

# PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

MASTER EN COMUNICACIÓN Y  
APRENDIZAJE EN LOS MEDIOS DIGITALES

Asignatura: Trabajo de Fin de Máster

Fecha de entrega: 18/06/ 2012

**Alumna:** Elisabeth Torres Piernagorda

**Tutor académico:** Emilio Torné (Profesor de la Universidad Alcalá).

**Tutor Colaborador:** Santiago Gutiérrez (Director del Archivo de la Universidad de Alcalá).

- Índice :	
- RESUMEN	4
- INTRODUCCIÓN	4
- OBJETIVOS	5
- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	5 - 6
- CUERPO TEÓRICO	6 - 7
- METODOLOGÍA	7
- RESULTADOS	7 - 8
- ANÁLISIS	8
- CONCLUSIONES	8 - 9
- BIBLIOGRAFÍA	9

## PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES

- **Resumen:** El siglo XXI se caracteriza por el nacimiento de las redes sociales. La red social, es una herramienta que permite a usuarios como a profesionales estar en contacto y compartir información sobre temas de interés. Por tanto, se convierte en un medio de interés para la difusión de la institución.

El Archivo de la Universidad de Alcalá pretende difundir y compartir sus recursos, para ello se ha realizado un estudio sobre las distintas redes existentes, así como de los archivos que utilizan este medio de comunicación universalizado por las TIC. Es Facebook el medio elegido, por su gran potencia como instrumento y las posibilidades que ofrece a sus usuarios.

- **Palabras clave:** Archivo de la Universidad de Alcalá, redes sociales, Facebook y archivo.

### 1.- Introducción

El siglo XXI se caracteriza por el nacimiento de las redes sociales entendidas como formas de interacción social, basadas en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican por las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Esta herramienta se convierte en un instrumento fundamental para gran cantidad de instituciones, pues permite ponerse en contacto con otros profesionales expertos en determinados temas de interés, captar

usuarios o seguidores para difundir sus servicios y por tanto, sus recursos.

De entre todas las redes sociales existentes en la web, para la difusión del Archivo de la Universidad de Alcalá (en adelante UAH) nos centraremos en Facebook, a lo largo de nuestro trabajo. Facebook, es una herramienta muy potente, que permite interactuar con los usuarios y posibilita la gestión de conocimiento. Se trata de un excelente canal para compartir información e intercambiar opiniones, además de contar con buena interacción en la que la visibilidad es un factor muy importante.

## **2.- Objetivos**

En este trabajo se presenta y desarrolla un plan para la difusión en las redes sociales del Archivo de la UAH, cuyo objetivo central es garantizar una correcta y amplia difusión de sus recursos, tareas y servicios. Esta difusión se dirige principalmente a la comunidad universitaria que le es propia, pero también a otros colectivos interesados. La elección de las redes sociales implica una voluntad de interacción y diálogo con estos usuarios.

Para el cumplimiento de este objetivo principal se han establecido una serie de objetivos secundarios:

1. Aprovechamiento del conocimiento conservado en el Archivo.
2. Explotar los materiales y recursos que existen en el Archivo.
3. Compartir: documentación y conocimiento.
4. Crear nuevos contenidos diseñados para un entorno Web o Red Social y sus posibles servicios.
5. Optimización de la comunicación (bidireccional) archivo- usuario.
  - 5.1. Prestar servicio en cualquier lugar que se encuentre el usuario y promover el diálogo con el mismo.
  - 5.2. Difundir contenidos multicanal y multiplataforma (más formatos y más medios).
  - 5.3. El archivo y sus contenidos se adaptan al usuario.
6. Creación de redes sociales, comunidades profesionales y fomento del trabajo colaborativo.
  - 6.1. Conocimiento mutuo entre archiveros y usuarios.
  - 6.2. Red de contactos efectiva: conversar, trabajar y compartir conocimiento.

## **3.- Justificación del tema**

La Web es un sitio colaborativo, participativo, para conversar, multidireccional y permite “compartir”.

La presencia de los Archivos en la Web es recomendable y puede acabar convirtiéndose en un medio fundamental para la difusión y métodos de trabajo.

Para ello sería necesario consolidar la posición de los archivos en las redes sociales como un lugar de encuentro entre los usuarios reales y potenciales, así como para formar parte de nuestra lista de amigos.

Todo ello nos permitirá obtener sitios web abiertos que permitan a los usuarios unirse a los archiveros para contribuir con contenidos, con el fin de mejorar su experiencia de aprendizaje.

#### **4.- Cuerpo teórico**

Un sitio Web permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual. El término usado para designar a este tipo de medio es Web 2.0, también asociado a aplicaciones web que facilita cooperación en información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web.

Para su diseño y creación es fundamental tener en cuenta las diez claves de la Web Social designadas por José Antonio Merló Vega:

- 1.- El navegador como herramienta
- 2.- La cooperación como método.
- 3.- La interoperabilidad como fundamento.
- 4.- la sencillez como pauta.
- 5.- El etiquetado como sistema.
- 6.- La participación como principio.
- 7.- La variedad como realización.
- 8.- La personalización como posibilidad.
- 9.- La experimentación como norma.
- 10.- El desinterés como base.

Existen gran variedad de herramientas sociales 2.0 y cada una de ellas origina mucha información. Hemos analizado todas y cada una de ellas para ajustarla a nuestros objetivos y necesidades.

Dicha herramienta nos ayudará a obtener un espacio de comunicación y difusión de nuestras actividades (exposiciones, participaciones en conferencias, congresos, etc.....).

De acuerdo con todo lo comentado, el espacio creado para divulgar nuestro servicios posibilitará:

- Contenidos dinámicos y la posibilidad de interactuar con los usuarios.
- Incentivar su participación. (concursos, encuestas....)
- Informar sobre los avances del Archivo.
- Informar sobre los fondos.
- Formar a los usuarios a través de este medio.
- Aportar valor a nuestra profesión y al archivo.
- Publicar noticias, opiniones sobre nuestro Archivo e incluso de nuestro sector.

Para tener en cuenta todos estos aspectos señalados anteriormente, será necesario analizar la adecuación de nuestro Facebook, al perfil de nuestros usuarios, fondos, servicios, actividades, etc. Y también será fundamental realizar un seguimiento frecuente de las iniciativas, proyectos, y evolución de la Red social con especial atención al ámbito universitario.

A través de este medio, conseguiremos una divulgación del Archivo recomendable tanto para usuarios potenciales como reales. Y paralelamente, lograremos acercarnos a aquellas personas que desconocen nuestra labor, institución y servicios.

### **5.- Metodología**

Para la difusión de nuestro Archivo en la web efectuaremos un estudio sobre los diversos Facebook que existen de Archivos estableciendo comparaciones entre los sitios de distintos Archivos, en mayor medida de los Universitarios. Tomaremos como referencia, no un solo sitio, pues podríamos dar lugar al plagio, sino varios de ellos, para llevar a cabo un análisis comparativo para aprovechar al máximo las tareas de cada uno de ellos y así optimizar nuestro sitio implantando ideas características a nuestro Facebook.

Las observaciones de los distintos sitios web de Facebook de cada uno de los Archivos analizados nos proporcionarán ideas, propuestas para la mejora de nuestro sitio web y así ofrecer un Facebook óptimo a nuestros usuarios, basado en el máximo aprovechamiento de los recursos expuestos en el mismo.

### **6.- Resultados**

De entre los resultados más relevantes señalamos los siguientes:

- Obtención de una herramienta que divulga nuestros servicios. Todo ello ha sido fruto de un estudio realizado a través del mismo sector archivístico, mediante el cuál hemos aprendido los aspectos a tener en cuenta, siguiendo sus tareas y actividades que realizan con frecuencia.
- Permitir el acceso al Archivo a cualquier persona independientemente del lugar en el que se encuentre y estar en contacto directo con las actividades y eventos más recientes y actuales llevados a cabo por el Archivo de la UAH.
- Interacción entre el Archivo y sus usuarios, permitiendo como hemos apuntado anteriormente, la formación de nuestros usuarios en materia de Archivos, obteniendo información sobre temas actuales y dando lugar al debate.

### **7.- Análisis**

Para que nuestro espacio en la red social funcione, debemos de tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Escribir con frecuencia en Facebook.
2. Compartir a través de la red, mediante botones en los que nuestros usuarios puedan participar.
3. Uso de un lenguaje claro y cercano.
4. Inclusión de elementos multimedia: fotografías, videos...
5. Responder a los comentarios expuestos por nuestros usuarios.
6. Hablar de temas de actualidad (crear debates...).
7. Publicar en horas donde se sepa que habrá mayor audiencia.

### **8.- Conclusiones**

Facebook destaca por su potencia para la gestión de la reputación digital, la comunicación corporativa y la visibilidad, pues otras herramientas, como puede ser Twitter, son utilizadas preferentemente por los usuarios a título personal, o profesionalmente de manera no institucional, pero no tienen reflejo en la difusión e integración de servicios del archivo como institución .<sup>1</sup>

Tras analizar todas y cada una de las redes, Facebook fue la elegida para la difusión de nuestros servicios, así como de nuestros recursos, actividades y tareas realizadas por el Archivo, ya que es una

herramienta potente y se caracteriza por ser un buen canal para compartir información e intercambiar opiniones y permitir el contacto con los usuarios. Por último destacamos que la comunicación de los productos y eventos, es excelente, ya que pueden ser visualizados por todos los usuarios de la red.

1.- Ponencia Del Grupo De Trabajo De Difusión De Los Archivos A Través De La Web 2.0. “Observatorio Web 2.0”. XVIII Jornadas De Archivos Universitarios. CAU. Conferencia De Archiveros De Las Universidades Españolas (CAU,Universidad De Cádiz 23-25 De Mayo De 2012).

## 9.- Bibliografía

- CAU.CRUE. Recomendaciones para archivos universitarios. [En línea]. [Fecha de consulta: 07 Abril 2012]. Disponible en: <http://cau.crue.org/Quehacemos/documentos/recomendaciones.html>
  
- GOMEZ DOMINGUEZ, David. Archivos y redes sociales: la web social como vehículo para la difusión de los archivos. [En línea]. [Fecha de actualización: 25 Marzo 2012]. [Fecha de consulta: 05 Mayo 2012]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/davidgadir/archivos-y-redes-sociales-la-web-social-como-vehiculo-para-la-difusin-de-los-archivos-3-parte>
  
- JIMENEZ MOLOTLA, Luz M. “El archivista universitario: ante los retos de la tecnología. [En línea]. [Fecha de consulta: 20 Marzo 2012]. Disponible en: <http://ebam.gesbi.com.ar/reservorio9/eje5/e5-p4.pdf>
  
- Ponencia del Grupo de trabajo de difusión de los Archivos a través de la Web 2.0. “Observatorio Web 2.0”. XVIII Jornadas de Archivos Universitarios. CAU. Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas (Universidad de Cádiz 23-25 de mayo de 2012).

18 de junio de 2012

**[PROPUESTA PARA LA DIFUSIÓN DEL ARCHIVO DE LA  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES]**

---