

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

CATEDRA DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA

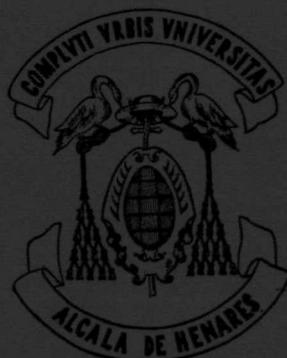
PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

Working Papers nº 24

Título: Memoria de Actividades.
Curso 1982-1983.

Autor: Cátedra de Política Económica
de la Empresa.

Fecha: Marzo 1984.



DOC-1-B-24

Universidad de Alcalá de Henares
Cátedra de Política Económica de la Empresa
Instituto de Dirección y Organización de Empresas
Alcalá de Henares



Working Papers nº 24

Título: Memoria de Actividades.
Curso 1982-1983.

Autor: Cátedra de Política Económica
de la Empresa.

Fecha: Marzo 1984.

Responsable de Redacción:

Dr. Antonio Sainz Fuertes

Secretaría de Redacción:

Srta. Maria Luisa Blasco Laviña
Srta. Maria Luisa Rodríguez Frade.

© Dr. Dr. Santiago Garcia Echevarria

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.



Indice

1. Presentación.
2. Actividades Docentes
 - 2.1. Presentación del Curso Académico 1.982/83.
 - 2.2. Profesores y Colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.2.1. Nombramientos.
 - 2.2.2. Curriculum vitae.
 - 2.3. Curso impartidos.
 - 2.3.1. Cursos teóricos.
 - 2.4. Principales áreas y materias de los programas didácticos del curso 1982/83.
 - 2.5. Exámenes de las convocatorias oficiales 1982/83.
 - 2.5.1. Exámenes por asignaturas impartidas.
 - 2.5.2. Calificaciones de los exámenes.
 - 2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.6.1. Temas de Investigación.
 - 2.6.2. Participantes.
 - 2.7. Tesis Doctorales
 - 2.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso académico 1982/83.
 - 2.7.2. Tesis Doctorales leídas en el extranjero.
 - 2.7.3. Tesis Doctorales en preparación.

- 2.8. Seminario DAAD.
 - 2.8.1. Actividades desarrolladas.
 - 2.8.2. Participantes.
- 3. Actividades de Investigación.
 - 3.1. Presentación.
 - 3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 3.2.1. Working Papers publicados.
 - 3.2.2. Working Papers pendientes de publicación.
 - 3.3. Tribunales.
 - 3.3.1. Tribunales de Oposición.
 - 3.3.2. Tribunales de Tesis Doctorales.
 - 3.4. Actividades diversas.
 - 3.4.1. Programa de visitas a empresas.
 - 3.4.2. Visitas a la Universidad de Alcalá de Henares y a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 3.5. Colaboración Internacional.
- 4. Colaboraciones con diversas Cátedras e Instituciones.

I. Presentación.

Por quinto años consecutivo esta Cátedra de Política Económica de la Empresa presenta la memoria de sus actividades docentes e investigadoras. En los años precedentes se ha incluido en la misma memoria tanto las actividades que se han producido en la Cátedra como las que se refieren al Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Como consecuencia de la exigencia para este curso académico de la memoria de actividades docentes e investigadoras de la Cátedra se procede a su separación en cuanto a señalar aquellas tareas realizadas con estrecha vinculación a las exigencias docentes e investigadoras que afectan a la propia Cátedra de Política Económica de la Empresa y aquellas otras que tienen más relación con las actividades investigadoras del Instituto de Dirección y Organización de Empresas se reflejan en una memoria separada.

Dada la estrecha vinculación personal en el funcionamiento del Instituto existen campos de investigación ambivalentes y que por principio se han llevado a la memoria del Instituto. Por ello es necesario ver asimismo la labor desarrollada en el Instituto.

En el curso académico 1982/83 que termina el 30 de Septiembre de este último año ha tenido lugar un amplio esfuerzo docente que se refleja fundamentalmente en dos grandes líneas de actividades. Por un lado, el esfuerzo docente inmediato que se refleja en los programas de docencia y que han sido llevados con una gran profundidad y dedicación, así como por lo que afecta a la organización de cursos ad-hoc para grupos específicos de alumnos cara a exámenes y también respondiendo a solicitudes de los propios alumnos para poder estudiar con mayor intensidad algunas áreas en concreto. Por otra parte, y con una incidencia docente a plazo medio y largo el

hecho de que se haya puesto en marcha la serie de publicaciones " Política Empresarial" que con sus tres primeros - tomos sobre " Política de Personal" y " Política de Costes" se sientan las bases docentes para disciplinas hasta ahora inéditas en la Universidad Española. Se trata de un amplio programa que se estima en tres años de duración y que abarcará la publicación de 12 monografías destinadas a todas las áreas de Política Empresarial y Teoría Económica de la Empresa de manera que por iniciativa y esfuerzo de esta Cátedra se pongan al alcance no sólo del alumno de esta Facultad, sino también del alumno de habla española de los conocimientos más recientes , científicamente sistematizados, sobre todas las áreas innovadoras de este sector así como las tradicionales. En los primeros meses de 1.984 verán la luz estas tres amplias obras realizadas en estrecha colaboración con distintas Universidades Alemanas. A esta segunda labor docente debe dedicársele la valoración que merece dada la fuerte evolución de los conocimientos en las materias de Economía Empresarial, el desfase en el que nos encontramos en la Universidad Española en estas materias y la necesidad de disponer de obras docentes de gran altura como las que se presentan en los próximos meses.

Para el curso académico 1.983/84 está prevista la continuación de otras dos obras fundamentales.

Dentro de la actividad docente de la Cátedra se ha continuado con una estrecha colaboración de todas las personas comprometidas en la labor docente y, sobre todo, se ha puesto en marcha un grupo de trabajo destinado fundamentalmente a presentar un informe sobre las posibilidades de configuración de un "master" en Economía Empresarial a nivel internacional y la participación en las conversaciones para la creación de una carrera de licenciatura en colaboración con otros tres países Europeos.

Junto a esta labor configuradora de posibles actividades docentes debe destacarse además la preparación de un II Ciclo de Conferencias en el que participarán destacadas personalidades del mundo empresarial con el fin de canalizar el esfuerzo al más alto nivel en la aproximación de los conocimientos Universitarios en materia de Economía de Empresa en nuestra Facultad con el mundo más relevante de la empresa española.

Quiero con estas líneas agradecer cordialmente a todos los colaboradores del Departamento la ayuda que han prestado y con el conocimiento del esfuerzo que en muchos de los casos significa, coincidiendo en varios de ellos con oposiciones, tesis doctorales, aportando en conjunto una labor docente de alto nivel y también de un gran esfuerzo personal para atender en grupos especiales las situaciones especiales, heteróneas en algunos de los últimos grupos.

También debo señalar mi más cordial agradecimiento a la confianza depositada por el DAAD en la colaboración con nuestra Universidad y la amplia labor desarrollada junto con la Universidad de Bonn en materia de investigación de tesis doctorales.

2. Actividades Docentes.

- 2.1. Presentación del Curso Académico 1.92-1.983
- 2.2. Profesores y Colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.2.1. Nombramientos.
 - 2.2.2. Curriculum vitae.
- 2.3. Cursos impartidos
 - 2.3.1. Cursos teóricos.
- 2.4. Principales áreas y materias de los programas didácticos del curso 1.982/83.
- 2.5. Exámenes de las convocatorias oficiales 1.982/83.
 - 2.5.1. Exámenes por asignaturas impartidas.
 - 2.5.2. Calificaciones de los exámenes.
- 2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.6.1. Temas de investigación.
 - 2.6.2. Participantes.
- 2.7. Tesis Doctorales.
 - 2.7.1. Tesis Doctorales leídas hasta el curso 1982/83.
 - 2.7.2. Tesis Doctorales leídas en el extranjero.
 - 2.7.3. Tesis Doctorales en preparación.
- 2.8. Seminario DAAD
 - 2.8.1. Actividades desarrolladas
 - 2.8.2. Participantes.

2. Actividades Docentes

2.1. Presentación del Curso Académico 1982/83

Durante el curso académico 1982/83 al que se refiere esta memoria docente e investigadora se han impartido las enseñanzas en todas las asignaturas de Economía Empresarial destacando la existencia de dos grupos en el curso primero. Se ha tratado de realizar un gran esfuerzo por el titular de esta - Cátedra atendiendo la disciplina de Economía de Empresa de la rama de general y al mismo tiempo se ha depositado un esfuerzo singular en la preparación de los dos grupos docentes en el 1º curso de la rama de economía de empresa. Ha sido, por consiguiente, un curso dedicado ampliamente a una profunda labor docente, para los que se inician en los conocimientos de Economía de Empresa con un doble objetivo: por una parte, el incidir de forma intensiva en los primeros cursos con el fin de introducir al alumno adecuadamente en la materia y por otra parte, el contrastar diferentes procedimientos didácticos que se van a reflejar en la obra que se publicará a la terminación del curso académico 1983-1984.

Se ha caracterizado este curso académico por una amplia colaboración con el alumnado a través incluso de grupos especializados y que ha significado con la redacción de ensayos en distintos niveles una amplia aceptación por parte del alumno de las materias que se imparten. La experiencia adquirida entorno a la presentación de un ensayo sobre un tema elegido libremente por el alumno entre la lista propuesta por la Cátedra, establece una vía de diálogo y de participación activa de la docencia que se refleja en la alta colaboración por parte del alumnado.

2.2. Profesores y Colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.2.1. Nombramientos

Profesorado

Nombramiento

Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria	Catedrático numerario de Política Económica de la Empresa.
Dr.D.Miguel Santesmases Mestre	Adjunto numerario de Economía de la Empresa.
Dr.D.Antonio Sainz Fuertes	Adjunto numerario de Política Económica de la Empresa.
Dr.D.Francisco Bosch Font	Adjunto Interino de Política de Personal.
Dr.D.José Luis Barquín Cozar	Adjunto Interino de Política Económica de la Empresa.
D.Fernando Giner de la Fuente	Ayudante de Economía de la Empresa.
Dña. Maria Luisa Blasco Laviña	Profesor Contratado según O.M. de 21 de Octubre de 1.982.
Dña. Lucia Juárez Marcos	Profesor Contratado según O.M. de 21 de Octubre de 1.982.
D. Miguel Angel Martinez	Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.

Sr.D.Jaime Brull Fontserè

Profesor Encargado de Curso de
Política Económica de la Empresa.

Sr.D.Simeón Cruz Gonzalez

Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.2.2. "Curriculum vitae"

Dr. Dr. Santiago Garcia Echevarria

Nació en Bilbao 1.934

A. Títulos Académicos :

- Profesor e Intendente Mercantil y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Madrid y por la Universidad de Colonia.
- Becario de la Universidad de Colonia y de la Alexander von Humboldt-Stiftung.

B. Actividades Profesionales :

- Actuó como economista en el Banco de Bilbao y en la Unión Española de Explosivos. En esta última dirigió el Gabinete Económico-Financiero. Ha sido Gerente de la Sociedad Alemana Demag-Equipos Industriales y ha realizado diversas reorganizaciones de empresas. Desarrolla una amplia actividad de asesoramiento empresarial a nivel de alta dirección.
- Ha sido colaborador y miembro del Comité de Dirección del Boletín de Estudios Económicos de la Universidad Comercial de Deusto (1959-1975).

C. Actividad Docente :

- Profesor de Economía de la Empresa de la Universidad de Deusto (1.963-1.966).
- Profesor de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa de la Universidad Complutense de Madrid (1.967-1.973).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Barcelona (1.973-1.976).
- Vicerrector de la Universidad de Alcalá de Henares (1.980-1.981).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1.976.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares (1.976- mayo 1.983).

D. Publicaciones :

Entre las diversas publicaciones destacan :

- La publicación en lengua alemana de su obra " Desarrollo Económico Español y el Mercado Común Europeo" (1.964).
- " Planificación y pronóstico en la Economía de la Empresa (1.969).
- " Política Económica de la Empresa" (1.972).
- " Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa" (1.974).
- " Universidad y Empresa" (1.974).
- " Introducción a la Economía de la Empresa" (1.974).
- " Política Económica de la Empresa", 2 tomos, lecturas seleccionadas, (1.976).
- " Política Económica de la Empresa" (1.978).
- " Empresa y Orden Económico" (1.981).
- " Responsabilidad Social y Balance Social en la Empresa" (1.982).
- " España y las Comunidades Europeas" (1.982).
- " Orden Económico en una Sociedad Pluralista" (1.983).
- " Política Económica para una crisis" (1.983).
- " Capital riesgo y Política de Amortizaciones" (en prensa).
- Director de la serie " Política Empresarial" editada por Esic.
- Las traducciones de artículos son más de 80 y 6 libros.
- Es miembro de diversas asociaciones científicas internacionales.

Curriculum vitaeDr.D.Miguel Santesmases Mestre

Nacido en Lérida, en 1947

A. Titulos Académicos :

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1976).
- Licenciado en Derecho (1973).
- Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales (1970).
- Profesor Mercantil (1967).
- Diplomado en Administración y Dirección de Empresas (1972)

B. Premios y Becas :

- Beca para la realización de la tesis doctoral, concedida por el Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (1975).
- Premio de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas de la Presidencia de Gobierno (1982).
- Accésit del II Premio Nacional de Investigación de Mercados, Marketing y Opinión Pública (1983), otorgado por la Asociación Española de Estudios de Mercado y de Marketing (AEDEMO) y Metra/Seis-Marketing.

C. Actividades Docentes y de Investigación :

- Asistente de Investigación en las áreas Comercial y Técnicas Matemáticas del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), de Barcelona (de Octubre de 1972 a Octubre 1975).
- Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, habiendo desempeñado los siguientes cargos :
 - Profesor Encargado de Curso de Contabilidad (1975/76).
 - Profesor Adjunto Interino de Contabilidad (1976/78).
 - Profesor Adjunto numerario de Economía de la Empresa (desde 1978).

D. Actividad Profesional :

- Consultor especializado en temas financieros y de investigación comercial.

E. Publicaciones :

- Comportamiento de los Inversores Individuales en Valores Mobiliarios. Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1977.

-
- Venta a plazos : Más caro de lo que ud.cree, Ciudadano, núm. 12, septiembre 1974, págs. 51-53.
 - Un estudio empírico sobre el comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios, Esic-Market, núm. 21, septiembre-diciembre 1976, págs. 83-116.
 - Efectos de la inflación sobre el rendimiento de las inversiones, Esic-Market, núm. 24, septiembre-diciembre 1977, págs. 127-131.
 - Un análisis empírico del Mercado Bursátil Español, Alta Dirección, núm. 83, enero-febrero 1979, págs. 99-111.
 - Efectos del pago del dividendo en el comportamiento de las cotizaciones de las acciones, Económicas y Empresariales, núm. 13, junio de 1981, págs. 68-82.
 - Nuevo enfoque en la formación y gestión de carteras, Cinco Días, Madrid, 28-11-78, pág. 22; 29-11-78, pág.21; 30-11-78, pág. 21 y 1-12-78, pág. 21.
 - Bolsa, mejor que inflación, Cinco Días, Madrid, 25 de Julio de 1981, pág. 2.
 - La cartera de Mercado. Serie de 33 comentarios sobre la Bolsa, a partir de la evaluación de una cartera de valores seleccionada por medio de Modelo Markowitz, publicados en Perspectivas y Mercado, en los números 27 a 59, de septiembre de 1981 a julio de 1982.
 - El juego de Empresa MSM-01, Working Papers núm. 4, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá de Henares, Abril 1982.
 - Predicción de resultados electorales : una metodología para la selección de muestras representativas del comportamiento electoral, Premio de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, junio de 1982.
 - Aplicación del Análisis de clasificación múltiple en investigación comercial, Esic-Market, núm.39, septiembre-diciembre 1982, págs. 95-105.
 - Sobre la fiabilidad de los sondeos electorales, YA, Madrid, 7 de mayo de 1983, págs.5-6.
 - Estimación de las respuestas de los no no saben/no contesta en los estudios de intención de voto, Accésit del II Premio Nacional de Investigación de Mercados, Marketing y Opinión Pública, Madrid, Junio de 1983.
 - Tiene publicados, además de otros artículos, 12 casos de estudio y 2 notas técnicas sobre temas de dirección comercial.

Curriculum vitae

Dr. Antonio Sainz Fuertes

Nacido en Madrid

A. Títulos Académicos

- Licenciado en Ciencias Físicas. Universidad de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Madrid.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid.

B. Actividades Docentes

- Profesor Ayudante. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Autónoma de Madrid, 1971-72.
- Profesor Adjunto de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Autónoma de Madrid, 1972-74
- Profesor especial Encargado de Curso. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1974-75.
- Profesor Agregado de Economía de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1975-77.
- Profesor de Economía de la Empresa del Centro Universitario de Toledo, sección de Ciencias Empresariales, 1.976-82.
- Profesor de Política Económica de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, desde 1.979.

C. Actividad Empresarial.

- Jefe de estudios Comerciales Enagas, Marzo 1981.
- Responsable de informática Enagas, 1979-80.
- Analista de Sistemas Enagas, ingreso 2-Mayo-1977.
- Responsable de la sección de sistemas de información y dirección del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, 1981-82.
- Vicesecretario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, 1982.
- Subdirector-Secretario General del Centro Universitario de Toledo.

- I.C.S.A. (Madrid).
 - Estudio de la matriz informacional para el desarrollo del Amazonas, 1.972.
- DICORESA (Madrid).
 - Estudio de proyectos de construcción, visión económica 1.975-76.
- Dirección por objetivos S.A. (Madrid).
 - Evaluación de proyectos, 1975.
 - Cursos de Fundamento de Ordenadores, 1975.
- Dirección por objetivos S.A. (Madrid).
 - Curso de Análisis de Sistemas 1976.
 - Curso de Organización y Método 1976.
 - Curso de Medida del Trabajo 1976.
- Jefe del Departamento de Economía Centro Universitario de Toledo, 1977.

D. Publicaciones.

- Una análisis en torno a la teoría de la organización : Sistemas cibernéticos de la empresa. Universidad Autónoma de Madrid, 1974-75. Tesis Doctoral.
- Introducción al análisis de sistemas empresariales. Revista Española de Financiación y Contabilidad. núm. 16, pág. 314-329.
- Análisis sobre la programación dinámica de la producción. Método del cálculo de variaciones. Working Papers (serie roja) núm. 1. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Enero 1982.
- La planificación temporal en la cuantificación del capital de trabajo. Working Papers (serie roja) núm 2. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Febrero 1982.
- Tratamiento de la información en la empresa : concepto y vocabulario. Working Papers (serie roja) núm. 3. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Marzo 1982.
- La empresa agrícola-ganadera : un acercamiento al análisis, programación y control de actividades. Working Papers (serie roja) núm.7. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Mayo 1982.
- Síntesis de la organización empresarial. Working Papers (serie roja) núm. 5. Instituto de Dirección y Organización de Empresas Universidad de Alcalá de Henares. Abril 1982.
- La empresa comercial : algunos conceptos y elementos de cálculo. Working Papers (serie roja) núm. 6. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Mayo 1982.
- La información y control : estudio teórico de aplicación al sistema de producción. Working Papers (serie roja) núm. 8. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Junio 1982.

-
- Estudio de viabilidad económica de una red de distribución de energía : análisis de rentabilidad. Working Papers (serie roja) núm. 9. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Julio 1982.
 - El sistema financiero : Política Financiera versus dimensión empresarial. Working Papers (serie roja) núm. 10. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Agosto 1982.
 - Política Retributiva y Política Universitaria. Working Papers (serie roja) núm. 11. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Febrero 1983. En colaboración con el Dr. Dr. Santiago García Echevarría.
 - Informes sobre la configuración del sistema informático para la mecanización de Enagas, S.A. a corto plazo. Noviembre 1982.

E. Recesiones.

- Yuji Ijiri : Objectifs et controle de Gestion. Traducido por Blanchenay (Paris. Dunod), 1970. Revista Española de Financiación y Contabilidad. núm. 1, pág. 169-171.
- Y. Klir : An approach to general systems theory Van Nostrand Reinhold company, New York, 1969. Revista Española de Financiación y Contabilidad, núm. 6, pág. 1.000-1.002.
- E. Colsteim, D. Youdiae : Problemes particulieres de la Programmation lineaire. Editions Mir, Moscou. Revista Española de Financiación y Contabilidad, núm. 7, pág. 204-207

F. Conferencias.

- Los pactos económicos de la Moncloa : ventajas e inconvenientes. en la Residencia Universitaria de Toledo. 13 de Diciembre 1977.

G. Idiomas.

- A nivel de Conversación : Francés e Inglés.

Curriculum vitaeDr.D.Francisco Bosch Font

Nació en Viladecans (Barcelona).

A. Estudios Realizados :

- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1.968).
- The London School of Economics (1.969-1.970) " Research Fee Student".
- The University of Wisconsin-Milwaukee (1.971-72) MASTER en "Labour Economics and Human Resources".
- The University of London, Institute of Education, 1.976, PHD (Doctor) en Economía de la Educación. Convalidado por el correspondiente Español de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas) por la Universidad de Barcelona.
- S.S.R.C. Summer Course on Social Research Methods (Social Science Research Council). University of Reading, verano 1974.
- Ha sido becario de la Fundación Ford : 1-10-73 a 30-6-74; 1-7-74 a 31-12-74 (renovación. Fundación Juan March : 1-4-75 a 31-3-76. Instituto de Estudios Fiscales : 1-2-75 . Instituto de Estudios Fiscales : marzo 1977.
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Teoría Económica. Universidad de Barcelona (1.968-69; 1.970-71).
- Profesor Adjunto de Estadística, curso 1.978-79. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor Adjunto de Política de Personal, curso 1.979-80, 1.980-81, 1.982-83.
- Enero de 1.973 participación como colaborador con el Profesor Richard Perlman de la Universidad de Wisconsin Milwaukee en : " Recommendations for human resource Planning for fourth Development Plan of Spain". Report OECD on consultation with Comisaria del Plan de Desarrollo, Madrid, January 1.973.
- Consultor de la Comisión Económica para Africa de las Naciones Unidas para el estudio : " Education and Employment in Africa", 1.976.
- Jefe del Gabinete Técnico del Departamento de Personal del Banco Hispano Americano.

B. Publicaciones :

- National Policies for the supply of computer specialists : Some Economic Considerations. Internacional Symposium on Economics of Informatics, Proceedings vol.1, Edited by A.B. Frielink.
- Option value Ownership and Price Discrimination. Kyklos, vol. XXVII, fasc.2, 1.974.
- The paretian concept of Ownership and price Discrimination in Public utilities. A generalization. A response to F.E. Banks critique. Kyklos, vol. XXVIII, fasc. 3, 1.975.
- Política Fiscal para la educación en tecnologías nuevas. El caso de la informática en España. Hacienda Pública Española, núm. 4, 1.977.
- Cambio tecnológico y empleo : una interpretación del mercado. Cuadernos de Economía, vol. 10, núm. 27 enero-abril 1.982.
- El papel de la Empresa en los años ochenta. Boletín del Circulo de Empresarios núm. 21, tercer trimestre de 1.983.
- El número de sus trabajos científicos es muy numeroso tanto en publicaciones nacionales como extranjeras.

Curriculum vitae

Prof.Dr.José Luis Barquín Cozar

Nació en Barcelona

A. Títulos Académicos.

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Cum laude).
- Master Administración de Empresas.
- Licenciado en Psicología.
- Profesor Mercantil.
- Graduado Estudios Sociales.
- Censor Jurado de Cuentas.

B. Actividad Profesional.

- Consultor en finanzas y planificación empresarial.
- Consultor en organización y planes de reestructuración.
- Interventor y perito judicial.

C. Actividad Docente.

- Profesor de Financial Accounting, Escuela de Management de Barcelona.
- Profesor de Finanzas- Seminario optimización de la Estructura Financiera (ESADE).
- Profesor de Política y Estrategía Empresarial (EADA).
- Profesor de Política Económica de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas (Barcelona).
- Profesor de Economía de la Empresa Turística INCATUR, Universidad Simón Bolívar.
- Profesor de Economía de la Empresa, Universidad de Alcalá de Henares.

D. Publicaciones Docentes.

- Ordenación Bancaria Española. Manuales de documentación IWER.
- Operaciones Lease en la Financiación Empresarial. EADA.
- Ratios e índices de gestión. EADA.
- Cambios de divisas. EADA.
- La planificación del beneficio. CEAM.
- La financiación del ciclo productivo. CEAM.
- Tipo Flat y su equivalencia al tipo bancario. CEAM.
- Credit Scoring. MARKETING ACTUALIDAD
- Operaciones de Leasing en el Mercado Financiero. ALTA DIRECCION.
- Problemas de Economía de la Empresa. Ed.CECA (Colaborador).
- Política Económica de la Empresa. Tomo I. Ed.ESIC (colaborador).
- Estructura óptima de capital (Tesis Doctoral).

E. Estudios Profesionales.

- Plan Sectorial textil en la provincia de Porto (Portugal).
- Plan de aprovechamiento industrial de la provincia de Santa Fe (Argentina).
- Planificación del sector textil de tejeduría en Sao Paulo (Brasil).
- Planificación estratégica Construcciones Colomina G.Serrano S.A. Orbaiceta, S.A.
- Planificación integral Industria Siderurgica CHIMBOTE (Peru).
- Plan integral de aprovechamiento Bahía Algeciras.
- Planificación Estratégica de gasificación de las provincias de Barcelona, Navarra (Cobultor Bhis Ingenieria).
- Plan de Reconversión Industrial Grupo PIHER.

Curriculum vitae

Srta. Maria Luisa Blasco Laviña

nació en Huesca.

- Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona (Curso 1.978-79).
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1.979.
- Secretaria de Redacción de los Working Papers, serie azul, de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares, desde Septiembre de 1979.
- Secretaria de Redacción de los Working Papers, serie roja, desde marzo de 1.982.
- Tutora del intercambio de alumnos de la R.F.A. y la Universidad de Alcalá de Henares, desde septiembre de 1.981.

Publicaciones :

- Los efectos de la Política Agraria sobre el campo Aragónés. (Tesina de Licenciatura en Grado, Sobresaliente cum laude).
- Traducción del libro de Cuno Pumpin : " Dirección Estratégica de la Empresa". Ed.Esic, febrero 1983.
- Reseña bibliográfica del libro de Santiago Garcia Echevarria " Empresa y Orden Económico".
- " La evolución de las tasas energéticas en Europa". Estudio realizado con el Dr. Antonio Sainz Fuertes. Working Papers, serie roja (en prensa).

Curriculum vitaeD.Fernando Giner de la Fuente.

Nacido en Barcelona.

- Licenciado en Ciencias Económicas, Empresariales y Políticas por la Universidad de Barcelona (1.974).
- De 1.974 a 1.975 realiza los cursos de doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona.
- En la actualidad es Profesor Ayudante de la Universidad de Alcalá de Henares, adscrito a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
- De 1.969 a 1.973 ha realizado tareas administrativas en el Banco de Bilbao.
- De 1.973 a 1.975 es Jefe de Administración en BACH, S.A.
- De 1.975 a 1.978 Economista en la Dirección de Inversiones de Bankunió.
- De 1.978 hasta la actualidad Jefe de Planificación y Control de Gestión en Societé Generales de Banque en Espagne.

Curriculum vitaeDña. Lucia Juárez Marcos

Nació en San Ildefonso (Segovia).

- Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Deusto (1.981).
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1.981.
- Secretaria de Redacción de las publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Ha colaborado en las siguientes publicaciones :
 - Responsabilidad Social y Balance Social en la Empresa.
 - La capacidad directiva de la empresa española : parte I : el reto empresarial.
 - España y las Comunidades Europeas.

Curriculum vitaeD.Simeón Cruz González

nacido en Madrid , en 1959

A. Estudios y Grados Académicos

- Licenciado en Ciencias Económicas (rama de Empresa) por la Universidad de Alcalá de Henares (1981).
- Cursos de doctorado (1982).

B. Docencia

- Profesor de Contabilidad en el Centro de Estudios Magnus (1981).
- Profesor del Seminario de Informática de Gestión, organizado por el Departamento de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares (1982).

C. Publicaciones

- Autor, en colaboración con Antonio Sainz Fuertes , de "El Sistema Financiero Política Financiera versus dimensión empresarial". Working papers núm. 10. Agosto 1982. Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares (serie roja).
- Autor, en colaboración con Ricardo García García, de " El cronico problema de la pyme en España". Boletín de Estudios Económicos. Vol. XXXVIII, abril 1983, núm. 118.
- Los ayuntamientos se ponen al día, en la Revista Ordenador Popular. Año I, núm. 6, septiembre 1983.
- Colaborador en la secretaria de redacción de la publicación "Working Papers" del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Univeridad de Alcalá de Henares en los siguientes números :
 - núm. 1 : Análisis sobre la programación dinámica de la producción. Enero 1982.
 - núm. 2 : La planificación temporal en la cuantificación del capital de trabajo. Febrero 1982.
 - núm. 3 : Tratamiento de la información en la empresa : conceptos y vocabulario informático. Marzo 1982.
 - núm. 5 : Síntesis de la organización empresarial. Abril 1982.
 - núm. 6 : La empresa comercial : algunos conceptos y elementos de cálculo. Mayo 1982.
 - núm. 7 : La empresa agrícola ganadera : un acercamiento al análisis, programación y control de actividades. Mayo 1982.

-
- Orden Económico en una Sociedad Pluralista.
 - Una programa Económico para la crisis.
 - Política Retributiva en la Universidad Española.
 - Política Social, Seguridad Social y Pensiones por jubilación.
 - Traducciones:
 - H.Schmidt, " Recursos humanos y Política Social", Working Papers núm.87 de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares.
 - H. Albach, " Desafíos planteados a la Economía Europea", Working Papers núm.71. de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares.

Curriculum vitae

D. Miguel Angel Martinez

Nació en Alcalá de Henares (Madrid).

- Licenciado en Ciencias Económicas (Rama de Empresa) por la Universidad Complutense de Madrid.
- Perito Industrial Químico.
- Especialista en Organización, Sistema Informativo y Control de Gestión.
- Cursos de :
 - Dirección y Recursos Humanos.
 - Dirección por objetivos.
 - Racionalización del Trabajo.
- Experiencia como :
 - Profesor de Bachillerato y Cursos de Empresa.
 - Responsable de un Departamento Productivo durante 4 años.
 - Responsable de coordinación técnica, programación comercial y empresarial en Empresas siderometalúrgicas durante 8 años.
 - Director de Producción en Empresa de nutrición animal.
 - Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1.979. Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.

- núm. 8 : La información y control : estudio teórico de aplicación al sistema de producción. Junio 1982.

- núm. 9 : Estudio de viabilidad económica de una red de distribución de energía : análisis de rentabilidad. Julio 1982.

- núm. 10 : El sistema financiero : Política Financiera versus dimensión empresarial. Agosto 1982.

D. Ejercicio profesional

1. Paquetes de aplicaciones desarrolladas en Basic.

- Programas realizados para la Empresa Nacional del Gas (Enagas), 1982.
- Programa de contratación y suministro. Creación de base de datos para la actualización de consumos del mercado de gas en España.
- Cuenta de resultados. Programa de previsión de resultados económicos de los distintos sectores de clientes de Enagas.
- Programa de facturación. Creación de base de datos para la facturación de los clientes de Enagas.
- Programa de presupuestos de ventas. Creación de archivos de datos para integración en disco Winchester de 4,6 megabytes.

2.- Programa realizado para investigación, planificación y desarrollo (I.P.D.). Empresa Consultora, 1982.

- Programa financiero. Actualización apuntes y efectos bancarios.
- Programa de contabilidad.
- Editor de textos.
- Programa de contratación de obras.

3.- Programas realizados para el Fenix Mutuo, 1982.

- Programa de Orejeras. Estudio de nivel de atenuación sonora por orejeras de uso industrial.
- Programas realizados en lenguaje Basic para los ordenadores.: Hewlett-Packard serie 80 (hp83, hp85, flexible disk-drive, Winchester 4,6 megabytes, impresora 2631B), IBM sistema 5100, TRS 80.

4.- Estudio económico realizado para la Confederación de la pequeña y mediana Empresa (Cepyme) bajo la dirección del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, sobre actividades desarrolladas de cara a la Pyme y estadísticas sobre el tema (en colaboración con Fernando Panizo, jefe de la Sección de Análisis y Objetivos del Ministerio de Economía y Comercio) 1982.

- 5.- En Octubre de 1982 colabora en la creación de la empresa Floppy Informática de Gestión S.A., en la que entra a formar parte en calidad de Vicepresidente. En julio de 1983, y tras la ampliación de capital de esta Sociedad, se le encomienda la dirección de la misma en calidad de Presidente-Consejero Delegado.
- 6.- Colaborador de redacción en las revistas " Ordenador popular" y "ZX".

Curriculum vitae

D.Jaime Brull Fontserè

Nació en Tarrasa (Barcelona).

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresa) por la Universidad de Barcelona, 1.974.
- Prácticas en Empresas extranjeras (AIESEC) : Skandia(Estocolmo), Universidad de Edimburgo y Merrill Lynch y Co. (Washington).
- Presidente de AIESEC en España (1.975-76) y Miembro del Comité Ejecutivo Internacional en 1.977.
- Profesor Encargado de Curso de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1.977.

2.3. Curso impartidos.2.3.1. Cursos Teóricos.

El Departamento de Política Económica de la Empresa agrupa las asignaturas de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa. Veamos con detalle los cursos que se han impartido durante el período lectivo 1.982- 1.983.

<u>Asignatura</u>	<u>Curso</u>	<u>Profesor</u>
Economía de la Empresa (Introducción)	1º E (A) 1º E (B)	Dr.Garcia Echevarria Srta. Blasco Laviña.
Economía de la Empresa (Organización y Fundamentos)	2º E.	Sr.Giner de la Fuente.
Economía de la Empresa (Estructura y Política)	3º E.	Dr.Sainz Fuertes.
Economía de la Empresa (T.de la Inversión y Financiación).	4º E.	Dr.Santesmases Mestre
Economía de la Empresa (Organización y Planifica- ción Comercial)	5º E.	Dr.Santesmases Mestre
Política Económica de la Empresa.	5º E.	Dr.Garcia Echevarria Sr.Martínez Martínez.
Análisis de Sistemas Empresariales.	5º E.	Dr.Sainz Fuertes.
Política de Personal	5º E.	Dr.Bosch Font.
Introducción a la Economía de la Empresa	3º G.	Dr.Garcia Echevarria Srta. Blaco Laviña.

2.4. Principales áreas y materias de los programas didácticos del curso 1.982-83.

Economía de la Empresa (Introducción). 1º Empresa

Parte Primera: Introducción

- Tema 1 : Objetos y Contenido de la Economía de la Empresa.
- Tema 2 : Metodología de la Economía de la Empresa.
- Tema 3 : Historia de la Economía de la Empresa.
- Tema 4 : Actual programa de Investigación.

Parte Segunda: Empresa y Empresario.

- Tema 5 : Empresa : Concepto y relación con el Orden Económico.
- Tema 6 : Las decisiones económicas de la empresa.
- Tema 7 : Métricas de medición económica necesidad de cuantificar.
- Tema 8 : Empresa y Empresario.
- Tema 9 : Conceptos claves en la Economía de la Empresa.

Parte Tercera: El proceso Productivo de la Empresa (1).

- Tema 10 : Configuración de los factores elementales de producción.
- Tema 11.: Configuración de los factores dispositivos de la empresa.
- Tema 12 : Funciones de adquisición de los factores de producción.
- Tema 13 : Planificación de Personal.
- Tema 14 : Proceso de combinación de factores : planificación del proceso productivo.
- Tema 15 : La teoría de producción en la Economía de la Empresa.
- Tema 16 : La teoría de costes en la Economía de la Empresa.

Parte Cuarta: Las decisiones estructurales de la Empresa.

- Tema 17 : Valoración económica de las formas jurídicas de la empresa.
- Tema 18 : Decisiones de inversión.

Tema 19 : Decisiones de financiación.

Tema 20 : Decisiones de localización.

Tema 21 : Decisiones de dimensión.

Parte Quinta : El proceso comercial de la Empresa.

Tema 22 : Planificación y organización de las ventas.

Tema 23 : Política de Precios, configuración del producto y publicidad.

Tema 24 : Combinación óptima del instrumental de la política de ventas.

Parte Sexta : Los sistemas de información en la empresa.

Tema 25 : La información en la empresa : portadora de decisiones.

Tema 26 : La contabilidad financiera como sistema de información.

Tema 27 : La contabilidad analítica como sistema de cálculo económico en la empresa.

Tema 28 : Modernos instrumentos para la determinación de la decisión óptima de la empresa.

Tema 29 : Sistemas integrales de información en la empresa.

Parte Séptima : Cálculo económico de decisiones que suponen certidumbre en la empresa.

Tema 30 : Análisis de costes mínimo y cobertura : líneal y no líneal. Representación gráfica. Ejemplos.

Tema 31 : Análisis de decisiones inventariables. Representación gráfica y cálculo económico simple. Ejemplos.

Tema 32 : El problema de asignación de recursos en la empresa. Método gráfico y cálculo económico. Ejemplos.

Tema 33 : Análisis de programación de recursos. Métodos gráficos Gantt y Pert. Cálculo Económico. Ejemplos.

Tema 34 : Análisis de los problemas de financiación. Ejemplos. Concepto en el cálculo económico de tiempo, dinero e interés. Ejemplos.

Tema 35 : Análisis del problema de inversión. Métodos de cálculo y su representación gráfica. Ejemplos.

- Tema 3 : Modelo como forma de expresión de los conocimientos en Economía de la Empresa Industrial.
- Tema 4 : Concepciones de objetivos de las empresas industriales.
- Tema 5 : Decisiones en las empresas industriales.

Parte Segunda : Decisiones constitutivas

- Tema 6 : Organización de la empresa industrial.
- Tema 7 : Localización Industrial.
- Tema 8 : La economía de la empresa industrial como proceso de combinación de factores y asignación de recursos.
- Tema 9 : El producto como resultado de la actividad industrial
Planificación del producto.
- Tema 10 : Configuración de los potenciales de producción.

Parte Tercera : Fases del proceso de producción.

- Tema 11 : Configuración de la actividad de adquisición y almacenamiento.
- Temas 12 a 15 : Planificación del Proceso de Producción.

Parte Cuarta : El factor personal en la Empresa Industrial.

- Tema 16 : Modelos sobre la interpretación del hombre en la Empresa Industrial.
- Tema 17 : Funciones de la Economía de Personal.
- Tema 18 : Sistemas de remuneración.
- Tema 19 : Sistema de incentivos en la Empresa Industrial.
- Tema 20 : Conflictos en el área de personal.

Parte Quinta : Sistemas de información y mecanización de la información en la Empresa Industrial.

- Tema 21 : Principios de informática.
- Tema 22 : Introducción al tratamiento de la informática.
- Tema 23 : Sistemas de información.
- Tema 24 : Lógica de la programación.
- Tema 25 : Lógica del análisis informático.
- Tema 26 : Organización y gestión de proceso de datos.

-.-.-.-.-

Economía de la Empresa (Inversión y Financiación). 4º Empresa.

- Tema 1 : La función financiera en la empresa.

Parte Primera : Análisis de Inversiones.

- Tema 2 : Las inversiones en activo circulante.
- Tema 3 : Las decisiones de inversión a largo plazo.
- Tema 4 : Análisis de inversiones en certidumbre (I) : métodos de análisis.
- Tema 5 : Análisis de inversiones en certidumbre (II) : problemas en la determinación de la tasa interna de rendimiento. Tasa interna versus valor actual neto.
- Tema 6 : Análisis de inversiones en certidumbre (III) : aplicaciones de la programación lineal a la selección de Carteras de inversiones.

- Tema 7 : Análisis de inversiones en certidumbre (IV) : efectos de la inflación, impuestos y amortizaciones en el rendimiento de las inversiones.
- Tema 8 : Análisis de inversiones en certidumbre (V) : Las inversiones en bienes de equipo.
- Tema 9 : Análisis de inversiones en incertidumbre (I) : métodos elementales e indirectos de análisis del riesgo e incertidumbre.
- Tema 10 : Análisis de inversiones en incertidumbre (II) : métodos avanzados de análisis del riesgo de las inversiones.
- Tema 11 : Análisis de inversiones en incertidumbre (III) : las decisiones de inversión secuenciales.

Parte Segunda : Medios de financiación y Teoría Financiera.

- Tema 12 : Medios de financiación a corto plazo.
- Tema 13 : Medios de financiación a largo plazo (I) : la autofinanciación.
- Tema 14 : Medios de financiación a largo plazo (II) : Financiación externa.
- Tema 15 : El coste del capital.
- Tema 16 : La estructura del Capital (I).
- Tema 17 : La estructura del capital (II).
- Tema 18 : Política de Dividendos.
- Tema 19 : Planificación financiera.

Parte Tercera : Teoría del Mercado de Valores.

- Tema 20 : El mercado secundario de valores mobiliarios : la Bolsa.
- Tema 21 : Componentes del mercado bursátil : la oferta y demanda de valores.
- Tema 22 : Los índices del mercado de valores.

- Tema 23 : Eficiencia del mercado de valores : teoría y evidencias.
- Tema 24 : Análisis de valores mobiliarios (I) : análisis fundamental.
- Tema 25 : Análisis de valores mobiliarios (II) : análisis técnico.
- Tema 26 : El modelo de mercado.
- Tema 27 : Teoría sobre la formación de carteras (I) : conceptos básicos.
- Tema 28 : Teoría sobre la formación de carteras (II) : el modelo de Markowitz.
- Tema 29 : Teoría sobre la formación de carteras (III) : extensiones del modelo de Markowitz y otros modelos de selección de carteras.
- Tema 30 : El equilibrio del mercado.

Economía de la Empresa (Organización y Planificación Comercial).
5º Empresa.

Parte Primera : Introducción.

- Tema 1 : La función comercial en la empresa.
- Tema 2 : La dirección comercial.

Parte Segunda : El mercado : la demanda y el comportamiento del consumidor.

- Tema 3 : Análisis de la demanda (I) : modelos simplificados.
- Tema 4 : Análisis de la demanda (II) : modelos avanzados.

Tema 5 : Análisis de la demanda (III) : incertidumbre sobre la demanda.

Tema 6 : Comportamiento del consumidor.

Tema 7 : Segmentación del mercado.

Parte Tercera : La Estrategia Comercial.

Tema 8 : El marketing-mix : elaboración del programa comercial.

Tema 9 : Decisiones sobre el producto.

Tema 10 : Decisiones sobre los precios.

Tema 11 : Decisiones sobre distribución (I) : canales de distribución.

Tema 12 : Decisiones sobre distribución (II) : distribución física.

Tema 13 : Dirección del equipo de ventas.

Tema 14 : Decisiones sobre publicidad y promoción.

Parte Cuarta : La investigación comercial : concepto, contenido, diseño y métodos.

Tema 15 : Concepto y utilidad de la investigación comercial.

Tema 16 : El diseño de la investigación comercial.

Tema 17 : Fuentes de información comercial.

Tema 18 : El método de encuestas.

Tema 19 : Tabulación y presentación de los resultados de la encuesta..

Parte Quinta : Técnicas del análisis de datos.

Tema 20 : Conceptos generales y clasificación de los métodos de análisis de datos.

Introducción a la Economía de la Empresa. 3º General.

Primera Parte : Introducción.

- Tema 1 : Objetos y contenido de la Economía de la Empresa.
- Tema 2 : Metodología de la Economía de la Empresa.
- Tema 3 : Historia de la Economía de la Empresa.
- Tema 4 : Clasificación de la Economía de la Empresa.
- Tema 5 : Actual programa de investigación.

Parte Segunda : Empresa y Empresario.

- Tema 6 : Empresa : concepto y relación con el orden económico.
- Tema 7 : Las decisiones económicas en la empresa.
- Tema 8 : Empresa y Empresario.
- Tema 9 : Conceptos claves en la economía de la Empresa.
- Tema 10 : Métricas de medición económica : necesidad de cuantificar.

Parte Tercera : La teoría económica de la empresa.

- Tema 11 : Fundamentos de la teoría económica de la empresa.
- Tema 12 : Estructura empresarial y proceso productivo.
- Tema 13 : Configuración de los factores elementales de producción.
- Tema 14 : Configuración de los factores dispositivos de la empresa.
- Tema 15 : La teoría de producción.

Parte Cuarta : La Teoría Económica de la Empresa

- Tema 16 : La Teoría de Costes.
- Tema 17 : Teoría de la Organización.
- Tema 18 : El proceso comercial de la Empresa (I) : Planificación y organización de las ventas.
- Tema 19 : El proceso comercial de la empresa (II) : Política de precios, configuración del producto y publicidad.
- Tema 20 : El proceso comercial de la empresa (III) : Combinación óptima del instrumental de la política de ventas.
- Tema 21 : Valoración económica de las formas jurídicas de empresa.
- Tema 22 : Decisiones de inversión.
- Tema 23 : Decisiones de Financiación.
- Tema 24 : Decisiones de localización.
- Tema 25 : Decisiones de dimensión.

Parte Quinta :

- Tema 26 : Las decisiones en la empresa : portadores de decisiones.
- Tema 27 : La contabilidad como sistema de información.
- Tema 28 : La contabilidad analítica como subsistema de información en la empresa.
- Tema 29 : Modernos instrumentos para la determinación de la decisión óptima en la empresa.
- Tema 30 : Sistemas integrales de información en la empresa.

Una Tm. de gas tiene un precio de coste de 22.500 pts. y la capacidad actual de almacenaje es de 15.000 m³ (15 Tm) en la zona de expansión que es para la cual nos planteamos el proyecto de ampliación.

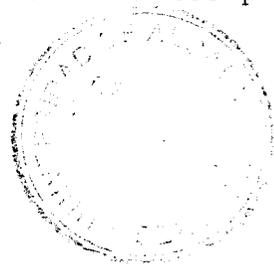
Sabiendo que la rotación de almacenaje es 2 veces su capacidad total y que la venta actual agota el gas almacenado anualmente, la ampliación facilitaría un incremento acumulativo anual en el volumen de ventas de un 20% en los tres primeros años sobre los niveles de plena capacidad de utilización de la capacidad existente permaneciendo luego constante. Con la ampliación, el precio de coste de la tonelada de gas sigue siendo constante y el coste de capital es del 17%. El margen de beneficio por tonelada es de 6.000 pts. y los costes fijos ascienden a 7.000 pts. por tonelada de capacidad de almacenamiento.

1) Seleccione el criterio o criterios más adecuados para analizar si es de interés para la empresa el adoptar esta decisión de inversión y si podría suceder que se renunciara a ella.

Convocatoria de Septiembre

Exámen teórico. Elegir 4 ensayos de los 5

1. Mencione por lo menos un ejemplo típico de los siguientes hechos :
 - Pago que no es gasto
 - Gasto que no es pago
 - Gasto que no es coste
 - Coste que, en general, no supone gasto.
 - Gasto que es coste.
2. ¿Qué ventajas e inconvenientes encuentra en los distintos procedimientos de amortización que usted conoce?.



Economía de la Empresa (Inversión y Financiación) 4ª Empresa.Convocatoria de Junio.Parte 1ª

1. Una empresa está estudiando la posible comercialización de un nuevo producto, cuya previsión de ventas para los cinco años de vida del mismo, es la siguiente :

Año 1 :	100 millones de ptas.
Año 2 ::	200 " "
Año 3 :	200 " "
Año 4 :	160 " "
Año 5 :	100 " "

El coste de compra del producto ascenderá al 60% de su precio de venta.

Para el lanzamiento del nuevo producto deberían realizarse unos gastos de adquisición de licencias, investigación del mercado y promoción que ascenderían a 100 millones de ptas. Estos gastos se desembolsarían en el momento inicial y se amortizarían a lo largo de los 5 años de vida del producto, en partes iguales.

Los gastos de ventas proporcionales se cifran en el 5% del precio de venta. Además, se producirían unos gastos fijos directos de 5 millones de ptas. anuales.

Los gastos generales actuales de la empresa ascienden a 100 millones de ptas. anuales. Las ventas del nuevo producto supondrían un 10% de la cifra de negocios actuales.

La tasa de impuestos sobre beneficios es del 40%. La empresa exige a sus proyectos de inversión una rentabilidad mínima del 20%.

En base a esta información determinar :

- Si la empresa debe realizar la inversión, según el criterio del valor actual neto.
- La tasa interna de rendimiento del proyecto.

- c) La tasa de rendimiento real, si la inflación esperada es del 15% anual.
- 2. Aplicación del análisis de sensibilidad en la evaluación de proyectos de inversión.
- 3. Características esenciales por las que se diferencian los análisis de inversiones en certidumbre y en incertidumbre.

Parte 2o.

- 1. Análisis del coste efectivo del leasing. Comparación con el de la compra a plazos de bienes de equipo.
- 2. Tesis de dependencia entre la política de dividendos y el valor de las acciones.
- 3. Concepto y objeto de la planificación financiera a largo plazo.

Parte 3o

- 1. Formar un índice de rendimiento con los valores A,B y C, en base a la siguiente información :

Cotización (en %) al cierre de cada sesión.

Valor	Ponderación	Período					
		Base	1	2	3	4	5
A	0'50	200	220	110*	115	120	118
B	0'25	50	52	53	47**	48	48
C	0'25	130	135	140	143	145	140

*Ampliación de capital, mediante duplicación del valor nominal de las acciones en circulación.

**Pago de un dividendo del 5% sobre el valor nominal de las acciones.

2. Diferencias sustanciales entre el análisis fundamental y el análisis técnico.
3. Riesgo sistemático y no sistemático de una acción y de una cartera.
4. En base a la información facilitada en la hoja adjunta, responda a las siguientes preguntas :
 - a) Represente gráficamente todas las soluciones posibles.
 - b) Determine analíticamente la composición de la cartera eficiente que tiene un rendimiento semanal esperado de 0'94%.
 - c) Calcule la varianza, según el método simplificado de Sharpe, de la cartera que tiene un rendimiento semanal esperado de 0'97%.

Modelo de Markowitz (Previsional).

Previsión variación semanal índice Bolsa Madrid = 0'50%

Coeficientes de correlación.

	Valle hermoso.	B.Viz- caya.	B.Cen- tral.	Petro- leos.	Sevi- llana.	Fec- sa.	Popu- larin- sa.	Indice Bolsa.
Vallehermoso	1,00	0,44	0,55	0,53	0,54	0,48	0,37	0,62
B.Vizcaya	0,44	1,00	0,60	0,50	0,49	0,49	0,57	0,83
B.Central	0,55	0,60	1,00	0,53	0,53	0,58	0,49	0,86
Petroleos	0,53	0,50	0,53	1,00	0,66	0,61	0,28	0,71
Sevillana	0,54	0,49	0,53	0,66	1,00	0,81	0,32	0,76
Fecsa	0,48	0,49	0,58	0,61	0,81	1,00	0,28	0,77
Popularinsa	0,37	0,57	0,49	0,28	0,32	0,28	1,00	0,58

Parametros

% Rto.previsto	1,27	0,90	0,88	0,84	0,74	0,68	0,48	0,50
% Rto.Histor.	0,30	0,26	0,08	-0,18	0,09	0,05	0,17	-0,10
Varianza	27,16	8,26	12,35	27,35	10,20	9,38	3,98	5,02
Alfa	0,45	0,37	0,21	0,61	0,20	0,15	0,22	
Beta	1,45	1,06	1,35	1,66	1,08	1,05	0,51	

Conjunto de carteras eficientes

% Rto semana	Porcentajes de Valores en cartera							Parametros Cartera		
	Valle hermos.	B.Víz-caya	B.Cen-tral	Petroleos	Sevi-llana	Fec-sa.	Popu-larin-sa	Varianza	Alfa	Beta
1,17	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,16	0,45	1,45
0,97	24,23	75,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,73	0,39	1,16
0,93	17,52	72,43	0,00	0,00	10,05	0,00	0,00	7,90	0,37	1,13
0,93	16,92	71,95	0,00	0,00	10,26	0,87	0,00	7,82	0,36	1,13
0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	1,81	21,40	76,79	3,46	0,21	0,64

-.-.-.-.-

Convocatoria de Septiembre.Parte 1ª.

1. Características diferenciales de las inversiones en activo circulante.
2. Determine los problemas que plantea la elección entre los proyectos de inversión A y B, cuando sólo uno de ellos puede llevarse a cabo.

<u>Proyecto</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
A	-100	70	40	30
B	-130	30	70	90

Parte 2ª.

1. El factoring : concepto y modalidades.
2. El efecto de los impuestos en la tesis de Modigliani y Miller.

Parte 3ª.

1. Problemas que plantea la elaboración de índices bursátiles.
2. Una cartera de valores está formada por tres acciones, cuya participación en aquella y parámetros más característicos, calcula-

dos a partir de los rendimientos semanales, son los siguientes :

	% en			
<u>Acción</u>	<u>Cartera</u>	<u>Varianza</u>	<u>Alfa</u>	<u>Beta</u>
A	50	10	0,0	1,3
B	30	15	- 0,3	1,0
C	<u>20</u>	<u>5</u>	0,1	0,5
Total	100	8		

Si el rendimiento esperado del índice del mercado es del 1% semanal y su varianza de 5, calcule el rendimiento esperado de la cartera, sus coeficientes alfa y beta y la proporción de riesgo sistemático de la cartera y de cada una de las acciones explicado por el mercado.

Economía de la Empresa (Organización y Planificación). 5º EmpresaConvocatoria de JunioPrimera Parte

1. Estados de la demanda y tareas del Marketing.
2. El ciclo de vida del producto.
3. Condicionamientos en la fijación de precios.

Segunda Parte

1. Errores y sesgos en las encuestas.
2. Determinar el tamaño de una muestra extraída de una población infinita en la que se estima que la proporción de consumidores de un determinado producto es del 20%. El error de muestreo admitido es del 5%, dentro de un intervalo de confianza del 95,45%.
3. En un estudio sobre hábitos de lectura de periódicos se ha cruzado el tipo de información preferentemente leída con el sexo, obteniéndose la tabla siguiente :

Tipo de información más leída

<u>Sexo</u>	<u>Política</u>	<u>Deportiva</u>	<u>Sucesos</u>	<u>Total</u>
Hombre	200	200	100	500
Mujer	200	100	200	500
<u>Total</u>	<u>400</u>	<u>300</u>	<u>300</u>	<u>1.000</u>

Determine si existe asociación entre ambas variables, según la prueba ji-cuadrado. (Valor crítico para $p=01 : 9,21$).

4. De una muestra de 12 individuos se tiene la siguiente información :

Variable	Individuos											
	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>7</u>	<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>
Consumo de producto X (unidades anuales)	4	3	2	4	6	5	3	2	1	4	5	1
Sexo..... (1=hombres,2=mujeres)	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2
Edad..... (1=35 años, 2=35-55 años, 3=> 55 años)	1	2	3	3	2	1	1	2	3	2	1	3

Determinar cuál de las siguientes participaciones de las variables predictoras :

- 1. Hombre - Mujer
- 2. < 35 años - > = 35 años
- 3. < 55 años - > = 55 años

explica una mayor proporción de la varianza de la variable criterio (consumo del producto X).

5. En una aplicación del análisis discriminante múltiple se han obtenido tres funciones significativas, cuyos coeficientes son los siguientes :

Variables	Funciones discriminantes		
	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>
Sexo (1= hombre, 0= Mujer).....	- 3,2	0,3	5,5
Edad (años)	0,6	- 0,1	0,2
Hábitat (1= urbano, 0= rural)	- 2,1	1,2	2,3
Ingresos anuales (Millones ptas)..	- 2,3	0,6	2,2

Los valores medios de las funciones discriminantes en los tres

- b) Se poseen datos sobre los rendimientos diarios obtenidos durante el último año por una muestra de 100 acciones que cotizan en la Bolsa de Madrid. Se quiere clasificarlas en grupos que presenten comportamientos internos homogéneos.
- c) Se han medido las actitudes de una muestra ante el tema empresa pública versus empresa privada. Se han efectuado un total de 50 preguntas y en todas ellas se ha pedido al encuestado que expresara su grado de acuerdo o desacuerdo, según una escala de 5 puntos, a una serie de opiniones expuestas en forma manifiesta. Se desea conocer las principales causas que determinan o condicionan las respuestas dadas.

-.-.-.-.-

Política de Personal. 5º Empresa

Convocatoria de Junio.

1. Comentar, brevemente, los errores a evitar en las apreciaciones que constituyen la base de la valoración por el mérito.
2. a) Señalar los elementos que - en teoría ya que no siempre en la práctica - se tienen en cuenta para fijar los niveles individuales de salarios.
b) ¿ En qué sentido complementan y mejoran las estructuras salariales la determinación de las retribuciones a partir de lo establecido en (a) ?
c) ¿ Qué determinan las estructuras salariales?
3. a) Analizar brevemente la siguiente afirmación : " una empresa será tanto más rentable cuanto más elevado sea el nivel educativo de su plantilla".

b) Interpretaciones económicas y psicológicas del contenido de la educación.

4. Indicar los :

- 1) Aspectos previos en la preparación de un plan de valoración de puestos de trabajo;
- 2) Pasos que hay que seguir para la valoración de los puestos de trabajo de una empresa; y
- 3) ¿Cuál es la diferencia fundamental entre la valoración por el mérito y la valoración de puestos de trabajo?.

Convocatoria de Septiembre

1. a) ¿Qué determinan las estructurales salariales?"
 b) ¿Cómo se representan las gráficas salariales?. (Acompañar con representaciones gráficas).
2. Una vez que se han fijado los objetivos del cargo y comparado con otros cargos similares dentro de la empresa, se deben fijar salarios para las categorías de tareas sin necesidad de investigaciones fuera de la empresa. Comentar.
3. Analizar la siguiente afirmación. Dado que los operarios de una fábrica han mejorado la calidad de su trabajo tras un cursillo teórico de nivel I, será rentable la realización de un cursillo nivel II.
4. Cuatro preguntas para iniciar el análisis de la oferta y demanda de plantilla de la empresa.

Política Económica de la Empresa. 5º EmpresaConvocatoria de JunioExámen Teórico

- 1.- Incidencia del ordenamiento económico sobre la capacidad y posibilidades de organización empresarial.
- 2.- ¿ Cuales son a su entender las ventajas que ofrece una descentralización organizativa respecto a la capacidad de dirección por objetivos?. Considere también que alternativa ofrece a este respecto una centralización en los procesos de decisión junto a una descentralización en los procesos de información.
- 3.- Valore y justifique una ordenación de los distintos estilos de dirección que usted conoce.
- 4.- ¿ Qué capacidad concede usted a las técnicas de pronóstico como base para una planificación estratégica de la empresa?.

Exámen práctico.

Cocinsa empresa de 1.000 empleados dedicada a la fabricación y venta de muebles de cocina.

La producción se efectua en dos plantas (1 y 2) con oficinas y servicios centralizados.

A) Algunos datos económicos de la empresa, referidos al ejercicio de 1.982 son :

<u>A.1. Rdo.de explotación</u>	<u>Pts. x 10⁶</u>	<u>notas</u>
. Volumen de facturación	7.000	
1. <u>Costes de materias primas</u>	3.800	
2. <u>Fabrica y técnicos</u>		
. Costos de personal de fabricación (y de los que M.O. directa variable representa 900 millones)	1.100	(Empleados 850, 450 en fábrica 1 y 400 en fábrica 2).

. Costos de energía y mantenimiento	350	(Proporcionales y variables por igual en ambas plantas).
. Costos generales fijos fabricación	50	
. Costos generales ingeniería producto	200	
. Amortización máquinas y edificios	<u>120</u>	
Subtotal fabrica y técnicos	1.820	
3. <u>Comerciales</u>		
. Comercialización y marketing	300	
. Distribución (transportes)	<u>175</u>	
Subtotal comercial	475	
4. <u>Financieros</u>		
. Financieros de la venta	70	
. Varios créditos central (fijos)	<u>200</u>	
Subtotal financiero	270	
5. <u>G. Centrales</u>	400	
6. <u>Resultado bruto explotación</u>	235	

A.2. Balance al cierre 1.982

<u>Activo</u>		<u>Pasivo</u>	
Fijo	750	C. Propio	300
Exigible	400	Reservas	200
Realizable (almacenes)	500	Crédito a largo	200
Disponibile	150	Crédito a corto	665
		Crédito proveedores	200
		Hacienda acreedores	77
		Rdo. Ejercicio	<u>158</u>
	<u>1.800</u>		1.800

Inversiones del ejercicio : 60 millones en productividad de mano de obra. (Cada 10 M. se estima mejora la productividad de M.O. en 0,5%).

B. Otros datos :

- . La venta de muebles de cocina en 1982 ascendió a 175.000 unidades teniendo un crecimiento frente a 1981 del 5%.
- . La venta fabricada en la planta 1 ha sido de 100.000 unidades.
- . La cuota de participación del mercado es del 9%.
- . La inflación prevista para el próximo año es del 10%.
- . La organización de personal debe proponerse teniendo en presente que :
 - . Cada unidad organizativa ha de guiarse por objetivos congruentes con los primarios de la empresa, de manera que se trabaje a través de márgenes de cubrimiento aportados por cada una.
 - . Se desea una organización básicamente funcional.
 - . Crear algunos comites de producto o product manager.
 - . Exista un fuerte control de gestión de cada actividad, informatizada.
 - . Se centralicen las funciones de compras y recursos humanos.
 - . Se base en una especialización de tareas y una economía de costes comunes.

C. Objetivos primarios para 1.983

- . Llegar a un endeudamiento (Patrimonio /Crédito) mayor de 0,7.
- . Crecimiento anual en ventas mínimo del 7%.
- . Rentabilidad mínima sobre D.Fijos y almacenes del 21% antes de impuestos.
- . Organizar un sistema de incentivos de M.O., invertir máximo 35 millones. Mínima productividad M.O. mejora 7% (total).

D. Se pide :

D.1. Calcular el R.O.I ejercicio 1.982 referido a la inversión fija y almacenes. Calcular el "punto muerto" de 1982. Si el coste de capital para la empresa se estima en el 19,5%. Juzguese la bondad del resultado económico obtenido y posibilidades de recuperación.

D.2. Proponer una estructura organizativa congruente con los datos expuestos.

- Elegir justificadamente el modelo.
- Describir las unidades y el organigrama.
- Describir brevemente el contenido de las funciones de cada una anterior.

D.3. Asignar los objetivos : configurar el esquema básico de acuerdo a la organización anterior.
Establecer la pirámide de objetivos. Su nivel y métrica (Piénsese en la coherencia de objetivos y subobjetivos).

Convocatoria de Septiembre

Exámen teórico.

1. ¿Qué entiende usted por "Responsabilidad Social" de la empresa y cómo se instrumenta?
Exponga su interpretación en cuanto a la relación con la concepción empresarial y su posible instrumentación.
2. ¿Qué se entiende por estilos de dirección?. Exponga si existe - y en su caso cual - las relaciones entre estilos y la política organizativa de la empresa.
3. Elementos determinantes de un sistema de objetivos. Analice críticamente las posibilidades de configuración de un sistema de objetivos para una organización descentralizada de la empresa.
4. Analice y exponga la estructura organizativa que corresponde a un modelo burocrático de organización empresarial. ¿Considera usted adecuadas las correcciones planteadas a esta concepción organizativa?. ¿Qué otras alternativas de sistemas organizativos conoce usted?. Facilite una valoración de las diferentes posibilidades.

Exámen Práctico.

La empresa Bodecas se dedica a la producción y venta de bebidas alcohólicas.

- A) Datos :
- 450 empleados en una fábrica en zona centro de España.
 - . 150 empleados de dirección, administración, dirección comercial etc..
 - . 100 empleados fijos de mantenimiento, almacenes, etc..., en planta.
 - . 150 empleados de mano de obra variable y directa en las líneas de llenado, empaquetado y expedición.
 - 18 millones de botellas es la producción del presente año.
 - La planta trabaja a un turno de mano de obra a ocupación plena.
 - La estructura de costes anual es :

.Materias primas	1.800 millones
 <u>.Fábrica</u>	
. Personal	300 millones
(coste por persona : 1 millon año).	
. Energía y otros variables	25 millones
. Varios fábrica	100 millones
. Amortización	<u>40 millones</u>
Subtotal Fábrica	465 millones
 <u>.Comerciales</u>	 200 millones
<u>.Financieros</u>	175 millones
<u>.Centrales</u>	225 millones
 TOTAL	 2.865 millones

- La facturación en el año es de 2.935 millones de pts.
- La inversión en activo fijo de la empresa es de 400 millones de pts.

- El mercado es muy competitivo, jugando los precios un factor relevante. La empresa ocupa la 2ª posición en el mismo con un 28% de cuota.
- La empresa impone un objetivo de rentabilidad mínima del 25% sobre sus inversiones.
- La inflación es del 10% y el coste del capital de un 16%.
- La calidad del producto acabado es, sin duda, el factor relevante de la posición de la empresa.
- Las ventas llevan estancadas durante los últimos 2 años.
- La dirección de la empresa encargó a un consultor externo, un exámen de su organización y aptitudes para el desarrollo de los próximos años, puesto que los objetivos inmediatos era crecer al ritmo del 8% anual mejorando la productividad y aumentando la rentabilidad hasta un 25% antes de impuestos.

La estructura organizativa de funcionamiento era :

- Consejero Delegado (dueño).
 - Director General y de Operaciones
 - Director Financiero
- } Comité de Dirección

y dependiendo de este :

- Jefe de fábrica, almacenes y transporte.
- Jefe de compras.
- Jefe de administración y personal.
- Jefe de ventas y publicidad.
- Jefe de transportes y distribución

Algunos problemas enunciados por el consultor fueron :

- Abandono del análisis del mercado.
- Escaso desarrollo innovativo del producto.
- Muy elevado número de conflictos laborales en los últimos años.
- Decisiones excesivamente centralizadas en el comité de dirección. hulo trabajo en equipo.

- La calidad del producto no se controla.
- Estancada la productividad, los costes de producción no consiguen bajar del nivel de inflación.
- No existe la función de control de stocks y se calcula que la necesidad de A. circulante puede disminuirse al 50%.

B) Trabajo :

1. Si la empresa ha de crecer un 8% al año, deben tomarse algunas decisiones en relación con la Política Productiva. Las alternativas son :

- Aumentar el número de turnos de trabajo para garantizar los aumentos solicitados. La mano de obra directa (se supone con la misma productividad), arrastra 1/3 de plantilla fija necesaria de servicios auxiliares de producción. El resto del personal sería constante.
- Comprar unas nuevas instalaciones automáticas de mezcla de líquidos, envasado y control que permitirían aumentar un 20% de producción con la misma plantilla de mano de obra. El coste de adquisición es de 50 millones.

Examine los costos, las ventajas diferenciales, busque un instrumentario de análisis de alternativas y justifique su propia decisión.

2. Para cambiar la trayectoria de la compañía, se ha de realizar un cambio organizativo que facilite la resolución de los objetivos primarios enunciados y elimine los problemas.

Proponga las estructuras empresariales más aptas y que atienda :

- Política de Mercado (necesidades).
- Política de Productos.
- Política de Costos.
- Política de Personal, etc...

Justificar lo anterior : ¿ A que modelo pertenece? ¿Qué unidades? etc..

Análisis de Sistemas Empresariales. 5º Empresa

Convocatoria de Junio

Introducción a la Economía de la Empresa. 3º de GeneralConvocatoria de JunioExámen Teórico

1. Analice cuáles son los elementos que determinan la función de producción de tipo B y las diferencias relevantes para el análisis de productividades de los procesos productivos con respecto a la función de tipo A.
2. A los efectos de valorar la eficacia de la actividad empresarial, analice cuál o cuales de las magnitudes : productividad, economicidad, rentabilidad es o son las más adecuadas.
3. Analice cual de las tres posibilidades de adaptación cuantitativa de la empresa, esto es, adaptación en número de unidades productivas, intensidad y tiempo es la más favorable para una empresa con una estructura de producción cuyo suponen un 70%.
4. Qué ventajas aprecia usted y que problemas plantea una organización de tipo matricial para una empresa caracterizada por sólo dos áreas de productos. ¿Considera usted que sería mejor otro tipo de organización?.

Exámen Práctico

La empresa "Abonos España S.A." tiene planteada una política de reestructuración industrial y se plantea la necesidad de un análisis de sus costes en relación con los grados de utilización de las plantas productivas.

Su estructura consta de tres plantas productivas (fabricas) y un edificio de Administración central, situado en distintos puntos de la geografía española.

Las estructuras de costes del edificio de Administración Central es :

- Costes de personal en plantilla
(sueldos y salarios) 100×10^6
- Seguridad social 30×10^6
- Edificio (mantenimiento) 15×10^6
- Amortización del activo fijo5% sobre 100×10^6
- Intereses calcultorios (i_k)15%
- Impuestos y tasas fiscales (excepto el impues-
to sobre sociedades) 5×10^6
- Servicios a terceros /año 2×10^6
- Horas extraordinarias en 1982 10×10^6
- Intereses del C.A.17% sobre una me--
dia anual de 400×10^6

Las plantas productoras dan los siguientes datos estructu-
rales :

Planta 1 : Capacidad de producción = 200×10^3 Tm/año.

Grado de utilización = 40% de la capacidad total.

Precio de venta = 12 pts./Kg.

- Gastos : - De personal (por todos los
conceptos) 168×10^6
- De materias primas 480×10^6
 - Amortización 80×10^6
 - Gastos generales 80×10^6

Planta 2 : De abono especial

Capacidad de producción 50×10^3 Tm.

Grado de utilización 80% de la capacidad
total.

Precio de ventas= 14 pts./Kg.

- Gastos : - De personal (por todos los
conceptos) 26×10^6
- Materias primas 306×10^6
 - Amortización $22,5 \times 10^6$
 - Gastos generales 16×10^6

Planta 3 : Capacidad de producción = 75 x 10

Grado de ocupación = 45%.

Precio de venta (abono artesanal) = 16 pts./Kg.

Gastos : - De personal 52,5 x 10
 - Materias primas 160 x 10
 - Amortización 52,5 x 10
 - Gastos generales 60 x 10

Sabiendo además que los costes imputables a las plantas son el 4,5 % del volumen de ventas.

Determinar :

1. La forma de reparto de los costes de la oficina central por plantas y explicar el criterio elegido.

2. El margen de beneficio y en su defecto el déficit de cada una de las plantas.

3. Estudiar el posible aumento de la capacidad de producción de la planta 1 y 3 al 60% sabiendo que ambas tienen en M.O. un empleo suficiente para un grado de ocupación del 70% de su capacidad productiva.

4. Plantee a la vista de los resultados anteriores cual sería su propuesta de planificación de producción de la empresa en las 3 plantas para el próximo ejercicio teniendo en cuenta que la planta 1 y 3 producen abonos un abono similar en calidad.

Convocatoria de Septiembre

Exámen Teórico.

1. Analogías y diferencias entre pago, gasto y coste.
2. Ventajas de la Función de tipo B sobre la función de tipo A.
3. Modelos Operativos en la Inversión.

Exámen Práctico.

En una empresa industrial debe determinarse el precio de coste de un producto que ha ocasionado unos costes por consumo de materias primas de 100 u.m/pieza. Para la imputación de los costes indirectos de aprovisionamiento, se aplica un suplemento del 20% sobre los costes por consumo de materias primas y para los costes de distribución y administración, un suplemento del 50% sobre los costes de fabricación del producto. Los costes directos de distribución pueden no ser tenidos en cuenta por su escasa importancia.

La elaboración del producto se lleva a cabo en la sección de tornos y en la de barnizado. Dado que se ha determinado empíricamente que los costes totales de la sección de tornos (40.000 u.m) y de barnizado (45.000 u.m) son en gran parte proporcionales al tiempo de funcionamiento de las máquinas existentes en las mismas, los costes de transformación deben calcularse mediante una tasa por hora /máquina. El número de horas/máquina trabajadas en la sección de tornos asciende a 2.000 y a 1.500 en la sección de barnizado. El producto utiliza 2 horas de la sección de tornos y 0,5 horas de la sección de barnizado.

Determine el precio de coste del producto.

2.5.2. Calificaciones de los exámenesEconomía de la Empresa (Introducción) 1º Empresa

	<u>Conv.Junio</u>		<u>Conv.Sept.</u>	
	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	147	100	100	100
Matrícula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	1	0'6	-	-
Notables	12	8'1	4	4
Aprobados	34	23'1	19	19
Suspensos	37	25'1	18	18
No presentados	63	42'8	59	59

Economía de la Empresa (Organización y Fundamentos Teóricos).2º Empresa.

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	70	100	49
Matrícula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	1	1'4	-	-
Aprobados	20	28'5	13	26'5
Suspensos	29	41'4	18	36'7
No presentados	20	28'5	18	36'7

Economía de la Empresa (Estructura y Política). 3º Empresa

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	46	100	24
Matrícula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	1	2'1	-	-
Aprobados	20	43'4	9	37'5
Suspensos	16	34'7	6	25
No presentados	9	19'5	9	37'5

Economía de la Empresa (Teoría de Inversión y Financiación).4º Empresa.

	<u>Conv.Junio</u>		<u>Conv.Sept.</u>	
	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	90	100	49	100
Matrícula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	2	2'2	-	-
Notables	12	13'3	3	6'5
Aprobados	25	27'7	6	12'2
Suspensos	23	25'5	15	30'6
No presentados	28	31'5	25	51

Economía de la Empresa (Organización y Planificación Comercial).5º Empresa

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	37	100	30
Matricula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	1	2'7	1	3'3
Aprobados	4	10'8	14	46'6
Suspensos	21	56'7	9	30
No presentados	11	29'7	6	20

Política Económica de la Empresa. 5º Empresa

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	47	100	38
Matricula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	-	-	-	-
Aprobados	8	17	12	31'5
Suspensos	17	36'1	17	44'7
No presentados	22	46'8	9	23'6

Análisis de Sistemas Empresariales. 5º Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	35	100	25	100
Matricula de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	1	2'8	2	8
Aprobados	6	17'1	12	48
Suspensos	16	45'7	8	32
No presentados	12	34'2	3	12

Política de Personal. 5º Empresa

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	24	100	4
Matricula de Honor	1	4'1	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	-	-	-	-
Aprobados	19	79'1	1	25
Suspensos	2	8'3	2	50
No presentados	2	8'3	1	25

Introducción a la Economía de la Empresa. 3º General

	<u>nº</u>	<u>%</u>	<u>nº</u>	<u>%</u>
	Alumnos matriculados	34	100	14
Matricula de Honor	1	2'9	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	6	17'6	-	-
Aprobados	10	29'4	4	28'5
Suspensos	7	20'5	5	35'7
No presentados	10	29'4	5	35'7

2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.6.1. Temas de Investigación.

Se han realizado en el curso 1.982-1.983 los siguientes Cursos de Doctorado :

- Una Teoría de Estrategía Empresarial. Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
- Estudio empírico de la Estructura Económico-Financiera de la Empresa Española. Análisis comparativo Internacional. Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
- Metodología de Investigación en Economía de la Empresa. Dr.Miguel Santesmases Mestre.
- El Sistema de Información como instrumento de gestión. Dr.Antonio Sainz Fuertes.

2.6.2. Participantes.

Han participado en los Cursos de Doctorado las siguientes personas :

- D.Juan Gigante Arcos
- D.Júan Carlos Granja Alvarez.
- Dña.Lucia Juarez Marcos.
- D.Miguel Angel Martinez Martinez.
- D.Adolfo Roca Sanchez
- D.Lamberto Garcia Pineda

2.7. Tesis Doctorales.2.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso académico
1.982-1.983Dr.D.Miguel Santesmases Mestre

Título : " Comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios".

Calificación : Sobresaliente cum laude.

Director : Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Barcelona.

Fecha de Lectura : Junio 1.976.

Publicada : Confederación Española de Cajas de Ahorro.
Madrid 1.977.

Dra.Dña. Maria de los Angeles Gil Estallo.

Título : " Política Económica de la Empresa Pública".

Calificación : Sobresaliente cum laude.

Director : Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Barcelona.

Fecha de Lectura : Febrero 1.979.

Publicación : Pendiente por el Instituto de Estudios Fiscales.

Dr.D.Eugenio Recio Figueras.

Título : "Planificación de Personal".

Calificación : Sobresaliente cum laude.

Director : Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Barcelona.

Fecha de Lectura : Abril 1.979.

Dr.D.Harald Milatz

Título : " Localización de los sectores industriales y las decisiones de localización en el territorio español. Un análisis de la economía española habida cuenta de las peculiaridades infraestructurales de la carretera".

Calificación : Sobresaliente cum laude.

Director : Prof.Dr.Dr,Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alcalá de Henares.

Fecha de Lectura : Julio 1.980.

2.7.2 Tesis Doctorales leídas en el Extranjero

Dr.D.Peter Brock

Título : Die Organisation des Auslandsgeschäfts bei Deutschen und Spanischen Unternehmen. Ein empirischer Vergleich der strategischen Anpassungsfähigkeit.

Lugar : Universidad de Bonn, 1.982

Director : Prof.Dr.Dr.H.C. mult. Horst Albach
Dictaminado por el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria. Universidad de Alcalá de Henares.

Dra.Dña. Hedda vom Brahm

Título : Eine Komparative analyse der Führungsstrukturen Spanischer und Deutscher unternehmen in Spanien.

Lugar : Universidad de Bonn, 1983.

Director : Prof.Dr.Dr. H.C. mult. Horst Albach.
Dictaminado por el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria. Universidad de Alcalá de Henares.

2.7.3. Tesis Doctorales en preparación.

D.Fernando Giner de la Fuente.

Título : " La estructura de Capital en la Empresa privada Española. Origen, comportamiento y efectos".

Director : Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

D.Miguel Angel Martinez Martinez.

Título : " La inversión en tecnología en la Empresa Española".

Director : Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

Dña. Maria Luisa Blasco Laviña.

Título : " Desarrollo de un modelo teórico de estrategia organizativa en la Empresa".

Director : Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

Dña. Lucia Juárez Marcos.

Título : " Sistemas de información aplicados a la gestión empresarial".

Director : Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

2.8. Seminario DAAD.

2.8.1. Actividades Desarrolladas.

Durante el curso académico 1982-1983 se han realizado las actividades siguientes :

1) Asistencia regular de los alumnos en la dificultades que encontraban en sus respectivas asignaturas.

2) Asistencia semanal a nuestro seminario sobre problemas actuales de la empresa y economía española, que en varias sesiones abordó la integración de España en la Comunidad Económica Europea y se analizaron las variaciones que en la orientación de Política Económica podían acelerar o retrasar esta incorporación. En este Seminario mantenido regularmente los martes de 16 a 18 horas, han participado también un número reducido de estudiantes españoles.

Además, consecuentemente con los programas previstos, se visitaron, dentro del programa general de la Cátedra de Política Económica de la Empresa, dos empresas representativas del desarrollo en la década de los 60 - para extensión industrial, como son Perfumería Gal y Avon Internacional, junto con la visita a la empresa de una más reciente creación, como es la General Motors de Zaragoza.

Tenemos que hacer constar, que dentro del desarrollo de las actividades docentes, los alumnos han asistido con total regularidad a las clases impartidas en las asignaturas en que se encontraban matriculados, manteniendo en ellas una actitud activa participando en las pruebas acordadas para superar (exámenes o trabajos según decisión de cada profesor) aquellas en las que ellos se encontraban preparados. Esta participación más activa ha estado en función, tal como ya ocurrió en el curso anterior, del nivel de dominio del idioma castellano.

3. Actividades de Investigación.

3.1. Presentación.

3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

3.2.1. Working Papers publicados.

3.2.2. Working Papers en preparación.

3.3. Tribunales.

3.3.1. Tribunales de Oposición.

3.3.2. Tribunales de Tesis Doctorales.

3.4. Actividades Diversas.

3.4.1. Programa de visitas a empresas.

3.4.2. Visitas a la Universidad de Alcalá de Henares y a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

3.5. Colaboración Internacional.

4. Colaboraciones con diversas Cátedras e Instituciones.

Así mismo han participado en el Ciclo de Conferencias que sobre " Financiación Industrial" organizó el Instituto de Dirección y Organización de Empresas.

A parte de este trabajo en las asignaturas elegidas, John Magrit ha participado activamente en el proyecto de investigación que sobre Estructuras Financieras de la Empresa Española ha puesto en marcha el Departamento dirigido por el Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria con la participación de Profesores del Departamento.

Aunque el nivel, en general, del curso ha mejorado sensiblemente respecto al curso anterior, siguiendo con la tarea de perfeccionar en lo posible la formación que sobre la Economía Española y Empresarial reciben los alumnos Becarios de la DAAD en nuestra Facultad, se tiene en estudio por parte del Departamento el completar, dentro del Seminario que ya se realiza un ciclo de conferencias quincenales en las que han intervenido especialistas tanto de la praxis como del ámbito universitario, bajo la dirección y organización del Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria y de la Srta. Maria Luisa Blasco Laviña.

2.8.2. Participantes.

Los Srs.Alumnos Becarios del DAAD que han participado en las actividades docentes durante el curso académico 1982-1983 son los siguientes :

- Joerg Dieter Bischof.
- Matthieas Engelhardt.
- Axel Julius Eppel.
- Jean Friedrid Magrit.

3. Actividades de Investigación

3.1. Presentación.

Dadas las exigencias planteadas en este curso académico se ha diferenciado principalmente en esta memoria de la Cátedra aquellas labores de investigación más estrechamente vinculadas a la labor docente y aquellas otras investigaciones de base que se han asignado a la memoria del Instituto.

Debe destacarse fundamentalmente como labor investigadora de esta Cátedra la publicación ininterrumpida durante el curso académico 1982/83 de la serie de los Working Papers (serie azul) que recoge en una amplia colaboración internacional una selección de temas de gran actualidad y que refleja, al mismo tiempo, la respuesta científica a esos problemas. Puede verse de la lista ofrecida de los temas publicados el gran interés en torno a la Política Empresarial y el fiel reflejo de esa colaboración internacional en la que se considera que la labor docente e investigadora en materias como las que afectan a esta Cátedra debe necesariamente proseguirse. También se encuentra en realización una serie de propuestas de trabajos conjuntos y en el curso académico 1983/84 encontrarán su reflejo y que permiten actualizar de forma permanente los conocimientos necesarios.

Esta serie de investigación no solamente está destinada al hombre que adopta decisiones en el mundo empresarial o de la administración pública o de la política, sino que tiene como destinatario también principal al propio estudiante para que sobre el análisis de estas publicaciones pueda realizar tanto su propia preparación como utilizar esta documentación a los efectos de la preparación de sus ensayos y dé una aproximación al momento actual.

En este sentido debo manifestar mi agradecimiento a todos los que han hecho posible la publicación de estos Working Papers y, muy en particular, a los miembros del " Grupo Internacional de Economía Social de Mercado" por la generosidad en la disposición de manuscritos y también a la editorial Esic por su publicación y a los colaboradores de la Cátedra que han hecho posible la realización de los mismos.

3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa

3.2.1. Working Papers publicados

<u>no</u>	<u>Autor</u>	<u>Título y Fecha</u>
74	E. Gaugler	Interdependencia entre Política de Personal y Organización Empresarial. Octubre 1.982.
75.	S.Garcia Echevarria	Integración de España en la Comunidad Económica Europea desde la perspectiva empresarial. Referencia especial a las Islas Canarias. noviembre 1.982.
76.	S.Garcia Echevarria	El perfil del economistas de empresa : características determinantes y su incidencia sobre las estructuras universitarias. Diciembre 1.982.
77.	S.Garcia Echevarria	Capacidad directiva en los países en proceso avanzado de industrialización : el caso Español. Enero 1.983.
78.	S.Garcia Echevarria	Reto empresarial ante la actual situación económica. Febrero 1.983
79.	H.Albach	Reestructuración industrial : perspectiva social y económica. Marzo 1.983.
80.	Ch.Watrin	Economía de las alternativas. ¿Una alternativa?. Abril 1.983.
81.	S.Garcia Echevarria	Papel de la empresa Alemana en la Comunidad Económica Europea. Mayo 1.983.

-
82. G.Gafgen Acción concertada como instrumento de la Política Económica. Junio 1.983.
83. E.Dürr Experiencias históricas sobre la Política Económica Federal de Alemania. Julio 1.983.
84. S.Garcia Echevarria La dirección empresarial en España : es necesaria una nueva orientación. Agosto 1.983.
85. S.Garcia Echevarria Condiciones para el funcionamiento empresarial. Septiembre 1.983.

3.2.2. Working papers pendientes de publicación.

- E.Recio : La pequeña y mediana empresa en un sistema de Economía Social de Mercado o en una Economía Socialista.
- G.Fels : Más capital riesgo para la Empresa.
- W.Krelle : Crecimiento, inflación y empleo.
- H.Albach : El papel del empresario Schumpeteriano hoy.

3.3. Tribunales.

3.3.1. Tribunales de Oposición.

Plaza a Concursar : Adjuntia de Política Económica de la Empresa.

Fecha : Abril 1.983

Tribunal : Presidente : Dr.D.Alvaro Cuervo García.
Vocales : Dr.Ignacio Toña Basauri
Dr.Santiago Garcia Echevarria.

3.3.2. Tribunales Tesis Doctorales.

Título : El consumo y la industria alimentaria en España.

Presentada por : Sra.Dña. Maria Luisa Peinado Gracia.

Lugar : Universidad de Málaga.

Fecha : Octubre 1.982.

Tribunal : Presidente : Dr.Francisco Mochón Morcillo
Vocales : Dr.José Vallés Ferrer
Dr.Gumersindó Ruiz Bravo.
Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Dr.Enrique Torres Bernier.

Título : La sociología del desarrollo : de la perspectiva nacional a la perspectiva del sistema mundial.
(Una revisión crítica).

Presentada por : D.Antonio Yabar Maisterrena.

Lugar : Universidad de Deusto.

Fecha : Febrero 1.983.

Tribunal : Presidente : Dr.D.Enrique Martin López.
Vocales : Dr.D.Santiago Garcia Echevarria.
Dr.D.José Toharia Cortés.

Dr.D.José Llera Ramos.
Dr.D.Ignacio M.Beobide Ezpeleta.

Título: La Constitución económica-iniciativa económica pública versus iniciativa económica privada en la Constitución económica española de 1978.

Presentada por: D.Oscar de Juan Asenjo

Lugar: Universidad de Barcelona.

Fecha: Octubre 1982.

Tribunal: Presidente: Dr.S,Garcia Echevarria.

3.4. Actividades diversas.

3.4.1. Programa de visitas a empresas.

Dentro de las actividades de la Cátedra de Política Económica de la Empresa, se realizaron durante el curso académico 1.982/83 las siguientes visitas a empresas :

- Avon Cosmetics S.A. el día 16 de Marzo de 1.983.
- General Motors (Zaragoza) el día 15 de abril de 1.983.
- Gal S.A., el día 20 de Abril de 1.983.

3.4.2. Visitas a la Universidad de Alcalá de Henares y a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

- Visita a la Facultad del Sr.Ciacomo de la empresa Bressel, S.A. Motivo : Becas para estudiantes, mayor estrechamiento de colaboración, mayores posibilidades de colaboración con los empresarios de Guadalajara. Mayo, 1.983.
- Visita de los Srs. de Reutligen. Por parte de los tres Centros Europeos, es si la Universidad de Alcalá de Henares estaría dispuesta y tiene interés, en participar en el programa conjunto de Licenciados en Economía de la Empresa Europeo y que supone una identificación de programas y exámenes en todos los países con reconocimiento mutuo en dos de ellos.

El programa queda planteado y el interés en la realización del mismo queda pendiente en estos momentos de discusión.

Se propone que para el mes de octubre se hayan hecho propuestas concretas de medios y decisiones fundamentales a tales efectos. Junio 1.983.

El 9 de Junio, se realiza una reunión con los responsables de Esic con representantes de la Escuela de Reutligen de la de Reims y también de Gran Bretaña para poder analizar las posibilidades de una colaboración internacional a los efectos de implantar en España el título de Licenciado en Economía Empresarial Europea que imparten ya estas tres instituciones.

El día 10 se mantiene una reunión presidida por el Excmo.Sr.Rector y los Vicerrectores Srs. Romero, Yabar y el Secretario General Sr. Laborda, junto con los representantes.

Después de una amplia exposición de motivos y análisis concretos de la situación, se entra en un amplio cambio de impresiones sobre la viabilidad de que la Universidad de Alcalá de Henares participe en este proyecto.

Con la iniciación de estas conversaciones se plantea ya de entrada la posibilidad abierta de que le interesa a la Universidad de Alcalá de Henares y que queda pendiente en los próximos meses bajo la dirección de Ana Yabar de ir formalizando todos estos procesos.

3.5. Colaboración Internacional.

Durante el curso académico 1982/83 se han intensificado los contactos internacionales de esta Cátedra en materia de intercambio docente y de nuevas perspectivas de colaboración. Esta colaboración internacional se realiza fundamentalmente con las Cátedras de las Universidades de Bonn, Colonia, Nuremberg, Múnchen, Basilea, Dortmund, Wurzburg, Mannheim, entre otras universidades y también por un contacto muy estrecho con la Asociación de Catedráticos de Economía de Empresa de la República Federal de Alemania, muy en especial con el Profesor Gaugler. Con estas colaboraciones y con el conocimiento de las actividades realizadas en estas Cátedras mencionadas y en otras con las que también se mantiene contactos se dispone de información actualizada de lo que se está realizando en estos momentos y creo que puede afirmarse que se está trabajando en paralelo con una capacidad de respuesta bastante semejante.

Esta colaboración internacional se ha visto reflejada también en una serie de conferencias tanto a nivel nacional como internacional que refleja el desarrollo de este instrumento de conexión como una de las vías más adecuadas para el fomento de este mayor estrechamiento de los contactos internacionales.

Esta colaboración se extiende también en los Estados Unidos a la estrecha relación existente con el Prof.Dr.Timm de Vermont y también a la estrecha relación existente con diversas instituciones de América Latina, muy en particular, con Felaban.

Esta colaboración internacional se acentúa en el curso 1983-84 y constituye desde la perspectiva docente uno de los intentos más relevantes en cuanto a la viabilidad de una permanente actualización de nuestra capacidad docente a la evolución de la disciplina.



4. Colaboración con diversas Cátedras e Instituciones

Durante este curso académico se ha venido manteniendo una estrecha colaboración con las diversas Cátedras de las Universidades Españolas tanto en nuestra materia como en otras materias en formación económica y que se refleja en diferentes encuentros universitarios y en conferencias pronunciadas en diversas Facultades. La política docente de esta Cátedra se refleja en una posición de apertura total a la puesta a disposición de nuestra documentación y de la información disponible a todas aquellas otras instituciones y unidades docentes que así lo deseen. En este sentido la relación amplia de intercambio de los Working Papers como fundamento docente y también el continuo y permanente contacto a nivel nacional con las diferentes Cátedras ha significado un amplio enriquecimiento de esta colaboración a nivel nacional.

Durante este curso académico se ha prestado una amplia atención a las relaciones con otras instituciones no docentes sobre todo las que afectan al mundo de la economía, habiendo actuado con una amplia dedicación a las exigencias de conferencias en el mundo de la empresa y también en todo el campo que corresponde a la actividad docente que va más allá de la formación económica.

A nivel internacional las colaboraciones más intensas han sido las que corresponden a la Cátedra del Profesor H. Albach de la Universidad de Bonn, así como la que afecta a la Cátedra del Profesor E. Dürr de la Universidad de Nuremberg. Han sido también muy amplias las colaboraciones con la Cátedra del Profesor Dr. H. G. Meissner y la que corresponde también al Profesor Gaugler de la Universidad de Mannheim.

En especial se ha apreciado una estrecha colaboración con las Escuelas Superiores de Pforzheim y se ha iniciado también una colaboración con la correspondiente a la Escuela Superior

Reutlingen, tratando de esta manera de ayudar a una más amplia conexión internacional de la Universidad Española en las áreas empresariales.

En conjunto debe señalarse la amplia dedicación por parte de esta Cátedra de un esfuerzo singular a esta colaboración institucional tanto a nivel docente como a nivel de otras instituciones económicas a niveles nacionales e internacionales que han constituido uno de los esfuerzos más notables que se han podido realizar.