

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

CATEDRA DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA

PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

Working Papers: N° 69
Título : Memoria de Actividades.
Cátedra de Política Económica
de la Empresa y del Instituto
de Dirección y Organización
de Empresas
Fecha: Mayo 1982





Universidad de Alcalá de Henares
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Cátedra de Política Económica de la Empresa
-Alcalá de Henares- - Madrid

Working Papers: N° 69
Título : Memoria de Actividades.
Cátedra de Política Económica
de la Empresa y del Instituto
de Dirección y Organización
de Empresas
Fecha: Mayo 1982

Secretaría de Redacción:
Srta. María Luisa Blasco Laviña
Srta. Lucía Juárez



C Dr. Santiago García Echevarría

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.
Se trata de trabajos de investigación internos de la Cátedra.

1. P R E S E N T A C I O N

PRESENTACION

Con este documento queremos presentar, por cuarto año consecutivo, la Memoria de actividades realizadas tanto dentro de la cátedra de Política Económica de la Empresa como del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares. Pretendemos asimismo, seguir trazando la línea de aceptar el reto de la responsabilidad societaria que corresponde, a nivel de unidad departamental, a una Universidad española, y, dentro de nuestras posibilidades, ofrecer a la crítica y al comentario oportuno, la labor realizada.

En líneas generales, puede decirse que la labor de este año se ha visto concretada, dentro de la cátedra de Política Económica de la Empresa, acentuando los aspectos referentes a la docencia y mejora de la dotación bibliográfica. Asimismo, se ha hecho un esfuerzo importante para sentar las bases para la elaboración de la documentación docente oportuna para los distintos cursos académicos. Esta labor docente se ha visto ampliada por la dedicación por parte del Instituto a la iniciación en los temas de informática a nivel voluntario entre los alumnos, habiendo tenido ésto una especial acogida.

Una labor especial se ha realizado en torno a las publicaciones de "Working Papers" que se han publicado mensualmente con una amplia colaboración internacional sustentada básicamente en el Grupo Internacional de Economía Social de Mercado. Los temas han sido muy diversos y se centran, básicamente, en todos los problemas de ordenamiento

económico en cuanto a lo que afectan a la política empresarial. Puede apreciarse claramente en la documentación publicada este curso, la importancia que se le ha dado al entorno empresarial, y especialmente, también, a los aspectos concretos de la situación española.

En torno al Instituto se ha desarrollado el II y III Simposio Internacional, organizado por el "Grupo Internacional de Economía Social de Mercado", en el que se han planteado dos temas fundamentales: En el año 1980 se planteó el tema de "Paro y reestructuración económica", sentándose las bases doctrinales sobre esta problemática preferentemente en el momento actual de las Sociedades europeas. En cuanto se refiere al Simposio organizado a finales de 1981 en Madrid, se ha tocado un tema específico para la futura situación española: los problemas que plantea la incorporación de España en la Comunidad Europea.

Puede afirmarse, sin lugar a dudas, que ambas aportaciones han sentado las bases doctrinales a niveles internacionales de aportación muy altos, y, con ello, la Universidad de Alcalá de Henares quiere no solamente plantearse la realización de una labor propia docente, sino ampliar en la colaboración con otras Universidades: más de 12 representantes de distintas Universidades han colaborado en este Simposio.

Otro dato significativo es la presencia en diversos Congresos Internacionales, dedicando una atención especial a las ponencias presentadas a los congresos en América Latina. Así, debemos de destacar la ponencia presentada en el Congreso de la Federación Latinoamericana de Bancos en Santo Domingo el pasado mes de Noviembre.

Con estas breves consideraciones, quiero al mismo tiempo manifestar mi agradecimiento a todos los que han colaborado en la tarea nada fácil de desarrollo de la actividad docente, de las tareas de investigación y de publicaciones, así como al personal de la Cátedra que ha sabido dar una respuesta positiva al esfuerzo solicitado.

En este año se consolida la colaboración a nivel internacional, cuya expresión se refleja en la incorporación a nuestra Facultad bajo la tutoría de nuestra cátedra de 9 becarios de la DAAD alemana de forma que por primera vez, en un acuerdo conjunto se reconocen los estudios realizados en nuestra Universidad a los efectos de los curriculums alemanes.

Consideramos, por lo tanto, que esta labor a nivel internacional de esfuerzo docente e investigador ha encontrado en este curso académico un eco que podemos considerar satisfactorio.

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

2.1. CONFERENCIAS

2.2. PUBLICACIONES

2.2.1. RESPONSABILIDAD SOCIETARIA Y BALANCE SOCIAL

2.2.2. ARTICULOS ORIGINALES

2.2.3. ARTICULOS TRADUCIDOS

2.3. CONGRESOS

2.3.1. CONGRESOS NACIONALES

2.3.2. CONGRESOS INTERNACIONALES

2.4. WORKING PAPERS

2.4.1. WORKING PAPERS PUBLICADOS

2.4.2. WORKING PAPERS PENDIENTES DE PUBLICACION

2.5. TRIBUNALES DE OPOSICION

2.6. VARIOS

2. Actividades de Investigación

La investigación en este curso académico se ha centrado, por un lado, en la labor de la obra "Responsabilidad societaria y Balance Social" que en breve verá luz pública y que constituye una aportación singular en cuanto al papel de la empresa en una Sociedad moderna y la mejora de sus sistemas de información. El campo de investigación ha sido muy amplio y se ha centrado también, básicamente en la tarea realizada en torno a la encuesta sobre la figura del empresario en la Sociedad española, encuesta que ha sido realizada por el CECE y cuya valoración ha correspondido a nuestro Instituto, ello ha llevado a un amplio despliegue de publicaciones y conferencias sobre este tema.

En este sentido, se puede apreciar claramente, una vez más, la labor desarrollada en cuanto a publicaciones propias y a la traducción de numerosos artículos provenientes del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado.

2.1. Conferencias

En este apartado se recogen las conferencias desarrolladas por el Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA en el curso 1980-81

TEMA:	Balance Social. Situación actual en España
ORGANIZADO POR:	Acción Social Empresarial
FECHA:	Noviembre 1980
LUGAR:	Madrid
TEMA:	Problemas socio-económicos actuales
ORGANIZADO POR:	UNED- Burgos
FECHA:	Noviembre 1980
LUGAR:	Burgos

TEMA: El empresario en un Orden de Economía
de Mercado
ORGANIZADO POR: Círculo Jovellanos
FECHA: Marzo 1981
LUGAR: Oviedo

TEMA: El reto empresarial ante la situación
cambiante
ORGANIZADO POR: Cámara Suiza de Comercio
FECHA: Junio 1981
LUGAR: Madrid

TEMA: Los institutos de información y la
estrategia corporativa
ORGANIZADO POR: Instituto Nacional de Publicidad
FECHA: Junio 1981
LUGAR: Madrid

TEMA: El poder en la empresa
ORGANIZADO POR: IESE
FECHA: Enero 1981
LUGAR: Barcelona

2.2. Publicaciones

2.2.1. Responsabilidad societaria y Balance Social

Prof. Dr. Dr. Santiago García Echevarría
(pendiente de publicación)

Esta obra que fue impulsada a petición de la Fundación MAPFRE y con motivo de la conmemoración de uno de los hombres claves en el desarrollo de la actividad de MAPFRE, con la creación del premio Vergós se dio la base a petición del Presidente para la realización de este trabajo.

Se trata de un amplio trabajo que ha durado casi año y medio de investigación y que se ha planteado como objetivo el análisis específico de las relaciones entre la empresa y la Sociedad, contribuyendo con esta aportación no solo al desarrollo de la concepción teórica de la empresa y su capacidad de consideración en las teorías empresariales de su relación con la Sociedad, sino también que se plantea en un sentido amplio todo el tema de las interdependencias entre Sociedad, Orden Económico y Empresa. Con ello, lo que se trata básicamente es de sentar doctrinalmente la interpretación de responsabilidad societaria de la empresa y para ello analizando todos los elementos determinantes y buscando incluso las bases para una posible "Teoría del entorno empresarial".

Una de las aportaciones más destacables de esta obra es también el situar al lector español, de forma sistemática, en las actuales dimensiones de la discusión en torno al problema de la responsabilidad societaria o social de la empresa y la búsqueda de un concepto que pueda ser operativo tanto en niveles empresariales internos, como a niveles de la propia Sociedad.

Un capítulo específico se dedica al análisis del Balance Social presentando en castellano toda la discusión actual, hasta ahora diseminada, y todo el proceso histórico que ha llegado a desarrollar el mismo. Se ha dedicado una especial mención a todo el tema de las cuentas del valor añadido por considerar que en este momento la discusión científica centra la atención no sólo desde el punto de vista empresarial, sino sobre todo de los grupos de referencia externos a la empresa, especialmente del mundo sindical.

Con la exposición del Balance Social se entra en el tema específico solicitado que es hasta qué punto y cómo puede considerarse la problemática específica del riesgo en las cuentas sociales. Podemos decir que es una aportación amplia hasta ahora en la literatura internacional y que en este sentido plantea una vez más la aportación de la investigación actual en materia de política de orden economía empresarial.

Se dedica un amplio estudio al concepto de coste en el Balance Social y su estructuración en el sistema de costes. Esto es, no tendría sentido ningún planteamiento de responsabilidad societaria si ésta no se introduce de forma cuantitativa en los sistemas de información empresarial, de manera que todos los partícipes en los casos empresariales reciban no solamente un impacto "moral" sino también un impacto efectivo, y por lo tanto, una expresión cuantitativa con lo que se busca una mayor racionalidad de los procesos de decisión empresarial. Se hace una amplia exposición de cómo introducir todos los problemas de los costes sociales dentro de los sistemas de costes empresariales clásicos y cómo puede plantearse tanto el análisis de los inputs como los outputs en la problemática específica de la organización.

Al tema de cómo organizar en una empresa la responsabilidad societaria y por ende el Balance Social, se le dedica una amplia mención así como a todo el tema de xxx presu-puestarias.

La relación bibliográfica ofrecida es posiblemente la más exhaustiva que existe en estos momentos en la bibliografía a nivel internacional y al mismo tiempo se han establecido una serie de anexos seleccionados que reflejan las diferentes formas heterogéneas de presentar estas cuentas de resultados.

Consideramos que es una obra de investigación internacional que ha requerido un esfuerzo muy importante y que ha sentado las bases en nuestra Cátedra para un mayor desarrollo sobre esta problemática.

2.2.2. Artículos originales

En este apartado se incluyen todos aquellos artículos publicados por el Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA desde Septiembre de 1980 hasta Diciembre de 1981

GARCIA ECHEVARRIA, S.: Situación actual de la Economía Española: En Working Papers n° 50
Octubre de 1980

GARCIA ECHEVARRIA, S.: Problemas que se plantean en España para la introducción de una Economía Social de Mercado En: Working Papers n° 51
Noviembre de 1980

GARCIA ECHEVARRIA, S.: Balance Social y Sociedad (El Balance social como elemento integrante en una Economía Social de Mercado)
En: Working Papers n° 53
Enero de 1981
En ESIC-Market n° 53
Septiembre-Diciembre 1980

- GARCIA ECHEVARRIA, S.: Estructura Económica y Financiera
de las Empresas Medianas y
Pequeñas
En: Working Papers n° 54
Febrero 1981
- GARCIA ECHEVARRIA, S.: El Papel del Empresario en la
Economía Social de Mercado
En: Working Papers n° 55
Marzo de 1981
- GARCIA ECHEVARRIA, S.: Empleo y productividad en España
En Working Papers n° 61
Septiembre 1981
- GARCIA ECHEVARRIA, S.: Responsabilidad Societaria y
Estrategia empresarial: Balance
Social.
En: Working Papers n° 62
Octubre 1981
- GARCIA ECHEVARRIA, S.: La concertación Social y su
Incidencia sobre la
Empresa Española
En Working Papers n° 63
Diciembre 1981

2.2.3. Artículos traducidos

Las siguientes publicaciones fueron traducidas por el Prof. Dr. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA desde Septiembre de 1980 a Diciembre de 1981

GRUPO INTERNACIONAL

DE ECONOMIA SOCIAL

DE MERCADO

Problemática de los planes económicos cuantitativos. Instrumentos inadecuados para elevar el crecimiento económico y la ocupación

MEISSNER, H.G. Marketing para la innovación
En: ESIC-Market n° 33
Septiembre-Diciembre 1980

JACOB, H. Economía de la Empresa Industrial
En: ESIC-Market n° 33
Septiembre-Diciembre 1980

GAUGLER, E. Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución empresarial.
En: Working Papers n° 56
Abril 1981

SCHLECHT, O. Génesis de la Economía Social de Mercado.
En: Working Papers n° 57.
Mayo, 1981

MEISSNER, F.G. Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional. Escenarios Futuros y problemas de su medición
En: Working Papers n° 58
Junio 1981
En: Alta Dirección
(Pendiente de publicación).

- WATRIN, Chr. Acción concertada
En: Working Papers n° 59
Julio 1981
- ALBACH, H. Estrategia para la empresa
En Working Papers n° 60
Agosto 1981
- ALBACH, H. Evolución de la productividad y Riesgo
En: Working Papers n° 64
Diciembre 1980

2.3. Congresos

2.3.1. Congresos nacionales

Bajo este título se recogen en este apartado aquellos congresos celebrados en territorio español en los que ha participado el Prof. Dr. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA en el curso 1980/81

TITULO : El balance social de la empresa y las instituciones financieras
 ORGANIZADO POR :Banco de Bilbao
 PONENCIA
 PRESENTADA :El balance social como instrumento de gestión empresarial
 FECHA :Febrero 1981
 LUGAR Madrid

TITULO : :Cristianos y Política
 ORGANIZADO POR :D. Ramón Ferrer y D. José Rodríguez
 PONENCIA
 PRESENTADA :La actividad empresarial en un Estado Social
 FECHA :Octubre 1981
 LUGAR :Madrid

TITULO :El asociacionismo empresarial y la pequeña y mediana empresa
 ORGANIZADO POR :CEPYME y la Dirección General de Cooperativas
 PONENCIA
 PRESENTADA :La dimensión óptima empresarial: uniones agrupaciones, fusiones y otras formas asociativas
 FECHA :Diciembre 1981
 LUGAR :Madrid

2.3.2. Congresos internacionales

En este apartado se recogen todas las ponencias presentadas por el Prof. Dr. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA en congresos internacionales

ORGANIZADO POR :DEUTSCHES INSTITUT ZUR FORDERUNG
DES INDUSTRIELLEN
FUHRUNGSNACHWERCHSES

PONENCIA
PRESENTADA :Freie Marktwirtschaft in Spain unter
besonderer Beruecksichtigung der
sozialpolitischen Gegebenheiten.

FECHA :Octubre 1980
LUGAR :Madrid

ORGANIZADO POR :UCIDT (Universidad
Católica Portuguesa)

PONENCIA
PRESENTADA: :Política Social y
Responsabilidad
Social de la Empresa

FECHA :Noviembre 1980
LUGAR :Lisboa (Portugal)

TITULO :Constitución empresarial
como problema de la Economía
de la Empresa

ORGANIZADO POR :Asociación de Catedráticos
de Economía de la Empresa de
Centroeuropa

FECHA :Junio 1981
LUGAR :Regensburg (R.F.A.)

TITULO : :Seminario interno de los
directivos internacionales
de UNILEVER

ORGANIZADO POR :UNILEVER

PONENCIA

PRESENTADA :Empresa y Entorno

FECHA :Octubre 1981

LUGAR :Madrid (El Poular)

TITULO : :Concertación Social
y Empleo

ORGANIZADO : :Instituto de Estudios
Sociales (IES)

PONENCIA

PRESENTADA : :La concertación social
y su incidencia sobre la
empresa española

FECHA : :Octubre 1981

LUGAR : :Madrid

ORGANIZADO POR : :FELABAN
(Federación Latino-
americana de Banca)

PONENCIA

PRESENTADA : :Responsabilidad
Societaria y Estra-
tegia Empresarial.
Balance Social

FECHA : :Noviembre 1981

LUGAR : :Santo Domingo,
República Dominicana

2.4. Working Papers2.4.1. Working Papers Publicados

<u>Núm.</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>	<u>Fecha</u>
1.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Instituto Internacional de Empresa (b)	Marzo 1976
2.	E. DURR	Condiciones y premisas de funcionamiento de una Economía Social de Mer- cado (b)	Sept. 1976
3.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Análisis de la experien- cia alemana, en torno a la cogestión empresarial (b)	Nov. 1976
4.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial: Alternativas y posibili- dades para un medio en cambio (a)	Dic. 1976
5.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Beneficio, autofinan- ciación y cogestión empresarial (a)	Abril 1977
6.	F. VOIGT	La cogestión como elemento fundamental de la Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1977

7. S. GARCIA ECHEVARRIA Política Empresarial en España e inversión extranjera (b) Mayo 1977
8. S. GARCIA ECHEVARRIA Ilusión monetaria, beneficios ficticios y Economía de la Empresa (b) Junio 1977
9. H. SCHMIDT La Ley Constitucional de la Explotación en la República Federal de Alemania (b) Junio 1977
10. W. KRELLE Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada en la República Federal de Alemania (b) Junio 1977
11. E. DURR Las diferentes concepciones de Política Económica en la Comunidad Económica Europea (a) Junio 1977
12. E. DURR Importancia de la Política Coyuntural para el mantenimiento de la Economía Social de Mercado (b) Sept. 1977
13. F. VOIGT El modelo yugoslavo de orden económico y empresarial (b) Sept. 1977

14. E. DURR Aspectos fundamentales e institucionales de una Economía Social de Mercado (b) Oct. 1977
15. S. GARCIA ECHEVARRIA Política Empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: su instrumentación y funcionamiento (b) Nov. 1977
16. S. GARCIA ECHEVARRIA El Balance Social en la gestión empresarial (b) Enero 1978
17. S. GARCIA ECHEVARRIA Economía Social de Mercado: Actividad privada y pública (b) Abril 1978
18. S. GARCIA ECHEVARRIA Problemas de la moderna dirección de empresas (b) Mayo 1978
19. S. GARCIA ECHEVARRIA Marco ideológico de la reforma de la Empresa: La Economía Social de Mercado (b) Mayo 1978
20. E. DURR Política coyuntural y monetaria de Economía Social de Mercado (a) Junio 1978

- 2 1. CH. WATRIN Alternativas de orden
económico y de sociedad
(b) Julio 1978
22. E. DURR Política de crecimiento
en una Economía Social
de Mercado (b) Julio 1978
23. E. DURR La Economía Social de
Mercado como aportación
a un nuevo orden econó-
mico mundial (b) Julio 1978
24. S. GARCIA
ECHEVARRIA Política de clases
medias empresariales
(b) Sept. 1978
25. S. GARCIA
ECHEVARRIA La empresa ante el paro
juvenil (b) Sept. 1978
26. S. GARCIA
ECHEVARRIA Economía Social de
Mercado
Oct. 1978
27. S. GARCIA
ECHEVARRIA Economía Social de
Mercado Análisis crítico
de la planificación
económica (b) Oct. 1978
28. S. GARCIA
ECHEVARRIA Memoria de actividades
Cátedra de Política
Económica de la Empresa
(b) Oct. 1978

29. S. GARCIA
ECHEVARRIA Mercado de Trabajo en
una Economía Social de
Mercado (b) Nov. 1978
30. S. GARCIA
ECHEVARRIA Política de Clases
Medias Empresariales
(b) Febr. 1979
31. S. GARCIA
ECHEVARRIA Balance Social en los
países del Mercado
Común (b) Febr. 1979
32. S. GARCIA
ECHEVARRIA El estatuto de la
empresa Marzo 1979
33. E. DURR La actuación del Estado
en una economía de
mercado (b) Abril 1979
34. S. GARCIA
ECHEVARRIA Poder en la empresa
(b) Mayo 1979
35. S. GARCIA
ECHEVARRIA Condiciones para el
funcionamiento de la
actividad empresarial
en un orden de Economía
Social de Mercado: Consi-
deraciones sobre la
situación española (b) Mayo 1979
36. S. GARCIA
ECHEVARRIA Universidad y realidad
empresarial en una so-
ciedad pluralista (b) Mayo 1979

37. S. GARCIA
ECHEVARRIA Problemas actuales de
la Política Económica
y Empresarial Española
(b) Julio 1979
- 37 S. GARCIA
ECHEVARRIA Die aktuellen Problema
der spanischen
Wirtschaftsund
Unternehmenspolitik (b) Julio 1979
38. E. DURR Política de crecimiento
mediante intervencionis-
mo o mediante una polí-
tica de orden económico
(b) Sept. 1979
39. CH. WATRIN El desarrollo de los
principios de la Econo-
mía Social de Mercado Oct. 1979
40. S. GARCIA
ECHEVARRIA Memoria de Actividades Dic. 1979
41. E. DURR Dictamen del Grupo
Internacional de
Economía Social de
Mercado sobre la pro-
blemática de los planes
económicos cuantitativos Enero 1980
42. GUIDO BRUNNER El ahorro energético
como motor del crecimien-
to económico Feb. 1980

43. S. GARCIA
ECHEVARRIA Incidencia de la Política Económica en la planificación y gestión empresarial Marzo 1980
44. S. GARCIA
ECHEVARRIA El Balance Social en el marco de la Sociedad Abril 1980
45. M. DIERKES
S. GARCIA
ECHEVARRIA Balance Social en la Banca Mayo. 1980
46. S. GARCIA
ECHEVARRIA La empresa media y pequeña: su localización en la política económica y de Sociedad Junio 1980
47. H.G. MEISSNER Tendencias actuales del Marketing Internacional Julio 1980
48. CH. WATRIN Economía de Mercado Agt. 1980
49. S. GARCIA
ECHEVARRIA La productividad como magnitud de medida de los procesos económicos Sept. 1980
50. S. GARCIA
ECHEVARRIA Situación actual de la Economía Española Oct. 1980

51. S. GARCIA
ECHEVARRIA Problemas que se plantean en España para la introducción de una Economía Social de Mercado Nov. 1980
52. S. GARCIA
ECHEVARRIA Memoria de Actividades Dic. 1980
53. S. GARCIA
ECHEVARRIA Balance Social y Sociedad (El Balance social como elemento integrante en una Economía Social de Mercado) Enero 1981
54. S. GARCIA
ECHEVARRIA Estructura Económica y Financiera de las Empresas Medianas y Pequeñas Feb. 1981
55. S. GARCIA
ECHEVARRIA El papel del Empresario en la Economía Social de Mercado Marzo 1981
56. E. GAUGLER Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución empresarial Abril 1981
57. O. SCHLECHT Génesis de la Economía Social de Mercado Mayo 1981
58. H.G. MEISSNER Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional: Escenarios futuros y problemas de su medición Junio 1981

59.	CH. WATRIN	Acción concertada	Julio 1981
60.	H. ALBACH	Estrategia para la Empresa	Agt. 1981
61	S. GARCIA ECHEVARRIA	Empleo y productividad de la Empresa	Sept. 1981
62.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Responsabilidad Societaria y Estrategia Empresarial: Balance Social	Nov. 1981
63.	S. GARCIA ECHEVARRIA	La Concertación Social y su incidencia sobre la Empresa Española 1981	
64.	H. ALBACH	Evolución de la Productividad y Riesgo	Dic. 1981

2.4.2. Working Papers en preparación

<u>AUTOR</u>	<u>TÍTULO</u>
ALBACH, H.	La Empresa y el Mercado
DURR, E.	Inflación, Pleno Empleo y Crecimiento
GAEFGEN, G	Concertación Social
SCHMIDT, H.	Productividad y Recursos Humanos en una Economía Social de Mercado

- GAUGLER, E. Interdependencias entre política de personal y organización empresarial
- PFAPF, M. Política Social en una Economía Social de Mercado
- GLASTETTER, W. Los Sindicatos en una Economía Social de Mercado
- WUGLER, H. Evolución Tecnológica y Mercado de Trabajo
- CHMIELEWICZ, K. Poder en la Empresa y Poder Sindical
- GARCIA ECHEVARRIA, S. La Empresa ante el futuro
- ALBACH, H. La Empresa y el Mercado Responsabilidad social en una Economía Social de Mercado.
- DUERR, H. La inflación como precio de la ocupación y el crecimiento.
- GARCIA ECHEVARRIA, S. Política retributiva y política universitaria.
- ZACHER, M. Política Social en una Economía Social de Mercado
- HAX, H. Financiación de la empresa industrial

- OETTLE, K. Dirección y control de
la Empresa Pública en
una Economía Social de
Mercado.
- GAHLEN, B. Política Estructural en
una Economía Social de
Mercado

2.5. Tribunales de Oposiciones

En este apartado se recogen aquellos tribunales de oposiciones de los que formó parte el Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA durante el año 1981.

PLAZA A CONCURSO : Cátedra de Economía de
Empresa

UNIVERSIDAD : Barcelona, Central

CATEDRÁTICO : Francisco TARRAGO

FECHA : Julio-Agosto 1981

LUGAR : Madrid

PLAZA A CONCURSO : Agregaduría de Política
Económica de la Empresa

UNIVERSIDAD : Santiago de Compostela

PROFESOR AGREGADO : José M. VECIANA

FECHA : Diciembre 1981

LUGAR : Madrid

2.6. Actividades diversas

Se incluyen en este apartado otras actividades realizadas por el prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA en el período de tiempo a que se refiere este documento

TEMA: Economía Social de Mercado.
Intervención del Estado

ORGANIZADO POR: Centro de Estudios Económicos y
Comunicación Social,
Emisión-Cadena SER en el
espacio informativo. Diálogos
de Economía

FECHA: Diciembre 1980

LUGAR: Madrid

TEMA: Empresa escuela de Compartir,
por D. Andrés Restrepo

ORGANIZADO POR: S. GARCIA ECHEVARRIA y
E. SAINZ

FECHA: Febrero 1981

LUGAR: Alcalá de Henares (Madrid)

TEMA: Elementos más relevantes de la
crisis económica mundial por
el Prof. Dr. E. DUERR

ORGANIZADO POR: Cátedra de Política Económica
de Empresa

FECHA: Abril 1981

LUGAR: Alcalá de Henares (Madrid)

TEMA: Visita a la empresa GAL, S.A.

ORGANIZADO POR: Cátedra de Política Económica
de Empresa

FECHA: Junio 1981

LUGAR: Alcalá de Henares (Madrid)

TEMA: Premio sobre la "Pequeña y
Mediana Empresa y la Fiscalidad

ORGANIZADO POR: Banco de Santander

FECHA: Julio 1981

LUGAR: Santander

TEMA: Tribunal de Tesis Doctoral de
Ramón COVES sobre "Modelos de
decisiones de inversión en con
diciones de certeza .

ORGANIZADO POR: Universidad Central de Barcelona

FECHA: Julio 1981

LUGAR: Barcelona

2.7. Varios

Durante este curso académico se debe de señalar fundamentalmente la colaboración con otras instituciones universitarias tales como son las siguientes:

1. Con la Universidad de Nurenberg en cuanto se refiere al trabajo de investigación internacional que está realizando y dirigiendo el Prof. Dr. Steinmann sobre el tema "Internacionalización de las empresas medias y pequeñas" y que llevada esta encuesta a niveles empíricos a diferentes países ha buscado la colaboración de nuestra cátedra para la realización de la misma en nuestro país.
2. Con la Universidad de Bonn se está en este momento y durante este curso académico colaborando en la realización de dos tesis doctorales que serán leídas en aquella Universidad:

Primera la tesis doctoral de la Srta. von Brahm que sobre el tema "Estructuras organizativas de la empresa española" está realizando a nivel de encuestas personales con altos directivos de las empresas españolas y que se trata de analizar la situación concreta analítica de las estructuras directivas españolas.

También se ha realizado la tesis doctoral empírica del doctorando Peter Brock de la Universidad de Bonn, y encuestando a diferentes directivos de las empresas españolas sobre el tema de la exportación en las empresas españolas en su comparación con las empresas alemanas. Esta tesis doctoral quedará concluída en los próximos meses y ello es una prueba de la colaboración con esta Universidad.

También se ha recibido la visita del Prof. Carl Hauser de la Universidad de Frankfurt y director del Instituto del Banco y Crédito de esa Universidad con el que se han establecido las bases para una mayor colaboración, tanto

a niveles de investigación como de tesis doctorales, especialmente, en aquellos temas referentes a la problemática específica de la integración de España en las Comunidades Europeas.

También se ha recibido la visita del Prof. Schueler de la Escuela Superior de Pforzheim a los efectos de conocer con la Universidad de Alcalá de Henares las posibilidades de una colaboración de intercambios. A las reuniones participaron, además del Excmo. Sr. Rector, los Vicerrectores de Investigación, de Ordenación Académica y de Acción Hospitalaria, así como el Secretario General de la Universidad. Este interés por parte de Instituciones alemanas para una colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares muestra una vez más las posibilidades de impulsos generadores para una mayor colaboración internacional de nuestra Universidad.

Durante el curso académico 1981-82 se produce, por primera vez, la incorporación de un grupo de estudiantes alemanes becados por la DAAD y que corresponden a las Universidades de Paderborn y de Hannover. Después de varios años de negociaciones se ha llegado a un acuerdo para que los estudios realizados por los becarios en la Universidad de Alcalá de Henares tengan validez en las universidades correspondientes alemanas y que este proyecto piloto lleve a una mayor eficacia y coordinación entre las distintas Universidades alemanas y la Universidad española. En este sentido, lo que se ha tratado fundamentalmente es de una mayor colaboración a nivel de tutoría con los estudiantes alemanes en nuestra Universidad. Creemos que es un gran paso en la línea de una mayor colaboración internacional entre nuestra Universidad y las Universidades alemanas.

3. CATEDRA DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

3.1. UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

3.2. PROFESORES Y COLABORADORES DE LA CATEDRA DE
POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA

3.2.1. NOMBRAMIENTO

3.2.2. CURRICULUM VITAE

3.3. CURSOS IMPARTIDOS

3.4. CALIFICACIONES DE LOS EXAMENES

3.5. SEMINARIO SUPERIOR

3.5.1. PRESENTACION Y OBJETIVOS

3.5.2. RELACION DE PONENCIAS Y REUNIONES DE
TRABAJO INTERNO

3.5.3. RESUMEN DE LAS PONENCIAS

3.6. CURSO DE DOCTORADO

3.7. TESIS DOCTORALES

3.7.1. TESIS DOCTORALES REALIZADAS HASTA
EL CURSO 1979-80

3.7.2. TESIS DOCTORALES EN PREPARACION

3.1. Universidad de Alcalá de Henares, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En cuanto a la Universidad de Alcalá de Henares, durante el curso académico se ha caracterizado por una consolidación tanto en cuanto a dotaciones como en cuanto a la propia terminación de las exposiciones materiales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la puesta en marcha del primer curso de doctorado. La Universidad de Alcalá de Henares ha visto durante este curso académico, gracias a los esfuerzos de muchas de las personas comprometidas en los equipos directivos, la puesta en marcha de los ambiciosos problemas que afectan al desarrollo, tanto de las Facultades de Medicina y Farmacia, así como también como el Hospital Clínico.

En este momento, por lo que respecta a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, puede decirse que están estructurados sus Departamentos, en su gran mayoría, dispone de las dotaciones adecuadas y corresponde, también en cuanto a las necesidades materiales, a una dimensión de Facultad que puede absorber ya en un número mayor de alumnos.

3.2. Profesores y colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa

3.2.1. Nombramientos

Profesorado

Nombramiento

Dr.Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

Catedrático de Política Económica de la Empresa

Dr. Miguel SANTESMASES MESTRE

Adjunto numerario de Economía de Empresa

Dra. María de los Angeles GIL
ESTALLO

Adjunto interino de
Política Económica de
la Empresa.
(Hasta 30.9.81)

Dr. Francisco BOSCH i FONT

Adjunto interino de
Política de Personal

Dr. Antonio SAINZ FUERTES

Adjunto interino de
Política Económica de
la Empresa

Dr. Harald MILATZ

Becario de la Funda-
ción Alexander von
Humboldt. (Hasta
Marzo de 1981)

D. Fernándo GINER DE LA FUENTE

Ayudante de curso de
Empresa y Contabilidad

D. José DUFO SARASA

Colaborador de la
Cátedra de Políti-
ca Económica de la
Empresa

D. Jaime BRULL FONTSERE

Ayudante de curso de
Política Económica de
la Empresa

D. Miguel Angel MARTINEZ MARTINEZ

Colaborador de curso
de Economía de la
Empresa y de Política
Económica de la
Empresa

Dña. Ma. Luisa BLASCO LAVINA

Ayudante de curso de
Política Económica de
la Empresa

D. José Luis MARTIN RODRIGUEZ

Colaborador de la
Cátedra de Política
Económica de la
Empresa

D. Adolfo ROCA

Colaborador de la
Cátedra de Política
Económica de la
Empresa.

D. Juan de Dios GONZALEZ

Colaborador de la
Cátedra de Política
Económica de la
Empresa.

D. Luis PERAGON

Colaborador de la
Cátedra de Política
Económica de la
Empresa.

Dña. Lucía JUAREZ

Ayudante de curso de
Política
Económica de la
la Empresa.

3.2.2. "CURRICULUM VITAE"

Prof. Dr. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

- Nacido en Bilbao
- Profesor e Intendente Mercantil y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Madrid y por la Universidad de Colonia
- Becario de la Universidad de Colonia y de la Alexander von Humboldt-Stiftung
- Actuó como economista en el Banco de Bilbao y en la Unión Española de Explosivos. En esta última dirigió el Gabinete Económico-Financiero. Ha sido Gerente de la Sociedad Alemana DEMAG-Equipos Industriales y ha realizado diversas reorganizaciones de empresa. Desarrolla una amplia actividad de asesoramiento empresarial a nivel de Alta Dirección.
- Profesor de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa en la Universidad Complutense de Madrid (1967-1976)
- Profesor de Economía de la Empresa de la Universidad Deusto (1963-1966)
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Barcelona (1973-1976)
- Colaborador y Miembro del Comité de Dirección del Boletín de Estudios Económicos de la Universidad Comercial de Deusto hasta 1975.
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares
- Director del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares
- Es miembro de diversas Asociaciones Científicas Internacionales

Entre las numerosas PUBLICACIONES destacan:

- La publicación en lengua alemana de su obra: "Desarrollo Económico Español y el Mercado Común Europeo" (1964)
- Planificación y pronóstico en la Economía de la Empresa (1969)
- Política Económica de la Empresa (1972)
- Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa (1974)
- Universidad y Empresa (1974)
- Introducción a la Economía de la Empresa (1974)
- Política Económica de la Empresa, 2 tomos lecturas seleccionadas (1976)
- Política de la Empresa (1978)
- Las traducciones de libros y artículos alcanzan la cifra de más de 50 aportaciones y sus artículos científicos son hoy ya más de 60.

"CURRICULUM VITAE

Dr. Miguel SANTESMAS MESTRE

ALFAMAMINE A MAK NO UNO L. 1977. Prof. Dr. Miguel Santemas Mestre

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1976)
- Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales (1970)
- Licenciado en Derecho (1973)
- Profesor Mercantil (1967)
- Asistente de Investigación en las Áreas Comercial y Técnicas. Matemáticas del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de Barcelona (de octubre 1977 a octubre 1978)
- Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, habiendo desempeñado los siguientes cargos:
- Profesor encargado de curso de Contabilidad (1975-1976)
- Profesor adjunto interino de Contabilidad (1976-1978)
- Profesor adjunto de Economía de la Empresa (desde octubre 1978)

PUBLICACIONES

- Comportamiento de los Inversores Individuales en Valores Mobiliarios. C.E.C.A., Madrid 1977. (Tesis doctoral)
- Un estudio empírico sobre el Comportamiento de los Inversores Individuales en Valores Mobiliarios. ESIC-MARKET, n° 21, septiembre-diciembre 1976, págs. 83-116
- Efectos de la inflación sobre el Rendimiento de las Inversiones. ESIC-MARKET, n° 24, septiembre-diciembre 1977, págs. 127-131
- Un Nuevo Enfoque en la Formación y Gestión de Carteras. 5 días, 28-11-78, págs. 22-29
- Un análisis Empírico del Mercado de Valores. Alta Dirección, n° 83, enero-febrero 1979, págs. 99-111
- Ha publicado además de otros artículos en revistas y libros técnicas sobre temas de dirección comercial.

CURRICULUM VITAE

Dra. María de los Angeles GIL ESTALLO

- Nació en Mataró (Barcelona)
- Profesor Mercantil y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona en 1975
- Concesión por el Ministerio de Educación y Ciencia de una Beca para Formación de Personal Investigador para la realización de la Tesis Doctoral (1976-1978)
- Profesor Ayudante de Política Económica de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares (Curso 1976/1977, 1977/1978 y 1978/1979)
- Profesor Adjunto de Política de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares (Curso 1978/1979 desde Abril de 1978)
- Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona (1979)
- Secretaria de Redacción de los "WORKING-PAPERS" de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares (desde 1978)
- Ha trabajado en el Servicio de Estudios de la Sociedad Privada Municipal, Transportes de Barcelona, S.A. (1972-1975)

PUBLICACIONES

- Política Económica de la Empresa Pública, en ESIC-MARKET, n° 29, mayo-agosto 1979, págs. 99-123

TRADUCCIONES

- Revisión del libro: DURR, Ernst: Política de Crecimiento en una Economía Social de Mercado; Ediciones ESIC. Madrid 1979
- Traducción del original alemán del artículo de GAFGEN, G.: "Las acciones concertadas como medio de Política Económica: de la distribución global a la Salud Pública". Mayo 1979 (Pendiente de publicación).
- Idem del artículo del profesor Christian WATRIN: "El desarrollo de los principios de la Economía Social de Mercado". Septiembre, 1979.
- Recensión del libro: FACK, Fritz Ulrich: Soziale Marktwirtschaft Eine Einführung; Ploetz. Freiburg-Würzburg, 1980
- Revisión de la obra: La empresa pública española. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid 1980, 955 págs. en la revista Presupuestos y Gasto Público (en imprenta)
- Recensión del libro: SANTESMASES MESTRE, Miguel: Comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios; CECA. Madrid 1977, en ESIC-MARKET, n° 24.

CURRICULUM VITAEDr. Francisco BOSCH FONT

- Nació en Viladecans (Barcelona)

ESTUDIOS REALIZADOS

- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1968)
- The London School of Economics (1969-1970) "Research Fee Student"
- The University of Wisconsin-Milwaukee (1971-72) MASTER en Labour Economics and Human Resources
- The University of London, Institute of Education, 1976 - PHD (Doctor) en Economía de la Educación. Covalidado por el correspondiente español de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas) por la Universidad de Barcelona
- S.S.R.C. Summer course on Social Research Methods (Social Science Research Council). University of Reading. Verano 1974
- Ha sido becario de la Fundación Ford: 1-10-73 - 30-6-74, 1-7-74 - 31-12-74 (renovación) . Fundación Juan March: 1-4-75 - 31-3-76. Instituto de Estudios Fiscales: 1-2-75. Instituto de Estudios Fiscales: marzo 1977
- Profesor Ayudante Cátedra de Teoría Económica Universidad de Barcelona (1968-69, 1970-71)
- Profesor Adjunto de Estadística, Curso 1978-79, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Alcalá de Henares
- Profesor Adjunto de Política de Personal, Curso 1979-80
- Enero 1973. Participación como colaborador del Profesor Richard Perlman de la Universidad de Wisconsin Milwaukee en: "Recommendations for Human Resource Planning for Fourth Development Plan of Spain". Report to OECD on Consultation with Comisaría del Plan de Desarrollo, Madrid, January, 1973
- Consultor de la Comisión Económica para África de las Naciones Unidas para el Estudio "Education and Employment in Africa, 1976"
- Jefe Gabinete Técnico del Departamento de Personal, Banco Hispano Americano (Madrid, desde el 1.6.77)
- Director Adjunto del Departamento de Personal del Banco Hispano Americano

PUBLICACIONES

- National Policies for the Supply of Computer Specialists: Some Economic Considerations. Internacional Symposium on Economics of Informatics, Proceedings Vol. I, edited by A.B. Frielink, Maguncia, 1974.
- Option Value Ownership and Price Discrimination" KYKLOS, Vol. XXVII, Fasc. 2, 1974
- The Paretian Concept of Ownership and Price Discrimination in Public Utilities. A. Generalization. A. Response to F.E. Banks 'Critique'. KYKLOS, Vol. XXVIII, Fasc. 3, 1975
- Política Fiscal para la Educación en Tecnologías Nuevas. El Caso de la Informática en España. Hacienda Pública Española, n° 46, 1977
- El número de sus trabajos científicos es muy numeroso tanto en publicaciones nacionales como extranjeras

CURRICULUM VITAEDr. Antonio SAINZ FUERTES

- Licenciado en Ciencias Físicas. Universidad de Madrid
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Madrid
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid

ESTUDIOS REALIZADOS

- Curso de Francés en Suiza, años 1957, 1958, 1959, 1960, 1961
- Curso de Inglés en Londres, año 1967/1968
- Curso de Posgraduados, Energía Nuclear. Universidad de Londres. Imperial College. 1968-1969
- Programación en Ordenadores. Imperial College. Londres 1968-69
- Programación en Fortran IV y Assembler, Laboratorio Investigación y Desarrollo. I.T.T. 1971
- Curso avanzado de Organización, Sistemas Empresariales, Análisis de Sistemas y Evaluación de Proyectos. Dirección por Objetivos, 1975
- Organización, Medida y Simplificación del Trabajo. Dirección por Objetivos

EXPERIENCIA PROFESIONALDocente

- Profesor Ayudante. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Autónoma de Madrid, 1971-72
- Profesor Adjunto de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1972/74
- Profesor Especial Encargado de Curso, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, 1974/75
- Profesor Agregado de Economía de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid 1975/77
- Profesor de Economía de la Empresa del Centro Universitario de Toledo, 1976/78. Sección de Ciencias Empresariales

Empresarial

- I.C.S.A. (Madrid)
Estudio de la Matriz Informacional para el Desarrollo del Amazonas. 1972
- DICORESA. (Madrid)
Estudios de Proyectos de Construcción, Visión Económica, 1975/76
- Dirección por Objetivos, S.A. (Madrid)
Evaluación de Proyectos 1975. Cursos de Fundamentos de Ordenadores 1975
- Dirección por Objetivos, S.A. (Madrid)
Curso de Análisis de Sistemas 1976
Curso de Organización y Método 1976
Curso de Medida del Trabajo, 1976
- Jefe Departamento de Economía del Centro Universitario de Toledo 1977
- Subdirector-Secretario General del Centro Universitario de Toledo 1978
- Analista de Sistemas E.N.A.G.A.S. Ingreso 2.5.1977

TRABAJOS Y PUBLICACIONES

1. Análisis de la Organización. Sistema Cibernético de la Empresa (Tesis Doctoral, Sobresaliente "Cum Laude") 1975
2. RECENSIONES:
 - 2.1. YUJI IJIRI: Objectifs et Controle de Gestión traducido por BLANCHENAY (París. Dunod), 1970, pág. 216.
Número 1: Revista Española de Financiación y Contabilidad
 - 2.2. J. KLIR, G.: An Approach to General Systems Theory. Van Nostrand Reinhold Company. New York, 1969. Número 6: Revista Española de Financiación y Contabilidad.
 - 2.3. E. COLSTEIM, D. YODINE: Problemes Particuliers de la Programmation Lineaire. Editions Mir. Moscou. Número 7: Revista Española de Financiación y Contabilidad
3. ARTICULOS
 - 3.1. Introducción al Análisis de Sistemas Empresariales.
Número 7: Revista Española de Financiación y Contabilidad
 - 3.2. Aplicación de la Teoría Lineal de la Contabilidad a los Costes Orgánicos. Número 16: Revista Española de Financiación y Contabilidad
 - 3.3. Análisis sobre la Programación Dinámica de la Producción. El Método del Cálculo de Variación. (Próxima aparición)

CURRICULUM VITAESr. D. Juan de Dios GONZALEZ SERRANO-PIQUERAS

- Maitre en Administration et gestion por la Universidad Católica de Lovaina
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
- Analyste Supérieure de Systemes (Chef de Proyet) en Informatique de Gestion por el CEPIA (Francia)
- Stagidire de la Commission des Communautés Europeennes (Mercado Común), Direction Generale VII "Transports". Bruselas (Bélgica)
- Colaborador del Departamento de Economía de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona
- Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares (curso 1979-80)
- Economista Encargado del Servicio de Estudios de la empresa "Instituto Asesoramiento y Datos S.A." (Barcelona)
- En la actualidad Economista Staff de la Dirección de ENASA "PEGASO"

TRABAJOS

- Trabajo de Investigación (Memoria del Master) "Esquisse d'une theorie de couts comme outil pour la programmation Economique et la rationalisation des decisions dans l'entreprise" Lovaina 1979

CURRICULUM VITAESr. D. Luis PERAGON LORENZO

- Licenciado en Ciencias Económicas. Especialidad Economía Monetaria, Fiscal e Internacional. Universidad Complutense de Madrid
- Licenciado en grado por la Universidad Complutense de Madrid
- Colaborador del Departamento de Hacienda de la Universidad Complutense de Madrid
- En la actualidad Colaborador del Departamento de Política Económica de la Empresa. Universidad de Alcalá de Henares
- Es Funcionario del Ministerio de Hacienda, adscrito a la Dirección General de Tributos

CURRICULUM VITAEDr. Harald MILATZ

- Nació en Miden/Westfalen, República Federal de Alemania
- Licenciado en Economía General por la Universidad de Würzburg (República Federal de Alemania) 1972/1973 - 1976/1977
- Título convalidado en el Curso 1977/1978 por el Ministerio de Educación y Ciencia
- Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense de Madrid en el Curso 1978/1979
- Integrado en el Departamento de Política Económica de la Empresa desde el Curso 1977/1978 de la Universidad de Alcalá de Henares
- Actualmente es Becario de la Fundación Alexander von Humboldt
- Doctor en C.C.E.E. por la Universidad de Alcalá de Henares, 1980
- Ha trabajado en el Castell-Bank, Furstliche Credit-Casse y en la Computer-Centrale/ Würzburg
- Profesor del Instituto Alemán en el Curso 1978/1979, 1979/1980

CURRICULUM VITAESr. D. Fernando GINER DE LA FUENTE

- Nació en Barcelona
- Licenciado en Ciencias Económicas, Empresariales y Políticas por la Universidad de Barcelona (1974)
- De 1974-75 realiza los cursos de Doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Barcelona
- En la actualidad es Prof. Ayudante de la Universidad de Alcalá de Henares. Adscrito al Departamento de Política Económica de la Empresa
- De 1969-1973 ha realizado tareas administrativas en Banco de Bilbao
- De 1973-75 es Jefe de Administración en BACH, S.A.
- De 1975-78 Economista en la Dirección de Inversiones en Bankunion
- De 1978/actualidad es Jefe de Planificación y Control de Gestión en Société Générale de Banque en Espagne

CURRICULUM VITAESr. D. José DUFO SARASA

- Nació en Jaca (Huesca)
- Oficial de Infantería por la Academia Militar de Zaragoza
- Licenciado en Ciencias Económicas (Economía General) por la Universidad Complutense en 1974
- Diplomado en Técnicas Estadísticas por el Alto Estado Mayor
- Cuatro años a cargo de la Jefatura de Academias Regimentales y de Extensión Cultural

CURRICULUM VITAESr. D. Jaime BRULL FONTSERE

- Nació en Tarrasa (Barcelona)
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama Empresa) por la Universidad de Barcelona en 1974
- Prácticas en empresas extranjeras (AIESEC): Skandia (Estocolmo), Universidad de Edimburgo y Merrill Lynch y Co. (Washington)
- Presidente de AIESEC en España (1975/1976) y Miembro del Comité Ejecutivo Internacional en 1977
- Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1977

CURRICULUM VITAESr. D. Miguel Angel MARTINEZ MARTINEZ

- Licenciado en Económicas (rama Empresa) por la Universidad Complutense
- Perito Industrial
- Especialista en organización, Sistema Informativo y Control de Gestión
- Actualmente colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa. Universidad de Alcalá de Henares
- Exprofesor de Ciencias en Bachillerato y Cursos de Empresas
- Experiencia en el área de Producción como Jefe de un departamento productivo durante cuatro años, así como en el análisis de la gestión económica presupuestaria de una dirección operativa
- Diseña, coordina e implanta un sistema informático mecanizado
- Actual responsable del sector de programación empresarial en IBELSA

CURRICULUM VITAESrta. María Luisa BLASCO LAVINA

- Nacida en Huesca
- Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona (curso 1978-1979)
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1979
- Secretaria de Redacción de los Working Papers de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares (desde Septiembre de 1979)

TRABAJOS

- Los Efectos de la Política Agraria sobre el Campo Aragonés (Tesina de Licenciatura en Grado, Sobresaliente "Cum Laude")



CURRICULUM VITAESr. D. José Luis MARTIN RODRIGUEZ

- Nacido en Madrid
- Residió en Düsseldorf desde 1959 a 1964
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Barcelona
- Tiene realizados los tres cursos de doctorado
- Ha participado en numerosos cursillos y seminarios y es Diplomado en Comercio Exterior
- En Septiembre de 1979 se incorpora a la cátedra de Política Económica de la Empresa en la Universidad de Alcalá de Henares
- Ha colaborado como Coordinador de Organización en CEAC, S.A. y como Economista y Jefe de Proceso de Datos en Colores Finos Rosal, S.A. de Barcelona

CURRICULUM VITAESr. D. Adolfo ROCA SANCHEZ

- Profesor de E.G.B. (Barcelona)
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Facultad de C.C.E.E. de la Universidad Central de Barcelona
- Colaborador de la cátedra de Política Económica de la Empresa. Universidad de Alcalá de Henares
- Mando Intermedio en S.E.A.T.

3.2.2. Curriculum Vitae

Srta. Lucía JUAREZ MARCOS

- Nacida en S. Ildefonso (Segovia)
- Licenciada en Ciencias Económicas (Sección Empresariales) por la Universidad de Deusto (1981)
- Profesor ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares. (1981)
- Secretaria de redacción de las publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Ha colaborado en la realización del libro sobre Responsabilidad Social y Balance Social en la Empresa

3.3. Cursos impartidos

El Departamento de Política Económica de la Empresa agrupa las asignaturas de Contabilidad, Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa. Veamos con detalle los cursos que se han impartido durante el período lectivo 1980-81.

<u>ASIGNATURA</u>	<u>CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
Economía de Empresa Introducción	1º Empresa	Dra. María de los Angeles Gil Estallo
Economía de la Empresa Organización y fundamentos teóricos	2º Empresa	D. Fernando Giner
Introducción a la Economía de la Empresa (Fundamentos teóricos)	3º Económicas	Dra. María de los Angeles Gil Estallo
Economía de la Empresa (Estructura y Política)	3º Empresa	Dr.Dr. Santiago García Echevarría
Economía de la Empresa (Teoría de la Inversión y Financiación)	4º Empresa	Dr. Miguel Santesmes Mestre
Política Económica de la Empresa	5º Empresa	Dr.Dr. Santiago García Echevarría

Economía de la Empresa Organización y Planificación comercial)	5º Empresa	Dr. Miguel Santesma- ses Mestre
Análisis de Sistemas Empresariales (Programación y siste- mas de Dirección)	5º Empresa	Dr. Antonio Sainz Fuentes
Política de Personal	5 Empresa	Dr. Francisco Bosch
Curso de Doctorado: Análisis crítico de la teoría de Organización (Parte I)		Dr. Santiago García Echevarría

3.4. Calificaciones de los exámenes

ECONOMIA DE LA EMPRESA. INTRODUCCION (1° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	88	100
Matrícula de honor	3	3,41
Sobresaliente	-	-
Notable	6	6,82
Aprobado	41	46,59
Suspenso	3	3,41
No presentado	35	39,77

ECONOMIA DE LA EMPRESA. ORGANIZACION Y FUNDAMENTOS TEORICOS (2° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	35	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	-	-
Notable	-	-
Aprobado	18	51,43
Suspenso	8	22,86
No presentado	9	25,71

INTRODUCCION A LA ECONOMIA DE LA EMPRESA (FUNDAMENTOS-TEORICOS) 3° de Económicas)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	21	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	-	-
Notable	-	-
Aprobado	15	71,43
Suspenso	2	9,52
No presentado	4	18,04

ECONOMIA DE LA EMPRESA. ESTRUCTURA Y POLITICA
(3° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	26	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	-	-
Notable	1	3,85
Aprobado	12	46,15
Suspense	3	11,54
No presentado	10	38,46

ECONOMIA DE LA EMPRESA. TEGRIA DE LA INVERSION Y
FINANCIACION (4° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	67	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	-	-
Notable	20	29,85
Aprobado	25	37,31
Suspense	11	16,42
No presentado	11	16,42

ECONOMIA DE LA EMPRESA. ORGANIZACION, Y PLANIFICACION
COMERCIAL (5° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	44	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	1	2,28
Notable	10	22,73
Aprobado	28	63,64
Suspense	4	9,09
No presentado	1	2,28

POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA (5° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	48	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	1	2,08
Notable	5	10,42
Aprobado	20	41,67
Suspense	7	14,58
No presentado	15	31,25

ANALISIS DE SISTEMAS EMPRESARIALES. PROGRAMACION Y SISTEMAS DE DIRECCION (5° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	45	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	1	2,22
Notable	3	6,67
Aprobado	32	71,11
Suspense	3	6,67
No presentado	6	13,33

RELACIONES JURIDICO-LABORALES DE LA EMPRESA (Cuatrimestral-5° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>%</u>
Alumnos matriculados	46	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	2	4,35
Notable	3	6,53
Aprobado	41	89,14
Suspense	-	-
No presentado	-	-

POLITICA DE PERSONAL (Cuatrimestral
-5° de Empresariales)

	<u>N°</u>	<u>§</u>
Alumnos matriculados	45	100
Matrícula de honor	-	-
Sobresaliente	2	4,45
Notable	3	6,67
Aprobado	32	71,12
Suspenso	7	15,55
No presentado	1	2,23

3.5. Seminario Superior

3.5.1. Presentación y objetivos

3.5.2. Relación de Ponencias presentadas en el Seminario Superior

Se exponen a continuación el desarrollo de las sesiones que componen el Seminario Superior desde Octubre de 1980 hasta Diciembre de 1981

<u>Fecha</u>	<u>Ponente</u>	<u>Tema</u>
23.10.81	Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA	Presentación y Expectativas del Seminario Superior para el curso 1980-81
13.11.81	Dr. Dieter JOSWIG	"Financiación y Banca Extrajera en España
11.12.81		"La financiación en las empresas públicas españolas
22.1.82.	D. José M. ECHEVARRIA ARTECHE	"La liberalización del sistema financiero en España
5.2.81	D. Pedro MARTINEZ	"Mercado Financiero Español

- 19.2.81 Dr. Felix VARELA
PARACHE "Mercados finan-
ciers interna-
cionales
- 26.3.81 D. Jorge LLAMOSAS
HERNANDEZ "Problemas de la orga-
nización de la empresa
española
- 9.4.81 Dr. Ernst DUERR Enfoque actual del
pensamiento
económico
- 30.4.81 D. Carlos del AMA
y D. Luis RECIO "Problemas organi-
zativos de la empre-
sa española"
- 28.5.81 Dr. Hans Horhts
SEMMELE "Problemas organi-
zativos de la em-
presa española"
- 6.6.81 D. Juan HOYO "Un enfoque de la
organización en la
empresa"

3.5.3. Resumen de las ponencias presentadas

Resumen de la Ponencia presentada por el Dr. Dieter Yoswig el día 13.1..80, sobre: "Financiación y Banca Extranjera en España".

Se establece la exposición en tres dimensiones:

1. Datos sobre el marco legal.
2. Cómo opera la banca extranjera en España.
3. Coloquio sobre los diferentes problemas.

MARCO LEGAL

La existencia de la banca extranjera en España data de pocos años. Hay que remontarse un poco antes de 1959. Coincide con la liberalización económica. Alrededor de los años sesenta la peseta adquiere una importancia comparable con otras monedas de prestigio internacional. La inversión extranjera crece en España. Se incrementan los intercambios comerciales. Se produce una expansión económica.

Dentro de la inversión estaba excluida la Banca, en el sentido de que no podía adquirir participación mayoritaria. En el año 1962, con motivo de la regulación de la banca industrial, se permitió una participación de hasta el 50 por 100.

El decreto 1388/78 que regula el establecimiento de los bancos extranjeros en España permite la actividad de la banca extranjera a través de las siguientes vías:

1. Oficina de representación
2. Sucursales
3. Participación directa hasta el 100 por 100

En el año 1978, España tenía más de 50 Oficinas de representación, España gozaba de solvencia. Era interesante como una oficina de enlace. Dichas oficinas carecen de actividad empresarial. En dicho año también, existían cuatro bancos extranjeros que se acogieron a la nueva regulación, Más tarde otros veintitrés nuevos bancos se acogen a esta regulación y se instalan en España, de ellos, veintidós como Sucursal, y sólo uno, el Bank of América como sociedad anónima española.

El operar como sucursal tiene el inconveniente de que está sujeto a la doble legislación.

Las sucursales de Bancos extranjeros establecidas en España deberán mantener, en todo momento, una asignación de capital no inferior a 750.000.000 de Pts. que habrá de estar totalmente desembolsada en efectivo en el momento de su constitución.

Para la creación de un Banco filial, con personalidad jurídica española y capital suscrito al 100 por 100, necesita un capital suscrito no inferior al fijado para las sucursales más una prima de emisión, equivalente al 100 por 100 del capital.

Operativa: No podrán abrir más de tres agencias, incluida la oficina principal. Esto no es un gran problema, ya que la banca extranjera tiene otros fines.

Segunda limitación: No puede refinanciar más que el 40 por 100 de sus operaciones de activo. De hecho, tampoco supone una limitación, porque los recursos de la banca extranjera son divisas y éstas están excluidas del 40 por 100.

Tercera limitación: No podrán distribuir beneficios por encima del 6 por 100 del capital. Tampoco es problema, ya que la Banca tiene el fin de distribuir beneficios, sino precisamente todo lo contrario, como es el expansionar los recursos.

Existen otras limitaciones de hecho, no de derecho, que pesan con más rigidez sobre la banca extranjera que sobre la banca nacional.

Existe un límite a las operaciones pasivas, sólo libre para las operaciones a plazo fijo a más de un año. Para obviar este límite se crearon los certificados de depósito. La banca extranjera no puede acudir al mercado de certificados de depósito. Hace falta crear sociedades para suplir este mercado secundario, sociedades que la banca extranjera no puede crear.

El Banco de España acude de manera general a la Oficina de los Bancos extranjeros. Por tanto, deben cumplir taxativamente, aspectos, para los que, a nivel nacional, existe un cierto relajamiento. Esto es un hecho, no una queja.

COMO-OPERA

La actividad puede ser de dos clases: Una actividad local comercial y una actividad crediticia a largo plazo. De acuerdo con esta clasificación, la clientela se divide en dos grupos. La banca extranjera puede competir en el campo de los créditos a largo plazo, que el mercado español no puede ofrecer. El margen es muy limitado. Oscila entre $3/8$ y $7/8$ sobre el margen normal.

En la actualidad, con un endeudamiento exterior de 20.000 millones de dólares, se piensa que se ha llegado al máximo. Ello implica, que subirá el margen y se producirá una retirada de la oferta.

Por otra parte, en España se opera preferentemente con créditos individuales o créditos sindicados. Las Empresas utilizan poco las emisiones, aunque tampoco pueden lógicamente las que trabajan con pérdidas.

De todas maneras, la oferta de la banca extranjera se concentra en las multinacionales o grandes empresas, bien del I.N.I. u otras que necesiten financiación a largo plazo.

Financia la banca extranjera las importaciones y las exportaciones, pero las exportaciones tienen una financiación privilegiada por parte de los bancos nacionales que deben dedicar un 3 por 100 de su pasivo a financiar exportaciones al 8 por 100 de interés.

COLOQUIO

Algunas ideas discutidas:

El crédito va a subir.

Se están financiando empresas no productivas.

Se espera más inflación

Se espera menos producción.

En una situación así, va a llegar tarde la liberalización.

Toda medida de liberalización, provoca más intervención.

---XXX---

Resumen de la Ponencia presentada por D. xxxxxx
director financiero de la empresa ENASA el 11.12.80 sobre
"La financiación en las empresas públicas en España".

---XXX---

Tras señalar el ponente que los problemas financieros con los que se encuentra la empresa española, en general pueden calificarse de agobiantes, situación que en particular afecta a la empresa pública; señaló que estos problemas se derivan de la fuerte detracción que está sufriendo la actividad económica española.

La situación de la empresa ENASA -a la que se refirió a continuación, y que se negó a hacerla representativa de la situación de la empresa pública española en general- viene caracterizada por:

- a) Un aprovechamiento de su capacidad productiva de aproximadamente un 50%
- b) Una reducción de su cifra de ventas con respecto a etapas anteriores muy fuerte
- c) un incremento notable de sus créditos y, consiguientemente, de sus cargas financieras
- d) Una cifra de ocupación que se sitúa alrededor de las 12.000 personas.

Sin embargo, a pesar de su volumen de ocupación ENASA, es una empresa pequeña si la comparamos con las empresas competitivas a nivel internacional.

Por ello, su asociación reciente con una empresa internacional conocida por todos, resulta ventajosa tanto si

se consideran las oportunidades de precio y calidad que aporta la empresa española, como las ventajas que a ésta se le derivan en el campo de la tecnología, con su adaptación a las nuevas necesidades.

Por último, señaló, en cuanto a la financiación empresarial que ésta sigue la misma pauta de las empresas públicas integradas en el Instituto Nacional de Industria: determinación de un volumen de financiación proveniente del citado instituto y el resto a negociación de la empresa en el mercado.

-----XXX-----
Ponencia presentada por D. José María Echevarría Arteche, director del Banco Industrial de Bilbao el día 22.1.81 sobre "La liberación del sistema financiero en España".

-----XXX-----
El ponente que centró su exposición en tres puntos principalmente:

- I) Liberación del sistema financiero
- II) Los efectos de la inflación en las entidades financieras, y
- III) Crisis de las instituciones bancarias.

Argumentó con respecto al primer punto, que, aunque puede hacerse la pregunta de si estas medidas de liberalización del sistema financiero han sido oportunas o no, esta pretende a través de la ordenación de los tipos de interés, de la financiación a medio plazo y de la libertad de dividendos, conseguir una mayor transparencia en el mercado financiero español a través de medidas puramente técnicas que consigan una adecuación del ahorro a plazo y que eviten cauces de financiación privilegiados.

Con respecto al segundo punto, tras remarcar que la inflación se hace notar en las entidades bancarias a través de los costes que éstas soportan, y que ésta se transmite via incrementos de los tipos de interés, señaló, que sus efectos tienen implicación de recesión en todos los sectores de manera fuertemente acentuada, debido también a la propia estructura financiera de la empresa española.

Por último, hizo una breve referencia a la crisis que sufrían las instituciones financieras, analizando algunos de los factores por los que todavía debe dudarse de que esta haya sido realmente superada.

-----XXX-----
 Ponencia presentada por D. Pedro Martínez, del Servicio de Estudios del Banco de España, el día 5.2.81, sobre "Mercado Financiero Español"
 -----XXX-----

El ponente realizó en su exposición un breve análisis de las gráficas y datos que facilitamos a continuación centrándose principalmente en:

1. Autofinanciación y financiación externa
2. Análisis coyuntural: Beneficios y excedentes empresariales.
3. Créditos entre empresas, distinguiendo entre: grandes y pequeñas empresas.
4. Estructura de créditos a corto y a largo plazo
5. Coste de la financiación.
6. Créditos exteriores.

-----XXX-----
 Resumen de la Ponencia presentada por D. Jorge Llamosas Hernández de la empresa Arthur Young el día 26.3.81, sobre "Problemas de Organización en la empresa española"
 -----XXX-----

En su exposición el Sr. Llamosas dio un catálogo de problemas organizativos de la empresa española centrándolos fundamentalmente en dos áreas:

a) el área comercial, dentro de la cual argumentó que en la empresa española existía:

1. Mayor aprecio por las personas que por los expertos ante lo cual se plantea que las decisiones se producen más por influencia o poder personal que por aquiescencia o consenso

2. Mayor peso de los intereses individuales dentro de la organización que de los intereses del negocio

3. Mercado paternalismo, acentuado sobre todo en el sector de las Cajas de Ahorro

4. Dificultad en la movilidad de las personas

5. Es raro encontrar planificación a L.P., es más frecuente encontrar aspiraciones difusas

6. Existencia de un "divorcio" entre el Director Gerente y el Director del departamento Comercial, no se encuentra la fórmula de aglutinar ambos sectores.

Tras señalar que además existe a nivel global una falta de preparación en los mandos intermedios de la empresa española pasó a analizar,

b) El área administrativa, que incluye las tareas financieras y de control empresarial, encontrándonos con los siguientes problemas:

1. Existe una mala imagen del administrador por:

a) Todas las tareas que no se sabe a quién encargarlas van a este departamento.

b) Por la idea que se tiene de la contabilidad, como actividad impuesta por el fisco.

2. Los estados financieros deben realizarse con una mayor periodificación, y aunque todos poseen esta idea, es muy difícil romper la inercia debido a que en los años de "boom" económico, el margen de error en el cálculo admitido era muy grande.

No obstante, y para terminar, el ponente se refirió a que en España existen también empresas con presupuesto y organización al nivel de Estados Unidos, sin embargo, uno de los principales escollos que le quedan a la empresa española es su capacidad de formar hombres para la gerencia.

-----XXX-----
 Resumen de la Ponencia presentada por D. Carlos del Ama y
 D. Luis Recio el día 30.4.81, sobre "Problemas organizativos
 de la empresa español
 -----XXX-----

En su intervención los ponentes se refirieron a que dentro de la organización deberían considerarse diversos factores partiendo de una visión de estructura y pasar a una dimensión de análisis funcional: ¿Qué asignación de recursos debemos presentar?, destacando en primer lugar el recurso de la información: ¿quién la recoge?, ¿a quién se dirige? ¿qué capacidad tiene cada individuo de ser informado?.

En un planteamiento histórico a grandes rasgos, en la empresa surge una primera división (organización) por recursos gestionados, que al crecer se transforma, pudiendo llegar a primar una división geográfica. La estructura o más bien la organización pretende hacer pues de algo inorgánico algo orgánico. Sin embargo, la estructura no sólo cambia por tamaño, sino que puede sufrir cambios por otros factores, incluso por las personas.

Los principios a seguir en una organización han, sido desarrollados únicamente en el área de los comportamientos, su representación se establece a través de un organigrama que es, generalizando, la representación de poderes que han de ser respetados en conjunción con los principios y objetivos de la empresa.

Dentro de los principios o parámetros de diseño del organigrama podemos distinguir

- a) El nivel de especialización, que condiciona el parámetro de delegación
- b) El control de supervisión. Hay que tener en cuenta que cada persona tiene una capacidad de control máxima entre cinco o seis personas o áreas de especialización

c) Procedimiento.

Además, el organigrama tiene que responder a unos objetivos o filosofía empresarial, así como al grado de centralización o descentralización que se desea. Sin embargo, y como último punto debemos añadir que el organigrama en cuanto entra en contacto con las personas se desdibuja y solo representa un ideal a conseguir a Largo Plazo.

-----XXX-----
 Resumen de la ponencia presentada por el Dr. Hans-H. Semmel, Consejero Delegado de la compañía AEG Ibérica, filial de la empresa alemana AEG-TELEFUNKEN, el día 28.5.81, sobre "Problemas organizativos de la empresa española"
 -----XXX-----

Tras recordar que se encontraba en el Seminario Superior por amistad con el Dr. Santiago García Echevarría y por el convencimiento personal de que entre la Universidad y la praxis debía de existir un mayor contacto, el ponente pasó a analizar los problemas organizativos de la empresa española ante la Comunidad Económica Europea, recordando en primer lugar la estrecha relación que existe entre productividad y organización, asegurando que: "Unos productos adecuados, personas capaces y una organización lo más adecuada posible serían la panacea del éxito".

Recordó que en Alemania los trabajadores españoles están considerados como los mejores y que esto no cambia al volver a España. Si nos preguntamos qué falla, la respuesta es obvia "la infraestructura existente en España todavía no permite mejorar la productividad y aquella tiene una influencia en la organización empresarial".

El ponente, subrayó que la organización es un medio que se ha de adaptar a los objetivos perseguidos y que no existe un modelo (alemán o americano) que se pueda adaptar a

España, puesto que existen unos factores propios en cada nación que influyen y condicionan la organización empresarial. Entre estos factores debemos considerar:

- a) El entorno, por ejemplo la existencia o no de una doble contabilidad en las empresas que viene impuesta por el sistema fiscal, o la obligatoriedad de medidas sociales ante una regulación de plantillas, o bien una alta protección arancelaria que evita la competencia internacional, son factores del entorno empresarial que influyen en la organización empresarial.
- b) Las personas, por ejemplo, hacen que no sea igual el modelo de organización para España que para otros países, debido a características propias de los españoles.
- c) Medios de la organización.

El Dr. Semmel, concluyó su exposición afirmando que la problemática española no depende sólo de la organización, y que ésta debe ser transparente y flexible, pero nunca improvisada.

-----XXX-----

Resumen de la ponencia presentada por D. Juan Hoyo el día 6.6.81, sobre "Un enfoque de la organización en la empresa"

-----XXX-----

1. LA ORGANIZACION PARA LA EFICACIA

En los últimos años de la década de los setenta, la multinacional McKynsey puso en marcha un grupo de trabajo que, investigando en la realidad de las empresas en el mundo, tratará de buscar las características más sobresalientes en su organización y los modelos elegidos.

Para este trabajo se seleccionaron las empresas mundiales que mejores resultados habían alcanzado, llegando a decantarse en 35 empresas punteras de diferentes actividades.

El criterio más importante para la anterior selección era el de la EFICACIA alcanzada por su organización global, entendida esta eficacia como equilibrio entre:

- REFLEXION efectuada ante cada problema
- Capacidad de TOMA DE DECISIONES
- EJECUCION de las acciones

y para lo que cada componente ha de intervenir en una dosis suficiente.

2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se resumen en unos puntos o características sobre los que existe coincidencia de la importancia para el éxito de la eficacia gestional.

Así, estas empresas:

a) Están orientadas a la ACCION y no aquejadas de la parálisis que supone el "lo analizaré...". La máxima supone HACER simplemente.

b) Mantienen relaciones muy estrechas con sus clientes. El enfoque de la actuación es su orientación al exterior, traducido en un buen servicio al cliente y una eficaz ASISTENCIA TECNICA.

A esto hay que añadir una apertura hacia la innovación que proviene de las ideas del cliente.

La postura contraria a este punto de vista sería la rigidez impuesta por ciertos "corsés" productivos engañosos.

c) Alcanzan niveles de PRODUCTIVIDAD altos, gracias a una orientación de la gestión a la persona y no a la burocracia del papel y el informe.

La motivación del individuo, junto a la profesionalidad, es la fuente de este factor.

d) Practican la AUTONOMIA de gestión y fomentan el espíritu emprendedor. Ayudan a que en cada puesto se proporcione algo de sí mismo.

e) Demuestran una tendencia a tener estructuras organizativas SIMPLES con SERVICIOS CENTRALES mínimos y muy profesionales. Las estructuras matriciales o más sofisticadas se emplean limitadamente.

f) Las actividades de sus negocios están concentradas sobre aquello que saben realmente hacer, sin diversificaciones sobre campos ajenos a su conocimiento.

g) La DIRECCION exagera su presencia física y atención en las áreas de gestión esenciales para la empresa.

3. MODELO DE ANALISIS

Con el fin de investigar las áreas en que se puede y debe mejorar la eficacia de los resultados, McKynsey propone un modelo con el que realiza sus diagnosis en cada empresa.

El modelo se basa en el estudio de siete componentes básicos y más importantes. Sus características son:

- Están interrelacionados entre sí
- La importancia de cada uno la dará cada situación en particular
- El entorno de cada caso condicionará el modelo o algunos componentes del mismo.

Los componentes son:

Al analizar, hay que tener en cuenta:

a) ESTRUCTURA.- Funciones (rol)

- Relaciones
- Comités

No es el elemento más importante y la estructura no ha de adaptarse sino a la funcionalidad del SISTEMA, según el potencial humano existente (no olvidarlo)

b) ESTRATEGIA.- Es un componente ABSOLUTAMENTE NECESARIO. Se debe planear hacia dónde se desea ir en productos, mercados, etc. ¿Qué se debe hacer para ser mejor que la competencia? Una empresa SIN RUMBO siempre es ineficaz.

c) SISTEMA DE GESTION. -No sólo en los subsistema (rebajando gastos generales), sino con:

-Control de Costes

-Planificación

d) CUALIFICACION DE LA ORGANIZACION . . .

- En ciertas actividades (fundamentales) la empresa ha de ser SOBRESALIENTE (muy cualificada)

f) PERFIL DE LOS RECURSOS HUMANOS

- A los objetivos de la organización, su eficacia en suma, deben ser adaptados los hombres. Es muy importante ésto y no lo contrario; para ello, las actitudes de las personas, sus problemas, han de ser objeto de atención preferente.

g) CULTURA DE LA
ORGANIZACION.-

El grupo de personas que componen la organización ha de tener VALORES "compartidos" que son, en definitiva, la VOCACION DE LA EMPRESA.

Así hay empresas que:

- Lo primero de todo (incluso encima del sacrificio personal) es el SERVICIO AL CLIENTE
- La evaluación de las personas es función directa de la aportación de sus IDEAS, etc.

3.6. Curso de doctorado

Siguiendo con la línea comenzada el curso pasado se han realizado en el curso 1980-81 dos cursos de doctorado bajo el título "La financiación empresarial en la obra de Erich Gutenberg" y "Filosofía de la organización"

<u>FECHA</u>	<u>PONENTE</u>	<u>TEMA</u>
5.11.80 ECHEVARRIA	S. GARCIA	"Presentación, Objetivos y Sistema de Trabajo"
12.11.80	F. GINER DE LA FUENTE	"Valor teórico y práctico de los ratios financieros"
19.11.80	M.A. MARTINEZ MARTINEZ	"Elementos del proceso de finan- ciación empresa- rial"
26.11.80	J. DUFO SARASA	"Influencia de los programas variables de producción en el proceso de financia- ción empresarial"
4.2.81	L.A. SANZ DE LA TAJADA	"Elementos relevan- tes en la técnica de encuestas"

- | | | |
|---------|-------------------------|--|
| 25.2.81 | L. PERAGON
LORENZO | "Influencia de la
dimensión empresa-
rial en el proceso
de financiación em-
presarial" |
| 4.3.81 | J. de D.
GONZALEZ | "La autofinancia-
ción empresarial" |
| 11.3.81 | A. ROCA SANCHEZ | "El plan financie-
ro" |
| 18.3.81 | J.C. GRANJA
ALVAREZ | "Información y
proceso financiero
empresarial" |
| 25.3.81 | M.L. BLASCO
LAVINA | "Sincronización
bajo condiciones
de optimización de
la financiación
empresarial" |
| 8.4.81 | S. GARCIA
ECHEVARRIA | "Análisis histórico
de la teoría de la
organización empre-
sarial" |
| 29.4.81 | S. GARCIA
ECHEVARRIA | "Tendencias actua-
les de la Teoría de
la Organización
empresarial" |

3.7 Tesis doctorales

3.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso 1979-80

Dr. MIGUEL SANTESMASES MESTRE

TITULO	Comportamientos de los inversores individuales en valores mobiliarios
CALIFICACION	Sobresaliente, "cum laude"
CATEDRATICO	
DIRECTOR	Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Barcelona
FECHA DE LECTURA	Junio 1976
PUBLICADA	Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid 1977

DRA. MARIA DE LOS ANGELES GIL ESTALLO

TITULO	Política Económica de la Empresa Pública
CALIFICACION	Sobresaliente, "cum laude"
CATEDRATICO	
DIRECTOR	Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA
UNIVERSIDAD	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Barcelona
FECHA DE LECTURA	Febrero 1979
PUBLICACION	Pendiente por el Instituto de Estudios Fiscales

DR. -EUGENIO-RECIO-FIGUEIRAS

TITULO Planificación de personal
 CALIFICACION Sobresaliente "cum laude"
 CATEDRATICO
 DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA
 UNIVERSIDAD Facultad de Ciencias Económicas y
 Empresariales
 Universidad de Barcelona
 FECHA DE LECTURA Abril 1979.

DR. -HARALD-MILATZ

TITULO Localización de los sectores industriales
 y las decisiones de localización en el
 territorio español. Un análisis de la
 economía española habida cuenta de las
 peculiaridades infraestructurales de la
 carretera
 CALIFICACION Sobresaliente, "cum laude"
 CATEDRATICO
 DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA
 UNIVERSIDAD Facultad de Ciencias Económicas y
 Empresariales. Universidad de Alcalá
 de Henares
 FECHA DE LECTURA Julio 1980

3.7.2. Tesis doctorales en preparaciónB. -FERNANDO-GINER-DE-LA-PUENTE

TITULO La Estructura de Capital en la Empresa
 privada española. Origen, comportamiento
 y efectos
 CATEDRATICO
 DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

D: JOSE DUFO SARASA

TITULO El Balance Social en instituciones no
económicas

CATEDRATICO

DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

D: MIGUEL ANGEL MARTINEZ MARTINEZ

TITULO La inversión en tecnología en la empresa
española

CATEDRATICO

DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

Dña: MARIA LUISA BLASCO LAVIÑA

TITULO Teoría y Estructura de la Empresa Agraria

CATEDRATICO

DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

D: Juan de Dios GONZALEZ SERRANO PIQUERAS

TITULO Problemas específicos del management en
la empresa pública española
(Anteproyecto)

CATEDRATICO

DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

D: LUIS PERAGON

TITULO "Empresa Pública"

CATEDRATICO

DIRECTOR Prof. Dr. Santiago GARCIA ECHEVARRIA

4. INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

4.1. PRESENTACION DEL CURSO 80-81

4.2. SIMPOSIOS DESARROLLADOS EN EL CURSO 1980-81

4.2.1. "PARO Y REESTRUCTURACION ECONOMICA"

4.2.1.1. PRESENTACION

4.2.1.2. PONENCIAS PRESENTANDAS

4.2.2. "ESPAÑA Y LAS COMUNIDADES EUROPEAS"

4.2.2.1. PRESENTACION

4.2.2.2. PONENCIAS PRESENTADAS

4.1. Presentación del curso 1980-81

El Instituto de Dirección y Organización de Empresas ha tratado durante el curso 80-81 de desarrollar la labor de publicaciones de los dictámenes en colaboración con el Grupo Internacional de Economía Social de Mercado y la preparación de los dos simposios. Fundamentalmente se ha tratado en el primero de los simposios la problemática específica "Paro y reestructuración económica" realizando aportaciones científicas que sirven de base para el tratamiento actual de estos problemas urgentes.

Para el curso 81, se ha preparado el III Simposio Internacional que se ha celebrado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Madrid, sobre el tema de las Comunidades Económicas Europeas y la integración española, habiendo asistido el Presidente del Parlamento Europeo a su inauguración y habiendo contado con altas personalidades del mundo científico alemán y de la Administración, de la Universidad y de la Economía española.

Quizá uno de los aspectos más significativos a destacar, además de la prestancia que se le ha dado a la labor de preparación y al éxito organizativo en la presentación de este Simposio, ha sido la que le ha correspondido fundamentalmente al hecho de su publicación. Aparecerá esta obra de forma inmediata en las próximas fechas en la principal editorial suiza Haupt Verlag en alemán, y posteriormente aparecerá en castellano. Probablemente será la primera vez que un Simposio organizado en Madrid aparezca en lengua alemana primordialmente como original.

Este Simposio ha significado para la Universidad de Alcalá de Henares y para nuestro Instituto una pieza importante la labor de preparación que ha llevado mucho tiempo y ha contado con un apoyo fundamental, tanto por parte del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, como por lo que respecta a la Fundación Konrad Adenauer que ha colaborado en la celebración del mismo.

La línea editorial sigue entorno a la publicación de dictámenes en forma de Cuadernos Verdes y puede encontrarse, además de las prestaciones correspondientes a la actividad docente en materia de informática y seminarios, el tema de las publicaciones de los dictámenes correspondientes a la inversión pública y a la incidencia de la posible reordenación del ordenamiento crediticio.

4.2. Simposios celebrados en el curso 1980-81

4.2.1. II Simposio internacional de Economía Social de Mercado: "Paro y Reestructuración Económica"

4.2.1.1. Presentación

Bajo el título "Paro y y Reestructuración Económica" se inauguró, en Diciembre de 1980, el II Simposio Internacional de Economía Social de Mercado, organizado por el Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, continuando de esta forma su trayectoria iniciada en 1979.

La oportunidad del tema es un hecho evidente para cualquier persona responsable socialmente, ya que el paro constituye uno de los problemas más acuciantes con los que se enfrentan nuestras sociedades industriales.

En este Simposio se trató básicamente de ofrecer cómo puede contribuirse a dar una respuesta al problema de ocupación vía principalmente de una reestructuración económica. Para ello se intentó:

1. Facilitar y transmitir cómo dar respuesta a estos problemas partiendo del pensamiento económico de una Economía Social de Mercado.
2. Ofrecer una expresión normativa de lo que puede y debe hacerse al configurar la realidad económica cara a alcanzar el objetivo de ocupación.
3. Concretar cómo se realizaría esta política, instrumentando la situación de empresa privada y pública para tal fin.

Tratando, claro está, de lograr con la mayor eficacia posible esta reestructuración y asegurando unas respuestas positivas a las "durezas sociales que necesariamente se producen en estos procesos de adaptación estructural.

Se buscó principalmente analizar qué posibles salidas y respuestas existen a los diferentes planteamientos que se realizan por parte de los diferentes grupos sociales, y todo ésto en términos muy cercanos a la realidad que permitan su operatividad, pero con el suficiente grado de abstracción que debe caracterizar a la aportación universitaria permitiendo de esta manera el diálogo.

4.2.1.2. Ponencias Presentadas

A continuación se enumeran todas las ponencias presentadas en el simposio al que anteriormente hemos hecho referencia

PONENTE

TITULO DE LA PONENCIA PRESENTADA

Prof.Dr. Ernst DUERR
(Universidad de
Nurenberg)

"La expansión de la demanda como
instrumento para elevar el grado de
ocupación"

Prof.Dr. Egon
TUCHTFELDT
(Universidad de Berna)

"Política Esstructural en la
Economía Social de Mercado"

Prof.Dr. Otmar ISSING

"Condiciones para que exista
capacidad de competencia
internacional"

Prof.Dr. Hans Gunter
MEISSNER
(Universidad de
Dortmund)

"La aportación del comercio
exterior a la transformación
estructural"

Prof.Dr. Reinhold
BISKUP

"Adaptación de la Agricultura
Española ante la entrada de
España en la C.E.E."

Prof. Dr. Eugenio
RECIO
(ESADE. Barcelona)

"La Política Económica Española
ante el problema de la
reestructuración"

Prof.Dr. Herbert
SCHMIDT
(Director General
del Ministerio de
Trabajo y Asuntos
Sociales de la
R.F.A.)

"Política de Clases Medias en una
Economía Social de Mercado"

Prof.Dr. Santiago
GARCIA ECHEVARRIA
(Universidad de
Alcalá de Henares)

"Exigencias en la Empresa Española
para poder dar una respuesta
positiva al paro y a la reestruc-
turación económica"

Prof.Dr. Walter HAMM
(Universidad de
Hamburgo)

"Aportación del sector público y de
las empresas públicas para evitar
el paro"

Prof.Dr. Hans Gunter
MEISSNER
(Universidad de
Dortmund)

"La aportación de la empresa
privada al cambio estructural"

4.2.2. III Simposio Internacional de Economía Social de
Mercado: "España y las Comunidades Europeas"

4.2.2.1. Presentación

En su larga trayectoria, la integración de España en las Comunidades Europeas, tiene planteados en el plano económico, una serie de interrogantes y problemas que preocupan tanto en las propias Comunidades Europeas y en sus países miembros como a diversos sectores de la economía española.

El Instituto de Dirección y Organización de Empresas y el Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, consideraron como aportación necesaria, en la fase actual de negociación, el proceder a analizar, valorar y aconsejar, desde una perspectiva alemana y europea, cuales son los problemas, oportunidades y riesgos que se plantean tanto para la Comunidad como para España en el momento de la integración.

Este III Simposio Internacional es el resultado de esta necesidad, dando la orientación de que aportaciones básicas del ordenamiento económico y societario se exigen para España, para que este proceso produzca los impulsos necesarios que en él se expresan para la propia evolución de la idea de Europa.

Antes de pasar a exponer brevemente el contenido de estas sesiones de trabajo, queremos agradecer a todos aquellos que participaron en los Simposios que aquí se recogen, ya sea como ponentes, moderadores, presidentes o participantes en los paneles, especialistas o como auditores, su asistencia, su trabajo y sus interés por los temas tratados.

4.2.2.2. Ponencias presentadas

A continuación se enumeran todas aquellas ponencias presentadas en el III Simposio Internacional de Economía Social de Mercado, que bajo el título "España y las Comunidades Europeas" se celebró los días 23 y 24 de Noviembre en la Cámara de Comercio de Madrid

<u>PONENTE</u>	<u>TITULO DE LA PONENCIA PRESENTADA</u>
Prof. Dr. Hans August LUECKER (Miembro del Comité Mixto del Parlamento Europeo y de las Cortes Españolas	"Las Comunidades Europeas y España"
Prof. Dr. Ernst DUERR (Universidad de Nurenberg)	"Impulsos de crecimiento para la industria española a través del Mercado Común"
Dr. Herbert SCHMIDT Director General del Ministerio Federal de Asuntos Sociales de la R.F.A.	"Política de clases medias empresa- riales: Oportunidades para la pequeña empresa"

Prof.Dr. Walter HAMM
(Universidad de
Marburg)

"Política de competencia en la
Comunidad Económica Europea"

Prof.Dr. Reinhold
BISKUP
(Universidad del
Ejército de la
R.F.A., en Hamburgo)

"Orientación de la política de ordena-
miento societario económico para la
integración de España en las
Comunidades Europeas

Dr. Franz SCHOSER
(Presidente Ejecutivo
del Consejo Superior
de Cámaras de Comercio
de la R.F.A.)

"Posición de la economía alemana
ante la integración de España en
las Comunidades Europeas"

Prof.Dr. Reinhold
BISKUP
(Universidad del
Ejército de la
R.F.A.en Hamburgo)

"La agricultura española y el mercado
agrícola comunitario

Prof.Dr. Hans
Gunther MEISSNER
(Universidad de
Dortmund)

"Marketing en la Comunidad Económica
Europea: Nuevos horizontes empresa-
riales

Prof.Dr.Otmar ISSING
(Universidad de
Wurzburg)

"La política monetaria ante la integración de España en las Comunidades Europeas

Prof.Dr. Eugenio
RECIO
(ESADE Barcelona)

"Consecuencias del proceso autonómico para la integración de España en las Comunidades Europeas"

4.3. Publicaciones

4.3.1. Cuadernos Verdes publicados

El Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares, comenzó con el curso 1979-80, una serie de publicaciones bajo la denominación de "Cuadernos Verdes" que recogen dictámenes, documentos y posiciones doctrinales que afectan a temas y problemas de gran actualidad.

TITULO : "Costes y precios en la empresa pública"

AUTOR : DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO
FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL
DE ALEMANIA

CONTENIDO:

Es un informe exhaustivo sobre la problemática específica de la actividad de la Empresa Pública en un Orden de Economía Social de Mercado. En este informe se trata de detectar la magnitud del problema, reflejado básicamente en los crecientes volúmenes de déficits y en las consecuencias que se producen sobre la asignación y distribución de los recursos. Ofrece, además, un análisis crítico de gran interés sobre todos los argumentos que tratan de la problemática de los "precios políticos" de la Empresa Pública como base de justificación de la actividad estatal. Las recomendaciones que se hacen constituyen todo un programa a considerar seriamente en la discusión actual sobre la problemática de la Empresa Pública en el contexto de una Economía Social de Mercado.

TITULO:

"Intervenciones estatales en la Economía de Mercado"

AUTOR: DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO
FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL
DE ALEMANIA

CONTENIDO:

El Consejo Asesor trata en este amplio informe de especificar cómo se pueden delimitar, en una Economía Social de Mercado, las intervenciones estatales. Parte del análisis crítico de todos los argumentos en contra de la Economía de Mercado y señala las causas decisivas por la ingerencia creciente de la intervención Estatal. Se realiza en este informe un detallado análisis de cómo debe configurarse un Orden de Economía de Mercado, cuál es el papel del Estado en este orden y cómo deben de configurarse los distintos elementos de esta forma de organización económica: La competencia, riesgo e incentivos y distribución funcional. Después de un amplio análisis de las críticas al proteccionismo y también a toda actividad dirigista de las inversiones y orientaciones planificadoras como salida para la crisis actual, se presentan, de forma específica, cuáles son aquellas intervenciones conformes al mercado y, por lo tanto, admisibles en un Orden de Economía de Mercado. Esta aportación puede considerarse como una posición doctrinal ampliamente fundamentada que establece los límites entre el Estado y una Economía de Mercado que asegure el funcionamiento de esta última.

TITULO:

"Economía Social de Mercado"

AUTOR:

PONENCIAS DEL SIMPOSIO ORGANIZADO POR EL
INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE
EMPRESAS CON LA COLABORACION DE LA FUNDA-
CION KONRAD ADENAUER

CONTENIDO:

Se recogen las ponencias presentadas en el Simposio Internacional celebrado en Diciembre de 1979 en Madrid sobre las características de una Economía Social de Mercado y los problemas que presentan a la hora de su aplicación en España. Esta obra constituye, desde el punto de vista doctrinal, una aportación básica en torno a los elementos constituyentes de una Economía Social de Mercado. En estas aportaciones se refleja claramente no sólo las aplicaciones en la Política Económica de este Orden, sino también toda la fundamentación teórica que se debe considerar como el entramado científico básico que asegura no solamente una congruencia teórica, sino una base decisiva para cualquier planteamiento de Política Económica. Se han expuesto junto a la fundamentación científica del Orden de una Economía Social de Mercado, los aspectos referentes a la competencia, coyuntura, Banco Emisor, política social, papel del empresario y un análisis del programa económico español.

TITULO:

"Consecuencias económicas derivadas de la escasez del petróleo"

AUTOR:

DICTAMEN DEL CONSEJO ASESOR DEL MINISTERIO
FEDERAL DE ECONOMIA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE
ALEMANIA

CONTENIDO:

En este dictamen se trata de analizar en la dimensión que le corresponde, las consecuencias económicas provocadas por la escasez del petróleo. Dada la vaguedad y las dificultades para la interpretación de la evolución de los costes energéticos se plantea aquí, desde el punto de vista de Política Económica, el análisis en base al problema de distribución, al problema de adaptación estructural y al problema de estabilidad que implica la transformación de la estructura energética de los últimos años y sus consecuencias en el futuro.

TITULO:

"Aspectos fundamentales de la estructura crediticia"

AUTOR:

VERSION ABREVIADA DEL DICTAMEN DE LA COMISION
NOMBRADA POR EL MINISTERIO FEDERAL DE HACIENDA
DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

CONTENIDO:

En este dictamen se analiza cuál es el papel de la estructura crediticia cara a los años 80 para asegurar el funcionamiento de una Economía Social de Mercado. Este dictamen que estudia las características del sistema crediticio y su papel dentro del funcionamiento de una Economía de Mercado podrá constituir en los próximos años toda una guía básica en torno a las disposiciones y planteamientos sobre el papel de la estructura crediticia en una Sociedad pluralista basada en un Orden de Economía Social de Mercado.

TITULO:

"Paro y reestructuración económica"

AUTOR:

PONENCIAS DEL II SIMPOSIO ORGANIZADO POR EL INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS Y POR EL GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO

CONTENIDO:

Se recogen las ponencias presentadas en el II Simposio Internacional celebrado en diciembre de 1980 en Madrid y, en Alcalá de Henares, en el que se trata de analizar fundamentalmente cuáles son las posibles aportaciones positivas para conseguir grados de ocupación adicionales que permitan combatir no solamente el paro existente, sino garantizar el acceso a los procesos de actividad económica a las nuevas personas que se incorporan en el propio proceso de la evolución de la población

TITULO:

"Inversión Pública".

AUTOR:

DICTAMEN DE LA COMISION DE EXPERTOS DEL MINISTERIO DE HACIENDA PUBLICA DE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA.

CONTENIDO:

En este Dictamen se trata de definir el concepto de inversión pública tanto por lo que respecta a los problemas que plantea de tipo estadístico entre la interpretación del propio Ministerio de Hacienda Pública en sus estadísticas presupuestarias y las magnitudes que afectan a su definición en la contabilidad nacional. Sin embargo, la problemática básica se centra en la discusión constitucional sobre el concepto de inversión pública y la incidencia constitucional en cuanto a la determinación del grado de endeudamiento que puede y debe plantearse el Estado. Y ello no solamente por lo que se refiere al Estado Federal, sino también a los Estados Federados y a los propios municipios y agrupaciones municipales. Por consiguiente, se trata de un informe exhaustivo de discusión constitucional relacionado con la capacidad de endeudamiento del Estado y las consecuencias de la misma. En una segunda parte se analiza, al mismo tiempo, pero en relación con los planteamientos de las normas constitucionales y la jurisprudencia y legislación derivada de la misma, el análisis económico de la inversión pública y su incidencia en la evolución económica. A ello se ha de añadir el intento de una nueva formulación en cuanto a determinar la problemática específica de los grados de endeudamiento de un Estado.

4.3.2. Cuadernos Verdes pendientes de publicación

TITULO: España y las Comunidades Europeas

AUTOR: PONENCIAS DEL III SIMPOSIO INTERNACIONAL DE.
ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO ORGANIZADO POR
I.D.O.E. Y EL GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA
SOCIAL DE MERCADO

TITULO: "Política de viviendas"
"Empresa Pública"

4.4. Colaboración con otras entidades

- Prof. Dr. G. Steinmann, Universidad de Nurenberg. Colaboración para la realización de la encuesta en las filiales alemanas en España en empresas medias alemanas. El trabajo de investigación se centra en la "Internacionalización de las empresas medias alemanas-Factores determinantes de este proceso y posibilidades de éxito"
- Prof. Dr. E. Duerr, Universidad de Nurenberg. Colaboración en la elaboración del trabajo de Licenciatura de la Srta. Lehnert sobre "Análisis de la Política Económica española a partir de 1973"
- Colaboración con las Universidades de Paderbon, Essen y Hannover para la incorporación de Becarios de la D.A.A.D. a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares

Dentro de la línea de universalidad en la cual se plantea nuestra actividad universitaria puede decirse que se ha colaborado estrechamente con diversas Universidades extranjeras y con Universidades españolas. Entre las primeras deben de destacarse fundamentalmente la Universidad de Bonn, la Universidad de Paderborn y la de Hannover, así como por lo que se refiere a la Universidad de Nuremberg en la figura del Prof. Duerr.

Asimismo, se ha establecido una colaboración importante con otras Universidades como la de Vermont con el prof. Thiam, y se encuentran actualmente en proyecto posibilidades de colaboración estrecha con esta misma Universidad lejana.

Se han establecido contactos con PELABAN, Federación Latino Americana de Bancos, así como también con la Fundación BANAMEX de Méjico. Esperamos que estas colaboraciones ya iniciadas con nuestra presencia y presentación de ponencias en América hayan significado y signifiquen el paso decisivo para una más estrecha colaboración, significando Alcalá de Henares un puente científico importante entre el pensamiento Centroeuropeo en materia económica y todos los países de habla hispana.

5. OTRAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

5.1. GRUPO INTERNACIONAL DE ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO

Durante el curso académico 1981-82 se ha caracterizado por una intensificación de la labor investigadora de cooperación de los Miembros del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, lo que se refleja tanto en la organización del Simposio II y III, así como en las publicaciones de los Working Papers y una intensificación de las relaciones personales. Consideramos que con esta iniciativa personal, se ha logrado vincular muy diversas Universidades dentro de un grupo homogéneo de pensamiento y es nuestra idea su presentación, tanto en publicaciones como en actividades, como tal grupo de pensamiento.

5.2. PROYECTOS PARA EL FUTURO

Uno de los aspectos fundamentales en el momento actual y futuro es la existencia de un anteproyecto con el Prof. Hauser de la Universidad de Frankfurt para el análisis de las consecuencias de la incorporación de España en la Comunidad Económica Europea en torno a los mercados monetarios y crediticios. Dentro de las actividades de investigación se va a dedicar una especial atención a todo el tema referente a las estructuras organizativas y directivas de la empresa española. En este sentido, está ya realizada una encuesta panel en torno a las estructuras directivas y se está planteando en este momento dos estudios en colaboración con otras entidades en torno a la empresa bancaria y lo referente al problema de la capacidad estratégica directiva de la economía española, encuesta que se quería realizar de acuerdo con otra realizada en una Universidad suiza con la que conjuntamente se trataría de desarrollar esta investigación.

Otros campos específicos de investigación son los que se refieren al tema Orden Económico y Empresa, ésto es, cuáles deben de ser las líneas fundamentales para una "Constitución empresarial", que ha sido presentado en el actual mes de enero en Méjico en el Congreso Atalaya 82 y que será próximamente publicado.

Se da preferencia en este curso académico a la labor investigadora en torno a la Política Económica de la Empresa para la ultimación de las publicaciones correspondientes.

Y en este sentido, aparecerán en breve y están en marcha tres obras fundamentales a saber: una sobre estrategia empresarial de Pumpin, otra sobre política de personal del Prof. Marr, Recio y Echevarría, y otra sobre política de costes.

1. Presentación	1
2. Actividades de investigación	4
2.1. Conferencias	5
2.2. Publicaciones	7
2.2.1. Responsabilidad societaria y Balance Social	7
2.2.2. Artículos originales	9
2.2.2. Artículos traducidos	11
2.3. Congresos	
2.3.1. Congresos nacionales	13
2.3.2. Congresos internacionales	14
2.4. Working Papers	
2.4.1. Working Papers publicados	16
2.4.2. Working Papers pendientes de publicación	24
2.5. Tribunales de Oposición	27
2.6. Varios	27
3. Cátedra de Política Económica de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	
3.1. Universidad de Alcalá de Henares	32
3.2. Profesores y colaboradores de la cátedra de Política Económica de la Empresa	
3.2.1. Nombramientos	32
3.2.2. Curriculum Vitae	35
3.3. Cursos impartidos	48
3.4. Calificaciones de los exámenes	50
3.5. Seminario Superior	
3.5.1. Presentación y objetivos	54
3.5.2. Relación de las ponencias y reuniones de trabajo interno	54

3.5.3. Resumen de las ponencias	56
3.6. Curso de Doctorado	71
3.7. Tesis Doctorales	
3.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso 1979-80	73
3.7.2. Tesis Doctorales en preparación	74
4. Instituto de Dirección y Organización de Empresas	
4.1. Presentación del Curso 1980-81	77
4.2. Simposios desarrollados en el curso 1980-81	79
4.2.1. paro y Reestructuración Económica	79
4.2.2. España y las Comunidades Europeas	82
4.3. Publicaciones	
4.3.1. Cuadernos Verdes publicados	86
Cuadernos Verdes pendientes de publicación	92
4.4. Colaboración con otras entidades	92
5. Otras actividades de investigación	
5.1. Grupo Internacional de Economía Social de Mercado	94
5.2. Proyectos para el futuro	95

W O R K I N G P A P E R S P U B L I C A D O S

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
1	S. GARCIA ECHEVARRIA	Instituto Internacional de Empresa (b)	18.3.1976
2	E. DURR	Condiciones y premisas de funcionamiento de una economía social de mercado(b)	23.9.1976
3	S. GARCIA ECHEVARRIA	Análisis de la experiencia alemana, en torno a la co-gestión empresarial (b)	12.11.1976
4	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial: Alternativas y posibilidades para un medio en cambio (a)	10.12.1976
5	S. GARCIA ECHEVARRIA	Beneficio, autofinanciación y cogestión empresarial (a)	25.4.1977
6.	F. VOIGT	La cogestión como elemento fundamental de la Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1977
7.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en España e inversión extranjera (b)	Mayo 1977
8.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Ilusión monetaria, beneficios ficticios y Economía de la Empresa (b)	Junio 1977
9.	H. SCHMIDT	La Ley Constitucional de la Explotación en la República Federal de Alemania (b)	Junio 1977
10.	W. KRELLE	Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada en la República Federal de Alemania (b)	Junio 1977
11.	E. DURR	Las diferentes concepciones de Política Económica en la Comunidad Económica Europea (a)	Junio 1977
12.	E. DURR	Importancia de la Política Coyuntural para el mantenimiento de la Economía Social de Mercado (b)	Sept. 1977

(a) Agotado

(b) Hay existencias

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
13	F. VOIGT	El modelo yugoslavo de orden económico y empresarial (b)	Sep. 1977
14.	E. DURR	Aspectos fundamentales e institucionales de una Economía Social de Mercado (b)	Oct. 1977
15.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: su instrumentación y funcionamiento (b)	Nov. 1977
16.	S. GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en la gestión empresarial (b)	Enero 1978
17.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado: Actividad privada y pública (b)	Abril 1978
18.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas de la moderna dirección de empresas (b)	Mayo 1978
19.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Marco ideológico de la reforma de la Empresa: La Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1978
20.	E. DURR	Política coyuntural y monetaria de Economía Social de Mercado (a)	Junio 1978
21.	CH. WATRIN	Alternativas de orden económico y de sociedad (b)	Julio 1978
22.	E. DURR	Política de crecimiento en una Economía Social de Mercado (b)	Julio 1978
23.	E. DURR	La Economía Social de Mercado como aportación a un nuevo orden económico mundial (b)	Julio 1978
24.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de clases medias empresariales (b)	Agosto 1978
25.	S. GARCIA ECHEVARRIA	La empresa ante el paro juvenil (b)	Sept. 1978

(a) Agotado

(b) Hay existencias

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
26 27	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado Análisis crítico de la planificación económica (b)	Oct. 1978
28.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de actividades Cátedra de Política Econó mica de la Empresa (b)	Sept. 1978
29.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Mercado de Trabajo en una Economía Social de Merca do (b)	Nov. 1978
30.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de Clases Medias Empresariales (b)	Febr. 1979
31.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en los paí ses del mercado común (b)	Febr. 1979
32.	S. GARCIA ECHEVARRIA	El estatuto de la empresa	Marzo 1979
33.	E. DURR	La actuación del estado en una economía de mercado (b)	Abril 1979
34.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Poder en la empresa (b)	Mayo 1979
35.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Condiciones para el funcio namiento de la actividad empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: Consideraciones sobre la si tuación española (b)	Marzo 1979
36.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Universidad y realidad em presarial en una sociedad pluralista (b)	Mayo 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas actuales de la Po lítica Económica y Empresa rial Española (b)	Julio 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Die aktuellen Probleme der spanischen Wirtschaftsund Unternehmenspolitik (b)	Julio 1979
38.	E. DURR	Política de crecimiento me diante intervencionismo o mediante una política de or den económico (b)	Sept. 1979
39.	CH. WATRIN	El desarrollo de los princi pios de la Economía Social de Mercado	

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
40	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic. 1979
41	E. DURR	Dictamen del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado sobre la problemática de los planes económicos cuantitativos.	Ene.1980
42	GUIDO BRUNNER	El ahorro energético como motor del crecimiento económico.	Feb.1980
43	S.GARCIA ECHEVARRIA	Incidencia de la Política Económica en la planificación y gestión empresarial.	Mar.1980
44	S.GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en el marco de la Sociedad	Abr.1980
45	MEINOLF DIERKES S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en la Banca	Jun.1980
46	S.GARCIA ECHEVARRIA	La empresa media y pequeña: su localización en la política económica y de Sociedad.	Jun.1980
47	H. GUNTHER MEISSNER	Tendencias actuales del Marketing Internacional	Jul.1980
48	CHRISTIAN WATRIN	Economía de Mercado	Agt.1980
49	S.GARCIA ECHEVARRIA	La productividad como magnitud de medida de los procesos económicos.	Sep.1980
50	S.GARCIA ECHEVARRIA	Situación actual de la Economía Española	Oct.1980
51	S.GARCIA ECHEVARRIA	Problemas que se plantean en España para la introducción de una Economía Social de Mercado.	Nov.1980
52	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic.1980
53	S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social y Sociedad (El Balance social como elemento integrante en una Economía Social de Mercado).	Ene.1981
54	S.GARCIA ECHEVARRIA	Estructura Económica y Financiera de las Empresas Medianas y Pequeñas.	Feb.1981
55	S.GARCIA ECHEVARRIA	El papel del Empresario en la Economía Social de Mercado.	Mar.1981

Cátedra de Política Económica de la Empresa

Núm.	AUTOR	TITULO	Fecha
56	E.GAUGLER	Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución <u>em</u> presarial.	Abr.1.981
57	O.SCHLECHT	Génesis de la Economía Social de Mercado.	Mar.1.981
58	H. G.MEISSNER	Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional: Escenarios futuros y problemas de su medición.	Jun.1.981
59	CHR.WATRIN	Acción concertada.	Jul.1.981
60	H. ALBACH	Estrategia para la Empresa.	Agt.1.981
61	S.GARCIA ECHEVAR.	Empleo y productividad de la Empresa.	Sep.1.981
62	S.GARCIA ECHEVAR.	Responsabilidad Societaria y Estrategia <u>Empresarial</u> : Balan <u>ce</u> Social.	Nov.1.981
63	S.GARCIA ECHEVAR.	La Concertación Social y su Incidencia sobre la Empresa Española.	Oct.1.981
64	H.ALBACH	Evolución de la Productividad	Dic.1.981
65	S.GARCIA ECHEVAR.	La empresa ante el futuro	Ene.1.982
66	H. ALBACH	La Empresa y el Mercado. <u>Res</u> ponsabilidad social en una Economía Social de Mercado.	Feb.1.982
67	E. DURR	¿La inflación como coste de la ocupación y del <u>crecimien</u> to?	Mar.1.982
68	S.GARCIA ECHEVAR.	Política Retributiva y Polí <u>tica</u> Universitaria.	Abr.1.982

