

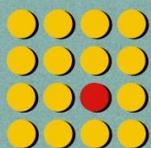


# El reto del pensamiento: ensayos sobre filosofía cultura y sociedad

Libro de resúmenes del  
I Congreso Internacional de pensamiento,  
cultura y sociedad.

Proyecto Logos

Coordinador  
**Manuel Bermúdez Vázquez**



**EGREGIUS**  
*ediciones*

EL RETO DEL PENSAMIENTO:  
ENSAYOS SOBRE FILOSOFÍA CULTURA Y SOCIEDAD

Ediciones Egregius

[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2022

ISBN 978-84-18167-75-1

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# PROMOCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS EN ESPAÑA. EL ÁREA DE CULTURA

---

**Elena García Esteban**  
*Universidad de Alcalá*

La historia de las artes plásticas en España cuenta con grandes ejemplos y manifestaciones artísticas de todos los tiempos, periodos y disciplinas desde las primeras manifestaciones prehistóricas hasta la actualidad.

Los orígenes del arte se remontan a los primeros intentos del ser humano por exteriorizar sus sentimientos a través de formas plásticas y visuales. Observar las cuevas de Altamira, la escultura funeraria ibérica, catedrales góticas, decoración mudéjar, pinturas de Velázquez, Goya o Picasso nos obligan a hacer un ejercicio de humildad ante obras plásticas que forman parte de la Cultura Universal.

Pero en todas las etapas históricas, han sido los grandes mecenas, reyes, nobles, la iglesia o la propia comunidad que ha apoyado, sufragado, valorado y mantenido las obras de arte producidas por los creadores que forman parte de nuestro patrimonio y han perdurado hasta nuestros días.

En la actualidad, es a partir de la Transición democrática y de la Constitución española de 1978, cuando se reconoce como derecho de los ciudadanos el acceso al arte y la promoción de la cultura –y a las artes plásticas como parte inherente cultural-, correspondiendo al Ministerio de Cultura y Deporte, entre otras funciones, “la promoción de la creación artística y de las exposiciones y cualesquiera otras actividades de difusión de las bellas artes” por Real Decreto 509/2020, de 5 de mayo.

El objetivo de este estudio es realizar una aproximación a la promoción y difusión de las bellas artes en España en nuestros tiempos. Para ello se realiza una revisión de los programas, políticas culturales y líneas de actuación que proporciona el Estado para la creación artística y las exposiciones, entre las que destacan la Difusión de la cultura, la Promoción de la creación artística, Talleres y encuentros, Colaboración con otras instituciones públicas o privadas e Información al ciudadano. Pese a todo, estudios exhaustivos sobre el estado del arte y los artistas en España (Pérez Ibáñez y López-Aparicio, 2017; 2018) constatan que el 46% de los artistas no llegan al salario mínimo interprofesional, más del 83% ha cotizado por un periodo inferior a cinco años, y solo el 15% de los creadores en España puede vivir de su trabajo artístico. A todo ello se suma que la crisis causada por la pandemia de COVID-19 ha tenido repercusiones devastadoras para los creadores artísticos, agravando –si cabe- las circunstancias laborales (exposiciones canceladas, subvenciones suspendidas, fondos retirados, encargos abandonados, cierre de galerías y centros de arte...)

Como conclusión, hoy más que nunca, se hace necesaria la adopción de medidas basadas en recomendaciones y convenciones internacionales que se llevan reclamando desde hace tiempo (UNESCO, 1980, 2005) y nacionales para la creación de un Estatuto del Artista (Informe sobre el Estatuto del Artista, 2018) que supongan verdaderamente una protección de los derechos sociales y económicos de los creadores de este sector.

## **PALABRAS CLAVE**

ARTES PLÁSTICAS, BELLAS ARTES, CULTURA, PROMOCIÓN DEL ARTE