

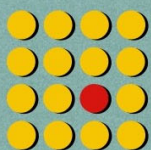


El reto del pensamiento: ensayos sobre filosofía cultura y sociedad

Libro de resúmenes del
I Congreso Internacional de pensamiento,
cultura y sociedad.

Proyecto Logos

Coordinador
Manuel Bermúdez Vázquez



EGREGIUS
ediciones

EL RETO DEL PENSAMIENTO:
ENSAYOS SOBRE FILOSOFÍA CULTURA Y SOCIEDAD

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2022

ISBN 978-84-18167-75-1

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

PROMOCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS EN ESPAÑA. EL ÁREA DE CULTURA

Elena García Esteban
Universidad de Alcalá

La historia de las artes plásticas en España cuenta con grandes ejemplos y manifestaciones artísticas de todos los tiempos, periodos y disciplinas desde las primeras manifestaciones prehistóricas hasta la actualidad.

Los orígenes del arte se remontan a los primeros intentos del ser humano por exteriorizar sus sentimientos a través de formas plásticas y visuales. Observar las cuevas de Altamira, la escultura funeraria ibérica, catedrales góticas, decoración mudéjar, pinturas de Velázquez, Goya o Picasso nos obligan a hacer un ejercicio de humildad ante obras plásticas que forman parte de la Cultura Universal.

Pero en todas las etapas históricas, han sido los grandes mecenas, reyes, nobles, la iglesia o la propia comunidad que ha apoyado, sufragado, valorado y mantenido las obras de arte producidas por los creadores que forman parte de nuestro patrimonio y han perdurado hasta nuestros días.

En la actualidad, es a partir de la Transición democrática y de la Constitución española de 1978, cuando se reconoce como derecho de los ciudadanos el acceso al arte y la promoción de la cultura –y a las artes plásticas como parte inherente cultural-, correspondiendo al Ministerio de Cultura y Deporte, entre otras funciones, “la promoción de la creación artística y de las exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión de las bellas artes” por Real Decreto 509/2020, de 5 de mayo.

El objetivo de este estudio es realizar una aproximación a la promoción y difusión de las bellas artes en España en nuestros tiempos. Para ello se realiza una revisión de los programas, políticas culturales y líneas de actuación que proporciona el Estado para la creación artística y las exposiciones, entre las que destacan la Difusión de la cultura, la Promoción de la creación artística, Talleres y encuentros, Colaboración con otras instituciones públicas o privadas e Información al ciudadano. Pese a todo, estudios exhaustivos sobre el estado del arte y los artistas en España (Pérez Ibáñez y López-Aparicio, 2017; 2018) constatan que el 46% de los artistas no llegan al salario mínimo interprofesional, más del 83% ha cotizado por un periodo inferior a cinco años, y solo el 15% de los creadores en España puede vivir de su trabajo artístico. A todo ello se suma que la crisis causada por la pandemia de COVID-19 ha tenido repercusiones devastadoras para los creadores artísticos, agravando –si cabe- las circunstancias laborales (exposiciones canceladas, subvenciones suspendidas, fondos retirados, encargos abandonados, cierre de galerías y centros de arte...)

Como conclusión, hoy más que nunca, se hace necesaria la adopción de medidas basadas en recomendaciones y convenciones internacionales que se llevan reclamando desde hace tiempo (UNESCO, 1980, 2005) y nacionales para la creación de un Estatuto del Artista (Informe sobre el Estatuto del Artista, 2018) que supongan verdaderamente una protección de los derechos sociales y económicos de los creadores de este sector.

PALABRAS CLAVE

ARTES PLÁSTICAS, BELLAS ARTES, CULTURA, PROMOCIÓN DEL ARTE