

**NOTICIAS DE LIBROS
Y OTRAS PUBLICACIONES**



El desafío del Territorio

Alberto J. Figueras y J. L. Arrufat
A.C. Facultad Ciencias Económicas,
Universidad Nacional de Córdoba, 2009.
319 páginas. ISBN 978-987-1436-15-6

Como se indica en el propio libro, uno de los vacíos más notorios de la llamada *Mainstream* («Corriente Principal») del análisis económico ha sido el olvido del espacio, o del territorio si se quiere. Sin embargo, este olvido se viene corrigiendo, especialmente a partir de los años noventa gracias a dos hechos importantes. El primero es, sin duda, que los efectos de la globalización en las economías han hecho que resurjan las diferencias en cuanto a la respuesta y los efectos que dicho proceso provoca en diferentes territorios o regiones. El segundo, quizás de menor relevancia aparente pero importante al fin, es que algunos economistas relevantes (Krugman, Fujita, Venables, entre otros) han relanzado la importancia de las cuestiones territoriales al enfatizar de nuevo el papel de la «geografía» (entendida en su más amplio concepto, pero sobre todo como análisis territorial) en relación con diversos conceptos típicamente económicos, como el de competitividad, el de productividad, el de las externalidades o el más general del comercio, entendido como intercambios entre diversos países que acaban siendo entre partes y núcleos muy concretos dentro de ellos.

El libro que los profesores A. Figueras y J. L. Arrufat, con la colaboración de M. Capello, han producido, constituye una excelente aportación a favor del desarrollo de los análisis territoriales en el campo económico. Hay en él capítulos dedicados a aspectos conceptuales y teóricos, pero contiene igualmente varios capítulos dedicados a la concentración, especialización y comercio y a los mercados de trabajo regionales. Son asimismo muy sugestivas las aportaciones que se incluyen en la segunda mitad del libro, dedicadas al problema del crecimiento y sus aspectos territoriales, y al futuro regional, con los desafíos que supone la competitividad y las posibles respuestas que puede aportarse desde la «regionalización». Además de los autores principales, han colaborado en el libro otra serie de profesores argentinos, en su mayoría vinculados a la Universidad de Córdoba, aunque también cuenta con colaboraciones de profesores de Amberes, Duke, Nottingham, Chicago, La Plata y Carlos III de Madrid.

Economía española y del País Valenciano

Vicent Soler (ed.)
Universitat de Valencia, 2009.
563 páginas. ISBN: 978-84-370-7382-8

Aunque se trata de un libro concebido especialmente como posible manual para la enseñanza, su valor trasciende sin duda este objetivo por dos razones, cuando menos. En primer lugar, porque la lectura de muchas de las contribuciones que se incluyen en la obra muestran claramente su valor como investigación. Y, en segundo lugar, porque el libro aporta una serie de contribuciones sobre la evolución de una región concreta, la Comunidad Valenciana, que no estaban a disposición de cualquier lector interesado y que, además, en este caso concreto, pueden contribuir a crear en los estudiantes inquietudes sobre la situación y las previsiones futuras de su entorno más inmediato. Esto último se realiza, por otra parte, situando muy adecuadamente a la Comunidad Valenciana (que por cierto aquí se le denomina como «País Valenciano») en el contexto español y en el marco de la Unión Europea.

El libro consta de quince capítulos en los que además de las cuestiones más generales, se abordan los análisis sectoriales, el estudio de los factores de producción, el sector exterior, y la actividad del sector público. Se cierra con un capítulo redactado por V. Soler y C. Tamarit donde se plantean los nuevos escenarios con los que se enfrenta España y la Comunidad Valenciana cara al futuro.

En definitiva, un libro orientado a la docencia, pero que puede resultar de interés para cualquier lector interesado por los problemas de nuestro tiempo y que, como se indica en el propio volumen, es deudor de un amplio caudal de investigación económica realizada en los últimos años por un amplio número de profesores universitarios.

International Knowledge and Innovation networks

Riccardo Cappellin y Rüdiger Wink
E. Elgar, New Horizons in Regional Science Coll.,
Cheltenham, UK y Northampton, USA, 2009.
275 páginas. ISBN: 978 1 84844 441 6

El libro se plantea como objetivo básico tratar de comprender el proceso de creación de conocimiento y de innovación en los sectores de tecnología media en la UE y, al mismo tiempo, identificar las características de las redes de conocimiento y de innovación en los *clusters* regionales, así como las barreras que existen para su ampliación a nivel europeo. Básicamente la atención se centra en la estrategia de las PYMEs en sectores de tecnología media, al objeto de ajustar sus procesos de creación de conocimiento a los desafíos de la globalización. El libro consta de cuatro grandes capítulos y otro más de introducción, elaborados por ambos autores. El profesor Cappellin es catedrático de Economía en la Universidad de Roma en Tor Vergata y el profesor Wink lo es de Economía Internacional en la Universidad de Leipzig para Ciencias Aplicadas. En el quinto capítulo también colabora el profesor S. Walukiewicz del Instituto de Investigación en Sistemas de la Academia Polaca de las Ciencias, de Varsovia.

Sin duda se trata de un volumen de gran interés en estos momentos. Aborda un tema no suficientemente estudiado y lo hace con gran rigor teórico y analítico, a la vez que incorpora reflexiones y recomendaciones prácticas, tanto en términos de política de innovación como de política regional. El punto de partida es la consideración del papel y características de los sectores de tecnología media, considerando tanto las actividades manufactureras como las de servicios. Le sigue un capítulo dedicado a explorar y explicar los tipos de innovación y las mejores prácticas en las redes de tecnología media. El capítulo 4, firmado por el profesor Cappellin, se centra en el análisis de las redes regionales de conocimiento, con abundantes análisis sobre casos reales. Y, finalmente, la obra se cierra con un capítulo centrado en las posibilidades que ofrece la relación entre redes de conocimiento en las políticas de innovación, todo ello tomando como referencia el contexto europeo.

Un libro sin duda rico en contenido y útil para economistas e investigadores sociales, pero también para empresarios interesados en la innovación a nivel regional. Quienes tienen a su cargo políticas de innovación pueden encontrar en este libro muchos elementos guía tanto a escala europea como para las acciones regionales. Especialmente en cuanto a la necesidad de remover las barreras que dificultan el desarrollo de las redes de innovación y de conocimiento.

Innovation, Agglomeration and Regional Competition

Ch. Karlsson, B. Johansson y R. R. Stough (eds.)
E. Elgar, *New Horizons in Regional Science Coll*,
Cheltenham, UK y Northampton, USA, 2009.
405 páginas. ISBN: 978 1 84542 526 5

Este libro proporciona, sin duda, una puesta al día y una visión de conjunto sobre el tipo de investigación regional que se está desarrollando en los últimos años en relación con la competencia y la cooperación. En particular trata de responder a algunas cuestiones del mayor interés, como: ¿Cómo y por qué compiten las regiones? ¿Cómo se produce la competencia entre regiones que están al borde de las fronteras? ¿Qué regiones tienen éxito y qué tipo de regiones fallan o fracasan según la experiencia? ¿Cuáles son las implicaciones de la competencia a nivel regional en términos de asignación de recursos, localización de las actividades productivas y distribución de los ingresos obtenidos? En las distintas aportaciones que conforman el libro se ofrecen respuestas diversas a estas cuestiones, iluminando un buen número de cuestiones teóricas y de problemas prácticos relacionados con la naturaleza a la vez competitiva y cooperativa de las regiones, a partir de un buen número de ejemplos de casos reales de regiones, principalmente europeas.

El libro, además de una introducción de los editores, consta de quince capítulos, elaborados por prestigiosos expertos en el campo del análisis regional, como Roberta Capello, Paul Cheshire, Philip Cooke, Juan R. Cuadrado-Roura, Kingsley Haynes, Borje Johansson, Roger Stough, Ch. Karlsson, R. Ortega, Rosina Moreno y J. Suriñach, entre otros. Las colaboraciones se organizan en dos grandes partes. La primera dedicada a los problemas de innovación, aglomeración y localización. La segunda centrada en los problemas de la competencia entre regiones, donde se discute si con ello se contribuye a incrementar el bienestar social, si los desarrollos regionales en el sector de ciencia básica, o la accesibilidad a I+D y a las patentes de producción tienen consecuencias en las realidades regionales. Asimismo se considera si las nuevas tecnologías tienden a acentuar las relaciones entre regiones centrales y regiones periféricas.

La principal aportación del libro radica indudablemente en la variedad de planteamientos que se ofrecen y en el carácter empírico y orientado a la praxis y a las decisiones políticas que caracterizan a la mayor parte de las contribuciones seleccionadas. Se trata de un libro del que pueden beneficiarse tanto los estudiosos de posgrado en desarrollo regional, como quienes están en la obligación de diseñar políticas para fomentar el desarrollo de las regiones. Todo ello sin que falten referencias a los problemas analíticos y teóricos referidos a la competitividad territorial y a la competencia entre regiones, mostrando asimismo las ventajas de la cooperación entre ellas y los frutos que puede proporcionar este enfoque.