecuencia de la orientación de su acción universitaria al desarrollo de la persona potenciando su conocimiento y su dimensión social como persona, esto es, la “inclusión” del alumno o del participante en una Comisión, impulsa una gran concepción docente. La “inclusión” de cientos de alumnos en su clase magistral era consecuencia de su forma de abrir su conocimiento “al otro”, al alumno, más que transmitir conocimientos, lo que hacía es integrar el pensamiento del alumno en su planteamiento. Prácticamente salía al encuentro, por lo que su actuación era sumamente motivadora, en la mayoría de los oyentes, independientemente de su gran diversidad, de sus distintos intereses y motivaciones. Gutenberg conseguía abrir a través de su conocimiento, pero también gracias a su amplia y diversa praxis, la atención, la mente del alumno que le predisponía a interesarse por ese conocimiento. La agradable sensibilidad, muy humana, con la que abre la receptividad del alumno a su conocimiento constituye la clave de su éxito. Entendía “*lo diverso*” de cada persona para la comprensión de lo que quería presentar.

Puede decirse que *Gutenberg* docentemente no impone su planteamiento como doctrina, sino que facilita su planteamiento de forma que la persona, en su propio contexto de conocimiento e intereses, elabora su forma de plantearse el tema tratado, haciéndolo suyo, aprende a operar en su singularidad con el nuevo conocimiento que lo hace propio. Lo que luego facilita enormemente su aplicación en la praxis. Miles de sus alumnos han desarrollado su actividad en las más diversas actividades, pero muchos de ellos en actividades directivas, en las situaciones más diversas y con restricciones de muy diversa naturaleza. En el conocimiento adquirido a través de la docencia de Gutenberg son personas, directivos, las que saben entender cómo interpretar los conocimientos facilitados por Gutenberg a estas situaciones. Esos directivos construyen con el conocimiento de Gutenberg su propio planteamiento específico en esa situación, lo modelan de forma que hacen suya la solución, la “incluyen” en su diseño. Esa es la gran aportación docente

y la base de su impacto en las personas cuando ejercen función directiva.

### III. SU DIMENSIÓN INVESTIGADORA COMO PROFESOR UNIVERSITARIO: SU VISIÓN GLOBAL COMO FUNDAMENTO DE SU CONTRIBUCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

#### 1. Las referencias a su obra científica y docente

En Gutenberg, como ya se ha mencionado, coexiste en armonía la concepción humboldtiana de la Universidad: docencia e investigación que constituyen las dos claves del conocimiento, claves inseparables para el logro del conocimiento y su docencia. No se puede entender la docencia en Gutenberg sin su acción investigadora. Y son múltiples los principios que rigen su acción investigadora que hacen posible, en su dimensión humanista, la “inclusión” del estudiante, del “otro”, en su proceso de pensamiento.

En base, en particular, a mi actuación como traductor, considero que las referencias clave son:

1) *La primacía de “lo global” sobre “lo singular”*. La enorme capacidad en todos sus planteamientos de la visión “global”, lo que le permite una excelente construcción en forma de “sistemas”, los procesos, esto es, primero, la conceptualización en base a su construcción “global”. Arranca del propio concepto de “combinación de factores” y su articulación en el “sistema de factores elementales” y “el sistema de factores dispositivos”. Desde este pensamiento global y su articulación en sistemas claros y precisos facilita enormemente la comprensión que hace posible que “el otro”, el directivo, por ejemplo, diseñe y acometa su planteamiento. Lo hace suyo.

La “suma de las partes”, “lo singular” no nos lleva a lo “global”, lo que constituye la puerta principal de entrada en el pensamiento de Gutenberg.

2) *La prioridad de “lo económico” sobre “lo financiero”*, lo que se refleja de forma muy clara con la aportación del tomo III “La finanzas”. Gutenberg construye “lo económico” como base de la economía empresarial y desarrolla el análisis económico de las finanzas, la otra cara de la medalla. Y ello, ya en aquel entonces, con la creciente orientación de las finanzas empresariales al mercado de capitales. Personalmente considero que el análisis económico de Gutenberg de los procesos de la empresa constituye una de las claves a recuperar en la gestión empresarial. Con las finanzas ancladas en el mercado de capitales estamos trabajando, en términos de Locke, sobre el “mapa”, pero no pisamos el “territorio”. La aportación de Gutenberg es el

**IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá,  
Nr. 91 Diciembre 2018**

“territorio” donde se encuentra la realidad humana, de la persona, en los procesos de “combinación de factores” y donde se actúa. El “mapa”, que hoy rigen los procesos de dirección, desconoce muy frecuentemente el “territorio real” y sus directivos no están inmersos en sus procesos, no los ven.

3) Y una de las aportaciones más relevantes, que como señala Albach, deberían estar al Principio del libro y no al final, es la relación entre “Orden Empresarial” y “Orden Económico”, “Orden Societario”, estableciendo la relación entre la empresa y su entorno socio-económico. Y ello en su identificación entre “factores indiferentes al sistema” y aquellos otros “factores vinculados al sistema”, con lo que tiende el puente entre la economía y la economía de la empresa acercando el “cálculo económico” en la empresa a la realidad económico-societaria. El debate sobre la unidad de la ciencia económica y los planteamientos que permiten dar identidad científica a la economía de la empresa lo recoge en su Discurso Inaugural en el año 1957 en la Universidad de Colonia.

Lo que abre el camino a los procesos directivos y corporativos, así como a los propios diseños en torno al papel de la empresa en la Sociedad y las consideraciones en la evolución de los procesos de “cogestión” y el papel del empresario, el Principio de Autonomía en la gestión empresarial como veremos a continuación.

2. La Globalidad como referente científico

Uno de los aspectos para mi más significativos ha sido la permanente referencia, a “lo global” como forma de entrar en los planteamientos económicos-empresariales, tal como acabamos de señalar. Me ha sido de una gran ayuda en los procesos de traducción al español y, en particular, facilita, en gran medida, la docencia y la comprensión de los procesos económico-empresariales. Lo que le facilita en el análisis económico la observación de la problemática de los “juicios de valor” en una amplia medida, pero, muy en particular, su peculiaridad de interpretar de manera muy adecuada en forma de sistemas los factores determinantes de “lo global”, con lo que facilita la conceptualización teórica, por un lado, y la aplicación en la praxis, su interpretación, con amplios criterios de flexibilidad, en los procesos de adaptación.

La primacía conceptual de “lo global” permite, por tanto, en la obra investigadora de Gutenberg, a mi entender

marcan posibles procesos de adaptación a las situaciones cambiantes. Por ejemplo, cuando en los procesos de transformación se plantean procesos de adaptación en intensidad, en tiempo o cuantitativos. Lo que permite actuar en la praxis. En la edición española de la “Einführung” su subtítulo es “teoría y práctica de la gestión empresarial”. Asumido el concepto “global” se hace factible mediante los procesos de adaptación por categorías su aplicación en la realidad.

- 2) La persona está siempre inmersa en los planteamientos de Gutenberg merced precisamente al tratamiento “global” de su conceptualización, sin entrar en los aspectos técnicos o instrumentales. Lo mismo se puede señalar en cuanto a la dimensión ética en la economía. A mi modo de entender los nuevos procesos de digitalización en cuanto a la respuesta al papel de la persona y sus consecuencias, deben tratarse, desde esta visión, en los términos globales de Gutenberg de forma que facilite el “sistema” que permita conceptualizar y establecer las categorías de los procesos de adaptación. “Lo global” en la interpretación, de la “inclusión” de la persona en el planteamiento económico facilita, sin duda, la interpretación de “lo humano”, lo que caracteriza no solo a la estructuración docente de Gutenberg, sino a los planteamientos de la investigación.
- 3) Sin duda, la contribución de la obra de Gutenberg en torno a “lo global” y su brillante instrumentación luego en los factores determinantes de “lo global”, así como en la configuración de los procesos de adaptación a los cambios y transformaciones de los procesos económicos, facilita la entrada en el conocimiento. Aquí se abre la puerta al conocimiento de forma asequible, estructural y operativa que tiende el puente señalado entre teoría y praxis. Y es precisamente por esta vía donde la persona que decide evaluar la situación plantea las alternativas del proceso de cambio y ejecuta bajo su “propio” diseño conforme a la situación real en que se encuentre.

El directivo replantea conforme al pensamiento de Gutenberg cada situación en concreto, su análisis y sus circunstancias que le permiten contribuir al proceso de cambio.

- 4) Lo que plantea en el Orden de la Economía a través de su “sistema de factores indiferentes al sistema” y aquellos otros vinculados al “Orden económico y al Orden Societario” que define el espacio de aquel Orden empresarial que le permite actuar en el marco económico que tiene la empresa en el contexto del sistema económico dominante en su ámbito de actuación, en la Sociedad. Este planteamiento debería generar la base para

**IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá,  
Nr. 91 Diciembre 2018**

un “cálculo económico” correcto determinante de las causas que influyen en el desarrollo empresarial.

**IV. LA DOCENCIA COMO MISIÓN: LA PRIORIDAD DEL “QUE” SOBRE EL “CÓMO” EN SU IMPULSO DOCENTE**

La gran aportación teórica de Erich Gutenberg da prioridad a entender en “qué” consisten los procesos económicos de la empresa, su articulación, su desarrollo y las posibles respuestas a los procesos de cambio y transformación para adaptarse a las situaciones de cambio que afectan a la actividad empresarial. Genera una gran teoría económica de la empresa y no entra en la dimensión técnico-instrumental.

La conceptualización de todos los procesos constituye la clave de su aportación dejando en otro plano lo que corresponden a los aspectos técnico-instrumentales. Su aportación conceptual es la que facilita, al propio tiempo, su capacidad para su aplicación en la praxis. Su impulso docente es conceptual de los procesos empresariales, lo que facilita esa visión global de la que anteriormente nos hemos ocupado. Pues su labor investigadora ha estado orientada a su “misión docente”, objetivo final de su gran contribución. Lo que se aprecia en sus tres obras básicas articuladoras de los procesos empresariales, que tanto en su estructuración como en el desarrollo conceptual y de la acción humana constituyen los diferentes eslabones de la docencia realizada.

La “*docencia como misión*” la entiende Gutenberg como su gran reto personal sobre cómo acercar el conocimiento al alumno en base al proceso de descubrimiento del propio alumno, o bien del directivo en su momento, de la “*realidad económica*” de la empresa y de sus diversos procesos, lo que facilita el interés por el conocimiento. La “*docencia como reto*” la centra, por tanto, Gutenberg, por un lado, en la propia orientación de la investigación de la economía empresarial en torno a la conceptualización económica de los procesos económicos y, por otro lado, esa misma conceptualización implica el comportamiento de la persona en su ejecución, pues señala las pautas de los diversos procesos de adaptación y transformación.

Lo que Gutenberg en su docencia lo completaba iniciando al alumno en ese proceso del pensamiento económico, al propio tiempo que ilustraba de la “realidad” merced a su amplia experiencia personal. Enseñaba con los planteamientos conceptuales cómo se transformaban los procesos de cambio, convencía y enseñaba como pueden realizarse en la realidad su aplicación. En sí se trata siempre de

esa estrecha vinculación entre “teoría y praxis” como atractivo docente en el marco de ese gran humanismo que reflejaba en su docencia. La atracción del humanismo implicaba, sin mencionarlo, la orientación a la persona como eje fundamental de la acción humana en los procesos de cambio. La persona está inmersa tanto en su acción docente como en la “ilustración” que siempre acompañaba a la explicación de su desarrollo conceptual de la empresa y de sus procesos de cambio.

Y esa dimensión humanística es la que creaba las bases de confianza necesaria, que le daba credibilidad y veracidad a sus explicaciones docentes, lo que abría, como ya se ha señalado, las “puertas” del estudiante. Se ganaba la confianza necesaria para que fructifique la acción docente. Esta fue su gran contribución de la que imprime consecuentemente a la tarea investigadora.

**V. A MODO DE CONCLUSIÓN: “SU GRAN LECCIÓN INTEGRADORA”**

- 1). De la percepción de la personalidad de Erich Gutenberg como docente e investigador, pero primordialmente como Persona y su profunda dimensión humanista, que invade todas sus acciones, percibía uno como alumno, por un lado y como persona involucrada en su obra como traductor, esa gran lección que genera de “integrar”, incluir a la persona en su pensamiento, en su forma de entender respetando la diversidad de fines, motivos y experiencias. Esa gran manera de “integrar personas” e instituciones, de trazar puentes y la gran dimensión social genera altos niveles de confianza que facilitada el acceso del estudiante tanto a su conocimiento como a sus valores que definen su forma de entender la empresa y sus procesos económicos.
- 2). La gran aportación teórica a la economía empresarial permite apreciar en todos sus planteamientos esa fuerza “integradora” merced a la concepción “global” y su construcción en sistemas conceptuales que permitan a todos y en las más diversas circunstancias a ver en sus planteamientos científicos no solamente una descripción explicativa de los procesos, sino la vía de interpretación de la “realidad económica”. Con lo que ya sienta las bases para pasar del conocimiento teórico conceptual a su aplicación *in situ* en una búsqueda configuradora de los procesos de cambio y adaptación. Abre “las puertas” con su conocimiento y su forma de abrirlo a los demás al desarrollo de las personas merced a su conocimiento y forma de interpretarlo en la realidad empresarial.
- 3). Todo su entramado científico, en el amplio ámbito de la economía empresarial, incrustado en su visión

**IDOE – Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá,  
Nr. 91 Diciembre 2018**

humanista de la persona y de las instituciones, se centra siempre en la búsqueda de la acción integradora de personas, conocimientos y organizaciones. Constituye, por tanto, esa clara y concreta interpretación de “lo económico” bajo el criterio de “*eficiencia económica*”, por un lado, y el desarrollo de la persona a través del conocimiento situando la integración de la persona en la “*acción integradora*” del planteamiento económico, base del espacio de la “*dignidad humana*”.

- 4). En todas las facetas que ha considerado su gran contribución científica en torno a la empresa y a la puesta en escena de los procesos de cambio y transformación a realizar por la acción humana, por la persona, constituye ésta el eje de todo el proceso. La asunción en su planteamiento científico de los procesos económicos de la empresa implica, en su fundamentación, un “*Menschenbild*” que asumiendo la “*función integradora*” “*incluye*” al “*otro*” para poder realizar los procesos de cambio, esto es, la amplia consideración de la dimensión social de la persona en su acción económica en la empresa.

**VI. BIBLIOGRAFÍA**

Solamente se plantea aquí una breve relación de publicaciones referentes a la obra de Erich Gutenberg

Albach, H. (1977) “Überwindung des Gegensatzes zwischen Volks- und Betriebswirtschaftslehre” - Eine Überblick über die Entwicklung der letzten fünfzig Jahre”, en FAZ, Núm.289, 13-12-1977, p.12

Albach, H. (1982) “Laudatio für Professor Gutenberg” (Manuscrito)

Albach, H. (1984) “Die Betriebswirtschaftslehre: eine Wissenschaft. Rede anlässlich der Akademischen Gedenkfeier für Professor Dr. rer. Pol. Dr. h.c. mult, Erich Gutenberg”, Kölner Universitäts Rede, núm.68 Colonia

Albach, H. (1997) “Eine lebendige Theorie der Unternehmung. Zum 100 Geburtstag Erich Gutenberg”, en FAZ, Núm.288, 11, 72, 1997

Albach, H. (1999) “Erich Gutenberg” (Manuscrito)

Brockhoff, K. (1997) “Der Theoretiker des Produktiven, en: Die Welt 7-12-1997

Fandel, S. “Erich Gutenberg Überlegungen zum Faktor Arbeit im Unternehmen und der Bezug zu den Studieninhalte des Erich-Gutenberg-Berufskollegs, Köln-Buchheim” (Manuscrito)

García Echevarría, S. (1997), “Zusammenfassung”, en: Die Theorie der Unternehmung in Wissenschaft und Praxis”, Congreso Científico del Erich Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft Köln e.v. 12/13 diciembre 1997-Colonia  
Gillies, P. (1957) “Der Mann, der Firmen mit Röntgenaugen durchleuchte”, en Die Welt, 13-2-1997

Gutenberg, E. (1957) “Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft”, Discurso de Inauguración del Curso Académico Universidad de Colonia

Gutenberg, E. (1929) “Die Unternehmung als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Theorie” Industrie Verlag Spaeth & Linde, Berlin, Viena. (Publicado por Ed. Gabler, Wiesbaden 1988)

Gutenberg, E. (1957) “Fundamentos de la Economía de la Empresa- Tomo I: La producción”, Ateneo, Buenos Aires.

Gutenberg, E. (1969) “El poder rector en la Empresa, su organización y sus decisiones”, ed. Técnico-Comercial, Madrid.

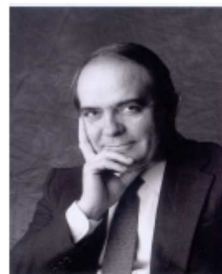
Gutenberg, E. (2000) “La financiación de la Empresa”, Díaz de Santos, 2ª ed. Madrid

Hax, H. (1997) “Die Lehre von der Unternehmung als offene Wissenschaft” en Handelsblatt, Núm.240, 13, 12, 1997, p.47

Henniger, C. (1982) “Jenseits von Soll und Haben. Erich Gutenberg 85 Jahre, en FAZ, 11-12-1982

Pack, L. (1982) “Erich Gutenberg 85 Jahre Alt”, en zbf.34, Diciembre 1982  
Staufenbiel, J. E. (1998) “Die Rolle des dispositiven Faktors-Eine aktuelle Bestandsaufnahme anlässlich des 100 Geburtstages vom Erich Gutenberg”, en Blick durch die Wirtschaft, 3-4-1998

“Über den Tellerrand hinwegblicken”, Tagung der Erich-Gutenberg Arbeitsgemeinschaft in Köln, en Handelsblatt, 16-12-1997



Se doctoró por la Universidad de Colonia y por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor en la Universidad Comercial de Deusto, en la Universidad Complutense de Madrid, Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Barcelona y de la Universidad de Alcalá. Ha sido Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresa (IDOE) de la Universidad de Alcalá. Asimismo es Vocal del Consejo Consultivo de Privatizaciones (CCP) y Profesor Honorífico de la Universidad de Alcalá.