

CAPITULO III

ANEXO

1. ENCUESTA ENVIADA A LOS ALUMNOS

CUESTIONARIO SOBRE EL CONCEPTO Y LA APLICACIÓN DE LA IMAGEN FIEL EN ESPAÑA					
Nombre (opcional): Apellido (opcional): Curso: Universidad: Edad (señale):	17-25 25+	<p style="font-size: small;">(NOTA: Ponga X junto a su edad. Ponga X sobre el recuadro de la respuesta que, en cada pregunta, considera más adecuada.)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1 = COMPLETAMENTE EN DESACUERDO (CD)</p> <p>2 = MODERADAMENTE EN DESACUERDO (MD)</p> <p>3 = INDIFERENTE (I)</p> <p>4 = MODERADAMENTE DE ACUERDO (MA)</p> <p>5 = COMPLETAMENTE DE ACUERDO (CA)</p> </div>			
<i>Conteste las preguntas teniendo en cuenta la situación española</i>					
	CD	MD	I	MA	CA
PRELIMINARES					
1	Se aprende este concepto en un momento adecuado en la carrera.				
2	En el aprendizaje de la contabilidad se da mucha importancia a este concepto.				
3	Se llega a entender el significado de este concepto en la carrera.				
4	Este concepto es un principio superior a otros principios contables.				
5	Se aprende que este concepto es el objetivo final de los estados financieros.				
6	La imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española.				
7	Se debe prescindir del concepto de la imagen fiel de la contabilidad europea dado que no tiene una gran importancia				
IMAGEN FIEL Y NORMAS					
8	La imagen fiel se consigue siempre siguiendo las normas contables.				
9	La imagen fiel debe incorporar, en ocasiones, algo más que el cumplimiento de las normas vigentes en el momento actual.				
10	En el caso de poder obtener más de una imagen fiel prevalecería la que estuviera más de acuerdo con las normas contables.				
11	En la realidad, habría que dejar de cumplir las normas contables en casos muy excepcionales para mostrar una imagen fiel.				
12	El incumplimiento de la imagen fiel en casos de estricto cumplimiento de las normas, no debe ser objeto de sanción				
ASPECTOS LEGALES					
13	Una definición detallada de la imagen fiel restaría eficacia en su aplicación.				
14	Crear una definición de la imagen fiel en relación con las cuentas anuales es una tarea muy difícil.				
15	La imagen fiel tiene una cualidad absoluta que es innecesario definir.				
16	Es necesario tener una definición de la imagen fiel.				
CUESTIONES VARIAS					
17	Se puede obtener más de una imagen fiel de los mismos estados financieros.				
18	El objetivo a conseguir a través del uso de la imagen fiel importa más que el término en sí.				
GENERAL					
19	La imagen fiel es diferente de una mera práctica contable diligente.				
20	La imagen fiel se interpreta usualmente con el significado literal de la expresión.				
21	Las cuentas mostrarán una imagen fiel si la información es suficiente para satisfacer las expectativas de los usuarios.				
USUARIOS					
22	La imagen fiel es una forma de protección de los destinatarios de las cuentas.				
INTRODUCCION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)					
23	Se explica el significado del Valor Razonable en la carrera.				
24	Se llega a entender bien el significado del Valor Razonable en la carrera.				
25	Se aprende este concepto en el momento adecuado en la carrera.				
26	Este concepto aporta más a los estados financieros que el coste histórico.				
27	Las cuentas anuales preparadas bajo el Valor Razonable pueden mostrar una Imagen Fiel.				
28	Las cuentas preparadas según el Valor Razonable muestran mejor la Imagen Fiel que las preparadas según el Precio Histórico o otros métodos.				
29	Con la introducción del uso de las NIIF (del IASB) la Imagen Fiel tiene menos importancia.				
Otros comentarios/opiniones: utilice el reverso de la hoja también si es necesario					

2. ENCUESTA ENVIADA A LOS AUDITORES (LAS PREGUNTAS 1 A 40 COINCIDEN CON LAS PREGUNTAS MANDADAS A LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS).

CUESTIONARIO SOBRE EL CONCEPTO Y LA APLICACIÓN DE LA IMAGEN FIEL EN ESPAÑA

Nombre (opcional):

Apellido (opcional):

Empresa (opcional):

Puesto en la empresa:

Edad (señale): 25-35

36-45

46-55

55+

(NOTA: Ponga X junto a su edad.

Ponga X sobre el recuadro de la respuesta

que, en cada pregunta, considera más

adecuada).

CD = COMPLETAMENTE EN DESACUERDO (CD)

MD = MODERADAMENTE EN DESACUERDO (MD)

I = INDIFERENTE (I)

MA = MODERADAMENTE DE ACUERDO (MA)

CA = COMPLETAMENTE DE ACUERDO (CA)

Conteste las preguntas teniendo en cuenta la situación española

	CD	MD	I	MA	CA
PRELIMINARES					
1. La imagen fiel es un concepto filosófico.	CD	MD	I	MA	CA
2. La imagen fiel es un concepto implícito en la contabilidad.	CD	MD	I	MA	CA
3. La imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española.	CD	MD	I	MA	CA
4. La imagen fiel es un concepto extraído de la práctica contable (empírico).	CD	MD	I	MA	CA
5. La imagen fiel es la mejor forma de denominar este concepto contable.	CD	MD	I	MA	CA
6. Se debe prescindir del concepto de la imagen fiel de la contabilidad europea dado que no tiene una gran importancia.	CD	MD	I	MA	CA
IMAGEN FIEL Y NORMAS					
7. La imagen fiel se consigue siempre siguiendo las normas contables.	CD	MD	I	MA	CA
8. La imagen fiel debe incorporar, en ocasiones, algo más que el cumplimiento de las normas vigentes en el momento actual.	CD	MD	I	MA	CA
9. La imagen fiel se opone a la seguridad que dan las normas contables.	CD	MD	I	MA	CA
10. En el caso de poder obtener más de una imagen fiel prevalecería la que estuviera más de acuerdo con las normas contables.	CD	MD	I	MA	CA
11. En la realidad, habría que dejar de cumplir las normas contables en casos muy excepcionales para mostrar una imagen fiel.	CD	MD	I	MA	CA
12. Hay una correlación entre la necesidad de incumplir las normas contables para mostrar una imagen fiel y la perfección de las normas contables.	CD	MD	I	MA	CA
13. El incumplimiento de la imagen fiel en casos de estricto cumplimiento de las normas, no debe ser objeto de sanción.	CD	MD	I	MA	CA
ASPECTOS LEGALES					
14. Una definición de la imagen fiel le restaría flexibilidad en un mundo continuamente en cambio.	CD	MD	I	MA	CA
15. Una definición de la imagen fiel restaría eficacia en su aplicación.	CD	MD	I	MA	CA
16. Crear una definición de la imagen fiel en relación con las cuentas anuales es una tarea muy difícil.	CD	MD	I	MA	CA
17. Un listado de cuándo es conveniente incumplir las normas contables ayudaría en el cumplimiento de la imagen fiel.	CD	MD	I	MA	CA
18. La imagen fiel tiene una cualidad absoluta que es innecesario definir.	CD	MD	I	MA	CA

19.	Es necesario tener una definición de la imagen fiel.	CD	MD	I	MA	CA
CUESTIONES VARIAS						
20.	Se puede obtener más de una imagen fiel de los mismos estados financieros.	CD	MD	I	MA	CA
21.	El objetivo a conseguir a través del uso de la imagen fiel importa más que el término en sí.	CD	MD	I	MA	CA
22.	Los estados financieros preparados por el principio de adquisición pueden mostrar una imagen fiel.	CD	MD	I	MA	CA
23.	En una economía con alta inflación las cuentas anuales preparadas bajo el principio de coste histórico siguen mostrando una imagen fiel.	CD	MD	I	MA	CA
24.	En la aplicación de la imagen fiel hay que considerar el principio de economicidad en cuanto a la obtención de la información.	CD	MD	I	MA	CA
25.	Las cuentas anuales preparadas bajo el principio de coste histórico pueden mostrar una imagen fiel siempre que aporten información adicional corregida de los efectos inflacionistas.	CD	MD	I	MA	CA
GENERAL						
26.	La imagen fiel es diferente de una mera práctica contable diligente.	CD	MD	I	MA	CA
27.	La imagen fiel se interpreta usualmente con el significado literal de la expresión.	CD	MD	I	MA	CA
28.	Las cuentas mostrarán una imagen fiel si la información es suficiente para satisfacer las expectativas de los usuarios.	CD	MD	I	MA	CA
29.	Los requisitos necesarios para mostrar una imagen fiel evolucionan continuamente con los cambios técnico-económicos.	CD	MD	I	MA	CA
30.	Las cuentas muestran una imagen fiel si se puede obtener una representación clara de la realidad que representan.	CD	MD	I	MA	CA
31.	Para aplicar la imagen fiel, se requiere una cualificación/pericia profesional.	CD	MD	I	MA	CA
USUARIOS						
32.	La imagen fiel es una forma de protección de los destinatarios de las cuentas.	CD	MD	I	MA	CA
33.	La imagen fiel es una forma de protección de la profesión contable.	CD	MD	I	MA	CA
34.	La imagen fiel es una forma de protección de los destinatarios contra cualquier defecto en las reglas.	CD	MD	I	MA	CA
35.	El usuario entendería mejor la inclusión de la expresión "una imagen fiel" en lugar de "la imagen fiel".	CD	MD	I	MA	CA
INTRODUCCION DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)						
36.	Las cuentas anuales preparadas bajo el Valor Razonable pueden mostrar una Imagen Fiel.	CD	MD	I	MA	CA
37.	Las cuentas preparadas según el Valor Razonable muestran mejor la Imagen Fiel que las preparadas según el Precio Histórico o otros métodos.	CD	MD	I	MA	CA
38.	Con la introducción del uso de las NIIF (del IASB) la Imagen Fiel tiene menos importancia.	CD	MD	I	MA	CA
39.	Sería conveniente que las NIIF incluyesen la posibilidad de sobrepasar las normas con el fin de mostrar una Imagen Fiel. (El Marco Conceptual de las NIIF declara que normalmente aplicando las NIIF se consigue la Imagen Fiel).	CD	MD	I	MA	CA
40.	El cumplimiento de las NIIF puede entrar en conflicto con el cumplimiento de la Imagen Fiel.	CD	MD	I	MA	CA

Otros comentarios/opiniones: _____

CUESTIONARIO SOBRE EL CONCEPTO Y LA APLICACIÓN DE LA IMAGEN FIEL EN ESPAÑA

PREGUNTAS ESPECIFICAS PARA LOS AUDITORES

<p>1 Para asegurar que los estados financieros de su cliente muestran una imagen fiel, ¿su empresa lleva a cabo unos procedimientos específicos aparte de las pruebas consistentes en comprobar la conformidad con la normativa contable y la ley?</p> <p>Si la contestación es sí, ¿qué procedimientos son? _____</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </table>	SI		NO	
SI					
NO					
<p>2 Durante los últimos 5 años, ¿algún cliente ha querido sobrepasar una normativa contable con el fin de mostrar una Imagen Fiel?</p> <p>Si la contestación es sí, ¿De cuántos clientes se trata? _____</p> <p>_____</p> <p>¿Cuántas veces estaba su empresa de acuerdo con el cliente?</p> <p>_____</p> <p>De tales veces, ¿cuántas llegaron a aceptar los requerimientos para mostrar la Imagen Fiel en las cuentas? _____</p>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </table>	SI		NO	
SI					
NO					
<p>3 Durante los últimos 5 años, ¿su empresa ha aconsejado a un cliente la necesidad de sobrepasar una normativa contable con el fin de mostrar una Imagen Fiel?</p> <p>Si la contestación es sí, ¿a cuántos clientes se ha aconsejado así en los últimos 5 años?</p> <p>_____</p> <p>Del número contestado antes, ¿cuántas veces estaba el cliente de acuerdo con su empresa?</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </table>	SI		NO	
SI					
NO					
<p>4 En los últimos 5 años, ¿algún cliente incluyó más información en la memoria con el fin de mostrar una imagen fiel?</p> <p>Si la contestación es sí, ¿cuántos clientes han incluido más información en los últimos 5 años?</p> <p>_____</p> <p>¿La inclusión de esta información adicional fue aconsejada por ustedes?</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </table>	SI		NO	
SI					
NO					
<p>5 ¿Su empresa es de la creencia de que siguiendo las normas contables y la ley se consigue automáticamente la Imagen Fiel?</p>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NO</td> <td></td> </tr> </table>	SI		NO	
SI					
NO					

NOTA: GUARDAR EL ARCHIVO Y MANDAR AL SIGUIENTE CORREO ELECTRONICO, anne.garvey@uah.es

3. LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPORTANTE QUE PUEDE CONSIDERARSE PROPIO O ADAPTADO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.

3.1. Imagen fiel como concepto ajeno a la contabilidad española (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS PARATODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Códi-go	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	291	56,73	183	56,48	61	67,78	47	47,47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	111	21,64	70	21,60	11	12,22	30	30,30
3	INDIFERENTE	33	6,43	27	8,33	3	3,33	3	3,03
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	56	10,92	30	9,26	13	14,44	13	13,13
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	4,29	14	4,32	2	2,22	6	6,06
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19,4112 (p = 0,0128) Estadísticamente significativo

3.2. Sobre si se debe prescindir del concepto de imagen fiel (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS PARA TODAS LAS POBLACIONES)

SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có-digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	328	63,94	210	64,81	62	68,89	56	56,57
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	117	22,81	64	19,75	21	23,33	32	32,32
3	INDIFERENTE	36	7,02	25	7,72	6	6,67	5	5,05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	26	5,07	19	5,86	1	1,11	6	6,06
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	1,17	6	1,85	0	0,00	0	0,00
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 14,1573 (p = 0,0778)

3.3. Sobre si la imagen fiel es concepto ajeno a la contabilidad española combinado con si se puede prescindir del mismo (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS PARA TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Có-digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	291	56,73	225	68,60	40	34,19	12	33,33	10	38,46	4	66,67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	111	21,64	47	14,33	53	45,30	9	25,00	2	7,69	0	0,00
3	INDIFERENTE	33	6,43	15	4,57	9	7,69	5	13,89	4	15,38	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	56	10,92	31	9,45	12	10,26	6	16,67	7	26,92	0	0,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	4,29	10	3,05	3	2,56	4	11,11	3	11,54	2	33,33
	TOTAL	513	100,00	328	100,00	117	100,00	36	100,00	26	100,00	6	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 104,1375 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

3.4. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española combinado con si se puede prescindir del mismo (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES UNIVERSITARIOS)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	47	47,47	34	60,71	9	28,13	1	20,00	3	50,00	0	0,00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	30,30	14	25,00	14	43,75	1	20,00	1	16,67	0	0,00
3	INDIFERENTE	3	3,03	0	0,00	2	6,25	1	20,00	0	0,00	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	13	13,13	6	10,71	5	15,63	1	20,00	1	16,67	0	0,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	6,06	2	3,57	2	6,25	1	20,00	1	16,67	0	0,00
	TOTAL	99	100,00	56	100,00	32	100,00	5	100,00	6	100,00	0	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 20,0204 (p = 0,2193)

3.5. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española combinado con si se puede prescindir del mismo (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS – AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	61	67,78	46	74,19	12	57,14	2	33,33	1	100,00	0	0,00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	11	12,22	4	6,45	6	28,57	1	16,67	0	0,00	0	0,00
3	INDIFERENTE	3	3,33	2	3,23	1	4,76	0	0,00	0	0,00	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	13	14,44	9	14,52	2	9,52	2	33,33	0	0,00	0	0,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2,22	1	1,61	0	0,00	1	16,67	0	0,00	0	0,00
	TOTAL	90	100,00	62	100,00	21	100,00	6	100,00	1	100,00	0	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 17,0001 (p = 0,3856)

3.6. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española combinado con si se puede prescindir del mismo (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS – ALUMNOS)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	183	56,48	145	69,05	19	29,69	9	36,00	6	31,58	4	66,67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	70	21,60	29	13,81	33	51,56	7	28,00	1	5,26	0	0,00
3	INDIFERENTE	27	8,33	13	6,19	6	9,38	4	16,00	4	21,05	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	9,26	16	7,62	5	7,81	3	12,00	6	31,58	0	0,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	4,32	7	3,33	1	1,56	2	8,00	2	10,53	2	33,33
	TOTAL	324	100,00	210	100,00	64	100,00	25	100,00	19	100,00	6	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 89,3622 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

3.7. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española y si se puede prescindir del mismo en la contabilidad (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS ENTRE ALUMNOS Y AUDITORES)

3.7.1. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				ALUMNO		AUDITOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	244	58,94	183	56,48	61	67,78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	81	19,57	70	21,60	11	12,22
3	INDIFERENTE	30	7,25	27	8,33	3	3,33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	43	10,39	30	9,26	13	14,44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	16	3,86	14	4,32	2	2,22
	TOTAL	414	100,00	324	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 9,7503 (p = 0,0449) Estadísticamente significativo

3.7.2. Sobre si se debe prescindir del concepto de imagen fiel

SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				ALUMNO		AUDITOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	272	65,70	210	64,81	62	68,89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	85	20,53	64	19,75	21	23,33
3	INDIFERENTE	31	7,49	25	7,72	6	6,67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	20	4,83	19	5,86	1	1,11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	1,45	6	1,85	0	0,00
	TOTAL	414	100,00	324	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5,6818 (p = 0,2242)

3.8. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - ALUMNOS/PROFESORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				ALUMNO		PROFESORES	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	230	54,37	183	56,48	47	47,47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	100	23,64	70	21,60	30	30,30
3	INDIFERENTE	30	7,09	27	8,33	3	3,03
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	43	10,17	30	9,26	13	13,13
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	4,73	14	4,32	6	6,06
	TOTAL	423	100,00	324	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 8,1867 (p = 0,0856)

3.9. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - AUDITORES/PROFESORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				AUDITORES		PROFESORES	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	108	57,14	61	67,78	47	47,47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	41	21,69	11	12,22	30	30,30
3	INDIFERENTE	6	3,17	3	3,33	3	3,03
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	26	13,76	13	14,44	13	13,13
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	4,23	2	2,22	6	6,06
	TOTAL	189	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 12,2188 (p = 0,0158) Estadísticamente significativo

3.10. Sobre si se debe prescindir del concepto de imagen fiel en la contabilidad

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - AUDITORES/PROFESORES)

SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				AUDITORES		PROFESORES	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	118	62,43	62	68,89	56	56,57
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	53	28,04	21	23,33	32	32,32
3	INDIFERENTE	11	5,82	6	6,67	5	5,05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	7	3,70	1	1,11	6	6,06
	TOTAL	189	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5,8351 (p = 0,2118)

3.11. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - AUDITORES SEGÚN EDAD)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		EDAD AUDITORES									
		Total muestra		25-35		36-45		46-55		55+	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	53	67,09	13	65,00	14	70,00	13	65,00	13	68,42
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	12,66	3	15,00	4	20,00	3	15,00	0	0,00
3	INDIFERENTE	3	3,80	2	10,00	0	0,00	1	5,00	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	11	13,92	2	10,00	2	10,00	2	10,00	5	26,32
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2,53	0	0,00	0	0,00	1	5,00	1	5,26
	TOTAL	79	100,00	20	100,00	20	100,00	20	100,00	19	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 11,8824 (p = 0,4552)

3.12. Sobre si se debe prescindir del concepto de imagen fiel en la contabilidad europea

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - AUDITORES SEGÚN EDAD)

SE DEBE PRECINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.		EDAD AUDITORES									
		Total muestra		25-35		36-45		46-55		55+	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	52	66,67	14	70,00	12	60,00	11	55,00	15	83,33
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	19	24,36	5	25,00	6	30,00	6	30,00	2	11,11
3	INDIFERENTE	6	7,69	1	5,00	2	10,00	2	10,00	1	5,56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	1	1,28	0	0,00	0	0,00	1	5,00	0	0,00
	TOTAL	78	100,00	20	100,00	20	100,00	20	100,00	18	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 6,6200 (p = 0,8817)

3.13. Sobre si la imagen fiel es un concepto ajeno a la contabilidad española

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES SEGÚN EDAD)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.		Total muestra		EDAD PROFESORES							
				25-35		36-45		46-55		55+	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	45	48,91	13	56,52	15	51,72	11	42,31	6	42,86
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	27	29,35	7	30,43	11	37,93	7	26,92	2	14,29
3	INDIFERENTE	3	3,26	0	0,00	2	6,90	0	0,00	1	7,14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	12	13,04	2	8,70	1	3,45	6	23,08	3	21,43
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5	5,43	1	4,35	0	0,00	2	7,69	2	14,29
	TOTAL	92	100,00	23	100,00	29	100,00	26	100,00	14	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 14,9775 (p = 0,2427)

3.14. Sobre si se debe prescindir del concepto de imagen fiel en la contabilidad europea

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES SEGÚN EDAD)

SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.		EDAD PROFESORES									
		Total muestra		25-35		36-45		46-55		55+	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	53	57,61	15	65,22	12	41,38	15	57,69	11	78,57
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	32,61	5	21,74	15	51,72	8	30,77	2	14,29
3	INDIFERENTE	5	5,43	1	4,35	1	3,45	2	7,69	1	7,14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	4	4,35	2	8,70	1	3,45	1	3,85	0	0,00
	TOTAL	92	100,00	23	100,00	29	100,00	26	100,00	14	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 10,4336 (p = 0,5780)

3.15. Sobre si la imagen fiel es un concepto implícito en contabilidad

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	8,47	5	5,05	11	12,22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	22	11,64	16	16,16	6	6,67
3	INDIFERENTE	9	4,76	5	5,05	4	4,44
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	78	41,27	36	36,36	42	46,67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	64	33,86	37	37,37	27	30,00
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 8,5214 (p = 0,0742)

3.16. Sobre si la imagen fiel es un concepto extraído de la práctica contable

(TABULACIÓN CRUZADA - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAÍDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	24	12,70	17	17,17	7	7,78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	46	24,34	29	29,29	17	18,89
3	INDIFERENTE	25	13,23	9	9,09	16	17,78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	72	38,10	36	36,36	36	40,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	11,64	8	8,08	14	15,56
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 10,4887 (p = 0,0330) Estadísticamente significativo

3.17. Sobre si la imagen fiel es de origen empírico combinado con si es un concepto implícito en la contabilidad

(TABULACIÓN CRUZADA - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.		LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAIDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	8,47	1	4,17	4	8,70	1	4,00	7	9,72	3	13,64
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	22	11,64	6	25,00	4	8,70	2	8,00	8	11,11	2	9,09
3	INDIFERENTE	9	4,76	0	0,00	4	8,70	3	12,00	1	1,39	1	4,55
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	78	41,27	6	25,00	20	43,48	13	52,00	34	47,22	5	22,73
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	64	33,86	11	45,83	14	30,43	6	24,00	22	30,56	11	50,00
	TOTAL	189	100,00	24	100,00	46	100,00	25	100,00	72	100,00	22	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 22,0628 (p = 0,1412)

3.18. Sobre si la imagen fiel es de origen empírico combinado con si es un concepto implícito en la contabilidad

(TABULACIÓN CRUZADA - AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.		LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAIDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	12,94	1	14,29	2	11,76	1	6,25	4	12,90	3	21,43
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	5,88	0	0,00	1	5,88	0	0,00	3	9,68	1	7,14
3	INDIFERENTE	4	4,71	0	0,00	2	11,76	2	12,50	0	0,00	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	38	44,71	2	28,57	8	47,06	10	62,50	15	48,39	3	21,43
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	27	31,76	4	57,14	4	23,53	3	18,75	9	29,03	7	50,00
	TOTAL	85	100,00	7	100,00	17	100,00	16	100,00	31	100,00	14	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 17,3496 (p = 0,3633)

3.19. Sobre si la imagen fiel es de origen empírico combinado con si es un concepto implícito en la contabilidad

(TABULACIÓN CRUZADA - PROFESORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.		LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAIDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5,05	0	0,00	2	6,90	0	0,00	3	8,33	0	0,00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	16	16,16	6	35,29	3	10,34	2	22,22	4	11,11	1	12,50
3	INDIFERENTE	5	5,05	0	0,00	2	6,90	1	11,11	1	2,78	1	12,50
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	36,36	4	23,53	12	41,38	3	33,33	15	41,67	2	25,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	37	37,37	7	41,18	10	34,48	3	33,33	13	36,11	4	50,00
	TOTAL	99	100,00	17	100,00	29	100,00	9	100,00	36	100,00	8	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 13,0162 (p = 0,6716)

4. UNA HIPÓTESIS DISCUTIBLE: LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.

4.1. La imagen fiel diferente de una mera práctica contable (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL ES DIFERENTE DE UNA MERA PRÁCTICA CONTABLE DILIGENTE.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	4,29	10	3,09	7	7,78	5	5,05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	92	17,93	56	17,28	20	22,22	16	16,16
3	INDIFERENTE	106	20,66	82	25,31	11	12,22	13	13,13
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	182	35,48	125	38,58	22	24,44	35	35,35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	111	21,64	51	15,74	30	33,33	30	30,30
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 32,4587 (p = 0,0001) Estadísticamente significativo

4.2. Sobre la necesidad de cualificación para aplicar la imagen fiel (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS – PROFESORES AUDITORES)

PARA APLICAR LA IMAGEN FIEL, SE REQUIERE UNA CUALIFICACIÓN/PERICIA PROFESIONAL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	1,59	1	1,01	2	2,22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	8	4,23	3	3,03	5	5,56
3	INDIFERENTE	15	7,94	8	8,08	7	7,78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	67	35,45	35	35,35	32	35,56
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	96	50,79	52	52,53	44	48,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 1,2753 (p = 0,8655)

4.3. Imagen fiel igual a representación clara de la realidad (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LAS CUENTAS MUESTRAN UNA IMAGEN FIEL SI SE PUEDE OBTENER UNA REPRESENTACIÓN CLARA DE LA REALIDAD QUE REPRESENTAN.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	1,59	2	2,02	1	1,11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	7	3,70	5	5,05	2	2,22
3	INDIFERENTE	5	2,65	3	3,03	2	2,22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	79	41,80	42	42,42	37	41,11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	95	50,26	47	47,47	48	53,33
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 1,7214 (p = 0,7868)

4.4. Imagen fiel obtenida siguiendo las normas contables

4.4.1. TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES

LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có- digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	47	9,16	17	5,25	10	11,11	20	20,20
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	171	33,33	115	35,49	17	18,89	39	39,39
3	INDIFERENTE	46	8,97	38	11,73	3	3,33	5	5,05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	209	40,74	129	39,81	49	54,44	31	31,31
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	7,80	25	7,72	11	12,22	4	4,04
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 44,2076 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

4.4.2. Imagen fiel obtenida siguiendo las normas contables

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS POR EDADES - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		EDAD							
				25-35		36-45		46-55		55+	
Có- digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	29	15,93	5	11,63	10	20,41	11	19,64	3	8,82
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	54	29,67	15	34,88	15	30,61	19	33,93	5	14,71
3	INDIFERENTE	6	3,30	3	6,98	1	2,04	2	3,57	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	79	43,41	19	44,19	21	42,86	18	32,14	21	61,76
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	7,69	1	2,33	2	4,08	6	10,71	5	14,71
	TOTAL	182	100,00	43	100,00	49	100,00	56	100,00	34	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 18,6953 (p = 0,0962)

4.4.3. Imagen fiel obtenida siguiendo las normas contables

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS POR EDADES – AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		EDAD							
				25-35		36-45		46-55		55+	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	9	11,54	1	5,00	2	10,00	4	20,00	2	11,11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	16	20,51	7	35,00	3	15,00	5	25,00	1	5,56
3	INDIFERENTE	2	2,56	2	10,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	43	55,13	9	45,00	13	65,00	10	50,00	11	61,11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	10,26	1	5,00	2	10,00	1	5,00	4	22,22
	TOTAL	78	100,00	20	100,00	20	100,00	20	100,00	18	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 16,8577 (p = 0,1550)

4.4.4. Imagen fiel conseguida siguiendo las normas contables

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS POR EDADES – PROFESORES)

LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		EDAD							
				25-35		36-45		46-55		55+	
Có- digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	19	20,65	4	17,39	8	27,59	6	23,08	1	7,14
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	37	40,22	8	34,78	12	41,38	13	50,00	4	28,57
3	INDIFERENTE	3	3,26	1	4,35	1	3,45	1	3,85	0	0,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	32,61	10	43,48	8	27,59	4	15,38	8	57,14
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	3	3,26	0	0,00	0	0,00	2	7,69	1	7,14
	TOTAL	92	100,00	23	100,00	29	100,00	26	100,00	14	100,00

Ji cuadrado con 12 grados de libertad = 13,8603 (p = 0,3097)

4.5. Sanciones por no ofrecer la imagen fiel cuando se siguen las normas contables

4.5.1. Sanción en caso de no dar la imagen fiel siguiendo las normas contables (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

EL INCUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL EN CASOS DE Estricto CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, NO DEBE SER OBJETO DE SANCIÓN.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	99	19,30	69	21,30	13	14,44	17	17,17
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	142	27,68	103	31,79	15	16,67	24	24,24
3	INDIFERENTE	94	18,32	72	22,22	13	14,44	9	9,09
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	116	22,61	57	17,59	30	33,33	29	29,29
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	62	12,09	23	7,10	19	21,11	20	20,20
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 44,6454 ($p = 0,0000$) Estadísticamente significativo

**4.5.2. Imagen fiel y seguridad de normas contables
(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)**

LA IMAGEN FIEL SE OPONE A LA SEGURIDAD QUE DAN LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	62	32,80	28	28,28	34	37,78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	82	43,39	42	42,42	40	44,44
3	INDIFERENTE	18	9,52	11	11,11	7	7,78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	22	11,64	15	15,15	7	7,78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5	2,65	3	3,03	2	2,22
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 4,2084 (p = 0,3785)

4.5.3. La imagen fiel debe incorporar a veces más que el cumplimiento de las normas (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS – PROFESORES AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL DEBE INCORPORAR, EN OCASIONES, ALGO MÁS QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	1,06	2	2,02	0	0,00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	2,65	4	4,04	1	1,11
3	INDIFERENTE	11	5,82	4	4,04	7	7,78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	83	43,92	41	41,41	42	46,67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	88	46,56	48	48,48	40	44,44
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 4,9401 (p = 0,2935)

4.6. Incumplimiento solo excepcional de las normas para mostrar una imagen fiel
(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	57	11,11	39	12,04	11	12,22	7	7,07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	75	14,62	46	14,20	12	13,33	17	17,17
3	INDIFERENTE	62	12,09	50	15,43	7	7,78	5	5,05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	217	42,30	134	41,36	37	41,11	46	46,46
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	102	19,88	55	16,98	23	25,56	24	24,24
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 15,1098 (p = 0,0570)

4.7. La imagen fiel se consigue siempre siguiendo las normas

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.		EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	47	9,16	3	5,26	6	8,00	2	3,23	21	9,68	15	14,71
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	171	33,33	13	22,81	29	38,67	15	24,19	76	35,02	38	37,25
3	INDIFERENTE	46	8,97	3	5,26	8	10,67	8	12,90	23	10,60	4	3,92
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	209	40,74	25	43,86	27	36,00	34	54,84	86	39,63	37	36,27
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	7,80	13	22,81	5	6,67	3	4,84	11	5,07	8	7,84
	TOTAL	513	100,00	57	100,00	75	100,00	62	100,00	217	100,00	102	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 40,8953 (p = 0,0006) Estadísticamente significativo

4.8. “Una” imagen fiel o “la” imagen fiel

4.8.1. ¿Qué imagen fiel prevalecería?

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECE RÍA LA QUE ESTUVIERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	38	7,41	19	5,86	6	6,67	13	13,13
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	42	8,19	30	9,26	4	4,44	8	8,08
3	INDIFERENTE	83	16,18	68	20,99	9	10,00	6	6,06
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	249	48,54	153	47,22	42	46,67	54	54,55
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	101	19,69	54	16,67	29	32,22	18	18,18
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 30,2170 (p = 0,0002) **Estadísticamente significativo**

**4.8.2. ¿Qué referencia a la imagen fiel se entendería mejor?
(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS – PROFESORES/AUDITORES)**

EL USUARIO ENTENDERÍA MEJOR LA INCLUSIÓN DE LA EXPRESIÓN 'UNA IMAGEN FIEL' EN LUGAR DE 'LA IMAGEN FIEL'.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	23	12,17	12	12,12	11	12,22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	31	16,40	18	18,18	13	14,44
3	INDIFERENTE	73	38,62	32	32,32	41	45,56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	19,05	21	21,21	15	16,67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	26	13,76	16	16,16	10	11,11
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 3,9245 (p = 0,4163)

**4.8.3. Sobre la posibilidad de obtener más de una imagen fiel
(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)**

SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	97	18,91	68	20,99	10	11,11	19	19,19
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	124	24,17	76	23,46	26	28,89	22	22,22
3	INDIFERENTE	81	15,79	69	21,30	4	4,44	8	8,08
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	152	29,63	84	25,93	33	36,67	35	35,35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	59	11,50	27	8,33	17	18,89	15	15,15
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 34,3205 (p = 0,0000) **Estadísticamente significativo**

4.8.4. Sobre si se puede obtener más de una imagen fiel combinado con si prevalecería la más acorde con las normas (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.		Total muestra		EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECERÍA LA QUE ESTUVERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	97	18,91	24	63,16	2	4,76	16	19,28	37	14,86	18	17,82
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	124	24,17	5	13,16	14	33,33	16	19,28	67	26,91	22	21,78
3	INDIFERENTE	81	15,79	2	5,26	5	11,90	23	27,71	37	14,86	14	13,86
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	152	29,63	3	7,89	15	35,71	26	31,33	77	30,92	31	30,69
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	59	11,50	4	10,53	6	14,29	2	2,41	31	12,45	16	15,84
	TOTAL	513	100,00	38	100,00	42	100,00	83	100,00	249	100,00	101	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 77,1062 (p = 0,0000) **Estadísticamente significativo**

5. LA RELACION ENTRE LA NORMATIVA CONTABLE (Y EL DESARROLLO DE LA NORMATIVA CONTABLE) Y LA IMAGEN FIEL ES UNA RELACIÓN JERARQUICA Y DE COMPLEMENTARIEDAD.

5.1. Sobre la imagen fiel cuando la normativa está mejor desarrollada

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

GENERALMENTE HAY MENOS NECESIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CUANDO LA MISMA NORMATIVA ESTA MEJOR DESARROLLADA.		TIPO ENCUESTA					
		Total muestra		Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	24	12,70	5	5,05	19	21,11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	49	25,93	14	14,14	35	38,89
3	INDIFERENTE	29	15,34	19	19,19	10	11,11
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	53	28,04	35	35,35	18	20,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	34	17,99	26	26,26	8	8,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 34,5919 (p = 0,0000) **Estadísticamente significativo**

5.2. Sobre si un listado de excepciones a las normas ayudaría a cumplir con la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

UN LISTADO DE CÚANDO ES CONVENIENTE INCUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES AYUDARÍA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.		TIPO ENCUESTA					
		Total muestra		Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	59	31,22	27	27,27	32	35,56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	56	29,63	30	30,30	26	28,89
3	INDIFERENTE	21	11,11	15	15,15	6	6,67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	46	24,34	22	22,22	24	26,67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	7	3,70	5	5,05	2	2,22
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5,5232 (p = 0,2377)

6. LA IMAGEN FIEL ES DIFICILMENTE REDUCTIBLE A UNA DEFINICION O CONCEPTO LEGAL.

6.1. Sobre la necesidad de contar con una definición de imagen fiel (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	27	5,26	10	3,09	5	5,56	12	12,12
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	54	10,53	38	11,73	6	6,67	10	10,10
3	INDIFERENTE	101	19,69	56	17,28	24	26,67	21	21,21
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	225	43,86	146	45,06	41	45,56	38	38,38
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	106	20,66	74	22,84	14	15,56	18	18,18
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19,8246 (p = 0,0110) Estadísticamente significativo

6.2. Sobre si una definición de imagen fiel sería ineficaz

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

UNA DEFINICIÓN DETALLADA DE LA IMAGEN FIEL RESTARIA EFICACIA EN UN SU APLICACION.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	67	13,06	39	12,04	12	13,33	16	16,16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	154	30,02	83	25,62	41	45,56	30	30,30
3	INDIFERENTE	132	25,73	102	31,48	14	15,56	16	16,16
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	122	23,78	81	25,00	16	17,78	25	25,25
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	38	7,41	19	5,86	7	7,78	12	12,12
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 27,3178 (p = 0,0006) Estadísticamente significativo

6.3. Sobre si la imagen fiel tiene una calidad absoluta que hace innecesaria su definición

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL TIENE UNA CUALIDAD ABSOLUTA QUE ES INNECESARIO DEFINIR.		TIPO ENCUESTA							
		Total muestra		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	75	14,62	41	12,65	18	20,00	16	16,16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	172	33,53	123	37,96	27	30,00	22	22,22
3	INDIFERENTE	130	25,34	89	27,47	18	20,00	23	23,23
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	103	20,08	53	16,36	20	22,22	30	30,30
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	33	6,43	18	5,56	7	7,78	8	8,08
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19,2270 (p = 0,0137) Estadísticamente significativo

6.4 Sobre si la definición de imagen fiel restaría flexibilidad (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA FLEXIBILIDAD EN UN MUNDO CONTINUAMENTE EN CAMBIO.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	20	10,58	7	7,07	13	14,44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	45	23,81	17	17,17	28	31,11
3	INDIFERENTE	17	8,99	10	10,10	7	7,78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	68	35,98	34	34,34	34	37,78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	39	20,63	31	31,31	8	8,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 18,1951 (p = 0,0011) Estadísticamente significativo

6.5. Sobre si es necesaria una definición de imagen fiel combinado con si tal definición restaría flexibilidad

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA FLEXIBILIDAD EN UN MUNDO CONTINUAMENTE EN CAMBIO.		ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	20	10,58	2	11,76	0	0,00	0	0,00	9	11,39	9	28,13
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	45	23,81	1	5,88	4	25,00	12	26,67	21	26,58	7	21,88
3	INDIFERENTE	17	8,99	1	5,88	0	0,00	8	17,78	6	7,59	2	6,25
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	68	35,98	2	11,76	6	37,50	16	35,56	35	44,30	9	28,13
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	39	20,63	11	64,71	6	37,50	9	20,00	8	10,13	5	15,63
	TOTAL	189	100,00	17	100,00	16	100,00	45	100,00	79	100,00	32	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 52,2042 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

6.6 Sobre si la imagen fiel es un concepto filosófico

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO FILOSOFICO.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	36	19,05	12	12,12	24	26,67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	32	16,93	14	14,14	18	20,00
3	INDIFERENTE	30	15,87	21	21,21	9	10,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	61	32,28	31	31,31	30	33,33
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	30	15,87	21	21,21	9	10,00
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 13,7189 (p = 0,0082) Estadísticamente significativo

6.7 Sobre si la interpretación de imagen fiel es literal (TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.		TIPO ENCUESTA							
		Total muestra		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	4,29	8	2,47	7	7,78	7	7,07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	89	17,35	55	16,98	15	16,67	19	19,19
3	INDIFERENTE	128	24,95	88	27,16	9	10,00	31	31,31
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	240	46,78	152	46,91	51	56,67	37	37,37
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	34	6,63	21	6,48	8	8,89	5	5,05
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 22,2200 (p = 0,0045) Estadísticamente significativo

6.8. Sobre si es necesario tener una definición de imagen fiel combinado con si el término se interpreta literalmente

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.		ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.											
		Total muestra		COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	4,29	5	18,52	3	5,56	3	2,97	9	4,00	2	1,89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	89	17,35	4	14,81	12	22,22	8	7,92	40	17,78	25	23,58
3	INDIFERENTE	128	24,95	6	22,22	12	22,22	35	34,65	52	23,11	23	21,70
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	240	46,78	9	33,33	26	48,15	52	51,49	111	49,33	42	39,62
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	34	6,63	3	11,11	1	1,85	3	2,97	13	5,78	14	13,21
	TOTAL	513	100,00	27	100,00	54	100,00	101	100,00	225	100,00	106	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 42,9531 (p = 0,0003) Estadísticamente significativo

6.9 Sobre la evolución constante de los requisitos de la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL EVOLUCIONAN CONTINUAMENTE CON LOS CAMBIOS TÉCNICOS-ECONÓMICOS.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	6,35	4	4,04	8	8,89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	19	10,05	9	9,09	10	11,11
3	INDIFERENTE	22	11,64	14	14,14	8	8,89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	110	58,20	61	61,62	49	54,44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	26	13,76	11	11,11	15	16,67
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 4,5285 (p = 0,3392)

6.10. Dificultad de crear una definición de imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

CREAR UNA DEFINICION DE LA IMAGEN FIEL EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES ES UNA TAREA MUY DIFICIL.		Total muestra		TIPO ENC					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	27	5,26	14	4,32	8	8,89	5	5,05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	84	16,37	56	17,28	13	14,44	15	15,15
3	INDIFERENTE	97	18,91	70	21,60	15	16,67	12	12,12
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	205	39,96	130	40,12	35	38,89	40	40,40
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	100	19,49	54	16,67	19	21,11	27	27,27
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 11,7142 (p = 0,1644)

7. EL OBJETIVO A CONSEGUIR CON LA IMAGEN FIEL PRIMA SOBRE EL CUMPLIMIENTO MERAMENTE FORMAL DE LAS NORMAS CONTABLES.

7.1. Sobre si importa más el objetivo a conseguir con la imagen fiel que el término en sí

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.		TIPO ENCUESTA							
		Total muestra		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	1,36	6	1,85	1	1,11	0	0,00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	29	5,65	21	6,48	3	3,33	5	5,05
3	INDIFERENTE	66	12,87	52	16,05	8	8,89	6	6,06
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	215	41,91	144	44,44	33	36,67	38	38,38
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	196	38,21	101	31,17	45	50,00	50	50,51
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 23,2648 (p = 0,0030) Estadísticamente significativo

7.2. Imagen fiel como forma de protección de los destinatarios

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS DE LAS CUENTAS.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	1,95	5	1,54	2	2,22	3	3,03
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	42	8,19	30	9,26	7	7,78	5	5,05
3	INDIFERENTE	45	8,77	37	11,42	1	1,11	7	7,07
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	222	43,27	135	41,67	35	38,89	52	52,53
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	194	37,82	117	36,11	45	50,00	32	32,32
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 18,6257 (p = 0,0170) Estadísticamente significativo

7.3. Identificación de la imagen fiel con la satisfacción de los usuarios con la información

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LAS CUENTAS MOSTRARÁN UNA IMAGEN FIEL SI LA INFORMACION ES SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS.		TIPO ENCUESTA							
		Total muestra		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Có-digo	Categorías	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra	Frecuen-cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	43	8,38	28	8,64	6	6,67	9	9,09
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	135	26,32	97	29,94	20	22,22	18	18,18
3	INDIFERENTE	90	17,54	69	21,30	8	8,89	13	13,13
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	197	38,40	104	32,10	47	52,22	46	46,46
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	48	9,36	26	8,02	9	10,00	13	13,13
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 24,2871 (p = 0,0021) Estadísticamente significativo

7.4. Imagen fiel como mejor denominación del concepto

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES EL MEJOR FORMA DE DENOMINAR ESTE CONCEPTO CONTABLE.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	5,82	7	7,07	4	4,44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	25	13,23	15	15,15	10	11,11
3	INDIFERENTE	46	24,34	29	29,29	17	18,89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	74	39,15	34	34,34	40	44,44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	33	17,46	14	14,14	19	21,11
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5,7772 (p = 0,2164)

7.5. Imagen fiel como mejor denominación combinada con que el objetivo a conseguir importa más que el término

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LA IMAGEN FIEL ES EL MEJOR FORMA DE DENOMINAR ESTE CONCEPTO CONTABLE.		Total muestra		EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	5,82	0	0,00	0	0,00	5	35,71	1	1,41	5	5,26
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	25	13,23	0	0,00	1	12,50	1	7,14	12	16,90	11	11,58
3	INDIFERENTE	46	24,34	0	0,00	1	12,50	2	14,29	14	19,72	29	30,53
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	74	39,15	0	0,00	6	75,00	6	42,86	33	46,48	29	30,53
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	33	17,46	1	100,00	0	0,00	0	0,00	11	15,49	21	22,11
	TOTAL	189	100,00	1	100,00	8	100,00	14	100,00	71	100,00	95	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 44,2144 (p = 0,0002) Estadísticamente significativo

8. LA IMAGEN FIEL, EL COSTE HISTÓRICO Y EL VALOR RAZONABLE

8.1. Valor razonable e imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL VALOR RAZONABLE PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.		TIPO ENCUESTA							
		Total muestra		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	1,95	7	2,16	2	2,22	1	1,01
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	26	5,07	14	4,32	9	10,00	3	3,03
3	INDIFERENTE	93	18,13	86	26,54	3	3,33	4	4,04
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	278	54,19	156	48,15	53	58,89	69	69,70
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	106	20,66	61	18,83	23	25,56	22	22,22
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 49,0343 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

8.2. Sobre si las cuentas con valor razonable muestran mejor la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

LAS CUENTAS PREPARADAS SEGUN EL VALOR RAZONABLE MUESTRAN MEJOR LA IMAGEN FIEL QUE LAS PREPARADAS SEGUN EL PRECIO HISTORICO O OTROS METODOS.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	3,12	8	2,47	5	5,56	3	3,03
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	54	10,53	30	9,26	15	16,67	9	9,09
3	INDIFERENTE	155	30,21	123	37,96	18	20,00	14	14,14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	203	39,57	112	34,57	37	41,11	54	54,55
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	85	16,57	51	15,74	15	16,67	19	19,19
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 32,3359 (p = 0,0001) Estadísticamente significativo

8.3. Sobre si las cuentas preparadas con el coste de adquisición pueden mostrar la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS POR EL PRINCIPIO DE ADQUISIÓN PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	33	17,46	22	22,22	11	12,22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	50	26,46	26	26,26	24	26,67
3	INDIFERENTE	23	12,17	12	12,12	11	12,22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	68	35,98	32	32,32	36	40,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	7,94	7	7,07	8	8,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 3,6719 (p = 0,4522)

8.4. Sobre si las cuentas al coste histórico con información adicional pueden mostrar la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL SIEMPRE QUE APORTEN INFORMACION ADICIONAL CORREGIDA DE LOS EFECTOS INFLACIONISTAS.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	5,29	5	5,05	5	5,56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	25	13,23	14	14,14	11	12,22
3	INDIFERENTE	9	4,76	6	6,06	3	3,33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	106	56,08	52	52,53	54	60,00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	39	20,63	22	22,22	17	18,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 1,6138 (p = 0,8063)

8.5. Sobre si el coste histórico muestra la imagen fiel en economías hiperinflacionarias

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

EN UNA ECONOMÍA CON ALTA INFLACIÓN LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO SIGUEN MOSTRANDO UNA IMAGEN FIEL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	95	50,26	57	57,58	38	42,22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	59	31,22	29	29,29	30	33,33
3	INDIFERENTE	14	7,41	5	5,05	9	10,00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	16	8,47	6	6,06	10	11,11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5	2,65	2	2,02	3	3,33
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 5,7443 (p = 0,2191)

8.6 Sobre si el coste de adquisición puede mostrar la imagen fiel combinado con que se aporte información contable ajustada por inflación

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS POR EL PRINCIPIO DE ADQUISIÓN PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.		Total muestra		LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL SIEMPRE QUE APORTEN INFORMACION ADICIONAL CORREGIDA DE LOS EFECTOS INFLACIONISTAS.									
				COMPLETAMENTE EN DESACUERDO		MODERADAMENTE EN DESACUERDO		INDIFERENTE		MODERADAMENTE DE ACUERDO		COMPLETAMENTE DE ACUERDO	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	33	17,46	6	60,00	8	32,00	1	11,11	10	9,43	8	20,51
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	50	26,46	1	10,00	7	28,00	5	55,56	35	33,02	2	5,13
3	INDIFERENTE	23	12,17	2	20,00	4	16,00	1	11,11	15	14,15	1	2,56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	68	35,98	0	0,00	6	24,00	2	22,22	40	37,74	20	51,28
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	7,94	1	10,00	0	0,00	0	0,00	6	5,66	8	20,51
	TOTAL	189	100,00	10	100,00	25	100,00	9	100,00	106	100,00	39	100,00

Ji cuadrado con 16 grados de libertad = 53,1029 (p = 0,0000) Estadísticamente significativo

9. LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD NIIF DEL IASB HAN CONTRIBUIDO (EN GENERAL) A LA PROFUNDIZACION EN EL PRINCIPIO DE LA IMAGEN FIEL.

9.1. Sobre la importancia de la imagen fiel tras la introducción de las NIIF

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - TODAS LAS POBLACIONES)

CON LA INTRODUCCION DEL USO DE LAS NIIF (DEL IASB) LA IMAGEN FIEL TIENE MENOS IMPORTANCIA.		Total muestra		TIPO ENCUESTA					
				ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	139	27,10	74	22,84	35	38,89	30	30,30
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	150	29,24	84	25,93	28	31,11	38	38,38
3	INDIFERENTE	142	27,68	111	34,26	17	18,89	14	14,14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	65	12,67	42	12,96	8	8,89	15	15,15
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	17	3,31	13	4,01	2	2,22	2	2,02
	TOTAL	513	100,00	324	100,00	90	100,00	99	100,00

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 28,2716 (p = 0,0004) **Estadísticamente significativo**

9.2. Conflicto entre las NIIF y la imagen fiel

(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF PUEDE ENTRAR EN CONFLICTO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.		Total muestra		TIPO ENCUESTA			
				Profesores		Auditores	
Có-digo	Categorías	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra	Frecuen- cias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	23	12,17	9	9,09	14	15,56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	59	31,22	39	39,39	20	22,22
3	INDIFERENTE	47	24,87	14	14,14	33	36,67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	50	26,46	31	31,31	19	21,11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	10	5,29	6	6,06	4	4,44
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 17,7782 (p = 0,0014) Estadísticamente significativo

9.3. Sobre si las NIIF deben incluir su posible derogación en aras de la imagen fiel

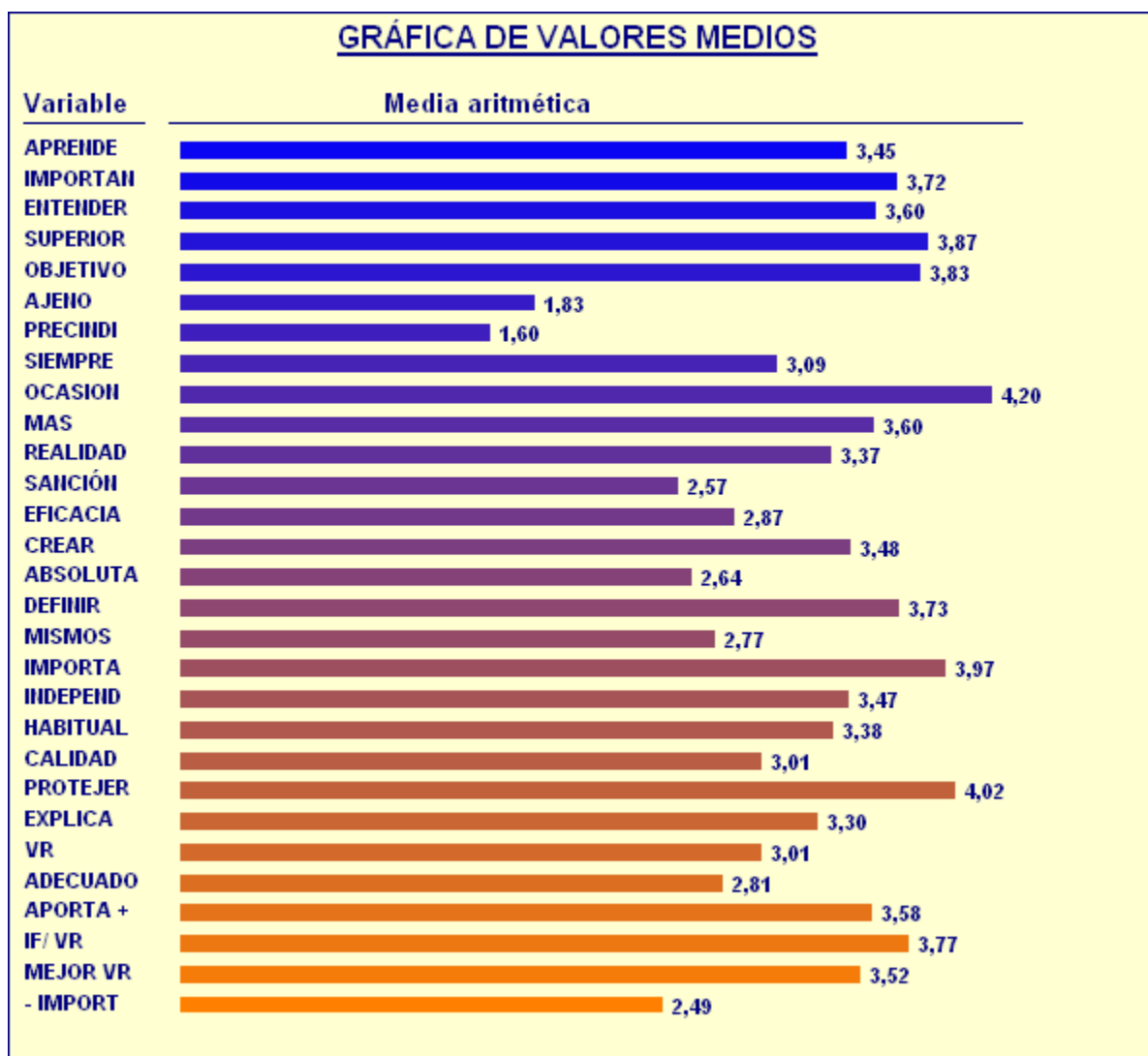
(TABULACIÓN CRUZADA DE FRECUENCIAS - PROFESORES/AUDITORES)

LAS NIIF DEBEN INCLUIR LA POSIBILIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CON EL FIN DE MOSTRAR LA IMAGEN FIEL.		TIPO ENCUESTA					
		Total muestra		Profesores		Auditores	
Código	Categorías	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra	Frecuencias	% s/ muestra
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	26	13,76	16	16,16	10	11,11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	37	19,58	21	21,21	16	17,78
3	INDIFERENTE	40	21,16	19	19,19	21	23,33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	69	36,51	34	34,34	35	38,89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	17	8,99	9	9,09	8	8,89
	TOTAL	189	100,00	99	100,00	90	100,00

Ji cuadrado con 4 grados de libertad = 1,8091 (p = 0,7708)

ANEXO 10

10.1. ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE LA ENCUESTA DE LOS ALUMNOS



10.2. TABULACIÓN SIMPLE DE LAS ENCUESTAS DE LOS ALUMNOS

Variable 1: SE APRENDE ESTE CONCEPTO EN UN MOMENTO ADECUADO EN LA CARRERA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	23	7.10
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	51	15.74
3	INDIFERENTE	56	17.28
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	146	45.06
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	48	14.81
Total frecuencias		324	100.00

Variable 2: EN EL APRENDIZAJE DE LA CONTABILIDAD SE DA MUCHA IMPORTANCIA A ESTE CONCEPTO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	17	5.25
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	50	15.43
3	INDIFERENTE	37	11.42
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	124	38.27
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	96	29.63
Total frecuencias		324	100.00

Variable 3: SE LLEGA A ENTENDER EL SIGNIFICADO DE ESTE CONCEPTO EN LA CARRERA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	17	5.25
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	47	14.51
3	INDIFERENTE	56	17.28
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	131	40.43
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	73	22.53
Total frecuencias		324	100.00

Variable 4: ESTE CONCEPTO ES UN PRINCIPIO SUPERIOR A OTROS PRINCIPIOS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	3.40
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	23	7.10
3	INDIFERENTE	60	18.52
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	132	40.74
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	98	30.25
Total frecuencias		324	100.00

Variable 5: SE APRENDE QUE ESTE CONCEPTO ES EL OBJETIVO FINAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	13	4.01
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	36	11.11
3	INDIFERENTE	48	14.81
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	123	37.96
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	104	32.10
Total frecuencias		324	100.00

Variable 6: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	183	56.48
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	70	21.60
3	INDIFERENTE	27	8.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	9.26
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	4.32
Total frecuencias		324	100.00

Variable 7: SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	210	64.81
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	64	19.75
3	INDIFERENTE	25	7.72
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	19	5.86
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	1.85
Total frecuencias		324	100.00

Variable 8: LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	17	5.25
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	115	35.49
3	INDIFERENTE	38	11.73
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	129	39.81
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	25	7.72
Total frecuencias		324	100.00

Variable 9: LA IMAGEN FIEL DEBE INCORPORAR, EN OCASIONES, ALGO MÁS QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	0.93
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	9	2.78
3	INDIFERENTE	21	6.48
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	177	54.63
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	114	35.19
Total frecuencias		324	100.00

Variable 10: EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECE RÍA LA QUE ESTUVIERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	19	5.86
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	9.26
3	INDIFERENTE	68	20.99
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	153	47.22
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	54	16.67
Total frecuencias		324	100.00

Variable 11: EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	39	12.04
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	46	14.20
3	INDIFERENTE	50	15.43
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	134	41.36
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	55	16.98
Total frecuencias		324	100.00

Variable 12: EL INCUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL EN CASOS DE Estricto CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, NO DEBE SER OBJETO DE SANCIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	69	21.30
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	103	31.79
3	INDIFERENTE	72	22.22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	57	17.59
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	23	7.10
Total frecuencias		324	100.00

Variable 13: UNA DEFINICIÓN DETALLADA DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA EFICACIA EN UN SU APLICACION.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	39	12.04
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	83	25.62
3	INDIFERENTE	102	31.48
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	81	25.00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	5.86
Total frecuencias		324	100.00

Variable 14: CREAR UNA DEFINICION DE LA IMAGEN FIEL EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES ES UNA TAREA MUY DIFICIL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	14	4.32
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	56	17.28
3	INDIFERENTE	70	21.60
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	130	40.12
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	54	16.67
Total frecuencias		324	100.00

Variable 15: LA IMAGEN FIEL TIENE UNA CUALIDAD ABSOLUTA QUE ES INNECESARIO DEFINIR.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	41	12.65
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	123	37.96
3	INDIFERENTE	89	27.47
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	53	16.36
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	18	5.56
Total frecuencias		324	100.00

Variable 16: ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	3.09
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	38	11.73
3	INDIFERENTE	56	17.28
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	146	45.06
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	74	22.84
Total frecuencias		324	100.00

Variable 17: SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	68	20.99
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	76	23.46
3	INDIFERENTE	69	21.30
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	84	25.93
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	27	8.33
Total frecuencias		324	100.00

Variable 18: EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	1.85
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	21	6.48
3	INDIFERENTE	52	16.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	144	44.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	101	31.17
Total frecuencias		324	100.00

Variable 19: LA IMAGEN FIEL ES DIFERENTE DE UNA MERA PRÁCTICA CONTABLE DILIGENTE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	3.09
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	56	17.28
3	INDIFERENTE	82	25.31
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	125	38.58
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	51	15.74
Total frecuencias		324	100.00

Variable 20: LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	2.47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	55	16.98
3	INDIFERENTE	88	27.16
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	152	46.91
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	21	6.48
Total frecuencias		324	100.00

Variable 21: LAS CUENTAS MOSTRARÁN UNA IMAGEN FIEL SI LA INFORMACION ES SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	28	8.64
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	97	29.94
3	INDIFERENTE	69	21.30
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	104	32.10
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	26	8.02
Total frecuencias		324	100.00

Variable 22: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS DE LAS CUENTAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	1.54
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	9.26
3	INDIFERENTE	37	11.42
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	135	41.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	117	36.11
Total frecuencias		324	100.00

Variable 23: SE EXPLICA EL SIGNIFICADO DEL VALOR RAZONABLE EN LA CARRERA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	40	12.35
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	57	17.59
3	INDIFERENTE	58	17.90
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	104	32.10
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	65	20.06
Total frecuencias		324	100.00

Variable 24: SE LLEGA A ENTENDER BIEN EL SIGNIFICADO DEL VALOR RAZONABLE EN LA CARRERA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	45	13.89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	78	24.07
3	INDIFERENTE	68	20.99
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	96	29.63
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	37	11.42
Total frecuencias		324	100.00

Variable 25: SE APRENDE ESTE CONCEPTO EN EL MOMENTO ADEUADO EN LA CARRERA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	44	13.58
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	85	26.23
3	INDIFERENTE	105	32.41
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	68	20.99
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	6.79
Total frecuencias		324	100.00

Variable 26: ESTE CONCEPTO APORTA MAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS QUE EL COSTE HISTORICO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	3.40
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	23	7.10
3	INDIFERENTE	113	34.88
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	121	37.35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	56	17.28
Total frecuencias		324	100.00

Variable 27: LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL VALOR RAZONABLE PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	2.16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	14	4.32
3	INDIFERENTE	86	26.54
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	156	48.15
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	61	18.83
Total frecuencias		324	100.00

Variable 28: LAS CUENTAS PREPARADAS SEGUN EL VALOR RAZONABLE MUESTRAN MEJOR LA IMAGEN FIEL QUE LAS PREPARADAS SEGUN EL PRECIO HISTORICO O OTROS METODOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	2.47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	9.26
3	INDIFERENTE	123	37.96
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	112	34.57
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	51	15.74
Total frecuencias		324	100.00

Variable 29: CON LA INTRODUCCION DEL USO DE LAS NIIF (DEL IASB) LA IMAGEN FIEL TIENE MENOS IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	74	22.84
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	84	25.93
3	INDIFERENTE	111	34.26
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	42	12.96
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	13	4.01
Total frecuencias		324	100.00

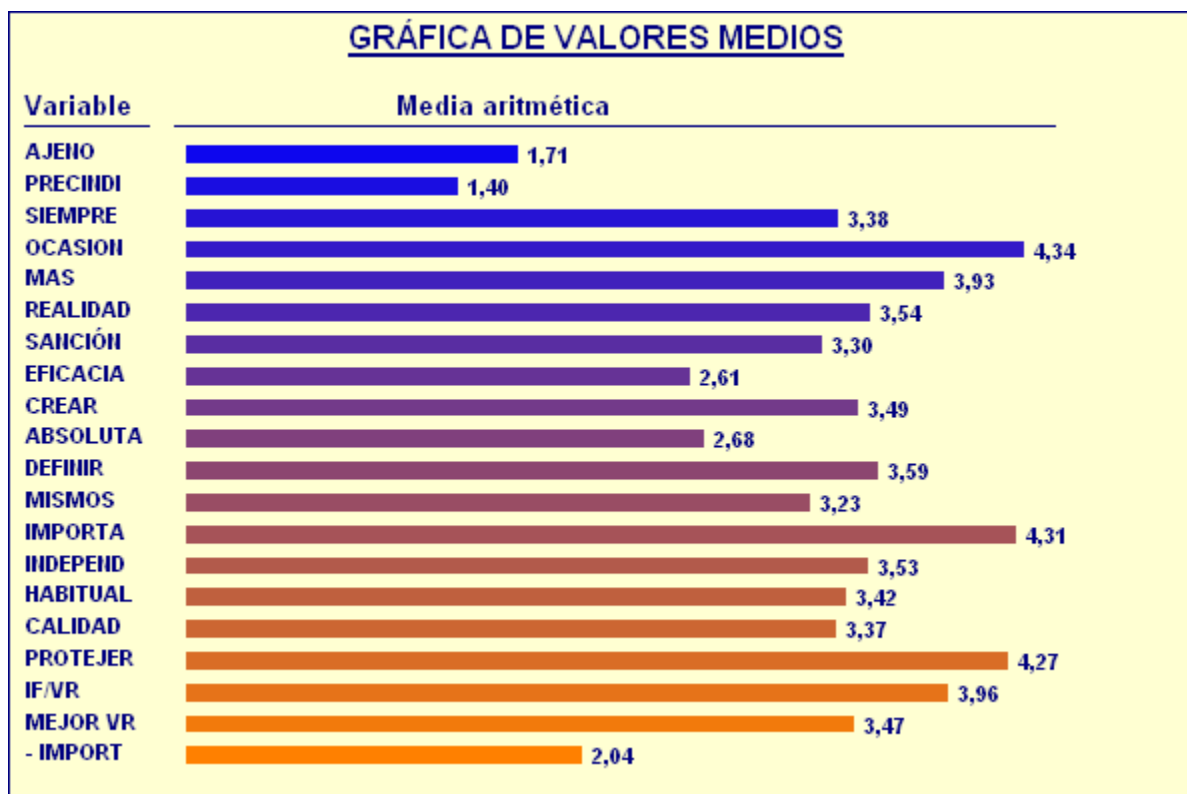
Variable 30: EDAD

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	17-25	200	61.73
2	25+	124	38.27
Total frecuencias		324	100.00

Variable 31: UNIVERSI

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	ALCALA	183	56.48	56.48
2	COMPLUTENSE MADRID	49	15.12	15.12
3	ZARAGOZA	49	15.12	15.12
7	AUTONOMA MADRID	43	13.27	13.27
Total frecuencias		324	100.00	100.00
Total Muestra		324		

10.3. ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE LA ENCUESTA DE LOS AUDITORES



10.4. TABULACIÓN SIMPLE DE LAS ENCUESTAS DE LOS AUDITORES

Variable 1: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO FILOSOFICO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	24	26.67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	18	20.00
3	INDIFERENTE	9	10.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	33.33
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9	10.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 2: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	6	6.67
3	INDIFERENTE	4	4.44
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	42	46.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	27	30.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 3: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	61	67.78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
3	INDIFERENTE	3	3.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	13	14.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 4: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAIDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	17	18.89
3	INDIFERENTE	16	17.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	40.00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	15.56
Total frecuencias		90	100.00

Variable 5: LA IMAGEN FIEL ES EL MEJOR FORMA DE DENOMINAR ESTE CONCEPTO CONTABLE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	4	4.44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
3	INDIFERENTE	17	18.89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	40	44.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	21.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 6: SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	62	68.89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	21	23.33
3	INDIFERENTE	6	6.67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	1	1.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 7: LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	17	18.89
3	INDIFERENTE	3	3.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	49	54.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	11	12.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 8: LA IMAGEN FIEL DEBE INCORPORAR, EN OCASIONES, ALGO MÁS QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	1	1.11
3	INDIFERENTE	7	7.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	42	46.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	44.44
Total frecuencias		90	100.00

Variable 9: LA IMAGEN FIEL SE OPONE A LA SEGURIDAD QUE DAN LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	34	37.78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	40	44.44
3	INDIFERENTE	7	7.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	7	7.78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 10: EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECEERÍA LA QUE ESTUVIERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	6.67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	4	4.44
3	INDIFERENTE	9	10.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	42	46.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	29	32.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 11: EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	12	13.33
3	INDIFERENTE	7	7.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	37	41.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	23	25.56
Total frecuencias		90	100.00

Variable 12: GENERALMENTE HAY MENOS NECESIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CUANDO LA MISMA NORMATIVA ESTA MEJOR DESARROLLADA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	19	21.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	35	38.89
3	INDIFERENTE	10	11.11
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	18	20.00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 13: EL INCUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL EN CASOS DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, NO DEBE SER OBJETO DE SANCIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	13	14.44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	15	16.67
3	INDIFERENTE	13	14.44
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	33.33
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	21.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 14: UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA FLEXIBILIDAD EN UN MUNDO CONTINUAMENTE EN CAMBIO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	13	14.44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	28	31.11
3	INDIFERENTE	7	7.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	37.78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 15: UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA EFICACIA EN SU APLICACIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	13.33
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	41	45.56
3	INDIFERENTE	14	15.56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	16	17.78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	7	7.78
Total frecuencias		90	100.00

Variable 16: CREAR UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL EN RELACIÓN CON LAS CUENTAS ANUALES ES UNA TAREA MUY DIFÍCIL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	8.89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	13	14.44
3	INDIFERENTE	15	16.67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	38.89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	21.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 17: UN LISTADO DE CÓUNDO ES CONVENIENTE INCUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES AYUDARÍA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	32	35.56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	26	28.89
3	INDIFERENTE	6	6.67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	24	26.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 18: LA IMAGEN FIEL TIENE UNA CUALIDAD ABSOLUTA QUE ES INNECESARIO DEFINIR.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	18	20.00
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	27	30.00
3	INDIFERENTE	18	20.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	20	22.22
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	7	7.78
Total frecuencias		90	100.00

Variable 19: ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	6	6.67
3	INDIFERENTE	24	26.67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	41	45.56
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	15.56
Total frecuencias		90	100.00

Variable 20: SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	26	28.89
3	INDIFERENTE	4	4.44
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	33	36.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	17	18.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 21: EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	1.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	3	3.33
3	INDIFERENTE	8	8.89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	33	36.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	45	50.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 22: LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS POR EL PRINCIPIO DE ADQUISIÓN PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	24	26.67
3	INDIFERENTE	11	12.22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	40.00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 23: EN UNA ECONOMÍA CON ALTA INFLACIÓN LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO SIGUEN MOSTRANDO UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	38	42.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	33.33
3	INDIFERENTE	9	10.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	10	11.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	3	3.33
Total frecuencias		90	100.00

Variable 24: EN LA APLICACION DE LA IMAGEN FIEL HAY QUE CONSIDERAR EL PRINCIPIO DE 'ECONOMICIDAD' EN CUANTO A LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	13.33
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
3	INDIFERENTE	25	27.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	37.78
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9	10.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 25: LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL SIEMPRE QUE APORTEN INFORMACION ADICIONAL CORREGIDA DE LOS EFECTOS INFLACIONISTAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
3	INDIFERENTE	3	3.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	54	60.00
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	17	18.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 26: LA IMAGEN FIEL ES DIFERENTE DE UNA MERA PRÁCTICA CONTABLE DILIGENTE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	20	22.22
3	INDIFERENTE	11	12.22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	22	24.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	30	33.33
Total frecuencias		90	100.00

Variable 27: LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.78
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	15	16.67
3	INDIFERENTE	9	10.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	51	56.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 28: LAS CUENTAS MOSTRARÁN UNA IMAGEN FIEL SI LA INFORMACION ES SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	6.67
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	20	22.22
3	INDIFERENTE	8	8.89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	47	52.22
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9	10.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 29: LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL EVOLUCIONAN CONTINUAMENTE CON LOS CAMBIOS TÉCNICOS-ECONÓMICOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	8.89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
3	INDIFERENTE	8	8.89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	49	54.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	16.67
Total frecuencias		90	100.00

Variable 30: LAS CUENTAS MUESTRAN UNA IMAGEN FIEL SI SE PUEDE OBTENER UNA REPRESENTACIÓN CLARA DE LA REALIDAD QUE REPRESENTAN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	1.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	2	2.22
3	INDIFERENTE	2	2.22
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	37	41.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	48	53.33
Total frecuencias		90	100.00

Variable 31: PARA APLICAR LA IMAGEN FIEL, SE REQUIERE UNA CUALIFICACIÓN/PERICIA PROFESIONAL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	2.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	5.56
3	INDIFERENTE	7	7.78
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	32	35.56
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	44	48.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 32: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS DE LAS CUENTAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	2.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	7	7.78
3	INDIFERENTE	1	1.11
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	38.89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	45	50.00
Total frecuencias		90	100.00

Variable 33: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	8	8.89
3	INDIFERENTE	21	23.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	32	35.56
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	21.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 34: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS CONTRA CUALQUIER DEFECTO EN LAS REGLAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	4	4.44
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
3	INDIFERENTE	14	15.56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	46	51.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	16	17.78
Total frecuencias		90	100.00

Variable 35: EL USUARIO ENTENDERÍA MEJOR LA INCLUSIÓN DE LA EXPRESIÓN 'UNA IMAGEN FIEL' EN LUGAR DE 'LA IMAGEN FIEL'.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	11	12.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	13	14.44
3	INDIFERENTE	41	45.56
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	15	16.67
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	10	11.11
Total frecuencias		90	100.00

Variable 36: LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL VALOR RAZONABLE PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	2.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	9	10.00
3	INDIFERENTE	3	3.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	53	58.89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	23	25.56
Total frecuencias		90	100.00

Variable 37: LAS CUENTAS PREPARADAS SEGUN EL VALOR RAZONABLE MUESTRAN MEJOR LA IMAGEN FIEL QUE LAS PREPARADAS SEGUN EL PRECIO HISTORICO O OTROS METODOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	15	16.67
3	INDIFERENTE	18	20.00
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	37	41.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	16.67
Total frecuencias		90	100.00

Variable 38: CON LA INTRODUCCION DEL USO DE LA NIIF (DEL IASB) LA IMAGEN FIEL TIENE MENOS IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	35	38.89
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	28	31.11
3	INDIFERENTE	17	18.89
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 39: LAS NIIF DEBEN DE INCLUIR LA POSIBILIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CON EL FIN DE MOSTRAR LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	11.11
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	16	17.78
3	INDIFERENTE	21	23.33
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	38.89
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.89
Total frecuencias		90	100.00

Variable 40: EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF PUEDE ENTRAR EN CONFLICTO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	14	15.56
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	20	22.22
3	INDIFERENTE	33	36.67
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	19	21.11
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4	4.44
Total frecuencias		90	100.00

Variable 41: EDAD

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	25-35	20	22.22
2	36-45	20	22.22
3	46-55	30	33.33
4	55+	20	22.22
Total frecuencias		90	100.00

Variable 42: Para asegurar que los estados financieros de su cliente muestran una imagen fiel, ¿su empresa lleva a cabo unos procedimientos específicos aparte de las pruebas consistente en comprobar la conformidad con la normativa contable y la ley?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	17	33.33
2	NO	34	66.67
Total frecuencias		51	100.00

Variable 44: Durante los últimos 5 años, ¿algún cliente ha querido sobrepasar una normativa contable con el fin de mostrar una Imagen Fiel?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	10	19.61
2	NO	41	80.39
Total frecuencias		51	100.00

Variable 48: Durante los últimos 5 años, ¿su empresa ha aconsejado a un cliente la necesidad de sobrepasar una normativa contable con el fin de mostrar una Imagen Fiel?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	2	3.92
2	NO	49	96.08
Total frecuencias		51	100.00

Variable 51: En los últimos 5 años, ¿algún cliente incluyó más información en la memoria con el fin de mostrar una imagen fiel?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	25	49.02
2	NO	26	50.98
Total frecuencias		51	100.00

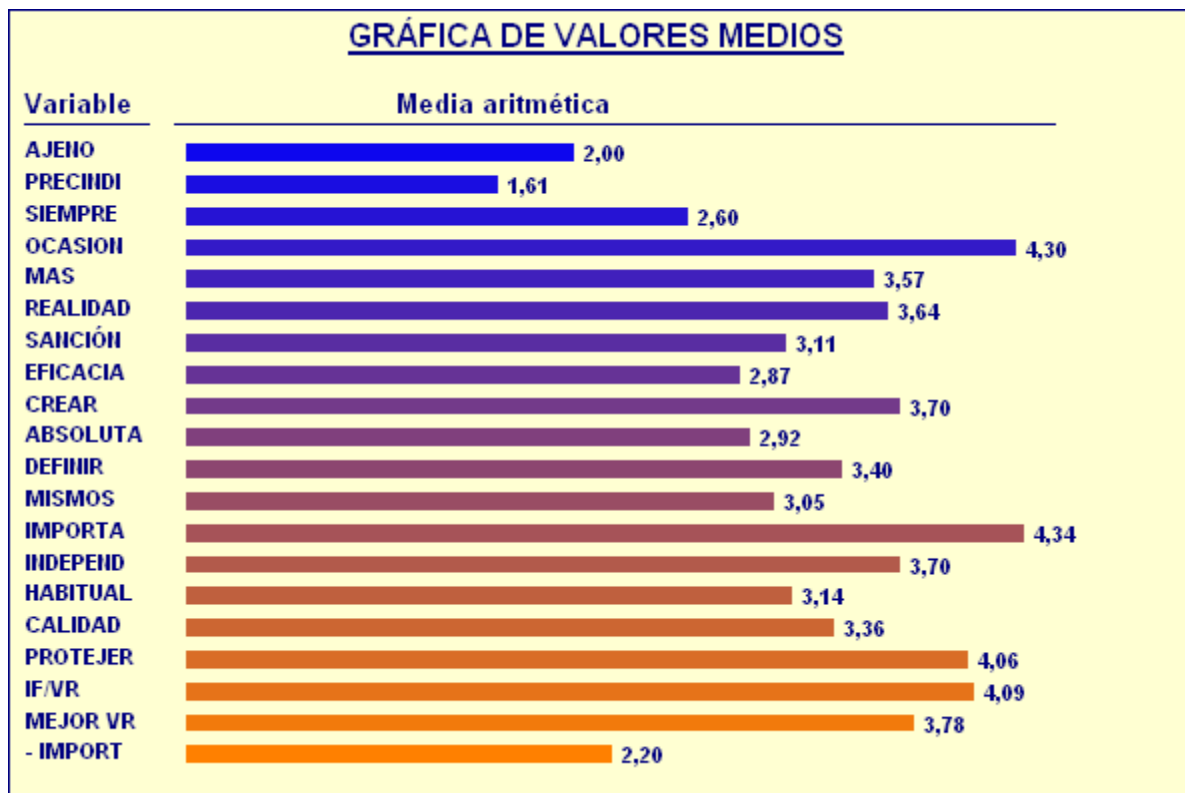
Variable 53: ¿La inclusión de esta información adicional fue aconsejada por ustedes?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	17	85.00
2	NO	3	15.00
Total frecuencias		20	100.00

Variable 54: ¿Su empresa es de la creencia de que siguiendo las normas contables y la ley se consigue automáticamente la Imagen Fiel?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	SI	17	34.69
2	NO	32	65.31
Total frecuencias		49	100.00

10.5. ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE LA ENCUESTA DE LOS PROFESORES



10.6. TABULACIÓN SIMPLE DE LAS ENCUESTAS DE LOS PROFESORES

Variable 1: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO FILOSOFICO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	12.12
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	14	14.14
3	INDIFERENTE	21	21.21
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	31	31.31
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	21	21.21
Total frecuencias		99	100.00

Variable 2: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO IMPLÍCITO EN LA CONTABILIDAD.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	16	16.16
3	INDIFERENTE	5	5.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	36.36
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	37	37.37
Total frecuencias		99	100.00

Variable 3: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	47	47.47
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	30.30
3	INDIFERENTE	3	3.03
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	13	13.13
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	6.06
Total frecuencias		99	100.00

Variable 4: LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO EXTRAIDO DE LA PRÁCTICA CONTABLE (EMPÍRICO).

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	17	17.17
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	29	29.29
3	INDIFERENTE	9	9.09
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	36	36.36
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.08
Total frecuencias		99	100.00

Variable 5: LA IMAGEN FIEL ES EL MEJOR FORMA DE DENOMINAR ESTE CONCEPTO CONTABLE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	15	15.15
3	INDIFERENTE	29	29.29
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	34.34
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	14	14.14
Total frecuencias		99	100.00

Variable 6: SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	56	56.57
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	32	32.32
3	INDIFERENTE	5	5.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	6	6.06
Total frecuencias		99	100.00

Variable 7: LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	20	20.20
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	39	39.39
3	INDIFERENTE	5	5.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	31	31.31
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	4	4.04
Total frecuencias		99	100.00

Variable 8: LA IMAGEN FIEL DEBE INCORPORAR, EN OCASIONES, ALGO MÁS QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	2.02
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	4	4.04
3	INDIFERENTE	4	4.04
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	41	41.41
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	48	48.48
Total frecuencias		99	100.00

Variable 9: LA IMAGEN FIEL SE OPONE A LA SEGURIDAD QUE DAN LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	28	28.28
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	42	42.42
3	INDIFERENTE	11	11.11
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	15	15.15
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	3	3.03
Total frecuencias		99	100.00

Variable 10: EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECE LA QUE ESTUVIERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	13	13.13
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	8	8.08
3	INDIFERENTE	6	6.06
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	54	54.55
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	18	18.18
Total frecuencias		99	100.00

Variable 11: EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	17	17.17
3	INDIFERENTE	5	5.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	46	46.46
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	24	24.24
Total frecuencias		99	100.00

Variable 12: GENERALMENTE HAY MENOS NECESIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CUANDO LA MISMA NORMATIVA ESTA MEJOR DESARROLLADA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	14	14.14
3	INDIFERENTE	19	19.19
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	35.35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	26	26.26
Total frecuencias		99	100.00

Variable 13: EL INCUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL EN CASOS DE Estricto CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, NO DEBE SER OBJETO DE SANCIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	17	17.17
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	24	24.24
3	INDIFERENTE	9	9.09
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	29	29.29
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	20	20.20
Total frecuencias		99	100.00

Variable 14: UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA FLEXIBILIDAD EN UN MUNDO CONTINUAMENTE EN CAMBIO.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	17	17.17
3	INDIFERENTE	10	10.10
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	34.34
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	31	31.31
Total frecuencias		99	100.00

Variable 15: UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL RESTARÍA EFICACIA EN SU APLICACIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	16.16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	30.30
3	INDIFERENTE	16	16.16
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	25	25.25
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	12	12.12
Total frecuencias		99	100.00

Variable 16: CREAR UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL EN RELACIÓN CON LAS CUENTAS ANUALES ES UNA TAREA MUY DIFÍCIL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	15	15.15
3	INDIFERENTE	12	12.12
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	40	40.40
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	27	27.27
Total frecuencias		99	100.00

Variable 17: UN LISTADO DE CÚANDO ES CONVENIENTE INCUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES AYUDARÍA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	27	27.27
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	30	30.30
3	INDIFERENTE	15	15.15
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	22	22.22
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5	5.05
Total frecuencias		99	100.00

Variable 18: LA IMAGEN FIEL TIENE UNA CUALIDAD ABSOLUTA QUE ES INNECESARIO DEFINIR.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	16.16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	22	22.22
3	INDIFERENTE	23	23.23
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	30	30.30
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	8	8.08
Total frecuencias		99	100.00

Variable 19: ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	12.12
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	10	10.10
3	INDIFERENTE	21	21.21
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	38	38.38
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	18	18.18
Total frecuencias		99	100.00

Variable 20: SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	19	19.19
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	22	22.22
3	INDIFERENTE	8	8.08
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	35.35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	15.15
Total frecuencias		99	100.00

Variable 21: EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.

Valor	Significado	Frecuencia	%
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
3	INDIFERENTE	6	6.06
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	38	38.38
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	50	50.51
Total frecuencias		99	100.00

Variable 22: LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS POR EL PRINCIPIO DE ADQUISIÓN PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	22.22
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	26	26.26
3	INDIFERENTE	12	12.12
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	32	32.32
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	7	7.07
Total frecuencias		99	100.00

Variable 23: EN UNA ECONOMÍA CON ALTA INFLACIÓN LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO SIGUEN MOSTRANDO UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	57	57.58
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	29	29.29
3	INDIFERENTE	5	5.05
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	6	6.06
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.02
Total frecuencias		99	100.00

Variable 24: EN LA APLICACION DE LA IMAGEN FIEL HAY QUE CONSIDERAR EL PRINCIPIO DE 'ECONOMICIDAD' EN CUANTO A LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	6.06
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	12	12.12
3	INDIFERENTE	15	15.15
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	38	38.38
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	28	28.28
Total frecuencias		99	100.00

Variable 25: LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL PRINCIPIO DE COSTE HISTÓRICO PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL SIEMPRE QUE APORTEN INFORMACION ADICIONAL CORREGIDA DE LOS EFECTOS INFLACIONISTAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	14	14.14
3	INDIFERENTE	6	6.06
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	52	52.53
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	22.22
Total frecuencias		99	100.00

Variable 26: LA IMAGEN FIEL ES DIFERENTE DE UNA MERA PRÁCTICA CONTABLE DILIGENTE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	16	16.16
3	INDIFERENTE	13	13.13
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	35.35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	30	30.30
Total frecuencias		99	100.00

Variable 27: LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	7.07
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	19	19.19
3	INDIFERENTE	31	31.31
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	37	37.37
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	5	5.05
Total frecuencias		99	100.00

Variable 28: LAS CUENTAS MOSTRARÁN UNA IMAGEN FIEL SI LA INFORMACION ES SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	9	9.09
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	18	18.18
3	INDIFERENTE	13	13.13
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	46	46.46
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	13	13.13
Total frecuencias		99	100.00

Variable 29: LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL EVOLUCIONAN CONTINUAMENTE CON LOS CAMBIOS TÉCNICOS-ECONÓMICOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	4	4.04
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	9	9.09
3	INDIFERENTE	14	14.14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	61	61.62
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	11	11.11
Total frecuencias		99	100.00

Variable 30: LAS CUENTAS MUESTRAN UNA IMAGEN FIEL SI SE PUEDE OBTENER UNA REPRESENTACIÓN CLARA DE LA REALIDAD QUE REPRESENTAN.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	2	2.02
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
3	INDIFERENTE	3	3.03
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	42	42.42
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	47	47.47
Total frecuencias		99	100.00

Variable 31: PARA APLICAR LA IMAGEN FIEL, SE REQUIERE UNA CUALIFICACIÓN/PERICIA PROFESIONAL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	1.01
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	3	3.03
3	INDIFERENTE	8	8.08
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	35	35.35
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	52	52.53
Total frecuencias		99	100.00

Variable 32: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS DE LAS CUENTAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	3.03
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	5	5.05
3	INDIFERENTE	7	7.07
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	52	52.53
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	32	32.32
Total frecuencias		99	100.00

Variable 33: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	8	8.08
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	17	17.17
3	INDIFERENTE	25	25.25
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	34.34
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	15	15.15
Total frecuencias		99	100.00

Variable 34: LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS CONTRA CUALQUIER DEFECTO EN LAS REGLAS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	6	6.06
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	22	22.22
3	INDIFERENTE	15	15.15
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	44	44.44
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	12	12.12
Total frecuencias		99	100.00

Variable 35: EL USUARIO ENTENDERÍA MEJOR LA INCLUSIÓN DE LA EXPRESIÓN 'UNA IMAGEN FIEL' EN LUGAR DE 'LA IMAGEN FIEL'.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	12	12.12
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	18	18.18
3	INDIFERENTE	32	32.32
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	21	21.21
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	16	16.16
Total frecuencias		99	100.00

Variable 36: LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL VALOR RAZONABLE PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	1	1.01
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	3	3.03
3	INDIFERENTE	4	4.04
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	69	69.70
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	22.22
Total frecuencias		99	100.00

Variable 37: LAS CUENTAS PREPARADAS SEGUN EL VALOR RAZONABLE MUESTRAN MEJOR LA IMAGEN FIEL QUE LAS PREPARADAS SEGUN EL PRECIO HISTORICO O OTROS METODOS.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	3	3.03
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	9	9.09
3	INDIFERENTE	14	14.14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	54	54.55
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	19	19.19
Total frecuencias		99	100.00

Variable 38: CON LA INTRODUCCION DEL USO DE LA NIIF (DEL IASB) LA IMAGEN FIEL TIENE MENOS IMPORTANCIA.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	30	30.30
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	38	38.38
3	INDIFERENTE	14	14.14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	15	15.15
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	2	2.02
Total frecuencias		99	100.00

Variable 39: LAS NIIF DEBEN DE INCLUIR LA POSIBILIDAD DE HACER CASO OMISO DE LA NORMATIVA CONTABLE CON EL FIN DE MOSTRAR LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	16.16
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	21	21.21
3	INDIFERENTE	19	19.19
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	34	34.34
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	9	9.09
Total frecuencias		99	100.00

Variable 40: EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF PUEDE ENTRAR EN CONFLICTO CON EL CUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL.

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	9	9.09
2	MODERADAMENTE EN DESACUERDO	39	39.39
3	INDIFERENTE	14	14.14
4	MODERADAMENTE DE ACUERDO	31	31.31
5	COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	6.06
Total frecuencias		99	100.00

Variable 41: EDAD

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	25-35	23	25.00
2	36-45	29	31.52
3	46-55	26	28.26
4	55+	14	15.22
Total frecuencias		92	100.00

Variable 42: UNIVERSI

Valor	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1	ALCALA	11	12.50	12.50
2	ZARAGOZA	6	6.82	6.82
3	OVIEDO	2	2.27	2.27
5	UNED	3	3.41	3.41
6	MURCIA	2	2.27	2.27
7	AUTONOMA MADRID	2	2.27	2.27
8	SEVILLA	2	2.27	2.27
9	AUTONOMA BARCELONA	2	2.27	2.27
10	GRANADA	4	4.55	4.55
11	VALENCIA	3	3.41	3.41
12	COMPLUTENSE MADRID	4	4.55	4.55
13	GIRONA	2	2.27	2.27
14	REY JUAN CARLOS MADRID	4	4.55	4.55
17	JAUME I CASTELLON	3	3.41	3.41
19	UNIVERSIDAD POLITECNICA - CARTAGENA	2	2.27	2.27
21	PAIS VASCO	3	3.41	3.41
23	CORUÑA	1	1.14	1.14
24	CASTILLA LA MANCHA	1	1.14	1.14
26	ALMERIA	1	1.14	1.14
27	BURGOS	3	3.41	3.41
28	DEUSTO	1	1.14	1.14
29	VIGO	5	5.68	5.68
30	EXTRAMADURA	2	2.27	2.27
31	CANTABRIA	2	2.27	2.27
32	PUBLICA DE NAVARRA	1	1.14	1.14
33	SALAMANCA	3	3.41	3.41
34	ETEA-CORDOBA	1	1.14	1.14
35	ESADE	1	1.14	1.14
36	CADIZ	1	1.14	1.14
37	EUROPEA DE MADRID	1	1.14	1.14
38	MALAGA	4	4.55	4.55
39	VALLADOLID	2	2.27	2.27
40	MENENDEZ PELAYO BARCELONA	1	1.14	1.14
41	TARRAGONA	1	1.14	1.14
42	HUELVA	1	1.14	1.14
Total frecuencias		88	100.00	100.00
Total Muestra		88		

10.7. TABULACIÓN CRUZADA DE LAS PREGUNTAS EN COMUN PARA LOS 3 COLECTIVOS

Filas: 1. LA IMAGEN FIEL ES UN CONCEPTO AJENO A LA CONTABILIDAD ESPAÑOLA.
Columnas: 22. TIPO ENC

AJENO	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	291	56.73	183	56.48	61	67.78	47	47.47
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	111	21.64	70	21.60	11	12.22	30	30.30
3 INDIFERENTE	33	6.43	27	8.33	3	3.33	3	3.03
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	56	10.92	30	9.26	13	14.44	13	13.13
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	22	4.29	14	4.32	2	2.22	6	6.06
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19.4112 (p = 0.0128)

Filas: 2. SE DEBE PRESCINDIR DEL CONCEPTO DE LA IMAGEN FIEL DE LA CONTABILIDAD EUROPEA DADO QUE NO TIENE UNA GRAN IMPORTANCIA.
Columnas: 22. TIPO ENC

PRECINDI	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	328	63.94	210	64.81	62	68.89	56	56.57
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	117	22.81	64	19.75	21	23.33	32	32.32
3 INDIFERENTE	36	7.02	25	7.72	6	6.67	5	5.05
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	26	5.07	19	5.86	1	1.11	6	6.06
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	6	1.17	6	1.85	0	0.00	0	0.00
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 14.1573 (p = 0.0778)

Filas: 3. LA IMAGEN FIEL SE CONSIGUE SIEMPRE SIGUIENDO LAS NORMAS CONTABLES.
 Columnas: 22. TIPO ENC

SIEMPRE	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	47	9.16	17	5.25	10	11.11	20	20.20
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	171	33.33	115	35.49	17	18.89	39	39.39
3 INDIFERENTE	46	8.97	38	11.73	3	3.33	5	5.05
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	209	40.74	129	39.81	49	54.44	31	31.31
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	40	7.80	25	7.72	11	12.22	4	4.04
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 44.2076 (p = 0.0000)

Filas: 4. LA IMAGEN FIEL DEBE INCORPORAR, EN OCASIONES, ALGO MÁS QUE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL.
 Columnas: 22. TIPO ENC

OCASION	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	5	0.97	3	0.93	0	0.00	2	2.02
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	14	2.73	9	2.78	1	1.11	4	4.04
3 INDIFERENTE	32	6.24	21	6.48	7	7.78	4	4.04
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	260	50.68	177	54.63	42	46.67	41	41.41
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	202	39.38	114	35.19	40	44.44	48	48.48
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 11.7034 (p = 0.1649)

Filas: 5. EN EL CASO DE PODER OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL PREVALECERÍA LA QUE ESTUVIERA MÁS DE ACUERDO CON LAS NORMAS CONTABLES.
 Columnas: 22. TIPO ENC

MAS	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	38	7.41	19	5.86	6	6.67	13	13.13
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	42	8.19	30	9.26	4	4.44	8	8.08
3 INDIFERENTE	83	16.18	68	20.99	9	10.00	6	6.06
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	249	48.54	153	47.22	42	46.67	54	54.55
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	101	19.69	54	16.67	29	32.22	18	18.18
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 30.2170 (p = 0.0002)

Filas: 6. EN LA REALIDAD, HABRÍA QUE DEJAR DE CUMPLIR LAS NORMAS CONTABLES EN CASOS MUY EXCEPCIONALES PARA MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.
 Columnas: 22. TIPO ENC

REALIDAD	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	57	11.11	39	12.04	11	12.22	7	7.07
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	75	14.62	46	14.20	12	13.33	17	17.17
3 INDIFERENTE	62	12.09	50	15.43	7	7.78	5	5.05
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	217	42.30	134	41.36	37	41.11	46	46.46
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	102	19.88	55	16.98	23	25.56	24	24.24
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 15.1098 (p = 0.0570)

Filas: 7. EL INCUMPLIMIENTO DE LA IMAGEN FIEL EN CASOS DE ESTRICTO CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS, NO DEBE SER OBJETO DE SANCIÓN.
 Columnas: 22. TIPO ENC

SANCIÓN	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	99	19.30	69	21.30	13	14.44	17	17.17
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	142	27.68	103	31.79	15	16.67	24	24.24
3 INDIFERENTE	94	18.32	72	22.22	13	14.44	9	9.09
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	116	22.61	57	17.59	30	33.33	29	29.29
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	62	12.09	23	7.10	19	21.11	20	20.20
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 44.6454 (p = 0.0000)

Filas: 8. UNA DEFINICIÓN DETALLADA DE LA IMAGEN FIEL RESTARIA EFICACIA EN UN SU APLICACION.
 Columnas: 22. TIPO ENC

EFICACIA	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	67	13.06	39	12.04	12	13.33	16	16.16
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	154	30.02	83	25.62	41	45.56	30	30.30
3 INDIFERENTE	132	25.73	102	31.48	14	15.56	16	16.16
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	122	23.78	81	25.00	16	17.78	25	25.25
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	38	7.41	19	5.86	7	7.78	12	12.12
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 27.3178 (p = 0.0006)

Filas: 9. CREAR UNA DEFINICION DE LA IMAGEN FIEL EN RELACION CON LAS CUENTAS ANUALES ES UNA TAREA MUY DIFICIL.
 Columnas: 22. TIPO ENC

CREAR	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	27	5.26	14	4.32	8	8.89	5	5.05
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	84	16.37	56	17.28	13	14.44	15	15.15
3 INDIFERENTE	97	18.91	70	21.60	15	16.67	12	12.12
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	205	39.96	130	40.12	35	38.89	40	40.40
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	100	19.49	54	16.67	19	21.11	27	27.27
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 11.7142 (p = 0.1644)

Filas: 10. LA IMAGEN FIEL TIENE UNA CUALIDAD ABSOLUTA QUE ES INNECESARIO DEFINIR.
 Columnas: 22. TIPO ENC

ABSOLUTA	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	75	14.62	41	12.65	18	20.00	16	16.16
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	172	33.53	123	37.96	27	30.00	22	22.22
3 INDIFERENTE	130	25.34	89	27.47	18	20.00	23	23.23
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	103	20.08	53	16.36	20	22.22	30	30.30
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	33	6.43	18	5.56	7	7.78	8	8.08
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19.2270 (p = 0.0137)

Filas: 11. ES NECESARIO TENER UNA DEFINICIÓN DE LA IMAGEN FIEL.
 Columnas: 22. TIPO ENC

DEFINIR	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	27	5.26	10	3.09	5	5.56	12	12.12
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	54	10.53	38	11.73	6	6.67	10	10.10
3 INDIFERENTE	101	19.69	56	17.28	24	26.67	21	21.21
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	225	43.86	146	45.06	41	45.56	38	38.38
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	106	20.66	74	22.84	14	15.56	18	18.18
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 19.8246 (p = 0.0110)

Filas: 12. SE PUEDE OBTENER MÁS DE UNA IMAGEN FIEL DE LOS MISMOS ESTADOS FINANCIEROS.
 Columnas: 22. TIPO ENC

MISMOS	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	97	18.91	68	20.99	10	11.11	19	19.19
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	124	24.17	76	23.46	26	28.89	22	22.22
3 INDIFERENTE	81	15.79	69	21.30	4	4.44	8	8.08
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	152	29.63	84	25.93	33	36.67	35	35.35
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	59	11.50	27	8.33	17	18.89	15	15.15
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 34.3205 (p = 0.0000)

Filas: 13. EL OBJETIVO A CONSEGUIR A TRAVÉS DEL USO DE LA IMAGEN FIEL IMPORTA MÁS QUE EL TÉRMINO EN SÍ.
 Columnas: 22. TIPO ENC

IMPORTA	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	7	1.36	6	1.85	1	1.11	0	0.00
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	29	5.65	21	6.48	3	3.33	5	5.05
3 INDIFERENTE	66	12.87	52	16.05	8	8.89	6	6.06
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	215	41.91	144	44.44	33	36.67	38	38.38
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	196	38.21	101	31.17	45	50.00	50	50.51
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 23.2648 (p = 0.0030)

Filas: 14. LA IMAGEN FIEL ES DIFERENTE DE UNA MERA PRÁCTICA CONTABLE DILIGENTE.
 Columnas: 22. TIPO ENC

INDEPEND	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	4.29	10	3.09	7	7.78	5	5.05
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	92	17.93	56	17.28	20	22.22	16	16.16
3 INDIFERENTE	106	20.66	82	25.31	11	12.22	13	13.13
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	182	35.48	125	38.58	22	24.44	35	35.35
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	111	21.64	51	15.74	30	33.33	30	30.30
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 32.4587 (p = 0.0001)

Filas: 15. LA IMAGEN FIEL SE INTERPRETA USUALMENTE CON EL SIGNIFICADO LITERAL DE LA EXPRESIÓN.
 Columnas: 22. TIPO ENC

HABITUAL	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	22	4.29	8	2.47	7	7.78	7	7.07
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	89	17.35	55	16.98	15	16.67	19	19.19
3 INDIFERENTE	128	24.95	88	27.16	9	10.00	31	31.31
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	240	46.78	152	46.91	51	56.67	37	37.37
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	34	6.63	21	6.48	8	8.89	5	5.05
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 22.2200 (p = 0.0045)

Filas: 16. LAS CUENTAS MOSTRARÁN UNA IMAGEN FIEL SI LA INFORMACION ES SUFICIENTE PARA SATISFACER LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS.
 Columnas: 22. TIPO ENC

CALIDAD	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	43	8.38	28	8.64	6	6.67	9	9.09
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	135	26.32	97	29.94	20	22.22	18	18.18
3 INDIFERENTE	90	17.54	69	21.30	8	8.89	13	13.13
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	197	38.40	104	32.10	47	52.22	46	46.46
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	48	9.36	26	8.02	9	10.00	13	13.13
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 24.2871 (p = 0.0021)

Filas: 17. LA IMAGEN FIEL ES UNA FORMA DE PROTECCIÓN DE LOS DESTINATARIOS DE LAS CUENTAS.
 Columnas: 22. TIPO ENC

PROTEJER	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	1.95	5	1.54	2	2.22	3	3.03
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	42	8.19	30	9.26	7	7.78	5	5.05
3 INDIFERENTE	45	8.77	37	11.42	1	1.11	7	7.07
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	222	43.27	135	41.67	35	38.89	52	52.53
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	194	37.82	117	36.11	45	50.00	32	32.32
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 18.6257 (p = 0.0170)

Filas: 18. LAS CUENTAS ANUALES PREPARADAS BAJO EL VALOR RAZONABLE PUEDEN MOSTRAR UNA IMAGEN FIEL.
 Columnas: 22. TIPO ENC

IF/ VR	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	10	1.95	7	2.16	2	2.22	1	1.01
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	26	5.07	14	4.32	9	10.00	3	3.03
3 INDIFERENTE	93	18.13	86	26.54	3	3.33	4	4.04
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	278	54.19	156	48.15	53	58.89	69	69.70
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	106	20.66	61	18.83	23	25.56	22	22.22
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 49.0343 (p = 0.0000)

Filas: 19. LAS CUENTAS PREPARADAS SEGUN EL VALOR RAZONABLE MUESTRAN MEJOR LA IMAGEN FIEL QUE LAS PREPARADAS SEGUN EL PRECIO HISTORICO O OTROS METODOS.
 Columnas: 22. TIPO ENC

MEJOR VR	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	16	3.12	8	2.47	5	5.56	3	3.03
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	54	10.53	30	9.26	15	16.67	9	9.09
3 INDIFERENTE	155	30.21	123	37.96	18	20.00	14	14.14
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	203	39.57	112	34.57	37	41.11	54	54.55
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	85	16.57	51	15.74	15	16.67	19	19.19
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 32.3359 (p = 0.0001)

Filas: 20. CON LA INTRODUCCION DEL USO DE LAS NIIF (DEL IASB) LA IMAGEN FIEL TIENE MENOS IMPORTANCIA.
 Columnas: 22. TIPO ENC

- IMPORT	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 COMPLETAMENTE EN DESACUERDO	139	27.10	74	22.84	35	38.89	30	30.30
2 MODERADAMENTE EN DESACUERDO	150	29.24	84	25.93	28	31.11	38	38.38
3 INDIFERENTE	142	27.68	111	34.26	17	18.89	14	14.14
4 MODERADAMENTE DE ACUERDO	65	12.67	42	12.96	8	8.89	15	15.15
5 COMPLETAMENTE DE ACUERDO	17	3.31	13	4.01	2	2.22	2	2.02
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 8 grados de libertad = 28.2716 (p = 0.0004)

Filas: 21. EDAD
 Columnas: 22. TIPO ENC

EDAD	TIPO ENC							
	TOTAL MUESTRA		ALUMNO		AUDITOR		PROFESOR	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 17-25	250	48.73	200	61.73	20	22.22	30	30.30
2 25+	173	33.72	124	38.27	20	22.22	29	29.29
3	56	10.92	0	0.00	30	33.33	26	26.26
4	34	6.63	0	0.00	20	22.22	14	14.14
TOTAL	513	(513)	324	(324)	90	(90)	99	(99)

Ji cuadrado con 2 grados de libertad = 37.2018 (p = 0.0000)