

XII Encuentro de Innovación en Docencia Universitaria: Recursos docentes para la enseñanza semipresencial



Héctor del Castillo Fernández
(Coordinador)

XII Encuentro de Innovación en Docencia Universitaria: Recursos docentes para la enseñanza semipresencial

Héctor del Castillo Fernández (Coord.)



Universidad
de Alcalá

EDITORIAL
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

El contenido de este libro no podrá ser reproducido,
ni total ni parcialmente, sin el previo permiso escrito del editor.
Todos los derechos reservados.

© De los textos: sus autores.
© De las imágenes: sus autores.
© Editorial Universidad de Alcalá, 2021
Plaza de San Diego, s/n
28801 Alcalá de Henares
www.uah.es

I.S.B.N.: 978-84-18254-49-9

Composición: Solana e Hijos, A. G., S.A.U.
Impresión y encuadernación: Solana e Hijos, A.G., S.A.U.
Impreso en España

**APLICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA DEL MUSEO DE GUADALAJARA EN EL
GRADO DE EDUCACIÓN EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS**

**DELIVERING THE GUIDE OF THE MUSEUM OF GUADALAJARA IN THE EDUCATION
DEGREE IN COVID TIMES**

ELENA GARCÍA ESTEBAN

Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de Alcalá.

Resumen:

El patrimonio del Museo de Guadalajara resulta un recurso didáctico inspirador que se ha traducido en el diseño y aplicación de una Guía Didáctica ilustrada del Museo de Guadalajara realizada con alumnado del Grado de Magisterio de Educación de la Universidad de Alcalá (UAH) en diversos contextos durante la crisis sanitaria del Covid-19. Esta investigación tiene varios objetivos, que son: la creación de recursos basados en el patrimonio del museo, el desarrollo de competencias y la transferencia de conocimiento. Para acometerlos se han utilizado diversas metodologías de la educación artística y patrimonial aplicadas a la enseñanza semipresencial. Además, se han utilizado Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y redes sociales para la creación e interacción entre el alumnado. Los resultados obtenidos han demostrado ser muy positivos, ya que han permitido que los estudiantes tengan una mayor fluidez, creatividad, interactividad y difusión de sus trabajos en tiempos de coronavirus.

Palabras clave:

Didáctica de la expresión plástica; educación artística; educación en museos; educación patrimonial; Museo de Guadalajara.

1. INTRODUCCIÓN

El Museo de Guadalajara fundado en 1838 es el museo provincial más antiguo de España. Está ubicado en el Palacio del Infantado² y próximo al campus de la Facultad

de Educación de la UAH. Tanto las obras que en él se exhiben como el propio edificio continente forman parte del patrimonio y de la cultura de la ciudadanía, resultando ser no sólo bienes de gran interés histórico-artístico³, sino también recursos de alfabetización cultural de elevada importancia educativa.

La utilización del patrimonio cultural de los museos como fuente primaria de conocimiento y recurso educativo en edades tempranas favorece la adquisición de múltiples competencias, está presente en el Plan Nacional de Educación y Patrimonio y es la clave para vislumbrar un horizonte de sostenibilidad en la gestión de los mismos (Carrión 2015, p.4).

Por estos motivos, desde 2016 se llevan realizando acciones colaborativas desde el Área Didáctica de la Expresión Plástica y Visual de Facultad de Educación de la UAH y el Museo de Guadalajara. De esta cooperación han resultado diversos proyectos de intervención educativa, innovación docente⁴, exposiciones en espacios públicos, conmemoración y homenaje de centros institucionales en fechas señaladas⁵ o en diversos artículos publicados en revistas, boletines o encuentros de historiadores (García-Esteban, 2016; 2018a; 2018b; 2019a).

Con el desarrollo de este nuevo proyecto innovador, se ha diseñado una nueva herramienta o Guía Didáctica ilustrada para el Museo de Guadalajara (ibídem, 2019b) para su implementación docente, que integra propuestas educativas originales y creativas a partir del patrimonio y arte expuesto en el Museo de Guadalajara. De esta forma, se pretende contribuir a la creación de recursos que se puedan aplicar a través de metodologías artísticas y de educación patrimonial sobre diverso alumnado en contextos de educación formal, no formal e informal (Fontal, 2003, pp.208-210).

La creación de la herramienta o Guía Didáctica fue presentada online el 18 de mayo de 2020 para conmemorar el Día Internacional de los Museos durante el confinamiento⁶.

Esta herramienta ha sido aplicada como Proyecto de Innovación Docente con alumnado de la asignatura Proyectos para la Expresión Integral en Infantil del Grado en Magisterio de la Facultad de Educación de la UAH en modalidad semipresencial con óptimos resultados, como comprobaremos en los siguientes apartados.



FIGURA 1. PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DE LA HERRAMIENTA O GUÍA DIDÁCTICA POR INTERNET (PORTAL DE COMUNICACIÓN UAH, 2020).

1. OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto parte de la aplicación de la nueva herramienta docente (Guía Didáctica ilustrada del Museo de Guadalajara) para que estudiantes del Grado en Magisterio puedan conocer e interpretar el patrimonio del museo. Los objetivos específicos se centran en:

- Crear recursos educativos en base al patrimonio del Museo de Guadalajara.
- Combinar estrategias metodológicas que favorezcan el desarrollo de competencias.
- Facilitar modelos de referencia para la implantación de proyectos educativos y culturales en colaboración o transferencia entre la Universidad y el Museo.

2. METODOLOGÍA

Este proyecto está basado en las competencias establecidas en los programas docentes y se justifica ante la necesidad de completar una acción de continuidad y de transferencia de conocimiento del trabajo ya iniciado en años anteriores. Con esta acción se pretende afianzar las sinergias con otras instituciones culturales y de carácter educativo fuera del ámbito académico –como es el Museo de Guadalajara–.

Se espera que el desarrollo de acciones docentes creativas marquen un impacto de calidad en las respuestas de nuestros estudiantes y futuros docentes de una sociedad plural; de esta forma podrán tener acceso y colaboración directa con una institución real y con el arte y patrimonio que esta alberga.

En este proyecto el alumnado forma parte de su propio aprendizaje (modelo constructivista) por descubrimiento, siendo la profesora una mediadora o guía durante el proceso de enseñanza. Hemos utilizado el patrimonio cultural como fuente primaria de conocimiento y enriquecimiento personal y colectivo (Horta, Grunberg, Monteiro, 1999, p.4) con metodologías propias de investigación basadas en las artes (Arts based Research) y metodologías artísticas de investigación (Artistic Research) (Marín, 2012, p.211), a partir de técnicas propias de la Expresión Plástica y Visual para educadores (Alcaide, 2013).

Partimos de 134 estudiantes de la asignatura Proyectos para la Expresión Integral en Infantil, distribuidos en 38 grupos de 3-5 estudiantes. Se utiliza modalidad semipresencial debido a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19. Aunque se permite la asistencia a clase en grupos reducidos, dado el gran número de discentes utilizamos mayoritariamente la metodología online, a través de videoconferencias en la plataforma Blackboard collaborate para impartir las clases. Esta herramienta dispone de utilidades para colgar contenido, multimedia, foros, mensajería y entrega de actividades. También se utilizan las TIC con un grupo público de la red social Facebook para compartir y transferir de forma ágil el nuevo contenido educativo creado por el alumnado.

El proyecto «Mi Museo de Guadalajara para alumnado de Infantil» contabiliza un 20% de la calificación total de la asignatura, se imparte en cuatro semanas y se estructura en tres tipos de actividades:

Actividades proyecto: «Mi Museo de Guadalajara para alumnado de Infantil»	
1. Trabajo de Investigación Plástica (TIP)	Interpretación técnica, plástico-artística de piezas seleccionadas de la Guía Didáctica del Museo de Guadalajara. Trabajo plástico.
2. Trabajo de Investigación Teórica (TIT)	Investigación teórica de las piezas del museo y su posible aplicación al aula. Trabajo teórico.
3. Implicación Personal y Difusión del Trabajo (IP/DT)	Difusión e interacción en redes sociales de la asignatura: grupo de Facebook «Proyectos y Educación en Museos UAH». Trabajo de comunicación, digital y audiovisual.

TABLA 1. ACTIVIDADES DEL PROYECTO. ELABORACIÓN PROPIA.

Para la evaluación del alumnado se utiliza una rúbrica detallada donde se valora el trabajo efectuado de las tres actividades propuestas (TIP, TIT y IP/DT), entre 10 criterios de calificación (1 punto máximo por cada criterio), estableciendo el grado

de consecución de los mismos en niveles de calidad (NC): Regular: (0,25 pts.), Bien (0,75 pts.); Muy Bien (0,75 pts.) y Excelente (1 pto.)

Criterios de calificación	NC
1. TIP. Presenta coherencia visual y unidad del trabajo.	
2. TIP. Propone variedades técnicas materiales y calidad en los procesos técnicos seleccionados.	
3. TIP. Presenta destreza en la utilización de las técnicas gráfico-plásticas y los procedimientos visuales. Demuestra dedicación para lograr un acabado correcto de las técnicas empleadas.	
4. TIP. Logra originalidad en la utilización de recursos narrativos mejorando su creatividad para producir una imagen visual atractiva.	
5. TIT. Presenta trabajos que cumplen con los objetivos específicos. Capacidad de síntesis en general, de relacionar y subrayar lo más importante (estructura, redacción, claridad).	
6. TIT. Demuestra su dominio en las metodologías de investigación en el tema y evidencia conocimiento de la materia.	
7. TIT. Demuestra capacidad para el análisis crítico y ejercita su criterio en base a argumentos sólidos basados en la Expresión Plástica y Visual.	
8. TIT. Domina los objetivos, contenidos, competencias, procedimientos, motivaciones para el alumnado de infantil así como las leyes de educación existentes al respecto y lo refleja en el trabajo.	
9. IP/DT. Es capaz de presentar de forma creativa y original su trabajo plástico en forma de imagen o multimedia.	
10. IP/DT. Se muestra comunicativo, participativo, colaborador e implicado en la elaboración del proyecto y su difusión en la plataforma virtual, foros y redes sociales (de la asinatura). Consigue interacción con el resto del grupo.	

TABLA 2. RÚBRICAS DE CALIFICACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA.

3. RESULTADOS

En primer lugar, en relación al objetivo número uno de nuestro estudio que consistía en crear recursos educativos en base al patrimonio del Museo de Guadalajara, se han interpretado artística y plásticamente 134 piezas seleccionadas de la Guía Didáctica del museo (una por cada estudiante), con propuestas muy creativas y elaboradas. De forma grupal se han diseñado 38 propuestas didácticas novedosas y adaptadas al aula de infantil (que corresponden al mismo número de grupos), obteniendo altas calificaciones en los trabajos, con niveles de calidad entre muy bien y excelente, que van desde el 7,75 al 10, obteniendo un promedio de evaluación de 8,7.

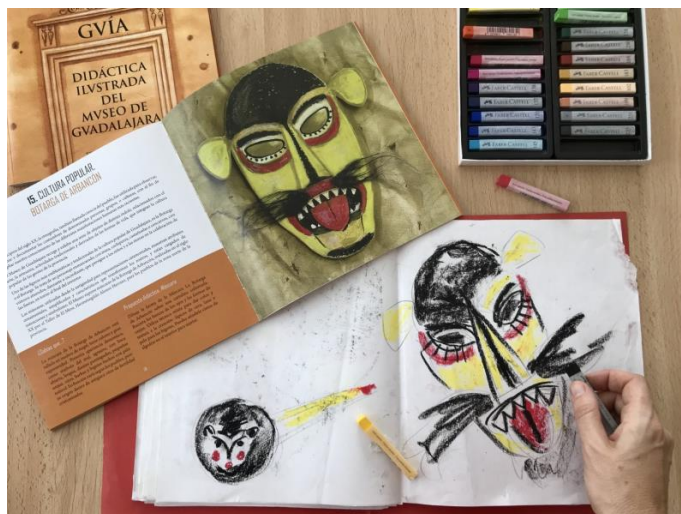


FIGURA 2. INTERPRETACIONES PLÁSTICAS EN BASE A LA GUÍA DIDÁCTICA. ELABORACIÓN PROPIA.

En relación al segundo objetivo (combinar estrategias metodológicas que favorezcan el desarrollo de competencias), la Comisión Europea y las leyes del Sistema Educativo Español «insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo» (Orden ECD/65/2015, 2015, p.6986) desde la primera infancia, la educación superior y para un aprendizaje permanente a lo largo de toda la vida en todos los contextos de aprendizaje.

Con la realización de las actividades propuestas en este proyecto teórico-práctico realizado de forma individual y grupal, la utilización de recursos técnicos, digitales y el desarrollo de trabajos patrimoniales, creativos e innovadores, nuestro alumnado adquiere varias competencias clave, principalmente la Conciencia y expresiones culturales (CEC), la Competencia digital (CD), la Competencia para aprender a aprender (CPAA), la Competencia en comunicación lingüística (CCL), así como la capacidad crítica y pro-activa del Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIE).

Por último, destacan en los resultados relacionados con el tercer objetivo para facilitar modelos de referencia para la implantación de proyectos educativos y culturales en colaboración o transferencia entre la Universidad y el Museo se puede comprobar el enorme impacto positivo que ha tenido la red social Facebook y el grupo público Proyectos y Educación en Museos UAH (moderado por la profesora) a la hora de transmitir los proyectos artísticos fuera del ámbito académico e interactuar entre el propio alumnado.

Se pidió compartir sólo una publicación o noticia por cada uno de los 38 grupos de Magisterio de Infantil, con posibilidad de incluir imágenes o multimedia

de las interpretaciones plásticas realizadas por los estudiantes para el proyecto (con autonomía en la utilización de herramientas y programas de creación y edición digital).

En este apartado, el alumnado superó todas las expectativas de interacción y visibilidad a partir de las 38 publicaciones. Los estudiantes se encontraron con total libertad de expresarse visualmente y compartir contenido con el resto del grupo y con sus contactos personales, produciendo pequeños multimedia, audiovisuales e incluso mini películas de gran calidad. Las herramientas utilizadas mayoritaria y libremente por los estudiantes han sido aplicaciones de teléfonos móviles y programas informáticos de edición de imagen y vídeo: Inshot, Vivavideo, Vivacut, Tik-Tok, Kinemaster, Movimaker, Powtoon, Imovie, Videomaker...

Red social Facebook: «Proyectos y Educación en Museos UAH»			
Publicaciones del proyecto	Reacciones (likes)	Comentarios directos	Visualizaciones (alcance)
Totales: 38	4.625	947	21.189
Media	122	25	558
Oscilación	47-203	9-53	197-1.114

TABLA 3. PUBLICACIONES DEL ALUMNADO. ELABORACIÓN PROPIA.

4. CONCLUSIONES

La publicación, presentación y aplicación de la Guía Didáctica del Museo como herramienta docente junto con el análisis de los resultados de este Proyecto de Innovación con nuestros estudiantes de Magisterio en contextos de crisis sanitaria y confinamiento, han demostrado que es posible cumplir con los objetivos propuestos del proyecto: conocimiento del patrimonio del museo y creación de recursos didácticos, desarrollo de competencias y su transferencia.

Es destacable el impacto positivo que ofrecen redes sociales como Facebook como herramienta educativa para crear, compartir y transferir contenido de forma ágil, activa, participativa y motivadora entre el alumnado.

Como futuras líneas de investigación a partir de este proyecto, se pretende implementar un modelo de referencia para la enseñanza y aprendizaje del patrimonio del Museo de Guadalajara que pueda utilizarse y trasladarse a múltiples ámbitos educativos (que incluyan la educación formal, no formal e informal), su aplicación en asignaturas específicas de la facultad como Educación en Museos (Primaria) e incluir su interpretación a lengua inglesa desde el Grado de Lenguas Modernas y Traducción de la UAH.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaide, C. (2003): Expresión plástica y visual para educadores: Educación infantil y primaria. Madrid: ICCE.
- Carrión Gútiérrez, A. (Coord.) (2015). Plan Nacional de Educación y Patrimonio. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica.
- Fontal Merillas, O.(2003). La educación patrimonial: teoría y práctica en el aula, el museo e Internet. Gijón: Trea.
- García-Esteban, E. (2016). El Museo de Guadalajara como recurso didáctico para la Expresión Plástica. Casos prácticos de Educación Patrimonial. Boletín de la Asociación de Amigos del Museo de Guadalajara, 7, pp.169-187.
- García-Esteban, E. (2018). El Museo de Guadalajara como recurso didáctico de educación artística y patrimonial. Proyecto y exposición: Leones y grifos de palacio. Boletín de Amigos de la Asociación de Amigos del Museo de Guadalajara, 9, pp.93-112.
- García-Esteban, E.. (2018b) Proyecto de Educación Patrimonial y artística para fomentar la conservación del patrimonio: Alas para el Museo de Guadalajara. Actas del XVI Encuentro de Historiadores del Valle del Henares, pp. 451-465.
- García-Esteban, E. (2019a). Proyecto de educación patrimonial y artística: Alas de mujer para el 180 aniversario del Museo de Guadalajara. *erph_revista electrónica de patrimonio histórico*, 25, pp.155-176.
- García Esteban, E. (2019b). Guía didáctica ilustrada del Museo de Guadalajara. Monotipos.
- Horta, M.L.P., Grunberg, E., Monteiro, A.Q. (1999). Guia Básico de Educação Patrimonial. Brasília, IPHAN/ Museu Imperial.
- Marín, V. (2014). Educación patrimonial y metodologías artísticas de investigación basadas en las artes visuales (MAIbAV). I Congreso Internacional de Educación Patrimonial. Mirando a Europa: estado de la cuestión y perspectivas de futuro. Comunicaciones. Madrid: IPCE, pp. 211-223.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Boletín oficial del Estado. Madrid, 29 de enero de 2015, núm. 25, pp. 6986-7003.
- Portal de Comunicación UAH (2020, 08 de septiembre) . El Grado de Magisterio de Educación Primaria de la UAH ha elaborado la Guía Ilustrada del Museo de Guadalajara. [Reportaje]. Recuperado de: <http://portalcomunicacion.uah.es/diario-digital/reportaje/el-grado-de-magisterio-de-educacion-primaria-de-la-uah-ha-elaborado-la-guia-ilustrada-del-museo-de-guadalajara.html>