



Programa de Doctorado en Estudios Lingüísticos, Literarios y Teatrales

**LÉXICO DISPONIBLE DE ESTUDIANTES CHINOS UNIVERSITARIOS DE ESPAÑOL
COMO LENGUA EXTRANJERA**

Tesis Doctoral presentada por

GUXIN ZHOU

Director:

PROF. DR. D. FLORENTINO PAREDES GARCÍA

Alcalá de Henares, noviembre de 2021



A mis queridos abuelos,

D. Chengzhi Gu (谷成智先生) y Dña. Fan Tuo (度凡女士);

y a mis padres.

Gracias por su amor infinito, acompañándome desde el principio hasta el final.

Agradecimientos

En primer lugar, expreso mis agradecimientos a mi gran director de tesis doctoral, D. Florentino Paredes García. Ha sido una batalla académica, de manera inimaginable, dura, larga y compleja con el objetivo de cumplir nuestra tarea sobre disponibilidad léxica en ELE; sobre todo, frente a la situación difícil causada por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, mi querido profesor Florentino nunca me ha abandonado en ningún momento. Muchísimas gracias por dirigirme, acompañarme y apoyarme desde el inicio hasta el final. Asimismo, debo agradecer a Dña. M^a Ángeles Álvarez, coordinadora del Programa de Doctorado en Estudios Lingüísticos, Literarios y Teatrales, quien me ha ofrecido su ayuda desinteresada durante mis estudios doctorales; a Dña. Susana Cabello Palacios de la Escuela de Doctorado, quien me ha ayudado mucho en los procedimientos administrativos; a mi gran amiga española, Isabel Ordieres, quien me ha suministrado las ayudas importantes necesariamente.

En segundo lugar, quiero agradecer a queridísima profesora Man Yu, como mi faro en el mundo académico, quien me ha ofrecido las magníficas oportunidades, al hacer los experimentos de léxico disponible durante la estancia de investigación. Tampoco puedo olvidar el personal docente, el personal administrativo y el alumnado tanto de la SISU como de la SWUST, quienes formaron parte de la realización de las encuestas asociativas. Muchas gracias por su gran colaboración en mi trabajo personal.

Finalmente, debo expresar mis agradecimientos a mi familia y mis amigos por su amor, confianza y apoyo incondicional. Como una mayor fuerza espiritual, me ha soportado hasta el último momento en este viaje. A mis cariñosos abuelos, mis padres, mis tíos (Tía Qing), mis primas (Lisha, Miduo); a mi grupo 233 (Bell, Hua, Fang'er, Wen, Guan), mi grupo Orange (Mamá Yang, Feng), mi grupo Chicos (Junbo, Junhui, Ronghui, Ying, Fang, Zhi, Qiaoyu); a mi amigo hermano Yuxiao, mis amigas hermanas Bamboo, Shuang, Yunwen, Ruiyi, Zhen, Yuan; y a cualquier persona que me haya ofrecido su generosidad desinteresadamente.

A mí misma, un fin significa otro inicio tanto en la carrera profesional como en la vida cotidiana, no te asustes, no te quejes, no te arrepientas. ¡Ánimo!

Índice

1 Capítulo 1. Introducción.....	1
2 Capítulo 2. Marco teórico.....	9
2.1 Conceptos básicos.....	9
2.1.1 Léxico frecuente y léxico disponible.....	9
2.1.2 Palabra y vocablo.....	10
2.1.3 Unidad léxica y sintagma.....	11
2.2 Los centros de interés.....	12
2.3 Los informantes.....	15
2.4 Las variables sociológicas.....	17
3 Capítulo 3. Estado de la cuestión.....	21
3.1 Los primeros estudios sobre disponibilidad léxica.....	21
3.2 Los estudios sobre disponibilidad léxica de español como lengua materna.....	21
3.2.1 Los estudios de disponibilidad léxica en España.....	22
3.2.2 Los estudios de disponibilidad léxica en América.....	30
3.3 Los estudios sobre disponibilidad léxica de español como lengua extranjera.....	35
3.3.1 Finlandia.....	36
3.3.2 Islandia.....	37
3.3.3 Corea del Sur.....	37
3.3.4 China.....	38
3.3.5 Turquía.....	43
3.3.6 Eslovenia.....	44
3.3.7 Polonia.....	44

3.3.8 Madrid.....	47
3.3.9 Andalucía.....	48
3.3.10 Salamanca.....	50
3.4 Otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE.....	51
4 Capítulo 4. Metodología.....	55
4.1 Los informantes.....	56
4.2 La prueba.....	58
4.2.1 Las pruebas escritas.....	58
4.2.2 Las pruebas orales.....	59
4.2.3 El cuestionario sociológico.....	60
4.2.4 La prueba de léxico disponible.....	61
4.3 Los centros de interés.....	62
4.4 Las variables sociales.....	66
4.4.1 Modalidad de prueba.....	70
4.4.2 Sexo.....	73
4.4.3 Edad.....	74
4.4.4 Centro educativo.....	75
4.4.5 Curso académico.....	76
4.4.6 Clase social.....	78
4.4.7 Motivación para aprender español.....	81
4.4.8 Zona de origen.....	82
4.4.9 Tipo de localidad.....	85
4.4.10 Distribución general de los informantes.....	86
4.4.11 Codificación de las variables sociales.....	88
4.5 La edición de los datos.....	90

4.5.1 Criterios de edición generales.....	91
4.5.2 Criterios específicos de edición por centro de interés.....	105
4.6 Tratamiento informático de los datos.....	120
5 Capítulo 5. Análisis cuantitativo.....	124
5.1 Resultados generales cuantitativos.....	125
5.1.1 Número total de Palabras (Npal).....	125
5.1.2 Número total de Vocablos (NVoc).....	129
5.1.3 Número máximo, mínimo y rango de respuestas.....	133
5.1.4 Frecuencia Media de Respuestas (FMR).....	137
5.1.5 Índice de Cohesión e Índice de Densidad.....	138
5.2 Resultados cuantitativos por variables sociológicas.....	141
5.2.1 Variable sociológica Modalidad de prueba.....	141
5.2.2 Variable sociológica Sexo.....	146
5.2.3 Variable sociológica Edad.....	150
5.2.4 Variable sociológica Centro educativo.....	153
5.2.5 Variable sociológica Curso académico.....	158
5.2.6 Variable sociológica Clase social.....	162
5.2.7 Variable sociológica Motivación para aprender español.....	166
5.2.8 Variable sociológica Zona de origen.....	169
5.2.9 Variable sociológica Tipo de localidad.....	175
5.3 Análisis comparativo.....	180
5.3.1 Índices generales cuantitativos.....	184
5.3.2 Frecuencia Media de Respuestas (FMR).....	186
5.3.3 Índice de Cohesión.....	187
5.4 Conclusiones parciales.....	189

5.4.1 Análisis cuantitativo general.....	189
5.4.2 Análisis cuantitativo por variables sociológicas.....	192
5.4.3 Análisis cuantitativo comparativo con otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE.....	194
6 Capítulo 6. Análisis cualitativo.....	196
6.1 CI 01. El cuerpo humano.....	198
6.1.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	198
6.1.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	198
6.1.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	200
6.1.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	201
6.2 CI 02. La ropa.....	205
6.2.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	205
6.2.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	205
6.2.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	206
6.2.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	207
6.3 CI 03. La casa.....	210
6.3.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	210
6.3.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	211

6.3.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	212
6.3.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	213
6.4	CI 04. Comidas y bebidas.....	215
6.4.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	215
6.4.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	216
6.4.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	217
6.4.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	219
6.5	CI 05. Escuela y universidad.....	221
6.5.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	221
6.5.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	221
6.5.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	223
6.5.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	224
6.6	CI 06. La ciudad.....	228
6.6.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	228
6.6.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	228
6.6.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	230
6.6.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	231

6.7 CI 07. El campo.....	233
6.7.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	233
6.7.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	234
6.7.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	235
6.7.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	236
6.8 CI 08. Viajes, alojamientos y transporte.....	239
6.8.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	239
6.8.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	239
6.8.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	241
6.8.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	243
6.9 CI 09. Los animales.....	245
6.9.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	245
6.9.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	245
6.9.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	247
6.9.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	249
6.10 CI 10. Ocio, juegos y distracciones.....	251
6.10.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	251

6.10.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	252
6.10.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	253
6.10.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	256
6.11	CI 11. Profesiones y oficios.....	258
6.11.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	258
6.11.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	259
6.11.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	261
6.11.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	262
6.12	CI 12. Los colores.....	266
6.12.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	266
6.12.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	266
6.12.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	268
6.12.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	269
6.13	CI 13. Aspecto físico y carácter.....	271
6.13.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	271
6.13.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	272
6.13.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	273

6.13.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	274
6.14	CI 14. Acciones y actividades habituales.....	276
6.14.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	276
6.14.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	277
6.14.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	279
6.14.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	280
6.15	CI 15. Ciencia y tecnología.....	283
6.15.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	283
6.15.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	284
6.15.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	285
6.15.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	287
6.16	CI 16. Salud e higiene.....	290
6.16.1	Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	290
6.16.2	Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	291
6.16.3	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	293
6.16.4	Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	294
6.17	CI 17. Información y medios de comunicación.....	296

6.17.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	296
6.17.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	297
6.17.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	299
6.17.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	301
6.18 CI 18. Economía e industria.....	304
6.18.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	304
6.18.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	305
6.18.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	307
6.18.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	308
6.19 CI 19. Arte y cultura.....	311
6.19.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	311
6.19.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	312
6.19.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	313
6.19.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	316
6.20 CI 20. Compras, tiendas y establecimientos.....	318
6.20.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	318
6.20.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías	

gramaticales.....	319
6.20.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	320
6.20.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	322
6.21 Conclusiones parciales.....	324
6.21.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	325
6.21.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales.....	328
6.21.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles.....	329
6.21.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.....	333
7 Capítulo 7 Conclusiones.....	337
Referencias bibliográficas.....	346
Anexos.....	367
Anexo I. Encuesta de disponibilidad léxica.....	367
Anexo II. Diccionarios de disponibilidad léxica.....	377
<i>Centro de interés 01: El cuerpo humano.....</i>	<i>377</i>
<i>Centro de interés 02: La ropa.....</i>	<i>391</i>
<i>Centro de interés 03: La casa.....</i>	<i>403</i>
<i>Centro de interés 04: Comidas y bebidas.....</i>	<i>421</i>
<i>Centro de interés 05: Escuela y universidad.....</i>	<i>440</i>
<i>Centro de interés 06: La ciudad.....</i>	<i>466</i>
<i>Centro de interés 07: El campo.....</i>	<i>492</i>
<i>Centro de interés 08: Viajes, alojamientos y transporte.....</i>	<i>515</i>

<i>Centro de interés 09: Los animales.....</i>	<i>543</i>
<i>Centro de interés 10: Ocio, juegos y distracciones.....</i>	<i>559</i>
<i>Centro de interés 11: Profesiones y oficios.....</i>	<i>582</i>
<i>Centro de interés 12: Los colores.....</i>	<i>604</i>
<i>Centro de interés 13: Aspecto físico y carácter.....</i>	<i>617</i>
<i>Centro de interés 14: Acciones y actividades habituales.....</i>	<i>640</i>
<i>Centro de interés 15: Ciencia y tecnología.....</i>	<i>671</i>
<i>Centro de interés 16: Salud e higiene.....</i>	<i>701</i>
<i>Centro de interés 17: Información y medios de comunicación.....</i>	<i>730</i>
<i>Centro de interés 18: Economía e industria.....</i>	<i>756</i>
<i>Centro de interés 19: Arte y cultura.....</i>	<i>786</i>
<i>Centro de interés 20: Compras, tiendas y establecimientos.....</i>	<i>816</i>

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Las investigaciones principales sobre disponibilidad léxica de estudiantes chinos en ELE4</i>	
Tabla 2	<i>Aspectos metodológicos principales de la investigación.....</i>	6
Tabla 3	<i>Los índices cuantitativos generales.....</i>	45
Tabla 4	<i>El rango de las palabras y de los vocablos.....</i>	46
Tabla 5	<i>Variable conocimiento de otras lenguas.....</i>	47
Tabla 6	<i>Variable conocimiento de otras lenguas.....</i>	47
Tabla 7	<i>Los centros de interés de las muestras de los estudiantes chinos de disponibilidad léxica de ELE.....</i>	64
Tabla 8	<i>Los 20 centros de interés en esta investigación.....</i>	66
Tabla 9	<i>Las variables sociales de las muestras de los estudiantes chinos de disponibilidad léxica de español como lengua extranjera.....</i>	67
Tabla 10	<i>Las 9 variables sociales seleccionadas y las 16 preguntas diseñadas en las encuestas en esta investigación.....</i>	68
Tabla 11	<i>Distribución de los informantes según la modalidad.....</i>	73
Tabla 12	<i>Distribución de los informantes según el sexo.....</i>	74
Tabla 13	<i>Distribución de los informantes según la edad.....</i>	74
Tabla 14	<i>Distribución de los informantes según el centro educativo.....</i>	76
Tabla 15	<i>Distribución de los informantes según el curso académico.....</i>	77
Tabla 16	<i>Parámetros y valores para el cálculo de la clase social.....</i>	79
Tabla 17	<i>Puntuaciones para el cálculo de la clase social.....</i>	80
Tabla 18	<i>Distribución de los informantes según la clase social.....</i>	81
Tabla 19	<i>Distribución de los informantes según la motivación para aprender español.....</i>	82
Tabla 20	<i>Distribución de las zonas geográficas en China según la zona de origen.....</i>	84
Tabla 21	<i>Distribución de los informantes según la zona de origen.....</i>	84
Tabla 22	<i>Distribución de los informantes según el tipo de localidad.....</i>	85
Tabla 23	<i>Distribución general de los informantes según las variables sociológicas.....</i>	86
Tabla 24	<i>Codificación de las variables sociológicas.....</i>	88
Tabla 25	<i>Descripción general de los parámetros mediante el programa SPSS®.....</i>	122

Tabla 26	<i>Índices generales de disponibilidad léxica de la investigación.....</i>	125
Tabla 27	<i>Distribución estadística del número de palabras por centro de interés.....</i>	126
Tabla 28	<i>Distribución estadística del número de vocablos por centro de interés.....</i>	130
Tabla 29	<i>Máximo, mínimo y rango de respuestas por centro de interés.....</i>	134
Tabla 30	<i>Distribución de los informantes sin respuestas por centro de interés.....</i>	136
Tabla 31	<i>Frecuencia Media de Respuestas (FMR) por centro de interés.....</i>	137
Tabla 32	<i>Índice de Cohesión (ICOH) e Índice de Densidad (DENS) por centro de interés.....</i>	140
Tabla 33	<i>Índices generales en función de la Modalidad de prueba.....</i>	142
Tabla 34	<i>Promedio de palabras por informante en función de la modalidad de prueba.....</i>	142
Tabla 35	<i>Índices generales en función del Sexo.....</i>	147
Tabla 36	<i>Promedio de palabras por informante en función del Sexo.....</i>	148
Tabla 37	<i>Índices generales en función de la Edad.....</i>	151
Tabla 38	<i>Promedio de palabras por informante en función de la Edad.....</i>	151
Tabla 39	<i>Índices generales en función del Centro educativo.....</i>	154
Tabla 40	<i>Promedio de palabras por informante en función del Centro educativo.....</i>	155
Tabla 41	<i>Índices generales en función del Curso académico.....</i>	159
Tabla 42	<i>Promedio de palabras por informante en función del Curso académico.....</i>	160
Tabla 43	<i>Índices generales en función de la Clase social.....</i>	163
Tabla 44	<i>Promedio de palabras por informante en función de la Clase social.....</i>	163
Tabla 45	<i>Índices generales en función de la Motivación para aprender español.....</i>	167
Tabla 46	<i>Promedio de palabras por informante en función de la Motivación para aprender español.....</i>	168
Tabla 47	<i>Índices generales en función del Zona de origen.....</i>	170
Tabla 48	<i>Promedio de palabras por informante en función de la zona de origen.....</i>	171
Tabla 49	<i>Índices generales en función del Tipo de localidad.....</i>	176
Tabla 50	<i>Promedio de palabras por informante en función del Tipo de localidad.....</i>	177
Tabla 51	<i>Aspectos metodológicos generales según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a).....</i>	180
Tabla 52	<i>Los centros de interés compartidos según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a).....</i>	183

Tabla 53	<i>Índices generales de disponibilidad léxica según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a)</i>	185
Tabla 54	<i>Distribución estadística de los centros de interés en función de la Frecuencia Media de Respuestas (FMR)</i>	186
Tabla 55	<i>Distribución estadística de los centros de interés en función del Índice de Cohesión</i> ...	188
Tabla 56	<i>Índices generales de nuestra investigación en función de los nueve parámetros de disponibilidad léxica según los 20 centros de interés</i>	189
Tabla 57	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 01 ($ID \geq 0,05$)</i>	200
Tabla 58	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 01</i>	201
Tabla 59	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 02 ($ID \geq 0,05$)</i>	206
Tabla 60	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 02</i>	207
Tabla 61	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 03 ($ID \geq 0,05$)</i>	212
Tabla 62	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 03</i>	213
Tabla 63	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 04 ($ID \geq 0,05$)</i>	217
Tabla 64	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 04</i>	219
Tabla 65	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 05 ($ID \geq 0,05$)</i>	223
Tabla 66	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 05</i>	224
Tabla 67	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 06 ($ID \geq 0,05$)</i>	230
Tabla 68	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 06</i>	231
Tabla 69	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 07 ($ID \geq 0,05$)</i>	235
Tabla 70	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 07</i>	237
Tabla 71	<i>Los vocablos más disponibles en el CI 08 ($ID \geq 0,05$)</i>	241
Tabla 72	<i>Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las</i>	

<i>variables sociológicas en el CI 08</i>	243
Tabla 73 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 09 (ID ≥ 0,05)</i>	247
Tabla 74 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 09</i>	249
Tabla 75 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 10 (ID ≥ 0,05)</i>	253
Tabla 76 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 10</i>	256
Tabla 77 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 11 (ID ≥ 0,05)</i>	261
Tabla 78 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 11</i>	262
Tabla 79 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 12 (ID ≥ 0,05)</i>	268
Tabla 80 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 12</i>	269
Tabla 81 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 13 (ID ≥ 0,05)</i>	273
Tabla 82 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 13</i>	274
Tabla 83 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 14 (ID ≥ 0,05)</i>	279
Tabla 84 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 14</i>	280
Tabla 85 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 15 (ID ≥ 0,05)</i>	285
Tabla 86 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 15</i>	287
Tabla 87 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 16 (ID ≥ 0,05)</i>	293
Tabla 88 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 16</i>	294
Tabla 89 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 17 (ID ≥ 0,05)</i>	299
Tabla 90 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 17</i>	301
Tabla 91 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 18 (ID ≥ 0,05)</i>	307
Tabla 92 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las</i>	

<i>variables sociológicas en el CI 18</i>	308
Tabla 93 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 19 (ID ≥ 0,05)</i>	313
Tabla 94 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 19</i>	316
Tabla 95 <i>Los vocablos más disponibles en el CI 20 (ID ≥ 0,05)</i>	320
Tabla 96 <i>Número de vocablos (ID ≥ 0,05) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 20</i>	322
Tabla 97 <i>Distribución estadística sobre los resultados generales de la investigación según las categorías gramaticales</i>	326
Tabla 98 <i>Distribución de los resultados generales de nuestra investigación según los factores sociales con mayor significación estadística (ANOVA)</i>	330
Tabla 99 <i>Distribución de los factores sociales en nuestra investigación según la significación estadística (ANOVA)</i>	333

Índice de gráficos

Gráfico 1	<i>Distribución de informantes en las pruebas escritas.....</i>	71
Gráfico 2	<i>Distribución de informantes en las pruebas orales.....</i>	72
Gráfico 3	<i>Número total de palabras por centro de interés.....</i>	128
Gráfico 4	<i>Número total de vocablos por centro de interés.....</i>	131
Gráfico 5	<i>Diferencias numéricas entre las pruebas escritas y orales en función del promedio de palabras por informante.....</i>	145
Gráfico 6	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Sexo.....</i>	149
Gráfico 7	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Centro educativo.....</i>	157
Gráfico 8	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Curso académico.....</i>	161
Gráfico 9	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Clase social.....</i>	165
Gráfico 10	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Zona de origen.....</i>	174
Gráfico 11	<i>Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Tipo de localidad.....</i>	179

Capítulo 1. Introducción

El origen de la historia moderna de la enseñanza y el aprendizaje de Español como Lengua Extranjera (ELE) en China se remonta al siglo XX, precisamente a la década de los 50, después de publicar el establecimiento oficial de la República Popular China (RPC). Desde ese momento, han transcurrido 70 años aproximadamente. A continuación, se expone el contexto de la presente investigación, estableciendo lazos con otras investigaciones asociativas.

De acuerdo con los resultados de la investigación de Zheng y Liu (2015), teniendo en cuenta las relaciones políticas, económicas, sociales, culturales y educativas entre los países hispanohablantes y China, siendo este último la segunda mayor potencia económica mundial¹, en el siglo XXI, la enseñanza de ELE ha ido en aumento, tanto en la educación superior como en las enseñanzas no reguladas por todo el país. Asimismo, según los datos estadísticos ofrecidos por el grupo de investigación dirigido por Zheng y Liu (2015, p. 2), cuyo estudio se centró en la enseñanza de ELE que cursan los estudiantes universitarios chinos, durante el período 2000-2015 el número de las universidades chinas relacionadas con las facultades o los departamentos de Lingüística y Literatura Hispánica aumentó en un 500 %. Al mismo tiempo, el número de estudiantes universitarios chinos oscila entre 12000 y 14000, un aumento alrededor de 25 veces. Esto último quiere decir que, en el año 2015, ingresaron 50 000 aprendices chinos de ELE al ámbito universitario en los centros educativos de idioma español, incluso en la modalidad de autoaprendizaje.

Por otro lado, en concordancia con Zheng y Liu (2015, pp. 1-6), cabe recordar que la enseñanza universitaria de ELE ha afrontado una serie de retos difíciles, por ejemplo, el defecto de la planificación global adecuada científica al nivel nacional, la falta de divergencias, las características y las creatividades correspondientes al diseñar las asignaturas diferenciadas en el aula de ELE para los estudiantes chinos procedentes de las distintas regiones, la escasez de las investigaciones asociativas de las motivaciones, los hábitos y las autoevaluaciones para aprender español en el caso de los estudiantes universitarios chinos. Estos problemas graves del español en China son los que las nuevas generaciones podrán resolver paso a paso.

¹ Según los datos estadísticos publicados por la página web oficial del Gobierno chino, China empezó a ser la segunda mayor potencia económica mundial desde el año 2011 (The Chinese Central Government's Official Web Portal, 2001).

Al centrar la mirada en últimos cinco años, se tomó como referencia de gran importancia un informe presentado por Yu (2021), titulado *El español en China*, y publicado en uno de los capítulos del Anuario del Instituto Cervantes (2021), *El Español en el mundo*. En dicho informe se expone un panorama relacionado con la presencia y relevancia de la enseñanza y el aprendizaje de español en China, haciendo especial énfasis en la enseñanza de español en las escuelas primarias y secundarias. Según los datos estadísticos presentes en este informe, teniendo en cuenta el surgimiento esporádico del español en dos escuelas de idiomas extranjeras de Pekín y Shanghái en los principios de siglo XXI, en el año 2015, el número de las escuelas que ofrecen la enseñanza básica de español alcanzó un total de 68 por todo el país. Asimismo, el autor manifestó que, posterior al reconocimiento oficial publicado por el Ministerio de Educación de China, el español como idioma lectivo se incluyó en el Examen Nacional de Acceso a la Universidad de Educación Superior (Yu, 2021).

Sumado a lo anterior, no se pueden dejar a un lado las influencias positivas que han ejercido los dirigentes del país, así como las visitas oficiales del presidente Xi Jinping a los países de habla hispana en los últimos años. En su visita a España, este presidente expresó su deseo de contar con más jóvenes aprendices de español en China (Yu, 2021, pp. 1087-1090). En un futuro no remoto, estos resultados de investigación permitirán prever una fase del desarrollo más madura, equilibrada y dinámica en la enseñanza de ELE en China. Incluso, el enfoque de investigación se puede extender desde el ámbito universitario hasta las escuelas primarias y secundarias, desde las regiones más desarrolladas litorales hasta las regiones menos desarrolladas interiores, desde el alumnado hasta el profesorado. De esta manera, es posible atraer a los nuevos participantes y vislumbrar un futuro brillante en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje de ELE en China.

Considerando como punto de partida el desarrollo histórico de la enseñanza y el aprendizaje de español en China, se tomó como objeto de investigación a los estudiantes sinohablantes universitarios de ELE en esta tesis doctoral. Con el propósito de satisfacer las necesidades de investigación en China, teniendo en cuenta las propuestas de Zheng y Liu (2015) y Yu (2021), a lo largo de la presente investigación se llevó a cabo una reflexión en torno a la gramática y el léxico –dos columnas de cualquier lengua extranjera– en la enseñanza de segundas lenguas. Como tema principal se seleccionó el léxico disponible, definido como una corriente lingüística de carácter multidisciplinar vinculada con la enseñanza de segundas lenguas. Todo ello, considerando que la

disponibilidad léxica dirige hacia un mundo más accesible, extensible y practicable. Las historias del léxico disponible se dieron a conocer siguiendo una línea de tiempo como referencia de gran importancia en esta investigación, tal como se expone a continuación:

1. denle 1964, Gougenheim et al. desarrollaron una investigación, con el fin de facilitar la enseñanza de la lengua francesa a los hablantes extranjeros de las excolonias africanas y asiáticas de Francia en los años 50 del siglo pasado.

2. Unos años después, el léxico disponible se incorporó en el mundo hispánico con una gran variedad y dinámica. En ese sentido, conviene mencionar el Proyecto Panhispánico de Disponibilidad Léxica (PPHDL) propuesto por López (1999), el cual se convirtió en una planificación ambiciosa, fructífera y coordinada; por lo que se tomó como referencia principal en esta investigación.

3. En el siglo XX, Carcedo (2001a) publicó una investigación sobre el léxico disponible de los estudiantes finlandeses de español, siendo este un estudio pionero sobre la disponibilidad léxica de ELE. Desde este momento fue posible centrar la mirada en los estudios de disponibilidad léxica en ELE, asumiendo un punto de vista más amplio y profundo.

4. Por su parte, Paredes (1999, 2001, 2006, 2012, 2014, 2015, 2017), Paredes et al. (2002) y Paredes y Gallego (2019) se propusieron hacer nuevas reflexiones sobre disponibilidad léxica desde una perspectiva más diversa y creativa, tanto en los desarrollos teóricos como en los metodológicos recientes. Por ejemplo, respecto a la selección de centros de interés (CI), precisaron que se debe mantener la continuidad con los ámbitos temáticos tradicionales con otras investigaciones anteriores, y junto con los novedosos estímulos para conocer el nuevo tipo de léxico disponible. En cuanto a las aplicaciones en la enseñanza de léxico, mencionaron que el léxico disponible se puede adoptar como un instrumento para la evaluación de la competencia léxica o los recursos propios reales en el aula de ELE. Por último, al prestar atención a los nuevos estudios cotejados, se indicó que es posible analizar los procedimientos neológicos en el léxico disponible entre los hablantes nativos y los extranjeros de ELE.

5. Por otra parte, Gallego (2014b) ofreció una muestra representativa de 300 informantes extranjeros de español en la Comunidad de Madrid, como punto de creatividad. Esta muestra estuvo

compuesta por dos submuestras de diferente tamaño: una de 218 estudiantes extranjeros y otra de 82 estudiantes inmigrantes de español. En este sentido, fue posible conocer cómo utilizar las pautas metodológicas comunes tal como lo hizo el autor, sobre todo, el tratamiento informático de los datos procesados por el programa estadístico SPSS en esta investigación. Lo anterior, obteniendo los resultados estadísticos distintivos como, por ejemplo, el número máximo, mínimo y rango de respuestas; la Frecuencia Media de Respuestas (FMR), y el Índice de Disponibilidad Léxica Estandarizado (DISP_st).

6. Asimismo, Lin (2006, 2012) publicó el primer trabajo sobre disponibilidad léxica de estudiantes chinos de ELE, en donde se tomó una muestra de 263 informantes sinohablantes procedentes de nueve universidades chinas ubicadas en Pekín, Shanghai, Guangzhou, Chongqing, Xi'an y Luoyang. Con los resultados de su investigación, en otro artículo publicado, Lin (2012) puso de manifiesto las deficiencias presentes en los estudiantes chinos en el nivel léxico, proponiendo las estrategias de enseñanza para resolver los problemas respectivos.

7. Finalmente, Hidalgo (2017a, 2017b, 2017c, 2017d, 2019, 2021), uno de los académicos más dinámicos en el ámbito de léxico disponible de español para los estudiantes sinohablantes, tomó una muestra diagnóstica de 440 informantes chinos. Lo anterior, lanzando un enfoque de investigación desde las perspectivas tradicionales hacia las más novedosas, como las aplicaciones de enseñanza en ELE como método de detección del vocabulario o de selección de manuales léxicos, un ejemplo didáctico verdadero de la selección del vocabulario en Español Moderno 1, la revisión de la literatura, la evolución diacrónica asociativa y las influencias de los factores sociales.

Teniendo en cuenta lo anterior, fue posible posicionar esta investigación al adoptar una perspectiva global en relación con las investigaciones principales sobre disponibilidad léxica de ELE en el caso chino durante el siglo XXI (Tabla 1).

Tabla 1

Las investigaciones principales sobre disponibilidad léxica de estudiantes chinos en ELE

Investigador/a	Número de universidades	Número de informantes	Número de centros de interés	Número de variables sociológicas	Modalidad de prueba	Curso académico
Jing Lin (2006)	Nueve	263	16	5	Escrita	2.º, 3.º y 4.º

	universidades chinas en Pekín, Shanghái, Guangzhou, Chongqing, Xi'an, y Luoyang.					
Jindong Song (2009)	Una universidad china en Nankín.	15	7	6	Escrita	2.º
M. Hidalgo Gallardo (2017a)	Diez universidades chinas en Pekín, Guangzhou, Chongqing, Xi'an, y la provincia Jilin.	440	18	8	Escrita	2.º, 3.º, 4.º y posgrado
M. Rubio Lastra (2018)	Una universidad china en la provincia de Taiwán.	52	16	8	Escrita	3.º
Guxin Zhou (2021a)	Dos universidades chinas en Shanghái y la provincia de Sichuan.	398	20	9	Escrita y oral	1.º, 2.º, 3.º y 4.º

Como se muestra en la Tabla 1, para el desarrollo de esta investigación se tomó una muestra de 398 informantes chinos de ELE, con el propósito de analizar los datos tanto estadísticos como lexicológicos en función de los 20 CI junto con las nueve variables sociológicas. Cabe mencionar que los 398 estudiantes universitarios que estaban cursando el grado en Lingüística y Literatura Hispánica entre el primer y cuarto curso académico, procedentes de los dos centros educativos ubicados en Shanghái y Sichuan, realizaron las pruebas escritas junto con las orales.

A continuación, en la Tabla 2 se exponen los aspectos metodológicos principales que componen esta investigación. Una vez cumplidos todos los procedimientos metodológicos, fue posible obtener los

resultados generales de disponibilidad léxica en ELE en este caso.

Tabla 2

Aspectos metodológicos principales de la investigación

Aspectos	Notas
Metodológicos	
Los 398 informantes	Una muestra diagnóstica de 398 estudiantes universitarios chinos de ELE.
Los 20 centros de interés	CI 01 y CI 12 como ámbitos temáticos tradicionales + CI 13 y CI 20 como los centros más novedosos.
Las nueve variables sociológicas	Prestar más atención a los factores sociales como, por ejemplo: 1. Modalidad de prueba, 4. Centro educativo, 6. Clase social, 8. Zona de origen, 9. Tipo de localidad.
Las pruebas de disponibilidad léxica	Pruebas escritas, pruebas orales, cuestionarios sociológicos.
Edición de los datos	Criterios generales de edición, criterios generales de edición en las investigaciones en ELE, y criterios propios de edición por centro de interés.
Tratamiento de los datos	Programa estadístico SPSS y las pruebas de significación estadística (ANOVA).

En términos generales, se propuso realizar un estudio lingüístico-estadístico de carácter multidisciplinar, cuyos fines de investigación se dirigieron hacia la sociolingüística, la psicolingüística, la enseñanza de ELE y otras aplicaciones creativas, siguiendo la corriente de estudio de disponibilidad léxica en ELE. Para dar cumplimiento al objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos de investigación:

1. Determinar los CI que presentan una mayor y menor productividad léxica en función tanto del número de palabras como del promedio de palabras por informante (FMR) registradas en cada CI correspondientemente.
2. Determinar los ámbitos temáticos que demuestran una mayor y menor riqueza léxica al observar el número de vocablos obtenidos en cada campo léxico respectivamente.
3. Determinar los CI que producen un mayor y menor rango de respuestas en función del número máximo, mínimo y rango de respuestas dentro de un mismo centro.
4. Determinar las esferas semánticas de carácter compacto o difuso en función del Índice de Cohesión y del Índice de Densidad detectados en cada CI.

5. Determinar los estímulos temáticos que presentan las divergencias significativas de la productividad léxica en función de las mayores diferencias numéricas de promedios de palabras dentro de un CI.
6. Determinar los factores sociales que tienen las influencias verdaderas significativamente en el léxico disponible producido por los informantes en cada CI.
7. Analizar los fenómenos tanto extralingüísticos como intralingüísticos de carácter propio presentes en la investigación para los informantes chinos de ELE.
8. Realizar los cotejos entre los resultados generales de otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE y los resultados de la presente investigación.
9. Obtener los listados generales de disponibilidad léxica para la muestra de 398 informantes de habla china de ELE que cuenta con las posibilidades de hacer las comparaciones con otros estudios.

Por otra parte, al realizar el análisis tanto cuantitativo como cualitativo sobre los resultados estadísticos y lexicológicos obtenidos en las pruebas asociativas de disponibilidad léxica, fue posible comprobar si se cumplieron las hipótesis de investigación establecidas como punto de partida:

1. El factor social Modalidad de prueba tiene las influencias verdaderas de manera significativa en las competencias léxicas. Los estudiantes chinos de ELE presentan una mayor productividad y riqueza léxica en el caso oral que en el caso escrito.
2. El factor social Sexo tiene las influencias verdaderas de manera significativa en la producción léxica. Las mujeres presentan una mayor productividad y riqueza léxica que los hombres.
3. El factor social Edad no tiene las influencias verdaderas de manera significativa en los comportamientos léxicos. Los estudiantes universitarios entre 18 y 22 años representan la totalidad de esta muestra en cuanto al léxico disponible.
4. El factor social Centro educativo tiene las influencias verdaderas de manera significativa en

las competencias léxicas. Los estudiantes chinos de la SISU son superiores a los de la SWUST con un mayor productividad y riqueza léxica.

5. El factor social Curso académico tiene las influencias significativas estadísticamente en la producción léxica. Los estudiantes chinos que cursan en los cursos académicos superiores aventajan a los cursos inferiores con una mayor productividad y riqueza léxica.
6. El factor social Clase social tiene las influencias significativas estadísticamente en la producción léxica. Los informantes sinohablantes de la clase social más alta tienen un mayor caudal léxico que los de la clase social más baja.
7. El factor social Motivación para aprender español no tiene las influencias significativas estadísticamente en los comportamientos léxicos. Los estudiantes chinos que optan por la motivación de estudio producen un mayor caudal léxico disponible.
8. El factor social Zona de origen tiene las influencias significativas estadísticamente en las competencias léxicas. Las zonas de origen más desarrolladas socioeconómicamente como el este de China, presentan una superioridad a las menos desarrolladas como el sureste con una mayor productividad y riqueza léxica.
9. El factor social Tipo de localidad tiene las influencias significativas estadísticamente en los comportamientos léxicos. Los estudiantes chinos residentes en las ciudades de primera línea aventajan a los de las zonas rurales con una mayor productividad y riqueza léxica.

Capítulo 2. Marco teórico

En el presente capítulo se exponen todos los fundamentos esenciales que, de forma progresiva, se convirtieron en las columnas principales de esta línea de investigación. De manera concreta, se definen los conceptos básicos, elementos nucleares y estudios relevantes sobre la disponibilidad léxica de español.

2.1 Conceptos básicos

2.1.1 *Léxico frecuente y léxico disponible*

En primer lugar, se consideró necesario diferenciar los conceptos de *léxico disponible* y *léxico frecuente* como otro concepto básico. Al respecto, los investigadores franceses y pioneros en disponibilidad léxica, Gougenheim et al. (1964, p. 152), mencionaron que “Se empezaron a deslindar conceptos que hasta la fecha habían sido manejados como sinónimos: palabras frecuentes, palabras comunes y palabras usuales porque había quedado claro que algunos términos comunes, y hasta usuales, no era frecuentes” (p. 152).

Asimismo, otro investigador francés, Michéa (1953), explicó los conceptos básicos asociativos con más claridad:

Cambiando el foco, los investigadores se centraron en la presencia de las palabras en el discurso, lo que les llevó a diferenciar dos tipos de palabras: hay palabras que aparecen siempre, independientemente del tema sobre el que verse el texto, mientras que otras solo aparecen cuando la conversación trata sobre un determinado tema o bien cuando son pertinentes en la situación comunicativa. Las primeras son palabras atemáticas, mientras que las segundas son palabras temáticas; las primeras constituyen el grupo de las palabras frecuentes, las segundas el de las “disponibles”. (p. 43)

En el mundo hispánico, con respecto a las definiciones diferenciadas del léxico frecuente y del léxico disponible, se tomó como referencia la obra *Léxico disponible de Puerto Rico*, donde López (1999) señaló lo siguiente:

Investigar el léxico frecuente era tarea fácil: todo consistía en reunir un corpus

representativo y someterlo a tratamiento informático, aunque se tratase de los métodos elementales de entonces [...] Existe en el lexicón mental una serie de términos que no se actualizan a menos que sea necesario para comunicar una información muy específica. Se trata de un léxico ‘disponible’, cuyo estudio no puede emprenderse manejando frecuencias, porque este factor es pertinente solo en el caso de las actualizaciones léxicas efectivas, no de las potenciales. (pp. 10-11)

No obstante, en esta investigación se prestó especial atención a las observaciones planteadas por Paredes (2015) sobre la disponibilidad léxica desde una doble perspectiva:

Desde el punto de vista individual, las palabras más disponibles serán aquellas que más celeridad acudan a la mente del sujeto al evocar un tema; desde el punto de vista social, las palabras más disponibles serán las que colectivamente más hablantes hayan sido capaces de actualizar. (p. 4)

En ese orden de ideas, la deficiencia mencionada para seleccionar vocablos sirve para completar la ausencia de los datos de frecuencia de las palabras. A su vez, se tuvo en cuenta que el léxico frecuente está basado en la frecuencia de aparición de una palabra, por ejemplo, al analizar las proposiciones que aparecen generalmente en un discurso como “a”, “por”, “para”, es posible definirlos como el léxico disponible; no obstante, no se puede considerar como el léxico disponible. Por otro lado, el léxico disponible se refiere a un caudal léxico más utilizable naturalmente a la mente al evocar una necesidad de comunicación para un individuo. Al mismo tiempo, desde la visión social, el léxico disponible posee un carácter colectivo, es decir, dentro de una comunidad de habla, al actualizar las palabras determinantes en función de un tema concreto más hablantes, son las palabras más disponibles.

2.1.2 *Palabra y vocablo*

Por otro lado, se propuso conocer las asociaciones y diferencias de otros dos términos: *palabra* y *vocablo*. Estas dos concepciones fundamentales aparecieron en casi todos los aspectos de esta investigación, así como en otros estudios de disponibilidad léxica.

En cuanto a los trabajos de disponibilidad léxica en el mundo hispánico, se tuvieron en cuenta las

concepciones básicas expuestas en la introducción sobre el corpus en el trabajo pionero *Léxico disponible de Puerto Rico* de López (1999): “El total de respuestas a todos los centros de interés dadas por los 558 sujetos que integraron la muestra constituyó nuestro corpus. El conjunto de palabras recogidas fue de 107.276, de las cuales, 7311 eran vocablos (palabras diferentes)” (p. 41).

En el estudio *Disponibilidad léxica en las comunidades de habla alicantinas*, Martínez (2007) utilizó una denominación distinta al referirse a las palabras y los vocablos en este estudio, permitiendo hacer una distinción más clara:

Dado que dicha terminología denota cierta ambigüedad delimitativa y puede conducir a error a lectores poco especializados en estadística léxica, proponemos una solución ecléctica y adjuntamos a la terminología tradicional dos unidades de análisis ampliamente extendidas y de reconocida operatividad en lingüística: “tipo léxicos diferentes” (=ing. types) y “total de ocurrencias” (=ing. tokens), que denotan vocablo y palabra, respectivamente. (p. 148)

Por último, Gallego (2014b), en su investigación *Léxico disponible de estudiantes de español como lengua extranjera en la Comunidad de Madrid*, definió estos dos términos de la siguiente manera:

Cada vez que utilicemos el término “palabra” indicamos con ello que se trata de cada una de las actualizaciones hechas por los informantes en los listados de disponibilidad, mientras que con el término “vocablo” nos referimos a aquellas palabras que independientemente del número de veces que haya sido repetidas en los centros de interés, solo cuentan como una. (p. 16)

Un ejemplo de lo anterior se registró en el CI 16 “Salud e higiene”, donde la frecuencia de aparición absoluta fue de 269 palabras según el vocablo *hospital*; es decir, el vocablo *hospital* se actualizó 269 veces dentro de un mismo CI.

2.1.3 Unidad léxica y sintagma

Según Gómez y Gómez Devís (2004, p. 27), las unidades léxicas constituyen los elementos mínimos para la comunicación interpersonal, puesto que los hablantes de cualquier lengua, cuando procesan la información obtenida por cualquier vía, categoriza y organiza los signos lingüísticos en diferentes unidades o segmentos léxicos (palabras simples y compuestas, colocaciones, unidades

pluriverbales idiomáticas, fórmulas sociales, entre otros.), y así los almacena en su lexicón mental.

De acuerdo con el Diccionario de la Lengua Española (Real Academia Española [RAE], 2014), el sintagma se define como una palabra o un conjunto de palabras que se articula en torno a un núcleo y que puede ejercer alguna función sintáctica. De manera concreta, el sintagma adjetival se refiere a un sintagma que tiene por núcleo un adjetivo (p.ej.: fácil de leer), el adverbial tiene por núcleo un adverbio (p. ej.: muy sinceramente), y el verbal tiene por núcleo un verbo (p.ej.: fueron a pasear al lago).

2.2 Los centros de interés

Los CI son las concepciones nuclearias o los elementos esenciales considerados como las áreas temáticas para escribir las palabras durante las pruebas de disponibilidad léxica. En ese sentido, resultó necesario acceder a la clasificación, el número y la denominación de estos estímulos temáticos, con los cuales fue posible hacer las distintas investigaciones de léxico disponible. Con base en los primeros estudios franceses, Michéa (1950) propuso utilizar los 16 ámbitos semánticos adoptados por el grupo de investigación dirigido por Gougenheim et al. (1964). Con una leve modificación, estos CI fueron empleados como la base original para las investigaciones posteriores como, por ejemplo, el PPHDL² planteado por López (1999, pp. 42-43):

1. Partes del cuerpo.
2. La ropa.
3. Partes de la casa (sin los muebles).
4. Los muebles de la casa.
5. Alimentos y bebidas.
6. Objetos colocados en la mesa para las comidas.
7. La cocina y sus utensilios.

² En el mundo hispánico se identificó el PPHDL, dirigido principalmente por Humberto López Morales, con la finalidad de hacer las investigaciones sobre el léxico disponible no solo en el territorio de España sino también en Hispanoamérica.

8. La escuela: muebles y materiales.
9. Iluminación, calefacción y medios de airear un recinto.
10. La ciudad.
11. El campo.
12. Medios de transporte.
13. Trabajos del campo y del jardín.
14. Los animales.
15. Juegos y distracciones.
16. Profesiones y oficios.

Estos 16 CI se convirtieron en la base principal de estudios posteriores de disponibilidad léxica dentro o fuera del PPHDL, puesto que, al recoger los enunciados de los centros comunes, facilitan hacer el análisis comparado de los resultados sobre disponibilidad léxica entre sí tanto en lengua materna como extranjera. Aunque los ámbitos semánticos o los temas básicos varían en su formulación y algunos trabajos del proyecto han producido diversas modificaciones, la mayoría de las investigaciones sobre léxico disponible siguen el orden y el contenido de estas 16 áreas temáticas, con el objetivo de poder comparar sus estudios bajo el mismo marco del PPHDL.

Además, para complementar la ausencia de los temas básicos, según el Instituto Cervantes, el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) incluyó otros temas en la lista de vocabulario para un alumno que alcance un nivel A1. De esa manera, el MCER recomendó los siguientes contenidos para los alumnos del nivel A1 (Robles, 2006, p. 83):

1. El léxico de la clase.
2. Profesiones.
3. Descripción de personas: el aspecto físico y el carácter.
4. El léxico de la casa.

5. El clima.
6. Elementos paisajísticos.
7. La familia.
8. La ropa.
9. El cuerpo humano.
10. La comida y la bebida.
11. Ocio y aficiones.
12. Los viajes.
13. Los medios de transporte.
14. El dinero: monedas, billetes, cheques.
15. Países y nacionalidades, algunos gentilicios.
16. Numerales: ordinales y cardinales.
17. Días de la semana, meses y estaciones del año.
18. Expresiones introducidas por el verbo tener: calor, frío, hambre, fiebre, sed, cuidado, miedo, sueño, prisa.
19. Los puntos cardiales.
20. Nombres de los diferentes tipos de tiendas.

Bajo dicha perspectiva, los CI se seleccionan con base en el PPHDL para mantener la posibilidad de hacer las investigaciones comparativas de disponibilidad léxica entre diferentes lenguas. En el presente estudio se tuvieron en cuenta los 16 CI para los estudiantes chinos de ELE. Por otro lado, siendo conscientes de la deficiencia de los enunciados de los centros, en muchas ocasiones, algunos autores han optado por modificar la lista original, eliminando unos o añadiendo otros temas básicos, sobre todo los que aparecieron entre la publicación del *L'élaboration du Français Fondamental* y el nacimiento del proyecto, tal como mencionó Sánchez-Saus (2016, p. 43).

2.3 Los informantes

El presente apartado hace referencia a la determinación de los informantes de las investigaciones de disponibilidad léxica, esto es, la selección de informantes.

En 1956, Gougenheim et al. seleccionaron una muestra de 904 informantes, constituida por 488 hombres y 416 mujeres entre los 9 y los 12 años. Según los investigadores, durante este estudio, los informantes contaron con un buen manejo de su vocabulario básico, pero estuvieron exentos de “las influencias del lenguaje especializado que se adquiere a través de una profesión u oficio” (Gallego, 2014b, p. 37).

Siguiendo el mismo modelo, Mackey et al. (1971), Bailey (1971), Njock (1979), Dimitrijévic (1969), entre otros autores, contaron con informantes entre los 9 y 12 años en sus muestras. En realidad, el objetivo principal de realizar los estudios con el modelo francés consistía en facilitar las comparaciones entre ellos.

Con respecto a la disponibilidad léxica en el mundo hispanico, para el estudio de López (1973) se escogió una muestra de 63 informantes entre 6 y los 12 años, conformada por estudiantes de 1.º, 3.º y 5.º grado de la escuela elemental. En otros trabajos pioneros como el de Mena (1986), Cañizal (1987, 1991) y López Chávez (1993), los informantes también se caracterizaron por su juventud, con una edad entre los 6 y los 12 años de la enseñanza básica; en la enseñanza preescolar se encontró a Mesa (1989), Sánchez y Murillo (1993, 2006) y Murillo (1993, 1994); y a quienes trabajaron con jóvenes adultos o universitarios, tales como Hernández (1986) y Alba (1995).

Desde entonces, las investigaciones posteriores permitieron evidenciar una tendencia a trabajar con estudiantes preuniversitarios, especialmente los que se están preparando para entrar a la universidad; entre estos investigadores se encuentran: Etxebarria (1996), Samper Padilla y Hernández Cabrera (1997), Mateo (1998), González Martínez (2002) y Galloso (1998, 2002a, 2002b, 2003a, 2003b).

Por otra parte, es necesario hacer referencia al número de los informantes, es decir, el tamaño de las muestras. Entre los estudios realizados, el tamaño de la muestra se deduce a partir de la cantidad y variedad para disponibilidad léxica del español. La mayoría de los trabajos analizados contaron con una muestra entre 250 y 500 informantes. Lo anterior, a excepción de Etxebarria (1996), quien

utilizó una muestra de 245 alumnos del Curso de Orientación Universitaria (COU); y Samper Padilla y Hernández Cabrera (1997), quienes trabajaron con 540 estudiantes del COU.

en cuanto a las situaciones diversas y las necesidades varias de la recogida de las muestras, es preciso establecer criterios específicos para que los trabajos posteriores adopten un marco común y permitan cotejar los resultados entre sí. Dentro del PPHDL, la segunda reunión se celebró en la Universidad del País Vasco (Bilbao) en el mes de abril de 1999, con el objetivo de llegar a un acuerdo sobre los aspectos metodológicos comunes (Blas et al., 2006, p. 738). Por su parte, los asistentes investigadores llegaron al siguiente acuerdo: los informantes se sitúan entre los 16 años y 19 años, teniendo en cuenta que poseen un repertorio léxico maduro pero no especializado; en cuanto al número de informantes, se recomienda que sea de 400, debido al nivel educativo y la división territorial.

Estas medidas fueron ratificadas en las posteriores reuniones celebradas en San Millán de la Cogolla (2003-2005) y Salamanca (2011), y venían a reforzar los esfuerzos iniciados por Samper Padilla (1998) quien ya se había adelantado en la elaboración de unos criterios generales para la edición de los materiales de léxico disponible y que explicaremos más adelante. (Gallego, 2014b, pp. 38-39)

En línea con lo anterior, conviene señalar que las investigaciones sobre disponibilidad léxica en ELE presentan una gran variedad tanto en el tamaño como en la selección de muestras, siendo esta una referencia diversa para elaborar muestras propias.

En el año 2000a, Carcedo trabajó con una muestra de 350 estudiantes finlandeses; en el año 2002, Samper empleó un grupo de 45 informantes extranjeros, provenientes de distintos países no hispanohablantes; en el año 2004, Sánchez Gómez desarrolló su investigación con 44 estudiantes estadounidenses de la universidad; en el año 2006, Lin escogió 263 estudiantes chinos como sujeto de investigación, pertenecientes a la carrera de Lengua Española de las universidades chinas; en el año 2009a, Sánchez-Saus realizó su investigación con una muestra de 81 estudiantes de diferentes lenguas maternas (inglés, francés, alemán, entre otras); y, por último, en el año 2009, López González trabajó con una muestra de 241 estudiantes polacos de ELE.

A partir de las investigaciones anteriores fue posible estudiar los diversos perfiles de los

informantes de la manera exhaustiva. En contraste con los estudios de disponibilidad léxica de español como lengua materna (ELM), cuya población de estudio está entre los 6 y 12 años, los estudiantes de ELE presentan una gran variedad tanto en la edad como en el nivel de aprendizaje y enseñanza. Por ejemplo, en el trabajo de Carcedo (2000b), se seleccionaron 150 estudiantes del último grado de la educación secundaria, 150 estudiantes de 4.º grado de la secundaria y 50 estudiantes de la carrera de Lengua Española en la universidad. Asimismo, Samper (2002) seleccionó 8 estudiantes de nivel inicial, 14 estudiantes de nivel intermedio, 10 estudiantes de nivel avanzado y 13 estudiantes de nivel superior. En el trabajo de Lin (2006), la investigadora china contó con una muestra de 2.º, 3.º y 4.º curso de alumnos de varias universidades chinas, quienes cursaban la asignatura de Lengua Española. En ese orden de ideas, cabe mencionar el trabajo más renovador publicado por Hidalgo (2017b), quien incluyó en su muestra a 400 estudiantes sinohablantes de ELE provenientes de seis universidades chinas en el año 2016. En dicho trabajo se llevó a cabo un cotejo de datos entre la investigación de Lin (2006) y de Hidalgo (2017b), con el fin de mejorar la selección léxica de materiales didácticos para la enseñanza de ELE en China.

2.4 Las variables sociológicas

El presente apartado hace alusión a las diferencias significativas entre las variables sociológicas de las investigaciones de disponibilidad léxica, prestando atención a las tendencias comunes o las características propias como una referencia fundamental para determinar cuáles son los parámetros sociológicos que se deben contemplar para el desarrollo de los estudios.

En principio, en su investigación, Gougenheim et al. (1956) recogieron datos sociológicos a través de los siguientes factores sociales: Sexo, Procedencia geográfica, Tipo de centro y Nivel sociocultural. Según los resultados de investigación, el Tipo de centro y el Sexo obtuvieron la mayor producción léxica disponible para los informantes. Estas variables sociológicas se han convertido en los factores populares que se podrían incluir con frecuencia en los estudios posteriores de disponibilidad léxica de español.

En el mundo hispánico de léxico disponible, se encuentra el estudio de López (1999), quien también trabajó con las variables sociales Sexo, Nivel sociocultural, Zona geográfica y Tipo de centro. En resumen, bajo el marco común, muchos miembros del PPHDL han observado los mismos factores

sociológicos con el fin de facilitar los cotejos posibles para los resultados de investigación. En ese sentido, Sánchez-Saus (2016, p. 34) contempló una variación de las mismas variables sociales como los factores determinantes respecto a las incidencias de disponibilidad léxica, tales como Sexo (hombre o mujer), Tipo de centro (público o privado), Localización del centro (rural o urbano) y Estrato sociocultural (bajo, medio, alto) [Sánchez-Saus, 2016]. A su vez, Pérez (2015) también recogió datos sociológicos en su tesis doctoral, a saber: Sexo, Tipo de centro, Ubicación del centro, Nivel sociocultural y Zona geográfica; permitiendo constatar que en la última década los primeros factores sociales han sido conservados por su valor de investigación.

Por otra parte, algunos investigadores, centrados en el léxico disponible de ELM, emplearon otros factores sociológicos nuevos o modificados, adaptándolos a las distintas necesidades de sus investigaciones: Población (urbana, rural, litoral, interior) (González Martínez y Orellana Ramírez, 2006, p. 6), Centro educativo (público o privado) (Martínez, 2007, p. 80), y Tipo de hábitat (urbano o rural, distribuido por la población de la localidad) (Martínez, 2007, p. 81). Al respecto, Paredes (2012) señaló que la recogida de la información sociológica ha sido fundamental tanto en el análisis como en la interpretación de los resultados de investigación en los estudios de léxico disponible de español. Las nuevas tendencias de la selección de las variables sociológicas no deberían limitarse a las comparaciones de homogeneidad entre los miembros del PPHDL, sino que también se deben tener en cuenta los nuevos estudios dirigidos a sujetos con características sociales diferentes (Paredes, 2012).

Por otra parte, se hallan las variables sociológicas incorporadas en los estudios de léxico disponible de ELE. Ejemplo de ello son las investigaciones de Carcedo (2000b), Samper (2001a) y Samper Padilla et al. (2003). Asimismo, ha sido posible conocer las incidencias sociológicas obtenidas en las investigaciones realizadas de los últimos años por Gallego (2014a), Ávila (2016) y Sánchez-Saus (2016). En ese sentido, se debe prestar más atención a los trabajos de disponibilidad para los estudiantes chinos de ELE, como los desarrollados por Lin (2006), Song (2009) y Hidalgo (2017a).

A partir de lo anterior, se ha recogido una colección de variables sociológicas de carácter evolutivo como un punto de partida importante. Según Carcedo (2000b) y Samper (2001a), la Lengua materna, el Nivel de estudios y los Conocimientos de otras lenguas son factores sociales que se miden

considerando que existe una relación evidente entre las incidencias cuantitativas de disponibilidad léxica y el nivel de dominio de la lengua española y materna. Como bien concluyó Gallego (2014a, p. 41), los factores sociales Edad, Nivel de escolaridad, Ubicación del centro, Origen de los padres, Estudios de los padres, Comarca, Lengua materna, Generación de inmigrantes, Modelo de enseñanza, Lengua de uso habitual, Lengua de los padres, Conocimiento de otras lenguas extranjeras, Libro de texto utilizado para las clases de español y Nivel de español, han aparecido de forma consecuente en las listas de las variables sociológicas de disponibilidad léxica en español, sirviendo como referencia tanto abundante como significativa para esta investigación.

Con el objetivo de establecer los factores sociales, de acuerdo con las pautas comunes, a continuación se ponen de manifiesto los estudios recientes sobre disponibilidad léxica de los estudiantes de ELE; los cuales sirvieron como referencia para llevar a cabo el diseño de los condicionantes sociológicos en este caso. En el trabajo efectuado por Sánchez-Saus (2016), se recogió un total de cinco variables sociales: Sexo, Lengua materna, Nivel de español, Conocimiento de otras lenguas extranjeras y Frecuencia con la que los informantes emplean el español, combinando tanto la tradición como la innovación de acuerdo con sus necesidades propias. De manera similar, Casanova (2017) determinó los siguientes datos sociológicos: Sexo, Ubicación centro, Tipo de centro, Lengua materna y Nivel educativo de los padres. Por su parte, López González (2009) estableció una lista de factores sociales, cuyo objeto de investigación fueron las secciones bilingües polacas de español, a saber: Sexo, Nivel sociocultural, Nivel educativo y Centro educativo. En ese orden, conviene señalar que Gallego (2014b) utilizó una muestra de 300 estudiantes extranjeros en diferentes escuelas de idiomas de la Comunidad de Madrid, trabajando con la siguiente serie de variables sociológicas: Sexo, Edad, Lengua materna, Nivel de español, Motivación para aprender español (intrínseca o extrínseca), Conocimiento de otras lenguas extranjeras (además del español), Nivel sociocultural, y Tipo de informante (estudiantes de ELE o estudiantes inmigrantes).

Finalmente, con respecto a otros condicionantes sociales, en algunos estudios de disponibilidad léxica de español se han tenido en cuenta estos cuatro básicos factores sociales: Sexo, Nivel sociocultural, Zona geográfica y el Tipo de centro bajo el marco común del PPHDL. En los casos de estudiantes de ELE, considerando los factores sociales que deberían satisfacer las necesidades y

ajustarse a las características propias de cada trabajo, en esta investigación se propuso evidenciar una combinación de enfoques evolutivos incluyendo las siguientes variables sociológicas: Edad, Nivel de español, Motivación para aprender español, y Conocimiento de otras lenguas extranjeras (además del español).

Capítulo 3. Estado de la cuestión

3.1 Los primeros estudios sobre disponibilidad léxica

El origen de los estudios sobre disponibilidad léxica se remonta al siglo XX, concretamente a la década de los 50. Los primeros estudios se desarrollaron en Francia con la elaboración de *Le Français élémentaire* por varios investigadores franceses (Gougenheim et al., 1956). El objetivo principal de dicha investigación consistió en facilitar la enseñanza de francés como lengua extranjera, estableciendo distintos niveles de dificultad a los hablantes extranjeros, procedentes de las excolonias africanas y asiáticas de Francia. Era la primera vez que se ponía de manifiesto la selección del enorme caudal léxico de una lengua, siendo precisamente esto lo que se debía integrar en el currículo para la enseñanza de esa lengua. Este trabajo surgió a partir de una iniciativa ambiciosa propuesta por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Con el paso de los años, esta línea de investigación –disponibilidad léxica– se ha transformado a nivel teórico y metodológico, sobre todo después de llegar al mundo hispánico. Por otra parte, en la primera etapa de léxico disponible de español surgieron los trabajos de López (1973, 1999), Echeverría et al. (1987), López Chávez (1992), Benítez (1992), Moreno et al. (1995), Samper Padilla (1998), entre otros; quienes dejaron una huella importante dentro de esta línea de investigación, permitiendo ahondar en este tema en investigaciones posteriores.

3.2 Los estudios sobre disponibilidad léxica de español como lengua materna

Actualmente, al hablar de disponibilidad léxica en el mundo hispánico, también se debe hacer alusión al PPHDL, encabezado por Humberto López Morales; cuyo objetivo es hacer las investigaciones sobre el léxico disponible, no solo en España sino también en Hispanoamérica. Son muchos los equipos de investigadores tanto de España como de los territorios amplios de América que forman parte de este proyecto ambicioso, fructífero y coordinado, utilizando pautas metodológicas comunes para cumplir un deseo común: la elaboración de diccionarios de “disponibilidad léxica para las diversas zonas del mundo hispánico” (Sánchez-Saus, 2011, p. 81). En línea con esto último, López (1973) publicó *Disponibilidad léxica en escolares de San Juan*,

como la primera obra completa sobre el léxico disponible en el mundo hispanohablante.

En España, es llamativo el número de investigaciones de carácter estadística lingüística sobre disponibilidad léxica que se han desarrollado durante los últimos años, así como los capítulos de libros, los artículos de revista las tesis doctorales, las comunicaciones de congresos (incluso algunos aún inéditos), los cuales se incorporan en un panorama general del PPHDL. En Madrid, bajo la dirección de Florentino Paredes García (Universidad de Alcalá), su equipo de investigación obtuvo varios logros académicos; mientras que Luis Guerra y María Elena Gómez (Universidad Europea de Madrid), junto con su equipo, se dedicaron a los estudios relativos hace más de diez años. En Alicante, Esther Martínez Olmos (Universidad de Alicante) desarrolló su tesis doctoral titulada *Disponibilidad léxica en las comunidades de habla alicantinas* en 2007. En Las Palmas de Gran Canaria, Marta Samper Hernández se encargó de la elaboración de los listados generales de léxico disponible dentro del PPHDL, entre otras laborales.

En ese sentido, cabe mencionar los esfuerzos de los investigadores de Hispanoamérica con gran entusiasmo. Tras observar los resultados de investigación, en Costa Rica, Víctor Sánchez Corrales y Marielos Murillo Rojas (2006) participaron en dicho proyecto desde principios del siglo XXI. En 1995, Alba realizó su estudio *Léxico disponible de la República Dominicana*. En Chile, Echeverría publicó *Crecimiento de la disponibilidad léxica en estudiantes chilenos de nivel básico y medio* en 1991. Otro ejemplo se encuentra en la era digital, donde se pueden consultar las novedades del PPHDL a cualquiera hora a través de la página web DispoLex (<http://www.dispoplex.com>), diseñada por José Antonio Bartol y Natividad Hernández Muñoz (Universidad de Salamanca).

3.2.1 Los estudios de disponibilidad léxica en España

3.2.1.1 El centro de España: Comunidad de Madrid.

En 1999, Florentino Paredes García, profesor de la Universidad de Alcalá, se propuso desarrollar las primeras investigaciones sobre disponibilidad léxica en el mundo hispano, poniendo a disposición de la comunidad el artículo *La ortografía en las encuestas de disponibilidad léxica* a través de la Revista de Estudios de Adquisición de la Lengua Española (REALE). Asimismo, en 2001 publicó otro artículo titulado *Disponibilidad léxica de alumnos de enseñanza secundaria de Alcalá y su*

comarca: resultados generales (Alcalá de Henares es una ciudad española perteneciente a la Comunidad de Madrid) y posteriormente, *Léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios madrileños* (Paredes et al., 2002). En su trabajo, seleccionó una muestra de 484 estudiantes de educación secundaria, entre ellos, 207 estudiantes masculinos y 277 estudiantes femeninas. Todos los informantes pertenecían a 3.º y 4.º curso de la escuela secundaria y a 1.º y 2.º curso de bachillerato de Instituto de Educación Secundaria (IES). De manera similar, Antonio Machado, de Alcalá de Henares, se aproximó a los estudiantes universitarios, incluyendo, además de los 16 CI, un nuevo elemento, esto es, “Los colores”. En cuanto a las variables sociológicas, trabajó con Sexo, Edad, Lugar de residencia, y Nivel de estudios.

Durante los últimos años, Florentino Paredes se ha dedicado a esta área de investigación, desarrollando una serie de estudios como los que se enlistan a continuación: *Aportes de la disponibilidad léxica a la psicolingüística: una aproximación desde el léxico de los colores* (2006), *Desarrollos teóricos y metodológicos recientes de los estudios de disponibilidad léxica* (2012), *Disponibilidad léxica y enseñanza de ELE: el léxico disponible como fuente curricular y como recurso en el aula* (2015), *La comparabilidad de los trabajos de disponibilidad léxica* (2017), y en colaboración con Gallego Gallego para publicar *Procedimientos neológicos en el léxico disponible de español como lengua materna y como lengua extranjera* (2019), etc.

3.2.1.2 El este de España: Comunidad de Valencia.

En la Comunidad Valenciana, de acuerdo con el PDHL propuesto por Humberto López Morales, se han llevado a cabo diversas investigaciones en torno a la disponibilidad léxica, tales como el estudio de la provincia de Castellón (Manuela Casanova Ávalos dirigida por José Luis Blas Arroyo de la Universidad Jaume I de Castellón, en 2017), el de la provincia de Valencia (Begoña Gómez Devís y José Ramón Gómez Molina de la Universidad de Valencia, en 2004) y el de la provincia de Alicante (Esther Martínez Olmos codirigida por Francisco Gimeno de la Universidad de Alicante y Alberto Carcedo de la Universidad de Turku, en 2006a). En ese orden de ideas, a continuación, se presentan los datos nucleares para redactar los estudios, tales como el tipo de encuesta, los CI y las variables sociales.

En 2004, en la provincia de Valencia, Gómez y Gómez Devís³ (2004), en su investigación, seleccionaron una muestra de 465 estudiantes del COU, conformada por 208 hombres y 257 mujeres. La prueba de disponibilidad léxica se llevó a cabo en un total de 23 institutos o colegios de la provincia valenciana durante los cursos académicos 1996-1997 y 1997-1998. Para dicho propósito, incluyeron los 16 CI tradicionales añadiendo “Los colores” como un nuevo factor. En cuanto a las variables sociales, siguiendo el mismo marco del PPHDL, utilizaron los siguientes: Edad, Sexo (varón, mujer), Tipo de enseñanza (público, privado), Lengua habitual (castellanohablantes, valencianohablantes, bilingües), Nivel sociocultural (alto, medio y bajo) y Factor espacial⁴ (urbano, rural).

Por otra parte, en 2007, Esther Martínez Olmos, en su tesis doctoral titulada *Disponibilidad léxica en las comunidades de habla alicantina*, escogió una muestra conformada por 460 estudiantes preuniversitarios, incluyendo 190 hombres y 270 mujeres. Los informantes cursaban segundo de bachillerato (antiguo COU), distribuidos en los 14 centros educativos, divididos de la siguiente manera: 10 públicos y 4 privados, 10 urbanos y 4 rurales, y 10 interiores y 4 litorales; todos ellos pertenecientes a las 11 poblaciones de las 4 comunidades de Alicante. En cuanto a los CI, siguiendo el mismo marco del PPHDL, se aplicaron los 16 tradicionales, aunque el CI “Calefacción e iluminación” tuvo un cambio en la denominación.

Respecto a las variables sociales, se utilizan estos ítems: Sexo, Centro educativo (público, privado), Tipo de hábitat (urbano, rural), Ubicación geográfica (litoral, interior), Nivel sociocultural (medio-bajo, medio-medio, medio-alto) y Comunidad de habla. Entre ellas, la variable sociolingüística Comunidad de habla se convirtió en un concepto sociolingüístico, es decir, se entiende como un grupo social que comparte una misma variedad de lengua. Aunque este trabajo se enfocó principalmente en la disponibilidad léxica de la variedad normalizada aludiendo a la lengua

³ En los últimos años, Gómez Devís (2010, 2019, 2021) sigue aportando los nuevos resultados de investigación en el ámbito de léxico disponible, que nos merece la pena observarlos, tales como *Aportes de la disponibilidad léxica a la investigación sobre fenómenos de contacto lingüístico* (2010), *A propósito de las redes semánticas en el léxico disponible de escolares de Educación Primaria* y *Disponibilidad léxica en niños de 6 años. Alcance y proyección didáctica del corpus léxico infantil. Cultura, Lenguaje y Representación*.

⁴ Aquí el factor espacial se refiere a dos aspectos: la ubicación geográfica del centro educativo y lugar de residencia de los informantes.

castellana, también se observó el impacto del dialecto valenciano.

En 2017, Manuela Casanova Ávalos publicó su tesis doctoral titulada *Léxico disponible de Castellón. Estudio y diccionarios*, cuyos primeros resultados sobre disponibilidad léxica de la provincia de Castellón se publicaron en el año 2006. En esta investigación se tomó una muestra de 354 estudiantes entre los 17 y 19 años, divididos así: 155 hombres y 199 mujeres. Entre los informantes, la mayoría pertenecía al COU, y otros al 2.º curso de bachillerato (Ley Orgánica General del Sistema Educativo [LOGSE]) entre los cursos académicos 1998-1999 y 1999-2000. La selección de los encuestados obedeció a que el léxico habitual de los preuniversitarios no se limitó a ninguna terminología específica. En la provincia de Castellón, un total de 15 centros educativos participaron en el proyecto, entre ellos, 5 privados y 10 públicos; y 7 urbanos y 8 rurales.

En cuanto a los CI, se aplicaron los 16 tradicionales, añadiendo uno más como el 17: “Los colores”. Además, se incluyeron las siguientes variables en la encuesta: Sexo (hombre, mujer), Ubicación centro (urbano, rural), Tipo centro (público, privado), Lengua materna (valenciano, castellano y ambas), y Nivel educativo familiar (nivel bajo, nivel medio-bajo, nivel medio y nivel alto).

3.2.1.3 El sur de España: Comunidad de Andalucía.

En este contexto, la Comunidad de Andalucía es entendida como la representación del sur de España. En esta región, los estudios de disponibilidad léxica se han realizado extendiéndose por la provincia de Córdoba, la provincia de Jaén, la provincia de Huelva, la provincia de Sevilla, la provincia de Granada, la provincia de Almería, la provincia de Cádiz y la provincia de Málaga en las últimas décadas.

1. En la provincia de Córdoba, Juan José Bellón Fernández publicó su obra titulada *Léxico disponible de la provincia de Córdoba* en 2011, a partir de su tesis doctoral de 2003. En 2003 también presentó *El proyecto de estudio de la disponibilidad léxica en español* con Marta Samper Hernández y José Antonio Samper Padilla. Durante el periodo 2004-2005, publicó el artículo *Anglicismos en el centro de interés “La ropa” del léxico disponible de la provincia de Córdoba* en la revista *Philologica Canariensia*. Finalmente, en 2007 se propuso hacer un análisis titulado *Anglicismos en el léxico disponible de la provincia de Córdoba*.

2. En la provincia de Jaén, Ignacio Ahumada Lara publicó el estudio *El léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios de la provincia de Jaén*, coordinado por Antonio Gálvez del Postigo Ruiz en 2006.
3. En la provincia de Huelva, Bárbara Ortolano Ríos desarrolló el artículo *Estudios de disponibilidad léxica sobre una muestra de alumnos de Ayamonte (Huelva)* en 2004. Además, Josefina Prado Aragonés y M^a Victoria Galloso Camacho publicaron conjuntamente una serie de libros, tales como *Léxico disponible de Huelva: nivel preuniversitario* en 2004, *Diccionario de disponibilidad léxica de los alumnos de 6.º curso de Educación Primaria de Huelva* en 2008, y *El léxico disponible de Extremadura y comparación con el de Andalucía* en 2014.
4. En la provincia de Sevilla, Ester Trigo Ibáñez publicó el libro *El léxico disponible de la provincia de Sevilla: variación versus déficit*, con base en su tesis doctoral en 2007. Más adelante, en 2011, presentó *Dialectología y cultura: el léxico disponible de los preuniversitarios sevillanos*.
5. En la provincia de Granada, M^a Ángeles Pastor Milán y Francisco José Sánchez García presentaron el libro *El léxico disponible de Granada y su Provincia* en 2008.
6. En la provincia de Almería, M^a Victoria Mateo García presentó *Disponibilidad léxica en el COU almeriense: estudio de estratificación social*, en 1998, con base en su tesis doctoral (1997). En 2006, D^a. Mateo García publicó el libro *La disponibilidad léxica y la traducción. ¿un encuentro posible?* Francisco José Rodríguez Muñoz y Isabel Ofelia Muñoz Hernández publicaron de manera conjunta el artículo *Disponibilidad léxica sobre palabras específicas en estudiantes de educación secundaria de Almería* en 2011, y *De la disponibilidad a la didáctica léxica* en 2009.
7. En la provincia de Cádiz, Adolfo González Martínez defendió su tesis doctoral *Disponibilidad léxica de Cádiz* en 1997. A partir de aquel momento, se dedicó a hacer una serie de investigaciones pertinentes, tales como *El comportamiento de la variable sexo en el léxico disponible de Cádiz* (González Martínez y Orellana Martínez, 1999), *Cotejo de los léxicos disponibles de Cádiz y Zamora* (González Martínez y Orellana Martínez, 2000), *Compatibilidad y discrepancia entre los léxicos disponibles de Puerto Rico y Cádiz*

(González Martínez, 2000-2001), *Anglicismos en el léxico disponible de la provincia de Cádiz* (González Martínez y Orellana Martínez, 2006). Entre ellos, publicó el trabajo sobresaliente *La disponibilidad léxica de los alumnos preuniversitarios de la provincia de Cádiz* (González Martínez, 2002).

8. Finalmente, en la Provincia de Málaga, Antonio Manuel Ávila Muñoz presentó su estudio titulado *Léxico de frecuencia del español hablado en la ciudad de Málaga* en 1999, como el inicio de la investigación léxica en Málaga. En 2006 publicó otro trabajo, denominado *Léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios de Málaga*. Sumado a lo anterior, colaboró con Juan Andrés Villena Ponsoda publicando un libro titulado *Variación social del léxico disponible en la ciudad de Málaga: diccionario y análisis* (2010).

En ese orden del discurso, conviene hacer referencia a los trabajos de Adolfo González Martínez como uno de los estudios representativos de la disponibilidad léxica en el sur de España. Desde el año 1997, empezó a dedicarse a la investigación sobre el léxico disponible en la provincia de Cádiz. En su tesis doctoral, aplicó los mismos factores de los primeros estudios del PPHDL (López, 1999): los 16 CI, los criterios de la edición de los datos, las pruebas de disponibilidad, entre otros.

En 2002, González Martínez publicó su trabajo *La disponibilidad léxica de los alumnos preuniversitarios de la provincia de Cádiz*. Para dicho propósito, escogió una muestra de 400 estudiantes preuniversitarios, entre ellos, 181 hombres y 291 mujeres. En relación con las variables sociales, empleó las siguientes: Sexo, Centro de educación (público, privado), Centro de educación (urbano, rural), Centro de educación (litoral, interior) y Nivel sociocultural. Al igual que otras investigaciones, los informantes fueron habitantes permanentes de la provincia de Cádiz. En cuanto a los CI, se incluyeron los mismos 16 tradicionales del PPHDL, con el fin de hacer las comparaciones entre las diferentes zonas geográficas.

3.2.1.4 El oeste de España: la Comunidad de Extremadura.

En 2015, Josefina Prado Aragonés y M^a Victoria Galloso publicaron el libro *El léxico disponible de Extremadura y comparación con el de Andalucía*, un importante estudio descriptivo de la realidad léxica de la comunidad extremeña, cuyo interés no solo residió en sus valores propios, sino también en la importancia de que los datos extremeños se incorporen al PPHDL. En este estudio se

seleccionaron 700 estudiantes de 2.º curso de bachillerato como sujeto de investigación, provenientes de un total de 35 centros educativos de la Comunidad de Extremadura (la comunidad extremeña se compone de la provincia de Cáceres y la de Badajoz). Entre ellos, 340 informantes habitaban la provincia de Cáceres y otros 360 alumnos en la de Badajoz. En cuanto a las variables sociales, se utilizaron las siguientes: Sexo (hombre, mujer), Tipo de centro (público, privado), Ubicación de centro (urbano, rural), Residencia de los padres (urbano, rural), y Nivel sociocultural de los padres (N. Analfabeto, N. Primario, N. Elemental, N. Superior). Con respecto a los CI, se escogieron los 16 tradicionales del PPHDL.

3.2.1.5 El norte de España: la Comunidad de Cantabria.

En 2004, María Fátima Carrera de la Red colaboró con Winifred E. Bradley, publicando los siguientes trabajos: *Extranjerismos en el léxico disponible de Cantabria* (2004a) y *El Proyecto sobre la disponibilidad léxica en el mundo hispánico: su aplicación en Cantabria* (2004b).

Asimismo, la Dra. María del Carmen Fernández Juncal de la Universidad de Salamanca, quien se ha dedicado a esta área de investigación, en 2002 colaboró con Julio Borrego Nieto presentando el artículo *Léxico disponible: aplicaciones a los estudios dialectales*. En 2008, publicó el libro *Léxico disponible de Burgos*. Finalmente, en 2013, publicó el libro *Léxico disponible de Cantabria: estudio sociolingüístico*.

Teniendo en cuenta lo anterior, se prestó especial atención al libro *Léxico disponible de Cantabria: estudio sociolingüístico* (Fernández, 2013) como sujeto de investigación. Este trabajo contó con una muestra de 333 estudiantes de 2.º de Bachillerato, entre ellos, 186 mujeres y 147 hombres. Los informantes pertenecían a 17 centros educativos de 11 poblaciones de la comunidad cantábrica. En cuanto a las variables sociológicas, se utilizaron las siguientes: Sexo (varones, mujeres), Titularidad del centro (público, privado), Ubicación del centro (urbano, rural), y Nivel sociocultural (1.ª escala: 1. Sin estudios, 2. Primarios, 3. Secundarios, 4. Universitarios medios, 5. Universitarios superiores; 2.ª escala: 1. Profesiones sin cualificación, personas sin empleo, entre otros; 2. Profesiones de contratación por cuenta ajena con cargos poco cualificados, 3. Profesiones con cualificación de estudios medios y pequeños empresarios, 4. Profesiones liberales, empresarios medios). Además, se aplicaron los 16 CI del PPHDL, incorporando un nuevo centro más: “El mar”, lo que corresponde a

la geografía importante que representa en la región.

Por otra parte, en 2013, María José García Casero, bajo la dirección de la Dra. María Fátima Carrera de la Red, defendió su tesis doctoral titulada *El léxico disponible en estudiantes de 4º de educación secundaria obligatoria en Santander*. En tal estudio, los informantes fueron estudiantes de 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Los datos sociológicos empleados fueron los siguientes: “Tipo de centro (público o privado-concertado), Ubicación del centro (centro ciudad o periferia), Sexo (hombre o mujer), Residencia de los padres (centro ciudad o barrio periférico), y Nivel sociocultural de los padres (bajo, medio, medio-alto o alto)” (p. 48). Asimismo, se utilizaron 17 CI: los 16 tradicionales más el CI 17 “El mar” (pesca y peces).

3.2.1.6 Las Islas Canarias de España: Gran Canaria.

En 1997, José Antonio Samper Padilla colaboró con Clara Eugenia Hernández Cabrera, con el fin de realizar una investigación significativa, titulada *El estudio de la disponibilidad léxica en Gran Canaria: datos iniciales y variación sociolingüística*. En esta investigación, se analizaron 539 encuestados del COU. De igual forma, se aplicaron los 16 CI tradicionales, añadiendo “Los colores” como una novedad. En cuanto a las variables sociales, se emplearon las siguientes: Sexo (hombre, mujer), Tipo de los centros escolares (público, privado), Ubicación de los centros escolares (urbano, rural), Situación de los centros (zona central, periférica), y Nivel sociocultural.

En la última década, Samper Padilla centró toda su atención en los estudios de disponibilidad léxica. En 2003, este autor, junto con Hernández Cabrera, publicaron el estudio *Los dialectalismos en el léxico disponible de Gran Canaria. Análisis de un centro de interés*. En 2007, presentaron el artículo *Léxico regional en los materiales de disponibilidad léxica* en la Revista de Filología. En 2006, Samper Padilla presentó *Disponibilidad léxica y sociolingüística* y, posteriormente, publicó *Aportaciones recientes de los estudios de disponibilidad léxica* con Marta Samper Hernández (2006). En 2007, junto con Samper Hernández, publicó la investigación titulada *El proyecto panhispánico de disponibilidad léxica y los cotejos dialectales*. Por último, en 2009, obtuvo nuevos avances en *El proyecto panhispánico de disponibilidad léxica: datos andaluces*.

En el fin del siglo pasado, José A. Samper Padilla y Hernández Cabrera se dedicaron a desarrollar un estudio titulado *Léxico disponible y variación dialectal: datos de Puerto Rico y Gran Canaria*

(1999) y *Estudios comparativos entre Puerto Rico y las Islas Canarias* (2000), a través de los cuales hicieron un análisis comparativo entre los resultados de Gran Canaria y Puerto Rico. De manera concreta, con base en los dos listados de disponibilidad léxica, fue posible observar las diferencias y similitudes de los dos repertorios léxicos.

Finalmente, en 1998, José A. Samper Padilla publicó *Criterios de edición del léxico disponible: sugerencias y El proyecto de estudio de la disponibilidad léxica en español* (Samper Padilla et al., 2003), el cual se incluyó en el libro *Pautas y pistas en el estudio del léxico hispano (americano)*; y estableció una serie de los criterios de edición del léxico disponible en el español. En este sentido, se considera como una de las investigaciones más influyentes sobre disponibilidad léxica en el mundo hispano. Con la intención de unificar las metodologías de los estudios de disponibilidad, llega a ser una norma común para el léxico disponible en el mundo hispano, siguiendo los patrones, y facilitando hacer las comparaciones entre los “disponibles”.

3.2.2 *Los estudios de disponibilidad léxica en América*

3.2.2.1 **Puerto Rico.**

En 1999, el Dr. Humberto López Morales, catedrático de Lingüística de la Universidad de Puerto Rico, realizó una investigación significativa, cuyos resultados se publicaron en el libro *Léxico disponible de Puerto Rico*, considerado como uno de los estudios más relevantes sobre disponibilidad léxica para el español. En este trabajo, se seleccionó una muestra de 558 informantes universitarios de primer año, siendo esta una novedad en la selección del objeto de investigación. Frente a ello, López (1999) expuso la razón por lo que tomó los estudiantes preuniversitarios como objeto de investigación, mencionando lo siguiente:

La idea de trabajar con niveles preuniversitarios obedecía al hecho de que no se quería que las listas estuviesen contaminadas con tecnicismos adquiridos en las diversas facultades y escuelas profesionales, pues esto alejaría los resultados de la norma léxica general de la comunidad. (p. 28).

De acuerdo con lo anterior, los informantes con una edad media de 18 años coincidieron con los objetivos principales de investigación, esto es, establecer la norma comunitaria adulta y mejorar la

pedagogía lingüística española. En cuanto a los CI, también se utilizaron los 16 tradicionales seleccionados por los franceses, añadiendo algunos elementos modificados. En relación con las variables sociológicas, incluyó las siguientes: Sexo, Nivel sociocultural (medio-alto, medio, medio-bajo, bajo), Zona geográfica (zona 1, zona 2, zona 3, zona 4), y Tipo de escuela (pública, privada, ambas). Para el parámetro Nivel sociocultural, se tuvo en cuenta la educación, la profesión y los ingresos de los padres. Para la variable Zona geográfica, según el número de habitantes, se clasificó como cuatro zonas: zona 1 (San Juan, con más de dos millones de habitantes), zona 2 (80 000 – 190 000 habitantes), zona 3 (25 000 – 79 000 habitantes) y zona 4 (5000 – 24 999 habitantes).

3.2.2.2 Estados Unidos.

El profesor y catedrático de Lengua española de la Universidad de Alcalá de Henares, Francisco Moreno, lleva varios años estudiando el español en los Estados Unidos (EE. UU.), y también está interesado en la disponibilidad léxica del español. En 1995, publicó el artículo *Cálculo de disponibilidad léxica. El programa LexiDisp*. En 2007, presentó un estudio interesante *Anglicismos en el léxico disponible de los adolescentes hispanos de Chicago*. En 2012, bajo la dirección de Moreno, Verdeses-Mirabal publicó su tesis doctoral titulada *Disponibilidad léxica y lenguas en contacto en Redwood City, California*; y, en 2012, publicó el artículo *Disponibilidad léxica: cuestiones metodológicas a propósito de disponibilidad léxica de los estudiantes hispanos de Redwood City, CA* (Moreno, 2012). En este artículo, el autor comentó sus avances al hacer un análisis de la disponibilidad léxica de los estudiantes hispanos de Redwood City (California, EE. UU.). Asimismo, puso de manifiesto las reflexiones sobre los resultados generales, haciendo énfasis en la definición del concepto de *centros de interés* y en la relación entre disponibilidad léxica y bilingüismo.

En dicho estudio, Verdeses-Mirabal trabajó con una muestra de 48 informantes en una escuela secundaria, quienes recibieron un curso denominado “Español para inmigrantes”, tomando el español como segunda lengua. Por otra parte, recogió una muestra de 518 informantes de 12.º grado en EE. UU., entre ellos, 245 hombres y 273 mujeres. En cuanto a los CI, consideró los 16 tradicionales expuestos por el PPHDL. De acuerdo con los criterios metodológicos del PPHDL, se incluyeron las variables sociológicas: Sexo, Lengua habitual, Nivel de español, Generación de

inmigrantes, Lugar de nacimiento y Nivel sociocultural.

3.2.2.3 Argentina.

En 2007, Hugo Roberto Wingeyer defendió su tesis doctoral titulada *Léxico disponible de Resistencia* (Argentina). En esta investigación, se realizaron encuestas a un total de 1000 estudiantes de escuelas secundarias, tanto públicas como privadas, de los primeros y de los últimos cursos. De manera específica, la muestra estuvo compuesta por 501 estudiantes del primer (242) y último curso (259) de la escuela secundaria en la ciudad de Resistencia; entre ellos, 281 hombres y 220 mujeres. Teniendo en cuenta la comparación como el objetivo principal de este trabajo, fue posible observar la incidencia del léxico de los estudiantes tanto cualitativamente como cuantitativamente. Con respecto a los CI, utilizó los 16 CI tradicionales, incorporando el CI 17 “Los colores”. En cuanto a los factores sociales, empleó los siguientes: Sexo, Edad, Ubicación geográfica (escuela del centro, escuela de la periferia), Tipo de centro (pública, privada), y Nivel socioeconómico (alto, medio y bajo).

En 2011, Hugo Roberto Wingeyer presentó el artículo *Análisis del tema: partes del cuerpo en la disponibilidad léxica de Resistencia y Corrientes* en colaboración con Jimena Verónica Gusberti y Olga Natalia Trevisán. En esta investigación, a través de los datos básicos que se recogieron en la ciudad de Resistencia (2001) y en Corrientes (2008), los autores se fijaron en el análisis del CI “Partes del cuerpo”. Lo anterior, examinando la variable social Sexo para hacer las comparaciones entre informantes masculinos y femeninos, con el objetivo de observar las posibles variantes entre sí.

En 2012, Hugo R. Wingeyer publicó *Los mitos en la disponibilidad léxica del NEA de Argentina: aportes para la enseñanza de la cultura a extranjeros* en colaboración con Cristina A. Benítez Rosende en V Jornadas Internacionales de Investigación en Filología Hispánica. Para ello, los autores pusieron el foco de atención en el CI “Mitos populares”, su aplicación de los resultados de los CI, su relación con el glosario del tema “El campo”, su análisis sobre el léxico disponible del español del nordeste argentino (NEA) y sus propuestas sobre la enseñanza de ELE.

En 2014, D. Hugo Wingeyer publicó un artículo titulado *Temas de la disponibilidad léxica de la región NEA de Argentina: mitos populares, la ciudad, el campo, insultos y diversiones nocturnas.*

Aportes para la elaboración de programaciones interculturales de materiales en la enseñanza de ELE. El objetivo principal de esta investigación consistió en fortalecer la competencia comunicativa a partir de un análisis sobre los ámbitos semánticos (“Mitos populares”, “La ciudad”, “El campo”, “¿Cómo insultamos?” “¿Qué hacemos para divertirnos los fines de semana a la noche?”) bajo el marco del léxico disponible en el nordeste argentino.

En la misma línea, Angelina Oliveira presentó los resultados generales de su investigación con respecto al léxico disponible de Corrientes, bajo la dirección de Hugo Wingeyer (Wingeyer y Angelina, 2010). Este estudio también pertenece al proyecto llevado a cabo por un grupo de investigadores de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Nordeste (UNNE), cuyo fin consistió en determinar el vocabulario actual utilizado en la ciudad de Corrientes. En esta investigación, la autora escogió una muestra de 500 informantes estudiantes de último curso entre los 17 y 18 años, provenientes de seis escuelas secundarias públicas y tres privadas. A su vez, realizó una comparación entre el léxico de la capital correntina y de la ciudad de Resistencia. Al observar los CI, se encontró que aplicó los 16 clásicos más otros cinco nuevos: CI 17 “Los colores”, CI 18 “¿Qué hacemos para divertirnos los fines de semana a la noche?”, CI 19 “Mitos populares”, CI 20 “¿Cómo insultamos?” y CI 21 “Formas de expresar alegría ante cosas que nos comunican los demás”. Finalmente, se utilizaron las siguientes variables sociales: Sexo, Nivel socioeconómico y Tipo de escuela (pública o privada).

3.2.2.4 Chile.

Al indagar sobre los estudios de disponibilidad léxica en Chile, se encontró la investigación de Alba Valencia Espinoza (López Chávez, 1993), siendo esta un punto de referencia de distintas investigaciones. En 2011, Alba Valencia Espinoza, presidenta de la Asociación de Lingüística y Filología de América Latina (ALFAL), publicó un artículo titulado *Disponibilidad léxica en Aragón y Chile. Revisión contrastiva*, por medio del cual realizó una comparación entre los léxicos disponibles de Aragón y Chile, con base en los estudios realizados siguiendo la metodología del PPHDL. Excluyendo la disparidad de las procedencias de los datos, a partir de los 11 CI comunes, se llevó a cabo el análisis contrastivo entre ambas partes, cuyos resultados ofrecieron un modelo detallado para seguir.

Frente a los detalles de la investigación del léxico disponible de Chile, Valencia y Echeverría (1999) desarrollaron un estudio titulado *Disponibilidad léxica en estudiantes chilenos*, empleando una muestra de 2052 estudiantes de 62 centros de educación, extendidos por 26 puntos geográficos de 13 regiones de Chile. En cuanto a los CI, los autores utilizaron los 16 CI tradicionales del PPHDL, incorporando dos nuevos, a saber: 01. “Partes del cuerpo”, 02. “Ropa y calzado”, 03. “La casa”, 04. “Muebles”, 05. “Alimentos”, 06. “La cocina”, 07. “Medios de transporte”, 08. “Trabajos de campo y jardín”, 09. “Plantas y animales”, 10. “Juegos y entretenimientos”, 11. “Profesiones y oficios”, 12. “La política”, 13. “La actividad económica”, 14. “Las artes”, 15. “Ciencia y tecnología”, 16. “Mundo espiritual”, 17. “Procesos mentales”, y 18. “Problemas del ambiente”.

En 2014, el Dr. Milko Cepeda Guerra colaboró con la Dra. Maribel Granada Azcárraga y la Dra. María Pomes Correa, quienes publicaron la investigación titulada *Disponibilidad léxica en estudiantes de primero básico* en la revista académica *Literatura y Lingüística*. En este artículo se expusieron los resultados relacionados con la disponibilidad en estudiantes de primero básico, empleando para ello una muestra conformada por 45 estudiantes encuestados (25 niños y 20 niñas) de primer año básico de un colegio particular subvencionado de la ciudad de Talca. Para dicho propósito, se incorporaron 11 CI, ellos son: “Partes del cuerpo”, “Ropa y calzado”, “Alimentos y bebidas”, “Medios de transporte”, “Animales”, “Juguetes”, “Ciudad”, “Casa”, “Profesiones”, “Escuelas” y “Colores”. Además, se hizo un análisis sobre los factores sociales que se distinguen de las variables sociológicas tradicionales, tales como Lugar de residencia del grupo familiar (ciudad, campo), Ingresos mensuales de las familias (0-100 mil, 100 001-300 000, 300 001-500 000, 500 001-800 000, 800 001-1 000 000, más de 1 millón), Número de horas que ven televisión (menos de una hora, 1-3 horas, 4-6 horas) y Programas más vistos por los estudiantes (Chavo del 8, Ben 10, Cariñositos, Los Simpson, Padrinos Mágicos, Bajoterra, Phineas y Ferb, Caillu, Tom y Jerry, La secu).

3.2.2.5 Cuba.

En 2017, Carmen Rosa Pacheco Carpio, Juan Silvio Cabrera Albert y Iselys González López, un grupo de investigación de la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, publicaron un estudio titulado *Incidencia de la variable “sexo” en la disponibilidad léxica de*

estudiantes de preuniversitario en Pinar del Río, Cuba, señalando lo siguiente:

El estudio sobre disponibilidad léxica constituye, desde hace tiempo, un tema recurrente y prolífero en el marco de la investigación lingüística contemporánea. Su alto grado de significatividad científica a nivel internacional y regional está dado posiblemente no solo por el valor pedagógico-didáctico que su abordaje entraña para la enseñanza de la lengua, sino también por contribuir a una mejor comprensión de la comunicación humana desde una perspectiva cultural y psicosocial. (p. 239)

Para efectos de dicha investigación, se seleccionó una muestra de 100 estudiantes preuniversitarios del último año de tres CI de Pinar del Río, conformada por 43 mujeres y 57 hombres entre los 17 y 18 años. En cuanto a los CI, solo se incluyeron los siguientes: “Partes del cuerpo”, “Alimentos y bebidas”, “Medios de transporte”, y “Profesiones y oficios”. Lo anterior, centrándose en la variable Sexo (hombre, mujer)” para hacer el análisis correspondiente.

3.3 Los estudios sobre disponibilidad léxica de español como lengua extranjera

Con el transcurso del tiempo, ha sido posible ampliar las investigaciones sobre la disponibilidad léxica del español también en la enseñanza de ELE, tanto para los aprendientes en países hispanohablantes como para los alumnos que estudian en su país de origen. Bajo dicho contexto, son mucho los trabajos elaborados desde distintas nacionalidades: finlandeses (Carcedo, 2000a), alemanes (Hugo, 2003), chinos (Lin, 2006), eslovenos (Šifrar Kalan, 2009), polacos (López González, 2009), islandeses (Magnúsdóttir, 2012), estadounidenses (Ortiz Lacasa, 2012; Verdeses-Mirabal, 2012), turcos (González, 2013), marroquíes (Serfati y Aabidi, 2013) y portugueses (Fernández dos Santos, 2014; Gamazo Carretero, 2014)⁵.

Entre los estudios directamente relacionados con los intereses y objetivos del presente trabajo de investigación, se encuentran las investigaciones sobre el léxico disponible de alumnos chinos aprendices de ELE. En China, gracias a la contribución de la investigadora pionera Jing Lin, ha sido posible contar con las primeras huellas de disponibilidad léxica de español como lengua extranjera, en este subcapítulo, pretendemos observar los estudios de disponibilidad léxica realizados sobre los

⁵ Los datos se recogieron a partir del artículo de revista titulado *Disponibilidad léxica y enseñanza de ELE: el léxico disponible como fuente curricular y como recurso en aula* de Paredes (2015).

estudiantes chinos de ELE. Aquí se muestra el punto de partir en la primera muestra china, Lin (2006, p. 7) señaló:

El presente trabajo pretende contribuir como una muestra diagnóstica a las investigaciones sobre disponibilidad léxica de un total de doscientos sesenta y tres estudiantes chinos que cursan los estudios universitarios de 2º, 3º y 4º curso. Hemos partido prácticamente de cero en nuestra investigación, ya que en China no ha publicado trabajos sobre la disponibilidad léxica con estudiantes de español hasta el momento que empezamos este trabajo. Y esperamos que esta primera investigación nos pueda ayudar a la hora de plantear un futuro estudio con un número más amplio de estudiantes chinos de español como lengua extranjera.

3.3.1 *Finlandia*

Alberto Carcedo González, profesor de la Universidad de Alicante y pionero en los estudios de disponibilidad léxica en ELE, publicó una serie de avances investigativos que dejaron una gran influencia en este área de investigación, tales como *Tradición y novedad en las aportaciones hispánicas a los estudios de disponibilidad léxica* (1998a), *Sobre las pruebas de disponibilidad léxica para estudiantes de español/LE* (1998b), *Desarrollo de la competencia léxica en español LE: análisis de cuatro fases de disponibilidad* (1999a), *Índices léxicos-estadísticos y graduación del vocabulario en la enseñanza de ELE (aspectos culturales)* (2000b), *Unidad y variedad diatópica de la disponibilidad léxica del español: comparación de los inventarios de Puerto Rico, Cádiz y Asturias* (2003); y dirigió la tesis doctoral de Esther Martínez Olmos, titulada *Disponibilidad léxica en las comunidades de habla alicantinas* (2007).

En la presente investigación se buscó hacer énfasis en su primera publicación, *Desarrollo de la competencia léxica en español LE: análisis de cuatro fases de disponibilidad* (Carcedo, 1999a), en la cual realizó un estudio con base en los resultados extraídos a partir de una prueba de disponibilidad aplicada a estudiantes finlandeses en cuatro diferentes fases del aprendizaje de ELE. Además, se hizo una comparación tanto en los datos cuantitativos como en los cualitativos de acuerdo con los diferentes niveles.

En este trabajo se seleccionó una muestra de 48 estudiantes de lengua materna finesa, conformada por estudiantes de bachillerato y de universidad. Lo anterior, aplicando los 16 CI tradicionales: 01.

“Partes cuerpo humano”, 02. “La ropa”, 03. “Partes de la casa”, 04. “Los muebles de la casa”, 05. “Comidas y bebidas”, 06. “Objetos sobre la mesa para la comida”, 07. “La cocina y sus utensilios”, 08. “La escuela (muebles y materiales)”, 09. “Calefacción e iluminación”, 10. “La ciudad”, 11. “El campo”, 12. “Medios de transporte”, 13. “Trabajos del campo y del jardín”, 14. “Animales”, 15. “Juegos y distracciones”, 16. “Profesiones y oficios”.

3.3.2 Islandia

En 2012, Sigrún Magnúsdóttir realizó un estudio titulado *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera. Estudio sobre el léxico disponible en alumnos de ELE en la secundaria en Islandia*. Lo anterior, escogiendo una muestra de 288 alumnos provenientes de 11 escuelas secundarias que ofrecen la enseñanza de ELE. Con base en los estudios significantes de disponibilidad léxica de estudiantes de ELE (Carcedo, 2000b; Samper, 2002; Pérez Serrano, 2009), se tuvo en cuenta la siguiente selección de variables, adaptadas a los objetivos principales del trabajo: a) Sexo (hombres y mujeres), b) Ubicación del centro (zona capitalina y resto del país), c) Tipo de centro (organización por clases y organización por asignaturas/cursos), d) Modalidad de estudio (ciencias naturales, ciencias sociales, lenguas y otras modalidades), y e) Conocimiento de otras lenguas (tres lenguas o más, dos lenguas y una lengua).

Por otra parte, en esta investigación se seleccionaron algunos ámbitos semánticos del PPHDL y se añadieron otros nuevos, incluyendo 14 CI: 01. “Partes del cuerpo”, 02. “La ropa”, 03. “Partes de la casa (sin muebles)”, 04. “Los muebles de la casa”, 05. “Comidas y bebidas”, 06. “La escuela: muebles y materiales”, 07. “La ciudad”, 08. “El campo”, 09. “Medios de transporte”, 10. “Los animales”, 11. “Juegos y distracciones”, 12. “Profesiones y oficios”, 13. “La familia”, 14. “Acciones que se realizan todos los días”.

3.3.3 Corea del Sur

El profesor del Departamento de Español y Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Ulsan (Corea de Sur), Jorge Daniel Mendoza Puertas (2018), contó con una muestra de 82 estudiantes coreanos universitarios en su estudio sobre disponibilidad léxica en ELE. Estos resultados de investigación se presentaron en el artículo académico *El léxico disponible de 82 estudiantes*

coreanos de español como lengua extranjera.

Dentro de esta sintopía asiática, ese autor siguió las bases metodológicas establecidas por el PPHDL, junto con otras directrices emitidas por los estudios de disponibilidad léxica en ELE. En relación con los CI, se emplearon los 16 ámbitos semánticos tradicionales bajo el marco común del PPHDL, añadiendo el CI 17 “Los colores”. Por otro lado, se hizo la selección de factores sociales, incluyendo el Sexo, el Nivel sociocultural y el Conocimiento de otras lenguas. Sumado a lo anterior, el autor utilizó el programa lingüístico-estadístico DispoLex para los procesamientos de los datos en su investigación.

Finalmente, tras hacer el análisis cuantitativo, al igual que los resultados generales observados en muchos de los estudios de léxico disponible, las mujeres presentaron una mayor productividad léxica que los hombres; mientras que los estudiantes coreanos de nivel sociocultural alto registraron una mayor producción de palabras. La variable Conocimiento de otras lenguas ejerció una influencia clara en la productividad léxica de los informantes. Desde la perspectiva cualitativa, esta investigación encontró un punto de interés: los informantes coreanos producen bastantes unidades léxicas de otra procedencia diatópica. Una parte de ellos presentaron una alternancia entre formas del español europeo y otra parte del español americano-mexicano. Así pues, se trata de perseguir más posibilidades al hacer los cotejos con otras investigaciones realizadas con no nativos, sobre todo, entre las muestras asiáticas en el futuro.

3.3.4 China

3.3.4.1 Los trabajos de Jing Lin.

En China, Jing Lin, profesora de la Universidad de Estudios Internacionales de Guangdong, elaboró una memoria de máster titulada *Estudio de disponibilidad léxica de estudiantes chinos de español* en el año 2006. Aún es un trabajo inédito, pero es un promotor influyente sobre la disponibilidad léxica de español en ELE.

La muestra de su trabajo estuvo constituida por 263 alumnos universitarios de 2.º, 3.º y 4.º curso, provenientes de distintas zonas de China. Los informantes pertenecían a las nueve universidades representantes del norte, el sur, el centro y el este del país, sobre todo, estudiantes del grado de

Lenguas Hispánicas: la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, la Universidad de Beijing, la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing, la Universidad de Comunicación de China, la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái, la Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong, la Universidad de Estudios Internacionales de Xi'an, la Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan y la Universidad de Estudios Extranjeros de Luoyang.

Con respecto a los CI, tomó el modelo de López (1999) como una referencia importante, junto con algunas modificaciones de esta manera: 01. “Partes del cuerpo humano”, 02. “La ropa”, 03. “La casa (sin muebles)”, 04. “Los muebles de la casa”, 05. “Alimentos”, 06. “Objetos situados en la mesa para las comidas”, 07. “La cocina: muebles y utensilios”, 08. “La universidad: muebles y material escolar”, 09. “Iluminación y aire acondicionado”, 10. “La ciudad”, 11. “El campo”, 12. “Medios de transporte”, 13. “Trabajos del campo y del jardín”, 14. “Animales”, 15. “Juegos y distracciones”, 16. “Profesiones y oficios”.

Además, se incluyeron los siguientes factores sociales para hacer el análisis en su trabajo: Sexo, Edad, Nivel de español, Zona geográfica y el Tipo de educación de los informantes (privada, pública).

En este trabajo no solo se aplicó la disponibilidad léxica para la selección del léxico de los alimentos en los manuales chinos de enseñanza de español, sino que también se obtuvieron las propuestas didácticas como metodología y material real para las aulas de ELE.

Finalmente, en 2012, Lin publicó un artículo titulado *El estudio de disponibilidad léxica de los estudiantes chinos de español como lengua extranjera*, a través del cual expuso un breve resumen de su memoria de máster, permitiendo conocer una observación del nivel léxico de los estudiantes chinos como lengua extranjera, y plantear las estrategias respectivas para mejorar la enseñanza ELE en China.

3.3.4.2 Los trabajos de Jindong Song.

En 2009, el profesor de la Facultad de Lenguas Hispánicas de la Universidad de Nanjing, Jindong Song, publicó un artículo titulado *A tentative study of chinese spanish learners available vocabulary*, a través del cual fue posible conocer las diferencias entre el léxico frecuente y el léxico

disponible, los antecedentes de los estudios de disponibilidad léxica y la situación actual de los estudios relativos. El estudio contó con una muestra de 15 estudiantes chinos pertenecientes a la Facultad de Lenguas Hispánicas de 2.º curso de la Universidad de Nanjing, incluyendo siete CI: 01. “La ropa”, 02. “La comida y la bebida”, 03. “Los animales”, 04. “La ciudad”, 05. “El campo”, 06. “Los muebles”, y 07. “La cocina: muebles y utensilios”. Respecto a las variables sociológicas, Song decidió analizar los siguientes factores sociales: Sexo, Edad, Hábitos de lectura, Profesiones de los padres, Nivel de estudios de los padres e Ingresos anuales de la familia. A través de los resultados analizados, fue posible conocer las reflexiones significantes para mejorar la enseñanza de ELE en China.

3.3.4.3 Los trabajos de Matías Hidalgo Gallardo.

En 2017b, Matías Hidalgo Gallardo, lector MAEC-AECID de la Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan, publicó el artículo *Evolución diacrónica del léxico disponible de estudiantes sinohablantes de ELE*. Lo anterior, con el propósito de elaborar un análisis diacrónico del léxico disponible de estudiantes sinohablantes de ELE, en aras de observar la evolución de la competencia léxica y concluir las diferencias posibles.

Asimismo, se llevó a cabo una comparación cuantitativa y cualitativa de los resultados de la investigación de Lin (2006) y la de Hidalgo (2017c), a través de un contraste de los 11 CI y la estabilidad del léxico disponible. Los datos de la segunda muestra se seleccionaron siguiendo la tesis doctoral de Hidalgo (2017c), la cual contó con una muestra de 400 estudiantes sinohablantes de universidades chinas. Los informantes fueron estudiantes del 2.º curso del grado en Lengua Hispánica de seis universidades chinas representes, a saber:

1. La Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín.
2. La Universidad de Pekín.
3. La Universidad de Jilin.
4. La Universidad de Estudios Extranjeros de Cantón.
5. La Universidad de Estudios Internacionales de Sian.
6. La Universidad de Estudios Extranjeros de Sichuan.

Además, se incluyeron las siguientes variables sociales: Sexo, Curso académico, Nivel de español,

Prestigio de la universidad, Prestigio del Departamento de Español, Lengua materna, Conocimiento de otras lenguas extranjeras (aparte del español), y Estancia en un país hispanohablante. En cuanto a los CI, con base en el trabajo de Sánchez-Saus (2011), se recogieron los siguientes: 01. “El cuerpo humano”, 02. “La ropa y complementos”, 03. “La casa”, 04. “Comidas y bebidas”, 05. “Escuela y universidad”, 06. “La ciudad”, 07. “El medio ambiente”, 08. “Medios de transporte”, 09. “Los animales”, 10. “Ocio y tiempo libre”, 11. “Profesiones y trabajos”, 12. “Tiempo meteorológico y clima”, 13. “Acciones y actividades habituales”, 14. “Aspecto físico y carácter”, 15. “La familia”, 16. “Viajes y vacaciones”, 17. “El dinero”, 18. “Tecnología e internet”.

Bajo dicha perspectiva, se puede afirmar que Hidalgo es uno de los investigadores más activos, quien se ha dedicado a investigar sobre disponibilidad léxica en ELE, prestando especial atención a los estudiantes chinos de ELE. En realidad, ha mantenido una alta producción de resultados de investigación, desde las perspectivas más variadas, creativas y multidisciplinarias, tal como se expone a continuación.

En 2019, este investigador publicó el artículo *El perfil léxico del manual de ELE Español Moderno I desde la óptica de la disponibilidad léxica: posibles mejoras para la selección del vocabulario*, poniendo de manifiesto que la enseñanza de ELE sigue siendo el ámbito de investigación más atractivo para los estudios de disponibilidad léxica en China. Para ello, trabajó con la serie Español Moderno –uno de los materiales didácticos de español más clásicos y populares– aplicándose a las aulas de ELE en China en los últimos años. Por su parte, el autor aprovechó los diferentes parámetros obtenidos en sus estudios de disponibilidad léxica como, por ejemplo, riqueza, recurrencia, productividad y densidad léxica; con el fin de mejorar las estrategias de enseñanza de ELE. No obstante, a pesar de las novedades de este trabajo, las cuales se presentan en el nuevo punto de vista de cotejo, el léxico disponible de estudiantes sinohablantes de ELE permitió desarrollar una reflexión significativa en torno al direccionamiento de las aplicaciones de los resultados de investigación obtenidos por la disponibilidad léxica de ELE en China.

3.3.4.4 Los trabajos de Rubio Lastra.

Con el objetivo de analizar otra muestra provincial china, se prestó atención a los trabajos realizados por Miguel Rubio Lastra, profesor y coordinador del programa de Estudios Hispánicos

del Departamento de Literatura y Lenguas Extranjeras de la Universidad Tunghai (provincia de Taiwán, China).

En 2018, Rubio publicó un artículo titulado *Disponibilidad léxica de 52 estudiantes taiwaneses universitarios de ELE A1*, con el objetivo de analizar detalladamente el vocabulario español que manejan los 52 alumnos taiwaneses de nivel A1 según el Marco Común Europeo de Referencia (MCERL). Este autor aplicó el marco común metodológico del *Centre d'étude du français élémentaire* a mediados del siglo XX. En cuanto a las variables sociológicas, incluyendo las siguientes: Edad, Sexo, Lugar de nacimiento, Lengua materna, Otras lenguas conocidas y nivel lingüístico, Estancia en países de habla española, Manual de aprendizaje utilizado, y Nivel de español. Por otra parte, con respecto a los CI, el autor empleó los 16 ámbitos semánticos tradicionales del PPHDL y las nociones específicas del Plan Curricular del Instituto de Cervantes (PCIC), incluyendo: 1. “Descripción física y carácter”, 2. “Datos personales”, 3. “Acciones y actividades habituales”, 4. “Relaciones personales (familia y amigos)”, 5. “Alimentación (comida, bebida, cocina y restaurante)”, 6. “Educación (universidad, clase, estudios y exámenes)”, 7. “Trabajo y profesiones”, 8. “Ocio (deporte, espectáculos y aficiones)”, 9. “Vivienda (acciones, características y objetos)”, 10. “Compras (dinero, colores, ropa y alimentación)”, 11. “Vacaciones (viaje, alojamiento y transporte)”, 12. “Ciudad”, 13. “Campo”, 14. “Naturaleza (clima, animales y plantas)”, 15. “Medios de comunicación (internet, prensa, radio, televisión y teléfono)”.

Con base en los resultados de investigación obtenidos anteriormente, Rubio (2020) presentó un nuevo estudio coherente, titulado *Evaluación de la suficiencia léxica de estudiantes taiwaneses universitarios de ELE A1 por medio de disponibilidad léxica y el Plan curricular del Instituto Cervantes*, con el objetivo de realizar los cotejos sobre las convergencias y divergencias entre las unidades léxicas producidas por los 52 informantes de la provincia de Taiwán y las nociones específicas propuestas por el PCIC, encontrando algunas insuficiencias léxicas de los alumnos taiwaneses. Un ejemplo de lo anterior es la evaluación de la competencia léxica de los estudiantes como mencionó Paredes (2015).

3.3.4.5 Los trabajos de Guxin Zhou.

En último lugar, con el ánimo de desarrollar la presente tesis doctoral, se tuvo en cuenta una serie

de actividades académicas con el objetivo de ahondar en esta investigación, tomando como base los resultados de investigación extraídos en esta muestra, incluyendo *Léxico disponible de estudiantes chinos de español como lengua extranjera en el centro de interés 01: El cuerpo humano* –León, 2019– (Zhou, 2021a), *El léxico disponible escrito y oral sobre “el cuerpo humano” y “acciones y actividades habituales” de estudiantes chinos de ELE: resultados generales* –Alcalá de Henares, 2020– (Zhou, 2021b), *El léxico disponible escrito y oral sobre “salud e higiene” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica* –León, 2021– (Zhou, 2021c) y *El léxico disponible escrito y oral sobre “acciones y habituales” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica* –Salamanca, 2021– (Zhou, 2021d).

3.3.5 Turquía

En 2013, Javier González Fernández, doctor en Lingüística Aplicada del Español como Lengua Extranjera de la Universidad de Jaén, publicó un artículo titulado *La disponibilidad léxica de los estudiantes turcos de español como lengua extranjera*, con la finalidad de dar a conocer la disponibilidad léxica de los estudiantes preuniversitarios turcos de ELE. Para ello, seleccionó una muestra de 78 informantes entre los 17 y 18 años, estudiantes del último curso de la educación secundaria preuniversitaria. Con los resultados analizados, fue posible obtener un conocimiento exhaustivo de las características sociolingüísticas del alumnado para un correcto proceso de enseñanza-aprendizaje (González, 2013). La encuesta se llevó a cabo en el mes de mayo de 2012.

Siguiendo la misma metodología del PPHDL, los CI se seleccionaron de la siguiente manera: 01. “Las partes del cuerpo”, 02. “La ropa”, 03. “Las partes de la casa (sin muebles)”, 04. “Los muebles de la casa”, 05. “Los alimentos y las bebidas”, 06. “Los objetos situados en la mesa para la comida”, 07. “La cocina: muebles y utensilios”, 08. “La escuela: sus muebles y material escolar”, 09. “La iluminación, calefacción y medios de airear un recinto”, 10. “La ciudad”, 11. “El campo”, 12. “Los medios de transporte”, 13. “Los trabajos del campo y del jardín”, 14. “Los animales”, 15. “Los juegos y las distracciones” y 16. “Las profesiones y los oficios”.

En cuanto a las variables sociales, el autor tuvo en cuenta el PPHDL, seleccionando así los siguientes factores sociológicos: Sexo, Tipo de centro escolar, Nivel sociocultural, Lengua materna, Número de lenguas conocidas y Nivel de español. Se trató de variables puramente lingüísticas,

principalmente el Número de lenguas conocidas y el Nivel de español, convirtiéndose en factores indispensables en los estudios de la enseñanza de ELE.

3.3.6 Eslovenia

En 2014, Marjana Šifrar Kalan desarrolló una investigación titulada *Disponibilidad léxica de diferentes niveles de español/lengua extranjera*, con el objetivo de hacer una comparación cuantitativa y cualitativa sobre la disponibilidad léxica de los dos grupos de estudiantes eslovenos de niveles diferentes de ELE. De manera análoga, con base en las pautas metodológicas comunes del estudio de Carcedo (2000a) para los estudiantes finlandeses, la muestra estuvo compuesta por dos grupos de informantes: el primero, constituido por 100 alumnos de secundaria entre los 17 y 18 años (nivel aproximado B1), pertenecientes a cuatro escuelas secundarias eslovenas; y el segundo, conformado por 100 estudiantes universitarios entre los 20 y 25 años (nivel aproximado B2+), del grado en Filología Hispánica de la Facultad de Letras de la Universidad de Liubliana. La recogida de los datos se realizó durante la primavera del año 2006 y 2007.

En esta investigación, los CI o los ámbitos semánticos, fueron los siguientes: 01. “Partes del cuerpo”, 02. “La ropa”, 03. “La casa”, 04. “Alimentos y bebidas”, 05. “La ciudad”, 06. “El campo”, 07. “Medios de transporte”, 08. “Los animales”, 09. “Juegos y distracciones”, 10. “Profesiones y oficios”, y 11. “Acciones que se realizan todos los días”. De los 16 CI tradicionalmente investigados en disponibilidad léxica se descartaron aquellos ámbitos semánticos menos productivos tanto en las investigaciones de disponibilidad léxica en ELE (Carcedo, 2000b, p. 93; López González, 2010, p. 5; Samper, 2002, p. 48), como también en ELM (Carcedo, 2001a, p. 58; González Martínez, 2002, p. 22; López, 1999, p. 41; Prado y Galloso, 2004, p. 56; Samper Padilla et al., 2003, p. 59), y que ya no reflejan fielmente el léxico de la sociedad del siglo XXI, ni los intereses de los jóvenes, quienes son el objeto de estudio en las investigaciones de disponibilidad léxica (Šifrar Kalan, 2014, p. 66).

3.3.7 Polonia

En 2009, López González realizó el estudio *La Disponibilidad léxica en las secciones bilingües de español de Polonia*, con el propósito analizar la disponibilidad léxica de los estudiantes polacos de

ELE. Para ello, la autora empleó los referentes metodológicos expuestos en el PPHDL dirigido por Humberto López Morales en Puerto Rico, así como los estudios sobre disponibilidad léxica de ELE realizados por Alberto Carcedo González en Finlandia.

La muestra estuvo compuesta por 241 alumnos del programa de Secciones Bilingües polacas de español en las escuelas secundarias de las seis ciudades polacas. Lo anterior, empleando los siguientes CI: 01. “Partes del cuerpo humano”, 02. “La ropa”, 03. “Partes de la casa”, 04. “Los muebles”, 05. “Comidas y bebidas”, 06. “Objetos sobre la mesa”, 07. “La cocina y sus utensilios”, 08. “La escuela”, 09. “Calefacción, iluminación”, 10. “La ciudad”, 11. “El campo”, 12. “Medios de transporte”, 13. “Trabajos del campo”, 14. “Animales”, 15. “Juegos y distracciones”, y 16. “Profesiones y oficios”. Asimismo, utilizó los factores sociolingüísticos que se exponen a continuación: Sexo (masculino, femenino), Nivel sociocultural (alto, medio), y Nivel educativo (gimnasio, liceo). En la Tabla 3 se muestran los resultados generales de dicho análisis.

Tabla 3

Los índices cuantitativos generales

N.º	Centro de interés	PT	PD	PI	IC
01	El cuerpo humano	3741	124	15,52	0,13
02	La ropa	2896	131	12,02	0,09
03	Partes de la casa	2349	103	9,75	0,07
04	Los muebles de la casa	2428	141	10,07	0,07
05	Comidas y bebidas	4817	307	19,99	0,07
06	Objetos sobre la mesa para la comida	1426	96	5,92	0,06
07	La cocina y sus utensilios	1964	160	8,15	0,05
08	La escuela (muebles y materiales)	3113	265	12,92	0,05
09	Calefacción e iluminación	1571	183	6,52	0,04
10	La ciudad	4604	458	19,10	0,04
11	El campo	3173	419	13,17	0,03
12	Medios de transporte	2628	184	10,90	0,06
13	Trabajos del campo y del jardín	923	250	3,83	0,02
14	Los animales	3953	187	16,40	0,09

15	Juegos y distracciones	3197	442	13,27	0,03
16	Profesiones y oficios	3711	386	15,40	0,04
	Total	46 494	3836	129,93	

Nota. PT: Palabras totales; PD: Palabras diferentes; PI: Palabras por informante; IC: Índice de cohesión.

Tabla 4

El rango de las palabras y de los vocablos

Palabras	Rango	Vocablos
05. Comidas y bebidas	1	10. La ciudad
10. La ciudad	2	15. Juegos y distracciones
14. Los animales	3	11. El campo
01. El cuerpo humano	4	16. Profesiones y oficios
16. Profesiones y oficios	5	05. Comidas y bebidas
15. Juegos y distracciones	6	08. La escuela (muebles y materiales)
11. El campo	7	13. Trabajos del campo y del jardín
08. La escuela (muebles y materiales)	8	14. Los animales
02. La ropa	9	12. Medios de transporte
12. Medios de transporte	10	09. Calefacción e iluminación
04. Los muebles de la casa	11	07. La cocina y sus utensilios
03. Partes de la casa	12	04. Los muebles de la casa
07. La cocina y sus utensilios	13	02. La ropa
09. Calefacción e iluminación	14	01. El cuerpo humano
16. Objetos sobre la mesa para la comida	15	03. Partes de la casa
13. Trabajos del campo y del jardín	16	16. Objetos sobre la mesa para la comida

Finalmente, durante la última década, López González realizó una serie de estudios relacionados con los referentes metodológicos en la disponibilidad léxica de ELE, tales como *La evaluación del desarrollo de la competencia léxica en L2 por medio de la disponibilidad léxica* (2010), *Las asociaciones léxicas en el léxico disponible en lengua materna y en lengua extranjera* (2016), *Niveles comparativos en los estudios de disponibilidad léxica* (2007), y *Desarrollo de los estudios de disponibilidad léxica en español lengua extranjera (ELE)* (2014).

3.3.8 Madrid

En 2008, Eva López Rivero defendió su memoria de Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (MEELE), titulada *Estudio de disponibilidad léxica en 43 estudiantes de ELE* dirigida por Marta Higuera García en el Departamento de Lenguas Aplicadas de la Universidad Antonio de Nebrija.

Para dar cumplimiento a sus objetivos, la autora empleó una muestra de 43 estudiantes de ELE (Nivel Intermedio B1) de dos centros públicos de enseñanza en la zona metropolitana de Madrid. Para ello, consideró las siguientes variables sociales: Sexo (hombre, mujer), Edad (18-30, 31-45, 46-59, 60-), Nivel sociocultural (alto, medio, bajo), Conocimiento de otras lenguas (conocimiento de una lengua, conocimiento de dos lenguas, conocimiento de tres o más lenguas), Lengua materna (polaco, chino, ruso, francés, ucraniano, alemán, inglés, rumano, japonés, árabe, griego, portugués, holandés, coreano, danés, neerlandés y francés), Años de estudio del español (de 0 a 1 año, de 1,1, a 2,9 años; de 3,1 a 4,9 años; 5 o más años), y Método de enseñanza del español seguido (métodos reglados, métodos no reglados, ambos métodos). Además, incluyó seis CI: 01. “Partes del cuerpo”, 02. “La ropa”, 03. “Alimentos y bebidas”, 04. “La cocina y sus utensilios”, 05. “Juegos y distracciones”, y 06. “La ciudad”. La variable Conocimiento de otras lenguas se destacó en la recogida de material que sirve de una referencia significativa para el desarrollo de estudios.

Tabla 5

Variable conocimiento de otras lenguas

Lengua	Número de informantes
Inglés	36
Francés	10
Ruso	6

Tabla 6

Variable conocimiento de otras lenguas

Lengua	Número de informantes
Alemán	4
Bereber	1
Catalán	1
Ucraniano	1
Polaco	1

Noruego	1
Luxemburgués	1
Ibo	1

En ese orden de ideas, conviene hacer referencia a la tesis doctoral de Gallego (2014b), titulada *Léxico disponible de estudiantes de español como lengua extranjera en la comunidad de Madrid*, bajo la dirección del profesor Paredes. Para efectos de este estudio, el autor escogió una muestra conformada por 300 informantes extranjeros que se encontraban estudiando español en los centros de idiomas de la Comunidad de Madrid. Su trabajo se caracterizó por pretender hacer los cotejos entre dos submuestras de diferente tamaño: 218 estudiantes extranjeros de español y 82 estudiantes inmigrantes de español. Esta investigación se tomó como referencia de gran importancia, principalmente, debido a los aspectos metodológicos. Por ello, siguiendo los procedimientos metodológicos con base en el programa informático SPSS, fue posible establecer una serie de índices generales de disponibilidad léxica con claridad y calidad.

Por otra parte, en los últimos años, se dedicó a realizar estudios en torno a la disponibilidad léxica desde las perspectivas más amplias, profundas y creativas, y publicó varios artículos de revista o capítulos de libro como los siguientes: *Procedimientos neológicos en el léxico disponible de español como lengua materna y como lengua extranjera* (2019), *Medidas de disponibilidad léxica: comparabilidad y normalización* (2016), y *Léxico disponible de 82 inmigrantes estudiantes de español en la ciudad de Alcalá de Henares* (2014). Recientemente, Gallego expuso una ponencia oral titulada *Enseñanza específica del léxico: ¿Realidad o ficción? La enseñanza del Léxico* en el III Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua (Salamanca, 2021), en la que presentó un nuevo objeto de investigación: los profesores de ELE, estableciendo una muestra combinada en la que aparecen 29 profesores de ELE y 42 estudiantes de ELE; con el fin de ofrecer las propuestas didácticas sobre el léxico. Todo lo anterior se consideró como una inspiración interesante para futuras investigaciones.

3.3.9 Andalucía

En los últimos años, Marta Sánchez-Saus Laserna, profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz, se ha dedicado a esta línea de investigación objeto de estudio y ha realizado diversos estudios, incluyendo su tesis doctoral titulada *Bases teóricas para el estudio de*

los centros de interés del léxico disponible: disponibilidad léxica de informantes extranjeros en las universidades andaluzas (2011); su libro: *Léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera en las universidades andaluzas* (2016); su reseña de Prado Aragónes y Galloso Camacho: *El léxico disponible de Extremadura y comparación con el de Andalucía, Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva* (2017); sus obras colectivas: *La variación en el léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera. Resultados cuantitativos* (2010), y *Apuntes para una caracterización semántica de los centros de interés en los resultados de disponibilidad léxica* (2012); y, por último, su artículo de revista: *La variable nivel de español en el léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera* (2009b).

En este caso, se analizó la obra novedosa de la Dra. Sánchez-Saus (2016): *Léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera en las universidades andaluzas*. En dicho estudio se aplicaron 322 encuestas de disponibilidad léxica, las cuales que se realizaron durante el período 2008-2010, principalmente a estudiantes de ELE de las universidades que se extienden por toda la Andalucía: Sevilla, Almería, Granada, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga y Cádiz.

En cuanto a las variables seleccionadas estudiadas, estas se relacionaron con los factores sociales tradicionales del PPHDL, cuyo enfoque es el léxico disponible de ELM. Este trabajo contó con un total de 11 variables, ellas son: Sexo (hombre y mujer), Edad, Lengua materna propia y las lenguas maternas de los padres (alemán, finés, francés, inglés, italiano y polaco), Carrera que estudian en la universidad española, Trabajo de los padres, Estudios de los padres, Nivel de español (A, B y C), Centro educativo, Número de años que llevan estudiando español, Conocimiento de otras lenguas (nle, lenorom y lerom) y, por último, Frecuencia de uso del español (baja o poco frecuente, media y alta).

Por otro lado, se aplicaron dos estudios relevantes sobre disponibilidad léxica de ELE (Carcedo, 2000c; Samper 2002) como objeto de referencia, considerando las influencias léxicas del PPHDL y del MCER, contando con los siguientes CI: 01. “El cuerpo humano”, 02. “La ropa”, 03. “La casa”, 04. “Alimentos y bebidas”, 05. “La cocina y sus utensilios”, 06. “Escuela y universidad”, 07. “La ciudad”, 08. “El campo”, 09. “Medios de transporte”, 10. “Los animales”, 11. “Ocio y tiempo libre”, 12. “Profesiones y trabajos”, 13. “Tiempo meteorológico y clima”, 14. “Acciones y actividades habituales”, 15. “Aspecto físico y carácter”, 16. “La familia”, 17. “Viajes y vacaciones”, 18. “El

dinero”.

3.3.10 Salamanca

Por su parte, Marta Samper Hernández, académica española sobresaliente, dedicada al léxico disponible en el mundo hispánico, desarrolló diversos estudios sobre la disponibilidad léxica de ELE, permitiendo introducir más innovaciones en los estudios posteriores.

En muchos casos, ha sido de gran inspiración al hacer una revisión de sus estudios en colaboración con otros investigadores, cuyo enfoque es disponibilidad léxica de ELE: *Léxico disponible, norma culta y norma popular* (Hernández Cabrera y Samper, 2002-2004), *El proyecto de estudio de la disponibilidad léxica en español* (Samper Padilla et al., 2003), *Incidencia del factor “nivel sociocultural” en la disponibilidad léxica de escolares grancanarios* (Samper, 2004a), *Principios generales y bases metodológicas para el estudio de la evolución de la disponibilidad léxica en escolares* (Samper, 2004b), *La disponibilidad léxica de escolares grancanarios: resultados generales de la investigación* (Samper, 2005a), *Dialectalismos en el léxico disponible de escolares grancanarios* (Samper, 2005b), *Aportaciones recientes de los estudios de disponibilidad léxica* (Samper Padilla y Samper, 2006), *El proyecto panhispánico de disponibilidad léxica y los cotejos dialectales* (Samper Padilla y Samper, 2007), *Anglicismos en el léxico disponible de escolares grancanarios de Enseñanza Primaria y Secundaria* (Samper, 2012a); así como otros relacionados con el léxico disponible en ELE: *Dificultades de los estudios de disponibilidad léxica en ELE: los criterios de edición de los materiales* (Samper, 2001a), *Aproximación al estudio de la variable ‘sexo’ en los trabajos de disponibilidad léxica en ELE* (Samper, 2001b), *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera* (Samper, 2002), *Análisis comparativo entre dos léxicos disponibles en ELE* (Samper, 2003), y *Categorías léxicas en la disponibilidad de estudiantes de español como lengua extranjera* (Samper, 2012b).

Teniendo en cuenta lo anterior, se prestó especial atención a su estudio titulado *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera* (2002). Esta investigación contó con una muestra de 45 estudiantes no nativos de ELE de la Universidad de Salamanca durante el primer trimestre del curso académico 1999-2000, quienes tomaron los cursos internacionales de la universidad. En cuanto a las variables sociales, en contraste con los trabajos del léxico disponible en

el mundo hispánico, la autora atendió a estos cuatro factores extralingüísticos: 1) Sexo: hombre (17) y femenino (28); 2) Conocimiento de otras lenguas: sí (26) y no (19); 3) Nivel: inicial (8), intermedio (14), avanzado (10) y superior (13); 4) Lengua materna: inglés (17), italiano (9), japonés (6) y otros (13). Cabe mencionar que los estudios llevados a cabo por Carcedo se tomaron como punto de referencia para esta investigación, por lo que la selección de las variables se corresponde con el caso finlandés. Sin embargo, la elección de los CI se adoptó según de acuerdo la tradición establecida por Gougenheim et al. (1956), así: 01. “Partes del cuerpo”, 02. “La ropa”, 03. “Partes de la casa (sin muebles)”, 04. “Los muebles de la casa” 05. “Alimentos y bebidas”, 06. “Objetos colocados en la mesa para la comida”, 07. “La cocina y sus utensilios”, 08. “La escuela: muebles y materiales”, 09. “Iluminación y calefacción”, 10. “La ciudad”, 11. “El campo”, 12. “Medios de transporte”, 13. “Trabajos del campo y del jardín”, 14. “Los animales”, 15. “Juegos y distracciones”, y 16. “Profesiones y oficios”.

3.4 Otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE

Son muchos los estudios relacionados con la disponibilidad léxica en ELE en todos los aspectos, es decir, no solo se fijan en las procedencias de los informantes, sino que también se actualizan en las reflexiones sobre los factores referentes. Ejemplo de lo anterior son la siguientes investigaciones: *La estructura estadística del léxico disponible de informantes nativos e informantes de ELE* (Gallos y Prado, 2005), *El desarrollo del léxico disponible en el fortalecimiento de los ámbitos semánticos del aprendiente de español como lengua extranjera* (Benavides et al., 2011), *La aplicación de la disponibilidad léxica a la didáctica del léxico de LE* (Palapanidí, 2012), *Análisis comparativo de la disponibilidad léxica en español como lengua extranjera (ELE) y lengua materna (ELM)* (Šifrar Kajan, 2012), *Desarrollo de los estudios de disponibilidad en español lengua extranjera ELE* (López González, 2014), *Léxico disponible procesamiento y aplicación a la enseñanza de ELE* (Tomé, 2015), y *Sobre la disponibilidad léxica en ELE. Revisión de la literatura* (Hidalgo, 2017d).

En 2011, Benavides et al. dirigió un grupo de investigadores de la Universidad Nacional de Costa Rica, quienes publicaron el artículo titulado *El desarrollo del léxico disponible en el fortalecimiento de los ámbitos semánticos del aprendiente de español como lengua extranjera*. En primer lugar, se

hizo referencia a las aplicaciones de los ámbitos semánticos en contraste con las habilidades tradicionales como lectura o escritura en la enseñanza de ELE. En segundo lugar, se hizo una comparación entre los conceptos de *léxico básico*, *léxico frecuente* y *léxico disponible*, y sobre los estudios principales de léxico disponible. En tercer lugar, se discutieron los criterios comunes para seleccionar el léxico, recomendando utilizar la limitación objetiva “corregida” (a la frecuencia se le añade su productividad) (Grève y van Passel, 1971), entendida como un instrumento mediante el cual es posible recoger los datos estadísticos de disponibilidad léxica para facilitar la elaboración de los materiales didácticos. En cuarto lugar, se definieron los ámbitos semánticos como “una herramienta metodológica documentada teóricamente como un medio para motivar el aprendizaje y el uso de nuevos términos en forma amena” (Benavides et al., 2011, p. 322). En este artículo se describen dos pasos específicos para aplicar las áreas semánticas para el desarrollo especializado, esto es, los ejemplos de las dos fases de la propuesta en el aula de ELE: la evaluación de los mapas semánticos y sus aplicaciones en contexto. A través de todo el proceso, se demuestra un modelo estructurado como punto de referencia para las propuestas de la enseñanza-aprendizaje del español en los estudios.

En 2012, Kiriakí Palapanidi desarrolló una investigación titulada *La aplicación de la disponibilidad léxica a la didáctica del léxico de LE*. A través de este artículo fue posible evidenciar que el léxico juega un papel preponderante en la enseñanza y el aprendizaje de cualquier sistema lingüístico. Teniendo en cuenta la naturaleza compleja y las dificultades específicas del proceso de la adquisición léxica en LE, resulta fundamental promover la enseñanza explícita del léxico de ELE.

Asimismo, se expuso cómo se selecciona el léxico apropiado para facilitar la enseñanza del vocabulario de LE, haciendo una revisión de las opiniones de varios investigadores destacables, tales como López Chávez (2004), Carcedo (1998a, 1998b), Saralegui y Taberner (2008), Šifrar Kalan (2009), Rodríguez Muñoz y Muñoz Hernández (2009), Bartol (2006, 2010). Esto último, permitiendo conocer que en el léxico disponible se incluyen principalmente sustantivos, algunos verbos y adjetivos.

En esta investigación se menciona que los datos estadísticos, es decir, los resultados generales de los estudios de disponibilidad léxica, se han adaptado tanto a la enseñanza de ELM o ELE como al análisis de las producciones lingüísticas de los informantes y sus comunidades. De manera concreta,

se ven las posibilidades de alternar los criterios con los que se seleccionan las palabras adecuadas en el aula de ELE, de evaluar las competencias léxicas de los alumnos de ELE y de planificar la enseñanza correspondiente para los informantes.

Por otra parte, también en 2012, Marjana Šifrar Kajan, profesora de español y formadora de profesores de ELE en el Departamento de Lenguas Romances de la misma universidad, publicó una investigación denominada *Análisis comparativo de la disponibilidad léxica en español como lengua extranjera (ELE) y lengua materna (ELM)*, con el objetivo de realizar un cotejo entre la disponibilidad léxica de los estudiantes eslovenos de ELE y la disponibilidad léxica de los estudiantes españoles de ELM. Bajo dicho contexto, la autora realizó un análisis comparativo cuantitativo y cualitativo en el caso esloveno (Šifrar Kajan, 2009), en el caso asturiano (Carcedo, 2001a), en el caso de Cádiz (González Martínez, 2002) y el caso valenciano (Gómez y Gómez Devís, 2004). De esta manera, pudo aplicar los resultados generales a las prácticas pedagógicas como un instrumento léxico favorable en la enseñanza de ELE. Los datos específicos de este trabajo también se expusieron en el apartado 4.1.4. Respecto a los resultados comparativos, fue posible constatar que existen bastantes similitudes entre las cuatro muestras, teniendo en cuenta los factores socioculturales, geográficos y lingüísticos distintamente.

En 2014, Antonio María López González, investigador de la Universidad de Łódź de Polonia, presentó un trabajo denominado *Desarrollo de los estudios de disponibilidad en español lengua extranjera ELE*. A partir de una amplia revisión bibliográfica, la autora dio a conocer las principales investigaciones sobre disponibilidad léxica de ELE de distintas nacionalidades, entre las que se encuentran: España, tales como Salamanca (Samper, 2002), Huelva (Sánchez Gómez, 2004), Madrid (López Rivero, 2008), Andalucía (Sánchez-Saus, 2011), Navarra (Jiménez, 2013) e Ibiza (López Casado, 2013); y, en el caso de los países hispanohablantes, tales como Finlandia (Carcedo, 2000c), China (Lin, 2006), Alemania (Medina, 2009), Polonia (López González, 2009), Eslovenia (Šifrar Kalan, 2011), Islandia (Magnúsdóttir, 2012), Turquía (González, 2013), Marruecos (Serfati y Aabadi, 2013). Cabe mencionar que el tipo de enseñanza abarca las escuelas secundarias, las universidades, las escuelas oficiales de idiomas, el Instituto Cervantes, e incluso las escuelas de inmigrantes. De esa manera, se realizó un análisis comparativo del desarrollo metodológico de los estudios referentes a partir de dos aspectos: las características de las muestras y la elección de los

CI.

Considerando que el desarrollo de los trabajos expuestos a lo largo de esta investigación estuvo influenciado por PPHDL, fue posible demostrar una gran homogeneidad metodológica entre ellos. En este sentido, la autora indicó la posibilidad de “plantear un nuevo acuerdo entre los estudiosos de la disponibilidad léxica en ELE que fijara unas pautas comunes en cuanto al tamaño de las muestras y en cuanto a la naturaleza de los centros de interés”.

Si se define como necesario hacer una revisión sobre las investigaciones realizadas sobre disponibilidad léxica de ELE en las últimas dos décadas, adoptando una perspectiva global, se puede recurrir a estos dos estudios publicados como referencia: *Sobre la disponibilidad léxica en ELE. Revisión de la literatura* de Hidalgo (2017d), y *La disponibilidad léxica en español como lengua extranjera: dos décadas de investigación científica* de Aabidi (2019).

Finalmente, a continuación, se introducen varios trabajos representativos en esta línea de investigación, los cuales se pueden emplear para las referencias y para ahondar en las necesidades de los estudios posteriores, tales como Samper (2002), Sánchez Gómez (2004), López Rivero (2008), Sánchez-Saus (2009a, 2009b, 2010, 2011, 2012, 2016), Zhang y Liu (2011), Serfati y Aabidi (2013), Xiao y Siru (2014), Fuentes (2014), Chen (2016), Ávila (2016, 2017). Por otro lado, prestando atención a las recientes novedades sobre disponibilidad léxica, se encontraron los autores Paredes y Gallego (2019), Padilla, Cabrera y Hernández (2019), Sánchez-Saus (2017, 2019), de los Santos (2020), Aabidi (2020, 2021), Šifrar Kalan (2020), y Gómez Devís (2021).

Capítulo 4. Metodología

En el presente capítulo se expone una serie de procedimientos siguiendo un itinerario clásico dirigido por López Morales, quien estableció el PPHDL como el primer modelo ejemplar para realizar las investigaciones en torno al léxico disponible en el mundo hispánico aplicando las pautas en común. En principio, el propósito principal de este trabajo consistió en elaborar un diccionario de léxico disponible de los distintos territorios hispanos y realizar las comparaciones lingüísticas posibles. Más tarde, bajo el mismo marco común, se encontró una cantidad considerable de estudios fructíferos desde distintas perspectivas y con objetivos diferentes en la disponibilidad léxica de ELM y ELE.

Por lo anterior, para este estudio se escogió el mismo marco metodológico adaptado a las disciplinas determinadas por el PPHDL, obteniendo los resultados generales como el Diccionario del Léxico Disponible del Español, las variables sociológicas, los indicadores de disponibilidad léxica del español y sus significaciones estadísticas. También se realizó una variedad de los cotejos tanto cuantitativos como cualitativos entre las diferentes muestras y esta investigación, lo cual sirvió para hacer los análisis vinculados con el léxico disponible de ELM y el ELE (Hidalgo, 2017d, p. 3).

En suma, para efectos de este estudio, se propuso llevar a cabo los siguientes procedimientos o normas:

1. Determinar los objetos de investigación, en este caso, seleccionar los estudiantes informantes cuyos perfiles sociolingüísticos contienen la Edad, el Sexo, los Centros educativos, el Curso, el Nivel de estudios, la Zona de procedencia, los Ingresos anuales de la familia, entre otros. Para determinar las variables sociales de la población objeto de estudio, se aplicó una serie de encuestas sociológicas, las cuales debía desarrollarse antes de realizar las pruebas de disponibilidad léxica.
2. Realizar las pruebas escritas y orales de disponibilidad léxica a los estudiantes informantes de acuerdo con los criterios comunes ofrecidos por el PPHDL. Algunos procedimientos parcialmente modificados que se ejecutaron en esta investigación se ajustaron a la tendencia de la innovación.

3. Recoger, clasificar, editar y procesar todos los datos sociolingüísticos y toda la información léxica disponible mediante las herramientas informáticas.
4. Cumplir con una variedad de análisis tanto individuales como comparativos desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa en materia de relevancia, con base en los resultados generales obtenidos en esta investigación.

4.1 Los informantes

La presente investigación contó con una muestra integrada por 352 informantes estudiantes universitarios chinos, estudiantes de ELE en las dos universidades chinas. Sin embargo, 46 informantes del cuarto curso participaron tanto en el test escrito como en el oral; es decir, si bien los 352 informantes chinos forman parte de esta investigación, se aplicó un total de 398 encuestas válidas de gran relevancia obtenidas por la muestra como los resultados de investigación. Para la estratificación, se realizó un diagnóstico exhaustivo del léxico disponible de la lengua española para estas 398 encuestas dadas por la muestra. Dicha muestra se dividió de la siguiente manera: 78 hombres, 281 mujeres y 39 indeterminados. Los 313 informantes realizaron las pruebas escritas y los otros 85 encuestados asistieron a las pruebas orales. Asimismo, 129 estudiantes provenían del suroeste, 127 estudiantes del este de China y 142 estudiantes de otras regiones en China.

Respecto a los dos centros educativos, se trató de la Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología (SWUST), ubicada en la provincia de Sichuan, el pueblo natal de los osos pandas, una de las regiones más destacadas en el oeste de China, la cual se caracteriza por sus paisajes montañosos, recursos naturales y gastronomía característica. El segundo centro educativo es la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái (SISU), situada en el municipio de control directo Shanghái, la metrópolis más representativa del país por su relevancia económica, tecnológica, abierta e internacional en el este litoral de China.

Tomando a Sichuan y Shanghái como ejemplo, las dos regiones se destacan en materia de economía, sociedad, cultura y educación para el oeste y el este de China. Como una hipótesis relevante en este estudio, se planteó que se podría reflejar un abismo interesante or fijándose en la perspectiva sociolingüística al realizar un cotejo estadístico de disponibilidad léxica. De manera específica, se

recogieron datos necesarios por medio de una serie de encuestas para los alumnos de nivel universitario en los cursos académicos 2016-2017, 2017-2018 y 2018-2019. De esa forma, se determinan los objetos de investigación, así como los estudiantes chinos de español entre el primer y el cuarto curso en ambas universidades chinas mencionadas, quienes estaban cursando el grado de Lengua y Literatura Española autorizado por el Departamento de Educación de China.

En ese orden de ideas, se planteó la siguiente pregunta: ¿Por qué se definieron las dos universidades chinas como el punto de recogida para la muestra del léxico disponible? Al tratar de responder a esta pregunta se ahondó aún más en la cuestión:

A diferencia de los estudios sobre disponibilidad léxica en español lengua materna, en donde se cuenta con un número mayor de informantes, en el caso de las investigaciones en ELE resulta un poco más difícil reunir una muestra significativa de informantes, por lo que nos vimos obligados a incluir a todos aquellos estudiantes que accedieron de manera voluntaria a participar en la realización de la prueba de disponibilidad. (Gallego, 2014b, p. 209)

Por otro lado, conviene mencionar que los estudiantes informantes que formaron parte de esta investigación provenían de distintos lugares del país, tales como el noroeste, el noreste y el sureste; lo cual permitió ofrecer una abundancia suficiente de su heterogeneidad regional, siendo este un factor crucial para garantizar la dirección de la investigación. Desde dicha perspectiva, no se pueden omitir las limitaciones de financiación. Si se obtuviera un apoyo financiero más sólido a largo plazo para investigaciones próximas a realizar, sería posible establecer una muestra más amplia y cubierta en todas las universidades chinas que cuentan con las carreras de Filología Hispánica.

En este caso, se partió de un punto clave más decisivo al diseñar el marco común de la investigación: existen las posibles desigualdades de la situación de enseñanza de ELE en China. Lo anterior, teniendo en cuenta que, en China, ha existido una disparidad económica entre el territorio oeste y el este durante las últimas décadas. Por esta razón, se propuso buscar un mejor equilibrio entre ambas partes, considerando que dichos fenómenos se extienden desde el ámbito económico hasta la sociedad, la cultura y la educación. Asimismo, se trazó como objetivo brindar repuestas en la enseñanza de ELE desde la perspectiva léxica disponible, considerando que el este se sitúa en una región tanto económicamente como educativamente más desarrollada en China. Al hacer un análisis

de tipo homogéneo y heterogéneo en la disponibilidad léxica, se procedió a la búsqueda de soluciones para mejorar la calidad de la enseñanza de ELE en China, sobre todo, en el oeste. Lo anterior permitiría desarrollar un estudio comparativo de léxico disponible para los estudiantes chinos de ELE entre el oriente y el occidente de China, incluyendo otras distintas religiones del país.

4.2 La prueba

Para efectos de esta investigación, se tomaron como referencia otras dos investigaciones de disponibilidad léxica, con el fin de mejorar los aspectos metodológicos específicos del estudio. El primer trabajo corresponde a la tesis doctoral *Léxico disponible: procesamiento y aplicación a la enseñanza de ELE* de Tomé (2015), demostrando las particularidades propias de acuerdo con las diferentes modalidades de la prueba (escrita/oral). En ese sentido, se propuso aprovechar al máximo estos resultados de investigación para aplicarlos en este trabajo. A partir de lo anterior, se distinguieron dos diferentes rutas expuestas por Tomé (2015):

En sus últimas etapas, la producción de palabras implica procesos diferentes en función de si el output es oral o escrito. En el caso de las palabras escritas, se postula la existencia de dos rutas diferenciadas: una ruta directa o léxica (de naturaleza eminentemente ortográfica, en la que la escritura se apoya en la activación de las palabras más frecuentes en el léxico ortográfico)” y una ruta subléxica o fonológica. (p. 112)

4.2.1 Las pruebas escritas

Las pruebas escritas de disponibilidad léxica se desarrollaron en dos partes. En general, la prueba diseñada consta de 19 hojas: las primeras cinco páginas, relacionadas con la parte sociológica; y las 14 páginas restantes con la parte léxica disponible. Por su parte, los informantes estudiantes debían completar la información sociológica y escribir las palabras que se les ocurriera en el instante por cada CI, con el fin de realizar las posteriores investigaciones. De acuerdo con las indicaciones hechas por Sánchez-Saus (2011, p. 218-219) e Hidalgo (2017d, pp. 200-201), es mejor presentar los CI de forma anónima para evitar las posibles reflexiones directamente correspondientes al léxico mental. Por otro lado, también se tuvo en cuenta que existe un consciente riesgo a causa de

confundir o entender distintamente los CI en el caso de los estudiantes de ELE. En este caso, se decidió evitar la aparición directa del nombre de los CI en las hojas de la encuesta; no obstante, se preparó una página individual que constó de un listado de los 20 CI por orden, en vez de exponerlos en la pizarra tradicionalmente. Al empezar a realizar la prueba disponibilidad léxica por cada CI, el inspector se encargó de advertir a los informantes sobre el ámbito temático concreto que les correspondía.

4.2.2 *Las pruebas orales*

En el momento de ejecutar las pruebas orales, se conservaron los mismos procedimientos aplicados en las pruebas escritas, a no ser que los informantes produjeran las palabras oralmente al evocar un tema correspondiente. Respecto a los pasos de experimentos, al igual que en las pruebas escritas, los informantes contaron con dos minutos para cada CI, donde debían producir las palabras, unidades pluriverbales o incluso las frases de tipo oral que se les ocurriera inmediatamente. Se hizo hincapié en que no podía tomar como referencia las producciones léxicas de sus compañeros. En el caso oral, se brindó un espacio en blanco o una pausa media después de producir el léxico mental, se advirtiendo a los alumnos que, antes de iniciar la prueba oral, prestaran mucha atención a todo el proceso y que no dejaran de pensar más el léxico disponible hasta que llegaran al tiempo límite.

Con el fin de garantizar la calidad de los resultados de investigación, se crearon las condiciones propicias para realizar las pruebas orales. De esta manera, se decidió prestar ayuda a los departamentos de ambas universidades, contando con un aula especializada para hacer las clases auditivas o realizar los exámenes oficiales del idioma inglés como lengua extranjera, tales como IELTS, TOEFL, GRE. Es decir, se dispusieron los instrumentos informáticos que permitieron grabar todo el proceso de las pruebas orales y los establecimientos especializados que utilizaron los informantes. Por su parte, cada alumno contó con un par de audífonos para grabar los contenidos orales que se les ocurrieran en la prueba oral, y para evitar las interferencias existentes entre los estudiantes. Bajo dicho panorama, como si fuera un examen oral en algún sentido, fue posible controlar el ambiente de la realización de las pruebas de disponibilidad léxica, aprovechando las aplicaciones informáticas para clasificar los resultados de grabación por cada informante, armando así una serie de carpetas individuales que pudieron ser consultadas en el sistema informático cuando

terminaron las pruebas orales.

En las pruebas tanto escritas como orales, la investigadora y autora de esta tesis doctoral jugó un papel relevante como instructora principal, y en pocas ocasiones se le pidió ayuda al profesor como el segundo instructor, perteneciente al Departamento de Filología Hispánica del centro educativo. Las dos instituciones ofrecieron un ambiente favorable para realizar las pruebas escritas y orales, aportando los recursos personales y tecnológicos con el fin de garantizar la calidad de los resultados de investigación. Además, todos los alumnos que participaron en las pruebas de disponibilidad léxica voluntariamente expresaron una actitud positiva durante los procesos de recogida de datos.

4.2.3 *El cuestionario sociológico*

En la primera parte se dispuso de una ficha sociológica anónima compuesta por una serie de factores sociológicos en forma de 16 preguntas individuales. En realidad, algunas preguntas fueron múltiples, por lo que se extendieron hasta un total de 21 preguntas. Los datos sociológicos se determinaron de esta forma: 1. Edad, 2. Sexo, 3. Centro educativo, 4. Curso, 5. Nivel de estudios, 6. Profesión del padre, 7. Nivel de estudios del padre, 8. Profesión de la madre, 9. Nivel de estudios de la madre, 10. Nivel de español, 11. Motivación para aprender español, 12. (1) Conocer otras lenguas extranjeras además del español, (2) Cuál(es) (son las lenguas extranjeras); 13. (1) Tener experiencias para ir a cualquier país hispanohablante, (2) Cuál(es) (son los países hispanohablantes), (3) Para viajar, estudiar o trabajar (cuando se quede en los países hispanohablantes); 14. (1) Provenir de qué zona de China, (2) Cuál es la provincia (donde proviene el informante); 15. (1) Qué tipo es la localidad en qué residen los padres, (2) Cuál es la ciudad (donde residen los padres); 16. Ingresos aproximados anuales de la familia. En ese sentido, con el objetivo de recoger todos los datos sociológicos de las encuestas, los estudiantes encuestados completaron los formularios de acuerdo con sus propias situaciones, para lo cual tuvieron que brindar información personal auténtica válida para realizar la investigación. Toda la información de los estudiantes estuvo sujeta a las normativas aplicables sobre privacidad. En la parte sociológica, no se fijó ningún límite de tiempo, aunque la mayoría de los participantes dispusieron de cinco minutos.

4.2.4 La prueba de léxico disponible

La segunda parte consistió en una encuesta de disponibilidad léxica de los 20 CCI. De un total de 14 páginas, cada dos páginas contaron con tres columnas de 50 filas numeradas, donde los informantes debían escribir los vocablos para tres CI. Cabe mencionar que no se trazó ningún límite de número de repuestas. Antes de realizar las pruebas escritas, los informantes se enteraron de que podían escribir el léxico que quisiera, incluso recurrir al reverso en caso de escribir más de 50 vocablos. Además, se expresaron los CI sincrónicamente en las dos versiones tanto del español como del chino. Es decir, se buscó facilitar el entendimiento de las áreas temáticas, teniendo en cuenta el posible conocimiento desconcertado de estos campos léxicos. Asimismo, se pensó que hizo falta ofrecer la expresión bilingüe tanto en español como en chino, con el objetivo de dirigir a los informantes sinohablantes de ELE a un entendimiento común de tales los ámbitos semánticos. En ese orden de ideas, se puso de manifiesto la información general sobre los siguientes 20 CI (Ver Tabla 6): 1. “El cuerpo humano” (人体), 2. “La ropa” (衣物), 3. “La casa” (房屋), 4. “Comidas y bebidas” (食物和饮料), 5. “Escuela y universidad” (学校和大学), 6. “La ciudad” (城市), 7. “El campo” (农村), 8. “Viajes, alojamientos y transporte” (旅行, 住房和交通), 9. “Los animales” (动物), 10. “Ocio, juegos y distracciones” (休闲, 游戏和娱乐), 11. “Profesiones y oficios” (工作和职业), 12. “Los colores” (颜色), 13. “Aspecto físico y carácter” (外貌和性格特征), 14. “Acciones y actividades habituales” (习惯和活动), 15. “Ciencia y tecnología” (科学和技术), 16. “Salud e higiene” (健康和卫生), 17. “Información y medios de comunicación” (信息和媒体), 18. “Economía e industria” (经济和工业), 19. “Arte y cultura” (艺术和文化), 20. “Compras, tiendas y establecimientos” (购物、商店和设施). En esta parte, los informantes estudiantes debían escribir las palabras que se les ocurrieran inmediatamente cuando se enfrentaban a cada CI. Algunos CI fueron utilizados en varias investigaciones de disponibilidad léxica, como las de Lin (2006), Sánchez-Saus (2011), Gallego (2014b), y Hidalgo (2017c).

Aparte de determinar los campos léxicos, eran necesario unificar la estandarización en general cuando los informantes estudiantes realizaran las encuestas léxicas disponibles: ellos tenían que apuntar los vocablos al instante, de acuerdo con las pautas comunes del PPHDL, definido como el itinerario originalmente clásico. Por otra parte, se retomaron las normas establecidas por Gallego (2014b), así como el léxico mental cuanto más posible en un tiempo limitado: dos minutos. Para

ello, se requirió que todo el proceso fuera supervisado por el personal docente, con el fin de controlar la calidad de las pruebas. En este caso, se solicitaron las aulas individuales con anticipación como el lugar de recogida gracias al gran apoyo del Departamento de Filología Hispánica de ambas universidades. De esta manera, se llevaron a cabo los procedimientos experimentales realizados por los informantes estudiantes en garantía de calidad tanto en las fichas sociológicas como las pruebas léxicas disponibles. En el aula, se contó con un personal docente mínimo para introducir las indicaciones a los alumnos antes de empezar a desarrollar las encuestas sociológicas y las pruebas de disponibilidad léxica. Cabe mencionar que los alumnos contaron con la posibilidad de dirigir las preguntas al instructor. Además, los informantes podían volver a revisar el nombre del mismo CI en caso de que se les olvidara el campo léxico, pero no podían echar un vistazo ni a otros CI ni a las respuestas de sus compañeros durante el proceso de las pruebas mencionadas.

Finalmente, con el objetivo de controlar al estudiante informante para que se concentrara al máximo en cada CI, evitando la influencia potencial de otras áreas temáticas, se tomó como referencia los estudios de Hernández Muñoz (2004, p. 28), quien señaló que, cuando se realicen tanto pruebas escritas como orales, los profesores deben ir dictando los nombres de los CI a medida que se completa cada CI uno por otro. No obstante, con el ánimo de mantener el entendimiento de los ámbitos semánticos a la misma escala –los informantes fueron estudiantes sinohablantes de ELE–, se preparó una hoja de indicación donde se enlistaron los CI por orden en idioma español y chino.

4.3 Los centros de interés

Los CI son los ejes centrales de las investigaciones sobre léxico disponible. Estos se definieron según la tradición y la innovación en esta investigación. De acuerdo con Paredes (2014), los estudios de disponibilidad léxica de nueva generación deberían mantener la continuidad con los anteriores y adoptar algunos nuevos estímulos temáticos para dar a conocer un nuevo corpus de léxico disponible. Es decir, se pretende facilitar las posibles comparaciones entre los resultados de investigación obtenidos en distintas muestras de léxico disponible, así como complementar los nuevos ámbitos semánticos adaptándose a las necesidades adecuadas y las características propias de cada investigación.

No obstante, López (1999) también se mostró dudoso al establecer los criterios comunes para hacer la clasificación y diseñar la cantidad de los CI, indicando que “los problemas siguen planteados, a la espera de soluciones teóricas; entre tanto, las investigaciones empíricas continúan su curso, aun reconociendo que el andamiaje teórico presenta algunas fracturas notables” (p. 33). En este sentido, no se propuso establecer una planificación “perfecta” que pudiera encasillar todos los intereses humanos en los CI, sino que se abordó una lista de áreas temáticas aún bajo el marco común del PPHDL, ampliando tanto el número como el contenido, pero sin repetir todos los CI para obtener un nuevo glosario de carácter complementario de vocabulario.

Asimismo, se tomó como referencia una publicación novedosa de Sánchez-Saus (2019): *Centros de interés y capacidad asociativa de las palabras*, con el objetivo de “analizar qué son los centros de interés y cómo se describen desde un punto de vista semántico” (p. 11). El autor advirtió que se necesita prestar atención a la procedencia del término *centro de interés*, la capacidad asociativa de las palabras, la relación entre los CI y la capacidad de categorización del ser humano, así como los aspectos sociales o culturales influyentes en la configuración semántica al determinar los CI en cualquier investigación de disponibilidad léxica.

Por otro lado, no se puede olvidar la fuente de referencia importante, esto es, el PCIC (Instituto Cervantes, 2006), el cual fue de gran influencia durante la selección de los CI en este trabajo, tomando como base las siguientes nociones específicas expuestas por el PCIC: a) Individuo, dimensión perceptiva y anímica: carácter y personalidad, sentimientos y estado de ánimo, entre otros; b) Ocio: tiempo libre y entretenimiento, deportes, entre otros; c) Información y medios de comunicación: correspondencia escrita, teléfono, entre otros; d) Compras, tiendas y establecimientos: lugares, personas y actividades, pagos, entre otros; 13. Salud e higiene: salud y enfermedades, síntomas, entre otros; e) Viajes, alojamiento y transporte: tipos de viajes, red de transportes, entre otros; f) Economía e industria: finanzas y bolsa, renta, entre otros; g) Ciencia y tecnología: cuestiones generales, biología, entre otros; h) Actividades artísticas: música y danza, literatura, entre otros.

En la presente investigación se hizo referencia tanto a los primeros estudios sobre disponibilidad léxica nacidos en Francia como la obra clásica *Le Français Élémentaire* (Gougenheim et al., 1956), así como como al PPHDL (López, 1999), cuyo objetivo es realizar investigaciones sobre el léxico

disponible de español en el mundo hispano. Además, se hizo una revisión de los trabajos de disponibilidad léxica de español tanto con nativos como con estudiantes de ELE. Siguiendo a Hidalgo (2017c, p. 153, 156, 160, 161), se contó con un panorama general sobre los CI, el cual se adoptó en esta línea de investigación. Respecto a la selección de los estímulos temáticos, teniendo en cuenta los estudiantes chinos de ELE como el objeto de investigación, se prestó especial atención a los estudios relevantes en China como los puntos de referencia imprescindibles, incluyendo las investigaciones de Lin (2006), Song (2009)⁶ e Hidalgo (2017c).

Tabla 7

Los centros de interés de las muestras de los estudiantes chinos de disponibilidad léxica de ELE

Lin (2006)	Song (2009)	Hidalgo (2017c)
01. Partes del cuerpo humano	01. 服装 La ropa	01. El cuerpo humano
02. La ropa	02. 食品和饮料 La comida y la bebida	02. La ropa y complementos
03. La casa (sin muebles)	03. 动物 Los animales	03. La casa
04. Los muebles de la casa	04. 城市 La ciudad	04. Comidas y bebidas
05. Alimentos	05. 农村 El campo	05. Escuela y universidad
06. Objetos situados en la mesa para las comidas	06. 家具 Los muebles	06. La ciudad
07. La cocina: muebles y utensilios	07. 厨房和厨具 La cocina: muebles y utensilios	07. El medio ambiente
08. La universidad: muebles y material escolar		08. Medios de transporte
09. Iluminación y aire acondicionado		09. Los animales
10. La ciudad		10. Ocio y tiempo libre
11. El campo		11. Profesiones y trabajos
12. Medio de transporte		12. Tiempo meteorológico y clima
13. Trabajos del campo y del jardín		13. Acciones y actividades habituales

⁶ Song (2009) publicó el artículo *A tentative study of Chinese Spanish learner' available vocabulary* en la revista académica china de prestigio *Foreign Languages and Their Teaching*, dedicándose a los estudios sobre lenguas extranjeras y sus enseñanzas. Como se publicó en el idioma chino, los contenidos mencionados se tradujeron entre el chino y el español. Sin embargo, no se obtuvo la versión original de la información general de disponibilidad léxica en español, tales como CI o las variables sociales, sin descartar la existencia de la heterogeneidad posible en la versión traducida, pero sin influir su expresión semántica.

14. Animales		14. Aspecto físico y carácter
15. Juegos y distracciones		15. La familia
16. Profesiones y oficios		16. Viajes y vacaciones
		17. El dinero
		18. Tecnología e internet

Con base en los 16 CI propuestos por el grupo de investigación encabezado por Gougenheim et al. (1956) como la versión original, fue posible observar las áreas temáticas tradicionales seleccionadas por una gran cantidad estudios de disponibilidad léxica de español tanto para los de PPHDL como para otros trabajos. Entre ellos, algunos CI clásicos siguen manteniendo una modificación ligera, los cuales se adecuaron a las necesidades de esta investigación; entre ellos: 01. “El cuerpo humano”⁷, 02. “La ropa”, 03. “La casa”⁸, 04. “Comidas y bebidas”⁹, 05. Escuela y universidad”¹⁰, 06. “La ciudad”, 07. “El campo”, 09. “Los animales”; 10. “Ocio, juegos y distracciones”¹¹, 11. “Profesiones y oficios”. Algunos ámbitos semánticos se eliminaron por la repetición temática, la cobertura baja de vocabulario o la inadecuación temporal para los estándares evolutivos de esta investigación, tales como “Los muebles de la casa”, “Objetos colocados en la mesa para la comida”, “La cocina y sus utensilios”, “Calefacción e iluminación”, “Trabajos del campo y del jardín”. Otros estímulos temáticos, aunque tomaron ninguna posición en el grupo de los 16 CI, hicieron referencia a los estudios de disponibilidad léxica con estudiantes de ELE. Entre ellos, las áreas temáticas se adoptaron de manera similar que en otros trabajos, tales como 12. “Los colores”¹², 13. “Aspecto físico y carácter”¹³; y se utilizaron algunos ámbitos semánticos que se rectificaron por las

⁷ La versión original es “Partes del cuerpo”, pero la variación “El cuerpo humano” también se ha evidenciado en otros trabajos como el de Samper Padilla y Hernández Cabrera (1997).

⁸ la versión original es “Partes de la casa”, pero la variación “La casa” también se ha empleado en otros trabajos como el de López (1973).

⁹ La versión original es “Alimentos y bebida”, pero la variación “Comidas y bebidas” también se empleó en los trabajos de Samper Padilla y Hernández Cabrera (1997).

¹⁰ La versión original es “La escuela: muebles y materiales”, pero las variaciones “La universidad: muebles y material escolar” y “La escuela” también se han visto en los trabajos de Samper Padilla y Hernández Cabrera (1997) y Hernández Muñoz (2005), combinándose en el CI “Escuela y universidad”.

¹¹ La versión original es “Juegos y distracciones”, hemos decidido colocar “ocio” en este centro de interés como elemento complementario para determinar más claramente tal campo léxico.

¹² La versión original es “Colores”, es el mismo centro de interés también viéndose en los trabajos como Gallego Gallego (2014b).

¹³ La versión original es “Aspecto físico y carácter”, es el mismo centro de interés también viéndose en los trabajos

necesidades, tales como 08. “Viajes, alojamientos y transporte”¹⁴, 14. “Acciones y actividades habituales”¹⁵, 17. “Información y medios de comunicación”¹⁶; 15. “Ciencia y tecnología”¹⁷. Por último, los CI nuevos e innovadores de esta investigación fueron: 16. “Salud e higiene”, 18. “Economía e industria”, 19. “Arte y cultura” y 20. “Compras, tiendas y establecimientos”.

Tabla 8

Los 20 centros de interés en esta investigación

	Centro de interés		Centro de interés
1	El cuerpo humano	11	Profesiones y oficios
2	La ropa	12	Los colores
3	La casa	13	Aspecto físico y carácter
4	Comidas y bebidas	14	Acciones y actividades habituales
5	Escuela y universidad	15	Ciencia y tecnología
6	La ciudad	16	Salud e higiene
7	El campo	17	Información y medios de comunicación
8	Viajes, alojamientos y transporte	18	Economía e industria
9	Los animales	19	Arte y cultura
10	Ocio, juegos y distracciones	20	Compras, tiendas y establecimientos

4.4 Las variables sociales

En cuanto a los factores sociológicos, por un lado, se tuvieron en cuenta algunas variables sociales tradicionales con gran influencia de las obras relevantes de disponibilidad léxica, siguiendo las normas principales del PPHDL, por ejemplo: 2. Sexo, 3. Edad, 4. Centro educativo, 5. Centro

como Sánchez-Saus (2011).

¹⁴ Las versiones originales son “Medios de transporte” y “Viajes y vacaciones”, en nuestra investigación se mezclaron los dos centros de interés, y las versiones originales también viéndose en los trabajos como Gougenheim et al. (1956) y Sánchez-Saus (2011).

¹⁵ La versión original es “Acciones cotidianas”, convirtiéndose en la variación “Acciones y actividades habituales”, y la versión original también viéndose en los trabajos como Sánchez-Saus (2011).

¹⁶ La versión original es “Medios de comunicación”, convirtiéndose en la variación “Información y medios de comunicación”, y la versión original también viéndose en los trabajos como Frey (2006).

¹⁷ La versión original es “Informática y nuevas tecnologías”, convirtiéndose en la variación “Ciencia y tecnología”, y la versión original también viéndose en los trabajos como Jiménez (2013).

académico, 7. Motivación para aprender español. Por otro lado, también se desarrolló una variación nueva o una modificación ligera de otras variables sociológicas con base en la tradición, por ejemplo: 1. Modalidad de prueba, 6. Clase social, 8. Zona de origen, 9. Tipo de localidad. Entre ellos, conviene destacar la variable social Modalidad de prueba, que a través de la cual fue posible realizar un cotejo significativo entre la prueba escrita y la prueba oral; y la variable sociológica Clase social, combinando una serie de las preguntas que se realizaron en las encuestas sociológicas para los estudiantes chinos de disponibilidad léxica en ELE.

Al mismo tiempo, las razones de esta selección no tuvieron que ver únicamente con los fundamentos metodológicos de maestro, sino que se consideraron los casos específicos que se realizaron en los estudiantes sinohablantes de disponibilidad léxica de ELE. En esta región estudiada se pretendió ofrecer un repertorio de variables sociológicas cada vez más amplio, completo y novedoso. En este sentido, dichas variables hicieron referencia a la elección de los factores sociales en otros estudios realizados para los estudiantes chinos de ELE (ver Tabla 9), para preservar en gran medida algunas mismas variables sociológicas clásicas y buscando extender otros condicionantes innovadores, aportando así una nueva perspectiva para observar los resultados de investigación.

Tabla 9

Las variables sociales de las muestras de los estudiantes chinos de disponibilidad léxica de español como lengua extranjera

Lin (2006)	Song (2009) ¹⁸	Hidalgo (2017c)
01. El sexo	01. 性别 El sexo	01. Sexo
02. La edad	02. 年龄 La edad	02. Curso académico
03. El nivel de español	03. 阅读习惯 Los hábitos de lectura	03. Nivel de español
04. La zona geográfica	04. 父母职业 Las profesiones de los padres	04. Prestigio de la universidad
	05. 父母学历 El nivel de	05. Prestigio de la Facultad o

¹⁸ Jingdong Song (2009) publicó el artículo en idioma chino *A tentative study of Chinese Spanish learner' available vocabulary* en la revista académica china *Foreign Languages and Their Teaching*. Por esta razón, se tradujeron los factores sociales semánticamente entre el chino y el español, pero no se sabe si quedaron totalmente iguales con la versión original que el autor se propuso publicar.

	estudios de los padres	Departamento de Español
	06. 家庭收入 Los ingresos de la familia	06. Lengua materna
		07. Conocimiento de otras lenguas extranjeras
		08. Estancia en país hispanohablante

Los primeros trabajos sobre disponibilidad léxica de español para los estudiantes chinos de ELE (Lin, 2006; Song, 2009; Lin, 2012) tuvieron una relevante influencia en las investigaciones actuales en China. De esa manera, se propuso determinar cuáles son los factores sociales incluidos en esta investigación, pretendiendo conservar en gran medida las mismas variables sociológicas clásicas en otros estudios que actualmente se incluyen en las muestras de estudiantes sinohablantes, ellas son: Sexo, Edad, Nivel de español, Zona geográfica, Profesiones de padres, Nivel de estudios de los padres, e Ingresos de la familia. De este modo, fue posible concebir un nuevo estudio evolutivo con alumnos chinos que podrían observarse con otros miembros chinos del PPHDL, es decir, haciendo los cotejos entre las muestras chinas.

Tabla 10

Las 9 variables sociales seleccionadas y las 16 preguntas diseñadas en las encuestas en esta investigación

	VARIABLES SOCIOLÓGICAS		PREGUNTAS DISEÑADAS EN LAS ENCUESTAS ¹⁹
1	Modalidad de prueba	1	Edad
2	Sexo	2	Sexo
3	Edad	3	Nombre del centro educativo
4	Centro educativo	4	Curso académico
5	Centro académico	5	Nivel de estudios
6	Clase social	6	Profesión del padre
7	Motivación para aprender español	7	Nivel de estudios del padre
8	zona de origen	8	Profesión de la madre

¹⁹ En realidad, hemos diseñado una serie de 16 preguntas en los cuestionarios sociológicos que se realizaron totalmente en las pruebas de disponibilidad léxica por los 398 estudiantes chinos de ELE; no obstante, teniendo en cuenta mejorar el enfoque de investigación, hemos tomado la decisión de observar los 9 factores sociales presentes en esta tesis doctoral.

	Tipo de localidad	9	Nivel de estudios de la madre
		10	Nivel de español
		11	Motivación para aprender español
		12	Conocer otras lenguas extranjeras además del español
		13	Tener experiencias para ir a cualquier país hispanohablante
		14	Provenir de qué zona de China
		15	Localidad en que residen los padres
		16	Ingresos aproximados anuales de la familia

El presente trabajo también tuvo como propósito diseñar una encuesta sociológica con algunos factores sociales clásicos y otros condicionantes adecuados con los objetivos trazados en esta investigación. De este modo, se definió una lista de 16 preguntas sociológicas, que también sirvieron como factores sociales cuando se consideró necesario responder a las necesidades de investigaciones futuras, ellas son: Edad, Sexo, Centro educativo, Curso académico, Nivel de estudios, Profesión del padre, Nivel de estudios del padre, Profesión de la madre, Nivel de estudios de la madre, Nivel de español, Motivación para aprender español, Lenguas extranjeras además del español, Tener las experiencias para ir a cualquier país hispanohablante, Provenir de qué zona de China, Localidades en que residen los padres, e Ingresos aproximados anuales de la familia. No obstante, en cuanto a las variables sociológicas que se utilizaron para la estratificación de la muestra en esta tesis doctoral, teniendo en cuenta las características propias del estudio y las posibilidades específicas de los cotejos significativos con otros estudios de disponibilidad léxica, se conservó el Sexo como el factor social más clásico de los estudios pioneros; los factores Edad, Centro académico, Curso académico, y Motivación para aprender español fueron los condicionantes sociales más importantes en otras investigaciones de léxico disponible de ELE, sobre todo, en el caso chino; y las variables Modalidad de prueba, Clase social, Zona de origen y Tipo de localidad, se contemplaron como factores de innovación, en algún sentido, se consideraron como una variación evidente o una combinación evolutiva de otros parámetros sociales. A continuación, se presentan las variables sociológicas planteadas en esta investigación.

4.4.1 Modalidad de prueba

En contraste con la mayoría de los trabajos de disponibilidad léxica incluidos en el PPHDL, una de las variables extralingüísticas más relevante en esta investigación fue la Modalidad de prueba. Por ello, se intentó analizar si la modalidad de la prueba tanto escrita como oral puede afectar significativamente los resultados obtenidos de investigación, sobre todo, a los indicadores de disponibilidad léxica. Aunque hasta este momento no se había observado la influencia de la modalidad de prueba sobre la capacidad de producción léxica de los informantes en las investigaciones sobre disponibilidad léxica de español, se propuso analizar un nuevo factor social, esto es, la Modalidad de prueba, con gran influencia en la producción léxica disponible.

En el estudio eminente de Tomé (2015, pp. 112-116), se intentó dar respuesta a los procesamientos por los cuales se afecta la modalidad de la prueba en el número de palabras generadas tanto por los hablantes nativos como por los hablantes de ELE desde un punto de vista cuantitativo. Se supone que los procesos diferentes en función del *output* oral y escrito se dirigen a la producción de palabras. Respecto al mecanismo de la producción de palabras escritas, existen dos rutas diferenciadas: una ruta léxica o directa y otra ruta subléxica o fonológica, ambas rutas llegan a confluir en un almacén de la memoria de trabajo donde la palabra se mantiene activa. En el caso oral, los procesos de mantenimiento de palabras son más difíciles, mientras que los procesos de recuperación de memoria son más rápidos. Por lo tanto, se podría observar las diferencias en el número de palabras producidas entre la modalidad de prueba escrita y la oral ante un mismo tiempo de respuesta.

Tras conocer las particularidades propias de acuerdo con las diferentes modalidades de la prueba (escrita/oral), así fue posible aprovechar al máximo estos resultados de investigación para aplicarlos en este trabajo. Asimismo, se propuso distinguir dos diferentes rutas, tal como mencionó Tomé (2015):

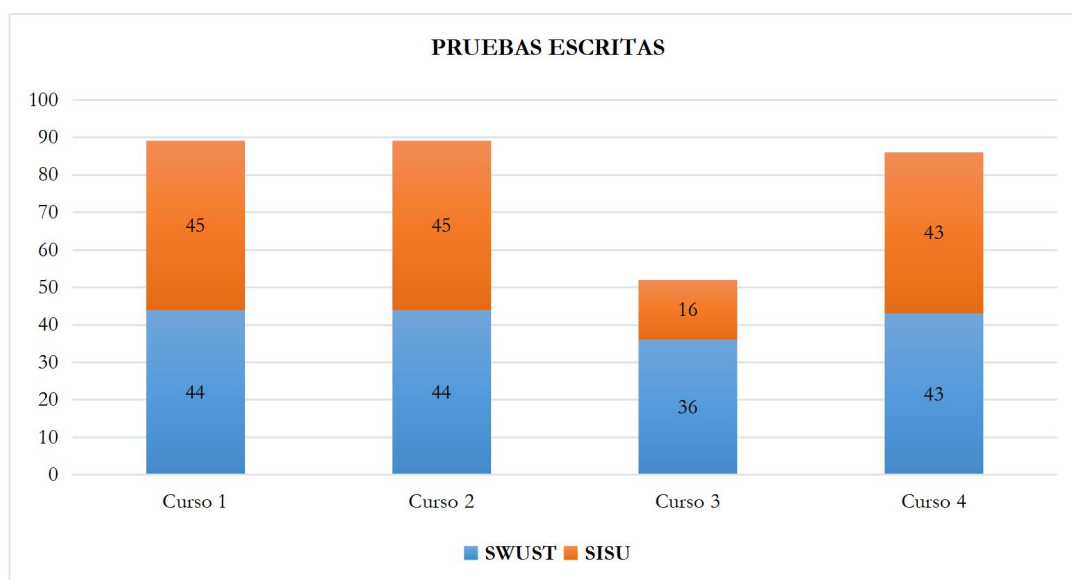
[...] la producción de palabras implica procesos diferentes en función de si el output es oral o escrito. En el caso de las palabras escritas, se postula la existencia de dos rutas diferenciadas: una ruta directa o léxica (de naturaleza eminentemente ortográfica, en la que la escritura se apoya en la activación de las palabras más frecuentes en el léxico ortográfico)

y una ruta subléxica o fonológica (en la que los fonemas se convierten en grafemas según las reglas de la propia lengua). [...] El nivel de interacción entre ambas rutas no está del todo claro, pero existe evidencia de que trabajan simultáneamente. [...] en la producción oral de palabras, los procesos de recuperación de memoria son más rápidos. (p. 112)

A continuación, en el Gráfico 1 se presenta la distribución de los informantes provenientes de dos centros educativos universitarios, por cada curso académico tanto en las pruebas escritas como en las pruebas orales.

Gráfico 1

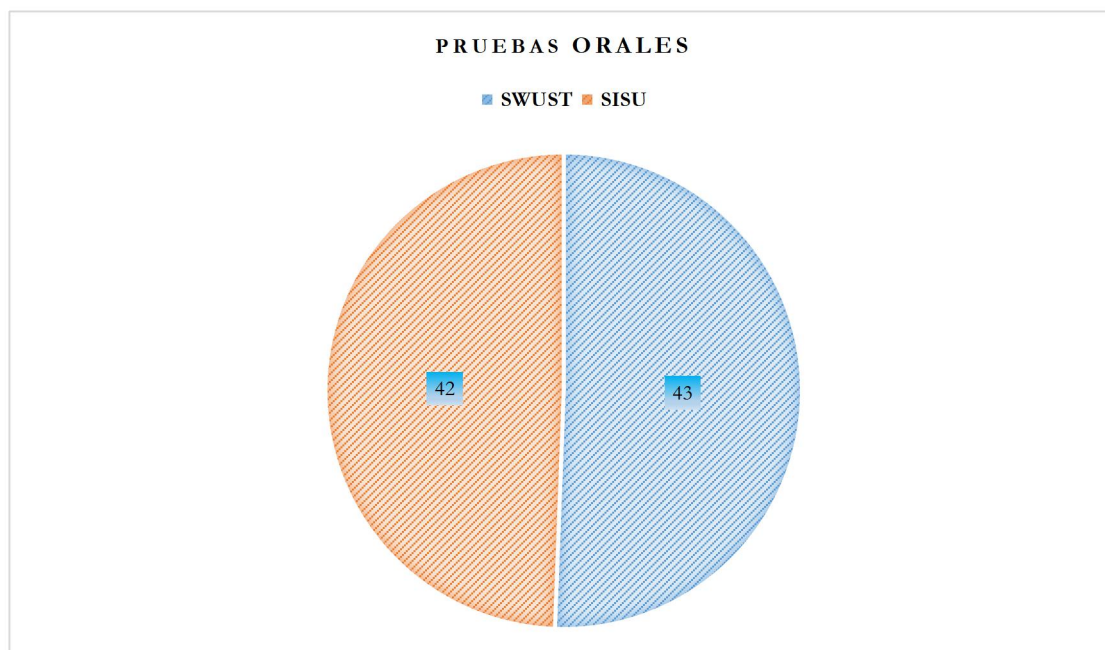
Distribución de informantes en las pruebas escritas



En cuanto a las pruebas escritas, como se muestra en el Gráfico 1, en la SWUST se recogió un total de 167 alumnos como objeto de investigación. Entre ellos, 44 estudiantes del primer curso, 44 estudiantes del segundo curso, 36 del tercer curso y 43 del cuarto curso formaron parte de los experimentos de disponibilidad léxica. Por otro lado, se seleccionaron los datos léxicos disponibles extraídos a partir de los 149 alumnos de la SISU en la prueba escrita. Llamó la atención que los 45 informantes provenían del primer curso en tal centro educativo, al igual que otros 45 que estudiaban en el segundo curso. El tercer curso estuvo conformado por 16 alumnos, debido a que la mayoría del alumnado hizo los intercambios en los países hispanohablantes. Por último, el cuarto curso contó con 43 informantes.

Gráfico 2

Distribución de informantes en las pruebas orales



En las pruebas orales, en consideración tanto de los obstáculos previstos en la recogida como de la utilidad máxima de los datos lingüísticos, se determinó el cuarto curso de ambas universidades como el objeto de investigación. Aquí se reseña que en la SWUST asistieron los 43 estudiantes a la prueba oral de disponibilidad léxica y la SISU contó con un grupo de 42 informantes del cuarto curso. En ese sentido, conviene mencionar que, en el caso de la SISU, tanto en las pruebas escritas como en las pruebas orales participaron los 42 informantes estudiantes, menos una alumna ausente por la enfermedad. En contraste, en el caso de la SWUST, repitieron cuatro alumnos que formaban parte de ambas pruebas, y los 39 alumnos restantes provenientes de otro grupo del cuarto curso fueron voluntarios en las pruebas orales.

En esta investigación la Modalidad de prueba se definió como una variable sociológica, sin cambiar ningún condicionante de las pruebas menos la modalidad de prueba (incluyendo el medio ambiente, los estudiantes informantes, los CI, el tiempo), comprobando la hipótesis de la existencia de las diferencias evidentes de las incidencias de disponibilidad léxica con el fin de mejorar las estrategias didácticas de léxico en el aula de ELE.

Tabla 11

Distribución de los informantes según la modalidad

La modalidad	Informantes	Porcentaje
Prueba escrita	313	78,64 %
Prueba oral	85	21,36 %
Total	398	100 %

4.4.2 Sexo

La variable Sexo es el factor social más clásico de perspectiva sociológica. Se ha visto en todas las investigaciones anteriores sobre disponibilidad léxica de español tanto en ELM como en ELE. En el caso chino, también se encontró su relevancia en los trabajos de Lin (2006), Song (2009) e Hidalgo (2017c). Los resultados de estas investigaciones mencionadas pusieron de manifiesto el predominio femenino tanto en el número total como la proporción sexual de estudiantes sinohablantes informantes, existiendo incluso un desequilibrio en la proporción de mujeres y hombres señalado por otras incidencias de disponibilidad léxica, tales como el número total de respuestas, el número total de vocablos y el promedio de palabras.

En la presente investigación, con el objetivo de facilitar la clasificación de la muestra y la comparación con otras muestras, se intentó comprobar una hipótesis incluyendo la variable sociológica el Sexo: las estudiantes mujeres sobresalen entre todos los indicadores de disponibilidad léxica, la cantidad de las mujeres toma una posición de liderazgo en las aulas chinas, su producción léxica corresponde a la tendencia de la mayor parte de los estudios de otros países. Además, según los datos recogidos en la SWUST, un grupo especial de 39 estudiantes informantes de cuarto curso realizó las pruebas de disponibilidad léxica después de terminar sus intercambios, limitándose a participar en la prueba oral. Puesto que no brindaron información sobre su sexualidad, no fue posible obtener la proporción de mujeres y hombres entre ellos. En este caso, se obtuvo la siguiente distribución de informantes según la variable social Sexo (ver Tabla 12).

Tabla 12

Distribución de los informantes según el sexo

Sexo	Informantes	Porcentaje
Hombres	78	19,60 %
Mujeres	281	70,60 %
Sin datos	39	9,80 %
Total	398	100 %

4.4.3 Edad

En la tesis doctoral de Gallego (2014b, p. 209), el autor señaló que el Sexo y la Edad son las dos variables, por excelencia, presentes en todo trabajo sociolingüístico. No obstante, los miembros del PPHDL no se dedicaron tanto al factor Edad como a la variable Sexo, dado que la gran cantidad de las investigaciones realizadas por el PPHDL se concentran en los estudiantes de los distintos niveles (primario, secundario, bachillerato, universitario); es decir, ellos se encuentran casi en el mismo período temporal, por lo que no se ha dejado constancia de la asimetría en el parámetro la Edad.

Sin embargo, se observó que el factor Edad también puede aportar la información relevante en el estudio realizado por Gallego (2014b). En este caso, los estudiantes informantes se distribuyeron en cuatro grupos por su heterogeneidad de edad: entre 0 y 19 años, entre 20 y 34 años, entre 35 y 55 años y más de 55 años. Además, tomando en consideración los trabajos de los estudiantes chinos como Lin (2006) y Song (2009), se propuso comprobar cómo se pone de manifiesto la influencia de la Edad sobre disponibilidad léxica en esta investigación. En este sentido, se obtuvo la siguiente distribución (ver Tabla 13):

Tabla 13

Distribución de los informantes según la edad

Edad	Informantes	Porcentaje
Menos de 18 años	16	4,02 %
Entre 18 y 22 años	343	86,18 %
Entre 23 y 25 años	31	7,79 %

Más de 25 años	8	2,01 %
Total	398	100 %

4.4.4 Centro educativo

Respecto a la situación actual de la enseñanza de ELE en China continental, se evidenció que más de 100 universidades o instituciones de educación superior han establecido el grado o el bachillerato en Lengua Española, extendiéndolo casi por todo el territorio. Entre ellas, las universidades públicas predominan entre la historia de fundación, el perfil académico del profesorado y el nivel académico del alumnado del Departamento de Filología Hispánica (Zheng y Liu, 2015).

En esta investigación, los informantes pertenecían a dos centros educativos públicos: en primer lugar, una universidad de prestigio situada en el municipio de Shanghái (la zona este de China), esto es, la SISU; y otra institución educativa ubicada en la ciudad Mianyang de la provincia de Sichuan (la zona oeste de China), a saber, la SWUST. La SISU está directamente subordinada por el Ministerio de Educación y conjuntamente financiada por la municipalidad de Shanghái, siendo una institución clave de educación superior a nivel nacional alistada en el Proyecto 211. La universidad goza de prestigio nacional e internacional por su multidisciplinariedad, alto nivel de internacionalización y especialidad en lenguas extranjeras²⁰. Por otro lado, la SWUST cuenta con una reputación bien merecida en las especialidades politécnicas, sobre todo, la ingeniería²¹. En este sentido, teniendo en cuenta que las diferencias evidentes entre las dos universidades podrían influir realmente en el aprendizaje del léxico, por ello, se decidió analizar la variable sociológica Centro educativo.

Los estudios concluidos sobre disponibilidad léxica de ELE en estudiantes chinos, como el de Lin (2006) e Hidalgo (2017c), han tenido cuenta la influencia de la institución educativa en la producción léxica. Ambos trabajos incorporaron una cantidad de universidades chinas representantes en el ámbito de enseñanza de ELE. Por su parte, Lin (2006) trabajó con nueve universidades; mientras que Hidalgo (2017c) seleccionó seis centros educativos, incluyendo la

²⁰ Los datos de la SISU se pueden consultar en la página web oficial de esta universidad en la siguiente dirección URL: <http://es.shisu.edu.cn/about/introducing-sisu/>.

²¹ Los datos de la SWUST se pueden consultar por la página web oficial de esta universidad en la siguiente dirección URL: <http://www.swust.edu.cn/>.

Universidad de Estudios Extranjero de Beijing (Lin y Hidalgo), la Universidad de Beijing (Lin y Hidalgo), la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (Lin), la Universidad de Comunicación de China (Lin), la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai (Lin), la Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong (Lin e Hidalgo), la Universidad de Estudios Internacionales de Xi'an (Lin e Hidalgo), la Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan (Lin e Hidalgo), la Universidad de Estudios Extranjeros de Luoyang (Lin), la Universidad de Jilin (Hidalgo). Además, en la investigación realizada por Jindong Song en el año 2009, este se centró en el único centro educativo, esto es, la Universidad de Nanjing.

Pese a que no fue posible encontrar a los estudiantes informantes distribuidos en varias universidades como otros trabajos mencionados, la SISU sigue siendo conocida como la universidad prestigiosa que representa la mejor calidad en la enseñanza de ELE; en cambio, la SWUST podría considerarse como el centro educativo que tiene la escasez de los recursos educativos de tal ámbito en alguna medida. Teniendo en cuenta que las investigaciones anteriores eligieron las mejores universidades chinas que predominan en la enseñanza de ELE, en este caso se buscó comprobar si la institución educativa tiene una influencia significativa o no en la capacidad de producción léxica de español. Asimismo, se hizo énfasis solamente en las dos universidades para ampliar la cantidad de los informantes por cada centro educativo, diferenciando entre otros casos llevados a cabo en China. De esa manera, se obtuvo la siguiente distribución de informantes (ver Tabla 14):

Tabla 14

Distribución de los informantes según el centro educativo

Centro educativo	Informantes	Porcentaje
SWUST	207	52,01 %
SISU	191	47,99 %
Total	398	100 %

4.4.5 Curso académico

La variable sociológica Curso académico también se sumó a la lista de factores sociales de esta

investigación. En realidad, según las 16 interrogantes originales propuestas en las encuestas sociológicas, se intentó dar repuesta tanto al curso académico como al nivel de español. Los informantes aportaron la información sociológica correspondiendo a las dos variables sociológicas, aunque no se consideren como los condicionantes más clásicos adscritos al PPHDL en las primeras investigaciones. No obstante, se tuvo en cuenta la simetría en cierta medida entre estos dos parámetros, esperando conservar uno de los dos con el objetivo de analizar los datos extralingüísticos con gran influencia en la producción léxica. De este modo, se decidió trabajar con la variable Curso académico en esta investigación, contando con una muestra de 398 estudiantes universitarios, los cuales se distribuyeron de forma natural en los cuatro cursos académicos (el primer curso, el segundo curso, el tercer curso y el cuarto curso) al realizar las pruebas de disponibilidad léxica, considerando su particularidad y satisfaciendo las necesidades propias.

En ese orden de ideas, conviene mencionar que la variable Nivel de estudios (Carcedo, 1998a, 1998b) o el condicionante Nivel educativo (López González, 2009) también sirvieron para medir la competencia en la lengua española. Posteriormente, el Nivel de español se fue incorporando en los estudios de disponibilidad léxica en ELE, como en el caso Lin (2006), Gallego (2014b) e Hidalgo (2017c). Tomando como referencia los estudios realizados, se propuso analizar un factor social con menos frecuencia y con mayor respectividad, esto es, el Año académico, como una quinta variable social. También se podría hacer las investigaciones con el Nivel de español cuando sea necesario. En línea con lo anterior, se obtuvo la siguiente clasificación (ver Tabla 15):

Tabla 15

Distribución de los informantes según el curso académico

Curso académico	Informantes	Porcentaje
Primer curso	89	22,36 %
Segundo curso	89	22,36 %
Tercer curso	52	13,07 %
Cuarto curso	168	42,21 %
Total	398	100 %

4.4.6 Clase social

Junto al Sexo, la variable sociológica Nivel sociocultural representa una medida determinante de estratificación en función de la producción léxica. Asimismo, se ha convertido en uno de los factores sociales más presentes en los trabajos sobre disponibilidad léxica, entre ellos, se han incluido los estudios pioneros sobre léxico disponible de Gougenheim et al. (1956) y López (1999). También se identificó esta variable en muchas investigaciones publicadas en los últimos años como la de Martínez (2007), Serrano (2014), Gallego (2014b), y Pérez (2015).

Ante este planteamiento de López (1999), y de acuerdo con la variación de Gallego (2014b), en el mundo hispánico López (1999) trabajó con el Nivel sociocultural como una variable social posestratificación, determinándolo a través de tres parámetros básicos viéndose en la versión original: 1) escolaridad de los padres, 2) profesión u oficio de los padres, 3) ingresos familiares; y cuatro parámetros seleccionados en la versión variante: 1) nivel de estudios del informante, 2) nivel económico del informante, 3) nivel de estudios de los padres, 4) nivel económico de los padres. Algunos investigadores como Samper Padilla y Hernández (1997) y Martínez (2007) opinaron que solo dos parámetros resultan suficientes para definir el nivel sociocultural, por lo tanto, ellos lo calcularon con base en estas dos variantes: 1) nivel de estudios de los padres y 2) profesión u oficio de los padres.

En realidad, fue posible observar el nivel sociocultural desde una perspectiva general, es decir, teniendo en cuenta el nivel bajo un marco teórico más global de la sociolingüística, lo cual consiste en un estrato social esencial que ha sido estudiado y debatido profusamente en el ámbito sociológico: la Clase social. Respecto a este concepto teórico, Moreno (2005) manifestó lo siguiente:

La sociolingüística ha visto las propuestas multidimensionales como una forma suficientemente válida de descubrir diferencias relativas entre individuos, porque es una realidad evidente que ciertos usos lingüísticos son más característicos de unos grupos (clases, niveles) que de otros y que las diferencias sociolingüísticas aumentan conforme crece la distancia social entre los miembros de una comunidad. (p. 54)

De este modo, como sexta variable sociológica de esta investigación se definió a la Clase social.

Con el fin de calcular esta variable, se tuvieron en cuenta los siguientes cinco parámetros básicos: 1) profesión del padre, 2) nivel de estudios del padre, 3) profesión de la madre, 4) nivel de estudios de la madre, 5) ingresos anuales de la familia. Como se expone en la Tabla 15, el cálculo de este factor se procesó pormenorizadamente a partir del siguiente baremo:

Tabla 16

Parámetros y valores para el cálculo de la clase social

1) Profesión del padre	Valor
A. Obreros sin cualificar	1
B. Obreros con cualificación	2
C. Empleados medios	3
D. Pequeños empresarios y autónomos	4
E. Medianos empresarios	5
F. Profesionales liberales	6
G. Altos directivos y grandes empresarios	7
H. No sabe	0
2) Nivel de estudios del padre	Valor
A. Educación básica	1
B. Educación secundaria	2
C. Educación superior	3
D. No sabe	0
3) Profesión del padre	Valor
A. Obreros sin cualificar	1
B. Obreros con cualificación	2
C. Empleados medios	3
D. Pequeños empresarios y autónomos	4
E. Medianos empresarios	5
F. Profesionales liberales	6
G. Altos directivos y grandes empresarios	7

H. No sabe	0
4) Nivel de estudios del padre	Valor
A. Educación básica	1
B. Educación secundaria	2
C. Educación superior	3
D. No sabe	0
5) Ingresos aproximados anuales de la familia	Valor
A. Entre 0 y 30 000 yuanes anual (entre 0 y 4000 euros anuales aproximadamente)	1
B. Entre 30 000 y 120 000 yuanes anual (entre 4000 y 15 000 euros anuales aproximadamente)	2
C. Entre 120 000 y 250 000 yuanes anual (entre 15 000 y 35 000 euros anuales aproximadamente)	3
D. Entre 250 000 y 500 000 yuanes anual (entre 35 000 y 70 000 euros anuales aproximadamente)	4
E. Más de 500 000 yuanes anual (más de 70 000 euros anuales aproximadamente)	5
F. No sabe	0

Siguiendo el procedimiento suministrado por los investigadores López (1999), Martínez (2007, p. 83) y Gallego (2014b), fue posible obtener las puntuaciones de cada parámetro al multiplicar los valores determinados de esta fórmula: el cálculo de la Clase Social: =Prof. Padre+Nivel de Estudios Padre+Prof. Madre+Nivel de Estudios Madre+(Ingresos Anuales de la Familia×2). Con el fin de calcular el grado de la clase social de los informantes, se aplicó una escala numérica siendo 0 puntos el valor mínimo, y 30 puntos el valor máximo. A continuación, en la Tabla 17 se presenta el baremo de correspondencia del factor Clase social:

Tabla 17

Puntuaciones para el cálculo de la clase social

Clase social	Puntuación
1. Baja	Entre 0 y 10 puntos

2. Media	Entre 11 y 20 puntos
3. Alta	Entre 21 y 30 puntos

Asimismo, después de llevar a cabo la puntuación de cada factor sociológico, a través de la cual se determinó el grado de la clase social que coincide con cada informante según las encuestas sociológicas incluidas en las pruebas de disponibilidad léxica, fue posible obtener los datos de la distribución de los estudiantes informantes en función de la variable sociológica Clase social, tal como se muestra en la Tabla 18:

Tabla 18

Distribución de los informantes según la clase social

Clase social	Informantes	Porcentaje
Baja	80	20,10 %
Media	225	56,53 %
Alta	54	13,57 %
No sabe	39	9,80 %
Total	398	100 %

4.4.7 Motivación para aprender español

A partir de la hipótesis inicial, se definieron los factores sociales de este estudio. Lo anterior, coincidiendo con los trabajos estudiados de disponibilidad léxica en el caso chino para facilitar los cotejos posteriores, diferenciando entre ellos alguna medida. Atendiendo a esta consideración, en este apartado se hace referencia a la Motivación para aprender español, siendo esta una variable poco incluida en las investigaciones publicadas, sobre todo, en el caso del continente chino. De esa manera, se propuso identificar si la motivación juega un papel preponderante en el proceso de adquisición y aprendizaje de ELE para los estudiantes sinohablantes a través de las pruebas de disponibilidad léxica.

En línea con lo anterior, la Motivación para aprender español podría considerarse como un factor crucial en función de la adquisición y el aprendizaje de español como lengua extranjera. Recurriendo a la investigación sobre los inmigrantes de la Comunidad de Madrid (Gallego, 2014b),

se seleccionaron distintos motivos, ellos son: por razones de estudio, por conseguir trabajo, por requisitos administrativos, por deseos de integración social, entre otros. Con el fin de responder a la necesidad concreta de este estudio, se clasificaron las razones para aprender español de forma más clara: por estudio, por trabajo, por otras razones y más de una selección. En este contexto, todos los informantes fueron estudiantes universitarios, encontrando así que una parte del alumnado estaba aprendiendo español tanto por motivo de estudio, por lo que se añadió “más de una selección” como una razón complementaria. En la Tabla 19 se muestra la distribución de los informantes según la motivación.

Tabla 19

Distribución de los informantes según la motivación para aprender español

Motivación para aprender español	Informantes	Porcentaje
Por estudio	180	45,23 %
Por trabajo	107	26,88 %
Otras motivaciones	47	11,81 %
Más de una selección	23	5,78 %
No sabe	41	10,30 %
Total	398	100 %

4.4.8 Zona de origen

La variable sociológica Zona de origen, de acuerdo con la hipótesis establecida, es una medida relevante para ponderar la influencia en la enseñanza y el aprendizaje de ELE de estudiantes chinos. De esa manera, se propuso conocer la zona geográfica de la que provienen los informantes de esta investigación, haciendo hincapié en la residencia de los informantes (o la residencia de los padres) o el contraste con la ubicación del centro educativo.

Tal condicionante se puede considerar como una variación razonable del factor social Zona geográfica a partir del punto de vista demográfico que los investigadores de disponibilidad léxica en español han utilizado como un parámetro sociológico, entre ellos, Carcedo (2001a), Gómez y Gómez Devís (2004), Lin (2006), Pérez (2015). Asimismo, se tuvo en cuenta que en muchas investigaciones del ámbito estudiado se han distribuido las zonas geográficas desde las magnitudes en urbanos y rurales o litorales e interiores, sobre todo, observando la tendencia en los estudios

sobre disponibilidad léxica en español pertenecientes al PPHDL, tales como López (1999), Martínez (2007), Serrano (2014).

En este caso, se tomó como referencia otras investigaciones realizadas para los informantes sinohablantes. Ni Song (2009) ni Hidalgo (2017c) incluyeron esta variable o una adaptación de esta en sus trabajos. Por otro lado, en el trabajo pionero de disponibilidad léxica de ELE en China, Lin (2006, p. 40) utilizó la Zona geográfica en su estudio con estudiantes chinos, distribuyéndolos en cuatro zonas geográficas del país: el sur, el norte, el este y el centro de China.

Sin embargo, atendiendo a las particularidades geográficas y socioeconómicas de China, se definió el factor social Zona de origen, con gran influencia en el aprendizaje del léxico para los estudiantes sinohablantes. Por este motivo, se decidió aplicar las siete zonas geográficas naturales, integrando la historia, la etnia y otras dimensiones, y siguiendo los principios de zonificación relevantes para llevar a cabo el trabajo de zonificación en China; ellas son: el noroeste (东北地区), el noreste (西北地区), el norte de la zona central (华北地区), el centro de la zona central (华中地区), el este de la zona central (华东地区), el sur de la zona central (华南地区), el suroeste (西南地区). Además, con el objetivo de facilitar la recogida de los datos geográficos y garantizar la exactitud de los códigos evidenciados en esta investigación, el este de la zona central se extendió a ocho provincias –la zona ampliamente cubierta con una gran cantidad de informantes–, en aras de moderar la relevancia de este parámetro sociológico en el estudio. De este modo, se añadió el sureste (东南地区) como la octava zona geográfica, que formaba parte anteriormente en el este de la zona central. En las encuestas sociológicas, por un lado, los informantes completaron sus providencias geográficas a nivel local, es decir, registraron los nombres de las provincias y las ciudades; y, por otro lado, respondieron a las interrogaciones sobre la zona de origen y el tipo de localidad.

A continuación, en la Tabla 20 se expone la interrelación correspondiente entre los parámetros de zona de origen y las provincias, las comunidades autónomas, los municipios a nivel central y las regiones administrativas especiales de China junto con la distribución de los informantes según el mismo factor social.

Tabla 20

Distribución de las zonas geográficas en China según la zona de origen

Las zonas geográficas en China	Provincias, comunidades autónomas, municipios a nivel central y regiones administrativa especial
Noroeste	Provincia Heilongjiang, provincia Jilin, provincia Liaoning.
Noreste	Provincia Shanxi, provincia Gansu, provincia Qinghai, Comunidad Autónoma Ningxia, Comunidad Autónoma Xinjiang, Comunidad Autónoma Neimenggu.
Norte de la zona central	Municipio Beijing, municipio Tianjin, provincia Hebei, provincia Shanxi.
Centro de la zona central	Provincia Henan, provincia Hubei, provincia Hunan.
Este de la zona central	Municipio Shanghai, provincia Jiangsu, provincia Zhejiang, provincia Anhui, provincia Shandong.
Sur de la zona central	Provincia Guangdong, Comunidad Autónoma Guangxi, provincia Hainan, Región administrativa especial Hong Kong, Región administrativa especial Macao.
Suroeste	Municipio Chongqing, provincia Sichuan, provincia Guizhou, provincia Yunnan, Comunidad Autónoma Xizang.
Sureste	Provincia Jiangxi, provincia Fujian, provincia Taiwán.

Tabla 21

Distribución de los informantes según la zona de origen

Zona de origen	Informantes	Porcentaje
Noroeste	20	5,03 %
Noreste	16	4,02 %
Norte de la zona central	14	3,52 %
Centro de la zona central	25	6,28 %
Este de la zona central	129	32,41 %
Sur de la zona central	24	6,03 %
Suroeste	127	31,91 %
Sureste	3	0,75 %
No sabe	40	10,05 %

Total	398	100 %
--------------	------------	--------------

4.4.9 Tipo de localidad

A partir de la variable sociológica Zona de origen fue posible obtener las cifras de informantes con las características geográficas, teniendo en cuenta la complejidad y la heterogeneidad de este país, una nación gigante tanto geográficamente como socioeconómicamente. La variable Tipo de localidad tiene que ver con la influencia socioeconómica en la producción léxica para los estudiantes informantes de distintos tipos de localidad. Esta variable social, en alguna medida, puede considerarse como una variación o una adaptación del factor tradicional la Zona geográfica (urbano o rural) a la situación específica de China.

Por esta razón, cuando al establecer la clasificación, se consideraron varios *rankings* públicos de las ciudades chinas a la escala económica según diversos enfoques en los últimos años, los cuales fueron proporcionados por las instituciones de prestigio dedicándose a las investigaciones socioeconómicas de China, sobre todo, el Instituto de Estudios sobre las Nuevas Ciudades de Primera Línea de China Business Network (第一财经·新一线城市研究所) (2016, 2017, 2018, 2019, 2020). Asimismo, se tuvieron en cuenta los documentos oficiales públicos del Consejo de Estado de China (2014) como, por ejemplo, la Convocatoria sobre el ajuste de las normas para la estratificación de las ciudades (《关于调整城市规模划分标准的通知》).

En la Tabla 22 se presenta la distribución de informantes correspondiente al Tipo de localidad, de acuerdo con las cifras recogidas por los informantes en las pruebas de disponibilidad léxica.

Tabla 22

Distribución de los informantes según el tipo de localidad

Tipo de localidad	Informantes	Porcentaje
Ciudades de primera línea	101	25,38 %
Ciudades de segunda línea	99	24,87 %
Ciudades de tercera línea	118	29,65 %
El campo	39	9,80 %

No sabe	41	10,30 %
Total	398	100 %

4.4.10 Distribución general de los informantes

Por otra parte, en la Tabla 23 se observa la estratificación general de la muestra de acuerdo con las nueve distintas variables sociológicas seleccionadas en esta investigación.

Tabla 23

Distribución general de los informantes según las variables sociológicas

Parámetros	Variables sociológicas								
	Mod.	Sexo	Edad	CE.	CA.	Clase social	Motivación para aprender español	Zona de origen	Tipo de localidad
Prueba escrita	313								
Prueba oral	85								
Hombres		78							
Mujeres		281							
No sabe		39							
Menos de 18 años			16						
Entre 18 y 22 años			343						
Entre 23 y 25 años			31						
Más de 25 años			8						
SWUST				207					
SISU				161					
Primer curso					89				
Segundo curso					89				

Capítulo 4. Metodología

Tercer curso					52				
Cuarto curso					168				
No sabe						39			
Baja						80			
Media						225			
Alta						54			
No sabe							41		
Por estudio							180		
Por trabajo							107		
Por otras razones							47		
Más de una selección							23		
No sabe								40	
Noroeste								20	
Noreste								16	
Norte de la zona central								14	
Centro de la zona central								25	
Este de la zona central								129	
Sur de la zona central								24	
Suroeste								127	
Sureste								3	
No sabe									41
Ciudades de primera línea									101
Ciudades de segunda línea									99

Ciudades de tercera línea									118
El campo									39

4.4.11 Codificación de las variables sociales

Asimismo, en la Tabla 24 es posible evidenciar la codificación de las distintas variables sociológicas seleccionadas en esta investigación, al momento de analizar estadísticamente los datos tanto lingüísticos como extralingüísticos a través del programa informático.

Tabla 24

Codificación de las variables sociológicas

Parámetros	Variables sociológicas								
	Mod.	Sexo	Edad	CE.	CA.	Clase social	Motivación para aprender español	Zona de origen	Tipo de localidad
Prueba escrita	1								
Prueba oral	2								
Hombres		1							
Mujeres		2							
No sabe		0							
Menos de 18 años			1						
Entre 18 y 22 años			2						
Entre 23 y 25 años			3						
Más de 25 años			4						
SWUST				1					
SISU				2					
Primer curso					1				

Capítulo 4. Metodología

Segundo curso					2				
Tercer curso					3				
Cuarto curso					4				
No sabe						0			
Baja						1			
Media						2			
Alta						3			
No sabe							0		
Por estudio							1		
Por trabajo							2		
Por otras razones							3		
Más de una selección							4		
No sabe								0	
Noroeste								1	
Noreste								2	
Norte de la zona central								3	
Centro de la zona central								4	
Este de la zona central								5	
Sur de la zona central								6	
Suroeste								7	
Sureste								8	
No sabe									0
Ciudades de primera línea									1

Ciudades de segunda línea									2
Ciudades de tercera línea									3
El campo									4

Ahora bien, con el objetivo de facilitar todo el proceso de la identificación de los datos sociológicos ofrecidos por los informantes de esta investigación, colocándose tomó como ejemplo **el informante 044** con los siguientes dígitos **122112173 044 01**, presentando la codificación de tal informante en relación con cada factor social. En realidad, los dígitos codificados representan los datos sociológicos, la identificación numérica del informante y el número del CI en formato regulado que irán separados respectivamente por espacios. A su vez, las unidades léxicas se separaron adecuadamente por comas. Al interpretar los nuevos dígitos mencionados respectivamente, fue posible evidenciar la descripción general de los datos sociológicos de esta manera: el informante ha participado en la prueba escrita, es una informante femenina, entre 18 y 22 años, proviene de la SWUST, estudiante de primer curso, pertenece a la clase social media, la motivación para aprender español consiste en el estudio, procedente del suroeste del país, la localidad puede adscribirse a las ciudades de tercera línea. Las cinco últimas cifras dan cuenta del número correspondiente del informante **044** y del número de CI **01** “El cuerpo humano” a que se refiere. En ese orden de ideas, en el siguiente formato riguroso se puede comprobar los datos tanto lingüísticos como extralingüísticos proporcionados por el informante **044**:

122112173 044 01 ojo(s), nariz, labio(s), mano(s), pierna(s), pie(s), brazo(s), cabeza(s), mano(s), garganta, boca, pelo, cara, corazón, de, largo/a, bajo/a

4.5 La edición de los datos

Tras cumplir con los procesamientos fundamentales como otras investigaciones de disponibilidad léxica, el diseño de la encuesta sociológica, la selección de los CI, la realización de las pruebas de léxico disponible en ELE, se procedió a la edición de los datos, que se considera como una labor compleja, exhaustiva y meticulosa tanto para el ELM como para el ELE. En esta investigación, teniendo en cuenta los 398 informantes chinos, se propuso reflejar fielmente toda la realidad

lingüística de esta muestra a través de edición de los datos. Como señaló Samper (2002):

Esta etapa de los trabajos de disponibilidad léxica resulta bastante compleja, pues es necesario no solo llevar a cabo la correspondiente “limpieza” de los materiales, sino también atender a problemas como el alcance de las asociaciones o la unificación de distintas variantes de ciertas unidades léxicas. Nuestro caso presenta aún más dificultades, ya que, al tratarse de informantes no nativos. (p. 22)

Como se mencionó anteriormente, en general, esta investigación tuvo en cuenta el PPHDL como una base tanto teórica como metodológica. De esa forma, se consideraron los criterios generales clásicos propuestos por Samper Padilla (1998). Por otro lado, se tomó como referencia indispensable a los otros criterios propios de las investigaciones en ELE, incluyendo a Samper (2001a), Gallego (2014b), Sánchez-Saus (2016) e Hidalgo (2017c). A continuación, se describen los primeros trabajos que establecieron los criterios generales de disponibilidad léxica, los criterios propios de las investigaciones en ELE y los criterios de edición que se trabajan con informantes chinos.

Además, como referencia fundamental correspondiente al aspecto lexicográfico en esta investigación, se utilizó el *Diccionario de la Lengua Española de la RAE* (2014), en su 23.^a edición. En otros casos dudosos, también se puede consultar el *Diccionario de uso del español* (DUE), el *Diccionario del español actual* (DEA), el *Corpus de referencia del español actual*, sobre todo, el *Diccionario Panhispánico de Dudas* (DPD) al que se recurrió en su versión electrónica en la página web oficial de la RAE (2019). Para solucionar las cuestiones gramaticales, se seleccionó el libro *Nueva Gramática de la Lengua Española de la Real Academia Española* (RAE, 2009) como referencia fundamental.

4.5.1 Criterios de edición generales

En cuanto a los primeros estudios de disponibilidad léxica que han establecido los criterios de edición, Benítez (1992) demostró la primera intención sistemática sobre los criterios de edición de los datos léxicos, ofreciendo tempranos criterios de edición con el objetivo de gestionar los procesamientos informáticos de los materiales. No obstante, no se siguieron algunas de las pautas comunes propuestas por el PPHDL; por esta razón, no se tomó como referencia imprescindible en

esta investigación. Por su parte, Samper Padilla (1998) planteó una serie de criterios generales de edición en común coincidiendo con el PPHDL, por lo que los resultados de investigaciones hispánicas podrían permitirse hacer las comparaciones dialectales con más accesibilidad y facilidad. Cabe mencionar que Samper (2002) proporcionó los criterios de edición correspondientes al ELE, siendo otra referencia básica en esta investigación, permitiendo solucionar algunos problemas léxicos aparecidos en el caso de los informantes extranjeros de ELE.

De acuerdo con lo anterior, cabe señalar los primeros criterios comunes de las investigaciones sobre disponibilidad léxica de español que se identificaron en el trabajo de Samper (2002, pp. 24-29), titulado *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera*:

a) Criterios comunes a todos los trabajos de disponibilidad:

1. Eliminación de los términos repetidos.
2. Corrección de la ortografía.
3. Unificación ortográfica.
4. Unificación de variantes meramente flexivas.
5. Unificación de derivados regulares.
6. Unificación de formas plenas y acortamientos.
7. Unificación de entradas que se componen unas veces por varios elementos y otras solamente por el sustantivo nuclear.
8. Utilización de la forma parentética en algunos ámbitos semánticos, en el caso de que un mismo sustantivo va precedido por el verbo denotando la actividad vinculada al término.
9. Marcas comerciales.

b) Criterios específicos de la investigación en LE:

1. Corrección gráfica.
2. Tratamiento de los extranjerismos.

3. Unificación en la presentación de las unidades.
4. Amplitud de las relaciones asociativas.

Asimismo, se propuso observar otras tres investigaciones de disponibilidad léxica en ELE cuyos criterios generales de edición, incluyendo a Gallego (2014b), Sánchez-Saus (2016) y Matías Hidalgo Gallardo (2017c), se tomaron como referencia de gran importancia en esta investigación. Seguidamente, es necesario poner de manifiesto resumidamente los criterios de edición de los datos lexicológicos que se han utilizado en estos trabajos mencionados.

A continuación se presentan las pautas de edición comunes de los materiales que utilizó Gallego (2014b, pp. 225-243) para los informantes extranjeros de ELE en la Comunidad de Madrid:

- 1) Orden de aparición de las palabras.
- 2) Omisión de artículos iniciales.
- 3) Corrección ortográfica.
- 4) Uso de extranjerismos.
- 5) Posibles interferencias de otras lenguas.
- 6) Usos de diminutivos y aumentativos.
- 7) Unificación de variantes flexivas.
 - 7.1. Número.
 - 7.2. Género.
- 8) Unificación de entradas compuestas por todos sus elementos y con reducción de uno de ellos.
- 9) Creaciones léxicas: neologismos.
- 10) Marcas comerciales.

Por otro lado, se encuentran los criterios generales de edición de los datos según Sánchez-Saus (2016, pp. 48-61), los cuales han sido empleados en los estudiantes extranjeros de ELE en las universidades andaluzas:

- a) Criterios comunes a todos los trabajos de disponibilidad léxica:
 - 1) Eliminación de los términos repetidos.

- 2) Corrección ortográfica.
- 3) Unificación ortográfica.
- 4) Unificación de variantes meramente flexivas.
- 5) Unificación en el caso de derivación apreciativa.
- 6) Tratamiento de los acortamientos.
- 7) Tratamiento de la elipsis originada en combinatoria léxica.
- 8) Tratamiento de los sintagmas.
- 9) Tratamiento de las marcas comerciales y los nombres de establecimientos y empresas.

b) Criterios propios de la investigación en español como lengua extranjera:

- 1) Errores.
- 2) Clasificación de errores registrados.
 - 2.1. Faltas corrientes en el sistema ortográfico español.
 - 2.2. Faltas extrañas al sistema ortográfico español.
 - 2.3. Errores que afectan al nivel fonético fonológico.
 - 2.4. Errores que afectan a la sílaba.
 - 2.5. Errores que afectan a la morfología de la palabra.
- 3) Tratamiento de los préstamos.
- 4) Tratamiento de las interferencias de otras lenguas.
- 5) Presentadores y modificadores.
- 6) Amplitud de las relaciones asociativas.

Finalmente, se tomó como referencia significativa los criterios de edición de los datos que expuso Hidalgo (2017c, pp. 205-219) en su investigación, en el caso de los informantes sinohablantes universitarios:

a) Criterios generales de edición:

- 1) Eliminación de los términos repetidos.
- 2) Actualización de términos en una misma línea.
- 3) Corrección de la ortografía.
- 4) Unificación ortográfica.

- 5) Neutralización de variantes meramente flexivas.
- 6) Unificación de variantes meramente morfológicas.
- 7) Tratamiento de los acortamientos.
- 8) Tratamiento de la elipsis originada en combinatoria léxica.
- 9) Tratamiento de los sintagmas.
- 10) Tratamiento de las marcas comerciales.

b) Criterios propios de edición en investigaciones en ELE:

- 1) Errores.
 - 1.1. Clasificación de los errores.
 - 1.1.1. Faltas comunes en el sistema ortográfico español.
 - 1.1.2. Faltas ajenas al sistema ortográfico español.
 - 1.1.3. Errores que afectan al nivel fonético-fonológico.
 - 1.1.4. Errores que afectan a la sílaba.
 - 1.1.5. Errores que afectan a la morfología de la palabra.
- 2) Tratamiento de los préstamos.
- 3) Tratamiento de las interferencias de otras lenguas.
- 4) Presentadores y modificadores.
- 5) Amplitud de las relaciones asociativas.

En esta investigación, se consideró conveniente respetar las influencias de las investigaciones de disponibilidad léxica siguiendo las pautas comunes del PPHDL, sobre todo, las sugerencias propuestas mencionadas en aquellos estudios como referencia. De otra parte, en este caso, la toma de decisiones –una muestra de 398 estudiantes chinos de ELE– requirió de la fidelidad al corpus original como la flexibilidad de la limpieza de los datos, con el objetivo de reflejar adecuadamente la naturaleza de las respuestas ofrecidas por los informantes en esta investigación (Hidalgo, 2017c, p. 205).

Al observar los casos específicos en que se actualizan las palabras, desde este punto de vista, no existe una relación semántica directa o indirecta evidentemente entre las unidades léxicas y el ámbito temático. Según Hidalgo (2017c, p. 206), ante esta situación, se debe realizar la

actualización de términos en una misma línea. En este estudio se conservaron las palabras originales al máximo, aunque no se consideraron claramente vinculadas semánticamente con el CI correspondiente. Es que estas “consideraciones” o “evaluaciones” pueden llevar un color subjetivo, asimismo, se puede tomar como una nueva perspectiva de investigación en la línea psicolingüística.

En último lugar, no se puede olvidar otra característica presente en esta investigación, esto es, los criterios de edición de los datos se aplicaron de igual manera tanto en los casos escritos como en los orales; no obstante, al transcribir las respuestas producidas por las pruebas orales que se transformaron desde los materiales de audios en los registros escritos, fue inevitable realizar la corrección de la ortografía automáticamente por el registrador.

4.5.1.1 Eliminación de los términos repetidos.

A tenor de otros estudios, fue posible identificar un fenómeno no con mucha frecuencia, pero que aparece en ciertos casos en esta investigación, esto es, que un informante produce una misma palabra dentro de un mismo CI. En este caso, se eliminó la segunda vez u otras veces repetidas de esta misma palabra, manteniendo únicamente la primera vez de la palabra que se encuentra en la posición más alta de aparición dentro de un campo léxico. Al encontrar esta repetición de una misma palabra en diferentes CI, no se cumplió este criterio de edición la investigación.

En otros casos, por un lado, se eliminaron las palabras repetidas que aparecieron dentro de un mismo CI con diferentes morfemas flexivos pero sí de la misma raíz, por ejemplo, hacer-hacemos, perro-perrito; por otro lado, del mismo modo, se eliminó la repetición presente en la variante plena y el acortamiento de una misma palabra, por ejemplo, televisión-tele, bolígrafo-boli.

4.5.1.2 Omisión de los artículos iniciales.

A pesar de las ocasiones aisladas, teniendo en cuenta el trabajo de Gallego (2014b, p. 227), se omitieron los artículos que se encuentran en el inicio de una palabra determinada, por ejemplo, el informante 274 escribió “la muerte” en el CI 16 “Salud e higiene”, registrado finalmente como “muerte” en esta investigación. En general, al detectar tanto los artículos definidos (lo, la, los, las) como los artículos indefinidos (un, una, unos, unas) que van precedidos a las palabras, se tomó la decisión de eliminar los artículos correspondientes.

4.5.1.3 Corrección y unificación ortográfica.

En los listados generales de léxico disponible, como en muchas otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE (Samper, 2002; Gallego, 2014b; Sánchez-Saus, 2016; Hidalgo, 2017c), se encontró que los 398 estudiantes chinos de ELE produjeron errores ortográficos frecuentemente en esta investigación. En general, se detectó una gran variedad de errores gráficos presentes en esta muestra, tales como la confusión entre [b] y [p] (*barrio* > *parrío** en CI 03 “La casa”); entre [d] y [t] (*invertir* > *inverdir** en CI 18 “Economía e industria”); entre [g] y [k] (*beber agua* > *beber acua** en CI 14 “Acciones y actividades habituales”); entre [l] y [r] (*palabra* > *parabla** en CI 17 “Información y medios de comunicación”); entre [d] y [t] junto con las consonantes laterales [l] y vibrantes [r] (*trigo* > *drigo** en CI 07 “El campo”; (*petróleo* > *pedróleo** en CI 18 “Economía e industria”); entre [b] y [v] (*cerveza* > *ngenie** en CI 04 “Comidas y bebidas”); entre [j] y [g] (*ingeniero* > *ngeniero** en CI 11 “Profesiones y oficios”); entre [ll] e [y] (*cabello* > *cabeyo** en CI 01 “El cuerpo”); entre el uso de [h] (*almohada* > *almoada** en CI 03 “La casa”). Asimismo, se observaron errores de acentuación, en realidad, el uso de la tilde. Se trata de un fenómeno fonológico que no existe ni en el chino ni en el inglés para los estudiantes chinos de ELE. En este sentido, no se puede omitir en gran medida las influencias de la lengua materna (el chino) junto con las de la primera lengua extranjera (el inglés) presentes en los informantes extranjeros en esta investigación, al producir las respuestas dentro de un CI, unas veces por las similitudes o la confusión con el inglés y las deficiencias en el aprendizaje de chino muchas otras.

Por otra parte, a pesar de una baja ocupación entre la totalidad de las unidades léxicas, se realizó la unificación ortográfica en esta investigación, al encontrar distintas formas correctas gráficas de una misma unidad léxica, tales como *chofer/chófer*, *video/vídeo*, *voleibol/vóleibol*. En general, se mantuvo la forma que apareció con más frecuencia dentro de un CI en las encuestas de esta muestra como en otras investigaciones que se tomaron como referencia (Hernández Muñoz, 2004; Hidalgo, 2017c; Samper, 2002). Al mismo tiempo, en la misma situación de algunos estudios de disponibilidad léxica en ELE (Sánchez-Saus, 2016, p. 49), no se detectó ningún caso de variación ortográfica como *hierba/yerba*, *mayonesa/mahonesa*, tal como se evidenció en la mayoría de los estudios de disponibilidad léxica de ELM.

4.5.1.4 Unificación de variantes meramente flexivas.

Por otra parte, se hizo énfasis en uno de los criterios comunes de edición tradicionales que han adoptado las investigaciones sobre disponibilidad léxica que se adscriben al PPHDL –la unificación o la neutralización de variantes meramente flexivas–, esto es, registrar morfológicamente las formas no marcadas del paradigma. Dicho de otro modo, por lo general, los sustantivos y los adjetivos aparecen en su forma de masculino singular, mientras que los verbos se mantienen como el infinitivo.

No obstante, teniendo en cuenta varios casos específicos junto con las excepciones que se observaron, así como las características diferenciales en otros trabajos, se propuso demostrar los criterios inclusivos para unificar tanto los números como los géneros de las unidades léxicas, tomando como referencia los trabajos de Bartol (2004, p. 19), Gallego (2014b, p. 234) y Hidalgo (2017c, p. 207). De esa manera, se buscó respetar al máximo la forma original según las respuestas emitidas por los informantes chinos de ELE en todos los casos.

Con respecto a los números, estos se clasificaron teniendo en cuenta las siguientes situaciones: 1. Al aparecer una unidad léxica únicamente en singular, se mantiene su forma original como el singular, como “facultad” se presenta en el CI 05 “Escuela y universidad”, “autor” en el CI 11 “Profesiones y Oficios”, “hospital” en el CI 16 “Salud e higiene”; 2. Si una palabra se detecta solamente en plural, se opta por conservar la forma plural original como la propia respuesta que ha dado el informante, por ejemplo, “de flores” aparece en el CI 02 “La ropa”, “recursos humanos” en el CI 11 “Profesiones y oficios”, “ir de compras” en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”; 3. Cuando un mismo término aparece tanto en la forma singular como en la plural, se utiliza una lematización intermedia del mismo modo como otros estudios mencionados anteriormente, se registra la forma singular junto con el cierre plural -s/-es entre paréntesis, por ejemplo, “tapa(s)” se observa en el CI 04 “Comidas y bebidas”, “coche(s)” en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, “actividad(es)” en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”; 4. Cabe señalar los *pluralia tantum* que se encontraron también en esta investigación, aquellos sustantivos únicamente presentan en su forma plural, como “Dios” (CI 01 “El cuerpo humano”), “rascacielos” (CI 06 “La ciudad”), “afueras de la ciudad” (CI 07 “El campo”), “paraguas” (CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”); 5. En cuanto a

otros casos específicos, como lo que advirtió Gallego (2014b, p. 235), aunque no tienen una ocupación notable, se tuvo en cuenta que, al evocar diferentes CI en esta muestra, un mismo término se puede actualizar en singular o en plural, por ejemplo, “universidad” (CI 05 “Escuela y universidad”) / “universidad(es)” (CI 06 “La ciudad”).

Por otro lado, en cuanto a los géneros, considerando las reglas generales de unificación de los números, se optó por conservar las formas masculina y femenina del sustantivo o las del adjetivo, con el objetivo de reflejar la realidad verdadera en las encuestas, comprobando con mayor facilidad este criterio de edición: 1. Si una palabra aparece únicamente en forma masculina, se conserva la palabra en masculino como “alto”, “abierto”, “hermoso” en el CI 13 “Aspecto físico y carácter”; 2. Al encontrar una misma entrada tanto en la forma masculina como en la femenina, se utiliza una barra (/) para que incluya la variante flexiva de género, por ejemplo, “gato/a”, “perro/a”, “ternero/a” (CI 09 “Los animales”), “enfermo/a”, “conductor/a”, “peluquero/a” (CI 11 “Profesiones y oficios”), “bonito/a”, “tranquilo/a”, “vago/a” (CI 13 “Aspecto físico y carácter”); 3. En cuanto a otros casos excepcionales como la heteronimia (“yegua”/“caballo” en el CI 12), se mantuvieron las formas originales dadas por los informantes como otros autores mencionados anteriormente; 4. Finalmente, cuando una misma unidad léxica se detecta en las formas masculina y femenina junto con las formas singular y plural, se debe unificar tal palabra de esta forma: “profesor/a(s)” (CI 05 “Escuela y universidad”).

4.5.1.5 Unificación de formas plenas y acortamientos.

Al hacer referencia a muchas de las investigaciones sobre disponibilidad léxica de español, también fue posible unificar las formas plenas junto con sus acortamientos a través del uso del paréntesis, de esta forma, la parte dentro de una misma unidad léxica entre paréntesis se refiere a los acortamientos. Al igual que otros trabajos de disponibilidad léxica, las palabras como “bici” y “bicicleta”, “tele” y “televisión”, “moto” y “motocicleta”, se registran como “bici(cleta)”, “tele(visión)” y “moto(cicleta)” en esta investigación. No obstante, cabe mencionar que se encontraron muchos otros ejemplos en esta situación.

Sumado a lo anterior, teniendo en cuenta las tendencias novedosas a las que hizo alusión Hidalgo (2017c, p. 209), esto es, las abreviaciones complejas o las siglas, también se tomó la decisión de

mantener su forma original como aparece en las encuestas, por ejemplo, Renfe, AVE y NIE (CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”). Frente a otros casos específicos, por ejemplo, se identificó SISU/Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, SWUST/Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología en el CI 05 “Escuela y universidad”. Las primeras son las siglas de los dos centros educativos en inglés, junto con las formas plenas de dos universidades chinas en español, conservando ambas formas originales simultáneamente.

4.5.1.6 Tratamiento de las marcas comerciales.

Prestando atención a otras investigaciones de disponibilidad léxica integrantes del PPHDL, por un lado, se encontraron estudios que han optado por eliminar las marcas comerciales o acoger las marcas plenamente lexicalizadas (Hernández Muñoz, 2004; Samper Padilla, 1998; Martínez, 2007); no obstante, por otro lado, al observar los recientes trabajos de ELE, esta pauta de inclusión con respecto a las marcas comerciales ha sido aceptada por algunos autores como Gallego (2014b), Sánchez-Saus (2016) y Hidalgo (2017c).

De acuerdo con el investigador Gallego (2014b), “es difícil determinar con claridad el grado de lexicalización de las marcas comerciales y su prevalencia sobre el término genérico” (p. 243). Las marcas comerciales presentaron una gran variedad frente a distintos CI en esta muestra, las que se pueden considerar como un fenómeno lexicológico característico o un vocabulario habitual activo recogido por los informantes sinohablantes de ELE. Por ello, se decidió incluir todas las marcas comerciales en su forma original que aparecen en casi todos los 20 campos léxicos según las encuestas, tales como ZARA, H&M, LOEWE (CI 02 “La ropa”); Airbnb, Booking, Uber (CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”) y ESPN, Twitter, YouTube (CI 17 “Información y medios de comunicación”). Considerando estas marcas comerciales pertenecientes a sus propias compañías internacionales o domésticas, o sea, en relación con las instituciones públicas o privadas, se intentó respetar la expresión oficial publicitaria al consultar en su página web oficial y comercial.

En realidad, en esta investigación, las marcas comerciales incluyeron en los nombres propios, una de las interacciones lingüísticas características que reflejan verdaderamente la vida cotidiana de los informantes chinos de ELE. Dentro de este término, se observaron tradicionalmente las marcas comerciales, junto con una gran variedad de novedades como los nombres propios de las

universidades (p. ej.: Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang, Universidad de Chile, Universidad Nacional Autónoma de México en el CI 05 “Escuela y universidad”), los nombres propios de lugares (p. ej.: Buenos Aires, Europa, Tailandia, Granada, Panamá en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”), los nombres propios de instituciones (p. ej.: Ministerio de Economía, Banco Mundial, Unión Europea en el CI 18 “Economía e industria”), los nombres propios de personajes (p. ej.: Don Quijote, Picasso, Goya, Shakespeare, Gaudí en el CI 19 “Arte y cultura”), los nombres propios de establecimientos (p. ej.: Museo del Prado, Gran Muralla, Sagrada Familia, Plaza Wanda, Museo del Jamón en el CI 19 y el CI 20), entre otros. En este sentido, se consideró pertinente explicar estos casos específicos de los nombres propios (incluyendo las marcas comerciales) más adelante dentro de un CI por otro.

4.5.1.7 Tratamiento de los extranjerismos.

Al momento de tratar las importaciones léxicas detectadas en las encuestas de disponibilidad léxica en esta investigación, se tomó como referencia el trabajo de Galloso (2003a, 2003, b), quien siguió la orientación normativa del DLE con respecto a los tratamientos de los extranjerismos. Asimismo, Hernández Muñoz (2004) se remitió al DEA para hacer la consulta complementaria, y Sánchez-Saus (2016) utilizó los préstamos en contraste con los extranjerismos con una amplitud más extendida, en los que se han incluido los extranjerismos adaptados o no adaptados gráfica y fonéticamente al español, los extranjerismos aceptados o no aceptados según el DLE, junto con las palabras extranjeras de sus propias lenguas maternas o de otras lenguas extranjeras.

Al formar parte de las interacciones lingüísticas activas características en este estudio, hemos se tomó la decisión de incluir todas las importaciones léxicas de manera amplia posible en su forma original presentes en las listas generales de léxico disponible, por varios motivos, así como lo explicó Gallego (2014b):

[...] hemos decidido incluir todos los extranjerismos encontrados en los listados de disponibilidad, estén o no lexicalizados, con el fin de observar el grado de permeabilidad de estas palabras en el léxico de los estudiantes y el papel que juegan en el proceso de adquisición del vocabulario en la fase de interlengua. (p. 229)

En cuanto a la regla general aplicada en esta investigación, se tuvieron en cuenta las clasificaciones

de las importaciones léxicas de Sánchez-Saus (2016, p. 60), ellas son: 1. Aquellos extranjerismos aceptados por el del consultados en su versión electrónica (RAE, 2014), un grupo de importaciones léxicas no adaptadas gráfica y fonéticamente al español (p. ej.: *whisky, blog, emoji, fan, robot, data, boom, marketing*) junto con otro grupo de extranjerismos adaptados al español (p. ej.: *bufé, carné, pasaporte, fútbol, ping-pong*); 2. Los extranjerismos aún no se encuentran en del DLE, actualmente se han utilizado de manera extendida en el mundo hispánico (p. ej.: *wifi, selfi, e-mail, online, microblog*); 3. Las palabras extranjeras que no se han aceptado ni se han utilizado en español, al contrario, son procedentes de su lengua materna (se trata del chino en nuestro caso) o de otras lenguas extranjeras (el inglés presenta una ocupación notable), por ejemplo, se registran en los listados de disponibilidad *government, poker, magazine, daily, review, modem, export, Qi Pao, Zhi Fu Bao, jugar al mahjong*.

4.5.1.8 Tratamiento de las interferencias de otras lenguas.

En muchos de los trabajos sobre disponibilidad léxica en ELE, los investigadores decidieron no prestar mayor atención a las interferencias de otras lenguas con más detalle, siendo este el caso de Gallego (2014b), quien se centró en las interferencias de las lenguas maternas y de otras lenguas extranjeras, uno de los fenómenos lingüísticos relevantes en su estudio. Con base en los datos recogidos de primera mano por los informantes extranjeros de español, en su investigación, fue posible conservar todas las actualizaciones léxicas para facilitar la realización de los estudios posteriores (Gallego, 2014b):

[...] nos ha parecido oportuno incluir y estudiar las interferencias producidas por algunos de nuestros estudiantes extranjeros como alternativa de actualización léxica cuando no encontraban su forma equivalente en español, o simplemente como evidencia de un estado intermedio de adquisición del léxico en la interlengua de los estudiantes extranjeros de español. Es por esto que hemos decidido dar cabida en nuestros diccionarios a aquellas palabras que sin pertenecer a una lengua extranjera concreta, permiten identificarlas como interferencias entre esas lenguas y el español. (p. 230)

Al mismo tiempo, se consultaron dos investigaciones de esta misma línea (Sánchez-Saus, 2016; Hidalgo, 2017c), cuyos autores optaron por eliminar aquellos ejemplos aislados, a saber, las

interferencias tanto de tipo estructural (mayormente) como de tipo semántico que no se utilizan en la vida lingüística de español; sin embargo, no se encontraron los mismos ejemplos en este caso.

Finalmente, como el principio fundamental que se indicó anteriormente, se decidió reflejar la realidad de todos los fenómenos lingüísticos, a pesar de su porcentaje bajo de la totalidad, considerando interesante mantener su originalidad con respecto a las interferencias de otras lenguas; explicando, además, cuando se detecten los casos específicos según los estímulos temáticos.

4.5.1.9 Tratamiento de los sintagmas.

Al realizar el análisis cualitativo de los resultados de investigación, se tuvieron en cuenta los sintagmas (nominales, verbales, adjetivales, adverbiales, entre otros) que representan las características lingüísticas principales de esta muestra según las 20 esferas semánticas; asimismo, en cuanto a los criterios específicos de edición por cada CI (véase supra § 4.5.2.), es posible mencionar algunos ejemplos de sintagmas cuando sea necesario.

En este caso, al detectar las encuestas de disponibilidad léxica recogidas por los 398 estudiantes chinos de ELE, se evidenció que las unidades pluriverbales tuvieron una presencia notable. De este modo, se consideró imprescindible comentar las pautas comunes de edición con respecto a estos grupos sintácticos antes de hacer el análisis cualitativo. Para ello, se tomó como referencia el estudio de Sánchez-Saus (2016, p. 52-53) junto con la investigación de Hidalgo (2017c, p. 210-211), así como las unidades sintagmáticas que aparecen frecuentemente en sus trabajos.

Por un lado, al consultar las fuentes lexicográficas como el DLE, el DUE, el DEA, el GDUEA, el DPD, se encontró un conjunto de palabras en relación con un núcleo determinado, por ejemplo, “cuarto de baño” (CI 03 “La casa”), “plaza de toros” (CI 06 “La ciudad”), “medio de transporte” (CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”), “ama de casa” (CI 11 “Profesiones y oficios”), “correo electrónico” (CI 17 “Información y medios de comunicación”), “tarjeta de crédito” (CI 18 “Economía e industria”). Sin embargo, al igual que las observaciones expuestas por el investigador Hidalgo (2017c), “no todas las combinaciones sintagmáticas aparecen registradas en los diccionarios” (p. 210). En esta muestra, se encontró que una gran variedad de los sintagmas no cuenta con una identificación oficial según las obras lexicográficas, pero sí forman parte de las interacciones lingüísticas activas en las encuestas, tales como “ida y vuelta” (CI 08 “Viajes,

alojamientos y transporte”), “revista electrónica” (CI 17 “Información y medios de comunicación”), “tren de alta velocidad” (CI 18 “Economía e industria”), “cultura moderna” (CI 19 “Arte y cultura”) y “zona de comida” (CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”). Finalmente, Hidalgo (2017c) optó por eliminar aquellas unidades léxicas formalmente correctas en español, en tanto que no se pueden determinar como en el caso de los sintagmas.

No obstante, a diferencia de la eliminación o la reducción realizada en otras investigaciones, se decidió conservar todas las unidades pluriverbales dadas por los informantes, las que se pueden considerar como formalmente correctas u incorrectas en español, con mayor o menor frecuencia de uso. Estas unidades léxicas compuestas se aceptaron en su forma original en esta investigación. Desde este punto de vista, en cuanto a los informantes de ELE, aquí se refieren a los estudiantes chinos de ELE, observando que esta gran variedad de las combinaciones sintagmáticas “formales” u “informales” reflejan verdaderamente sus hábitos léxicos cotidianos de los informantes sinohablantes, aunque no se encuentran en ningún diccionario normativo, incluso a veces no se entienden por los nativos de habla hispana. Lo anterior se traduce en un punto de interés que debe desarrollarse con más detalle en otras investigaciones, suponiendo que este fenómeno lingüístico puede ser influido por las interferencias de su lengua materna (el chino).

Por otro lado, en cuanto a las categorías gramaticales, ambos autores prestaron mayor atención en los sintagmas tanto nominales como verbales. En este caso, se observaron los sintagmas nominales con mayor presencia junto con los verbales (p. ej.: “tocar el piano”, “levantarse temprano”, “ir a la fiesta”, “tomar el sol”, “comprar por internet” en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”); mientras que en las encuestas aparecieron las unidades léxicas compuestas adjetivales (“muy temprano”), adverbiales (“delante de la casa”), preposicionales (“a domicilio”, “sin desayunar”, “por la noche”), entre otras.

4.5.1.10 Amplitud de las relaciones asociativas.

En último lugar, como una pauta complementaria para que se puedan incluir todas las actualizaciones léxicas encontradas en los listados generales de léxico disponible, desde este punto de vista, es inevitable establecer un criterio subjetivo al realizar la opción entre la inclusión y la exclusión de las unidades léxicas, ta como lo mencionó Hidalgo (2017c): “la exclusión por esta

razón nos parece una decisión demasiado aventurada” (p. 219). A lo largo de este estudio se siguieron los planteamientos de Hernández Muñoz (2004), Sánchez-Saus (2016) e Hidalgo (2017c), intentando mantener todas las entradas léxicas que aparecen en las encuestas de disponibilidad.

En este contexto, merece la pena llamar la atención en el tratamiento de las palabras ininteligibles junto con las frases completas u incompletas que se utilizan correcta o incorrectamente de acuerdo con las normas gramaticales de español. A diferencia de otros tipos de unidades léxicas en esta investigación, se marcaron las palabras ininteligibles que no se pueden detectar ni en español ni en chino ni en otras lenguas extranjeras según los criterios comunes de edición establecidos anteriormente, con el uso de X en el final de un término determinado, por ejemplo, *fondueX* (CI 04 “Comidas y bebidas”), *mutoX* (CI 12 “Los colores”), *denqueX* (CI 16 “Salud e higiene”).

Finalmente, en cuanto a las frases orales (mayormente) o escritas, se consideró que estas pertenecen a una de las particularidades lingüísticas de esta muestra, por lo que se realizó el análisis lexicológico detalladamente en el Capítulo 6. Análisis cualitativo. Asimismo, se mencionaron los criterios propios de edición dentro de cada CI, como se expone a continuación.

4.5.2 Criterios específicos de edición por centro de interés

Luego de exponer los criterios generales de edición que se aplicaron en el presente trabajo, con base en las pautas comunes pertenecientes a otras investigaciones de disponibilidad léxica de ELM y ELE, fue posible establecer los criterios específicos de edición que se llevaron a cabo en cada CI de esta investigación.

Con respecto a las características especiales presentes en aquellas muestras de disponibilidad léxica, sobre todo, al tratar el vocabulario particular de los informantes extranjeros de español, Sánchez-Saus (2016) señaló:

[...] los informantes se caracterizan por su apego al estándar de la lengua. Esto hace que las variantes léxicas sean muy escasas, al igual que los coloquialismos, los dialectalismos, las formas expresivas y familiares y, en general, todo aquello que no sea la denominación más normativa para un objeto, acción o cualidad determinada. (p. 62)

En el Capítulo 6, Análisis cualitativo, se aborda el conocimiento léxico de la muestra empleada en

esta investigación, desde la perspectiva de las categorías gramaticales (la distribución numérica junto con el análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales). El caudal léxico producido por los 398 estudiantes chinos de ELE se clasificó en: sustantivos, adjetivos, verbos, unidades pluriverbales y otros casos específicos. En este caso, se atendió a aquellas categorías normales que aparecieron con mucha frecuencia en otros trabajos de disponibilidad léxica, esto es, los sustantivos, adjetivos y verbos, de acuerdo con los criterios generales de edición.

A continuación, se abordan las unidades pluriverbales y otros casos específicos que representan las características especiales en este caso. Asimismo, de manera resumida, se explican estos criterios específicos de edición. Finalmente, entendido como un fenómeno interesante identificado en este caso, en el Capítulo 6 se explican con más detalle las frases completas o incompletas que aparecen con más frecuencia en las pruebas orales. Aquí se muestran las reglas principales de edición de los datos lexicológicos sobre aquellas frases registradas. Como se expuso anteriormente, se siguió el mismo principio fundamental presente en los criterios generales de edición, a saber, mantener el mayor número de unidades léxicas en su forma original, al eliminar o reducir las palabras registradas por los informantes.

4.5.2.1 CI 01 “El cuerpo humano”.

Al igual que muchos de los trabajos relacionados con la disponibilidad léxica, como un CI relativamente tradicional, este ámbito temático no se consideró problemático al tomar decisiones sobre la edición de los datos lexicológicos. En este caso, se encontró que los sustantivos (por ejemplo: ojo(s), cabeza(s), corazón, movimiento, Dios), los verbos (por ejemplo: chupar, reír, asearse, caer(se), cambiar(se)) y los adjetivos (por ejemplo: blanco/a, guapo/a, gordo/a, diferente, flexible), ocuparon los primeros puestos de producción léxica. En estos grupos léxicos se pueden aplicar las pautas comunes de edición mencionadas anteriormente.

Por otro lado, llamó la atención que las unidades pluriverbales, entre ellas, las unidades nominales, también obtuvieron una mayor ocupación, estando relacionadas con el cuerpo humano (por ejemplo: cuerda(s) vocal(es), dedo índice, pelo corto, estructura corporal, sistema orgánico), con el ser humano (por ejemplo: persona humana, persona blanca, persona amarilla), con la medicina (por

ejemplo: examen físico, parte inferior, parte superior, análisis de sangre, lentes de contacto), entre otros; en contraste con las unidades verbales presentes en este centro (por ejemplo: chupar los dedos, hacer deporte, estar de pie, estar enfermo, ponerse enfermo). Al tratar aquellas unidades pluriverbales con un mismo núcleo sustantivo como persona negra, persona blanca y persona amarilla, se decidió conservar las unidades léxicas en su forma original, que se entienden como distintas razas de ser humano.

En cuanto a otros casos específicos, dentro de este ámbito semántico, se recogieron los extranjerismos en su forma original (por ejemplo: *face*, *butt*, *gay*), junto con las palabras ininteligibles marcando una letra “X” el final de las unidades léxicas (por ejemplo: *eimarX*, *mesquilloX*, *yerX*, *diopX*, *nuñoX*).

Finalmente, con respecto a las frases completas o incompletas que se identificaron en las encuestas, las cuales se pueden detectar correcta o incorrectamente según las normas gramaticales de español, se decidió registrar aquellas frases especiales al marcar los elementos semánticos incluyendo los sustantivos, verbos, adjetivos y adverbios. De igual manera, se realizó la edición, corrección y unificación de los datos como otros grupos léxicos. Por ejemplo, “ojos que no ven, corazón que no siente” [encuesta 128], se registró en el listado general de léxico disponible como ojo(s), ver, corazón, sentir.

4.5.2.2 CI 02 “La ropa”.

Al igual que muchos trabajos sobre disponibilidad léxica en ELE, en esta investigación se hizo referencia a un ámbito temático tradicional con menor producción léxica, por lo que no se encontró excesiva dificultad en la edición de los sustantivos, adjetivos y verbos. Teniendo en cuenta la forma original que los estudiantes chinos realmente suelen utilizar en la vida cotidiana, se decidió mantener gafa(s), gafa(s) de sol, gafa(s) ante sol junto con lentes; lo cual significa que los alumnos chinos utilizan la forma tanto singular como plural para la primera palabra (gafa), mientras que presentan únicamente la forma plural de la segunda palabra (lente).

En cuanto a las unidades pluriverbales, las nominales ocuparon una mayor posición, por lo que se decidió conservar aquellas unidades pluriverbales en su forma original con el fin de detectar la realidad léxica disponible de los informantes chinos, por ejemplo: vestido general, vestido de fiesta,

vestido elegante, vestido bonito, vestido de gala, vestido para la fiesta, vestido de novia, vestido de baño, vestido largo, otro ejemplo, un par de zapato(s), un par de zapatillos. En ese sentido, se encontró que algunas unidades no aparecen en los diccionarios de español; sin embargo, pueden reflejar sus hábitos de la formación de palabras para los alumnos chinos de ELE. Este mismo punto de vista se menciona a lo largo de este apartado.

Por otra parte, se buscó respetar las unidades léxicas en su forma original con respecto a la edición de otros casos específicos: 1. Los nombres propios, en este centro, correspondieron a las marcas comerciales internacionales como ZARA, Mango, Bershka, Air Jordan, Chanel, Dior, Loewe; 2. Los extranjerismos, en este estímulo, como las palabras extranjeras (en inglés o en chino), se mantuvieron en plural así como en su forma original, por ejemplo: *T-shirt, shorts, Qi Pao, comfortable, blouse, glasses, hat*; 4. y las palabras ininteligibles como *mariX, soclitimaX, CruenteX, wnvenirX, afanteX*.

Por último, conviene prestar mayor atención a la edición de las frases completas o incompletas en el CI 02, donde se decidió extraer los datos lexicológicos encontrados en aquellas frases, por ejemplo, 1. “Me parece muy bien” (registrándose como parecer(se) bien) [encuesta 096].

4.5.2.3 CI 03 “La casa”.

En este tercer CI, un ámbito temático tradicional, a pesar de su mayor amplitud semántica como en el caso de otros trabajos realizados sobre disponibilidad léxica (Sánchez-Saus, 2016; Hidalgo, 2017), no se consideró como un estímulo problemático ante la edición de los materiales, en realidad, aquellas pautas comunes de edición mencionadas anteriormente pudieron resolver los sustantivos, verbos, adjetivos y la mayor parte de los datos lexicológicos.

Al prestar atención a las unidades pluriverbales, se encontró que las nominales mantuvieron una posición predominante, junto con algunos ejemplos de las verbales, las adjetivas o las preposicionales. En ese sentido, se decidió conservar las variantes de aquellas unidades pluriverbales en torno a un mismo núcleo en su forma original, aunque algunas unidades no se pueden consultar en las obras lexicológicas de español, por ejemplo: casa grande, ama de casa, casa de madera, casa baja, casa de resistencia, casa del campo, casa de lujo, dueño/a de casa, casa con dos pisos, casa pequeña, sala de casa, en la casa, casa ordenada, casa rural, casa de estudio, estar en

casa, casa limpia, cama de casa, casa bonita, casa verde, trabajo de casa.

Al intentar editar los materiales en otros casos específicos, se mantuvieron estos ejemplos: los nombres propios como Casa Blanca, Shanghái, DVD; los extranjerismos (incluyendo las palabras extranjeras) como *wáter*, *camping*, *table*, *living*, *window*; y las palabras ininteligibles como *disipctorX*, *fufaX*, *chiX*, *fezarX*, *hueorX*.

Finalmente, se hizo énfasis en las frases completas o incompletas encontradas en este estímulo nuclear, siguiendo las pautas específicas de edición de los datos lexicológicos, por ejemplo: “Mi novio me echa de menos” (registrándose como novio, echar de menos) [encuesta 100].

4.5.2.4 CI 04 “Comidas y bebidas”.

En relación con las marcas comerciales, entendiendo a este factor como una de las mayores dificultades encontradas en otras investigaciones asociativas, en este caso, al igual que en los trabajos sobre disponibilidad léxica en ELE (Sánchez-Saus, 2016; Hidalgo, 2017), se decidió mantener todas las respuestas ofrecidas por los informantes chinos de ELE, teniendo en cuenta que este CI tradicional no ofreció demasiados problemas ante la edición de los datos lexicológicos en este trabajo.

De igual manera, se optó por conservar todas las unidades pluriverbales que se evidenciaron en este estímulo. En este caso, las unidades nominales presentaron mayor producción léxica, junto con algunos ejemplos de otras formas (por ejemplo: hacer comida, a la plancha, al vapor). Asimismo, se conservaron todas las variantes de unidades pluriverbales en su forma original, por ejemplo: agua mineral, agua caliente, agua potable, agua con gas, agua pura, agua de Jamaica, agua fresca, agua sin gas, agua dura, agua salvada, agua fría, agua helada, agua de sabores, melón de agua.

Al hacer la edición de los datos detectados en otros casos específicos, se mantuvieron las unidades léxicas en su forma original: los nombres propios (incluyendo las marcas comerciales internacionales) como Pepsi, 7up, Starbucks, Burger King, Michelin, Nestlé, McDonald’s; los extranjerismos (incluyendo las palabras extranjeras) como *chef*, *orange*, *dumpling*, *beef*, *noodle*, *hamburger*, *potato*; y las palabras ininteligibles como *porrigeX*, *guelpoX*, *alimensiosoX*, *audirX*, *halapeniaX*.

Por último, en cuanto a las frases completas o incompletas en el CI 04, se tomó la decisión de editar los datos en cada caso específico, por ejemplo: “Patata es muy deliciosa” (registrándose como patata, delicioso/a) [encuesta 338].

4.5.2.5 CI 05 “Escuela y universidad”.

En este caso, como mencionaron Sánchez-Saus (2016, p. 64) e Hidalgo (2017, p. 223), se modificó aquella especificación tradicional del PPHDL, restringiendo únicamente muebles y materiales. De esa manera, se encontró una gran variedad de producción léxica dentro de este CI, con base en todas las respuestas emitidas por los alumnos chinos de ELE.

Al editar los datos lexicológicos detectados en todas las unidades pluriverbales diferenciadas, dentro de este estímulo, se decidió mantener todas unidades pluriverbales en su forma original, por ejemplo: centro de estudio, centro de idiomas, centro superior de idioma, centros docentes, centros educativos, centro comercial; asimismo, se conservaron los extranjerismos (incluyendo las palabras extranjeras) como, por ejemplo: *black board*, *scholarship*, *complex*, *minor*, *marketing*, *lab*, *check*; y se preservaron las palabras ininteligibles como tal, por ejemplo: *norX*, *kindingX*, *phaX*, *degradoX*, *sanderoX*. En este caso, para conservar la originalidad léxica hasta el máximo, se cuidaron las unidades léxicas “matemáticas” y “matemáticas avanzadas” a la vez, mientras que no se encuentra la forma singular.

Frente a la situación especial encontrada en este ámbito temático, conviene hacer alusión a los nombres propios, incluyendo las marcas comerciales internacionales, tales como Pepsi, 7up, Starbucks, Burger King, Michelin, Nestlé, McDonald’s. Al igual que la muestra sinohablante de Hidalgo (2017), en esta muestra, los estudiantes chinos produjeron numerosos nombres propios de universidades tanto nacionales como internacionales, por lo que se consultaron sus denominaciones oficiales en español para unificar los registros en esta investigación. De manera concreta, se conservó Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología, al eliminar Universidad de Ciencia y Tecnología Suroeste; se mantuvo Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái, al eliminar otros registros incompletos o incorrectos; sin embargo, se preservó Universidad de Beijing y Universidad de Pekín al mismo tiempo, junto con Universidad Tsinghua y Universidad Qinghua, aunque se refieren a un mismo centro educativo superior de mayor prestigio semánticamente. En

algún sentido, los variantes pueden reflejar las tendencias o el mecanismo del aprendizaje de español para los informantes chinos de ELE.

Finalmente, en cuanto a las frases completas o incompletas, se hizo la edición al marcar los datos lexicológicos nucleares, por ejemplo: “No puedo buscar trabajo” (registrándose como poder, buscar, trabajo) [encuesta 337].

4.5.2.6 CI 06 “La ciudad”.

En este ámbito temático, el cual registró la mayor riqueza léxica dentro de los primeros CI tradicionales, fue posible evidenciar la mayor entrada de unidades léxicas posibles, por lo que las unidades pluriverbales y los nombres propios ocuparon sus posiciones extraordinarias.

De igual forma, se mantuvieron todas las unidades pluriverbales en su forma original, entre ellas, las unidades nominales ofrecieron el mayor número de vocablos, por ejemplo: servicio básico, comida rápida, noticia diaria, ciudad limpia, empresa extranjera, bicicletas compartidas, campo de fútbol, sistema de metros, vida de la noche, estación de ferrocarril; asimismo, se conservaron varios ejemplos de otras formas, por ejemplo: en las afueras de la ciudad, cerca de mar, ganar dinero, en desarrollo, con rapidez, ir de compras, echar de menos.

Por otro lado, se encuentra el grupo especial de los nombres propios asociativos con los sitios, incluyendo las ciudades, países, continentes, puntos a visitar, entre otros; de esa manera, se decidió mantener los nombres propios en su forma original (la mayor parte se ha adaptado a la lengua española), tales como América Latina, Bogotá, La Habana, Chengdu, Xi’an, Trafalgar, Tegucigalpa, Texas. Adicionalmente, se unificaron las dos ciudades chinas representativas de esta forma: Shanghai/Shanghái y Beijing/Pekín, preservando así la homogeneidad y reflejando la realidad.

Finalmente, continuando con la edición de las frases completas o incompletas registradas en el CI 06, se registró lo siguiente: “¿Dónde está? Sigue la calle” (registrándose como dónde, estar, seguir, calle) [encuesta 127].

4.5.2.7 CI 07 “El campo”.

Tal como se evidenció en otras investigaciones relacionadas con esta temática, en este centro

tradicional se observaron las asociaciones léxicas en contraste con el CI 06 “La ciudad”. Sin embargo, los casos específicos no obtuvieron un gran peso, mientras que las unidades pluriverbales ocuparon una posición notable.

En este ámbito temático, se conservaron las unidades pluriverbales en su forma original, al igual que las nominales en forma singular o plural (por ejemplo: parque nacional, materia prima, productos agrícolas, condiciones sanitarias, pensamientos tradicionales, ritmo de vida, educación de baja calidad), las verbales (por ejemplo: salir a trabajar, levantarse temprano, producir muchos cultivos), y otros ejemplos (por ejemplo: en la tierra, sin cesar, en vía de desarrollo).

No se pueden olvidar otros casos específicos, en su forma original, incluyendo los nombres propios (por ejemplo: Buenos Aires, Noé, Don Quijote; los extranjerismos (por ejemplo: *field*, *agricultural*, *smog*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *compolistaX*, *báfuloX*, *minisuperX*).

En último lugar, se analizaron las frases completas o incompletas en el CI de esta forma: “Muchos mayores y niños quedan en el campo” (registrándose como mucho/a(s), mayor(es), niño(s), quedar, campo) [encuesta 336].

4.5.2.8 CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”.

Tras modificar la denominación de este estímulo, en realidad se ampliaron las asociativas léxicas, una parte de las unidades léxicas referidas al CI tradicional “medios de transporte” en otros trabajos de disponibilidad léxica, y otra nueva parte se relacionó con el ámbito de viajes, alojamientos, y forma de vida.

En este ámbito temático, se conservaron las unidades pluriverbales en su forma original, como las nominales en forma singular o plural (por ejemplo: parque nacional, materia prima, productos agrícolas, condiciones sanitarias, pensamientos tradicionales, ritmo de vida, educación de baja calidad), las verbales (por ejemplo: salir a trabajar, levantarse temprano, producir muchos cultivos), y otros ejemplos (por ejemplo: en la tierra, sin cesar, en vía de desarrollo).

En ese sentido, conviene mencionar otros casos específicos en su forma original, incluyendo los nombres propios (por ejemplo: Buenos Aires, Noé, Don Quijote; los extranjerismos (incluyendo las palabras extranjeras) (por ejemplo: *plane*, *airport*, *maglev*, *ticket*, *hiking*, *sufiring*, *check in*, *check*

out); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *graerX*, *hosX*, *prelX*).

En línea con lo anterior, se analizaron aquellas frases o fragmentos narrativos actualizados por los informantes chinos, de la siguiente forma: “Algunas veces el transporte es un problema” (registrándose como alguno/a(s), vece(s), transporte, problema) [encuesta 328].

4.5.2.9 CI 09 “Los animales”.

El CI 09 es uno de los CI que presentó una alta medida de coincidencia en las respuestas registradas por los estudiantes chinos de ELE. Gran parte de las entradas se relacionó directamente con el tema propuesto, mientras otra parte de las unidades léxicas lo hizo con asociaciones semánticas indirectas. De todas maneras, se respetaron todas las unidades léxicas encontradas en esta muestra.

Dentro de este estímulo, se preservaron varios casos específicos en su forma original, por ejemplo, los nombres propios China, Amazonas, Javier; los extranjerismos (incluyendo las palabras extranjeras) *zoo*, *duck*, *snake*, *monkey*, *chicken*, *air*, *peacock*; y las palabras ininteligibles *pirresX*, *culmbraX*, *tañaX*, *cordorX*, *oterX*.

Finalmente, como se mencionó anteriormente, se observaron las frases completas o incompletas detectadas en el CI 09, así: “Creo que los animales son muy molestos” (registrándose como creer, animal(es), ser, muy, molesto(s)) [encuesta 328].

4.5.2.10 CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”.

En línea con lo anterior, en este caso, se decidió conservar todas las unidades léxicas. En contraste con otros trabajos relacionados con la disponibilidad léxica, se eliminaron algunas unidades pluriverbales, los extranjerismos o las palabras ininteligibles que no se reconocen o se utilizan con frecuencia en español. Al respecto, Sánchez-Saus (2016) advirtió que este ámbito semántico presentó una gran heterogeneidad en las respuestas ofrecidas por los informantes. En este caso, se prestó mayor atención en las unidades pluriverbales, los nombres propios y extranjerismos, y aquellos fenómenos lingüísticos interesantes se mantuvieron en su forma original.

Al registrar una gran variedad de las unidades pluriverbales, se conservaron las unidades nominales (por ejemplo: juego electrónico, fuego artificial, paisaje pintoresco, ropa nueva, vida nocturna,

fiesta de primavera, parque de diversión, tenis de mesa, zona de ocio, semilla de girasol), las verbales, las cuales ocuparon una posición notable (por ejemplo: jugar al baloncesto, ir al cine, comprar por internet, subir a la montaña, montar en bicicleta, dar un paseo, hablar con los amigos); y otros ejemplos (por ejemplo: en dormitorio, con amigo(s), sin trabajo).

Por otra parte, se encuentran algunos casos específicos en su forma original, incluyendo los nombres propios de las marcas comerciales, los entretenimientos, los objetos (por ejemplo: DJ, KTV, UNO, LOL, NBA, Taobao, PES, FIFA, iPad, PS4, Corona, Gran Bowl, Xbox One, Microsoft, Ubisoft, Tencent, Instagram, Facebook, Prison Break, Game of Thrones; y los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *basketball, football, volleyball, swimming, hiking, taking, joking*).

Finalmente, se analizaron las frases en la modalidad de prueba tanto escrita como oral siguiendo las normas establecidas anteriormente, por ejemplo: “También me gusta escuchar música” (registrándose como también, gustar(se), escuchar música) [encuesta 328].

4.5.2.11 CI 11 “Profesiones y oficios”.

En este CI tradicional se observaron las unidades léxicas nominales que presentaron una mayor ocupación. En este caso, se siguieron las pautas comunes de edición en los grupos numerosos tradicionales, tales como los sustantivos, verbos, y adjetivos.

Al prestar atención a los ejemplos especiales registrados en el CI 11, fue posible evidenciar que las unidades pluriverbales ejercieron una fuerte influencia lingüística. En este sentido, se conservaron en su forma original, por ejemplo, las nominales (por ejemplo: *currículum vitae, ciencia social, contrato fijo, guardia civil, formación profesional, trabajo a tiempo parcial, gerente de marketing*), las verbales (por ejemplo: *buscar trabajo, hacer esfuerzos, ordenar datos, levantarse temprano, llegar a casa*), y otros ejemplos (por ejemplo: *en camino a, con cuidado, sin vacaciones*).

Al abordar otros casos específicos que aparecieron en este centro en su forma original, se conservaron los nombres propios, incluyendo las abreviaturas en español o en inglés (por ejemplo: *EE.UU., IT, CV, CEO, CFO*; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *farmer, police, relax*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *depentorX, finameX, motoboliX*,

niniX, peciX).

Por último, dentro de este CI se analizaron las frases completas o incompletas en la prueba escrita y oral, de esta manera: “Existen muchos problemas” (registrándose como existir, mucho/a(s), problema(s)) [encuesta 100].

4.5.2.12 CI 12 “Los colores”.

En este último ámbito semántico tradicional, lo cual significa que no se consideró como un centro activo, no se encontró mucha dificultad al momento de llevar a cabo la edición de los materiales.

A pesar de tener un pequeño peso en cuanto a la totalidad, se detectaron las unidades pluriverbales, conservando en su forma original a las unidades nominales (por ejemplo: azul oscuro, azul ligero, verde de hierba, café con leche, todos los colores), las verbales (por ejemplo: ponerse rojo, estar negro, quedar bien), y otros ejemplos (por ejemplo: después de llover, de raya, de punto).

Con respecto a otros casos específicos menos numerosos en su forma original, se preservaron los nombres propios (por ejemplo: Picasso, Van Gogh, Frida; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *silver, pink, brown, pencil, orange*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *migeX, blandiX, vigerX*).

Finalmente, se realizó la edición de aquellas frases completas o incompletas dentro de este CI, al igual que otros ámbitos semánticos, por ejemplo: “Te quita el color” (registrándose como quitar(se), color) [encuesta 287].

4.5.2.13 CI 13 “Aspecto físico y carácter”.

Al igual que en otros trabajos sobre disponibilidad léxica que actualizaron las respuestas en este CI, se trata del único estímulo con mayor producción léxica en los adjetivos, por lo que se adoptó el principio fundamental –reflejar la realidad al máximo– al conservar su forma original posible.

Tras detectar una variedad de unidades pluriverbales en este CI, se decidió mantener todas las entradas posibles en su forma original, tales como las unidades nominales (por ejemplo: ojo azul, cara redonda, buen cuerpo, buena imagen, ojos rascados, forma de ser, cirugía plástica), las verbales (por ejemplo: querer reír, tener mucho carácter, estar bien formado), y otros ejemplos (por ejemplo:

un poco gordo, más o menos, de buena fama).

En cuanto al grupo de otros casos específicos, se conservaron los ejemplos especiales en su forma original, tales como los nombres propios (por ejemplo: Corea, Japón, Penélope Cruz; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *gorgeous*, *charming*, *beautiful*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *migeX*, *greX*, *fellitoX*).

Finalmente, se prestó especial atención a las frases completas o incompletas de acuerdo con este CI, por ejemplo: “Profesora Luo es muy seria” (registrándose como profesor/a, ser, muy, serio/a) [encuesta 338].

4.5.2.14 CI 14 “Acciones y actividades habituales”.

En el CI 14, al igual que otras muestras en las que este ámbito semántico se encontró conformado por verbos, las unidades pluriverbales verbales contaron con una ocupación destacada como un fenómeno lingüístico interesante. De este modo, fue posible constatar el mayor número de unidades verbales posibles junto con otras formas en su forma original como las verbales (por ejemplo: llevar a cabo, tocar el piano, ir al restaurante, jugar al fútbol, leer periódicos, practicar español, escribir cartas), las nominales (por ejemplo: premio gordo, té rojo fresco, vida de leyenda, modo de hablar, actitud de vida), y otros ejemplos (por ejemplo: al norte, por la noche, dentro de la habitación).

Por otro lado, se respetaron todas las entradas en otros casos específicos menos numerosos en su forma original, al recurrir a sus registros oficiales reconocidos, por ejemplo, los nombres propios (por ejemplo, La Liga BBVA, Copa del Mundo, Real Madrid); los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *useful*, *make-up*, *smartphone*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *uerdetismoX*, *insaludableX*, *traicorinoX*).

Por último, se observaron algunas frases completas o incompletas con respecto al CI 14, por lo que se realizó la edición de sus elementos léxicos, de la siguiente manera: “Trabajo para ganar dinero” (registrándose como trabajar, ganar dinero) [encuesta 338].

4.5.2.15 CI 15 “Ciencia y tecnología”.

Dentro de este ámbito temático novedoso se evidenció una gran variedad de unidades pluriverbales,

por lo tanto, se consideró necesario mantener aquellas unidades pluriverbales encontradas, tales como las unidades nominales en su forma original singular o plural (por ejemplo: medio ambiente, mundo moderno, realidad virtual, objetos electrónicos, países poderosos, recursos limpios, mejorar de vida), las verbales (por ejemplo: tomar foto, dar la razón, hacer pruebas, mandar correos, escribir dígitos), y otros ejemplos (por ejemplo: a domicilio, sin dejar, en vía de desarrollo).

En línea con lo anterior, se propuso conservar otros casos específicos en su forma original. En cuanto a los nombres propios, la mayor parte estuvo compuesta por las abreviaturas de los personajes, las compañías, los productos y los fenómenos relacionados con la ciencia y tecnología (por ejemplo: DNA, ARN, DHA, Sam Sung, Hua Wei, Alibaba, 3D, 5G, Wikipedia, iWatch; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *process, machine, robot, rocket, science, atom, space*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *eslanladorX, midearX, plliX*).

Al igual que en los CI anteriores, Cabe mencionar, se prestó atención a editar las frases completas o incompletas, del mismo modo en otros ámbitos semánticos, por ejemplo, “Se crea un fichero de todos los datos de un producto” (registrándose como crear(se), fichero, todo(s), dato(s), producto) [encuesta 318].

4.5.2.16 CI 16 “Salud e higiene”.

Al ser este uno de los CI más novedosos en la presente investigación, se caracterizó por la abundancia de las unidades pluriverbales tanto nominales como verbales y la aparición de otras formas, junto con un grupo menos numeroso de los casos específicos. En línea con lo anterior, se aceptaron todas las entradas posibles incluyendo las variantes en torno a un mismo núcleo, con el objetivo de reflejar la realidad lingüística de los informantes chinos.

En este CI 16, se tomó la decisión de mantener las unidades pluriverbales en su forma original, tales como las nominales (por ejemplo: medicina tradicional, agua caliente, examen físico, operaciones plásticas, ejercicios físicos, libreta de salud, donación de sangre), y las verbales (por ejemplo: lavar(se) las manos, tener que, tomar la presión, comer verduras, cepillarse los dientes).

Asimismo, se conservaron otros casos específicos en su forma original, incluyendo los nombres propios de las enfermedades, organizaciones, marcas comerciales, países, personas, entre otros (por

ejemplo: UCI, HIV, PM 2.5, Durex, Organización Mundial de la Salud); los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *diet, slim, cell*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *limpiosoX, derX, antiquitaX, denqueX, austularX*).

Por último, se examinaron algunas frases completas o incompletas dentro del CI 16, al igual que los ejemplos explicados anteriormente, por ejemplo: “Las personas pobres no tienen casa” (registrándose como persona(s) pobre(s), no tener casa) [encuesta 331].

4.5.2.17 CI 17 “Información y medios de comunicación”.

En cuanto a este ámbito semántico, otro centro novedoso de esta muestra, se prestó atención a la edición de las unidades pluriverbales en su forma original como, por ejemplo, las nominales que ocuparon una posición notable (por ejemplo: media pública, situación actual, llamada internacional, cámara digital, aplicación de noticias, mensaje de voz, lanzamiento a los productos), las verbales (por ejemplo: navegar por internet, dictar clases, llamar la atención), y otros ejemplos (por ejemplo: por medio de, a través de, en línea).

Por otro lado, frente a la edición de los datos en otros casos específicos, estos se conservaron en su forma original, incluyendo los numerosos nombres propios (por ejemplo: CET6, CD, QQ, PPT, RAE, Netflix, Clarín, Donal Trump; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *reporter, review, boom, emoji, módem*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *adsX, perozX, daríaX*).

Finalmente, se observaron las frases completas o incompletas en el CI 17, de la siguiente manera: “La emisión de la información se realiza por los medios de comunicación” (registrándose como emisión, información, realizar(se), medio de comunicación) [encuesta 331].

4.5.2.18 CI 18 “Economía e industria”.

Con respecto a este otro ámbito temático novedoso, se mantuvieron todas las entradas posibles en su forma original como en otros centros, observando que se caracteriza por la gran variedad de las unidades pluriverbales, sobre todo, las nominales (por ejemplo: país pobre, política nacional, gas natural, compra y venta, parque de industria, obra de mano, emisión de aire), las verbales (por ejemplo: ganar dinero, cultivar plantas, aumentar la economía), y otros ejemplos (por ejemplo: más

o menos, per cápita, en vía de desarrollo).

En cuanto a otros casos específicos, se conservaron en su forma original los nombres propios (por ejemplo: PIB, GDP, ICBC, ONG, Nueva York, Unión Europea, Organización Mundial del Comercio; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *bamboo*, *development*, *dollar*, *stoke*, *merchandising*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *costumplitiaX*, *dexX*, *infresiónX*).

En último lugar, se editaron cuatro frases completas o incompletas dentro de este estímulo nuclear, por ejemplo: “Hacen una evaluación sobre los materiales usados por los diferentes proveedores” (registrándose como hacer, evaluación, sobre, material(es), usado(s), diferente(s), proveedor(es)) [encuesta 318].

4.5.2.19 CI 19 “Arte y cultura”.

Con respecto a este ámbito semántico, los nombres propios relacionados con las características principales de este CI 19, junto con las unidades pluriverbales, específicamente las nominales, ocuparon una posición notable.

En ese sentido, se decidió mantener las unidades pluriverbales en su forma original, tales como las nominales (por ejemplo: nuevo mundo, larga historia, estilo gótico, diversas culturas, cultura de música, maestro de arte, ficción de ciencia), las verbales (por ejemplo: tomar fotos, reflejar todo el mundo, pintar dibujo), y otros ejemplos (por ejemplo: debido a, gracias a, de moda).

Al tratar otros casos específicos en este centro, se conservaron en su forma original los nombres propios (personajes, sitios, lugares a visitar, obras, etc.), consultando sus denominaciones oficiales (por ejemplo: Gaudí, Dalí, Roma, África, Museo del Prado, Gran Muralla, La rendición de Breda, Las meninas); los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *opera*, *monarch*, *Dutch*); y las palabras ininteligibles (p. ej.: *buigarX*, *esvanX*, *teceloX*).

Finalmente, se examinaron las frases completas o incompletas relacionadas con este estímulo nuclear, por ejemplo: “En diferentes partes de China, hay diferentes formas de cultura y arte” (registrándose como diferentes partes, China, haber, forma(s), cultura, arte) [encuesta 328].

4.5.2.20 CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”.

Este CI 20 compartió características con varios ámbitos temáticos mencionados anteriormente, debido a que se puede establecer las asociaciones semánticas más amplias dentro de este centro.

Al igual que otros estímulos novedosos analizados en esta investigación, las unidades pluriverbales ocuparon una posición extraordinaria, por lo que se decidió mantenerlas en su forma original, tales como las nominales en forma singular o plural (por ejemplo: silla larga, código postal, aire acondicionado, tarjeta de débito, control de seguridad, servicio a domicilio, diferentes marcas), las verbales (por ejemplo: hacer hincapié, pasar el tiempo, pagar por móvil), y otros ejemplos (por ejemplo: al contado, dos por uno, en efecto).

Con respecto a otros casos específicos detectados en el CI 20, se mantuvieron en su forma original los nombres propios relacionados con las marcas comerciales principalmente, tras consultar sus registros oficiales correspondientes (por ejemplo: Fendi, Loewe, Uniqlo, Carrefour, Hugo Boss; los extranjerismos, incluyendo las palabras extranjeras (por ejemplo: *government*, *jumbo*, *souvenir*, *parking*, *bufé*); y las palabras ininteligibles (por ejemplo: *crosX*, *grocX*, *chedreaX*).

Finalmente, se adaptaron las frases completas o incompletas registradas en el CI 20 a las unidades léxicas, evidenciando lo siguiente: “Sigue en tránsito y no recibe los paquetes” (registrándose como seguir, en tránsito, recibir, paquete(s)) [encuesta 335].

4.6 Tratamiento informático de los datos

Una vez hecha la revisión de los datos obtenidos en las pruebas de disponibilidad léxica, de acuerdo con los criterios establecidos en el apartado anterior, se llevó a cabo el procesamiento informático de los materiales a través del programa estadístico SPSS® (Statistical Package for the Social Sciences, versión 26.0.0), siendo este el instrumento informático empleado para acceder a los índices de disponibilidad relativos.

Con base en la revisión de los estudios realizados de disponibilidad léxica en español, se propuso establecer una fórmula matemática para ponderar el grado de la disponibilidad léxica a través de dos magnitudes: la frecuencia de una determinada palabra y su posición que coincide en las listas de palabras. Sin embargo, en las primeras investigaciones este aspecto se centró únicamente en la

frecuencia de un determinado vocablo en los listados (Gougenheim et al., 1956), mediante los desarrollos de las herramientas informáticas de disponibilidad léxica en el mundo hispano, hasta que Lorán y López (1983) propusieron el primer instrumento matemático que podría efectuar los análisis combinando los dos aspectos. Bajo dicha perspectiva, López Chávez y Strassburger (1987, 1991), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), diseñaron un programa informático denominado Displex; con el fin de realizar el cálculo del índice de disponibilidad, presentando los siguientes parámetros estadísticos: la frecuencia de aparición de las palabras en las listas, la frecuencia absoluta, la frecuencia acumulada, la posición de aparición de cada palabra en las listas, el índice de disponibilidad léxica de cada palabra. De acuerdo con esta la fórmula matemática suministrada por López Chávez y Strassburger (1987, 1991), ha sido posible satisfacer las necesidades de otras investigaciones adscritas al PPHDL, así como otros estudios de disponibilidad léxica en el mundo hispánico. Durante los años transcurridos han surgido consecutivamente dos programas informáticos destacables: Lexidisp y DispoLex. El programa Lexidisp fue diseñado por Moreno et al. (1995) en colaboración con la Asociación de Lingüística y Filología de la América Latina, el Instituto Cervantes y la Universidad de Alcalá de Henares. Algunos autores como Carcedo (2001a), Ávila (2006), Bellón (2011) utilizaron el programa Lexidisp, siendo este el programa informático más empleado en el ámbito de investigación a pesar de sus carencias de diseño en alguna medida. Por otra parte, el programa DispoLex fue creado por el equipo de investigación de la Universidad de Salamanca, dirigido por Antonio Bartol y Hernández Muñoz (2006). En la última década, muchos investigadores han elegido tal programa informático como instrumento estadístico, por ejemplo, Serrano (2014), Pérez (2015), Casanova (2017), entre otros.

En el caso de los estudiantes chinos, Hidalgo (2017c) utilizó en paralelo tanto el programa DispoLex como el Dispogen II (Echeverría et al., 2005), con el propósito de obtener los datos estadísticos de disponibilidad léxica. Asimismo, sometió los datos obtenidos a un estudio estadístico mediante el programa SPSS®. En esta investigación, se decidió ejecutar los procesamientos de los datos recogidos por las pruebas de disponibilidad léxica exclusivamente mediante el programa informático SPSS® con base en una serie de procedimientos informáticos establecidos por Gallego

(2014b, pp. 271-290) bajo la dirección de Paredes²², haciendo referencia a las fórmulas matemáticas utilizadas anteriormente. A continuación, en la Tabla 25 se muestran los parámetros de disponibilidad léxica obtenidos a través del tratamiento informático de los datos en nuestra investigación.

Tabla 25

Descripción general de los parámetros mediante el programa SPSS®

Los parámetros	Descripción general
Vocablo	Cada palabra individualmente en las listas de palabras recogidas por los informantes.
Frecuencia absoluta	El número de veces que aparece cada palabra en la lista de palabras correspondiente a un determinado CI.
Frecuencia relativa	La frecuencia relativa de una determinada palabra entre las palabras.
Frecuencia acumulada	La suma de las frecuencias relativas de las palabras ordenadas por disponibilidad.
Frecuencia de aparición	La frecuencia media de aparición de una determinada palabra entre los informantes.
Frecuencia absoluta en la posición	El número de veces que aparece cada palabra en la posición.
Índice de Disponibilidad del Vocablo	El valor que sirve para ponderar la disponibilidad léxica de una determinada palabra en consideración con la frecuencia del vocablo y el orden de aparición.
Índice de Disponibilidad del Vocablo Estandarizado	La estandarización del Índice de Disponibilidad del Vocablo que sirven para hacer los cotejos entre estudios con el número diferente de informantes.
Índice de Compatibilidad del Vocablo²³	El valor que sirve para ponderar la concentración de las palabras respecto al total de datos.

²² De igual manera, bajo la dirección del profesor Florentino Paredes García, se respetó rigurosamente los procedimientos establecidos por el Dr. Diego Gallego (2014b), con el objetivo de utilizar el programa estadístico SPSS con mayor eficiencia, como se muestra en los anexos de su tesis doctoral. En esta investigación, también se introdujeron las respectivas instrucciones de procesamiento en el programa SPSS según cada CI (incluyendo *Proceso_de_Centro.sps*, *Lectura_de_Centro.sps*, *Análisis_de_Palabras.sps*, *MI_Calcula_Frecuencias_de_una_Posición.sps*), siguiendo las mismas pautas de cálculo diseñadas por los investigadores mencionados.

²³ A través de los procesamientos informáticos de SPSS, fue posible obtener los resultados generales de investigación, incluyendo el Índice de Compatibilidad del Vocablo junto con el Índice de Compatibilidad del Vocablo Estandarizado.

Índice de Compatibilidad del Vocablo Estandarizado	La estandarización del Índice de Disponibilidad del Vocablo que sirven para hacer los cotejos entre estudios con el número diferente de informantes.
---	--

Finalmente, cabe mencionar que, dentro del marco del análisis cualitativo, con el fin de distinguir aquellos factores sociales que dejan las influencias verdaderamente lingüísticas en los ámbitos semánticos posteriormente, se decidió recurrir a las pruebas de significación estadística, como una aplicación con mayor frecuencia en el ámbito estadístico, inventadas por Ronald Fisher en el siglo pasado (1925, 1971). Emplear lo anterior, en aras de detectar las variables sociológicas estadísticamente significativas y, asimismo, verificar la hipótesis asociativa. De este modo, al procesar los cálculos del número total de vocablos correspondientes a cada factor social dentro de un CI, junto con el número de vocablos más disponibles respectivo (el índice de disponibilidad superior a 0,05), fue posible evidenciar aquellos factores con mayor significación estadística, observando así los resultados de las pruebas estadísticas de significación (el valor de probabilidad superior/inferior a 0,05).

Finalmente, no se incluyó en el análisis cuantitativo.

Capítulo 5. Análisis cuantitativo

En el presente capítulo se desarrolla el análisis global de los datos estadísticos obtenidos al aplicar una cantidad de encuestas a una muestra de 398 estudiantes chinos de ELE adoptando un enfoque de investigación cuantitativa y poniendo de manifiesto los índices de disponibilidad léxica generales de la investigación. Para ello, en primer lugar, se exponen los indicadores de disponibilidad léxica a partir de cada uno de los 20 CI seleccionados en este estudio. En segundo lugar, se describen los comportamientos lingüísticos al analizar los índices de disponibilidad específicos que coinciden con las nueve variables sociológicas. En tercer lugar, se presentan los factores extralingüísticos con influencias verdaderas en las competencias léxicas. Por último, se realizan los cotejos entre los resultados generales de la investigación y los de otras dos investigaciones seleccionadas sobre disponibilidad léxica de ELE.

En cuanto al conjunto de resultados generales cuantitativos de los datos recogidos en la muestra, se hizo una revisión de los estudios publicados recientemente sobre disponibilidad léxica de español, tomando como referencia la ruta metodológica diseñada por Gallego (2014b). De este modo, fue posible obtener una serie de indicadores sobre disponibilidad léxica matemáticamente proporcionados en esta investigación y procesados a través del programa informático SPSS. A continuación, se observan dichos indicadores por medio de los siguientes contenidos²⁴: 1. Número de Informantes (Ninf)²⁵; 2. Mínimo de Respuestas en cada CI (MínR); 3. Máximo de Respuestas en cada CI (MáxR); 4. Rango de Respuestas por informante (RRes), que representa las diferencias numéricas entre el máximo y el mínimo de respuestas por informante; 5. Número de Palabras en cada CI (Npal); 6. Número de Vocablos en cada CI (Nvoc); 7. Frecuencia Media de Respuesta en cada C (FMR), que se refiere a los promedios de palabras emitidas por cada CI; 8. Promedio de

²⁴ Se tuvieron en cuenta las definiciones, es decir, los significados que encierran los índices de disponibilidad léxica de esta investigación según el epígrafe 4.6. “Tratamiento informático de los datos”.

²⁵ Cabe señalar que, en este caso, debería convertirse en el número total de encuestas. Como se señaló en el capítulo anterior, un grupo de 46 informantes estudiantes participaron tanto en las pruebas escritas como en las orales, por encontrando que, a diferencia de otros estudios de disponibilidad léxica, se presentó un total de 398 encuestas y de 352 informantes. En realidad, el índice tradicional Número de Informantes se refiere a la cantidad de las 398 encuestas en esta investigación. Sin embargo, con el fin de facilitar la realización de los cotejos con otras investigaciones, se decidió utilizar la misma denominación así como en otros estudios.

Palabras por informante, en relación con los promedios de palabras ofrecidas por cada informante; 9. Índice de Cohesión en cada CI (ICOH); 10. Índice de Densidad en cada CI (DENS).

5.1 Resultados generales cuantitativos

En este apartado se exponen los índices generales de disponibilidad léxica detectados en la investigación, con el objetivo de realizar el análisis cuantitativo de la suma total del corpus lingüístico actualizado por una muestra de 398 informantes sinohablantes de ELE. Como se observa en Tabla 1, se empleó un marco de trabajo común con el fin de facilitar las posibles comparaciones al momento de extraer los resultados generales de las investigaciones en el léxico disponible.

Tabla 26

Índices generales de disponibilidad léxica de la investigación

Número total de palabras	Número total de vocablos	Promedio de palabras por centro de interés	Promedio de palabras por informante
132 526	23 471	6626,3	332,98

De acuerdo con la Tabla 1, se obtuvo un total de 132 526 palabras y 23 471 vocablos, permitiendo evidenciar 23 471 palabras diferentes en el diccionario de léxico disponible. Asimismo, en cada CI se registró un promedio de 6626,3 palabras por término medio; mientras que los estudiantes chinos alcanzaron un promedio de 332, 98 palabras por informante.

5.1.1 Número total de Palabras (Npal)

A continuación, en la Tabla 27 se presentan los resultados globales de las palabras, esto es, el Npal correspondiente a cada uno de los 20 CI, respectivamente. A su vez, se presentan los porcentajes de representación en relación con el Npal perteneciente a un ámbito temático determinado sobre el Npal obtenido en las encuestas registradas para dar cuenta de la disponibilidad léxica de los estudiantes chinos de ELE.

Tabla 27

Distribución estadística del número de palabras por centro de interés²⁶

Rango	Centro de interés	Número de palabras	Porcentaje de representación (%)
1	CI 04: Comidas y bebidas	7952	6,00
2	CI 05: Escuela y universidad	7790	5,88
3	CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	7755	5,85
4	CI 19: Arte y cultura	7166	5,41
5	CI 06: La ciudad	7156	5,40
6	CI 03: La casa	7063	5,33
7	CI 10: Ocio, juegos y distracciones	7046	5,32
8	CI 13: Aspecto físico y carácter	6908	5,21
9	CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	6860	5,18
10	CI 11: Profesiones y oficios	6851	5,17
11	CI 01: El cuerpo humano	6681	5,04
12	CI 14: Acciones y actividades habituales	6449	4,87
13	CI 16: Salud e higiene	6351	4,80
14	CI 17: Información y medios de comunicación	6330	4,78
15	CI 18: Economía e industria	6239	4,71
16	CI 07: El campo	6028	4,55
17	CI 09: Los animales	5781	4,36
18	CI 15: Ciencia y tecnología	5556	4,19
19	CI 12: Los colores	5413	4,08
20	CI 02: La ropa	5151	3,89
Número total		132 526	100

Como se expone en la Tabla 27, con respecto al CI con mayor número de palabras, en primer lugar se halló el CI 04 “Comidas y bebidas” con un total de 7952 palabras, ocupando, al mismo tiempo, el 6 % sobre la totalidad de las palabras recogidas en todas las encuestas. En segundo lugar, con menos distancia, se encontró el CI 05 “Escuela y universidad” con 7790 palabras en total y una proporción de 5,88 % correspondientemente. En tercer lugar se ubicó el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” con un total de 7755 palabras junto con un porcentaje del 5,85 % sobre el número total de unidades léxicas. Por otro lado, también se identificaron las esferas semánticas con una menor producción de palabras, es decir, con una productividad léxica de menor grado en los informantes:

²⁶ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor número de palabras y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor número de palabras.

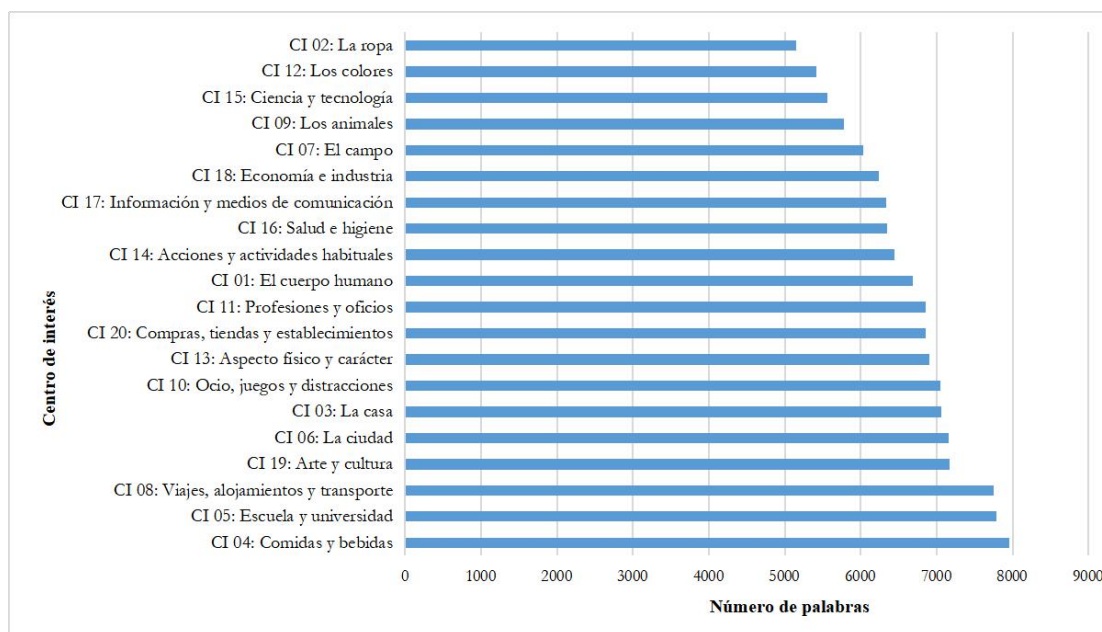
el CI 02 “La ropa” obtuvo un total de 5151 palabras y una proporción respectiva de 3,89 %; el CI 12 “Los colores” alcanzó una suma de 5413 palabras y un porcentaje del 4,08 % sobre la totalidad; y, finalmente, el CI 15 “Ciencia y tecnología” dio como resultado un total de 5556 palabras y un porcentaje respectivo del 4,19 %.

En ese orden de ideas, con el objetivo de observar de cerca las diferencias respecto a la productividad léxica o el rendimiento global según los diferentes CI, se procedió a calcular los promedios de propuestas temáticas por cada CI, tal como se muestra en el Gráfico 1. Al analizar los 20 CI abordados en esta investigación, se encontró que los centros más productivos son: el CI 04 “Comidas y bebidas”, el CI 05 “Escuela y universidad” y el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, todos relacionados con la vida cotidiana de los informantes encuestados.

Esta tendencia se constató en otros estudios de disponibilidad léxica en ELE, principalmente en las investigaciones de Gallego (2014b, p. 301) e Hidalgo (2017c, p. 237). Lo anterior, en contraste con varias muestras de los informantes nativos, como es el caso de Martínez (2007, p. 147), Pérez (2015, p. 169) y Casanova (2017, p. 153). Entre estas muestras de lengua materna, se identificó que los animales, alimentos y bebidas y partes del cuerpo representan los CI, tomando una posesión dominante en la producción léxica. En ese sentido, resulta válido afirmar que las respuestas ofrecidas por el CI 04 se refieren a una necesidad básica o con el bienestar personal para cualquier ser humano, haciendo evidente la alta productividad léxica de este CI en los estudios de disponibilidad léxica de ELE y los de ELE. Además, el CI 05 “Escuela y universidad” y el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” se convirtieron en los ámbitos semánticos estrechamente relacionados con las realidades de los informantes participantes, teniendo en cuenta las características de esta generación joven de estudiantes universitarios, los cuales prestan más atención al campo universitario, a los viajes y alojamientos, entre otros; produciendo así una gran cantidad de unidades léxicas en estos centros.

Gráfico 3

Número total de palabras por centro de interés



Como se interpreta en el Gráfico 3, entre los CI con menor rendimiento léxico se encuentran: el CI 02 “La ropa” con un número total de 5151 palabras y 12,94 palabras en promedio; el CI 12 “Los colores” con 5413 unidades léxicas y un promedio de 13,60 palabras; y el CI 15 “Ciencia y tecnología” con la totalidad de 5556 palabras y 13,96 palabras de media por informante. El centro CI 09 “Los animales”, con 5781 palabras y una media de 13,96 unidades léxicas se situó, a punto de entrar a las últimas tres posiciones, en una de las áreas temáticas que presentan una menor productividad léxica.

Desde una perspectiva comparativa, al tomar como referencia los CI con alto rendimiento léxico en otras investigaciones de disponibilidad léxica de español como lengua materna, fue posible observar que, parcialmente, los centros con menor producción léxica en esta investigación fueron: CI 02 “La ropa” (posición 20), CI 12 “Los colores” (posición 19), CI 09 “Los animales” (posición 16), y CI 01 “El cuerpo humano” (posición 11). En cuanto al CI 15 “Ciencia y tecnología”, ocupando la antepenúltima posición en la producción léxica, permitió evidenciar una relación lejana con la vida cotidiana de los estudiantes chinos de ELE. En realidad, su propia especialidad eleva la dificultad de los procesos constantes tanto en el aspecto de *input* como de *output* en la producción léxica. Frente a esta situación, a pesar de que no se alejan de la vida cotidiana de los informantes de esta

investigación, se consideró que, en alguna medida, esto se debe a los materiales didácticos aplicados a la enseñanza de ELE en China, por lo que es importante satisfacer las necesidades prácticas de los estudiantes chinos de ELE, quienes realizan el conjunto de los recursos tanto lingüísticos como extralingüísticos en función de la lengua española y su uso de las interacciones sociales y las habilidades interculturales dentro de la comunidad social, laboral o académica. Así pues, fue posible inferir que los informantes no están familiarizados con algún ámbito temático específico como los centros mencionados en los últimos lugares y tampoco han adquirido las experiencias léxicas por el tipo de clases especialmente en las aulas de ELE; por lo tanto, tienen en cuenta una menor productividad léxica.

5.1.2 *Número total de Vocablos (NVoc)*

Esta sección corresponde al NVoc obtenidos por cada CI y al porcentaje de representación del NVoc por un campo léxico determinado sobre la totalidad de vocablos en esta muestra. A través de la magnitud del NVoc, como uno de los índices principales de disponibilidad léxica de gran importancia, se analizaron los 20 CI con una gran riqueza léxica. Como se advierte en la Tabla 3, respecto a los índices estadísticos obtenidos a través del programa informático SPSS, se registró un total de 23 471 vocablos entre los 20 CI según los datos estadísticos extraídos en esta muestra compuesta por 398 estudiantes chinos de ELE.

Tabla 28

Distribución estadística del número de vocablos por centro de interés²⁷

Rango	Centro de interés	Número de vocablos	Porcentaje de representación (%)
1	CI 18: Economía e industria	1529	6,51
2	CI 14: Acciones y actividades habituales	1527	6,50
3	CI 19: Arte y cultura	1525	6,49
4	CI 15: Ciencia y tecnología	1504	6,40
5	CI 16: Salud e higiene	1458	6,21
6	CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	1409	6,00
7	CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	1398	5,95
8	CI 06: La ciudad	1336	5,69
9	CI 17: Información y medios de comunicación	1298	5,53
10	CI 05: Escuela y universidad	1273	5,42
11	CI 13: Aspecto físico y carácter	1182	5,03
12	CI 10: Ocio, juegos y distracciones	1154	4,91
13	CI 07: El campo	1151	4,90
14	CI 11: Profesiones y oficios	1131	4,81
15	CI 04: Comidas y bebidas	960	4,09
16	CI 03: La casa	895	3,81
17	CI 09: Los animales	823	3,50
18	CI 01: El cuerpo humano	689	2,93
19	CI 12: Los colores	631	2,68
20	CI 02: La ropa	598	2,54
Número total de vocablos		23 471	100

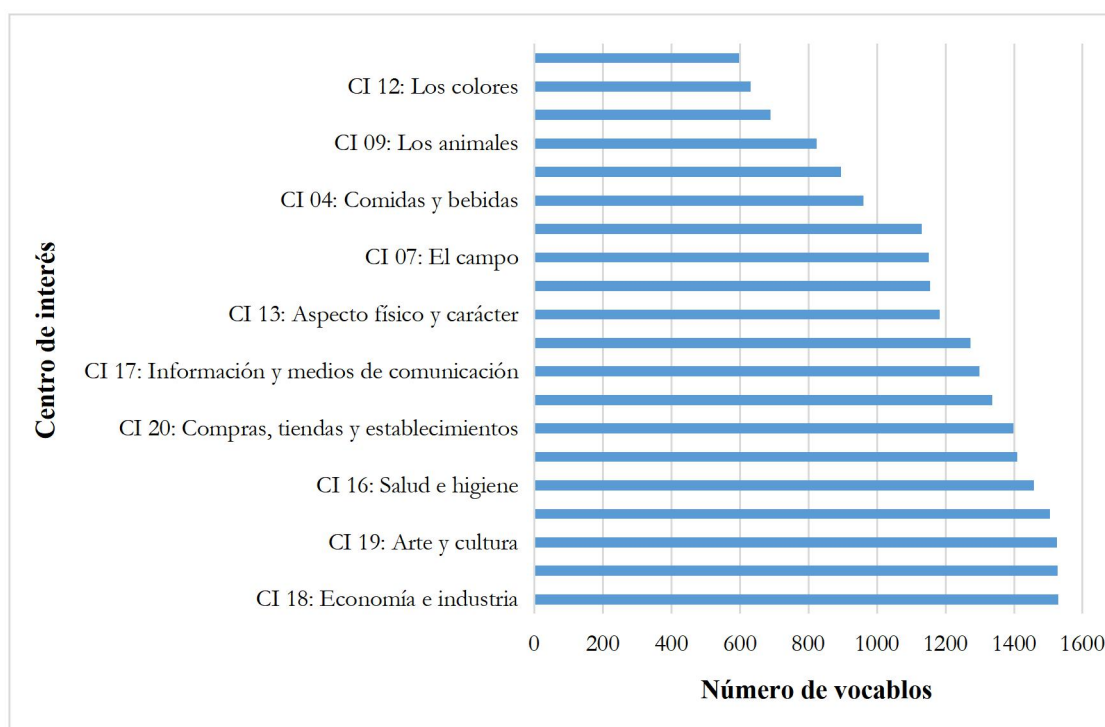
La Tabla 28 muestra que los CI con mayor diversidad léxica de vocablos fueron: en primer lugar, el CI 18 “Economía e industria” con un número total de 1529 vocablos junto con una proporción respectiva de 6,15 % sobre la suma total de la muestra; en segundo lugar, el CI 14 “Acciones y actividades habituales” con 1527 vocablos y un porcentaje de 6,50 %; y, en tercer lugar, el CI 19 “Arte y cultura” con una suma de 1525 vocablos y un porcentaje de representación del 6,49 %. Por

²⁷ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor número de palabras y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor número de palabras.

otro lado, las tres áreas léxicas con menor producción de vocablos fueron: el CI 01 “El cuerpo humano” con 689 vocablos en total y una proporción correspondiente de 2,93 %; el CI 12 “Los colores” con una suma de 631 vocablos y un porcentaje respectivo de 2,68 %; y, finalmente, el CI 02 “La ropa” con 598 vocablos y un porcentaje de representación de 2,54 %. Al observar el número mayor y menor de vocablos (1529 y 598, respectivamente), según los tipos léxicos diferentes, fue posible constatar que existen divergencias cuantitativas notables entre los 20 CI de la investigación.

Gráfico 4

Número total de vocablos por centro de interés



En el Gráfico 4, respecto a las tres áreas temáticas con mayor producción de vocablos referidas en esta investigación, se nota una clara diferencia numérica entre los 1529, 1527 y 1525 vocablos, viéndose altamente cercanos o casi equivalentes. Entre ellas, el CI 18 “Economía e industria” (primer lugar) y el CI 19 “Arte y cultura” (tercer lugar), son dos de los CI más novedosos incluidos en esta investigación. Asimismo, otros nuevos centros ocuparon las posiciones superiores en contraste con los tradicionales, tales como el CI 15 “Ciencia y tecnología” (posición 4/1504 vocablos), el CI 16 “Salud e higiene” (posición 5/1458 vocablos), el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos” (posición 7/1398 vocablos) y el CI 17 “Información y medios de comunicación”

(posición 9/1298 vocablos). Adicionalmente, el CI 14 “Acciones y actividades habituales” (segundo lugar) se caracterizó notablemente por sus formas verbales que aparecen naturalmente en las pruebas de disponibilidad léxica. En ese orden de ideas, los CI novedosos presentaron una mayor riqueza léxica, relacionados con los ámbitos temáticos que han establecido más asociaciones distintas entre las diferentes ocurrencias; mientras que los informantes sinohablantes participantes tienden a utilizar estos núcleos temáticos tanto conceptuales como específicos en función de sus ámbitos profesionales o sus contextos de comunicación, lo que tiene mucho que ver con la forma de recibir las informaciones lingüísticas y los conocimientos socioculturales en el aula de ELE en el país.

En línea con lo anterior, los CI con menor riqueza léxica, según sus rangos correspondientes, se distribuyeron de la siguiente manera: el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 12 “Los colores” y el CI 02 “La ropa”; ocupando así las últimas tres posiciones en el ranking cuantitativo. Asimismo, otros nuevos centros ocuparon las posiciones superiores en contraste con los tradicionales, por ejemplo: el CI 09 “Los animales” (posición 17/823 vocablos), el CI 03 “La casa” (posición 16/895 vocablos), el CI 04 “Comidas y bebidas” (posición 15/960 vocablos) y el CI 07 “El campo” (posición 13/1151 vocablos). Dicho de otro modo, los CI tradicionales cuentan con los menores tipos de vocablos diferentes. A su vez, existen algunos CI que cuentan con la misma tendencia en otros estudios realizados, siendo este el caso del CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 12 “Los colores”, el CI 02 “La ropa”, y el CI 03 “La casa”. Cabe señalar que algunos ámbitos semánticos presentaron un número mayor de vocablos en comparación con otras investigaciones sobre disponibilidad léxica de español, sobre todo, como lengua materna; por ejemplo, el CI 07 “El campo” junto con el CI 04 “Comidas y bebidas”.

Finalmente, respecto a las razones para generar los resultados, se debe tener en cuenta la capacidad de actualizar los diferentes tipos de vocablos según sus características asociativas en distintos ámbitos temáticos, lo cual puede verificarse en el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 12 “Los colores”, el CI 02 “La ropa”, y el CI 03 “La casa”. No obstante, a pesar de la relación vinculada suficientemente con la vida cotidiana, los estudiantes chinos de ELE no suministraron una gran riqueza léxica en los CI 07 “El campo” o el CI 04 “Comidas y bebidas”. De esa manera, se observó que a los informantes les falta, en alguna medida, la actualización de palabras en tales áreas

temáticas según las reducidas necesidades en las expresiones tanto escritas como orales.

5.1.3 Número máximo, mínimo y rango de respuestas

En los trabajos sobre disponibilidad léxica en español, los investigadores suelen manejar el grado de disponibilidad en las respuestas de los informantes en función de un determinado CI, teniendo en cuenta los siguientes parámetros estadísticos: el índice de disponibilidad, junto con una serie de valores complementarios relativos a la disponibilidad léxica como la frecuencia de aparición, la frecuencia acumulada, la frecuencia relativa. Ejemplo de ello son las investigaciones de Carcedo (2001b), Martínez (2007) e Hidalgo (2017c). En realidad, los indicadores de disponibilidad mencionados arriba pretenden medir el número correspondiente de respuestas por cada ámbito temático al comparar la suma total de la muestra. En este sentido, se decidió aplicar los dos indicadores de disponibilidad, cuyo mecanismo estadístico está basado en los estudios realizados por Gallego (2014b, pp. 275-279): el número Máximo de Respuestas (MáxR) y el número Mínimo de Respuestas (MínR), con el fin de analizar el número de respuestas ofrecidas por los informantes según cada CI.

Tabla 29

Máximo, mínimo y rango de respuestas por centro de interés²⁸

Centro de interés	MínR	MáxR	RRes
CI 01: El cuerpo humano	0	46	46
CI 02: La ropa	0	38	38
CI 03: La casa	0	45	45
CI 04: Comidas y bebidas	0	55	55
CI 05: Escuela y universidad	0	49	49
CI 06: La ciudad	0	44	44
CI 07: El campo	0	37	37
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	0	47	47
CI 09: Los animales	1	43	42
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	0	52	52
CI 11: Profesiones y oficios	0	42	42
CI 12: Los colores	0	43	43
CI 13: Aspecto físico y carácter	0	42	42
CI 14: Acciones y actividades habituales	0	43	43
CI 15: Ciencia y tecnología	0	47	47
CI 16: Salud e higiene	0	40	40
CI 17: Información y medios de comunicación	0	38	38
CI 18: Economía e industria	0	55	55
CI 19: Arte y cultura	0	47	47
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	0	45	45

En la Tabla 29 se observa el conjunto de los valores de disponibilidad, incluyendo el número MáxR, el número MínR y el rango de respuestas (RRes) por CI. De esa manera, fue posible evidenciar que los CI que cuentan con el número MáxR son el CI 04 “Comidas y bebidas” y el CI 18 “Economía e industria”, los cuales alcanzaron una totalidad de 55 palabras. Esto último quiere decir que aparecieron uno o más informantes que produjeron 55 palabras al máximo de acuerdo con el tiempo límite de dos minutos en función de un determinado CI.

Por otro lado, a diferencia de los resultados obtenidos en otros trabajos sobre disponibilidad léxica, los informantes participantes suelen mantener una menor cantidad en la producción léxica. No

²⁸ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor rango de respuestas y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor rango de respuestas.

obstante, se encontró que el MínR ofrecidas por los estudiantes chinos de ELE fue de 0 palabras en los 19 CI, teniendo en cuenta que en el CI 09 “Los animales” se registró 1 palabra en cuanto al indicador de disponibilidad como tal. Al extraer los resultados obtenidos, comparándolos con los de Gallego (2014b), considerando que en los dos casos se trata de estudiantes de ELE, los informantes de origen asiático oriental se hallan en desventaja respecto a la producción léxica en español en contraste con los de origen europeo, americano, africano o árabe en alguna medida; es decir, del mundo occidental.

Finalmente, al calcular las diferencias entre el número MáxR y MínR fue posible obtener el RRes por cada ámbito temático. Como se muestra en la Tabla 29, los CI con la mayor incidencia de RRes son los mismos centros con el número MáxR, a saber: el CI 04 “Comidas y bebidas” (55), el CI 18 “Economía e industria” (55), y el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” (52). Por otra parte, los CI con menor incidencia de RRes también son los mismos tres ámbitos semánticos que cuentan con el número MínR: el CI 02 “La ropa” (38), el CI 07 “El campo” (37), y CI 17 “Información y medios de comunicación” (38).

Así las cosas, se constató que existe una gran variación entre el número mayor y menor de palabras según los individuos encuestados; es decir, hay quienes no saben ninguna palabra de una esfera semántica correspondiente y, asimismo, hay quienes conocen muchísimas palabras. Por ello, sería muy interesante estimar cuántos individuos estudiantes chinos dejaron sin anotar ninguna palabra en un CI determinado, conociendo, a su vez, si son los mismos campos léxicos que siempre dejan las encuestas sin respuestas de acuerdo con los datos recogidos en la muestra.

Tabla 30

Distribución de los informantes sin respuestas por centro de interés

Centro de interés	Identificación de informantes
CI 01: El cuerpo humano	92, 368, 369, 370
CI 02: La ropa	92, 368, 369, 370
CI 03: La casa	92, 368, 369, 370
CI 04: Comidas y bebidas	92
CI 05: Escuela y universidad	92
CI 06: La ciudad	92
CI 07: El campo	23, 68, 92, 221
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	92
CI 09: Los animales	Nadie
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	335
CI 11: Profesiones y oficios	345
CI 12: Los colores	345
CI 13: Aspecto físico y carácter	335, 345
CI 14: Acciones y actividades habituales	29, 132, 345
CI 15: Ciencia y tecnología	29, 345
CI 16: Salud e higiene	132, 345
CI 17: Información y medios de comunicación	345
CI 18: Economía e industria	29, 325, 345
CI 19: Arte y cultura	345
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	345

En la Tabla 30 se expone la distribución de informantes chinos de ELE que dejaron las encuestas de disponibilidad léxica sin respuestas en los 20 CI. En términos generales, se identificó un total de 12 informantes sinohablantes de ELE, con la identificación 23, 29, 68, 92, 132, 221, 325, 335, 345, 368, 369 y 370; quienes dejaron alguna encuesta sin respuesta en, al menos, un CI de esta investigación. Aunque no se detectó ningún individuo que haya dejado todas las encuestas sin respuestas en todos los 20 CI, fu posible percibir una coincidencia entre los informantes. Al descartar el CI 09 “Los animales” como el único campo léxico en el que todos los individuos respondieron, al menos una palabra respectivamente, se identificó que, entre el CI 01 y el CI 08, el informante 92 no registró ninguna palabra en los ocho ámbitos temáticos; mientras que los informantes 368, 369, 370 no dejaron ninguna huella en el CI 01, el CI 02 y el CI 03 conjuntamente. Por otro lado, entre el CI 10 y el CI 20, el individuo 345 no anotó ninguna palabra en los 11 campos léxicos, ocupando el primer lugar en este aspecto; en contraste, el individuo 29 no dejó ninguna

respuesta en el CI 14, el CI 15 y el CI 18. En ese sentido, se encontró que fueron los mismos estudiantes chinos los que se inclinaron a dejar sin respuestas las encuestas de disponibilidad léxica en esta muestra.

5.1.4 Frecuencia Media de Respuestas (FMR)

En este apartado se describe otro indicador de disponibilidad léxica de gran importancia, a saber, la FMR, a través del cual se estimó el promedio de palabras por informante en esta investigación. Dicho promedio se obtuvo como uno de los resultados globales de la muestra, con base en los cálculos procesados por el programa informático SPSS. Para este propósito, se tomó como referencia los procesamientos metodológicos establecidos por Gallego (2014b), considerando que la FMR individual “se obtiene al dividir el número total de palabras por el número de informantes que participaron en la prueba” (p. 308).

Tabla 31

Frecuencia Media de Respuestas (FMR) por centro de interés²⁹

Centro de interés	NPal	FMR
CI 01: El cuerpo humano	6681	16,79
CI 02: La ropa	5151	12,94
CI 03: La casa	7063	17,75
CI 04: Comidas y bebidas	7952	19,98
CI 05: Escuela y universidad	7790	19,57
CI 06: La ciudad	7156	17,98
CI 07: El campo	6028	15,15
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	7755	19,48
CI 09: Los animales	5781	14,53
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	7046	17,70
CI 11: Profesiones y oficios	6851	17,21
CI 12: Los colores	5413	13,60
CI 13: Aspecto físico y carácter	6908	17,36
CI 14: Acciones y actividades habituales	6449	16,20
CI 15: Ciencia y tecnología	5556	13,96
CI 16: Salud e higiene	6351	15,96
CI 17: Información y medios de comunicación	6330	15,90

²⁹ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con la mayor FMR y el color rojo ligero para destacar los campos con la menor FMR.

CI 18: Economía e industria	6239	15,68
CI 19: Arte y cultura	7166	18,01
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	6860	17,24
NPal	132 526	332,98

Como se expone en la Tabla 31, la FMR arrojó un total de 332,98 palabras entre los 20 CI. Asimismo, se calculó el valor medio de la FMR, dando como resultado 16,65 palabras; es decir, cada informante, de manera individual, aportó una media de 16,65 respuestas por cada CI. Este índice desarrollado por Gallego (2014b), permitió extraer los datos estadísticos tanto generales como promediados en relación con la cantidad de respuestas emitidas por los informantes. Sumado a lo anterior, se estableció que existe una correspondencia entre estos dos índices principales de disponibilidad léxica (el NPal y la FMR), es decir, los CI con mayor NPal también cuentan con la mayor FMR, ellos son: el CI 04 “Comidas y bebidas” con la FMR de 19,98 palabras, ocupando el primer lugar; el CI 05 “Escuela y universidad” con una FMR de 19,57 vocablos; y, por último, el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” con una FMR de 19,48 voces. En contraste, los CI con menor FMR, con una posición respectiva en el baremo, fueron los siguientes: el CI 02 “La ropa” (FMR: 12,94 palabras), el CI 02 “Los colores” (FMR: 13,60 palabras) y el CI 02 “Ciencia y tecnología” (FMR: 13,96 palabras). Además, se encontró que la diferencia entre el ámbito temático con mayor FMR (19,98 palabras) y el centro con menor FMR (12,94 palabras) es de 7,04 palabras por CI, lo cual significa que los informantes registraron una mejor productividad léxica en el CI 04 “Comidas y bebidas”; dado que cada informante produjo una media en torno a siete palabras del núcleo léxico CI 02 “La ropa”.

5.1.5 Índice de Cohesión e Índice de Densidad

Hasta el momento, en este estudio se han realizado los análisis cuantitativos de las respuestas obtenidas a través de la muestra compuesta por 398 encuestas recogidas según las pruebas asociativas en el léxico disponible, poniendo de manifiesto una serie de índices generales de disponibilidad léxica, incluyendo el NPal, el NVoc, el promedio de palabras por CI, el promedio de palabras por informante o FMR, el número MáxR, el número MínR, el RRes, entre otros. A partir de estos parámetros indispensables de los estudios sobre disponibilidad léxica contemplados en esta investigación, fue posible conocer tanto la productividad léxica como la riqueza léxica de los 20

ámbitos temáticos, con base en los datos estadísticos ofrecidos por los 398 informantes chinos de ELE.

Dicho lo anterior, este apartado se describe el Índice de Cohesión (ICOH) y el Índice de Densidad (DENS), de acuerdo con las respuestas recogidas en las pruebas asociativas de disponibilidad léxica. Para medir el grado de coincidencia entre las respuestas anotadas por los informantes dentro un mismo CI, el primero de ellos aplica un índice habitual utilizado en muchos otros estudios de disponibilidad léxica, como en el caso de Echeverría et al. (1987); mientras que el segundo emplea un parámetro que ha despertado el interés en la medida de coincidencia en las investigaciones sobre disponibilidad léxica. No obstante, la diferencia entre el ICOH y el DENS recae en que este último carece de una magnitud claramente cerrada que sirva para facilitar las comparaciones de los datos entre las investigaciones de disponibilidad léxica. En este punto se tomó como referencia el estudio de Hernández Muñoz (2004), por medio del cual se expuso la limitación de este DENS; y el trabajo de Gallego (2014b), quien proporcionó una interpretación exhaustiva al analizar ambos indicadores detalladamente en su tesis doctoral.

Con base en estos índices se pudo observar si las unidades léxicas registradas en esta investigación, según cada CI, fueron utilizadas al mismo tiempo por cada informante. Para ello, el cálculo matemático del COH consistió en dividir el promedio de palabras entre el NVoc por cada CI; mientras que para calcular el DENS se optó por dividir el NPal en cada área temática por el NVoc. Estos dos índices sirvieron para detectar la medida de coincidencia de las respuestas de los informantes en un ámbito temático determinado en función de las fórmulas matemáticas, manteniendo una correspondencia respectivamente entre ellos. Además, se conocieron los alcances de los valores según estos índices y sus significatividades estadísticas. En cuanto al ICOH, los valores oscilaron entre 0 y 1, la mayor cohesión que corresponde al valor 1 significó el CI más compacto, o sea, la mayor cohesión en las respuestas. Por otro lado, la menor cohesión, cuya cifra correspondió al valor 0, representó el ámbito temático más difuso, siendo esta la menor coincidencia en las respuestas.

Tabla 32

Índice de Cohesión (ICOH) e Índice de Densidad (DENS) por centro de interés³⁰

Centro de interés	ICOH	DENS
CI 01: El cuerpo humano	0,024363	9,696662
CI 02: La ropa	0,021642	8,613712
CI 03: La casa	0,019828	7,89162
CI 04: Comidas y bebidas	0,020812	8,283333
CI 05: Escuela y universidad	0,015375	6,119403
CI 06: La ciudad	0,013458	5,356287
CI 07: El campo	0,013159	5,237185
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	0,013829	5,503903
CI 09: Los animales	0,017649	7,024301
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	0,015341	6,105719
CI 11: Profesiones y oficios	0,01522	6,057471
CI 12: Los colores	0,021554	8,578447
CI 13: Aspecto físico y carácter	0,014684	5,844332
CI 14: Acciones y actividades habituales	0,010611	4,223314
CI 15: Ciencia y tecnología	0,009282	3,694149
CI 16: Salud e higiene	0,010945	4,355967
CI 17: Información y medios de comunicación	0,012253	4,876733
CI 18: Economía e industria	0,010252	4,080445
CI 19: Arte y cultura	0,011807	4,699016
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	0,012329	4,90701
Promedio por CI	0.01521965	6,057450

De acuerdo con la Tabla 32, a partir de la magnitud del ICOH, fue posible evidenciar que el CI más compacto fue el CI 01 “El cuerpo humano”, con un DENS de 0,024363; seguido por el CI 02 “La ropa” con un ICOH de 0,021642; y, por último, el CI 03 “Los colores” con un ICOH de 0,021554. Este es un resultado considerablemente previsible como muchas otras muestras de disponibilidad léxica en español tanto de lengua materna como de lengua extranjera. Estos tres ámbitos semánticos relativamente tradicionales mantuvieron su alcance estable en el aspecto léxico durante un período largo. Es de suponer que los estudiantes chinos de ELE adquieren el léxico en función de estos núcleos temáticos en el origen parecido o según los materiales similares. En cambio, los CI más difusos en este estudio fueron: el CI 15 “Ciencia y tecnología” con un ICOH de 0,009282; el CI 18 “Economía e industria” con un ICOH de 0,010252; y el CI 14 “Acciones y actividades habituales”

³⁰ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función del ICOH y el DENS, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

con un ICOH de 0,010611. Al presentar los ámbitos semánticos más difusos, se encontró que son los tres CI más novedosos analizados en esta investigación.

Por otra parte, en cuanto al DENS, se halló una coincidencia directa entre los dos índices como consecuencia de las fórmulas matemáticas con las cuales se obtuvieron el ICOH y el DENS; por esta razón, se observó una gran semejanza entre ambos índices de acuerdo con cada CI. Como se muestra en la Tabla 32, las tres áreas temáticas que contaron con mayor densidad fueron: el CI 01 “El cuerpo humano” (con un DENS de 9,696662), el CI 02 “La ropa” (con un DENS de 8,613712), y el CI 03 “Los colores” (con un DENS de 8,578447). Por otro lado, se identificaron los CI con menor densidad en esta investigación, a saber: el CI 15 “Ciencia y tecnología” con el menor DENS de 3,694149; el CI 18 “Economía e industria” con un ICOH de 4,080445; y, finalmente, el CI 14 “Acciones y actividades habituales” con un ICOH de 4,223314.

5.2 Resultados cuantitativos por variables sociológicas

5.2.1 Variable sociológica Modalidad de prueba

Por medio de la variable sociológica Modalidad de prueba fue posible obtener datos sobre la incidencia de disponibilidad léxica, tanto en la prueba escrita como en la prueba oral en esta investigación. De acuerdo con la Tabla 33, la muestra se dividió en 313 encuestas para las pruebas escritas y 85 encuestas para las pruebas orales, tomando posesión de 78,64 % y 21,36 % del total en la muestra global. En general, teniendo en cuenta la superioridad numérica de las 313 pruebas escritas, estas pusieron de manifiesto los mejores datos estadísticos en contraste con las pruebas orales. Dicho de otro modo, las pruebas escritas tuvieron una ventaja respecto a las pruebas orales en función de estas cuatro magnitudes de disponibilidad léxica presentes en la tabla en cuestión. En cuanto al NPal, las pruebas escritas presentaron un total de 95 178 palabras frente a 37 348 palabras producidas en las pruebas orales. De igual forma, se observó una distancia evidente entre las pruebas escritas con un promedio de 4758,9 palabras por CI y las pruebas orales con una media de 1867,4 respuestas por CI. De manera simultánea, los índices generales que representan la riqueza léxica en función de la prueba escrita sobrepasaron los de la prueba oral. Respecto al NVoc, fue posible registrar un total de 18 874 vocablos en la prueba escrita; mientras que para la prueba oral se anotaron 11 056 vocablos en total.

Tabla 33

Índices generales en función de la Modalidad de prueba

Índices generales	Prueba escrita	Prueba oral
NPal	95178	37348
Promedio de palabras por CI	4758,9	1867,4
NVoc	18874	11056
NInf	313	85

La Tabla 33 hace referencia al promedio de palabras por informante según la variable sociológica Modalidad de prueba en los 20 CI, a través de la cual fue posible evidenciar la productividad léxica de manera más precisa, observando las tendencias generales de ambas modalidades de prueba. En general, se pudo constatar que las pruebas orales fueron superiores en número a las pruebas escritas en los 20 CI; es decir, según la magnitud del promedio de palabras, los informantes alcanzaron mejores resultados léxicos o mejores comportamientos lingüísticos en la modalidad de prueba oral que en la escrita. Los estudiantes chinos registraron un mayor promedio de palabras tanto en las pruebas escritas como en las pruebas orales en la misma área temática, a saber: el CI 04 “Comidas y bebidas” con un promedio de 27,33 palabras en las pruebas orales; y 17,98 palabras en las pruebas escritas. En cuanto en el mínimo promedio de palabras de ambos grupos, las pruebas orales presentaron una media de 16 palabras en el CI 12 “Los colores”, junto con un promedio de 12,1 palabras producidas por el CI 02 “La ropa”.

Tabla 34

Promedio de palabras por informante en función de la modalidad de prueba³¹

Centro de interés	Prueba escrita	Prueba oral	Diferencias entre prueba
--------------------------	-----------------------	--------------------	---------------------------------

³¹ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de las diferencias entre la prueba escrita y oral, junto con el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor.

			escrita y oral
CI 01: El cuerpo humano	15,75	20,59	+4,84
CI 02: La ropa	12,1	16,05	+3,65
CI 03: La casa	16,83	21,11	+4,28
CI 04: Comidas y bebidas	17,98	27,33	+9,35
CI 05: Escuela y universidad	17,65	26,65	+9
CI 06: La ciudad	16,4	23,79	+7,39
CI 07: El campo	14,03	19,27	+5,24
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	17,88	25,4	+7,52
CI 09: Los animales	13,05	19,96	+6,91
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	16,26	23,01	+6,75
CI 11: Profesiones y oficios	15,54	23,36	+7,82
CI 12: Los colores	12,95	16	+3,05
CI 13: Aspecto físico y carácter	15,83	22,99	+7,16
CI 14: Acciones y actividades habituales	14,68	21,8	+7,12
CI 15: Ciencia y tecnología	12,51	19,29	+6,78
CI 16: Salud e higiene	14,76	20,38	+5,62
CI 17: Información y medios de comunicación	14,42	21,36	+6,94
CI 18: Economía e industria	13,68	23,01	+9,33
CI 19: Arte y cultura	16,34	24,13	+7,79
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	15,42	23,91	+8,49

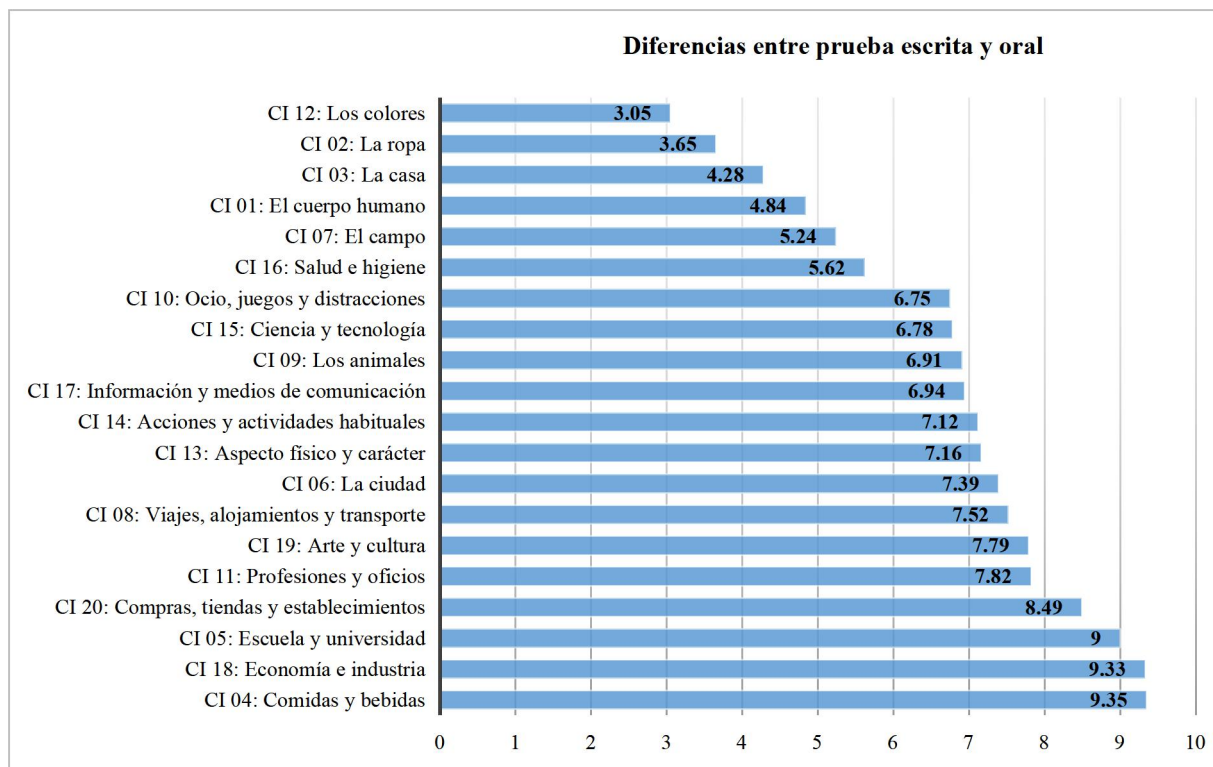
Por otra parte, en la Tabla 34 se observan diferencias enormes o diminutas entre las dos modalidades de prueba en todos los CI. Las mayores distancias entre ambas modalidades de prueba se evidenciaron en las siguientes tres esferas semánticas: el CI 04 “Comidas y bebidas” (9,35 palabras), el CI 18 “Economía e industria” (9,33 palabras) y el CI 09 “Escuela y universidad” (9 palabras). Por otra parte, las menores diferencias entre las pruebas escritas y las orales se presentaron en estos tres CI: el CI 12 “Los colores” (3,05 palabras), el CI 02 “La ropa” (3,65 palabras) y el CI 03 “La casa” (4,28 palabras).

Bajo dicha perspectiva, un informante chino anotó 9,35 palabras más en las pruebas orales que en las escritas en función de un mismo ámbito temático, esto es, casi 10 respuestas (CI 04 “Comidas y bebidas”). Al mismo tiempo, un individuo participante presentó 3,05 respuestas en el CI 02 “Los colores”, aproximadamente tres palabras más en el caso oral que en el caso escrito. Lo anterior,

teniendo en cuenta que existe una gran distancia sobre la producción léxica para distintos individuos en diferentes ámbitos temáticos. Por otro lado, prestando atención a estos dos grupos de CI comparativos, fue posible detectar una tendencia interesante en la que se presentan las diferencias numéricas más significativas en los ámbitos semánticos novedosos, es decir, los CI más familiares en la vida cotidiana. En otras palabras, en nuestra muestra se observó que los estudiantes chinos de ELE tienden a producir una gran variedad de unidades léxicas entre las pruebas escritas y orales en los CI tanto novedosos como familiares semánticamente. Asimismo, se identificó otra tendencia generalizada en la que los estudiantes sinohablantes presentan las diferencias numéricas más significativas en la producción léxica entre las pruebas escritas y orales en los CI difusos sobre el grado de coincidencia semántica que los compactos (véase el apartado 5.1.5.). A continuación, en el Gráfico 5 se exponen estas diferencias estadísticas significativamente.

Gráfico 5

Diferencias numéricas entre las pruebas escritas y orales en función del promedio de palabras por informante



En cuanto a la variable sociológica Modalidad de prueba, cabe señalar que se puede considerar como uno de los factores sociales más característicos de la investigación. Según los índices generales de disponibilidad léxica, los 313 estudiantes chinos de ELE que realizaron las pruebas escritas superaron estadísticamente a los 85 informantes de las pruebas orales, principalmente en el NPal y el NVoc, teniendo en cuenta el tamaño distinto de las dos submuestras. Sin embargo, las pruebas orales produjeron los mejores resultados en cuanto a los promedios de palabras por informante. Considerando las características propias de ambos modos de comunicación, los informantes chinos registraron la mayor productividad léxica en el caso oral. Por otro lado, se tuvieron en cuenta otras tendencias detectadas en la muestra, con base en los datos estadísticos obtenidos en las diferencias numéricas entre las pruebas escritas y orales. De esa manera, se constató que los estudiantes chinos de ELE anotaron más unidades léxicas diferenciadas entre las pruebas escritas y orales al evocar los ámbitos semánticos novedosos y familiares; y, a su vez, dieron cuenta de diferentes palabras en los CI difusos con menor grado de coincidencia.

5.2.2 Variable sociológica Sexo

En el presente apartado se analiza la variable sociológica Sexo, entendida como uno de los factores sociales más clásicos entre los trabajos sociolingüísticos, con la finalidad de facilitar los cotejos con otras muestras distintas. Asimismo, se observa cómo esta variable sociológica determina los comportamientos lingüísticos de los informantes sinohablantes en la investigación.

Antes de proceder a hacer el análisis en función de este factor social, conviene señalar que, excluyendo un grupo especial de 39 estudiantes chinos de la Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología (SWUST) en el que no se detectaron los datos estadísticos sobre la sexualidad³², la muestra seleccionada estuvo compuesta por 78 estudiantes masculinos y 281 femeninos (ver Tabla 35), observando así una distribución ciertamente asimétrica entre la cantidad de las mujeres y la de los hombres. De acuerdo con las cifras del factor social Sexo, las estudiantes mujeres superaron a los hombres en todos los ámbitos. Como se muestra en Tabla 10, las mujeres registraron un total de 92 276 palabras, casi cuatro veces las respuestas ofrecidas por los hombres (25 477 palabras); no obstante, esto resultó ser natural, teniendo en cuenta el desequilibrio muestral del número total de informantes entre ambas partes. En este sentido, las mujeres obtuvieron un promedio de 4613,8 palabras por CI; mientras que los hombres alcanzaron una media de 1273,85 palabras según cada ámbito temático. Prestando atención a las cifras asociativas con los vocablos, las informantes femeninas produjeron un total de 18 643 vocablos, siendo este un valor significativamente mayor frente a los 8488 vocablos anotados por los hombres.

³² En realidad, se puede considerar como una pena, incluso un defecto en la investigación, el hecho de que algunos estudiantes chinos de ELE de esta muestra dejaron algunas preguntas sin responder en las encuestas sociológicas al realizar las pruebas asociativas de disponibilidad léxica. Por lo anterior, hacen falta los datos estadísticos relacionados con el sexo, la clase social, la motivación para aprender español, la zona de origen y el tipo de localidad.

Tabla 35

Índices generales en función del Sexo

Índices generales	Hombre	Mujer
NPal	25477	92276
Promedio de palabras CI	1273,85	4613,8
NVoc	8488	18643
NInf	78	281

En la Tabla 36 se expone el promedio de respuestas por informante según cada CI en función del factor social Sexo. De esa manera, fue posible observar que las estudiantes mujeres registraron un mayor promedio de unidades léxicas en algunos CI encuestados, a saber: el CI 04 “Comidas y bebidas” (las mujeres con un promedio de 19,78 palabras y los hombres de 19,81 palabras), el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” (las estudiantes mujeres con una media de 19,05 palabras y los hombres de 19,08 palabras) y el CI 05 “Escuela y universidad” (las informantes femeninas con 19,19 palabras en promedio y los hombres de 18,82 palabras). Estos tres CI que presentaron el mayor promedio de palabras por cada CI tanto para los informantes hombres como para las mujeres. Por otra parte, en cuanto a las áreas temáticas con menor promedio de palabras producidas por ambos grupos, ocupando los últimos tres lugares, se identificaron los siguientes: el CI 02 “La ropa”, el CI 12 “Los colores” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”; alcanzando también las menores de unidades léxicas en promedio según el factor social Sexo, de esta forma: el grupo femenino obtuvo un promedio de 12,87, 13,53 y 13,79 palabras respectivamente; mientras que las cifras del grupo masculino con menor respuestas registradas en media fueron: 12,95, 13,94 y 13,72 palabras respectivamente.

Tabla 36

Promedio de palabras por informante en función del Sexo³³

Centro de interés	Hombre	Mujer
CI 01: El cuerpo humano	17,45	16,41
CI 02: La ropa	12,95	12,87
CI 03: La casa	17,31	17,82
CI 04: Comidas y bebidas	19,81	19,78
CI 05: Escuela y universidad	18,82	19,19
CI 06: La ciudad	17,5	17,68
CI 07: El campo	15,09	14,8
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	19,08	19,05
CI 09: Los animales	15,53	13,86
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	16,46	17,77
CI 11: Profesiones y oficios	16,95	16,76
CI 12: Los colores	13,94	13,53
CI 13: Aspecto físico y carácter	17,03	17
CI 14: Acciones y actividades habituales	15,64	16,14
CI 15: Ciencia y tecnología	13,72	13,79
CI 16: Salud e higiene	15,24	15,95
CI 17: Información y medios de comunicación	14,83	15,76
CI 18: Economía e industria	15,46	15,35
CI 19: Arte y cultura	17,31	17,92
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	16,53	16,95

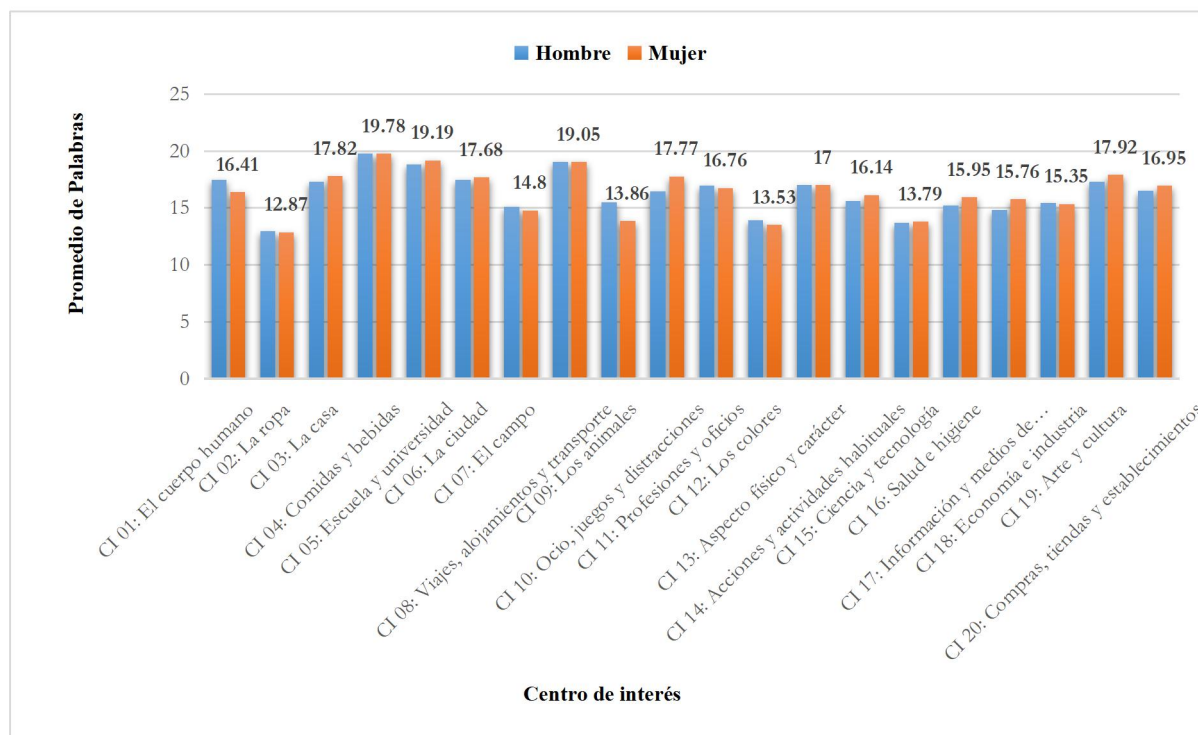
Sin embargo, a diferencia de los resultados generales obtenidos en muchos otros estudios de disponibilidad léxica, en cuanto al promedio de palabras producidas en esta muestra (ver Gráfico 6), se observó que las mujeres no superaron predominantemente a los hombres en todos los CI; en contraste, los informantes masculinos superaron a las estudiantes femeninas dentro estas 10 áreas temáticas: el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa”, el CI 04 “Comidas y bebidas”, el CI 07 “El campo”, el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, el CI 0 “Los animales”, el CI 11 “Profesiones y oficios”, el CI 12 “Los colores”, el CI 13 “Aspecto físico y carácter” y el CI 18 “Economía e industria”. Por otra parte, no se hallaron diferencias notables entre los grupos masculinos y femeninos, la distancia precisa de 0,03 palabras se encontró en el CI 04 “Comidas y

³³ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

bebidas” (19,81/19,78), el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” (19,08/19,05) y el CI 13 “Aspecto físico y carácter” (17,03/17). Asimismo, la mayor diferencia entre los hombres y las mujeres se observó en el CI 09 “Los animales” (los hombres de 15,53 palabras y las mujeres de 13,86 palabras) y el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” (los masculinos de 16,46 palabras y los femeninos de 17,77 palabras). En ese sentido, respecto a los comportamientos generales en la productividad léxica, se encontró que tanto los hombres como las mujeres mantuvieron un nivel de equilibrio muestral.

Gráfico 6

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Sexo



En relación con la variable sociológica tradicional Sexo, en función de los índices generales de disponibilidad léxica, se encontró que las 281 mujeres sobrepasaron estadísticamente a los 78 hombres según el NPal y el NVoc. Sumado a ello, se observó que las mujeres presentaron favorablemente tanto la productividad como la riqueza léxica; sin embargo, no se puede olvidar las diferencias numéricas entre estas dos submuestras. Por otro lado, en cuanto a los promedios de palabras por informante, en contraste con otras investigaciones de disponibilidad léxica, las mujeres no aventajaron significativamente a los hombres dentro de los 20 ámbitos semánticos; al contrario, se identificaron 10 CI en los que los hombres superaron a las mujeres con una ventaja leve, ellos

son: el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa”, el CI 04 “Comidas y bebidas”, el CI 07 “El campo”, el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, el CI 09 “Los animales”, el CI 11 “Profesiones y oficios”, el CI 12 “Los colores”, el CI 13 “Aspecto físico y carácter” y el CI 18 “Economía e industria”. En general, los estudiantes chinos de ELE registraron una productividad léxica más equilibrada entre los hombres y las mujeres, a pesar de que las mujeres superaron a los hombres al calcular los índices globales de disponibilidad léxica.

5.2.3 *Variable sociológica Edad*

En este apartado se evalúa la variable sociológica Edad, teniendo en cuenta que existe una gran cantidad de investigadores que se dedican a la disponibilidad léxica en español, pero que no realizan los análisis cuantitativos en relación con este factor social, dejando de atender las menudas diferencias entre los distintos grupos de informantes. Lo anterior, con el objetivo de facilitar los análisis comparativos con otras muestras, como es el caso de Lin (2006) y Gallego (2014b), quienes actualizaron la variable sociológica en sus investigaciones.

A continuación, en la Tabla 37 se dan a conocer los comportamientos lingüísticos de forma detallada entre los cuatro grupos de informantes seleccionados según el parámetro Edad. De esa forma, fue posible evidenciar que el primer grupo, conformado 16 estudiantes de menos de 18 años, en cuanto a los índices generales de disponibilidad léxica, registró un total de 5179 palabras junto con una media de 258,95 palabras por CI, contando con una totalidad de 3014 vocablos. El segundo grupo, integrado por 343 informantes entre los 18 y 22 años, considerado como el grupo más representativa dentro de la variable, presentó la mayor productividad léxica, esto es, 113 149 palabras y un promedio de 5657,45 voces por CI; todo ello, dando como resultado una suma de 21 291 vocablos. El tercer grupo, constituido por 31 informantes entre 23 y 25 años anotó un total de 11 430 palabras con una media de 571,5 vocablos; sumando 4946 voces en total. Finalmente, el cuarto grupo, compuesto por ocho informantes de más de 25 años, anotó 2768 unidades léxicas con un promedio de 138,4 palabras; obteniendo un total de 1730 vocablos.

Tabla 37

Índices generales en función de la Edad

Índices generales	Menos de 18 años	Entre 18 y 22 años	Entre 23 y 25 años	Más de 25 años
NPal	5179	113149	11430	2768
Promedio de palabras por CI	258,95	5657,45	571,5	138,4
NVoc	3014	21291	4946	1730
NInf³⁴	16	343	31	8

Según los datos estadísticos registrados en la Tabla 38, el segundo grupo de informantes entre 18 y 22 años adoptó una posición dominante en todos los aspectos de disponibilidad léxica, debido a su número de informantes. Al analizar el índice del promedio de palabras por CI en función de la variable social Edad, se encontró lo siguiente: los informantes menores de 18 años presentaron un mayor promedio de 18,19 palabras por CI en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”, junto con el menor promedio de 12 palabras en el CI 02 “La ropa”; el segundo grupo, entre 18 y 22 años, anotó un mayor promedio de 19,96 palabras en el CI 04 “Comidas y bebidas” y una menor media de 12,72 palabras en el CI 02 “La ropa”; los encuestados entre 23 y 25 años ofrecieron la mayor productividad léxica con un promedio de 22,19 palabras en el CI 05 “Escuela y universidad” y el mínimo promedio de 14,65 palabras por CI en el CI 02 “La ropa”; y el último grupo de informantes, de más de 25 años, produjo la mayor media de 21,38 palabras en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” y en el CI 15 “Ciencia y tecnología” registró el número mínimo de 13,75 palabras en promedio. Así pues, teniendo en cuenta la limitación de la cantidad de ocho informantes incorporados en el cuarto grupo, entre otros tres grupos, se observó que, en el mayor promedio de palabras como a este índice menor, existe la tendencia de correlación positiva en función de la edad; es decir, cuanto más edad tiene cualquier informante, mayor productividad léxica o más el promedio de palabras por informante en cada CI en esta investigación.

Tabla 38

Promedio de palabras por informante en función de la Edad³⁵

³⁴ Al interpretar estos datos, se tuvo en cuenta que, prácticamente, todos los encuestados tienen entre 18 y 22 años. De esta manera, se identificó que la fiabilidad de los datos estadísticos fue menor cuanto más pequeños eran los grupos.

³⁵ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor

Centros de interés	Menos de 18 años	Entre 18 y 22 años	Entre 23 y 25 años	Más de 25 años
CI 01: El cuerpo humano	15,75	16,38	21,42	18,13
CI 02: La ropa	12	12,72	14,65	17,63
CI 03: La casa	15,44	17,67	19,52	18,75
CI 04: Comidas y bebidas	16,88	19,96	21,94	19,63
CI 05: Escuela y universidad	17,13	19,45	22,19	19,75
CI 06: La ciudad	16,63	17,94	18,81	19,25
CI 07: El campo	17,74	15,81	17,1	17,13
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	18,06	19,46	19,97	21,38
CI 09: Los animales	14,06	14,3	16,94	15,75
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	17,5	17,76	17,87	14,88
CI 11: Profesiones y oficios	16,38	16,97	19,77	19,25
CI 12: Los colores	12,31	13,48	15,45	14,38
CI 13: Aspecto físico y carácter	17,25	17,01	20,9	18,88
CI 14: Acciones y actividades habituales	16,75	16,05	18,16	14,13
CI 15: Ciencia y tecnología	15,94	13,72	15,61	13,75
CI 16: Salud e higiene	16,69	15,79	17,16	17,13
CI 17: Información y medios de comunicación	16,25	15,73	17,29	17,25
CI 18: Economía e industria	16,63	15,45	17,39	16,63
CI 19: Arte y cultura	18,06	17,95	19	16,5
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	18,19	17,19	17,58	15,88

Por otra parte, prestando atención a otro factor social tradicional Edad, se encontró que la fiabilidad de los datos estadísticos presentes es menor cuanto más pequeños son los grupos que se manejan. En ese orden de ideas, resulta conveniente señalar que el grupo entre 18 y 22 años, conformado por 343 estudiantes universitarios chinos de ELE, produjo un total de 113 149 respuestas junto con una suma de 21 291 vocablos. Respecto a los promedios de palabras por informante en función de los 20 CI en este mismo grupo, se identificó que el CI más productivo fue el CI 04 “Comidas y bebidas” con la FMR de 19,96 respuestas por informante; mientras que el área temática menos productiva fue el CI 02 “La ropa” con un promedio de 12,72 palabras. De esa manera, se estableció una diferencia numérica de 7,24 palabras entre los dos CI.

respectivamente.

5.2.4 Variable sociológica Centro educativo

Al abordar la variable sociológica Centro educativo, se hizo evidente que, anteriormente, muchos trabajos enmarcados en el Proyecto Panhispánico en español como L1 y L2 obtuvieron los datos estadísticos de disponibilidad léxica en función del factor social Centro educativo (público o privado). No obstante, teniendo en cuenta el nuevo contexto sobre los estudiantes chinos de ELE, para efectos de este estudio se decidió hacer énfasis en dos universidades chinas seleccionadas: en primer lugar, la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái (SISU), un centro educativo público superior de la zona litoral oriente del país, que se caracteriza por las ramas de investigación de las Humanidades y las Ciencias Sociales, sobre todo en los estudios internacionales, siendo una de las universidades con mayor prestigio en la educación de las lenguas extranjeras; y, en segundo lugar, la universidad pública SWUST, la cual se sitúa en la región interior oeste del continente chino, siendo catalogada como una institución educativa centrada en las ramas de las Ciencias y las Ingenierías. Ambas universidades cuentan con la Licenciatura o el grado de Literatura y Lengua Española. La SISU impulsó la carrera de Español en la década de los 60; mientras que la SWUST empezó a escribir el mismo capítulo desde el año 2008. Por lo anterior, fue posible observar tanto las similitudes como las diferencias notables de las incidencias asociativas a la disponibilidad léxica en español entre la SWUST y la SISU.

En primera instancia, cabe mencionar que la muestra seleccionada en esta variable sociológica estuvo conformada por 207 informantes de la SWUST y 191 informantes de la SISU. Aunque la SWUST sobrepasó a la SISU en cuanto al número total de las encuestas, la SISU superó a la SWUST en todos los índices generales de disponibilidad léxica, tal como se muestra en la Tabla 39. Considerando la totalidad de unidades léxicas, los estudiantes de la SISU registraron un total de 68 217 respuestas, siendo este el mayor número; mientras que los informantes de la SWUST anotaron 64 309 vocablos. De hecho, según el promedio de palabras, la magnitud que sirve para medir la productividad léxica, la SISU contó un promedio de 3410,85 palabras por cada CI, siendo esta cifra superior a la media de 3215,45 palabras producidas por la SWUST. Por otra parte, teniendo en cuenta la totalidad de vocablos, fue posible inferir que la SISU alcanzó un total de 15 298 vocablos y la SWUST produjo 14 676 vocablos en total.

Tabla 39

Índices generales en función del Centro educativo

Índices generales	SWUST	SISU
NPal	64309	68217
Promedio de palabras por CI	3215,45	3410,85
NVoc	14676	15298
NInf	207	191

En la Tabla 40 se exponen las cifras correspondientes al promedio de palabras en relación con la variable social Centro educativo, dando cuenta de la productividad léxica de ambas universidades de manera precisa. Los informantes chinos de la SISU, al igual que en los índices globales de disponibilidad léxica, registraron un mayor promedio de respuestas en comparación con los informantes de la SWUST en casi todos los CI. Es decir, los estudiantes de la SISU sobrepasaron a sus compañeros de la SWUST según la magnitud de la productividad léxica. Entre las 20 áreas temáticas, se encontró que en el CI 13 “Aspecto físico y carácter, el grupo de la SWUST (17,43 palabras) superó al grupo de la SISU (17,27 palabras) con un margen de 0,16 palabras en promedio.

Asimismo, en esta tabla se aprecian las diferencias más relevantes entre los estudiantes chinos de ambos centros educativos de acuerdo con otros 19 ámbitos semánticos. Los tres CI con mayor promedio de respuestas registradas por los informantes fueron iguales tanto para la SWUST como para la SISU, a saber: el CI 04 “Comidas y bebidas” con un promedio de 21,85 palabras de la SISU frente a la media de 18,25 palabras de la SWUST; el CI 05 “Escuela y universidad” con un promedio de 21,46 palabras de la SISU frente a la media de 17,83 palabras de la SWUST; y el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” con un promedio de 20,68 palabras de la SISU frente a la media de 18,39 palabras de la SWUST. Cabe mencionar que la misma ventaja se evidenció en el menor promedio de palabras producidas por las dos universidades; no obstante, en esta muestra, los CI que se ubicaron en las últimas posiciones fueron: el CI 02 “La ropa” (SISU 13,12 palabras/SWUST 12,78 palabras) y CI 12 “Los colores” (SISU 12,94 palabras/SWUST 14,32 palabras) para estas dos universidades. Además, los alumnos de la SWUST presentaron el menor promedio de 12,39 palabras en el CI 15 “Ciencia y tecnología”; mientras que, en el antepenúltimo puesto, los estudiantes de la SISU produjeron una media de 15,42 palabras en el CI 07 “El campo”.

Tabla 40

Promedio de palabras por informante en función del Centro educativo³⁶

Centro de interés	SWUST	SISU
CI 01: El cuerpo humano	16,4	17,21
CI 02: La ropa	12,78	13,12
CI 03: La casa	17	18,56
CI 04: Comidas y bebidas	18,25	21,85
CI 05: Escuela y universidad	17,83	21,46
CI 06: La ciudad	17,21	18,81
CI 07: El campo	14,89	15,42
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	18,39	20,68
CI 09: Los animales	13,36	15,79
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	16,19	19,35
CI 11: Profesiones y oficios	16,01	18,51
CI 12: Los colores	12,94	14,32
CI 13: Aspecto físico y carácter	17,43	17,27
CI 14: Acciones y actividades habituales	14,78	17,75
CI 15: Ciencia y tecnología	12,39	15,66
CI 16: Salud e higiene	14,4	17,65
CI 17: Información y medios de comunicación	14,86	17,04
CI 18: Economía e industria	13,72	17,8
CI 19: Arte y cultura	15,67	20,54
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	16,18	18,38

De acuerdo con la Tabla 40, resultaron significativas las diferencias entre el mayor promedio de palabras y su cifra menor tanto para la SWUST como la SISU. En el caso de la SWUST, esta obtuvo el mayor promedio de 18,39 palabras frente a la menor media de 12,39 palabras por cada ámbito temático, quedando un margen de seis palabras que un individuo puede producir. Al mismo tiempo, a diferencia de la mayor cifra de 21,85 palabras con la menor incidencia de 13,12 palabras, se evidenció una relevante franja de 8,73 palabras registradas por cada ámbito temático.

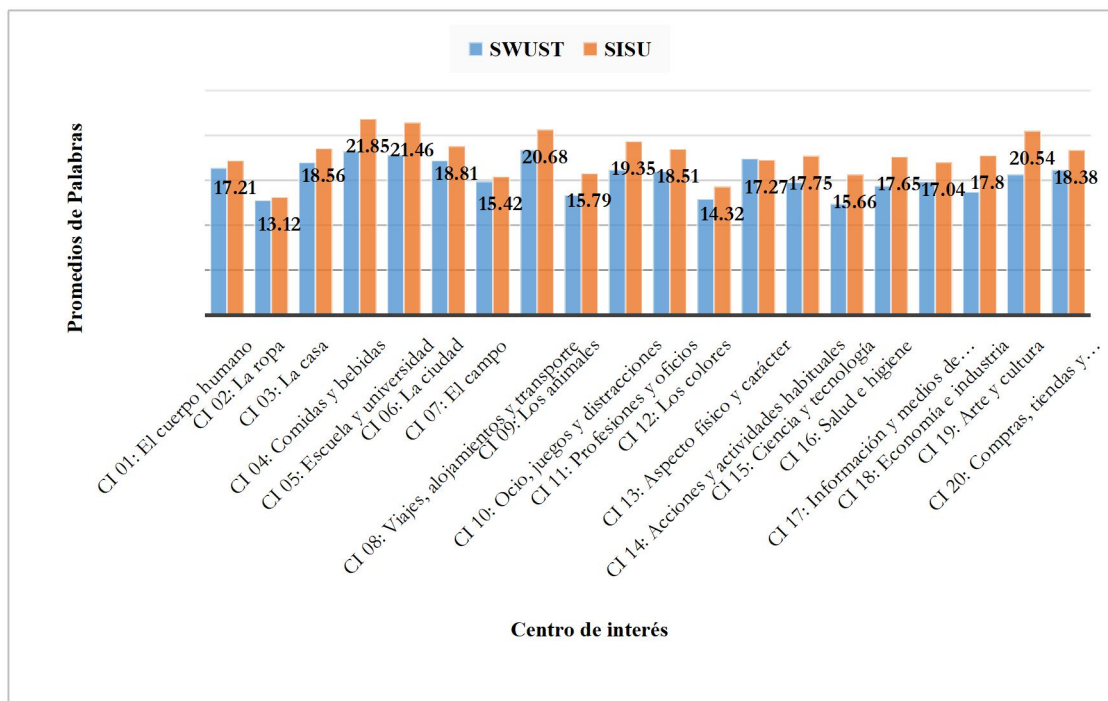
Por otra parte, se comprobó si existen las diferencias observadas en función de un mismo CI entre las dos universidades chinas según la magnitud del promedio de palabras. Suponiendo que tiene una significación estadística en las áreas temáticas (ver Gráfico 5), se encontró una mayor diferencia de 4,87 palabras, casi cinco unidades léxicas entre la SWUST (15,67) y la SISU (20,54) en el CI 19

³⁶ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

“Arte y cultura”. Por otro lado, se evidenció que la distancia al mínimo entre ambos centros educativos en cuanto a la media de palabras fue de 0,16 palabras en el CI 13 “Aspecto físico y carácter” con el contraste de 17,43 palabras (SWUST) y 17,27 palabras (SISU). También es el único caso en que los estudiantes chinos de la SISU se posicionaron por debajo respecto a los informantes de la SWUST. En el Gráfico 7 también se observan las diferencias de las incidencias asociativas al promedio de palabras según la variable social Centro educativo entre los 20 CI.

Gráfico 7

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Centro educativo



Ahora bien, en cuanto a otro factor social significativo perteneciente a la variable Centro educativo, se obtuvieron datos estadísticos a través de las universidades chinas seleccionadas en esta muestra, pudiendo detectar que los 191 estudiantes chinos de la SISU superaron estadísticamente a los 207 alumnos de la SWUST tanto en el NPal (una ventaja de 3908 palabras) como en el NVoc (una ventaja de 622 vocablos). Cabe mencionar que esta superioridad numérica obedeció al número total de informantes, puesto que en la SWUST se presentaron 16 participantes más que en la SISU. Eso significa que los estudiantes chinos de ELE procedentes de la SISU sobrepasaron a los de la SWUST tanto en la productividad como en la riqueza léxica según los resultados generales obtenidos en esta muestra.

Además, al analizar los promedios de palabras por informante, se encontró que en los 19 CI los estudiantes de la SISU registraron una mayor producción de palabras que los de la SWUST, excluyendo el CI 13 “Aspecto físico y carácter”, al contar con una pequeña diferencia de 0,16 palabras. Al prestar atención a las diferencias numéricas entre la SWUST y la SISU, se detectó una tendencia general en la que todos los ámbitos temáticos novedosos y abiertos (como el CI 16 “Salud

e higiene”, el CI 18 “Economía e industria” y el CI 19 “Economía e industria”) presentaron mayores diferencias numéricas que los CI tradicionales y cerrados (como el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa” y el CI 12 “Los colores”).

5.2.5 *Variable sociológica Curso académico*

Tal y como se expuso en el apartado metodológico, la muestra en este trabajo se dividió en cuatro cursos académicos. Entre ellos, el grupo del primer año (22,36 %), conformado por 89 estudiantes, alcanzaron la misma cifra que el segundo curso académico (22,36%). Además, debido a los programas de intercambio a los países hispanohablantes, el tercer curso contó con 52 informantes (13,07 %), cuando se realizaron las pruebas de disponibilidad léxica en las dos universidades. Por último, con el objetivo de analizar tanto los comportamientos lingüísticos como las influencias de ambas modalidades de prueba en el ámbito de disponibilidad léxica, se decidió hacer énfasis a los 168 estudiantes chinos del cuarto año académico (42,21 %) que participaron en esta investigación.

Dicho lo anterior, en la Tabla 41 se representan los índices generales de disponibilidad léxica en función de los cuatro cursos académicos, a través de la cual es posible apreciar mejor tanto la productividad como la riqueza léxica de los alumnos de cada curso académico. Respecto a la totalidad de unidades léxicas y sus respectivos promedios, los informantes del cuarto año ofrecieron el mayor NPal (67 878 respuestas) y el mayor promedio de respuestas en esta muestra (3393,9 palabras), junto con las cifras más bajas de tercer año (15 353 palabras en total/767,65 palabras en promedio), mostrando un resultado directamente relacionado con el desequilibrio numérico muestral entre los cuatro años académicos. Al mismo tiempo, en cuanto a otras dos magnitudes con las que se constató la riqueza léxica en cada año académico, se anotó una mayor producción de vocablos por los informantes del cuarto año (15 595 vocablos en total) y un menor número total de vocablos según los alumnos del primer año académico (5911 tipos léxicos diferentes). Es decir, al igual que los resultados globales obtenidos anteriormente sobre la productividad léxica, dependiendo de sus números de palabras correspondientes, los informantes chinos de ELE presentaron una mayor riqueza léxica por el año académico más alto (el cuarto año). De este modo, los alumnos del cuarto año contaron con un mayor número de 15 595 vocablos en contraste con los del tercer año (6235 vocablos); mientras que los estudiantes del segundo año (8092 vocablos)

sobrepasaron a los del primer año (5911 vocablos). Teniendo en cuenta el tamaño más pequeño de la submuestra del tercer año (52 informantes), fue posible detectar una tendencia ascendiente o descendiente dependiendo del año académico mayor o menor. Al observar solo los índices globales en función del primer curso académico y el segundo, considerando el mismo número total de las 89 encuestas registradas, se constató que los alumnos del segundo año superaron a los del primer año en todos los aspectos con las ventajas significativas.

Tabla 41

Índices generales en función del Curso académico

Índices generales	1.º Curso	2.º Curso	3.º Curso	4.º Curso
NPal	22 933	26 362	15 353	67 878
Promedio de palabras por CI	1146,65	1318,1	767,65	3393,9
NVoc	5911	8092	6235	15 595
NInf	89	89	52	168

Por lo que a los rangos se refiere, en la Tabla 42 se muestran los indicadores relacionados con el promedio de palabras por cada CI de acuerdo con la variable Curso académico. De esa manera, se centró la atención en las diferencias individuales, menores o mayores, entre cada ámbito temático, siendo estas significativas para observar las comparaciones sobre la productividad léxica por los cursos académicos. Los alumnos del primer año registraron un total de 16,88 palabras en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, junto un mínimo de 8,92 respuestas anotadas en el CI 15 “Ciencia y tecnología”. Los estudiantes del segundo curso académico alcanzaron un total de 17,69 unidades léxicas en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, frente a un menor promedio de 12,76 palabras en el CI 09 “Los animales”. De esta forma, se estableció que tanto en el tercer año como en el cuarto año la primera posición del promedio de palabras en el CI 04 “Comidas y bebidas” fue de 16,5 y 24,76 palabras, respectivamente; ocupando la última posición en el CI 02 “La ropa” con un promedio de 11,02 y 15,57, respectivamente. En general, los informantes del cuarto año aventajaron a los del primer año en cuanto a la productividad léxica, observando diferencias destacadas según el baremo siguiente, obteniendo las cifras de 24,76 palabras al máximo y 15,57 respuestas al mínimo frente a los índices respectivos de 16,88 y 8,92 palabras. Eso significa que un estudiante del cuarto año produce alrededor de siete u ocho unidades léxicas más que un informante del primer año en promedio según los datos estadísticos obtenidos en esta investigación.

Tabla 42

*Promedio de palabras por informante en función del Curso académico*³⁷

Centro de interés	1.º Curso	2.º Curso	3.º Curso	4.º Curso
CI 01: El cuerpo humano	10,93	15,85	15,83	20,68
CI 02: La ropa	10,67	11,38	11,02	15,57
CI 03: La casa	16,62	17,37	12,96	20,02
CI 04: Comidas y bebidas	15,66	17,31	16,5	24,76
CI 05: Escuela y universidad	15,66	16,92	15,88	24,19
CI 06: La ciudad	14,94	15,78	14,94	21,7
CI 07: El campo	10,61	14,26	14,04	18,36
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	16,88	17,69	16	22,9
CI 09: Los animales	9,13	12,76	13,71	18,57
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	14,58	15,91	15,44	21,01
CI 11: Profesiones y oficios	13,27	15,17	15,33	20,97
CI 12: Los colores	10,74	12,97	12,35	15,84
CI 13: Aspecto físico y carácter	12,29	15,45	15,88	21,51
CI 14: Acciones y actividades habituales	13,26	13,92	15,85	19,08
CI 15: Ciencia y tecnología	8,92	11,89	14,19	17,65
CI 16: Salud e higiene	13,4	13,8	14,67	18,85
CI 17: Información y medios de comunicación	11,62	14,17	15,02	19,37
CI 18: Economía e industria	9,72	13,29	15,15	20,26
CI 19: Arte y cultura	13,82	16,26	15,56	21,9
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	14,93	14,06	14,92	20,86

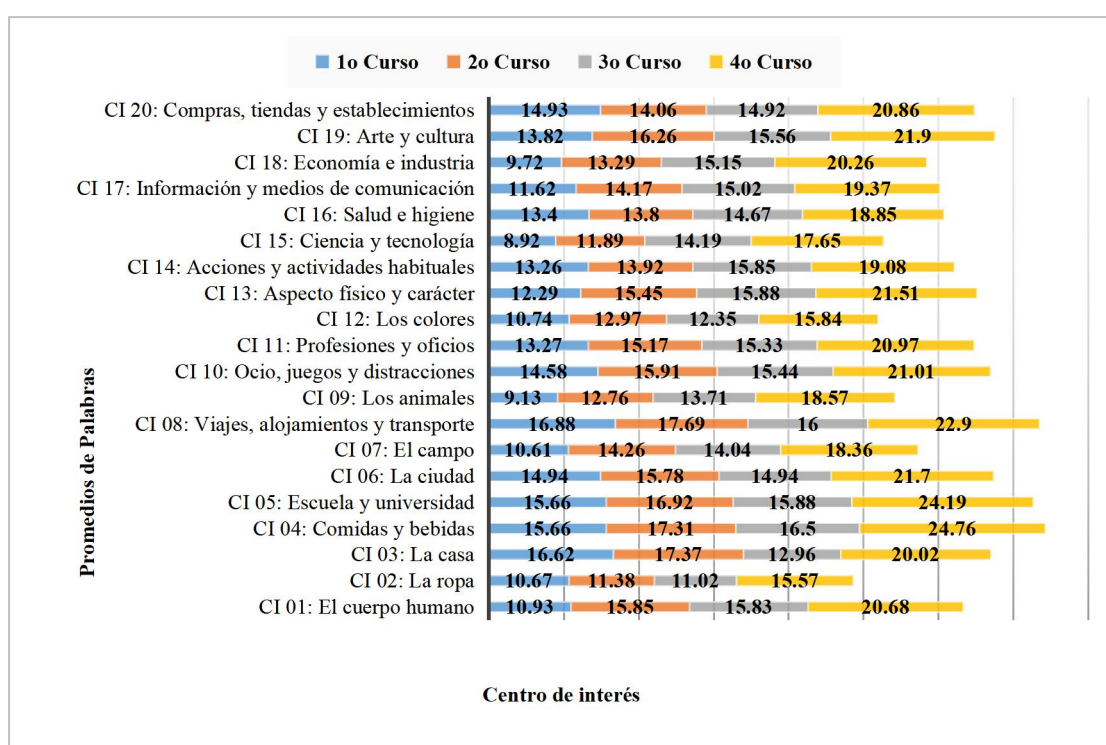
Al prestar atención a las diferencias numéricas producidas por los cuatro cursos académicos en función de los 20 CI, se hizo énfasis únicamente en las divergencias observadas entre el primer año y el cuarto año, detectando las mayores diferencias numéricas presentes en los tres ámbitos semánticos: el CI 18 “Economía e industria” (10,54 palabras), el CI 01 “El cuerpo humano” (9,75 palabras) y el CI 09 “Los animales” (9,44 palabras). Asimismo, los tres CI con menores diferencias respectivamente, fueron: el CI 03 “La casa” (3,4 palabras), el CI 02 “La ropa” (4,9 palabras) y el CI

³⁷ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

12 “Los colores” (5,1 palabras). De esta manera, fue posible suponer una tendencia probablemente latente, es decir, los estudiantes chinos de ELE presentaron una diferencia más significativa en la productividad léxica entre el mayor año académico y el menor, al evocar un ámbito temático más profesional; y una menor distancia en un CI más familiar en la vida cotidiana. Sumado a lo anterior, se observaron las diferencias significativas de acuerdo con el promedio de palabras entre los 20 CI, tal como se muestra en el Gráfico 8.

Gráfico 8

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Curso académico



En ese sentido, al detectar los resultados generales de disponibilidad léxica entre los cuatro cursos académicos, se encontró una tendencia generalizada, esto es, que los estudiantes sinohablantes de mayor curso superaron a los alumnos de menor curso tanto en la productividad como en la riqueza léxica, a pesar de que existe un desequilibrio numérico; es decir, el tamaño distinto de las cuatro submuestras. Al centrar la mirada en los promedios de palabras por informante entre los CI, fue posible evidenciar que en el CI 04 “Comidas y bebidas”, tanto el tercer curso como el cuarto curso, produjeron el mayor promedio; mientras que el primer y segundo curso registraron la mayor producción en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. Por otro lado, los menores valores

aparecieron en el CI 02 “La ropa”, el CI 09 “Los animales” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”. Eso último significa que los alumnos chinos de distintos cursos académicos se inclinan a producir más respuestas en los ámbitos temáticos más familiares semánticamente. Respecto a los resultados estadísticos sobre las diferencias numéricas entre los 20 ámbitos semánticos, las mayores diferencias aparecieron en los ámbitos temáticos más profesionales, como el CI 18 “Economía e industria”, el CI 01 “El cuerpo humano” y el CI 09 “Los animales”.

5.2.6 *Variable sociológica Clase social*

Prestando atención a las investigaciones sociolingüísticas, se encontró que la variable Clase social es considerada como uno de los parámetros sociales más clásicos para realizar el análisis sociolingüístico. Lo anterior, teniendo en cuenta muchos trabajos de disponibilidad léxica en español, en los que se ha utilizado la variable sociológica Nivel sociocultural, la equivalencia del factor social Clase social. Con el fin de obtener este factor social compuesto, se calculó una serie de los datos sociológicos, incluyendo el nivel de estudios de los padres, la profesión de los padres y los ingresos anuales de la familia. Al tomar como referencia las definiciones clásicas en los estudios sociológicos o sociolingüísticos, se decidió utilizar la variable Clase social en vez del Nivel sociocultural en esta investigación.

En la Tabla 43 se pueden ver las diferencias observadas entre las diversas clases sociales en cuanto a las incidencias globales sobre disponibilidad léxica. En este caso, la muestra estuvo conformada por 80 informantes de la clase social alta, 225 estudiantes de la clase media y 54 alumnos de la clase baja, lo que corresponde al 20,10 %, 56,53 % y 13,57 % del total de las encuestas³⁸. Asimismo, se observó cómo los valores totales de palabras y sus promedios se afectaron por las diferencias numéricas de estudiantes de cada clase social. En ese orden de ideas, los alumnos de la clase media presentaron las incidencias más altas: un total de 74 788 palabras y un promedio de 3739,4 respuestas; este resultado se relacionó con el número total de informantes. La clase alta obtuvo un total de 22 516 respuestas junto con 1125,8 palabras en promedio. Por lo último, los informantes de la clase baja alcanzaron 20 449 palabras y 1022, 45 unidades léxicas en promedio. En cuanto a la

³⁸ Además, se registró un grupo de 39 estudiantes (9,80 %) que no ofrecieron la información sociológica en función de la variable Clase social, por lo que no se realizó el análisis cuantitativo correspondiente.

suma de vocablos, la clase social alta se ubicó en la primera posición, aportando 16 311 vocablos en total. Sin embargo, resultó sorprendente la diferencia apreciada en otras dos clases sociales. En el grupo de la clase social baja, se encontró un total de 7594 vocablos. Estos indicadores de la clase baja superaron a los estudiantes de la clase alta, quienes sumaron 7451 vocablos.

Tabla 43

Índices generales en función de la Clase social

Índices generales	Alta	Media	Baja
NPal	22 516	74 788	20 449
Promedio de palabras por CI	1125,8	3739,4	1022,45
NVoc	7451	16 311	7594
NInf	80	225	54

Tras el análisis de los índices generales relacionados con la variable Clase social, se obtuvo el promedio de palabras de cada CI en particular. Los estudiantes de la clase social alta aportaron la cifra más alta, esto es, 17,06 palabras en promedio en el CI 04 “Comidas y bebidas”; mientras que el número más bajo se registró en el CI 15 “Ciencia y tecnología” con un promedio de 10,66 palabras. Los informantes tanto de la clase media como de la clase baja indicaron el mayor promedio de palabras en el CI 04 “Comidas y bebidas” (20 y 22,93 palabras en media respectivamente) y el menor número de respuestas (13,02 y 13,81 respuestas por promedio respectivas) obtenidas en el CI 02 “La ropa”. De los 20 CI, los informantes chinos de la clase social baja sobrepasaron a los estudiantes de la clase media y a los de la clase alta en relación con los ámbitos temáticos y los promedios de palabras (ver Tabla 44), menos el CI 01 “El cuerpo humano”.

Tabla 44

Promedio de palabras por informante en función de la Clase social³⁹

Centro de interés	Alta	Media	Baja
CI 01: El cuerpo humano	14,84	17,2	16,98
CI 02: La ropa	11,89	13,02	13,81
CI 03: La casa	16,35	17,98	18,59
CI 04: Comidas y bebidas	17,06	20	22,93

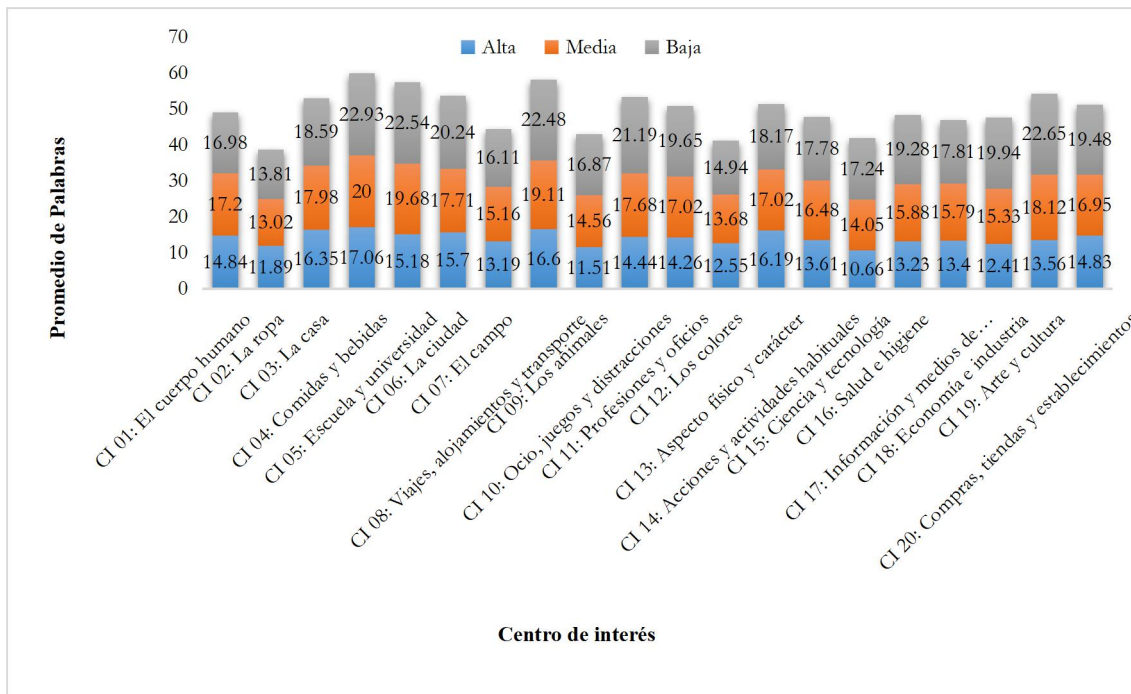
³⁹ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los CI con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

CI 05: Escuela y universidad	15,18	19,68	22,54
CI 06: La ciudad	15,7	17,71	20,24
CI 07: El campo	13,19	15,16	16,11
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	16,6	19,11	22,48
CI 09: Los animales	11,51	14,56	16,87
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	14,44	17,68	21,19
CI 11: Profesiones y oficios	14,26	17,02	19,65
CI 12: Los colores	12,55	13,68	14,94
CI 13: Aspecto físico y carácter	16,19	17,02	18,17
CI 14: Acciones y actividades habituales	13,61	16,48	17,78
CI 15: Ciencia y tecnología	10,66	14,05	17,24
CI 16: Salud e higiene	13,23	15,88	19,28
CI 17: Información y medios de comunicación	13,4	15,79	17,81
CI 18: Economía e industria	12,41	15,33	19,94
CI 19: Arte y cultura	13,56	18,12	22,65
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	14,83	16,95	19,48

A continuación, en el Gráfico 9 se exponen los resultados estadísticos de los promedios de palabras por cada informante perteneciente a la clase social alta, media y baja. Al calcular las diferencias numéricas sobre las cifras mayores y menores dentro un mismo CI, fue posible detectar que las mayores diferencias numéricas se presentaron en el CI 19 “Arte y cultura” (9,09 palabras), el CI 18 “Economía e industria” (7,53 palabras) y el CI 05 “Escuela y universidad” (7,36 palabras). A su vez, las menores diferencias numéricas se registraron en el CI 02 “La ropa” (1,92 palabras), el CI 13 “Aspecto físico y carácter” (1,98 palabras) y el CI 03 “La casa” (2,24 palabras).

Gráfico 9

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Clase social



En línea con lo anterior, los estudiantes de la clase social media registraron los mejores índices generales de disponibilidad léxica, manifestando así los mejores comportamientos léxicos en este estudio. No obstante, a diferencia de algunas investigaciones precedentes, los informantes de la clase social baja no presentaron sus capacidades léxicas en una desventaja evidente; al contrario, de acuerdo con la producción de los vocablos, los alumnos de la clase baja aventajaron a la clase social alta. Eso significa que, en esta investigación, los comportamientos lingüísticos no se vieron afectados de manera significativa por las distintas clases sociales. Asimismo, el CI 04 “Comidas y bebidas” se relacionó con el ámbito temático con mayor producción léxica entre las tres clases sociales, junto con el CI 02 “La ropa” como el campo léxico de menor producción léxica. Finalmente, se registraron las mayores diferencias numéricas de las tres clases sociales en los CI más novedosos como, por ejemplo, el CI 18 “Economía e industria” o el CI 19 “Arte e industria”, frente a las menores diferencias en los ámbitos más tradicionales como el CI 02 “La ropa” o el CI 03 “La casa”.

5.2.7 Variable sociológica Motivación para aprender español

La variable sociológica Motivación para aprender español se encuentra vinculada con los trabajos de disponibilidad léxica de ELE, siendo este el caso de Gallego (2014b). De esa manera, se propuso averiguar si existen diferencias en los comportamientos lingüísticos entre estos estudiantes que aprenden español de manera “voluntaria” y aquellos que lo hacen “obligatoriamente”. Sin embargo, cabe señalar que Gallego (2014b) también se fijó en los inmigrantes extranjeros que residen en España, prestando atención a un grupo especial de estudiantes que aprenden la lengua española por diversas necesidades como, por ejemplo, para integrarse en la sociedad, buscar un trabajo o mejorar las condiciones laborales.

En contraste con estos estudiantes mencionados, en este caso, los 398 informantes sinohablantes son jóvenes estudiantes universitarios que no cuentan con las necesidades tan diversas o complejas como los adultos, por lo que lo hacen por motivos de estudio o trabajo. No obstante, resulta complejo determinar que tanto la motivación de estudio como de trabajo sea estrictamente voluntaria u obligatoria para los estudiantes chinos. En realidad, por un lado, cada vez más estudiantes chinos se enteran de la lengua española antes de empezar la carrera universitaria; y, por otro lado, existe una gran cantidad de alumnos que no conocen el mundo hispánico hasta que lo aprenden en su grado. Al mismo tiempo, se encontró que existen otras razones, entre ellas: por el viaje, por el interés, por escuchar las canciones españolas, por ver las películas españolas o por hacer las inmigraciones futuras. Por ello, los comportamientos léxicos de los informantes se relacionaron con “otra motivación” o “múltiple motivación”.

En esta muestra general, entre los 398 informantes, para 180 alumnos (45,23 %) su motivación para aprender español estuvo guiada por el estudio, para 107 estudiantes (26,88 %) por la motivación de trabajo, para 47 participantes (11,81 %) por otra motivación, para 23 encuestados (5,78 %) esta decisión estuvo basada en dos o más motivaciones según las pruebas de disponibilidad léxica, junto con 41 informantes (10,30 %) que no dejaron ninguna respuesta asociativa, siendo esta la razón por la que no se realizó el análisis cuantitativo. Por consiguiente, en la Tabla 45 se detalló una serie de índices generales aportados por los informantes en función de la variable sociológica Motivación para aprender español. En todos los aspectos, los informantes que aprenden el español por motivos

de estudio superaron a los estudiantes que tomaron la decisión de estudiar español por otras razones. Adicionalmente, estos informantes del primer grupo presentaron un total de 62 888 respuestas, obteniendo un promedio de 3144,4 palabras por cada CI; mientras que los estudiantes del segundo grupo registraron una suma de 14 881 vocablos diferentes. Por otro lado, los 23 estudiantes que optaron por dos o más motivos, incluidos en la múltiple motivación, presentaron los índices de disponibilidad léxica más bajos, con una totalidad de 7516 palabras, una media de 375,8 palabras por CI, y un total de 6081 vocablos. Aunque se tuvo en cuenta la evidente superioridad numérica de este grupo, el mejor comportamiento léxico se evidenció en los estudiantes motivados por el estudio.

Tabla 45

Índices generales en función de la Motivación para aprender español

Índices generales	Por estudio	Por trabajo	Otra motivación	Múltiple motivación
NPal	62 888	31 609	14 607	7516
Promedio de palabras por CI	3144,4	1580,45	730,35	375,8
NVoc	14 881	9309	5835	3840
NInf	180	107	47	23

A continuación, en la Tabla 46 se exponen las diferencias presentadas por cada uno de estos 20 CI respecto al índice promedio de palabras en función de la variable Motivación para aprender español. Aquí tampoco se analizan los datos estadísticos de disponibilidad léxica para el grupo individual de estudiantes indeterminados. La cuantificación descriptiva sobre los informantes seleccionados en esta investigación se hizo contemplando los siguientes motivos: estudio, trabajo, otro motivo o múltiples motivos. En cuanto al mayor promedio de palabras, los primeros tres grupos de estudiantes alcanzaron una media de 21,3, 17,14 y 19,62 unidades léxicas respectivamente en el CI 04 “Comidas y bebidas”; y los alumnos por múltiple motivación presentaron un promedio de 20,74 entradas al máximo según el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. Por otro lado, en cuanto al menor promedio de palabras en este trabajo, los estudiantes que aprenden español tanto por estudio (13,18) como por múltiple motivación (12,83), manifestaron una evidente proximidad en la actualización léxica en el CI 02 “La ropa”; mientras que otros dos grupos registraron las cifras más bajas en el CI 15 “Ciencia y tecnología” con los promedios respectivos de 11,77 y 12,32 palabras.

Tabla 46

Promedio de palabras por informante en función de la Motivación para aprender español⁴⁰

Centro de interés	Por estudio	Por trabajo	Otra motivación	Múltiple motivación
CI 01: El cuerpo humano	1	15,73	16,6	17,61
CI 02: La ropa	13,18	11,95	13,34	12,83
CI 03: La casa	18,44	16,14	17,91	18,3
CI 04: Comidas y bebidas	21,3	17,14	19,62	19,17
CI 05: Escuela y universidad	20,88	16,43	17,98	18,48
CI 06: La ciudad	18,69	15,94	17,23	16,87
CI 07: El campo	15,29	14,05	14,7	15
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	20,31	17,07	17,38	20,74
CI 09: Los animales	14,93	12,79	13,7	15,04
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	19,07	15,42	15,49	17,96
CI 11: Profesiones y oficios	18,11	15,07	15,64	16,83
CI 12: Los colores	14,21	12,27	13,28	14,48
CI 13: Aspecto físico y carácter	17,38	16,36	16,66	17,04
CI 14: Acciones y actividades habituales	17,07	15,18	14,13	15,57
CI 15: Ciencia y tecnología	15,19	11,77	12,32	14
CI 16: Salud e higiene	17,06	14,1	14,79	14,57
CI 17: Información y medios de comunicación	16,71	13,94	14,81	15,13
CI 18: Economía e industria	16,94	13,23	14,06	14,43
CI 19: Arte y cultura	19,69	15,48	15,34	17,3
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	18,11	15,36	15,81	15,43

De acuerdo con la Tabla 46, el mayor número de 180 informantes chinos de ELE que optaron por la opción de estudio presentaron la mayor producción tanto de palabras como de vocablos que otras motivaciones para aprender español según esta muestra. Por otro lado, se encontró que el último

⁴⁰ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los centros de interés con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

caso obtuvo un índice notable respecto al promedio de palabras por informante, ocupando el segundo lugar entre los cuatro casos. Esto último corresponde al tipo de estudiantes que aprenden la lengua española por estudio, por trabajo, y por otros motivos menos regulados y más voluntarios. Eso significa que, como se puede suponer en esta muestra, los estudiantes chinos registraron mejor los comportamientos léxicos por múltiples motivos, tanto por los motivos obligatorios (estudio o trabajo) como por los motivos voluntarios (viaje, interés, inmigración, entre otros).

5.2.8 *Variable sociológica Zona de origen*

Como se explicó en el capítulo 4 Metodología (véase supra § 4.4.8.), el factor social Zona de origen se considera como la variación referente a la zona geográfica, uno de los parámetros sociológicos más clásicos que tienen en cuenta muchos estudios de disponibilidad léxica en español. Puesto que China cuenta con más de los 9,60 millones km² respecto a la superficie total del territorio, en vez de la clasificación simple entre la zona litoral y la interior, se aplicó una de las distribuciones geográficas con mayor prestigio en las ocho regiones relacionadas con los 398 informantes, exponiendo el número total de informantes y sus ocupaciones en la totalidad correspondiente en cada región territorial: noroeste (20/5,03%), noreste (16/4,02 %), norte de la zona central (14/3,52 %), centro de la zona central (25/6,28 %), este de la zona central (129/32,41 %), sur de la zona central (24/6,03 %), suroeste (127/31,91 %) y el sureste (3/0,75 %), junto con el grupo de informantes indeterminados (40/10,05 %) al que no se le realizó un análisis cuantitativo.

Cabe recordar que en el grupo del sureste únicamente aparecieron tres informantes chinos; sin embargo, a pesar de su poca representación en comparación con otros grupos de encuestas, se decidió mantener este grupo para garantizar la integridad de los datos estadísticos en la investigación.

Así las cosas, se prestó especial atención al grupo del este de la zona central y al del suroeste, los cuales obtuvieron una gran aproximación en cuanto al número de informantes de la muestra general, por lo que fue posible comprobar si los estudiantes provenientes de la zona del este, la región más desarrollada en el área económica, social y educativa, cuyos comportamientos léxicos fueron superiores a los del suroeste, se hallaron en desventaja en cuanto al nivel socioeconómico. En ese sentido, no resultaron sorprendentes los índices generales de disponibilidad léxica entre las dos

regiones, pues de acuerdo con estas dos magnitudes sobre la productividad léxica, los 129 alumnos del este alcanzaron un total de 45 661 palabras con un promedio de 2283,05 unidades léxicas por CI frente a las cifras respectivas de 37707 y 3591,14 palabras ofrecidas por los 127 informantes del suroeste. Además, conforme a otras dos magnitudes asociativas a la riqueza léxica, el grupo del este se mostró predominante tanto en la totalidad de vocablos como en el promedio de tipos léxicos diferentes por los ámbitos semánticos, contando con 11691 vocablos en total; mientras que el suroeste registró 10 509 vocablos respectivamente (ver Tabla 47).

Por otro lado, se hicieron los cotejos para dar a conocer las diferencias observadas entre otras regiones con una equivalencia aproximada en el NInf. Entre estas dos regiones, el centro y el sur de la zona central, los estudiantes del sur obtuvieron los mejores índices de disponibilidad con una distancia evidente. Aunque el grupo del centro contó con un informante más que el grupo del sur, los alumnos del sur anotaron un total de 9376 palabras y 4576 vocablos, en comparación con las 8043 palabras y los 3838 vocablos registrados por el grupo del centro. En el caso de otras dos regiones con similitud numérica de informantes, esto es, el noreste y el norte de la zona central, fue posible comprobar que los estudiantes del norte de la zona central sobrepasaron al noroeste en todos los aspectos de disponibilidad léxica; aunque en cuanto al número total de encuestas el grupo del noreste contó con dos alumnos más que el otro grupo. Pese a ello, se constató que los estudiantes del norte de la zona central superaron de manera significativa a los del noreste según las dos magnitudes de la productividad léxica, tanto en el NPal (5524/4931) como en el promedio de palabras (276,2/246,55).

Tabla 47

Índices generales en función del Zona de origen

Índices generales	Noroeste	Noreste	Norte de la zona central	Centro de la zona central	Este de la zona central	Sur de la zona central	Suroeste	Sureste
NPal	5561	4931	5524	8043	45 661	9376	37 707	649
Promedio de palabras por CI	278,05	246,55	276,2	402,15	2283,05	468,8	3591,14	32,45
NVoc	2855	3198	2932	3838	11 691	4576	10 509	567

NInf	20	16	14	25	129	24	127	3
-------------	----	----	----	----	-----	----	-----	---

En la Tabla 48 se muestran tanto las divergencias como las similitudes del promedio de palabras entre los 20 CI según la variable Zona de origen. Con respecto al promedio de palabras más elevado y el más bajo presentados por cada ámbito temático, se observaron los comportamientos léxicos de manera detallada en las ocho regiones geográficas chinas. En el CI 04 “Comidas y bebidas” y el CI 05 “Escuela y universidad” se registraron los promedios de palabras más elevados de acuerdo con las ocho diversas regiones. Entre ellas, los estudiantes del noreste, suroeste, norte, centro y este de la zona central obtuvieron la cifra media de palabras más alta en el CI 04 con las 17,38, 17,67, 23,93, 20,16, 21,89 palabras respectivamente, junto con las 16,45, 24,25 y 13,67 unidades léxicas en el CI 05 correspondientes a otras tres zonas geográficas (noroeste, sur de la zona central y sureste). Aparte de la zona sureste que se limitó a registrar los tres informantes, en las otras siete regiones geográficas principales de China fue posible comprobar los hechos sucedidos iguales que los fenómenos lingüísticos anteriores según los índices globales de disponibilidad léxica.

Por otra parte, los menores promedios de palabras se distribuyeron en los tres CI siguientes: el CI 02 “La ropa” (noreste: 11,06; centro: 13,28; este: 12,78), el CI 12 “Los colores” (norte: 14,93; sur: 15,38) y el CI 15 “Ciencia y tecnología” (noroeste: 9,75; suroeste: 11,87; sureste: 7,67). En efecto, por la razón de la desventaja numérica, los alumnos de la zona geografía sureste presentaron la cifra más baja en este término. Además, al igual que en otros parámetros de disponibilidad léxica, los alumnos provenientes de las regiones geográficas más desarrolladas (norte, centro, este y sur) adoptaron una posición dominante con respecto a la productividad léxica en este estudio.

Tabla 48

*Promedio de palabras por informante en función de la zona de origen*⁴¹

Centro de interés	Noroeste	Noreste	Norte de la zona central	Centro de la zona central	Este de la zona central	Sur de la zona central	Suroeste	Sureste
CI 01: El cuerpo humano	14,7	17,19	20,21	17	16,6	21,5	15,69	11,33

⁴¹ En esta tabla se emplearon las negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los centros de interés con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

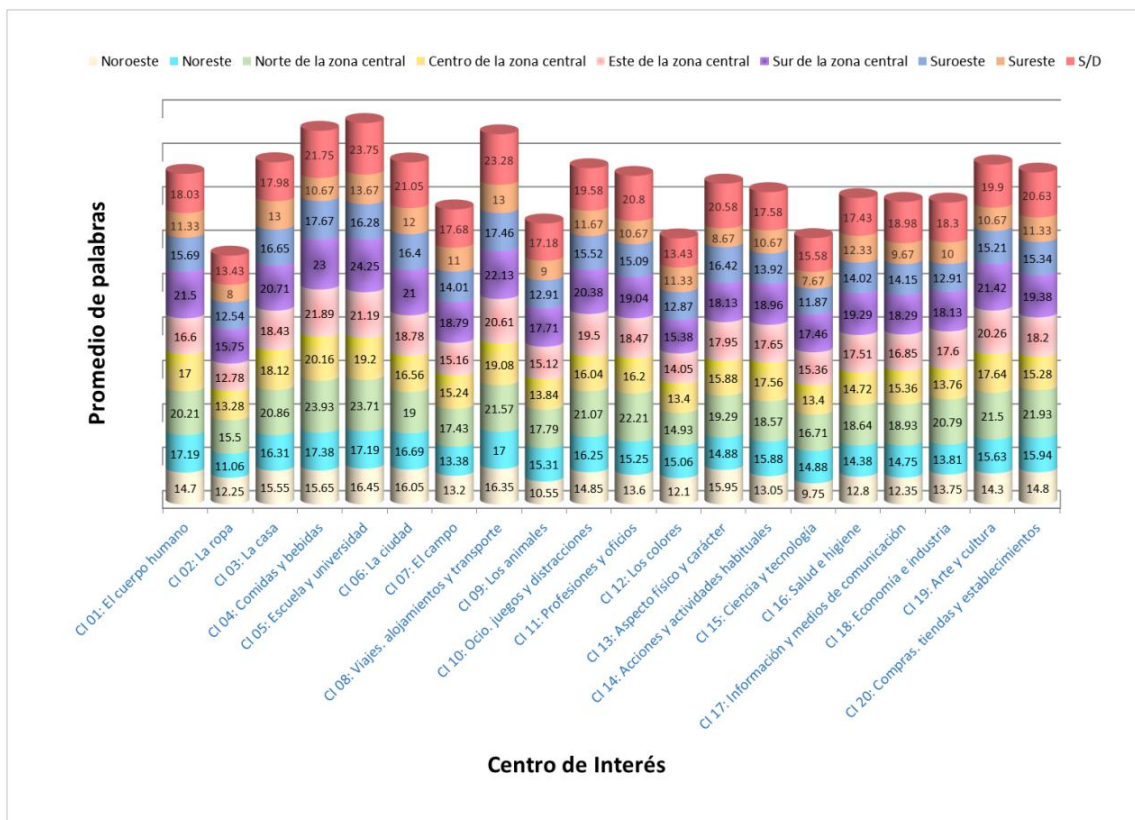
CI 02: La ropa	12,25	11,06	15,5	13,28	12,78	15,75	12,54	8
CI 03: La casa	15,55	16,31	20,86	18,12	18,43	20,71	16,65	13
CI 04: Comidas y bebidas	15,65	17,38	23,93	20,16	21,89	23	17,67	10,67
CI 05: Escuela y universidad	16,45	17,19	23,71	19,2	21,19	24,25	16,28	13,67
CI 06: La ciudad	16,05	16,69	19	16,56	18,78	21	16,4	12
CI 07: El campo	13,2	13,38	17,43	15,24	15,16	18,79	14,01	11
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	16,35	17	21,57	19,08	20,61	22,13	17,46	13
CI 09: Los animales	10,55	15,31	17,79	13,84	15,12	17,71	12,91	9
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	14,85	16,25	21,07	16,04	19,5	20,38	15,52	11,67
CI 11: Profesiones y oficios	13,6	15,25	22,21	16,2	18,47	19,04	15,09	10,67
CI 12: Los colores	12,1	15,06	14,93	13,4	14,05	15,38	12,87	11,33
CI 13: Aspecto físico y carácter	15,95	14,88	19,29	15,88	17,95	18,13	16,42	8,67
CI 14: Acciones y actividades habituales	13,05	15,88	18,57	17,56	17,65	18,96	13,92	10,67
CI 15: Ciencia y tecnología	9,75	14,88	16,71	13,4	15,36	17,46	11,87	7,67
CI 16: Salud e higiene	12,8	14,38	18,64	14,72	17,51	19,29	14,02	12,33
CI 17: Información y medios de comunicación	12,35	14,75	18,93	15,36	16,85	18,29	14,15	9,67
CI 18: Economía e industria	13,75	13,81	20,79	13,76	17,6	18,13	12,91	10
CI 19: Arte y cultura	14,3	15,63	21,5	17,64	20,26	21,42	15,21	10,67
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	14,8	15,94	21,93	15,28	18,2	19,38	15,34	11,33

Con el objetivo de revelar las diferencias interiores de manera directa sobre el indicador promedio

de palabras que se distribuyen minuciosamente en los 20 CI con respecto al factor social Zona de origen (ver Gráfico 10), se detectaron los mayores promedios de palabras por informante que aparecieron en los 11 CI en una misma región (sur de la zona central) y otros nueve ámbitos temáticos en otra región geográfica (norte de la zona central). Las menores cifras se registraron en los 20 campos léxicos dentro de una misma región (sureste). De esa manera, fue posible calcular las mayores diferencias estadísticas entre las distintas procedencias del país, las cuales aparecieron en el CI 04 “Comidas y bebidas” (13,26 palabras), el CI 11 “Profesiones y oficios” (11,54 palabras) y el CI 19 “Arte y cultura”. A su vez, las menores diferencias se encontraron en el CI 12 “Los colores” (4,05 palabras), el CI 16 “Salud e higiene” (6,96 palabras) y el CI 03 “La casa” (7,71 palabras).

Gráfico 10

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Zona de origen



De acuerdo con el Gráfico 10, el norte de la zona central, el este de la zona central y el sur de la zona central se convirtieron en las regiones más desarrolladas del total del territorio chino en todas las áreas socioeconómicas. Bajo dicho contexto, al analizar los datos globales de disponibilidad léxica, se comprobó que los informantes chinos de esta muestra, provenientes de las regiones más desarrolladas en los aspectos económicos, sociales y educativos, superaron a los alumnos procedentes de las regiones relativamente menos desarrolladas en cuanto a los comportamientos lingüísticos o las capacidades léxicas disponibles.

Al prestar atención a los promedios de palabras por informante, fue posible evidenciar que los estudiantes chinos de las zonas geográficas más desarrolladas socioeconómicamente aventajaron a los de las regiones menos desarrolladas. De esa manera, el grupo del norte, centro, este y sur de la zona central superaron al grupo del noroeste, noreste y suroeste con respecto a los comportamientos léxicos para los estudiantes chinos de ELE. Entre estas siete zonas geográficas principales se

registró un promedio de palabras más elevado según el sur de la zona central (24,25 palabras), y el más bajo de acuerdo con el noroeste (16,45 palabras). Finalmente, se observaron las distancias más evidentes sobre la productividad léxica en el CI 04, el CI 11 y el CI 19, junto con las distancias inciertas en el CI 03, el CI 12 y el CI 16 entre las distintas regiones como la zona de origen en esta muestra.

5.2.9 Variable sociológica Tipo de localidad

En contraste con otros estudios sobre disponibilidad léxica en español, la última variable extralingüística seleccionada en esta investigación fue el Tipo de localidad al que pertenecen las residencias habituales de los informantes. En realidad, se hizo referencia a los trabajos de disponibilidad léxica en ELE, sobre todo, los casos chinos. De este modo, fue posible analizar este factor social, con el ánimo de aportar otra perspectiva sociológica, observando los comportamientos lingüísticos de los estudiantes chinos que residen habitualmente en las ciudades de primer nivel, segundo nivel, tercer nivel y el campo. Además, se tuvo en cuenta una variable sociológica que no se repitiera en el mismo término como en otras muestras chinas. Asimismo, esta variable se puede considerar como un actor influyente que sirve para ampliar y profundar las magnitudes socioeconómicas para ver cómo funciona con los comportamientos léxicos, principalmente los léxicos disponibles en esta investigación.

Como se mencionó en el capítulo metodológico, la muestra estuvo conformada por 101 informantes procedentes de las ciudades de primer nivel, 99 alumnos provenientes de las ciudades de segundo nivel, 118 estudiantes residentes en las ciudades de tercer nivel, 39 participantes establecidos en el campo, y un grupo de 41 encuestados a los que no se les aplicó el análisis por la falta de información sociológica en cuanto al parámetro Tipo de localidad. De esta manera, fue posible calcular las proporciones respectivas de cada grupo de informantes dadas por la muestra general: el primer nivel (101 informantes, 25,38 %), el segundo nivel (99, 24,87 %), el tercer nivel (118, 29,65 %) y el campo (39, 9,80 %). En suma, se encontró que la mayoría de los estudiantes chinos de ELE (79,9 % del total) en este estudio residen habitualmente en el medio ambiente ciudadano. En cuanto al número total de informantes, los alumnos provenientes de las ciudades del tercer nivel predominaron con una distancia leve a los del primer nivel, seguidos por los del segundo nivel.

A continuación, en la Tabla 49 se describen las cifras globales correspondientes al léxico disponible en función de los diversos tipos de localidad. Al comparar el número total de palabras y sus promedios, teniendo en cuenta sus ventajas numéricas en los informantes, se encontró que los estudiantes de las ciudades de tercer nivel alcanzaron las cifras más elevadas en estos dos términos con un total de 36 235 palabras y una media de 1811,75 palabras por ámbito temático. Lo anterior, seguido por los alumnos de las ciudades de segundo nivel (34 581 palabras en total y 1729,05 palabras en promedio) y los de primer nivel, quienes ocuparon el tercer lugar con los resultados estadísticos de 33 920 y 1696 palabras respectivas. Según la magnitud sobre la riqueza léxica, los alumnos provenientes de las ciudades de segundo nivel presentaron el mayor número total de vocablos (10 838). Los estudiantes que provenientes de las ciudades de segundo nivel obtuvieron los 10 419 tipos léxicos diferentes en total. El último lugar lo ocuparon los informantes del campo con una suma de 5068 vocablos.

Tabla 49

Índices generales en función del Tipo de localidad

Índices generales	Ciudades de primer nivel	Ciudades de segundo nivel	Ciudades de tercer nivel	Campo
NPal	33 920	34 581	36 235	11 929
Promedio de palabras por CI	1696	1729,05	1811,75	596,45
NVoc	9396	10 838	10 419	5068
NInf	101	99	118	39

Como se expone en la Tabla 50, al calcular el promedio de palabras distribuidas en cada CI en función del Tipo de localidad, se encontró que los estudiantes de las ciudades de primer nivel ocuparon el primer con una distancia muy leve superando a los del segundo tipo de localidad con base en sus mayores promedios de palabras (21,45 palabras frente a 21,05 palabras) en el CI 04 “Comidas y bebidas”. Los alumnos de otros dos tipos de localidad alcanzaron las mejores cifras en función del mismo término en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” con un promedio de 17,94 y 18,18 palabras respectivamente. Es decir, los informantes del campo no se ubicaron en el último lugar en cuanto al mayor promedio de palabras, y las diferencias observadas por individuo entre la zona urbana y la zona rural con respecto a la productividad léxica no fueron notorias como

en otros índices de disponibilidad léxica. Por lo último, en relación con las cifras más bajas del promedio de palabras por cada ámbito temático, estas se registraron en el CI 02 “La ropa” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”. En el CI 02, los informantes de las zonas urbanas de primer y segundo nivel obtuvieron una media de 12,24 y 14,16 palabras respectivamente; mientras que en el CI 12 se observaron las cifras correspondientes a las 12,44 y 11,97 palabras presentadas por los alumnos de las ciudades de tercer nivel y los del campo.

Tabla 50

Promedio de palabras por informante en función del Tipo de localidad⁴²

Centro de interés	Ciudades de primer nivel	Ciudades de segundo nivel	Ciudades de tercer nivel	Campo
CI 01: El cuerpo humano	16,38	18,18	15,53	16,46
CI 02: La ropa	12,24	14,16	12,55	12,28
CI 03: La casa	17,86	18,07	17,54	16,41
CI 04: Comidas y bebidas	21,45	21,05	17,7	17,9
CI 05: Escuela y universidad	20,45	20,18	17,6	16,62
CI 06: La ciudad	18,44	18,41	16,52	16,36
CI 07: El campo	14,52	15,7	14,62	14,21
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	19,33	20,29	17,94	18,18
CI 09: Los animales	14,48	15,69	13,39	12,15
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	18,32	18,31	16,18	16,31
CI 11: Profesiones y oficios	17,5	17,67	15,54	16,08
CI 12: Los colores	13,43	14,72	12,91	13,41
CI 13: Aspecto físico y carácter	16,48	17,67	16,75	17,03
CI 14: Acciones y actividades habituales	15,97	17,32	15,13	15,13
CI 15: Ciencia y tecnología	14,22	15,26	12,44	11,97

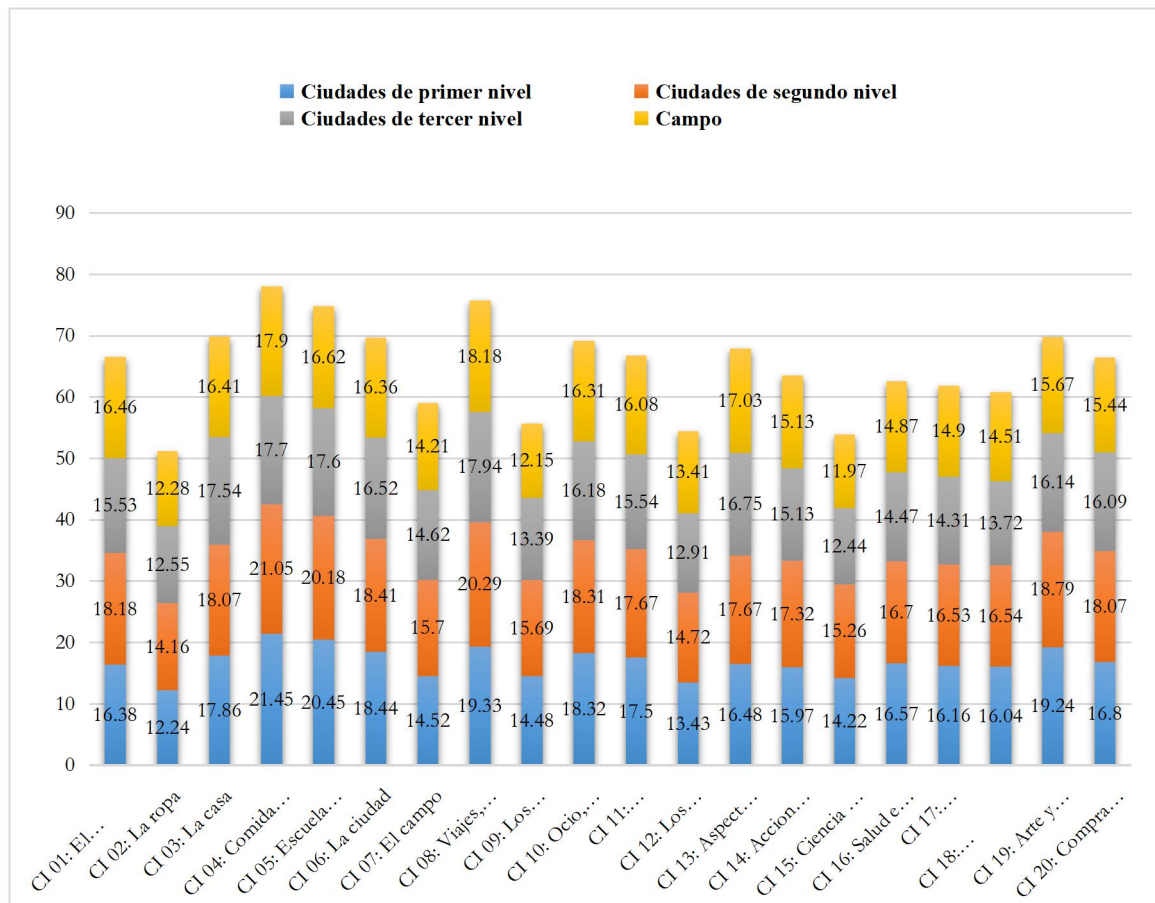
⁴² En esta tabla se emplearon negritas con el color amarillo ligero con el objetivo de anotar los centros de interés con el mayor valor en función de los promedios de palabras, y el color rojo ligero para destacar los campos con el menor valor respectivamente.

tecnología				
CI 16: Salud e higiene	16,57	16,7	14,47	14,87
CI 17: Información y medios de comunicación	16,16	16,53	14,31	14,9
CI 18: Economía e industria	16,04	16,54	13,72	14,51
CI 19: Arte y cultura	19,24	18,79	16,14	15,67
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	16,8	18,07	16,09	15,44

Por lo último, se indagó sobre las diferencias significativas y las tendencias generales de este índice promedio de palabras presentadas por los 20 CI en esta muestra, tal como se muestra en el Gráfico 11. De esa manera, se calcularon las mayores diferencias numéricas, las cuales se registraron en el CI 05 “Escuela y universidad” (3,83 palabras), el CI 04 “Comidas y bebidas” (3,75 palabras) y el CI 09 “Los animales” (3,54 palabras). Asimismo, se detectaron las menores diferencias respectivamente en el CI 13 “Aspecto físico y carácter” (1,19 palabras), el CI 07 “El campo” (1,49 palabras) y el CI 03 “La casa” (1,66 palabras).

Gráfico 11

Distribución de los centros de interés en función del promedio de palabras por la variable Tipo de localidad



Respecto a la producción global de respuestas, considerando el tamaño distinto de dos informantes entre las submuestras analizadas, de manera sorprendente, los estudiantes chinos procedentes de las ciudades de segundo nivel superaron a los de primer nivel con respecto a la productividad léxica. Por otra parte, se encontró que el alumnado chino de las localidades de segundo nivel obtuvo el mejor caudal de léxico disponible, sobre todo en el aspecto de la riqueza léxica registrado en la muestra general. A su vez, el alumnado del segundo tipo de localidad aportó los mejores resultados en este término, así como en otros indicadores detectados anteriormente. En cuanto a las diferencias numéricas de los promedios de palabras, los estudiantes chinos procedentes de distintos tipos de localidad presentaron las mayores distancias de productividad léxica en el CI 04, el CI 05 y el CI 09, junto con las menores distancias en el CI 03, el CI 07 y el CI 13.

Teniendo en cuenta que las capitales provinciales conforman principalmente el total de las ciudades

chinas de segundo nivel, se observó que los estudiantes chinos de ELE residentes en las capitales provinciales brindaron los mejores comportamientos léxicos, superando, incluso, al alumnado de las metrópolis más representativas del país, incluyendo Pekín, Shanghái, Shenzhen, entre otros. Dicho lo anterior, estos resultados pueden reflejar los desarrollos tanto socioeconómicos como educativos en las regiones urbanas chinas, así como en el área de la enseñanza de ELE.

5.3 Análisis comparativo

A continuación, en función de los índices generales de disponibilidad léxica, se realiza un cotejo comparativo cuantitativo entre los datos estadísticos obtenidos en la investigación y los resultados generales de otras dos muestras seleccionadas de estudiantes de ELE, esto es, las de Gallego (2014b) e Hidalgo (2017c). Antes de observar las tendencias presentes en estas tres sintopías mencionadas sobre la producción de caudal léxico disponible, es necesario poner de manifiesto claramente los aspectos metodológicos generales para caracterizarse en cuanto a las tres muestras de informantes extranjeros de español, tal como se expone a continuación en la Tabla 51.

Tabla 51

Aspectos metodológicos generales según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a)

Índices generales	Gallego (2014b)	Hidalgo (2017c)	Zhou (2021a)
Número de informantes	300	440	398
Número de centros de interés	20	18	20
Número de variables sociológicas	8	8	9
Descripción global de informantes	300 estudiantes extranjeros de español en la Comunidad de Madrid	440 estudiantes chinos universitarios de ELE	398 estudiantes chinos universitarios de ELE
Descripción global de centros de interés	16 CI tradicionales y 4 CI novedosos en su investigación: CI 01: Las partes del cuerpo CI 02: La ropa CI 03: La casa (sin los muebles) CI 04: Los muebles de la casa	9 CI tradicionales y 9 CI novedosos en su investigación: CI 01. El cuerpo humano CI 02. La ropa y complementos	12 CI tradicionales y 8 CI novedosos en esta investigación: CI 01: El cuerpo humano CI 02: La ropa CI 03: La casa

	<p>CI 05: Comidas y bebidas CI 06: Objetos colocados sobre la mesa para la comida CI 07: La cocina (muebles y utensilios) CI 08: La escuela (muebles y materiales) CI 09: Iluminación, calefacción y ventilación CI 10: La ciudad CI 11: El campo CI 12: Medios de transporte CI 13: Trabajos del campo y de jardín CI 14: Los animales CI 15: Juegos y distracciones CI 16: Profesiones y oficios CI 17: Los colores CI 18: Adjetivos CI 19: Servicios, documentos, trámites o lugares necesarios para permanecer en España CI 20: España</p>	<p>CI 03. La casa CI 04. Comidas y bebidas CI 05. Escuela y universidad CI 06. La ciudad CI 07. El medio ambiente CI 08. Medios de transporte CI 09. Los animales CI 10. Ocio y tiempo libre CI 11. Profesiones y trabajos CI 12. Tiempo meteorológico y clima CI 13. Acciones y actividades habituales CI 14. Aspecto físico y carácter CI 15. La familia CI 16. Viajes y vacaciones CI 17. El dinero CI 18. Tecnología e internet</p>	<p>CI 04: Comidas y bebidas CI 05: Escuela y universidad CI 06: La ciudad CI 07: El campo CI 08: Viajes, alojamientos y transporte CI 09: Los animales CI 10: Ocio, juegos y distracciones CI 11: Profesiones y oficios CI 12: Los colores CI 13: Aspecto físico y carácter CI 14: Acciones y actividades habituales CI 15: Ciencia y tecnología CI 16: Salud e higiene CI 17: Información y medios de comunicación CI 18: Economía e industria CI 19: Arte y cultura CI 20: Compras, tiendas y establecimientos</p>
Descripción global de variables sociológicas	<p>1. Sexo 2. Edad 3. Lengua materna 4. Nivel de español 5. Motivación para aprender español 6. Conocimiento de otras lenguas 7. Nivel sociocultural 8. Tipo de estudiante</p>	<p>1. Sexo 2. Curso académico 3. Nivel de español 4. Prestigio de la universidad 5. Prestigio de la Facultad o Departamento de Español 6. Lengua materna 7. Conocimiento de otras lenguas extranjeras</p>	<p>1. Modalidad de prueba 2. Sexo 3. Edad 4. Centro educativo 5. Curso académico 6. Nivel sociocultural 7. Motivación para aprender español 8. Zona de origen 9. Tipo de localidad</p>

Modalidad de prueba	8. Estancia en país hispanohablante		
	Escrita	Escrita	Escrita y oral

Como se indica en la Tabla 51, Gallego (2014b) seleccionó una muestra de 300 informantes extranjeros de ELE que llevaban estudiando en distintos centros de idiomas de la Comunidad de Madrid. Estos se distribuyeron en una submuestra de 218 estudiantes de ELE y otra submuestra de 82 estudiantes inmigrantes de español. En su trabajo, se registró un número total de 20 CI junto con la totalidad de ocho variables sociológicas. En esta muestra de los 300 informantes, únicamente realizaron las pruebas asociativas en disponibilidad léxica en el caso escrito.

Por otro lado, en la investigación de Hidalgo (2017c) se escogió una muestra de 440 estudiantes sinohablantes de ELE de seis universidades chinas de prestigio en cuanto a la enseñanza de ELE en el campo universitario, situadas respectivamente en las ciudades chinas Beijing, Changchun, Chongqing, Jilin, y Xi'an. Como se muestra en la Tabla 26, la muestra mencionada estuvo compuesta por 18 ámbitos temáticos y ocho factores sociales, y todos los estudiantes chinos participaron en las pruebas escritas de disponibilidad léxica.

Finalmente, al prestar atención a las esferas semánticas presentes en las tres muestras seleccionadas, fue posible obtener una coincidencia (ver Tabla 52) de los determinados CI entre las tres muestras seleccionadas de estudiantes extranjeros de ELE que emplearon para facilitar el análisis comparativo en función de los índices principales de disponibilidad léxica posteriormente.

Tabla 52

Los centros de interés compartidos según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a)⁴³

Número	Gallego (2014b)	Hidalgo (2017c)	Zhou (2021a)	Los CI compartidos entre las tres muestras
1	CI 01: Las partes del cuerpo	CI 01. El cuerpo humano	CI 01: El cuerpo humano	01. El cuerpo
2	CI 02: La ropa	CI 02. La ropa y complementos	CI 02: La ropa	02. La ropa
3	CI 03: La casa (sin los muebles)	CI 03. La casa	CI 03: La casa	03. La casa
4	CI 04: Los muebles de la casa	CI 04. Comidas y bebidas	CI 04: Comidas y bebidas	04. Comidas y bebidas
5	CI 05: Comidas y bebidas	CI 05. Escuela y universidad	CI 05: Escuela y universidad	05. La escuela
6	CI 06: Objetos colocados sobre la mesa para la comida	CI 06. La ciudad	CI 06: La ciudad	06. La ciudad
7	CI 07: La cocina (muebles y utensilios)	CI 07. El medio ambiente	CI 07: El campo	07. Los animales
8	CI 08: La escuela (muebles y materiales)	CI 08. Medios de transporte	CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	08. Ocio, juegos y distracciones
9	CI 09: Iluminación, calefacción y ventilación	CI 09. Los animales	CI 09: Los animales	09. Profesiones y oficios
10	CI 10: La ciudad	CI 10. Ocio y tiempo libre	CI 10: Ocio, juegos y distracciones	10. Medios de transporte
11	CI 11: El campo	CI 11. Profesiones y trabajos	CI 11: Profesiones y oficios	
12	CI 12: Medios de transporte	CI 12. Tiempo meteorológico y clima	CI 12: Los colores	
13	CI 13: Trabajos del campo y del jardín	CI 13. Acciones y actividades habituales	CI 13: Aspecto físico y carácter	
14	CI 14: Los animales	CI 14. Aspecto físico y carácter	CI 14: Acciones y actividades habituales	

⁴³ En esta tabla se emplearon las negritas con el color rojo ligero con el objetivo de anotar los centros de interés compartidos por las tres muestras seleccionadas de estudiantes extranjeros de ELE en el análisis comparativo.

15	CI 15: Juegos y distracciones	CI 15. La familia	CI 15: Ciencia y tecnología
16	CI 16: Profesiones y oficios	CI 16. Viajes y vacaciones	CI 16: Salud e higiene
17	CI 17: Los colores	CI 17. El dinero	CI 17: Información y medios de comunicación
18	CI 18: Adjetivos	CI 18. Tecnología e Internet	CI 18: Economía e industria
19	CI 19: Servicios, documentos, trámites o lugares necesarios para permanecer en España		CI 19: Arte y cultura
20	CI 20: España		CI 20: Compras, tiendas y establecimientos

5.3.1 Índices generales cuantitativos

En primer lugar, se propuso cotejar los resultados generales obtenidos en la sintopía analizada con los índices principales presentes en otras dos investigaciones de ELE sobre disponibilidad léxica, ellos son: el NPal, el NVoc, el promedio de palabras por informante y el promedio de palabras por CI. En ese sentido, en la Tabla 53 se exponen los datos estadísticos sobre las tres muestras seleccionadas.

Tabla 53

Índices generales de disponibilidad léxica según las investigaciones de Gallego (2014b), Hidalgo (2017c) y la presente investigación (Zhou, 2021a)⁴⁴

Índices generales	Gallego (2014b)	Hidalgo (2017c)	Zhou (2021a)
NPal	65 903	123 339	132 526
NVoc	6083	15 468	23 471
Promedio de palabras por informante	219,68	280,32	332,98
Promedio de palabras por CI	3295,15	6852,17	6626,3

En cuanto al NPal, los informantes de ELE de la Comunidad de Madrid presentaron una suma de 65903 palabras, ubicándose en el último lugar; otra muestra de 440 estudiantes sinohablantes registraron 123 339 palabras, ocupando el segundo lugar; y, finalmente, la muestra conformada por 398 estudiantes chinos de esta investigación anotaron una totalidad de 132 526 palabras suministradas, posicionándose en el primer lugar.

Al observar el promedio de palabras por informante, se encontró que los promedios de respuestas por informante se relacionaron con la producción general de palabras. Es decir, en primer lugar, Gallego (2014b) trabajó con la muestra madrileña que produjo una media de 219, 68 palabras por informante; en segundo lugar, apareció la sintopía sinohablante estudiada por Hidalgo (2017c), ofreciendo un promedio de 280,32 respuestas; y, por último, ocupando el primer lugar, en esta investigación fue posible detectar un promedio de 332,98 unidades léxicas por informante.

No obstante, según los resultados comparativos obtenidos anteriormente, a pesar de que los estudiantes chinos de ELE de esta investigación demostraron tanto un mayor número total de palabras como un mayor promedio de respuestas por informante, eso significa que los 398 informantes chinos de ELE arrojaron una producción léxica de un nivel determinado. A su vez, no se pudo concluir con el 100 % de determinación que esta muestra obtuvo la mayor productividad léxica, teniendo en cuenta los tamaños distintos, las características diferenciadas, los criterios específicos de edición de los datos lexicológicos u otros factores influyentes, dando cuenta de las consecuencias significativas en las tres muestras analizadas comparativamente.

⁴⁴ En esta tabla se emplearon negritas con el color rojo ligero con el objetivo de destacar el mayor índice en función de las tres muestras seleccionadas de estudiantes extranjeros de ELE en el análisis comparativo.

De manera simultánea, se tuvo en cuenta otro indicador calculado en el análisis comparativo, esto es, el promedio de palabras por CI. Lo anterior, encontrando que la muestra de Gallego (2014b) se ubicó en la última posición con un menor promedio de 3295,15 respuestas por CI; esta muestra ocupó el segundo lugar con una media de 6626,3 unidades léxicas por CI; y, por último, en primer lugar se ubicó la sintopía de Hidalgo (2017c) con un mayor promedio de 6852,17 palabras por CI.

Finalmente, la mayor producción de 23 471 vocablos registrados en esta investigación superaron la totalidad de 15 468 vocablos registrados por Hidalgo (2017c), hallándose en segundo lugar, con un total de 6083 vocablos proporcionados, la muestra de Gallego (2014b). De acuerdo con los datos estadísticos, se pudo observar que los estudiantes universitarios chinos de ELE demostraron una mayor riqueza léxica que la muestra de 300 estudiantes extranjeros e inmigrantes de ELE en la Comunidad de Madrid. Sin embargo, no se pueden olvidar las múltiples causas que hayan dejado las influencias importantes en los procedimientos complicados de edición de los materiales. Un ejemplo de ellos son las diferentes palabras compartidas por varios ámbitos temáticos, es decir, las mismas unidades léxicas que aparecen en distintos CI también se registraron en distintos CI. Asimismo, esta muestra se caracterizó por una gran variedad de unidades pluriverbales (principalmente sustantivas junto con las verbales, adjetivas, adverbiales y otros casos), considerando que la sintopía de Gallego (2014b) estableció un ámbito temático determinado para los adjetivos, entre otros.

5.3.2 *Frecuencia Media de Respuestas (FMR)*

En segundo lugar, se tomó como objeto de comparación uno de los indicadores representativos de los estudios de disponibilidad léxica en ELE, a saber, la FMR. Como se expuso anteriormente, este indicador se refiere al promedio de palabras por CI en otras investigaciones de disponibilidad léxica. A continuación, en la Tabla 54 se evidencian los datos estadísticos según los 10 ámbitos semánticos compartidos por las tres muestras mencionadas.

Tabla 54

Distribución estadística de los centros de interés en función de la Frecuencia Media de Respuestas

(FMR)⁴⁵

Centro de interés	Gallego (2014b)	Hidalgo (2017c)	Zhou (2021a)
01. El cuerpo	16,14	17,12	16,79
02. La ropa	12,15	11,88	12,94
03. La casa	9,37	16,43	17,75
04. Comidas y bebidas	19,73	12,95	19,98
05. La escuela	10,62	16,78	19,57
06. La ciudad	15,82	16,65	17,98
07. Los animales	13,35	15,23	14,53
08. Ocio, juegos y distracciones	10,20	17,57	17,70
09. Profesiones y oficios	12,19	16,38	17,21
10. Medios de transporte	8,95	13,01	19,48

Al analizar comparativamente los datos estadísticos en función de la FMR, la muestra de 398 estudiantes chinos ocupó una posición dominante, representando el mayor promedio de respuestas por CI en los ocho campo léxicos comparativos, ubicándose en el segundo lugar en el CI 01 “El cuerpo” y el CI 07 “Los animales”. En contraste, la muestra de 440 estudiantes sinohablantes registró las mejores cifras en el CI 01 y el CI 07, encontrándose en la segunda posición en otros seis CI. En cuanto a la sintopía ofrecida por Gallego (2014b), esta ocupó el segundo lugar únicamente en el CI 02 “La ropa” y el CI 04 “Comidas y bebidas”. Eso significa que esta muestra presentó una mayor productividad léxica entre las tres investigaciones con base en los resultados generales obtenidos sobre el promedio de palabras por CI, este resultado puede deberse a que se realizaron las encuestas orales en nuestra investigación, mientras que las otras investigaciones no tienen.

5.3.3 Índice de Cohesión

En tercer lugar, se analizó el ICOH, esto es, otro indicador fundamental coincidente entre las tres sintopías de ELE. Por ello, se realizó un análisis comparativo en función del ICOH, cuyos resultados pueden observarse en la Tabla 55.

Tabla 55

⁴⁵ En esta tabla se emplearon las negritas con el color rojo ligero con el objetivo de destacar el mayor promedio de palabras por centro de interés (también viéndose como la FMR) según los CI compartidos por las tres muestras seleccionadas de estudiantes extranjeros de ELE en el análisis comparativo.

Distribución estadística de los centros de interés en función del Índice de Cohesión⁴⁶

Centro de interés	Gallego (2014b)	Hidalgo (2017c)	Zhou (2021a)
01. El cuerpo	0,127	0,038	0,024
02. La ropa	0,067	0,031	0,022
03. La casa	0,070	0,024	0,019
04. Comidas y bebidas	0,049	0,025	0,021
05. La escuela	0,032	0,017	0,015
06. La ciudad	0,037	0,014	0,013
07. Los animales	0,057	0,031	0,018
08. Ocio, juegos y distracciones	0,022	0,020	0,015
09. Profesiones y oficios	0,028	0,019	0,015
10. Medios de transporte	0,050	0,018	0,014

De acuerdo con la tabla anterior, se observó la distribución de los 10 CI coincidentes en función del ICOH contra los resultados obtenidos según la FMR. De esa manera, se encontró que la muestra de 300 estudiantes extranjeros e inmigrantes de la Comunidad de Madrid arrojó las mejores cifras de mayor ICOH en cuanto a los nueve ámbitos temáticos comparativos, exclusivamente en el CI 01 “El cuerpo”, ubicándose en primer lugar la sintopía de Hidalgo (2017c). Finalmente, esta muestra ocupó el último lugar en todas las 10 esferas semánticas mencionadas. En realidad, estas dos sintopías demostraron un nivel paralelo en relación con el ICOH según los resultados generales estadísticos.

Frente a esta situación, se tomó como referencia las significaciones de las medidas de ICOH (entre 0 y 1), tal como se mencionó en el apartado 5.1.5. Es decir, fueron los ámbitos temáticos más compactos o cerrados al obtener un mayor ICOH más cerca de 1; mientras que los CI más difusos o abiertos obtuvieron un menor ICOH aproximado hasta 0. De esta forma, se detectó que en los mismos 10 ámbitos semánticos, la investigación de Gallego (2014b) presentó un carácter más compacto, es decir, los 300 estudiantes extranjeros de la Comunidad de Madrid ofrecieron las respuestas con mayor grado de coincidencia semántica. Por otro lado, en el caso chino, los estudiantes sinohablantes de ELE se anotaron las palabras de menor cohesión, siendo esta otra característica notable detectada en esta investigación.

⁴⁶ En esta tabla se emplearon las negritas con el color rojo ligero con el mismo objetivo que en los índices cotejados anteriormente.

5.4 Conclusiones parciales

En este apartado se presentan los resultados generales cuantitativamente obtenidos a través de las pruebas asociativas de disponibilidad léxica, correspondiendo con los tres subcapítulos mencionados previamente. Lo anterior, exponiendo el análisis cuantitativo resumidamente sobre la muestra de 398 estudiantes universitarios chinos de ELE, haciendo especial énfasis en las características estadísticas principales de la muestra desde la perspectiva de los resultados generales cuantitativos, los resultados cuantitativos por variables sociológicas y el análisis comparativo.

5.4.1 Análisis cuantitativo general

En primer lugar, se obtuvieron los índices generales de disponibilidad léxica presentes en esta investigación, con el fin de contemplar un panorama global sobre la distribución de los indicadores principales en función de los nueve parámetros de disponibilidad léxica según los 20 CI, tal como se muestra en la Tabla 56.

Tabla 56

Índices generales de nuestra investigación en función de los nueve parámetros de disponibilidad léxica según los 20 centros de interés

Centro de interés	Los parámetros de disponibilidad léxica								
	NInf	MínR	MáxR	RRes	NPal	NVoc	FMR	ICOH	DENS
CI 01: El cuerpo humano	398	0	46	46	6681	689	16,79	0,02436	9,69666
								3	2
CI 02: La ropa	398	0	38	38	5151	598	12,94	0,02164	8,61371
								2	2
CI 03: La casa	398	0	45	45	7063	895	17,75	0,01982	7,89162
								8	
CI 04: Comidas y bebidas	398	0	55	55	7952	960	19,98	0,02081	8,28333
								2	3
CI 05: Escuela y universidad	398	0	49	49	7790	1273	19,57	0,01537	6,11940
								5	3
CI 06: La ciudad	398	0	44	44	7156	1336	17,98	0,01345	5,35628
								8	7
CI 07: El campo	398	0	37	37	6028	1151	15,15	0,01315	5,23718
								9	5
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	398	0	47	47	7755	1409	19,48	0,01382	5,50390
								9	3

Capítulo 5. Análisis cuantitativo

CI 09: Los animales	398	1	43	42	5781	823	14,53	0,01764	7,02430
								9	1
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	398	0	52	52	7046	1154	17,7	0,01534	6,10571
								1	9
CI 11: Profesiones y oficios	398	0	42	42	6851	1131	17,21	0,01522	6,05747
									1
CI 12: Los colores	398	0	43	43	5413	631	13,6	0,02155	8,57844
								4	7
CI 13: Aspecto físico y carácter	398	0	42	42	6908	1182	17,36	0,01468	5,84433
								4	2
CI 14: Acciones y actividades habituales	398	0	43	43	6449	1527	16,2	0,01061	4,22331
								1	4
CI 15: Ciencia y tecnología	398	0	47	47	5556	1504	13,96	0,00928	3,69414
								2	9
CI 16: Salud e higiene	398	0	40	40	6351	1458	15,96	0,01094	4,35596
								5	7
CI 17: Información y medios de comunicación	398	0	38	38	6330	1298	15,9	0,01225	4,87673
								3	3
CI 18: Economía e industria	398	0	55	55	6239	1529	15,68	0,01025	4,08044
								2	5
CI 19: Arte y cultura	398	0	47	47	7166	1525	18,01	0,01180	4,69901
								7	6
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	398	0	45	45	6860	1398	17,24	0,01232	4,90701
								9	
Número total					132	23471	332,9		
					526		8		

En términos generales, la muestra de 398 informantes sinohablantes de ELE registrados en esta investigación ofreció un total de 132526 respuestas y una totalidad de 23471 vocablos, junto con un promedio de 6626,3 palabras por CI y una media de 332,98 palabras por informante. Estas cifras ponen de manifiesto un nivel favorable en cuanto a la productividad y a la riqueza léxica de esta muestra.

En relación con la productividad léxica de los 20 ámbitos temáticos, cabe señalar que los CI más productivos en esta investigación fueron: el CI 04 “Comidas y bebidas”, con una suma 7952 palabras y un promedio de 19,98 respuestas por CI (primer lugar); el CI 05 “Escuela y universidad” con un total de 7790 respuestas y la FMR de 19,57 (segundo lugar); y CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte” con 7755 palabras junto con una media de 19,48 respuestas por informante (tercer lugar). En contraste, también se identificaron los campos léxicos menos productivos, distribuidos así: CI 02

“La ropa” (5151 palabras en total/12,94 palabras en promedio por informante), CI 12 “Los colores” (5413 palabras/13,60 palabras) y el CI 15 “Ciencia y tecnología” (5556 palabras/13,96 palabras). En este sentido, al igual que los resultados generales obtenidos en otros estudios de disponibilidad léxica en ELE, los resultados mencionados de esta muestra coincidieron con la hipótesis inicial, siendo posible detectar una tendencia en la que los estudiantes chinos dieron cuenta de la mayor productividad léxica al corresponder con las esferas semánticas más familiares en la vida cotidiana; mientras que los ámbitos temáticos como la ropa, los colores y la ciencia y tecnología se encontraron en una posición más distante en la vida cotidiana para los estudiantes chinos.

Respecto a la riqueza léxica de las 20 áreas temáticas, se centró la atención en el número total de vocablos producidos por los 398 informantes sinohablantes, es decir, los tipos léxicos diferentes. De esa manera, se observó el grupo de los tres CI con el mayor número de vocablos: el CI 18 “Economía e industria” (1529 vocablos), el CI 14 “Acciones y actividades habituales” (1527 vocablos) y el CI 19 “Arte y cultura” (1525 vocablos); junto con otro grupo de los tres ámbitos temáticos con la menor producción de vocablos: el CI 02 “La ropa” (598 vocablos), el CI 12 “Los colores” (631 vocablos) y el CI 01 “El cuerpo humano” (689 vocablos). Eso significa que los CI con mayor producción de los vocablos representaron una mayor riqueza léxica en esta investigación en los ámbitos profesionales como economía e industria, acciones y actividades habituales y arte y cultura. Por otro lado, las áreas temáticas de menor riqueza léxica que se encontraron restringidas semánticamente fueron la ropa, los colores y el cuerpo humano.

En línea con lo anterior, se debe olvidar el número MáxR, MínR y el RRes obtenidos en esta investigación. Así pues, los tres CI con mayor rango de respuestas fueron: el CI 04 “Comidas y bebidas” (55 palabras), el CI 18 “Ciencia y tecnología” (55 palabras) y el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” (52 palabras); y las otras tres áreas temáticas con menor rango de respuestas fueron: el CI 07 “El campo” (37 palabras), el CI 02 “La ropa” (38 palabras) y el CI 17 “Información y medios de comunicación” (38 palabras). Además, se tuvo en cuenta un fenómeno sociolingüístico característico presente en esta muestra en función de estos indicadores. En el caso de los 398 estudiantes chinos, se trató de una tendencia detectada en la que los mismos individuos se inclinaron a dejar sin respuestas las encuestas de disponibilidad léxica al cumplir las pruebas asociativas en la investigación.

Finalmente, al analizar la medida de convergencia o el grado de coincidencia semántica, se obtuvieron los resultados generales en función del ICOH y del DENS, observando el grupo con mayor grado de coincidencia: el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa” y el CI 12 “Los colores”; junto con otro grupo de menor grado de coincidencia: el CI 14 “Acciones y actividades habituales”, el CI 18 “Economía e industria” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”. De esta manera, se encontró una tendencia generalizada a través de la cual se comprobó la hipótesis inicial, esto es, que los CI más tradicionales como el cuerpo humano, la ropa y los colores alcanzaron un mayor nivel de coincidencia en cuanto a las respuestas ofrecidas por los informantes; mientras que los centros más novedosos como el CI 14, el CI 18 y el CI 15 presentaron un menor nivel de coincidencia semánticamente en este caso.

5.4.2 Análisis cuantitativo por variables sociológicas

Este subcapítulo tiene como propósito poder de manifiesto tanto las características propias como las tendencias generalizadas detectadas en esta muestra con base en los resultados cuantitativos en función de los nueve factores sociales.

1. En cuanto a la variable sociológica Modalidad de prueba, las pruebas escritas superaron estadísticamente las pruebas orales en función del número total de palabras y el número total de vocablos, Asimismo, las pruebas orales produjeron los mejores resultados respecto a los promedios de palabras por informante. En general, los informantes chinos obtuvieron la mayor productividad léxica en el caso oral. Como en otros casos, también se detectó una tendencia en la que los informantes chinos de ELE presentaron mayores diferencias de productividad léxica entre las pruebas escritas y orales al evocar los CI novedosos y familiares.

2. Respecto a la variable sociológica Sexo, en relación con los índices generales de disponibilidad léxica, se encontró que las mujeres sobrepasaron a los hombres tanto en la productividad como en la riqueza léxica. No obstante, las mujeres de ELE no alcanzaron una ventaja significativa en relación con la productividad léxica en comparación con otras investigaciones de disponibilidad léxica, sino una tendencia equilibrada entre los hombres y las mujeres.

3. En el factor social Edad fue posible reconocer que los informantes chinos entre 18 y 22 años alcanzaron una gran representatividad, teniendo en cuenta que esta submuestra contó con un tamaño

de 343 informantes. Además, se constató una diferencia numérica de 7,24 palabras entre el CI más productivo (CI 04 “Comidas y bebidas”) y el centro menos productivo (CI 02 “La ropa”).

4. Respecto al factor social Centro educativo, la SISU obtuvo una superioridad significativa estadísticamente frente a la SWUST tanto en la productividad como en la riqueza léxica en esta muestra. Asimismo, se prestó atención a una tendencia detectada en la que los CI novedosos y abiertos (como el CI 16 “Salud e higiene”, el CI 18 “Economía e industria” y el CI 19 “Economía e industria”) obtuvieron mayores diferencias numéricas que los tradicionales y cerrados (como el CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa” y el CI 12 “Los colores”).

5. En cuanto a la variable sociológica Curso académico, se registró una tendencia generalizada en la que los estudiantes chinos de mayor curso académicos aventajaron a los de menor curso tanto en la productividad como en la riqueza léxica. Además, los informantes chinos de distintos cursos académicos anotaron más unidades léxicas en los CI más familiares semánticamente.

6. En relación con la variable sociológica Clase social, la clase social media obtuvo los mejores resultados generales de disponibilidad léxica; mientras que la clase social baja no demostró las capacidades léxicas con una desventaja patente. En esta investigación, se encontró que las clases sociales no dejaron las influencias significativamente en sus comportamientos lingüísticos respectivos.

7. Para la variable Motivación para aprender español, los estudiantes chinos de ELE que aprenden la lengua española por estudio demostraron la mayor productividad léxica junto con la riqueza léxica según los datos estadísticos obtenidos en esta muestra. Al mismo tiempo, se puede suponer que los alumnos chinos presentaron los mejor comportamientos léxicos por múltiples motivos, tanto por los motivos obligatorios (estudio o trabajo) como por los motivos voluntarios (viaje, interés, inmigración, entre otros).

8. Respecto a la variable sociológica Zona de origen, fue posible comprobar que los estudiantes chinos de ELE procedentes de las regiones más desarrolladas en los aspectos socioeconómicos (el grupo del norte, centro, este y sur de la zona central) sobrepasaron a los de las regiones relativamente menos desarrolladas (el grupo del noroeste, noreste y suroeste), principalmente en las capacidades léxicas. Adicional a ello, se detectaron las mayores distancias significativas sobre la

productividad léxica en el CI 04, el CI 11 y el CI 19; y las distancias inciertas en el CI 03, el CI 12 y el CI 16.

9. Finalmente, en cuanto al factor social Tipo de localidad, los estudiantes chinos de ELE procedentes de las ciudades de segundo nivel aventajaron a los de primer nivel con respecto a la productividad léxica; mientras que el segundo nivel registró la mayor riqueza léxica. Además, las mayores distancias sobre la productividad léxica se observaron en el CI 04, el CI 05 y el CI 09 y las menores distancias en el CI 03, el CI 07 y el CI 13.

5.4.3 Análisis cuantitativo comparativo con otras investigaciones de disponibilidad léxica en ELE

En este subcapítulo resumido se seleccionaron otras dos investigaciones de disponibilidad léxica de ELE, una muestra de 300 estudiantes extranjeros de la Comunidad de Madrid (Gallego, 2014b) y otra muestra de 440 estudiantes universitarios sinohablantes (Hidalgo, 2017c), con el objetivo de realizar los cotejos cuantitativos de forma exhaustiva con la presente muestra. Todo ello, pretendiendo hacer las comparaciones sobre los datos estadísticos recogidos por las tres muestras seleccionadas según los índices generales cuantitativos, la FMR y el ICOH, y las magnitudes representativas características de los estudios de disponibilidad léxica en ELE.

Desde una perspectiva global, esta muestra de 398 informantes chinos se ubicó en una posición dominante con mayor producción de palabras, vocablos y el promedio de palabras por CI; la muestra de Hidalgo (2017c) produjo el mayor número de respuestas por informante; y la sintopía de Gallego (2014b) se ubicó en el último lugar respecto a los indicadores principales. En este sentido, esta muestra superó a otras dos sintopías tanto en la productividad como en la riqueza léxica; es decir, los estudiantes universitarios chinos de ELE registraron los mejores comportamientos que los estudiantes extranjeros de ELE u inmigrante de español.

Para finalizar, en cuanto a los 10 ámbitos temáticos compartidos por las tres sintopías mencionadas, se observaron los resultados comparativos en la FMR, detectando que esta muestra presentó una mayor productividad léxica entre las tres sintopías cotejadas. Asimismo, al centrar la atención en el ICOH, la muestra madrileña suministró las unidades léxicas con mayor grado de coincidencia; mientras que, en el caso chino, los estudiantes de ELE obtuvieron las respuestas de menor cohesión.

Por lo anterior, se resumieron las características notables detectadas en esta investigación.

Capítulo 6. Análisis cualitativo

En el capítulo anterior se analizaron los datos estadísticos, con el objetivo de obtener los resultados tanto generales como específicos sobre la disponibilidad léxica de la muestra. A lo largo de esta investigación sociolingüística, considerando el panorama de disponibilidad léxica, ha sido posible constatar que los 398 estudiantes chinos emplean un total de 132 526 palabras y una suma de 23 471 vocablos. De este modo, se calculó un promedio de 6626,3 respuestas por centro de interés (CI) junto con la media de 332,98 palabras según cada informante. En ese orden de ideas, en el presente capítulo, desde punto de vista cualitativo, se exponen los resultados generales sobre los datos lexicológicos, haciendo énfasis en las distribuciones numéricas de los resultados generales en función de las categorías gramaticales.

En relación con los 23 471 vocablos obtenidos en la muestra, se pudo establecer el criterio de la selección de los vocablos más disponibles como un objeto más específico de investigación, dando a conocer las unidades léxicas más relevantes entre los tipos léxicos diferentes de este estudio. En algunas investigaciones abordadas se expusieron los distintos criterios de corte: el corte de 0,02 (Bartol, 2006); el índice de disponibilidad (ID) mayor de 0,05 (Bellón, 2003; Samper, 2008; Pérez, 2015); el criterio del ID de 0,10 (Hidalgo, 2017c); y también los primeros 10, 20 y 50 vocablos con mayor disponibilidad léxica en sus propios estudios (Lin, 2006; Carcedo, 2001b; Martínez, 2007). Con el fin de impulsar las futuras investigaciones comparativas con otras muestras bajo el marco de los estudios de disponibilidad léxica, se tomó la medida del corte del $ID \geq 0,05$; ofreciendo el alcance más asequible de los datos. Dicho de otro modo, se emplearon aquellos vocablos que son iguales o superiores al ID de 0,05.

Bajo dicho contexto, el presente capítulo tuvo como propósito describir los resultados generales obtenidos tras realizar el procesamiento estadístico a través del programa informático SPSS en función de los 20 CIs, desde la perspectiva de las categorías gramaticales. Lo anterior, teniendo en cuenta tanto la situación lexicológica global como los vocablos más disponibles en los 398 estudiantes chinos. De este modo, se propuso dar respuesta a “cuántas” y “cuáles” son aquellas unidades léxicas divergentes entre las nueve variables sociológicas con respecto a cada CI. A su vez, se buscó hacer énfasis en los vocablos no compartidos, así como en las temáticas, características y

las influencias lexicológicas que se manifiestan en cada área temática.

En cuanto a los factores sociales de los CIs, por medio de la prueba ANOVA de la significación estadística fue posible obtener una serie de valores de probabilidad. En ese sentido, cuando el valor de p es inferior a 0,05, quiere decir que ese es el factor social de mayor relevancia y al cual se le debe prestar mayor atención; mientras que, al calcular el valor p mayor que 0,05, se trata de una variable sociológica, cuyos resultados carecen de la confiabilidad que no merece ser analizada en un mismo ámbito temático.

En definitiva, se consideró importante establecer un marco común para los 20 CIs, con el objetivo de facilitar un resumen general sobre los estudios cualitativos presentes en este capítulo. Así pues, junto con las futuras comparaciones con otras investigaciones desde distintas perspectivas, se ponen de manifiesto los resultados generales con sus convergencias y divergencias cuantitativas y cualitativas.

En primer lugar, con respecto a la distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales, fue posible demostrar la distribución numérica de los vocablos disponibles en función de las categorías gramaticales entre la totalidad de vocablos dentro de un CI. Por ello, se propuso abordar las categorías gramaticales principales hasta las frases completas o incompletas registradas en la muestra sobre sus variedades temáticas características.

En segundo lugar, en cuanto al análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales y frente a la situación general de todos los vocablos disponibles en un CI, se analizaron las características lexicológicas presentes en cada categoría gramatical, haciendo uso de diferentes ejemplos registrados en la investigación.

En tercer lugar, en relación con el análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles, siguiendo el criterio del corte de ID 0,05, se pudo observar la distribución global del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociales en los 20 CI. Bajo dicho contexto, se señalaron las diferencias estadísticas y lexicológicas, así como las características lingüísticas y temáticas entre los distintos factores sociales en cada estímulo nuclear.

1. Finalmente, en aras de hacer un análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes, estableciendo el mismo corte de ID

0,05, se intentó aprovechar una magnitud estadística novedosa, a saber, la significación estadística (ANOVA). De acuerdo con los resultados obtenidos respecto a los valores de probabilidad, se prestó especial atención a los factores sociales más importantes en un CI.

6.1 CI 01. El cuerpo humano

6.1.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En el capítulo anterior se expuso información cuantitativa global relacionada con los datos estadísticos de disponibilidad léxica en el CI 01, el cuerpo humano. En este caso, los estudiantes chinos producen un total de 6681 palabras con un promedio de 16,79 palabras, y ofrecen la suma de 689 vocablos. A continuación, desde una perspectiva lexicológica, se describen los resultados generales sobre disponibilidad léxica obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los 398 estudiantes.

En primer lugar, fue posible observar que coexisten tanto las tradiciones como las novedades a partir de las categorías gramaticales, respecto a la distribución de los vocablos producidos en el CI 01. Entre el total de los 689 vocablos, se encontraron 373 sustantivos (54,14 %), 83 adjetivos (12,05 %), y 104 verbos (15,09 %) dentro de las categorías gramaticales principales, con un mayor número de repuestas en la muestra. Además, el resto de las unidades léxicas (18,72 %) pertenecen a otros casos, incluyendo los nombres propios, los extranjerismos, las palabras ininteligibles y las unidades pluriverbales. Por último, se encuentran los fenómenos novedosos destacables por medio de la realización de las pruebas escritas y orales simultáneamente, en los que se refiere a diversas unidades pluriverbales (palabras complejas) y varias frases orales.

6.1.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Teniendo en cuenta los vocablos disponibles en esta investigación, se desarrolló un análisis exhaustivo a partir del corte del ID 0,05, centrando la mirada en las unidades léxicas disponibles en el CI 01, el cuerpo humano. Entre estas unidades léxicas se destacan los vocablos relacionados con este ámbito temático. En el caso de los sustantivos, hace referencia al organismo humano (p. ej.:

teta, mama, nuca, lágrima, coyuntura), al aspecto físico (p. ej.: *barba, bigote, mejilla, belleza*), la salud (p. ej.: *salud, dieta, enfermedad, cáncer, asma, digestión, psicología, muerte*), el deporte (p. ej.: *deporte, práctica, ejercicio, descanso, energía*) y el pensamiento (p. ej.: *alma, mente, pensamiento, emoción, atención, esperanza*). Por otra parte, los adjetivos se relacionan con el ser humano a nivel corporal (p.ej.: *grande, pequeño, gordo/a, ancho/a, largo/a, corto/a*), en cuanto a su aspecto físico (e. ej.: *moreno, flaco, rubio/a, guapo/a, feo/a, hermoso/a*), a la naturaleza humana (p. ej.: *vulnerable, débil, saludable, fuerte, inteligente*) y a la raza (p. ej.: *africano, latinoamericano*).

Dicho lo anterior, a continuación, se comentan algunos de los casos más notables en las respuestas obtenidas en la muestra. En cuanto a los nombres propios, esto es, *Biblia, Dios, Adam y Eva*, los primeros dos vocablos llevan la raíz del latín implicando la religión; mientras que los otros dos restantes son nombres propios ingleses de dos personas. La producción de estas palabras se puede vincular con las leyendas de la creación del ser humano en el mundo occidental. Respecto a los extranjerismos, estos corresponden siempre a palabras inglesas: *tongue, finger, tooth, sex, butt, face, X-ray, robot*; las cuales se refieren al cuerpo humano de manera directa o indirecta, pero dichas en inglés. Lo anterior, debido a que lengua inglesa se considera la primera lengua extranjera dentro de la educación primaria y secundaria, lo que significa que todos los informantes chinos aprendieron inglés antes que español.

Por último, las palabras ininteligibles no se generalizan de forma precisa: *eimar, trecijo, porteriz, peeño, mesquillo, yer, diop, nuño, hostril, receo, manicure, nostil, nef, cor, escoledón, lillero, botellina, bebis, yalgo, bracero, descorto, magoliso, magolisado*. Frente a ello, es posible suponer que algunas creaciones léxicas que parecen formalmente a los prefijos (p. ej.: *yer, nof, cor*) no tienen ningún significado en concreto, sino que son el resultado de lo que los informantes chinos emplearon para dar respuesta a este tema. Algunas palabras ininteligibles se relacionan con los errores basados en la confusión o la desconcertadura de la formación de palabras españolas (p. ej.: *porteriz-por/teriz, mesquillo-mes/quillo, hostril-hos/tril, botellina-bote/llina, descorto-des/corto*) desde la perspectiva de los estudiantes chinos; es decir, los informantes chinos han compuesto estas palabras de forma natural, puesto que las palabras españolas han habitado su memoria cuando evocan un CI. También existen otros casos en que se mezclan el idioma español y el inglés (*bebis*). En el discurso escrito, por ejemplo, se identificó una oración imperativa: “ponte de pie” [encuesta

279], la cual se ha registrado como “ponerse de pie” combinada con otras unidades pluriverbales verbales (estar enfermo, ponerse enfermo, levantar los manos, chupar los dedos).

En ese orden de ideas, conviene señalar un fenómeno novedoso: en este estudio, solo en las pruebas orales, se identificaron frases completas o incompletas; por ejemplo: “ojos que no ven, corazón que no siente” [encuesta 128], “el pez ciego es el que no querer pez” [encuesta 128], y “más vale con pájaro en manos que cien volando” [encuesta 128]. De las frases anteriores, se tomaron estas palabras: *ojo(s)*, *ver*, *corazón*, *sentir*, *pez*, *ciego*, *querer*, *valer*, *pájaro*, *mano(s)*, *cien*, *volar*.

Por otra parte, otro informante mencionó las siguientes frases: “La primera impresión es importante para todos, lo que, la primera impresión da a los temas es el cuerpo. Habla de cuerpo humano, se trata de los ojos, se trata de muchas partes, por ejemplo, ojos, nariz, labios, cara, manos, brazos, espalda, costilla, pecho, es todo” [encuesta 328]. En este caso, sobresalen las palabras disponibles léxicas registradas en nuestro estudio: *ojo(s)*, *nariz*, *labio(s)*, *cara*, *mano(s)*, *brazo(s)*, *espalda*, *costilla*, *pecho*. Las diferencias entre los resultados obtenidos a partir de las pruebas escritas y orales sirven para discutir su utilidad y sus futuras posibilidades.

6.1.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 57

Los vocablos más disponibles en el CI 01 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Ojo(s)	0,796249
2	Mano(s)	0,639081
3	Nariz	0,506059
4	Pelo	0,448433
5	Cabeza(s)	0,44665
6	Boca	0,439181
7	Pie(s)	0,43324
8	Oreja(s)	0,33142
9	Pierna(s)	0,328117
10	Dedo(s)	0,270403
11	Cara	0,263314
12	Corazón	0,25615
13	Brazo(s)	0,222321
14	Piel	0,221082

15	Estómago	0,197471
16	Diente	0,17264
17	Pecho	0,137329
18	Cuerpo	0,134551
19	Cuello	0,123443
20	Lengua	0,123275
21	Ceja(s)	0,118927
22	Labio(s)	0,117322
23	Uña(s)	0,101832
24	Espalda	0,090205
25	Cabello	0,07704
26	Cerebro	0,06545
27	Sangre	0,063282
28	Largo/a	0,060847
29	Garganta	0,057509
30	Oído(s)	0,057246
31	Pulmón(es)	0,056923
32	Hombro(s)	0,053294

Con base en el corte del ID 0,05, fue posible obtener un total de 32 vocablos más, disponibles en el CI 01 (ver Tabla 57). Entre todas las voces, se identificaron 31 sustantivos junto con un adjetivo, siendo “largo/a” el único adjetivo ubicado en la posición 28. Conviene mencionar que en otros trabajos de disponibilidad léxica de español, como lengua materna o extranjera, es poco común que aparezca un vocablo relacionado con el cuerpo humano que no sea un sustantivo; puesto que “largo/a” se registró como un vocablo independiente en esta investigación. Incluso, aunque se ha observado que a veces está cerca de la posición de otro vocablo, “pelo(s)”; en realidad, en muchos casos, se encuentra con otros adjetivos conjuntamente. Es decir, los informantes chinos suelen producir los adjetivos relacionados con el CI a la vez, siendo “largo/a” el vocablo más disponible. Además, en esta área temática casi todos los vocablos con mayor disponibilidad se pueden clasificar físicamente como parte del cuerpo humano; por ejemplo, “oído(s)” aparece en la misma lista como un vocablo correspondiente a este CI de forma abstracta.

6.1.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 58

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables

sociológicas en el CI 01

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	30	0,000
	Prueba oral	35	
Sexo	Hombres	32	0,007
	Mujeres	30	
Edad	Menos de 18 años	35	0,150
	18 y 22 años	31	
	23 y 25 años	35	
	Más de 25 años	43	
Centro educativo	Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología (SWUST)	31	0,420
	Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái (SISU)	35	
Curso académico	1 curso	25	0,000
	2 curso	29	
	3 curso	36	
	4 curso	36	
Clase sociocultural	Clase baja	30	0,177
	Clase media	34	
	Clase alta	33	
Motivación	Por estudio	32	0,816
	Por trabajo	32	
	Por otras razones	36	
	Más de una selección	35	
Zona de origen	Noroeste	38	0,158
	Noreste	40	
	Norte de la zona central	52	
	Centro de la zona central	33	
	Este de la zona central	34	
	Sur de la zona central	36	
	Suroeste	30	
	Sureste	26	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	35	0,372
	Ciudades de segunda línea	29	
	Ciudades de tercera línea	32	
	Campo	30	

Al recurrir a los resultados generales de la prueba ANOVA, se extrajeron los valores de la significación estadística pertenecientes a las nueve variables sociológicas. Para ello, se hizo hincapié en tres factores sociales, cuyo valor de probabilidad fue inferior a 0,05, dado que presentaron una significancia estadística confiable en esta área temática, a saber: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), y Sexo (0,007); mientras que los parámetros de menor significación estadística, de forma descendente, fueron los siguientes: Motivación para aprender español (0,816), Centro educativo (0,420), Tipo de localidad (0,372), Clase sociocultural (0,177), Zona de origen (0,158), y Edad (0,150).

De acuerdo con los datos estadísticos arrojados en la Tabla 58, específicamente con la variable sociológica Modalidad de prueba (corte del ID 0,05), los estudiantes chinos obtuvieron un total de 30 vocablos en la prueba escrita y 35 vocablos en la prueba oral, respectivamente. Es decir, cada informante produjo cinco vocablos más en la prueba oral, lo cual significa que el discurso oral cuenta con mayor riqueza léxica que el escrito. Por otra parte, teniendo en cuenta las 27 unidades léxicas coincidentes entre estas dos modalidades de prueba, se prestó atención a los vocablos no compartidos entre estas dos modalidades. Aquellos que solo aparecieron en la prueba oral son: *cerebro, pestaña(s), hombro(s), riñón, pulmón(es), hígado, músculo, órgano(s)*; mientras que los vocablos registrados únicamente en el ámbito escrito fueron: *largo/a, oído(s) y frente*. Estos vocablos representan la riqueza léxica ante las diferentes situaciones. En el caso oral, principalmente, los estudiantes chinos de ELE cuentan con mayor potencia para fortalecer la capacidad léxica de manera rápida, preciosa y abundante.

En la variable social Sexo, se anotaron 32 vocablos de acuerdo con los 78 encuestados masculinos y la suma de 30 unidades léxicas obtenidas por las 281 mujeres. Resulta conveniente destacar que los hombres chinos dirigen su abundante riqueza léxica hacia al cuerpo humano, por lo que no hay disparidad en este aspecto entre hombres y mujeres. Ahora bien, es importante conocer los vocablos diferentes en función de la sexualidad. Considerando los 27 vocablos compartidos, en el caso de los hombres, se detectaron los siguientes: *garganta, cerebro, pene, hígado y hombro(s)*; mientras que en el listado de las mujeres se registraron tres palabras: *sangre, oído(s) y mejilla*. En ese sentido, se puede inferir que los informantes masculinos prestan más atención o demuestran más interés que las mujeres en el área temática, obteniendo así un conocimiento más amplio vinculado con las partes o

los organismos humanos del cuerpo humano.

En la variable social Curso académico fue posible constatar una tendencia: el número de vocablos se produce cada vez más cuando se elevan los cursos académicos. Siguiendo el mismo criterio de corte del ID 0,05, se encontró que los informantes del tercer y cuarto curso poseen 36 vocablos más disponibles, en contraste con los informantes del primer curso (25) y del segundo curso (29). Dado que los estudiantes chinos de todos los cursos compartieron 19 unidades léxicas, se prestó especial atención al tercer curso, el cual cuenta con estos vocablos no coincidentes: *pecho, lengua, espalda, uña(s), garganta, cabello, mente, labio(s), mejilla, sangre, órgano(s), frente, codo, bajo/a, salud, músculo y gordo/a*.

Finalmente, en el factor social Edad, se encontró que 343 estudiantes, los cuales representan la mayoría de los informantes chinos, comprenden una edad entre los 18 y 22 años y producen 31 vocablos más, superiores al ID 0,05. Sumado a ello, según indican los resultados obtenidos, el número de vocablos de los informantes entre los 22 y 25 años es de 25, al igual que los de menos de 18 años; y los informantes chinos de más de 25 años presentan un total de 43 vocablos más disponibles. Para el desarrollo de esta investigación, se tuvieron en cuenta estudiantes universitarios, y si bien la edad no debe considerarse como un factor significativo, se identificó una tendencia elevada del número de vocablos en relación con el aumento de la edad de los informantes chinos en la muestra.

Po último, sumado a los 22 vocablos presentes en todas las edades, se recogieron las unidades léxicas no compartidas respecto a la edad. En cuanto a las diferencias léxicas según la edad, cabe mencionar que, al tener mayor edad, los estudiantes chinos producen la variación más abundante en los sustantivos (p. ej.: *salud, órgano(s), palma*), los adjetivos (p. ej.: *gordo/a, salvo/a, delgado/a, corto/a*), las palabras complejas (p. ej.: *cuerpo humano, cuerda(s) vocal(es)*), e incluso la unidad pluriverbal verbal (p. ej.: *ir al médico*). En línea con esto, los informantes de menos de 18 años se encuentran en la última posición en este aspecto.

6.2 CI 02. La ropa

6.2.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

Los resultados de las encuestas aplicadas a los 398 informantes chinos aportaron un total de 5151 palabras y una media de 12,94 respuestas por informante, ofreciendo así una cifra de 598 vocablos en el CI 02, la ropa. Cabe señalar que, a partir de las categorías gramaticales, los sustantivos superaron el medio peso de la totalidad de las 598 unidades léxicas en este ámbito temático; además, la cuota restante se divide en medio aproximadamente por las unidades pluriverbales (sustantivas, verbales, adverbiales, etc.) y otros casos (los adjetivos, los verbos, las marcas comerciales, los extranjerismos, las palabras ininteligentes, etc.).

En este campo léxico, como se esperaba, se pudo evidenciar que los sustantivos son predominantes, estando distribuidos tanto en los vocablos más disponibles como en los menos disponibles. Asimismo, los más disponibles se encuentran estrechamente vinculados con las prendas de vestir, tales como *camiseta, pantalón(es), camisa, abrigo, chaqueta*; las unidades léxicas se hallan relacionadas con los calzados (p. ej.: *zapato(s), bota, zapatilla, sandalia, chancleta, tacón*), con los accesorios (p. ej.: *cinturón, anillo, reloj, collar, aguja, joyería*), y con los materiales (p. ej.: *algodón, seda, oro, fibra, tela, poliéster*).

6.2.2 *Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

Respecto al área temática, se encontró que las unidades pluriverbales también ponen de manifiesto una ocupación notable, principalmente en las unidades pluriverbales sustantivas, tales como *tienda de ropa, falda corta, zapato(s) de tacón, vestido de novia, camisa blanca, manga corta, marca(s) de lujo, chaqueta de cuero*. Al mismo tiempo, se presentan algunas unidades pluriverbales verbales (p. ej.: *comprar ropa, quedar(se) bien, poner(se) la ropa, probar(se) la ropa, estar de moda*) y otras unidades pluriverbales adverbiales (p. ej.: *de pie, de flores, de cuero, de raya*). Sin duda alguna, estas unidades léxicas demuestran la riqueza léxica para los informantes chinos pertenecientes a la muestra.

En el resto de las unidades léxicas, en pocos casos, se actualizan los adjetivos (p. ej.: *cómodo*, *diferente*, *exótico*) para la descripción de las prendas de vestir; los verbos (p. ej.: *traer*, *llevar(se)*, *quedar(se)*) para las acciones relativas con la ropa; y los extranjerismos (p. ej.: *suit*, *style*, *qipao*, *pant*, *underwear*) como palabras inglesas asociadas a la ropa (*qipao* se refiere a un tipo de falda tradicional china) y los nombres propios. Aquí la mayor parte se refiere a las marcas comerciales tanto nacionales como internacionales, a saber, *ZARA*, *Pull&Bear*, *Taobao*, *Inditex*, *H&M*, *Loewe*, *El Corte Inglés*, *Bershka*, *Adidas*, *Air Jordan*, entre otras.

Por último, conviene observar tres casos específicos en que se encuentran las frases completas o incompletas en el CI 02: 1. “Me parece muy bien” (registrándose como *parecer(se) bien*) [encuesta 096]; 2. “Cosa se lleva, mona se queda” (registrándose como *cosa*, *llevar(se)*, *mono/a*, *quedar(se)*) [encuesta 128]; y 3. “Me gusta” (registrándose como *gustar*) [encuesta 313].

6.2.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 59

Los vocablos más disponibles en el CI 02 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Camisa	0,603215
2	Pantalón(es)	0,586642
3	Zapato(s)	0,55884
4	Camiseta	0,534526
5	Chaqueta	0,458411
6	Abrigo	0,30844
7	Vestido	0,29704
8	Falda	0,25788
9	Calcetín(es)	0,214514
10	<i>Jersey</i>	0,191459
11	Ropa	0,182074
12	Traje	0,174397
13	Calzoncillo(s)	0,146635
14	Bufanda	0,109578
15	Blusa	0,109485
16	Gorro	0,094862
17	Sombrero	0,09102
18	Suéter	0,08955
19	Gorra	0,086515

20	Gafa(s)	0,085231
21	Vestir(se)	0,084721
22	Vaquero(s)	0,082729
23	Zapatilla(s)	0,082694
24	Bikini	0,057934
25	Bonito/a	0,05761
26	Ropa interior	0,053549
27	Media(s)	0,051153

En la Tabla 59 se observan las 27 unidades léxicas más disponibles para este CI. A partir de las categorías gramaticales, se registraron 24 sustantivos, un verbo (*vestir(se)*), un adjetivo (*bonito/a*), y una unidad pluriverbal sustantiva (*ropa interior*). Los tres casos excepcionales también se encuentran relacionados con el campo léxico (la ropa); es decir, los estudiantes chinos suelen utilizar *vestir(se)* y *bonito/a* para describir la situación comunicativa relacionada con las prendas de vestir. Adicionalmente, en la posición 11 aparece el vocablo propio del CI, esto es, “ropa”; de este modo, es natural reflexionar la unidad léxica incorporada (*ropa interior*) en la posición 26 para los informantes.

6.2.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 60

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 02

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	27	0,000
	Prueba oral	31	
Sexo	Hombres	32	0,010
	Mujeres	28	
Edad	Menos de 18 años	41	0,023
	18 y 22 años	26	
	23 y 25 años	32	
	Más de 25 años	47	
Centro educativo	SWUST	25	0,228
	SISU	30	
Curso académico	1 curso	26	0,000
	2 curso	27	

	3 curso	30	
	4 curso	31	
Clase sociocultural	Clase baja	24	0,026
	Clase media	27	
	Clase alta	35	
Motivación	Por estudio	31	0,311
	Por trabajo	27	
	Por otras razones	31	
	Más de una selección	32	
Zona de origen	Noroeste	26	0,110
	Noreste	40	
	Norte de la zona central	44	
	Centro de la zona central	32	
	Este de la zona central	33	
	Sur de la zona central	45	
	Suroeste	24	
	Sureste	20	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	31	0,039
	Ciudades de segunda línea	27	
	Ciudades de tercera línea	28	
	Campo	29	

De acuerdo con la información estadística ofrecida por en la Tabla 60, es importante centrarse en las divergencias tanto cuantitativas como cualitativas específicas que se actualizan en las nueve variables sociológicas en este estímulo temático (CI 02. La ropa). Al realizar la prueba ANOVA, se obtuvieron los valores de la significación estadística pertenecientes a estos nueve parámetros sociológicos. Estos valores mencionados tienen la finalidad de visibilizar los factores sociales en este campo léxico nocional de la ropa. Para ello, al aplicar el valor de probabilidad 0,05 como línea límite, fue posible dar cuenta de las variables sociales de mayor significación estadística según el CI 02, a saber: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Sexo (0,010), Edad (0,023), Clase sociocultural (0,026) y Tipo de localidad (0,039). Por otra parte, en orden descendente, se encuentran los factores sociales de menor significación estadística: Motivación para aprender español (0,311), Centro educativo (0,228) y Zona de origen (0,110).

En el factor social Modalidades de prueba, la prueba oral registró 31 unidades léxicas más disponibles, cuatro voces más que la prueba escrita, la cual contó con 27. Ambas pruebas comparten 23 términos en común que arrojan diferencias cualitativas. En el caso escrito, se evidenciaron cuatro

vocablos diferentes: *bonito/a*, *poner(se)*, *color*, *media(s)*; esto es, dos sustantivos, un verbo y un adjetivo. En el caso oral, se obtuvieron ocho divergencias léxicas: *ropa interior*, *bikini*, *pantalón(es) corto/a(s)*, *guante(s)*, *seda*, *moda*, *zapato(s) de tacón*, *tienda*; a saber, cuatro sustantivos, tres unidades pluriverbales sustantivas y un extranjerismo. Los datos sociolingüísticos reflejan que los estudiantes chinos tienen a utilizar las unidades pluriverbales principalmente en la modalidad de prueba oral, y también se presentan más las variaciones de las unidades léxicas en el caso oral.

En el factor social Curso académico, se constató que los estudiantes chinos del primer curso cuentan con 26 vocablos más disponibles; los informantes del segundo curso mencionaron 27 términos léxicos, el tercer curso registró 30 unidades léxicas, y el cuarto curso un total de 31 unidades léxicas. Asimismo, se establecieron 16 respuestas comunes actualizadas por todos los cursos académicos. En cuanto a los vocablos producidos exclusivamente por el primer curso, algunos de ellos fueron: *calzoncillos(s)*, *grueso/a*, *impermeable*, *largo/a*; los informantes del segundo curso aportaron algunas divergencias léxicas: *traje*, *pañó*, *llevar(se)*, *color*; los estudiantes del tercer curso dieron cuenta de los siguientes vocablos anotados: *rojo/a*, *tacón*, *bikini*, *poner(se)*; y, finalmente, algunos vocablos mencionados únicamente por los informantes del cuarto curso fueron: *gorra*, *ropa interior*, *zapato(s) de tacón*, *pantalón(es) corto/a(s)*, *ZARA*, *seda*.

En la variable sociológica Sexo, los hombres actualizaron 32 vocablos disponibles, a diferencia de las mujeres que poseen 28 términos léxicos; es decir, los hombres presentaron cuatro vocablos disponibles más que las mujeres. Bajo dicho contexto, ambos géneros comparten un total de 26 vocablos. En cuanto a las diferencias cualitativas, los hombres aportaron seis palabras diferentes: *ZARA*, *probar(se)*, *guante(s)*, *abrigar(se)*, *llevar(se)*, *bikini*; esto es, un sustantivo, tres verbos, un nombre propio (una marca comercial) y un extranjerismo; mientras que las mujeres ofrecieron dos palabras divergentes: *tienda*, *bota(s)*. En este CI, a diferencia de otras muestras, siguiendo el criterio establecido anteriormente, se pudo observar que los hombres son superiores a las mujeres en la competencia léxica.

En la variable sociológica Edad, los informantes de menos de 18 años ofrecieron 41 vocablos disponibles, los de 18 y 22 años dieron cuenta de 26 vocablos, los estudiantes de 23 y 25 años mencionaron un total de 32 vocablos, y los de más de 25 años expusieron 47 vocablos. A partir de lo anterior, se pudieron anotar 15 unidades léxicas coincidentes, por lo que todos los subconjuntos

difieron en más de 10 vocablos y en la mayoría de las edades ascendió a 35 unidades léxicas divergentes. La edad “menos de 18 años” contrastó con otras edades en vocablos, tales como *convenir, barato, ZARA, estar de moda, T-shirt*; en la edad entre 18 y 22 años se presentaron *jersey, suéter, sombrero, bonito/a, tienda*; en la edad entre 23 y 25 años se registró *zapato(s) de tacón, manga, vestir(se), uniforme, sandalia(s)*; en el caso de mayor edad, se actualizó con *ropa interior, zapato(s) de tacón, indumentaria, pantalón(es) corto/a(s), ropa exterior, conveniente, paraguas*.

En la variable sociológica Clase sociocultural, los informantes pertenecientes a la clase baja dieron cuenta de 24 vocablos disponibles, los estudiantes chinos de la clase media ofrecieron 27 términos léxicos, y los de la clase alta aportaron 35 unidades léxicas; estos tres subconjuntos convergen en 16 vocablos. Los informantes correspondientes a la clase baja permitieron evidenciar ocho divergencias léxicas: *bufanda, bikini, zapato(s) de tacón, llevar(se)*; entre las 11 unidades léxicas diferentes anotadas por la clase media se encuentran: *suéter, media(s), probar(se), ZARA*; y los estudiantes chinos pertenecientes a la clase alta contrastaron en 19 voces, tales como *tela, talla, moda, paño*.

En la variable sociológica Tipo de localidad, se encontró que las ciudades de primera línea poseen 31 vocablos más disponibles, las ciudades de segunda línea cuentan con 27 unidades léxicas, y las ciudades de tercera línea con 28 términos en este ámbito temático. A su vez, se registraron 29 vocablos en el campo. En todos los tipos de localidad, los informantes chinos actualizaron un total de 18 respuestas comunes. Así, por ejemplo, en las ciudades de primera línea se identificaron: *gafa(s), seda, moda, tela, lana, abrigar(se), probar(se)*; en las ciudades de segunda línea se encontraron: *zapatilla(s), vaquero(s), tienda*; en las ciudades de tercera línea se registraron: *bota(s), largo/a, ropa interior*; y, por último, los estudiantes chinos que residen en el campo refirieron: *bikini, corto/a(s), zapatería, color*.

6.3 CI 03. La casa

6.3.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En el CI 03. La casa, se registró información general sobre las incidencias de disponibilidad léxica

desde la perspectiva cuantitativa. De acuerdo con la muestra, se obtuvo una totalidad de 7063 palabras, una media de 17,75 palabras por informante y 895 vocablos en total. A partir de aquí, se continuó haciendo estudios lexicológicos respecto al campo léxico denominado “casa”.

En este CI, como un resultado no sorprendente, entre la suma total de 895 unidades léxicas registradas en la muestra, se encontró que los sustantivos se encuentran en primer lugar, cuyo peso supera la mitad de la totalidad con más de 500 términos. En cuanto al resto de los vocablos observados, las unidades pluriverbales (sustantivas, verbales, preposicional) alcanzaron alrededor de 100 unidades léxicas, siendo las unidades pluriverbales sustantivas las más predominantes en esta investigación. De manera simultánea, se recogieron aproximadamente 60 adjetivos y 100 verbos junto con otros casos reducidos como los extranjerismos, las palabras inglesas y las ininteligibles.

6.3.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En esta muestra, los sustantivos disponibles recogidos se asociaron a las partes de la casa: *habitación, sala, balcón, cuarto, terraza*; a los muebles: *sofá, estante, estantería, armario, banco*; a los electrodomésticos: *televisión, nevera, lavavajilla, microonda(s), ordenador*; a las construcciones: *apartamento, suelo, techo, cristal, madera*; a los servicios ofrecidos: *piscina, jardín, garaje*; y, por último, a los miembros en casa: *familiar(es), padre, madre, hermano(s), abuelo(s)*.

En ese orden de ideas, también se estableció que las unidades pluriverbales sustantivas ocupan un lugar relevante, las cuales se pueden considerar como una extensión lexicológica de los sustantivos al evocar al CI “la casa”, tales como *salón de comedor, armario de cocina, cuarto de baño, sala de estar, aire acondicionado, albergue juvenil, zona residencial, casa ordenada, ama de casa, estilo gótico, cuchillo de fruta, acceso al internet*. Por otra parte, se registraron algunas unidades pluriverbales de varias formas como, por ejemplo, *el centro de la ciudad, comprar un piso, hacer lo que quiera, hacer la limpieza, estar en casa, lavar ropa, por lo visto, en orden*.

En otros casos no dominantes, los estudiantes chinos actualizaron los adjetivos como *cómodo/a, bonito/a, caro, luminoso, limpio, urbano, lujoso, viejo, original, nuevo*; los verbos como *limpiar, construir, dormir, alquilar, comprar, vivir, cocinar, descansar, salir, arreglar*; los extranjerismos

como *váter*, *camping*, *Shanghái*; y las palabras inglesas como *table*, *computer*, *living*, *painting*, *loft*, *closet*, *roof*, y *window*.

Finalmente, se observaron las frases completas o incompletas que aparecen en este estímulo nuclear:

1. “Está en las afueras de la ciudad (registrándose como estar en las afueras de la ciudad) [encuesta 017];
2. “Mi novio me echa de menos (registrándose como novio, echar de menos) [encuesta 100];
3. “Toca el cielo” (registrándose como tocar el cielo) [encuesta 105];
4. “Me encanta” (registrándose como encantar(se)) [encuesta 107];
- y 5. “Necesita dinero” (registrándose como necesitar, dinero) [encuesta 134].

6.3.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 61

Los vocablos más disponibles en el CI 03 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Habitación	0,469402
2	Cocina	0,433158
3	Baño	0,412928
4	Dormitorio	0,376562
5	Mesa(s)	0,366073
6	Silla(s)	0,277848
7	Cama	0,267694
8	Casa	0,263197
9	Sofá(s)	0,240088
10	Piso	0,227277
11	Salón	0,224778
12	Sala	0,223564
13	Edificio	0,219187
14	Ventana(s)	0,192574
15	Puerta	0,165548
16	Televisión	0,155907
17	Sala de estar	0,1354
18	Balcón	0,116632
19	Jardín	0,112886
20	Estudio	0,112473
21	Comedor	0,105176
22	Lámpara	0,101804
23	Cuarto	0,095844

24	Armario	0,092906
25	Apartamento	0,090564
26	Terraza	0,08965
27	Planta(s)	0,086194
28	Lavador/a	0,083873
29	Techo	0,081668
30	Familia	0,08115
31	Cuarto de baño	0,079435
32	Suelo	0,076508
33	Grande	0,075202
34	Luz	0,074448
35	Departamento	0,073293
36	Mueble(s)	0,070917
37	Televisor	0,059877
38	Pared	0,054582
39	Padre	0,053069

De acuerdo con la Tabla 61, estableciendo el corte del ID 0,05, fue posible registrar 39 unidades más disponibles en el CI 03, a través de los cuales se identificaron 36 sustantivos, dos unidades pluriverbales sustantivas y un adjetivo. Entre estas unidades léxicas, los sustantivos se encuentran principalmente asociativos a las partes de la casa (p. ej.: *cocina, baño, dormitorio*), a los muebles (p. ej.: *mesa, silla, cama*), a los electrodomésticos (p. ej.: *televisión, lavador/a, televisor*), y a las construcciones (p. ej.: *piso, edificio, departamento*); y también se anotaron dos sustantivos relacionados con las personas en casa (p. ej.: *familia, padre*). A su vez, los informantes chinos presentaron dos unidades pluriverbales sustantivas (p. ej.: *sala de estar, cuarto de baño*) en este campo léxico, y “grande” se ubicó en la posición 33 como el único adjetivo.

6.3.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 62

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 03

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	40	0,000
	Prueba oral	42	
Sexo	Hombres	39	0,043

	Mujeres	37	
Edad	Menos de 18 años	52	0,623
	18 y 22 años	39	
	23 y 25 años	39	
	Más de 25 años	55	
Centro educativo	SWUST	38	0,177
	SISU	40	
Curso académico	1 curso	40	0,146
	2 curso	37	
	3 curso	36	
	4 curso	37	
Clase sociocultural	Clase baja	38	0,052
	Clase media	41	
	Clase alta	43	
Motivación	Por estudio	41	0,905
	Por trabajo	38	
	Por otras razones	40	
	Más de una selección	43	
Zona de origen	Noroeste	48	0,619
	Noreste	50	
	Norte de la zona central	60	
	Centro de la zona central	45	
	Este de la zona central	41	
	Sur de la zona central	48	
	Suroeste	39	
	Sureste	33	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	40	0,533
	Ciudades de segunda línea	39	
	Ciudades de tercera línea	39	
	Campo	38	

A partir de los resultados generales extraídos a través de la prueba ANOVA, fue posible definir una serie de valores de probabilidad estadística en relación con las nueve variables sociales. En ese sentido, cuando el valor de p es inferior a 0,05, se debe tener en cuenta que el factor social presenta los resultados lexicológicos de confiabilidad. Por ello, se centró la atención en los dos factores sociales, cuyo valor de p fue menor que 0,05 con respecto al CI 03, a saber: Modalidad de prueba (0,000) y Sexo (0,043). Por otra parte, las otras siete variables de menor significación estadística, en orden descendente, indicaron lo siguiente: Motivación para aprender español (0,905), Edad (0,623), Zona de origen (0,619), Tipo de localidad (0,533), Centro educativo (0,177), Curso académico (0,146) y Clase sociocultural (0,052).

En la Tabla 62 se expone la distribución numérica del CI 03 en relación con el número de vocablos producidos por las variables sociológicas. Como se observa, el análisis cualitativo inicia con la variable social Modalidades de prueba, donde los estudiantes chinos obtuvieron un total de 42 vocablos más disponibles en la prueba oral y 40 vocablos en la prueba escrita con dos unidades léxicas de ventaja marcadas; todo ello, permitiendo conocer que existen 35 respuestas coincidentes en ambos casos. La prueba escrita difiere del otro caso con los cinco términos léxicos: *terraza, grande, televisor, ordenador, pequeño/a*; y dos adjetivos resaltantes. Por otro lado, la prueba oral incorporó siete vocablos como *pared, patio, chalé, arquitectura, biblioteca, escalera(s), alojamiento*, siendo estos los sustantivos más abundantes.

En la variable social Sexo, el segundo factor social de mayor fluencia en este CI, los informantes masculinos produjeron 39 vocablos más, seguidos por las informantes femeninas, quienes aportaron 37 unidades léxicas. Como se evidencia en el CI 03, los hombres son superiores a las mujeres en cuanto al número de vocablos más disponibles. Estos dos subconjuntos comparten 35 unidades léxicas en total. Respecto a las diferencias cualitativas, el subconjunto masculino ofrece cuatro vocablos diferentes: *techo, pared, hotel, ordenador*; mientras que el subconjunto femenino posee dos divergencias léxicas: *cuarto de baño, padre*.

6.4 CI 04. Comidas y bebidas

6.4.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

Considerando los datos estadísticos descritos en el capítulo anterior, en este apartado se expone un panorama relacionado con los ID léxica en el CI 04. Comidas y bebidas. En este caso, los informantes chinos proporcionaron la suma de 7952 respuestas con un promedio de 19,98 palabras. Además, se alcanzó un total de 960 unidades léxicas en esta área temática, siendo esta una ventaja para el desarrollo de la investigación cualitativa.

En el CI nocional “Comidas y bebidas”, al igual que en el CI 03 “La casa”, los sustantivos y las unidades pluriverbales sustantivas representaron los dos grupos más numerosos de disponibilidad. En cuanto al número total de 960 vocablos correspondientes al CI 04, fue posible evidenciar que los

sustantivos siguen situándose en primer lugar, cuyo porcentaje supera el 50 % de la totalidad. Además, cabe señalar que las unidades pluriverbales sustantivas se ubicaron en segunda posición con aproximadamente 200 unidades léxicas en esta área temática. Adicionalmente, se registraron más de 60 adjetivos y 50 verbos, relacionados con las marcas comerciales, los extranjerismos o las palabras extranjeras, las palabras ininteligibles, entre otros.

6.4.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primer lugar, respecto a los sustantivos de disponibilidad recogidos en la muestra, se encontró que tanto las comidas como las bebidas se encuentran vinculadas a las necesidades primarias de los seres humanos (*carne, pan, agua, leche, verdura(s), fruta(s)*); algunos vocablos registrados provienen del mundo occidental (*café, vino, hamburguesa, ensalada, queso, mantequilla, mermelada, capuchino, pizza, salami*); algunas unidades léxicas se refieren a la alimentación o al alcohol típicamente de origen español (*paella, jamón, aceite oliva, chorizo, gazpacho, bocadillo, turrón, sangría, tortilla, churro(s), sidra*); algunos productos alimentarios o gastronómicos han marcado una huella latinoamericana (*batata, ron, cacahuete, chicle, chile, frijol, chivo, jitomate, quesadilla, guacamole*); y algunos alimentos llevan las características asiáticas (*arroz, sushi, ravioles*).

En cuanto a las unidades pluriverbales sustantivas que también ocupan una posición notable en el listado general, se identificaron unidades léxicas como *sopa de marisco, agua mineral, agua con gas, zumo de naranja, zumo de limón, olla caliente, té con leche, comida picante, arroz con leche, vino blanco, vino tinto, judía cocida, tortilla de patata, pato asado de Beijing, pulpo gallego, cocido madrileño, paella valenciana, arroz a la cubana, café solo, y buen provecho*.

Si prestamos atención al resto de los vocablos observados, los informantes chinos emplean adjetivos como *delicioso/a, vegetal, sabroso, típico, agridulce, caro, tostado, exquisito, instante, disponible*; verbos como *comer, beber, cocinar, tomar, desayunar, almorzar, cenar, alimentar, servir, disfrutar*; las marcas comerciales como *Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pepsi, 7up, SKYY Vodka, Nestlé, Starbucks, Burger King, McDonald's*; y los extranjerismos o las palabras extranjeras como *orange, hot pot, wasabi, whisky, coffee, biscuit, chef, y noodle*.

Por otra parte, se identificaron las frases completas o incompletas en el CI 04, las cuales, esta vez, aparecieron únicamente en el discurso oral: 1. “Sabe bien” (registrándose como *saber bien*) [encuesta 274]; 2. “Sabe mal” (registrándose como *saber mal*) [encuesta 274]; 3. “Patata es muy deliciosa” (registrándose como *patata, delicioso/a*) [encuesta 338].

6.4.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 63

Los vocablos más disponibles en el CI 04 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Carne	0,334771
2	Agua	0,324081
3	Arroz	0,275622
4	Leche	0,256221
5	Paella	0,254072
6	Pan	0,247655
7	Vino	0,246513
8	Coca-Cola	0,231604
9	Café	0,230617
10	Pescado	0,220086
11	Verdura(s)	0,21519
12	Patata	0,20839
13	Tomate	0,176888
14	Fruta(s)	0,164884
15	Manzana	0,1525
16	Pollo	0,145875
17	Zumo	0,142041
18	Cerveza	0,135718
19	Jamón	0,133251
20	Naranja	0,126689
21	Comida	0,122976
22	Chocolate	0,122535
23	Té	0,113148
24	Comer	0,112951
25	Sopa	0,107674
26	Beber	0,094915
27	Tapa(s)	0,093393
28	Tortilla	0,087709
29	Limón	0,086323
30	Taco	0,084291

31	Ensalada	0,084056
32	Hamburguesa	0,083803
33	Alcohol	0,07254
34	Restaurante	0,071717
35	Sabroso	0,068736
36	Bebida	0,068047
37	Marisco	0,06645
38	Cerdo	0,065667
39	Yogur	0,063514
40	Desayuno	0,061473
41	Plato(s)	0,060347
42	Pasta	0,056552
43	Vino tinto	0,055572
44	Huevo	0,054903
45	Maíz	0,054683
46	Zumo de naranja	0,054429
47	Banana	0,052379
48	Sangría	0,052174
49	Queso	0,052147
50	Churro(s)	0,05149
51	Almuerzo	0,051285

Al analizar la distribución de los vocablos más disponibles respecto al CI 04, de acuerdo con el corte del ID 0,05, se estableció una totalidad de 51 unidades léxicas (ver Tabla 53), las cuales se convirtieron en el área temática con mayor número de vocablos entre todos los 20 CI en esta investigación. Dentro de estas 51 voces aportadas, se identificaron 45 sustantivos, un nombre propio, dos verbos, y dos unidades pluriverbales sustantivas junto con un adjetivo. De manera exhaustiva, fue posible inferir que los alimentos, las bebidas, las verduras y las frutas que se destacan en la vida cotidiana son: carne, pescado, pollo, agua, vino, leche, tomate, patata, manzana, naranja. Bajo dicha perspectiva, se observó que el arroz ocupa la 3.^a posición, siendo superior a los vocablos pan (5.^a posición), paella (6.^a posición) y pasta (42.^a posición). Se supone que este fenómeno sociolingüístico implica la asociación con los hábitos dietéticos de los informantes chinos. También se encontraron las comidas típicas españolas, incluyendo la paella, la tortilla, y los churro(s) junto con otra tapa tradicional mexicana como lo es el taco, así como otras unidades léxica asociativas como *restaurante* (lugar), *plato(s)* (utensilio) y *almuerzo*. Asimismo, en este estímulo nuclear de casa se registró el nombre propio *Coca-Cola*, ocupando el octavo lugar como bebida popular internacional, sobre todo, en el mundo hispano; dos unidades pluriverbales sustantivas: *vino tinto* y

zumos de naranja; dos verbos: *comer* y *beber*, siendo estos vocablos frecuentemente utilizados en la vida cotidiana; y, por último, como el único adjetivo: *sabroso*, situándose en la posición 35.

6.4.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 64

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 04

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	45	0,000
	Prueba oral	57	
Sexo	Hombres	48	0,291
	Mujeres	53	
Edad	Menos de 18 años	64	0,692
	18 y 22 años	51	
	23 y 25 años	55	
	Más de 25 años	67	
Centro educativo	SWUST	45	0,068
	SISU	51	
Curso académico	1 curso	49	0,000
	2 curso	53	
	3 curso	49	
	4 curso	53	
Clase sociocultural	Clase baja	45	0,534
	Clase media	46	
	Clase alta	60	
Motivación	Por estudio	50	0,205
	Por trabajo	44	
	Por otras razones	44	
	Más de una selección	57	
Zona de origen	Noroeste	51	0,286
	Noreste	54	
	Norte de la zona central	68	
	Centro de la zona central	55	
	Este de la zona central	50	
	Sur de la zona central	65	
	Suroeste	45	
	Sureste	25	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	49	0,054

Ciudades de segunda línea	53
Ciudades de tercera línea	47
Campo	49

A continuación, con base en los datos estadísticos suministrados en la Tabla 64, se expone la distribución numérica de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociológicas en el CI 04, “Comidas y bebidas”. Lo anterior, aplicando la prueba ANOVA en este ámbito temático, así como en otros IC. De esa manera, fue posible extraer los valores de la significación estadística correspondientes a los nueve factores sociales, cuyos resultados tanto cuantitativos como cualitativos son relevantes en el CI 04, “Comidas y bebidas”.

Así pues, teniendo en cuenta las diferencias estadísticas del valor de probabilidad (superior o inferior a 0,05), una simple medida de la probabilidad, se identificaron las dos variables sociológicas de mayor significación estadística consecutivamente, a saber: Modalidad de prueba (0,000) y Curso académico (0,000). Los otros siete factores sociales de menor significación estadística, en un orden descendente, arrojaron los siguientes resultados: Edad (0,692), Clase sociocultural (0,534), Sexo (0,291), Zona de origen (0,286), Motivación para aprender español (0,205), Centro educativo (0,068) y Tipo de localidad (0,054). Por lo anterior, se prestó especial atención a los dos factores sociales, cuyo valor p fue inferior a 0,05.

Con respecto a la variable social Modalidades de prueba, los estudiantes obtuvieron un total de 57 vocablos más disponibles en la prueba oral; mientras que en la prueba escrita registraron una cifra de 45 unidades léxicas, encontrando que, en ambos casos, comparten los mismos 38 vocablos. En el discurso escrito se constataron divergencias léxicas como, por ejemplo, *comer, beber, sabroso, plato(s), maíz, almuerzo, cena*; mientras que en la prueba oral se identificaron las siguientes: *queso, zumo de naranja, sangría, huevo, churro(s), zumo de limón, pizza, vino blanco, Fanta*.

Al observar el número de vocablos más disponibles en función de la variable social Curso académico, se concluyó que los informantes de primer y tercer curso poseen el mismo número de vocablos más disponibles, esto es, un total de 49; mientras que el segundo y cuarto curso producen las mismas 53 unidades léxicas en primer lugar. Por otra parte, fue posible inferir que todos los cursos académicos poseen las 25 voces comunes en este estímulo nuclear de “comidas y bebidas”. Respecto a los vocablos no compartidos en cada curso académico, en el primer curso se

identificaron: *agua mineral, aceite, mantequilla, sopa de marisco, cafetería*; en el segundo curso se registraron: *refresco, papa, alimento, bocadillo, tequila*; en el tercer curso contrastaron: *chuleta, plato(s) frío(s), pato, pastel, vegetable*; y, finalmente, los estudiantes de cuarto curso actualizaron las 28 unidades léxicas diferentes: *zum de naranja, tallarín(es), zumo de limón, dulce, vino tinto*.

6.5 CI 05. Escuela y universidad

6.5.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

A través del CI denominado “Escuela y universidad” se obtuvieron los datos estadísticos de disponibilidad léxica de acuerdo con el capítulo anterior. En este apartado, los informantes sinohablantes presentaron una totalidad de 7790 palabras con un promedio de 19,57 palabras por informante, alcanzando un total de 1273 vocablos.

Antes de analizar los datos cuantitativos y lexicológicos, siguiendo el corte de ID 0,05, conviene observar estos datos de disponibilidad léxica desde una perspectiva general sobre el CI 05 “Escuela y universidad”. Centrándose en la distribución numérica de los vocablos disponibles a partir de las categorías gramaticales, como se evidencia en apartados anteriores, los sustantivos (46 %), las unidades pluriverbales, principalmente las sustantivas (18 %); los adjetivos (12 %) y los verbos (10 %) componen respectivamente esta área temática, junto con otros casos reducidos como los nombres propios (5 %), los extranjerismos o las palabras extranjeras, y las palabras ininteligibles. En efecto, todo esto demuestra una diversidad aumentada de temáticas vinculada con un CI más familiar, concretamente con la vida cotidiana de los estudiantes chinos en esta muestra.

6.5.2 *Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

En primer lugar, se analizaron los sustantivos, teniendo en cuenta que son los que presentan una mayor producción de los vocablos disponibles entre todas las categorías gramaticales en este estímulo nuclear. En este caso, los sustantivos disponibles se encuentran relacionados con las infraestructuras, las construcciones o lugares de la escuela y la universidad: *campus, oficina, polideportivo, piscina, pantalla, pista, timbre, plataforma, laboratorio, televisión, biblioteca,*

ordenador, cafetería, residencia, edificio; los estudios, los niveles de estudios, las actividades educativas: bachillerato, curso, conferencia, carrera, asignatura, horario, enseñanza, histórica, lección, español, filosofía, semestre, colegio, academia, máster; los fenómenos o el medio ambiente de la ciudad: tráfico, atasco, ambiente, modernidad, desarrollo, negocio, accidente, caos, estrés, impuesto, lago, río, montaña, jardín, alojamiento, inmigrante, comunicación, tecnología; y el personal o los miembros educativos: profesor/a(s), maestro/a(s), alumno/a(s), decano/a, director/a, vicerrector, especialista, tutor, presidente, profesorado, alumnado, lector, ayudante, experto.

En segundo lugar, se abordaron las unidades pluriverbales (principalmente las sustantivas), considerándose como una ocupación notable en este CI, a saber: oficina de los asuntos de estudiantes, sala de actos, campo de juegos, pista de deportes, unión de estudiantes, trabajo de grupo, sistema de educación, reunión de estudiantes, rincón de español, autobús de la universidad; profesor extranjero, biblioteca grande, escuela primaria, césped verde, escuela privada, colegio mayor, trabajo individual, literatura hispánica, tesis doctoral, examen escrito; trabajar en grupo, ir a la clase, prestar atención, presentarse a un examen, estar de baja, llevar chuleta, dar las clases, llegar tarde, repasar los cursos, y sin presión.

En tercer lugar, se identificaron los adjetivos y los verbos que son actualizados por los estudiantes chinos en el CI 05. Por un lado, los adjetivos pertenecientes a este CI son: estudiantil, extranjero, profesional, docente, voluntario, internacional, escolar, difícil, oral, crítico, educativo, superior, estudioso, excelente, infantil, sobresaliente; y, por otro lado, los verbos que integran este CI son: estudiar, enseñar, aprobar, repasar, practicar, leer, estudiar, descansar, reflexionar, soñar.

Respecto a otros casos menos numerosos, cabe mencionar los nombres propios de universidades tanto chinas como extranjeras, las ciudades o los nombres de los profesores o los compañeros; por ejemplo, Madrid, Concepción, Santiago de Chile; Alberto, Eva, Tamara; Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología, Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái, Universidad de Beijing, Universidad de Qinghua, SWUST, Universidad Autónoma de México, SISU, Universidad de Barcelona, Universidad de Colombia, y Universidad Católica de Perú. Además, se encuentran palabras extranjeras o extranjerismos como *table*, *bachelor*, *head teacher*, *black board*, *scholarship*, *complex*, *lab*, *check*, *huanggang*, *smartphone*; y otras abreviaturas o marcas comerciales como PPT, PIB, ATM, Kindle.

Finalmente, se registraron algunas frases completas o incompletas obtenidas a partir del CI 05. Los primeros cuatro ejemplos aparecen en el discurso escrito y el último en el oral: 1. “(No) me gusta” (registrándose como gustar) [encuesta 70 y 88], 2. “Hace falta” (registrándose como hacer falta) [encuesta 88]; 3. “Falta clase” (registrándose como faltar clase) [encuesta 147]; 4. “Te toca” (registrándose como tocar(se)) [encuesta 256]; y 5. “No puedo buscar trabajo” (registrándose como poder, buscar trabajo) [encuesta 337] (discurso oral).

6.5.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 65

Los vocablos más disponibles en el CI 05 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Profesor/a(s)	0,595824
2	Estudiante(s)	0,494308
3	Universidad	0,299763
4	Escuela	0,252827
5	Biblioteca	0,250326
6	Clase	0,246442
7	Alumno/a(s)	0,243249
8	Facultad	0,240372
9	Aula	0,223911
10	Colegio	0,214161
11	Dormitorio	0,19096
12	Comedor	0,17766
13	Estudiar	0,177004
14	Bachillerato	0,175571
15	Libro(s)	0,164576
16	Examen(es)	0,135902
17	Compañero(s)	0,130455
18	Edificio	0,121055
19	Campus	0,119998
20	Estudio	0,116207
21	Secundario	0,112829
22	Instituto	0,102855
23	Asignatura	0,101097
24	Curso	0,095246
25	Escuela secundaria	0,077455
26	Decano/a	0,076864
27	Escuela primaria	0,070844

28	Campo	0,066805
29	Maestro/a(s)	0,061802
30	Amigo	0,056924
31	Mesa(s)	0,053788
32	Español	0,052216
33	Tesis	0,051994
34	Trabajo	0,050236

En este CI, como se observa en la Tabla 65, se registraron 34 vocablos más disponibles por encima del corte establecido del ID 0,05. Entre estos 34 términos se encuentran 30 sustantivos: profesor/a(s), aula, colegio, edificio, tesis; un adjetivo: secundario, el cual ocupa la posición 21; un verbo: estudiar, que se sitúa en la posición 13; y, por último, dos unidades pluriverbales sustantivas: escuela secundaria (posición 25) y escuela primaria (posición 27). Al prestar atención a las unidades léxicas dormitorio, comedor, campo, amigo y trabajo, las cuales se pueden encontrar en otros CI, aparecieron de nuevo en esta área temática. En cuanto a los vocablos “dormitorio” y “comedor”, estos forman parte de las instalaciones básicas de todas las universidades chinas; es decir, los informantes chinos pueden encontrarlos en sus propios centros educativos. Además, se cree que el CI nominal “Escuela y universidad” tiene una correlación con “amigo” y “trabajo” para los estudiantes chinos. Por último, en contraste con las observaciones ofrecidas por Hidalgo (2017c), resulta preciso tener en cuenta que el gobierno chino ha destacado la importancia de la educación en la región rural, por lo que el vocablo “campo” aparece casi siempre en los temas relacionados con la educación, la universidad o la escuela como palabra clave.

6.5.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 66

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 05

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	33	0,000
	Prueba oral	45	
Sexo	Hombres	35	0,013
	Mujeres	34	
Edad	Menos de 18 años	52	0,893

	18 y 22 años	35	
	23 y 25 años	48	
	Más de 25 años	67	
Centro educativo	SWUST	35	0,076
	SISU	49	
Curso académico	1 curso	37	0,000
	2 curso	37	
	3 curso	37	
	4 curso	47	
Clase sociocultural	Clase baja	34	0,021
	Clase media	37	
	Clase alta	44	
Motivación	Por estudio	43	0,098
	Por trabajo	34	
	Por otras razones	41	
	Más de una selección	43	
Zona de origen	Noroeste	46	0,046
	Noreste	46	
	Norte de la zona central	60	
	Centro de la zona central	41	
	Este de la zona central	50	
	Sur de la zona central	50	
	Suroeste	33	
	Sureste	36	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	47	0,063
	Ciudades de segunda línea	36	
	Ciudades de tercera línea	34	
	Campo	40	

En la Tabla 66 se presenta la distribución numérica del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), así como sus diferentes cuantitativas y cualitativas de acuerdo con las nueve variables sociológicas según el CI 05 “Escuela y universidad”.

En relación con la selección de los factores sociales de mayor importancia clínica en el CI 05 “Escuela y universidad”, a partir de los resultados generales extraídos a través de la prueba ANOVA fue posible dar cuenta de los valores de la significación estadística en función de las distintas nueve variables sociológicas. Al emplear el valor de probabilidad 0,05 como principal criterio, se propuso prestar atención únicamente a los parámetros más influyentes cuyo valor es inferior a 0,05. De esa manera, se identificaron cinco factores sociales de mayor importancia, a saber: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Sexo (0,013), Clase sociocultural (0,021) y Zona de origen

(0,046). Por otra parte, los cuatro factores restantes de menor significación estadística, en orden descendente, fueron: Edad (0,893), Motivación para aprender español (0,098), Centro educativo (0,076) y Tipo de localidad (0,063).

En primer lugar, respecto a la variable social Modalidades de prueba, los estudiantes chinos presentaron un total de 45 vocablos más disponibles en la modalidad de prueba oral; mientras que en la prueba escrita registraron 33 unidades léxicas. Si bien ambas pruebas comparten 27 vocablos comunes, en el caso escrito es posible evidenciar divergencias léxicas: amigo, actividad(es), nota(s), sala de clase, deporte; así como en la prueba oral: escuela primaria, matemáticas, Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología, máster, tutor, licenciado, carrera.

En la variable social Curso académico, los informantes de cuarto curso se situaron en el primer lugar al presentar un total de 47 vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$). En efecto, estos estudiantes que superan ampliamente a los demás tres grupos, con una misma producción de 37 unidades léxicas en esta área temática. Los estudiantes pertenecientes a todos los cursos académicos comparten los 21 vocablos comunes en el CI nocional “Escuela y universidad”. En cuanto a los vocablos no compartidos de acuerdo con cada curso, se identificaron los siguientes: grupo, enseñar, grande, universitario, gramática (primer curso); campo, actividad(es), nota(s), novio/a, educación (segundo curso); lago, aprender, doctorado, flor, ordenador (tercer curso); y, finalmente, 26 unidades léxicas diferentes en el cuarto curso: carrera, español, tutor, presentación, especialidad, colegio mayor, inglés.

En la variable social Sexo, los informantes masculinos ofrecieron 35 vocablos más disponibles, esto es, un término más que las informantes femeninas, las cuales presentaron 34 unidades léxicas en el CI 05. Estos dos subconjuntos coincidieron en 27 vocablos comunes. Además, fue posible dar cuenta de las unidades léxicas divergentes. En el caso de los hombres, estos aportaron ocho vocablos diferentes: educación, leer, maestro/a(s), nota(s), grupo, primario, graduar(se), SISU; mientras que, en el caso de las mujeres, se registraron siete términos no compartidos: instituto, mesa(s), trabajo.

Al observar el número de vocablos más disponibles en función del factor social Clase sociocultural, los estudiantes chinos de la clase baja actualizaron 34 unidades léxicas en último lugar; en segundo

lugar, aparecen los informantes de la clase media con una producción de 37 vocablos; y, en primer lugar, con una superioridad no significativa, el grupo de la clase alta produjo 44 términos. Si se analizan las diferencias cuantitativas y cualitativas en relación con las tres clases socioculturales, en general, los informantes incorporaron la misma cantidad de 24 unidades léxicas en el CI 05; el grupo de la clase baja registró 10 vocablos diferentes como, por ejemplo, grande, tarea, árbol(es); los informantes de la clase media presentaron 13 términos divergentes entre los que se encuentran amigo, sala de clase, lectura; y, finalmente, 13 unidades léxicas diferenciadas aparecieron en la clase alta como máster, conferencia, lengua, leer, SISU.

Como se observa en la Tabla 36, existe una distribución numérica sobre el número de vocablos más disponibles en función de la variable social Zona de origen en el CI 05, así: el noroeste (46), el noreste (46), el norte de la zona central (60), el centro de la zona central (41), el este de la zona central (50), el sur de la zona central (50), el suroeste (33) y el sureste (36). Al igual que en otros CI, los estudiantes chinos del norte de la zona central (60 vocablos) siguen ocupando el primer lugar en este estímulo nuclear con una superioridad significativa; mientras que, en último lugar, se encuentran los informantes chinos de la zona de suroeste con una menor producción (33 vocablos). Al calcular el conjunto numérico de las regiones más desarrolladas (el norte, el centro, el este y el sur de la zona central), se puede constatar una ventaja significativa frente a las zonas menos desarrolladas (el noroeste, el noreste, el suroeste). Asimismo, se evidenció un total de nueve vocablos compartidos por todas las ocho zonas de origen, registrando las siguientes divergencias léxicas: planta, grupo, alegre, extensión en el noroeste; dormir, Pekín, sueño, estación de Ciudad Universitaria Songjiang (noreste); profesorado, Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, alumnado, público (norte de la zona central); gimnasio, piscina, ordenador, aburrido (centro de la zona central); campo, doctor/a, posgrado (este de la zona central); deberes, presentación, escuchar (sur de la zona central); campo, campus, curso (suroeste); y, por último, trabajo, examinación, juventud (sureste).

6.6 CI 06. La ciudad

6.6.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

De acuerdo con los datos cuantitativos asociados a los ID léxica de los estudiantes chinos en el CI 06 “La ciudad”, los informantes chinos registraron la suma de 7156 palabras con un promedio de 17, 98 palabras por informante y un total de 1336 vocablos en esta área temática.

Los resultados generales de los datos estadísticos y lexicológicos en este ámbito temático, permitieron observar la distribución de las unidades léxicas disponibles desde la perspectiva de las categorías gramaticales de español. En este caso, al igual que en otros CI, los sustantivos se ubican en primer lugar, constituyendo el mayor porcentaje de la totalidad de vocablos disponibles, esto es, casi la mitad de la suma. Las unidades pluriverbales sustantivas representan el segundo grupo más numeroso de disponibilidad léxica con alrededor de 200 unidades léxicas. Los adjetivos ocupan el tercer con 150 unidades léxicas disponibles registradas en este muestra. Cabe mencionar que los nombres propios superan los 100 vocablos registrados, ocupando una posición notable. Por último, también se encuentran los verbos y otras unidades pluriverbales con más de 60 ejemplos registrados en ambos grupos, junto con otros casos reducidos como los extranjerismos o las palabras extranjeras y las palabras ininteligibles.

6.6.2 *Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

Los sustantivos disponibles se relacionaron ampliamente con la constitución de la ciudad, las infraestructuras o las construcciones de la ciudad: calle(s), edificio(s), autopista, camino, avenida, estación, aeropuerto, parada, puerto, torre, monumento, distrito, plaza, semáforo; los lugares o los servicios de la ciudad: banco, restaurante, iglesia, parque, bar, hospital, museo, supermercado, panadería, cafetería, cine, zapatería, librería, policía, ayuntamiento; los fenómenos o el medio ambiente de la ciudad: tráfico, atasco, ambiente, modernidad, desarrollo, negocio, accidente, caos, estrés, impuesto, lago, río, montaña, jardín, alojamiento, inmigrante, comunicación, tecnología; y los residentes o las personas de la ciudad: gente, persona(s), ciudadano(s), habitante, trabajador(es),

obrero, alcalde, turista, jefe, empresario, abogado, visitante, gerente.

Asimismo, conviene mencionar los nombres propios de ciudades y lugares registrados en esta muestra. Entre ellos, se encuentran las ciudades o los lugares pertenecientes al mundo occidental, concretamente algunos sitios españoles: Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Sevilla, Murcia; algunos sitios latinoamericanos: México, Perú, Cuba, Uruguay, Ecuador, Ciudad de México, Montevideo, Tegucigalpa, San José, La Paz; algunos sitios europeos o norteamericanos: Nueva York, Los Ángeles, París, California, Chicago, Texas, Londres, Washington, Múnich, Viena; y otros sitios asiáticos, especialmente de origen chino: Beijing/Pekín, Shanghai/Shanghái, Chengdu, Tianjin, Chongqing, Mianyang, Shenzhen, Guangzhou, Changchun, Hainan, Hong Kong, Tokyo/Tokio, Seol/Seúl, Bangkok.

En cuanto a las unidades pluriverbales sustantivas, las cuales ocupan un lugar relevante correspondiente al CI 06, se encontraron las siguientes: paso de peatón, estación de metro, estación de autobús, centro de la ciudad, campo de fútbol, quiosco de periódicos, tarjeta de crédito, hotel de 5 estrellas, ritmo de vida, punto de turismo; o sea, centro comercial, gente extranjera, espacio pequeño, ritmo rápido, servicio básico, población flotante, ciudad limpia, comida a domicilio, casino mediterráneo, servicio público.

Por otra parte, resulta necesario prestar atención a otros casos observados en este CI. Los informantes chinos registraron los adjetivos: conveniente, grande, pequeño, antiguo, nuevo, rápido, turístico, económico, comercial, residencial, ecológico, nocturno, metropolitano, municipal, avanzado, internacional; los verbos: vivir, construir, viajar, divertirse, charlar, relajar, trabajar, sobrevivir, residir, contaminar; las palabras extranjeras o los extranjerismos: *table*, *New York*, *multiple*, *mall*, *urban*, *supermarket*, *Mars*, *sale*, *tax*, *hope*; y los nombres propios o las marcas comerciales: CO2, KTV, AVE, KFC, Vogue, Alcampo, Walmart.

Por último, se obtuvieron algunas frases completas o incompletas que aparecen en la prueba escrita según el CI 06: 1. “Está cerca de la costa” (registrándose como estar, cerca, costa) [encuesta 40]; 2. “¿Dónde está? Sigue la calle” (registrándose como estar, seguir, calle) [encuesta 127]; 3. “Te echo de menos” (registrándose como echar(se) de menos) [encuesta 146].

6.6.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 67

Los vocablos más disponibles en el CI 06 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Coche(s)	0,33109
2	Edificio(s)	0,291535
3	Metro	0,276857
4	Autobús	0,234476
5	Calle(s)	0,230537
6	Grande	0,153816
7	Tren	0,152702
8	Transporte	0,145789
9	Tienda(s)	0,1389
10	Moderno/a	0,132205
11	Tráfico	0,12686
12	Ciudad	0,116959
13	Supermercado	0,116052
14	Hospital	0,114678
15	Gente	0,099419
16	Restaurante	0,097441
17	Parque	0,095023
18	Ciudadano(s)	0,093384
19	Madrid	0,081843
20	Aeropuerto	0,080303
21	Persona(s)	0,079579
22	Centro	0,07707
23	Trabajo	0,074804
24	Shanghái	0,073142
25	Taxi	0,072812
26	Camino	0,071927
27	Plaza	0,070051
28	Mercado	0,067899
29	Rascacielos	0,067834
30	Cine	0,067514
31	Centro comercial	0,065103
32	Escuela	0,06416
33	Barcelona	0,061599
34	Universidad(es)	0,060348
35	Policía	0,059242
36	Museo	0,058905

37	Pequeño	0,058289
38	Urbano	0,056917
39	Contaminación	0,055916
40	Avión	0,055176
41	Estación	0,055039
42	Barrio	0,05398
43	Bicicleta	0,05051

En la Tabla 67 se expone un total de 43 vocablos más disponibles en el CI 06. De acuerdo con el corte del ID 0,05, fue posible registrar 35 sustantivos: coche(s), calle(s), gente, parque, contaminación; cuatro adjetivos incluyendo grande (posición 6), moderno/a (posición 10), pequeño (posición 37), y urbano (posición 38); tres (3) nombres propios: Madrid (posición 19), Shanghái (posición 24), Barcelona (posición 33); por último, centro comercial se registró como la única unidad pluriverbal sustantiva en la posición 31. El vocablo rascacielos (posición 29), que no se observa con frecuencia en otros estudios, se incluyó en esta muestra, lo que se considera como una construcción representativa en las ciudades. Asimismo, se demuestra una diversidad temática en este estímulo nuclear.

6.6.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 68

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 06

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de Prueba	Prueba escrita	34	0,000
	Prueba oral	55	
Sexo	Hombres	45	0,193
	Mujeres	42	
Edad	Menos de 18 años	68	0,380
	18 y 22 años	41	
	23 y 25 años	54	
	Más de 25 años	76	
Centro educativo	SWUST	40	0,757
	SISU	43	
Curso académico	1 curso	41	0,000
	2 curso	36	

	3 curso	43	
	4 curso	49	
Clase sociocultural	Clase baja	43	0,817
	Clase media	41	
	Clase alta	54	
Motivación	Por estudio	41	0,080
	Por trabajo	37	
	Por otras razones	45	
	Más de una selección	47	
Zona de origen	Noroeste	54	0,753
	Noreste	57	
	Norte de la zona central	69	
	Centro de la zona central	44	
	Este de la zona central	45	
	Sur de la zona central	54	
	Suroeste	37	
	Sureste	33	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	47	0,051
	Ciudades de segunda línea	37	
	Ciudades de tercera línea	43	
	Campo	42	

En la Tabla 68 se muestra la distribución cuantitativa del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) junto con su significación estadística (ANOVA), en función de las distintas variables sociológicas en el CI 06 “La ciudad”.

Al aplicar la prueba ANOVA, un análisis de varianza para comparar múltiples medias, se manifestaron los factores sociales verdaderamente importantes en este CI. Como se observa en la tabla anterior, se extrajeron los valores de la significación estadística en relación con los nueve factores sociales, al establecer el valor de probabilidad 0,05 como el criterio principal. De esa forma, se definieron las dos variables sociológicas de mayor significación estadística de forma consecutiva: Modalidad de prueba (0,000) y Curso académico (0,000). Asimismo, se identificaron los siete factores sociales de menor significación estadística en orden descendente: Clase sociocultural (0,817), Centro educativo (0,757), Zona de origen (0,753), Edad (0,380), Sexo (0,193), Motivación para aprender español (0,080) y Tipo de localidad (0,051).

En el primer factor social, esto es, Modalidades de prueba, los informantes chinos obtuvieron un total de 55 vocablos más disponibles en la prueba oral y 34 unidades léxicas en el discurso escrito.

En relación con las convergencias y las divergencias cuantitativas entre ambos casos, cuentan con 27 vocablos coincidentes. En el ámbito escrito se encontraron las siguientes diferencias léxicas: grande, pequeño, Shanghái, Barcelona, dinero; y en el ámbito oral se registraron: rascacielos, centro comercial, mercado, policía, avión, urbano, gobierno, centro de la ciudad, pueblo, conveniente.

En el segundo factor social denominado Curso académico, observando los datos estadísticos y lexicológicos, los estudiantes del cuarto curso se ubicaron en el primer lugar con una producción de 49 vocablos más disponibles; seguidos por los estudiantes de tercer curso con 43 vocablos y los de primer curso con 41; por último, los informantes del segundo curso presentaron el menor número, a saber, 36 unidades léxicas. Entre estos cuatro cursos académicos, los informantes registraron 18 vocablos convergentes; además, los estudiantes del primer curso mencionaron términos heterogéneos como aeropuerto, Buenos Aires, modernidad, tranquilo, antiguo; los del segundo curso ofrecieron como ciudadano(s), dinero, rápido, económico; los alumnos de tercer curso presentaron vocablos como parque, cine, museo, bar; y, finalmente, el grupo del cuarto curso actualizaron un total de 31 vocablos diferentes, por ejemplo, autobús, empresa(s), desarrollado, luz, fábrica(s).

6.7 CI 07. El campo

6.7.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

En el CI 07 “El campo”, teniendo en cuenta los indicadores generales de disponibilidad léxica aportados por los estudiantes chinos en esta investigación, se recogió una producción de 6028 palabras, una media de 15,15 palabras por informante y la totalidad de 1151 vocablos correspondientes.

En ese sentido, resulta interesante la distribución global de los vocablos disponibles desde la perspectiva de las categorías gramaticales de español en relación con esta área temática. Entre la suma total de los 1151 vocablos, se calcularon sus pesos respectivos de esta manera: los sustantivos (56 %), las unidades pluriverbales (17 %), los adjetivos (16 %), los verbos (8 %) y otros casos (3 %). Como se detectó en otros CI, con un peso que sobrepasa la mitad, los sustantivos ocupan el primer

lugar entre todas las categorías gramaticales; por lo siguiente, las unidades pluriverbales se ubican en el segundo grupo más numeroso de disponibilidad léxica con una producción aproximada de 200 unidades léxicas, sobre todo, las unidades pluriverbales sustantivas alcanzan un 14 % de cuota general; en tercer lugar se encuentran los adjetivos con alrededor de 185 vocablos disponibles en este CI; seguidos por los verbos disponibles cerca de 100 y otros casos reducidos como los nombres propios, las palabras extranjeras o los extranjerismos y las palabras ininteligibles.

6.7.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primera instancia, en el caso de los sustantivos disponibles, estos se relacionaron con el medio ambiente del campo, así: ambiente, flor(es), río(s), lago(s), montaña(s), campo, camino, monte, arrozal, maizal, sol, naturaleza; con las actividades o los fenómenos del campo: paisaje, agricultura, cultivación, contaminación, cosecha, pobreza, ganadería, olor, mercado, tranquilidad, sequía, lluvia; con los animales o las alimentaciones del campo: cerdo, pollo, vaca, oveja, rebaño, tomate, cacao, legumbre, trigo, serpiente, coco, zorro, hortaliza; y con los residentes o las personas del campo: chico/a(s), anciano(s), niño(s), familia, pueblo, población, agricultor, campesino(s), cazador, compañero.

En segunda instancia, en cuanto las unidades pluriverbales observadas en este ámbito temático, se hizo énfasis en las unidades pluriverbales sustantivas con una ocupación notable en el CI 07, junto con otras unidades pluriverbales verbales, preposicionales o adverbiales registradas en la muestra, a saber: casa de madera, aroma de tierra, casa de campo, vía de desarrollo, ritmo de vida, educación de baja calidad, verdura sin contaminación; campo viejo, cielo azul, aire fresco, ritmo lento, gente amable, pueblo natal, buen tiempo, menos gente, recursos naturales, actividades interesantes; lejos de la ciudad, menos desarrollado, salir a trabajar, quedar por desarrollarse, (no) tener dinero.

En tercera instancia, los estudiantes chinos de este CI emitieron los siguientes adjetivos: inconveniente, urbano, desarreglado, sucio, fresco, desordenado, caluroso, simple, humilde, original, agrícola, primitivo, poblado, ganadero, celeste; y, al mismo tiempo, se obtuvieron verbos como los siguientes: pasear, tranquilizar, plantar, disfrutar, llover, descansar, atravesar, cazar, pescar, nutrir.

En cuarta instancia, conviene señalar los casos menos numerosos que se identificaron en este

estímulo nuclear, esto es, los nombres propios: Buenos Aires, Trafalgar, Colombia, Don Quijote, Raquel, GDP, Songjiang; y las palabras extranjeras o los extranjerismos como *field*, *caw*, *bee*, *pig*, *air*, *peace*, *smog*, y *brick*.

Finalmente, se registraron algunas frases completas o incompletas en el CI 07 que se pueden observar en los primeros nueve ejemplos en el discurso escrito y el último en la prueba oral: 1. “No hay muchos jóvenes” (registrándose como haber, mucho/a(s), joven(es)) [encuesta 10]; 2. “Hay muchas plantas” (registrándose como haber, mucho/a(s), planta(s)) [encuesta 10]; 3. “Hace buen tiempo” (registrándose como hacer buen tiempo) [encuesta 17]; 4. “Hay pocos coches” (registrándose como haber, poco/a, coche(s)) [encuesta 96]; 5. “Hay muchos árboles” (registrándose como haber, mucho/a(s), árbol(es)) [encuesta 96]; 6. “No es astuto” (registrándose como ser, mucho/a, astuto) [encuesta 118]; 7. “Está lejos de la ciudad” (registrándose como estar, lejos de la ciudad) [encuesta 129]; 8. “Falta de recursos” (registrándose como faltar de recursos) [encuesta 238]; 9. “Muchos mayores y niños quedan en el campo” (registrándose como mucho/a(s), mayor(es), niño(s), quedar, campo) [encuesta 336].

6.7.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 69

Los vocablos más disponibles en el CI 07 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Campesino(s)	0,370259
2	Río(s)	0,287394
3	Árbol(es)	0,281347
4	Animal(es)	0,250001
5	Flor(es)	0,20193
6	Perro(s)	0,191037
7	Tierra	0,190766
8	Campo	0,173451
9	Montaña(s)	0,162629
10	Casa(s)	0,151156
11	Tranquilo/a	0,144291
12	Arroz	0,122559
13	Cultivar	0,120862
14	Agricultura	0,118398
15	Pobre	0,116025

16	Planta(s)	0,104894
17	Pueblo	0,102968
18	Aire fresco	0,098321
19	Cerdo	0,094781
20	Verdura	0,08615
21	Lago(s)	0,084609
22	Trigo	0,082359
23	Gato(s)	0,080272
24	Aire	0,076183
25	Pollo	0,072887
26	Cielo	0,070936
27	Verde	0,070296
28	Paisaje	0,069169
29	Abuelo/a	0,068785
30	Rural	0,066762
31	Naturaleza	0,066109
32	Natural	0,060921
33	Niño(s)	0,060657
34	Lejos	0,059813
35	Limpio/a	0,058665
36	Pequeño/a	0,058546
37	Fruta(s)	0,053381
38	Gallina(s)	0,052433
39	Anciano(s)	0,050729

Como se expone en la Tabla 69, al determinar el corte del ID 0,05, fue posible evidenciar una totalidad de 39 vocablos más disponibles. Frente a los resultados globales de los vocablos más disponibles, se obtuvieron 32 sustantivos, 4 adjetivos, 1 verbo: cultivar (posición 13), 1 unidad pluriverbal sustantiva: aire fresco (posición 18); y un adverbio: lejos (posición 34). En cuanto a los cuatro adjetivos, se identificaron los siguientes: tranquilo/a (posición 11), pobre (posición 15), rural (posición 30) y natural (posición 32); los cuales sirven para hacer las descripciones relacionadas con el campo para los informantes chinos. Como no se esperaba, el verbo “cultivar” demostró más disponibilidad léxica; a su vez, se encontró el sustantivo “agricultura” en el lugar siguiente, dirigiéndose estos a un campo nocional de este CI.

6.7.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 70

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 07

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	40	0,000
	Prueba oral	49	
Sexo	Hombres	39	0,600
	Mujeres	40	
Edad	Menos de 18 años	60	0,666
	18 y 22 años	40	
	23 y 25 años	46	
	Más de 25 años	69	
Centro educativo	SWUST	39	0,922
	SISU	41	
Curso académico	1 curso	36	0,000
	2 curso	38	
	3 curso	34	
	4 curso	46	
Clase sociocultural	Clase baja	35	0,844
	Clase media	39	
	Clase alta	44	
Motivación	Por estudio	40	0,714
	Por trabajo	43	
	Por otras razones	46	
	Más de una selección	42	
Zona de origen	Noroeste	43	0,950
	Noreste	56	
	Norte de la zona central	62	
	Centro de la zona central	51	
	Este de la zona central	39	
	Sur de la zona central	47	
	Suroeste	39	
	Sureste	31	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	41	0,440
	Ciudades de segunda línea	47	
	Ciudades de tercera línea	37	
	Campo	39	

En la Tabla 70 se expone la distribución del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), así como los datos lexicológicos en función de los nueve factores sociales en este estímulo nuclear. De esa manera, se propuso analizar los dos primeros factores sociales de mayor significación

estadística, esto es: Modalidades de prueba y Curso académico en el CI 07 “El campo”.

Al aplicar la prueba ANOVA fue posible obtener los valores de la significación estadística correspondientes a los nueve factores sociales, dando cuenta de los parámetros sociológicos, cuyos resultados se mostraron relevante dentro del CI 07 “El campo”. Considerando el valor de probabilidad superior o inferior a 0,05, se definieron los dos factores sociales de mayor significación estadística de forma consecutiva: Modalidad de prueba (0,000) y Curso académico (0,000). Al mismo tiempo, se determinaron las siete variables sociológicas de menor significación estadística en orden descendente: Zona de origen (0,950), Centro educativo (0,922), Clase sociocultural (0,844), Motivación para aprender español (0,714), Edad (0,666), Sexo (0,600) y Tipo de localidad (0,440).

En el primer factor social, Modalidades de prueba, los informantes sinohablantes obtuvieron un total de 49 vocablos en la modalidad de prueba oral y 40 unidades léxicas en el discurso escrito. Para el cálculo de los vocablos compartidos de ambas modalidades de prueba, presentaron 32 convergencias léxicas. En el discurso escrito, se encontraron estos vocablos diferentes: aire, cielo, lejos, pequeño/a, anciano(s); y, en el discurso oral, se registraron los siguientes: cereal(es), bosque, césped, hierba, vaca, cosecha, cielo azul, animal doméstico.

En la variable social Curso académico, el segundo parámetro de mayor significación estadística, se constató que los informantes chinos del cuarto curso se ubicaron en el primer lugar con 46 unidades léxicas; el segundo lugar lo ocuparon los estudiantes del segundo curso con una producción de 38 vocablos más disponibles; en tercer lugar se ubicó el grupo del primer curso con 36 términos; y, en el último lugar, los encuestados del tercer curso con 34 voces en el CI 07. Al observar las diferencias léxicas entre los cuatro cursos académicos, se identificaron 17 convergencias léxicas actualizadas por todos los cursos académicos. En cuanto a las unidades léxicas diferentes, los estudiantes del primer curso registraron: gato(s), cielo, afuera(s), jugar, gente; los alumnos del segundo curso ofrecieron: cultivo(s), huerta, sol; el grupo del tercer curso presentaron: limpio/a, cerdo, viejo; y, finalmente, en el cuarto curso se actualizaron 29 voces diferentes como, por ejemplo, cerdo, trigo, gallina (s), gallo, caballo.

6.8 CI 08. Viajes, alojamientos y transporte

6.8.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

En el presente apartado se exponen los índices generales sobre disponibilidad léxica de los informantes chinos en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. Los estudiantes chinos registraron un total de 7755 palabras con un promedio de 19,48 palabras por informante, dando a conocer la suma de 1409 vocablos en este estímulo.

En este CI denominado “Viajes, alojamientos y transporte”, una de las áreas temáticas más novedosas de esta investigación, se encontró una gran variedad temática de respuestas sobre objetos, lugares, puntos de atracción, personas, actividades y festividades; todas ellas relacionadas con los viajes o el ámbito turístico hasta las construcciones, instalaciones, tipos de alojamientos, medios de transporte y marcas comerciales propias. Asimismo, se observó una elevada diversidad lexicológica a través de la distribución general de los vocablos disponibles a partir de las categorías gramaticales de español en función del CI 08. Entre la suma total de las 1409 unidades léxicas, se calcularon sus pesos respectivos de esta manera: los sustantivos (44,22 %), las unidades pluriverbales (21,14 %), los adjetivos (12,28 %), los verbos (11,50%), los nombres propios (7,43 %) y otros casos (3,43 %). En primer lugar, se encuentran los sustantivos con una producción de más de 600 unidades, aunque en este caso no superan la mitad. En segundo lugar, las unidades pluriverbales alcanzan un 21,14 %; entre ellas, las unidades pluriverbales sustantivas cuyo peso ocupa un 12,63 %. En tercer lugar, los adjetivos llegan a ser casi 180 vocablos disponibles. En cuarto lugar, se hallan los verbos disponibles con más de 150 unidades. En quinto lugar, se obtuvieron más de 100 vocablos pertenecientes a los nombres propios. Por último, se registraron otros casos reducidos, incluyendo las palabras extranjeras o los extranjerismos y las palabras ininteligibles.

6.8.2 *Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

Entre todas las categorías gramaticales de español contempladas en esta área temática, se evidenció que los sustantivos disponibles se encuentran relacionados con objetos, lugares, actividades o

personas en el ámbito turístico: calefacción, precio, hotel, azafata, recepción, embotellamiento, ventanilla, excursión, playa, maletín, recepcionista, discoteca, plan, temperatura, farol; con instalaciones, servicios o tipos de alojamiento: edificio, residencia, vivienda, piso, garaje, ascensor, apartamento, americano, casa, plaza, dormitorio, aparcamiento; con medios de transporte, servicios logísticos o caminos temáticos: avión, barco, kilómetro, paquete, atasco, tráfico, vehículo, embarcación, destino, taxi, gastronomía, número, línea, espacio, petróleo.

Al observar las unidades pluriverbales en esta área temática, se encontró que las unidades pluriverbales sustantivas presentan un peso notable según este estímulo nuclear. Por otra parte, se anotaron otras unidades pluriverbales verbales, preposicionales o adverbiales registradas en esta muestra, por ejemplo: señal de tráfico, paseo de peatones, parada de autobús, plan de viaje, problema de alojamiento, atasco de tráfico, precio de vivienda, red de transporte, tren de alta velocidad, ida y vuelta; albergue juvenil, coche deportivo, costa blanca, problema grave, anillo interior, montaña alta, ambiente cómodo, parque natural, habitación individual, estilo diferente; tomar fotos, en efecto, viajar por el mundo, a domicilio, dar una vuelta, salir con novio, gastar dinero, dentro del país, hacer la cola, visitar a un amigo.

Asimismo, con respecto a los adjetivos disponibles actualizados por los informantes chinos en el CI 08, se registraron los siguientes: turístico, fantástico, individual, cultural, latinoamericano, maravilloso, local, tropical, especial, extraordinario; y, en el caso de los verbos, los informantes dieron cuenta de los siguientes: alquilar, viajar, pasar, jugar, conducir, acompañar, preparar, aterrizar, registrar(se), facturar.

Conviene mencionar que en este estímulo nuclear los nombres propios presentan una ocupación notable, donde se anotan principalmente los famosos puntos o lugares turísticos, incluyendo tanto ciudades como países de todo el mundo, a saber: Granada, Toledo, Alemania, Islandia, Cuba, Isla de Pascua, Monte Albán, África, América, Alhambra, Palacio Imperial, Ciudad Prohibida, Gran Muralla, Casa Blanca, Notre Dame. Lo anterior, junto con algunas marcas comerciales vinculadas con el ámbito turístico o los medios de transporte como, por ejemplo: AVE, Renfe, Omio, Xie Cheng, Uber, B&B, DNI, NIE, Airbnb, Google Maps, Blablacar, Booking.

En ese orden de ideas, también se identificaron las palabras extranjeras o los extranjerismos que

representan uno de los variados subámbitos semánticos en este CI, tales como *chale*, *visa*, *plane*, *airport*, *air plane*, *ticket*, *selfi*, *spa*, *breaking*, *tour*, *buffet*, *tram*, *subway*, *hiking*, *surfing*, *Singapore*, *hop on*, *hop off*, *check in*, *check out*.

Finalmente, se recogieron algunas frases completas o incompletas en este CI, siendo los primeros seis ejemplos pertenecientes a la prueba escrita: 1. “Espero que vaya a México” (registrándose como esperar, ir, México) [encuesta 10]; 2. “Tengo que estudiar mucho” (registrándose como tener que, estudiar, mucho/a(s)) [encuesta 10]; 3. “Vamos a” (registrándose como ir a) [encuesta 49]; 4. “Hay mucho transporte” (registrándose como haber, mucho/a(s), transporte) [encuesta 146]; 5. “Hay mucha gente” (registrándose como haber, mucho/a(s), gente) [encuesta 149]; 6. “Me gusta” (registrándose como gustar(se)) [encuesta 313].

En línea con lo anterior, se registró una serie de frases o fragmentos narrativos actualizados por un mismo informante en el discurso oral: 7. “Una vez viajé con unos amigos míos” (registrándose como una vez, viajar, amigo(s), mí(o)s) [encuesta 328]; 8. “Fuimos a Qingcheng Shan” (registrándose como ir, Qingcheng Shan) [encuesta 328]; 9. “Es un viaje que me impresionó mucho” (registrándose como ser, viaje, niño(s), impresionar, mucho/a(s)) [encuesta 328]; 10. “Creo que nunca se me olvidó” (registrándose como creer, nunca, olvidar(se)) [encuesta 328]; 11. “Pasa muchas cosas interesantes durante camino” (registrándose como pasar, mucho/a(s), cosa(s), interesante(s), durante, camino) [encuesta 328]; 12. “Disfrutamos mucho” (registrándose como disfrutar, mucho/a(s)) [encuesta 328]; 13. “Quizá tengamos otros viajes con amigos durante los viajes” (registrándose como quizá, tener, otro(s), viaje(s), amigo(s), durante) [encuesta 328]; 14. “Algunas veces el transporte es un problema” (registrándose como alguno/a(s), vece(s), transporte, problema) [encuesta 328].

6.8.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 71

Los vocablos más disponibles en el CI 08 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Avión	0,491717
2	Tren	0,46403

Capítulo 6. Análisis cualitativo

3	Hotel	0,395088
4	Coche(s)	0,392365
5	Autobús	0,375266
6	Metro	0,34431
7	Aeropuerto	0,237642
8	Viajar	0,221137
9	Viaje	0,161384
10	Bicicleta	0,145219
11	Billete(s)	0,141544
12	Paisaje(s)	0,129483
13	Taxi	0,127049
14	Casa	0,123163
15	Dinero	0,112918
16	Pasaporte	0,102326
17	Tráfico	0,093867
18	Alojamiento	0,086541
19	Barco	0,085718
20	Estación	0,085295
21	Extranjero	0,085262
22	Alojar(se)	0,083569
23	Visa/visado	0,082615
24	Transporte	0,077501
25	Hostal	0,07538
26	Vuelo	0,069534
27	Montaña(s)	0,068006
28	Turista(s)	0,06765
29	Mar	0,067275
30	Piso	0,063586
31	Playa	0,059783
32	Alquilar	0,057349
33	Restaurante	0,051823
34	Amigo(s)	0,051364
35	Turismo	0,051089

En la Tabla 71 se muestra un total de 35 vocablos más disponibles en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, a partir del corte del ID 0,05. Entre 35 voces, se observan 31 sustantivos, 3 verbos incluyendo viajar (posición 8), alojar(se) (posición 22), alquilar (posición 32) y el único adjetivo, esto es, extranjero, se encuentra en la posición 21. En este CI se reconocieron algunas unidades léxicas coincidentes con otros ámbitos semánticos, tales como los vocablos relacionados con los medios de transporte (avión, taxi, bicicleta), los cuales aparecen en el CI 06 “La ciudad”; y otros

vocablos como casa, dinero, restaurante, amigo(s), que pueden evocar varias áreas temáticas en esta investigación.

6.8.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 72

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 08

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA - significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	36	0,000
	Prueba oral	42	
Sexo	Hombres	35	0,107
	Mujeres	36	
Edad	Menos de 18 años	53	0,507
	18 y 22 años	35	
	23 y 25 años	44	
	Más de 25 años	76	
Centro educativo	SWUST	35	0,098
	SISU	39	
Curso académico	1 curso	33	0,000
	2 curso	39	
	3 curso	34	
	4 curso	40	
Clase sociocultural	Clase baja	36	0,277
	Clase media	37	
	Clase Alta	40	
Motivación	Por estudio	39	0,145
	Por trabajo	35	
	Por otras razones	36	
	Más de una selección	51	
Zona de origen	Noroeste	43	0,146
	Noreste	54	
	Norte de la zona central	61	
	Centro de la zona central	41	
	Este de la zona central	37	
	Sur de la zona central	54	
	Suroeste	38	
	Sureste	33	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	37	0,082

Ciudades de segunda línea	35
Ciudades de tercera línea	35
Campo	40

En la Tabla 72 se muestra la distribución del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) así como los datos lexicológicos en función de los nueve factores sociales en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. Lo anterior, dando cuenta de las diferencias tanto cuantitativas como cualitativas relacionadas con los distintos factores sociales.

Al aplicar la prueba ANOVA, fue posible obtener los valores de la significación estadística en función de las nueve variables sociológicas, permitiendo evaluar los parámetros sociológicos más relevantes en el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. En ese sentido, cabe recordar que cuando el valor de p es inferior a 0,05, el factor social presenta los resultados lexicológicos de confiabilidad. Por ello, se prestó especial atención a dos factores sociales con influencias lexicológicas confiables en este CI, ellos son: Modalidad de prueba (0,000) y Curso académico (0,000). Por otro lado, al calcular el valor de probabilidad superior a 0,05, se definieron otros cinco parámetros de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,507), Clase sociocultural (0,277), Zona de origen (0,146), Motivación para aprender español (0,145), Sexo (0,107), Centro educativo (0,098) y Tipo de localidad (0,082).

En la variable social Modalidades de prueba, coincidiendo con este ámbito temático, los informantes chinos obtuvieron un total de 42 vocablos en la prueba oral y 36 vocablos en la prueba escrita. Resulta preciso destacar que, en ambas modalidades, los estudiantes comparten 31 vocablos. Asimismo, se constataron cinco divergencias léxicas en la prueba escrita: tráfico, estación, vuelo, edificio, habitación (prueba escrita); y para la prueba oral se registraron: turismo, museo(s), bus, equipaje, guía, Airbnb, vivienda, maleta, viajero, foto(s), plan.

En cuanto al factor social Curso académico, los estudiantes chinos del primer curso se ubicaron en el último lugar con 33 vocablos más disponibles; los informantes del segundo curso ocuparon el segundo lugar con 39 unidades léxicas junto con el tercer curso con 34 términos; y en el primer lugar se posicionó el cuarto curso con una producción de 40 vocablos. Dicho lo anterior, se calculó que todos los cursos académicos comparten 15 unidades en el CI 08. A su vez, frente a los vocablos no compartidos en cada curso académico, el primer curso aportó: vivir, retraso, coger, puerto, tomar;

el segundo curso mencionó: hostel, apartamento, alquiler, España, albergue juvenil; el tercer curso presentó: barco, turista(s), atasco, automóvil, conveniente; y el cuarto curso registró: bicicleta, pasaporte, transporte, alojamiento, turismo.

6.9 CI 09. Los animales

6.9.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

En este apartado se expone información general correspondiente a los datos estadísticos de disponibilidad léxica en el CI 09 “Los animales”. Al respecto, los informantes chinos presentaron 5781 palabras, un promedio de 14,53 palabras, y un total de 823 vocablos.

En el caso de los animales, se prestó atención a la distribución general del caudal léxico de acuerdo con las categorías gramaticales de español. Entre el número total de los 823 vocablos disponibles, uno de los CI menos numerosos, fue posible obtener los siguientes datos estadísticos: los sustantivos (58,32 %), los adjetivos (15,80 %), los verbos (10,81 %), las unidades pluriverbales (7,78 %) y otros casos (7,29 %). Como se observa en la repartición proporcional, en primer lugar se encuentran los sustantivos, siendo predominantes entre todas las categorías gramaticales; en segundo lugar se hallan los adjetivos con una cantidad de más de 100 vocablos registrados; en tercer lugar se sitúan los verbos superiores de 80 unidades léxicas; en cuarto lugar se ubican las unidades pluriverbales que se refieren a un grupo menos numeroso de vocablos disponibles en el CI 09; y, finalmente, con una cantidad reducida, los nombres propios, las palabras extranjeras o los extranjerismos y las palabras ininteligibles.

6.9.2 *Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

A partir de los 480 sustantivos disponibles presentes en la muestra, según el CI 09 “Los animales”, se detectó que las temáticas están relacionadas directamente con los animales; es decir, se refieren al ser orgánico que vive, siente y se mueve por propio impulso, tal como se describe en el *Diccionario de la lengua española* de la Real Academia Española (RAE). De esa manera, fue posible identificar una gran variedad de temáticas sobre los animales domésticos, salvajes e incluso

simbólicos, a saber: perro, gato, caballo, gallina, león, pájaro, rana, jirafa, serpiente, tigre, paloma, lince, pingüino, elefante, golondrina, hipopótamo, orangután, dinosaurio, fénix, unicornio. Al mismo tiempo, se tuvo en cuenta la alimentación, los productos, instrumentos y el medio ambiente relacionado con los animales, identificando estos términos: pollo, cerdo, huevo, cuchillo, aire, cadáver, organismo, comida, campo, pocilga; y las actividades o los fenómenos directamente relacionados con los seres humanos, pero indirectamente vinculados con los animales, tales como los siguientes: hambre, pareja, convivencia, amor, sonido, familia, vida, ambiente, violencia, horizonte.

En línea con esto último, los informantes chinos registraron los adjetivos empleados para hacer las descripciones sobre los animales, la naturaleza o el medio ambiente: diverso, mayor, menor, poderoso, horrible, humano, precioso, zoológico, raro, feroz, doméstico, salvaje, cruel, inteligente, horroroso, extinto, succulento, furioso, monstruoso, espantoso. Por otra parte, en contraste a como se elaboró en la hipótesis de planificación, de acuerdo con este ámbito temático de los animales, también se definió la siguiente variedad de verbos: comer, jugar, querer, amar, tratar, asustar, evitar, gustar, criar, proteger, asesinar, acompañar, salvar, matar, alimentar.

En el CI 09 “Los animales”, las unidades pluriverbales no ocuparon un lugar relevante como en otros estímulos nucleares, pero sí fue posible anotar las unidades pluriverbales sustantivas (gato negro, efecto invernadero, zona rural, parque natural, hospital de animal, crema contra el sol, objetos personales, cuatro pies, homo sapiens, león marino, oso panda, mitad mono y mitad hombre) junto con pocas unidades pluriverbales verbales (matar por humano, mantener lejos, chupar sangre) y unidades pluriverbales preposicionales (en el río, en el aire, al vapor, a la plancha).

En cuanto a los casos menos numerosos que se identificaron en este subcampo léxico, se destacan los siguientes nombres propios: China, Amazonas, África, Zootopia, Japón, Javier; y las siguientes palabras extranjeras o extranjerismos: *mutt, zoo, duck, cebra, human, snake, sheep, pig, monkey, zebra, lion, fox, chicken, ox, spider, tiger, hámster, y chimpanzee*. Estos vocablos disponibles se refieren a los animales en el idioma inglés, es decir, la lengua inglesa tiene una importancia relativamente evidente en el ámbito temático de los animales.

Por último, se detectaron las frases completas o incompletas registradas en este CI, con el objetivo

de profundizar en futuras investigaciones. Entre ellas, los dos primeros ejemplos se ubican en la modalidad de prueba escrita y los otros cuatro casos en el discurso oral: 1. “Me gusta” (registrándose como gustar(se)) [encuesta 71]; 2. “Me gusta gato” (registrándose como gustar(se), gato/a) [encuesta 82]; 3. “A mí no me gustan mucho los animales” (registrándose como gustar(se), mucho/a(s), animal(es)) [encuesta 328]; 4. “Tengo miedo a ratón” (registrándose como tener, miedo, ratón) [encuesta 328]; 5. “Creo que es un animal muy” (registrándose como creer, ser, animal(es), muy) [encuesta 328]; 6. “Creo que los animales son muy molestos” (registrándose como creer, animal(es), ser, muy, molesto(s)) [encuesta 328].

6.9.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 73

Los vocablos más disponibles en el CI 09 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Perro	0,781192
2	Gato/a	0,703282
3	León	0,33015
4	Tigre	0,326537
5	Cerdo	0,284902
6	Pez	0,196833
7	Mono	0,186338
8	Pollo	0,183653
9	Conejo	0,181387
10	Oso	0,15766
11	Caballo	0,157115
12	Serpiente	0,154985
13	Pájaro	0,154576
14	Elefante	0,141255
15	Pescado	0,136055
16	Pato	0,135723
17	Gallina	0,122057
18	Vaca	0,121738
19	Toro	0,118216
20	Oveja	0,110908
21	Ratón	0,108118
22	Ave	0,106442
23	Zorro	0,105252
24	Lobo	0,087433

25	Panda	0,081649
26	Animal(es)	0,07787
27	Gallo	0,07561
28	Dragón	0,066497
29	Águila	0,066429
30	Carne	0,063429
31	Rata	0,05243

De acuerdo con la Tabla 73, respecto a los animales más disponibles, estableciendo el corte del ID 0,05, se obtuvo un total de 31 unidades léxicas. En contraste con otros CI, todas las voces más disponibles se componen de los 31 sustantivos, entre estos los que se encuentran los nombres nocionales de los animales propios como, por ejemplo, perro, caballo, águila. Al mismo tiempo, aparece animal(es) (posición 26), la noción genérica; panda (posición 25), el animal más típico de origen chino que tiene una gran fama mundial en las últimas décadas; dragón (posición 28), un animal fabuloso que se considera un símbolo representativo en las leyendas tradicionales chinas; carne (posición 30), que también se encuentra en el CI 04 “Comidas y bebidas”, siendo un producto derivado de los animales.

6.9.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 74

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 09

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	32	0,000
	Prueba oral	39	
Sexo	Hombres	36	0,156
	Mujeres	32	
Edad	Menos de 18 años	47	0,319
	18 y 22 años	32	
	23 y 25 años	38	
	Más de 25 años	57	
Centro educativo	SWUST	31	0,069
	SISU	37	
Curso Académico	1 curso	24	0,000
	2 curso	30	
	3 curso	34	
	4 curso	36	
Clase sociocultural	Clase baja	27	0,723
	Clase media	32	
	Clase alta	43	
Motivación	Por estudio	35	0,126
	Por trabajo	29	
	Por otras razones	38	
	Más de una selección	43	
Zona de origen	Noroeste	27	0,179
	Noreste	52	
	Norte de la zona central	57	
	Centro de la zona central	33	
	Este de la zona central	34	
	Sur de la zona central	46	
	Suroeste	29	
	Sureste	22	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	34	0,003
	Ciudades de segunda línea	33	
	Ciudades de tercera línea	33	
	Campo	34	

Al analizar los datos estadísticos arrojados en la Tabla 74, fue posible dar cuenta de la distribución general del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociológicas en el CI “Los animales” con el objetivo de detectar las diferencias tanto cuantitativas como cualitativas entre los distintos factores sociales.

En este ámbito temático, al aplicar la prueba ANOVA, se detectaron las variables sociales más importantes en relación con el mismo CI. En ese orden de ideas, estableciendo el valor de probabilidad 0,05 como el criterio de confiabilidad, se identificaron los tres factores sociales de mayor significación estadística con un valor de probabilidad inferior a 0,05: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), y Tipo de localidad (0,003). Por otra parte, se definieron seis parámetros con menor significación estadística, demostrando un valor de p mayor que 0,05: Clase sociocultural (0,723), Edad (0,319), Zona de origen (0,179), Sexo (0,156), Motivación para aprender español (0,126) y Centro educativo (0,069).

En la variable social Modalidades de prueba, los estudiantes chinos obtuvieron un total de 39 vocablos más disponibles en la prueba oral y 32 unidades léxicas en la prueba escrita. Se encontró que ambos casos poseen los 29 vocablos compartidos. Asimismo, en el caso escrito se registraron tres divergencias léxicas, incluyendo carne, hiena, humano; y, en el caso oral, se sumaron rata, tortuga, papagayo, mosquito, llama, delfín, y jirafa.

En la variable social Curso académico, los estudiantes chinos del primer curso aportaron 24 unidades más disponibles; los informantes del segundo curso una producción de 30 términos; los del tercer curso dieron cuenta de 34 unidades léxicas; y, finalmente, los alumnos del cuarto curso ofrecieron 36 vocablos, ocupando el primer lugar. Asimismo, todos los cursos académicos demostraron tener 14 convergencias léxicas en este estímulo nuclear. En cuanto a los vocablos diferentes, en el primer curso se obtuvieron: hiena, peligroso, gente, comida, parque; en el segundo curso se registraron: mono, animal(es), carne, pequeño, cuervo; en el tercer curso se evidenciaron: ave, puma, proteger, feroz, insecto; y en el cuarto curso se actualizaron 22 unidades léxicas divergentes como, por ejemplo: serpiente, elefante, panda, zorro, delfín.

En la variable social Tipo de localidad, se detectaron diferencias tanto estadísticas como lexicológicas entre los cuatro subconjuntos. Cabe mencionar que este estímulo nuclear no ocupa un

lugar relevante dentro de la producción de vocablos en función de este factor social. Por un lado, los informantes provenientes de las ciudades de primera línea y los estudiantes del campo registraron 34 unidades conjuntamente; por otro lado, los dos grupos de las ciudades de segunda línea y de la tercera línea presentaron los mismos 33 vocablos. Además, se encontraron 24 convergencias léxicas entre todos los tipos de localidad, así: humano, hiena, jirafa (ciudades de primera línea); águila, buey, insecto (ciudades de segunda línea); humano, delfín, pequeño (ciudades de tercera línea); y panda, pavo, animal(es), mosquito, papagayo (campo).

6.10 CI 10. Ocio, juegos y distracciones

6.10.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Con respecto a los índices generales de disponibilidad léxica en el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”, los estudiantes chinos reportaron 7046 palabras, un promedio de 17,70 palabras por informante y un total de 1154 unidades léxicas. En este ámbito temático nocional, al analizar las características lexicológicas presentes en el mencionado CI 10, fue posible observar que las unidades pluriverbales verbales, junto con los verbos, presentan una ocupación resaltante en comparación con otros CI descritos hasta ahora; aunque los sustantivos siguen manteniendo su predominio global entre todas las lexías registradas.

A continuación, se expone la distribución general de los vocablos disponibles según las categorías gramaticales de español en función de este estímulo nuclear, teniendo en cuenta un total de 1154 unidades léxicas: los sustantivos (46,27 %), las unidades pluriverbales verbales (16,12 %), los verbos (12,13 %), los adjetivos (10,05 %), las unidades pluriverbales sustantivas (7,02 %) y otros casos (8,41 %). Se encontró que los sustantivos, en primer lugar, cuentan con más de 500 vocablos disponibles. En segundo lugar, como un resultado sorprendente, se encuentran las unidades pluriverbales verbales con un 12,13 %, a diferencia de otros ámbitos temáticos mencionados anteriormente. En tercer lugar se ubican los verbos y los adjetivos, entre ellos, los verbos son superiores a los adjetivos en cuanto al número de vocablos disponibles. Cabe señalar se fue posible calcular tanto los verbos como las unidades pluriverbales verbales, cuyos pesos se registraron en 28,25 %, casi un tercio de la totalidad. Eso significa que los vocablos verbales son preponderantes

dentro del CI 10. Respecto a los adjetivos, se identificaron casi 180 vocablos disponibles. Sumado a lo anterior, las unidades pluriverbales sustantivas siguen ocupando un lugar estable en este CI con una cantidad superior de 80 unidades léxicas. Finalmente, se registraron otros casos reducidos como los nombres propios, las palabras extranjeras o los extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.10.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En esta área temática, como en otros casos, los sustantivos disponibles se dividieron en diversas temáticas relacionadas con unidades léxicas como, por ejemplo, lugares, actividades, objetos o deportes en el ámbito de ocio, juegos o distracciones, de la siguiente manera: música, libro, videojuego, playa, baloncesto, gimnasio, piano, teatro, fútbol, bar, periódico, mercado, espectáculo, fiesta, esquí, cámara, telenovela, pintura, manifestación, carnaval; con otros términos léxicos en relación con los instrumentos, servicios o fenómenos ligados al ocio, juegos y distracciones, así: creación, relajamiento, estrés, almacén, automóvil, momento, hogar, fotografía, naturaleza, libertad, pasión, entusiasmo, cansancio, aburrimiento, relación; algunas actividades de tiempo libre de carácter chino (Weibo, Taobao, WeChat) y de carácter japonés (Pokémon, Nintendo, Yoshi), siendo estos los nombres propios que se exponen de forma exhaustiva más adelante.

Entre todas las categorías gramaticales de español contempladas en esta área temática, las unidades pluriverbales verbales y los verbos ocupan un peso notable y poseen una gran variedad de temáticas en el CI 10. Dentro de las unidades pluriverbales verbales se encuentran: jugar al baloncesto, ir al cine, escuchar música, salir con amigo(s), tomar el sol, montar en bicicleta, subir a la montaña, tocar la guitarra, hacer compras, dar un paseo, tomar un café, repartir el tiempo, visitar a amigo(s), charlar en línea, navegar por internet, jugar a UNO, jugar majiang, ir al casino mediterráneo. Asimismo, los verbos registrados fueron los siguientes: leer, escuchar, bailar, pintar, beber, dormir, descansar, patinar, charlar, hablar, chatear, celebrar, desear, desconectar, gozar, quedar(se), divertir(se), relajar(se).

En línea con lo anterior, se encontró que los adjetivos y las unidades pluriverbales sustantivas también conservan una posición estable según los informantes chinos en este CI. por ejemplo, En ese orden, entre los adjetivos se encuentran: agradable, libre, alegre, tradicional, ideal, importante,

fiestero, provechoso, famoso, romántico; y entre las unidades pluriverbales sustantivas se identifican: tiempo libre, juego electrónico, fuego artificial, diversidad cultural, jardín botánico, parque de atracciones, recital de poesía, modo de vida, festival de música, web de Taobao.

En este campo léxico se destacaron los nombres propios, representando las herramientas de comunicación, videojuegos en línea, teleseries, compañías internacionales, sitios de atracción o modos de vida diversos por todo el mundo, por ejemplo: KTV, Weibo, Taobao, Tencent, WeChat (China); UNO, Las Fallas, Hogueras (España); Sony, Xbox One, Pokémon, Nintendo, Fortnite (Japón); LOL, NBA, CS, PUBG, Youtube, Microsoft, Instagram, Facebook, Netflix, Twitter, Uber, Booking, Gran Bowl, Prison Break, Game of Thrones (Estados Unidos); México, España, Italia, Alemania, Cholula.

Adicionalmente, conviene mencionar las palabras extranjeras o los extranjerismos que representan la gran variedad de temáticas correspondientes a este CI, por ejemplo: *swimming, hiking, jogging, footing, joking, painter, guitar, poker, card, chess, film, microblog, sport, basketball, volleyball, relax, sex, amusement*.

Finalmente, se identificaron algunas frases completas o incompletas en este ámbito léxico. Entre ellas, las primeras dos frases se registraron en el discurso escrito y las otras cuatro frases en la modalidad de prueba oral: 1. “No me gusta” (registrándose como gustar(se)) [encuesta 56]; 2. “Me gusta música” (registrándose como gustar(s), música) [encuesta 278]; 3. “Se acuesta en la playa” (registrándose como acostar(se), playa) [encuesta 318]; 4. “A mí me gustan muchas cosas” (registrándose como gustar(se), mucho/a(s), cosa(s)) [encuesta 328]; 5. “También me gusta escuchar música” (registrándose como también, gustar(se), escuchar música) [encuesta 328]; 6. “A mí me gusta jugar al voleibol” (registrándose como gustar(se), jugar, voleibol) [encuesta 328].

6.10.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 75

Los vocablos más disponibles en el CI 10 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Jugar	0,252664
2	Videojuego	0,236114

Capítulo 6. Análisis cualitativo

3	Cine	0,217688
4	Película	0,217451
5	Fútbol	0,212137
6	Dormir	0,197876
7	Juego	0,195018
8	Viajar	0,184745
9	Cantar	0,181632
10	Bailar	0,178355
11	Ordenador	0,171015
12	Televisión	0,166981
13	Baloncesto	0,155965
14	Deporte	0,152727
15	Música	0,146018
16	Leer	0,143589
17	Discoteca	0,138268
18	Comer	0,131084
19	Nadar	0,127976
20	Comprar	0,124143
21	Móvil	0,123113
22	Bar	0,11573
23	Computador(a)	0,115372
24	Libro	0,11443
25	Pasear	0,101476
26	Viaje	0,100918
27	Correr	0,100809
28	Divertir(se)	0,096909
29	Fiesta	0,092713
30	Carta(s)	0,085301
31	Internet	0,084722
32	Charlar	0,080574
33	Descansar	0,077115
34	Hacer deporte	0,073544
35	Amigo(s)	0,069948
36	Leer libro	0,068311
37	Tenis	0,066571
38	Video	0,065702
39	Escuchar música	0,064998
40	Teatro	0,062806
41	Parque	0,061126
42	Entretenimiento	0,060228
43	Televisor	0,052853
44	Relajar(se)	0,052389
45	Canción	0,050626

46	Beber	0,05001
----	-------	---------

Como se observa en la Tabla 75, teniendo en cuenta el criterio del corte del ID 0,05, fue posible obtener un total de 46 vocablos más disponibles correspondientes al CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”. Al analizar las 46 unidades léxicas, se encontraron 27 sustantivos, 16 verbos y 3 unidades pluriverbales verbales. Como se expuso anteriormente, los verbos o las unidades pluriverbales verbales juegan un papel relevante en contraste con la mayoría de las áreas temáticas de la investigación. Por ejemplo, los verbos jugar, dormir, viajar, cantar y bailar ocupan la mitad de las primeras 10 unidades léxicas más disponibles; mientras que las unidades pluriverbales verbales como hacer deporte, leer libro y escuchar música aumentan la variedad temática en este CI. Cabe mencionar que carta(s), amigo(s) y entretenimiento no se encuentran con frecuencia en otros estudios.

6.10.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 76

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 10

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	44	0,000
	Prueba oral	53	
Sexo	Hombres	45	0,203
	Mujeres	45	
Edad	Menos de 18 años	66	0,739
	18 y 22 años	45	
	23 y 25 años	54	
	Más de 25 años	74	
Centro educativo	SWUST	47	0,126
	SISU	47	
Curso académico	1 curso	50	0,000
	2 curso	42	
	3 curso	45	
	4 curso	55	
Clase sociocultural	Clase baja	43	0,373
	Clase media	49	
	Clase alta	49	
Motivación	Por estudio	43	0,018
	Por trabajo	47	
	Por otras razones	50	
	Más de una selección	55	
Zona de origen	Noroeste	48	0,192
	Noreste	56	
	Norte de la zona central	66	
	Centro de la zona central	52	
	Este de la zona central	45	
	Sur de la zona central	55	
	Suroeste	48	
	Sureste	32	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	50	0,011
	Ciudades de segunda línea	44	
	Ciudades de tercera línea	44	
	Campo	47	

En la Tabla 76 se expone la distribución global del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) relacionados con las nueve variables sociales en el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”.

Bajo dicha perspectiva, considerando los datos estadísticos obtenidos al aplicar la prueba ANOVA, se establecieron los factores sociales cuyo valor de probabilidad fue inferior a 0,05, De esa manera, fue posible identificar las tres variables de mayor significación estadística en este CI, a saber: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000) y Motivación para aprender español (0,018). Asimismo, se definieron otros seis factores sociales de menor significación estadística en orden descendiente, los cuales aportaron un valor de probabilidad superior a 0,05: Edad (0,739), Clase sociocultural (0,373), Sexo (0,203), Zona de origen (0,192), Centro educativo (0,126) y Tipo de localidad (0,011).

En la variable social Modalidades de prueba, los informantes chinos presentaron 53 vocablos más disponibles en la prueba escrita y 44 unidades léxicas en la prueba escrita. A su vez, se estableció que ambos subconjuntos tienen 39 voces coincidentes. En el discurso escrito se evidenciaron cinco diferencias léxicas como, por ejemplo: amigo(s), video, parque, televisor, juguete; y en la modalidad de prueba oral se encontraron las siguientes: karaoke, novela, relajarse, beber, tiempo libre, ir de compras, jugar a la carta.

Al detectar el número de vocablos más disponibles en función de la variable social Curso académico en el CI 10, se encontró que los informantes del primer curso se ubicaron en segundo lugar con una cantidad de 50 vocablos más disponibles; los estudiantes del segundo curso ocuparon el último lugar con 42 unidades léxicas; el grupo del tercer curso se situaron en el tercer lugar con 45 términos; y los alumnos del cuarto curso se posicionaron en el primer lugar con 55 vocablos. Además, se concluyó que todos los cursos académicos comparten las mismas 31 unidades léxicas en este CI denominado “Ocio, juegos y distracciones”. Al analizar las diferencias léxicas en cada curso académico, los estudiantes del primer curso aportaron: teatro, salir con amigo(s), concierto, hacer deporte, bar; los del segundo curso registraron: entretenimiento, diversión, serie, voleibol, baile; los del tercer curso anotaron: vacación, parque, beber, juguete, pintar; y, por último, los del cuarto curso mencionaron: leer libro, internet, ir de compras, tenis, novela.

En esta área temática, conviene señalar las diferencias tanto cuantitativas como cualitativas entre los

cuatro subconjuntos en función del factor Motivación para aprender español. Para ello, se tuvo en cuenta que, por razones de estudio, los estudiantes chinos presentan 43 unidades léxicas, ubicándose en el último lugar; los informantes que aprenden español, por razones de trabajo, poseen 47 vocablos más disponibles, ocupando el tercer lugar; los informantes que aprenden español, por otras razones, actualizan 50 unidades léxicas, ubicándose en el segundo lugar; y los informantes chinos que estudian español, por múltiples de razones, producen el mayor número de 55 vocablos. Asimismo, se constató que estos cuatro grupos de estudiantes chinos tienen 31 vocablos coincidentes. Al prestar atención a las divergencias léxicas entre todos los subconjuntos, se encontró que el grupo “por razones de estudio” mencionaron las siguientes unidades léxicas: descansar, restaurante, novela; por razones de trabajo se aportan entretenimiento, bádminton, jugar al fútbol; el grupo “por otras razones” manifestaron: libre, karaoke, UNO; por último, el grupo de “selección múltiple” presentaron 24 divergencias léxicas, a saber: salir, electrónico, salsa, montaña, tiempo, extranjero, programa, mar.

6.11 CI 11. Profesiones y oficios

6.11.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En esta muestra, con base en los indicadores generales de disponibilidad léxica sobre los informantes chinos respecto al CI 11 “Profesiones y oficios”, se evidenció que los estudiantes chinos registraron un total de 6851 palabras, un promedio de 17,21 palabras y un total de 1131 unidades léxicas.

En esta área temática nocional de “profesiones y oficios”, al detectar las características lexicológicas sobre los resultados generales en el CI 11, se encontró que los sustantivos (722 vocablos registrados) se ubican en el primer lugar. Las unidades pluriverbales (127 vocablos) ocupan la segunda posición, sobre todo, las unidades pluriverbales sustantivas que alcanzan alrededor de 90 vocablos. En tercer lugar, se hallan los adjetivos y los verbos, superando más de 100 unidades léxicas. Por último, se registraron otros casos reducidos como los nombres propios, las palabras extranjeras o los extranjerismos, y las palabras ininteligibles. Para facilitar el análisis comparativo con otros CI, a continuación se expone la distribución proporcional de los resultados

generales en este estímulo nuclear, donde las 1131 unidades léxicas se distribuyeron así: los sustantivos (63,84 %), las unidades pluriverbales (11,23 %), los adjetivos (11,14 %), los verbos (10,34 %) y otros casos (3,45 %). De esta manera, se obtuvieron las características lexicológicas dando respuesta a la hipótesis establecida en el CI “Profesiones y oficios”: los sustantivos, junto con las unidades pluriverbales sustantivas, ocuparon un 75 % entre la totalidad; y los adjetivos, verbos y otros casos aumentaron alguna variedad de temáticas en el CI 11.

6.11.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En cuanto a los sustantivos disponibles vinculados con las profesiones u oficios, fue posible constatar que la mayoría de los sustantivos sirven para hacer referencia a las diferentes temáticas pertenecientes a este ámbito laboral. Se encontró que algunas unidades léxicas abordan vocablos nocionales relacionados con las profesiones, por ejemplo: futbolista, gerente, especialista, presidente, diplomático, recepcionista, economista, dentista, ministro, astronauta; algunas unidades léxicas consisten en lugares, actividades, instrumentos, objetos o comportamientos que aparecen en el ámbito laboral, a saber: lápiz, peluquería, oficina, salario, labor, moneda, dificultad, discriminación, equilibrio, derecho, conocimiento, prestigio, esfuerzo, paciencia, contrato, libertad, presión, información, empleo, oportunidad; por último, otros términos registrados son los relacionados de nivel medio o bajo con este ámbito temático, por ejemplo: novio, música, vacación, café, revolución, tráfico, cielo, meta, medicina, fotografía, realidad, vista, industria, barco, selección.

Entre todas las categorías gramaticales de español contempladas en esta área temática, se evidenció, en primera instancia, que los sustantivos disponibles ocupan un lugar notable en el CI 11. En ese sentido, fue posible registrar las siguientes unidades pluriverbales sustantivas: ama de casa, deportista de fútbol, director general, jefe del estado, gerente de importación, trabajo temporal, recursos humanos, currículum vitae, salario anual, sector industrial, ciencia social, búsqueda de trabajo, dirección de empresa, relaciones públicas, y compañero de trabajo. En segunda instancia, se anotaron otras unidades pluriverbales verbales o preposicionales como, por ejemplo: buscar trabajo, hacer esfuerzos, ganar la vida, afrontar las dificultades, llegar a casa tarde, en camino a, con

cuidado, sin vacaciones, en paro, entre semana.

En tercera instancia, tanto los adjetivos como los verbos conservaron un lugar estable según los informantes chinos en este ámbito temático. En cuanto a los adjetivos, se registraron los siguientes: ocupado, profesional, vago, interesante, aburrido, positivo, jubilado, privado, estatal, satisfecho, responsable, puntual, novato, perezoso, creativo; y entre los verbos se destacaron las siguientes unidades léxicas: trabajar, ganar, comprar, avanzar, promover, cambiar, descansar, crecer, asumir, solicitar.

Así como en otros CI, se identificaron nombres propios: HR, IT, CEO, CFO, OT, CV, EE. UU., RR. HH., Perú, La Paz, Ministerio de Relaciones Exteriores; extranjerismos o palabras extranjeras: *farmer, freelance, master, police, relax, amateur, marketing, plumber, detective, idol, partner, reporter*; y, por último, palabras ininteligibles: *esporre, depentor, finame, faciente, motoboli, nini, digiridor*. De acuerdo con lo anterior, la lengua inglesa ocupa un lugar relevante en estos casos reducidos, resaltando las abreviaturas inglesas de nombres propios como HR, IT, CEO, CFO, OT.

Finalmente, en este CI se encontraron muy pocas frases completas o incompletas pertenecientes al CI 11, entre ellas, una frase que se anotó en la prueba y otra frase en el discurso oral: 1. “Existen muchos problemas” (registrándose como existir, mucho/a(s), problema(s)) [encuesta 100]; 2. “Hace sol” (registrándose como hacer, sol) [encuesta 290].

6.11.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 77

Los vocablos más disponibles en el CI 11 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Profesor/a	0,829182
2	Estudiante	0,461307
3	Médico/a	0,405129
4	Jefe/a	0,188413
5	Enfermero/a	0,184715
6	Camarero/a	0,177029
7	Policía	0,169673
8	Doctor/a	0,165668
9	Funcionario	0,15089
10	Trabajo	0,147976
11	Director	0,144992
12	Trabajar	0,136625
13	Gerente	0,135437
14	Abogado/a	0,128875
15	Obrero	0,125703
16	Alumno	0,114546
17	Trabajador	0,11433
18	Ingeniero	0,114038
19	Cantante	0,106393
20	Actor	0,103419
21	Secretario/a	0,101489
22	Salario	0,097886
23	Empleado	0,096772
24	Cocinero	0,095182
25	Oficina	0,08749
26	Empresa	0,08414
27	Presidente	0,083706
28	Vendedor	0,081714
29	Asistente/a	0,081257
30	Intérprete	0,080379
31	Maestro/a	0,077922
32	Taxista	0,076154
33	Conductor/a	0,070972
34	Decano	0,069736
35	Traductor	0,062724
36	Dinero	0,062391

37	Actriz	0,058059
38	Farmacéutico/a	0,057867
39	Chófer	0,057733
40	Campeño	0,05504
41	Empresario	0,053406
42	Profesional	0,051394
43	Escritor	0,050431

Como se muestra en la Tabla 77, teniendo en cuenta el criterio del corte del ID 0,05, se obtuvo un total de 43 vocablos más disponibles de acuerdo con el CI 11 “Profesiones y oficios”. Las 43 unidades léxicas se dividieron así: 41 sustantivos, 1 verbo y 1 adjetivo. De esa manera, se encontró que los sustantivos ocupan un lugar predominante en este CI, estando algunos relacionados con profesiones u oficios de la vida cotidiana como, por ejemplo: profesor/a, médico, gerente, intérprete, taxista, Asimismo, se evidenció que otros sustantivos están vinculados a este ámbito temático de forma indirecta con menos disponibilidad, por ejemplo: salario [posición 22], oficina [posición 25], empresa [posición 26], dinero [posición 36]. El único verbo, esto es, “trabajar”, se situó en la posición 12, representando una disponibilidad léxica relativamente alta; y el adjetivo “solo profesional” se ubicó en la posición 42. De esta manera, se infirió que los dos casos no sustantivos aumentan la variedad temática en este campo.

6.11.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 78

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 11

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	40	0,000
	Prueba oral	46	
Sexo	Hombres	40	0,005
	Mujeres	43	
Edad	Menos de 18 años	69	0,703
	18 y 22 años	42	
	23 y 25 años	52	
	Más de 25 años	58	
Centro educativo	SWUST	46	0,084

	SISU	45	
Curso académico	1 curso	38	0,000
	2 curso	39	
	3 curso	38	
	4 curso	46	
Clase sociocultural	Clase baja	41	0,017
	Clase media	42	
	Clase alta	44	
Motivación	Por estudio	42	0,238
	Por trabajo	43	
	Por otras razones	38	
	Más de una selección	48	
Zona de origen	Noroeste	40	0,003
	Noreste	53	
	Norte de la zona central	63	
	Centro de la zona central	44	
	Este de la zona central	45	
	Sur de la zona central	47	
	Suroeste	43	
	Sureste	25	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	38	0,042
	Ciudades de segunda línea	44	
	Ciudades de tercera línea	43	
	Campo	49	

La Tabla 78 da cuenta de la distribución general del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociológicas en el CI 11 “Profesiones y oficios”. Al aplicar la prueba ANOVA, fue posible extraer los valores de la significación estadística correspondientes a las nueve variables sociológicas, centrandó la atención en los factores sociales cuyo valor p fue inferior a 0,05. En este caso, se identificaron seis factores sociales con mayor significación estadística en este CI: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Zona de origen (0,003), Sexo (0,005), Clase sociocultural (0,017) y Tipo de localidad (0,042). A su vez, se determinaron los factores sociales de menor significación estadística, entre los que se encuentran: Edad (0,703), Motivación para aprender español (0,238) y Centro educativo (0,084).

En la variable social Modalidad de prueba, en el ámbito semántico “profesiones y oficios”, los informantes chinos registraron 46 vocablos en el discurso oral y 40 unidades léxicas en el discurso escrito. Asimismo, se encontró que ambos subconjuntos poseen 35 términos en común. En la

modalidad de prueba escrita, se evidenciaron cinco diferencias léxicas, incluyendo conductor/a, farmacéutico/a, dinero, empresario, empleo; mientras que en la modalidad de prueba oral se observaron los siguientes vocablos: chófer, campesino, artista, deportista, autor, escritor, comerciante, bombero, peluquero/a, científico.

Al detectar el número de vocablos más disponibles en relación con la variable social Curso académico en el CI 11, los informantes chinos del cuarto curso presentaron 46 vocablos más disponibles, ubicándose en el primer lugar; seguidos por los alumnos del segundo curso con una cantidad de 39 unidades léxicas en segunda posición; finalmente, los estudiantes del segundo y tercer curso ofrecieron 38 voces en este ámbito temático. Por otra parte, se evidenció que todos los cursos académicos comparten los mismos 16 términos en este CI. Al analizar las divergencias léxicas en cada curso académico, se encontró que el primer curso registró: decano, taxista, hospital, cansado, administrar; el segundo curso mencionó: salario, trabajar, intérprete, presidente, empleo; el tercer curso anotó: empresario, dinero, sueldo, guía, ama de casa; y el cuarto curso aportó: director, escritor, pintor, artista, científico.

En la variable social Zona de origen, recurriendo a los datos estadísticos expuestos anteriormente, se obtuvo la distribución del número de vocablos más disponibles en relación con las zonas de origen, así: el noroeste (40), el noreste (53), el norte de la zona central (63), el centro de la zona central (44), el este de la zona central (45), el sur de la zona central (47), el suroeste (43) y el sureste (25). En ese orden de ideas, el norte de la zona central (63) se situó en primera posición con una superioridad notable, la zona del sureste (25) se ubicó en último lugar por su poca representación, el noroeste produjo apenas 40 unidades léxicas, posicionándose en penúltimo lugar. Por otro lado, se reveló que las regiones más desarrolladas económicamente (el norte, el centro, el este y el sur de la zona central) poseen una ventaja significativa frente a las zonas menos desarrolladas (el noroeste, el noreste, el suroeste) en este CI. Sumado a lo anterior, se registraron los cinco términos coincidentes entre todas las zonas de origen, al excluir la zona del sureste; y se calcularon las 18 unidades léxicas compartidas por otras siete zonas de origen en China. En cuanto a los vocablos diferenciados, se encuentran: doctor/a, comerciante, asistente/a, azafata, empleador (noroeste); oportunidad, vocación, futuro, encargar, administrar (noreste); cocinero, contable, cantante, farmacia, pagar (norte de la zona central); abogado/a, graduar(se), currículum vitae, especialista, gobierno (centro de la zona

central); oficina, intérprete, artista, estudiar, empleo (este de la zona central); dedicarse, energía, carrera, cliente, arqueólogo (sur de la zona central); policía, ingeniero, empleado, trabajador, mecánico (suroeste); y embajada, metro, carnet, traducción, limpiador (sureste).

En la variable social Sexo, de acuerdo con esta área temática, los hombres mencionaron 40 unidades léxicas; mientras que las mujeres registraron 43 vocablos más disponibles con una superioridad incierta. Asimismo, se detectó que ambos subconjuntos tienen 36 términos coincidentes. En cuanto a las diferencias léxicas, se encontró que el grupo masculino ofreció cuatro voces diferentes: bombero, estudiar, profesión, empresario; mientras que el grupo femenino presentó siete diferencias léxicas: secretario/a, empresa, asistente/a, taxista, actriz, ama de casa, ocupado.

En la variable social Clase sociocultural, fue posible observar que los informantes chinos pertenecientes a la clase baja mencionaron 41 vocablos más disponibles, ubicándose en el último lugar; los estudiantes de la clase media ofrecieron 42 términos, ocupando la segunda posición; y los alumnos de clase alta anotaron 44 unidades léxicas, posicionándose en el primer lugar. Todas estas clases socioculturales comparten 30 voces en el CI 11. Al atender las diferencias léxicas en este campo, la clase baja presentó 11 términos diferentes: enfermo/a, mecánico, campesino, profesión, funcionario; la clase media registró 12 unidades léxicas diferenciadas: trabajo, vendedor, maestro/a, farmacéutico/a, estudiar; y, finalmente, la clase alta dio cuenta de 14 diferencias léxicas: periodista, bombero, negocio, estudiar, autor.

Al prestar atención a las diferencias tanto estadísticas como lexicológicas entre los cuatro subconjuntos en función de la variable sociológica Tipo de localidad, se encontró que los estudiantes chinos que provienen de las ciudades de primera línea cuentan con 38 vocablos más disponibles, ocupando el último lugar; mientras que los informantes residentes en el campo actualizan 49 unidades léxicas, ubicándose en primer lugar, lo cual significa que el campo supera a las ciudades de primera línea con una predominancia de 11 voces. Asimismo, se constató que el grupo de las ciudades de segunda línea cuenta con 44 términos y el grupo de las ciudades de tercera línea con 43 vocablos. Por otra parte, se identificaron 30 convergencias léxicas entre los cuatro subconjuntos presentes en el CI 11, por lo que a continuación se presentan las diferencias léxicas pertenecientes a cada tipo de localidad: artista, periodista, recepcionista, traductor, escritor

(ciudades de primera línea); dinero, empleo, empresario, profesional, hospital (las ciudades de segunda línea); decano, presidente, guía, autor, profesión (ciudades de tercera línea); y campesino, azafata, cargo, oficio, compañía (campo).

6.12 CI 12. Los colores

6.12.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Teniendo en cuenta los resultados generales de disponibilidad léxica en el CI 12 “Los colores” los estudiantes chinos registraron 5413 palabras, un promedio de 13,60 palabras por informante, y un total de 631 vocablos.

En este ámbito temático denominado “los colores”, llamó la atención la repartición proporcional del caudal léxico general en función las categorías gramaticales, respecto al número total de los 631 vocablos disponibles, uno de los centros de interés menos numerosos. De esa manera, se obtuvieron los siguientes datos estadísticos: los sustantivos (50,24 %), los adjetivos (22,66 %), las unidades pluriverbales (11,73 %), los verbos (9,67 %) y otros casos (5,70 %). Haciendo un análisis minucioso, fue posible evidenciar que en primer lugar se sitúan los sustantivos, los cuales desempeñan un papel preponderante en la totalidad con una ocupación de más de 300 unidades léxicas. En segundo lugar se ubican los adjetivos con alrededor de 140 vocablos registrados. En tercer lugar se posicionan las unidades pluriverbales (principalmente sustantivas) con 70 términos. En cuarto lugar se encuentra los verbos, esto es, un grupo menos numeroso de vocablos disponibles, por lo que su aparición se considera como un fenómeno lingüístico sorprendente en esta área temática. Finalmente, se registraron otros casos reducidos como los nombres propios, las palabras extranjeras o los extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.12.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Con más de 300 sustantivos disponibles en esta muestra, fue posible observar que las temáticas se relacionan con los colores, ya sea de manera directa o indirecta; incluyendo objetos, materiales, instrumentos, fenómenos naturales, incluso animales. Se trata de aquellas unidades léxicas evocadas

en el CI 12 “Los colores” por los informantes chinos, de la siguiente manera: azul, naranja, marrón, oro, violeta, cielo, fresa, limón, árbol, sol, papel, luz, estrella, tatuaje, sangre, bronce, sirena, cristal, colección, planeta. En este caso, los sustantivos registraron mayor variedad de temáticas en contraste con lo planteado en la hipótesis y, a su vez, su correlación se estableció más baja en comparación con otros CI.

Además, en este estímulo nuclear, los estudiantes chinos anotaron algunos adjetivos que emplean para hacer las descripciones sobre los colores, a saber: oscuro, claro, moreno, castaño, dorado, purpúreo, celeste, tinto, violado, pelirrojo; algunos adjetivos de forma indirecta pertinentes a los colores: plástico, natural, interior, ligero, fuerte, hermoso, elegante, variado, fresco, complejo; y otros adjetivos cerca de los colores desde un punto de vista individual: intenso, diverso, atractivo, delgado, singular, estable, parecido, flaco, lleno, tranquilo.

En ese orden de ideas, se infirió que, en el CI 12, las unidades pluriverbales ocupan un lugar notable, principalmente las unidades pluriverbales sustantivas. Ejemplo de ellos son las unidades pluriverbales sustantivas: azul oscuro, verde claro, rojo profundo, arco iris, arroz blanco, diferentes colores, color de la piel; y otros casos como, por ejemplo: después de llover, de raya, de punto, estar negro, ponerse rojo, influir en la vida humana, quedarse bien/mal.

Sumado a lo anterior, con un resultado destacado con respecto a la hipótesis formulada, se registraron los siguientes verbos: pintar, gustar, dibujar, preferir, expresar, cambiar, conocer, recordar, transformar, imaginar, llenar, formar, brillar, diseñar, imprimir.

En cuanto a los casos menos numerosos que se evidencian en este subcampo léxico, los estudiantes pusieron de manifiesto estos nombres propios: Picasso, Van Gogh, China, México, Kindle; junto con las siguientes palabras extranjeras o extranjerismos: *beige, blue, silver, pink, gray, brown, orange, purple, deep, rainbow, pantone, mink*, siendo estas palabras inglesas relacionadas con los colores.

Finalmente, se analizaron algunas frases completas o incompletas dentro de este ámbito temático, siendo uno de los CI menos numerosos en esta investigación. Así las cosas, se registraron dos casos válidos, uno en la modalidad de prueba escrita y otro en el discurso oral: 1. “No tiene color” (registrándose como tener, color) [encuesta 49]; 2. “Te quita el color” (registrándose como

quitar(se), color) [encuesta 287].

6.12.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 79

Los vocablos más disponibles en el CI 12 (ID $\geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Rojo/a	0,810827
2	Blanco/a	0,767932
3	Azul	0,737255
4	Negro	0,704186
5	Amarillo/a	0,684493
6	Verde	0,657274
7	Naranja	0,417398
8	Rosa	0,364148
9	Gris	0,345679
10	Marrón	0,296539
11	Oscuro	0,237966
12	Violeta	0,233688
13	Moreno	0,149538
14	Claro	0,134724
15	Oro	0,083173
16	Color	0,078225
17	Rubio	0,076275
18	Café	0,072499
19	Ligero	0,052988
20	Pintar	0,052282

Como se observa en la Tabla 79, en esta área temática de los colores, estableciendo el criterio del corte del ID 0,05, fue posible calcular una totalidad de 20 unidades léxicas. Sin embargo, en contraste con otras investigaciones existentes, aunque el CI 12 “Los colores” hace referencia a un ámbito temático tradicional, se detectó una notoria variedad de temáticas. En este caso, todos los vocablos más disponibles estuvieron compuestos de los 12 sustantivos, esto es, los nombres nocionales de los colores propios, a saber: negro, verde, gris. Al mismo tiempo, se identificaron otros siete adjetivos: rojo/a [posición 1], blanco/a [posición 2], claro [posición 14], y rubio [posición 17]. En realidad, rojo, blanco y amarillo también pueden considerarse como sustantivos, por lo que, teniendo en cuenta sus características morfológicas, se clasificaron como adjetivos en el

CI 12. En último lugar, se encontró un único verbo, esto es, pintar [posición 20].

6.12.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 80

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 12

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	19	0,000
	Prueba oral	23	
Sexo	Hombres	20	0,004
	Mujeres	20	
Edad	Menos de 18 años	23	0,267
	18 y 22 años	20	
	23 y 25 años	27	
	Más de 25 años	34	
Centro educativo	SWUST	20	0,020
	SISU	21	
Curso académico	1 curso	18	0,000
	2 curso	20	
	3 curso	19	
	4 curso	23	
Clase sociocultural	Clase baja	20	0,082
	Clase media	27	
	Clase alta	34	
Motivación	Por estudio	20	0,412
	Por trabajo	19	
	Por otras razones	21	
	Más de una selección	26	
Zona de origen	Noroeste	20	0,749
	Noreste	19	
	Norte de la zona central	28	
	Centro de la zona central	22	
	Este de la zona central	22	
	Sur de la zona central	26	
	Suroeste	18	
	Sureste	23	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	21	0,847
	Ciudades de segunda línea	22	

Ciudades de tercera línea	19
Campo	18

La Tabla 80 da cuenta de la distribución global del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de los nueve factores sociales en el CI “Los colores”, con el objetivo de detectar las diferencias tanto cuantitativas como cualitativas entre los nueve parámetros.

Al aplicar la prueba ANOVA, fue posible extraer los valores de la significación estadística pertenecientes a estos parámetros sociológicos, centrando la atención en los factores sociales cuyo valor p fue inferior a 0,05. De esta manera, se identificaron cuatro variables de mayor significación estadística de acuerdo con el CI 12: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Sexo (0,004) y Centro educativo (0,020). A su vez, se definieron los factores sociales de menor significación estadística en orden descendente: Tipo de localidad (0,847), Zona de origen (0,749), Motivación para aprender español (0,412), Edad (0,267) y Clase sociocultural (0,082).

En la variable social Modalidades de prueba, los estudiantes chinos registraron 23 vocablos más disponibles en la prueba oral y tan solo 19 unidades léxicas en la prueba escrita. Al mismo tiempo, se estableció que ambos casos poseen 18 términos compartidos, solo un vocablo diferente en el caso escrito (café) y cinco divergencias léxicas en el caso oral (transparente, ligero, rosado, colorido, violado).

En la variable social Curso académico, en este ámbito temático, los informantes chinos del primer curso aportaron una menor producción de 18 vocablos más disponibles, ubicándose en el último lugar; los alumnos del segundo curso anotaron 20 unidades léxicas, ocupando el segundo lugar; el grupo del tercer curso registró 19 unidades léxicas, posicionándose en tercer lugar; y, finalmente, los estudiantes del cuarto curso ofrecieron 23 vocablos, manteniéndose en primer lugar. Todos estos grupos obtuvieron diferencias cualitativas mínimas en el CI 12. Por otro lado, se definieron 15 convergencias léxicas en este campo léxico de los colores respecto a los cuatro cursos académicos, como se expone a continuación: café, tinto, rubio (primer curso); oro, pintar, ligero, rubio, plata (segundo curso); oro, rosado, ligero, plata (tercer curso); oro, rubio, transparente, ligero, plata, rosado, pintar, colorido (cuarto curso).

En la variable social Sexo, los informantes chinos tanto masculinos como femeninos presentaron el

mismo número de 20 vocablos más disponibles en este estímulo nuclear. Ambos subconjuntos ofrecieron una totalidad de 18 términos comunes y se procedió a calcular las dos diferencias léxicas en cada género. En el caso de los hombres, se registraron: transparente y plata; y, en el caso de las mujeres, se anotaron: pintar y ligero.

Al detectar el número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función del parámetro social Centro educativo, los estudiantes chinos de la SWUST actualizaron 20 unidades léxicas, frente a aquellos informantes de la SISU que presentaron una producción de 21 vocablos con una leve ventaja. Además, se encontró que ambos centros educativos comparten 17 voces en el CI 12: rubio, transparente, rosado junto (en el caso de la SWUST); y café, pintar, plata, pintura (en el caso de la SISU).

6.13 CI 13. Aspecto físico y carácter

6.13.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En esta muestra, con base en los datos estadísticos globales sobre disponibilidad léxica de los informantes chinos en el CI 13 “Aspecto físico y carácter”, se evidenció que los estudiantes chinos registraron 6908 palabras con un promedio de 17,36 palabras por informante, dando como resultado un total de 1182 vocablos en este estímulo nuclear.

En este campo léxico, uno de los centros de interés más novedosos en esta investigación, se constató una tendencia ascendente ligada a la variedad temática de respuestas ofrecidas por los informantes chinos, relacionadas con los aspectos físicos y los caracteres que aparecen en su mente naturalmente. Adicional a ellos, se identificó otra tendencia significativa a la alta diversidad lexicológica por medio de la distribución general de los vocablos disponibles en función de las categorías gramaticales de acuerdo con el CI 13. En ese sentido, las 1182 unidades léxicas disponibles se distribuyeron de la siguiente manera: los adjetivos/los adverbios (45,52 %), los sustantivos (28,00 %), las unidades pluriverbales (14,30 %), los verbos (8,54 %) y otros casos (3,64 %).

En este caso, por primera vez, los adjetivos y los adverbios reducidos se ubicaron en primer lugar

entre todos los vocablos registrados en el CI 13, con una producción superior a 500 términos, ocupando casi la media cuota entre la totalidad, siendo este un resultado lexicológico relevante en contraste con otros CI tradicionales. En segunda posición se establecieron los sustantivos con un 28,00 %, esto es, más de 300 unidades léxicas, haciendo referencia a lo concreto o abstracto en este ámbito temático. En tercer lugar se posicionaron las unidades pluriverbales con más de 150 voces válidas. Asimismo, se calculó que las unidades pluriverbales sustantivas son alrededor de 100 unidades léxicas. En cuarto lugar se ubicaron los verbos con un total de 100 unidades léxicas disponibles. Finalmente, en quinto lugar se encontraron los casos restantes, es decir, los nombres propios, las palabras extranjeras o extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.13.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Para la selección de las categorías gramaticales en el CI 13, se tuvieron en cuenta los adjetivos junto con una pequeña cantidad de adverbios, siendo preponderantes en la totalidad de los vocablos disponibles. Bajo dicha perspectiva, se vincularon los adjetivos y los adverbios disponibles actualizados por los informantes chinos con estas unidades relacionadas con el físico y el carácter. En el caso de los adjetivos, se anotaron los siguientes: inteligente, elegante, excelente, egoísta, humilde, estúpido, dependiente, característico, extraordinario, responsable, creativo, amistoso, accesible, inocente, severo, prudente, miserable, versátil, riguroso, acogedor.

Con respecto a los sustantivos disponibles, estos se relacionaron con los objetos, sensaciones, fenómenos, conceptos, materiales, actividades o las personas en el ámbito temático, a saber: belleza, alegría, satisfacción, figura, empatía, egoísmo, vergüenza, estupidez, tolerancia, perseverancia, honradez, personalidad, expresión, introversión, insistencia, ruido, estrella, enemigo, convivencia, diversión.

En cuanto a las unidades pluriverbales sustantivas, las cuales contaron con un peso notorio en este estímulo nuclear, se identificaron las siguientes: pelo largo, labio grueso, gente amarilla, producto doméstico, piel blanca, apariencia física, boca abierta, enfermedad psicológica, forma de ser, nariz de águila. A su vez, en esta muestra se definieron otras unidades pluriverbales verbales, preposicionales o adverbiales como, por ejemplo: llevar gafas, tratar de, no presentar atención a

nadie, de buena fama, querer reír, hablar mucho, tener los ojos grandes, con energía, en silencio, más o menos.

Además, en este estímulo nuclear se consideraron otros casos reducidos, incluyendo los nombres propios, las palabras extranjeras o extranjerismos, y las palabras ininteligibles. De forma concreta, se anotaron nombres propios como, por ejemplo: Corea, Japón, Canadá, Don Quijote, Sancho Panza, Javier Bardem, Penélope Cruz; palabras extranjeras los extranjerismos como son: *gorgeous*, *charming*, *temper*, *major*, *beautiful*, *bang*, *fit*, *chic*, *cute*, *ugly*; y, por último, estas palabras ininteligibles: *gre*, *chalatón*, *enjato*, *nausia*, *altíco*.

Finalmente, se registraron algunas frases completas o incompletas de acuerdo con este CI. Todos los seis ejemplos corresponden a la modalidad de prueba oral: 1. “Ella es muy simpática” (registrándose como ella, ser, muy, simpático/a) [encuesta 336]; 2. “Lleva el pelo largo” (registrándose como llevar, pelo, largo) [encuesta 336]; 3. “Lleva una camisa” (registrándose como llevar, camisa) [encuesta 336]; 4. “Lleva pantalones” (registrándose como llevar, pantalón(es)) [encuesta 336]; 5. “Profesora Luo es muy seria” (registrándose como profesor/a, ser, muy, serio/a) [encuesta 338]; 6. “Está bien formado” (registrándose como estar, bien, formado) [encuesta 342].

6.13.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 81

Los vocablos más disponibles en el CI 13 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Feo/a	0,52382
2	Guapo/a	0,515114
3	Alto	0,450183
4	Bonito/a	0,439767
5	Amable	0,422017
6	Gordo	0,310774
7	Simpático	0,30567
8	Bajo	0,293172
9	Alegre	0,213177
10	Delgado	0,211405
11	Tímido/a	0,170059
12	Abierto	0,150203
13	Bello	0,138656

14	Lindo/a	0,114903
15	Hermoso	0,108741
16	Corto	0,102949
17	Blanco	0,073405
18	Serio	0,072526
19	Inteligente	0,069911
20	Triste	0,068749
21	Tranquilo/a	0,068571
22	Belleza	0,063359
23	Optimista	0,061777
24	Bueno	0,060768
25	Negro	0,059974
26	Moreno	0,059507
27	Antipático	0,0595
28	Fuerte	0,056933
29	Joven	0,055334
30	Generoso	0,053217
31	Flaco	0,050502

Como se muestra en la Tabla 81, estableciendo el criterio del corte del ID 0,05, fue posible calcular un total de 31 vocablos más disponibles en el CI 13 “Aspecto físico y carácter”. Entre los 31 términos, en contraste con otros CI con una gran ocupación de sustantivos, se registraron 30 adjetivos junto con un sustantivo (belleza) en la posición 22. De la totalidad de los 30 adjetivos, se encontraron algunas unidades léxicas coincidentes con el aspecto físico, a saber: feo/a, alto, blanco, moreno, flaco. Por otra parte, en este CI aparecieron otros vocablos relacionados con el carácter personal, por ejemplo: simpático, tímido/a, inteligente, optimista, generoso. Además, se anotaron: alegre [posición 9], inteligente [posición 19] y joven [posición 29]; los cuales sirven para hacer la descripción de un estado de ánimo para los seres humanos.

6.13.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 82

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 13

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	28	0,000
	Prueba oral	40	

Sexo	Hombres	32	0,076
	Mujeres	31	
Edad	Menos de 18 años	54	0,828
	18 y 22 años	29	
	23 y 25 años	40	
	Más de 25 años	63	
Centro educativo	SWUST	29	0,463
	SISU	37	
Curso académico	1 curso	32	0,000
	2 curso	27	
	3 curso	31	
	4 curso	37	
Clase sociocultural	Clase baja	31	0,138
	Clase media	32	
	Clase alta	41	
Motivación	Por estudio	36	0,498
	Por trabajo	31	
	Por otras razones	36	
	Más de una selección	35	
Zona de origen	Noroeste	38	0,138
	Noreste	57	
	Norte de la zona central	48	
	Centro de la zona central	43	
	Este de la zona central	34	
	Sur de la zona central	39	
	Suroeste	29	
	Sureste	21	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	32	0,194
	Ciudades de segunda línea	32	
	Ciudades de tercera línea	31	
	Campo	29	

En la Tabla 82 se expone la distribución numérica de la cantidad de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociológicas en el CI 13 “Aspecto físico y carácter”. Bajo dicho contexto, se extrajeron las diferencias tanto estadísticas como lexicológicas de acuerdo con los distintos factores sociales.

extraer los valores de la significación estadística pertenecientes a estos parámetros sociológicos, prestando especial atención a los factores sociales cuyo valor p fue inferior a 0,05, dejando entrever con su alta fiabilidad. En ese orden de ideas, se identificaron dos variables sociales de mayor significación estadística con respecto al CI 13: Modalidad de prueba (0,000) y Curso académico

(0,000). De manera simultánea, se evidenciaron siete factores sociales pertenecientes al grupo de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,828), Motivación para aprender español (0,498), Centro educativo (0,463), Tipo de localidad (0,194), Zona de origen (0,138), Clase sociocultural (0,138) y Sexo (0,076).

En la variable social Modalidades de prueba, coincidiendo con el CI nocional 13 “Aspecto físico y carácter”, los informantes chinos registraron 40 vocablos más disponibles en la prueba oral, como una prepotencia culminante; y 28 unidades léxicas en el discurso escrito. Al mismo tiempo, se encontró que los estudiantes sinohablantes comparten 25 términos por ambas modalidades de prueba. Además, los encuestados chinos presentaron tres divergencias léxicas en la prueba escrita: tranquilo/a, bueno, joven; mientras que en el discurso oral se registraron únicamente 15 vocablos diferentes: optimista, flaco, elegante, introvertido, pelo largo, extrovertido, pesimista, ojos grandes, valiente, negativo.

Al encontrar el número de vocablos más disponibles en función de la variable sociológica Curso académico, otro factor social sumamente influyente en el CI 13, los estudiantes chinos del primer curso ofrecieron 32 unidades léxicas, ubicándose en segundo lugar; los informantes del segundo curso registraron 27 vocablos más disponibles, posicionándose en último lugar; los alumnos del tercer curso anotaron 31 términos, estableciéndose en el tercer lugar; y, finalmente, los encuestados del cuarto curso presentaron 37 voces, ocupando el primer lugar. Por otra parte, se constató que los cuatro cursos académicos tienen 16 vocablos en común, frente a los vocablos no compartidos correspondientes a cada curso académico, así: sano, vago/a, antipático, educado, activo (primer curso); abierto, paciente, blanco, negro, rubio (segundo curso); grande, hablador, fuerte, extraño, generoso (tercer curso); y moreno, extrovertido, introvertido, pelo largo, cerrado, positivo (cuarto curso).

6.14 CI 14. Acciones y actividades habituales

6.14.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En el CI 14 “Acciones y actividades habituales”, teniendo en cuenta los índices generales de

disponibilidad léxica aportados por los 398 informantes chinos en esta investigación, se registraron 6449 palabras, una media de 16,20 palabras por informante, y un total de 1527 vocablos, ubicándose en el segundo lugar respecto a todos los 20 CI.

En este campo léxico, de acuerdo con los resultados estadísticos, llamó la atención la distribución numérica de las unidades pluriverbales verbales junto con los vocablos disponibles desde la perspectiva de las categorías gramaticales de español en función de este estímulo nuclear. Considerando la suma total de las 1527 unidades léxicas, estas se dividieron de la siguiente manera: las unidades pluriverbales (38,18 %), los sustantivos (28,22 %), los verbos (21,87 %), los adjetivos (8,32 %) y otros casos (3,41 %). Prestando mayor atención al conjunto de los verbos y de las unidades pluriverbales verbales, fue posible detectar que estos dos grupos alcanzaron un 51,54 %, siendo este porcentaje superior en contraste con las demás categorías. Por lo siguiente, los sustantivos se ubicaron en segunda posición entre todas las categorías gramaticales, pues al calcular los sustantivos junto con las unidades pluriverbales sustantivas, se obtuvo un porcentaje de 32,69 %. Por su parte, el grupo de adjetivos disponibles registró más de 100 unidades léxicas entre la cuota íntegra. Finalmente, se evidenciaron otros casos reducidos, tales como los nombres propios, las palabras extranjeras o extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.14.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primer lugar, se encontró que las unidades pluriverbales disponibles están relacionadas con las acciones y actividades habituales que aparecen en la mente de los informantes chinos. Entre las unidades pluriverbales verbales, se identificaron las siguientes: tocar el piano, estar en casa, tomar el sol, jugar al ping-pong, levantarse tarde, jugar al voleibol, subir la montaña, limpiar la habitación, salir con los demás, ir al karaoke, dar una vuelta, cepillarse los dientes, tocar la guitarra, llevar a cabo, tomar taxi, hacer compras por internet, chupar los dedos, salir a KTV, tomar una cerveza, asignar las tareas. Por otro lado, se registraron varias locaciones sustantivas, adverbiales o preposicionales relacionadas con este ámbito temático, por ejemplo: juego de cartas, té con leche, agua caliente, partido deportivo, vida cotidiana, cuenta oficial, red social, a pie, al norte, a domicilio, a tiempo, de vez en cuando, muchas veces, desde el lunes hasta el viernes, con mucha frecuencia.

En segunda lugar, se observó una cantidad estable de sustantivos temáticamente vinculados con el CI 14 “Acciones y actividades habituales” de manera directa o indirecta, los cuales no sobresalieron como en otros CI, por ejemplo: fiesta, biblioteca, recital, televisión, periódico, comportamiento, entrevista, gastronomía, movimiento, tabaco, espectáculo, compromiso, bebida, helado, baloncesto, festividad, banquete, gimnasio, yoga, conservación.

En tercer lugar, los encuestados chinos anotaron un cantidad considerable de verbos, los cuales se exponen a continuación: correr, practicar, aprender, viajar, trabajar, recordar, arreglar, organizar, pescar, plantar, visitar, conocer, patinar, odiar, reflexionar, telefonar, establecer, cultivar, madrugar, felicitar; por otro lado, también se presentan los verbos como activo, social, particular, normal, extraño, individual, diferente, precioso, voluntario, popular, similar, estudiantil, singular, digital, constante.

En ese orden, conviene señalar los casos específicos que aparecieron en este estímulo nuclear, como son los nombres propios: La Liga, BBVA, NBA, Campeón de Europa, Copa del Mundo, Real Madrid, España, Cervantes, Netflix; y las palabras extranjeras o extranjerismos: *useful, make-up, dance, party, jogging, softball, soccer, wifi, basketball, smartphone*.

Finalmente, se identificaron algunas frases completas o incompletas con respecto al CI 14. Todos los ejemplos se relacionaron con el discurso oral, de la siguiente manera: 1. “Eso es muy extraño” (registrándose como eso, ser, muy, extraño) [encuesta 328]; 2. “Juego al baloncesto en el equipo de la universidad” (registrándose como jugar al baloncesto, equipo, universidad) [encuesta 335]; 3. “Formo parte de un grupo de jóvenes voluntarios” (registrándose como formar parte, grupo, joven(es) voluntario(s)) [encuesta 335]; 4. “Ayudo a las personas que viven en la calle y no tienen casa” (registrándose como ayudar, persona(s), vivir, calle, tener, casa) [encuesta 335]; 5. “Me gusta comer patata” (registrándose como gustar(se), comer, patata) [encuesta 338]; 6. “Trabajo para ganar dinero” (registrándose como trabajar, ganar dinero) [encuesta 338]; 7. “A las siete se levanta” (registrándose como a las siete, levantar(se)) [encuesta 343]; 8. “Me gusta cantar” (registrándose como gustar(se), cantar) [encuesta 343]; 9. “Me gusta comer en el comedor” (registrándose como gustar(se), comer, comedor) [encuesta 347]; 10. “Me gusta comer muy lentamente” (registrándose como gustar(se), comer, muy, lentamente) [encuesta 347]; 11. “Le gusta ir al bar” (registrándose como gustar(se), ir al bar) [encuesta 348]; 12. “Le gustan cigarrillos” (registrándose como

gustar(se), cigarrillo(s)) [encuesta 348].

6.14.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 83

Los vocablos más disponibles en el CI 14 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Dormir	0,299851
2	Comer	0,291589
3	Leer	0,272426
4	Estudiar	0,209472
5	Hábito(s)	0,191475
6	Levantarse	0,172604
7	Jugar	0,163411
8	Deporte(s)	0,161853
9	Correr	0,160814
10	Hacer deporte	0,159638
11	Bailar	0,147296
12	Cantar	0,138156
13	Beber	0,109813
14	Actividad(es)	0,106571
15	Acostarse	0,094726
16	Fiesta	0,092707
17	Escuchar música	0,084721
18	Nadar	0,084352
19	Costumbre	0,083607
20	Pasear	0,079889
21	Trabajar	0,079747
22	Viajar	0,078548
23	Leer libro(s)	0,077289
24	Levantarse temprano	0,069823
25	Comprar	0,067491
26	Bañar(se)	0,060696
27	Cocinar	0,059671
28	Cenar	0,055405
29	Escribir	0,055249
30	Desayunar	0,054632
31	Charlar	0,054507
32	Descansar	0,052461
33	Escuchar	0,050714

Como se muestra en la Tabla 83, estableciendo el criterio del corte del ID 0,05 en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”, se calculó un total de 33 vocablos más disponibles. Frente a los resultados generales de los vocablos más disponibles, en contraste con otras áreas temáticas más tradicionales, se identificó una superioridad notable de los verbos o las unidades pluriverbales verbales. De esa manera, se registraron 24 verbos como, por ejemplo: dormir, estudiar, trabajar, viajar y descansar, vinculados directamente con las acciones o las actividades habituales. A su vez, se identificaron cuatro unidades pluriverbales verbales: hacer deporte [posición 10], escuchar música [posición 17], leer libro(s) [posición 23], y levantarse temprano [posición 24]. Estos fenómenos lingüísticos ponen de manifiesto que los estudiantes chinos de ELE presentan una variedad de temáticas de forma abundante en un CI empleando diversos verbos. Asimismo, se anotaron cinco sustantivos: hábito(s) [posición 5], deporte(s) [posición 8], actividad(es) [posición 14], fiesta [posición 16], y costumbre [posición 19]. Dicho lo anterior, se comprobó que no se cumplió la hipótesis planteada, dado que los sustantivos presentaron mayor disponibilidad léxica que las unidades pluriverbales verbales; es decir, los informantes chinos recurren con más facilidad a las palabras individuales que a las unidades pluriverbales conjuntas en este ámbito temático, aunque las unidades pluriverbales verbales están relacionadas más estrechamente con las temáticas que los sustantivos.

6.14.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 84

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 14

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	29	0,000
	Prueba oral	45	
Sexo	Hombres	36	0,068
	Mujeres	37	
Edad	Menos de 18 años	64	0,929
	18 y 22 años	37	
	23 y 25 años	44	
	Más de 25 años	76	

Centro educativo	SWUST	30	0,030
	SISU	40	
Curso académico	1 curso	42	0,000
	2 curso	31	
	3 curso	38	
	4 curso	41	
Clase sociocultural	Clase baja	29	0,388
	Clase media	39	
	Clase alta	43	
Motivación	Por estudio	37	0,612
	Por trabajo	33	
	Por otras razones	30	
	Más de una selección	41	
Zona de origen	Noroeste	43	0,155
	Noreste	56	
	Norte de la zona central	59	
	Centro de la zona central	42	
	Este de la zona central	40	
	Sur de la zona central	41	
	Suroeste	31	
	Sureste	30	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	40	0,136
	Ciudades de segunda línea	42	
	Ciudades de tercera línea	34	
	Campo	36	

En la Tabla 84 se expone la distribución numérica de la cantidad de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociológicas en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”.

Como en todos los casos, al aplicar la prueba ANOVA en este CI, fue posible extraer valores de la significación estadística correspondientes a cada parámetro, teniendo en cuenta los factores sociales cuyos resultados tanto cuantitativos como cualitativos resultaron ser relevantes dentro de este campo léxico. En ese orden de ideas, centrando la atención en los factores sociales cuyo valor p fue inferior a 0,05, se identificaron las siguientes variables sociológicas de mayor significación estadística en el CI 14 de forma consecutiva: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), y Centro educativo (0,030). Asimismo, se definieron los factores sociales de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,929), Motivación para aprender español (0,612), Clase sociocultural (0,388), Zona de origen (0,155), Tipo de localidad (0,136) y Sexo

(0,068). A continuación, se describen los tres factores sociales cuyo valor p fue inferior a 0,05, lo que significa que sus resultados de investigación son válidos.

En la variable social Modalidad de prueba, los informantes chinos anotaron 45 vocablos más disponibles, frente a las 29 unidades léxicas en el discurso escrito. Después de realizar el cálculo de los vocablos compartidos por ambos casos en el CI 14 “Acciones y actividades habituales”, se encontró que cuentan con 26 convergencias léxicas, poniendo de manifiesto tres vocablos diferentes en la prueba escrita: escribir, soler, fútbol; y 19 voces en la prueba oral: cocinar, charlar, salir, peinar(se), lavar(se), jugar al fútbol, ir de compras, dormir tarde, levantarse tarde, ir al cine.

Al encontrar el número de vocablos más disponibles en función de la variable sociológica Curso académico, fue posible determinar que los informantes chinos del primer curso registraron 42 términos, ubicándose en primer lugar, siendo este un resultado sorprendente fuera de la hipótesis; en segunda posición aparecieron los estudiantes del cuarto curso con una producción de 41 vocablos más disponibles; el grupo del tercer curso presentó 38 unidades léxicas, posicionándose en tercer lugar; y, por último, los encuestados del segundo curso ofrecieron 31 voces en el CI 14. En este caso, el primer curso presentó mayor variedad léxica en comparación con el cuarto curso. Sin embargo, los sustantivos y los adjetivos se ubicaron en una posición relevante en el primer curso al evocar el ámbito temático de las acciones y actividades habituales; mientras que todos los vocablos detectados en el cuarto curso pertenecen a los verbos o unidades pluriverbales verbales. En este sentido, se infiere que las diferencias lexicológicas reflejan un entendimiento más profundo a lo largo de los cursos académicos. Por otra parte, al observar las diferencias léxicas entre los cuatro cursos académicos, se registraron 18 vocablos comunes entre todos los subconjuntos. Con respecto a las unidades léxicas diferenciadas, se hallaron las siguientes: leer libro(s), cine, descansar, teatro, fútbol, salir con amigos, ver la televisión (primer curso); beber, fumar, viajar, bueno/a, juego (segundo curso); vestir(se), baloncesto, tarde, acostumbrar(se), comunicar(se) (tercer curso); y escuchar música, cocinar, jugar al fútbol, descansar, cepillarse (cuarto curso).

Finalmente, en la variable social centro educativo, en cuanto al número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), se evidenció que los informantes chinos de la SISU (40) son superiores a los estudiantes sinohablantes de la SWUST (30), con una predominancia significativa de 10 unidades léxicas en esta área temática. Asimismo, al calcular las 20 voces coincidentes mencionadas por

ambos centros educativos, se encontraron 10 diferencias léxicas correspondientes a las SWUST, por ejemplo: pasear, comprar, ir de compras, ver una película, ver la televisión; mientras que en el caso de la SISU se incorporaron los 20 vocablos diferentes, a saber: acostarse, bañar(se), desayunar, cenar, escuchar, hablar, cine, almorzar, conferencia, teatro.

6.15 CI 15. Ciencia y tecnología

6.15.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En esta muestra, con base en los datos estadísticos globales sobre disponibilidad léxica de los informantes chinos en el CI 14 “Ciencia y tecnología”, se encontró que los encuestados chinos registraron la suma de 5556 palabras con un promedio de 13, 96 palabras por informante, arrojando un total de 1504 vocablos en esta área temática.

Los resultados generales de los datos tanto estadísticos como lexicológicos, en función de este ámbito temático nocional de ciencia y tecnología, permitieron obtener la distribución numérica de los vocablos disponibles con base en las categorías gramaticales de español. Considerando la suma total 1404 vocablos, estos se distribuyeron de la siguiente manera: los sustantivos (40,89 %), las unidades pluriverbales (22,74 %), los adjetivos (15,23 %), los verbos (14,16 %) y otros casos (6,98 %).

En primera instancia, los sustantivos representaron el grupo más numeroso de los vocablos disponibles, con más de 600 unidades léxicas de acuerdo con este campo léxico. En segunda instancia, las unidades pluriverbales contaron con alrededor de 350 términos; entre ellos, las unidades pluriverbales sustantivas alcanzaron aproximadamente 250 voces registradas. En tercera instancia, los adjetivos y los verbos superaron más de 200 vocablos disponibles en este ámbito temático. Por último, también se manifestaron otros casos de menor cantidad como los nombres propios, los extranjerismos o palabras extranjeras, y las palabras ininteligibles. En general, se identificó una gran cantidad de vocablos disponibles en este ámbito temático de “ciencia y tecnología”, en contraste con otros CI tradicionales observados hasta el momento.

6.15.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Los sustantivos disponibles, representando el grupo más numeroso, se relacionaron con este ámbito temático, incluyendo objetos, aparatos, instrumentos, acciones y comportamientos que se abordan en este ámbito científico o tecnológico, por ejemplo: pregunta, internet, creación, satélite, aeronave, cohete, gen, investigación, avance, electricidad, energía, máquina, experiencia, evolución, programa, herramienta, equipamiento, invención, cooperación, explotación; asimismo, establecieron una estrecha relación con los lugares, concepciones, especialidades, fenómenos y procedimientos de las ciencias y tecnologías, a saber: droguería, cinematografía, filosofía, geografía, biblioteca, laboratorio, ámbito, espacio, idea, proceso, hipótesis, ilustración, discusión, metodología, ecosistema, relatividad, modelo, visualización, pensamiento, globalización; y, por último, con las personas, los personales y las profesiones vinculadas con las ciencias y tecnologías: especialista, informático, astronauta, mecánico, asistente, aspirador, ingenio, talento, maestro, estudiante, arqueólogo, farmacéutico, posgrado, doctorado, observador.

En relación con las unidades pluriverbales sustantivas, las cuales resaltaron entre las demás categorías, fue posible registrar las siguientes: país desarrollado, ciencia social, estación nuclear, efecto invernadero, nave espacial, artificial inteligencia, virtual realidad, mundo moderno, conferencia virtual, espacio exterior, conducción automática, huella digital, página web, diseño interior, recurso solar, tres dimensiones, hoy en día, tren de alta velocidad, Rayos X, 3D imprimir. Al mismo tiempo, se identificaron las unidades pluriverbales verbales, preposicionales o adverbiales: gracias a, debido a, en efecto, en vía de desarrollo, hacer análisis, hacer calculo, escribir dígitos, ganar tiempo, mandar correos, comprar por internet, cometer error, mejorar la vida, curar la enfermedad, explotar el universo, dar un paso más adelante.

Con respecto a los adjetivos y los verbos aportados por los informantes chinos en este campo léxico, por un lado, se anotaron adjetivos como, por ejemplo: interesante, avanzado, importante, provechoso, útil, profesional, inteligente, informativo, universal, primitivo, humano, completo, excelente, global, virtual, sociolingüístico, biológico, razonable, presencial, fundamental; y, por otro lado, se registraron distintos verbos como los que se exponen a continuación: pensar, discutir,

avanzar, cambiar, explotar, especializar, investigar, fortalecer, contribuir, incrementar, renovar, fomentar, incentivar, ejercer, innovar, estimar, impulsar, promover, imaginar, relacionar.

De manera similar a otros campos léxicos, se tuvieron en cuenta los casos de menor cantidad en este CI, evidenciando una cantidad considerable de nombres propios que también son palabras extranjeras, a saber: Apple, Samsung, eBay, Tesla, Uber, Amazon, Huawei, Alibaba, Taobao y Changhong, las cuales corresponden a empresas tecnológicas o marcas comerciales tanto chinas como extranjeras en el ámbito científico; WeChat, QQ, Alipay, Twitter, Facebook, Instagram, Power Point, Office, iPhone y iPad, ubicándose en un campo léxico en el que se exponen los productos o instrumentos electrónicos de la era digital; Einstein, Hawking, Tony Stark, Nicola Tesla, Newton, y Edison representando los personajes eminentes relacionados con la ciencia y la tecnología. Finalmente, se consideraron las siglas registradas como DNA, ARN, ADN, LTE, APP, GPS, 5G, 3D, AI, VR.

En línea con lo anterior, cabe señalar los extranjerismos o palabras extranjeras, sobre todo los vocablos disponibles en lengua inglesa como, por ejemplo: *process, machine, robot, chemistry, rocket, protenis, smartphone, air, surgeon, lab, data, space, science, fintech, software, hacking, laptop, tren maglev, big data, y pen drive.*

Finalmente, se prestó atención a las frases completas o incompletas, así como en otros ámbitos temáticos. No obstante, se registró un único caso perteneciente a la modalidad de prueba oral del CI 15 “Ciencia y tecnología”: 1. “Se crea un fichero de todos los datos de un producto” (registrándose como crear(se), fichero, todo(s), dato(s), producto) [encuesta 318].

6.15.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 85

Los vocablos más disponibles en el CI 15 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Científico	0,283642
2	Ordenador	0,215757
3	Ciencia	0,196549
4	Móvil	0,181426
5	Internet	0,165121

6	Avanzado	0,159995
7	Computador	0,158078
8	Tecnología	0,154061
9	Desarrollo	0,107575
10	Física	0,095779
11	Técnico	0,089046
12	Química	0,088294
13	Matemática(s)	0,081588
14	Medicina	0,081262
15	Teléfono	0,080192
16	Avión	0,070217
17	Desarrollar	0,069398
18	Inteligencia artificial	0,063806
19	Avanzar	0,062879
20	Televisión	0,061494
21	Estudiar	0,059399
22	Investigación	0,058967
23	Máquina	0,05799
24	Electrónico	0,057285
25	Estudio	0,052908
26	Tecnológico	0,052462
27	Robot	0,052049
28	Biología	0,051683

Como se muestra en la Tabla 85, estableciendo el criterio del corte del ID 0,05 en el CI 15 “Ciencia y tecnología”, se calculó un total de 28 vocablos más disponibles, siendo este un CI más novedoso. Entre todos los 28 términos presentes en este ámbito temático, se registraron 19 sustantivos: ordenador, móvil, internet, investigación, biología; 4 adjetivos: científico [posición 1], avanzado [posición 6], electrónico [posición 24], tecnológico [posición 26]; 3 verbos: desarrollar [posición 17], avanzar [posición 19], estudiar [posición 21]; una sola unidad pluriverbal sustantiva: inteligencia artificial [posición 18]; y un único extranjerismo: robot [posición 27].

De acuerdo con lo anterior, los informantes chinos presentaron una gran variedad de temáticas en este CI. Por un lado, este CI está compuesto de cuatro distintas categorías gramaticales, dos adjetivos ocuparon dos posiciones altas en el listado arriba. A pesar de que su número total se mostró relativamente limitado, su importancia se hizo notoria en la disponibilidad léxica. Por otro lado, los vocablos más disponibles también se evidenciaron en otros campos léxicos, por ejemplo: ordenador, móvil, internet (CI 17 “Información y medios de comunicación”); física, química,

matemática(s) (CI 05 “Escuela y universidad”); medicina (CI 16 “Salud e higiene”); avión (CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”). Se cree que este fenómeno lingüístico presenta una notable coincidencia de temáticas en los CI más novedosos en esta muestra.

6.15.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 86

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 15

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	25	0,000
	Prueba oral	33	
Sexo	Hombres	25	0,010
	Mujeres	31	
Edad	Menos de 18 años	67	0,986
	18 y 22 años	20	
	23 y 25 años	46	
	Más de 25 años	76	
Centro educativo	SWUST	20	0,000
	SISU	35	
Curso académico	1 curso	27	0,000
	2 curso	25	
	3 curso	27	
	4 curso	32	
Clase sociocultural	Clase baja	18	0,002
	Clase media	29	
	Clase alta	36	
Motivación	Por estudio	33	0,089
	Por trabajo	24	
	Por otras razones	29	
	Más de una selección	33	
Zona de origen	Noroeste	35	0,127
	Noreste	47	
	Norte de la zona central	65	
	Centro de la zona central	31	
	Este de la zona central	35	
	Sur de la zona central	40	
	Suroeste	23	

	Sureste	22	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	29	0,004
	Ciudades de segunda línea	25	
	Ciudades de tercera línea	25	
	Campo	27	

La Tabla 86 da cuenta de la distribución cuantitativa del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) junto con sus diferencias cualitativas en un mismo CI, en función de las distintas variables sociológicas en el CI 15 “Ciencia y tecnología”.

Para la selección de los factores sociales de mayor importancia clínica en este CI, gracias a los resultados generales extraídos de la prueba ANOVA, fue posible obtener los valores de la significación estadística en función de las nueve variables sociológicas, aprovechando el valor de probabilidad 0,05 como criterio principal. En ese orden de ideas, se centró la atención en los parámetros más influyentes, cuyo valor de p fue inferior a 0,05. Así las cosas, se registraron los seis factores sociales de mayor significación estadística con respecto al CI 15: Modalidad de prueba (0,000), Centro educativo (0,000), Curso académico (0,000), Sexo (0,010), Clase sociocultural (0,002) y Tipo de localidad (0,004). A su vez, se identificaron los factores restantes de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,986), Motivación para aprender español (0,498) y Zona de origen (0,127).

Concebido como uno de los tres factores sociales con mayor importancia, en la variable sociológica Modalidades de prueba los informantes chinos anotaron 30 unidades léxicas más disponibles en el discurso oral, frente los 25 vocablos en la modalidad de prueba escrita. Al observar tanto las convergencias como las divergencias cuantitativas y cualitativas entre ambos casos, se relacionaron 20 términos compartidos por estos dos discursos. En el caso escrito, se evidenciaron cinco diferencias léxicas como, por ejemplo: avión, coche, estudio, moderno, médico; mientras que, en el caso oral, se registraron: inteligencia artificial, tecnológico, investigación, máquina, laboratorio, biología, informático, investigar, robot, conocimiento.

En la variable sociológica Centro educativo, el segundo factor más influyente en este CI, fue posible detectar que los estudiantes chinos de la SISU cuentan con 35 vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), en comparación con la SWUST, que registró 20 unidades léxicas. Asimismo, al analizar los datos tanto estadísticos como lexicológicos de las dos universidades, se definieron 17 voces

coincidentes presentes en este estímulo nuclear. Por su parte, el grupo de la SWUST incorporó tres términos diferentes: teléfono, televisión, universidad; mientras que el grupo de la SISU presentó 18 divergencias léxicas: matemática(s), tecnológico, estudiar, electrónico, celular, información, moderno.

En cuanto al factor social Curso académico, los estudiantes chinos del cuarto curso conservaron la primera posición con una producción de 32 vocablos más disponibles, aunque esto no representó una superioridad notoria frente a otros campos léxicos; la segunda posición la ocuparon el primer y tercer curso con 27 unidades léxicas cada uno; y, en último lugar, se ubicó el segundo curso con 25 unidades léxicas. Entre todos los cursos académicos, los informantes chinos anotaron solamente nueve términos convergentes. Por otra parte, los encuestados del primer curso mencionaron 18 vocablos heterogéneos, por ejemplo: estudiar, televisión, profesor, universidad, ciencia social; los estudiantes del segundo curso ofrecieron 16 voces diferentes, por ejemplo: técnico, fábrica, química, desarrollar, electrónico; los informantes del tercer curso presentaron 18 términos divergentes, por ejemplo: nuclear, energía, experto, luz, bomba; y, por último, los integrantes del cuarto curso registraron 23 diferencias léxicas, por ejemplo: inteligencia artificial, medicina, laboratorio, avanzar, investigar, economía, estudio.

En la variable sociológica Sexo, los hombres apuntaron 25 unidades léxicas, frente a los 31 vocablos mencionados por las mujeres en este ámbito temático. En ambos subconjuntos se identificaron 20 términos comunes. Por otra parte, el grupo masculino anotó cinco unidades divergentes: nuclear, técnica, físico, energía, biología; mientras que el grupo femenino mencionó 11 voces diferentes como, por ejemplo: teléfono, investigación, moderno, tecnológico, máquina.

Al dar cuenta del número de vocablos más disponibles en función de la variable social Clase sociocultural, se encontró que los informantes chinos de la clase baja cuentan con 18 vocablos más disponibles, ubicándose en el último lugar; los estudiantes de la clase media actualizaron 29 unidades léxicas, posicionándose en el segundo lugar; y los alumnos de la clase alta registraron 36 términos, ocupando así el primer lugar. Como se ve, existe una gran diferencia cuantitativa entre todas las clases socioculturales. Asimismo, se determinó que estas tres clases socioculturales poseen 15 unidades en común en esta área temática de “ciencia y tecnología”. Prestando atención a las divergencias léxicas respectivas, el grupo de la clase baja dio cuenta de tres términos divergentes, a

saber: teléfono, difícil, especialista; el grupo de la clase medio evidenció 14 unidades diferentes como, por ejemplo: física, química, avanzar, estudiar, investigación; y, finalmente, el grupo de la clase alta presentó 21 vocablos diferenciados, por ejemplo: inteligencia artificial, tecnológico, coche, inventar, filosofía, wifi, alta tecnología.

En el CI 15 “Ciencia y tecnología”, en relación con la variable social Tipo de localidad, se constató que los estudiantes chinos provenientes de las ciudades de primera línea se ubicaron en primer lugar con 29 vocablos más disponibles; las ciudades de segunda y tercera línea registraron 25 unidades léxicas, posicionándose en último lugar; y los residentes del campo ofrecieron 27 vocablos, ocupando la segunda posición. Al mismo tiempo, los informantes chinos de ELE manifestaron tener 12 convergencias léxicas entre los cuatro tipos de localidad y, además, se registraron las divergencias léxicas según este factor social, de la siguiente manera: robot, información, artificial, televisor, tecnológico (ciudades de primera línea); avance, avanzar, ingeniero, difícil, estudiar (ciudades de segunda línea); medicina, física, química, matemática(s), tren (ciudades de tercera línea); y tierra, especialista, WeChat, sol, ciencia social (campo). A manera de análisis, las primeras ciudades presentaron una superioridad leve en contraste con el campo en cuanto a la producción léxica junto con la variedad temática. Por otro lado, el campo demostró de mejor manera los comportamientos léxicos en comparación con las ciudades de segunda y tercera línea en el CI 15 “Ciencia y tecnología”; debido a que los estudiantes chinos aprenden el español en el medio ambiente donde tienen un acceso favorable a las ciencias y tecnologías, sobre todo, en las universidades chinas.

6.16 CI 16. Salud e higiene

6.16.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En el CI nocional “Salud e higiene”, luego de obtener los índices de disponibilidad léxica correspondientes, los informantes sinohablantes registraron una totalidad de 6351 palabras con un promedio de 15,96 palabras por informante, arrojando un total de 1458 vocablos en el CI 16.

Los resultados generales de los datos tanto estadísticos como lexicológicos, en función de este

ámbito temático nocional, siguiendo el mismo corte del ID 0,05, permitieron obtener la distribución numérica de los vocablos disponibles a partir de las categorías gramaticales, de la siguiente manera: los sustantivos (42,02 %), las unidades pluriverbales (22,29 %), los verbos (15,29 %), los adjetivos (14,68 %), y otros casos (3,72 %) como los nombres propios, los extranjerismos palabras extranjeras, y las palabras ininteligibles. Así pues, fue posible comprobar un aumento en la variedad temática de cada muestra, teniendo en cuenta que, cuando los sustantivos presentan una ocupación cada vez más insignificante, otros grupos léxicos juegan un papel más activo en un CI.

En el caso de los sustantivos, estos conservaron una posición preponderante entre el conjunto de los vocablos presentes en el CI 16, con una producción superior a 600 unidades léxicas, siendo esta una cuota descendente al contrastar con otros CI tradicionales. En segundo lugar, las unidades pluriverbales alcanzaron más de 300 casos, entre ellos, las unidades pluriverbales verbales contaron con más de 150 términos, manteniendo una posición notable en este ámbito temático. En tercer lugar, los verbos registraron más de 200 voces junto con los adjetivos, ofreciendo una cantidad similar de 200 vocablos disponibles en este campo léxico. Finalmente, se prestó atención a los casos restantes de menor cantidad, esto es, los nombres propios, las palabras extranjeras o extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.16.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primer lugar, los sustantivos, representando el mayor número de los vocablos disponibles entre todas las categorías gramaticales en el CI 16 “Salud e higiene”, uno de los CI novedosos en esta investigación, se relacionaron con enfermedades, síntomas, medicinas, farmacias o tratamientos pertenecientes a este ámbito temático de salud e higiene, por ejemplo: pastilla, tos, gripe, inyección, fiebre, dolor, aspirina, cáncer, jarabe, sangre, nutrición, tableta, almíbar, alcohol, obesidad, sobrepeso, proteína, vitamina, psicología, estado; con lugares, objetos, instrumentos, actividades, comportamientos o fenómenos relativos con este CI: hospital, agua, baño, ambulancia, lavadora, receta, pulso, vacuna, máscara, gastroscopio, radiación, virus, bacteria, peste, infección, grasa, envejecimiento, vejez, aparato, donación; y, finalmente, con el cuerpo humano, las profesiones o especialidades sobre la salud e higiene: farmacéutico, mama, paciente, corazón, auxiliar,

especialista, cerebro, faringitis, riñón, psiquiatra, hígado, quirófano, cirujano, otorrinolaringología, quirurgo, fisiología, biología, patología, ortopedia, ginecología.

En segundo lugar, se registraron las unidades pluriverbales que ocuparon un lugar notable en este CI, sobre todo las unidades pluriverbales verbales, por ejemplo: encontrarse bien, dejar de fumar, guardar en casa, estar enfermo, tomar el pulso, llamar la atención, pedir una cita, ingresar al hospital, hacer inyección, salir de riesgo, doler(se) el estómago, ir al hospital, tomar agua, barrer el suelo, lavar(se) las manos antes y después de comer; así como otros casos como los siguientes: de verdad, bien conservado, en casa, fuerte como roble, buen estado, buena noticia, sanidad pública, papel higiénico, efecto secundario, seguro social, operación quirúrgica, dieta mediterránea, medicina occidental, vida sexual, hipertensión arterial.

Al mismo tiempo, en el CI 16 “Salud e higiene” se registraron los verbos y adjetivos anotados por los informantes chinos. En este caso, los dos grupos contaron con una producción semejante, esto es, alrededor de 200 unidades léxicas respectivas. Por un lado, los verbos disponibles que aparecieron en este campo léxico fueron: explicar, morir, aprobar, arreglar, reclamar, consultar, recetar, auscultar, examinar, ingerir, cambiar, dudar, averiguar, prolongar, informar; y, por otro lado, se identificaron adjetivos como, por ejemplo: arreglado, desarreglado, nutritivo, congelativo, mental, horrible, clínico, pernicioso, comestible, económico, juvenil, contagioso, cardiovascular, analgésico, oxigenado.

Con respecto a otros casos reducidos, conviene señalar los nombres propios relacionados con países o regiones relativas, por ejemplo: Japón, Cuba, China, África, Europa, las abreviaturas sobre las enfermedades o las organizaciones relativas: Rayos X, HIV, HINI, SARS, WHO, ONU, OMS, INN, las organizaciones internacionales o las instituciones gubernamentales relativas: Cruz Roja, Ministerio de Sanidad, Organización de Sanidad, Organización Mundial de la Salud, Naciones Unidas, Asociación de Sanidad. Asimismo, se definieron las palabras extranjeras o extranjerismos como, por ejemplo: *UCI, Durex, PM 2.5, Twitter, Facebook, X-Ray, diet, slim, medicine, quarantine, antibiotics, dose, boxing, y cell.*

Finalmente, se observaron algunas frases completas o incompletas que surgieron en el CI 16, detectando tres ejemplos en el discurso escrito junto con otros seis ejemplos en el caso oral: 1.

“Duele la cabeza” (registrándose como doler(se), cabeza) [encuesta 63]; 2. “Tengo que estudiar más” (registrándose como tener que, estudiar, más) [encuesta 82]; 3. “Me duele el estómago” (registrándose como doler(se), estómago) [encuesta 96]; 4. “No se encuentra bien” (registrándose como encontrar(se) bien) [encuesta 280]; 5. “Lavar manos muy frecuentemente es bueno” (registrándose como lavar mano(s), muy frecuentemente, ser, bueno) [encuesta 322]; 6. “La salud es importante para todos” (registrándose como salud, ser, importante, para todos) [encuesta 328]; 7. “Hacer más deportes es favorable para la salud” (registrándose como hacer más deportes, ser favorable, salud) [encuesta 331]; 8. “Las personas pobres no tienen casa” (registrándose como persona(s) pobre(s), no tener casa) [encuesta 331]; 9. “Tengo fiebre” (registrándose como tener fiebre) [encuesta 348].

6.16.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 87

Los vocablos más disponibles en el CI 16 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Hospital	0,512927
2	Médico	0,398263
3	Enfermo	0,267293
4	Enfermedad	0,250209
5	Salud	0,24078
6	Medicina	0,233223
7	Enfermero	0,227327
8	Sano	0,208278
9	Limpio	0,177335
10	Saludable	0,16431
11	Doctor	0,155589
12	Lavar(se)	0,149178
13	Limpiar	0,146535
14	Deporte	0,108878
15	Cáncer	0,103478
16	Comida	0,098503
17	Sucio	0,094286
18	Farmacia	0,089235
19	Cuerpo	0,081951
20	Fiebre	0,073701
21	Dolor	0,072606

22	Agua	0,06546
23	Inyección	0,06484
24	Operación	0,063192
25	Bañar(se)	0,061999
26	Medicamento	0,057238
27	Verdura	0,056233

En este ámbito temático, como se expone en la Tabla 87, fue posible detectar un total de 27 vocablos más disponibles por encima del corte establecido (ID 0,05). Al analizar estos 27 términos, se encontraron 20 sustantivos como, por ejemplo: hospital, enfermedad, cáncer, cuerpo, dolor, inyección, operación; cuatro adjetivos: sano [posición 8], limpio [posición 9], saludable [posición 10], sucio [posición 17]; y, por último, tres verbos: lavar(se) [posición 12], limpiar [posición 13], bañar(se) [posición 25] en el CI 16 “Salud e higiene”. Prestando atención a las primeras unidades léxicas, se identificaron ocho sustantivos y dos adjetivos, lo cual significa que los sustantivos mantuvieron una preponderancia en este CI. Por otra parte, se registraron cuatro unidades léxicas no referidas de forma directa a la salud y la higiene: deporte [posición 14], comida [posición 16], agua [posición 22], verdura [posición 27], Aunque los cuatro verbos no ocuparon un lugar relevante, en general, aportaron gran variedad de temáticas en la muestra.

6.16.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 88

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 16

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	25	0,000
	Prueba oral	34	
Sexo	Hombres	31	0,575
	Mujeres	26	
Edad	Menos de 18 años	56	0,992
	18 y 22 años	27	
	23 y 25 años	38	
	Más de 25 años	67	
Centro educativo	SWUST	29	0,001

	SISU	30	
Curso académico	1 curso	35	0,000
	2 curso	30	
	3 curso	27	
	4 curso	35	
Clase sociocultural	Clase baja	26	0,131
	Clase media	28	
	Clase alta	34	
Motivación	Por estudio	28	0,148
	Por trabajo	29	
	Por otras razones	32	
	Más de una selección	36	
Zona de origen	Noroeste	38	0,767
	Noreste	51	
	Norte de la zona central	60	
	Centro de la zona central	39	
	Este de la zona central	32	
	Sur de la zona central	45	
	Suroeste	31	
	Sureste	35	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	36	0,587
	Ciudades de segunda línea	30	
	Ciudades de tercera línea	27	
	Campo	31	

En la Tabla 88 se expone la distribución global del número de vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) de acuerdo con las nueve variables sociológicas según el CI 16 “Salud e higiene”, dando cuenta de las diferencias tanto cuantitativas como cualitativas.

Al realizar la prueba ANOVA, un análisis de varianza para comparar múltiples medias, se identificaron los factores con alta significación estadística con respecto a los nueve factores sociológicos, teniendo en cuenta el valor de probabilidad 0,05 como criterio principal. De esa manera, se definieron las variables de mayor significación estadística pertenecientes al CI 16, tal como se muestra a continuación: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), y Centro educativo (0,001). Adicionalmente, se reconocieron los factores sociales de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,992), Zona de origen (0,767), Tipo de localidad (0,587), Sexo (0,575), Motivación para aprender español (0,148) y Clase sociocultural (0,131).

En la variable social Modalidades de prueba, uno de los factores más influyentes en este ámbito

temático, los estudiantes chinos aportaron un total de 34 vocablos más disponibles en el discurso oral, frente a las 25 unidades léxicas registradas en la modalidad de prueba escrita. En consecuencia, se encontró que ambas modalidades de prueba comparten una totalidad de 22 términos. En la prueba escrita, se evidenciaron divergencias léxicas como, por ejemplo: sucio, bañar(se), verdura; y, en el caso de la prueba oral, se anotaron las siguientes: operación, inyección, virus, sanidad, patilla, lavar(se) las manos, limpieza, doler.

En la variable social Curso académico, otro factor social de mayor importancia, los informantes chinos del primer y cuarto curso se situaron en el primer lugar con 35 vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), superando de forma leve a los otros dos grupos; esto es, a los informantes del segundo y tercer curso, los cuales anotaron 30 y 27 unidades léxicas respectivamente. Además, se identificaron 13 vocablos compartidos por los cuatro cursos académicos en este CI nocional “Salud e higiene”. Frente a los vocablos no compartidos que corresponden a cada curso académico, se registraron: barrer, farmacia, fuerte, fregar, arreglado, longevidad, desarreglado, longevo, desorden, en orden (primer curso); enfermedad, cáncer, medicamento, dolor, saludable (segundo curso); importante, costumbre, aire, sano, fiebre (tercer curso); y enfermedad, doctor, agua, dentista, medicamento, lavar(se) las manos, higiene, contaminación, limpieza, fruta (cuarto curso).

Finalmente, en la variable social Centro educativo, los alumnos de la SISU anotaron 30 vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$), siendo esta una ventaja en comparación con las 19 unidades léxicas registradas por los estudiantes de la SWUST. Ambos centros educativos permitieron constatar 24 voces coincidentes en este estímulo nuclear. Además, el subconjunto de la SWUST presentó cinco unidades léxicas diferentes, a saber: cuerpo, pastilla, lavar(se) las manos, estómago, hacer deporte; mientras que el subconjunto de la SISU incorporó seis términos divergentes como, por ejemplo: bañar(se), verdura, limpieza, barrer, sanidad, farmacéutico.

6.17 CI 17. Información y medios de comunicación

6.17.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

De acuerdo con el análisis cuantitativo expuesto en el capítulo anterior, fue posible divisar un

panorama general sobre los índices de disponibilidad léxica en el CI 17 “Información y medios de comunicación”. En este caso, los informantes chinos reportaron un total de 6330 respuestas junto con un promedio de 15,90 palabras, arrojando la suma de 1298 unidades léxicas en esta área temática.

Al observar todas las respuestas ofrecidas por los estudiantes chinos en este campo léxico denominado “Información y medios de comunicación”, uno de los centros de interés novedosos en esta investigación, se activó una gran cantidad de subcampos nocionales relacionados con la vida cotidiana y con los ámbitos especializados, incluyendo aplicaciones, objetos, instrumentos, estudios, tecnologías, comportamientos, actividades, métodos, instituciones, y personales. Al mismo tiempo, se hizo explícita una tendencia relacionada con la diversidad lexicológica a partir de las categorías gramaticales de español en función de esta área temática novedosa. Dicho esto, los sustantivos ocuparon un lugar reducido, en contraste con otras categorías gramaticales como las unidades pluriverbales, los verbos y los adjetivos. Así, al calcular una totalidad de 1409 unidades léxicas, se llevó a cabo la distribución numérica de la siguiente manera: los sustantivos (41,37 %), los verbos (17,95 %), los adjetivos (16,80 %), las unidades pluriverbales (15,02 %) y otros casos (8,86 %).

En ese orden del discurso, considerando la distribución numérica de los resultados generales desde otra perspectiva en el CI “Información y medios de comunicación”, los sustantivos se ubicaron en el primer lugar con una producción superior a 500 unidades léxicas, obteniendo un porcentaje alrededor del 40 % de la totalidad; lo cual significa que su peso descendió al compararlo con otros campos léxicos tradicionales. En segundo lugar, los verbos se destacaron con más de 200 términos. En tercer lugar, se registraron más de 200 adjetivos disponibles. En cuarto lugar, las unidades pluriverbales, principalmente sustantivas, alcanzaron cerca de 200 unidades léxicas en esta área temática. Por último, se anotaron otros casos de menor cantidad, tales como los nombres propios, los extranjerismos o palabras extranjeras, y las palabras ininteligibles.

6.17.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Así como en otros ámbitos temáticos tradicionales, los sustantivos disponibles ocuparon el primer lugar como el grupo más numeroso en el CI 17 “Información y medios de comunicación”,

relacionados con objetos, aparatos, instalaciones y aplicaciones como, por ejemplo: móvil, internet, periódico, revista, televisión, teléfono, radio, dato, cámara, ordenador, artículo, cartel, servidor, buscador, jornada; con productos, comportamientos y acciones: publicación, anunciación, difusión, navegación, ilusión, rumor, escándalo, entretenimiento, análisis, notificación, programa, resumen, compresión, memoria, innovación; y, por último, con lugares, personas e instituciones: editorial, emisor, locutor, agencia, navegador, reportista, columnista, escenario, universidad, biblioteca, plataforma, escritor, entrevistador, canal, librería. A partir de ellos, se hizo evidente una abundante diversidad lexicológica dirigida hacia una tendencia innovadora en el contexto de la era digital actualizada rápidamente.

En segundo lugar aparecieron dos grupos numerosos en este campo léxico, esto es, los verbos y adjetivos. En el caso de los verbos, se registraron los siguientes: saber, explicar, significar, confundir, buscar, conectar, revelar, hablar, señalar, anunciar, publicar, transmitir, discriminar, intervenir, coleccionar; y, en el caso de los adjetivos, se anotaron: inteligente, importante, público, doméstico, internacional, informático, nacional, real, cultural, verdadero, bondadoso, seguro, violento, perjudicial, abundante.

En tercer lugar se ubicaron las unidades pluriverbales con una ocupación notable para el total de la lista. Entre ellas, las unidades pluriverbales sustantivas presentaron una producción superior a 100 unidades léxicas como, por ejemplo: correo electrónico, red social, página web, teléfono fijo, mensaje instantáneo, pantalla de televisión, número de teléfono, llamada de video, comunicación tradicional, información personal. Por otra parte, se destacaron otras 40 unidades pluriverbales de distintas formas como las que se exponen a continuación: comprar por internet, llamar a alguien, por medio de, a través de, ganar tiempo, estar en línea, en vivo, enviar mensaje, difundir la información, dar la luz.

En cuanto a los casos restantes de menor cantidad en este estímulo nuclear, los nombres propios, con más de 70 unidades registradas válidas, demostraron una diversidad de temáticas relacionadas con la información y los medios de comunicación, aquellas compañías estadounidenses de alta tecnología o sus productos: Facebook, Twitter, YouTube, FaceTime, Windows, iPad Netflix; aquellas compañías chinas de alta tecnología o sus productos como, por ejemplo: QQ, WeChat, Weibo, Baidu, Taobao; y aquellas plataformas comunicativas mundiales desde China, España,

Inglaterra, América Latina o Estados Unidos como CCTV, Agencia Xinhua, El Mundo, EFE, Clarín, El Comercio, BBC, El Economista, ESPN, y CNN. Además, se registraron los extranjerismos o palabras extranjeras como, por ejemplo: *email, magazine, news, daily, review, journalist, interview, gossip, software, y microblog*.

Finalmente, se analizaron dos frases completas o incompletas en el CI 17 “Información y medios de comunicación”, pertenecientes únicamente en el discurso oral. 1. “En un día los medios de comunicación se pueden ser muchas maneras, y la información se difunde más rápidamente y ampliamente que antes mediante el internet” (registrándose como día, medio de comunicación, poder, ser, mucho/a(s), manera(s), información, difundir, rápidamente, ampliamente, antes, mediante, internet) [encuesta 328]; 2. “Sabe mal” (registrándose como saber mal) [encuesta 274]; 3. “La emisión de la información se realiza por los medios de comunicación” (registrándose como emisión, información, realizar(se), medio de comunicación) [encuesta 331].

6.17.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 89

Los vocablos más disponibles en el CI 17 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Internet	0,487529
2	Televisión	0,398167
3	Periódico	0,365145
4	Móvil	0,335229
5	Ordenador	0,302178
6	Revista	0,293709
7	Noticia	0,256722
8	Información	0,239191
9	Libro	0,195059
10	Radio	0,183257
11	Teléfono	0,182326
12	Computador(a)	0,175716
13	Periodista	0,167257
14	Televisor	0,147158
15	Medio	0,133111
16	WeChat	0,090081
17	Prensa	0,08295
18	Mensaje	0,081422

19	Video	0,076728
20	Informar(se)	0,074793
21	Comunicar(se)	0,074445
22	Película	0,070069
23	Celular	0,068084
24	Programa	0,067773
25	Media(s)	0,067406
26	Comunicación	0,067386
27	Rápido	0,066456
28	Informático	0,056687
29	Tecnología	0,055553
30	Papel	0,053253
31	Facebook	0,05025

Como se muestra en la Tabla 89, al analizar los vocablos más disponibles correspondientes al CI 17 “Información y medios de comunicación”, de acuerdo con el criterio del corte del ID 0,05, fue posible registrar un total de 31 unidades léxicas distribuidas así: 25 sustantivos, dos nombres propios, dos verbos y dos adjetivos en este CI. Desde una perspectiva exhaustiva, se encontró que los 25 sustantivos estuvieron relacionados con la información y los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, a saber: internet [posición 1], televisión [posición 2], periódico [posición 3], móvil [posición 4], y ordenador [posición 5]. A partir de lo anterior, fue posible detectar que los vocablos relacionados con la nueva era digital presentan mayor disponibilidad léxica que las unidades vinculadas con la tradición en este CI.

Sumado a lo anterior, se identificaron dos nombres propios: WeChat [posición 16] y Facebook [posición 31], esto es, dos productos representativos de redes sociales, el primero derivado del país China y el segundo nacido en Estados Unidos; se registraron dos verbos: comunicar(se) [posición 20] e informar(se) [posición 21]; y, finalmente, dos adjetivos: rápido [posición 27] e informático [posición 28], los cuales presentaron una disponibilidad léxica más baja en comparación con los verbos mencionados. En general, como uno de los ámbitos semánticos más novedosos en esta muestra, se detectó que el CI 17 “Información y medios de comunicación” cuenta con una variedad de temáticas notable desde las categorías gramaticales.

6.17.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 90

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 17

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	30	0,000
	Prueba oral	45	
Sexo	Hombres	27	0,092
	Mujeres	30	
Edad	Menos de 18 años	52	0,410
	18 y 22 años	31	
	23 y 25 años	38	
	Más de 25 años	61	
Centro educativo	SWUST	27	0,102
	SISU	33	
Curso académico	1 curso	25	0,000
	2 curso	25	
	3 curso	34	
	4 curso	37	
Clase sociocultural	Clase baja	23	0,088
	Clase media	32	
	Clase alta	36	
Motivación	Por estudio	32	0,217
	Por trabajo	25	
	Por otras razones	32	
	Más de una selección	47	
Zona de origen	Noroeste	32	0,008
	Noreste	25	
	Norte de la zona central	32	
	Centro de la zona central	47	
	Este de la zona central	35	
	Sur de la zona central	46	
	Suroeste	24	
	Sureste	27	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	34	0,121
	Ciudades de segunda línea	32	
	Ciudades de tercera línea	28	

La Tabla 90 expone la distribución de las cantidades de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociales en el CI 17 “Información y medios de comunicación”.

Al aplicar la prueba ANOVA en este campo léxico, fue posible extraer los valores de la significación estadística correspondientes a los nueve factores sociales de este CI “Información y medios de comunicación”, teniendo en cuenta el valor de probabilidad 0,05 como criterio esencial. Bajo dicho escenario, se identificaron determinar los factores sociales de mayor significación estadística en este CI de forma consecutiva: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000) y Zona de origen (0,008); y, a su vez, se definieron las variables sociológicas de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,410), Motivación para aprender español (0,217), Tipo de localidad (0,121), Centro educativo (0,102), Sexo (0,092) y Clase sociocultural (0,088). Por lo tanto, se propuso hacer énfasis en estos tres factores de mayor importancia en este estímulo nuclear.

En la variable social Modalidades de prueba, con respecto a esta área temática, los estudiantes chinos obtuvieron un total de 45 vocablos más disponibles en la modalidad de prueba oral, siendo esta una ventaja evidente frente a las 30 unidades léxicas que se registraron en la prueba escrita. Teniendo en cuenta que ambos discursos comparten 26 términos, se detectaron las diferencias léxicas en el caso escrito como, por ejemplo: celular, rápido, papel, red; y, en el caso oral únicamente se anotaron: red social, wifi, Twitter, Instagram, página web, medio de comunicación, WhatsApp, correo electrónico, y QQ.

Al indagar sobre el número de vocablos más disponibles en función de la variable social Curso académico, se encontró que tanto los encuestados chinos del primer y segundo curso mencionaron 25 vocablos más disponibles, ubicándose en el último lugar; los informantes del tercer curso presentaron 34 unidades léxicas, posicionándose en el segundo lugar; y, finalmente, los alumnos del cuarto curso ofrecieron 37 voces, ocupando así el primer lugar. Como en los casos anteriores, se evidenció que los cuatro cursos académicos comparten 16 términos registrados en este estímulo nuclear. Respecto a los vocablos no compartidos por cada curso académico, se registraron los siguientes: mensaje, ver, tecnología, mandar, charlar (primer curso); radio; periodista, media(s), anuncio, red (segundo curso); transmitir, público, entrevista, falso, editorial (tercer curso); y

WeChat, Facebook, Twitter, Instagram, informar(se), página web, correo (cuarto curso).

En la variable social Clase sociocultural, los estudiantes chinos pertenecientes a la clase baja brindaron 23 vocablos más disponibles, estableciéndose en la última posición; los informantes de la clase media reportaron 32 unidades léxicas, ocupando el segundo lugar; y, finalmente, los encuestados de la clase alta alcanzaron un total de 36 términos, ubicándose en el primer lugar. De esa manera, se infirió que existe una gran diferencia tanto cuantitativa como cualitativa entre la clase baja y las otras dos clases superiores en este CI. En este caso, se cree que los informantes chinos de la clase baja carecen de oportunidades para relacionarse con el ámbito temático de este CI, esto es, la información o los medios de comunicación. Por otra parte, se puso de manifiesto que las tres clases socioculturales incorporaron los mismos 21 términos, En cuanto a las divergencias léxicas, la clase baja presentó dos vocablos divergentes: informar(se), video; la clase media mencionó 11 términos diferentes: comunicar(se), programa, informático, aplicación, papel; y, por último, la clase alta obtuvo 15 unidades diferentes como, por ejemplo: comunicación, dato, escándalo, publicidad, transmitir.

En la variable social Zona de origen, el último factor con mayor importancia en este CI, se obtuvo la distribución numérica de vocablos en función de las zonas de origen, registrando los siguientes datos estadísticos: noroeste (32), noreste (25), norte de la zona central (32), centro de la zona central (47), este de la zona central (35), sur de la zona central (46), suroeste (24) y sureste (27). Como se observa, el centro de la zona central produjo 47 vocablos disponibles, ocupando el primer lugar; mientras que el suroeste anotó 24 unidades léxicas, posicionándose en el último lugar, permitiendo evidenciar una brecha enorme de 23 términos entre sí. Además, se calculó que las regiones más desarrolladas (norte, centro, este y sur de la zona central) superaron a las zonas menos desarrolladas (noroeste, noreste, suroeste) en este caso. Al prestar mayor atención a los vocablos diferentes entre todas las zonas de origen, se concluyó que comparten 17 voces (excluyendo la zona del sureste), frente a las diferencias léxicas que se exponen a continuación: celular, WeChat, red social, rápido, papel (noroeste); mensaje, prensa, informar(se), comunicar(se), red (noreste); programa, informativo, publicar, cine, correo electrónico en el norte (zona central); entrevista, foto, conveniente, fotografía, cámara (centro de la zona central); mensaje, papel, página web, dato, publicar (este de la zona central); conectar, artículo, medio social, teclear, reportar (sur de la zona

central); prensa, mensaje, WeChat, rápido, informático (suroeste); y controlar, desarrollo, rapidez, verdad, serio (sureste).

6.18 CI 18. Economía e industria

6.18.1 *Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales*

En el CI 18 “Economía e industria”, uno de los campos léxicos más novedosos, se obtuvo información general sobre las incidencias de disponibilidad léxica desde una perspectiva cuantitativa. En esta muestra, los encuestados chinos reportaron 6239 palabras, una media de 15,68 palabras por informante y un total de 1529 vocablos.

Al observar todas las respuestas ofrecidas por los estudiantes chinos en este campo léxico denominado “Economía e industria”, fue posible dar cuenta del panorama tanto cuantitativo como cualitativo presente en esta área temática. Lo anterior, encontrando una gran variedad de temáticas y respuestas ofrecidas por los informantes chinos, relacionadas directa e indirectamente con el CI al evocar, por ejemplo, fenómenos, productos, comportamientos, acciones, objetos, instrumentos, lugares, y personas.

Por otro lado, se consideró necesario señalar una tendencia significativa hacia la diversidad lexicológica en un nivel más alto, al igual que en nuevos estímulos nucleares como se observó anteriormente. Siendo conscientes de la distribución general de los vocablos disponibles en función de las categorías gramaticales con respecto al mismo CI, las 1529 unidades léxicas se dividieron así: los sustantivos (46,11 %), las unidades pluriverbales (21,65 %), los adjetivos (15,70 %), los verbos (11,97 %) y otros casos (4,57 %). Desde otra perspectiva basada en el número de las categorías gramaticales para analizar los datos estadísticos generales de los vocablos disponibles, se encontró que los sustantivos ocuparon el primer lugar con más de 700 términos, sin embargo, esta vez no alcanzaron la mitad de la totalidad. En segunda posición se ubicaron las unidades pluriverbales principalmente compuestas por los casos sustantivos con un total superior a 300 unidades léxicas. En tercer lugar se establecieron los adjetivos y los verbos con 240 y 180 unidades léxicas disponibles, respectivamente; y, por último, se tuvieron en cuenta los casos restantes como son los

nombres propios, los extranjerismos o palabras extranjeras, y las palabras ininteligibles.

6.18.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primer lugar, entre los sustantivos disponibles en este CI 18 “Economía e industria”, cuya naturaleza semántica se encuentra asociada con los objetos, acciones, fenómenos y comportamientos sobre la economía o la industria, se registraron los siguientes: precio, superávit, número, estrategia, recesión, administración, recurso, consumo, riqueza, contaminación, carbón, déficit, deuda, tasa, crédito, billete, finanza, inversión, transferencia, cuenta. Asimismo, se relacionaron con las instalaciones, procesamientos, entidades y actividades financieras e industriales como, por ejemplo: demanda, oferta, reducción, remesa, riesgo, oportunidad, desigualdad, fondo, beneficio, competitividad, crecimiento, ganancia, suministro, inflación, deflación, financiación, producción, capitalismo, manufactura, privilegio; y, finalmente, con las personas, sectores, lugares e instrumentos relativos, así: empresario, empleado, emprendedor, cliente, director, consumidor, comprador, líder, economista, patrocinador, banco, fábrica, empresa, oficina, sociedad, factoría, factor, relación, instrumento, herramienta.

Entre las unidades pluriverbales, concretamente las unidades pluriverbales sustantivas, el segundo grupo más numeroso registrado en esta muestra, se anotaron las siguientes: deuda pública, efecto invernadero, crisis económica, sector primario, país desarrollado, política monetaria, clase social, negocio electrónico, medio ambiente, mercado internacional, relación bilateral, economía independiente, quiebra comercial, crecimiento explosivo, reserva de divisas, parque de industria, tarjeta de crédito, control de seguridad, exportación de recursos naturales, empresa de tecnología informática. En línea con lo anterior, se identificaron otras unidades pluriverbales verbales como, por ejemplo: ganar dinero, perder trabajo, girar dinero, cobrar dinero, buscar trabajo, cultivar plantas, abrir el mercado, en efectivo, más o menos, en vía de desarrollo.

En cuanto a otros casos destacados, los informantes chinos mencionaron los siguientes adjetivos disponibles: fuerte, económico, internacional, moderno, productivo, mecánico, público, interior, exterior, transparente, bilateral, multilateral, original, efectivo, neto, bruto, estratégico, pasivo, logístico, estadístico. Al mismo tiempo, se actualizaron algunos verbos como, por ejemplo: ganar,

emplear, subir, disminuir, aumentar, desarrollar, intercambiar, financiar, invertir, consumir, alcanzar, beneficiar, enriquecer, producir, expender, ofrecer, reciclar, manufacturar, ajustar, depositar.

Sumado a lo anterior, se identificaron algunos nombres propios, a saber: PIB, Producto Interior Bruto, Producto Nacional Bruto, China, España, Estados Unidos, Unión Europea, Shanghái, Shenzhen, ICBC, OMC, Banco Mundial, Ministerio de Economía, Organización Mundial del Comercio, la Ruta y la Franja; y los extranjerismos o palabras extranjeras como, por ejemplo: *bamboo, development, stock, robot, tax, rocket, ranking, upgrade, accounting, marketing, merchandising, forfait, profit, executive, y pollution.*

Finalmente, se analizaron cuatro frases completas o incompletas con respecto a este estímulo nuclear. La primera corresponde a la prueba escrita y las tres restantes a la prueba oral: 1. “Hace falta” (registrándose como hacer falta) [encuesta 088]; 2. “Hacen una evaluación sobre los materiales usados por los diferentes proveedores” (registrándose como hacer, evaluación, material(es), usado(s), diferente(s), proveedor(es)) [encuesta 318]; 3. “Es un medio ambiente muy mal” (registrándose como ser, medio ambiente, muy, mal) [encuesta 338]; 4. “Un empleado que trabaja en la fábrica” (registrándose como empleado, trabajar, fábrica) [encuesta 338].

6.18.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 91

Los vocablos más disponibles en el CI 18 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Dinero	0,309308
2	Fábrica	0,264832
3	Económico	0,204241
4	Economía	0,203837
5	Empresa	0,160612
6	Industria	0,158725
7	Desarrollo	0,130107
8	Desarrollar	0,122225
9	Industrial	0,091915
10	Comercio	0,091793
11	Contaminación	0,090187
12	Producto	0,0889
13	Negocio	0,088877
14	Economista	0,083332
15	Avanzado	0,081017
16	Banco	0,074462
17	trabajo	0,071727
18	Comercial	0,067494
19	Exportación	0,066388
20	Trabajador	0,064162
21	País	0,059088
22	Mercado	0,05843
23	Obrero	0,057823
24	Importación	0,057071
25	Comprar	0,056815
26	Empleado	0,056574
27	Producir	0,054582
28	Tecnología	0,053132
29	Servicio	0,053016
30	Producción	0,051338
31	Agricultura	0,051213
32	Ciudad	0,051175

Como se muestra en la Tabla 91, al analizar los vocablos más disponibles correspondientes al CI 18 “Economía e industria”, de acuerdo con el criterio del corte del ID 0,05, fue posible registrar un total de 32 unidades léxicas distribuidas así: 25 sustantivos como, por ejemplo, dinero, empresa,

desarrollo, exportación, importación, producción y agricultura, estando algunos relacionados con la vida cotidiana y otros empleados para los casos más profesionales; cuatro adjetivos; económico [posición 3], industrial [posición 9], avanzado [posición 15], y comercial [posición 18], en las posiciones cuya disponibilidad léxica es de nivel más alto, de acuerdo con la hipótesis inicial; y, por último, tres verbos: desarrollar [posición 8], comprar [posición 25], y producir [posición 27]. Cabe mencionar que el verbo “desarrollar” se situó en una posición alta en este CI, debido a que este verbo se considera una palabra clave que aparece en las políticas económicas chinas con mucha frecuencia. Bajo dicho panorama, como una de las áreas temáticas novedosas en esta muestra, el CI 18 “Economía e industria” también presentó una gran diversidad de temáticas.

6.18.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 92

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 18

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	28	0,000
	Prueba oral	27	
Sexo	Hombres	29	0,026
	Mujeres	33	
Edad	Menos de 18 años	61	0,946
	18 y 22 años	35	
	23 y 25 años	41	
	Más de 25 años	85	
Centro educativo	SWUST	28	0,004
	SISU	36	
Curso académico	1 curso	25	0,000
	2 curso	36	
	3 curso	39	
	4 curso	35	
Clase sociocultural	Clase baja	29	0,111
	Clase media	33	
	Clase alta	38	
Motivación	Por estudio	34	0,374
	Por trabajo	25	
	Por otras razones	28	

	Más de una selección	45	
Zona de origen	Noroeste	39	0,022
	Noreste	50	
	Norte de la zona central	72	
	Centro de la zona central	31	
	Este de la zona central	37	
	Sur de la zona central	53	
	Suroeste	30	
	Sureste	29	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	40	0,019
	Ciudades de segunda línea	35	
	Ciudades de tercera línea	31	
	Campo	35	

En la Tabla 92 se observa la distribución de las cantidades de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de las nueve variables sociales en el CI 18 “Economía e industria”.

A partir de los resultados estadísticos obtenidos por medio de la prueba ANOVA, fue posible identificar los valores de significación estadística en función de las nueve variables sociológicas, con el ánimo de evaluar de forma confiable los factores sociales relevantes en este CI, empleando para ello el valor de probabilidad 0,05 como criterio principal. De esa manera, se identificaron cinco factores sociales de mayor significación estadística en este CI, ellos son: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Centro educativo (0,004), Tipo de localidad (0,019) y Zona de origen (0,022). Por otro lado, al calcular el valor de p superior a 0,05, se definieron las variables sociales con menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,946), Motivación para aprender español (0,374), Clase sociocultural (0,111) y Sexo (0,026).

En la variable social Modalidades de prueba, los informantes chinos mencionaron 28 vocablos más disponibles en la prueba escrita y 27 unidades léxicas en la prueba oral, con una ventaja leve. En lo referente a las convergencias y las divergencias lexicológicas, aparecieron 18 unidades coincidentes en ambos casos y diversos varios vocablos diferentes en el caso escrito como, por ejemplo: banco, trabajo, comercial, ciudad, rápido, producir, salario en el caso escrito; y, en el caso oral, se registraron: exportación, importación, agricultura, producción, inversión, servicio, y empleo.

En la variable social Curso académico, al dar cuenta del número de vocablos más disponibles correspondientes a cada curso académico, se identificó una tendencia ascendiente desde el primer

hasta el último curso. De este modo, los informantes del primer curso registraron 25 vocablos, ubicándose en el último lugar con una enorme desventaja al comparar los otros tres cursos académicos; el segundo curso ofreció 36 unidades léxicas, ocupando el segundo lugar; los estudiantes del tercer curso dieron cuenta de 19 términos, posicionándose en el primer lugar, y, finalmente, el cuarto curso aportó 35 voces, estableciéndose en la tercera posición. Al mismo tiempo, se detectó que los cuatro cursos académicos comparten 10 unidades léxicas. Prestando atención a las divergencias léxicas respectivas, se identificaron las siguientes: empleado, tienda, tecnología, edificio, supermercado (primer curso); desarrollar, financiar, industrial, moneda, internacional (segundo curso); comerciante, cooperación, petróleo, deuda, financiero (tercer curso); y microeconomía, macroeconomía, ingreso, oferta, impuesto (cuarto curso).

En la variable social Centro educativo, los estudiantes chinos provenientes de la SISU aportaron 36 vocablos más disponibles con una ventaja evidente, superando las 28 unidades léxicas actualizadas por la SWUST; observando que ambos CI comparten 22 voces registradas. Asimismo, se establecieron las siguientes divergencias léxicas: contaminación, empleado, mercado, tienda, fabricar, político en la SWUST; y compañía, comprar, crisis, tecnología, moneda, microeconomía e ingreso en la SISU.

En la variable sociológica Tipo de localidad, se hizo evidente la desigualdad numérica entre los cuatro tipos de localidad. Las ciudades de primera línea ocuparon el primer lugar con 40 vocablos más disponibles; las ciudades de segunda línea y el campo se ubicaron en segundo lugar, registrando 35 unidades léxicas; y las ciudades de tercera línea mencionaron 31 términos, posicionándose en el último lugar. Dentro de este campo léxico, se detectó que todos los tipos de localidad comparten los mismos 15 vocablos y que anotaron las siguientes voces diferenciadas: máquina, fabricación, balance, rico, capital (ciudades de primera línea); avance, internacional, empleado, político, agricultura (ciudades de segunda línea); producto, industrial, trabajar, agricultura, salario (ciudades de tercera línea); y jefe, global, mecánico, obrero, máquina (campo).

En la variable social Zona de origen, al dar cuenta de la distribución de las zonas de origen en función del número de vocablos más disponibles en el CI 18 “Economía e industria”, se obtuvieron los datos estadísticos correspondientes de esta manera: noroeste (39), noreste (50), norte de la zona central (72), centro de la zona central (31), este de la zona central (37), sur de la zona central (53),

suroeste (30), y sureste (29). Como se muestra en la Tabla 36, el grupo del norte de la zona central presentó 72 unidades léxicas, ubicándose en el primer lugar; mientras que la zona del sureste anotó 29 vocablos, llevándose el último lugar. De acuerdo con ello, se decidió prestar atención a otro grupo menos numeroso, esto es, el suroeste, el cual registró 30 términos, ocupando así el penúltimo lugar y dejando entrever una brecha enorme (más de 40 vocablos más disponibles) entre las dos zonas de origen del país.

En línea con lo anterior, fue posible concluir que las regiones más desarrolladas (norte, centro, este y sur de la zona central) superaron a las regiones menos desarrolladas (noroeste, noreste, suroeste) en este caso. Al igual que en otros CI, se observaron tanto las convergencias como las divergencias lexicológicas entre todas las zonas de origen. Al excluir la zona sureste por su poca representación, se detectaron siete vocablos coincidentes entre todos los subconjuntos y se registraron las siguientes voces diferentes: ganar, exportar, importar, fabricar, accionista en el noroeste; nacional, construir, vender, mantener, firma (noreste); demanda, oferta, consumo, PIB, recesión (norte de la zona central); economista, invertir, industrial, revolución, gerente (centro de la zona central); crisis, producir, comprar, balance, coste (este de la zona central); salario, cooperación, dueño, información, gobierno en el sur (zona central); dinero, desarrollo, negocio, trabajo, tienda (suroeste); y bajar, crisis económica, subir, industria primera, industrialización (sureste).

6.19 CI 19. Arte y cultura

6.19.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Teniendo en cuenta los resultados generales ofrecidos por los 398 informantes chinos de la muestra, fue posible obtener una totalidad de 7166 palabras, una media de 18,01 respuestas por informante, y una suma de 1525 vocablos en el CI 19 “Arte y cultura”. En este campo léxico, se identificaron personajes, lugares, fenómenos, comportamientos, actividades, estudios y objetos estrechamente relacionados con el arte y la cultura.

Por medio de esta área temática nocional de arte y cultura, uno de los CI más novedosos en la presente investigación, se detectaron las características tanto estadísticas como lexicológicas de los

resultados generales en este campo léxico objeto de estudio. En ese orden de ideas, los 1525 vocablos se distribuyeron de la siguiente manera: los sustantivos (43,67 %), los adjetivos (19,74 %), las unidades pluriverbales (13,05 %), los nombres propios (9,47 %), los verbos (10,62 %), y otros casos (3,45 %).

Así las cosas, se encontró que los sustantivos se ubicaron en el primer lugar con 666 términos registrados disponibles; en segundo lugar se posicionaron los adjetivos con alrededor de 300 unidades léxicas; en tercer lugar, se observaron las unidades pluriverbales con más de 170 voces registradas (principalmente sustantivas); en cuanto lugar, se recogieron alrededor de 170 nombres propios con una posición destacada; en quinto lugar, se encontraron más de 160 verbos disponibles; y, finalmente, se prestó atención a los casos restantes con alrededor de 20 vocablos, por ejemplo, las palabras extranjeras o extranjerismos, y las palabras ininteligibles.

6.19.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En este estímulo nuclear, igual que en otros campos léxicos novedosos, los sustantivos jugaron un papel preponderante, encontrándose estrechamente relacionados con el arte y la cultura, esto es, con objetos, instrumentos, estudios y tipologías artísticas o culturales: teatro, literatura, flamenco, pintura, cuadro, archivo, música, historia, lápiz, cine, piano, violín, danza, poesía, artesanía, pincel, ópera, folklore, guitarra, tango; con acciones, construcciones, regiones y actividades artísticas o culturales: monumento, civilización, concierto, discoteca, estatua, estilo, herencia, arquitectura, cristianismo, islamismo, catolicismo, pirámide, escena, talento, antigüedad, dinastía, templo, exhibición, galería, mitología; y, por último, con conceptos, materiales, textos y personas relativas con el arte y la cultura, a saber: pintor, inca, maya, azteca, artista, bailarín, actriz, protagonista, porcelana, jade, ficción, prosa, fábula, relieve, símbolo, ideología, modernismo, naturalismo, realismo, romanismo.

En segundo lugar se ubicaron las unidades léxicas disponibles que pertenecen a los adjetivos: dinámico, antiguo, moderno, precolombino, típico, romántico, clásico, fantástico, precioso, cinematográfico, artístico, medieval, abundante, fotográfico, misterioso, mediterráneo, gótico, mágico, emocionante, y excepcional. En tercer lugar se registraron las unidades pluriverbales,

(principalmente sustantivas) como, por ejemplo: diversidad cultural, música clásica, cultura maya, medicina china, intercambio cultural, música folklórica, antecedente histórico, zona reservada, obra de arte, y cultura de fútbol. En cuarto lugar se posicionaron los siguientes verbos: exhibir, esculpir, conservar, difundir, danzar, florecer, aplaudir, enriquecer, memorizar, reflejar, destacar, desempeñar, diseñar, imaginar, distinguir.

Con respecto a este campo léxico nocional de arte y cultura, se consideró necesario señalar los nombre propios que ocuparon el quinto lugar, una posición destacada entre todos los vocablos de esta lista, esos son: Cervantes, Don Quijote, García Márquez, Vargas Llosa, Pablo Neruda, Mo Yan, Picasso, Gaudí, Borges, y Frida; las ciudades, países, regiones o los lugares relativos como, por ejemplo: Barcelona, Granada, Roma, París, Viena, China, Italia, Egipto, Europa, América Latina; y, finalmente, los siguientes objetos, puntos de vista, obras artísticas o culturales: Ruta de la seda, Museo del Prado, Centro de Arte de Reina Sofía, La Sagrada Familia, Guernica, Camino de Santiago, Cien años de soledad, La ciudad y los perros, Machu Picchu, Ciudad Prohibida. A su vez, se identificaron los extranjerismos o palabras extranjeras pertenecientes a este CI, como una observación temática complementaria: *náhuatl, musulmán, opera, church, Hip hop, monarch, fan, Dutch, export, reggaeton*.

Finalmente, se analizaron tres frases completas o incompletas relacionadas con este estímulo nuclear en la modalidad de prueba oral: 1. “En diferentes partes de China, hay diferentes formas de cultura y arte” (registrándose como diferentes partes, China, haber, forma(s), cultura, arte) [encuesta 328]; 2. “Se cambian según los pueblos” (registrándose como cambiar(s), según, pueblo(s)) [encuesta 328]; 3. “Cada pueblo tiene su propia cultura” (registrándose como cada, pueblo, tener, propio, cultura) [encuesta 328].

6.19.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 93

Los vocablos más disponibles en el CI 19 (ID ≥ 0,05)

Ranking	Vocablos	ID
1	Pintura	0,348447
2	Música	0,256514
3	Museo	0,228356

4	Arte	0,190725
5	Película	0,176751
6	Pintor	0,176717
7	Cultura	0,167382
8	Libro	0,157742
9	Artista	0,155242
10	Pintar	0,152624
11	Novela	0,133943
12	Bailar	0,132047
13	Literatura	0,130823
14	Listoria	0,129694
15	Canción	0,128296
16	Teatro	0,12198
17	Cultural	0,120609
18	Cantar	0,115368
19	Baile	0,113119
20	Cine	0,108556
21	Flamenco	0,094893
22	Dibujo	0,094837
23	Cuadro	0,093782
24	Picasso	0,08126
25	Maya	0,079301
26	Cantante	0,078408
27	Escritor	0,07449
28	Azteca	0,069005
29	Obra	0,067033
30	Arquitectura	0,06542
31	Poesía	0,064893
32	Danza	0,061725
33	Inca	0,059445
34	Actor	0,059232
35	Ópera	0,05426
36	Piano	0,051761
37	Concierto	0,051319
38	Escultura	0,05047

Como se evidencia en la Tabla 93, al analizar el conjunto de los vocablos más disponibles dentro de uno de los CI más novedosos, esto es, el CI 19 “Arte y cultura”, fue posible registrar un total de 38 unidades léxicas en esta área temática, distribuidas de la siguiente forma: 30 sustantivos, 4 adjetivos, 3 verbos y 1 nombre propio. En el conjunto de los sustantivos se encontraron variaciones temáticas relacionadas con este CI, como son las diferentes formas de las artes y las culturas, a saber: pintura,

música, película, literatura, historia, arquitectura, danza, y las personas o los lugares relativos como pintor, artista, cantante, museo, teatro, cine. Asimismo, se anotaron los siguientes cuatro adjetivos: cultural [posición 17], maya [posición 25], azteca [posición 28], e inca [posición 33]; haciendo énfasis en las culturas aborígenes americanas (maya, azteca e inca), reflejando el español de América, siendo esto de gran importancia para los informantes de este estudio. Los estudiantes chinos también activaron otros tres verbos: pintar [posición 10], cantar [posición 12], y bailar [posición 18]; los cuales cuentan con un nivel medio de disponibilidad léxica, entre el total de los vocablos más disponibles, más alto que los adjetivos y más bajo que los sustantivos. Por último, se anotó el único nombre propio: Picasso [posición 24], uno de los personajes y símbolos representativos en las artes y las culturas de España en esta muestra.

6.19.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 94

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 19

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	41	0,000
	Prueba oral	38	
Sexo	Hombres	40	0,197
	Mujeres	38	
Edad	Menos de 18 años	71	0,802
	18 y 22 años	39	
	23 y 25 años	53	
	Más de 25 años	72	
Centro educativo	SWUST	34	0,048
	SISU	41	
Curso académico	1 curso	40	0,000
	2 curso	38	
	3 curso	33	
	4 curso	39	
Clase sociocultural	Clase baja	35	0,378
	Clase media	35	
	Clase alta	46	
Motivación	Por estudio	38	0,463
	Por trabajo	40	
	Por otras razones	40	
	Más de una selección	47	
Zona de origen	Noroeste	52	0,538
	Noreste	57	
	Norte de la zona central	74	
	Centro de la zona central	47	
	Este de la zona central	41	
	Sur de la zona central	55	
	Suroeste	37	
	Sureste	31	
Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	39	0,029
	Ciudades de segunda línea	38	
	Ciudades de tercera línea	38	
	Campo	41	

En la Tabla 94 se expone la distribución de las cantidades de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de los nueve factores sociales en el CI 19 “Arte y cultura”. En este ámbito temático, se aplicó la prueba ANOVA con el objetivo de detectar las variables sociales más relevantes en este CI, teniendo en cuenta el valor de probabilidad 0,05 como criterio de fiabilidad. En ese sentido, se identificaron los siguientes cuatro factores sociales de mayor significación estadística: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), Tipo de localidad (0,029) y Centro educativo (0,048); y, a su vez, se delimitaron cinco parámetros de menor significación estadística en orden descendente: Edad (0,802), Zona de origen (0,538), Motivación para aprender español (0,463), Clase sociocultural (0,378) y Sexo (0,197).

En el factor social Modalidades de prueba, los informantes chinos registraron 41 vocablos más disponibles y 38 unidades léxicas en la prueba escrita, resaltando una brecha leve. Se encontró que ambos casos comparten 32 términos. Asimismo, se anotaron nueve voces diferentes en la prueba escrita: ópera, escultura, actriz, fotografía, galería, piano, Gran Muralla, tradicional, artístico; y seis divergencias léxicas en la prueba oral: obra, poesía, concierto, diferente, costumbre, artesanía.

En el caso de la variable social Curso académico, se obtuvo un resultado distinto en comparación con otros CI. Los informantes chinos del primer curso ofrecieron 40 vocablos más disponibles; en segundo lugar se ubicaron los alumnos del cuarto curso con 39 términos registrados; en tercer lugar se establecieron los estudiantes del segundo curso con 38 unidades léxicas; y, finalmente, los informantes del tercer curso anotaron 33 voces, siendo esta la menor producción. Dicho esto, se identificaron 16 respuestas compartidas entre todos los cursos académicos. En cuanto a las divergencias léxicas entre los cuatro subconjuntos, se determinaron las siguientes: teatro, poesía, cuadro, diferente, concierto (primer curso); artista, dibujo, baile, flamenco, dibujar (segundo curso); artesanía, obra, antiguo, poema, monumento (tercer curso); y cine, arquitectura, Picasso, ópera, escultura (cuarto curso).

En la variable social Centro educativo, los estudiantes chinos pertenecientes a la SWUST mencionaron 34 unidades léxicas; mientras que los alumnos de la SISU anotaron el mayor número de respuestas, esto es, 41 términos en este campo léxico. En este caso, las dos universidades chinas coincidieron con 27 vocablos. Por otra parte, se reportaron siete términos divergentes en la SWUST: maya, azteca, inca, piano, civilización, monumento; y 14 voces divergentes en la SISU: escultura,

arquitectura, danza, concierto, tango.

En la variable sociológica Tipo de localidad no se encontró una diferencia cuantitativa significativa entre los cuatro tipos de localidad, sino una cantidad equivalente en este campo léxico. Las ciudades de primera línea se ubicaron en segundo lugar con 39 vocablos más disponibles; en último lugar se posicionaron las ciudades de segunda y tercera línea con 38 unidades léxicas respectivamente; y el primer lugar lo ocuparon las ciudades de cuarta línea con 41 términos actualizados. Al atender los distintos tipos de localidad, se concluyó que los informantes chinos comparten los mismos 26 vocablos y, de manera simultánea, se identificaron las unidades léxicas diferenciadas como se expone a continuación: escultura, poesía, concierto, clásico, fiesta (ciudades de primera línea); dibujar, inca, maya, escribir, diferente (ciudades de segunda línea); literatura, piano, escritor, tradicional, país (ciudades de tercera línea); y moderno, Goya, Gran Muralla, guitarra, valor (campo).

6.20 CI 20. Compras, tiendas y establecimientos

6.20.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

De acuerdo con la información global sobre los datos estadísticos de disponibilidad léxica en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”, los estudiantes chinos anotaron un total de 6860 palabras con un promedio de 17,24 palabras, alcanzando la suma de 1398 vocablos. A continuación, desde una perspectiva lexicológica, se analizan los resultados generales sobre la disponibilidad léxica a partir de las 398 encuestas realizadas para efectos de esta investigación.

Este CI nocional sobre compras, tiendas y establecimientos, basado tanto en las tradiciones como como las novedades, se relacionó con otros vocablos disponibles pertenecientes a otros estímulos nucleares, por ejemplo, el CI 02 “La ropa”, el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”, y el CI 10” Ocio, juegos y distracciones”. Dicho lo anterior, los 1398 vocablos se distribuyeron de la siguiente manera: los sustantivos (49,64 %), las unidades pluriverbales (14,27 %), los adjetivos (13,02 %), los verbos (13,02 %) y otros casos (4,6 %).

Al prestar atención a la distribución numérica de los resultados globales desde otro punto de vista,

fue posible inferir que los sustantivos ocupan un lugar preponderante en contraste con otros grupos registrados, contando con casi 700 unidades léxicas. En segundo lugar se ubicaron las unidades pluriverbales con alrededor de 200 términos, entre ellos, más de 160 vocablos disponibles corresponden a unidades pluriverbales sustantivas, junto con otros 60 casos aproximadamente. En tercer lugar se encuentran tanto los adjetivos como los verbos, los cuales alcanzaron 180 voces respectivamente. En cuarto lugar se posicionaron los nombres propios con 70 unidades léxicas, siendo este un grupo notable de vocablos disponibles en este CI. Finalmente, conviene mencionar la aparición de las palabras extranjeras o extranjerismos y las palabras ininteligibles como un complemento lexicológico.

6.20.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Teniendo en cuenta todos los vocablos disponibles registrados en este campo léxico, se realizó un análisis lexicológico de forma exhaustiva a partir de las categorías gramaticales con el objetivo de detectar un panorama tanto estadístico como lexicológico en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”. Entre todos, el grupo más numeroso de vocablos disponibles en este ámbito temático es el de los sustantivos, los cuales se relacionaron estrechamente con las compras, tiendas o establecimientos que ofrecen productos, servicios o actividades a los seres humanos para su vida cotidiana: supermercado, quiosco, parque, teatro, escuela, librería, peluquería, zapatería, pastelería, carnicería, aeropuerto, biblioteca, iglesia, policía, gimnasio; con objetos, instituciones, lugares o personas asociadas a las acciones de comprar: alimento, mercado, cajero, producto, servicio, comprador, servicio, vivienda, comida, bebida, camiseta, recepcionista, plaza, fábrica, taquilla; y con los conceptos, fenómenos, comportamientos y acciones vinculadas con el área temática, a saber: euro, dólar, dinero, marca, precio, kilo, economía, beneficio, pedido, negocio, comprobante, demanda, almacén, recibo, paquete.

Entre las unidades pluriverbales, específicamente las unidades pluriverbales sustantivas, el segundo grupo más numeroso registrado en esta muestra, se registraron las siguientes: precio alto, plaza pública, parque nacional, tarjeta bancaria, código postal, marca de lujo, estación de autobús, control de seguridad, campo de fútbol, centro de la ciudad, servicio a domicilio, cajero automático,

establecimiento público, educación elemental, mercado internacional. Por otro lado, los estudiantes ofrecieron unidades pluriverbales verbales o preposicionales como, por ejemplo: al contado, de moda, a domicilio, en efectivo, en línea, pagar a plazos, tomar un café, comprar por internet, devolver por la seguridad, y eximir de impuestos.

En tercer lugar, se identificaron adjetivos relacionados con esta temática, a saber: útil, libre, único, nuevo, básico, comercial, maravilloso, automático, extranjero, abierto, indispensable, suficiente, excesivo, fundamental, bancario, proveedor, mercantil, remoto, cotidiano, gratis. Lo anterior, ocupando un lugar relevante, al igual que los verbos.

En cuanto a los nombres propios, se encontró una variedad de marcas comerciales mundiales como las siguientes: Zara, Mango, Prada, Dior, IKEA, Gucci, Coach, Nike, Adidas, KFC, Starbucks, Primark; así como tiendas o plataformas que ofrecen las ventas de los productos o los servicios: Día, Mercadona, Carrefour, El Corte Inglés, Walmart, Amazon, eBay, Taobao, Jingdong, AliExpress; y los lugares, fenómenos o personas relativas: Hong Kong, París, Black Friday, Doble 11, Distrito Central de Negocios, Jack Ma. En ese orden de ideas, también se hallaron extranjerismos o palabras extranjeras en esta área temática como, por ejemplo: *bufé, sale, mall, toilet, online, jumbo, snack, karaoke, government, supermarket, elevator, souvenir, marketing, shopping, expensive*.

Finalmente, se analizaron las frases completas o incompletas registradas en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”. Entre ellas, las primeras frases pertenecen a la prueba escrita y los otros ejemplos se adscriben al caso escrito: 1. “Hay muchas cosas” (registrándose como haber, mucho/a(s), cosa(s)) [encuesta 017]; 2. “Compran las cosas cotidianas” (registrándose como comprar, cosa(s), cotidiano/a(s)) [encuesta 140]; 3. “Sigue en tránsito y no recibe los paquetes” (registrándose como seguir, en tránsito, recibir, paquete(s)) [encuesta 335]; 4. “Necesita dinero para comprar” (registrándose como necesitar, dinero, comprar) [encuesta 338].

6.20.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Tabla 95

Los vocablos más disponibles en el CI 20 ($ID \geq 0,05$)

Ranking	Vocablos	ID
1	Supermercado	0,377642

Capítulo 6. Análisis cualitativo

2	Tienda	0,364486
3	Ropa	0,359817
4	Comprar	0,340105
5	Dinero	0,187702
6	Mercado	0,184683
7	Comida	0,181534
8	Restaurante	0,181446
9	Librería	0,149558
10	Centro comercial	0,12805
11	Vendedor(a)	0,115722
12	Pagar	0,10782
13	Cafetería	0,1021
14	Compra	0,093388
15	Internet	0,090201
16	Hospital	0,089598
17	Caro	0,086446
18	Zapatería	0,085606
19	Vender	0,078479
20	Tienda de ropa	0,075207
21	Panadería	0,073967
22	Barato	0,072618
23	Zapato	0,067306
24	Banco	0,065156
25	Parque	0,063665
26	Precio	0,063021
27	Edificio	0,060992
28	Comprador	0,060985
29	Descuento	0,060568
30	Infraestructura	0,058919
31	Tarjeta	0,055371
32	Almacén	0,055114
33	Hacer compras	0,053494
34	Cine	0,052549
35	Calle	0,051573
36	Plaza	0,050521

Como se observa en la Tabla 95, al analizar el conjunto de los vocablos más disponibles en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”, siguiendo el criterio del corte del ID 0,05, fue posible encontrar un total de 36 vocablos, los cuales se dividieron así: 28 sustantivos relacionados con las siguientes temáticas: tienda, dinero, librería, vendedor(a), internet, precio, descuento, tarjeta; tres verbos: comprar [posición 4], pagar [posición 12], vender [posición 19], vinculados con las

acciones habituales en las actividades comerciales o la vida económica; dos unidades pluriverbales sustantivas: centro comercial [posición 10] y tienda de ropa [posición 20], junto con otra unidad pluriverbal verbal: hacer compras [posición 33]; por último, se registraron dos adjetivos: caro [posición 17] y su antónimo barato [posición 23]. Con respecto a su naturaleza semántica relacionada con las compras, tiendas y establecimientos, se detectó una coincidencia notable con otros CI, es decir, las unidades léxicas registradas también se actualizaron en otras áreas temáticas. Sin embargo, dentro de este CI, los vocablos más disponibles presentaron una mayor diversidad de temáticas, desde los lugares y los instrumentos hasta las personas y los fenómenos; y desde los sustantivos y los verbos hasta los adjetivos y las unidades pluriverbales.

6.20.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Tabla 96

Número de vocablos ($ID \geq 0,05$) y significación estadística (ANOVA) en función de las variables sociológicas en el CI 20

Variables sociológicas		Número de vocablos	ANOVA -significación
Modalidad de prueba	Prueba escrita	33	0,000
	Prueba oral	41	
Sexo	Hombres	34	0,086
	Mujeres	34	
Edad	Menos de 18 años	63	0,855
	18 y 22 años	35	
	23 y 25 años	54	
	Más de 25 años	77	
Centro educativo	SWUST	35	0,372
	SISU	34	
Curso académico	1 curso	36	0,000
	2 curso	33	
	3 curso	35	
	4 curso	41	
Clase sociocultural	Clase baja	34	0,176
	Clase media	37	
	Clase alta	39	
Motivación	Por estudio	32	0,181
	Por trabajo	35	
	Por otras razones	40	

	Más de una selección	34	
Zona de origen	Noroeste	50	0,008
	Noreste	60	
	Norte de la zona central	59	
	Centro de la zona central	32	
	Este de la zona central	40	
	Sur de la zona central	52	
	Suroeste	32	
	Sureste	30	
	Tipo de localidad	Ciudades de primera línea	41
Ciudades de segunda línea		31	
Ciudades de tercera línea		33	
Campo		47	

En la Tabla 96 se expone la distribución de las cantidades de unidades léxicas más disponibles ($ID \geq 0,05$) en función de los nueve factores sociales en el CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”. Una vez aplicada la prueba NOVA, fue posible destacar las diferencias tanto numéricas como lexicológicas, desde la perspectiva de las variables sociológicas más influyentes. De esa manera, se centró la atención en los factores sociales cuyo valor de probabilidad fue inferior a 0,05, identificando así las tres variables de mayor significación estadística en este CI: Modalidad de prueba (0,000), Curso académico (0,000), y Zona de origen (0,008). También se delimitaron los factores sociales de menor significación estadística con un valor de p superior a 0,05, en orden descendiente: Edad (0,855), Centro educativo (0,372), Motivación para aprender español (0,181), Clase sociocultural (0,176), Tipo de localidad (0,116) y Sexo (0,086).

En la variable sociológica Modalidad de prueba, los informantes chinos presentaron un total de 33 vocablos más disponibles en el discurso escrito y 41 unidades léxicas en la modalidad de prueba oral. Cada estudiante sinohablante aportó ocho términos más en el caso oral en función de este campo léxico, permitiendo evidenciar una distancia considerable. Por otro lado, se registraron 26 voces compartidas, así como divergencias léxicas entre las dos modalidades de prueba; en el caso de la prueba oral, se anotaron: descuento, infraestructura, hacer compras, almacén, marca, Zara, tarjeta de crédito; mientras que en el caso escrito se alcanzaron los siguientes siete términos diferentes: parque, edificio, tarjeta, plaza, calle, ascensor, y centro.

En la variable social Curso académico, obedeciendo el mismo criterio de corte del ID 0,05, el grupo del primer curso aportó 36 vocablos más disponibles, ubicándose en segundo lugar; el grupo del

segundo y tercer curso ofrecieron 33 y 35 unidades léxicas respectivamente, compartiendo los últimos dos lugares; y, finalmente, los encuestados chinos del cuarto curso presentaron 41 términos registrados, quedándose con el primer lugar. De acuerdo con estos datos estadísticos, se calcularon 15 coincidencias léxicas entre los cuatro cursos académicos, así como los vocablos no compartidos, como se expone a continuación: zapatería, cafetería, panadería, heladería, pastelería (primer curso); barato, ascensor, calle, centro, conveniente (segundo curso); cliente, coche, servicio, grande, en efectivo (tercer curso); y centro comercial, tienda de ropa, parque, hipermercado, e instalación (cuarto curso).

En el factor social Zona de origen, con respecto al CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”, se visibilizaron los vocablos más disponibles, cuyos resultados estadísticos correspondientes a las distintas zonas de origen se presentan a continuación: noroeste (50), noreste (60), norte de la zona central (59), centro de la zona central (32), este de la zona central (40), sur de la zona central (52), suroeste (32) y sureste (30). Teniendo en cuenta los tres estudiantes registrados en el sureste, se evidenció que los estudiantes chinos provenientes del noreste (60) poseen la mayor riqueza léxica con una superioridad indiscutible de 28 términos en comparación con el centro de la zona central y el suroeste (32). Asimismo, fue posible observar 10 convergencias léxicas entre todas las zonas de origen, así: vender, edificio, camarero, economía, producto, alojamiento (noroeste); LV, Gucci, D&G, gasolina, transformar (noreste); regalo, comercial, elegir, reservar, tarjeta (norte de la zona central); barato, caro, plaza, caja, precio (centro de la zona central); frutería, baño, lujo, estación, hipermercado (este de la zona central); autobús, metro, biblioteca, escuela, oficina (sur de la zona central); banco, calle, parque, plaza, centro (suroeste); e interés, cosmético, modernidad, sacar, y probar (sureste).

6.21 Conclusiones parciales

A lo largo de este capítulo de análisis cualitativo se expusieron los resultados de este estudio, teniendo en cuenta las distintas cuatro magnitudes, así como los fenómenos lingüísticos característicos de acuerdo con los 20 CI y los nueve factores sociales objeto de investigación. No obstante, cabe mencionar que también se realizó un análisis con base en las cuatro magnitudes desde una perspectiva global, cuyos resultados generales se pueden contemplar seguidamente,

dando lugar a más reflexiones tanto significantes como específicas junto con las tendencias particulares.

6.21.1 Distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

En primer lugar, fue posible cumplir con el análisis exhaustivo de la distribución numérica de los resultados generales en función de las categorías gramaticales de un CI por otro. Como se muestra en la Tabla 97, tanto las tendencias comunes como las diferencias características corresponden a los datos estadísticos globales de los 20 ámbitos temáticos.

Tabla 97

Distribución estadística sobre los resultados generales de la investigación según las categorías gramaticales

Centro de interés	Las categorías gramaticales						Número total de vocablos
	Sustantivos	Adjetivos	Verbos	unidades pluriverbales	Otros casos	Casos específicos característicos	
CI 01: El cuerpo humano	54,14 %	12,05 %	15,09 %	11,03 %	7,69 %		689 (100 %)
CI 02: La ropa	54,85 %	10,54 %	8,53 %	14,21 %	11,87 %		598 (100 %)
CI 03: La casa	56,20 %	6,70 %	11,17 %	7,15 %	18,77 %		895 (100 %)
CI 04: Comidas y bebidas	57,40 %	6,77 %	5,52 %	21,56 %	8,75 %		960 (100 %)
CI 05: Escuela y universidad	46,35 %	12,02 %	9,82 %	17,83 %	8,56 %	Nombres propios (5,42 %)	1273 (100 %)
CI 06: La ciudad	49,78 %	11,38 %	5,16 %	17,29 %	6,06 %	Nombres propios (10,33 %)	1336 (100 %)
CI 07: El campo	56,30 %	16,07 %	7,99 %	17,46 %	2,18 %		1151 (100 %)
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	44,22 %	12,28 %	11,50 %	21,14 %	3,43 %	Nombres propios (7,43 %)	1409 (100 %)
CI 09: Los animales	58,32 %	15,80 %	10,81 %	7,78 %	7,29 %		823 (100 %)
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	46,27 %	10,05 %	12,13 %	23,14 %	4,6 %		1154 (100 %)
CI 11: Profesiones y oficios	63,84 %	11,14 %	10,34 %	11,23 %	3,45 %		1131 (100 %)
CI 12: Los colores	50,24 %	22,66 %	9,67 %	11,73 %	5,70 %		631 (100 %)
CI 13: Aspecto físico y carácter	28,00 %	45,52 %	8,54 %	14,30 %	3,64 %	En el término de los adjetivos se incorporan los adverbios.	1182 (100 %)
CI 14: Acciones y actividades habituales	28,22 %	8,32 %	21,87 %	38,18 %	3,41 %		1527 (100 %)
CI 15: Ciencia y tecnología	40,89 %	15,23 %	14,16 %	22,74 %	6,98 %		1504 (100 %)

Capítulo 6. Análisis cualitativo

CI 16: Salud e higiene	42,02 %	14,68 %	15,29 %	22,29 %	3,72 %		1458 (100 %)
CI 17: Información y medios de comunicación	41,37 %	16,80 %	17,95 %	15,02 %	8,86 %		1298 (100 %)
CI 18: Economía e industria	46,11 %	15,70 %	11,97 %	21,65 %	4,57 %		1529 (100 %)
CI 19: Arte y cultura	43,67 %	19,74 %	10,62 %	13,05 %	3,45 %	Nombres propios (9,47 %)	1525 (100 %)
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	49,64 %	13,02 %	13,02 %	14,27 %	4,60 %		1398 (100 %)
Promedio por centro de interés	47,89 %	14,82 %	11,56 %	17,15 %	6,38 %		

En la Tabla 97 se expone la distribución estadística de los vocablos según las categorías gramaticales abordadas en esta investigación desde una perspectiva global. De esa manera, al calcular el promedio de la proporción por CI, se encontró lo siguiente: 1. Los sustantivos (47,89 %) ocuparon el primer lugar entre todas las categorías gramaticales, en realidad, ocuparon una posición predominante en los 18 ámbitos temáticos; y el segundo lugar en el CI 13 “Aspecto físico y carácter” y el CI 14 “Acciones y actividades habituales”. 2. El segundo grupo más numeroso fue el de las unidades pluriverbales (17,15 %) incluyendo las formas sustantivas, adjetivas, verbales, adverbiales, entre otras. Se puede considerar como uno de los fenómenos lingüísticos característicos registrado por los informantes chinos de ELE en este estudio. Los tres campos léxicos con mayor porcentaje de las unidades pluriverbales fueron: CI 14 “Acciones y actividades habituales”, CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” y CI 15 “Ciencia y tecnología”. 3. Los adjetivos (14,82 %) ofrecieron resultados notables, obteniendo el mayor porcentaje en estos tres ámbitos semánticos: CI 13 “Aspecto físico y carácter”, CI 12 “Los colores” y CI 19 “Arte y cultura”. 4. Los verbos (11,56 %) se ubicaron en la cuarta posición como uno de los grupos lexicólogos principales en esta muestra. Sus mejores resultados se registraron en los siguientes ámbitos semánticos: CI 14 “Acciones y actividades habituales”, CI 17 “Información y medios de comunicación” y CI 16 “Salud e higiene”. 5. Finalmente, también se tuvo en cuenta el grupo de otros casos (6,38 %), incluyendo los adverbios, nombres propios, extranjerismos, palabras ininteligibles y las frases completas o incompletas en la modalidad escrita u oral. De manera general, los ocho CI más novedosos (desde el CI 13 hasta el CI 20) presentaron variedad lingüística, esto es, una gran riqueza léxica abordada en esta investigación.

6.21.2 Análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales

Dejando a un lado los sustantivos, adjetivos, verbos y unidades pluriverbales, en el presente apartado se abordan los fenómenos lingüísticos característicos que ejercieron una influencia significativa en los estudiantes sinohablantes de ELE en esta investigación; esto es, el grupo lexicológico de otros casos, constituido principalmente por nombres propios, extranjerismos, palabras ininteligibles y las frases completas o incompletas tanto en el caso escrito como en el oral.

En cuanto a los nombres propios en el CI 05 “Escuela y universidad”, CI 06 “La ciudad”, CI 08

“Viajes, alojamientos y transporte” y el CI 19 “Arte y cultura”, estos desempeñaron un papel sobresaliente como un grupo lexicológico individual al registrarse con otras categorías gramaticales. Es decir, los nombres propios se pueden considerar como uno de los grupos lingüísticamente característicos de esta muestra. Por otra parte, es posible inferir que los extranjerismos también ocuparon una posición relevante en esta investigación, a pesar de su cantidad relativamente limitada al comparar con otros grupos lexicológicos. Resulta preciso mencionar que se encontraron extranjerismos en todos los CI, por lo que se puede decir que hubo influencias lingüísticas de otras lenguas extranjeras como el inglés, chino, francés, japonés e italiano.

Sumado a lo anterior, se identificaron palabras ininteligibles en los 20 ámbitos temáticos, teniendo en cuenta la muestra de los 398 estudiantes extranjeros (chinos) de español. Finalmente, se prestó atención a un fenómeno lingüístico novedoso, a saber, las frases tanto completas como incompletas que se registraron principalmente en los casos orales según la naturaleza de las diferencias en las respuestas. Estas frases registradas, cumpliendo con los procedimientos de edición de los datos, se clasificaron en las categorías gramaticales correspondientes. Estos fenómenos lingüísticos característicos no llegaron a cumplir con la hipótesis, es decir, con los resultados de investigación novedosos.

6.21.3 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles

Por otro lado, se observó la distribución de los vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) tanto estadísticamente como lexicológicamente en función de los 20 centros de interés desde una perspectiva global, tal como se expone en la Tabla 98.

Tabla 98

Distribución de los resultados generales de nuestra investigación según los factores sociales con mayor significación estadística (ANOVA)

Centro de interés	Número total de vocablos	Número de los vocablos más disponibles (ID ≥ 0,05)	Distribución de los vocablos más disponibles (ID ≥ 0,05)
CI 01: El cuerpo humano	689	32	31 Sustantivos 1 adjetivo (largo/a)
CI 02: La ropa	598	27	24 sustantivos 1 adjetivo (bonito/a) 1 verbo (vestir(se)) 1 unidad pluriverbal sustantiva (ropa interior)
CI 03: La casa	895	39	36 sustantivos 1 adjetivo (grande) 2 unidades pluriverbales sustantivas (sala de estar, cuarto de baño)
CI 04: Comidas y bebidas	960	51	45 sustantivos 1 adjetivo (sabroso) 2 verbos (comer, beber) 1 nombre propio (Coca-Cola) 2 unidades pluriverbales sustantivas (vino tinto, zumo de naranja)
CI 05: Escuela y universidad	1273	34	30 sustantivos 1 adjetivo (secundario) 1 verbo (estudiar) 2 unidades pluriverbales sustantivas (escuela secundaria, escuela primaria)
CI 06: La ciudad	1336	43	35 sustantivos 4 adjetivos (grande, moderno/a, pequeño, urbano) 3 nombres propios (Madrid, Shanghái, Barcelona) 1 unidad pluriverbal sustantiva (centro comercial)
CI 07: El campo	1151	39	32 sustantivos 4 adjetivos (tranquilo/a, pobre, rural, natural) 1 adverbio (lejos)

				1 verbo (cultivar) 1 unidad pluriverbal sustantiva (aire fresco)
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	1409	35	31 sustantivos 1 adjetivo (extranjero) 3 verbos (viajar, alojar(se), alquilar)	
CI 09: Los animales	823	31	31 sustantivos	
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	1154	46	27 sustantivos 16 verbos 3 unidades pluriverbales verbales (hacer deporte, leer libro, escuchar música)	
CI 11: Profesiones y oficios	1131	43	41 sustantivos 1 adjetivo (profesional) 1 verbo (trabajar)	
CI 12: Los colores	631	20	12 sustantivos 7 adjetivos (rojo/a, blanco/a, claro, rubio, etc.) 1 verbo (pintar)	
CI 13: Aspecto físico y carácter	1182	31	1 sustantivo (belleza) 30 adjetivos	
CI 14: Acciones y actividades habituales	1527	33	5 sustantivos (hábito(s), deporte(s), actividad(es), fiesta, costumbre) 24 verbos 4 unidades pluriverbales verbales (hacer deporte, escuchar música, leer libro(s), levantarse temprano)	
CI 15: Ciencia y tecnología	1504	28	19 sustantivos 4 adjetivos (científico, avanzado, electrónico, tecnológico) 3 verbos (desarrollar, avanzar, estudiar) 1 unidad pluriverbal sustantiva (inteligencia artificial) 1 extranjerismo (robot)	
CI 16: Salud e higiene	1458	27	20 sustantivos 4 adjetivos (sano, limpio, saludable, sucio) 3 verbos (lavar(se), limpiar, bañar(se))	

CI 17: Información y medios de comunicación	1298	31	25 sustantivos 2 adjetivos (rápido, informático) 2 verbos (comunicar(se), informar(se)) 2 nombres propios (WeChat, Facebook)
CI 18: Economía e industria	1529	32	25 sustantivos 4 adjetivos (económico, industrial, avanzado, comercial) 3 verbos (desarrollar, comprar, producir)
CI 19: Arte y cultura	1525	38	30 sustantivos 4 adjetivos (cultural, maya, azteca, inca) 3 verbos (pintar, cantar, bailar) 1 nombre propio (Picasso)
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	1398	36	28 sustantivos 2 adjetivos (caro, barato) 3 verbos (comprar, pagar, vender) 3 unidades pluriverbales (centro comercial, tienda de ropa, hacer compras)

Desde una perspectiva estadística, al comparar el número de los vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) entre los 20 CI, se encontró que el CI 04 “Comidas y bebidas” (51), el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” (46), el CI 06 “La ciudad” (43) y el CI 11 “Profesiones y oficios” (43) fueron los ámbitos temáticos con mayor número de vocablos más disponibles en la investigación, enmarcándose dentro de los primeros doce centros de interés tradicionales en este estudio, principalmente con la vida cotidiana. Por otro lado, el CI 12 “Los colores” (20), el CI 02 “La ropa” (27), el CI 16 “Salud e higiene” (27) y el CI 15 “Ciencia y tecnología” (28) presentaron el menor número de vocablos más disponibles; entre ellos, el CI 02 “La ropa” y el CI 12 “Los colores” representaron los CI con menor productividad y riqueza léxica en otros trabajos de disponibilidad léxica.

No obstante, en cuanto a otros dos CI, teniendo en cuenta su gran cantidad de vocablos (ver 5.1.2. Número total de vocablos), el CI 15 “Ciencia y tecnología” (cuarta posición) y el CI 16 “Salud e

higiene” (quinta posición) demostraron un menor número de vocablos más disponibles. Es decir, estos dos ámbitos semánticos permitieron evidenciar la riqueza léxica de nivel alto, debido a que ambos campos novedosos pertenecen a los ámbitos profesionales específicos. Los informantes chinos de ELE no proporcionaron los vocablos más disponibles coincidentes. En algún sentido, este resultado comprueba las dificultades de la enseñanza de léxico, sobre todo, el CI 15 “Ciencia y tecnología” y el CI 16 “Salud e higiene” para los estudiantes chinos en el aula de ELE.

Finalmente, desde una perspectiva lexicológica, se analizó la distribución de los vocablos más disponibles ($ID \geq 0,05$) según las categorías gramaticales. De esa manera, fue posible observar que los sustantivos ocuparon el primer lugar con mayor número de producción, igual que muchos otros estudios de disponibilidad léxica. Entre los 20 CI, el único ámbito temático con la mayor ocupación de verbos (en cambio de sustantivos) fue el CI 13 “Aspecto físico y carácter”. Los adjetivos, verbos, unidades pluriverbales sustantivas o verbales, nombres propios, adverbios, incluso los extranjerismos, se registraron activamente en distintos CI, sobre todo en los últimos ocho campos léxicos más novedosos, permitiendo constatar una gran variedad léxica en esta investigación.

6.21.4 Análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes

Por último, al realizar las pruebas de significación estadística (ANOVA), se evidenció la distribución de los nueve factores sociales junto con sus influencias verdaderas en función de los 20 CI en la presente investigación, tal como se muestra a continuación en la Tabla 99.

Tabla 99

Distribución de los factores sociales en nuestra investigación según la significación estadística (ANOVA)

Centro de interés	Factores sociales más significativos estadísticamente (el valor p inferior a 0,05)	Factores sociales menos significativos estadísticamente (el valor p superior a 0,05)
CI 01: El cuerpo humano	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Sexo (0,007)	1. Motivación para aprender español (0,816) 2. Centro educativo (0,420) 3. Tipo de localidad (0,372)
CI 02: La ropa	1. Modalidad de prueba (0,000)	1. Motivación para aprender

	2. Curso académico (0,000) 3. Sexo (0,010)	español (0,311) 2. Centro educativo (0,228) 3. Zona de origen (0,110)
CI 03: La casa	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Sexo (0,043)	1. Motivación para aprender español (0,905) 2. Edad (0,623) 3. Zona de origen (0,619)
CI 04: Comidas y bebidas	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Edad (0,692) 2. Clase sociocultural (0,534) 3. Sexo (0,291)
CI 05: Escuela y universidad	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Sexo (0,013)	1. Edad (0,893) 2. Motivación para aprender español (0,098) 3. Centro educativo (0,076)
CI 06: La ciudad	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Clase sociocultural (0,817) 2. Centro educativo (0,757) 3. Zona de origen (0,753)
CI 07: El campo	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Zona de origen (0,950) 2. Centro educativo (0,922) 3. Clase sociocultural (0,844)
CI 08: Viajes, alojamientos y transporte	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Edad (0,507) 2. Clase sociocultural (0,277) 3. Zona de origen (0,146)
CI 09: Los animales	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Tipo de localidad (0,003)	1. Clase sociocultural (0,723) 2. Edad (0,319) 3. Zona de origen (0,179)
CI 10: Ocio, juegos y distracciones	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Motivación para aprender español (0,018)	1. Edad (0,739) 2. Clase sociocultural (0,373) 3. Sexo (0,203)
CI 11: Profesiones y oficios	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Zona de origen (0,003)	1. Edad (0,703) 2. Motivación para aprender español (0,238) 3. Centro educativo (0,084)
CI 12: Los colores	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Sexo (0,004)	1. Tipo de localidad (0,847) 2. Zona de origen (0,749) 3. Motivación para aprender español (0,412)
CI 13: Aspecto físico y carácter	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Edad (0,828) 2. Motivación para aprender español (0,498) 3. Centro educativo (0,463)
CI 14: Acciones y actividades habituales	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000)	1. Edad (0,929) 2. Motivación para aprender

	3. Sexo (0,010)	español (0,612) 3. Clase sociocultural (0,388)
CI 15: Ciencia y tecnología	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Sexo (0,007)	1. Edad (0,929) 2. Motivación para aprender español (0,498) 3. Zona de origen (0,127)
CI 16: Salud e higiene	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Centro educativo (0,001)	1. Edad (0,992) 2. Zona de origen (0,767) 3. Tipo de localidad (0,587)
CI 17: Información y medios de comunicación	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Zona de origen (0,008)	1. Edad (0,410) 2. Motivación para aprender español (0,217) 3. Tipo de localidad (0,121)
CI 18: Economía e industria	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,004) 3. Tipo de localidad (0,019)	1. Edad (0,946) 2. Motivación para aprender español (0,374) 3. Clase sociocultural (0,111)
CI 19: Arte y cultura	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Tipo de localidad (0,029)	1. Edad (0,802) 2. Zona de origen (0,538) 3. Motivación para aprender español (0,463)
CI 20: Compras, tiendas y establecimientos	1. Modalidad de prueba (0,000) 2. Curso académico (0,000) 3. Zona de origen (0,008)	1. Edad (0,855) 2. Centro educativo (0,372) 3. Motivación para aprender español (0,181)

En la Tabla 99 se expone claramente cuáles son las variables sociológicas más significativas estadísticamente y con influencias lingüísticas dentro de los 20 campos léxicos. Sin duda alguna, la Modalidad de prueba presentó una mayor significación estadística entre los nueve factores sociales, cuyo valor de probabilidad se mantuvo en el nivel más bajo según los 20 CI, siendo esta la variable sociológica más importante en la investigación. El Curso académico ocupó el segundo lugar como el factor social más significativo estadísticamente en los 19 ámbitos temáticos, excluyendo el CI 03 “La casa”. Por otra parte, el Sexo se consideró como el tercer factor social más significativo estadísticamente en siete CI; entre ellos, cinco ámbitos semánticos tradicionales junto con dos campos más novedosos. Estas tres variables sociológicas, la Modalidad de prueba, el Curso académico y el Sexo fueron los tres factores más significativos estadísticamente relacionados con las influencias lingüísticas en este estudio de disponibilidad léxica. Dicho de otro modo, fueron las tres variables sociológicas con mayor representatividad dentro de la muestra de acuerdo con la

hipótesis inicial. Por esta razón, se consideró relevante prestar mayor atención a estos factores, con el fin de realizar futuros estudios sociolingüísticos.

Por otro lado, tanto el Tipo de localidad (CI 09 “Los animales”, CI 18 “Economía e industria” y CI 19 “Arte y cultura”) como la Zona de origen (CI 11 “Profesiones y oficios”, CI 17 “Información y medios de comunicación” y CI 20 “Compras, tiendas y establecimientos”) se registraron en tres CI respectivamente; la Motivación para aprender español se observó en el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”; y el Centro educativo apareció únicamente en el CI 16 “Salud e higiene” como el grupo de los factores sociales más significativos estadísticamente. Sin embargo, estos resultados concluyentes no corresponden a la hipótesis inicial de la investigación.

Finalmente, se encontró que el factor social Edad apareció en 14 CI como el primer factor social con menor significación estadística, junto con la Motivación para aprender español, el cual registró su presencia en 13 campos léxicos en segunda posición. Teniendo en cuenta que el objetivo de investigación estuvo constituido por una muestra de 398 estudiantes chinos universitarios de ELE, con estos dos factores sociales de menor importancia verdadera se infirió que se cumplió la hipótesis inicial. No obstante, la Zona de origen (registrándose en 10 CI), el Centro educativo (registrándose en 8 CI) y la Clase sociocultural (registrándose en 7 CI) representaron variables sociológicas menos significativas estadísticamente y no compatibles con la hipótesis inicial de la investigación. Estos factores debieron haber tenido mayor relevancia en la hipótesis inicial.

Capítulo 7 Conclusiones

Durante la última década del siglo XXI, China, como la segunda mayor potencia económica del mundo, ha logrado desarrollarse a un ritmo considerable en los ámbitos político, económico, social, cultural, educativo, entre otros. Por otra parte, es importante mencionar que el idioma español es la segunda lengua materna a nivel mundial. Durante la presentación del Anuario “El español en el mundo 2021”, Luis García Montero, director del Instituto Cervantes, señaló que el número de hispanohablantes nativos aumentó a 493 millones en todo el mundo. Dada su importancia, China se ha encargado de fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la lengua española, junto con sus estudios tanto lingüísticos como literarios, extendiéndola hasta las investigaciones multidisciplinares destinadas al mundo hispánico en todos los ámbitos como, por ejemplo, la historia, la cultura, el comercio, el turismo; teniendo en cuenta el contexto socioeconómico en el que el gobierno chino está a favor de la globalización y el comercio libre. En ese orden de ideas, se espera que la presente investigación tenga una buena acogida en el círculo hispánico, tanto en China como otros países hispanohablantes, puesto que fue posible obtener unos resultados contundentes con carácter chino en el marco común del mundo de habla hispana.

Al realizar una serie de estudios de carácter lingüístico-estadístico sobre disponibilidad léxica, con una muestra de 398 estudiantes chinos universitarios de ELE, en últimas, se obtuvieron unos resultados concretos, los cuales permitieron confirmar las hipótesis de investigación propuestas en esta tesis doctoral. El cuerpo de esta investigación se dividió de la siguiente manera: marco teórico, estado de cuestión, metodología, análisis cuantitativo, y análisis cualitativo. De esta manera, fue posible poner de manifiesto tanto los resultados generales como las características principales recogidas en este estudio.

Al procesar los datos estadísticos a través del programa estadístico SPSS, con el objetivo de dar cumplimiento a los objetivos específicos establecidos inicialmente, se procedió a desarrollar un análisis cuantitativo desde una perspectiva global sobre los resultados cuantitativos, una visión específica de las nueve variables sociológicas y una visión comparativa con otras dos investigaciones de disponibilidad léxica en ELE, considerando los

siguientes aspectos:

1. En primer lugar, fue posible detectar una serie de índices generales de disponibilidad léxica, a saber: el NPal, el NVoc, la FMR (el promedio de palabras por informante), el MáxR, el MínR, el RRes, junto con el ICOH y el DENS. Entre ellos, se prestó mayor atención al número y el promedio de palabras que representan la productividad léxica, así como al NVoc que implica la riqueza léxica.

Para ello, se escogió una muestra de 398 estudiantes chinos universitarios de ELE, quienes registraron un total de 132 526 palabras, una totalidad de 23471 vocablos, un promedio de 6626,3 palabras por CI y una media de 332,98 palabras por informante. En general, esta muestra ofreció resultados favorables tanto en la productividad como en la riqueza léxica.

2. De acuerdo con la magnitud de la productividad léxica, los CI más productivos en esta investigación fueron: CI 04 “Comidas y bebidas”, CI 05 “Escuela y universidad” y el CI 08 “Viajes, alojamientos y transporte”. Por otra parte, los estímulos temáticos menos productivos fueron: CI 02 “La ropa”, CI 12 “Los colores” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”. Estos resultados permitieron cumplir el primer objetivo específico de investigación y, a su vez, fue posible detectar otra característica de la muestra: los estudiantes chinos de ELE presentaron una mayor productividad léxica en los CI relacionados con la vida cotidiana; mientras que los CI más distantes para los informantes chinos, relacionados con la ropa, los colores y la ciencia y tecnología, obtuvieron una menor productividad léxica.

3. En cuanto a la magnitud de la riqueza léxica, los tres CI con mayor riqueza léxica fueron: CI 18 “Economía e industria”, CI 14 “Acciones y actividades habituales” y el CI 19 “Arte y cultura”. En contraste, los ámbitos temáticos con menor riqueza léxica fueron: CI 02 “La ropa”, CI 12 “Los colores” y el CI 01 “El cuerpo humano”. En este caso, los resultados alcanzaron el segundo objetivo específico de investigación, lo cual hizo posible identificar los ámbitos temáticos más profesionales y novedosos que registraron una mayor riqueza léxica, a saber: CI 18 “Economía e industria”, CI 14 “Acciones y actividades habituales”, y el CI 19 “Arte y cultura”; por el contrario, los CI más tradicionales con una menor riqueza léxica fueron: CI 02 “La ropa”, CI 12 “Los colores” y el CI 01 “Cuerpo humano”.

4. Al cumplir otros dos objetivos específicos establecidos, se dieron a conocer los CI que obtuvieron un mayor rango de respuestas: CI 04 “Comidas y bebidas”, CI 18 “Ciencia y tecnología” y el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”. Por otro lado, los CI con menor rango de respuestas fueron: CI 07 “El campo”, CI 02 “La ropa” y el CI 17 “Información y medios de comunicación”. Al mismo tiempo, los ámbitos temáticos más compactos fueron: CI 01 “El cuerpo humano”, el CI 02 “La ropa” y el CI 12 “Los colores”; y los ámbitos más difusos fueron: CI 14 “Acciones y actividades habituales”, CI 18 “Economía e industria” y el CI 15 “Ciencia y tecnología”.

5. A partir de los dos indicadores de disponibilidad léxica mencionados, se tuvieron en cuenta otras características principales de la muestra: 1) los estudiantes chinos de ELE no respondieron las encuestas de disponibilidad léxica cuando estaban realizando las pruebas asociativas en esta investigación; 2) y los CI más tradicionales como el cuerpo humano, la ropa y los colores presentaron un mayor grado de cohesión; mientras que los CI más novedosos obtuvieron menos coincidencia semántica dentro de un mismo CI.

6. Se tuvieron en cuenta los resultados de investigación en función de los factores sociales más clásicos regulares: 1) según el Sexo, las mujeres superaron estadísticamente a los hombres tanto en la productividad como en la riqueza léxica; 2) en cuanto al Centro educativo, la SISU se mostró superior a la SWUST a nivel estadístico, tanto en la productividad como en la riqueza léxica; 3) con respecto al Curso académico, los informantes sinohablantes de mayor curso académico aventajaron a los de menor curso tanto en la productividad como en la riqueza léxica; 4) en la Motivación para aprender español, los estudiantes chinos de ELE que aprenden la lengua española por estudio demostraron la mayor productividad léxica junto con la riqueza léxica según los datos estadísticos obtenidos en esta muestra.

Por otro lado, conviene destacar los resultados de investigación en relación con las variables sociológicas más novedosas y características de este estudio: 1) según la Modalidad de prueba, los estudiantes chinos de ELE presentaron una mayor productividad léxica en las pruebas orales que en las escritas; 2) de acuerdo con la Clase social, la clase social media obtuvo los mejores resultados generales de disponibilidad léxica; mientras que la clase social baja no demostró las capacidades léxicas con una desventaja patente; 3) en cuanto a la Zona de origen,

se pudo comprobar que los estudiantes chinos de ELE procedentes de las regiones más desarrolladas en los aspectos socioeconómicos (el grupo del norte, centro, este, y sur de la zona central) superaron a los de las regiones relativamente menos desarrolladas (el grupo del noroeste, el noreste y el suroeste) en cuanto a las capacidades léxicas; 4) al observar el Tipo de localidad, los estudiantes chinos de ELE procedentes de las ciudades de segunda línea aventajaron a los de primera línea con respecto a la productividad léxica; mientras que las ciudades de segunda línea registraron una mayor riqueza léxica.

7. Luego de hacer los cotejos de las diferencias numéricas de los promedios de palabras en función de los factores sociales dentro de un mismo ámbito temático, se concluyó lo siguiente:

1) en el factor Sexo se identificaron mayores divergencias de productividad léxica entre las pruebas escritas y orales, al evocar los CI novedosos familiares; 2) en el factor Centro educativo se registraron mayores divergencias de productividad léxica entre la SISU y la SWUST, al evocar los CI novedosos difusos; 3) en el factor Zona de origen se detectaron las mayores distancias de manera significativa sobre la productividad léxica en el CI 04, CI 11 y CI 19; y las distancias inciertas en el CI 03, CI 12 y CI 16; 4) en el factor Tipo de localidad, las mayores distancias sobre la productividad léxica se identificaron en el CI 04, CI 05 y CI 09; y las menores distancias en el CI 03, CI 07 y CI 13.

8. Con respecto a los fenómenos extralingüísticos, es decir, las características extraordinarias presentes en esta investigación, se obtuvo lo siguiente: 1) las mujeres no superaron significativamente a los hombres en el ámbito de la competencia léxica, sino que se registró una tendencia equilibrada entre los estudiantes masculinos y femeninos; 2) el factor social Clase social no influyó significativamente en la competencia léxica; 3) los estudiantes chinos de ELE obtuvieron los mejores resultados de disponibilidad léxica por múltiples motivaciones, por ejemplo, por los motivos obligatorios (estudio o trabajo) o por los motivos voluntarios (viaje, interés, inmigración, entre otros).

9. Por otra parte, fue posible dar cumplimiento a un nuevo objetivo específico, al realizar el análisis comparativo con otras dos investigaciones sobre disponibilidad léxica en ELE, con una muestra de 300 estudiantes extranjeros de la Comunidad de Madrid (Gallego, 2014b) y otra sintopía de 440 estudiantes sinohablantes universitarios (Hidalgo, 2017c). En términos

generales, la muestra de la presente investigación registró la mejor competencia léxica entre estas tres muestras seleccionadas, al analizar los índices generales de disponibilidad léxica. Al observar los 10 CI coincidentes de las tres muestras, en función de los promedios de palabras por informante, se infirió que esta muestra conformada por 398 estudiantes obtuvo una mayor productividad léxica. Al prestar atención al ICOH, la muestra madrileña presentó un mayor grado de coincidencia a nivel semántico; mientras que los estudiantes chinos de ELE anotaron las palabras de menor cohesión.

En línea con lo anterior, fue posible verificar las hipótesis de investigación iniciales. Para ello, se realizó un análisis cualitativo sobre los resultados generales de investigación con base en las cuatro magnitudes principales: 1) la distribución numérica sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales, (2 el análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales, (3 el análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles, y (4 el análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes.

10. En cuanto al análisis estadístico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales, se obtuvo lo siguiente: 1. Los sustantivos (47,89 %) se ubicaron en la primera posición entre todas las categorías gramaticales con un predominio en los 18 CI. 2 Las unidades pluriverbales (17,15 %) ocuparon el segundo lugar, incluyendo las formas sustantivas, adjetivas, verbales, adverbiales, entre otras, lo que implica un nuevo fenómeno lingüístico característico sobre los estudiantes chinos de ELE en esta muestra. Así las cosas, se dedujo que esta característica está relacionada, probablemente, con los hábitos de los hablantes chinos como lengua materna en cuanto al uso del léxico y la semántica, considerando que ellos suelen utilizar las unidades pluriverbales combinadas en contraste con los caracteres individuales. En ese orden de ideas, los tres CI con mayor porcentaje de las unidades pluriverbales fueron: CI 14 “Acciones y actividades habituales”, CI 10 “Ocio, juegos y distracciones” y CI 15 “Ciencia y tecnología”. 3. Los adjetivos (14,82 %) alcanzaron el tercer lugar, puesto que obtuvieron el mayor porcentaje en estos tres ámbitos temáticos: CI 13 “Aspecto físico y carácter”, CI 12 “Los colores” y CI 19 “Arte y cultura”. 4. Los verbos (11,56 %) se ubicaron en el cuarto lugar con los mejores resultados en los siguientes CI: CI 14

“Acciones y actividades habituales”, CI 17 “Información y medios de comunicación” y CI 16 “Salud e higiene”. 5. En último lugar se establecieron los otros casos (6,38 %), incluyendo los adverbios, nombres propios, extranjerismos, palabras ininteligibles y las frases completas o incompletas en la modalidad escrita u oral, siendo esta una característica de esta muestra. De manera general, los ocho CI más novedosos (desde el CI 13 hasta el CI 20) presentaron una gran variedad lingüística en función de las categorías gramaticales abordadas en esta investigación.

11. En el análisis lexicológico sobre los resultados generales en función de las categorías gramaticales, se detectaron los vocablos disponibles según las categorías gramaticales en cada CI mencionado de forma exhaustiva en el Capítulo 6 “Análisis cualitativo”. Asimismo, se tuvieron en cuenta los fenómenos lingüísticos característicos que no llegaron a conformarse en la hipótesis, esto es, los resultados de investigación novedosos que aparecen en otros casos como nombres propios, extranjerismos, palabras ininteligibles y las frases completas o incompletas tanto en el caso escrito como en el oral.

12. En el análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles, a nivel estadístico, el CI 04 “Comidas y bebidas”, el CI 10 “Ocio, juegos y distracciones”, el CI 06 “La ciudad” y el CI 11 “Profesiones y oficios” fueron los CI con mayor producción de vocablos más disponibles en esta investigación. Adicionalmente, el CI 12 “Los colores”, el CI 02 “La ropa”, el CI 16 “Salud e higiene” y el CI 15 “Ciencia y tecnología” obtuvieron el menor número de vocablos más disponibles. A nivel lexicológico, los sustantivos ocuparon una posición preponderante con mayor número de vocablos más disponibles entre los 20 CI, y el único ámbito temático con la mayor ocupación de verbos (aparte de los sustantivos) fue el CI 13 “Aspecto físico y carácter”. Al observar los adjetivos, verbos, unidades pluriverbales sustantivas o verbales, nombres propios, adverbios, incluso los extranjerismos activamente en distintos CI, sobre todo, en los ocho CI más novedosos, se determinó que estos resultados de investigación no cumplieron con la hipótesis formulada; no obstante, fue posible constatar una gran variedad léxica formando parte de las características principales de esta investigación.

13. Para llevar a cabo el análisis estadístico y lexicológico sobre los vocablos más disponibles en función de los factores sociales más influyentes se emplearon las pruebas de significación

estadística (ANOVA), siendo este un instrumento útil para determinar cuáles fueron los factores sociales más significativos estadísticamente en los 20 CI. Los resultados asociativos también dieron respuesta a esta hipótesis.

En esta investigación, la Modalidad de prueba, el Curso académico y el Sexo fueron las tres variables sociológicas más significativas estadísticamente, lo que significa que se encuentran relacionadas con las influencias lingüísticas en este estudio de disponibilidad léxica. De hecho, los tres factores sociales con mayor representatividad conformaron la hipótesis inicial. En ese sentido, conviene mencionar que los fenómenos lingüísticos se relacionaron con la hipótesis inicial de la investigación. La variable sociológica Edad se registró en 14 campos léxicos como el primer factor social con menor significación estadística; mientras que Motivación para aprender español se registró en 13 CI, ocupando el segundo lugar. Por otro lado, la Zona de origen (registrándose en 10 CI), el Centro educativo (registrándose en 8 CI) y la Clase sociocultural (registrándose en 7 CI) fueron los factores sociales menos significativos estadísticamente. Estos resultados de investigación no concuerdan con la hipótesis inicial de la investigación.

Finalmente, es importante hacer referencia tanto a las limitaciones como a las líneas futuras de esta investigación.

En primera instancia, como un estudio lingüístico-estadístico, teniendo en cuenta que esta investigación se caracterizó por cumplir las encuestas de disponibilidad léxicas, desde las pruebas de disponibilidad léxica, los cuestionarios sociológicos, la edición de los datos hasta los procesamientos de los datos, a pesar de que se trató de cumplir estas tareas complejas de la mejor manera, fue imposible evitar los errores aleatorios en algún sentido; por ejemplo, la realización de los experimentos de disponibilidad léxica, la limpieza de los datos, y la transcripción del léxico disponible oral. No obstante, gracias a las magníficas condiciones ofrecidas por las dos universidades chinas, se realizaron todos los procesos necesarios de importante garantía.

En segunda instancia, considerando que China está prestando cada vez más atención al idioma español en el siglo XXI, conviene señalar que queda aún más espacio de desarrollo en el

ámbito académico. En cuanto a esta investigación, habrá nuevas posibilidades de investigación con base en los resultados obtenidos. Por ejemplo, se podrá investigar de forma exhaustiva sobre la submuestra de 46 alumnos chinos que realizaron las pruebas tanto escritas como orales simultáneamente; con respecto a las aplicaciones de la enseñanza en ELE, aparte de la selección de léxico en los manuales léxicos para los estudiantes chinos de ELE, se podrá ofrecer propuestas didácticas más específicas al cotejar las diferencias de la formación de palabras entre el chino y el español; por último, al girar la mirada desde la enseñanza de ELE hacia el campo de sociolingüística, psicolingüística e incluso de multidisciplinariedad, será posible probar una combinación de los resultados de esta investigación con la autoevaluación de la competencia léxica para los aprendices chinos de ELE, observar la real vida lingüística constantemente de los alumnos chinos en el aula de ELE, diseñar las estrategias didácticas divergentes específicas para los estudiantes chinos entre las zonas más desarrolladas socioeconómicamente y las menos desarrolladas, hacer los estudios de disponibilidad léxica en las escuelas primarias y secundarias, desarrollar las investigaciones de léxico disponible para el profesorado de ELE, entre otros.

Bajo dicha perspectiva, cabe mencionar que, como una extensión favorable de este estudio, se registró una serie de ponencias en las actividades académicas tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de profundizar en esta investigación con base en los resultados obtenidos en la tesis doctorales, tales como *Léxico disponible de estudiantes chinos de español como lengua extranjera en el centro de interés 01: El cuerpo humano* –León, 2019– (Zhou, 2021a), *El léxico disponible escrito y oral sobre “el cuerpo humano” y “acciones y actividades habituales” de estudiantes chinos de ELE: resultados generales* –Alcalá de Henares, 2020– (Zhou, 2021b), *El léxico disponible escrito y oral sobre “salud e higiene” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica* –León, 2021– (Zhou, 2021c) y *El léxico disponible escrito y oral sobre “acciones y habituales” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica* –Salamanca, 2021– (Zhou, 2021d).

A partir de estas investigaciones asociativas, como otro punto de partida, se pretende aprovechar de manera constante el corpus de léxico disponible junto con la base de datos

estadísticos que se obtuvieron en esta investigación. Lo anterior, desde las perspectivas más amplias, variadas y creativas, tales como los CI más novedosos (salud e higiene, ciencia y tecnología, arte y cultura), los factores sociales más representativos (modalidad de prueba, clase social, tipo de localidad) y los cotejos más característicos (el léxico disponible oral y escrito, los estudiantes chinos de zonas litorales e interiores, las diferencias de la formación de palabras entre el español y el chino).

Referencias bibliográficas

- Aabidi, L. (2019). La disponibilidad léxica en español como lengua extranjera: dos décadas de investigación científica. *MarcoELE*,(28), 1-25.
- Aabidi, L. (2020). La disponibilidad léxica en español de alumnos marroquíes de enseñanza media: resultados generales. *Philologica Canariensia*, (26), 1-19. <https://doi.org/10.20420/Phil.Can.2020.301>
- Aabidi, L. (2021). La variable “género” en el léxico disponible en español de alumnos marroquíes de enseñanza media. *MarcoELE*, (33).
- Ahumada, I. (2006). *El léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios de la provincia de Jaén*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- Alba, O. (1995). *El léxico disponible de la República Dominicana*. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.
- Ávila, A. (1999). *Léxico de frecuencia del español hablado en la ciudad de Málaga*. Universidad de Málaga.
- Ávila, A. (2006). *Léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios de Málaga*. Universidad de Málaga.
- Ávila, A. (2016). El léxico disponible y la enseñanza del español. Propuesta de selección léxica basada en la teoría de los conjuntos difusos. *Journal of Spanish Language Teaching*, 3(1), 31-43. <http://dx.doi.org/10.1080/23247797.2016.1163038>
- Ávila, A. (2017). The available lexicon: a tool for selecting appropriate vocabulary to teach a foreign language. *Iranian Journal of Language Teaching Research*, 5(1), 71-91.
- Ávila, A. M., & Villena, J. A. (Eds.). (2010). *Variación social del léxico disponible en la ciudad de Málaga: diccionario y análisis*. Editorial Sarriá.
- Bailey, J. (1971). *A Study of Lexical Availability among Monolingual/Bilingual Speakers of Spanish and English* [Tesis de maestría]. Houston: Rice University.
- Bartol, J. A. (2004). *Léxico disponible de Soria (Estudio y Diccionarios)*. Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.
- Bartol, J. A. (2006). La disponibilidad léxica. *Revista Española de Lingüística (RSEL)*, 36, 379-396.
- Bartol, J. A. (2010). Disponibilidad léxica y selección del vocabulario. En R. M. Castañer, & V.

- Langüéns (Coords.), *De moneda nunca usada: Estudios dedicados a José M^a Enguita Utrilla* (pp. 85-107). CSIC.
- Bartol, J. A., & Hernández-Muñoz, N. (2006). Proyecto del léxico disponible de España. En J. L. Blas, M. Casanova, & M. Velando (Eds.), *Discurso y sociedad. Contribuciones al estudio de la lengua en contexto social* (pp. 725-736). Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Bellón, J. J. (2003). *Léxico disponible de la provincia de Córdoba* [Tesis doctoral]. Las Palmas de Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).
- Bellón, J. J. (2004-2005). Anglicismos en el centro de interés “La Ropa” del léxico disponible de la provincia de Córdoba. *Philologica Canariensia*, (10-11), 15-38.
- Bellón, J. J. (2007). Anglicismos en el léxico disponible de la provincia de Córdoba. En P. Cano (Coord.), *Actas del VI Congreso de Lingüística General, Santiago de Compostela, 3-7 de mayo de 2004. Vol. II, T. 2* (pp. 2391-2408). Arco Libros.
- Bellón, J. J. (2011). *Léxico disponible de la provincia de Córdoba*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Córdoba.
- Benavides, B., Herrera, G., & Saborío, L. (2011). El desarrollo del léxico disponible en el fortalecimiento de los ámbitos semánticos del aprendiente de español como lengua extranjera. *Hispania*, 94(2), 320-328.
- Benítez Rosende, C. A., & Wingeyer, H. R. (2012). Los mitos en la disponibilidad léxica del NEA de Argentina: aportes para la enseñanza de la cultura a extranjeros. *I Congreso de la Delegación Argentina de la ALFAL y V Jornadas Internacionales de Filología Hispánica (La Plata, 2012)*, 1-10.
- Benítez, P. (1992). Disponibilidad léxica en la zona metropolitana de Madrid. *Boletín de la Academia Puertorriqueña de la Lengua Española*, 1(1), 71-102.
- Blas, J. L., Velando, M., & Casanova, M. (Coords.). (2006). *Discurso y Sociedad: contribuciones al estudio de la lengua en contexto social*. : Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Borrego, J., & Fernández, C. (2002). Léxico disponible: aplicaciones a los estudios dialectales. En *IV Congreso de Lingüística General: Cádiz del 3 al 6 de abril de 2000, Vol. 2* (pp. 297-306). Universidad de Cádiz.

- Callealta, F. J., & Gallego, D. J. (2016). Medidas de disponibilidad léxica. *Boletín de Filología (Universidad de Chile)*, 51(1), 39-92.
- Cañizal, A. V. (1987). *Disponibilidad léxica en escolares de primaria terminada. Análisis de seis centros de interés* [Tesis de grado inédita]. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cañizal, A. V. (1991). Redes semánticas y disponibilidad léxica en el español de escolares mexicanos. En *El español de América: actas del III congreso internacional de el español en América: Valladolid, 3 a 9 de julio de 1989* (pp. 631-641). Junta de Castilla y León, Consejería de Cultura y Turismo.
- Carcedo, A. (1998a). Tradición y novedad en las aportaciones hispánicas a los estudios de disponibilidad léxica. *Lingüística*, (10), 5-68.
- Carcedo, A. (1998b). Sobre las pruebas de disponibilidad léxica para estudiantes de español/LE. *RILCE: Revista de Filología Hispánica*, 14(2), 205-224.
- Carcedo, A. (1999a). Desarrollo de la competencia léxica en español LE: análisis de cuatro fases de disponibilidad. *Pragmalingüística*, 5-6, 75-94.
<http://dx.doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.1997.i5.04>
- Carcedo, A. (1999b). Análisis de errores léxicos del español en la interlingua de los finlandeses Español como lengua extranjera: enfoque comunicativo y gramática. En *Actas del IX Congreso Internacional de ASELE, Santiago de Compostela, 23-26 de septiembre de 1998* (pp. 465-472). Universidad de Santiago de Compostela.
- Carcedo, A. (1999c). Estudio comparativo del vocabulario español (LE) disponible de estudiantes finlandeses y el de la sintopía madrileña: propuestas didácticas. *Documentos de Español Actual (DEA)*, 1, 73-87.
- Carcedo, A. (2000a). *Disponibilidad léxica en español como lengua extranjera: el caso finlandés (estudio del nivel preuniversitario y cotejo con tres fases de adquisición)*. Turun Yliopisto.
- Carcedo, A. (2000b). Índices léxico-estadísticos y graduación del vocabulario en la enseñanza de ELE (aspectos culturales). En *Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera: actas del X Congreso Internacional de ASELE (Cádiz, 22-25 de septiembre de 1999)* (pp. 175-183). Universidad de Cádiz, Servicio de Publicaciones.
- Carcedo, A. (2000c). *La lengua como manifestación de otredad cultural o convergencia*

intercultural. Espéculo: <https://bit.ly/30s6KA3>

- Carcedo, A. (2001a). *Léxico disponible de Asturias*. Universidad de Turku.
- Carcedo, A. (2001b). Disponibilidad léxica en español como lengua extranjera: el caso finlandés (estudio del nivel preuniversitario y cotejo con tres fases de adquisición). *Revista de Filología de la Universidad de La Laguna*(20), 354-358.
- Carcedo, A. (2003). Unidad y variedad diatópica de la disponibilidad léxica del español: comparación de los inventarios de Puerto Rico, Cádiz y Asturias. En F. Moreno, J. A. Samper-Padilla, M. Vaquero, M. L. Gutiérrez, C. Hernández, & F. Gimeno (Coords.), *Lengua, variación y contexto. Estudios dedicados a Humberto López Morales* (pp. 199-225). Arco Libros.
- Carrera de la Red, M. F., & Bradley, W. E. (2004a). Extranjerismos en el léxico disponible de Cantabria. En M. Villayandre (Coord.), *Actas del V Congreso de Lingüística General: León 5-8 de marzo de 2002* (pp. 535-545). Arco Libros.
- Carrera de la Red, M. F., & Bradley, W. E. (2004b). El proyecto sobre la disponibilidad léxica en el mundo hispánico. Su aplicación en Cantabria. En M. García, G. Martínez, & S. Scurfield (Coord.), *Encuentro de lenguas y literaturas* (pp. 21-30). TGD.
- Casanova, M. (2006). La disponibilidad léxica en la Comunidad Valenciana. En J. L. Blas, & M. C. Velando, *Discurso y sociedad: contribuciones al estudio de la lengua en contexto social* (pp. 737-752). Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Casanova, M. (2017). *Léxico disponible de Castellón. Estudio y diccionarios* [Tesis doctoral]. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- Cepeda, M., Granada, M., & Pomes, M. (2014). Disponibilidad léxica en estudiantes de primero básico. *Literatura y Lingüística*, (30), 181-205.
- Chen, J. (2016). *Análisis comparativo de la disponibilidad léxica en español como lengua extranjera de estudiantes chinos y sudafricanos* [Tesis de maestría]. La Habana: Universidad de La Habana.
- Consejo de Estado de la República Popular China (中华人民共和国国务院). (2014). *Convocatoria sobre el ajuste de las normas para la estratificación de las ciudades* (《关于调整城市规模划分标准的通知》). http://www.gov.cn/xinwen/2014-11/20/content_2781156.htm
- Consejo de Europa. (2001). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje,*

enseñanza, evaluación. MECD.

- de los Santos, M. C. (2020). *Análisis del léxico disponible de estudiantes preuniversitarios mexicanos.: léxico diferencial y diversidad lingüística* [Tesis doctoral]. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Dimitrijévic, N. (1969). *Lexical availability. A new aspect of the lexical availability of secondary school children*. Julius Gross Verlag.
- Echeverría, M. (1991). Crecimiento de la disponibilidad léxica en estudiantes chilenos de nivel básico y medio. En H. López (Ed.), *La enseñanza del español como lengua materna. Actas del II Seminario Internacional sobre "Aportes de la lingüística a la enseñanza del español como lengua materna"* (pp. 61-78). Universidad de Puerto Rico.
- Echeverría, M., Herrera, M., Moreno, P., & Pradenas, F. (1987). Disponibilidad léxica en Educación Media. *RLA. Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 25, 55-115.
- Echeverría, M., Urzúa, P., & Figueroa, I. (2005). *Dispogen II. Programa computacional para el análisis de la disponibilidad léxica*. Universidad de Concepción.
- Etxebarria, M. (1996). Disponibilidad léxica en escolares del País Vasco: variación sociolingüística y modelos de enseñanza bilingüe. *Revista Española de Lingüística*, 26(2), 301-325.
- Fernández dos Santos, M. (2014). Disponibilidad léxica en alumnos de español lengua extranjera del Distrito de Oporto (Portugal). En A. M. Sainz (Dir.), *El español como lengua extranjera en Portugal: retos de la enseñanza de lenguas cercanas* (pp. 92-104). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Fernández, C. (2008). *Léxico disponible de Burgos*. Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.
- Fernández, C. (2013). *Léxico disponible de Cantabria: estudio sociolingüístico*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Fisher, R. A. (1925). *Statistical methods for research workers*. Oliver & Boyd.
- Fisher, R. A. (1971). *Design of experiments* (9.^a ed.). Macmillan Publishers.
- Frey, M. L. (2006). El discurso autobiográfico en el blog personal: características de un género híbrido. *Culturas Populares. Revista Electrónica*, 3, 1-13.
- Fuentes, C. (2014). Identificando y trabajando con el léxico disponible: experiencias iniciales. En *V Simposio para el mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas, una*

necesidad formativa urgente de atender para el logro de la educación omnilateral en el siglo XXI. Universidad Nacional Autónoma de México.

- Gallego, D. J. (2014a). Léxico disponible de 82 inmigrantes estudiantes de español en la ciudad de Alcalá de Henares. *Lengua y Migración*, 6(2), 95-123.
- Gallego, D. J. (2014b). *Disponibilidad léxica de estudiantes de Español como Lengua Extranjera en la Comunidad de Madrid* [Tesis doctoral]. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Galoso, M. V. (1998). *El léxico disponible en el nivel preuniversitario (provincia de Zamora)* [Tesis de grado]. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Galoso, M. V. (2002a). *El léxico de los estudiantes preuniversitarios en el distrito universitario de Salamanca.* Ediciones Universidad de Salamanca.
- Galoso, M. V. (2002b). *El léxico disponible en el nivel preuniversitario. Provincia de Zamora.* Universidad de Huelva.
- Galoso, M. V. (2003a). *El léxico disponible de Ávila, Salamanca y Zamora.* Instituto Castellano y Leonés de la Lengua.
- Galoso, M. V. (2003b). El léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios en Salamanca. *Salamanca: Revista de Estudios*, 50, 201-224.
- Galoso, M. V., & Prado, J. (2005). La estructura estadística del léxico disponible de informantes nativos e informantes de ELE. En M. A. Castillo (Coord.), *Las gramáticas y los diccionarios en la enseñanza del español como segunda lengua: deseo y realidad. Actas del XV Congreso Internacional de ASELE, Sevilla 22-25 de septiembre de 2004* (pp. 370-374). Universidad de Sevilla.
- Gamazo, E. (2014). Estereotipos en el léxico disponible de universitarios portugueses. En A. M. Sainz (Dir.), *El español como lengua extranjera en Portugal: retos de la enseñanza de lenguas cercanas* (pp. 29-41). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- García Casero, M. J. (2013). *El léxico disponible en estudiantes de 4.º de Educación Secundaria Obligatoria de Santander* [Tesis doctoral]. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Gómez Devís, M. B. (2004). *La disponibilidad léxica de los estudiantes preuniversitarios valencianos: reflexión metodológica, análisis sociolingüístico y aplicaciones* [Tesis doctoral]. Valencia: Universitat de Valencia.
- Gómez Devís, M. B. (2010). Aportes de la disponibilidad léxica a la investigación sobre fenómenos

- de contacto lingüístico. En M. García (Ed.), *Interacció Comunicativa i Ensenyament de Llengües* (pp. 233-240). Universitat de València.
- Gómez Devís, M. B. (2019). A propósito de las redes semánticas en el léxico disponible de escolares de Educación Primaria. *Ogiga*, (25), 1887-3731.
- Gómez Devís, M. B. (2021). Disponibilidad léxica en niños de 6 años. Alcance y proyección didáctica del corpus léxico infantil. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 25, 169-181. <https://doi.org/10.6035/CLR.2021.25.10>
- Gómez Devís, M. B., & Llopis, F. (2010a). Léxico disponible del catalán de Valencia: planificación lingüística de una lengua minoritaria. *Romanitas, Lenguas y Literaturas Romances*, 4(2), 1.
- Gómez Devís, M. B., & Llopis, F. (2010b). El léxico disponible de Valencia: convergencia conceptual. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 5, 53-76.
- Gómez, J. R., & Gómez Devís, M. B. (2004). *La disponibilidad léxica de los estudiantes preuniversitarios valencianos. Estudio de estratificación sociolingüística*. Universitat de València.
- González Martínez, A. (1997). *La disponibilidad léxica de Cádiz* [Tesis doctoral]. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- González Martínez, A. (2000-2001). Compatibilidad y discrepancia entre los léxicos disponibles de Puerto Rico y Cádiz. *Pragmalingüística*, 8-9, 179-196.
- González Martínez, A. (2002). *La disponibilidad léxica de los alumnos preuniversitarios de la provincia de Cádiz*. Universidad de Cádiz.
- González Martínez, A., & Orellana Martínez, P. (1999). El comportamiento de la variable sexo en el léxico disponible de Cádiz. *REALE*,(11), 67-73.
- González Martínez, A., & Orellana Martínez, P. (2000). Cotejo de los léxicos disponibles de Cádiz y Zamora. *Documentos de Español Actual*, 2, 139-160.
- González Martínez, A., & Orellana Martínez, P. (2006). Anglicismos en el léxico disponible de la provincia de Cádiz. *Boletín de Lingüística*, 18, 3-21.
- González, J. (2013). La disponibilidad léxica de los estudiantes turcos de español como lengua extranjera. *MarcoELE*, (16), 1-14.
- Gougenheim, G., Michéa, R., & Sauvageot, A. (1956). *L'élaboration du Français élémentaire. Etude sur l'établissement d'un vocabulaire et d'une grammaire de base*. Didier.

- Gougenheim, G., Michéa, R., Sauvageot, A., & Rivenc, P. (1964). *L'élaboration du Français Fondamental (1er degré). Étude sur l'élaboration d'un vocabulaire et d'une grammaire de base*. Didier.
- Grève, M., & van Passel, F. (1971). *Lingüística y enseñanza de lenguas extranjeras*. Fragua.
- Guerra, L., & Gómez, M. E. (2003). Español de los medios de comunicación. En *Actas del XIV Congreso Internacional de ASELE* (pp. 356-371). ASELE.
- Hernández Cabrera, C. E., & Samper, M. (2002-2004). Léxico disponible, norma culta y norma popular. *Archivo de Filología Aragonesa*, 59-60(2), 1341-1358.
- Hernández Muñoz, N. (2004). *El léxico disponible de los estudiantes conquenses*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández, J. (1986). *Disponibilidad léxica en colores* [Tesis de grado]. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hidalgo, M. (2017a). La disponibilidad léxica como herramienta interventiva del vocabulario en ELE: aplicación en un contexto universitario sinohablante. *SinoELE*, 16, 43-63.
- Hidalgo, M. (2017b). Evolución diacrónica del LD de estudiantes sinohablantes de ELE. *SinoELE*, 16, 1-16.
- Hidalgo, M. (2017c). *La disponibilidad léxica como método de detección del vocabulario y de su selección en manuales: aplicación en una muestra de estudiantes sinohablantes de ELE* [Tesis doctoral]. Jaén: Universidad de Jaén.
- Hidalgo, M. (2017d). Sobre la disponibilidad léxica en ELE: revisión de la literatura. *Boletín ASELE*, 56, 83-94.
- Hidalgo, M. (2019). El perfil del manual de ELE Español Moderno 1 desde la óptica de la disponibilidad léxica: posibles mejoras para la selección del vocabulario. *Ogigia*, (25), 233-257. <https://doi.org/10.24197/ogigia.25.2019.233-257>
- Hidalgo, M. (2021). Influencia de la lengua materna y del conocimiento de lenguas extranjeras en el léxico disponible. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 34(1), 119-143.
- Hugo, N. H. (2003). *Disponibilidad léxica en español como lengua extranjera*. Universität des Saarlandes.
- Instituto Cervantes. (2006). *Plan curricular del Instituto Cervantes*. Biblioteca Nueva.
- Jiménez, F. (2013). *Léxico disponible de inmigrantes escolares no hispanohablantes*. Universidad

de Navarra.

- Lin, J. (2006). *Disponibilidad léxica de alumnos chinos estudiantes de español como lengua extranjera [Memoria de Investigación inédita]*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Lin, J. (2012). El estudio de disponibilidad léxica de los estudiantes chinos de español como lengua extranjera. *Marco ELE*, (14), 1-14.
- López Casado, M. L. (2013). *El léxico disponible de los estudiantes de la escuela francesa de Ibiza [Tesis de gradi inédita]*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- López Chávez, J. (1992). Alcances panhispánicos del léxico disponible. *Lingüística*,(4), 26-124.
- López Chávez, J. (1993). *El léxico disponible de escolares mexicanos. Colección de siete cuadernos (preescolar y primaria)*. Alhambra Mexicana.
- López Chávez, J. (2004). *¿Qué te viene a la memoria? Disponibilidad léxica: teoría, métodos y aplicaciones*. Universidad de Zacatecas.
- López Chávez, J., & Strassburger, C. (1987). Otro cálculo del índice de disponibilidad léxica. En *Actas del IV Simposio de la Asociación Mexicana de Lingüística Aplicada, presente y perspectiva de la lingüística computacional en México*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- López Chávez, J., & Strassburger, C. (1991). Un modelo para el cálculo del índice de disponibilidad léxica individual. En H. López (Ed.), *La enseñanza del español como lengua materna actas del II Seminario Internacional sobre aportes de la lingüística a la enseñanza del español como lengua materna* (pp. 91-112). Universidad de Puerto Rico.
- López González, A. (2007). Niveles comparativos en los estudios de disponibilidad léxica. En *Actas del XXIV Congreso Internacional de AESLA [Recurso electrónico]: aprendizaje de lenguas, uso del lenguaje y modelación cognitiva: perspectivas aplicadas entre disciplinas*. UNED.
- López González, A. (2009). La disponibilidad léxica en las secciones bilingües de español en Polonia, en Barrientos Clavero, Agustín (coord.) (2009): El profesor de español LE/L2: Actas del XIX Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del. En A. Barrientos, J. C. Martín, V. Reyes, & M. I. Fernández (Coords.), *El profesor de español LE-L2. Actas del XIX Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE)* (pp. 567-582). Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.

- López González, A. (2010). La evaluación del desarrollo de la competencia léxica en L2 por medio de la disponibilidad léxica. *RedELE*,(18), 1-13.
- López González, A. (2014). Desarrollo de los estudios de disponibilidad léxica en español lengua extranjera (ELE). En N. M. Contreras (Ed.), *La enseñanza del Español como LE/L2 en el siglo XXI* (pp. 397-408). Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera.
- López González, A. (2016). Las asociaciones léxica en el léxico disponible en lengua materna y en lengua extranjera. *Tonos Digital: Revista Electrónica de Estudios Filológicos*,(31), 1-26.
- López Rivero, E. (2008). *Estudio de disponibilidad léxica en 43 estudiantes de ELE* [Tesis de maestría]. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- López Morales, H. (1973). *Disponibilidad léxica en escolares de San Juan*. Ms.
- López Morales, H. (1999). *Léxico disponible de Puerto Rico*. Arco.
- Lorán, R., & López, H. (1983). *Nouveau calcul de l'indice de disponibilité*. MS.
- Mackey, W. F., Savard, J. G., & Ardouin, P. (1971). *Le vocabulaire disponible du Français*. Didier.
- Magnúsdóttir, S. (2012). *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera. Estudio sobre el léxico disponible en alumnos de ELE en la secundaria en Islandia* [Tesis de maestría inédita]. Reikiavik: Universidad de Islandia.
- Martínez, E. (2007). *Disponibilidad léxica en las comunidades de habla alicantinas* [Tesis doctoral]. Alicante: Universidad de Alicante.
- Mateo, M. V. (1997). *Disponibilidad léxica en el COU almeriense: estudios de estratificación social* [Tesis doctoral]. Almería: Universidad de Almería.
- Mateo, M. V. (1998). *Disponibilidad léxica en el COU almeriense: estudio de estratificación social*. Universidad de Almería.
- Mateo, M. V. (2006). La disponibilidad léxica y la traducción: ¿un encuentro posible? En N. A. Perdu, M. Á. García, F. J. García, & E. Ortega (Coords.), *Inmigración, cultura y traducción [Archivo de ordenador]: reflexiones interdisciplinarias* (pp. 482-489). Universidad de Almería.
- Medina, E. T. (2009). *Las nociones específicas del PCIC y la disponibilidad léxica como instrumento de selección del vocabulario. El caso de 43 estudiantes alemanes de español en Berlín* [Tesis de maestría]. Madrid: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

- Mena, M. (1986). *Disponibilidad léxica infantil en tres niveles de enseñanza básica* [Tesis de maestría inédita]. Concepción: Universidad de Concepción.
- Mendoza, J. D. (2018). El léxico disponible de 82 estudiantes coreanos de español como lengua extranjera. *MarcoELE*, (26), 1-25.
- Mesa, R. M. (1989). *Disponibilidad léxica en preescolares* [Tesina inédita]. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Michéa, R. (1950). Vocabulaire et culture. *Les Langues Modernes*, 44, 188-189.
- Michéa, R. (1953). Mots fréquents et mots disponibles. Un aspect nouveau de la statistique du langage. *Les Langues Modernes*, 47, 338-344.
- Moliner, M. (2007). *Diccionario de uso del español* (3.^a ed.). Gredos.
- Moreno, F. (2005). *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Ariel.
- Moreno, F. (2007). Anglicismos en el léxico disponible de los adolescentes hispanos de Chicago. En K. Potowski, & R. Cameron (Ed.), *Spanish in Contact: Policy, Social and Linguistic Inquiries, Studies in Language and Society*, 22, 41-58.
- Moreno, F. (2012). Disponibilidad léxica: cuestiones metodológicas. A propósito de la disponibilidad léxica de los estudiantes hispanos de Redwood City, CA. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 6(11), 53-61. <https://doi.org/10.26378/rnlael611174>
- Moreno, F., Moreno, J. E., & García de las Heras, A. J. (1995). Cálculo de disponibilidad léxica. El programa Lexidisp. *Lingüística*, 7, 243-249.
- Murillo, M. (1993). Disponibilidad léxica en los preescolares: estudio de cinco campos semánticos. *Káñina*, 17(2), 117-127.
- Murillo, M. (1994). Comidas y bebidas: estudio de la disponibilidad léxica en preescolares. *Káñina*, 18(2), 117-133.
- Njock, P. E. (1979). *L'univers familier de l'enfant africain*. CIRB.
- Ortiz Lacasa, L. (2012). *Anglicismos en el léxico disponible de los adolescentes hispanos en Contra Costa, California (Ocho centros de interés)* [Tesis de maestría]. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Ortolano, B. (2005). Disponibilidad léxica de los estudiantes de Ayamonte. *Interlingüística*, 16(2), 847-857.

- Pacheco, C. R., Cabrera, A. J., & González López, I. (2017). Incidencia de la variable "sexo" en la disponibilidad léxica de estudiantes de preuniversitario en Pinar del Río, Cuba. *Íkala*, 22(2), 237-253. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v22n02a05>
- Palapanidi, K. (2012). La aplicación de la disponibilidad léxica a la didáctica del léxico de LE. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 6(3), 62-70. <https://doi.org/10.26378/rnlael611176>
- Paredes García, F. (2011). La ortografía en las encuestas de disponibilidad léxica. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 10, 184-206.
- Paredes, F. (1999). La ortografía en las encuestas de disponibilidad léxica. *Reale*, 11, 75-97.
- Paredes, F. (2001). Disponibilidad léxica de alumnos de enseñanza secundaria de Alcalá y su comarca: resultados generales. En I. de la Cruz (Coord.), *La lingüística aplicada a finales de siglo XX: ensayos y propuestas* (pp. 721-728). AESLA.
- Paredes, F. (2006). Aportes de la disponibilidad léxica a la psicolingüística: una aproximación desde el léxico de los colores. *Lingüística Alfal*, 18, 19-55.
- Paredes, F. (2012). Desarrollos teóricos y metodológicos recientes de los estudios de disponibilidad léxica. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 6(11), 78-100. <https://doi.org/10.26378/rnlael611177>
- Paredes, F. (2014). A vueltas con la selección de "centros de interés" en los estudios de disponibilidad léxica: para una propuesta renovadora a propósito de la disponibilidad léxica en ELE. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 16, 54-59.
- Paredes, F. (2015). Disponibilidad léxica y enseñanza de ELE: el léxico disponible como fuente curricular y como recurso en el aula. *Lingüística en la Red*, (13), 1-32.
- Paredes, F. (2017). La comparabilidad de los trabajos de disponibilidad léxica. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, (22), 1-6. <https://doi.org/10.26378/rnlael0226>
- Paredes, F., Guerra, L., & Gómez, E. (2002). *Léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios madrileños*. Universidad de Alcalá, Universidad Europea de Madrid.
- Paredes, F., & Gallego, D. J. (2019). Procedimientos neológicos en el léxico disponible de español como lengua materna y como lengua extranjera. *Ogigia*, (25), 109-138. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24197/ogigia.25.2019.109-138>

- Pastor, M. Á., & Sánchez García, F. J. (2008). *El léxico disponible de Granada y su provincia*. Universidad de Granada.
- Pérez Serrano, M. (2009). *Estudio de disponibilidad léxica en estudiantes de E/LE en los centros de interés "Medios de transporte" y "profesiones y oficios"* [Tesis de maestría]. Madrid: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
- Pérez, E. (2015). *El léxico disponible de los estudiantes preuniversitarios en La Rioja* [Tesis doctoral]. Logroño: Universidad de La Rioja.
- Prado, J., & Galloso, M. V. (2005). *Léxico disponible de Huelva: nivel preuniversitario*. Universidad de Huelva.
- Prado, J., & Galloso, M. V. (2006). *Léxico disponible de Huelva. Nivel 6.º de Educación Primaria*. Universidad de Huelva.
- Prado, J., & Galloso, M. V. (2015). *El léxico disponible de Extremadura y comparación con el de Andalucía*. Universidad de Huelva.
- Real Academia Española [RAE]. (2009). *Nueva Gramática de la Lengua Española. Vol. I: morfología y sintaxis*. Espasa-Calpe.
- Real Academia Española [RAE]. (2014). *Diccionario de la Lengua Española, 23.ª edición*. Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es>
- Real Academia Española [RAE]. (2019). *Diccionario Panhispánico de Dudas*. <https://www.rae.es/dpd/>
- Real Academia Española [RAE]. (s.f.). *Banco de datos (CREA). Corpus de referencia del español actual*. <http://corpus.rae.es/creanet.html>
- Robles, S. (Coord.). (2006). *La enseñanza del español como lengua extranjera a la luz del Marco Común Europeo de Referencia. Diseño curricular de los cursos para extranjeros de la Universidad de Málaga*. Universidad de Málaga.
- Rodríguez Muñoz, F. J., & Muñoz Hernández, I. O. (2009). De la disponibilidad a la didáctica léxica. *Tejuelo*,(4), 8-18.
- Rodríguez Muñoz, F. J., & Muñoz Hernández, I. O. (2011). Disponibilidad léxica sobre palabras específicas en estudiantes de educación secundaria de Almería. *Espiral: Cuadernos del Profesorado*, 4(8), 22-31.
- Rubio, M. (2018). Disponibilidad léxica de 52 estudiantes taiwaneses universitarios de ELE A1.

MarcoELE, (27), 1-41.

- Rubio, M. (2019). Evaluación de la suficiencia léxica de estudiantes taiwaneses universitarios de ELE A1 por medio de disponibilidad léxica y el Plan curricular del Instituto Cervantes. *Linred: Lingüística en la Red*, (17), 1-42.
- Samper Padilla, J. A. (1998). Criterios de edición del léxico disponible. *Lingüística*,(10), 311-333.
- Samper Padilla, J. A. (1999). Léxico disponible y variación dialectal: datos de Puerto Rico y Gran Canaria. En E. Forastieri, J. Cardona, H. López, & A. Morales (Coords.), *Estudios de lingüística hispánica: homenaje a María Vaquero* (pp. 551-573). Universidad de Puerto Rico.
- Samper Padilla, J. A. (2006). Disponibilidad léxica y sociolingüística. En J. L. Clas, M. Velando, & M. Casanova (Coord.), *Discurso y sociedad: contribuciones al estudio de la lengua en contexto social* (pp. 99-121). Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions.
- Samper Padilla, J. A. (2009). El proyecto panhispánico de disponibilidad léxica: datos andaluces. En M. V. Camacho, J. J. Rodríguez, & J. Santana (Eds.), *Estudios de lengua española: descripción, variación y uso. Homenaje a Humberto López Morales* (pp. 595-596). Vervuert.
- Samper Padilla, J. A., & Hernández Cabrera, C. E. (1997). El estudio de la disponibilidad léxica en Gran Canaria: datos iniciales y variación sociolingüística. En J. Dorta, & M. V. Almeida (Coords.), *Contribuciones al estudio de la lingüística hispánica: homenaje a Ramón Trujillo Carreño* (pp. 229-239). Montesinos Editor.
- Samper Padilla, J. A., & Hernández Cabrera, C. E. (2000). Estudios comparativos entre Puerto Rico y las Islas Canarias. *Revista de Estudios Hispánico*, 27(1), 285-304.
- Samper Padilla, J. A., & Hernández Cabrera, C. E. (2003). Los dialectalismos en el léxico disponible de Gran Canaria. Análisis de un centro de interés. En F. Moreno, J. A. Samper Padilla, M. Vaquero, M. L. Guitiérrez, C. Hernández, F. Gimeno, & H. López (Coord.), *Lengua, variación y contexto: estudios dedicados a Humberto López Morales* (pp. 339-353). Arco Libros.
- Samper Padilla, J. A., & Hernández Cabrera, C. E. (2007). Léxico regional en los materiales de disponibilidad léxica. *Revista de Filología de la Universidad de La Laguna*,(25), 287-290.
- Samper Padilla, J. A., & Samper, M. (2006). Aportaciones recientes de los estudios de disponibilidad léxica. *Lynx. Panorámica de Estudios Lingüísticos*,(5), 5-95.

- Samper Padilla, J. A., & Samper, M. (2007). El proyecto panhispánico de disponibilidad léxica y los cotejos dialectales. *Lingüística*, (19), 88-116.
- Samper Padilla, J. A., Bellón, J. J., & Samper, M. (2003). El proyecto de estudio de la disponibilidad léxica en español. En G. Wotjak (Coord.), *Pautas y pistas en el estudio del léxico hispano (americano)* (pp. 27-140). Iberoamericana: Vervuert.
- Samper Padilla, J. A., Hernández Cabrera, C. E., & Samper, M. (2019). Disponibilidad léxica en niños grancanarios de 6 años: comparación con México y Costa Rica. *Ogigia*, 25, 139-163.
- Samper, M. (2001a). Dificultades de los estudios de disponibilidad léxica en ELE: los criterios de edición de los materiales. En J. A. Bartol, M. C. Fernández, S. Crespo, C. Pensado, E. J. Prieto, & M. N. Sánchez (Coords.), *Nuevas aportaciones al estudio de la Lengua Española. Investigaciones filológicas* (pp. 277-285). Luso-Española de Ediciones.
- Samper, M. (2001b). Aproximación al estudio de la variable “sexo” en los trabajos de disponibilidad léxica en ELE. *Interlingüística*, (12), 357-364.
- Samper, M. (2002). *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera*. ASELE.
- Samper, M. (2003). Análisis comparativo entre dos léxicos disponibles en ELE. En M. Rodríguez (Coord.), *Léxico, fraseología y falsos amigos* (pp. 93-114). SGEL: Sociedad General Española de Librería.
- Samper, M. (2004a). Incidencia del factor “nivel sociocultural” en la disponibilidad léxica de escolares grancanarios. *Interlingüística*, 15(2), 1243-1252.
- Samper, M. (2004b). Principios generales y bases metodológicas para el estudio de la evolución de la disponibilidad léxica en escolares. En C. Díaz, & M. Morera (Coords.), *Homenaje a Francisco Navarro Artilles* (pp. 453-474). Academia Canaria de la Lengua.
- Samper, M. (2005a). La disponibilidad léxica de escolares grancanarios: resultados generales de la investigación. En F. J. Quevedo, G. Santana, & E. Santana (Coords.), *Con quien tanto quería: estudios en homenaje a María del Prado Escobar Bonilla* (pp. 577-588). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Servicio de Publicaciones.
- Samper, M. (2005b). Dialectalismos en el léxico disponible de escolares grancanarios. En L. Santos (Coord.), *Palabras, norma, discurso. En memoria de Fernando Lázaro Carreter* (pp. 1065-1078). Universidad de Salamanca.
- Samper, M. (2008). *Evolución de la disponibilidad léxica en estudiantes grancanarios de*

enseñanza primaria y secundaria. Cabildo Insular de Gran Canaria.

- Samper, M. (2012a). Anglicismos en el léxico disponible de escolares grancanarios de Enseñanza Primaria y Secundaria. En J. A. Bartol, & J. F. García (Coords.), *Estudios de filología española* (pp. 299-309). Universidad de Salamanca.
- Samper, M. (2012b). Categorías léxicas en la disponibilidad de estudiantes de español como lengua extranjera. En J. M. Marrero, J. I. Guitiérrez, J. Y. Rodríguez, & A. Becerra (Coords.), *La luz no interrumpida: homenaje a Eugenio Padorno* (pp. 461-474). Ediciones Clásicas.
- Sánchez Gómez, C. (2004). *Disponibilidad léxica en alumnos de español como lengua extranjera: materiales didácticos* [Tesina]. Huelva: Universidad de Huelva.
- Sánchez, V., & Murillo, M. (1993). Campos semánticos y disponibilidad léxica en preescolares. *Revista de Educación*, 17(2), 15-25.
- Sánchez, V., & Murillo, M. (2006). *Disponibilidad léxica de los niños preescolares costarricenses*. Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Sánchez-Saus, M. (2009a). Disponibilidad léxica de español para extranjeros: aspectos teóricos, metodológicos y prácticos. *Interlingüística*, 19, 517-581.
- Sánchez-Saus, M. (2009b). La variable “nivel de español” en el léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera. *Pragmalingüística*, (17), 140-153. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2017.i25>
- Sánchez-Saus, M. (2010). La variación en el léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera. Resultados cuantitativos. En (. J. Bueno, *Analizar datos > Describir variación* (p. 24). Universidade de Vigo.
- Sánchez-Saus, M. (2011). *Bases semánticas para el estudio de los centros de interés del léxico disponible. Disponibilidad léxica de informantes extranjeros en las universidades andaluzas* [Tesis doctoral]. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Sánchez-Saus, M. (2012). Apuntes para una caracterización semántica de los centros de interés en los resultados de disponibilidad léxica. En J. G. Martínez (Ed.), *Eugenio Coseriu (1921-2002) en los comienzos del siglo XXI* (pp. 235-252). Universidad de Málaga.
- Sánchez-Saus, M. (2016). *Léxico disponible de los estudiantes de español como lengua extranjera en las universidades andaluzas*. Editorial Universidad de Sevilla.
- Sánchez-Saus, M. (2017). El léxico disponible de Extremadura y comparación con el de Andalucía.

Pragmalingüística, (25), 656-660.

- Sánchez-Saus, M. (2019). *Centros de interés y capacidad asociativa de las palabras*. Editorial Universidad de Sevilla.
- Saralegui, C., & Taberner, C. (2008). Aportación al proyecto panhispánico de léxico disponible: Navarra. En I. Olza, M. Casado, & R. González (Ed.), *Actas del XXXVII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística (SEL)* (pp. 753-769). Universidad de Navarra.
- Seco, M., Ramos, G., & Andrés, O. (2011). *Diccionario del español actual* (2.^a ed.). Aguilar.
- Serfati, M., & Aabidi, L. (2013). *Disponibilidad léxica de ELE en Marruecos (Niveles de Secundaria y Enseñanza Superior en la región Souss Massa Drâa)*. Universidad Ibn Zohr.
- Serrano, M. (2014). *Disponibilidad léxica en la provincia de Lleida: estudio comparado de dos lenguas en contacto* [Tesis doctoral]. Lérida: Universidad de Lleida.
- Šifrar Kalan, M. (2009). Disponibilidad léxica en español como lengua extranjera: el cotejo de las investigaciones en Eslovenia, Salamanca y Finlandia. *Verba Hispanica*, 17(1), 165-182. <https://doi.org/10.4312/vh.17.1.165-182>
- Šifrar Kalan, M. (2011). *Leksikalna razpoložljivost v španščini kot tujem jeziku* [Tesis doctoral inédita]. Ljubljana: Univerza v Ljubljani.
- Šifrar Kalan, M. (2012). Análisis comparativo de la disponibilidad léxica en español como lengua extranjera (ELE) y lengua materna (ELM). *MarcoELE*,(5), 1-19.
- Šifrar Kalan, M. (2014). Disponibilidad léxica en diferentes niveles de español/lengua extranjera. *Studia Romanica Posnaniensia*, 41(1), 63-85. <https://doi.org/10.14746/strop.2014.411.005>
- Šifrar Kalan, M. (2020). Estereotipos culturales sobre España en estudiantes universitarios extranjeros: el caso de los Erasmus eslovenos. *Ogigia*,(27), 213-234. <https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.213-234>
- Song, J. (2009). A Tentative Study of Chinese Spanish Learners' Available Vocabulary (《中国西班牙语学习者可用词汇研究初探》). *Foreign Languages and Their Teaching* (《外语与外语教学》), 6, 7-11.
- The Chinese Central Government's Official Web Portal. (2001). 《数据显示中国已成为全球第二大经济体和第一大贡献国》. http://www.gov.cn/wszb/zhibo491/content_2013602.html
- Tomé, C. (2015). *Léxico disponible. Procesamiento y aplicación a la enseñanza de ELE* [Tesis

- doctoral]. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Trigo, E. (2007). *El léxico disponible de la provincia de Sevilla: Variación versus déficit* [Tesis doctoral]. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Trigo, E. (2011). *Dialectología y cultura: el léxico disponible de los preuniversitarios sevillanos*. Aduana Viaje.
- Valencia, A. (1997). Disponibilidad léxica. Muestreo y estadísticos. *Onomázein*, 2, 197-226.
- Valencia, A. (2010). Léxico del color en Santiago de Chile. *RLA*, 48(2), 141-161.
- Valencia, A. (2011). Disponibilidad léxica en Aragón y Chile. Revisión contrastiva. *Archivo de Filología Aragonesa (AFA)*, 67, 173-200.
- Valencia, A., & Echeverría, M. (1999). *Disponibilidad léxica en estudiantes chilenos*. Talleres Gráficos DEMRE.
- Verdeses-Mirabal, R. T. (2012). Disponibilidad léxica de los estudiantes hispanos de Redwood City, California. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas*, 11(6), 6-52. <https://doi.org/10.26378/rnlael611173>
- Wingeyer, H. R. (2007). *Léxico disponible de Resistencia* [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Wingeyer, H. R. (2014). Temas de la disponibilidad léxica de la región NEA de Argentina: mitos populares, la ciudad, el campo, insultos y diversiones nocturnas. Aportes para la elaboración de programaciones interculturales de materiales en la enseñanza de E/LE. *Signos ELE: Revista de Español como Lengua Extranjera*, 8, 1-14.
- Wingeyer, H. R., & Angelina, A. B. (2007). Resultados de la disponibilidad de Resistencia. Observaciones sobre formación de palabras. *Frecuencia-L: Revista de Didáctica Español como Lengua Extranjera*, 34, 66-70.
- Wingeyer, H. R., & Angelina, A. B. (2010). *Una lectura de los resultados de la disponibilidad léxica de Corrientes de Resistencia: ¿de qué vive la gente?*
- Wingeyer, H. R., Gusberti, J. V., & Trevisán, O. N. (2011). Análisis del tema: partes del cuerpo en la disponibilidad léxica de Resistencia y Corrientes. *Itinerarios Educativos*, 5(5), 64-74.
- Xiao, H. S. (2014). *La disponibilidad léxica en estudiantes sinohablantes de ELE en la carrera de Medicina* [Tesis de grado inédita]. La Habana: Universidad de La Habana.
- YiMagazine (《第一财经》). (2020). *Instituto de Estudios sobre las Nuevas Ciudades de Primera*

Línea (新 一 线 城 市 研 究 所) (2016-2020). Ranking de las atracciones comerciales (2016-2020) (《城市商业魅力排行榜》) : <http://www.yicai.com>.

Yu, M. (2021). El español en China. En *Anuario del Instituto Cervantes 2021: el español en el mundo* (pp. 1049-1095). Instituto Cervantes.

Zhang, C., & Liu, L. (2011). *Estudios de disponibilidad léxica en una muestra de estudiantes sinohablantes de español* [Tesis de grado inédita]. La Habana: Universidad de La Habana.

Zheng, S., & Liu, Y. (Eds.). (2015). *Investigación sobre la enseñanza del español en las universidades e instituciones de educación superior de la China continental* (全国高等院校西班牙语教育研究) [*Quánguó Gāoděngyuànxìào Xībānyáyǔ Jiàoyù Yánjiū*]. Foreign Language Teaching and Research Press.

Zhou, G. (2021a). Léxico disponible de estudiantes chinos de español como lengua extranjera en el centro de interés 01, e. En P. García, A. Junquera, N. Klyueva, & Y. Yu (Eds.), *Ex lingua lux: nuevos enfoques en lingüística hispánica* (pp. 109-124). Universidad de León.

Zhou, G. (2021b). El léxico disponible escrito y oral sobre “el cuerpo humano” y “acciones y actividades habituales” de estudiantes chinos de ELE. En A. d. Alcalá, Guerrero, A. (pp. 151-158). Universidad de Alcalá.

Zhou, G. (2021c). El léxico disponible escrito y oral sobre “salud e higiene” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica. *XXXI Congreso Internacional de ASELE, Universidad de León*. León, España. <https://bit.ly/31RhI2h>

Zhou, G. (2021d). El léxico disponible escrito y oral sobre “acciones y habituales” de estudiantes chinos de ELE. Resultados generales y una propuesta didáctica. *III Congreso Internacional de Didáctica de la Lengua. La Enseñanza del Léxico. Universidad de Salamanca*. Salamanca, España.

Anexos

Anexo I. Encuesta de disponibilidad léxica

Parte I. Ficha sociológica (Anónimo)/第一部分：社会调查问卷（匿名）

Fecha/日期:

1. Edad/年龄:

- a. Menos de 18 años/小于 18 岁
- b. Entre 18 y 22 años/18 岁至 22 岁
- c. Entre 22 y 25 años/22 岁至 25 岁
- d. Más de 25 años/25 岁以上

2. Sexo/性别:

- a. Masculino/男
- b. Femenino/女

3. Nombre del centro educativo/所在学校:

4. Curso Académico/所在年级:

- a. Primer curso/一年级

b. Segundo curso/二年级

c. Tercer curso/三年级

d. Cuarto curso/四年级

5. Nivel de estudios/教育水平:

a. Educación básica/初等教育

b. Educación secundaria/中等教育

c. Educación superior/高等教育

6. Profesión del padre/职业（父亲）:

a. Obreros sin calificar/无资质的劳动者

b. Obreros con cualificación/有资质的劳动者

c. Empleados medios/中层员工

d. Pequeños empresarios autónomos/个体工商户、私营业主、小型企业企业主

e. Medioanos empresarios/中型企业企业主

f. Profesiones liberales/自由职业者

g. Altos directivos y grandes empresarios/高层领导者、大型企业企业主

h. No sabe/不知道

7. Nivel de estudios del padre/教育水平（父亲）：

- a. Educación básica/初等教育
- b. Educación secundaria/中等教育
- c. Educación superior/高等教育

8. Profesión de la madre/职业（母亲）：

- A. Obreros sin calificar/无资质的劳动者
- B. Obreros con cualificación/有资质的劳动者
- C. Empleados medios/中层员工
- D. Pequeños empresarios autónomos/个体工商户、私营业主、小型企业企业主
- E. Medioanos empresarios/中型企业企业主
- F. Profesiones liberales/自由职业者
- G. Altos directivos y grandes empresarios/高层领导者、大型企业企业主
- H. No sabe/不知道

9. Nivel de estudios de la madre/教育水平（母亲）：

- A. Educación básica/初等教育

B. Educación secundaria/中等教育

C. Educación superior/高等教育

10. Nivel de español/西班牙语水平:

a. Inicial (Nivel A1-A2)/初级水平 (A1-- A2 级)

b. Intermedio (Nivel B1-B2)/中级水平 (B1-- B2 级)

c. Avanzado (Nivel C1-C2)/高级水平 (C1 -- C2 级)

11. Motivación para aprender español/学习西班牙语的动机:

a. Por estudio/学习

b. Por trabajo/工作

c. Otras/其他

12. ¿Conoces otras lenguas extranjeras además del español?/

除了西班牙语之外，你还学习了其他外语吗？

a. No./没有

b. Sí./有

Cuál(es):/哪（几）门语言（举例：英语、法语、俄语等）:

13. ¿Tienes experiencias para ir a cualquier país hispanohablante?/

你有过前往西班牙语国家的经历吗?

a. No./没有

b. Sí./有

Cuál(es):/哪 (几)个国家 (举例: 西班牙、墨西哥、智利等):

Para viajar/estudiar/trabajar:/为了旅游/学习/工作:

14. ¿De qué zona de China provienes ?/

你来自中国哪个地区?

a. Noroeste./西北地区

b. Noreste./东北地区

c. Norte de la zona central./华北地区

d. Centro de la zona central./华中地区

e. Este de la zona central/华东地区

f. Sur de la zona central./华南地区

g. Sureste./东南地区

h. Suroeste./西南地区

Cuál provincia:/哪个省份 (举例: 上海市、四川省、广东省等):

15. ¿Qué tipo es la localidad en que residen los padres?/

你的父母居住在哪个城市?

- a. Ciudades de primer nivel/一线城市 (主要指北京、上海、深圳、香港)
- b. Ciudades de segundo nivel/二线城市 (主要指直辖市和省会城市, 举例: 天津、重庆、广州、杭州、成都、南京、长沙、武汉、哈尔滨、南昌等)
- c. Ciudades de tercer nivel/三线城市 (主要指全国其他中小城市)
- d. Campo/农村

Cuál ciudad:/哪个城市 (XX省 XX市, 举例: 浙江省绍兴市, 湖南省株洲市, 四川省内江市等):

16. Ingresos aproximados anuales de la familia (si vives con tus padres):/

你所在家庭的年收入

- a. entre 0 y 30,000 yuanes anuales /

年收入在 0—3 万人民币之间

(entre 0 y 4000 euros anuales aproximadamente)/

(年收入在 0—4 千欧元之间)

- b. entre 30,000 y 12,000 yuanes anuales/

年收入在 3—12 万人民币之间

(entre 4000 y 15,000 euros anuales aproximadamente)

(年收入在 4 千 — 1 万 5 千欧元之间)

c. entre 12,000 y 25,000 yuanes anuales/

年收入在 12 万 — 25 万人民币之间

(entre 15,000 y 35,000 euros anuales aproximadamente)

(年收入在 1 万 5 千 — 3 万 5 千欧元之间)

d.entre 25,000 yuanes y 50,000 yuanes/

年收入在 25 万 — 50 万人民币之间

(entre 35,000 y 70,000 euros anuales aproximadamente)

(年收入在 3 万 5 千 — 7 万欧元之间)

e.más de 50,000 yuanes

年收入超过 50 万人民币

(más de 70,000 euros anuales aproximadamente)

(年收入超 7 万欧元)

Parte II. Formulario de Léxico Disponible/第二部分：可用性词汇表格

Centro de interés 1 (hasta CI 20):	Centro de interés 2:	Centro de interés 3:
1)	1)	1)
2)	2)	2)
3)	3)	3)
4)	4)	4)
5)	5)	5)
6)	6)	6)
7)	7)	7)
8)	8)	8)
9)	9)	9)
10)	10)	10)
11)	11)	11)
12)	12)	12)
13)	13)	13)
14)	14)	14)
15)	15)	15)
16)	16)	16)
17)	17)	17)
18)	18)	18)
19)	19)	19)

20)	20)	20)
21)	21)	21)
22)	22)	22)
23)	23)	23)
24)	24)	24)
25)	25)	25)
26)	26)	26)
27)	27)	27)
28)	28)	28)
29)	29)	29)
30)	30)	30)
31)	31)	31)
32)	32)	32)
33)	33)	33)
34)	34)	34)
35)	35)	35)
36)	36)	36)
37)	37)	37)
38)	38)	38)
39)	39)	39)
40)	40)	40)

41)	41)	41)
42)	42)	42)
43)	43)	43)
44)	44)	44)
45)	45)	45)
46)	46)	46)
47)	47)	47)
48)	48)	48)
49)	49)	49)
50)	50)	50)

Anexo II. Diccionarios de disponibilidad léxica

Centro de interés 01: El cuerpo humano

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	ojo(s)	383	5.73267	96.23116	0.796249
2	mano(s)	352	5.26867	88.44221	0.639081
3	nariz	282	4.22093	70.85427	0.506059
4	pelo	265	3.96647	66.58291	0.448433
5	pie(s)	277	4.14609	69.59799	0.43324
6	boca	263	3.93654	66.0804	0.439181
7	cabeza(s)	222	3.32286	55.77889	0.44665
8	pierna(s)	223	3.33782	56.03015	0.328117
9	oreja(s)	205	3.0684	51.50754	0.33142
10	dedo(s)	198	2.96363	49.74874	0.270403
11	corazón	196	2.93369	49.24623	0.25615
12	cara	156	2.33498	39.19598	0.263314
13	brazo(s)	146	2.1853	36.68342	0.222321
14	piel	147	2.20027	36.93467	0.221082
15	estómago	167	2.49963	41.9598	0.197471
16	diente	139	2.08053	34.92462	0.17264
17	pecho	113	1.69136	28.39196	0.137329
18	lengua	102	1.52672	25.62814	0.123275
19	cuerpo	74	1.10762	18.59296	0.134551
20	cuello	92	1.37704	23.11558	0.123443
21	ceja(s)	76	1.13755	19.09548	0.118927
22	labio(s)	77	1.15252	19.34673	0.117322
23	uña(s)	85	1.27226	21.35678	0.101832
24	espalda	79	1.18246	19.84925	0.090205
25	cabello	48	0.71846	12.0603	0.07704
26	sangre	62	0.928	15.57789	0.063282
27	cerebro	43	0.64362	10.80402	0.06545
28	largo/a	50	0.74839	12.56281	0.060847
29	pulmón(es)	60	0.89807	15.07538	0.056923
30	garganta	50	0.74839	12.56281	0.057509
31	oído(s)	39	0.58374	9.79899	0.057246
32	hombro(s)	41	0.61368	10.30151	0.053294
33	frente	38	0.56878	9.54774	0.049548
34	mejilla	38	0.56878	9.54774	0.048149
35	hígado	39	0.58374	9.79899	0.043574
36	órgano(s)	34	0.50891	8.54271	0.041867
37	riñón	38	0.56878	9.54774	0.037355
38	oír	27	0.40413	6.78392	0.037392
39	músculo	31	0.464	7.78894	0.032521
40	rodilla	31	0.464	7.78894	0.031531
41	ver	25	0.3742	6.28141	0.031877
42	pestaña(s)	22	0.32929	5.52764	0.031257

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
43	salud	25	0.3742	6.28141	0.028839
44	bajo/a	25	0.3742	6.28141	0.026244
45	gordo/a	23	0.34426	5.77889	0.025878
46	pene	24	0.35923	6.03015	0.023796
47	culo	28	0.4191	7.03518	0.022158
48	guapo/a	16	0.23949	4.0201	0.025396
49	delgado/a	18	0.26942	4.52261	0.021258
50	abrazo	17	0.25445	4.27136	0.020166
51	palma	19	0.28439	4.77387	0.019014
52	mente	13	0.19458	3.26633	0.01953
53	hombre	12	0.17961	3.01508	0.018315
54	cintura	16	0.23949	4.0201	0.015794
55	bonito/a	13	0.19458	3.26633	0.015619
56	correr	13	0.19458	3.26633	0.015032
57	humano	11	0.16465	2.76382	0.015879
58	mujer	11	0.16465	2.76382	0.015622
59	codo	14	0.20955	3.51759	0.014241
60	enfermedad	15	0.22452	3.76884	0.012767
61	corto/a	11	0.16465	2.76382	0.013031
62	lomo	12	0.17961	3.01508	0.012308
63	hueso(s)	16	0.23949	4.0201	0.01076
64	comer	13	0.19458	3.26633	0.011505
65	muela(s)	11	0.16465	2.76382	0.011788
66	barba	9	0.13471	2.26131	0.011938
67	feo/a	10	0.14968	2.51256	0.011273
68	escuchar	9	0.13471	2.26131	0.011287
69	ano	11	0.16465	2.76382	0.010666
70	vientre	11	0.16465	2.76382	0.010559
71	sano	9	0.13471	2.26131	0.011065
72	abrazar	7	0.10477	1.75879	0.011754
73	zapato	9	0.13471	2.26131	0.010602
74	caminar	8	0.11974	2.01005	0.011077
75	gafa(s)	10	0.14968	2.51256	0.010233
76	blanco/a	9	0.13471	2.26131	0.010648
77	ropa	10	0.14968	2.51256	0.00997
78	beber	10	0.14968	2.51256	0.009692
79	tomar	9	0.13471	2.26131	0.009687
80	pie	8	0.11974	2.01005	0.010178
81	laringe	11	0.16465	2.76382	0.008901
82	negro/a	9	0.13471	2.26131	0.009508
83	muñeca(s)	9	0.13471	2.26131	0.009324
84	mirar	8	0.11974	2.01005	0.009566
85	dolor	7	0.10477	1.75879	0.01003
86	rostro	6	0.08981	1.50754	0.010343
87	sonreír	6	0.08981	1.50754	0.009639
88	hablar	8	0.11974	2.01005	0.008445
89	pulso	8	0.11974	2.01005	0.008218
90	coger	7	0.10477	1.75879	0.008623
91	vena(s)	8	0.11974	2.01005	0.008008
92	intestino	7	0.10477	1.75879	0.008396
93	teta(s)	11	0.16465	2.76382	0.007008
94	costilla	7	0.10477	1.75879	0.008347

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
95	cuerda(s) vocal(es)	8	0.11974	2.01005	0.007481
96	olor	6	0.08981	1.50754	0.008146
97	sexo	8	0.11974	2.01005	0.007466
98	pulgar	7	0.10477	1.75879	0.007421
99	hospital	6	0.08981	1.50754	0.007722
100	grande	6	0.08981	1.50754	0.007276
101	pata	6	0.08981	1.50754	0.007301
102	tobillo	9	0.13471	2.26131	0.006197
103	moreno	6	0.08981	1.50754	0.006966
104	deporte	7	0.10477	1.75879	0.006631
105	médico	6	0.08981	1.50754	0.006796
106	levantar(se)	7	0.10477	1.75879	0.006378
107	bigote	5	0.07484	1.25628	0.006704
108	agua	6	0.08981	1.50754	0.006179
109	nalga(s)	7	0.10477	1.75879	0.005819
110	andar	7	0.10477	1.75879	0.005765
111	nuca	4	0.05987	1.00503	0.006764
112	beso	5	0.07484	1.25628	0.006122
113	dormir	6	0.08981	1.50754	0.005557
114	célula(s)	6	0.08981	1.50754	0.005472
115	sentir(se)	7	0.10477	1.75879	0.004863
116	débil	4	0.05987	1.00503	0.005773
117	cuerpo humano	3	0.0449	0.75377	0.00634
118	diafragma	6	0.08981	1.50754	0.004826
119	vagina	6	0.08981	1.50754	0.004694
120	rubio/a	4	0.05987	1.00503	0.005164
121	arma	4	0.05987	1.00503	0.005116
122	pensar	5	0.07484	1.25628	0.004673
123	tripa	8	0.11974	2.01005	0.003944
124	antebrazo(s)	5	0.07484	1.25628	0.004556
125	cantar	4	0.05987	1.00503	0.004839
126	medicina	4	0.05987	1.00503	0.004686
127	belleza	3	0.0449	0.75377	0.005447
128	escribir	5	0.07484	1.25628	0.004271
129	lápiz	4	0.05987	1.00503	0.004582
130	piedra	3	0.0449	0.75377	0.00505
131	limpio	3	0.0449	0.75377	0.004962
132	tocar	5	0.07484	1.25628	0.003887
133	enfermo	3	0.0449	0.75377	0.004752
134	pequeño	4	0.05987	1.00503	0.004345
135	comida	4	0.05987	1.00503	0.004216
136	rojo(s)	4	0.05987	1.00503	0.004411
137	visto	3	0.0449	0.75377	0.004576
138	frío	3	0.0449	0.75377	0.004574
139	sucio	3	0.0449	0.75377	0.004617
140	cepillarse	4	0.05987	1.00503	0.004119
141	pelo largo	4	0.05987	1.00503	0.003957
142	muerte	4	0.05987	1.00503	0.004161
143	rodillo	4	0.05987	1.00503	0.003939
144	carne	6	0.08981	1.50754	0.003407
145	trasero/a(s)	5	0.07484	1.25628	0.003601
146	faringe	4	0.05987	1.00503	0.003917

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
147	cansado	3	0.0449	0.75377	0.00431
148	doler	3	0.0449	0.75377	0.004259
149	nacer	4	0.05987	1.00503	0.003772
150	ojera(s)	3	0.0449	0.75377	0.004155
151	articulación	5	0.07484	1.25628	0.003924
152	sonrisa	4	0.05987	1.00503	0.00356
153	mover	4	0.05987	1.00503	0.003781
154	muslo	3	0.0449	0.75377	0.003986
155	flequillo	3	0.0449	0.75377	0.004017
156	respirar	4	0.05987	1.00503	0.003502
157	hermoso/a	3	0.0449	0.75377	0.003903
158	dedos de pies	4	0.05987	1.00503	0.003466
159	sexy	3	0.0449	0.75377	0.003785
160	panza	4	0.05987	1.00503	0.003352
161	bello	4	0.05987	1.00503	0.003693
162	apariencia	3	0.0449	0.75377	0.003824
163	oro	2	0.02994	0.50251	0.004363
164	barriga	4	0.05987	1.00503	0.003311
165	ceño	3	0.0449	0.75377	0.00363
166	cráneo	3	0.0449	0.75377	0.003467
167	lindo/a	3	0.0449	0.75377	0.003555
168	celo	3	0.0449	0.75377	0.003558
169	de pie	3	0.0449	0.75377	0.003418
170	eje	2	0.02994	0.50251	0.003909
171	peso	2	0.02994	0.50251	0.003909
172	miembro	3	0.0449	0.75377	0.003588
173	circulación	3	0.0449	0.75377	0.003302
174	saludable	4	0.05987	1.00503	0.003049
175	dedo índice	4	0.05987	1.00503	0.002799
176	mulo	2	0.02994	0.50251	0.003736
177	persona	2	0.02994	0.50251	0.003736
178	bello/a	2	0.02994	0.50251	0.003637
179	oveja	2	0.02994	0.50251	0.003637
180	codillo	3	0.0449	0.75377	0.003052
181	vista	3	0.0449	0.75377	0.003139
182	física	2	0.02994	0.50251	0.003572
183	niño/a	3	0.0449	0.75377	0.003103
184	oler	2	0.02994	0.50251	0.003402
185	nutrición	3	0.0449	0.75377	0.00288
186	voz	3	0.0449	0.75377	0.002915
187	fuerte	2	0.02994	0.50251	0.00334
188	lágrima	2	0.02994	0.50251	0.00334
189	bañarse	3	0.0449	0.75377	0.002785
190	flaco	3	0.0449	0.75377	0.00294
191	cama	2	0.02994	0.50251	0.003324
192	iris	3	0.0449	0.75377	0.002688
193	concha	3	0.0449	0.75377	0.002656
194	antecabeza(s)X	3	0.0449	0.75377	0.0026
195	instinto	2	0.02994	0.50251	0.003133
196	amarillo	3	0.0449	0.75377	0.002554
197	redondo	2	0.02994	0.50251	0.002977
198	gastroscopio	2	0.02994	0.50251	0.003077

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
199	pómulo	2	0.02994	0.50251	0.002931
200	talón	2	0.02994	0.50251	0.002813
201	finger	2	0.02994	0.50251	0.00277
202	macho	2	0.02994	0.50251	0.002802
203	matriz	3	0.0449	0.75377	0.002411
204	saludo	3	0.0449	0.75377	0.002338
205	pasear	2	0.02994	0.50251	0.002636
206	desnudo	2	0.02994	0.50251	0.00263
207	tráquea	3	0.0449	0.75377	0.002167
208	páncreas	4	0.05987	1.00503	0.002033
209	contramuslo	2	0.02994	0.50251	0.002485
210	ligamento	2	0.02994	0.50251	0.002485
211	sistema	2	0.02994	0.50251	0.002447
212	simpático/a	2	0.02994	0.50251	0.002623
213	tooth	2	0.02994	0.50251	0.002436
214	caca	2	0.02994	0.50251	0.002441
215	alma	2	0.02994	0.50251	0.002374
216	ponerse de pie	2	0.02994	0.50251	0.002362
217	bronquio(s)	3	0.0449	0.75377	0.002017
218	gen(es)	4	0.05987	1.00503	0.00181
219	pelo corto	2	0.02994	0.50251	0.002301
220	oloroso	2	0.02994	0.50251	0.002283
221	gente	2	0.02994	0.50251	0.002277
222	anteojo(s)	2	0.02994	0.50251	0.002349
223	crecer	2	0.02994	0.50251	0.002198
224	tos	3	0.0449	0.75377	0.00188
225	salvo/a	2	0.02994	0.50251	0.002101
226	sentarse	2	0.02994	0.50251	0.002101
227	a pie	2	0.02994	0.50251	0.002054
228	risa	2	0.02994	0.50251	0.002054
229	llorar	2	0.02994	0.50251	0.002053
230	camisa	2	0.02994	0.50251	0.002073
231	asearse	2	0.02994	0.50251	0.002003
232	sonido	2	0.02994	0.50251	0.002003
233	hoyuelo	2	0.02994	0.50251	0.001972
234	naturaleza	3	0.0449	0.75377	0.001648
235	distinto	2	0.02994	0.50251	0.001933
236	llevar	2	0.02994	0.50251	0.001933
237	animal	2	0.02994	0.50251	0.002065
238	organismo	1	0.01497	0.25126	0.002513
239	varón	1	0.01497	0.25126	0.002513
240	malo	2	0.02994	0.50251	0.002102
241	bebá	2	0.02994	0.50251	0.002043
242	celular	2	0.02994	0.50251	0.001878
243	chupar	2	0.02994	0.50251	0.001854
244	recoger	2	0.02994	0.50251	0.00184
245	bailar	2	0.02994	0.50251	0.001835
246	oxígeno	2	0.02994	0.50251	0.001835
247	esbelto	2	0.02994	0.50251	0.001893
248	sabor	2	0.02994	0.50251	0.001827
249	cadera	2	0.02994	0.50251	0.001799
250	movimiento	2	0.02994	0.50251	0.001799

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
251	reír	2	0.02994	0.50251	0.001819
252	tronco	2	0.02994	0.50251	0.001831
253	lavarse	2	0.02994	0.50251	0.001781
254	hueco	2	0.02994	0.50251	0.001771
255	corporal	1	0.01497	0.25126	0.002338
256	dueño	1	0.01497	0.25126	0.002338
257	nasal	1	0.01497	0.25126	0.002338
258	oraje	1	0.01497	0.25126	0.002338
259	caer(se)	2	0.02994	0.50251	0.001725
260	casarse	2	0.02994	0.50251	0.001712
261	africano	2	0.02994	0.50251	0.00183
262	ombligo	2	0.02994	0.50251	0.001917
263	femenino	2	0.02994	0.50251	0.001674
264	copa	1	0.01497	0.25126	0.002176
265	corporalmente	1	0.01497	0.25126	0.002176
266	corpulento	1	0.01497	0.25126	0.002176
267	mesquilloX	1	0.01497	0.25126	0.002176
268	pupilo/a	1	0.01497	0.25126	0.002176
269	sudor	1	0.01497	0.25126	0.002176
270	Dios	2	0.02994	0.50251	0.001655
271	amor	2	0.02994	0.50251	0.001783
272	inspirar	2	0.02994	0.50251	0.00165
273	acostarse	2	0.02994	0.50251	0.00161
274	leer	2	0.02994	0.50251	0.001542
275	arreglar	1	0.01497	0.25126	0.002025
276	cambiar(se)	1	0.01497	0.25126	0.002025
277	clavícula	1	0.01497	0.25126	0.002025
278	face	1	0.01497	0.25126	0.002025
279	lilleroX	1	0.01497	0.25126	0.002025
280	persona humana	1	0.01497	0.25126	0.002025
281	sex	1	0.01497	0.25126	0.002025
282	vivir	2	0.02994	0.50251	0.001502
283	dedo pulgar	2	0.02994	0.50251	0.001479
284	coño	2	0.02994	0.50251	0.00145
285	vulnerable	2	0.02994	0.50251	0.001435
286	índice	2	0.02994	0.50251	0.001427
287	atlético	1	0.01497	0.25126	0.001884
288	caballo	1	0.01497	0.25126	0.001884
289	cachete	1	0.01497	0.25126	0.001884
290	codazo	1	0.01497	0.25126	0.001884
291	hostrilX	1	0.01497	0.25126	0.001884
292	levantar las manos	1	0.01497	0.25126	0.001884
293	paso	1	0.01497	0.25126	0.001884
294	repesar	1	0.01497	0.25126	0.001884
295	sombra	1	0.01497	0.25126	0.001884
296	joven	2	0.02994	0.50251	0.00138
297	nadar	2	0.02994	0.50251	0.001402
298	pantalón(es)	2	0.02994	0.50251	0.00137
299	arruga	2	0.02994	0.50251	0.001328
300	dedo medio	2	0.02994	0.50251	0.001328
301	X-ray	2	0.02994	0.50251	0.001328
302	animarse	1	0.01497	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
303	cabo	1	0.01497	0.25126	0.001753
304	característico	1	0.01497	0.25126	0.001753
305	cejo	1	0.01497	0.25126	0.001753
306	gritar	1	0.01497	0.25126	0.001753
307	hembra	1	0.01497	0.25126	0.001753
308	lazo	1	0.01497	0.25126	0.001753
309	observar	1	0.01497	0.25126	0.001753
310	pavo	1	0.01497	0.25126	0.001753
311	chico/a	2	0.02994	0.50251	0.00139
312	nervio	2	0.02994	0.50251	0.001284
313	fiebre	2	0.02994	0.50251	0.001301
314	morir	2	0.02994	0.50251	0.001301
315	apéndice	2	0.02994	0.50251	0.001243
316	rechoncho	2	0.02994	0.50251	0.001243
317	bata	1	0.01497	0.25126	0.001632
318	besar	1	0.01497	0.25126	0.001632
319	chata	1	0.01497	0.25126	0.001632
320	descortoX	1	0.01497	0.25126	0.001632
321	desigualdad	1	0.01497	0.25126	0.001632
322	expresión	1	0.01497	0.25126	0.001632
323	ir	1	0.01497	0.25126	0.001632
324	mental	1	0.01497	0.25126	0.001632
325	modelo	1	0.01497	0.25126	0.001632
326	oleaje	1	0.01497	0.25126	0.001632
327	olfato	1	0.01497	0.25126	0.001632
328	paladar	1	0.01497	0.25126	0.001632
329	peña	1	0.01497	0.25126	0.001632
330	poco/a	1	0.01497	0.25126	0.001632
331	pozo	1	0.01497	0.25126	0.001632
332	sexual	1	0.01497	0.25126	0.001632
333	vida	2	0.02994	0.50251	0.001276
334	testículo	3	0.0449	0.75377	0.00103
335	familia	2	0.02994	0.50251	0.001189
336	posterior	2	0.02994	0.50251	0.00115
337	calor	1	0.01497	0.25126	0.001518
338	decir	1	0.01497	0.25126	0.001518
339	enfermero	1	0.01497	0.25126	0.001518
340	lana	1	0.01497	0.25126	0.001518
341	línea bonita	1	0.01497	0.25126	0.001518
342	olfatear	1	0.01497	0.25126	0.001518
343	pelo negro	1	0.01497	0.25126	0.001518
344	penco	1	0.01497	0.25126	0.001518
345	psicología	1	0.01497	0.25126	0.001518
346	casa	2	0.02994	0.50251	0.001155
347	Biblia	2	0.02994	0.50251	0.001087
348	azul	1	0.01497	0.25126	0.001413
349	banda	1	0.01497	0.25126	0.001413
350	butt	1	0.01497	0.25126	0.001413
351	cáncer	1	0.01497	0.25126	0.001413
352	castaño	1	0.01497	0.25126	0.001413
353	hambre	1	0.01497	0.25126	0.001413
354	insecto	1	0.01497	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
355	liso	1	0.01497	0.25126	0.001413
356	manual	1	0.01497	0.25126	0.001413
357	nefX	1	0.01497	0.25126	0.001413
358	ondulado	1	0.01497	0.25126	0.001413
359	pila	1	0.01497	0.25126	0.001413
360	pupila	1	0.01497	0.25126	0.001413
361	razón	1	0.01497	0.25126	0.001413
362	recorrer	1	0.01497	0.25126	0.001413
363	sentido	1	0.01497	0.25126	0.001413
364	vello	2	0.02994	0.50251	0.001105
365	bueno	2	0.02994	0.50251	0.001088
366	flexible	2	0.02994	0.50251	0.001046
367	ancho/a	1	0.01497	0.25126	0.001315
368	cadáver	1	0.01497	0.25126	0.001315
369	cruza	1	0.01497	0.25126	0.001315
370	enterrar	1	0.01497	0.25126	0.001315
371	herido	1	0.01497	0.25126	0.001315
372	inteligente	1	0.01497	0.25126	0.001315
373	ir al médico	1	0.01497	0.25126	0.001315
374	lástima	1	0.01497	0.25126	0.001315
375	mediana	1	0.01497	0.25126	0.001315
376	parte superior	1	0.01497	0.25126	0.001315
377	picar	1	0.01497	0.25126	0.001315
378	raso	1	0.01497	0.25126	0.001315
379	ruido	1	0.01497	0.25126	0.001315
380	sistema nervioso	1	0.01497	0.25126	0.001315
381	tela	1	0.01497	0.25126	0.001315
382	tongue	1	0.01497	0.25126	0.001315
383	cojón(es)	2	0.02994	0.50251	0.001006
384	consejo	1	0.01497	0.25126	0.001224
385	cuerpo delgado	1	0.01497	0.25126	0.001224
386	deber	1	0.01497	0.25126	0.001224
387	explicar	1	0.01497	0.25126	0.001224
388	fino	1	0.01497	0.25126	0.001224
389	gel	1	0.01497	0.25126	0.001224
390	gemelo	1	0.01497	0.25126	0.001224
391	guardar	1	0.01497	0.25126	0.001224
392	jugar	1	0.01497	0.25126	0.001224
393	media	1	0.01497	0.25126	0.001224
394	medical	1	0.01497	0.25126	0.001224
395	nacimiento	1	0.01497	0.25126	0.001224
396	nostilX	1	0.01497	0.25126	0.001224
397	nudo	1	0.01497	0.25126	0.001224
398	nuño	1	0.01497	0.25126	0.001224
399	parte inferior	1	0.01497	0.25126	0.001224
400	pelo blanco	1	0.01497	0.25126	0.001224
401	pluma	1	0.01497	0.25126	0.001224
402	sien	1	0.01497	0.25126	0.001224
403	superficie	1	0.01497	0.25126	0.001224
404	tríceps	1	0.01497	0.25126	0.001224
405	antepieX	1	0.01497	0.25126	0.001139
406	asma	1	0.01497	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
407	bebisX	1	0.01497	0.25126	0.001139
408	cuerpo gordo	1	0.01497	0.25126	0.001139
409	cuerva	1	0.01497	0.25126	0.001139
410	feliz	1	0.01497	0.25126	0.001139
411	hombrillo	1	0.01497	0.25126	0.001139
412	madre	1	0.01497	0.25126	0.001139
413	maquillarse	1	0.01497	0.25126	0.001139
414	pollo	1	0.01497	0.25126	0.001139
415	psicólogo	1	0.01497	0.25126	0.001139
416	rincón	1	0.01497	0.25126	0.001139
417	vestirse	1	0.01497	0.25126	0.001139
418	viajar	1	0.01497	0.25126	0.001139
419	poro	2	0.02994	0.50251	0.000832
420	vestir	2	0.02994	0.50251	0.000871
421	atención	1	0.01497	0.25126	0.00106
422	avanzar	1	0.01497	0.25126	0.00106
423	callo	1	0.01497	0.25126	0.00106
424	despertarse	1	0.01497	0.25126	0.00106
425	eimarX	1	0.01497	0.25126	0.00106
426	luchar	1	0.01497	0.25126	0.00106
427	muchacho/a	1	0.01497	0.25126	0.00106
428	naranja	1	0.01497	0.25126	0.00106
429	otorrinolaringología	1	0.01497	0.25126	0.00106
430	padre	1	0.01497	0.25126	0.00106
431	patos	1	0.01497	0.25126	0.00106
432	peñazo	1	0.01497	0.25126	0.00106
433	persona blanca	1	0.01497	0.25126	0.00106
434	regla	1	0.01497	0.25126	0.00106
435	reproducción	1	0.01497	0.25126	0.00106
436	rizado	1	0.01497	0.25126	0.00106
437	seno(s)	1	0.01497	0.25126	0.00106
438	todo el mundo	1	0.01497	0.25126	0.00106
439	viejo	1	0.01497	0.25126	0.00106
440	altura	2	0.02994	0.50251	0.000806
441	vestido	2	0.02994	0.50251	0.000829
442	abdomen	1	0.01497	0.25126	0.000986
443	aprendá	1	0.01497	0.25126	0.000986
444	cola	1	0.01497	0.25126	0.000986
445	colega	1	0.01497	0.25126	0.000986
446	crear	1	0.01497	0.25126	0.000986
447	cuidarse	1	0.01497	0.25126	0.000986
448	descanso	1	0.01497	0.25126	0.000986
449	dieta	1	0.01497	0.25126	0.000986
450	doctor	1	0.01497	0.25126	0.000986
451	especie	1	0.01497	0.25126	0.000986
452	espiga	1	0.01497	0.25126	0.000986
453	fundamento	1	0.01497	0.25126	0.000986
454	orilla	1	0.01497	0.25126	0.000986
455	pensamiento	1	0.01497	0.25126	0.000986
456	persona amarilla	1	0.01497	0.25126	0.000986
457	tío	1	0.01497	0.25126	0.000986
458	yalgoX	1	0.01497	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
459	abuelo	1	0.01497	0.25126	0.000918
460	antibiótico	1	0.01497	0.25126	0.000918
461	chichi	1	0.01497	0.25126	0.000918
462	chorizo	1	0.01497	0.25126	0.000918
463	coral	1	0.01497	0.25126	0.000918
464	cuerpo gordo/a	1	0.01497	0.25126	0.000918
465	de	1	0.01497	0.25126	0.000918
466	diabetes	1	0.01497	0.25126	0.000918
467	energía	1	0.01497	0.25126	0.000918
468	estructura corporal	1	0.01497	0.25126	0.000918
469	falda	1	0.01497	0.25126	0.000918
470	gesto	1	0.01497	0.25126	0.000918
471	ingle	1	0.01497	0.25126	0.000918
472	mesilla	1	0.01497	0.25126	0.000918
473	pantorrilla	1	0.01497	0.25126	0.000918
474	persona negra	1	0.01497	0.25126	0.000918
475	respiración	1	0.01497	0.25126	0.000918
476	valerse	1	0.01497	0.25126	0.000918
477	vano	1	0.01497	0.25126	0.000918
478	muñeco	2	0.02994	0.50251	0.000686
479	acción	1	0.01497	0.25126	0.000854
480	bacteria	1	0.01497	0.25126	0.000854
481	bisabuelo	1	0.01497	0.25126	0.000854
482	bocadillo	1	0.01497	0.25126	0.000854
483	caloría	1	0.01497	0.25126	0.000854
484	cara bonita	1	0.01497	0.25126	0.000854
485	celeste	1	0.01497	0.25126	0.000854
486	comunidad	1	0.01497	0.25126	0.000854
487	detener	1	0.01497	0.25126	0.000854
488	ecología	1	0.01497	0.25126	0.000854
489	farmacia	1	0.01497	0.25126	0.000854
490	historia	1	0.01497	0.25126	0.000854
491	idea	1	0.01497	0.25126	0.000854
492	ingerirse	1	0.01497	0.25126	0.000854
493	manicure	1	0.01497	0.25126	0.000854
494	máscara	1	0.01497	0.25126	0.000854
495	obligar	1	0.01497	0.25126	0.000854
496	párpado	1	0.01497	0.25126	0.000854
497	pelo rizado	1	0.01497	0.25126	0.000854
498	pito	1	0.01497	0.25126	0.000854
499	sistema orgánico	1	0.01497	0.25126	0.000854
500	virus	1	0.01497	0.25126	0.000854
501	zancarrón	1	0.01497	0.25126	0.000854
502	análisis de sangre	1	0.01497	0.25126	0.000795
503	arco	1	0.01497	0.25126	0.000795
504	buscar	1	0.01497	0.25126	0.000795
505	cara fea	1	0.01497	0.25126	0.000795
506	entraña(s)	1	0.01497	0.25126	0.000795
507	entrar	1	0.01497	0.25126	0.000795
508	epidérmico	1	0.01497	0.25126	0.000795
509	estudiar	1	0.01497	0.25126	0.000795
510	extraerse	1	0.01497	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
511	fecha	1	0.01497	0.25126	0.000795
512	homosexual	1	0.01497	0.25126	0.000795
513	izquierdo/a	1	0.01497	0.25126	0.000795
514	magolisoX	1	0.01497	0.25126	0.000795
515	pintar	1	0.01497	0.25126	0.000795
516	recibir	1	0.01497	0.25126	0.000795
517	recuperar	1	0.01497	0.25126	0.000795
518	sacrificio	1	0.01497	0.25126	0.000795
519	ser humano	1	0.01497	0.25126	0.000795
520	topar	1	0.01497	0.25126	0.000795
521	trecijoX	1	0.01497	0.25126	0.000795
522	alimento	1	0.01497	0.25126	0.000739
523	baile	1	0.01497	0.25126	0.000739
524	charlar	1	0.01497	0.25126	0.000739
525	cinturón	1	0.01497	0.25126	0.000739
526	coyuntura	1	0.01497	0.25126	0.000739
527	derecho/a	1	0.01497	0.25126	0.000739
528	emoción	1	0.01497	0.25126	0.000739
529	esqueleto	1	0.01497	0.25126	0.000739
530	excreto/a	1	0.01497	0.25126	0.000739
531	función	1	0.01497	0.25126	0.000739
532	halda	1	0.01497	0.25126	0.000739
533	herir	1	0.01497	0.25126	0.000739
534	humanidad	1	0.01497	0.25126	0.000739
535	magolisadoX	1	0.01497	0.25126	0.000739
536	pico	1	0.01497	0.25126	0.000739
537	robot	1	0.01497	0.25126	0.000739
538	sábado	1	0.01497	0.25126	0.000739
539	trabajar	1	0.01497	0.25126	0.000739
540	ventireX	1	0.01497	0.25126	0.000739
541	columna	2	0.02994	0.50251	0.00055
542	boca de lobo	1	0.01497	0.25126	0.000688
543	cambio	1	0.01497	0.25126	0.000688
544	caña	1	0.01497	0.25126	0.000688
545	conocimiento	1	0.01497	0.25126	0.000688
546	danza	1	0.01497	0.25126	0.000688
547	dedo anular	1	0.01497	0.25126	0.000688
548	divertir	1	0.01497	0.25126	0.000688
549	echarse	1	0.01497	0.25126	0.000688
550	enfriar	1	0.01497	0.25126	0.000688
551	fiscal	1	0.01497	0.25126	0.000688
552	misterioso	1	0.01497	0.25126	0.000688
553	orina	1	0.01497	0.25126	0.000688
554	puño	1	0.01497	0.25126	0.000688
555	sopa	1	0.01497	0.25126	0.000688
556	tacón	1	0.01497	0.25126	0.000688
557	trastero	1	0.01497	0.25126	0.000688
558	yerX	1	0.01497	0.25126	0.000688
559	árbol	1	0.01497	0.25126	0.00064
560	aspirar	1	0.01497	0.25126	0.00064
561	chupar los dedos	1	0.01497	0.25126	0.00064
562	diopX	1	0.01497	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
563	escoledónX	1	0.01497	0.25126	0.00064
564	gripe	1	0.01497	0.25126	0.00064
565	maquillaje	1	0.01497	0.25126	0.00064
566	masculino	1	0.01497	0.25126	0.00064
567	mierda	1	0.01497	0.25126	0.00064
568	organización(es)	1	0.01497	0.25126	0.00064
569	volumen	1	0.01497	0.25126	0.00064
570	Adam	1	0.01497	0.25126	0.000596
571	cordón	1	0.01497	0.25126	0.000596
572	cuerdas de dedos	1	0.01497	0.25126	0.000596
573	indigestión	1	0.01497	0.25126	0.000596
574	investigar	1	0.01497	0.25126	0.000596
575	práctica	1	0.01497	0.25126	0.000596
576	pulsera	1	0.01497	0.25126	0.000596
577	soñar	1	0.01497	0.25126	0.000596
578	suicidarse	1	0.01497	0.25126	0.000596
579	temperatura	1	0.01497	0.25126	0.000596
580	vello corporal	1	0.01497	0.25126	0.000596
581	vesiculoso	1	0.01497	0.25126	0.000596
582	actividad	1	0.01497	0.25126	0.000554
583	arrascar	1	0.01497	0.25126	0.000554
584	arte	1	0.01497	0.25126	0.000554
585	carajo	1	0.01497	0.25126	0.000554
586	cejilla	1	0.01497	0.25126	0.000554
587	chamarra	1	0.01497	0.25126	0.000554
588	comer un plato	1	0.01497	0.25126	0.000554
589	complicado	1	0.01497	0.25126	0.000554
590	digestión	1	0.01497	0.25126	0.000554
591	Eva	1	0.01497	0.25126	0.000554
592	fin	1	0.01497	0.25126	0.000554
593	lentes de contacto	1	0.01497	0.25126	0.000554
594	llover	1	0.01497	0.25126	0.000554
595	marcar	1	0.01497	0.25126	0.000554
596	pepito	1	0.01497	0.25126	0.000554
597	pincho	1	0.01497	0.25126	0.000554
598	receoX	1	0.01497	0.25126	0.000554
599	útil	1	0.01497	0.25126	0.000554
600	actuar	1	0.01497	0.25126	0.000516
601	anillo	1	0.01497	0.25126	0.000516
602	calavera	1	0.01497	0.25126	0.000516
603	corX	1	0.01497	0.25126	0.000516
604	experimento	1	0.01497	0.25126	0.000516
605	fortalecer	1	0.01497	0.25126	0.000516
606	gay	1	0.01497	0.25126	0.000516
607	lujoso	1	0.01497	0.25126	0.000516
608	próstata	1	0.01497	0.25126	0.000516
609	utopía	1	0.01497	0.25126	0.000516
610	cardiaco	1	0.01497	0.25126	0.00048
611	examen físico	1	0.01497	0.25126	0.00048
612	haber	1	0.01497	0.25126	0.00048
613	paraíso	1	0.01497	0.25126	0.00048
614	pendiente	1	0.01497	0.25126	0.00048

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
615	sistema de indigestión	1	0.01497	0.25126	0.00048
616	vomitara	1	0.01497	0.25126	0.00048
617	desmayar	1	0.01497	0.25126	0.000447
618	esperanza	1	0.01497	0.25126	0.000447
619	porterizX	1	0.01497	0.25126	0.000447
620	prendedero	1	0.01497	0.25126	0.000447
621	religión	1	0.01497	0.25126	0.000447
622	tortilla	1	0.01497	0.25126	0.000447
623	semen	2	0.02994	0.50251	0.00033
624	ambulancia	1	0.01497	0.25126	0.000416
625	ejercer	1	0.01497	0.25126	0.000416
626	fisiología	1	0.01497	0.25126	0.000416
627	hacer deporte	1	0.01497	0.25126	0.000416
628	pieza(s)	1	0.01497	0.25126	0.000416
629	resurrección	1	0.01497	0.25126	0.000416
630	antepecho	1	0.01497	0.25126	0.000387
631	aparato	1	0.01497	0.25126	0.000387
632	aspecto	1	0.01497	0.25126	0.000387
633	ejercicio	1	0.01497	0.25126	0.000387
634	fallar	1	0.01497	0.25126	0.000387
635	fiesta	1	0.01497	0.25126	0.000387
636	físico	1	0.01497	0.25126	0.000387
637	peño	1	0.01497	0.25126	0.000387
638	público	1	0.01497	0.25126	0.000387
639	vacuna	1	0.01497	0.25126	0.000387
640	carácter	1	0.01497	0.25126	0.00036
641	dirección	1	0.01497	0.25126	0.00036
642	estar de pie	1	0.01497	0.25126	0.00036
643	rodillero	1	0.01497	0.25126	0.00036
644	saliva	1	0.01497	0.25126	0.00036
645	asiático	1	0.01497	0.25126	0.000335
646	chingar	1	0.01497	0.25126	0.000335
647	forma de ser	1	0.01497	0.25126	0.000335
648	magnífico	1	0.01497	0.25126	0.000335
649	mayúsculo	1	0.01497	0.25126	0.000335
650	página	1	0.01497	0.25126	0.000335
651	sudar	1	0.01497	0.25126	0.000335
652	ciego	1	0.01497	0.25126	0.000312
653	follar	1	0.01497	0.25126	0.000312
654	formado	1	0.01497	0.25126	0.000312
655	personalidad	1	0.01497	0.25126	0.000312
656	ponerse enfermo	1	0.01497	0.25126	0.000312
657	saltar	1	0.01497	0.25126	0.000312
658	suspiro	1	0.01497	0.25126	0.000312
659	aplaudir	1	0.01497	0.25126	0.00029
660	biología	1	0.01497	0.25126	0.00029
661	botella	1	0.01497	0.25126	0.00029
662	bracero	1	0.01497	0.25126	0.00029
663	estar enfermo	1	0.01497	0.25126	0.00029
664	latinoamericano	1	0.01497	0.25126	0.00029
665	ecosistema	1	0.01497	0.25126	0.00027
666	inteligencia	1	0.01497	0.25126	0.00027

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
667	mentalidad	1	0.01497	0.25126	0.000251
668	gruña(s)	1	0.01497	0.25126	0.000234
669	origen	1	0.01497	0.25126	0.000234
670	topino	1	0.01497	0.25126	0.000234
671	tútano	1	0.01497	0.25126	0.000234
672	cultura	1	0.01497	0.25126	0.000218
673	futuro	1	0.01497	0.25126	0.000218
674	cocina	1	0.01497	0.25126	0.000202
675	daño(s)	1	0.01497	0.25126	0.000202
676	hospitalidad	1	0.01497	0.25126	0.000202
677	raza	1	0.01497	0.25126	0.000202
678	color	1	0.01497	0.25126	0.000188
679	cutis	1	0.01497	0.25126	0.000188
680	suerte	1	0.01497	0.25126	0.000188
681	viscera	1	0.01497	0.25126	0.000188
682	diversidad	1	0.01497	0.25126	0.000175
683	intestino grueso	1	0.01497	0.25126	0.000175
684	lentes	1	0.01497	0.25126	0.000175
685	diferente	1	0.01497	0.25126	0.000163
686	cubrir	1	0.01497	0.25126	0.000152
687	colon	1	0.01497	0.25126	0.000141
688	mamá	1	0.01497	0.25126	0.000141
689	vivo/a	1	0.01497	0.25126	0.000141

Centro de interés 02: La ropa

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	camisa	290	5.62997	72.86432	0.603215
2	pantalón(es)	313	6.07649	78.64322	0.586642
3	zapato(s)	311	6.03766	78.1407	0.55884
4	camiseta	272	5.28053	68.34171	0.534526
5	chaqueta	240	4.65929	60.30151	0.458411
6	abrigo	177	3.43623	44.47236	0.30844
7	vestido	163	3.16443	40.95477	0.29704
8	falda	148	2.87323	37.18593	0.25788
9	calcetín(es)	133	2.58202	33.41709	0.214514
10	jersey	120	2.32964	30.15075	0.191459
11	ropa	81	1.57251	20.35176	0.182074
12	traje	103	1.99961	25.8794	0.174397
13	calzoncillo(s)	84	1.63075	21.10553	0.146635
14	bufanda	76	1.47544	19.09548	0.109578
15	blusa	63	1.22306	15.82915	0.109485
16	gorro	63	1.22306	15.82915	0.094862
17	sombrero	66	1.2813	16.58291	0.09102
18	suéter	54	1.04834	13.56784	0.08955
19	gorra	62	1.20365	15.57789	0.086515
20	gafa(s)	60	1.16482	15.07538	0.085231
21	vestir(se)	52	1.00951	13.06533	0.084721
22	zapatilla(s)	55	1.06775	13.8191	0.082694
23	vaquero(s)	54	1.04834	13.56784	0.082729
24	bikini	38	0.73772	9.54774	0.057934
25	bonito/a	38	0.73772	9.54774	0.05761
26	ropa interior	37	0.71831	9.29648	0.053549
27	media(s)	33	0.64065	8.29146	0.051153
28	color	36	0.69889	9.04523	0.049892
29	poner(se)	34	0.66007	8.54271	0.047272
30	tienda	31	0.60182	7.78894	0.046931
31	zapato(s) de tacón	30	0.58241	7.53769	0.043111
32	bota(s)	30	0.58241	7.53769	0.041371
33	probar(se)	29	0.563	7.28643	0.039863
34	ZARA	26	0.50476	6.53266	0.039881
35	llevar(se)	26	0.50476	6.53266	0.038594
36	moda	28	0.54358	7.03518	0.038018
37	largo/a	27	0.52417	6.78392	0.036431
38	tela	28	0.54358	7.03518	0.03596
39	guante(s)	27	0.52417	6.78392	0.034028
40	sandalia(s)	23	0.44652	5.77889	0.034102
41	abrigar(se)	24	0.46593	6.03015	0.032746
42	seda	28	0.54358	7.03518	0.03189
43	pantalón(es) corto/a(s)	24	0.46593	6.03015	0.032031
44	grueso/a	22	0.4271	5.52764	0.031519
45	rojo/a	19	0.36886	4.77387	0.031192
46	jeans	18	0.34945	4.52261	0.028055

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	tacón	19	0.36886	4.77387	0.027017
48	bolsa	16	0.31062	4.0201	0.026469
49	talla	18	0.34945	4.52261	0.025878
50	pañó	15	0.29121	3.76884	0.024317
51	bolso	13	0.25238	3.26633	0.022999
52	caro/a	16	0.31062	4.0201	0.021292
53	corto/a(s)	16	0.31062	4.0201	0.021223
54	corbata	14	0.27179	3.51759	0.020263
55	zapato(s) de deporte	12	0.23296	3.01508	0.01984
56	pendiente(s)	16	0.31062	4.0201	0.018731
57	comprar	15	0.29121	3.76884	0.018125
58	negro	15	0.29121	3.76884	0.018122
59	lana	14	0.27179	3.51759	0.017155
60	grande	13	0.25238	3.26633	0.016897
61	blanco	13	0.25238	3.26633	0.016743
62	zapatería	13	0.25238	3.26633	0.016579
63	tienda de ropa	12	0.23296	3.01508	0.01615
64	vendedor/a	11	0.21355	2.76382	0.016335
65	manga	10	0.19414	2.51256	0.016463
66	amarillo	11	0.21355	2.76382	0.015659
67	marca(s)	14	0.27179	3.51759	0.015083
68	algodón	13	0.25238	3.26633	0.014838
69	azul	10	0.19414	2.51256	0.015467
70	pulsera	12	0.23296	3.01508	0.014661
71	T-shirt	8	0.15531	2.01005	0.015154
72	dinero	12	0.23296	3.01508	0.014118
73	tamaño	11	0.21355	2.76382	0.014206
74	quedar(se)	11	0.21355	2.76382	0.014163
75	impermeable	10	0.19414	2.51256	0.014369
76	cambiarse	10	0.19414	2.51256	0.013752
77	quedar(se) bien	10	0.19414	2.51256	0.013168
78	interior	11	0.21355	2.76382	0.012733
79	guapo/a	7	0.1359	1.75879	0.013167
80	pequeño/a	10	0.19414	2.51256	0.012472
81	verde	8	0.15531	2.01005	0.012627
82	uniforme	9	0.17472	2.26131	0.012276
83	reloj	10	0.19414	2.51256	0.012018
84	pijama	10	0.19414	2.51256	0.011886
85	feo/a	9	0.17472	2.26131	0.011745
86	diseño	10	0.19414	2.51256	0.011382
87	frío	9	0.17472	2.26131	0.011259
88	tejer	9	0.17472	2.26131	0.011245
89	minifalda	8	0.15531	2.01005	0.01145
90	calzado	6	0.11648	1.50754	0.011527
91	collar	8	0.15531	2.01005	0.010923
92	barato/a	9	0.17472	2.26131	0.010494
93	abrigado	8	0.15531	2.01005	0.010507
94	precio	9	0.17472	2.26131	0.010025
95	anillo	11	0.21355	2.76382	0.009439
96	vender	8	0.15531	2.01005	0.009652
97	zapato(s) deportivo(s)	6	0.11648	1.50754	0.009895
98	modelo	7	0.1359	1.75879	0.009737

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	cinturón	9	0.17472	2.26131	0.009116
100	tenis	7	0.1359	1.75879	0.00939
101	quitarse	7	0.1359	1.75879	0.009119
102	chamarra	6	0.11648	1.50754	0.009424
103	bello/a	7	0.1359	1.75879	0.008974
104	centro comercial	8	0.15531	2.01005	0.008758
105	chancleta	6	0.11648	1.50754	0.008748
106	gafa(s) de sol	8	0.15531	2.01005	0.008241
107	mostrador	6	0.11648	1.50754	0.008313
108	zapato(s) con tacón	7	0.1359	1.75879	0.008039
109	pañuelo	5	0.09707	1.25628	0.008419
110	diseñar	6	0.11648	1.50754	0.008258
111	armario	4	0.07765	1.00503	0.008587
112	descuento	8	0.15531	2.01005	0.007703
113	sostén	6	0.11648	1.50754	0.008055
114	hombre	6	0.11648	1.50754	0.007948
115	telar	5	0.09707	1.25628	0.008048
116	chico/a	6	0.11648	1.50754	0.007533
117	rosa	5	0.09707	1.25628	0.007688
118	suerte	4	0.07765	1.00503	0.0078
119	máscara	6	0.11648	1.50754	0.00731
120	sastre	5	0.09707	1.25628	0.007357
121	cómodo/a	8	0.15531	2.01005	0.006927
122	saco	6	0.11648	1.50754	0.007131
123	indumentaria	4	0.07765	1.00503	0.007567
124	camisa blanca	4	0.07765	1.00503	0.006992
125	popular	5	0.09707	1.25628	0.006592
126	calidad	7	0.1359	1.75879	0.006107
127	tejido	4	0.07765	1.00503	0.006509
128	ancho/a	5	0.09707	1.25628	0.006049
129	calzón	4	0.07765	1.00503	0.006278
130	mujer	5	0.09707	1.25628	0.006068
131	probador	4	0.07765	1.00503	0.006169
132	fino	4	0.07765	1.00503	0.005866
133	Indítex	4	0.07765	1.00503	0.005823
134	braga(s)	4	0.07765	1.00503	0.005571
135	hermoso/a	4	0.07765	1.00503	0.0056
136	elegante	3	0.05824	0.75377	0.005737
137	mochila	4	0.07765	1.00503	0.005464
138	par	3	0.05824	0.75377	0.00562
139	moderno/a	4	0.07765	1.00503	0.005361
140	calor	4	0.07765	1.00503	0.005281
141	tendencia	4	0.07765	1.00503	0.005308
142	tejar	3	0.05824	0.75377	0.005375
143	chancla	4	0.07765	1.00503	0.005029
144	formal	5	0.09707	1.25628	0.004783
145	botón	4	0.07765	1.00503	0.00491
146	hilo	4	0.07765	1.00503	0.004914
147	gafa(s) ante sol	4	0.07765	1.00503	0.004746
148	anteojo	3	0.05824	0.75377	0.004967
149	gordo	4	0.07765	1.00503	0.004774
150	bolsillo	4	0.07765	1.00503	0.004658

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	niño/a	4	0.07765	1.00503	0.004636
152	cartera	3	0.05824	0.75377	0.004776
153	baúl	2	0.03883	0.50251	0.004676
154	maravilloso	4	0.07765	1.00503	0.004193
155	costumbre	3	0.05824	0.75377	0.004392
156	tarjeta	3	0.05824	0.75377	0.004331
157	fabricar	4	0.07765	1.00503	0.004179
158	belleza	3	0.05824	0.75377	0.004317
159	maquillaje	3	0.05824	0.75377	0.004246
160	maleta	3	0.05824	0.75377	0.004209
161	boda	3	0.05824	0.75377	0.004185
162	de flores	3	0.05824	0.75377	0.004155
163	shorts	3	0.05824	0.75377	0.004165
164	falta	2	0.03883	0.50251	0.004222
165	material	3	0.05824	0.75377	0.004053
166	gris	3	0.05824	0.75377	0.00394
167	lavar	4	0.07765	1.00503	0.003793
168	sobrero	3	0.05824	0.75377	0.00386
169	tienda de moda	3	0.05824	0.75377	0.003796
170	accesorios	3	0.05824	0.75377	0.003784
171	compra	3	0.05824	0.75377	0.003756
172	raya	3	0.05824	0.75377	0.003756
173	supermercado	2	0.03883	0.50251	0.00397
174	coser	3	0.05824	0.75377	0.003751
175	estilo	4	0.07765	1.00503	0.003471
176	exhibición	2	0.03883	0.50251	0.003807
177	oscuro	2	0.03883	0.50251	0.003807
178	sujetador	3	0.05824	0.75377	0.003554
179	pan	2	0.03883	0.50251	0.003736
180	capa	2	0.03883	0.50251	0.003694
181	desnudo	2	0.03883	0.50251	0.003651
182	fiesta	3	0.05824	0.75377	0.003346
183	joya	2	0.03883	0.50251	0.003562
184	convenir	2	0.03883	0.50251	0.003516
185	medio	2	0.03883	0.50251	0.003507
186	vestido general	2	0.03883	0.50251	0.003507
187	pagar	3	0.05824	0.75377	0.00328
188	cuello	4	0.07765	1.00503	0.003169
189	corto/a(s) pantalón(es)	2	0.03883	0.50251	0.003491
190	polo	2	0.03883	0.50251	0.003477
191	baile	2	0.03883	0.50251	0.003438
192	manga corta	3	0.05824	0.75377	0.003175
193	paraguas	2	0.03883	0.50251	0.00334
194	comprador	2	0.03883	0.50251	0.003324
195	claro	2	0.03883	0.50251	0.003272
196	pantalla	2	0.03883	0.50251	0.003248
197	lujo	4	0.07765	1.00503	0.002899
198	lujoso	4	0.07765	1.00503	0.002766
199	sobre todo	2	0.03883	0.50251	0.003068
200	naturaleza	2	0.03883	0.50251	0.003045
201	de moda	2	0.03883	0.50251	0.00303
202	función	2	0.03883	0.50251	0.00303

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	de colores	2	0.03883	0.50251	0.002977
204	quedar(se) mal	2	0.03883	0.50251	0.002977
205	prenda	2	0.03883	0.50251	0.002931
206	estrecho/a	2	0.03883	0.50251	0.002892
207	diseñador	3	0.05824	0.75377	0.002686
208	hacer compras	2	0.03883	0.50251	0.002855
209	camisa negra	2	0.03883	0.50251	0.00287
210	suitable	2	0.03883	0.50251	0.002833
211	forma	2	0.03883	0.50251	0.002826
212	tomar	2	0.03883	0.50251	0.002826
213	ropa exterior	2	0.03883	0.50251	0.002813
214	rico	2	0.03883	0.50251	0.002728
215	verano	3	0.05824	0.75377	0.002528
216	lavador	2	0.03883	0.50251	0.002657
217	peto	2	0.03883	0.50251	0.002657
218	sastrería	2	0.03883	0.50251	0.002679
219	caliente	3	0.05824	0.75377	0.002451
220	artesano	2	0.03883	0.50251	0.002578
221	conveniente	2	0.03883	0.50251	0.002552
222	marrón	2	0.03883	0.50251	0.002504
223	liso	2	0.03883	0.50251	0.002453
224	Nike	2	0.03883	0.50251	0.002453
225	cazadora	2	0.03883	0.50251	0.002436
226	arete(s)	3	0.05824	0.75377	0.002279
227	lona	2	0.03883	0.50251	0.002426
228	vela	2	0.03883	0.50251	0.002426
229	internet	2	0.03883	0.50251	0.002374
230	vantanilla	2	0.03883	0.50251	0.002372
231	camarero	2	0.03883	0.50251	0.002394
232	plástico/a	2	0.03883	0.50251	0.00233
233	estar de moda	2	0.03883	0.50251	0.002301
234	Adidas	2	0.03883	0.50251	0.002283
235	camino	1	0.01941	0.25126	0.002513
236	combinación	1	0.01941	0.25126	0.002513
237	franja	1	0.01941	0.25126	0.002513
238	lindo	1	0.01941	0.25126	0.002513
239	llevar	1	0.01941	0.25126	0.002513
240	mesa	1	0.01941	0.25126	0.002513
241	traer	1	0.01941	0.25126	0.002513
242	vezgazoX	1	0.01941	0.25126	0.002513
243	producir	2	0.03883	0.50251	0.00221
244	joyería	2	0.03883	0.50251	0.002207
245	sudadera	2	0.03883	0.50251	0.002169
246	bruja	1	0.01941	0.25126	0.002338
247	chámara	1	0.01941	0.25126	0.002338
248	chistar	1	0.01941	0.25126	0.002338
249	Fashion	1	0.01941	0.25126	0.002338
250	garra	1	0.01941	0.25126	0.002338
251	mariX	1	0.01941	0.25126	0.002338
252	sabana	1	0.01941	0.25126	0.002338
253	sergeX	1	0.01941	0.25126	0.002338
254	textil	2	0.03883	0.50251	0.002056

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	chaleco	2	0.03883	0.50251	0.002113
256	lentilla	2	0.03883	0.50251	0.002054
257	botín	2	0.03883	0.50251	0.002018
258	casual	2	0.03883	0.50251	0.001992
259	ropa cómoda	2	0.03883	0.50251	0.001992
260	deporte	2	0.03883	0.50251	0.001972
261	poliéster	2	0.03883	0.50251	0.001963
262	abrigador	1	0.01941	0.25126	0.002176
263	ropa barata	1	0.01941	0.25126	0.002176
264	caballo	1	0.01941	0.25126	0.002176
265	fauna	1	0.01941	0.25126	0.002176
266	violeta	1	0.01941	0.25126	0.002176
267	Taobao	2	0.03883	0.50251	0.001933
268	gustar	2	0.03883	0.50251	0.001929
269	baloncesto	1	0.01941	0.25126	0.002025
270	bañador	1	0.01941	0.25126	0.002025
271	bien vistaX	1	0.01941	0.25126	0.002025
272	brazalete	1	0.01941	0.25126	0.002025
273	calenX	1	0.01941	0.25126	0.002025
274	ropa cara	1	0.01941	0.25126	0.002025
275	cazado	1	0.01941	0.25126	0.002025
276	chubasco	1	0.01941	0.25126	0.002025
277	fibra	1	0.01941	0.25126	0.002025
278	ladrón	1	0.01941	0.25126	0.002025
279	mascarilla	1	0.01941	0.25126	0.002025
280	tuxedoX	1	0.01941	0.25126	0.002025
281	cliente	2	0.03883	0.50251	0.001799
282	naranja	2	0.03883	0.50251	0.001799
283	cualidad	2	0.03883	0.50251	0.001771
284	querer	2	0.03883	0.50251	0.001778
285	aflojar	1	0.01941	0.25126	0.001884
286	BopeX	1	0.01941	0.25126	0.001884
287	bra	1	0.01941	0.25126	0.001884
288	chawaleX	1	0.01941	0.25126	0.001884
289	clase	1	0.01941	0.25126	0.001884
290	cuerpo humano	1	0.01941	0.25126	0.001884
291	dama	1	0.01941	0.25126	0.001884
292	delgado	1	0.01941	0.25126	0.001884
293	derogar	1	0.01941	0.25126	0.001884
294	extraño	1	0.01941	0.25126	0.001884
295	fiebre	1	0.01941	0.25126	0.001884
296	misteX	1	0.01941	0.25126	0.001884
297	moda rápida	1	0.01941	0.25126	0.001884
298	mostrar	1	0.01941	0.25126	0.001884
299	nuevo	1	0.01941	0.25126	0.001884
300	tapa	1	0.01941	0.25126	0.001884
301	modista	2	0.03883	0.50251	0.001702
302	diferencia	2	0.03883	0.50251	0.00167
303	traje de baño	2	0.03883	0.50251	0.001582
304	blouse	1	0.01941	0.25126	0.001753
305	bufón	1	0.01941	0.25126	0.001753
306	caballero	1	0.01941	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	cambiarse de ropa	1	0.01941	0.25126	0.001753
308	cantidad	1	0.01941	0.25126	0.001753
309	corte	1	0.01941	0.25126	0.001753
310	lencería	1	0.01941	0.25126	0.001753
311	Loewe	1	0.01941	0.25126	0.001753
312	necesario	1	0.01941	0.25126	0.001753
313	parque	1	0.01941	0.25126	0.001753
314	piel	1	0.01941	0.25126	0.001753
315	pierna	1	0.01941	0.25126	0.001753
316	pierníasX	1	0.01941	0.25126	0.001753
317	poner(se) la ropa	1	0.01941	0.25126	0.001753
318	tala	1	0.01941	0.25126	0.001753
319	ver	1	0.01941	0.25126	0.001753
320	mono	2	0.03883	0.50251	0.001558
321	americano	2	0.03883	0.50251	0.001559
322	incómodo	3	0.05824	0.75377	0.001444
323	anticuado	1	0.01941	0.25126	0.001632
324	bloque	1	0.01941	0.25126	0.001632
325	cantelloX	1	0.01941	0.25126	0.001632
326	CruenteX	1	0.01941	0.25126	0.001632
327	de raya	1	0.01941	0.25126	0.001632
328	luna	1	0.01941	0.25126	0.001632
329	molestar	1	0.01941	0.25126	0.001632
330	pant	1	0.01941	0.25126	0.001632
331	vestuario	1	0.01941	0.25126	0.001632
332	visto	1	0.01941	0.25126	0.001632
333	zapatillo(s)	1	0.01941	0.25126	0.001632
334	tipo	2	0.03883	0.50251	0.001474
335	Mango	2	0.03883	0.50251	0.001433
336	cazador	1	0.01941	0.25126	0.001518
337	comfortable	1	0.01941	0.25126	0.001518
338	de pie	1	0.01941	0.25126	0.001518
339	dormitorio	1	0.01941	0.25126	0.001518
340	falda corta	1	0.01941	0.25126	0.001518
341	huella	1	0.01941	0.25126	0.001518
342	me parece muy bien	1	0.01941	0.25126	0.001518
343	oro	1	0.01941	0.25126	0.001518
344	parcela	1	0.01941	0.25126	0.001518
345	pelusa	1	0.01941	0.25126	0.001518
346	sombroso	1	0.01941	0.25126	0.001518
347	stoke	1	0.01941	0.25126	0.001518
348	teja	1	0.01941	0.25126	0.001518
349	vestido de fiesta	1	0.01941	0.25126	0.001518
350	vestido elegante	1	0.01941	0.25126	0.001518
351	volestreX	1	0.01941	0.25126	0.001518
352	comunicación	2	0.03883	0.50251	0.001335
353	costoso	2	0.03883	0.50251	0.001328
354	aguante(s)	1	0.01941	0.25126	0.001413
355	alpargata	1	0.01941	0.25126	0.001413
356	AXA	1	0.01941	0.25126	0.001413
357	bajo	1	0.01941	0.25126	0.001413
358	bata	1	0.01941	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	Bershka	1	0.01941	0.25126	0.001413
360	calvo	1	0.01941	0.25126	0.001413
361	correa	1	0.01941	0.25126	0.001413
362	de muchos colores	1	0.01941	0.25126	0.001413
363	dibujar	1	0.01941	0.25126	0.001413
364	dormir	1	0.01941	0.25126	0.001413
365	estante	1	0.01941	0.25126	0.001413
366	glasses	1	0.01941	0.25126	0.001413
367	imagen	1	0.01941	0.25126	0.001413
368	jefe/a	1	0.01941	0.25126	0.001413
369	me gusta	1	0.01941	0.25126	0.001413
370	medida de ropa	1	0.01941	0.25126	0.001413
371	medir	1	0.01941	0.25126	0.001413
372	panboxesX	1	0.01941	0.25126	0.001413
373	bolsa plástica	1	0.01941	0.25126	0.001413
374	pollera	1	0.01941	0.25126	0.001413
375	pulmón	1	0.01941	0.25126	0.001413
376	recibo	1	0.01941	0.25126	0.001413
377	ropa oficial	1	0.01941	0.25126	0.001413
378	tasa	1	0.01941	0.25126	0.001413
379	tonelete	1	0.01941	0.25126	0.001413
380	underwear	1	0.01941	0.25126	0.001413
381	vestido bonito	1	0.01941	0.25126	0.001413
382	vestido de gala	1	0.01941	0.25126	0.001413
383	un par de zapatillos	1	0.01941	0.25126	0.001413
384	suave	2	0.03883	0.50251	0.001278
385	adquirir	1	0.01941	0.25126	0.001315
386	bombero	1	0.01941	0.25126	0.001315
387	cadena	1	0.01941	0.25126	0.001315
388	camisa corta	1	0.01941	0.25126	0.001315
389	cansado	1	0.01941	0.25126	0.001315
390	capellar	1	0.01941	0.25126	0.001315
391	de blancoX	1	0.01941	0.25126	0.001315
392	flamenco	1	0.01941	0.25126	0.001315
393	goegonsX	1	0.01941	0.25126	0.001315
394	guardia	1	0.01941	0.25126	0.001315
395	labor	1	0.01941	0.25126	0.001315
396	tamaño medio	1	0.01941	0.25126	0.001315
397	moleta	1	0.01941	0.25126	0.001315
398	precioso	1	0.01941	0.25126	0.001315
399	ropa de algodón	1	0.01941	0.25126	0.001315
400	ropa de marca(s)	1	0.01941	0.25126	0.001315
401	ropa rosa	1	0.01941	0.25126	0.001315
402	santínX	1	0.01941	0.25126	0.001315
403	vestido para la fiesta	1	0.01941	0.25126	0.001315
404	vientesX	1	0.01941	0.25126	0.001315
405	zapato(s) de piel	1	0.01941	0.25126	0.001315
406	costura	2	0.03883	0.50251	0.00112
407	abrigo de tela	1	0.01941	0.25126	0.001224
408	camisa larga	1	0.01941	0.25126	0.001224
409	deber	1	0.01941	0.25126	0.001224
410	desarreglar	1	0.01941	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	fajón	1	0.01941	0.25126	0.001224
412	informal	1	0.01941	0.25126	0.001224
413	longitud	1	0.01941	0.25126	0.001224
414	mantón	1	0.01941	0.25126	0.001224
415	novio	1	0.01941	0.25126	0.001224
416	pantalón(es) largo/a(s)	1	0.01941	0.25126	0.001224
417	pasear por las calles	1	0.01941	0.25126	0.001224
418	prensa	1	0.01941	0.25126	0.001224
419	probar(se) la ropa	1	0.01941	0.25126	0.001224
420	revista	1	0.01941	0.25126	0.001224
421	ropa bonita	1	0.01941	0.25126	0.001224
422	shirt	1	0.01941	0.25126	0.001224
423	sombra	1	0.01941	0.25126	0.001224
424	sujetadora	1	0.01941	0.25126	0.001224
425	vida	1	0.01941	0.25126	0.001224
426	wnvenirX	1	0.01941	0.25126	0.001224
427	adorno	1	0.01941	0.25126	0.001139
428	apariencia	1	0.01941	0.25126	0.001139
429	banda	1	0.01941	0.25126	0.001139
430	barba	1	0.01941	0.25126	0.001139
431	camisería	1	0.01941	0.25126	0.001139
432	cocer	1	0.01941	0.25126	0.001139
433	comisa	1	0.01941	0.25126	0.001139
434	comprar ropa	1	0.01941	0.25126	0.001139
435	de cuero	1	0.01941	0.25126	0.001139
436	dibujo	1	0.01941	0.25126	0.001139
437	elegir	1	0.01941	0.25126	0.001139
438	escaparate	1	0.01941	0.25126	0.001139
439	física	1	0.01941	0.25126	0.001139
440	manta	1	0.01941	0.25126	0.001139
441	miembro	1	0.01941	0.25126	0.001139
442	ojo	1	0.01941	0.25126	0.001139
443	preferir	1	0.01941	0.25126	0.001139
444	prensa sin manga	1	0.01941	0.25126	0.001139
445	producto	1	0.01941	0.25126	0.001139
446	Pull and Bear	1	0.01941	0.25126	0.001139
447	ropa tradicional	1	0.01941	0.25126	0.001139
448	salto	1	0.01941	0.25126	0.001139
449	soclitimaX	1	0.01941	0.25126	0.001139
450	suit	1	0.01941	0.25126	0.001139
451	tender	1	0.01941	0.25126	0.001139
452	vestido de novia	1	0.01941	0.25126	0.001139
453	abrigo de cuero	1	0.01941	0.25126	0.00106
454	ayudar	1	0.01941	0.25126	0.00106
455	casa	1	0.01941	0.25126	0.00106
456	chiquito	1	0.01941	0.25126	0.00106
457	condición	1	0.01941	0.25126	0.00106
458	cordón	1	0.01941	0.25126	0.00106
459	cuadro	1	0.01941	0.25126	0.00106
460	decorar	1	0.01941	0.25126	0.00106
461	diverso	1	0.01941	0.25126	0.00106
462	equipo	1	0.01941	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	esmoquin	1	0.01941	0.25126	0.00106
464	exclusivo	1	0.01941	0.25126	0.00106
465	fábrica	1	0.01941	0.25126	0.00106
466	hábito	1	0.01941	0.25126	0.00106
467	hat	1	0.01941	0.25126	0.00106
468	manteleta	1	0.01941	0.25126	0.00106
469	ocasión	1	0.01941	0.25126	0.00106
470	perfecto	1	0.01941	0.25126	0.00106
471	ropería	1	0.01941	0.25126	0.00106
472	sonreír	1	0.01941	0.25126	0.00106
473	traje de moda	1	0.01941	0.25126	0.00106
474	vaquera	1	0.01941	0.25126	0.00106
475	lentes	2	0.03883	0.50251	0.000958
476	abrazo	1	0.01941	0.25126	0.000986
477	aguja	1	0.01941	0.25126	0.000986
478	Air Jordan	1	0.01941	0.25126	0.000986
479	corresponder	1	0.01941	0.25126	0.000986
480	desvestir(se)	1	0.01941	0.25126	0.000986
481	H&M	1	0.01941	0.25126	0.000986
482	Louis Vuitton	1	0.01941	0.25126	0.000986
483	medida	1	0.01941	0.25126	0.000986
484	puja	1	0.01941	0.25126	0.000986
485	ropa corta	1	0.01941	0.25126	0.000986
486	ropa para dormir	1	0.01941	0.25126	0.000986
487	sello	1	0.01941	0.25126	0.000986
488	sentirse bien	1	0.01941	0.25126	0.000986
489	stocking	1	0.01941	0.25126	0.000986
490	taller	1	0.01941	0.25126	0.000986
491	taza	1	0.01941	0.25126	0.000986
492	admirar	1	0.01941	0.25126	0.000918
493	apropiado	1	0.01941	0.25126	0.000918
494	babucha	1	0.01941	0.25126	0.000918
495	clima	1	0.01941	0.25126	0.000918
496	frente	1	0.01941	0.25126	0.000918
497	nadar	1	0.01941	0.25126	0.000918
498	otoño	1	0.01941	0.25126	0.000918
499	planta	1	0.01941	0.25126	0.000918
500	ropa de zebraX	1	0.01941	0.25126	0.000918
501	sol	1	0.01941	0.25126	0.000918
502	style	1	0.01941	0.25126	0.000918
503	temblar	1	0.01941	0.25126	0.000918
504	vestido de baño	1	0.01941	0.25126	0.000918
505	aunque	1	0.01941	0.25126	0.000854
506	bandolera	1	0.01941	0.25126	0.000854
507	bien	1	0.01941	0.25126	0.000854
508	calidad de ropa	1	0.01941	0.25126	0.000854
509	China	1	0.01941	0.25126	0.000854
510	ciudad	1	0.01941	0.25126	0.000854
511	cortón	1	0.01941	0.25126	0.000854
512	demanda	1	0.01941	0.25126	0.000854
513	espalda	1	0.01941	0.25126	0.000854
514	esquina	1	0.01941	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	femenino	1	0.01941	0.25126	0.000854
516	goma elástica	1	0.01941	0.25126	0.000854
517	maquillar	1	0.01941	0.25126	0.000854
518	negocio	1	0.01941	0.25126	0.000854
519	pantufla	1	0.01941	0.25126	0.000854
520	saya	1	0.01941	0.25126	0.000854
521	un par de zapato(s)	1	0.01941	0.25126	0.000854
522	barrío	1	0.01941	0.25126	0.000795
523	comercio	1	0.01941	0.25126	0.000795
524	Cosa se lleva	1	0.01941	0.25126	0.000795
525	dar	1	0.01941	0.25126	0.000795
526	mal	1	0.01941	0.25126	0.000795
527	oferta	1	0.01941	0.25126	0.000795
528	primavera	1	0.01941	0.25126	0.000795
529	ruta	1	0.01941	0.25126	0.000795
530	variedad	1	0.01941	0.25126	0.000795
531	vestido largo	1	0.01941	0.25126	0.000795
532	carísimo	1	0.01941	0.25126	0.000739
533	Chanel	1	0.01941	0.25126	0.000739
534	cortada	1	0.01941	0.25126	0.000739
535	diferentes colores	1	0.01941	0.25126	0.000739
536	fabricación	1	0.01941	0.25126	0.000739
537	mona se quedaX	1	0.01941	0.25126	0.000739
538	muchísimo	1	0.01941	0.25126	0.000739
539	noche	1	0.01941	0.25126	0.000739
540	rebaja	1	0.01941	0.25126	0.000739
541	billete	1	0.01941	0.25126	0.000688
542	Dior	1	0.01941	0.25126	0.000688
543	El Corte Inglés	1	0.01941	0.25126	0.000688
544	lino	1	0.01941	0.25126	0.000688
545	mercado	1	0.01941	0.25126	0.000688
546	Qi Pao	1	0.01941	0.25126	0.000688
547	afanteX	1	0.01941	0.25126	0.00064
548	almacén grande	1	0.01941	0.25126	0.00064
549	brasca	1	0.01941	0.25126	0.00064
550	manera	1	0.01941	0.25126	0.00064
551	negociar	1	0.01941	0.25126	0.00064
552	raro	1	0.01941	0.25126	0.00064
553	sentido de belleza	1	0.01941	0.25126	0.00064
554	cinto	1	0.01941	0.25126	0.000596
555	costurera	1	0.01941	0.25126	0.000596
556	etiqueta	1	0.01941	0.25126	0.000596
557	leche	1	0.01941	0.25126	0.000596
558	noble	1	0.01941	0.25126	0.000596
559	sombría	1	0.01941	0.25126	0.000596
560	tienda exclusiva	1	0.01941	0.25126	0.000596
561	chaqueta de cuero	1	0.01941	0.25126	0.000554
562	choker	1	0.01941	0.25126	0.000554
563	pulso	1	0.01941	0.25126	0.000554
564	regalo	1	0.01941	0.25126	0.000554
565	remisX	1	0.01941	0.25126	0.000554
566	ropa de lujo	1	0.01941	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	marca(s) de lujo	1	0.01941	0.25126	0.000516
568	obsequio	1	0.01941	0.25126	0.000516
569	textura	1	0.01941	0.25126	0.000516
570	franela	1	0.01941	0.25126	0.00048
571	liquidación	1	0.01941	0.25126	0.00048
572	manga larga	1	0.01941	0.25126	0.00048
573	pantalonera	1	0.01941	0.25126	0.00048
574	universal	1	0.01941	0.25126	0.00048
575	decoración	1	0.01941	0.25126	0.000447
576	ganga	1	0.01941	0.25126	0.000447
577	tallar	1	0.01941	0.25126	0.000447
578	terciopelo	1	0.01941	0.25126	0.000447
579	confeccionar	1	0.01941	0.25126	0.000416
580	diferente	1	0.01941	0.25126	0.000416
581	teñir el pelo	1	0.01941	0.25126	0.000416
582	único	1	0.01941	0.25126	0.000416
583	étnico	1	0.01941	0.25126	0.000387
584	pantalón(es) chirosos	1	0.01941	0.25126	0.000387
585	recién	1	0.01941	0.25126	0.000387
586	colorido	1	0.01941	0.25126	0.00036
587	cuero	1	0.01941	0.25126	0.00036
588	exótico	1	0.01941	0.25126	0.00036
589	capital	1	0.01941	0.25126	0.000335
590	pintor de la uña	1	0.01941	0.25126	0.000312
591	colchón	1	0.01941	0.25126	0.00029
592	pilceX	1	0.01941	0.25126	0.00029
593	seco	1	0.01941	0.25126	0.00029
594	sábana	1	0.01941	0.25126	0.00027
595	cobre	1	0.01941	0.25126	0.000251
596	perfume	1	0.01941	0.25126	0.000234
597	abrir	1	0.01941	0.25126	0.000188
598	aplicación	1	0.01941	0.25126	0.000175

Centro de interés 03: La casa

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	habitación	241	3.41215	60.55276	0.469402
2	cocina	273	3.86521	68.59296	0.433158
3	baño	262	3.70947	65.82915	0.412928
4	mesa(s)	244	3.45462	61.30653	0.366073
5	dormitorio	210	2.97324	52.76382	0.376562
6	silla(s)	199	2.8175	50	0.277848
7	cama	193	2.73255	48.49246	0.267694
8	sofá(s)	162	2.29364	40.70352	0.240088
9	casa	118	1.67068	29.64824	0.263197
10	salón	131	1.85474	32.91457	0.224778
11	sala	131	1.85474	32.91457	0.223564
12	piso	125	1.76979	31.40704	0.227277
13	edificio	110	1.55741	27.63819	0.219187
14	ventana(s)	154	2.18038	38.69347	0.192574
15	puerta(s)	126	1.78394	31.65829	0.165548
16	televisión	120	1.69899	30.15075	0.155907
17	sala de estar	77	1.09019	19.34673	0.1354
18	balcón	87	1.23177	21.8593	0.116632
19	estudio	83	1.17514	20.85427	0.112473
20	jardín	79	1.1185	19.84925	0.112886
21	lámpara	78	1.10435	19.59799	0.101804
22	comedor	67	0.94861	16.83417	0.105176
23	armario	73	1.03356	18.34171	0.092906
24	cuarto	61	0.86366	15.32663	0.095844
25	terraza	62	0.87781	15.57789	0.08965
26	lavador/a	70	0.99108	17.58794	0.083873
27	planta(s)	58	0.82118	14.57286	0.086194
28	apartamento	50	0.70791	12.56281	0.090564
29	familia	66	0.93445	16.58291	0.08115
30	techo	59	0.83534	14.82412	0.081668
31	suelo	63	0.89197	15.82915	0.076508
32	luz	62	0.87781	15.57789	0.074448
33	cuarto de baño	50	0.70791	12.56281	0.079435
34	grande	48	0.6796	12.0603	0.075202
35	mueble(s)	45	0.63712	11.30653	0.070917
36	departamento	36	0.5097	9.04523	0.073293
37	televisor	46	0.65128	11.55779	0.059877
38	pared	44	0.62296	11.05528	0.054582
39	padre	39	0.55217	9.79899	0.053069
40	ordenador	43	0.60881	10.80402	0.045764
41	estantería	36	0.5097	9.04523	0.041929
42	pequeño/a	30	0.42475	7.53769	0.043908
43	aseo	27	0.38227	6.78392	0.036028
44	limpiar	30	0.42475	7.53769	0.033586
45	hotel	21	0.29732	5.27638	0.036118
46	madre	23	0.32564	5.77889	0.03225

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	construir	21	0.29732	5.27638	0.031171
48	piscina	23	0.32564	5.77889	0.029581
49	escalera(s)	24	0.3398	6.03015	0.029014
50	patio	22	0.31148	5.52764	0.028836
51	sillón	22	0.31148	5.52764	0.027821
52	ducha	24	0.3398	6.03015	0.026717
53	chalé	17	0.24069	4.27136	0.028945
54	estante	21	0.29732	5.27638	0.025792
55	cortina(s)	25	0.35396	6.28141	0.023878
56	residencia	17	0.24069	4.27136	0.027349
57	familiar(es)	23	0.32564	5.77889	0.024074
58	villa	14	0.19822	3.51759	0.027451
59	microonda(s)	22	0.31148	5.52764	0.022974
60	alquiler	18	0.25485	4.52261	0.024957
61	aire acondicionado	23	0.32564	5.77889	0.022389
62	rascacielos	15	0.21237	3.76884	0.026009
63	mesita	17	0.24069	4.27136	0.024081
64	hospital	15	0.21237	3.76884	0.024911
65	salón de comedor	16	0.22653	4.0201	0.024135
66	oficina	15	0.21237	3.76884	0.023342
67	espejo	22	0.31148	5.52764	0.02026
68	biblioteca	14	0.19822	3.51759	0.023643
69	garaje	21	0.29732	5.27638	0.020582
70	computador/a	20	0.28317	5.02513	0.020378
71	ascensor	19	0.26901	4.77387	0.020351
72	dormir	20	0.28317	5.02513	0.019755
73	restaurante	14	0.19822	3.51759	0.021851
74	alfombra	18	0.25485	4.52261	0.019936
75	comida	20	0.28317	5.02513	0.017993
76	arquitectura	13	0.18406	3.26633	0.021321
77	decoración	19	0.26901	4.77387	0.018486
78	libro(s)	18	0.25485	4.52261	0.017645
79	alquilar	18	0.25485	4.52261	0.018337
80	cómodo/a	16	0.22653	4.0201	0.018449
81	comprar	13	0.18406	3.26633	0.019777
82	nevera	16	0.22653	4.0201	0.0177
83	pasillo	14	0.19822	3.51759	0.018039
84	tienda	14	0.19822	3.51759	0.017365
85	horno	14	0.19822	3.51759	0.015957
86	dueño/a	15	0.21237	3.76884	0.015738
87	agua	16	0.22653	4.0201	0.014878
88	lavabo	12	0.1699	3.01508	0.016133
89	mesilla(s)	13	0.18406	3.26633	0.01617
90	construcción	11	0.15574	2.76382	0.016539
91	muro	12	0.1699	3.01508	0.015795
92	vivir	12	0.1699	3.01508	0.015759
93	plato(s)	16	0.22653	4.0201	0.013968
94	cocinar	14	0.19822	3.51759	0.014631
95	alojamiento	10	0.14158	2.51256	0.016469
96	refrigerador	14	0.19822	3.51759	0.014397
97	barrer	13	0.18406	3.26633	0.014162
98	librería	9	0.12742	2.26131	0.015689

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	abuelo/a	12	0.1699	3.01508	0.014057
100	vivienda	11	0.15574	2.76382	0.014397
101	madera	13	0.18406	3.26633	0.013595
102	hijo/a	11	0.15574	2.76382	0.014125
103	flor(es)	12	0.1699	3.01508	0.013384
104	mansión	8	0.11327	2.01005	0.015135
105	utensilio(s)	12	0.1699	3.01508	0.012947
106	bonito/a	10	0.14158	2.51256	0.013911
107	alto/a	10	0.14158	2.51256	0.013655
108	escuela	9	0.12742	2.26131	0.013627
109	perro	12	0.1699	3.01508	0.012309
110	coche	11	0.15574	2.76382	0.012644
111	aula	8	0.11327	2.01005	0.013572
112	barrio	9	0.12742	2.26131	0.012636
113	taza	10	0.14158	2.51256	0.011632
114	frigorífico	10	0.14158	2.51256	0.011836
115	calefacción	13	0.18406	3.26633	0.010416
116	gas	9	0.12742	2.26131	0.011531
117	electricidad	10	0.14158	2.51256	0.010834
118	hermano/a	7	0.09911	1.75879	0.011403
119	cuchillo	9	0.12742	2.26131	0.010314
120	caro	10	0.14158	2.51256	0.010062
121	teléfono	9	0.12742	2.26131	0.010093
122	ciudad	8	0.11327	2.01005	0.010577
123	cafetería	8	0.11327	2.01005	0.010433
124	hogar	8	0.11327	2.01005	0.010862
125	cuadro	10	0.14158	2.51256	0.009277
126	ventanilla	8	0.11327	2.01005	0.010052
127	comer	11	0.15574	2.76382	0.009049
128	amueblado	7	0.09911	1.75879	0.010345
129	vecino	11	0.15574	2.76382	0.008753
130	calle	7	0.09911	1.75879	0.010446
131	museo	6	0.08495	1.50754	0.010772
132	servicio	7	0.09911	1.75879	0.009869
133	tierra	8	0.11327	2.01005	0.00943
134	fregar	9	0.12742	2.26131	0.009
135	luminoso	7	0.09911	1.75879	0.009628
136	toalla	10	0.14158	2.51256	0.008433
137	limpio(a)	8	0.11327	2.01005	0.008967
138	gato	8	0.11327	2.01005	0.008951
139	metro cuadrado	8	0.11327	2.01005	0.008551
140	escritorio	7	0.09911	1.75879	0.008742
141	sucio/a	8	0.11327	2.01005	0.008307
142	escala	9	0.12742	2.26131	0.007912
143	supermercado	7	0.09911	1.75879	0.008407
144	escoba	7	0.09911	1.75879	0.008448
145	cuchara	8	0.11327	2.01005	0.007825
146	regresar	6	0.08495	1.50754	0.008539
147	copa	7	0.09911	1.75879	0.007912
148	papá	5	0.07079	1.25628	0.00893
149	universidad	5	0.07079	1.25628	0.008724
150	residencial	6	0.08495	1.50754	0.008237

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	mamá	5	0.07079	1.25628	0.008779
152	fregona	7	0.09911	1.75879	0.007705
153	trastero	6	0.08495	1.50754	0.008204
154	urbano	7	0.09911	1.75879	0.00752
155	water	7	0.09911	1.75879	0.007334
156	asiento	6	0.08495	1.50754	0.007673
157	hermano	6	0.08495	1.50754	0.007504
158	primo/a	6	0.08495	1.50754	0.007367
159	lavar	7	0.09911	1.75879	0.006795
160	palacio	4	0.05663	1.00503	0.008194
161	radio	6	0.08495	1.50754	0.007059
162	tenedor	7	0.09911	1.75879	0.006381
163	domicilio	5	0.07079	1.25628	0.007203
164	vender	5	0.07079	1.25628	0.007206
165	tío/a	5	0.07079	1.25628	0.007074
166	cine	5	0.07079	1.25628	0.006971
167	vida	7	0.09911	1.75879	0.006151
168	barato	7	0.09911	1.75879	0.006305
169	niño(s)	7	0.09911	1.75879	0.006352
170	amor	6	0.08495	1.50754	0.006366
171	chalet	4	0.05663	1.00503	0.007245
172	sala de clase	4	0.05663	1.00503	0.007212
173	llave	5	0.07079	1.25628	0.006554
174	limpieza	6	0.08495	1.50754	0.006064
175	ventaja	5	0.07079	1.25628	0.006311
176	lejos	5	0.07079	1.25628	0.005989
177	amplio/a	5	0.07079	1.25628	0.005897
178	sábana	8	0.11327	2.01005	0.004791
179	retrete	6	0.08495	1.50754	0.005303
180	banco	4	0.05663	1.00503	0.006105
181	parque	4	0.05663	1.00503	0.00613
182	desarreglado	5	0.07079	1.25628	0.005638
183	precio	4	0.05663	1.00503	0.006193
184	ordenado	5	0.07079	1.25628	0.005581
185	campo	5	0.07079	1.25628	0.005633
186	vidrio	5	0.07079	1.25628	0.00551
187	trapo	5	0.07079	1.25628	0.005432
188	bañar(se)	5	0.07079	1.25628	0.005346
189	duchar(se)	5	0.07079	1.25628	0.005344
190	casa grande	3	0.04247	0.75377	0.006225
191	cacharro	6	0.08495	1.50754	0.00467
192	árbol(es)	5	0.07079	1.25628	0.005238
193	cocinero	5	0.07079	1.25628	0.005001
194	fiesta	5	0.07079	1.25628	0.004977
195	dirección	5	0.07079	1.25628	0.00485
196	casino	3	0.04247	0.75377	0.005662
197	ventilador	5	0.07079	1.25628	0.00475
198	comprador	4	0.05663	1.00503	0.005233
199	tabla	4	0.05663	1.00503	0.005121
200	ático	3	0.04247	0.75377	0.005662
201	compartir	5	0.07079	1.25628	0.004634
202	salir	4	0.05663	1.00503	0.005053

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	descansar	5	0.07079	1.25628	0.004776
204	feliz	5	0.07079	1.25628	0.004733
205	matrimonio	4	0.05663	1.00503	0.005067
206	despacho	4	0.05663	1.00503	0.005003
207	estar	3	0.04247	0.75377	0.005462
208	elevador	4	0.05663	1.00503	0.004908
209	ropa	5	0.07079	1.25628	0.00442
210	pedra	5	0.07079	1.25628	0.004636
211	chico	3	0.04247	0.75377	0.005269
212	sala de cuarto	3	0.04247	0.75377	0.005224
213	piano	3	0.04247	0.75377	0.005191
214	fuego	5	0.07079	1.25628	0.004295
215	estación	3	0.04247	0.75377	0.005107
216	crystal	6	0.08495	1.50754	0.003942
217	hierro	3	0.04247	0.75377	0.005009
218	bar	3	0.04247	0.75377	0.004904
219	ama de casa	4	0.05663	1.00503	0.00451
220	quehaceres	3	0.04247	0.75377	0.004876
221	lujoso	3	0.04247	0.75377	0.004868
222	centro	3	0.04247	0.75377	0.004697
223	campus	3	0.04247	0.75377	0.004686
224	lana	3	0.04247	0.75377	0.004703
225	lujo	3	0.04247	0.75377	0.004777
226	rural	3	0.04247	0.75377	0.004576
227	muralla	3	0.04247	0.75377	0.004665
228	bloque	4	0.05663	1.00503	0.004093
229	decorar	5	0.07079	1.25628	0.003858
230	cielo	3	0.04247	0.75377	0.00451
231	electrónico	4	0.05663	1.00503	0.00407
232	estudiar	5	0.07079	1.25628	0.003595
233	catedral	3	0.04247	0.75377	0.004257
234	entrar	3	0.04247	0.75377	0.004175
235	plano	2	0.02832	0.50251	0.004851
236	olla	5	0.07079	1.25628	0.003406
237	mascota	5	0.07079	1.25628	0.003397
238	arreglar	3	0.04247	0.75377	0.004036
239	mesilla de noche	3	0.04247	0.75377	0.004003
240	grifo	4	0.05663	1.00503	0.003599
241	persona	4	0.05663	1.00503	0.003484
242	dinero	4	0.05663	1.00503	0.003636
243	foto	5	0.07079	1.25628	0.003138
244	albergue juvenil	2	0.02832	0.50251	0.004363
245	bañador	3	0.04247	0.75377	0.003807
246	renta	3	0.04247	0.75377	0.004077
247	sala de estudio	3	0.04247	0.75377	0.003677
248	vestíbulo	3	0.04247	0.75377	0.003817
249	teatro	3	0.04247	0.75377	0.003622
250	mercado	3	0.04247	0.75377	0.003657
251	novio	4	0.05663	1.00503	0.003237
252	moderno	5	0.07079	1.25628	0.00293
253	casa de madera	2	0.02832	0.50251	0.004091
254	entrada	3	0.04247	0.75377	0.00339

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	ayuntamiento	2	0.02832	0.50251	0.003909
256	relación	2	0.02832	0.50251	0.003925
257	desayunar	3	0.04247	0.75377	0.003346
258	feo	2	0.02832	0.50251	0.003856
259	colegio mayor	3	0.04247	0.75377	0.003367
260	cena	3	0.04247	0.75377	0.003329
261	espacio	4	0.05663	1.00503	0.002935
262	acostarse	3	0.04247	0.75377	0.003193
263	paquete	2	0.02832	0.50251	0.003694
264	pila	3	0.04247	0.75377	0.00326
265	desayuno	3	0.04247	0.75377	0.003173
266	bajo/a	3	0.04247	0.75377	0.003114
267	reunión	3	0.04247	0.75377	0.003094
268	comunidad	3	0.04247	0.75377	0.003178
269	suministro	3	0.04247	0.75377	0.003104
270	mojado	3	0.04247	0.75377	0.002972
271	electrodoméstico(s)	2	0.02832	0.50251	0.003438
272	nuera	2	0.02832	0.50251	0.003402
273	pueblo	2	0.02832	0.50251	0.003402
274	hostal	2	0.02832	0.50251	0.003385
275	zona	2	0.02832	0.50251	0.003399
276	templo	2	0.02832	0.50251	0.003398
277	afueras	3	0.04247	0.75377	0.002826
278	hermoso	2	0.02832	0.50251	0.003297
279	bisabuelo/a	2	0.02832	0.50251	0.003272
280	cuatro de baño	2	0.02832	0.50251	0.003324
281	estadio	2	0.02832	0.50251	0.003248
282	pareja	3	0.04247	0.75377	0.00284
283	iluminación	3	0.04247	0.75377	0.002753
284	farmacia	2	0.02832	0.50251	0.003166
285	reflejar	3	0.04247	0.75377	0.002689
286	tacón	2	0.02832	0.50251	0.003163
287	paso	3	0.04247	0.75377	0.002665
288	arreglado	2	0.02832	0.50251	0.003108
289	divertirse	4	0.05663	1.00503	0.002443
290	camino	2	0.02832	0.50251	0.003201
291	valle	2	0.02832	0.50251	0.003045
292	table	2	0.02832	0.50251	0.003084
293	vestirse	3	0.04247	0.75377	0.002655
294	sala de comedor	2	0.02832	0.50251	0.003093
295	almorzar	3	0.04247	0.75377	0.002675
296	antiguo	3	0.04247	0.75377	0.002603
297	tamaño	3	0.04247	0.75377	0.002615
298	chimenea	3	0.04247	0.75377	0.002595
299	habitante	2	0.02832	0.50251	0.002946
300	mapa	2	0.02832	0.50251	0.002946
301	huésped	2	0.02832	0.50251	0.002944
302	gente	2	0.02832	0.50251	0.002833
303	champú	3	0.04247	0.75377	0.002436
304	rincón	2	0.02832	0.50251	0.002879
305	hoja	2	0.02832	0.50251	0.00277
306	establecimiento	2	0.02832	0.50251	0.002728

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	fruta	2	0.02832	0.50251	0.002739
308	levantarse	3	0.04247	0.75377	0.002379
309	papel	3	0.04247	0.75377	0.002335
310	derecho	2	0.02832	0.50251	0.002636
311	video	3	0.04247	0.75377	0.002311
312	bebida	4	0.05663	1.00503	0.002069
313	iglesia	2	0.02832	0.50251	0.002618
314	castillo	2	0.02832	0.50251	0.002607
315	vía	2	0.02832	0.50251	0.002552
316	soleado	2	0.02832	0.50251	0.002538
317	aparador	2	0.02832	0.50251	0.002549
318	buzón	2	0.02832	0.50251	0.002549
319	reluciente	2	0.02832	0.50251	0.002548
320	viejo	2	0.02832	0.50251	0.002548
321	bañera	2	0.02832	0.50251	0.002572
322	en orden	2	0.02832	0.50251	0.002472
323	dúplex	2	0.02832	0.50251	0.002485
324	corredor	2	0.02832	0.50251	0.002524
325	felicidad	2	0.02832	0.50251	0.002426
326	gimnasio	2	0.02832	0.50251	0.002426
327	esquina	3	0.04247	0.75377	0.002085
328	cenar	2	0.02832	0.50251	0.002441
329	bombilla	3	0.04247	0.75377	0.00216
330	ambiente	2	0.02832	0.50251	0.002374
331	reloj	3	0.04247	0.75377	0.002037
332	césped	2	0.02832	0.50251	0.002362
333	tender	3	0.04247	0.75377	0.002014
334	sótano	2	0.02832	0.50251	0.002439
335	reunir	2	0.02832	0.50251	0.002371
336	zapato	2	0.02832	0.50251	0.002301
337	cemento	2	0.02832	0.50251	0.002277
338	poner	2	0.02832	0.50251	0.002277
339	tazón	3	0.04247	0.75377	0.00196
340	sonreír	2	0.02832	0.50251	0.00221
341	amo	2	0.02832	0.50251	0.002206
342	material	2	0.02832	0.50251	0.002206
343	base	2	0.02832	0.50251	0.002169
344	salida	2	0.02832	0.50251	0.002169
345	verdura	2	0.02832	0.50251	0.002186
346	pintar	2	0.02832	0.50251	0.002159
347	honor	2	0.02832	0.50251	0.002109
348	adorno	2	0.02832	0.50251	0.002101
349	carne	2	0.02832	0.50251	0.002148
350	diseño	2	0.02832	0.50251	0.002148
351	amarillo	2	0.02832	0.50251	0.002114
352	céntrico	2	0.02832	0.50251	0.002046
353	dibujo	2	0.02832	0.50251	0.002046
354	ver	2	0.02832	0.50251	0.002046
355	cajón	3	0.04247	0.75377	0.001792
356	zapatería	2	0.02832	0.50251	0.002053
357	playa	2	0.02832	0.50251	0.002073
358	lugar	2	0.02832	0.50251	0.002018

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	tubo	2	0.02832	0.50251	0.002018
360	juguete	2	0.02832	0.50251	0.002078
361	relajar	2	0.02832	0.50251	0.002003
362	casar	2	0.02832	0.50251	0.001972
363	frutería	2	0.02832	0.50251	0.001972
364	lavavajilla	2	0.02832	0.50251	0.002009
365	tocador	2	0.02832	0.50251	0.002009
366	váter	2	0.02832	0.50251	0.002088
367	blanco	1	0.01416	0.25126	0.002513
368	casa baja	1	0.01416	0.25126	0.002513
369	casa de resistencia	1	0.01416	0.25126	0.002513
370	casa del campo	1	0.01416	0.25126	0.002513
371	casón	1	0.01416	0.25126	0.002513
372	cosa	1	0.01416	0.25126	0.002513
373	gasto de agua	1	0.01416	0.25126	0.002513
374	maleta	1	0.01416	0.25126	0.002513
375	misión	1	0.01416	0.25126	0.002513
376	pensión	1	0.01416	0.25126	0.002513
377	sala de cuatro	1	0.01416	0.25126	0.002513
378	cansado/a	2	0.02832	0.50251	0.001955
379	rentar	2	0.02832	0.50251	0.001998
380	beber	3	0.04247	0.75377	0.001644
381	cepillo	2	0.02832	0.50251	0.001854
382	almacén	2	0.02832	0.50251	0.001967
383	metro(s)	2	0.02832	0.50251	0.001835
384	desorden	2	0.02832	0.50251	0.001827
385	alcanzar	1	0.01416	0.25126	0.002338
386	armonía	1	0.01416	0.25126	0.002338
387	Casa Blanca	1	0.01416	0.25126	0.002338
388	casa de lujo	1	0.01416	0.25126	0.002338
389	castilla(s)	1	0.01416	0.25126	0.002338
390	edificio	1	0.01416	0.25126	0.002338
391	hierba	1	0.01416	0.25126	0.002338
392	juvenil	1	0.01416	0.25126	0.002338
393	pista	1	0.01416	0.25126	0.002338
394	sala de baño	1	0.01416	0.25126	0.002338
395	sueldo	1	0.01416	0.25126	0.002338
396	tamilzaX	1	0.01416	0.25126	0.002338
397	teja	1	0.01416	0.25126	0.002338
398	venir	1	0.01416	0.25126	0.002338
399	videojuego	1	0.01416	0.25126	0.002338
400	factura	2	0.02832	0.50251	0.001799
401	vaso	2	0.02832	0.50251	0.001819
402	casero	2	0.02832	0.50251	0.001781
403	escritor	2	0.02832	0.50251	0.001971
404	alojarse	2	0.02832	0.50251	0.001795
405	correo	2	0.02832	0.50251	0.001748
406	pilar	2	0.02832	0.50251	0.001712
407	cojín	2	0.02832	0.50251	0.001762
408	inmobiliario	2	0.02832	0.50251	0.001762
409	coste	1	0.01416	0.25126	0.002176
410	acto	1	0.01416	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	albañil	1	0.01416	0.25126	0.002176
412	albergar	1	0.01416	0.25126	0.002176
413	albergue	1	0.01416	0.25126	0.002176
414	precio bajo	1	0.01416	0.25126	0.002176
415	chándal	1	0.01416	0.25126	0.002176
416	derrera	1	0.01416	0.25126	0.002176
417	desordenar	1	0.01416	0.25126	0.002176
418	dueño/a de casa	1	0.01416	0.25126	0.002176
419	hacienda de patrón	1	0.01416	0.25126	0.002176
420	hueco	1	0.01416	0.25126	0.002176
421	huérfano	1	0.01416	0.25126	0.002176
422	ingeniero	1	0.01416	0.25126	0.002176
423	me encanta	1	0.01416	0.25126	0.002176
424	miembro	1	0.01416	0.25126	0.002176
425	modelo	1	0.01416	0.25126	0.002176
426	policia	1	0.01416	0.25126	0.002176
427	por lo visto	1	0.01416	0.25126	0.002176
428	provincia	1	0.01416	0.25126	0.002176
429	sala de vivir	1	0.01416	0.25126	0.002176
430	foco	2	0.02832	0.50251	0.001731
431	juego(s)	2	0.02832	0.50251	0.001657
432	jabón	2	0.02832	0.50251	0.001648
433	trabajar	2	0.02832	0.50251	0.001748
434	jugar	2	0.02832	0.50251	0.001606
435	miembro de familia	2	0.02832	0.50251	0.001589
436	peinarse	2	0.02832	0.50251	0.001582
437	alcoba	1	0.01416	0.25126	0.002025
438	botella	1	0.01416	0.25126	0.002025
439	casa con dos pisos	1	0.01416	0.25126	0.002025
440	casa pequeña	1	0.01416	0.25126	0.002025
441	casillo	1	0.01416	0.25126	0.002025
442	constructor	1	0.01416	0.25126	0.002025
443	cos oscuro	1	0.01416	0.25126	0.002025
444	desordenado	1	0.01416	0.25126	0.002025
445	diseñar	1	0.01416	0.25126	0.002025
446	espléndido	1	0.01416	0.25126	0.002025
447	establecer	1	0.01416	0.25126	0.002025
448	fundamento	1	0.01416	0.25126	0.002025
449	industria	1	0.01416	0.25126	0.002025
450	micrófono	1	0.01416	0.25126	0.002025
451	modernidad	1	0.01416	0.25126	0.002025
452	necesidad	1	0.01416	0.25126	0.002025
453	obra	1	0.01416	0.25126	0.002025
454	original	1	0.01416	0.25126	0.002025
455	portero	1	0.01416	0.25126	0.002025
456	recibidor	1	0.01416	0.25126	0.002025
457	relajamiento	1	0.01416	0.25126	0.002025
458	sala de casa	1	0.01416	0.25126	0.002025
459	visto	1	0.01416	0.25126	0.002025
460	revista	2	0.02832	0.50251	0.001558
461	manta	3	0.04247	0.75377	0.001345
462	lavar ropa	2	0.02832	0.50251	0.001534

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	percha	2	0.02832	0.50251	0.00154
464	ladrillo	2	0.02832	0.50251	0.001584
465	cepillarse	2	0.02832	0.50251	0.001472
466	autopista	1	0.01416	0.25126	0.001884
467	común	1	0.01416	0.25126	0.001884
468	correo postal	1	0.01416	0.25126	0.001884
469	duración	1	0.01416	0.25126	0.001884
470	en la casa	1	0.01416	0.25126	0.001884
471	equipamiento	1	0.01416	0.25126	0.001884
472	escena	1	0.01416	0.25126	0.001884
473	estilo gótico	1	0.01416	0.25126	0.001884
474	fundamental	1	0.01416	0.25126	0.001884
475	individual	1	0.01416	0.25126	0.001884
476	instrumental	1	0.01416	0.25126	0.001884
477	masa	1	0.01416	0.25126	0.001884
478	noche de mesita	1	0.01416	0.25126	0.001884
479	nube	1	0.01416	0.25126	0.001884
480	pecera	1	0.01416	0.25126	0.001884
481	pino	1	0.01416	0.25126	0.001884
482	puerta principal	1	0.01416	0.25126	0.001884
483	salón de estar	1	0.01416	0.25126	0.001884
484	seco	1	0.01416	0.25126	0.001884
485	descanso	2	0.02832	0.50251	0.001435
486	sobrino/a	2	0.02832	0.50251	0.001435
487	decorado	2	0.02832	0.50251	0.001427
488	alegre	2	0.02832	0.50251	0.00139
489	calentador	2	0.02832	0.50251	0.00139
490	tapa de baño	2	0.02832	0.50251	0.00139
491	butaca	2	0.02832	0.50251	0.00142
492	balón	1	0.01416	0.25126	0.001753
493	camping	1	0.01416	0.25126	0.001753
494	celo	1	0.01416	0.25126	0.001753
495	doble	1	0.01416	0.25126	0.001753
496	edificar	1	0.01416	0.25126	0.001753
497	escalar	1	0.01416	0.25126	0.001753
498	escolar	1	0.01416	0.25126	0.001753
499	estado	1	0.01416	0.25126	0.001753
500	inmovilidad	1	0.01416	0.25126	0.001753
501	mini	1	0.01416	0.25126	0.001753
502	sala de dormir	1	0.01416	0.25126	0.001753
503	salón de comer	1	0.01416	0.25126	0.001753
504	timbre	1	0.01416	0.25126	0.001753
505	yard	1	0.01416	0.25126	0.001753
506	calefactor	2	0.02832	0.50251	0.001349
507	tranquilo	2	0.02832	0.50251	0.001349
508	ruido	2	0.02832	0.50251	0.001395
509	invitado	2	0.02832	0.50251	0.001409
510	música	2	0.02832	0.50251	0.001371
511	monumento	2	0.02832	0.50251	0.001333
512	destruir	2	0.02832	0.50251	0.001311
513	nuevo	2	0.02832	0.50251	0.001284
514	pintura	2	0.02832	0.50251	0.001281

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	amueblar	1	0.01416	0.25126	0.001632
516	beneficio	1	0.01416	0.25126	0.001632
517	bueno	1	0.01416	0.25126	0.001632
518	cámara	1	0.01416	0.25126	0.001632
519	casa ordenada	1	0.01416	0.25126	0.001632
520	casa rural	1	0.01416	0.25126	0.001632
521	enorme	1	0.01416	0.25126	0.001632
522	gr 醜 il	1	0.01416	0.25126	0.001632
523	habitar	1	0.01416	0.25126	0.001632
524	junto	1	0.01416	0.25126	0.001632
525	la mesa(s)	1	0.01416	0.25126	0.001632
526	pantalla	1	0.01416	0.25126	0.001632
527	partido	1	0.01416	0.25126	0.001632
528	plazo	1	0.01416	0.25126	0.001632
529	roof	1	0.01416	0.25126	0.001632
530	salario	1	0.01416	0.25126	0.001632
531	subir	1	0.01416	0.25126	0.001632
532	vivencia	1	0.01416	0.25126	0.001632
533	recoger	2	0.02832	0.50251	0.001195
534	administrador	1	0.01416	0.25126	0.001518
535	adorar	1	0.01416	0.25126	0.001518
536	aparadora	1	0.01416	0.25126	0.001518
537	azonceX	1	0.01416	0.25126	0.001518
538	bajar	1	0.01416	0.25126	0.001518
539	camisa	1	0.01416	0.25126	0.001518
540	caos	1	0.01416	0.25126	0.001518
541	casa de estudio	1	0.01416	0.25126	0.001518
542	color	1	0.01416	0.25126	0.001518
543	cuartel	1	0.01416	0.25126	0.001518
544	gigantesco	1	0.01416	0.25126	0.001518
545	guapo	1	0.01416	0.25126	0.001518
546	instalar	1	0.01416	0.25126	0.001518
547	m 韃	1	0.01416	0.25126	0.001518
548	obrero(s)	1	0.01416	0.25126	0.001518
549	pariente	1	0.01416	0.25126	0.001518
550	persiana	1	0.01416	0.25126	0.001518
551	secadora	1	0.01416	0.25126	0.001518
552	sinagoga	1	0.01416	0.25126	0.001518
553	toca el cielo	1	0.01416	0.25126	0.001518
554	vestidor	1	0.01416	0.25126	0.001518
555	pa 駟 elo	2	0.02832	0.50251	0.001168
556	asearse	2	0.02832	0.50251	0.001156
557	móvil	2	0.02832	0.50251	0.001156
558	periódico(s)	2	0.02832	0.50251	0.001155
559	lápiz	2	0.02832	0.50251	0.001109
560	animal	1	0.01416	0.25126	0.001413
561	arquitecto	1	0.01416	0.25126	0.001413
562	asistenta	1	0.01416	0.25126	0.001413
563	ateo	1	0.01416	0.25126	0.001413
564	cama doble	1	0.01416	0.25126	0.001413
565	cambiar	1	0.01416	0.25126	0.001413
566	camiseta	1	0.01416	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	cariño	1	0.01416	0.25126	0.001413
568	convidar	1	0.01416	0.25126	0.001413
569	estar en casa	1	0.01416	0.25126	0.001413
570	fábrica	1	0.01416	0.25126	0.001413
571	gigante	1	0.01416	0.25126	0.001413
572	herramienta	1	0.01416	0.25126	0.001413
573	hipermercado	1	0.01416	0.25126	0.001413
574	honda	1	0.01416	0.25126	0.001413
575	importancia	1	0.01416	0.25126	0.001413
576	lavadero	1	0.01416	0.25126	0.001413
577	mesa redonda para comer	1	0.01416	0.25126	0.001413
578	mezquita	1	0.01416	0.25126	0.001413
579	obra de construcción	1	0.01416	0.25126	0.001413
580	patio interior	1	0.01416	0.25126	0.001413
581	plaza	1	0.01416	0.25126	0.001413
582	abrir puerta	1	0.01416	0.25126	0.001413
583	residencia de ancianos	1	0.01416	0.25126	0.001413
584	rosa	1	0.01416	0.25126	0.001413
585	tuyo	1	0.01416	0.25126	0.001413
586	valer	1	0.01416	0.25126	0.001413
587	ballet	2	0.02832	0.50251	0.001075
588	acceso al Internet	1	0.01416	0.25126	0.001315
589	aldea	1	0.01416	0.25126	0.001315
590	brillante	1	0.01416	0.25126	0.001315
591	campana	1	0.01416	0.25126	0.001315
592	carrera	1	0.01416	0.25126	0.001315
593	centro comercial	1	0.01416	0.25126	0.001315
594	componer	1	0.01416	0.25126	0.001315
595	computer	1	0.01416	0.25126	0.001315
596	contrato	1	0.01416	0.25126	0.001315
597	empresa	1	0.01416	0.25126	0.001315
598	heladería	1	0.01416	0.25126	0.001315
599	hueorX	1	0.01416	0.25126	0.001315
600	jefe	1	0.01416	0.25126	0.001315
601	casa limpia	1	0.01416	0.25126	0.001315
602	mucha gente	1	0.01416	0.25126	0.001315
603	oficio	1	0.01416	0.25126	0.001315
604	residente	1	0.01416	0.25126	0.001315
605	suyo	1	0.01416	0.25126	0.001315
606	teclado	1	0.01416	0.25126	0.001315
607	ver tele	1	0.01416	0.25126	0.001315
608	traste	1	0.01416	0.25126	0.001315
609	valla	1	0.01416	0.25126	0.001315
610	arce	1	0.01416	0.25126	0.001224
611	baña	1	0.01416	0.25126	0.001224
612	calor	1	0.01416	0.25126	0.001224
613	camiseta de noche	1	0.01416	0.25126	0.001224
614	celular	1	0.01416	0.25126	0.001224
615	chozo	1	0.01416	0.25126	0.001224
616	cuchillo de fruta	1	0.01416	0.25126	0.001224
617	encargar	1	0.01416	0.25126	0.001224
618	fladorX	1	0.01416	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	huerto	1	0.01416	0.25126	0.001224
620	licuadora	1	0.01416	0.25126	0.001224
621	limitado	1	0.01416	0.25126	0.001224
622	necesita dinero	1	0.01416	0.25126	0.001224
623	oscuro	1	0.01416	0.25126	0.001224
624	pabellón	1	0.01416	0.25126	0.001224
625	piso compartido	1	0.01416	0.25126	0.001224
626	pollo	1	0.01416	0.25126	0.001224
627	puñaX	1	0.01416	0.25126	0.001224
628	vista	1	0.01416	0.25126	0.001224
629	afueras de la ciudad	1	0.01416	0.25126	0.001139
630	amable	1	0.01416	0.25126	0.001139
631	avanzado	1	0.01416	0.25126	0.001139
632	basurero	1	0.01416	0.25126	0.001139
633	camisería	1	0.01416	0.25126	0.001139
634	cantreinaX	1	0.01416	0.25126	0.001139
635	encender	1	0.01416	0.25126	0.001139
636	escuchar	1	0.01416	0.25126	0.001139
637	estación del tren	1	0.01416	0.25126	0.001139
638	estancia	1	0.01416	0.25126	0.001139
639	estufa	1	0.01416	0.25126	0.001139
640	fuelle	1	0.01416	0.25126	0.001139
641	habitación doble	1	0.01416	0.25126	0.001139
642	jornada	1	0.01416	0.25126	0.001139
643	largo	1	0.01416	0.25126	0.001139
644	echar de menos	1	0.01416	0.25126	0.001139
645	mudar	1	0.01416	0.25126	0.001139
646	pagar	1	0.01416	0.25126	0.001139
647	piso completo	1	0.01416	0.25126	0.001139
648	sala de comer	1	0.01416	0.25126	0.001139
649	viajar	1	0.01416	0.25126	0.001139
650	vierteX	1	0.01416	0.25126	0.001139
651	window	1	0.01416	0.25126	0.001139
652	alarma	1	0.01416	0.25126	0.00106
653	arma	1	0.01416	0.25126	0.00106
654	camión	1	0.01416	0.25126	0.00106
655	candado	1	0.01416	0.25126	0.00106
656	capacidad	1	0.01416	0.25126	0.00106
657	compañero	1	0.01416	0.25126	0.00106
658	costar	1	0.01416	0.25126	0.00106
659	disipctorX	1	0.01416	0.25126	0.00106
660	habitación de niño(s)	1	0.01416	0.25126	0.00106
661	habitación individual	1	0.01416	0.25126	0.00106
662	murar	1	0.01416	0.25126	0.00106
663	paranX	1	0.01416	0.25126	0.00106
664	robar	1	0.01416	0.25126	0.00106
665	ropa de cama	1	0.01416	0.25126	0.00106
666	sacador	1	0.01416	0.25126	0.00106
667	sala de descansar	1	0.01416	0.25126	0.00106
668	sala de matrimonio	1	0.01416	0.25126	0.00106
669	sartén	1	0.01416	0.25126	0.00106
670	úbsulaX	1	0.01416	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	zona residencial	1	0.01416	0.25126	0.00106
672	cubierta	2	0.02832	0.50251	0.000815
673	acercar	1	0.01416	0.25126	0.000986
674	almuerzo	1	0.01416	0.25126	0.000986
675	casado	1	0.01416	0.25126	0.000986
676	cerradura	1	0.01416	0.25126	0.000986
677	charlar	1	0.01416	0.25126	0.000986
678	delito	1	0.01416	0.25126	0.000986
679	equipo de sonido	1	0.01416	0.25126	0.000986
680	escoger	1	0.01416	0.25126	0.000986
681	estudiante	1	0.01416	0.25126	0.000986
682	gabinete	1	0.01416	0.25126	0.000986
683	inodoro	1	0.01416	0.25126	0.000986
684	máquina de ropa	1	0.01416	0.25126	0.000986
685	mar	1	0.01416	0.25126	0.000986
686	netreñoX	1	0.01416	0.25126	0.000986
687	pastelería	1	0.01416	0.25126	0.000986
688	patillo	1	0.01416	0.25126	0.000986
689	redondo	1	0.01416	0.25126	0.000986
690	rico	1	0.01416	0.25126	0.000986
691	tienda de ropa	1	0.01416	0.25126	0.000986
692	altavoz	1	0.01416	0.25126	0.000918
693	comida deliciosa	1	0.01416	0.25126	0.000918
694	crimen	1	0.01416	0.25126	0.000918
695	defensa	1	0.01416	0.25126	0.000918
696	DVD	1	0.01416	0.25126	0.000918
697	fezarX	1	0.01416	0.25126	0.000918
698	gel	1	0.01416	0.25126	0.000918
699	huevo	1	0.01416	0.25126	0.000918
700	jardinero	1	0.01416	0.25126	0.000918
701	lucha	1	0.01416	0.25126	0.000918
702	país	1	0.01416	0.25126	0.000918
703	pañó	1	0.01416	0.25126	0.000918
704	pobre	1	0.01416	0.25126	0.000918
705	poyo	1	0.01416	0.25126	0.000918
706	sección	1	0.01416	0.25126	0.000918
707	seguridad	1	0.01416	0.25126	0.000918
708	sonrisa	1	0.01416	0.25126	0.000918
709	sueño	1	0.01416	0.25126	0.000918
710	transporte	1	0.01416	0.25126	0.000918
711	ubicarse	1	0.01416	0.25126	0.000918
712	vivir de alquilerX	1	0.01416	0.25126	0.000918
713	almohada	2	0.02832	0.50251	0.000698
714	asesinar	1	0.01416	0.25126	0.000854
715	bandera	1	0.01416	0.25126	0.000854
716	bocadillo	1	0.01416	0.25126	0.000854
717	cama de casa	1	0.01416	0.25126	0.000854
718	cela	1	0.01416	0.25126	0.000854
719	chófer	1	0.01416	0.25126	0.000854
720	columna	1	0.01416	0.25126	0.000854
721	comprar un piso	1	0.01416	0.25126	0.000854
722	dormido	1	0.01416	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	elogio	1	0.01416	0.25126	0.000854
724	figura	1	0.01416	0.25126	0.000854
725	fregador	1	0.01416	0.25126	0.000854
726	mano	1	0.01416	0.25126	0.000854
727	mujer	1	0.01416	0.25126	0.000854
728	panda	1	0.01416	0.25126	0.000854
729	sentallaX	1	0.01416	0.25126	0.000854
730	tarea	1	0.01416	0.25126	0.000854
731	venta	1	0.01416	0.25126	0.000854
732	wifi	1	0.01416	0.25126	0.000854
733	aparato	1	0.01416	0.25126	0.000795
734	comoridadX	1	0.01416	0.25126	0.000795
735	lavar cortinas	1	0.01416	0.25126	0.000795
736	cuarto de estudio	1	0.01416	0.25126	0.000795
737	estrecho	1	0.01416	0.25126	0.000795
738	gala	1	0.01416	0.25126	0.000795
739	hombre	1	0.01416	0.25126	0.000795
740	limpiador	1	0.01416	0.25126	0.000795
741	living	1	0.01416	0.25126	0.000795
742	patata	1	0.01416	0.25126	0.000795
743	pez	1	0.01416	0.25126	0.000795
744	ventilación	1	0.01416	0.25126	0.000795
745	alegría	1	0.01416	0.25126	0.000739
746	escuela secundaria	1	0.01416	0.25126	0.000739
747	hacer la limpieza	1	0.01416	0.25126	0.000739
748	hacer lo que quiera	1	0.01416	0.25126	0.000739
749	lámpara de pie	1	0.01416	0.25126	0.000739
750	mi	1	0.01416	0.25126	0.000739
751	montaña	1	0.01416	0.25126	0.000739
752	nieto/a	1	0.01416	0.25126	0.000739
753	ocio	1	0.01416	0.25126	0.000739
754	ormentoX	1	0.01416	0.25126	0.000739
755	pan	1	0.01416	0.25126	0.000739
756	refugio	1	0.01416	0.25126	0.000739
757	río	1	0.01416	0.25126	0.000739
758	sitio	1	0.01416	0.25126	0.000739
759	suburbano	1	0.01416	0.25126	0.000739
760	trabajo	1	0.01416	0.25126	0.000739
761	abrir	1	0.01416	0.25126	0.000688
762	armario de cocina	1	0.01416	0.25126	0.000688
763	bordar	1	0.01416	0.25126	0.000688
764	cabaña	1	0.01416	0.25126	0.000688
765	casa bonita	1	0.01416	0.25126	0.000688
766	colegio	1	0.01416	0.25126	0.000688
767	de pie	1	0.01416	0.25126	0.000688
768	descansado/a	1	0.01416	0.25126	0.000688
769	iluminado	1	0.01416	0.25126	0.000688
770	lago	1	0.01416	0.25126	0.000688
771	metrópoli	1	0.01416	0.25126	0.000688
772	micro	1	0.01416	0.25126	0.000688
773	miembro familiar	1	0.01416	0.25126	0.000688
774	organizar	1	0.01416	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
775	pastilla	1	0.01416	0.25126	0.000688
776	peinador	1	0.01416	0.25126	0.000688
777	postal	1	0.01416	0.25126	0.000688
778	póster	1	0.01416	0.25126	0.000688
779	público	1	0.01416	0.25126	0.000688
780	refinado	1	0.01416	0.25126	0.000688
781	tasa	1	0.01416	0.25126	0.000688
782	trasladarse	1	0.01416	0.25126	0.000688
783	vagón	1	0.01416	0.25126	0.000688
784	casarse	2	0.02832	0.50251	0.000508
785	cazuela	1	0.01416	0.25126	0.00064
786	claro	1	0.01416	0.25126	0.00064
787	conformado	1	0.01416	0.25126	0.00064
788	corcho	1	0.01416	0.25126	0.00064
789	esperanza	1	0.01416	0.25126	0.00064
790	gerente	1	0.01416	0.25126	0.00064
791	internet	1	0.01416	0.25126	0.00064
792	plantar	1	0.01416	0.25126	0.00064
793	Shanghai	1	0.01416	0.25126	0.00064
794	tubo de pasta	1	0.01416	0.25126	0.00064
795	virina	1	0.01416	0.25126	0.00064
796	visitante	1	0.01416	0.25126	0.00064
797	visitar	1	0.01416	0.25126	0.00064
798	abanico	1	0.01416	0.25126	0.000596
799	arqueólogo	1	0.01416	0.25126	0.000596
800	bailar	1	0.01416	0.25126	0.000596
801	buena obligación	1	0.01416	0.25126	0.000596
802	campesino	1	0.01416	0.25126	0.000596
803	en el centro de la ciudad	1	0.01416	0.25126	0.000596
804	hacienda	1	0.01416	0.25126	0.000596
805	instrumentos musicales	1	0.01416	0.25126	0.000596
806	lamparilla	1	0.01416	0.25126	0.000596
807	mechero	1	0.01416	0.25126	0.000596
808	moblaje	1	0.01416	0.25126	0.000596
809	sencillez	1	0.01416	0.25126	0.000596
810	ubicación	1	0.01416	0.25126	0.000596
811	zona de fumar	1	0.01416	0.25126	0.000596
812	atasco	1	0.01416	0.25126	0.000554
813	cereal	1	0.01416	0.25126	0.000554
814	estar en las afueras de la ciudad	1	0.01416	0.25126	0.000554
815	leer	1	0.01416	0.25126	0.000554
816	loft	1	0.01416	0.25126	0.000554
817	pijama	1	0.01416	0.25126	0.000554
818	piso grande	1	0.01416	0.25126	0.000554
819	preciviendaX	1	0.01416	0.25126	0.000554
820	reconstruir	1	0.01416	0.25126	0.000554
821	reparar	1	0.01416	0.25126	0.000554
822	adornar	1	0.01416	0.25126	0.000516
823	casa verde	1	0.01416	0.25126	0.000516
824	fufaX	1	0.01416	0.25126	0.000516
825	gótico	1	0.01416	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
826	muñecas	1	0.01416	0.25126	0.000516
827	piso pequeño	1	0.01416	0.25126	0.000516
828	puerto	1	0.01416	0.25126	0.000516
829	restaurar	1	0.01416	0.25126	0.000516
830	basura	1	0.01416	0.25126	0.00048
831	bolsa	1	0.01416	0.25126	0.00048
832	chiX	1	0.01416	0.25126	0.00048
833	clínico	1	0.01416	0.25126	0.00048
834	cuaternario	1	0.01416	0.25126	0.00048
835	esposo	1	0.01416	0.25126	0.00048
836	estanque	1	0.01416	0.25126	0.00048
837	fianza	1	0.01416	0.25126	0.00048
838	instrumento	1	0.01416	0.25126	0.00048
839	sol	1	0.01416	0.25126	0.00048
840	tomar	1	0.01416	0.25126	0.00048
841	verde	1	0.01416	0.25126	0.00048
842	viaje	1	0.01416	0.25126	0.00048
843	vida cotidiana	1	0.01416	0.25126	0.00048
844	eloX	1	0.01416	0.25126	0.000447
845	entrevista	1	0.01416	0.25126	0.000447
846	máquina	1	0.01416	0.25126	0.000447
847	orilla	1	0.01416	0.25126	0.000447
848	puesto	1	0.01416	0.25126	0.000447
849	siesta	1	0.01416	0.25126	0.000447
850	aviación	1	0.01416	0.25126	0.000416
851	café	1	0.01416	0.25126	0.000416
852	compañero de piso	1	0.01416	0.25126	0.000416
853	corcha	1	0.01416	0.25126	0.000416
854	guadilloX	1	0.01416	0.25126	0.000416
855	huerta	1	0.01416	0.25126	0.000416
856	locación	1	0.01416	0.25126	0.000416
857	mesón	1	0.01416	0.25126	0.000416
858	metal	1	0.01416	0.25126	0.000416
859	negocio	1	0.01416	0.25126	0.000416
860	número	1	0.01416	0.25126	0.000416
861	seguro	1	0.01416	0.25126	0.000416
862	sentimiento	1	0.01416	0.25126	0.000416
863	superficie	1	0.01416	0.25126	0.000416
864	trabajo de casa	1	0.01416	0.25126	0.000416
865	valet	1	0.01416	0.25126	0.000416
866	cepillarse los dientes	1	0.01416	0.25126	0.000387
867	chismear	1	0.01416	0.25126	0.000387
868	cultivación	1	0.01416	0.25126	0.000387
869	planeta	1	0.01416	0.25126	0.000387
870	presidente de la comunidad	1	0.01416	0.25126	0.000387
871	tradicional	1	0.01416	0.25126	0.000387
872	bebé	1	0.01416	0.25126	0.00036
873	extensión	1	0.01416	0.25126	0.00036
874	igualador	1	0.01416	0.25126	0.00036
875	molestar	1	0.01416	0.25126	0.00036
876	leche	1	0.01416	0.25126	0.000335
877	pasear	1	0.01416	0.25126	0.000335

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
878	paseo	1	0.01416	0.25126	0.000312
879	acompañar	1	0.01416	0.25126	0.00029
880	pedal	1	0.01416	0.25126	0.00029
881	caja	1	0.01416	0.25126	0.00027
882	cuidar	1	0.01416	0.25126	0.00027
883	painting	1	0.01416	0.25126	0.00027
884	almacenamiento	1	0.01416	0.25126	0.000251
885	invitación	1	0.01416	0.25126	0.000251
886	alcohol	1	0.01416	0.25126	0.000234
887	boda	1	0.01416	0.25126	0.000234
888	closet	1	0.01416	0.25126	0.000234
889	equipo de audio	1	0.01416	0.25126	0.000234
890	confortable	1	0.01416	0.25126	0.000202
891	preparar	1	0.01416	0.25126	0.000188
892	inaguantable	1	0.01416	0.25126	0.000175
893	ruina	1	0.01416	0.25126	0.000175
894	equipo	1	0.01416	0.25126	0.000163
895	insoportable	1	0.01416	0.25126	0.000163

Centro de interés 04: Comidas y bebidas

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	carne	218	2.74145	54.77387	0.334771
2	agua	198	2.48994	49.74874	0.324081
3	arroz	184	2.31388	46.23116	0.275622
4	leche	182	2.28873	45.72864	0.256221
5	paella	157	1.97435	39.44724	0.254072
6	pan	163	2.0498	40.95477	0.247655
7	vino	165	2.07495	41.45729	0.246513
8	café	165	2.07495	41.45729	0.230617
9	pescado	159	1.9995	39.94975	0.220086
10	Coca-Cola	140	1.76056	35.17588	0.231604
11	verdura(s)	151	1.89889	37.9397	0.21519
12	patata	155	1.9492	38.94472	0.20839
13	tomate	138	1.73541	34.67337	0.176888
14	fruta(s)	123	1.54678	30.90452	0.164884
15	manzana	133	1.67254	33.41709	0.1525
16	pollo	114	1.4336	28.64322	0.145875
17	zumo	89	1.11922	22.36181	0.142041
18	naranja	105	1.32042	26.38191	0.126689
19	cerveza	94	1.18209	23.61809	0.135718
20	jamón	92	1.15694	23.11558	0.133251
21	chocolate	98	1.23239	24.62312	0.122535
22	té	89	1.11922	22.36181	0.113148
23	sopa	87	1.09406	21.8593	0.107674
24	comer	71	0.89286	17.8392	0.112951
25	comida	61	0.7671	15.32663	0.122976
26	tapa(s)	64	0.80483	16.0804	0.093393
27	limón	70	0.88028	17.58794	0.086323
28	beber	59	0.74195	14.82412	0.094915
29	ensalada	63	0.79225	15.82915	0.084056
30	tortilla	58	0.72938	14.57286	0.087709
31	hamburguesa	55	0.69165	13.8191	0.083803
32	taco	52	0.65392	13.06533	0.084291
33	restaurante	63	0.79225	15.82915	0.071717
34	alcohol	56	0.70423	14.07035	0.07254
35	cerdo	57	0.7168	14.32161	0.065667
36	yogur	58	0.72938	14.57286	0.063514
37	sabroso	50	0.62877	12.56281	0.068736
38	marisco	52	0.65392	13.06533	0.06645
39	plato(s)	47	0.59105	11.80905	0.060347
40	bebida	38	0.47787	9.54774	0.068047
41	desayuno	42	0.52817	10.55276	0.061473
42	pasta	46	0.57847	11.55779	0.056552
43	huevo	45	0.5659	11.30653	0.054903
44	vino tinto	43	0.54074	10.80402	0.055572
45	banana	47	0.59105	11.80905	0.052379
46	maíz	41	0.51559	10.30151	0.054683

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	queso	45	0.5659	11.30653	0.052147
48	sangría	37	0.46529	9.29648	0.052174
49	zum de naranja	34	0.42757	8.54271	0.054429
50	cena	38	0.47787	9.54774	0.04901
51	almuerzo	35	0.44014	8.79397	0.051285
52	churro(s)	34	0.42757	8.54271	0.05149
53	vino blanco	37	0.46529	9.29648	0.046881
54	helado(s)	35	0.44014	8.79397	0.046728
55	cocina	35	0.44014	8.79397	0.040517
56	dulce	31	0.38984	7.78894	0.043781
57	cocinar	35	0.44014	8.79397	0.03652
58	picante	28	0.35211	7.03518	0.04209
59	pizza	32	0.40241	8.0402	0.036119
60	uva	34	0.42757	8.54271	0.033524
61	tarta	31	0.38984	7.78894	0.035363
62	tequila	30	0.37726	7.53769	0.033566
63	mantequilla	29	0.36469	7.28643	0.033688
64	papa	27	0.33954	6.78392	0.034641
65	postre	29	0.36469	7.28643	0.03179
66	zum de limón	21	0.26408	5.27638	0.038113
67	piña	27	0.33954	6.78392	0.031728
68	rico	25	0.31439	6.28141	0.031532
69	pez	26	0.32696	6.53266	0.03031
70	melón	29	0.36469	7.28643	0.028288
71	sal	28	0.35211	7.03518	0.027992
72	fresa	26	0.32696	6.53266	0.029858
73	tomar	20	0.25151	5.02513	0.033698
74	sandía	29	0.36469	7.28643	0.02537
75	tallarín(es)	23	0.28924	5.77889	0.0289
76	pastel	23	0.28924	5.77889	0.029178
77	azúcar	24	0.30181	6.03015	0.02776
78	cafetería	22	0.27666	5.52764	0.028779
79	pera	28	0.35211	7.03518	0.02548
80	alimento	17	0.21378	4.27136	0.031527
81	plátano(s)	27	0.33954	6.78392	0.023503
82	chuleta	19	0.23893	4.77387	0.027252
83	bocadillo	20	0.25151	5.02513	0.027167
84	cola	17	0.21378	4.27136	0.028779
85	comedor	21	0.26408	5.27638	0.024621
86	agua mineral	19	0.23893	4.77387	0.026014
87	lechuga	23	0.28924	5.77889	0.02343
88	refresco	17	0.21378	4.27136	0.026942
89	desayunar	17	0.21378	4.27136	0.025807
90	hambre	19	0.23893	4.77387	0.023912
91	aceite	19	0.23893	4.77387	0.022946
92	cenar	17	0.21378	4.27136	0.02367
93	jugo	16	0.20121	4.0201	0.024302
94	flan	21	0.26408	5.27638	0.020463
95	olor	20	0.25151	5.02513	0.020102
96	patata(s) frita(s)	18	0.22636	4.52261	0.021089
97	sabor	20	0.25151	5.02513	0.019832
98	fresco	19	0.23893	4.77387	0.020444

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	almorzar	16	0.20121	4.0201	0.021821
100	chile	18	0.22636	4.52261	0.018704
101	ternera	16	0.20121	4.0201	0.020356
102	vacuno	15	0.18863	3.76884	0.020497
103	frío	16	0.20121	4.0201	0.018213
104	Pepsi	12	0.15091	3.01508	0.021253
105	pato	16	0.20121	4.0201	0.017252
106	cacao	16	0.20121	4.0201	0.017159
107	camarero	16	0.20121	4.0201	0.016033
108	frito	14	0.17606	3.51759	0.016629
109	melocotón	17	0.21378	4.27136	0.014944
110	sopa de marisco	11	0.13833	2.76382	0.018839
111	caliente	15	0.18863	3.76884	0.015387
112	mermelada	13	0.16348	3.26633	0.015945
113	Fanta	12	0.15091	3.01508	0.017268
114	zanahoria	15	0.18863	3.76884	0.015062
115	café con leche	14	0.17606	3.51759	0.014697
116	cocinero	14	0.17606	3.51759	0.015306
117	batata	14	0.17606	3.51759	0.014596
118	res	13	0.16348	3.26633	0.015573
119	cebolla	14	0.17606	3.51759	0.013653
120	camarón	15	0.18863	3.76884	0.014152
121	supermercado	14	0.17606	3.51759	0.013788
122	Chupa Chups	12	0.15091	3.01508	0.01404
123	aguacate	16	0.20121	4.0201	0.011944
124	pepino	13	0.16348	3.26633	0.012928
125	menú	12	0.15091	3.01508	0.013517
126	copa	11	0.13833	2.76382	0.013519
127	legumbre	12	0.15091	3.01508	0.012938
128	mango	11	0.13833	2.76382	0.012918
129	gazpacho	11	0.13833	2.76382	0.012537
130	agua caliente	9	0.11318	2.26131	0.013466
131	delicioso(a)	12	0.15091	3.01508	0.011381
132	botella	10	0.12575	2.51256	0.012741
133	Mojito	9	0.11318	2.26131	0.013829
134	salsa	13	0.16348	3.26633	0.010793
135	limonada	9	0.11318	2.26131	0.013086
136	vegetable	8	0.1006	2.01005	0.013915
137	vaca	10	0.12575	2.51256	0.01192
138	arroz con leche	11	0.13833	2.76382	0.011684
139	fideo	9	0.11318	2.26131	0.013024
140	pimiento	11	0.13833	2.76382	0.010628
141	solomillo	8	0.1006	2.01005	0.012703
142	harina	8	0.1006	2.01005	0.01265
143	miel	9	0.11318	2.26131	0.011202
144	cuchillo	10	0.12575	2.51256	0.010993
145	vaso	9	0.11318	2.26131	0.011224
146	fruto	9	0.11318	2.26131	0.011191
147	vodka	9	0.11318	2.26131	0.010699
148	whisky	8	0.1006	2.01005	0.011473
149	gastronomía	7	0.08803	1.75879	0.012592
150	gallina	8	0.1006	2.01005	0.011304

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	quesadilla	8	0.1006	2.01005	0.011165
152	pavo	9	0.11318	2.26131	0.010127
153	sándwich	8	0.1006	2.01005	0.010702
154	Sprite	7	0.08803	1.75879	0.011825
155	ron	8	0.1006	2.01005	0.011318
156	pechuga	7	0.08803	1.75879	0.011426
157	aliñar	8	0.1006	2.01005	0.01053
158	salud	8	0.1006	2.01005	0.010155
159	soja	10	0.12575	2.51256	0.008846
160	bar	10	0.12575	2.51256	0.009044
161	asado	9	0.11318	2.26131	0.009232
162	vegetal	8	0.1006	2.01005	0.009261
163	tortilla de patata	7	0.08803	1.75879	0.009668
164	tinto	6	0.07545	1.50754	0.00974
165	merienda	7	0.08803	1.75879	0.00904
166	cereza	8	0.1006	2.01005	0.008163
167	crema	8	0.1006	2.01005	0.007886
168	sed	6	0.07545	1.50754	0.008904
169	ajo	8	0.1006	2.01005	0.007135
170	plato(s) frío(s)	5	0.06288	1.25628	0.009531
171	pollo frito	5	0.06288	1.25628	0.009312
172	cóctel	8	0.1006	2.01005	0.007138
173	gallo	6	0.07545	1.50754	0.008039
174	pastilla	5	0.06288	1.25628	0.008971
175	olla caliente	6	0.07545	1.50754	0.007687
176	alimentación	5	0.06288	1.25628	0.008546
177	ravioles	5	0.06288	1.25628	0.008465
178	berenjena	6	0.07545	1.50754	0.007755
179	licor	6	0.07545	1.50754	0.007591
180	tinto de verano	6	0.07545	1.50754	0.007577
181	salada	5	0.06288	1.25628	0.008092
182	tienda	6	0.07545	1.50754	0.007397
183	cuchara	7	0.08803	1.75879	0.006978
184	oliva	6	0.07545	1.50754	0.007023
185	cangrejo	8	0.1006	2.01005	0.006519
186	judía	8	0.1006	2.01005	0.005872
187	trigo	7	0.08803	1.75879	0.006463
188	entrecot	5	0.06288	1.25628	0.007831
189	comprar	6	0.07545	1.50754	0.006573
190	conejo	6	0.07545	1.50754	0.006502
191	pincho/a	6	0.07545	1.50754	0.006741
192	comida rápida	6	0.07545	1.50754	0.00661
193	bueno	6	0.07545	1.50754	0.006288
194	soda	4	0.0503	1.00503	0.007828
195	burrito	5	0.06288	1.25628	0.006792
196	bacalao	4	0.0503	1.00503	0.007551
197	pollo asado	6	0.07545	1.50754	0.006013
198	carne de cerdo	6	0.07545	1.50754	0.005768
199	líquido	6	0.07545	1.50754	0.005859
200	kiwi	6	0.07545	1.50754	0.00561
201	chorizo	6	0.07545	1.50754	0.005888
202	frijol	4	0.0503	1.00503	0.006981

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	mercado	5	0.06288	1.25628	0.005873
204	amargo	6	0.07545	1.50754	0.00554
205	filete	6	0.07545	1.50754	0.005291
206	suculento	4	0.0503	1.00503	0.006727
207	coca	5	0.06288	1.25628	0.006034
208	gamba	5	0.06288	1.25628	0.005867
209	té de jazmín	6	0.07545	1.50754	0.004768
210	cereal	6	0.07545	1.50754	0.004838
211	té con leche	6	0.07545	1.50754	0.004741
212	tabaco	4	0.0503	1.00503	0.006201
213	gordo	5	0.06288	1.25628	0.005372
214	ojo	4	0.0503	1.00503	0.006148
215	agua potable	4	0.0503	1.00503	0.00612
216	pedir	5	0.06288	1.25628	0.005147
217	torta	4	0.0503	1.00503	0.006016
218	salmón	5	0.06288	1.25628	0.005271
219	soya	5	0.06288	1.25628	0.004924
220	costilla	5	0.06288	1.25628	0.005032
221	saludable	5	0.06288	1.25628	0.00545
222	salchicha	5	0.06288	1.25628	0.004945
223	calabaza	5	0.06288	1.25628	0.00471
224	ensalada rusa	3	0.03773	0.75377	0.006482
225	tenedor	5	0.06288	1.25628	0.004855
226	carne de res	4	0.0503	1.00503	0.005106
227	vegetación	4	0.0503	1.00503	0.00514
228	mal	4	0.0503	1.00503	0.004976
229	gádido	5	0.06288	1.25628	0.0044
230	zumو de manzana	4	0.0503	1.00503	0.005061
231	buffet	4	0.0503	1.00503	0.004695
232	puerco	4	0.0503	1.00503	0.004726
233	calor	4	0.0503	1.00503	0.004605
234	asar	4	0.0503	1.00503	0.00496
235	lomo	3	0.03773	0.75377	0.005705
236	taza	4	0.0503	1.00503	0.004508
237	hamburger	3	0.03773	0.75377	0.005364
238	jugo de naranja	4	0.0503	1.00503	0.005248
239	plata	3	0.03773	0.75377	0.005175
240	papa frita	3	0.03773	0.75377	0.005193
241	sala	4	0.0503	1.00503	0.004215
242	lavar	3	0.03773	0.75377	0.004952
243	verde	3	0.03773	0.75377	0.00488
244	Ceviche	3	0.03773	0.75377	0.005168
245	lemon	3	0.03773	0.75377	0.004764
246	pimienta	5	0.06288	1.25628	0.003404
247	coco	4	0.0503	1.00503	0.003895
248	calamar	5	0.06288	1.25628	0.003534
249	caña	3	0.03773	0.75377	0.00474
250	ala	4	0.0503	1.00503	0.00428
251	sushi	4	0.0503	1.00503	0.003882
252	mole	3	0.03773	0.75377	0.004681
253	zumو de uva	3	0.03773	0.75377	0.004738
254	peso	3	0.03773	0.75377	0.004292

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	galleta	5	0.06288	1.25628	0.002987
256	guacamote	3	0.03773	0.75377	0.00417
257	color	5	0.06288	1.25628	0.002937
258	jengibre	4	0.0503	1.00503	0.003539
259	vino rosado	3	0.03773	0.75377	0.004221
260	agua con gas	3	0.03773	0.75377	0.004271
261	croqueta	3	0.03773	0.75377	0.004031
262	apio	5	0.06288	1.25628	0.003115
263	tostada	3	0.03773	0.75377	0.00407
264	rollo	3	0.03773	0.75377	0.003944
265	planta	3	0.03773	0.75377	0.004167
266	salsa roja	3	0.03773	0.75377	0.00396
267	salsa verde	3	0.03773	0.75377	0.003937
268	guacamole	3	0.03773	0.75377	0.004023
269	oloroso	3	0.03773	0.75377	0.003861
270	comida picante	3	0.03773	0.75377	0.003923
271	cava	4	0.0503	1.00503	0.003185
272	lenteja	3	0.03773	0.75377	0.004235
273	aceite de oliva	4	0.0503	1.00503	0.003408
274	amigo	3	0.03773	0.75377	0.003686
275	mandarina	4	0.0503	1.00503	0.003445
276	arroz frito	3	0.03773	0.75377	0.003772
277	pulpo	3	0.03773	0.75377	0.003798
278	cocido madrileño	3	0.03773	0.75377	0.003923
279	alimentar	2	0.02515	0.50251	0.004514
280	fajitas	2	0.02515	0.50251	0.004514
281	napolitano	2	0.02515	0.50251	0.004514
282	mesa	3	0.03773	0.75377	0.003458
283	atún	4	0.0503	1.00503	0.003203
284	juice	2	0.02515	0.50251	0.004397
285	espíritu	2	0.02515	0.50251	0.004363
286	avocado	5	0.06288	1.25628	0.00247
287	frutería	3	0.03773	0.75377	0.003367
288	jardín	2	0.02515	0.50251	0.004222
289	golosina	2	0.02515	0.50251	0.004201
290	flamenquilla	2	0.02515	0.50251	0.00406
291	pan de muerto	2	0.02515	0.50251	0.00406
292	empanada	4	0.0503	1.00503	0.002815
293	perro	3	0.03773	0.75377	0.00305
294	fresca	3	0.03773	0.75377	0.003173
295	algodón	3	0.03773	0.75377	0.00288
296	cordero	2	0.02515	0.50251	0.003778
297	comida de basura	3	0.03773	0.75377	0.002872
298	turrón	3	0.03773	0.75377	0.002851
299	cuenta	3	0.03773	0.75377	0.002909
300	pavo asado	2	0.02515	0.50251	0.003751
301	delgado	3	0.03773	0.75377	0.002948
302	deporte	3	0.03773	0.75377	0.002757
303	pato asado	2	0.02515	0.50251	0.003736
304	feliz	3	0.03773	0.75377	0.002809
305	Fanta naranja	3	0.03773	0.75377	0.002742
306	pulpo gallego	2	0.02515	0.50251	0.003589

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	rica	2	0.02515	0.50251	0.003651
308	whiskey	3	0.03773	0.75377	0.002748
309	hielo	2	0.02515	0.50251	0.003516
310	servir	3	0.03773	0.75377	0.002566
311	capa	3	0.03773	0.75377	0.002547
312	hot pot	2	0.02515	0.50251	0.00343
313	típico	3	0.03773	0.75377	0.002751
314	mezcal	3	0.03773	0.75377	0.002468
315	fuego	4	0.0503	1.00503	0.002026
316	saboroso	2	0.02515	0.50251	0.003199
317	despacho	2	0.02515	0.50251	0.003166
318	tarta de chocolate	2	0.02515	0.50251	0.003166
319	brindar	2	0.02515	0.50251	0.00315
320	feo	2	0.02515	0.50251	0.00315
321	casa	2	0.02515	0.50251	0.003256
322	agridulce	2	0.02515	0.50251	0.003163
323	azul	2	0.02515	0.50251	0.003163
324	caro	3	0.03773	0.75377	0.00245
325	jerez	2	0.02515	0.50251	0.003068
326	fiesta	3	0.03773	0.75377	0.002402
327	agua pura	2	0.02515	0.50251	0.003045
328	ingrediente	2	0.02515	0.50251	0.003084
329	sabe mal	2	0.02515	0.50251	0.003093
330	fabada	2	0.02515	0.50251	0.003201
331	toro	2	0.02515	0.50251	0.002946
332	ensalada de verdura(s)	2	0.02515	0.50251	0.003011
333	taco de bistec	2	0.02515	0.50251	0.003011
334	vario	2	0.02515	0.50251	0.003153
335	carta	2	0.02515	0.50251	0.002944
336	discoteca	2	0.02515	0.50251	0.002855
337	filete de ternera	2	0.02515	0.50251	0.002855
338	carne asada	2	0.02515	0.50251	0.002833
339	broqueta	2	0.02515	0.50251	0.003026
340	freír	3	0.03773	0.75377	0.002305
341	bufé	3	0.03773	0.75377	0.00213
342	viveres	2	0.02515	0.50251	0.002819
343	bien	2	0.02515	0.50251	0.002738
344	burro	3	0.03773	0.75377	0.002146
345	aceite de soja	2	0.02515	0.50251	0.002657
346	raíz de loto	2	0.02515	0.50251	0.002893
347	tostado	3	0.03773	0.75377	0.002327
348	roca	2	0.02515	0.50251	0.002854
349	brandy	2	0.02515	0.50251	0.002618
350	maravilloso	2	0.02515	0.50251	0.002772
351	yogurt	2	0.02515	0.50251	0.002713
352	bistec	2	0.02515	0.50251	0.002552
353	mate	2	0.02515	0.50251	0.002538
354	coliflor	2	0.02515	0.50251	0.002624
355	gasolina	2	0.02515	0.50251	0.00273
356	cabra	3	0.03773	0.75377	0.00214
357	aguardiente	3	0.03773	0.75377	0.001896
358	coñac	2	0.02515	0.50251	0.002548

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	campesino	2	0.02515	0.50251	0.002472
360	buey	3	0.03773	0.75377	0.002096
361	gaseosa	2	0.02515	0.50251	0.002572
362	tarta de queso	3	0.03773	0.75377	0.002022
363	proteína	2	0.02515	0.50251	0.002524
364	tofu	2	0.02515	0.50251	0.002399
365	compartir	2	0.02515	0.50251	0.002374
366	nuevo	2	0.02515	0.50251	0.002362
367	polvo	2	0.02515	0.50251	0.002623
368	universidad	2	0.02515	0.50251	0.002623
369	bonito	2	0.02515	0.50251	0.002698
370	grasa	3	0.03773	0.75377	0.002007
371	cultura	2	0.02515	0.50251	0.002541
372	espagueti	3	0.03773	0.75377	0.001911
373	vegetariano	3	0.03773	0.75377	0.001895
374	pastelería	2	0.02515	0.50251	0.002283
375	Margarita	2	0.02515	0.50251	0.002439
376	surtido	2	0.02515	0.50251	0.002746
377	exquisito	2	0.02515	0.50251	0.002349
378	pata de cerdo	2	0.02515	0.50251	0.002232
379	ciudad	2	0.02515	0.50251	0.002198
380	pollo a la plancha	2	0.02515	0.50251	0.002441
381	calabacín	2	0.02515	0.50251	0.002152
382	tuna	2	0.02515	0.50251	0.002152
383	capuchino	2	0.02515	0.50251	0.002233
384	cigarrillo	2	0.02515	0.50251	0.002077
385	comestible	2	0.02515	0.50251	0.002077
386	orange	2	0.02515	0.50251	0.002056
387	pesado	2	0.02515	0.50251	0.002056
388	triste	2	0.02515	0.50251	0.002046
389	chupar	2	0.02515	0.50251	0.001992
390	vino rojo	2	0.02515	0.50251	0.001992
391	agotar	2	0.02515	0.50251	0.001972
392	Michelin	2	0.02515	0.50251	0.002003
393	agua de Jamaica	2	0.02515	0.50251	0.001963
394	vinagre	3	0.03773	0.75377	0.001463
395	carne de pollo	2	0.02515	0.50251	0.001967
396	engordar	2	0.02515	0.50251	0.001912
397	sano	2	0.02515	0.50251	0.001835
398	silla	2	0.02515	0.50251	0.001864
399	utensilio	2	0.02515	0.50251	0.001864
400	agua fresca	2	0.02515	0.50251	0.001827
401	agradable	2	0.02515	0.50251	0.001893
402	tiburón	2	0.02515	0.50251	0.001781
403	al vapor	2	0.02515	0.50251	0.001734
404	añadir	2	0.02515	0.50251	0.001606
405	jitomate	2	0.02515	0.50251	0.001589
406	ave	2	0.02515	0.50251	0.001582
407	bote	1	0.01258	0.25126	0.002513
408	buñuelo	1	0.01258	0.25126	0.002513
409	coche	1	0.01258	0.25126	0.002513
410	comidas y bebidas	1	0.01258	0.25126	0.002513

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	escuela primaria	1	0.01258	0.25126	0.002513
412	etapa(s)	1	0.01258	0.25126	0.002513
413	jugo de limón	1	0.01258	0.25126	0.002513
414	peligroso	1	0.01258	0.25126	0.002513
415	refrigerador	1	0.01258	0.25126	0.002513
416	tacos	1	0.01258	0.25126	0.002513
417	carne guisado	2	0.02515	0.50251	0.001558
418	azafrán	2	0.02515	0.50251	0.001534
419	caramelo	3	0.03773	0.75377	0.001288
420	madre	2	0.02515	0.50251	0.001683
421	champán	2	0.02515	0.50251	0.001513
422	chicharrón	2	0.02515	0.50251	0.00154
423	celebrar	2	0.02515	0.50251	0.001483
424	preparar	2	0.02515	0.50251	0.001472
425	barato	1	0.01258	0.25126	0.002338
426	ensalada normal	1	0.01258	0.25126	0.002338
427	escuela secundaria	1	0.01258	0.25126	0.002338
428	fondueX	1	0.01258	0.25126	0.002338
429	me gusta	1	0.01258	0.25126	0.002338
430	medio ambiente	1	0.01258	0.25126	0.002338
431	plato(s) chino(s)	1	0.01258	0.25126	0.002338
432	primer plato	1	0.01258	0.25126	0.002338
433	sabe bien	1	0.01258	0.25126	0.002338
434	taco de cachete	1	0.01258	0.25126	0.002338
435	carne asado	2	0.02515	0.50251	0.00145
436	dinero	2	0.02515	0.50251	0.001427
437	pizzería	2	0.02515	0.50251	0.001402
438	agua sin gas	1	0.01258	0.25126	0.002176
439	amplio	1	0.01258	0.25126	0.002176
440	bebida alcohólica	1	0.01258	0.25126	0.002176
441	Burger King	1	0.01258	0.25126	0.002176
442	cake	1	0.01258	0.25126	0.002176
443	champiñón	1	0.01258	0.25126	0.002176
444	come	1	0.01258	0.25126	0.002176
445	comenzar	1	0.01258	0.25126	0.002176
446	contaminación	1	0.01258	0.25126	0.002176
447	ensalada de Murcia	1	0.01258	0.25126	0.002176
448	ingerir	1	0.01258	0.25126	0.002176
449	instante	1	0.01258	0.25126	0.002176
450	mamardíneX	1	0.01258	0.25126	0.002176
451	mascarilla	1	0.01258	0.25126	0.002176
452	niño	1	0.01258	0.25126	0.002176
453	quesadilla sin queso	1	0.01258	0.25126	0.002176
454	segundo plato	1	0.01258	0.25126	0.002176
455	suma	1	0.01258	0.25126	0.002176
456	taco de cabeza	1	0.01258	0.25126	0.002176
457	tinta	1	0.01258	0.25126	0.002176
458	Valencia	1	0.01258	0.25126	0.002176
459	poroto	2	0.02515	0.50251	0.001475
460	disfrutar	2	0.02515	0.50251	0.001334
461	exprés	2	0.02515	0.50251	0.001624
462	agrio	2	0.02515	0.50251	0.001284

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	tierno	2	0.02515	0.50251	0.001284
464	naranjada	2	0.02515	0.50251	0.001691
465	langosta	2	0.02515	0.50251	0.001304
466	anticucho	1	0.01258	0.25126	0.002025
467	berenjena revuelta	1	0.01258	0.25126	0.002025
468	cabillo	1	0.01258	0.25126	0.002025
469	campus	1	0.01258	0.25126	0.002025
470	Fendi	1	0.01258	0.25126	0.002025
471	hambruna	1	0.01258	0.25126	0.002025
472	maravillosa	1	0.01258	0.25126	0.002025
473	mayonesa	1	0.01258	0.25126	0.002025
474	saborear	1	0.01258	0.25126	0.002025
475	seta	1	0.01258	0.25126	0.002025
476	terraza	1	0.01258	0.25126	0.002025
477	tomar unas copas	1	0.01258	0.25126	0.002025
478	trópico	1	0.01258	0.25126	0.002025
479	horchata	2	0.02515	0.50251	0.00135
480	marca	2	0.02515	0.50251	0.001192
481	adelgazar	1	0.01258	0.25126	0.001884
482	agua dura	1	0.01258	0.25126	0.001884
483	Brice	1	0.01258	0.25126	0.001884
484	cadena	1	0.01258	0.25126	0.001884
485	dieta mediterránea	1	0.01258	0.25126	0.001884
486	guapo	1	0.01258	0.25126	0.001884
487	laboral	1	0.01258	0.25126	0.001884
488	lleno	1	0.01258	0.25126	0.001884
489	mol	1	0.01258	0.25126	0.001884
490	olor agradable	1	0.01258	0.25126	0.001884
491	picado	1	0.01258	0.25126	0.001884
492	pipa	1	0.01258	0.25126	0.001884
493	semáforo	1	0.01258	0.25126	0.001884
494	solo	1	0.01258	0.25126	0.001884
495	Starbucks	1	0.01258	0.25126	0.001884
496	talo	1	0.01258	0.25126	0.001884
497	toalla	1	0.01258	0.25126	0.001884
498	vivo	1	0.01258	0.25126	0.001884
499	gato	2	0.02515	0.50251	0.001237
500	empresa	2	0.02515	0.50251	0.001126
501	alcohol chino	1	0.01258	0.25126	0.001753
502	apariencia	1	0.01258	0.25126	0.001753
503	bisté	1	0.01258	0.25126	0.001753
504	clase	1	0.01258	0.25126	0.001753
505	cultivo	1	0.01258	0.25126	0.001753
506	deseo	1	0.01258	0.25126	0.001753
507	economía	1	0.01258	0.25126	0.001753
508	ensalada murciana	1	0.01258	0.25126	0.001753
509	entrada	1	0.01258	0.25126	0.001753
510	especialidad	1	0.01258	0.25126	0.001753
511	Mercadona	1	0.01258	0.25126	0.001753
512	muslo	1	0.01258	0.25126	0.001753
513	pasillo	1	0.01258	0.25126	0.001753
514	pescado frito	1	0.01258	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	piel	1	0.01258	0.25126	0.001753
516	pierna	1	0.01258	0.25126	0.001753
517	popote	1	0.01258	0.25126	0.001753
518	porrino	1	0.01258	0.25126	0.001753
519	repollo	1	0.01258	0.25126	0.001753
520	sherry	1	0.01258	0.25126	0.001753
521	té de boba	1	0.01258	0.25126	0.001753
522	vida nocturna	1	0.01258	0.25126	0.001753
523	zagoX	1	0.01258	0.25126	0.001753
524	zumode sandía	1	0.01258	0.25126	0.001753
525	guisante	2	0.02515	0.50251	0.001087
526	cortar	2	0.02515	0.50251	0.001056
527	animal	2	0.02515	0.50251	0.001074
528	paella de marisco	2	0.02515	0.50251	0.001135
529	sopa de arroz	2	0.02515	0.50251	0.001105
530	fría	2	0.02515	0.50251	0.001161
531	agricultura	1	0.01258	0.25126	0.001632
532	agua salvada	1	0.01258	0.25126	0.001632
533	alegre	1	0.01258	0.25126	0.001632
534	amarillo	1	0.01258	0.25126	0.001632
535	balso	1	0.01258	0.25126	0.001632
536	biblioteca	1	0.01258	0.25126	0.001632
537	cilantro	1	0.01258	0.25126	0.001632
538	enchilada	1	0.01258	0.25126	0.001632
539	fan	1	0.01258	0.25126	0.001632
540	gorX	1	0.01258	0.25126	0.001632
541	interesante	1	0.01258	0.25126	0.001632
542	jardinería	1	0.01258	0.25126	0.001632
543	mosco	1	0.01258	0.25126	0.001632
544	noodle	1	0.01258	0.25126	0.001632
545	patata es muy deliciosa	1	0.01258	0.25126	0.001632
546	pear	1	0.01258	0.25126	0.001632
547	Supersol	1	0.01258	0.25126	0.001632
548	taca	1	0.01258	0.25126	0.001632
549	te	1	0.01258	0.25126	0.001632
550	tónica	1	0.01258	0.25126	0.001632
551	boca	2	0.02515	0.50251	0.000996
552	girasol	2	0.02515	0.50251	0.00103
553	zumode piña	2	0.02515	0.50251	0.00097
554	berenjena de huevo	1	0.01258	0.25126	0.001518
555	cariño	1	0.01258	0.25126	0.001518
556	casería	1	0.01258	0.25126	0.001518
557	cine	1	0.01258	0.25126	0.001518
558	cultivar	1	0.01258	0.25126	0.001518
559	frezar	1	0.01258	0.25126	0.001518
560	higo	1	0.01258	0.25126	0.001518
561	montaña	1	0.01258	0.25126	0.001518
562	muchacho	1	0.01258	0.25126	0.001518
563	oficina	1	0.01258	0.25126	0.001518
564	pisdeX	1	0.01258	0.25126	0.001518
565	potato	1	0.01258	0.25126	0.001518
566	raro	1	0.01258	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	seguridad	1	0.01258	0.25126	0.001518
568	taberna	1	0.01258	0.25126	0.001518
569	terreno	1	0.01258	0.25126	0.001518
570	tula	1	0.01258	0.25126	0.001518
571	nutrición	2	0.02515	0.50251	0.000958
572	a la plancha	1	0.01258	0.25126	0.001413
573	abogado	1	0.01258	0.25126	0.001413
574	agua fría	1	0.01258	0.25126	0.001413
575	agua helada	1	0.01258	0.25126	0.001413
576	bailar	1	0.01258	0.25126	0.001413
577	bajo	1	0.01258	0.25126	0.001413
578	café colombiano	1	0.01258	0.25126	0.001413
579	café en grano	1	0.01258	0.25126	0.001413
580	caloría	1	0.01258	0.25126	0.001413
581	chivo	1	0.01258	0.25126	0.001413
582	chuchería	1	0.01258	0.25126	0.001413
583	claro	1	0.01258	0.25126	0.001413
584	cocktail	1	0.01258	0.25126	0.001413
585	Coco-Cola	1	0.01258	0.25126	0.001413
586	concha frita	1	0.01258	0.25126	0.001413
587	conocimiento	1	0.01258	0.25126	0.001413
588	Cuba	1	0.01258	0.25126	0.001413
589	envolver	1	0.01258	0.25126	0.001413
590	esposo	1	0.01258	0.25126	0.001413
591	gringo	1	0.01258	0.25126	0.001413
592	heladería	1	0.01258	0.25126	0.001413
593	comer helado	1	0.01258	0.25126	0.001413
594	jalapeño	1	0.01258	0.25126	0.001413
595	licuadora	1	0.01258	0.25126	0.001413
596	materia prima	1	0.01258	0.25126	0.001413
597	mostaza	1	0.01258	0.25126	0.001413
598	pan chino	1	0.01258	0.25126	0.001413
599	soso	1	0.01258	0.25126	0.001413
600	teatro	1	0.01258	0.25126	0.001413
601	torno	1	0.01258	0.25126	0.001413
602	vapor	1	0.01258	0.25126	0.001413
603	fuerte	2	0.02515	0.50251	0.000922
604	baja el peso	1	0.01258	0.25126	0.001315
605	café de Cuba	1	0.01258	0.25126	0.001315
606	calentar	1	0.01258	0.25126	0.001315
607	disponible	1	0.01258	0.25126	0.001315
608	estómago	1	0.01258	0.25126	0.001315
609	fruto seco	1	0.01258	0.25126	0.001315
610	fumar	1	0.01258	0.25126	0.001315
611	futuro	1	0.01258	0.25126	0.001315
612	gusto	1	0.01258	0.25126	0.001315
613	Martini	1	0.01258	0.25126	0.001315
614	museo	1	0.01258	0.25126	0.001315
615	palta	1	0.01258	0.25126	0.001315
616	pantalla	1	0.01258	0.25126	0.001315
617	pechuga de pollo	1	0.01258	0.25126	0.001315
618	producir	1	0.01258	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	zum de fruta(s)	1	0.01258	0.25126	0.001315
620	arrantadorX	1	0.01258	0.25126	0.001224
621	asqueroso	1	0.01258	0.25126	0.001224
622	avío	1	0.01258	0.25126	0.001224
623	carbón	1	0.01258	0.25126	0.001224
624	carnero	1	0.01258	0.25126	0.001224
625	centro	1	0.01258	0.25126	0.001224
626	cocer	1	0.01258	0.25126	0.001224
627	comercial	1	0.01258	0.25126	0.001224
628	coña	1	0.01258	0.25126	0.001224
629	plato delicioso	1	0.01258	0.25126	0.001224
630	judía cocida	1	0.01258	0.25126	0.001224
631	marcha	1	0.01258	0.25126	0.001224
632	paella valenciana	1	0.01258	0.25126	0.001224
633	pote	1	0.01258	0.25126	0.001224
634	rascacielos	1	0.01258	0.25126	0.001224
635	rojo	1	0.01258	0.25126	0.001224
636	salsa de soya	1	0.01258	0.25126	0.001224
637	sidra	1	0.01258	0.25126	0.001224
638	sueño	1	0.01258	0.25126	0.001224
639	arroz a la cubana	2	0.02515	0.50251	0.000717
640	alita de pollo	1	0.01258	0.25126	0.001139
641	apetito	1	0.01258	0.25126	0.001139
642	borracho	1	0.01258	0.25126	0.001139
643	café negro	1	0.01258	0.25126	0.001139
644	chipirón	1	0.01258	0.25126	0.001139
645	edificio	1	0.01258	0.25126	0.001139
646	escafandro	1	0.01258	0.25126	0.001139
647	mudroñoX	1	0.01258	0.25126	0.001139
648	néctar	1	0.01258	0.25126	0.001139
649	nuez	1	0.01258	0.25126	0.001139
650	penoso	1	0.01258	0.25126	0.001139
651	periódico	1	0.01258	0.25126	0.001139
652	plato(s) picante(s)	1	0.01258	0.25126	0.001139
653	seruízX	1	0.01258	0.25126	0.001139
654	SKYY Vodka	1	0.01258	0.25126	0.001139
655	té de mate	1	0.01258	0.25126	0.001139
656	tónico	1	0.01258	0.25126	0.001139
657	trutroX	1	0.01258	0.25126	0.001139
658	wasabi	1	0.01258	0.25126	0.001139
659	AK47 Vodka	1	0.01258	0.25126	0.00106
660	blanco	1	0.01258	0.25126	0.00106
661	cacahuate	1	0.01258	0.25126	0.00106
662	cliente	1	0.01258	0.25126	0.00106
663	crudo	1	0.01258	0.25126	0.00106
664	diversidad de comida	1	0.01258	0.25126	0.00106
665	escuela	1	0.01258	0.25126	0.00106
666	nicotina	1	0.01258	0.25126	0.00106
667	novillo	1	0.01258	0.25126	0.00106
668	olivo	1	0.01258	0.25126	0.00106
669	polvo de leche	1	0.01258	0.25126	0.00106
670	postal	1	0.01258	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	pozo	1	0.01258	0.25126	0.00106
672	profesor/a	1	0.01258	0.25126	0.00106
673	rodaja	1	0.01258	0.25126	0.00106
674	salir juntos	1	0.01258	0.25126	0.00106
675	taco al pastor	1	0.01258	0.25126	0.00106
676	té negro	1	0.01258	0.25126	0.00106
677	beber zumo	1	0.01258	0.25126	0.00106
678	zumo de plátano	1	0.01258	0.25126	0.00106
679	nacho	2	0.02515	0.50251	0.00063
680	7up	1	0.01258	0.25126	0.000986
681	acemita	1	0.01258	0.25126	0.000986
682	ama de casa	1	0.01258	0.25126	0.000986
683	basura	1	0.01258	0.25126	0.000986
684	bien hecho	1	0.01258	0.25126	0.000986
685	broccoli	1	0.01258	0.25126	0.000986
686	calidad	1	0.01258	0.25126	0.000986
687	cebollino	1	0.01258	0.25126	0.000986
688	chupa	1	0.01258	0.25126	0.000986
689	cigarro	1	0.01258	0.25126	0.000986
690	cocoa	1	0.01258	0.25126	0.000986
691	coffee	1	0.01258	0.25126	0.000986
692	comida barata	1	0.01258	0.25126	0.000986
693	condimento	1	0.01258	0.25126	0.000986
694	educación	1	0.01258	0.25126	0.000986
695	espárrago	1	0.01258	0.25126	0.000986
696	estudiante	1	0.01258	0.25126	0.000986
697	jugar	1	0.01258	0.25126	0.000986
698	leche con té	1	0.01258	0.25126	0.000986
699	perna	1	0.01258	0.25126	0.000986
700	quiosco	1	0.01258	0.25126	0.000986
701	región	1	0.01258	0.25126	0.000986
702	risotoX	1	0.01258	0.25126	0.000986
703	salsa mora	1	0.01258	0.25126	0.000986
704	sin sabor	1	0.01258	0.25126	0.000986
705	soja de leche	1	0.01258	0.25126	0.000986
706	sorgo	1	0.01258	0.25126	0.000986
707	té verde	1	0.01258	0.25126	0.000986
708	albóndiga	1	0.01258	0.25126	0.000918
709	alitas de pollo	1	0.01258	0.25126	0.000918
710	alumno/a	1	0.01258	0.25126	0.000918
711	beef	1	0.01258	0.25126	0.000918
712	bocata	1	0.01258	0.25126	0.000918
713	buen provecho	1	0.01258	0.25126	0.000918
714	caballo	1	0.01258	0.25126	0.000918
715	carne de piedra	1	0.01258	0.25126	0.000918
716	carne de puerco	1	0.01258	0.25126	0.000918
717	carne de vaca	1	0.01258	0.25126	0.000918
718	carnicería	1	0.01258	0.25126	0.000918
719	cerda	1	0.01258	0.25126	0.000918
720	ceviche	1	0.01258	0.25126	0.000918
721	champú	1	0.01258	0.25126	0.000918
722	cigarro puro	1	0.01258	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	cocido	1	0.01258	0.25126	0.000918
724	halapeniaX	1	0.01258	0.25126	0.000918
725	ice cream	1	0.01258	0.25126	0.000918
726	muy importante	1	0.01258	0.25126	0.000918
727	nacional	1	0.01258	0.25126	0.000918
728	nateX	1	0.01258	0.25126	0.000918
729	oler	1	0.01258	0.25126	0.000918
730	panatela	1	0.01258	0.25126	0.000918
731	pesa	1	0.01258	0.25126	0.000918
732	pesca	1	0.01258	0.25126	0.000918
733	ritmo de vida	1	0.01258	0.25126	0.000918
734	tomate con huevo	1	0.01258	0.25126	0.000918
735	tranquilo	1	0.01258	0.25126	0.000918
736	vendeja	1	0.01258	0.25126	0.000918
737	agradar	1	0.01258	0.25126	0.000854
738	agua carkmsdX	1	0.01258	0.25126	0.000854
739	arte	1	0.01258	0.25126	0.000854
740	auténtico	1	0.01258	0.25126	0.000854
741	banco	1	0.01258	0.25126	0.000854
742	barras de chocolate	1	0.01258	0.25126	0.000854
743	biscuit	1	0.01258	0.25126	0.000854
744	bocada	1	0.01258	0.25126	0.000854
745	carne frita	1	0.01258	0.25126	0.000854
746	carniza	1	0.01258	0.25126	0.000854
747	cita	1	0.01258	0.25126	0.000854
748	enfermedad	1	0.01258	0.25126	0.000854
749	familia	1	0.01258	0.25126	0.000854
750	gastar	1	0.01258	0.25126	0.000854
751	guelpoX	1	0.01258	0.25126	0.000854
752	infusión	1	0.01258	0.25126	0.000854
753	invitar	1	0.01258	0.25126	0.000854
754	mamá	1	0.01258	0.25126	0.000854
755	mezcla	1	0.01258	0.25126	0.000854
756	monX	1	0.01258	0.25126	0.000854
757	paquete	1	0.01258	0.25126	0.000854
758	pata	1	0.01258	0.25126	0.000854
759	perrito caliente	1	0.01258	0.25126	0.000854
760	pincho/ar	1	0.01258	0.25126	0.000854
761	profesorado	1	0.01258	0.25126	0.000854
762	rapidez	1	0.01258	0.25126	0.000854
763	represente	1	0.01258	0.25126	0.000854
764	salami	1	0.01258	0.25126	0.000854
765	sardina	1	0.01258	0.25126	0.000854
766	sola	1	0.01258	0.25126	0.000854
767	brócoli	2	0.02515	0.50251	0.0005
768	alegría	1	0.01258	0.25126	0.000795
769	alumnado	1	0.01258	0.25126	0.000795
770	cazuela	1	0.01258	0.25126	0.000795
771	compañía	1	0.01258	0.25126	0.000795
772	cubierto	1	0.01258	0.25126	0.000795
773	dependiente	1	0.01258	0.25126	0.000795
774	falso	1	0.01258	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
775	Francia	1	0.01258	0.25126	0.000795
776	nagua	1	0.01258	0.25126	0.000795
777	pagar	1	0.01258	0.25126	0.000795
778	palomita	1	0.01258	0.25126	0.000795
779	pisco	1	0.01258	0.25126	0.000795
780	salsa de tomate	1	0.01258	0.25126	0.000795
781	saque	1	0.01258	0.25126	0.000795
782	típico	1	0.01258	0.25126	0.000795
783	turón	1	0.01258	0.25126	0.000795
784	vaqueta	1	0.01258	0.25126	0.000795
785	zarza	1	0.01258	0.25126	0.000795
786	acogedor	1	0.01258	0.25126	0.000739
787	alcachofa	1	0.01258	0.25126	0.000739
788	aprovechar	1	0.01258	0.25126	0.000739
789	chile picante	1	0.01258	0.25126	0.000739
790	ciudad natal	1	0.01258	0.25126	0.000739
791	cortero	1	0.01258	0.25126	0.000739
792	durianX	1	0.01258	0.25126	0.000739
793	espeso	1	0.01258	0.25126	0.000739
794	fábrica	1	0.01258	0.25126	0.000739
795	Italia	1	0.01258	0.25126	0.000739
796	panadería	1	0.01258	0.25126	0.000739
797	panca	1	0.01258	0.25126	0.000739
798	plato(s) picantes	1	0.01258	0.25126	0.000739
799	posh	1	0.01258	0.25126	0.000739
800	rollito de primavera	1	0.01258	0.25126	0.000739
801	salad	1	0.01258	0.25126	0.000739
802	salsa picante	1	0.01258	0.25126	0.000739
803	sour	1	0.01258	0.25126	0.000739
804	agua de sabores	1	0.01258	0.25126	0.000688
805	alimensiosoX	1	0.01258	0.25126	0.000688
806	alimento frío	1	0.01258	0.25126	0.000688
807	audirX	1	0.01258	0.25126	0.000688
808	café solo	1	0.01258	0.25126	0.000688
809	carne roja	1	0.01258	0.25126	0.000688
810	chuño	1	0.01258	0.25126	0.000688
811	diferente	1	0.01258	0.25126	0.000688
812	digestión	1	0.01258	0.25126	0.000688
813	folklore	1	0.01258	0.25126	0.000688
814	hueso	1	0.01258	0.25126	0.000688
815	jefe	1	0.01258	0.25126	0.000688
816	leche con azúcar	1	0.01258	0.25126	0.000688
817	leche entera	1	0.01258	0.25126	0.000688
818	manzanilla	1	0.01258	0.25126	0.000688
819	medicina	1	0.01258	0.25126	0.000688
820	noche	1	0.01258	0.25126	0.000688
821	pescar	1	0.01258	0.25126	0.000688
822	comer plátano	1	0.01258	0.25126	0.000688
823	variado	1	0.01258	0.25126	0.000688
824	pulmón	2	0.02515	0.50251	0.000409
825	carne blanca	1	0.01258	0.25126	0.00064
826	chupe	1	0.01258	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
827	Coca-Cola Zero	1	0.01258	0.25126	0.00064
828	comida costal	1	0.01258	0.25126	0.00064
829	dieta	1	0.01258	0.25126	0.00064
830	enrollar	1	0.01258	0.25126	0.00064
831	especial	1	0.01258	0.25126	0.00064
832	finanza	1	0.01258	0.25126	0.00064
833	frutilla	1	0.01258	0.25126	0.00064
834	gabacho	1	0.01258	0.25126	0.00064
835	huevo duro	1	0.01258	0.25126	0.00064
836	junto	1	0.01258	0.25126	0.00064
837	McDonald's	1	0.01258	0.25126	0.00064
838	mescal	1	0.01258	0.25126	0.00064
839	nopal	1	0.01258	0.25126	0.00064
840	organizar	1	0.01258	0.25126	0.00064
841	pato asado de Beijing	1	0.01258	0.25126	0.00064
842	pesto	1	0.01258	0.25126	0.00064
843	requisito	1	0.01258	0.25126	0.00064
844	vender	1	0.01258	0.25126	0.00064
845	vida	1	0.01258	0.25126	0.00064
846	viña	1	0.01258	0.25126	0.00064
847	absorber	1	0.01258	0.25126	0.000596
848	aposadoX	1	0.01258	0.25126	0.000596
849	cacharro	1	0.01258	0.25126	0.000596
850	calabazo	1	0.01258	0.25126	0.000596
851	chilaquil	1	0.01258	0.25126	0.000596
852	Coca-Cola sin caloría	1	0.01258	0.25126	0.000596
853	flor	1	0.01258	0.25126	0.000596
854	jugo verde	1	0.01258	0.25126	0.000596
855	limpio	1	0.01258	0.25126	0.000596
856	plato típico	1	0.01258	0.25126	0.000596
857	plaza	1	0.01258	0.25126	0.000596
858	barriga	1	0.01258	0.25126	0.000554
859	cacahuete	1	0.01258	0.25126	0.000554
860	chilaquiles verdes	1	0.01258	0.25126	0.000554
861	chusco	1	0.01258	0.25126	0.000554
862	digerir	1	0.01258	0.25126	0.000554
863	gádido	1	0.01258	0.25126	0.000554
864	melocotonero	1	0.01258	0.25126	0.000554
865	melón de agua	1	0.01258	0.25126	0.000554
866	milanés	1	0.01258	0.25126	0.000554
867	nariz	1	0.01258	0.25126	0.000554
868	semita	1	0.01258	0.25126	0.000554
869	sucio	1	0.01258	0.25126	0.000554
870	tartilla	1	0.01258	0.25126	0.000554
871	televisor	1	0.01258	0.25126	0.000554
872	arranchelaX	1	0.01258	0.25126	0.000516
873	botana	1	0.01258	0.25126	0.000516
874	carne de conejo	1	0.01258	0.25126	0.000516
875	cortañaX	1	0.01258	0.25126	0.000516
876	culinario	1	0.01258	0.25126	0.000516
877	datiX	1	0.01258	0.25126	0.000516
878	dumpling	1	0.01258	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
879	gazpacho andaluz	1	0.01258	0.25126	0.000516
880	leche de soja	1	0.01258	0.25126	0.000516
881	nieve	1	0.01258	0.25126	0.000516
882	olla	1	0.01258	0.25126	0.000516
883	pan tostado	1	0.01258	0.25126	0.000516
884	publicidad	1	0.01258	0.25126	0.000516
885	refresco de toronja	1	0.01258	0.25126	0.000516
886	segundo	1	0.01258	0.25126	0.000516
887	tortuga	1	0.01258	0.25126	0.000516
888	verdura(s) a plancha	1	0.01258	0.25126	0.000516
889	alitas fritas	1	0.01258	0.25126	0.00048
890	Brooklyn	1	0.01258	0.25126	0.00048
891	carne de pato	1	0.01258	0.25126	0.00048
892	chicle	1	0.01258	0.25126	0.00048
893	compañero	1	0.01258	0.25126	0.00048
894	comunicación	1	0.01258	0.25126	0.00048
895	hacer comida	1	0.01258	0.25126	0.00048
896	ladrón	1	0.01258	0.25126	0.00048
897	macarrón	1	0.01258	0.25126	0.00048
898	naliaX	1	0.01258	0.25126	0.00048
899	primero	1	0.01258	0.25126	0.00048
900	probar	1	0.01258	0.25126	0.00048
901	selección	1	0.01258	0.25126	0.00048
902	embarradilla	1	0.01258	0.25126	0.000447
903	mole poblano	1	0.01258	0.25126	0.000447
904	perla	1	0.01258	0.25126	0.000447
905	refrescante	1	0.01258	0.25126	0.000447
906	sol	1	0.01258	0.25126	0.000447
907	variedad	1	0.01258	0.25126	0.000447
908	hotel	1	0.01258	0.25126	0.000416
909	mole oaxaqueño	1	0.01258	0.25126	0.000416
910	polillo	1	0.01258	0.25126	0.000416
911	precio	1	0.01258	0.25126	0.000416
912	trabajo	1	0.01258	0.25126	0.000416
913	tradicional	1	0.01258	0.25126	0.000416
914	China	1	0.01258	0.25126	0.000387
915	chip	1	0.01258	0.25126	0.000387
916	fruta	1	0.01258	0.25126	0.000387
917	hoja	1	0.01258	0.25126	0.000387
918	hortaliza	1	0.01258	0.25126	0.000387
919	puerro	1	0.01258	0.25126	0.000387
920	queso oaxaqueño	1	0.01258	0.25126	0.000387
921	caracol	1	0.01258	0.25126	0.00036
922	llamar	1	0.01258	0.25126	0.00036
923	spraetX	1	0.01258	0.25126	0.00036
924	tlayudaX	1	0.01258	0.25126	0.00036
925	totopo	1	0.01258	0.25126	0.00036
926	concentrado	1	0.01258	0.25126	0.000335
927	parque	1	0.01258	0.25126	0.000335
928	plato típico madrileño	1	0.01258	0.25126	0.000335
929	aceite de coco	1	0.01258	0.25126	0.000312
930	de segundo	1	0.01258	0.25126	0.000312

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
931	embalado	1	0.01258	0.25126	0.000312
932	atole	1	0.01258	0.25126	0.00029
933	calendar	1	0.01258	0.25126	0.00029
934	curry	1	0.01258	0.25126	0.00029
935	mexualX	1	0.01258	0.25126	0.00029
936	nutriente	1	0.01258	0.25126	0.00029
937	salado	1	0.01258	0.25126	0.00027
938	salchichón	1	0.01258	0.25126	0.00027
939	tequila roja	1	0.01258	0.25126	0.00027
940	comidas sanas	1	0.01258	0.25126	0.000251
941	corazón	1	0.01258	0.25126	0.000251
942	ensolver	1	0.01258	0.25126	0.000251
943	ligero	1	0.01258	0.25126	0.000251
944	merluza	1	0.01258	0.25126	0.000251
945	sopa castellana	1	0.01258	0.25126	0.000251
946	langostino	1	0.01258	0.25126	0.000234
947	arroz largo	1	0.01258	0.25126	0.000218
948	caballa	1	0.01258	0.25126	0.000218
949	arroz corto	1	0.01258	0.25126	0.000202
950	cocina china	1	0.01258	0.25126	0.000202
951	paella normal	1	0.01258	0.25126	0.000202
952	cocina japonesa	1	0.01258	0.25126	0.000188
953	Nestle	1	0.01258	0.25126	0.000188
954	mejillón	1	0.01258	0.25126	0.000175
955	sabor fuerte	1	0.01258	0.25126	0.000175
956	sabor ligero	1	0.01258	0.25126	0.000163
957	café latte	1	0.01258	0.25126	0.000122
958	durazno	1	0.01258	0.25126	0.000122
959	americano	1	0.01258	0.25126	0.000114
960	chef	1	0.01258	0.25126	0.000099

Centro de interés 05: Escuela y universidad

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	profesor/a(s)	335	4.30039	84.17085	0.595824
2	estudiante(s)	279	3.58151	70.1005	0.494308
3	universidad	138	1.7715	34.67337	0.299763
4	biblioteca	184	2.362	46.23116	0.250326
5	clase	166	2.13094	41.70854	0.246442
6	alumno/a(s)	152	1.95122	38.19095	0.243249
7	facultad	145	1.86136	36.43216	0.240372
8	escuela	116	1.48909	29.14573	0.252827
9	aula	147	1.88703	36.93467	0.223911
10	dormitorio	147	1.88703	36.93467	0.19096
11	colegio	101	1.29653	25.37688	0.214161
12	comedor	141	1.81001	35.42714	0.17766
13	estudiar	127	1.6303	31.90955	0.177004
14	libro(s)	135	1.73299	33.9196	0.164576
15	bachillerato	94	1.20668	23.61809	0.175571
16	examen(es)	125	1.60462	31.40704	0.135902
17	compañero(s)	103	1.32221	25.8794	0.130455
18	edificio	83	1.06547	20.85427	0.121055
19	estudio	75	0.96277	18.84422	0.116207
20	campus	66	0.84724	16.58291	0.119998
21	secundario	60	0.77022	15.07538	0.112829
22	asignatura	73	0.9371	18.34171	0.101097
23	curso	68	0.87291	17.08543	0.095246
24	instituto	57	0.73171	14.32161	0.102855
25	decano/a	52	0.66752	13.06533	0.076864
26	escuela secundaria	38	0.4878	9.54774	0.077455
27	escuela primaria	35	0.44929	8.79397	0.070844
28	campo	40	0.51348	10.05025	0.066805
29	maestro/a(s)	40	0.51348	10.05025	0.061802
30	tesis	55	0.70603	13.8191	0.051994
31	amigo	43	0.55199	10.80402	0.056924
32	trabajo	53	0.68036	13.31658	0.050236
33	español	47	0.60334	11.80905	0.052216
34	nota(s)	49	0.62901	12.31156	0.049914
35	mesa(s)	39	0.50064	9.79899	0.053788
36	matemáticas	52	0.66752	13.06533	0.0472
37	cafetería	45	0.57766	11.30653	0.046607
38	carrera	39	0.50064	9.79899	0.049966
39	actividad(es)	44	0.56483	11.05528	0.044841
40	tarea	43	0.55199	10.80402	0.045825
41	deporte	42	0.53915	10.55276	0.045051
42	oficina	39	0.50064	9.79899	0.04621
43	educación	33	0.42362	8.29146	0.04628
44	inglés	41	0.52632	10.30151	0.039493
45	doctor/a	31	0.39795	7.78894	0.043738
46	universitario	27	0.3466	6.78392	0.045074

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	lectura	36	0.46213	9.04523	0.038245
48	enseñar	32	0.41078	8.0402	0.039984
49	máster	30	0.38511	7.53769	0.039697
50	conferencia	33	0.42362	8.29146	0.037512
51	graduar(se)	33	0.42362	8.29146	0.036757
52	silla(s)	33	0.42362	8.29146	0.036641
53	sala de clase	25	0.32092	6.28141	0.040525
54	árbol(es)	32	0.41078	8.0402	0.035897
55	primario	23	0.29525	5.77889	0.041454
56	grupo	27	0.3466	6.78392	0.037744
57	leer	31	0.39795	7.78894	0.034543
58	lago	30	0.38511	7.53769	0.035073
59	literatura	34	0.43646	8.54271	0.032188
60	presentación	34	0.43646	8.54271	0.03205
61	aprender	29	0.37227	7.28643	0.031367
62	lengua(s)	30	0.38511	7.53769	0.031423
63	texto	25	0.32092	6.28141	0.031442
64	doctorado	24	0.30809	6.03015	0.030383
65	piscina	24	0.30809	6.03015	0.030417
66	novio/a	23	0.29525	5.77889	0.030515
67	grande	21	0.26958	5.27638	0.030391
68	posgrado	24	0.30809	6.03015	0.027505
69	gimnasio	25	0.32092	6.28141	0.026456
70	grado	21	0.26958	5.27638	0.02866
71	colegio mayor	19	0.2439	4.77387	0.027417
72	papel	26	0.33376	6.53266	0.022336
73	director/a	18	0.23107	4.52261	0.026514
74	tutor	20	0.25674	5.02513	0.025174
75	ciencia	23	0.29525	5.77889	0.023037
76	especialidad	17	0.21823	4.27136	0.025328
77	enseñanza	19	0.2439	4.77387	0.023764
78	SISU	13	0.16688	3.26633	0.027214
79	ordenador	19	0.2439	4.77387	0.021092
80	sala	17	0.21823	4.27136	0.021185
81	academia	17	0.21823	4.27136	0.019798
82	filosofía	17	0.21823	4.27136	0.019239
83	licenciado	14	0.17972	3.51759	0.020796
84	flor	17	0.21823	4.27136	0.018803
85	rector	15	0.19255	3.76884	0.019131
86	horario	16	0.20539	4.0201	0.018051
87	jugar	18	0.23107	4.52261	0.016447
88	gramática	16	0.20539	4.0201	0.017246
89	Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología	9	0.11553	2.26131	0.022613
90	departamento	12	0.15404	3.01508	0.0197
91	trabajo de casa	15	0.19255	3.76884	0.017348
92	conocimiento(s)	16	0.20539	4.0201	0.01753
93	profesor/a	11	0.14121	2.76382	0.019798
94	pizarra	16	0.20539	4.0201	0.016532
95	lápiz	17	0.21823	4.27136	0.016256
96	lección(es)	14	0.17972	3.51759	0.017468
97	escribir	17	0.21823	4.27136	0.015612

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
98	pareja(s)	14	0.17972	3.51759	0.017162
99	librería	14	0.17972	3.51759	0.016096
100	bicicleta	15	0.19255	3.76884	0.01588
101	tienda	15	0.19255	3.76884	0.014284
102	jefe	12	0.15404	3.01508	0.015891
103	fútbol	15	0.19255	3.76884	0.014396
104	estudiantil	13	0.16688	3.26633	0.015162
105	residencia	13	0.16688	3.26633	0.014672
106	licenciatura	14	0.17972	3.51759	0.014465
107	extranjero	11	0.14121	2.76382	0.015198
108	despacho	10	0.12837	2.51256	0.015564
109	SWUST	8	0.1027	2.01005	0.01707
110	filología	14	0.17972	3.51759	0.013247
111	química	16	0.20539	4.0201	0.012068
112	escuchar	12	0.15404	3.01508	0.013888
113	Universidad Beijing de Ciencia y Tecnología	8	0.1027	2.01005	0.016004
114	historia	12	0.15404	3.01508	0.012674
115	beca	13	0.16688	3.26633	0.012357
116	física	15	0.19255	3.76884	0.011002
117	chino	11	0.14121	2.76382	0.012202
118	cansado	11	0.14121	2.76382	0.0118
119	deberes	13	0.16688	3.26633	0.011349
120	coche	9	0.11553	2.26131	0.012675
121	discurso	12	0.15404	3.01508	0.01085
122	computador/a	11	0.14121	2.76382	0.011144
123	planta	9	0.11553	2.26131	0.012282
124	conversación	10	0.12837	2.51256	0.011298
125	comida	11	0.14121	2.76382	0.010537
126	presidente	9	0.11553	2.26131	0.01127
127	suspender	11	0.14121	2.76382	0.010034
128	idioma(s)	10	0.12837	2.51256	0.010494
129	salón	9	0.11553	2.26131	0.011316
130	estadio	9	0.11553	2.26131	0.010843
131	jardín	7	0.08986	1.75879	0.011887
132	bolígrafo	11	0.14121	2.76382	0.009699
133	autobús	7	0.08986	1.75879	0.011436
134	bibliotecario	10	0.12837	2.51256	0.009487
135	comer	9	0.11553	2.26131	0.009858
136	ejercicio(s)	11	0.14121	2.76382	0.008547
137	economía	10	0.12837	2.51256	0.009092
138	trabajar	11	0.14121	2.76382	0.008569
139	dormir	9	0.11553	2.26131	0.009112
140	tecnología	10	0.12837	2.51256	0.008524
141	dictar	8	0.1027	2.01005	0.009144
142	restaurante	10	0.12837	2.51256	0.008313
143	baloncesto	9	0.11553	2.26131	0.00831
144	plaza	8	0.1027	2.01005	0.008802
145	niño/a	7	0.08986	1.75879	0.009486
146	sala de estudio	6	0.07702	1.50754	0.009786
147	aburrido	7	0.08986	1.75879	0.009049
148	profesional	7	0.08986	1.75879	0.009436

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
149	Universidad de Beijing	5	0.06418	1.25628	0.010542
150	investigación	8	0.1027	2.01005	0.008376
151	calle	7	0.08986	1.75879	0.008917
152	docente	8	0.1027	2.01005	0.008508
153	vacación(es)	7	0.08986	1.75879	0.009
154	césped	8	0.1027	2.01005	0.00824
155	concurso	7	0.08986	1.75879	0.008649
156	reunión	9	0.11553	2.26131	0.007546
157	semestre	6	0.07702	1.50754	0.009345
158	asociación	7	0.08986	1.75879	0.008444
159	arte	8	0.1027	2.01005	0.00801
160	juventud	6	0.07702	1.50754	0.00917
161	cultura	8	0.1027	2.01005	0.007847
162	pista	7	0.08986	1.75879	0.008105
163	piso	7	0.08986	1.75879	0.00857
164	chico	6	0.07702	1.50754	0.008496
165	defensa	7	0.08986	1.75879	0.008163
166	lenguaje	7	0.08986	1.75879	0.008256
167	hacer deporte	7	0.08986	1.75879	0.008077
168	bonito	6	0.07702	1.50754	0.008227
169	interesante	8	0.1027	2.01005	0.007182
170	aplicado	6	0.07702	1.50754	0.008155
171	parque	6	0.07702	1.50754	0.008395
172	alegre	6	0.07702	1.50754	0.008359
173	compañero(s) de dormitorio	8	0.1027	2.01005	0.00728
174	alumnado	6	0.07702	1.50754	0.007831
175	luz	9	0.11553	2.26131	0.006293
176	francés	8	0.1027	2.01005	0.006871
177	vida	7	0.08986	1.75879	0.007366
178	primero	6	0.07702	1.50754	0.007794
179	pluma	7	0.08986	1.75879	0.00704
180	habitación	6	0.07702	1.50754	0.007415
181	matricular(se)	5	0.06418	1.25628	0.008079
182	correr	8	0.1027	2.01005	0.006632
183	investigar	7	0.08986	1.75879	0.006694
184	aprobar	8	0.1027	2.01005	0.005997
185	matrícula	7	0.08986	1.75879	0.00658
186	biografía	6	0.07702	1.50754	0.006851
187	voluntario	5	0.06418	1.25628	0.007178
188	tutoría	7	0.08986	1.75879	0.006105
189	monitor	6	0.07702	1.50754	0.006516
190	preparatorio	4	0.05135	1.00503	0.007691
191	libre	6	0.07702	1.50754	0.006444
192	discutir	6	0.07702	1.50754	0.006474
193	sueño	6	0.07702	1.50754	0.006603
194	profesorado	5	0.06418	1.25628	0.007019
195	internacional	6	0.07702	1.50754	0.006343
196	ambiente	6	0.07702	1.50754	0.006283
197	académico	6	0.07702	1.50754	0.006104
198	amor	6	0.07702	1.50754	0.006311
199	revista	6	0.07702	1.50754	0.006062

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
200	club	5	0.06418	1.25628	0.006415
201	comunicación	7	0.08986	1.75879	0.005866
202	repasar	7	0.08986	1.75879	0.005544
203	persona	6	0.07702	1.50754	0.005639
204	colega	5	0.06418	1.25628	0.006243
205	animal	5	0.06418	1.25628	0.006071
206	profesor extranjero	5	0.06418	1.25628	0.005946
207	nadar	6	0.07702	1.50754	0.005508
208	competición	6	0.07702	1.50754	0.005439
209	estrés	5	0.06418	1.25628	0.005992
210	café	5	0.06418	1.25628	0.005733
211	lingüística	5	0.06418	1.25628	0.005802
212	feliz	4	0.05135	1.00503	0.006453
213	geografía	8	0.1027	2.01005	0.004729
214	alumno/a	4	0.05135	1.00503	0.006448
215	ensayo	6	0.07702	1.50754	0.005109
216	aprendizaje	5	0.06418	1.25628	0.005543
217	trabajador	5	0.06418	1.25628	0.005442
218	secundaria	3	0.03851	0.75377	0.006852
219	primaria	3	0.03851	0.75377	0.006735
220	interés	5	0.06418	1.25628	0.005337
221	lámpara	4	0.05135	1.00503	0.005583
222	escolar	4	0.05135	1.00503	0.005884
223	profesión	4	0.05135	1.00503	0.00561
224	colegio secundario	3	0.03851	0.75377	0.006376
225	centro de estudio	4	0.05135	1.00503	0.005643
226	difícil	5	0.06418	1.25628	0.005046
227	mochila	5	0.06418	1.25628	0.005288
228	Universidad de Pekín	3	0.03851	0.75377	0.006369
229	hospital	4	0.05135	1.00503	0.005827
230	prueba	6	0.07702	1.50754	0.004633
231	pabellón	5	0.06418	1.25628	0.005183
232	lector	5	0.06418	1.25628	0.004862
233	amistad	5	0.06418	1.25628	0.004665
234	entrevista	5	0.06418	1.25628	0.004938
235	tiempo libre	4	0.05135	1.00503	0.005198
236	famoso	4	0.05135	1.00503	0.005236
237	maestría	5	0.06418	1.25628	0.004866
238	ocupado	4	0.05135	1.00503	0.00508
239	registrar(se)	4	0.05135	1.00503	0.005319
240	intercambio	6	0.07702	1.50754	0.004181
241	pequeño	4	0.05135	1.00503	0.004956
242	material	4	0.05135	1.00503	0.005408
243	cena	4	0.05135	1.00503	0.004993
244	pantalla	5	0.06418	1.25628	0.004321
245	físico	5	0.06418	1.25628	0.004479
246	diploma	4	0.05135	1.00503	0.005069
247	gimnasia	4	0.05135	1.00503	0.004718
248	público	3	0.03851	0.75377	0.005244
249	supermercado	5	0.06418	1.25628	0.004312
250	centro	3	0.03851	0.75377	0.005153
251	joven(es)	3	0.03851	0.75377	0.005107

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
252	desayuno	3	0.03851	0.75377	0.00509
253	principal	4	0.05135	1.00503	0.004383
254	unión	4	0.05135	1.00503	0.004336
255	periódico(s)	4	0.05135	1.00503	0.004295
256	PPT	4	0.05135	1.00503	0.004242
257	cama	5	0.06418	1.25628	0.003906
258	pensar	5	0.06418	1.25628	0.003761
259	lejos	4	0.05135	1.00503	0.004033
260	trabajo de grupo	5	0.06418	1.25628	0.003644
261	amable	4	0.05135	1.00503	0.004147
262	escritura	5	0.06418	1.25628	0.003742
263	fiesta	4	0.05135	1.00503	0.004214
264	polideportivo	3	0.03851	0.75377	0.004612
265	alemán	5	0.06418	1.25628	0.00361
266	ingeniería	4	0.05135	1.00503	0.004177
267	práctica	5	0.06418	1.25628	0.00363
268	dinero	5	0.06418	1.25628	0.003573
269	escuela infantil	3	0.03851	0.75377	0.004723
270	música	5	0.06418	1.25628	0.003423
271	calificación	5	0.06418	1.25628	0.0034
272	preparar(se)	4	0.05135	1.00503	0.003845
273	seguridad	3	0.03851	0.75377	0.004361
274	año	3	0.03851	0.75377	0.004292
275	lengua extranjera	4	0.05135	1.00503	0.003756
276	puerta	5	0.06418	1.25628	0.003477
277	admitir	3	0.03851	0.75377	0.004239
278	autonomía	3	0.03851	0.75377	0.004285
279	proyecto	3	0.03851	0.75377	0.004161
280	Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái	2	0.02567	0.50251	0.005025
281	recitar	4	0.05135	1.00503	0.003658
282	campo deportivo	3	0.03851	0.75377	0.004117
283	practicar	5	0.06418	1.25628	0.003154
284	tiempo	4	0.05135	1.00503	0.003798
285	Pekín	2	0.02567	0.50251	0.004851
286	Universidad de Madrid	2	0.02567	0.50251	0.004851
287	Universidad de Sichuan	2	0.02567	0.50251	0.004851
288	comedor de estudiante(s)	3	0.03851	0.75377	0.004036
289	compañero	3	0.03851	0.75377	0.003917
290	crédito	4	0.05135	1.00503	0.003405
291	especialista	3	0.03851	0.75377	0.003898
292	experiencia	4	0.05135	1.00503	0.003383
293	Internet	4	0.05135	1.00503	0.003346
294	admisión	4	0.05135	1.00503	0.003591
295	hablar	4	0.05135	1.00503	0.003344
296	instalación	4	0.05135	1.00503	0.003528
297	sociedad	3	0.03851	0.75377	0.004048
298	educativo	4	0.05135	1.00503	0.003481
299	palabra	4	0.05135	1.00503	0.003243
300	químico	4	0.05135	1.00503	0.003538
301	oral	4	0.05135	1.00503	0.003335

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
302	secretaria	3	0.03851	0.75377	0.003696
303	dictado	3	0.03851	0.75377	0.00369
304	medio ambiente	2	0.02567	0.50251	0.004514
305	río	3	0.03851	0.75377	0.003687
306	psicología	3	0.03851	0.75377	0.003688
307	debate	4	0.05135	1.00503	0.003303
308	biología	4	0.05135	1.00503	0.003335
309	cine	4	0.05135	1.00503	0.003138
310	educado	3	0.03851	0.75377	0.00371
311	taller	3	0.03851	0.75377	0.003607
312	adulto	3	0.03851	0.75377	0.003537
313	currículum	3	0.03851	0.75377	0.00358
314	ciudad	3	0.03851	0.75377	0.003614
315	Alicante	2	0.02567	0.50251	0.004201
316	discusión	4	0.05135	1.00503	0.00313
317	japonés	3	0.03851	0.75377	0.003385
318	materia	3	0.03851	0.75377	0.003583
319	bueno	3	0.03851	0.75377	0.003669
320	competencia	4	0.05135	1.00503	0.002868
321	económico/a	3	0.03851	0.75377	0.00328
322	Universidad de Lenguas Extranjeras de Pekín	2	0.02567	0.50251	0.00397
323	administración	6	0.07702	1.50754	0.002432
324	organización	2	0.02567	0.50251	0.003909
325	nuevo	2	0.02567	0.50251	0.003827
326	camino	4	0.05135	1.00503	0.002689
327	almuerzo	2	0.02567	0.50251	0.003751
328	graduación	4	0.05135	1.00503	0.002773
329	laboratorio	3	0.03851	0.75377	0.003254
330	ausencia	4	0.05135	1.00503	0.002661
331	mercado	3	0.03851	0.75377	0.003052
332	diferente	3	0.03851	0.75377	0.003098
333	alegría	3	0.03851	0.75377	0.002993
334	simpático	3	0.03851	0.75377	0.002993
335	Señor Bing	2	0.02567	0.50251	0.003656
336	evento	4	0.05135	1.00503	0.00259
337	escuela básica	2	0.02567	0.50251	0.003653
338	léxico	4	0.05135	1.00503	0.002569
339	reunir	3	0.03851	0.75377	0.003008
340	guardería	3	0.03851	0.75377	0.00299
341	sol	3	0.03851	0.75377	0.003001
342	escuela de formación profesional	2	0.02567	0.50251	0.003507
343	Tamara	3	0.03851	0.75377	0.002992
344	humanidad	2	0.02567	0.50251	0.003572
345	suspenso	3	0.03851	0.75377	0.002838
346	complicado	2	0.02567	0.50251	0.003438
347	metro	4	0.05135	1.00503	0.002462
348	alojamiento	2	0.02567	0.50251	0.003499
349	banco	3	0.03851	0.75377	0.002794
350	estudioso	3	0.03851	0.75377	0.002734
351	académica	3	0.03851	0.75377	0.002732

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
352	aplicación	2	0.02567	0.50251	0.00334
353	pasillo	2	0.02567	0.50251	0.003297
354	conferenciante	3	0.03851	0.75377	0.002741
355	comercio	2	0.02567	0.50251	0.003263
356	gente	3	0.03851	0.75377	0.002759
357	club social	2	0.02567	0.50251	0.003248
358	nivel	2	0.02567	0.50251	0.003199
359	relación	2	0.02567	0.50251	0.003199
360	rama	2	0.02567	0.50251	0.003166
361	beber	2	0.02567	0.50251	0.00315
362	saltarse la clase	2	0.02567	0.50251	0.003256
363	derecho	2	0.02567	0.50251	0.003163
364	filología hispánica	3	0.03851	0.75377	0.002744
365	Shanghai/Shanghái	2	0.02567	0.50251	0.003252
366	seguro	2	0.02567	0.50251	0.003192
367	vocabulario	3	0.03851	0.75377	0.00254
368	ventana	3	0.03851	0.75377	0.002668
369	amplio	2	0.02567	0.50251	0.003093
370	cámara	2	0.02567	0.50251	0.003093
371	arquitectura	3	0.03851	0.75377	0.002574
372	largo	2	0.02567	0.50251	0.003133
373	oportunidad	2	0.02567	0.50251	0.003023
374	Universidad de Sevilla	2	0.02567	0.50251	0.002977
375	sociología	3	0.03851	0.75377	0.002656
376	juego	3	0.03851	0.75377	0.002413
377	semana	3	0.03851	0.75377	0.0025
378	chocolate	2	0.02567	0.50251	0.002931
379	popular	2	0.02567	0.50251	0.003077
380	estar de baja	2	0.02567	0.50251	0.00303
381	graduado	2	0.02567	0.50251	0.002944
382	didáctica	2	0.02567	0.50251	0.002892
383	baño	2	0.02567	0.50251	0.003026
384	Madrid	2	0.02567	0.50251	0.003026
385	artículo	3	0.03851	0.75377	0.002474
386	tema	2	0.02567	0.50251	0.002855
387	superior	3	0.03851	0.75377	0.00236
388	leche	2	0.02567	0.50251	0.002833
389	ausente	3	0.03851	0.75377	0.002303
390	italiano	3	0.03851	0.75377	0.002413
391	test	2	0.02567	0.50251	0.002813
392	excelente	2	0.02567	0.50251	0.00277
393	trabajo individual	2	0.02567	0.50251	0.00277
394	trabajos sociales	2	0.02567	0.50251	0.00277
395	finanzas	3	0.03851	0.75377	0.002474
396	institución	3	0.03851	0.75377	0.002294
397	asistir	3	0.03851	0.75377	0.002192
398	pasear	2	0.02567	0.50251	0.002657
399	centro de idiomas	2	0.02567	0.50251	0.002671
400	preguntar	3	0.03851	0.75377	0.002144
401	equipo(s)	2	0.02567	0.50251	0.002713
402	guía	2	0.02567	0.50251	0.002618
403	interpretación	3	0.03851	0.75377	0.002129

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
404	jornada	2	0.02567	0.50251	0.002578
405	evaluación	4	0.05135	1.00503	0.00188
406	tesina	2	0.02567	0.50251	0.002607
407	perro	2	0.02567	0.50251	0.002552
408	caminar	2	0.02567	0.50251	0.002538
409	Universidad de Alcalá	2	0.02567	0.50251	0.002538
410	crecer	2	0.02567	0.50251	0.002624
411	ayuntamiento	2	0.02567	0.50251	0.002549
412	claro	2	0.02567	0.50251	0.002549
413	descansar	2	0.02567	0.50251	0.002548
414	tribunal	2	0.02567	0.50251	0.002548
415	timbre	2	0.02567	0.50251	0.002504
416	solicitar	2	0.02567	0.50251	0.002572
417	asistencia	3	0.03851	0.75377	0.001988
418	ley	3	0.03851	0.75377	0.001966
419	política	2	0.02567	0.50251	0.002399
420	policía	2	0.02567	0.50251	0.002541
421	sala de actos	2	0.02567	0.50251	0.002374
422	centro superior de idioma	2	0.02567	0.50251	0.002441
423	montaña	2	0.02567	0.50251	0.002441
424	colaboración	2	0.02567	0.50251	0.002394
425	lenguas extranjeras	2	0.02567	0.50251	0.002283
426	patio	2	0.02567	0.50251	0.002283
427	fácil	2	0.02567	0.50251	0.002313
428	fama	2	0.02567	0.50251	0.002511
429	colgar	2	0.02567	0.50251	0.002267
430	pregunta	3	0.03851	0.75377	0.001851
431	charla	3	0.03851	0.75377	0.001883
432	quiosco	2	0.02567	0.50251	0.002232
433	campo de fútbol	2	0.02567	0.50251	0.002258
434	programa	2	0.02567	0.50251	0.00221
435	esfuerzo	2	0.02567	0.50251	0.002198
436	fonética	2	0.02567	0.50251	0.002207
437	medicina	2	0.02567	0.50251	0.002331
438	divertirse	2	0.02567	0.50251	0.002206
439	noticia	2	0.02567	0.50251	0.002269
440	sintaxis	2	0.02567	0.50251	0.002119
441	pasar la lista	2	0.02567	0.50251	0.002152
442	señor	2	0.02567	0.50251	0.002159
443	cansancio	2	0.02567	0.50251	0.002109
444	catedrático	2	0.02567	0.50251	0.002109
445	escuchar la música	2	0.02567	0.50251	0.002101
446	infantil	2	0.02567	0.50251	0.0022
447	apunte	2	0.02567	0.50251	0.002056
448	campus virtual	2	0.02567	0.50251	0.002056
449	información	2	0.02567	0.50251	0.002056
450	salón de actos	2	0.02567	0.50251	0.002056
451	compañero(s) de clase	2	0.02567	0.50251	0.002169
452	partido	2	0.02567	0.50251	0.002018
453	bloque	2	0.02567	0.50251	0.002073
454	diccionario	3	0.03851	0.75377	0.001625
455	plataforma	2	0.02567	0.50251	0.001992

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
456	presión	2	0.02567	0.50251	0.00214
457	dificultad	2	0.02567	0.50251	0.001977
458	audio	2	0.02567	0.50251	0.002078
459	construcción	2	0.02567	0.50251	0.002174
460	psicológico	2	0.02567	0.50251	0.002088
461	experto	2	0.02567	0.50251	0.001904
462	ir a la clase	2	0.02567	0.50251	0.001904
463	bibliografía	2	0.02567	0.50251	0.001998
464	titulación	2	0.02567	0.50251	0.001912
465	madrugar	2	0.02567	0.50251	0.001911
466	estudiar mucho	2	0.02567	0.50251	0.001854
467	tiza	2	0.02567	0.50251	0.001854
468	libertad	2	0.02567	0.50251	0.002043
469	baile	2	0.02567	0.50251	0.001864
470	bar	2	0.02567	0.50251	0.001864
471	perezoso	2	0.02567	0.50251	0.001864
472	(no) gustar(se)	2	0.02567	0.50251	0.001827
473	contestar	3	0.03851	0.75377	0.001491
474	teléfono	2	0.02567	0.50251	0.001799
475	tener clases	3	0.03851	0.75377	0.00148
476	pabellón deportivo	2	0.02567	0.50251	0.001819
477	buró de autobús	1	0.01284	0.25126	0.002513
478	ciudadano	1	0.01284	0.25126	0.002513
479	extensión	1	0.01284	0.25126	0.002513
480	odiar	1	0.01284	0.25126	0.002513
481	primavera	1	0.01284	0.25126	0.002513
482	primera	1	0.01284	0.25126	0.002513
483	Qinghua	1	0.01284	0.25126	0.002513
484	tram	1	0.01284	0.25126	0.002513
485	Universidad de Colima	1	0.01284	0.25126	0.002513
486	Universidad de Guadalajara	1	0.01284	0.25126	0.002513
487	validar	1	0.01284	0.25126	0.002513
488	campo de deporte	2	0.02567	0.50251	0.001771
489	facultad de gobierno	2	0.02567	0.50251	0.001725
490	interpretar	2	0.02567	0.50251	0.001853
491	pasear por el campus	2	0.02567	0.50251	0.001708
492	teatro	2	0.02567	0.50251	0.0017
493	vario	2	0.02567	0.50251	0.0017
494	guardería infantil	2	0.02567	0.50251	0.00183
495	cooperación	3	0.03851	0.75377	0.001451
496	revisar	2	0.02567	0.50251	0.001657
497	asociación estudiantil	1	0.01284	0.25126	0.002338
498	bono de autobús	1	0.01284	0.25126	0.002338
499	campus nuevo	1	0.01284	0.25126	0.002338
500	Ciudad de Tshinghua	1	0.01284	0.25126	0.002338
501	guardería de niños	1	0.01284	0.25126	0.002338
502	localización	1	0.01284	0.25126	0.002338
503	malo	1	0.01284	0.25126	0.002338
504	militar	1	0.01284	0.25126	0.002338
505	primer	1	0.01284	0.25126	0.002338
506	te toca	1	0.01284	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
507	Universidad Católica de la Santísima Concepción	1	0.01284	0.25126	0.002338
508	Universidad Tsinghua	1	0.01284	0.25126	0.002338
509	Universidad Qinghua	1	0.01284	0.25126	0.002338
510	UPAEP	1	0.01284	0.25126	0.002338
511	Diego	2	0.02567	0.50251	0.001648
512	memorizar	2	0.02567	0.50251	0.001648
513	descanso	2	0.02567	0.50251	0.001788
514	cantar	3	0.03851	0.75377	0.001323
515	contento	2	0.02567	0.50251	0.001655
516	cultural	2	0.02567	0.50251	0.001655
517	paisaje	2	0.02567	0.50251	0.001626
518	trabajo final	2	0.02567	0.50251	0.001606
519	viajar	2	0.02567	0.50251	0.001606
520	guapo	2	0.02567	0.50251	0.001593
521	pasar	3	0.03851	0.75377	0.001298
522	papelería	2	0.02567	0.50251	0.001639
523	avenida	2	0.02567	0.50251	0.001582
524	profesores nativos	2	0.02567	0.50251	0.001703
525	autónoma	1	0.01284	0.25126	0.002176
526	ayudar	1	0.01284	0.25126	0.002176
527	campus viejo	1	0.01284	0.25126	0.002176
528	casa	1	0.01284	0.25126	0.002176
529	chico lindo	1	0.01284	0.25126	0.002176
530	Ciudad de thirteen	1	0.01284	0.25126	0.002176
531	cualificación	1	0.01284	0.25126	0.002176
532	curar	1	0.01284	0.25126	0.002176
533	Departamento de Español	1	0.01284	0.25126	0.002176
534	domicilio	1	0.01284	0.25126	0.002176
535	edificio	1	0.01284	0.25126	0.002176
536	lindo	1	0.01284	0.25126	0.002176
537	municipal	1	0.01284	0.25126	0.002176
538	santeraX	1	0.01284	0.25126	0.002176
539	Universidad Concepción	1	0.01284	0.25126	0.002176
540	Universidad de Estudios Internacionales de Zhejiang	1	0.01284	0.25126	0.002176
541	vacación de verano	2	0.02567	0.50251	0.00154
542	traducción	2	0.02567	0.50251	0.001627
543	sobresaliente	3	0.03851	0.75377	0.001218
544	reflexionar	2	0.02567	0.50251	0.001479
545	Pepe y Paco	2	0.02567	0.50251	0.001502
546	contabilidad	2	0.02567	0.50251	0.001472
547	farmacia	2	0.02567	0.50251	0.001472
548	explicar	2	0.02567	0.50251	0.00145
549	provincia	2	0.02567	0.50251	0.00145
550	bebida	1	0.01284	0.25126	0.002025
551	centros docentes	1	0.01284	0.25126	0.002025
552	chiquillo	1	0.01284	0.25126	0.002025
553	ciudad de la lengua extranjera	1	0.01284	0.25126	0.002025
554	clase de inglés	1	0.01284	0.25126	0.002025
555	degradoX	1	0.01284	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
556	deportivo	1	0.01284	0.25126	0.002025
557	emprender	1	0.01284	0.25126	0.002025
558	escuela semanal	1	0.01284	0.25126	0.002025
559	Estación de Ciudad Universitaria de Songjiang	1	0.01284	0.25126	0.002025
560	Estado de Puebla	1	0.01284	0.25126	0.002025
561	examinación	1	0.01284	0.25126	0.002025
562	fomentación	1	0.01284	0.25126	0.002025
563	gradual	1	0.01284	0.25126	0.002025
564	instrumento de aprender	1	0.01284	0.25126	0.002025
565	jardín infantil	1	0.01284	0.25126	0.002025
566	kindingX	1	0.01284	0.25126	0.002025
567	limpio	1	0.01284	0.25126	0.002025
568	muchedumbre	1	0.01284	0.25126	0.002025
569	muestra	1	0.01284	0.25126	0.002025
570	multimedia	1	0.01284	0.25126	0.002025
571	oficial	1	0.01284	0.25126	0.002025
572	oriente	1	0.01284	0.25126	0.002025
573	régimen educativo	1	0.01284	0.25126	0.002025
574	sala de estar	1	0.01284	0.25126	0.002025
575	Universidad de Chile	1	0.01284	0.25126	0.002025
576	Universidad de Colombia	1	0.01284	0.25126	0.002025
577	universidad famosa	1	0.01284	0.25126	0.002025
578	ayuda	2	0.02567	0.50251	0.001408
579	leer libro(s)	2	0.02567	0.50251	0.00138
580	jugar al ping pong	2	0.02567	0.50251	0.00137
581	aprobado	2	0.02567	0.50251	0.001349
582	actividad(es) social	1	0.01284	0.25126	0.001884
583	centros educativos	1	0.01284	0.25126	0.001884
584	clase de español moderno	1	0.01284	0.25126	0.001884
585	columna	1	0.01284	0.25126	0.001884
586	cómodo	1	0.01284	0.25126	0.001884
587	componente	1	0.01284	0.25126	0.001884
588	descansado	1	0.01284	0.25126	0.001884
589	edificio de clase	1	0.01284	0.25126	0.001884
590	elegir	1	0.01284	0.25126	0.001884
591	España	1	0.01284	0.25126	0.001884
592	filología y letras	1	0.01284	0.25126	0.001884
593	grande campus	1	0.01284	0.25126	0.001884
594	maleta	1	0.01284	0.25126	0.001884
595	mandar	1	0.01284	0.25126	0.001884
596	niñez	1	0.01284	0.25126	0.001884
597	ocupación	1	0.01284	0.25126	0.001884
598	ordenado	1	0.01284	0.25126	0.001884
599	pausa	1	0.01284	0.25126	0.001884
600	postgradualX	1	0.01284	0.25126	0.001884
601	quiloX	1	0.01284	0.25126	0.001884
602	sala de reunión	1	0.01284	0.25126	0.001884
603	sanderoX	1	0.01284	0.25126	0.001884
604	sistema de educación	1	0.01284	0.25126	0.001884
605	tráfico	1	0.01284	0.25126	0.001884
606	ubicar	1	0.01284	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
607	Universidad de Desarrollo	1	0.01284	0.25126	0.001884
608	Universidad de Harvard	1	0.01284	0.25126	0.001884
609	verde	1	0.01284	0.25126	0.001884
610	vía	1	0.01284	0.25126	0.001884
611	futuro	2	0.02567	0.50251	0.001373
612	examen final	2	0.02567	0.50251	0.001334
613	concierto	2	0.02567	0.50251	0.001409
614	certificado	2	0.02567	0.50251	0.001311
615	regla	2	0.02567	0.50251	0.001294
616	comunidad	2	0.02567	0.50251	0.001321
617	coreano	2	0.02567	0.50251	0.00133
618	aluminanteX	1	0.01284	0.25126	0.001753
619	año escolar	1	0.01284	0.25126	0.001753
620	calle estrecha	1	0.01284	0.25126	0.001753
621	campeón	1	0.01284	0.25126	0.001753
622	clase de lectura	1	0.01284	0.25126	0.001753
623	conmigo	1	0.01284	0.25126	0.001753
624	diario	1	0.01284	0.25126	0.001753
625	edificio docente	1	0.01284	0.25126	0.001753
626	escuchar idiomas	1	0.01284	0.25126	0.001753
627	filósofo	1	0.01284	0.25126	0.001753
628	ingenuo	1	0.01284	0.25126	0.001753
629	Manuel	1	0.01284	0.25126	0.001753
630	muchas personas	1	0.01284	0.25126	0.001753
631	muchos libros	1	0.01284	0.25126	0.001753
632	phaX	1	0.01284	0.25126	0.001753
633	postgraduado	1	0.01284	0.25126	0.001753
634	situar	1	0.01284	0.25126	0.001753
635	televisión	1	0.01284	0.25126	0.001753
636	tragaperras	1	0.01284	0.25126	0.001753
637	Universidad Nacional Autónoma de México	1	0.01284	0.25126	0.001753
638	Universidad de Nueva York	1	0.01284	0.25126	0.001753
639	vicerector	1	0.01284	0.25126	0.001753
640	ser	2	0.02567	0.50251	0.001298
641	tenis	2	0.02567	0.50251	0.001241
642	pabellón polideportivo	2	0.02567	0.50251	0.001311
643	tranquilo	2	0.02567	0.50251	0.00121
644	diversidad	2	0.02567	0.50251	0.001214
645	notable	2	0.02567	0.50251	0.001168
646	animales en escuela	1	0.01284	0.25126	0.001632
647	asignador	1	0.01284	0.25126	0.001632
648	biblioteca grande	1	0.01284	0.25126	0.001632
649	bus	1	0.01284	0.25126	0.001632
650	campo de juego	1	0.01284	0.25126	0.001632
651	capital	1	0.01284	0.25126	0.001632
652	cupo	1	0.01284	0.25126	0.001632
653	curso social	1	0.01284	0.25126	0.001632
654	entrada	1	0.01284	0.25126	0.001632
655	escuela extranjera	1	0.01284	0.25126	0.001632
656	escuela medieval	1	0.01284	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
657	escuela privada	1	0.01284	0.25126	0.001632
658	escuela superior	1	0.01284	0.25126	0.001632
659	estudiado	1	0.01284	0.25126	0.001632
660	filosofía y letras	1	0.01284	0.25126	0.001632
661	formación profesional	1	0.01284	0.25126	0.001632
662	geográfico/a	1	0.01284	0.25126	0.001632
663	hacer tenis	1	0.01284	0.25126	0.001632
664	pared	1	0.01284	0.25126	0.001632
665	preparación	1	0.01284	0.25126	0.001632
666	profesor asistente	1	0.01284	0.25126	0.001632
667	secundario	1	0.01284	0.25126	0.001632
668	soledad	1	0.01284	0.25126	0.001632
669	soñar	1	0.01284	0.25126	0.001632
670	Universidad de Complutense	1	0.01284	0.25126	0.001632
671	universidad pública	1	0.01284	0.25126	0.001632
672	vino	1	0.01284	0.25126	0.001632
673	avanzar	2	0.02567	0.50251	0.00115
674	puente	2	0.02567	0.50251	0.001208
675	estresado	2	0.02567	0.50251	0.001189
676	resultado	2	0.02567	0.50251	0.00112
677	aire acondicionado	1	0.01284	0.25126	0.001518
678	allá	1	0.01284	0.25126	0.001518
679	apuntar	1	0.01284	0.25126	0.001518
680	bien	1	0.01284	0.25126	0.001518
681	calendario	1	0.01284	0.25126	0.001518
682	calidad de educación	1	0.01284	0.25126	0.001518
683	calor	1	0.01284	0.25126	0.001518
684	campamento de verano	1	0.01284	0.25126	0.001518
685	ceremonia	1	0.01284	0.25126	0.001518
686	clases	1	0.01284	0.25126	0.001518
687	compañero(s) de estudio	1	0.01284	0.25126	0.001518
688	deportes	1	0.01284	0.25126	0.001518
689	escalar	1	0.01284	0.25126	0.001518
690	escuela mayor	1	0.01284	0.25126	0.001518
691	estación de metro	1	0.01284	0.25126	0.001518
692	expreso	1	0.01284	0.25126	0.001518
693	gafa(s)	1	0.01284	0.25126	0.001518
694	manual	1	0.01284	0.25126	0.001518
695	presentador	1	0.01284	0.25126	0.001518
696	semejante	1	0.01284	0.25126	0.001518
697	sociable	1	0.01284	0.25126	0.001518
698	soft bar	1	0.01284	0.25126	0.001518
699	solicitud	1	0.01284	0.25126	0.001518
700	table	1	0.01284	0.25126	0.001518
701	uniforme	1	0.01284	0.25126	0.001518
702	unión estudiantil	1	0.01284	0.25126	0.001518
703	Pontificia Universidad Católica del Perú	1	0.01284	0.25126	0.001518
704	universidad con asilo bueno	1	0.01284	0.25126	0.001518
705	Universidad de Barcelona	1	0.01284	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
706	universidad privada	1	0.01284	0.25126	0.001518
707	vivir solo	1	0.01284	0.25126	0.001518
708	conversar	2	0.02567	0.50251	0.00107
709	formación	2	0.02567	0.50251	0.001043
710	Japón	2	0.02567	0.50251	0.001051
711	transporte	2	0.02567	0.50251	0.001127
712	amigos	1	0.01284	0.25126	0.001413
713	bachelor	1	0.01284	0.25126	0.001413
714	bibliográfico	1	0.01284	0.25126	0.001413
715	bienvenida	1	0.01284	0.25126	0.001413
716	cuatro	1	0.01284	0.25126	0.001413
717	dormir tarde	1	0.01284	0.25126	0.001413
718	efecto de un profesor bueno	1	0.01284	0.25126	0.001413
719	fan	1	0.01284	0.25126	0.001413
720	fin de semana	1	0.01284	0.25126	0.001413
721	grabación	1	0.01284	0.25126	0.001413
722	gusto	1	0.01284	0.25126	0.001413
723	head teacher	1	0.01284	0.25126	0.001413
724	lab	1	0.01284	0.25126	0.001413
725	mal	1	0.01284	0.25126	0.001413
726	minor	1	0.01284	0.25126	0.001413
727	ocio	1	0.01284	0.25126	0.001413
728	privado	1	0.01284	0.25126	0.001413
729	psicoactivo	1	0.01284	0.25126	0.001413
730	sector	1	0.01284	0.25126	0.001413
731	tener la extensión vasta	1	0.01284	0.25126	0.001413
732	trato	1	0.01284	0.25126	0.001413
733	Universidad Autónoma de Madrid	1	0.01284	0.25126	0.001413
734	Universidad de Piura	1	0.01284	0.25126	0.001413
735	vida regular	1	0.01284	0.25126	0.001413
736	viejo	1	0.01284	0.25126	0.001413
737	afueras	2	0.02567	0.50251	0.001
738	voleibol	2	0.02567	0.50251	0.00097
739	micrófono	2	0.02567	0.50251	0.000963
740	ruso	2	0.02567	0.50251	0.000991
741	actual situación de educación	1	0.01284	0.25126	0.001315
742	aire fresco	1	0.01284	0.25126	0.001315
743	árboles verdes	1	0.01284	0.25126	0.001315
744	aulario	1	0.01284	0.25126	0.001315
745	ayudante	1	0.01284	0.25126	0.001315
746	césped verde	1	0.01284	0.25126	0.001315
747	compañero(s) de piso	1	0.01284	0.25126	0.001315
748	consejo	1	0.01284	0.25126	0.001315
749	contenido	1	0.01284	0.25126	0.001315
750	culto	1	0.01284	0.25126	0.001315
751	dar	1	0.01284	0.25126	0.001315
752	de memoria	1	0.01284	0.25126	0.001315
753	disciplina	1	0.01284	0.25126	0.001315
754	duro	1	0.01284	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
755	plan económico	1	0.01284	0.25126	0.001315
756	especialización	1	0.01284	0.25126	0.001315
757	extraño	1	0.01284	0.25126	0.001315
758	hacer clase a las ocho	1	0.01284	0.25126	0.001315
759	ingeniero civil	1	0.01284	0.25126	0.001315
760	jugar videojuego	1	0.01284	0.25126	0.001315
761	máquina	1	0.01284	0.25126	0.001315
762	novia/a	1	0.01284	0.25126	0.001315
763	paciente	1	0.01284	0.25126	0.001315
764	pan	1	0.01284	0.25126	0.001315
765	plata	1	0.01284	0.25126	0.001315
766	puntual	1	0.01284	0.25126	0.001315
767	social	1	0.01284	0.25126	0.001315
768	taza	1	0.01284	0.25126	0.001315
769	tener	1	0.01284	0.25126	0.001315
770	IE University	1	0.01284	0.25126	0.001315
771	Universidad Salamanca	1	0.01284	0.25126	0.001315
772	solicitud	2	0.02567	0.50251	0.000942
773	comida deliciosa	2	0.02567	0.50251	0.000876
774	activo	1	0.01284	0.25126	0.001224
775	ánimo	1	0.01284	0.25126	0.001224
776	atención	1	0.01284	0.25126	0.001224
777	carné	1	0.01284	0.25126	0.001224
778	churro	1	0.01284	0.25126	0.001224
779	copa	1	0.01284	0.25126	0.001224
780	defecto	1	0.01284	0.25126	0.001224
781	diferencia	1	0.01284	0.25126	0.001224
782	farola	1	0.01284	0.25126	0.001224
783	hermoso	1	0.01284	0.25126	0.001224
784	hierba	1	0.01284	0.25126	0.001224
785	ingeniero	1	0.01284	0.25126	0.001224
786	ingeniero comercial	1	0.01284	0.25126	0.001224
787	literatura hispánica	1	0.01284	0.25126	0.001224
788	memoria	1	0.01284	0.25126	0.001224
789	muestro	1	0.01284	0.25126	0.001224
790	práctica social	1	0.01284	0.25126	0.001224
791	prisa	1	0.01284	0.25126	0.001224
792	proyector	1	0.01284	0.25126	0.001224
793	recibir	1	0.01284	0.25126	0.001224
794	recuerdo	1	0.01284	0.25126	0.001224
795	repasar los cursos	1	0.01284	0.25126	0.001224
796	representación	1	0.01284	0.25126	0.001224
797	suspendido	1	0.01284	0.25126	0.001224
798	técnica	1	0.01284	0.25126	0.001224
799	Universidad de Alicante	1	0.01284	0.25126	0.001224
800	vago	1	0.01284	0.25126	0.001224
801	dar clases	2	0.02567	0.50251	0.000851
802	apurado	1	0.01284	0.25126	0.001139
803	asignaturas diferentes	1	0.01284	0.25126	0.001139
804	carretera	1	0.01284	0.25126	0.001139
805	celebración	1	0.01284	0.25126	0.001139
806	compañía	1	0.01284	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
807	comprar	1	0.01284	0.25126	0.001139
808	decano/a(s)	1	0.01284	0.25126	0.001139
809	dirigente	1	0.01284	0.25126	0.001139
810	doctrina	1	0.01284	0.25126	0.001139
811	edificios antiguos	1	0.01284	0.25126	0.001139
812	elegir los cursos	1	0.01284	0.25126	0.001139
813	fotocopia	1	0.01284	0.25126	0.001139
814	guapo/a	1	0.01284	0.25126	0.001139
815	helado	1	0.01284	0.25126	0.001139
816	importante	1	0.01284	0.25126	0.001139
817	Instituto de Chongqing	1	0.01284	0.25126	0.001139
818	latinoamericano	1	0.01284	0.25126	0.001139
819	crear lecciones	1	0.01284	0.25126	0.001139
820	levantarse temprano	1	0.01284	0.25126	0.001139
821	licencia	1	0.01284	0.25126	0.001139
822	marcha	1	0.01284	0.25126	0.001139
823	prestar atención	1	0.01284	0.25126	0.001139
824	recitar de memoria	1	0.01284	0.25126	0.001139
825	región	1	0.01284	0.25126	0.001139
826	reparar las lecciones para estudiantes	1	0.01284	0.25126	0.001139
827	tederX	1	0.01284	0.25126	0.001139
828	terreno	1	0.01284	0.25126	0.001139
829	universidad de profesión normal	1	0.01284	0.25126	0.001139
830	entender	2	0.02567	0.50251	0.000803
831	noviazgo	2	0.02567	0.50251	0.000806
832	justificante	2	0.02567	0.50251	0.000767
833	agua	1	0.01284	0.25126	0.00106
834	alcalde	1	0.01284	0.25126	0.00106
835	aula audiovisual	1	0.01284	0.25126	0.00106
836	barato	1	0.01284	0.25126	0.00106
837	campo de juegos	1	0.01284	0.25126	0.00106
838	cantina	1	0.01284	0.25126	0.00106
839	comedor cinco	1	0.01284	0.25126	0.00106
840	definir	1	0.01284	0.25126	0.00106
841	dirección	1	0.01284	0.25126	0.00106
842	Edu	1	0.01284	0.25126	0.00106
843	familiar	1	0.01284	0.25126	0.00106
844	flexible	1	0.01284	0.25126	0.00106
845	gacha	1	0.01284	0.25126	0.00106
846	hacer trampa	1	0.01284	0.25126	0.00106
847	intensa vida cultural	1	0.01284	0.25126	0.00106
848	latinoamericano	1	0.01284	0.25126	0.00106
849	monotonoX	1	0.01284	0.25126	0.00106
850	museo	1	0.01284	0.25126	0.00106
851	obligación	1	0.01284	0.25126	0.00106
852	oficina de los asuntos de estudiantes	1	0.01284	0.25126	0.00106
853	poeta	1	0.01284	0.25126	0.00106
854	psiliatraX	1	0.01284	0.25126	0.00106
855	pupitre	1	0.01284	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
856	recital	1	0.01284	0.25126	0.00106
857	sin dispersor de agua	1	0.01284	0.25126	0.00106
858	sin presión	1	0.01284	0.25126	0.00106
859	soñador	1	0.01284	0.25126	0.00106
860	trabajoso	1	0.01284	0.25126	0.00106
861	Universidad Autónoma de Barcelona	1	0.01284	0.25126	0.00106
862	aire	1	0.01284	0.25126	0.000986
863	Alberto	1	0.01284	0.25126	0.000986
864	asignar	1	0.01284	0.25126	0.000986
865	automático	1	0.01284	0.25126	0.000986
866	blackboard	1	0.01284	0.25126	0.000986
867	campo de tenis	1	0.01284	0.25126	0.000986
868	comedia	1	0.01284	0.25126	0.000986
869	concurso de doblaje	1	0.01284	0.25126	0.000986
870	coordinador	1	0.01284	0.25126	0.000986
871	cuarto de baño	1	0.01284	0.25126	0.000986
872	desarrollo	1	0.01284	0.25126	0.000986
873	en provincias diferentes	1	0.01284	0.25126	0.000986
874	examen escrito	1	0.01284	0.25126	0.000986
875	exhibición	1	0.01284	0.25126	0.000986
876	festival	1	0.01284	0.25126	0.000986
877	fuentes	1	0.01284	0.25126	0.000986
878	independiente	1	0.01284	0.25126	0.000986
879	lugar sagrado	1	0.01284	0.25126	0.000986
880	mirar	1	0.01284	0.25126	0.000986
881	misión	1	0.01284	0.25126	0.000986
882	monumento	1	0.01284	0.25126	0.000986
883	nocturno	1	0.01284	0.25126	0.000986
884	número	1	0.01284	0.25126	0.000986
885	oficina de los asuntos estudiantiles	1	0.01284	0.25126	0.000986
886	ológrafo	1	0.01284	0.25126	0.000986
887	otoño	1	0.01284	0.25126	0.000986
888	perder	1	0.01284	0.25126	0.000986
889	ping pong	1	0.01284	0.25126	0.000986
890	pizza	1	0.01284	0.25126	0.000986
891	prensa	1	0.01284	0.25126	0.000986
892	publicación	1	0.01284	0.25126	0.000986
893	puntualidad	1	0.01284	0.25126	0.000986
894	recurar	1	0.01284	0.25126	0.000986
895	reloj	1	0.01284	0.25126	0.000986
896	río pequeño	1	0.01284	0.25126	0.000986
897	Salamanca	1	0.01284	0.25126	0.000986
898	secretario	1	0.01284	0.25126	0.000986
899	sorpresa	1	0.01284	0.25126	0.000986
900	té	1	0.01284	0.25126	0.000986
901	tomar clase	1	0.01284	0.25126	0.000986
902	zona verde	1	0.01284	0.25126	0.000986
903	adiós	1	0.01284	0.25126	0.000918
904	alcohol	1	0.01284	0.25126	0.000918
905	apartamento	1	0.01284	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
906	auditorio	1	0.01284	0.25126	0.000918
907	búsqueda de trabajo	1	0.01284	0.25126	0.000918
908	callar	1	0.01284	0.25126	0.000918
909	Canadá	1	0.01284	0.25126	0.000918
910	condicional	1	0.01284	0.25126	0.000918
911	creer	1	0.01284	0.25126	0.000918
912	cuidar	1	0.01284	0.25126	0.000918
913	ejercicio(s) físicos	1	0.01284	0.25126	0.000918
914	empleado	1	0.01284	0.25126	0.000918
915	Eva	1	0.01284	0.25126	0.000918
916	examen oral	1	0.01284	0.25126	0.000918
917	gafas de sol	1	0.01284	0.25126	0.000918
918	garaje	1	0.01284	0.25126	0.000918
919	gobierno	1	0.01284	0.25126	0.000918
920	gracéulaX	1	0.01284	0.25126	0.000918
921	hora de clase	1	0.01284	0.25126	0.000918
922	ingeniería comercial	1	0.01284	0.25126	0.000918
923	inventar	1	0.01284	0.25126	0.000918
924	novato	1	0.01284	0.25126	0.000918
925	parcial	1	0.01284	0.25126	0.000918
926	paso	1	0.01284	0.25126	0.000918
927	PIB	1	0.01284	0.25126	0.000918
928	presentarnos a un examen	1	0.01284	0.25126	0.000918
929	propio	1	0.01284	0.25126	0.000918
930	relajado	1	0.01284	0.25126	0.000918
931	religioso	1	0.01284	0.25126	0.000918
932	Sevilla	1	0.01284	0.25126	0.000918
933	sitio deportivo	1	0.01284	0.25126	0.000918
934	smartphone	1	0.01284	0.25126	0.000918
935	tienda de comida	1	0.01284	0.25126	0.000918
936	zona	1	0.01284	0.25126	0.000918
937	conocer	2	0.02567	0.50251	0.000635
938	acceso	1	0.01284	0.25126	0.000854
939	actividad estudiantil	1	0.01284	0.25126	0.000854
940	actuar	1	0.01284	0.25126	0.000854
941	anteojos	1	0.01284	0.25126	0.000854
942	autobús de escuela	1	0.01284	0.25126	0.000854
943	autoescuela	1	0.01284	0.25126	0.000854
944	Barcelona	1	0.01284	0.25126	0.000854
945	cancha	1	0.01284	0.25126	0.000854
946	centro comercial	1	0.01284	0.25126	0.000854
947	comida barata	1	0.01284	0.25126	0.000854
948	compañero(s) de grupo	1	0.01284	0.25126	0.000854
949	compulsivo	1	0.01284	0.25126	0.000854
950	desarrollar	1	0.01284	0.25126	0.000854
951	diligente	1	0.01284	0.25126	0.000854
952	dominar	1	0.01284	0.25126	0.000854
953	Facultad de Letras y Comunicación	1	0.01284	0.25126	0.000854
954	Facultad de Letras y Filosofía	1	0.01284	0.25126	0.000854
955	felicidad	1	0.01284	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
956	fresca	1	0.01284	0.25126	0.000854
957	hace falta	1	0.01284	0.25126	0.000854
958	informe	1	0.01284	0.25126	0.000854
959	ingeniería CVX	1	0.01284	0.25126	0.000854
960	Instituto de Lenguas Extranjeras	1	0.01284	0.25126	0.000854
961	introducir	1	0.01284	0.25126	0.000854
962	labor	1	0.01284	0.25126	0.000854
963	licenciar	1	0.01284	0.25126	0.000854
964	maíz	1	0.01284	0.25126	0.000854
965	nervioso	1	0.01284	0.25126	0.000854
966	oficina de profesor/a	1	0.01284	0.25126	0.000854
967	óleo	1	0.01284	0.25126	0.000854
968	quedar	1	0.01284	0.25126	0.000854
969	revisión	1	0.01284	0.25126	0.000854
970	salir con amigos	1	0.01284	0.25126	0.000854
971	selectividad	1	0.01284	0.25126	0.000854
972	sucio	1	0.01284	0.25126	0.000854
973	tesis final	1	0.01284	0.25126	0.000854
974	ver la televisión	1	0.01284	0.25126	0.000854
975	asistir a la clase	1	0.01284	0.25126	0.000795
976	Concepción	1	0.01284	0.25126	0.000795
977	control	1	0.01284	0.25126	0.000795
978	creencias sociales	1	0.01284	0.25126	0.000795
979	disposición	1	0.01284	0.25126	0.000795
980	documento(s)	1	0.01284	0.25126	0.000795
981	dominio	1	0.01284	0.25126	0.000795
982	edificio principal	1	0.01284	0.25126	0.000795
983	escrito	1	0.01284	0.25126	0.000795
984	especializar	1	0.01284	0.25126	0.000795
985	Facultad de Turismo	1	0.01284	0.25126	0.000795
986	fin de grado	1	0.01284	0.25126	0.000795
987	foto	1	0.01284	0.25126	0.000795
988	gato	1	0.01284	0.25126	0.000795
989	hombre	1	0.01284	0.25126	0.000795
990	introducción	1	0.01284	0.25126	0.000795
991	llevar chuleta	1	0.01284	0.25126	0.000795
992	matriculado	1	0.01284	0.25126	0.000795
993	monumento de la mano	1	0.01284	0.25126	0.000795
994	paisaje hermoso	1	0.01284	0.25126	0.000795
995	patata	1	0.01284	0.25126	0.000795
996	pintar	1	0.01284	0.25126	0.000795
997	pista de deporte	1	0.01284	0.25126	0.000795
998	plan	1	0.01284	0.25126	0.000795
999	presente	1	0.01284	0.25126	0.000795
1000	pueblo	1	0.01284	0.25126	0.000795
1001	segundo	1	0.01284	0.25126	0.000795
1002	taxi	1	0.01284	0.25126	0.000795
1003	tierno	1	0.01284	0.25126	0.000795
1004	disfrutar vacaciones	1	0.01284	0.25126	0.000795
1005	acompañar	1	0.01284	0.25126	0.000739
1006	atmosfera	1	0.01284	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1007	carga	1	0.01284	0.25126	0.000739
1008	Carlos	1	0.01284	0.25126	0.000739
1009	cometido	1	0.01284	0.25126	0.000739
1010	cumplir	1	0.01284	0.25126	0.000739
1011	curso español	1	0.01284	0.25126	0.000739
1012	domingo	1	0.01284	0.25126	0.000739
1013	duda	1	0.01284	0.25126	0.000739
1014	educación obligatoria	1	0.01284	0.25126	0.000739
1015	electrónico	1	0.01284	0.25126	0.000739
1016	estanco	1	0.01284	0.25126	0.000739
1017	exploración	1	0.01284	0.25126	0.000739
1018	Facultad de Economía	1	0.01284	0.25126	0.000739
1019	falta clase	1	0.01284	0.25126	0.000739
1020	faltar	1	0.01284	0.25126	0.000739
1021	fruta	1	0.01284	0.25126	0.000739
1022	hacer la investigación	1	0.01284	0.25126	0.000739
1023	humanización	1	0.01284	0.25126	0.000739
1024	isla	1	0.01284	0.25126	0.000739
1025	Javier	1	0.01284	0.25126	0.000739
1026	láser	1	0.01284	0.25126	0.000739
1027	literaria	1	0.01284	0.25126	0.000739
1028	mapa	1	0.01284	0.25126	0.000739
1029	ruidoso	1	0.01284	0.25126	0.000739
1030	Santiago de Chile	1	0.01284	0.25126	0.000739
1031	tierra	1	0.01284	0.25126	0.000739
1032	video	1	0.01284	0.25126	0.000739
1033	pagar	2	0.02567	0.50251	0.000523
1034	armonía	1	0.01284	0.25126	0.000688
1035	ATM	1	0.01284	0.25126	0.000688
1036	aula de clase	1	0.01284	0.25126	0.000688
1037	calabaza	1	0.01284	0.25126	0.000688
1038	campo virtual	1	0.01284	0.25126	0.000688
1039	catedráticos	1	0.01284	0.25126	0.000688
1040	ciencia social	1	0.01284	0.25126	0.000688
1041	deportista	1	0.01284	0.25126	0.000688
1042	disfrutar	1	0.01284	0.25126	0.000688
1043	ejercer	1	0.01284	0.25126	0.000688
1044	entrar	1	0.01284	0.25126	0.000688
1045	examen parcial	1	0.01284	0.25126	0.000688
1046	experimentar	1	0.01284	0.25126	0.000688
1047	humano	1	0.01284	0.25126	0.000688
1048	idioma japonés	1	0.01284	0.25126	0.000688
1049	inocente	1	0.01284	0.25126	0.000688
1050	laguna	1	0.01284	0.25126	0.000688
1051	Mianyang	1	0.01284	0.25126	0.000688
1052	móvil	1	0.01284	0.25126	0.000688
1053	naranja	1	0.01284	0.25126	0.000688
1054	pedir libro(s)	1	0.01284	0.25126	0.000688
1055	pincel	1	0.01284	0.25126	0.000688
1056	portugués	1	0.01284	0.25126	0.000688
1057	repaso	1	0.01284	0.25126	0.000688
1058	romántico	1	0.01284	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1059	Romina	1	0.01284	0.25126	0.000688
1060	seguir	1	0.01284	0.25126	0.000688
1061	tarjeta	1	0.01284	0.25126	0.000688
1062	ampliar conocimiento(s)	1	0.01284	0.25126	0.00064
1063	ancho	1	0.01284	0.25126	0.00064
1064	anuncio	1	0.01284	0.25126	0.00064
1065	arroz	1	0.01284	0.25126	0.00064
1066	cibroX	1	0.01284	0.25126	0.00064
1067	comida barata	1	0.01284	0.25126	0.00064
1068	desarrollo personal	1	0.01284	0.25126	0.00064
1069	edificios	1	0.01284	0.25126	0.00064
1070	embajador	1	0.01284	0.25126	0.00064
1071	español moderno	1	0.01284	0.25126	0.00064
1072	extracurricular	1	0.01284	0.25126	0.00064
1073	fuera	1	0.01284	0.25126	0.00064
1074	huanggang	1	0.01284	0.25126	0.00064
1075	premio	1	0.01284	0.25126	0.00064
1076	quehaceres	1	0.01284	0.25126	0.00064
1077	Ramiro	1	0.01284	0.25126	0.00064
1078	reflejar	1	0.01284	0.25126	0.00064
1079	selección	1	0.01284	0.25126	0.00064
1080	silla(s) larga	1	0.01284	0.25126	0.00064
1081	persona joven	2	0.02567	0.50251	0.000435
1082	ascensor	1	0.01284	0.25126	0.000596
1083	avance	1	0.01284	0.25126	0.000596
1084	brachasX	1	0.01284	0.25126	0.000596
1085	cancha de fútbol	1	0.01284	0.25126	0.000596
1086	cansar	1	0.01284	0.25126	0.000596
1087	check	1	0.01284	0.25126	0.000596
1088	competitivo	1	0.01284	0.25126	0.000596
1089	dimensión	1	0.01284	0.25126	0.000596
1090	diversión	1	0.01284	0.25126	0.000596
1091	documento privado	1	0.01284	0.25126	0.000596
1092	educar	1	0.01284	0.25126	0.000596
1093	elogiar	1	0.01284	0.25126	0.000596
1094	enriquecer nuestra vida	1	0.01284	0.25126	0.000596
1095	época	1	0.01284	0.25126	0.000596
1096	en equipo	1	0.01284	0.25126	0.000596
1097	hispanica	1	0.01284	0.25126	0.000596
1098	impresor	1	0.01284	0.25126	0.000596
1099	inteligente	1	0.01284	0.25126	0.000596
1100	jefe de dormitorio	1	0.01284	0.25126	0.000596
1101	lentitud	1	0.01284	0.25126	0.000596
1102	buscar trabajo	1	0.01284	0.25126	0.000596
1103	presentar	1	0.01284	0.25126	0.000596
1104	profesor asociado	1	0.01284	0.25126	0.000596
1105	promedio	1	0.01284	0.25126	0.000596
1106	psicólogo	1	0.01284	0.25126	0.000596
1107	puerto	1	0.01284	0.25126	0.000596
1108	Raquel	1	0.01284	0.25126	0.000596
1109	reparar	1	0.01284	0.25126	0.000596
1110	resumen	1	0.01284	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1111	rico	1	0.01284	0.25126	0.000596
1112	salud	1	0.01284	0.25126	0.000596
1113	scholarship	1	0.01284	0.25126	0.000596
1114	sede	1	0.01284	0.25126	0.000596
1115	temprano	1	0.01284	0.25126	0.000596
1116	acostar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1117	actividad(es) de grupo	1	0.01284	0.25126	0.000554
1118	aplicar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1119	bus de la universidad	1	0.01284	0.25126	0.000554
1120	certamen	1	0.01284	0.25126	0.000554
1121	complex	1	0.01284	0.25126	0.000554
1122	comunicar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1123	consultar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1124	defender	1	0.01284	0.25126	0.000554
1125	edad	1	0.01284	0.25126	0.000554
1126	empleo	1	0.01284	0.25126	0.000554
1127	enciclopedia	1	0.01284	0.25126	0.000554
1128	gastar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1129	incorporación	1	0.01284	0.25126	0.000554
1130	natación	1	0.01284	0.25126	0.000554
1131	noche	1	0.01284	0.25126	0.000554
1132	palabras	1	0.01284	0.25126	0.000554
1133	película	1	0.01284	0.25126	0.000554
1134	plazo	1	0.01284	0.25126	0.000554
1135	Portugal	1	0.01284	0.25126	0.000554
1136	progresar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1137	reputar	1	0.01284	0.25126	0.000554
1138	tren	1	0.01284	0.25126	0.000554
1139	útil	1	0.01284	0.25126	0.000554
1140	atender	1	0.01284	0.25126	0.000516
1141	barrio	1	0.01284	0.25126	0.000516
1142	calcular	1	0.01284	0.25126	0.000516
1143	charlar	1	0.01284	0.25126	0.000516
1144	copia	1	0.01284	0.25126	0.000516
1145	entretenerse	1	0.01284	0.25126	0.000516
1146	equivalencia	1	0.01284	0.25126	0.000516
1147	estatua	1	0.01284	0.25126	0.000516
1148	estuche	1	0.01284	0.25126	0.000516
1149	exactamente	1	0.01284	0.25126	0.000516
1150	festivo	1	0.01284	0.25126	0.000516
1151	incorporar	1	0.01284	0.25126	0.000516
1152	literario	1	0.01284	0.25126	0.000516
1153	media nueva	1	0.01284	0.25126	0.000516
1154	memorar	1	0.01284	0.25126	0.000516
1155	oreja	1	0.01284	0.25126	0.000516
1156	padre	1	0.01284	0.25126	0.000516
1157	pájaro	1	0.01284	0.25126	0.000516
1158	puerta pequeña	1	0.01284	0.25126	0.000516
1159	recursos humanos	1	0.01284	0.25126	0.000516
1160	sensibilizar	1	0.01284	0.25126	0.000516
1161	tasa	1	0.01284	0.25126	0.000516
1162	tema de su trabajo	1	0.01284	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1163	vacación de invierno	1	0.01284	0.25126	0.000516
1164	ir a las vacaciones de invierno	1	0.01284	0.25126	0.00048
1165	al tiempo	1	0.01284	0.25126	0.00048
1166	Ana	1	0.01284	0.25126	0.00048
1167	artefacto	1	0.01284	0.25126	0.00048
1168	calidad	1	0.01284	0.25126	0.00048
1169	compañero(s) del grupo	1	0.01284	0.25126	0.00048
1170	cuaderno	1	0.01284	0.25126	0.00048
1171	informático/a	1	0.01284	0.25126	0.00048
1172	informativo	1	0.01284	0.25126	0.00048
1173	nadie	1	0.01284	0.25126	0.00048
1174	optar	1	0.01284	0.25126	0.00048
1175	relatar	1	0.01284	0.25126	0.00048
1176	sentir	1	0.01284	0.25126	0.00048
1177	servicio	1	0.01284	0.25126	0.00048
1178	siesta	1	0.01284	0.25126	0.00048
1179	trabajar en grupo	1	0.01284	0.25126	0.00048
1180	científico	1	0.01284	0.25126	0.000447
1181	combate	1	0.01284	0.25126	0.000447
1182	cubano	1	0.01284	0.25126	0.000447
1183	dedicarse	1	0.01284	0.25126	0.000447
1184	especialista en física	1	0.01284	0.25126	0.000447
1185	hacer ejercicio(s)	1	0.01284	0.25126	0.000447
1186	independencia	1	0.01284	0.25126	0.000447
1187	justificar	1	0.01284	0.25126	0.000447
1188	Kindle	1	0.01284	0.25126	0.000447
1189	oír	1	0.01284	0.25126	0.000447
1190	personal	1	0.01284	0.25126	0.000447
1191	porcentaje	1	0.01284	0.25126	0.000447
1192	saliente	1	0.01284	0.25126	0.000447
1193	unido	1	0.01284	0.25126	0.000447
1194	visión	1	0.01284	0.25126	0.000447
1195	asignatura de Norma y Uso	1	0.01284	0.25126	0.000416
1196	concentrarse	1	0.01284	0.25126	0.000416
1197	corredor	1	0.01284	0.25126	0.000416
1198	dependiente	1	0.01284	0.25126	0.000416
1199	diverso	1	0.01284	0.25126	0.000416
1200	educación física	1	0.01284	0.25126	0.000416
1201	grabar	1	0.01284	0.25126	0.000416
1202	habla	1	0.01284	0.25126	0.000416
1203	monstruo	1	0.01284	0.25126	0.000416
1204	nota(s) mínima	1	0.01284	0.25126	0.000416
1205	oscuro	1	0.01284	0.25126	0.000416
1206	panadería	1	0.01284	0.25126	0.000416
1207	unión de estudiante(s)	1	0.01284	0.25126	0.000416
1208	composición	1	0.01284	0.25126	0.000387
1209	luna	1	0.01284	0.25126	0.000387
1210	nota máxima	1	0.01284	0.25126	0.000387
1211	oficina de alumnos extranjeros	1	0.01284	0.25126	0.000387
1212	parte	1	0.01284	0.25126	0.000387

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1213	problema	1	0.01284	0.25126	0.000387
1214	comprensión	1	0.01284	0.25126	0.00036
1215	contemplar	1	0.01284	0.25126	0.00036
1216	correo	1	0.01284	0.25126	0.00036
1217	cortar	1	0.01284	0.25126	0.00036
1218	estrella	1	0.01284	0.25126	0.00036
1219	paro	1	0.01284	0.25126	0.00036
1220	pedir ausencia	1	0.01284	0.25126	0.00036
1221	sistema periódico	1	0.01284	0.25126	0.00036
1222	pole	1	0.01284	0.25126	0.00036
1223	presencia	1	0.01284	0.25126	0.00036
1224	reunión de estudiante(s)	1	0.01284	0.25126	0.00036
1225	serio	1	0.01284	0.25126	0.00036
1226	celebrar	1	0.01284	0.25126	0.000335
1227	copiar	1	0.01284	0.25126	0.000335
1228	disputar	1	0.01284	0.25126	0.000335
1229	financia	1	0.01284	0.25126	0.000335
1230	lengua materna	1	0.01284	0.25126	0.000335
1231	lista	1	0.01284	0.25126	0.000335
1232	medio	1	0.01284	0.25126	0.000335
1233	paciencia	1	0.01284	0.25126	0.000335
1234	reír	1	0.01284	0.25126	0.000335
1235	actividades escolares	1	0.01284	0.25126	0.000312
1236	apretado	1	0.01284	0.25126	0.000312
1237	cero	1	0.01284	0.25126	0.000312
1238	Física y Química	1	0.01284	0.25126	0.000312
1239	foro de trabajos	1	0.01284	0.25126	0.000312
1240	mundo	1	0.01284	0.25126	0.000312
1241	novio	1	0.01284	0.25126	0.000312
1242	casa mayor	1	0.01284	0.25126	0.00029
1243	esquina	1	0.01284	0.25126	0.00029
1244	establecimiento	1	0.01284	0.25126	0.00029
1245	mes	1	0.01284	0.25126	0.00029
1246	sesenta	1	0.01284	0.25126	0.00029
1247	campeón deportivo	1	0.01284	0.25126	0.00027
1248	ciudad universitaria	1	0.01284	0.25126	0.00027
1249	clínica	1	0.01284	0.25126	0.00027
1250	ingreso	1	0.01284	0.25126	0.00027
1251	pedir prestado	1	0.01284	0.25126	0.00027
1252	rincón de español	1	0.01284	0.25126	0.00027
1253	aprender idiomas	1	0.01284	0.25126	0.000251
1254	llegar tarde	1	0.01284	0.25126	0.000251
1255	peluquería	1	0.01284	0.25126	0.000251
1256	teatros musicales	1	0.01284	0.25126	0.000251
1257	elaboración	1	0.01284	0.25126	0.000234
1258	preinscripción	1	0.01284	0.25126	0.000234
1259	quintal	1	0.01284	0.25126	0.000234
1260	tomar los cursos	1	0.01284	0.25126	0.000234
1261	evaluar	1	0.01284	0.25126	0.000218
1262	horario apretado	1	0.01284	0.25126	0.000218
1263	moto	1	0.01284	0.25126	0.000218
1264	autobús de la universidad	1	0.01284	0.25126	0.000202

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1265	costo	1	0.01284	0.25126	0.000175
1266	matemáticas avanzadas	1	0.01284	0.25126	0.000175
1267	oficio	1	0.01284	0.25126	0.000175
1268	estudiar hasta noche	1	0.01284	0.25126	0.000163
1269	gasto educativo	1	0.01284	0.25126	0.000163
1270	lapicero	1	0.01284	0.25126	0.000141
1271	marketing	1	0.01284	0.25126	0.000122
1272	profesor de administración	1	0.01284	0.25126	0.000122
1273	trabajo de fin de grado	1	0.01284	0.25126	0.000085

Centro de interés 06: La ciudad

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	coche(s)	203	2.83678	51.00503	0.33109
2	edificio(s)	171	2.3896	42.96482	0.291535
3	metro	173	2.41755	43.46734	0.276857
4	autobús	145	2.02627	36.43216	0.234476
5	calle(s)	135	1.88653	33.9196	0.230537
6	tren	106	1.48127	26.63317	0.152702
7	grande	85	1.18781	21.35678	0.153816
8	tienda(s)	98	1.36948	24.62312	0.1389
9	transporte	81	1.13192	20.35176	0.145789
10	moderno/a	77	1.07602	19.34673	0.132205
11	tráfico	76	1.06205	19.09548	0.12686
12	hospital	84	1.17384	21.10553	0.114678
13	supermercado	79	1.10397	19.84925	0.116052
14	ciudad	49	0.68474	12.31156	0.116959
15	restaurante	76	1.06205	19.09548	0.097441
16	gente	68	0.95025	17.08543	0.099419
17	parque	79	1.10397	19.84925	0.095023
18	ciudadano(s)	59	0.82448	14.82412	0.093384
19	aeropuerto	71	0.99217	17.8392	0.080303
20	persona(s)	50	0.69871	12.56281	0.079579
21	Madrid	43	0.60089	10.80402	0.081843
22	trabajo	56	0.78256	14.07035	0.074804
23	centro	47	0.65679	11.80905	0.07707
24	taxi	52	0.72666	13.06533	0.072812
25	camino	45	0.62884	11.30653	0.071927
26	cine	54	0.75461	13.56784	0.067514
27	plaza	48	0.67077	12.0603	0.070051
28	mercado	50	0.69871	12.56281	0.067899
29	Shanghai/Shanghái	38	0.53102	9.54774	0.073142
30	escuela	54	0.75461	13.56784	0.06416
31	centro comercial	47	0.65679	11.80905	0.065103
32	rascacielos	38	0.53102	9.54774	0.067834
33	universidad(es)	52	0.72666	13.06533	0.060348
34	policía	51	0.71269	12.81407	0.059242
35	museo	50	0.69871	12.56281	0.058905
36	contaminación	47	0.65679	11.80905	0.055916
37	avión	48	0.67077	12.0603	0.055176
38	Barcelona	33	0.46115	8.29146	0.061599
39	estación	46	0.64282	11.55779	0.055039
40	pequeño	32	0.44718	8.0402	0.058289
41	urbano	32	0.44718	8.0402	0.056917
42	barrio	35	0.4891	8.79397	0.05398
43	bicicleta	39	0.545	9.79899	0.05051
44	dinero	35	0.4891	8.79397	0.044021
45	metrópoli	28	0.39128	7.03518	0.046781
46	avenida	31	0.4332	7.78894	0.043748

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	ruido	31	0.4332	7.78894	0.042709
48	cafetería	34	0.47513	8.54271	0.041493
49	empresa(s)	35	0.4891	8.79397	0.039065
50	árbol(es)	28	0.39128	7.03518	0.042598
51	bar	35	0.4891	8.79397	0.038474
52	casa	31	0.4332	7.78894	0.039969
53	infraestructura	27	0.37731	6.78392	0.041305
54	conveniente	26	0.36333	6.53266	0.041501
55	banco	30	0.41923	7.53769	0.039504
56	comprar	30	0.41923	7.53769	0.039327
57	atasco	27	0.37731	6.78392	0.039951
58	autopista	25	0.34936	6.28141	0.041044
59	pueblo	24	0.33538	6.03015	0.040913
60	centro de la ciudad	21	0.29346	5.27638	0.040845
61	gobierno	32	0.44718	8.0402	0.035909
62	desarrollo	27	0.37731	6.78392	0.034664
63	campo	22	0.30743	5.52764	0.034842
64	hotel	28	0.39128	7.03518	0.032213
65	edificio alto	20	0.27949	5.02513	0.034664
66	bonito/a	24	0.33538	6.03015	0.033069
67	limpio/a	20	0.27949	5.02513	0.033884
68	Buenos Aires	20	0.27949	5.02513	0.033306
69	teatro	26	0.36333	6.53266	0.03081
70	habitante	20	0.27949	5.02513	0.032247
71	luz	22	0.30743	5.52764	0.031271
72	avanzado	23	0.32141	5.77889	0.029927
73	biblioteca	21	0.29346	5.27638	0.029789
74	urbanización	20	0.27949	5.02513	0.028159
75	oportunidad(es)	23	0.32141	5.77889	0.026101
76	rico	22	0.30743	5.52764	0.02626
77	rápido	20	0.27949	5.02513	0.026386
78	punte	22	0.30743	5.52764	0.024514
79	economía	19	0.26551	4.77387	0.025482
80	oficina(s)	20	0.27949	5.02513	0.024949
81	fábrica(s)	19	0.26551	4.77387	0.024725
82	comercial	18	0.25154	4.52261	0.024567
83	Nueva York	16	0.22359	4.0201	0.025029
84	río	19	0.26551	4.77387	0.023708
85	construcción	19	0.26551	4.77387	0.023758
86	Beijing/Pekín	16	0.22359	4.0201	0.024591
87	vivir	17	0.23756	4.27136	0.023732
88	desarrollado	15	0.20961	3.76884	0.024656
89	jardín	19	0.26551	4.77387	0.022337
90	modernidad	13	0.18167	3.26633	0.024998
91	comida	16	0.22359	4.0201	0.022675
92	parada	19	0.26551	4.77387	0.021327
93	trabajador(es)	20	0.27949	5.02513	0.020939
94	ocupado	19	0.26551	4.77387	0.020586
95	Sevilla	14	0.19564	3.51759	0.022425
96	ayuntamiento	20	0.27949	5.02513	0.020503
97	semáforo	16	0.22359	4.0201	0.021319
98	Beijing	11	0.15372	2.76382	0.023346

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	Ciudad de México	12	0.16769	3.01508	0.022081
100	zona	16	0.22359	4.0201	0.020564
101	librería	16	0.22359	4.0201	0.02013
102	tranquilo	13	0.18167	3.26633	0.02135
103	aire	18	0.25154	4.52261	0.018961
104	trabajar	16	0.22359	4.0201	0.019752
105	población	15	0.20961	3.76884	0.020047
106	discoteca	15	0.20961	3.76884	0.019779
107	carrera	12	0.16769	3.01508	0.020419
108	Lima	12	0.16769	3.01508	0.020438
109	camión	14	0.19564	3.51759	0.019391
110	antiguo	12	0.16769	3.01508	0.020097
111	afuera(s)	11	0.15372	2.76382	0.020496
112	capital	15	0.20961	3.76884	0.019144
113	populación	14	0.19564	3.51759	0.018979
114	comercio	13	0.18167	3.26633	0.018735
115	puerto	18	0.25154	4.52261	0.016849
116	viajar	15	0.20961	3.76884	0.017336
117	económico	13	0.18167	3.26633	0.01787
118	almacén(es)	14	0.19564	3.51759	0.017635
119	ruidoso	13	0.18167	3.26633	0.017384
120	compañía(s)	15	0.20961	3.76884	0.016626
121	carretera	11	0.15372	2.76382	0.018222
122	sucio	11	0.15372	2.76382	0.017354
123	caro	13	0.18167	3.26633	0.015721
124	distrito	12	0.16769	3.01508	0.016399
125	presión	12	0.16769	3.01508	0.015805
126	vida	13	0.18167	3.26633	0.01573
127	educación	12	0.16769	3.01508	0.01552
128	Valencia	10	0.13974	2.51256	0.015859
129	piso	11	0.15372	2.76382	0.015158
130	desarrollar	13	0.18167	3.26633	0.01416
131	alcalde	10	0.13974	2.51256	0.015085
132	residencia	12	0.16769	3.01508	0.014248
133	medio ambiente	10	0.13974	2.51256	0.014857
134	flor	10	0.13974	2.51256	0.014641
135	rural	9	0.12577	2.26131	0.014906
136	Shanghái	7	0.09782	1.75879	0.016135
137	provincia	8	0.11179	2.01005	0.015379
138	gimnasio	12	0.16769	3.01508	0.012931
139	Bogotá	9	0.12577	2.26131	0.013814
140	bus	9	0.12577	2.26131	0.01362
141	carro(s)	10	0.13974	2.51256	0.01287
142	auto	8	0.11179	2.01005	0.013577
143	ritmo rápido	10	0.13974	2.51256	0.012622
144	internacional	11	0.15372	2.76382	0.012054
145	divertirse	9	0.12577	2.26131	0.012685
146	monumento	8	0.11179	2.01005	0.013047
147	tecnología	10	0.13974	2.51256	0.012183
148	empleo	10	0.13974	2.51256	0.012239
149	salario	9	0.12577	2.26131	0.012272
150	industria	11	0.15372	2.76382	0.011678

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	playa	10	0.13974	2.51256	0.011696
152	automóvil	8	0.11179	2.01005	0.012688
153	Santiago	8	0.11179	2.01005	0.01212
154	México	7	0.09782	1.75879	0.012425
155	torre	8	0.11179	2.01005	0.011784
156	jugar	9	0.12577	2.26131	0.011226
157	cómodo	7	0.09782	1.75879	0.011837
158	negocio	9	0.12577	2.26131	0.01065
159	civilización	8	0.11179	2.01005	0.011111
160	farmacia	9	0.12577	2.26131	0.010591
161	cultura	9	0.12577	2.26131	0.010467
162	obrero	9	0.12577	2.26131	0.010355
163	vehículo	7	0.09782	1.75879	0.011129
164	estrés	9	0.12577	2.26131	0.010002
165	panadería	9	0.12577	2.26131	0.010251
166	vía	9	0.12577	2.26131	0.010448
167	comunidad	7	0.09782	1.75879	0.01063
168	turismo	10	0.13974	2.51256	0.009492
169	país	7	0.09782	1.75879	0.010572
170	Alicante	7	0.09782	1.75879	0.010298
171	vivienda	7	0.09782	1.75879	0.010095
172	compras	8	0.11179	2.01005	0.009759
173	turista	8	0.11179	2.01005	0.009627
174	La Habana	6	0.08385	1.50754	0.010278
175	paisaje	8	0.11179	2.01005	0.009477
176	mucha gente	7	0.09782	1.75879	0.009726
177	Quito	6	0.08385	1.50754	0.010038
178	La Paz	6	0.08385	1.50754	0.010152
179	correo(s)	8	0.11179	2.01005	0.009007
180	planta	6	0.08385	1.50754	0.00987
181	Caracas	6	0.08385	1.50754	0.009899
182	arquitectura	6	0.08385	1.50754	0.009842
183	pobre	9	0.12577	2.26131	0.008905
184	estación de tren	8	0.11179	2.01005	0.008842
185	Mianyang	5	0.06987	1.25628	0.010166
186	fuelle	8	0.11179	2.01005	0.008644
187	departamento	8	0.11179	2.01005	0.008586
188	habitación	6	0.08385	1.50754	0.009169
189	línea	8	0.11179	2.01005	0.008458
190	familia	8	0.11179	2.01005	0.0081
191	transportación	6	0.08385	1.50754	0.008963
192	piscina	8	0.11179	2.01005	0.008063
193	París	8	0.11179	2.01005	0.007602
194	película	8	0.11179	2.01005	0.007555
195	visitar	6	0.08385	1.50754	0.008388
196	actividad	7	0.09782	1.75879	0.007837
197	construir	5	0.06987	1.25628	0.008584
198	móvil	6	0.08385	1.50754	0.008368
199	polución	6	0.08385	1.50754	0.008062
200	tienda de ropa	6	0.08385	1.50754	0.008119
201	residencial	5	0.06987	1.25628	0.008545
202	lejos	6	0.08385	1.50754	0.008121

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	barco	9	0.12577	2.26131	0.007336
204	sociedad	7	0.09782	1.75879	0.007521
205	instalación	6	0.08385	1.50754	0.008092
206	zona residencial	5	0.06987	1.25628	0.008429
207	ciudad grande	4	0.0559	1.00503	0.008942
208	callejón	7	0.09782	1.75879	0.007452
209	sueño	6	0.08385	1.50754	0.007853
210	diversión	7	0.09782	1.75879	0.007176
211	accidente	6	0.08385	1.50754	0.007491
212	ancho	4	0.0559	1.00503	0.008333
213	metropolitano	4	0.0559	1.00503	0.008191
214	alojamiento	5	0.06987	1.25628	0.007555
215	internet	7	0.09782	1.75879	0.006983
216	público	5	0.06987	1.25628	0.007553
217	fácil	5	0.06987	1.25628	0.007492
218	cultural	7	0.09782	1.75879	0.006627
219	zapatería	5	0.06987	1.25628	0.007334
220	comer	6	0.08385	1.50754	0.006822
221	Perú	4	0.0559	1.00503	0.007749
222	bloque	4	0.0559	1.00503	0.007677
223	medio de transporte	5	0.06987	1.25628	0.007236
224	lámpara	6	0.08385	1.50754	0.006767
225	exposición	7	0.09782	1.75879	0.006292
226	Chile	4	0.0559	1.00503	0.007618
227	viaje	6	0.08385	1.50754	0.006626
228	funcionario	6	0.08385	1.50754	0.00641
229	ordenador	5	0.06987	1.25628	0.006841
230	ambiente	6	0.08385	1.50754	0.006415
231	iglesia	5	0.06987	1.25628	0.006749
232	amigo	6	0.08385	1.50754	0.006278
233	lugar	5	0.06987	1.25628	0.006907
234	modernización	4	0.0559	1.00503	0.007389
235	ganarse la vida	5	0.06987	1.25628	0.006852
236	apartamento	7	0.09782	1.75879	0.005988
237	Guangzhou	5	0.06987	1.25628	0.006767
238	perfumería	4	0.0559	1.00503	0.007041
239	ropa	5	0.06987	1.25628	0.006699
240	cansado	6	0.08385	1.50754	0.006198
241	comunicación	7	0.09782	1.75879	0.005789
242	Shenzhen	5	0.06987	1.25628	0.006439
243	Los Ángeles	4	0.0559	1.00503	0.006864
244	estación de autobús	6	0.08385	1.50754	0.006053
245	Segovia	4	0.0559	1.00503	0.006799
246	Chongqing	4	0.0559	1.00503	0.006783
247	transporte público	4	0.0559	1.00503	0.006722
248	jefe	6	0.08385	1.50754	0.006
249	nuevo	4	0.0559	1.00503	0.006661
250	famoso	4	0.0559	1.00503	0.006581
251	estación de metro	5	0.06987	1.25628	0.006076
252	catedral	4	0.0559	1.00503	0.006478
253	Granada	4	0.0559	1.00503	0.006448
254	competición	6	0.08385	1.50754	0.005627

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	tranvía	4	0.0559	1.00503	0.006404
256	seguridad	4	0.0559	1.00503	0.00651
257	turístico	6	0.08385	1.50754	0.00566
258	cerca	5	0.06987	1.25628	0.005839
259	ritmo	6	0.08385	1.50754	0.00564
260	hipermercado	5	0.06987	1.25628	0.005716
261	basura	4	0.0559	1.00503	0.006092
262	verde	4	0.0559	1.00503	0.006039
263	fiesta	6	0.08385	1.50754	0.005201
264	zona verde	4	0.0559	1.00503	0.005923
265	Chengdu	3	0.04192	0.75377	0.006421
266	pasión	4	0.0559	1.00503	0.005886
267	ascensor	4	0.0559	1.00503	0.005836
268	establecimiento	5	0.06987	1.25628	0.005695
269	café	6	0.08385	1.50754	0.004967
270	costa	5	0.06987	1.25628	0.005229
271	ir de compras	4	0.0559	1.00503	0.00563
272	taxista	4	0.0559	1.00503	0.005535
273	avanzar	5	0.06987	1.25628	0.005146
274	concierto	5	0.06987	1.25628	0.005048
275	ganar dinero	4	0.0559	1.00503	0.005424
276	instituto	4	0.0559	1.00503	0.005382
277	administración	4	0.0559	1.00503	0.005454
278	visitante	4	0.0559	1.00503	0.005476
279	viejo	4	0.0559	1.00503	0.005353
280	rapidez	5	0.06987	1.25628	0.005116
281	amplio	3	0.04192	0.75377	0.005854
282	mar	6	0.08385	1.50754	0.004557
283	crimen	4	0.0559	1.00503	0.005238
284	garaje	4	0.0559	1.00503	0.005247
285	riqueza	4	0.0559	1.00503	0.005218
286	sur	4	0.0559	1.00503	0.005086
287	tiempo	4	0.0559	1.00503	0.005125
288	oeste	4	0.0559	1.00503	0.004975
289	España	3	0.04192	0.75377	0.005459
290	amor	4	0.0559	1.00503	0.004993
291	Argentina	3	0.04192	0.75377	0.005342
292	mall	4	0.0559	1.00503	0.004945
293	próspero	4	0.0559	1.00503	0.00484
294	frutería	5	0.06987	1.25628	0.0044
295	joven(es)	4	0.0559	1.00503	0.004718
296	vida nocturna	5	0.06987	1.25628	0.004182
297	bombero	4	0.0559	1.00503	0.004504
298	entretenimiento	3	0.04192	0.75377	0.005005
299	medicina	3	0.04192	0.75377	0.004861
300	hacer compras	4	0.0559	1.00503	0.004396
301	facilidad	4	0.0559	1.00503	0.004417
302	lujoso	3	0.04192	0.75377	0.004824
303	buzón	3	0.04192	0.75377	0.004752
304	calor	4	0.0559	1.00503	0.004338
305	Bolivia	3	0.04192	0.75377	0.004717
306	peluquería	4	0.0559	1.00503	0.004409

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	alto	4	0.0559	1.00503	0.00425
308	comisaría	4	0.0559	1.00503	0.00426
309	Hongkong	3	0.04192	0.75377	0.004642
310	extranjero	4	0.0559	1.00503	0.004206
311	prisa	4	0.0559	1.00503	0.004157
312	China	3	0.04192	0.75377	0.004541
313	precio	3	0.04192	0.75377	0.004524
314	a pie	3	0.04192	0.75377	0.004436
315	pagar	4	0.0559	1.00503	0.00401
316	orden	4	0.0559	1.00503	0.004119
317	estación de policía	3	0.04192	0.75377	0.004495
318	manzana	3	0.04192	0.75377	0.004457
319	Deyang	2	0.02795	0.50251	0.005025
320	estudio	3	0.04192	0.75377	0.004344
321	San Francisco	3	0.04192	0.75377	0.004415
322	moto	4	0.0559	1.00503	0.004097
323	ferrocarril	4	0.0559	1.00503	0.004005
324	atareado	4	0.0559	1.00503	0.003903
325	pueblo natal	2	0.02795	0.50251	0.004851
326	urbe	2	0.02795	0.50251	0.004851
327	Toledo	3	0.04192	0.75377	0.004315
328	cambio	4	0.0559	1.00503	0.003853
329	este	3	0.04192	0.75377	0.004256
330	norte	3	0.04192	0.75377	0.004246
331	caminar	3	0.04192	0.75377	0.004242
332	publicación	3	0.04192	0.75377	0.004258
333	derecho	3	0.04192	0.75377	0.004249
334	labor	3	0.04192	0.75377	0.004115
335	Tokio	2	0.02795	0.50251	0.004688
336	perro	4	0.0559	1.00503	0.003784
337	Santiago de Chile	3	0.04192	0.75377	0.004009
338	médico	3	0.04192	0.75377	0.004003
339	comerciante	2	0.02795	0.50251	0.004537
340	farol	2	0.02795	0.50251	0.004537
341	cielo	4	0.0559	1.00503	0.003711
342	afueras de la ciudad	2	0.02795	0.50251	0.004514
343	iluminación	2	0.02795	0.50251	0.004514
344	ambulancia	3	0.04192	0.75377	0.003853
345	diputado	2	0.02795	0.50251	0.004363
346	soledad	4	0.0559	1.00503	0.003492
347	superior	4	0.0559	1.00503	0.003466
348	urbanismo	3	0.04192	0.75377	0.003803
349	región	3	0.04192	0.75377	0.003846
350	servicio	2	0.02795	0.50251	0.004222
351	padre	3	0.04192	0.75377	0.003851
352	Cuba	2	0.02795	0.50251	0.004201
353	pobreza	3	0.04192	0.75377	0.003765
354	gerente	3	0.04192	0.75377	0.003686
355	avance	3	0.04192	0.75377	0.003656
356	volver	3	0.04192	0.75377	0.003632
357	popular	2	0.02795	0.50251	0.004091
358	lleno	3	0.04192	0.75377	0.003617

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	consejo	2	0.02795	0.50251	0.00406
360	Málaga	2	0.02795	0.50251	0.00406
361	modelo	2	0.02795	0.50251	0.004049
362	esquina	3	0.04192	0.75377	0.003501
363	interesante	3	0.04192	0.75377	0.003552
364	karaoke	3	0.04192	0.75377	0.003552
365	civil	3	0.04192	0.75377	0.003532
366	carne	2	0.02795	0.50251	0.00397
367	amable	4	0.0559	1.00503	0.00322
368	Yichang	2	0.02795	0.50251	0.003929
369	horario	3	0.04192	0.75377	0.00343
370	presentación	3	0.04192	0.75377	0.003431
371	Xi'an	2	0.02795	0.50251	0.003925
372	pasajero	3	0.04192	0.75377	0.003371
373	divertido	3	0.04192	0.75377	0.003343
374	colegio	2	0.02795	0.50251	0.003856
375	diversidad	3	0.04192	0.75377	0.003409
376	centro económico	2	0.02795	0.50251	0.003807
377	acera	2	0.02795	0.50251	0.003751
378	historia	2	0.02795	0.50251	0.003694
379	camarero	2	0.02795	0.50251	0.003656
380	dormir	2	0.02795	0.50251	0.003656
381	mucho	4	0.0559	1.00503	0.00288
382	desempleo	4	0.0559	1.00503	0.002919
383	exportación	3	0.04192	0.75377	0.003173
384	estrella	2	0.02795	0.50251	0.003651
385	alegría	3	0.04192	0.75377	0.003188
386	silencio en la noche	2	0.02795	0.50251	0.003589
387	pastelería	4	0.0559	1.00503	0.002909
388	aire sucio	2	0.02795	0.50251	0.003516
389	competencia	3	0.04192	0.75377	0.003031
390	florería	3	0.04192	0.75377	0.003115
391	cruce	2	0.02795	0.50251	0.003438
392	Tíbet	2	0.02795	0.50251	0.003477
393	carrito	2	0.02795	0.50251	0.003385
394	Ecuador	2	0.02795	0.50251	0.003385
395	ir a comprar	2	0.02795	0.50251	0.003385
396	servicio público	3	0.04192	0.75377	0.002936
397	ciudad moderna	2	0.02795	0.50251	0.00343
398	salir	3	0.04192	0.75377	0.002992
399	paseo	3	0.04192	0.75377	0.002972
400	transeúnte	2	0.02795	0.50251	0.003297
401	cruzar	2	0.02795	0.50251	0.003314
402	caminante	2	0.02795	0.50251	0.003272
403	vendedor	3	0.04192	0.75377	0.002857
404	templo	3	0.04192	0.75377	0.002863
405	suelo	3	0.04192	0.75377	0.002873
406	electricidad	2	0.02795	0.50251	0.003199
407	residente	2	0.02795	0.50251	0.003199
408	pescado	2	0.02795	0.50251	0.003166
409	postal	2	0.02795	0.50251	0.003166
410	vino	2	0.02795	0.50251	0.003166

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	alimento	3	0.04192	0.75377	0.002905
412	agenda	2	0.02795	0.50251	0.003252
413	muchedumbre	3	0.04192	0.75377	0.002839
414	tren elevado	2	0.02795	0.50251	0.003108
415	atractivo	2	0.02795	0.50251	0.003068
416	vender	2	0.02795	0.50251	0.003068
417	hamburguesa	2	0.02795	0.50251	0.003201
418	desconocido	2	0.02795	0.50251	0.003084
419	lugares de interés	2	0.02795	0.50251	0.003084
420	problema	3	0.04192	0.75377	0.002685
421	mapa	2	0.02795	0.50251	0.003133
422	arreglado	2	0.02795	0.50251	0.003023
423	oficio	2	0.02795	0.50251	0.003023
424	Alcalá	2	0.02795	0.50251	0.003153
425	empresario	3	0.04192	0.75377	0.002601
426	casino	3	0.04192	0.75377	0.002588
427	feliz	2	0.02795	0.50251	0.002946
428	Cartagena	2	0.02795	0.50251	0.002931
429	nocturno	3	0.04192	0.75377	0.002645
430	multitud	2	0.02795	0.50251	0.002944
431	zona comercial	2	0.02795	0.50251	0.002944
432	empleado	3	0.04192	0.75377	0.002632
433	prosperidad	3	0.04192	0.75377	0.00252
434	central	2	0.02795	0.50251	0.00297
435	ganar	3	0.04192	0.75377	0.002494
436	people	2	0.02795	0.50251	0.002855
437	hermoso	2	0.02795	0.50251	0.002833
438	tensión	2	0.02795	0.50251	0.002833
439	hostal	3	0.04192	0.75377	0.002566
440	conocido	2	0.02795	0.50251	0.002915
441	vuelo	3	0.04192	0.75377	0.002467
442	distancia	3	0.04192	0.75377	0.002564
443	Londres	3	0.04192	0.75377	0.002483
444	Andalucía	2	0.02795	0.50251	0.002813
445	buscar	2	0.02795	0.50251	0.002813
446	fuera	2	0.02795	0.50251	0.002813
447	Murcia	2	0.02795	0.50251	0.002813
448	sonido	2	0.02795	0.50251	0.002813
449	Xiamen	2	0.02795	0.50251	0.00277
450	estrecho	2	0.02795	0.50251	0.002802
451	brecha	3	0.04192	0.75377	0.002533
452	pensar	2	0.02795	0.50251	0.002742
453	regresar	2	0.02795	0.50251	0.002739
454	tarde	2	0.02795	0.50251	0.002691
455	Tegucigalpa	2	0.02795	0.50251	0.002636
456	consumir	2	0.02795	0.50251	0.002679
457	feria	3	0.04192	0.75377	0.002296
458	mejor	3	0.04192	0.75377	0.002287
459	América Latina	2	0.02795	0.50251	0.002618
460	casino mediterráneo	2	0.02795	0.50251	0.002578
461	lujo	2	0.02795	0.50251	0.002552
462	colaboración	2	0.02795	0.50251	0.002538

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	Guadalajara	2	0.02795	0.50251	0.002572
464	bachillerato	2	0.02795	0.50251	0.002453
465	Burgos	2	0.02795	0.50251	0.002493
466	obra	2	0.02795	0.50251	0.002493
467	Nankín	2	0.02795	0.50251	0.002592
468	concurrir	2	0.02795	0.50251	0.002541
469	Galicia	2	0.02795	0.50251	0.002399
470	noise	2	0.02795	0.50251	0.002399
471	ciudad antigua	2	0.02795	0.50251	0.002426
472	peligro	2	0.02795	0.50251	0.002426
473	disfrutar	3	0.04192	0.75377	0.002078
474	mujer	2	0.02795	0.50251	0.002563
475	intenso	2	0.02795	0.50251	0.002441
476	computador	2	0.02795	0.50251	0.002362
477	conjunto	2	0.02795	0.50251	0.002439
478	difícil	2	0.02795	0.50251	0.002472
479	aldea	2	0.02795	0.50251	0.002371
480	mueso	2	0.02795	0.50251	0.002371
481	compra	2	0.02795	0.50251	0.00233
482	conductor	2	0.02795	0.50251	0.00233
483	principal	2	0.02795	0.50251	0.00233
484	carbón	2	0.02795	0.50251	0.002301
485	conveniencia	2	0.02795	0.50251	0.002301
486	televisión	2	0.02795	0.50251	0.002313
487	ajeno	2	0.02795	0.50251	0.00232
488	reunión	2	0.02795	0.50251	0.00232
489	niño	3	0.04192	0.75377	0.002009
490	profesión	2	0.02795	0.50251	0.002364
491	dirección	2	0.02795	0.50251	0.002258
492	lengua	2	0.02795	0.50251	0.002258
493	ventana	2	0.02795	0.50251	0.002258
494	animal	2	0.02795	0.50251	0.002385
495	crystal	2	0.02795	0.50251	0.002272
496	lago	4	0.0559	1.00503	0.001788
497	acerca	2	0.02795	0.50251	0.002198
498	reunirse	2	0.02795	0.50251	0.002198
499	noche	2	0.02795	0.50251	0.002206
500	ansiedad	2	0.02795	0.50251	0.002227
501	continental	2	0.02795	0.50251	0.002169
502	estudiar	2	0.02795	0.50251	0.002152
503	clima	3	0.04192	0.75377	0.001866
504	aire acondicionado	2	0.02795	0.50251	0.002125
505	interior	2	0.02795	0.50251	0.002125
506	nativo	2	0.02795	0.50251	0.002125
507	organización	2	0.02795	0.50251	0.002125
508	pie	2	0.02795	0.50251	0.002125
509	salud	2	0.02795	0.50251	0.002125
510	vecino	2	0.02795	0.50251	0.002125
511	mañana	2	0.02795	0.50251	0.002101
512	ecología	2	0.02795	0.50251	0.002219
513	contemporáneo	2	0.02795	0.50251	0.002078
514	borde	1	0.01397	0.25126	0.002513

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	calle principal	1	0.01397	0.25126	0.002513
516	casco	1	0.01397	0.25126	0.002513
517	Cuenca	1	0.01397	0.25126	0.002513
518	cuidar	1	0.01397	0.25126	0.002513
519	imagen	1	0.01397	0.25126	0.002513
520	instrumento básico	1	0.01397	0.25126	0.002513
521	metrópolis	1	0.01397	0.25126	0.002513
522	rango	1	0.01397	0.25126	0.002513
523	rebinX	1	0.01397	0.25126	0.002513
524	supermarket	1	0.01397	0.25126	0.002513
525	transporte conveniente	1	0.01397	0.25126	0.002513
526	urban	1	0.01397	0.25126	0.002513
527	Roma	2	0.02795	0.50251	0.001977
528	fantástico	2	0.02795	0.50251	0.001972
529	indiferente	2	0.02795	0.50251	0.002034
530	técnico	2	0.02795	0.50251	0.001963
531	mansión	2	0.02795	0.50251	0.001904
532	nivel	2	0.02795	0.50251	0.001904
533	perfume	2	0.02795	0.50251	0.001965
534	aburrido	1	0.01397	0.25126	0.002338
535	agricultura	1	0.01397	0.25126	0.002338
536	atravesado	1	0.01397	0.25126	0.002338
537	calle grande	1	0.01397	0.25126	0.002338
538	centro de ciudad	1	0.01397	0.25126	0.002338
539	con mucho tráfico	1	0.01397	0.25126	0.002338
540	cosecha	1	0.01397	0.25126	0.002338
541	edificio(s) alto	1	0.01397	0.25126	0.002338
542	en desarrollo	1	0.01397	0.25126	0.002338
543	madre	1	0.01397	0.25126	0.002338
544	Nanchang	1	0.01397	0.25126	0.002338
545	pasos de peatón	1	0.01397	0.25126	0.002338
546	pizza	1	0.01397	0.25126	0.002338
547	producir	1	0.01397	0.25126	0.002338
548	prosperar	1	0.01397	0.25126	0.002338
549	recital	1	0.01397	0.25126	0.002338
550	Shifang	1	0.01397	0.25126	0.002338
551	sistema de metros	1	0.01397	0.25126	0.002338
552	super grande	1	0.01397	0.25126	0.002338
553	tierra natal	1	0.01397	0.25126	0.002338
554	trigo	1	0.01397	0.25126	0.002338
555	colorido	2	0.02795	0.50251	0.00184
556	maravilloso	2	0.02795	0.50251	0.00184
557	túnel	2	0.02795	0.50251	0.001893
558	señal	2	0.02795	0.50251	0.001869
559	social	2	0.02795	0.50251	0.001827
560	vacación	2	0.02795	0.50251	0.001748
561	agua potable	1	0.01397	0.25126	0.002176
562	anillos de autopistas	1	0.01397	0.25126	0.002176
563	aparcar	1	0.01397	0.25126	0.002176
564	Buda de Leshan	1	0.01397	0.25126	0.002176
565	Bundi	1	0.01397	0.25126	0.002176
566	campo de fútbol	1	0.01397	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	campus viejo	1	0.01397	0.25126	0.002176
568	Cataluña	1	0.01397	0.25126	0.002176
569	centro de comercio	1	0.01397	0.25126	0.002176
570	centro de negocio	1	0.01397	0.25126	0.002176
571	centro financiero	1	0.01397	0.25126	0.002176
572	ciudad pequeña	1	0.01397	0.25126	0.002176
573	comercialización	1	0.01397	0.25126	0.002176
574	compañero	1	0.01397	0.25126	0.002176
575	edificios enormes	1	0.01397	0.25126	0.002176
576	esplendido	1	0.01397	0.25126	0.002176
577	fuera de la ciudad	1	0.01397	0.25126	0.002176
578	Hangzhou	1	0.01397	0.25126	0.002176
579	marca	1	0.01397	0.25126	0.002176
580	medio de comunicación	1	0.01397	0.25126	0.002176
581	nivel de vida	1	0.01397	0.25126	0.002176
582	nombre	1	0.01397	0.25126	0.002176
583	nueva	1	0.01397	0.25126	0.002176
584	obras públicas	1	0.01397	0.25126	0.002176
585	pasta	1	0.01397	0.25126	0.002176
586	petróleo	1	0.01397	0.25126	0.002176
587	placeta	1	0.01397	0.25126	0.002176
588	responsabilidad	1	0.01397	0.25126	0.002176
589	road	1	0.01397	0.25126	0.002176
590	sonar	1	0.01397	0.25126	0.002176
591	tecnológico	1	0.01397	0.25126	0.002176
592	tránsito	1	0.01397	0.25126	0.002176
593	urbanístico	1	0.01397	0.25126	0.002176
594	vicecalde	1	0.01397	0.25126	0.002176
595	club	2	0.02795	0.50251	0.001712
596	heladería	2	0.02795	0.50251	0.001708
597	KTV	2	0.02795	0.50251	0.001708
598	céntrico	2	0.02795	0.50251	0.001762
599	desarreglado	2	0.02795	0.50251	0.001762
600	música	2	0.02795	0.50251	0.001657
601	juego	2	0.02795	0.50251	0.001648
602	serie	2	0.02795	0.50251	0.001626
603	moda	2	0.02795	0.50251	0.001795
604	pan	2	0.02795	0.50251	0.001606
605	mundo	2	0.02795	0.50251	0.001703
606	accidente de tráfico	1	0.01397	0.25126	0.002025
607	agradable	1	0.01397	0.25126	0.002025
608	asamblea	1	0.01397	0.25126	0.002025
609	Bangkok	1	0.01397	0.25126	0.002025
610	baño público	1	0.01397	0.25126	0.002025
611	barato	1	0.01397	0.25126	0.002025
612	campesino	1	0.01397	0.25126	0.002025
613	cerca de mar	1	0.01397	0.25126	0.002025
614	con mucho servicio	1	0.01397	0.25126	0.002025
615	Cuzco	1	0.01397	0.25126	0.002025
616	droga	1	0.01397	0.25126	0.002025
617	edificios grandes	1	0.01397	0.25126	0.002025
618	en vía de desarrollo	1	0.01397	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	esplendor	1	0.01397	0.25126	0.002025
620	fauna	1	0.01397	0.25126	0.002025
621	frente	1	0.01397	0.25126	0.002025
622	guagua	1	0.01397	0.25126	0.002025
623	importancia	1	0.01397	0.25126	0.002025
624	industrializado	1	0.01397	0.25126	0.002025
625	Monterrey	1	0.01397	0.25126	0.002025
626	Nanchong	1	0.01397	0.25126	0.002025
627	Pamplona	1	0.01397	0.25126	0.002025
628	peligroso	1	0.01397	0.25126	0.002025
629	pisos altos	1	0.01397	0.25126	0.002025
630	poblado	1	0.01397	0.25126	0.002025
631	radiografía	1	0.01397	0.25126	0.002025
632	risotto	1	0.01397	0.25126	0.002025
633	ritual	1	0.01397	0.25126	0.002025
634	vestido	1	0.01397	0.25126	0.002025
635	empleador	2	0.02795	0.50251	0.001593
636	evento	2	0.02795	0.50251	0.001593
637	humano	2	0.02795	0.50251	0.001589
638	comunicar	2	0.02795	0.50251	0.001639
639	embotellamiento	2	0.02795	0.50251	0.001619
640	municipal	2	0.02795	0.50251	0.001534
641	puesto	2	0.02795	0.50251	0.00163
642	antro	2	0.02795	0.50251	0.001494
643	a la costa	1	0.01397	0.25126	0.001884
644	arroz	1	0.01397	0.25126	0.001884
645	calentamiento	1	0.01397	0.25126	0.001884
646	calle ancha	1	0.01397	0.25126	0.001884
647	campus	1	0.01397	0.25126	0.001884
648	capital de una provincia	1	0.01397	0.25126	0.001884
649	cara	1	0.01397	0.25126	0.001884
650	Changchun	1	0.01397	0.25126	0.001884
651	costal	1	0.01397	0.25126	0.001884
652	cruces	1	0.01397	0.25126	0.001884
653	cruces a distintos niveles	1	0.01397	0.25126	0.001884
654	desde el lunes hasta el viernes	1	0.01397	0.25126	0.001884
655	Dezhou	1	0.01397	0.25126	0.001884
656	dinámico	1	0.01397	0.25126	0.001884
657	grave	1	0.01397	0.25126	0.001884
658	hombre	1	0.01397	0.25126	0.001884
659	internación	1	0.01397	0.25126	0.001884
660	La ciudad y los perros	1	0.01397	0.25126	0.001884
661	león	1	0.01397	0.25126	0.001884
662	llena de gente	1	0.01397	0.25126	0.001884
663	masivo	1	0.01397	0.25126	0.001884
664	metro de autobús	1	0.01397	0.25126	0.001884
665	muchas personas	1	0.01397	0.25126	0.001884
666	paz	1	0.01397	0.25126	0.001884
667	personas ricas	1	0.01397	0.25126	0.001884
668	plazas comerciales	1	0.01397	0.25126	0.001884
669	población flotante	1	0.01397	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
670	pojuyX	1	0.01397	0.25126	0.001884
671	remoto	1	0.01397	0.25126	0.001884
672	señales de tráfico	1	0.01397	0.25126	0.001884
673	teléfono público	1	0.01397	0.25126	0.001884
674	transportar	1	0.01397	0.25126	0.001884
675	Uruguay	1	0.01397	0.25126	0.001884
676	Viena	1	0.01397	0.25126	0.001884
677	Yibin	1	0.01397	0.25126	0.001884
678	zapato	1	0.01397	0.25126	0.001884
679	zoológico	1	0.01397	0.25126	0.001884
680	New York	2	0.02795	0.50251	0.001483
681	ecológico	2	0.02795	0.50251	0.001506
682	gobernante	2	0.02795	0.50251	0.001435
683	automatización	2	0.02795	0.50251	0.001433
684	agua sucia	1	0.01397	0.25126	0.001753
685	al centro de la ciudad	1	0.01397	0.25126	0.001753
686	Alcoy	1	0.01397	0.25126	0.001753
687	anillo	1	0.01397	0.25126	0.001753
688	azul	1	0.01397	0.25126	0.001753
689	balcón	1	0.01397	0.25126	0.001753
690	campaña	1	0.01397	0.25126	0.001753
691	castro	1	0.01397	0.25126	0.001753
692	compolistaX	1	0.01397	0.25126	0.001753
693	densidad	1	0.01397	0.25126	0.001753
694	emigrante	1	0.01397	0.25126	0.001753
695	estilo tradicional	1	0.01397	0.25126	0.001753
696	financiero	1	0.01397	0.25126	0.001753
697	Fuzhou	1	0.01397	0.25126	0.001753
698	idioma	1	0.01397	0.25126	0.001753
699	innovación	1	0.01397	0.25126	0.001753
700	legal	1	0.01397	0.25126	0.001753
701	masa	1	0.01397	0.25126	0.001753
702	mountain	1	0.01397	0.25126	0.001753
703	oficiaciónX	1	0.01397	0.25126	0.001753
704	País Vasco	1	0.01397	0.25126	0.001753
705	Palencia	1	0.01397	0.25126	0.001753
706	papelería	1	0.01397	0.25126	0.001753
707	puesta	1	0.01397	0.25126	0.001753
708	servicio básico	1	0.01397	0.25126	0.001753
709	sorpresa	1	0.01397	0.25126	0.001753
710	Tianjin	1	0.01397	0.25126	0.001753
711	transformación	1	0.01397	0.25126	0.001753
712	ubicación	1	0.01397	0.25126	0.001753
713	Vogue	1	0.01397	0.25126	0.001753
714	progreso	2	0.02795	0.50251	0.00138
715	aparcamiento	1	0.01397	0.25126	0.001632
716	atestado	1	0.01397	0.25126	0.001632
717	caja	1	0.01397	0.25126	0.001632
718	cinturón	1	0.01397	0.25126	0.001632
719	comida diferente	1	0.01397	0.25126	0.001632
720	destruir	1	0.01397	0.25126	0.001632
721	El Salvador	1	0.01397	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
722	en las afueras de la ciudad	1	0.01397	0.25126	0.001632
723	fascinante	1	0.01397	0.25126	0.001632
724	Filipinas	1	0.01397	0.25126	0.001632
725	formulario	1	0.01397	0.25126	0.001632
726	fruta	1	0.01397	0.25126	0.001632
727	fumar	1	0.01397	0.25126	0.001632
728	Hainan	1	0.01397	0.25126	0.001632
729	iluminar	1	0.01397	0.25126	0.001632
730	Jilin	1	0.01397	0.25126	0.001632
731	letrero	1	0.01397	0.25126	0.001632
732	localización	1	0.01397	0.25126	0.001632
733	montaña	1	0.01397	0.25126	0.001632
734	muerte	1	0.01397	0.25126	0.001632
735	naturaleza	1	0.01397	0.25126	0.001632
736	obra de infraestructura	1	0.01397	0.25126	0.001632
737	ocio	1	0.01397	0.25126	0.001632
738	papelero	1	0.01397	0.25126	0.001632
739	parque de entretenimiento	1	0.01397	0.25126	0.001632
740	precioso	1	0.01397	0.25126	0.001632
741	querer	1	0.01397	0.25126	0.001632
742	secretario	1	0.01397	0.25126	0.001632
743	Seúl	1	0.01397	0.25126	0.001632
744	siglo de lámpara	1	0.01397	0.25126	0.001632
745	sonasuturalX	1	0.01397	0.25126	0.001632
746	suburbano	1	0.01397	0.25126	0.001632
747	dependiente	2	0.02795	0.50251	0.001301
748	indiferencia	2	0.02795	0.50251	0.001321
749	futuro	2	0.02795	0.50251	0.001278
750	agua	2	0.02795	0.50251	0.001241
751	tierra	2	0.02795	0.50251	0.001204
752	administrar	1	0.01397	0.25126	0.001518
753	administrativo	1	0.01397	0.25126	0.001518
754	almacenamiento	1	0.01397	0.25126	0.001518
755	atrasado	1	0.01397	0.25126	0.001518
756	baraX	1	0.01397	0.25126	0.001518
757	bebida	1	0.01397	0.25126	0.001518
758	Benidorm	1	0.01397	0.25126	0.001518
759	bullicio	1	0.01397	0.25126	0.001518
760	centro de compras	1	0.01397	0.25126	0.001518
761	chale	1	0.01397	0.25126	0.001518
762	chico	1	0.01397	0.25126	0.001518
763	comida típica	1	0.01397	0.25126	0.001518
764	conservación	1	0.01397	0.25126	0.001518
765	de lunes a viernes	1	0.01397	0.25126	0.001518
766	distracción trabajar	1	0.01397	0.25126	0.001518
767	egoísta	1	0.01397	0.25126	0.001518
768	aire de la ciudad	1	0.01397	0.25126	0.001518
769	escándalo	1	0.01397	0.25126	0.001518
770	estar	1	0.01397	0.25126	0.001518
771	extenso	1	0.01397	0.25126	0.001518
772	gente elegante	1	0.01397	0.25126	0.001518
773	gubernamental	1	0.01397	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
774	Ha'erbin	1	0.01397	0.25126	0.001518
775	hospitalidad	1	0.01397	0.25126	0.001518
776	industrial	1	0.01397	0.25126	0.001518
777	llevar	1	0.01397	0.25126	0.001518
778	Machu Picchu	1	0.01397	0.25126	0.001518
779	otro medio de transporte	1	0.01397	0.25126	0.001518
780	modalidad	1	0.01397	0.25126	0.001518
781	mosquito	1	0.01397	0.25126	0.001518
782	muchas oportunidad(es)	1	0.01397	0.25126	0.001518
783	número	1	0.01397	0.25126	0.001518
784	parques naturales	1	0.01397	0.25126	0.001518
785	presumido	1	0.01397	0.25126	0.001518
786	Punta Arenas	1	0.01397	0.25126	0.001518
787	puta	1	0.01397	0.25126	0.001518
788	rebaja	1	0.01397	0.25126	0.001518
789	relación humana	1	0.01397	0.25126	0.001518
790	residuo	1	0.01397	0.25126	0.001518
791	San Sebastián	1	0.01397	0.25126	0.001518
792	sobrevivir	1	0.01397	0.25126	0.001518
793	sopa	1	0.01397	0.25126	0.001518
794	tienda lujosa	1	0.01397	0.25126	0.001518
795	venta	1	0.01397	0.25126	0.001518
796	vida intensa	1	0.01397	0.25126	0.001518
797	Wuzhong	1	0.01397	0.25126	0.001518
798	Yemen	1	0.01397	0.25126	0.001518
799	relajar	2	0.02795	0.50251	0.001195
800	impuesto	2	0.02795	0.50251	0.001229
801	técnica	2	0.02795	0.50251	0.001214
802	ley	2	0.02795	0.50251	0.00115
803	planificación	2	0.02795	0.50251	0.00115
804	cielo gris	2	0.02795	0.50251	0.001155
805	afueras	1	0.01397	0.25126	0.001413
806	bicicletas compartidas	1	0.01397	0.25126	0.001413
807	camino grande	1	0.01397	0.25126	0.001413
808	centro del comercio	1	0.01397	0.25126	0.001413
809	charlar	1	0.01397	0.25126	0.001413
810	Chicago	1	0.01397	0.25126	0.001413
811	Ciudad de Panamá	1	0.01397	0.25126	0.001413
812	CO2	1	0.01397	0.25126	0.001413
813	crisis	1	0.01397	0.25126	0.001413
814	dentista	1	0.01397	0.25126	0.001413
815	estación de bus	1	0.01397	0.25126	0.001413
816	Europa	1	0.01397	0.25126	0.001413
817	ganarse el pan	1	0.01397	0.25126	0.001413
818	gestión	1	0.01397	0.25126	0.001413
819	humanidad	1	0.01397	0.25126	0.001413
820	izquierdo	1	0.01397	0.25126	0.001413
821	jardín central	1	0.01397	0.25126	0.001413
822	Lasa	1	0.01397	0.25126	0.001413
823	lectura	1	0.01397	0.25126	0.001413
824	maravilla	1	0.01397	0.25126	0.001413
825	negociar	1	0.01397	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
826	océano	1	0.01397	0.25126	0.001413
827	parada de autobús	1	0.01397	0.25126	0.001413
828	plata	1	0.01397	0.25126	0.001413
829	preocupación	1	0.01397	0.25126	0.001413
830	presidente	1	0.01397	0.25126	0.001413
831	radio	1	0.01397	0.25126	0.001413
832	rastros	1	0.01397	0.25126	0.001413
833	rato	1	0.01397	0.25126	0.001413
834	ritosoX	1	0.01397	0.25126	0.001413
835	ruta	1	0.01397	0.25126	0.001413
836	sabroso	1	0.01397	0.25126	0.001413
837	San Paulo	1	0.01397	0.25126	0.001413
838	Sucre	1	0.01397	0.25126	0.001413
839	Sudán	1	0.01397	0.25126	0.001413
840	todos los tipos de tiendas	1	0.01397	0.25126	0.001413
841	triste	1	0.01397	0.25126	0.001413
842	un lugar interesante	1	0.01397	0.25126	0.001413
843	variedad de sector	1	0.01397	0.25126	0.001413
844	viajero	1	0.01397	0.25126	0.001413
845	El Corte Inglés	2	0.02795	0.50251	0.001112
846	diverso	2	0.02795	0.50251	0.001104
847	privado	2	0.02795	0.50251	0.001106
848	limpieza	2	0.02795	0.50251	0.001135
849	frío	2	0.02795	0.50251	0.001056
850	Alcampo	1	0.01397	0.25126	0.001315
851	área comercial	1	0.01397	0.25126	0.001315
852	Berlín	1	0.01397	0.25126	0.001315
853	biblioteca pública	1	0.01397	0.25126	0.001315
854	Brasil	1	0.01397	0.25126	0.001315
855	cargo	1	0.01397	0.25126	0.001315
856	centro de la economía	1	0.01397	0.25126	0.001315
857	cerrar	1	0.01397	0.25126	0.001315
858	chófer	1	0.01397	0.25126	0.001315
859	comida de exprés	1	0.01397	0.25126	0.001315
860	Córdoba	1	0.01397	0.25126	0.001315
861	cosa	1	0.01397	0.25126	0.001315
862	costo	1	0.01397	0.25126	0.001315
863	Dali	1	0.01397	0.25126	0.001315
864	ejercer	1	0.01397	0.25126	0.001315
865	esmeralda	1	0.01397	0.25126	0.001315
866	estación ferroviaria	1	0.01397	0.25126	0.001315
867	factura	1	0.01397	0.25126	0.001315
868	fresco	1	0.01397	0.25126	0.001315
869	histórico	1	0.01397	0.25126	0.001315
870	impresionado	1	0.01397	0.25126	0.001315
871	lejos de casa	1	0.01397	0.25126	0.001315
872	Luoyang	1	0.01397	0.25126	0.001315
873	Medellín	1	0.01397	0.25126	0.001315
874	medio	1	0.01397	0.25126	0.001315
875	Montevideo	1	0.01397	0.25126	0.001315
876	mouth	1	0.01397	0.25126	0.001315
877	Noruega	1	0.01397	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
878	pasear	1	0.01397	0.25126	0.001315
879	pensar en familiares	1	0.01397	0.25126	0.001315
880	ritmo de vida	1	0.01397	0.25126	0.001315
881	Texas	1	0.01397	0.25126	0.001315
882	vida de ritmo rápido	1	0.01397	0.25126	0.001315
883	vital	1	0.01397	0.25126	0.001315
884	vivo	1	0.01397	0.25126	0.001315
885	wolf	1	0.01397	0.25126	0.001315
886	base	2	0.02795	0.50251	0.001051
887	acero	2	0.02795	0.50251	0.001012
888	teléfono	2	0.02795	0.50251	0.001023
889	abogado	1	0.01397	0.25126	0.001224
890	alta educación	1	0.01397	0.25126	0.001224
891	América del Norte	1	0.01397	0.25126	0.001224
892	andar	1	0.01397	0.25126	0.001224
893	aplicado	1	0.01397	0.25126	0.001224
894	Cádiz	1	0.01397	0.25126	0.001224
895	calpense	1	0.01397	0.25126	0.001224
896	cante	1	0.01397	0.25126	0.001224
897	centro político	1	0.01397	0.25126	0.001224
898	Cervantes	1	0.01397	0.25126	0.001224
899	climático	1	0.01397	0.25126	0.001224
900	cóctel	1	0.01397	0.25126	0.001224
901	comedor	1	0.01397	0.25126	0.001224
902	comida a domicilio	1	0.01397	0.25126	0.001224
903	costumbre	1	0.01397	0.25126	0.001224
904	deseo	1	0.01397	0.25126	0.001224
905	desurbanizaciónX	1	0.01397	0.25126	0.001224
906	donde	1	0.01397	0.25126	0.001224
907	elevador	1	0.01397	0.25126	0.001224
908	empresa extranjera	1	0.01397	0.25126	0.001224
909	espacio pequeño	1	0.01397	0.25126	0.001224
910	estación de la policía	1	0.01397	0.25126	0.001224
911	factor	1	0.01397	0.25126	0.001224
912	gente de uniforme oficial	1	0.01397	0.25126	0.001224
913	hacer deporte	1	0.01397	0.25126	0.001224
914	hora punta	1	0.01397	0.25126	0.001224
915	huella	1	0.01397	0.25126	0.001224
916	inseguridad	1	0.01397	0.25126	0.001224
917	local	1	0.01397	0.25126	0.001224
918	Manabí	1	0.01397	0.25126	0.001224
919	multiple	1	0.01397	0.25126	0.001224
920	Múnich	1	0.01397	0.25126	0.001224
921	nadar	1	0.01397	0.25126	0.001224
922	ocurrirse la idea	1	0.01397	0.25126	0.001224
923	oficina de gobierno	1	0.01397	0.25126	0.001224
924	ópera	1	0.01397	0.25126	0.001224
925	paciente	1	0.01397	0.25126	0.001224
926	persona(s) con mucho dinero	1	0.01397	0.25126	0.001224
927	portugués	1	0.01397	0.25126	0.001224
928	relación	1	0.01397	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
929	sección pública	1	0.01397	0.25126	0.001224
930	sede de Estado	1	0.01397	0.25126	0.001224
931	tráfico conveniente	1	0.01397	0.25126	0.001224
932	Valledupar	1	0.01397	0.25126	0.001224
933	distinto	2	0.02795	0.50251	0.000941
934	alcohol	1	0.01397	0.25126	0.001139
935	Buenos Aries	1	0.01397	0.25126	0.001139
936	caminos largos	1	0.01397	0.25126	0.001139
937	ciencia	1	0.01397	0.25126	0.001139
938	colega	1	0.01397	0.25126	0.001139
939	Colombia	1	0.01397	0.25126	0.001139
940	comprensivo	1	0.01397	0.25126	0.001139
941	contento	1	0.01397	0.25126	0.001139
942	cosmopolita	1	0.01397	0.25126	0.001139
943	Dalian	1	0.01397	0.25126	0.001139
944	depresión	1	0.01397	0.25126	0.001139
945	doctor	1	0.01397	0.25126	0.001139
946	élite	1	0.01397	0.25126	0.001139
947	empresa tradicional	1	0.01397	0.25126	0.001139
948	empresa trasnacional	1	0.01397	0.25126	0.001139
949	está cerca de la costa	1	0.01397	0.25126	0.001139
950	feo	1	0.01397	0.25126	0.001139
951	habilidad	1	0.01397	0.25126	0.001139
952	infraestructural	1	0.01397	0.25126	0.001139
953	institución	1	0.01397	0.25126	0.001139
954	legra	1	0.01397	0.25126	0.001139
955	lejos del campo	1	0.01397	0.25126	0.001139
956	libro	1	0.01397	0.25126	0.001139
957	memoria	1	0.01397	0.25126	0.001139
958	muchas cosas	1	0.01397	0.25126	0.001139
959	noche sin dormir	1	0.01397	0.25126	0.001139
960	padrón	1	0.01397	0.25126	0.001139
961	peso	1	0.01397	0.25126	0.001139
962	piña	1	0.01397	0.25126	0.001139
963	San José	1	0.01397	0.25126	0.001139
964	Santa María	1	0.01397	0.25126	0.001139
965	simpático	1	0.01397	0.25126	0.001139
966	talento	1	0.01397	0.25126	0.001139
967	temprano	1	0.01397	0.25126	0.001139
968	tienda de comida	1	0.01397	0.25126	0.001139
969	Trafalgar	1	0.01397	0.25126	0.001139
970	voz	1	0.01397	0.25126	0.001139
971	pasaje	2	0.02795	0.50251	0.000906
972	acontecimiento	1	0.01397	0.25126	0.00106
973	alegre	1	0.01397	0.25126	0.00106
974	bello	1	0.01397	0.25126	0.00106
975	blanco	1	0.01397	0.25126	0.00106
976	calidad	1	0.01397	0.25126	0.00106
977	calle principal	1	0.01397	0.25126	0.00106
978	cámara de tráfico	1	0.01397	0.25126	0.00106
979	camisería	1	0.01397	0.25126	0.00106
980	cantidad	1	0.01397	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
981	ciudad natal	1	0.01397	0.25126	0.00106
982	clase de la sociedad	1	0.01397	0.25126	0.00106
983	competidor	1	0.01397	0.25126	0.00106
984	digital	1	0.01397	0.25126	0.00106
985	emplear	1	0.01397	0.25126	0.00106
986	entusiástico	1	0.01397	0.25126	0.00106
987	Estados Unidos	1	0.01397	0.25126	0.00106
988	falreríaX	1	0.01397	0.25126	0.00106
989	gente extranjera	1	0.01397	0.25126	0.00106
990	gusto	1	0.01397	0.25126	0.00106
991	hotel de 5 estrellas	1	0.01397	0.25126	0.00106
992	incertidumbre	1	0.01397	0.25126	0.00106
993	independiente	1	0.01397	0.25126	0.00106
994	KFC	1	0.01397	0.25126	0.00106
995	La Paz	1	0.01397	0.25126	0.00106
996	Nanjing	1	0.01397	0.25126	0.00106
997	ostentoso	1	0.01397	0.25126	0.00106
998	plazo	1	0.01397	0.25126	0.00106
999	poderoso	1	0.01397	0.25126	0.00106
1000	ponerse	1	0.01397	0.25126	0.00106
1001	quiosco de periódicos	1	0.01397	0.25126	0.00106
1002	romántico	1	0.01397	0.25126	0.00106
1003	Starbucks	1	0.01397	0.25126	0.00106
1004	tarjeta	1	0.01397	0.25126	0.00106
1005	transbordo	1	0.01397	0.25126	0.00106
1006	vanidad	1	0.01397	0.25126	0.00106
1007	acelerado	1	0.01397	0.25126	0.000986
1008	autónomo	1	0.01397	0.25126	0.000986
1009	banana	1	0.01397	0.25126	0.000986
1010	caos	1	0.01397	0.25126	0.000986
1011	cinema	1	0.01397	0.25126	0.000986
1012	ciudad limpia	1	0.01397	0.25126	0.000986
1013	competitividad	1	0.01397	0.25126	0.000986
1014	comunidad de vecino	1	0.01397	0.25126	0.000986
1015	consumo	1	0.01397	0.25126	0.000986
1016	Corea	1	0.01397	0.25126	0.000986
1017	correr	1	0.01397	0.25126	0.000986
1018	curso	1	0.01397	0.25126	0.000986
1019	drama	1	0.01397	0.25126	0.000986
1020	dudar	1	0.01397	0.25126	0.000986
1021	escuela primaria	1	0.01397	0.25126	0.000986
1022	firma	1	0.01397	0.25126	0.000986
1023	foro	1	0.01397	0.25126	0.000986
1024	Fujian	1	0.01397	0.25126	0.000986
1025	inundación	1	0.01397	0.25126	0.000986
1026	lento	1	0.01397	0.25126	0.000986
1027	llegar	1	0.01397	0.25126	0.000986
1028	no	1	0.01397	0.25126	0.000986
1029	patio	1	0.01397	0.25126	0.000986
1030	política	1	0.01397	0.25126	0.000986
1031	profesor	1	0.01397	0.25126	0.000986
1032	Salamanca	1	0.01397	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1033	ser humano	1	0.01397	0.25126	0.000986
1034	sitio de interés	1	0.01397	0.25126	0.000986
1035	televisor	1	0.01397	0.25126	0.000986
1036	tener mucha vida	1	0.01397	0.25126	0.000986
1037	tienda de cosméticos	1	0.01397	0.25126	0.000986
1038	vagón	1	0.01397	0.25126	0.000986
1039	variante	1	0.01397	0.25126	0.000986
1040	Washington	1	0.01397	0.25126	0.000986
1041	adornado	1	0.01397	0.25126	0.000918
1042	alto edificio(s)	1	0.01397	0.25126	0.000918
1043	celebridad	1	0.01397	0.25126	0.000918
1044	centro de comprar	1	0.01397	0.25126	0.000918
1045	Centro Global	1	0.01397	0.25126	0.000918
1046	ciudad bonito/a	1	0.01397	0.25126	0.000918
1047	consumición	1	0.01397	0.25126	0.000918
1048	descansar	1	0.01397	0.25126	0.000918
1049	enseñar	1	0.01397	0.25126	0.000918
1050	equipamiento	1	0.01397	0.25126	0.000918
1051	español	1	0.01397	0.25126	0.000918
1052	estado	1	0.01397	0.25126	0.000918
1053	estafar	1	0.01397	0.25126	0.000918
1054	éxito	1	0.01397	0.25126	0.000918
1055	fresa	1	0.01397	0.25126	0.000918
1056	importación	1	0.01397	0.25126	0.000918
1057	invernadero	1	0.01397	0.25126	0.000918
1058	ir al trabajo	1	0.01397	0.25126	0.000918
1059	japonés	1	0.01397	0.25126	0.000918
1060	linerónX	1	0.01397	0.25126	0.000918
1061	motor	1	0.01397	0.25126	0.000918
1062	negativo	1	0.01397	0.25126	0.000918
1063	noticia	1	0.01397	0.25126	0.000918
1064	partido de fútbol	1	0.01397	0.25126	0.000918
1065	perder	1	0.01397	0.25126	0.000918
1066	plátano	1	0.01397	0.25126	0.000918
1067	plaza de ayuntamiento	1	0.01397	0.25126	0.000918
1068	polvo	1	0.01397	0.25126	0.000918
1069	recurso	1	0.01397	0.25126	0.000918
1070	redes sociales	1	0.01397	0.25126	0.000918
1071	tarjeta de crédito	1	0.01397	0.25126	0.000918
1072	unidad	1	0.01397	0.25126	0.000918
1073	vano	1	0.01397	0.25126	0.000918
1074	vida de noche	1	0.01397	0.25126	0.000918
1075	zona industrial	1	0.01397	0.25126	0.000918
1076	actividades muy diversas	1	0.01397	0.25126	0.000854
1077	área	1	0.01397	0.25126	0.000854
1078	barrio musulmán	1	0.01397	0.25126	0.000854
1079	bibliografía	1	0.01397	0.25126	0.000854
1080	bienestar	1	0.01397	0.25126	0.000854
1081	California	1	0.01397	0.25126	0.000854
1082	clínica	1	0.01397	0.25126	0.000854
1083	descuento	1	0.01397	0.25126	0.000854
1084	diversa	1	0.01397	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1085	divisa	1	0.01397	0.25126	0.000854
1086	guardia	1	0.01397	0.25126	0.000854
1087	hierba	1	0.01397	0.25126	0.000854
1088	infancia	1	0.01397	0.25126	0.000854
1089	inglés	1	0.01397	0.25126	0.000854
1090	inversión	1	0.01397	0.25126	0.000854
1091	luminoso	1	0.01397	0.25126	0.000854
1092	ministerio	1	0.01397	0.25126	0.000854
1093	naranja	1	0.01397	0.25126	0.000854
1094	nivel alto	1	0.01397	0.25126	0.000854
1095	nivel de consumo	1	0.01397	0.25126	0.000854
1096	periodista	1	0.01397	0.25126	0.000854
1097	Plaza de toros	1	0.01397	0.25126	0.000854
1098	positivo	1	0.01397	0.25126	0.000854
1099	postre	1	0.01397	0.25126	0.000854
1100	publicidad	1	0.01397	0.25126	0.000854
1101	quieto	1	0.01397	0.25126	0.000854
1102	valle	1	0.01397	0.25126	0.000854
1103	ver	1	0.01397	0.25126	0.000854
1104	afuera(s) de la ciudad	1	0.01397	0.25126	0.000795
1105	asilo	1	0.01397	0.25126	0.000795
1106	cabeza	1	0.01397	0.25126	0.000795
1107	calle	1	0.01397	0.25126	0.000795
1108	centro de economía	1	0.01397	0.25126	0.000795
1109	color	1	0.01397	0.25126	0.000795
1110	distracción	1	0.01397	0.25126	0.000795
1111	estafador	1	0.01397	0.25126	0.000795
1112	festival	1	0.01397	0.25126	0.000795
1113	financiar	1	0.01397	0.25126	0.000795
1114	húmedo	1	0.01397	0.25126	0.000795
1115	indicar	1	0.01397	0.25126	0.000795
1116	kiwi	1	0.01397	0.25126	0.000795
1117	latinoamericano	1	0.01397	0.25126	0.000795
1118	lío	1	0.01397	0.25126	0.000795
1119	llena de arte	1	0.01397	0.25126	0.000795
1120	maglev	1	0.01397	0.25126	0.000795
1121	parque de atracciones	1	0.01397	0.25126	0.000795
1122	participar	1	0.01397	0.25126	0.000795
1123	peatón	1	0.01397	0.25126	0.000795
1124	practicante	1	0.01397	0.25126	0.000795
1125	recursos educativos	1	0.01397	0.25126	0.000795
1126	revista	1	0.01397	0.25126	0.000795
1127	salida	1	0.01397	0.25126	0.000795
1128	trabajos diversos	1	0.01397	0.25126	0.000795
1129	tráfico grave	1	0.01397	0.25126	0.000795
1130	vario	1	0.01397	0.25126	0.000795
1131	velocidad	1	0.01397	0.25126	0.000795
1132	villa	1	0.01397	0.25126	0.000795
1133	AVE	1	0.01397	0.25126	0.000739
1134	Avenida de Maisonnave	1	0.01397	0.25126	0.000739
1135	bizcocho	1	0.01397	0.25126	0.000739
1136	canción	1	0.01397	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1137	caprichoso	1	0.01397	0.25126	0.000739
1138	carnicería	1	0.01397	0.25126	0.000739
1139	centro histórico	1	0.01397	0.25126	0.000739
1140	colonia	1	0.01397	0.25126	0.000739
1141	cooperación	1	0.01397	0.25126	0.000739
1142	dificultad	1	0.01397	0.25126	0.000739
1143	estatua	1	0.01397	0.25126	0.000739
1144	facción	1	0.01397	0.25126	0.000739
1145	foco	1	0.01397	0.25126	0.000739
1146	gasto	1	0.01397	0.25126	0.000739
1147	hay de todo	1	0.01397	0.25126	0.000739
1148	hope	1	0.01397	0.25126	0.000739
1149	identidad	1	0.01397	0.25126	0.000739
1150	importe	1	0.01397	0.25126	0.000739
1151	inquietar	1	0.01397	0.25126	0.000739
1152	libertad	1	0.01397	0.25126	0.000739
1153	marido	1	0.01397	0.25126	0.000739
1154	meta	1	0.01397	0.25126	0.000739
1155	ninguno	1	0.01397	0.25126	0.000739
1156	oportunidad de viaje de negocio	1	0.01397	0.25126	0.000739
1157	popularización	1	0.01397	0.25126	0.000739
1158	red	1	0.01397	0.25126	0.000739
1159	reforma	1	0.01397	0.25126	0.000739
1160	representar	1	0.01397	0.25126	0.000739
1161	ropería	1	0.01397	0.25126	0.000739
1162	simple	1	0.01397	0.25126	0.000739
1163	trasladarse	1	0.01397	0.25126	0.000739
1164	vida de la noche	1	0.01397	0.25126	0.000739
1165	viento	1	0.01397	0.25126	0.000739
1166	cercanía	1	0.01397	0.25126	0.000688
1167	comida sabrosa	1	0.01397	0.25126	0.000688
1168	dónde está	1	0.01397	0.25126	0.000688
1169	encuentros internacionales	1	0.01397	0.25126	0.000688
1170	forma	1	0.01397	0.25126	0.000688
1171	guía	1	0.01397	0.25126	0.000688
1172	hay mucho transporte	1	0.01397	0.25126	0.000688
1173	lluvia	1	0.01397	0.25126	0.000688
1174	logro	1	0.01397	0.25126	0.000688
1175	nación	1	0.01397	0.25126	0.000688
1176	no saber nada	1	0.01397	0.25126	0.000688
1177	noticia diaria	1	0.01397	0.25126	0.000688
1178	personal	1	0.01397	0.25126	0.000688
1179	recreación	1	0.01397	0.25126	0.000688
1180	tienda(s) de libro	1	0.01397	0.25126	0.000688
1181	tren de alta velocidad	1	0.01397	0.25126	0.000688
1182	autovía	1	0.01397	0.25126	0.00064
1183	baila en plaza	1	0.01397	0.25126	0.00064
1184	bollo	1	0.01397	0.25126	0.00064
1185	cansar	1	0.01397	0.25126	0.00064
1186	comida rápida	1	0.01397	0.25126	0.00064
1187	conferencia	1	0.01397	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1188	corrupción	1	0.01397	0.25126	0.00064
1189	escalera	1	0.01397	0.25126	0.00064
1190	esperanza	1	0.01397	0.25126	0.00064
1191	export	1	0.01397	0.25126	0.00064
1192	hace sol	1	0.01397	0.25126	0.00064
1193	ida y vuelta	1	0.01397	0.25126	0.00064
1194	importante	1	0.01397	0.25126	0.00064
1195	inmigrante	1	0.01397	0.25126	0.00064
1196	liberación	1	0.01397	0.25126	0.00064
1197	muerto	1	0.01397	0.25126	0.00064
1198	político	1	0.01397	0.25126	0.00064
1199	profesional	1	0.01397	0.25126	0.00064
1200	sigue la calle	1	0.01397	0.25126	0.00064
1201	sonrisa	1	0.01397	0.25126	0.00064
1202	vacio	1	0.01397	0.25126	0.00064
1203	zona de industria	1	0.01397	0.25126	0.00064
1204	aguantar	1	0.01397	0.25126	0.000596
1205	alta tecnología	1	0.01397	0.25126	0.000596
1206	elegir	1	0.01397	0.25126	0.000596
1207	empezar	1	0.01397	0.25126	0.000596
1208	estación de ferrocarril	1	0.01397	0.25126	0.000596
1209	Fanta	1	0.01397	0.25126	0.000596
1210	hola	1	0.01397	0.25126	0.000596
1211	indicación	1	0.01397	0.25126	0.000596
1212	pantalla	1	0.01397	0.25126	0.000596
1213	plan	1	0.01397	0.25126	0.000596
1214	Praga	1	0.01397	0.25126	0.000596
1215	premier	1	0.01397	0.25126	0.000596
1216	proyecto	1	0.01397	0.25126	0.000596
1217	respirar	1	0.01397	0.25126	0.000596
1218	rey	1	0.01397	0.25126	0.000596
1219	echar de menos	1	0.01397	0.25126	0.000596
1220	adulto	1	0.01397	0.25126	0.000554
1221	bien	1	0.01397	0.25126	0.000554
1222	condiciones de vida	1	0.01397	0.25126	0.000554
1223	energía	1	0.01397	0.25126	0.000554
1224	entretenerse	1	0.01397	0.25126	0.000554
1225	exhibición	1	0.01397	0.25126	0.000554
1226	ferrovial	1	0.01397	0.25126	0.000554
1227	foto	1	0.01397	0.25126	0.000554
1228	gran almacén	1	0.01397	0.25126	0.000554
1229	marco	1	0.01397	0.25126	0.000554
1230	multinacional	1	0.01397	0.25126	0.000554
1231	parar	1	0.01397	0.25126	0.000554
1232	planeta	1	0.01397	0.25126	0.000554
1233	seguro	1	0.01397	0.25126	0.000554
1234	tarea	1	0.01397	0.25126	0.000554
1235	tram	1	0.01397	0.25126	0.000554
1236	trámite	1	0.01397	0.25126	0.000554
1237	agencia de viaje	1	0.01397	0.25126	0.000516
1238	científico	1	0.01397	0.25126	0.000516
1239	coger	1	0.01397	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1240	comodidad	1	0.01397	0.25126	0.000516
1241	embajador	1	0.01397	0.25126	0.000516
1242	leche	1	0.01397	0.25126	0.000516
1243	mal	1	0.01397	0.25126	0.000516
1244	maligno	1	0.01397	0.25126	0.000516
1245	Mars	1	0.01397	0.25126	0.000516
1246	gustar(se)	1	0.01397	0.25126	0.000516
1247	nacional	1	0.01397	0.25126	0.000516
1248	pájaro	1	0.01397	0.25126	0.000516
1249	Parque de Renmin	1	0.01397	0.25126	0.000516
1250	posibilidad	1	0.01397	0.25126	0.000516
1251	prisión	1	0.01397	0.25126	0.000516
1252	regla	1	0.01397	0.25126	0.000516
1253	residir	1	0.01397	0.25126	0.000516
1254	situación	1	0.01397	0.25126	0.000516
1255	tax	1	0.01397	0.25126	0.000516
1256	abierto	1	0.01397	0.25126	0.00048
1257	Coca-Cola	1	0.01397	0.25126	0.00048
1258	conducir	1	0.01397	0.25126	0.00048
1259	congestión	1	0.01397	0.25126	0.00048
1260	desigualdad	1	0.01397	0.25126	0.00048
1261	embajada	1	0.01397	0.25126	0.00048
1262	enumeración	1	0.01397	0.25126	0.00048
1263	Mercurio	1	0.01397	0.25126	0.00048
1264	ocupar	1	0.01397	0.25126	0.00048
1265	operación	1	0.01397	0.25126	0.00048
1266	peor	1	0.01397	0.25126	0.00048
1267	plano	1	0.01397	0.25126	0.00048
1268	sobreurbanizaciónX	1	0.01397	0.25126	0.00048
1269	diferente	1	0.01397	0.25126	0.000447
1270	hierro	1	0.01397	0.25126	0.000447
1271	intercambio	1	0.01397	0.25126	0.000447
1272	jubilación	1	0.01397	0.25126	0.000447
1273	Jupiter	1	0.01397	0.25126	0.000447
1274	limpiador	1	0.01397	0.25126	0.000447
1275	paloma	1	0.01397	0.25126	0.000447
1276	apretado	1	0.01397	0.25126	0.000416
1277	autocar	1	0.01397	0.25126	0.000416
1278	contar	1	0.01397	0.25126	0.000416
1279	leer	1	0.01397	0.25126	0.000416
1280	municipio	1	0.01397	0.25126	0.000416
1281	Salor	1	0.01397	0.25126	0.000416
1282	yogur	1	0.01397	0.25126	0.000416
1283	adinerado	1	0.01397	0.25126	0.000387
1284	amplitud	1	0.01397	0.25126	0.000387
1285	combuchaX	1	0.01397	0.25126	0.000387
1286	deporte	1	0.01397	0.25126	0.000387
1287	disputar	1	0.01397	0.25126	0.000387
1288	masificación	1	0.01397	0.25126	0.000387
1289	redes de comunicación	1	0.01397	0.25126	0.000387
1290	sol	1	0.01397	0.25126	0.000387
1291	soltero	1	0.01397	0.25126	0.000387

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1292	colaborar	1	0.01397	0.25126	0.00036
1293	con rapidez	1	0.01397	0.25126	0.00036
1294	cotidiano	1	0.01397	0.25126	0.00036
1295	diseño	1	0.01397	0.25126	0.00036
1296	melón	1	0.01397	0.25126	0.00036
1297	planta alta	1	0.01397	0.25126	0.00036
1298	producción	1	0.01397	0.25126	0.00036
1299	redes de transporte	1	0.01397	0.25126	0.00036
1300	sale	1	0.01397	0.25126	0.00036
1301	store	1	0.01397	0.25126	0.00036
1302	tomar	1	0.01397	0.25126	0.00036
1303	Walmart	1	0.01397	0.25126	0.00036
1304	asunto	1	0.01397	0.25126	0.000335
1305	centros de transportes	1	0.01397	0.25126	0.000335
1306	finanza	1	0.01397	0.25126	0.000335
1307	máquina	1	0.01397	0.25126	0.000335
1308	oficial	1	0.01397	0.25126	0.000335
1309	patata	1	0.01397	0.25126	0.000335
1310	tributo	1	0.01397	0.25126	0.000335
1311	beneficio	1	0.01397	0.25126	0.000312
1312	educación de alta calidad	1	0.01397	0.25126	0.000312
1313	espacio	1	0.01397	0.25126	0.000312
1314	grupo	1	0.01397	0.25126	0.000312
1315	pero	1	0.01397	0.25126	0.000312
1316	shopping	1	0.01397	0.25126	0.000312
1317	vivencia	1	0.01397	0.25126	0.000312
1318	creencia	1	0.01397	0.25126	0.00029
1319	electrónico	1	0.01397	0.25126	0.00029
1320	industrializar	1	0.01397	0.25126	0.00029
1321	punto de turismo	1	0.01397	0.25126	0.00029
1322	rodeo	1	0.01397	0.25126	0.00029
1323	Complutense	1	0.01397	0.25126	0.00029
1324	industrialización	1	0.01397	0.25126	0.00027
1325	sector	1	0.01397	0.25126	0.000251
1326	vista	1	0.01397	0.25126	0.000251
1327	antena	1	0.01397	0.25126	0.000234
1328	capitalista	1	0.01397	0.25126	0.000234
1329	panorama	1	0.01397	0.25126	0.000234
1330	alimentación	1	0.01397	0.25126	0.000218
1331	ordenado	1	0.01397	0.25126	0.000202
1332	contaminar	1	0.01397	0.25126	0.000188
1333	efecto invernadero	1	0.01397	0.25126	0.000175
1334	taquería	1	0.01397	0.25126	0.000175
1335	belleza	1	0.01397	0.25126	0.000163
1336	Tianguis	1	0.01397	0.25126	0.000141

Centro de interés 07: El campo

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	campesino(s)	187	3.10219	46.98492	46.98492
2	río(s)	175	2.90312	43.96985	43.96985
3	árbol(es)	163	2.70405	40.95477	40.95477
4	animal(es)	148	2.45521	37.18593	37.18593
5	flor(es)	120	1.99071	30.15075	30.15075
6	perro(s)	124	2.05707	31.15578	31.15578
7	tierra	113	1.87459	28.39196	28.39196
8	campo	82	1.36032	20.60302	20.60302
9	montaña(s)	102	1.6921	25.62814	25.62814
10	casa(s)	85	1.41009	21.35678	21.35678
11	tranquilo/a	86	1.42668	21.60804	21.60804
12	arroz	81	1.34373	20.35176	20.35176
13	cultivar	74	1.2276	18.59296	18.59296
14	agricultura	72	1.19443	18.09045	18.09045
15	pobre	75	1.24419	18.84422	18.84422
16	planta(s)	60	0.99536	15.07538	15.07538
17	pueblo	55	0.91241	13.8191	13.8191
18	aire fresco	58	0.96218	14.57286	14.57286
19	cerdo	63	1.04512	15.82915	15.82915
20	verdura	58	0.96218	14.57286	14.57286
21	lago(s)	58	0.96218	14.57286	14.57286
22	trigo	49	0.81287	12.31156	12.31156
23	gato(s)	57	0.94559	14.32161	14.32161
24	aire	47	0.77969	11.80905	11.80905
25	pollo	48	0.79628	12.0603	12.0603
26	cielo	48	0.79628	12.0603	12.0603
27	verde	47	0.77969	11.80905	11.80905
28	paisaje	44	0.72993	11.05528	10.30151
29	abuelo/a	41	0.68016	10.30151	11.05528
30	rural	43	0.71334	10.80402	8.29146
31	naturaleza	33	0.54745	8.29146	10.80402
32	natural	42	0.69675	10.55276	9.79899
33	niño(s)	39	0.64698	9.79899	10.55276
34	lejos	39	0.64698	9.79899	9.79899
35	limpio/a	32	0.53086	8.0402	8.0402
36	pequeño/a	32	0.53086	8.0402	8.0402
37	fruta(s)	40	0.66357	10.05025	10.05025
38	gallina(s)	37	0.6138	9.29648	9.29648
39	anciano(s)	35	0.58062	8.79397	8.79397
40	bosque	34	0.56403	8.54271	8.54271
41	cosecha	33	0.54745	8.29146	8.29146
42	bonito/a	31	0.51427	7.78894	7.78894
43	cultivo(s)	33	0.54745	8.29146	7.53769
44	agua	30	0.49768	7.53769	8.29146
45	sol	35	0.58062	8.79397	8.79397
46	sucio/a	32	0.53086	8.0402	7.28643

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	vaca	29	0.48109	7.28643	8.0402
48	maíz	27	0.44791	6.78392	6.78392
49	cereal(es)	27	0.44791	6.78392	6.78392
50	fresco	25	0.41473	6.28141	6.28141
51	inconveniente	25	0.41473	6.28141	5.52764
52	pato	22	0.36496	5.52764	6.28141
53	viejo	22	0.36496	5.52764	5.52764
54	camino	22	0.36496	5.52764	5.52764
55	césped	20	0.33179	5.02513	5.02513
56	hierba	22	0.36496	5.52764	5.52764
57	caballo	23	0.38155	5.77889	5.27638
58	cielo azul	21	0.34837	5.27638	5.77889
59	gallo	20	0.33179	5.02513	5.02513
60	amable	23	0.38155	5.77889	5.77889
61	pobreza	23	0.38155	5.77889	5.27638
62	familia	21	0.34837	5.27638	5.77889
63	jardín	20	0.33179	5.02513	4.52261
64	oveja	18	0.29861	4.52261	5.02513
65	trabajar	21	0.34837	5.27638	5.27638
66	antiguo/a	17	0.28202	4.27136	4.27136
67	huerta	14	0.23225	3.51759	3.51759
68	libre	17	0.28202	4.27136	4.27136
69	huerto	17	0.28202	4.27136	3.01508
70	escuela	18	0.29861	4.52261	4.27136
71	afuera(s)	12	0.19907	3.01508	3.26633
72	ciudad	19	0.3152	4.77387	3.01508
73	jugar	17	0.28202	4.27136	4.52261
74	bicicleta	13	0.21566	3.26633	4.27136
75	feliz	12	0.19907	3.01508	4.77387
76	rico	14	0.23225	3.51759	3.51759
77	agricultor	15	0.24884	3.76884	3.01508
78	animal doméstico	17	0.28202	4.27136	3.76884
79	coche	12	0.19907	3.01508	4.27136
80	pez	17	0.28202	4.27136	4.27136
81	ave(s)	16	0.26543	4.0201	4.0201
82	ambiente	15	0.24884	3.76884	3.76884
83	plantar	13	0.21566	3.26633	3.26633
84	suelo	14	0.23225	3.51759	3.51759
85	cultivación	12	0.19907	3.01508	3.01508
86	atrasado	13	0.21566	3.26633	2.51256
87	terreno	12	0.19907	3.01508	2.51256
88	buey	10	0.16589	2.51256	3.01508
89	patata	14	0.23225	3.51759	3.26633
90	persona	10	0.16589	2.51256	2.26131
91	tranquilidad	15	0.24884	3.76884	2.51256
92	pescado	12	0.19907	3.01508	3.51759
93	cómodo	10	0.16589	2.51256	3.01508
94	gente	11	0.18248	2.76382	2.76382
95	desarrollo	9	0.1493	2.26131	3.76884
96	aldea	13	0.21566	3.26633	2.76382
97	grande	11	0.18248	2.76382	2.51256
98	contaminación	12	0.19907	3.01508	3.01508

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	lento/a	13	0.21566	3.26633	3.26633
100	viento	10	0.16589	2.51256	3.26633
101	conejo	12	0.19907	3.01508	3.01508
102	huevo	13	0.21566	3.26633	3.26633
103	lejano	12	0.19907	3.01508	3.01508
104	azul	12	0.19907	3.01508	3.01508
105	viaje	10	0.16589	2.51256	2.51256
106	buen aire	13	0.21566	3.26633	2.26131
107	arroyo	11	0.18248	2.76382	2.76382
108	pájaro	9	0.1493	2.26131	3.26633
109	simpático	12	0.19907	3.01508	2.51256
110	mercado	10	0.16589	2.51256	3.01508
111	educación	10	0.16589	2.51256	2.51256
112	calle	11	0.18248	2.76382	2.01005
113	insecto	8	0.13271	2.01005	2.76382
114	medio ambiente	10	0.16589	2.51256	2.51256
115	edificio bajo	11	0.18248	2.76382	1.75879
116	leche	10	0.16589	2.51256	2.51256
117	trabajador	11	0.18248	2.76382	2.76382
118	comida	7	0.11612	1.75879	2.76382
119	valle	11	0.18248	2.76382	2.01005
120	vecino(s)	10	0.16589	2.51256	2.76382
121	silencio	10	0.16589	2.51256	2.51256
122	parque	8	0.13271	2.01005	2.01005
123	aire libre	8	0.13271	2.01005	2.01005
124	tomate	8	0.13271	2.01005	2.51256
125	aburrido	8	0.13271	2.01005	2.01005
126	fruto	8	0.13271	2.01005	2.01005
127	mosquito	8	0.13271	2.01005	2.01005
128	lluvia	11	0.18248	2.76382	2.76382
129	monte	8	0.13271	2.01005	2.01005
130	vivir	7	0.11612	1.75879	1.75879
131	vegetación	7	0.11612	1.75879	1.75879
132	salvaje	8	0.13271	2.01005	2.01005
133	paz	9	0.1493	2.26131	1.75879
134	carne	7	0.11612	1.75879	2.26131
135	tienda(s)	9	0.1493	2.26131	2.01005
136	viajar	8	0.13271	2.01005	2.26131
137	barro	8	0.13271	2.01005	1.50754
138	tráfico	8	0.13271	2.01005	2.01005
139	agrícola	6	0.09954	1.50754	2.01005
140	vida	7	0.11612	1.75879	1.75879
141	chico/a	8	0.13271	2.01005	1.75879
142	ocio	7	0.11612	1.75879	1.50754
143	cosechar	6	0.09954	1.50754	2.01005
144	pescar	6	0.09954	1.50754	1.50754
145	toro	6	0.09954	1.50754	1.50754
146	puente	8	0.13271	2.01005	1.50754
147	edificio	7	0.11612	1.75879	1.25628
148	nadar	6	0.09954	1.50754	1.50754
149	casa baja	8	0.13271	2.01005	1.75879
150	cultura	6	0.09954	1.50754	1.25628

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	juego	5	0.08295	1.25628	1.50754
152	tiempo	7	0.11612	1.75879	2.01005
153	relajar(se)	5	0.08295	1.25628	2.01005
154	simple	6	0.09954	1.50754	1.75879
155	pata	6	0.09954	1.50754	1.50754
156	moto	7	0.11612	1.75879	1.50754
157	Buenos Aires	6	0.09954	1.50754	1.25628
158	vacación	7	0.11612	1.75879	1.75879
159	amigo	5	0.08295	1.25628	1.75879
160	mar	5	0.08295	1.25628	1.25628
161	desierto	5	0.08295	1.25628	1.25628
162	plantación	5	0.08295	1.25628	1.25628
163	humo	6	0.09954	1.50754	1.00503
164	vía	5	0.08295	1.25628	1.25628
165	avanzado	5	0.08295	1.25628	1.00503
166	negro	4	0.06636	1.00503	1.25628
167	dinero	4	0.06636	1.00503	1.50754
168	animal salvaje	5	0.08295	1.25628	1.25628
169	subdesarrollado	7	0.11612	1.75879	1.25628
170	plantear	8	0.13271	2.01005	1.00503
171	grano	5	0.08295	1.25628	1.25628
172	estrecho/a	5	0.08295	1.25628	1.00503
173	alegre	4	0.06636	1.00503	1.25628
174	aire limpio	5	0.08295	1.25628	1.00503
175	trabajo	5	0.08295	1.25628	1.25628
176	desarrollar	4	0.06636	1.00503	1.75879
177	vegetal	6	0.09954	1.50754	0.75377
178	fuego	4	0.06636	1.00503	2.01005
179	parcela	5	0.08295	1.25628	1.00503
180	pasto	5	0.08295	1.25628	1.25628
181	casa rural	4	0.06636	1.00503	1.00503
182	estrella	4	0.06636	1.00503	1.50754
183	desarreglado	4	0.06636	1.00503	1.00503
184	mayor(es)	3	0.04977	0.75377	1.25628
185	lana	5	0.08295	1.25628	1.00503
186	huella	4	0.06636	1.00503	0.75377
187	familiar	4	0.06636	1.00503	1.00503
188	barato	5	0.08295	1.25628	1.25628
189	apartado	4	0.06636	1.00503	0.75377
190	hermoso	3	0.04977	0.75377	1.25628
191	limpieza	5	0.08295	1.25628	1.00503
192	playa	4	0.06636	1.00503	1.00503
193	población	4	0.06636	1.00503	1.00503
194	ganadería	5	0.08295	1.25628	0.75377
195	arrozal	5	0.08295	1.25628	0.75377
196	habitación	4	0.06636	1.00503	0.75377
197	afueras de la ciudad	6	0.09954	1.50754	0.75377
198	sencillo	3	0.04977	0.75377	1.00503
199	barrio	3	0.04977	0.75377	0.75377
200	villa	5	0.08295	1.25628	1.25628
201	sano/a	3	0.04977	0.75377	1.25628
202	infantil	3	0.04977	0.75377	1.25628

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	amplio	3	0.04977	0.75377	0.75377
204	tradición	5	0.08295	1.25628	1.25628
205	clima	3	0.04977	0.75377	1.50754
206	desordenado	3	0.04977	0.75377	0.75377
207	pastor	5	0.08295	1.25628	1.25628
208	trabajoso	4	0.06636	1.00503	1.00503
209	comer	4	0.06636	1.00503	1.00503
210	mujer	3	0.04977	0.75377	1.25628
211	air	4	0.06636	1.00503	1.00503
212	pocilga	4	0.06636	1.00503	0.75377
213	duro/a	4	0.06636	1.00503	1.00503
214	tradicional	4	0.06636	1.00503	1.00503
215	arena	4	0.06636	1.00503	1.00503
216	chalé/chalet	4	0.06636	1.00503	1.00503
217	olor	6	0.09954	1.50754	1.00503
218	restaurante	4	0.06636	1.00503	1.00503
219	urbanización	4	0.06636	1.00503	1.00503
220	calle estrecha	4	0.06636	1.00503	0.75377
221	orilla	3	0.04977	0.75377	0.75377
222	burro	5	0.08295	1.25628	1.00503
223	pintoresco	3	0.04977	0.75377	0.75377
224	infancia	4	0.06636	1.00503	1.50754
225	piso	4	0.06636	1.00503	1.00503
226	feo	6	0.09954	1.50754	0.50251
227	planeta	4	0.06636	1.00503	0.75377
228	frío(s)	3	0.04977	0.75377	1.00503
229	correr	4	0.06636	1.00503	1.00503
230	hortaliza	3	0.04977	0.75377	0.75377
231	economía	5	0.08295	1.25628	1.00503
232	transporte	3	0.04977	0.75377	1.25628
233	moderno	3	0.04977	0.75377	0.75377
234	serenidad	5	0.08295	1.25628	0.50251
235	tierno	3	0.04977	0.75377	0.50251
236	largo	3	0.04977	0.75377	0.75377
237	reflejar(se)	3	0.04977	0.75377	0.75377
238	fuelle	2	0.03318	0.50251	1.25628
239	puro	4	0.06636	1.00503	1.50754
240	máquina	4	0.06636	1.00503	0.75377
241	festival	4	0.06636	1.00503	0.75377
242	alegría	3	0.04977	0.75377	1.00503
243	alcalde	3	0.04977	0.75377	1.00503
244	ocupado	5	0.08295	1.25628	1.00503
245	andar	4	0.06636	1.00503	1.25628
246	corral	2	0.03318	0.50251	0.75377
247	villanaje	2	0.03318	0.50251	0.50251
248	ganado	4	0.06636	1.00503	0.50251
249	sendero	3	0.04977	0.75377	0.50251
250	otoño	4	0.06636	1.00503	1.00503
251	oscuridad	4	0.06636	1.00503	0.75377
252	amanecer	3	0.04977	0.75377	1.00503
253	campus	4	0.06636	1.00503	0.75377
254	educado	3	0.04977	0.75377	0.75377

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	agricultural	3	0.04977	0.75377	0.50251
256	construir	4	0.06636	1.00503	1.25628
257	territorio	2	0.03318	0.50251	1.00503
258	pueblo natal	2	0.03318	0.50251	1.00503
259	producto	2	0.03318	0.50251	0.75377
260	naranja	3	0.04977	0.75377	1.00503
261	hospital	4	0.06636	1.00503	1.00503
262	bambú	4	0.06636	1.00503	0.50251
263	roca	4	0.06636	1.00503	0.50251
264	claro	2	0.03318	0.50251	0.75377
265	oso	4	0.06636	1.00503	1.00503
266	relajado	3	0.04977	0.75377	1.00503
267	árbol verde	4	0.06636	1.00503	0.50251
268	menos desarrollado	4	0.06636	1.00503	0.75377
269	compañero	5	0.08295	1.25628	1.00503
270	lavar	4	0.06636	1.00503	0.50251
271	brisa	4	0.06636	1.00503	1.00503
272	salir	3	0.04977	0.75377	1.00503
273	caminar	4	0.06636	1.00503	1.00503
274	agua pura	2	0.03318	0.50251	0.75377
275	contento	2	0.03318	0.50251	1.00503
276	pasear	5	0.08295	1.25628	1.00503
277	primavera	4	0.06636	1.00503	1.00503
278	molino	3	0.04977	0.75377	0.75377
279	alimentación	3	0.04977	0.75377	0.75377
280	bisabuelo/a	2	0.03318	0.50251	0.50251
281	interesante	3	0.04977	0.75377	1.25628
282	barra	2	0.03318	0.50251	1.00503
283	jefe	4	0.06636	1.00503	0.50251
284	nieve	3	0.04977	0.75377	0.75377
285	ecología	4	0.06636	1.00503	0.75377
286	ruidoso	3	0.04977	0.75377	0.50251
287	industria	2	0.03318	0.50251	1.25628
288	verano	3	0.04977	0.75377	1.00503
289	hogar	2	0.03318	0.50251	0.75377
290	libertad	3	0.04977	0.75377	1.00503
291	colina	3	0.04977	0.75377	0.50251
292	peor	3	0.04977	0.75377	0.50251
293	tranquilo/ar	3	0.04977	0.75377	0.50251
294	riesgo	2	0.03318	0.50251	0.50251
295	a pie	4	0.06636	1.00503	0.75377
296	turismo	2	0.03318	0.50251	0.75377
297	buen tiempo	3	0.04977	0.75377	0.75377
298	civilización	2	0.03318	0.50251	0.75377
299	zorro	2	0.03318	0.50251	0.50251
300	compañía	3	0.04977	0.75377	0.50251
301	amor	3	0.04977	0.75377	0.75377
302	cercano	2	0.03318	0.50251	0.75377
303	semilla	3	0.04977	0.75377	0.75377
304	madera	3	0.04977	0.75377	0.75377
305	trigal	3	0.04977	0.75377	0.75377
306	amigable	4	0.06636	1.00503	0.75377

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	nuevo	2	0.03318	0.50251	1.00503
308	atardecer	3	0.04977	0.75377	0.50251
309	seguridad	4	0.06636	1.00503	0.50251
310	cansado	2	0.03318	0.50251	0.75377
311	fuera	3	0.04977	0.75377	0.50251
312	labor	4	0.06636	1.00503	0.75377
313	templo	3	0.04977	0.75377	0.75377
314	día	3	0.04977	0.75377	0.50251
315	relación	3	0.04977	0.75377	0.75377
316	acogedor	2	0.03318	0.50251	0.50251
317	pureza	2	0.03318	0.50251	1.00503
318	lejos de la ciudad	3	0.04977	0.75377	0.50251
319	soja	4	0.06636	1.00503	0.50251
320	reír	3	0.04977	0.75377	1.00503
321	habitante	3	0.04977	0.75377	0.75377
322	biblioteca	3	0.04977	0.75377	0.50251
323	puerco	2	0.03318	0.50251	0.50251
324	plata	2	0.03318	0.50251	0.50251
325	bello	2	0.03318	0.50251	0.75377
326	educativo	2	0.03318	0.50251	0.50251
327	historia	2	0.03318	0.50251	0.50251
328	cazar	2	0.03318	0.50251	0.50251
329	mal	2	0.03318	0.50251	0.50251
330	salud	2	0.03318	0.50251	0.75377
331	temprano	2	0.03318	0.50251	1.00503
332	cordero	2	0.03318	0.50251	0.50251
333	hombre	2	0.03318	0.50251	0.75377
334	res	2	0.03318	0.50251	0.75377
335	casa(s) pequeño/a	3	0.04977	0.75377	0.50251
336	mariposa	2	0.03318	0.50251	0.50251
337	viveres	4	0.06636	1.00503	0.50251
338	legumbre	2	0.03318	0.50251	0.50251
339	vegetable	2	0.03318	0.50251	0.50251
340	bueno	3	0.04977	0.75377	1.00503
341	vasto	2	0.03318	0.50251	0.50251
342	guapo	2	0.03318	0.50251	0.50251
343	madrugada	2	0.03318	0.50251	0.50251
344	producción	2	0.03318	0.50251	0.50251
345	cuadra	2	0.03318	0.50251	0.50251
346	remoto	2	0.03318	0.50251	0.75377
347	fauna	2	0.03318	0.50251	0.75377
348	memoria	2	0.03318	0.50251	0.75377
349	sequía	3	0.04977	0.75377	0.50251
350	laborar	3	0.04977	0.75377	0.50251
351	volar	3	0.04977	0.75377	0.50251
352	nube	2	0.03318	0.50251	1.00503
353	té	2	0.03318	0.50251	0.50251
354	Colombia	2	0.03318	0.50251	0.50251
355	menos popular	2	0.03318	0.50251	0.50251
356	ver	2	0.03318	0.50251	0.50251
357	bien	2	0.03318	0.50251	0.50251
358	mucho	2	0.03318	0.50251	0.50251

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	padre	2	0.03318	0.50251	0.75377
360	ruido	2	0.03318	0.50251	0.50251
361	refresco	3	0.04977	0.75377	0.50251
362	ritmo	3	0.04977	0.75377	0.50251
363	ayudar	3	0.04977	0.75377	0.75377
364	nación	2	0.03318	0.50251	0.50251
365	oro	2	0.03318	0.50251	0.50251
366	rústico	2	0.03318	0.50251	0.50251
367	castillo	3	0.04977	0.75377	0.50251
368	libro	3	0.04977	0.75377	0.50251
369	águila	2	0.03318	0.50251	0.50251
370	cocinar	2	0.03318	0.50251	0.75377
371	huésped	2	0.03318	0.50251	0.75377
372	amarillo	3	0.04977	0.75377	0.75377
373	tren	2	0.03318	0.50251	0.50251
374	lobo	3	0.04977	0.75377	0.75377
375	camión	2	0.03318	0.50251	0.75377
376	fábrica(s)	2	0.03318	0.50251	0.50251
377	polvo	2	0.03318	0.50251	0.75377
378	cabello	2	0.03318	0.50251	0.50251
379	doméstico	3	0.04977	0.75377	0.50251
380	belleza	3	0.04977	0.75377	0.50251
381	miserable	2	0.03318	0.50251	0.50251
382	campamento	2	0.03318	0.50251	0.50251
383	mejorar	2	0.03318	0.50251	0.75377
384	rebaño	2	0.03318	0.50251	0.50251
385	alimento	3	0.04977	0.75377	0.50251
386	barco	2	0.03318	0.50251	0.50251
387	serpiente	2	0.03318	0.50251	0.75377
388	hotel	2	0.03318	0.50251	0.50251
389	arrogar	3	0.04977	0.75377	0.25126
390	bestia	2	0.03318	0.50251	0.25126
391	chimenea	2	0.03318	0.50251	0.25126
392	componente	3	0.04977	0.75377	0.25126
393	cosa	2	0.03318	0.50251	0.25126
394	desarrollo rápido	2	0.03318	0.50251	0.25126
395	el campo	2	0.03318	0.50251	0.25126
396	estudiante	2	0.03318	0.50251	0.25126
397	field	2	0.03318	0.50251	0.25126
398	muerte	3	0.04977	0.75377	0.25126
399	no me gusta	3	0.04977	0.75377	0.25126
400	recolectar	3	0.04977	0.75377	0.25126
401	tierra amarilla	3	0.04977	0.75377	0.25126
402	Trafalgar	2	0.03318	0.50251	0.25126
403	yerba	2	0.03318	0.50251	0.25126
404	disfrutar	2	0.03318	0.50251	0.75377
405	intenso/a	2	0.03318	0.50251	0.50251
406	color	2	0.03318	0.50251	0.50251
407	emigrante	3	0.04977	0.75377	0.50251
408	mata	1	0.01659	0.25126	0.50251
409	sombrar	1	0.01659	0.25126	0.50251
410	colegio	1	0.01659	0.25126	0.75377

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	noche	1	0.01659	0.25126	0.75377
412	pan	1	0.01659	0.25126	0.75377
413	hambre	1	0.01659	0.25126	0.50251
414	manada	1	0.01659	0.25126	0.50251
415	vacuno	1	0.01659	0.25126	0.50251
416	afuera(s) de la ciudad	1	0.01659	0.25126	0.25126
417	ambientar	1	0.01659	0.25126	0.25126
418	atraso	1	0.01659	0.25126	0.25126
419	caminos pequeños	1	0.01659	0.25126	0.25126
420	campista	1	0.01659	0.25126	0.25126
421	campus de la universidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
422	cultivador	1	0.01659	0.25126	0.25126
423	español	2	0.03318	0.50251	0.25126
424	hierro	2	0.03318	0.50251	0.25126
425	materno	2	0.03318	0.50251	0.25126
426	parrón	3	0.04977	0.75377	0.25126
427	Qing Yi Campo	2	0.03318	0.50251	0.25126
428	riñón	2	0.03318	0.50251	0.25126
429	ritmo despacio	2	0.03318	0.50251	0.25126
430	Song Jiang	3	0.04977	0.75377	0.25126
431	subir	2	0.03318	0.50251	0.25126
432	tío/a	2	0.03318	0.50251	0.25126
433	obrero	1	0.01659	0.25126	0.50251
434	sorgo	1	0.01659	0.25126	0.50251
435	triste	1	0.01659	0.25126	0.75377
436	regresar	1	0.01659	0.25126	0.50251
437	luna	1	0.01659	0.25126	0.75377
438	piedra	1	0.01659	0.25126	0.75377
439	original	1	0.01659	0.25126	0.75377
440	dormir	1	0.01659	0.25126	0.50251
441	algodón	1	0.01659	0.25126	0.50251
442	intimidad	1	0.01659	0.25126	0.50251
443	fabricante	1	0.01659	0.25126	0.50251
444	llover	1	0.01659	0.25126	0.75377
445	cerrado	1	0.01659	0.25126	0.50251
446	manzana	1	0.01659	0.25126	0.50251
447	sueño	1	0.01659	0.25126	0.50251
448	arte	1	0.01659	0.25126	0.25126
449	cama antigua	1	0.01659	0.25126	0.25126
450	cerrar	2	0.03318	0.50251	0.25126
451	distinto	2	0.03318	0.50251	0.25126
452	edad	2	0.03318	0.50251	0.25126
453	fácil	2	0.03318	0.50251	0.25126
454	molino de viento	2	0.03318	0.50251	0.25126
455	muy pocas personas	2	0.03318	0.50251	0.25126
456	natación	2	0.03318	0.50251	0.25126
457	(no) haber muchos jóvenes	2	0.03318	0.50251	0.25126
458	ordenador	2	0.03318	0.50251	0.25126
459	peace	2	0.03318	0.50251	0.25126
460	plano	2	0.03318	0.50251	0.25126
461	primo/a	2	0.03318	0.50251	0.25126
462	refrescante	2	0.03318	0.50251	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	relajación	2	0.03318	0.50251	0.25126
464	viento fresco	2	0.03318	0.50251	0.25126
465	hoja	2	0.03318	0.50251	0.50251
466	prado	1	0.01659	0.25126	0.50251
467	alcanzar	1	0.01659	0.25126	0.50251
468	autobús	1	0.01659	0.25126	0.50251
469	conversar	1	0.01659	0.25126	0.50251
470	verdura fresca	1	0.01659	0.25126	0.50251
471	televisión	1	0.01659	0.25126	0.75377
472	fresa	1	0.01659	0.25126	0.50251
473	regar	1	0.01659	0.25126	0.50251
474	lentamente	1	0.01659	0.25126	0.50251
475	económico	1	0.01659	0.25126	0.75377
476	cumpleaños	1	0.01659	0.25126	0.50251
477	inmenso	1	0.01659	0.25126	0.50251
478	primitivo	1	0.01659	0.25126	0.50251
479	servicio	1	0.01659	0.25126	0.50251
480	lugar	1	0.01659	0.25126	0.50251
481	escasez	1	0.01659	0.25126	0.50251
482	trampa	1	0.01659	0.25126	0.50251
483	agua clara	2	0.03318	0.50251	0.25126
484	agua sin contaminación	2	0.03318	0.50251	0.25126
485	alrededor	2	0.03318	0.50251	0.25126
486	amistad	2	0.03318	0.50251	0.25126
487	arreglar	2	0.03318	0.50251	0.25126
488	campo de trigo	2	0.03318	0.50251	0.25126
489	caso	2	0.03318	0.50251	0.25126
490	cato	3	0.04977	0.75377	0.25126
491	deporte	1	0.01659	0.25126	0.25126
492	empleado	1	0.01659	0.25126	0.25126
493	en vía de desarrollo	1	0.01659	0.25126	0.25126
494	frutería	1	0.01659	0.25126	0.25126
495	fuerte	1	0.01659	0.25126	0.25126
496	ganadero	1	0.01659	0.25126	0.25126
497	gente ingenua	1	0.01659	0.25126	0.25126
498	hornilla	1	0.01659	0.25126	0.25126
499	indígena	1	0.01659	0.25126	0.25126
500	lamentable	1	0.01659	0.25126	0.25126
501	llama	1	0.01659	0.25126	0.25126
502	maizal	1	0.01659	0.25126	0.25126
503	más suave	1	0.01659	0.25126	0.25126
504	menos gente	1	0.01659	0.25126	0.25126
505	nota	1	0.01659	0.25126	0.25126
506	parte	1	0.01659	0.25126	0.25126
507	recorrer	1	0.01659	0.25126	0.25126
508	río largo	1	0.01659	0.25126	0.25126
509	siempre	1	0.01659	0.25126	0.25126
510	vista	1	0.01659	0.25126	0.50251
511	girasol	1	0.01659	0.25126	0.50251
512	tigre	1	0.01659	0.25126	0.50251
513	levantarse temprano	1	0.01659	0.25126	0.50251
514	descansado	1	0.01659	0.25126	0.50251

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	cerca	1	0.01659	0.25126	0.50251
516	lindo	1	0.01659	0.25126	0.50251
517	artículo	1	0.01659	0.25126	0.25126
518	beber	2	0.03318	0.50251	0.25126
519	cabaña	2	0.03318	0.50251	0.25126
520	calma	2	0.03318	0.50251	0.25126
521	campar	1	0.01659	0.25126	0.25126
522	campo nuevo	1	0.01659	0.25126	0.25126
523	carrera	1	0.01659	0.25126	0.25126
524	carretera	1	0.01659	0.25126	0.25126
525	comprar	1	0.01659	0.25126	0.25126
526	cultivar la tierra	1	0.01659	0.25126	0.25126
527	departamento	1	0.01659	0.25126	0.25126
528	egoísta	1	0.01659	0.25126	0.25126
529	frasco	1	0.01659	0.25126	0.25126
530	gilipolla	1	0.01659	0.25126	0.25126
531	grado	1	0.01659	0.25126	0.25126
532	lento ritmo	1	0.01659	0.25126	0.25126
533	mansión	1	0.01659	0.25126	0.25126
534	numeroso	1	0.01659	0.25126	0.25126
535	oscuro	1	0.01659	0.25126	0.25126
536	pasivo	1	0.01659	0.25126	0.25126
537	patio	1	0.01659	0.25126	0.25126
538	plato	1	0.01659	0.25126	0.25126
539	poca población	1	0.01659	0.25126	0.25126
540	polución	1	0.01659	0.25126	0.25126
541	separar	1	0.01659	0.25126	0.25126
542	torro	1	0.01659	0.25126	0.25126
543	ver cielo azul	1	0.01659	0.25126	0.25126
544	vida infantil	1	0.01659	0.25126	0.25126
545	hospitalario	1	0.01659	0.25126	0.50251
546	respirar	1	0.01659	0.25126	0.50251
547	sonrisa	1	0.01659	0.25126	0.75377
548	tecnología	1	0.01659	0.25126	0.50251
549	aldeano	2	0.03318	0.50251	0.25126
550	alojado	2	0.03318	0.50251	0.25126
551	aroma	2	0.03318	0.50251	0.25126
552	boca	2	0.03318	0.50251	0.25126
553	campo viejo	2	0.03318	0.50251	0.25126
554	capacidad	2	0.03318	0.50251	0.25126
555	casa vieja	2	0.03318	0.50251	0.25126
556	cinca	2	0.03318	0.50251	0.25126
557	comunicarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
558	concha	1	0.01659	0.25126	0.25126
559	costumbre	1	0.01659	0.25126	0.25126
560	deseducado	1	0.01659	0.25126	0.25126
561	falta de recursos	1	0.01659	0.25126	0.25126
562	fantasía	1	0.01659	0.25126	0.25126
563	fregona	1	0.01659	0.25126	0.25126
564	friplX	1	0.01659	0.25126	0.25126
565	granja	1	0.01659	0.25126	0.25126
566	hostelería	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	hueco	1	0.01659	0.25126	0.25126
568	humor	1	0.01659	0.25126	0.25126
569	indementeX	1	0.01659	0.25126	0.25126
570	inferioridad	1	0.01659	0.25126	0.25126
571	jugo	1	0.01659	0.25126	0.25126
572	león	1	0.01659	0.25126	0.25126
573	maravilloso	1	0.01659	0.25126	0.25126
574	meditación	1	0.01659	0.25126	0.25126
575	menos población	1	0.01659	0.25126	0.25126
576	muchacho	1	0.01659	0.25126	0.25126
577	muchedumbre	1	0.01659	0.25126	0.25126
578	oficio	1	0.01659	0.25126	0.25126
579	país	1	0.01659	0.25126	0.25126
580	papa	1	0.01659	0.25126	0.25126
581	primera industria	1	0.01659	0.25126	0.25126
582	quehacer	1	0.01659	0.25126	0.25126
583	Raquel	1	0.01659	0.25126	0.25126
584	recordar	1	0.01659	0.25126	0.25126
585	recurso	1	0.01659	0.25126	0.25126
586	río(s) limpio/a	1	0.01659	0.25126	0.25126
587	río(s) pequeño/a	1	0.01659	0.25126	0.25126
588	sin educación	1	0.01659	0.25126	0.25126
589	suave del mar	1	0.01659	0.25126	0.25126
590	terrazza	1	0.01659	0.25126	0.25126
591	uña	1	0.01659	0.25126	0.25126
592	acento	1	0.01659	0.25126	0.50251
593	compartir	1	0.01659	0.25126	0.50251
594	atracción	1	0.01659	0.25126	0.50251
595	sincero	1	0.01659	0.25126	0.50251
596	gancha	1	0.01659	0.25126	0.50251
597	construcción	1	0.01659	0.25126	0.50251
598	ambiente natural	1	0.01659	0.25126	0.25126
599	araña	1	0.01659	0.25126	0.25126
600	autopista	2	0.03318	0.50251	0.25126
601	carrera rural	2	0.03318	0.50251	0.25126
602	casa del campo	2	0.03318	0.50251	0.25126
603	cerezo	2	0.03318	0.50251	0.25126
604	condiciones sanitarias	2	0.03318	0.50251	0.25126
605	contacto	2	0.03318	0.50251	0.25126
606	cultivado	2	0.03318	0.50251	0.25126
607	forestación	2	0.03318	0.50251	0.25126
608	generación	1	0.01659	0.25126	0.25126
609	grillo	1	0.01659	0.25126	0.25126
610	harina	1	0.01659	0.25126	0.25126
611	hidrología	1	0.01659	0.25126	0.25126
612	hiena	1	0.01659	0.25126	0.25126
613	huello	1	0.01659	0.25126	0.25126
614	jubilado	1	0.01659	0.25126	0.25126
615	lanero	1	0.01659	0.25126	0.25126
616	levantar	1	0.01659	0.25126	0.25126
617	mala educación	1	0.01659	0.25126	0.25126
618	menos trabajo	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	moreno	1	0.01659	0.25126	0.25126
620	móvil	1	0.01659	0.25126	0.25126
621	naturalidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
622	nieve blanca	1	0.01659	0.25126	0.25126
623	océano	1	0.01659	0.25126	0.25126
624	pero	1	0.01659	0.25126	0.25126
625	personal	1	0.01659	0.25126	0.25126
626	pintura	1	0.01659	0.25126	0.25126
627	pita	1	0.01659	0.25126	0.25126
628	prisa	1	0.01659	0.25126	0.25126
629	ratón	1	0.01659	0.25126	0.25126
630	recuerdo	1	0.01659	0.25126	0.25126
631	río limpio	1	0.01659	0.25126	0.25126
632	silencioso	1	0.01659	0.25126	0.25126
633	suave	1	0.01659	0.25126	0.25126
634	vaco	1	0.01659	0.25126	0.25126
635	esperanza	1	0.01659	0.25126	0.50251
636	inversión	1	0.01659	0.25126	0.50251
637	joven	1	0.01659	0.25126	0.50251
638	herramienta	1	0.01659	0.25126	0.50251
639	subdesarrollo	1	0.01659	0.25126	0.50251
640	pavo	1	0.01659	0.25126	0.50251
641	medicina	1	0.01659	0.25126	0.50251
642	estación	1	0.01659	0.25126	0.50251
643	madre	1	0.01659	0.25126	0.50251
644	peluquería	1	0.01659	0.25126	0.50251
645	basura	2	0.03318	0.50251	0.25126
646	cacao	2	0.03318	0.50251	0.25126
647	casa(s) de madera	2	0.03318	0.50251	0.25126
648	caza	2	0.03318	0.50251	0.25126
649	conveniente	1	0.01659	0.25126	0.25126
650	cordial	1	0.01659	0.25126	0.25126
651	diversidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
652	embarcación	1	0.01659	0.25126	0.25126
653	falta de la infraestructura	1	0.01659	0.25126	0.25126
654	foto	1	0.01659	0.25126	0.25126
655	haber muchas plantas	1	0.01659	0.25126	0.25126
656	ingenuo	1	0.01659	0.25126	0.25126
657	limpiar	1	0.01659	0.25126	0.25126
658	mercado libre	1	0.01659	0.25126	0.25126
659	mono	1	0.01659	0.25126	0.25126
660	quedar(se) en el campo	1	0.01659	0.25126	0.25126
661	muerto	1	0.01659	0.25126	0.25126
662	parque nacional	1	0.01659	0.25126	0.25126
663	planicie	1	0.01659	0.25126	0.25126
664	plaza	1	0.01659	0.25126	0.25126
665	poblado	1	0.01659	0.25126	0.25126
666	raíz	1	0.01659	0.25126	0.25126
667	rana	1	0.01659	0.25126	0.25126
668	residencia	1	0.01659	0.25126	0.25126
669	ser humano	1	0.01659	0.25126	0.25126
670	sin cuidados	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	sitio	1	0.01659	0.25126	0.25126
672	tomar foto	1	0.01659	0.25126	0.25126
673	vecinos muy amables	1	0.01659	0.25126	0.25126
674	ventura	1	0.01659	0.25126	0.25126
675	verdadero	1	0.01659	0.25126	0.25126
676	vida sencilla	1	0.01659	0.25126	0.25126
677	vivir la vida	1	0.01659	0.25126	0.25126
678	feria	1	0.01659	0.25126	0.50251
679	ropa	1	0.01659	0.25126	0.50251
680	orgánico	1	0.01659	0.25126	0.50251
681	crecer	1	0.01659	0.25126	0.50251
682	aborígenes	2	0.03318	0.50251	0.25126
683	agosto	2	0.03318	0.50251	0.25126
684	altiplano	1	0.01659	0.25126	0.25126
685	animar	1	0.01659	0.25126	0.25126
686	año	1	0.01659	0.25126	0.25126
687	aprestado	1	0.01659	0.25126	0.25126
688	campo inmenso	1	0.01659	0.25126	0.25126
689	centro	1	0.01659	0.25126	0.25126
690	comedor	1	0.01659	0.25126	0.25126
691	comidas naturales	1	0.01659	0.25126	0.25126
692	desarrollado	1	0.01659	0.25126	0.25126
693	desconocido	1	0.01659	0.25126	0.25126
694	descubrimiento	1	0.01659	0.25126	0.25126
695	discrepancia	1	0.01659	0.25126	0.25126
696	diverso	1	0.01659	0.25126	0.25126
697	extenso	1	0.01659	0.25126	0.25126
698	folklore	1	0.01659	0.25126	0.25126
699	gallina	1	0.01659	0.25126	0.25126
700	gol	1	0.01659	0.25126	0.25126
701	hectárea	1	0.01659	0.25126	0.25126
702	horticultura	1	0.01659	0.25126	0.25126
703	internet	1	0.01659	0.25126	0.25126
704	mueble	1	0.01659	0.25126	0.25126
705	mulo	1	0.01659	0.25126	0.25126
706	no tener dinero	1	0.01659	0.25126	0.25126
707	pescador	1	0.01659	0.25126	0.25126
708	planear	1	0.01659	0.25126	0.25126
709	poético	1	0.01659	0.25126	0.25126
710	problema de trabajo	1	0.01659	0.25126	0.25126
711	puesto	1	0.01659	0.25126	0.25126
712	pura característica	1	0.01659	0.25126	0.25126
713	recurso forestal	1	0.01659	0.25126	0.25126
714	río pequeño	1	0.01659	0.25126	0.25126
715	urbano	1	0.01659	0.25126	0.25126
716	vehículo	1	0.01659	0.25126	0.25126
717	biológico	1	0.01659	0.25126	0.50251
718	cansar	1	0.01659	0.25126	0.50251
719	aislado	2	0.03318	0.50251	0.25126
720	alejado	1	0.01659	0.25126	0.25126
721	aminal	1	0.01659	0.25126	0.25126
722	bebé	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	butoX	1	0.01659	0.25126	0.25126
724	caer	1	0.01659	0.25126	0.25126
725	camello	1	0.01659	0.25126	0.25126
726	casa grande	1	0.01659	0.25126	0.25126
727	casilla	1	0.01659	0.25126	0.25126
728	cazador	1	0.01659	0.25126	0.25126
729	celeste	1	0.01659	0.25126	0.25126
730	coro	1	0.01659	0.25126	0.25126
731	desastre	1	0.01659	0.25126	0.25126
732	enfermo	1	0.01659	0.25126	0.25126
733	escalar	1	0.01659	0.25126	0.25126
734	fértil	1	0.01659	0.25126	0.25126
735	graduarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
736	haz	1	0.01659	0.25126	0.25126
737	incenX	1	0.01659	0.25126	0.25126
738	inmigrante	1	0.01659	0.25126	0.25126
739	interminable	1	0.01659	0.25126	0.25126
740	luz	1	0.01659	0.25126	0.25126
741	no muy cómodo	1	0.01659	0.25126	0.25126
742	personas amables	1	0.01659	0.25126	0.25126
743	reír de los niños	1	0.01659	0.25126	0.25126
744	ritmo lento	1	0.01659	0.25126	0.25126
745	rojo	1	0.01659	0.25126	0.25126
746	ronquido	1	0.01659	0.25126	0.25126
747	salir a trabajar	1	0.01659	0.25126	0.25126
748	similar	1	0.01659	0.25126	0.25126
749	tacaño	1	0.01659	0.25126	0.25126
750	todo	1	0.01659	0.25126	0.25126
751	trece	1	0.01659	0.25126	0.25126
752	verdura sin contaminación	1	0.01659	0.25126	0.25126
753	vía de desarrollo	1	0.01659	0.25126	0.25126
754	cabra	1	0.01659	0.25126	0.50251
755	abeja	2	0.03318	0.50251	0.25126
756	armonía	1	0.01659	0.25126	0.25126
757	atravesado	1	0.01659	0.25126	0.25126
758	azúcar	1	0.01659	0.25126	0.25126
759	blanco	1	0.01659	0.25126	0.25126
760	bugle	1	0.01659	0.25126	0.25126
761	cantar	1	0.01659	0.25126	0.25126
762	caw	1	0.01659	0.25126	0.25126
763	celebrar	1	0.01659	0.25126	0.25126
764	celo	1	0.01659	0.25126	0.25126
765	chico/as bonitas	1	0.01659	0.25126	0.25126
766	conservador	1	0.01659	0.25126	0.25126
767	Don Quijote	1	0.01659	0.25126	0.25126
768	dormir temprano	1	0.01659	0.25126	0.25126
769	gran familia	1	0.01659	0.25126	0.25126
770	hijo	1	0.01659	0.25126	0.25126
771	incompleto	1	0.01659	0.25126	0.25126
772	industrias tradicionales	1	0.01659	0.25126	0.25126
773	inferior	1	0.01659	0.25126	0.25126
774	ladrar	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
775	migar	1	0.01659	0.25126	0.25126
776	no tanta gente	1	0.01659	0.25126	0.25126
777	oferta	1	0.01659	0.25126	0.25126
778	oportunidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
779	pareja	1	0.01659	0.25126	0.25126
780	pelo	1	0.01659	0.25126	0.25126
781	sapo	1	0.01659	0.25126	0.25126
782	serba	1	0.01659	0.25126	0.25126
783	sin cesar	1	0.01659	0.25126	0.25126
784	subestación	1	0.01659	0.25126	0.25126
785	sudor	1	0.01659	0.25126	0.25126
786	suerte	1	0.01659	0.25126	0.25126
787	suficiente	1	0.01659	0.25126	0.25126
788	tasa	1	0.01659	0.25126	0.25126
789	ternera	1	0.01659	0.25126	0.25126
790	tío	1	0.01659	0.25126	0.25126
791	trabajar en la tierra	1	0.01659	0.25126	0.25126
792	vasco	1	0.01659	0.25126	0.25126
793	víctima	1	0.01659	0.25126	0.25126
794	vivir junto	1	0.01659	0.25126	0.25126
795	descanso	1	0.01659	0.25126	0.50251
796	abierto	2	0.03318	0.50251	0.25126
797	ajeno	2	0.03318	0.50251	0.25126
798	ancho	2	0.03318	0.50251	0.25126
799	árbol de fruta	1	0.01659	0.25126	0.25126
800	báfuloX	1	0.01659	0.25126	0.25126
801	bajo nivel de la educación	1	0.01659	0.25126	0.25126
802	batalla	1	0.01659	0.25126	0.25126
803	brick	1	0.01659	0.25126	0.25126
804	buen medio ambiente	1	0.01659	0.25126	0.25126
805	campesino(s) amable	1	0.01659	0.25126	0.25126
806	casta	1	0.01659	0.25126	0.25126
807	charlar	1	0.01659	0.25126	0.25126
808	cisne	1	0.01659	0.25126	0.25126
809	competición	1	0.01659	0.25126	0.25126
810	cuento	1	0.01659	0.25126	0.25126
811	dar	1	0.01659	0.25126	0.25126
812	día de primavera	1	0.01659	0.25126	0.25126
813	estar	1	0.01659	0.25126	0.25126
814	estlítico	1	0.01659	0.25126	0.25126
815	estudiar	1	0.01659	0.25126	0.25126
816	gordo	1	0.01659	0.25126	0.25126
817	grito	1	0.01659	0.25126	0.25126
818	huérfano	1	0.01659	0.25126	0.25126
819	instalación	1	0.01659	0.25126	0.25126
820	inundación	1	0.01659	0.25126	0.25126
821	ir	1	0.01659	0.25126	0.25126
822	leña	1	0.01659	0.25126	0.25126
823	mejorable	1	0.01659	0.25126	0.25126
824	miel	1	0.01659	0.25126	0.25126
825	modernización	1	0.01659	0.25126	0.25126
826	novio	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
827	producir muchos cultivos	1	0.01659	0.25126	0.25126
828	quedar por desarrollarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
829	razón	1	0.01659	0.25126	0.25126
830	refrescar	1	0.01659	0.25126	0.25126
831	relaciones complejas	1	0.01659	0.25126	0.25126
832	rincón	1	0.01659	0.25126	0.25126
833	sin conminación	1	0.01659	0.25126	0.25126
834	soldado	1	0.01659	0.25126	0.25126
835	taller	1	0.01659	0.25126	0.25126
836	vacuna	1	0.01659	0.25126	0.25126
837	importante	1	0.01659	0.25126	0.50251
838	descansar	1	0.01659	0.25126	0.50251
839	aceituna	1	0.01659	0.25126	0.50251
840	amistoso	2	0.03318	0.50251	0.25126
841	aplicado	1	0.01659	0.25126	0.25126
842	baja	1	0.01659	0.25126	0.25126
843	bisnieto	1	0.01659	0.25126	0.25126
844	bocadillo	1	0.01659	0.25126	0.25126
845	caracterizar	1	0.01659	0.25126	0.25126
846	carencia	1	0.01659	0.25126	0.25126
847	chorizo	1	0.01659	0.25126	0.25126
848	coco	1	0.01659	0.25126	0.25126
849	comida sabrosa	1	0.01659	0.25126	0.25126
850	condición	1	0.01659	0.25126	0.25126
851	diferente	1	0.01659	0.25126	0.25126
852	difícil	1	0.01659	0.25126	0.25126
853	edificio pequeño	1	0.01659	0.25126	0.25126
854	elegante	1	0.01659	0.25126	0.25126
855	envejecimiento	1	0.01659	0.25126	0.25126
856	escándalo	1	0.01659	0.25126	0.25126
857	espacios libres	1	0.01659	0.25126	0.25126
858	estar lejos de la ciudad	1	0.01659	0.25126	0.25126
859	esteva	1	0.01659	0.25126	0.25126
860	ganador	1	0.01659	0.25126	0.25126
861	gastronomía	1	0.01659	0.25126	0.25126
862	launa	1	0.01659	0.25126	0.25126
863	metro	1	0.01659	0.25126	0.25126
864	muchas flores	1	0.01659	0.25126	0.25126
865	muro	1	0.01659	0.25126	0.25126
866	nivel bajo de vida	1	0.01659	0.25126	0.25126
867	paloma	1	0.01659	0.25126	0.25126
868	pecho	1	0.01659	0.25126	0.25126
869	plantilla	1	0.01659	0.25126	0.25126
870	político/a	1	0.01659	0.25126	0.25126
871	preocupado	1	0.01659	0.25126	0.25126
872	rato	1	0.01659	0.25126	0.25126
873	recursos naturales	1	0.01659	0.25126	0.25126
874	ritmo de vida	1	0.01659	0.25126	0.25126
875	salario bajo	1	0.01659	0.25126	0.25126
876	salir cuando aparezca el sol	1	0.01659	0.25126	0.25126
877	sencillez	1	0.01659	0.25126	0.25126
878	sistema de riego	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
879	smog	1	0.01659	0.25126	0.25126
880	soledad	1	0.01659	0.25126	0.25126
881	sudar	1	0.01659	0.25126	0.25126
882	superstición	1	0.01659	0.25126	0.25126
883	tropical	1	0.01659	0.25126	0.25126
884	vegetariano	1	0.01659	0.25126	0.25126
885	vivir juntos	1	0.01659	0.25126	0.25126
886	volver	1	0.01659	0.25126	0.25126
887	fiesta	1	0.01659	0.25126	0.50251
888	atravesar	2	0.03318	0.50251	0.25126
889	baño	1	0.01659	0.25126	0.25126
890	bloque	1	0.01659	0.25126	0.25126
891	caluroso	1	0.01659	0.25126	0.25126
892	casa pequeña	1	0.01659	0.25126	0.25126
893	centeno	1	0.01659	0.25126	0.25126
894	choza	1	0.01659	0.25126	0.25126
895	cielo estrellado	1	0.01659	0.25126	0.25126
896	comparar	1	0.01659	0.25126	0.25126
897	cordialmente	1	0.01659	0.25126	0.25126
898	desplazamiento	1	0.01659	0.25126	0.25126
899	directamente	1	0.01659	0.25126	0.25126
900	escuela primaria	1	0.01659	0.25126	0.25126
901	examen	1	0.01659	0.25126	0.25126
902	fabricar	1	0.01659	0.25126	0.25126
903	falta de desarrollo	1	0.01659	0.25126	0.25126
904	gobernador	1	0.01659	0.25126	0.25126
905	identidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
906	ilimitado	1	0.01659	0.25126	0.25126
907	infante	1	0.01659	0.25126	0.25126
908	instrumento	1	0.01659	0.25126	0.25126
909	limitado	1	0.01659	0.25126	0.25126
910	mano	1	0.01659	0.25126	0.25126
911	gustar(se)	1	0.01659	0.25126	0.25126
912	mucha gente	1	0.01659	0.25126	0.25126
913	paisaje maravilloso	1	0.01659	0.25126	0.25126
914	remodelar	1	0.01659	0.25126	0.25126
915	riego	1	0.01659	0.25126	0.25126
916	saludo	1	0.01659	0.25126	0.25126
917	sello	1	0.01659	0.25126	0.25126
918	sencilla	1	0.01659	0.25126	0.25126
919	televisor	1	0.01659	0.25126	0.25126
920	trabajo sencillo	1	0.01659	0.25126	0.25126
921	vía de dormitorio	1	0.01659	0.25126	0.25126
922	atractivo	1	0.01659	0.25126	0.50251
923	aroma de tierra	1	0.01659	0.25126	0.25126
924	beso	1	0.01659	0.25126	0.25126
925	blando	1	0.01659	0.25126	0.25126
926	casa	1	0.01659	0.25126	0.25126
927	casa de sólo una puertaX	1	0.01659	0.25126	0.25126
928	conservación	1	0.01659	0.25126	0.25126
929	crimen	1	0.01659	0.25126	0.25126
930	dragón	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
931	empresa	1	0.01659	0.25126	0.25126
932	en el centro	1	0.01659	0.25126	0.25126
933	farmacia	1	0.01659	0.25126	0.25126
934	felicidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
935	gata	1	0.01659	0.25126	0.25126
936	gente amable	1	0.01659	0.25126	0.25126
937	gente de generación mayor	1	0.01659	0.25126	0.25126
938	griego	1	0.01659	0.25126	0.25126
939	guía	1	0.01659	0.25126	0.25126
940	hacienda	1	0.01659	0.25126	0.25126
941	honesto	1	0.01659	0.25126	0.25126
942	llanura	1	0.01659	0.25126	0.25126
943	menos	1	0.01659	0.25126	0.25126
944	menos desarrollo	1	0.01659	0.25126	0.25126
945	motivación	1	0.01659	0.25126	0.25126
946	nada	1	0.01659	0.25126	0.25126
947	ocioso	1	0.01659	0.25126	0.25126
948	paraíso	1	0.01659	0.25126	0.25126
949	pasta	1	0.01659	0.25126	0.25126
950	planta silvestre	1	0.01659	0.25126	0.25126
951	presión	1	0.01659	0.25126	0.25126
952	rayuelo	1	0.01659	0.25126	0.25126
953	relato	1	0.01659	0.25126	0.25126
954	remodelación	1	0.01659	0.25126	0.25126
955	resol	1	0.01659	0.25126	0.25126
956	sin	1	0.01659	0.25126	0.25126
957	solo	1	0.01659	0.25126	0.25126
958	soportar	1	0.01659	0.25126	0.25126
959	unión familiar	1	0.01659	0.25126	0.25126
960	viejo amigo	1	0.01659	0.25126	0.25126
961	visitar	1	0.01659	0.25126	0.25126
962	acostarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
963	actividades interesantes	1	0.01659	0.25126	0.25126
964	agradable	1	0.01659	0.25126	0.25126
965	ambiental	1	0.01659	0.25126	0.25126
966	ansioso	1	0.01659	0.25126	0.25126
967	bollo	1	0.01659	0.25126	0.25126
968	bondadoso	1	0.01659	0.25126	0.25126
969	cerradura	1	0.01659	0.25126	0.25126
970	comida rápida	1	0.01659	0.25126	0.25126
971	coneja	1	0.01659	0.25126	0.25126
972	conservativo	1	0.01659	0.25126	0.25126
973	coresaX	1	0.01659	0.25126	0.25126
974	dedicación	1	0.01659	0.25126	0.25126
975	desconectar	1	0.01659	0.25126	0.25126
976	doctor	1	0.01659	0.25126	0.25126
977	firme	1	0.01659	0.25126	0.25126
978	humilde	1	0.01659	0.25126	0.25126
979	jubilarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
980	largo plazo	1	0.01659	0.25126	0.25126
981	menor	1	0.01659	0.25126	0.25126
982	necesidad	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
983	oliva	1	0.01659	0.25126	0.25126
984	órgano	1	0.01659	0.25126	0.25126
985	papagayo	1	0.01659	0.25126	0.25126
986	pig	1	0.01659	0.25126	0.25126
987	productos agrícolas	1	0.01659	0.25126	0.25126
988	recaudación	1	0.01659	0.25126	0.25126
989	región	1	0.01659	0.25126	0.25126
990	ruta	1	0.01659	0.25126	0.25126
991	sembrar	1	0.01659	0.25126	0.25126
992	sopa	1	0.01659	0.25126	0.25126
993	tata	1	0.01659	0.25126	0.25126
994	tienda pequeña	1	0.01659	0.25126	0.25126
995	tormenta	1	0.01659	0.25126	0.25126
996	trasladar	1	0.01659	0.25126	0.25126
997	turista	1	0.01659	0.25126	0.25126
998	verdura orgánica	1	0.01659	0.25126	0.25126
999	visitante	1	0.01659	0.25126	0.25126
1000	ayuda	1	0.01659	0.25126	0.25126
1001	clínica	1	0.01659	0.25126	0.25126
1002	comida sana	1	0.01659	0.25126	0.25126
1003	cultura antigua	1	0.01659	0.25126	0.25126
1004	desconexión	1	0.01659	0.25126	0.25126
1005	dividir	1	0.01659	0.25126	0.25126
1006	haber pocos coches	1	0.01659	0.25126	0.25126
1007	mamá	1	0.01659	0.25126	0.25126
1008	materia prima	1	0.01659	0.25126	0.25126
1009	material	1	0.01659	0.25126	0.25126
1010	mezclar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1011	montañoso	1	0.01659	0.25126	0.25126
1012	no ser astuto	1	0.01659	0.25126	0.25126
1013	nublar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1014	oreja	1	0.01659	0.25126	0.25126
1015	pariente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1016	reunir	1	0.01659	0.25126	0.25126
1017	ropas feas	1	0.01659	0.25126	0.25126
1018	sereno	1	0.01659	0.25126	0.25126
1019	siembra	1	0.01659	0.25126	0.25126
1020	sin estrés	1	0.01659	0.25126	0.25126
1021	taza	1	0.01659	0.25126	0.25126
1022	temperatura	1	0.01659	0.25126	0.25126
1023	torrencial	1	0.01659	0.25126	0.25126
1024	transición	1	0.01659	0.25126	0.25126
1025	vino	1	0.01659	0.25126	0.25126
1026	vivienda	1	0.01659	0.25126	0.25126
1027	aperos agrícolas	1	0.01659	0.25126	0.25126
1028	autosuficiencia	1	0.01659	0.25126	0.25126
1029	aventura	1	0.01659	0.25126	0.25126
1030	bombero	1	0.01659	0.25126	0.25126
1031	burocracia	1	0.01659	0.25126	0.25126
1032	comunidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1033	cultural	1	0.01659	0.25126	0.25126
1034	dieta sana	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1035	esencialmente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1036	hace buen tiempo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1037	haber muchos árboles	1	0.01659	0.25126	0.25126
1038	lágrima	1	0.01659	0.25126	0.25126
1039	mente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1040	mover	1	0.01659	0.25126	0.25126
1041	papá	1	0.01659	0.25126	0.25126
1042	parque botánico	1	0.01659	0.25126	0.25126
1043	pensamientos tradicionales	1	0.01659	0.25126	0.25126
1044	pocas escuelas	1	0.01659	0.25126	0.25126
1045	poema	1	0.01659	0.25126	0.25126
1046	proceso	1	0.01659	0.25126	0.25126
1047	puesta de sol	1	0.01659	0.25126	0.25126
1048	registro civil	1	0.01659	0.25126	0.25126
1049	rumor	1	0.01659	0.25126	0.25126
1050	sin trabajo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1051	terrible	1	0.01659	0.25126	0.25126
1052	bienvenida	1	0.01659	0.25126	0.25126
1053	cerveza	1	0.01659	0.25126	0.25126
1054	colectividad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1055	complicado	1	0.01659	0.25126	0.25126
1056	junto	1	0.01659	0.25126	0.25126
1057	madrugar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1058	malas condiciones	1	0.01659	0.25126	0.25126
1059	manantial	1	0.01659	0.25126	0.25126
1060	mascota	1	0.01659	0.25126	0.25126
1061	piña	1	0.01659	0.25126	0.25126
1062	punta	1	0.01659	0.25126	0.25126
1063	trueque	1	0.01659	0.25126	0.25126
1064	alba	1	0.01659	0.25126	0.25126
1065	alto	1	0.01659	0.25126	0.25126
1066	divertirse	1	0.01659	0.25126	0.25126
1067	exterior	1	0.01659	0.25126	0.25126
1068	hablador	1	0.01659	0.25126	0.25126
1069	infraestructura	1	0.01659	0.25126	0.25126
1070	mala conectividad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1071	Noé	1	0.01659	0.25126	0.25126
1072	nutrir	1	0.01659	0.25126	0.25126
1073	patente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1074	poca gente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1075	protección	1	0.01659	0.25126	0.25126
1076	respetar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1077	sed	1	0.01659	0.25126	0.25126
1078	arca	1	0.01659	0.25126	0.25126
1079	aspirar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1080	buen medio ambiente	1	0.01659	0.25126	0.25126
1081	cambio	1	0.01659	0.25126	0.25126
1082	combustible	1	0.01659	0.25126	0.25126
1083	ladrillo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1084	miseria	1	0.01659	0.25126	0.25126
1085	muchos ruidos	1	0.01659	0.25126	0.25126
1086	pozo	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1087	reunión	1	0.01659	0.25126	0.25126
1088	sartén	1	0.01659	0.25126	0.25126
1089	sauce	1	0.01659	0.25126	0.25126
1090	sentir	1	0.01659	0.25126	0.25126
1091	vigilante	1	0.01659	0.25126	0.25126
1092	cama	1	0.01659	0.25126	0.25126
1093	comerciante	1	0.01659	0.25126	0.25126
1094	comida natural	1	0.01659	0.25126	0.25126
1095	deseo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1096	dulce sueño	1	0.01659	0.25126	0.25126
1097	enfermedad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1098	enseñanza	1	0.01659	0.25126	0.25126
1099	GDP	1	0.01659	0.25126	0.25126
1100	olla	1	0.01659	0.25126	0.25126
1101	penoso	1	0.01659	0.25126	0.25126
1102	comino	1	0.01659	0.25126	0.25126
1103	contaminar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1104	formación	1	0.01659	0.25126	0.25126
1105	lechuga	1	0.01659	0.25126	0.25126
1106	panadería	1	0.01659	0.25126	0.25126
1107	perjudicial	1	0.01659	0.25126	0.25126
1108	ventaja	1	0.01659	0.25126	0.25126
1109	voluntario	1	0.01659	0.25126	0.25126
1110	zapato	1	0.01659	0.25126	0.25126
1111	zumo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1112	asado	1	0.01659	0.25126	0.25126
1113	autónomo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1114	borrar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1115	colorido	1	0.01659	0.25126	0.25126
1116	comida primitiva	1	0.01659	0.25126	0.25126
1117	fuera de ciudad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1118	garro de caballo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1119	jubilación	1	0.01659	0.25126	0.25126
1120	rancho	1	0.01659	0.25126	0.25126
1121	tarde	1	0.01659	0.25126	0.25126
1122	técnica	1	0.01659	0.25126	0.25126
1123	zona verde	1	0.01659	0.25126	0.25126
1124	bee	1	0.01659	0.25126	0.25126
1125	excursión	1	0.01659	0.25126	0.25126
1126	invierno	1	0.01659	0.25126	0.25126
1127	limpio/ar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1128	ejercer política	1	0.01659	0.25126	0.25126
1129	sótano	1	0.01659	0.25126	0.25126
1130	transportación limitada	1	0.01659	0.25126	0.25126
1131	tristeza	1	0.01659	0.25126	0.25126
1132	adulto	1	0.01659	0.25126	0.25126
1133	crear	1	0.01659	0.25126	0.25126
1134	ecosistema	1	0.01659	0.25126	0.25126
1135	educación de baja calidad	1	0.01659	0.25126	0.25126
1136	éxito	1	0.01659	0.25126	0.25126
1137	interesarse	1	0.01659	0.25126	0.25126
1138	nacer	1	0.01659	0.25126	0.25126

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad _{st}
1139	proveedores de verdura y comida	1	0.01659	0.25126	0.25126
1140	menos persona	1	0.01659	0.25126	0.25126
1141	mlítodo	1	0.01659	0.25126	0.25126
1142	nacimiento	1	0.01659	0.25126	0.25126
1143	calendario	1	0.01659	0.25126	0.25126
1144	cenar	1	0.01659	0.25126	0.25126
1145	patos	1	0.01659	0.25126	0.25126
1146	basta	1	0.01659	0.25126	0.25126
1147	casa privada	1	0.01659	0.25126	0.25126
1148	pastal	1	0.01659	0.25126	0.25126
1149	minisuperX	1	0.01659	0.25126	0.25126
1150	deforestación	1	0.01659	0.25126	0.25126
1151	cerro	1	0.01659	0.25126	0.25126

Centro de interés 08: Viajes, alojamientos y transporte

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	avión	273	3.52031	68.59296	0.491717
2	tren	271	3.49452	68.09045	0.46403
3	hotel	248	3.19794	62.31156	0.395088
4	coche(s)	224	2.88846	56.28141	0.392365
5	autobús	226	2.91425	56.78392	0.375266
6	metro	208	2.68214	52.26131	0.34431
7	aeropuerto	151	1.94713	37.9397	0.237642
8	viajar	112	1.44423	28.1407	0.221137
9	viaje(s)	110	1.41844	27.63819	0.161384
10	bicicleta	76	0.98001	19.09548	0.145219
11	billete(s)	96	1.23791	24.1206	0.141544
12	paisaje(s)	100	1.28949	25.12563	0.129483
13	taxi	86	1.10896	21.60804	0.127049
14	casa	84	1.08317	21.10553	0.123163
15	dinero	86	1.10896	21.60804	0.112918
16	pasaporte	68	0.87685	17.08543	0.102326
17	tráfico	55	0.70922	13.8191	0.093867
18	alojamiento	66	0.85106	16.58291	0.086541
19	barco	64	0.82527	16.0804	0.085718
20	estación	61	0.78659	15.32663	0.085295
21	extranjero	54	0.69632	13.56784	0.085262
22	alojar(se)	58	0.7479	14.57286	0.083569
23	visa/visado	58	0.7479	14.57286	0.082615
24	transporte	56	0.72211	14.07035	0.077501
25	hostal	46	0.59317	11.55779	0.07538
26	vuelo	59	0.7608	14.82412	0.069534
27	montaña(s)	55	0.70922	13.8191	0.068006
28	turista(s)	46	0.59317	11.55779	0.06765
29	mar	43	0.55448	10.80402	0.067275
30	piso	54	0.69632	13.56784	0.063586
31	playa	42	0.54159	10.55276	0.059783
32	alquilar	41	0.52869	10.30151	0.057349
33	restaurante	45	0.58027	11.30653	0.051823
34	amigo(s)	39	0.5029	9.79899	0.051364
35	turismo	37	0.47711	9.29648	0.051089
36	edificio	37	0.47711	9.29648	0.047301
37	guía	27	0.34816	6.78392	0.04685
38	alquiler	34	0.43843	8.54271	0.046397
39	país	32	0.41264	8.0402	0.045727
40	habitación	30	0.38685	7.53769	0.045628
41	maleta	32	0.41264	8.0402	0.043116
42	parada	32	0.41264	8.0402	0.04285
43	apartamento	31	0.39974	7.78894	0.042748
44	viajero	39	0.5029	9.79899	0.04176
45	caro	34	0.43843	8.54271	0.040707
46	ciudad	31	0.39974	7.78894	0.040342

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	museo(s)	23	0.29658	5.77889	0.038899
48	reservar	29	0.37395	7.28643	0.037988
49	vivienda	26	0.33527	6.53266	0.037819
50	compañero(s)	34	0.43843	8.54271	0.03568
51	foto(s)	27	0.34816	6.78392	0.033391
52	equipaje	32	0.41264	8.0402	0.033286
53	plan	27	0.34816	6.78392	0.033036
54	comida(s)	34	0.43843	8.54271	0.032102
55	Airbnb	25	0.32237	6.28141	0.03143
56	carro	22	0.28369	5.52764	0.031053
57	cultura	21	0.27079	5.27638	0.030288
58	vivir	23	0.29658	5.77889	0.029953
59	bus	24	0.30948	6.03015	0.029543
60	pasajero(s)	18	0.23211	4.52261	0.02878
61	vehículo	19	0.245	4.77387	0.028393
62	puerto	20	0.2579	5.02513	0.028024
63	camión	19	0.245	4.77387	0.027609
64	España	25	0.32237	6.28141	0.027603
65	vacación	18	0.23211	4.52261	0.026561
66	atasco	22	0.28369	5.52764	0.026531
67	a pie	21	0.27079	5.27638	0.026018
68	conveniente	16	0.20632	4.0201	0.025774
69	camino	19	0.245	4.77387	0.025301
70	comprar	18	0.23211	4.52261	0.025035
71	cómodo	24	0.30948	6.03015	0.024472
72	moto	21	0.27079	5.27638	0.023823
73	precio	23	0.29658	5.77889	0.023742
74	cámara	19	0.245	4.77387	0.023528
75	visitar	18	0.23211	4.52261	0.023485
76	aire	19	0.245	4.77387	0.023203
77	caminar	20	0.2579	5.02513	0.022951
78	sol	18	0.23211	4.52261	0.022861
79	tiempo	21	0.27079	5.27638	0.022515
80	turístico	20	0.2579	5.02513	0.021901
81	familia	15	0.19342	3.76884	0.021759
82	calle	18	0.23211	4.52261	0.021681
83	autopista	18	0.23211	4.52261	0.021394
84	campo	12	0.15474	3.01508	0.020137
85	Europa	16	0.20632	4.0201	0.019885
86	visitante	16	0.20632	4.0201	0.019795
87	feliz	17	0.21921	4.27136	0.019585
88	rápido	16	0.20632	4.0201	0.019506
89	tarjeta	15	0.19342	3.76884	0.019393
90	automóvil	14	0.18053	3.51759	0.019299
91	lejos	15	0.19342	3.76884	0.019027
92	taxista	14	0.18053	3.51759	0.018876
93	entrada	13	0.16763	3.26633	0.018661
94	destino	16	0.20632	4.0201	0.018412
95	cama	13	0.16763	3.26633	0.017331
96	alegre	17	0.21921	4.27136	0.017246
97	barato	16	0.20632	4.0201	0.016927
98	cansado	16	0.20632	4.0201	0.01682

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	interesante	14	0.18053	3.51759	0.016657
100	coger	15	0.19342	3.76884	0.016289
101	mapa	15	0.19342	3.76884	0.016218
102	departamento	14	0.18053	3.51759	0.016113
103	transportar	14	0.18053	3.51759	0.015992
104	tomar	13	0.16763	3.26633	0.015843
105	parque	14	0.18053	3.51759	0.015745
106	maletín	12	0.15474	3.01508	0.015677
107	dormitorio	12	0.15474	3.01508	0.015664
108	recepción	15	0.19342	3.76884	0.015581
109	alegría	12	0.15474	3.01508	0.015417
110	andar	11	0.14184	2.76382	0.014947
111	agencia	11	0.14184	2.76382	0.014688
112	albergue juvenil	14	0.18053	3.51759	0.01462
113	gasto	13	0.16763	3.26633	0.014487
114	bonito/a	12	0.15474	3.01508	0.014243
115	comer	13	0.16763	3.26633	0.01412
116	agencia de viaje	12	0.15474	3.01508	0.014059
117	río	13	0.16763	3.26633	0.014028
118	disfrutar	11	0.14184	2.76382	0.013995
119	retraso	11	0.14184	2.76382	0.013986
120	albergue	12	0.15474	3.01508	0.013694
121	ir	9	0.11605	2.26131	0.013655
122	jugar	11	0.14184	2.76382	0.01363
123	paquete	10	0.12895	2.51256	0.013562
124	familiar(es)	10	0.12895	2.51256	0.013533
125	gente	13	0.16763	3.26633	0.013449
126	internacional	9	0.11605	2.26131	0.012667
127	regalo	11	0.14184	2.76382	0.012633
128	lengua	11	0.14184	2.76382	0.012548
129	pagar	13	0.16763	3.26633	0.012419
130	lugar	11	0.14184	2.76382	0.012417
131	grande	10	0.12895	2.51256	0.012245
132	semáforo	10	0.12895	2.51256	0.01206
133	monumento	11	0.14184	2.76382	0.011948
134	accidente	10	0.12895	2.51256	0.011945
135	azafata	9	0.11605	2.26131	0.011704
136	relajar(se)	8	0.10316	2.01005	0.011542
137	ida y vuelta	9	0.11605	2.26131	0.011495
138	postal	10	0.12895	2.51256	0.011447
139	boleto	8	0.10316	2.01005	0.011132
140	pie	9	0.11605	2.26131	0.010959
141	embarcación	10	0.12895	2.51256	0.010902
142	desconocido	9	0.11605	2.26131	0.010755
143	América Latina	7	0.09026	1.75879	0.010699
144	mochila	8	0.10316	2.01005	0.010553
145	Booking	9	0.11605	2.26131	0.010525
146	hostel	8	0.10316	2.01005	0.010501
147	salida	8	0.10316	2.01005	0.010271
148	bote	8	0.10316	2.01005	0.010234
149	divertir	7	0.09026	1.75879	0.010233
150	reserva	8	0.10316	2.01005	0.010109

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	persona(s)	9	0.11605	2.26131	0.009964
152	contento	9	0.11605	2.26131	0.00991
153	centro	7	0.09026	1.75879	0.009761
154	paisaje pintoresco	8	0.10316	2.01005	0.009595
155	moneda	9	0.11605	2.26131	0.009556
156	estación de tren	6	0.07737	1.50754	0.009525
157	línea	6	0.07737	1.50754	0.009492
158	motor	9	0.11605	2.26131	0.009398
159	salir	7	0.09026	1.75879	0.009053
160	tren de alta velocidad	10	0.12895	2.51256	0.009034
161	pueblo	9	0.11605	2.26131	0.00903
162	residencia	7	0.09026	1.75879	0.008992
163	comunicación	8	0.10316	2.01005	0.008803
164	Estados Unidos	7	0.09026	1.75879	0.008778
165	nadar	8	0.10316	2.01005	0.008777
166	mundo	7	0.09026	1.75879	0.008764
167	solo	8	0.10316	2.01005	0.008753
168	ave	8	0.10316	2.01005	0.008568
169	ferrocarril	8	0.10316	2.01005	0.008549
170	doméstico	9	0.11605	2.26131	0.008484
171	dueño	6	0.07737	1.50754	0.008438
172	pasear	9	0.11605	2.26131	0.008372
173	vagón	6	0.07737	1.50754	0.008291
174	atracción	8	0.10316	2.01005	0.008196
175	piscina	6	0.07737	1.50754	0.008136
176	descansar	7	0.09026	1.75879	0.00813
177	repcionista	6	0.07737	1.50754	0.008061
178	instalar	7	0.09026	1.75879	0.00804
179	campaña	9	0.11605	2.26131	0.007944
180	Japón	7	0.09026	1.75879	0.007848
181	entretenimiento	6	0.07737	1.50754	0.007827
182	reservación	7	0.09026	1.75879	0.007764
183	compartir	6	0.07737	1.50754	0.007741
184	reflejar	8	0.10316	2.01005	0.007706
185	lago	7	0.09026	1.75879	0.007628
186	correr	7	0.09026	1.75879	0.007603
187	tomar fotos	7	0.09026	1.75879	0.0076
188	país extranjero	8	0.10316	2.01005	0.007594
189	auto	6	0.07737	1.50754	0.007582
190	plaza	8	0.10316	2.01005	0.007547
191	ropa	5	0.06447	1.25628	0.007534
192	guagua	6	0.07737	1.50754	0.007504
193	bar	5	0.06447	1.25628	0.007483
194	cerca	6	0.07737	1.50754	0.007473
195	bota	6	0.07737	1.50754	0.007452
196	naturaleza	5	0.06447	1.25628	0.007406
197	teléfono	7	0.09026	1.75879	0.007309
198	agua	5	0.06447	1.25628	0.00727
199	carretera	6	0.07737	1.50754	0.007219
200	China	5	0.06447	1.25628	0.007139
201	vía	7	0.09026	1.75879	0.007108
202	asiento	6	0.07737	1.50754	0.007098

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	horario	8	0.10316	2.01005	0.00707
204	pasaje	5	0.06447	1.25628	0.006928
205	maravilloso	6	0.07737	1.50754	0.006867
206	pensión	8	0.10316	2.01005	0.006867
207	conocer	4	0.05158	1.00503	0.006841
208	tour	5	0.06447	1.25628	0.006803
209	móvil	5	0.06447	1.25628	0.006734
210	México	4	0.05158	1.00503	0.006725
211	medicina	5	0.06447	1.25628	0.006662
212	motel	5	0.06447	1.25628	0.006657
213	contaminación	7	0.09026	1.75879	0.006643
214	medio de transporte	5	0.06447	1.25628	0.006636
215	embajada	6	0.07737	1.50754	0.006612
216	bolso	5	0.06447	1.25628	0.006584
217	llegar	5	0.06447	1.25628	0.00658
218	bikini	6	0.07737	1.50754	0.006578
219	ascensor	6	0.07737	1.50754	0.0065
220	esperar	6	0.07737	1.50754	0.006452
221	divertido	4	0.05158	1.00503	0.006402
222	hotel de cinco estrellas	6	0.07737	1.50754	0.006332
223	cultural	6	0.07737	1.50754	0.006198
224	embarque	5	0.06447	1.25628	0.00617
225	Madrid	5	0.06447	1.25628	0.006164
226	Francia	5	0.06447	1.25628	0.006152
227	todo el mundo	6	0.07737	1.50754	0.006089
228	fácil	6	0.07737	1.50754	0.006028
229	pequeño	4	0.05158	1.00503	0.006024
230	ruta	4	0.05158	1.00503	0.006009
231	historia	4	0.05158	1.00503	0.006002
232	bebida	4	0.05158	1.00503	0.005997
233	novio	4	0.05158	1.00503	0.005992
234	pintoresco	5	0.06447	1.25628	0.005978
235	fantástico	7	0.09026	1.75879	0.005915
236	lugar pintoresco	6	0.07737	1.50754	0.00591
237	estrella(s)	6	0.07737	1.50754	0.005887
238	compañía	4	0.05158	1.00503	0.005838
239	excursión	5	0.06447	1.25628	0.005814
240	carta	4	0.05158	1.00503	0.00581
241	descanso	5	0.06447	1.25628	0.005753
242	típico	4	0.05158	1.00503	0.005731
243	de pie	5	0.06447	1.25628	0.0057
244	tienda	5	0.06447	1.25628	0.005682
245	chale	5	0.06447	1.25628	0.005672
246	euro	5	0.06447	1.25628	0.00565
247	Chile	4	0.05158	1.00503	0.005635
248	tarjeta de crédito	5	0.06447	1.25628	0.005625
249	costumbre	5	0.06447	1.25628	0.005613
250	acompañar	5	0.06447	1.25628	0.005599
251	registrar(se)	4	0.05158	1.00503	0.00555
252	transportación	4	0.05158	1.00503	0.005535
253	servicio	5	0.06447	1.25628	0.005363
254	recibir	4	0.05158	1.00503	0.005333

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	mucha gente	4	0.05158	1.00503	0.005232
256	conducir	3	0.03868	0.75377	0.005188
257	español	5	0.06447	1.25628	0.005181
258	llave	3	0.03868	0.75377	0.005177
259	casa rural	4	0.05158	1.00503	0.005156
260	rico	5	0.06447	1.25628	0.005141
261	conductor	4	0.05158	1.00503	0.005119
262	transporte público	5	0.06447	1.25628	0.005047
263	transmitir	6	0.07737	1.50754	0.005035
264	habitación doble	5	0.06447	1.25628	0.005025
265	viejo	5	0.06447	1.25628	0.005025
266	luna de miel	4	0.05158	1.00503	0.005011
267	moderno	4	0.05158	1.00503	0.004994
268	juvenil	3	0.03868	0.75377	0.004985
269	zona	6	0.07737	1.50754	0.004956
270	check in	4	0.05158	1.00503	0.004927
271	Peré	5	0.06447	1.25628	0.00479
272	cielo	4	0.05158	1.00503	0.004765
273	venir	3	0.03868	0.75377	0.004738
274	factura	4	0.05158	1.00503	0.00473
275	piloto	4	0.05158	1.00503	0.004725
276	parar	4	0.05158	1.00503	0.004697
277	sitio	4	0.05158	1.00503	0.004691
278	Islandia	3	0.03868	0.75377	0.004688
279	cama de matrimonio	5	0.06447	1.25628	0.004676
280	maglev	4	0.05158	1.00503	0.004661
281	punto de interés	5	0.06447	1.25628	0.004651
282	aire fresco	3	0.03868	0.75377	0.004645
283	tomar el sol	4	0.05158	1.00503	0.004644
284	seguridad	4	0.05158	1.00503	0.00463
285	Italia	3	0.03868	0.75377	0.004623
286	padre(s)	4	0.05158	1.00503	0.004623
287	isla	4	0.05158	1.00503	0.004587
288	tranquilo	4	0.05158	1.00503	0.004573
289	ocio	5	0.06447	1.25628	0.00457
290	caballo	4	0.05158	1.00503	0.004537
291	cine	4	0.05158	1.00503	0.004506
292	AVE	4	0.05158	1.00503	0.004462
293	minibús	3	0.03868	0.75377	0.00441
294	desayuno	4	0.05158	1.00503	0.004385
295	desierto	4	0.05158	1.00503	0.004385
296	tarde	5	0.06447	1.25628	0.004365
297	lento	3	0.03868	0.75377	0.004363
298	fiesta	3	0.03868	0.75377	0.004353
299	embotellamiento	5	0.06447	1.25628	0.004347
300	estación de autobús	4	0.05158	1.00503	0.004345
301	rapidez	3	0.03868	0.75377	0.004274
302	carnet de identidad	5	0.06447	1.25628	0.004262
303	coste	4	0.05158	1.00503	0.004259
304	motocicleta	3	0.03868	0.75377	0.004257
305	buscar	3	0.03868	0.75377	0.004225
306	chófer	3	0.03868	0.75377	0.004211

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	señal de tráfico	3	0.03868	0.75377	0.004201
308	Blablar	3	0.03868	0.75377	0.0042
309	atractivo	3	0.03868	0.75377	0.00419
310	aventura	3	0.03868	0.75377	0.004168
311	albergar	3	0.03868	0.75377	0.004165
312	plan de viaje	2	0.02579	0.50251	0.004161
313	interés	2	0.02579	0.50251	0.00415
314	ruido	3	0.03868	0.75377	0.004102
315	posada	4	0.05158	1.00503	0.004059
316	sala de espera	4	0.05158	1.00503	0.004016
317	cansancio	4	0.05158	1.00503	0.003997
318	camarero	3	0.03868	0.75377	0.003975
319	paisaje bonito	3	0.03868	0.75377	0.003964
320	embarcar	4	0.05158	1.00503	0.003955
321	joven	5	0.06447	1.25628	0.003952
322	mandar	3	0.03868	0.75377	0.003938
323	subir	2	0.02579	0.50251	0.003936
324	nacional	3	0.03868	0.75377	0.003932
325	control de seguridad	2	0.02579	0.50251	0.003909
326	compras	3	0.03868	0.75377	0.003898
327	selfi	3	0.03868	0.75377	0.003888
328	largo	3	0.03868	0.75377	0.003827
329	guapo	3	0.03868	0.75377	0.00382
330	tasa de cambio	3	0.03868	0.75377	0.003809
331	habitante	4	0.05158	1.00503	0.003807
332	plane	4	0.05158	1.00503	0.003807
333	tranvía	2	0.02579	0.50251	0.003807
334	vuelta	4	0.05158	1.00503	0.003807
335	recuerdo	4	0.05158	1.00503	0.003804
336	Asia	3	0.03868	0.75377	0.003767
337	seguro	5	0.06447	1.25628	0.00376
338	nave	3	0.03868	0.75377	0.003751
339	dormir	3	0.03868	0.75377	0.003716
340	gas	3	0.03868	0.75377	0.00371
341	nuevo	3	0.03868	0.75377	0.003684
342	europeo	4	0.05158	1.00503	0.003677
343	paraje	4	0.05158	1.00503	0.003677
344	detener	3	0.03868	0.75377	0.00367
345	plata	4	0.05158	1.00503	0.003651
346	encontrar	3	0.03868	0.75377	0.003611
347	banco	4	0.05158	1.00503	0.003611
348	policía	3	0.03868	0.75377	0.003603
349	océano	3	0.03868	0.75377	0.003565
350	cruce	3	0.03868	0.75377	0.003562
351	raro	2	0.02579	0.50251	0.003562
352	mover	3	0.03868	0.75377	0.003552
353	América	3	0.03868	0.75377	0.003549
354	gustar	3	0.03868	0.75377	0.003547
355	consular	3	0.03868	0.75377	0.003543
356	tardar	3	0.03868	0.75377	0.003516
357	caca	2	0.02579	0.50251	0.003491
358	antiguo	3	0.03868	0.75377	0.003468

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	pasar	3	0.03868	0.75377	0.00346
360	carrera	3	0.03868	0.75377	0.003438
361	peligro	4	0.05158	1.00503	0.003432
362	guía de turismo	2	0.02579	0.50251	0.003402
363	grupo	2	0.02579	0.50251	0.003399
364	catedral	2	0.02579	0.50251	0.003395
365	libre	2	0.02579	0.50251	0.003367
366	diferente	4	0.05158	1.00503	0.003353
367	fuera	4	0.05158	1.00503	0.003342
368	vender	2	0.02579	0.50251	0.003326
369	tranquilar	2	0.02579	0.50251	0.003324
370	volver	3	0.03868	0.75377	0.003306
371	bello	3	0.03868	0.75377	0.003256
372	camping	3	0.03868	0.75377	0.003244
373	baño	4	0.05158	1.00503	0.003237
374	música	5	0.06447	1.25628	0.00323
375	gafas de sol	3	0.03868	0.75377	0.003217
376	mucho	2	0.02579	0.50251	0.003216
377	medio	3	0.03868	0.75377	0.003214
378	trámite	3	0.03868	0.75377	0.003179
379	ómnibus	2	0.02579	0.50251	0.003166
380	individual	3	0.03868	0.75377	0.003166
381	taquilla	3	0.03868	0.75377	0.00314
382	mansión	2	0.02579	0.50251	0.003108
383	afuera	2	0.02579	0.50251	0.003105
384	natación	2	0.02579	0.50251	0.003068
385	costar	2	0.02579	0.50251	0.003052
386	tram	2	0.02579	0.50251	0.00304
387	estrecho	3	0.03868	0.75377	0.003023
388	ir de compras	4	0.05158	1.00503	0.002993
389	pirámide	3	0.03868	0.75377	0.002993
390	revisar	2	0.02579	0.50251	0.002978
391	belleza	3	0.03868	0.75377	0.002944
392	jugar con amigos	3	0.03868	0.75377	0.002942
393	Inglaterra	3	0.03868	0.75377	0.002931
394	apear	3	0.03868	0.75377	0.002927
395	bosque	3	0.03868	0.75377	0.002912
396	tarjeta de transporte	3	0.03868	0.75377	0.002909
397	África	2	0.02579	0.50251	0.002905
398	natural	3	0.03868	0.75377	0.002882
399	renta	3	0.03868	0.75377	0.002879
400	hospital	2	0.02579	0.50251	0.002873
401	intenso	2	0.02579	0.50251	0.002872
402	agencia de turismo	3	0.03868	0.75377	0.002854
403	andén	3	0.03868	0.75377	0.002833
404	en pie	3	0.03868	0.75377	0.002819
405	congestionamiento	2	0.02579	0.50251	0.002819
406	canción	3	0.03868	0.75377	0.002818
407	casca	3	0.03868	0.75377	0.002818
408	especial	2	0.02579	0.50251	0.002813
409	bicicleta compartida	3	0.03868	0.75377	0.002802
410	económico	3	0.03868	0.75377	0.002799

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	exótico	2	0.02579	0.50251	0.002777
412	catarata	3	0.03868	0.75377	0.002772
413	calor	2	0.02579	0.50251	0.002772
414	mueble	2	0.02579	0.50251	0.00277
415	continente	3	0.03868	0.75377	0.002759
416	hispanohablante	3	0.03868	0.75377	0.002744
417	tren elevado	2	0.02579	0.50251	0.002742
418	visto	3	0.03868	0.75377	0.002739
419	colegio mayor	3	0.03868	0.75377	0.002728
420	casa local	3	0.03868	0.75377	0.002713
421	metro cuadrado	2	0.02579	0.50251	0.002692
422	ruidoso	2	0.02579	0.50251	0.002689
423	chino	3	0.03868	0.75377	0.002679
424	dar una vuelta	2	0.02579	0.50251	0.002656
425	visión	3	0.03868	0.75377	0.002656
426	Granada	2	0.02579	0.50251	0.002654
427	estación del metro	2	0.02579	0.50251	0.002624
428	provincia	2	0.02579	0.50251	0.002622
429	internet	3	0.03868	0.75377	0.002621
430	Omio	2	0.02579	0.50251	0.002618
431	sitios de interés	2	0.02579	0.50251	0.002618
432	facturación	3	0.03868	0.75377	0.002607
433	bufé	3	0.03868	0.75377	0.002603
434	huésped	2	0.02579	0.50251	0.002601
435	bajar	2	0.02579	0.50251	0.002588
436	clima	2	0.02579	0.50251	0.002578
437	bailar	2	0.02579	0.50251	0.002568
438	televisión	2	0.02579	0.50251	0.002557
439	Corea	2	0.02579	0.50251	0.002549
440	parque natural	2	0.02579	0.50251	0.002541
441	península	3	0.03868	0.75377	0.002538
442	aparcamiento	2	0.02579	0.50251	0.002538
443	silla	2	0.02579	0.50251	0.002524
444	costo	2	0.02579	0.50251	0.002516
445	amiga	3	0.03868	0.75377	0.002513
446	calcetín	2	0.02579	0.50251	0.002513
447	casa de cambio	2	0.02579	0.50251	0.002513
448	humano	2	0.02579	0.50251	0.002513
449	paso de peatones	2	0.02579	0.50251	0.002513
450	reclamación	3	0.03868	0.75377	0.002513
451	ticket	2	0.02579	0.50251	0.002513
452	fee	2	0.02579	0.50251	0.002513
453	viajar por el mundo	2	0.02579	0.50251	0.002513
454	viaje a España	2	0.02579	0.50251	0.002513
455	viaje cansado	2	0.02579	0.50251	0.002513
456	viaje de graduación	2	0.02579	0.50251	0.002513
457	hacer viajes	2	0.02579	0.50251	0.002513
458	paraguas	2	0.02579	0.50251	0.002512
459	Ciudad Prohibida	2	0.02579	0.50251	0.002505
460	acomodar	2	0.02579	0.50251	0.002485
461	bueno	2	0.02579	0.50251	0.002485
462	humor	2	0.02579	0.50251	0.00248

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	amable	3	0.03868	0.75377	0.002472
464	volar	2	0.02579	0.50251	0.002472
465	interesar	2	0.02579	0.50251	0.002464
466	carnet	2	0.02579	0.50251	0.002459
467	indígena	2	0.02579	0.50251	0.002453
468	estación de metro	2	0.02579	0.50251	0.002441
469	lejano	3	0.03868	0.75377	0.002441
470	doble	2	0.02579	0.50251	0.002436
471	libertad	2	0.02579	0.50251	0.002436
472	submarino	2	0.02579	0.50251	0.002436
473	viento	4	0.05158	1.00503	0.002436
474	alto	3	0.03868	0.75377	0.002426
475	latinoamericano	2	0.02579	0.50251	0.002424
476	frío	2	0.02579	0.50251	0.002413
477	cola	2	0.02579	0.50251	0.00241
478	descuento	2	0.02579	0.50251	0.002394
479	convivir	2	0.02579	0.50251	0.002374
480	zona residencial	2	0.02579	0.50251	0.002374
481	hacer compras	2	0.02579	0.50251	0.002374
482	descansado	2	0.02579	0.50251	0.002362
483	air plane	2	0.02579	0.50251	0.002338
484	autor	3	0.03868	0.75377	0.002338
485	booking.com	2	0.02579	0.50251	0.002338
486	breaking	2	0.02579	0.50251	0.002338
487	casado	2	0.02579	0.50251	0.002338
488	coche deportivo	2	0.02579	0.50251	0.002338
489	compañía aérea	2	0.02579	0.50251	0.002338
490	con un parque	2	0.02579	0.50251	0.002338
491	corto	2	0.02579	0.50251	0.002338
492	viaje muy impresionante	3	0.03868	0.75377	0.002338
493	escapar	2	0.02579	0.50251	0.002338
494	espero que vaya al México	2	0.02579	0.50251	0.002338
495	fondo	2	0.02579	0.50251	0.002338
496	hacer deportes	2	0.02579	0.50251	0.002338
497	hacer planes	2	0.02579	0.50251	0.002338
498	necesario	2	0.02579	0.50251	0.002338
499	obtención	2	0.02579	0.50251	0.002338
500	quilo	2	0.02579	0.50251	0.002338
501	salvamiento	2	0.02579	0.50251	0.002338
502	Toledo	2	0.02579	0.50251	0.002338
503	viajador	2	0.02579	0.50251	0.002338
504	lugar de interés	2	0.02579	0.50251	0.002333
505	horizonte	2	0.02579	0.50251	0.002331
506	recorrer	2	0.02579	0.50251	0.00233
507	a bordo	2	0.02579	0.50251	0.00232
508	tiempo libre	2	0.02579	0.50251	0.00232
509	paso	2	0.02579	0.50251	0.002313
510	rojo	2	0.02579	0.50251	0.002313
511	lugar turístico	2	0.02579	0.50251	0.002289
512	Alemania	2	0.02579	0.50251	0.002283
513	lío	2	0.02579	0.50251	0.002283
514	jardín	2	0.02579	0.50251	0.002267

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	gastronomía	2	0.02579	0.50251	0.002248
516	costa	2	0.02579	0.50251	0.002232
517	ID	2	0.02579	0.50251	0.002232
518	lujoso	2	0.02579	0.50251	0.002232
519	DNI	2	0.02579	0.50251	0.002227
520	aldea	2	0.02579	0.50251	0.002207
521	despertar	2	0.02579	0.50251	0.002207
522	sonreír	2	0.02579	0.50251	0.002207
523	centro de la ciudad	2	0.02579	0.50251	0.002198
524	destinación	2	0.02579	0.50251	0.002198
525	edificio alto	2	0.02579	0.50251	0.002198
526	famoso	2	0.02579	0.50251	0.00219
527	entretener	2	0.02579	0.50251	0.002186
528	acceso	2	0.02579	0.50251	0.002176
529	acera	2	0.02579	0.50251	0.002176
530	arte	2	0.02579	0.50251	0.002176
531	atasco de tráfico	2	0.02579	0.50251	0.002176
532	capital	1	0.01289	0.25126	0.002176
533	casa de departamento	1	0.01289	0.25126	0.002176
534	cercano	1	0.01289	0.25126	0.002176
535	coche descapotable	1	0.01289	0.25126	0.002176
536	consulado	1	0.01289	0.25126	0.002176
537	despacho	1	0.01289	0.25126	0.002176
538	estudiar en otro país	1	0.01289	0.25126	0.002176
539	extraño	1	0.01289	0.25126	0.002176
540	hostigo	1	0.01289	0.25126	0.002176
541	levantar	1	0.01289	0.25126	0.002176
542	lugar de turismo	1	0.01289	0.25126	0.002176
543	manera de transporte	1	0.01289	0.25126	0.002176
544	paisaje(s) pintoresco	1	0.01289	0.25126	0.002176
545	postre	2	0.02579	0.50251	0.002176
546	preIX	3	0.03868	0.75377	0.002176
547	surcoreano	3	0.03868	0.75377	0.002176
548	Tai Wan	2	0.02579	0.50251	0.002176
549	viajante	2	0.02579	0.50251	0.002176
550	vuelto	3	0.03868	0.75377	0.002176
551	nunca olvidar(se)	2	0.02579	0.50251	0.002176
552	propina	2	0.02579	0.50251	0.002159
553	nube	2	0.02579	0.50251	0.002125
554	público	2	0.02579	0.50251	0.002125
555	alcanzar	2	0.02579	0.50251	0.002109
556	inglés	2	0.02579	0.50251	0.002109
557	americano	3	0.03868	0.75377	0.002101
558	triste	2	0.02579	0.50251	0.002101
559	comida típica	2	0.02579	0.50251	0.002091
560	árbol	2	0.02579	0.50251	0.002088
561	atareado	2	0.02579	0.50251	0.002056
562	memoria	1	0.01289	0.25126	0.002056
563	motorista	1	0.01289	0.25126	0.002054
564	verde	1	0.01289	0.25126	0.002054
565	dirección	1	0.01289	0.25126	0.002053
566	plato	1	0.01289	0.25126	0.002053

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	temperatura	1	0.01289	0.25126	0.002046
568	charlar	1	0.01289	0.25126	0.002034
569	diferencia	1	0.01289	0.25126	0.002034
570	mejor	1	0.01289	0.25126	0.002034
571	a domicilio	1	0.01289	0.25126	0.002025
572	adaptar	1	0.01289	0.25126	0.002025
573	airport	1	0.01289	0.25126	0.002025
574	calefacción	1	0.01289	0.25126	0.002025
575	Colombia	1	0.01289	0.25126	0.002025
576	comedor	1	0.01289	0.25126	0.002025
577	conectar	1	0.01289	0.25126	0.002025
578	coraoneX	1	0.01289	0.25126	0.002025
579	desconectar	1	0.01289	0.25126	0.002025
580	enriquecer	1	0.01289	0.25126	0.002025
581	fianza	1	0.01289	0.25126	0.002025
582	gracia	1	0.01289	0.25126	0.002025
583	hombre	2	0.02579	0.50251	0.002025
584	motociclo	2	0.02579	0.50251	0.002025
585	objeto cotidiano	2	0.02579	0.50251	0.002025
586	pasar cosas interesantes	2	0.02579	0.50251	0.002025
587	paseo de peatones	2	0.02579	0.50251	0.002025
588	precio bajo	2	0.02579	0.50251	0.002025
589	registrador	2	0.02579	0.50251	0.002025
590	robar	2	0.02579	0.50251	0.002025
591	sofá	2	0.02579	0.50251	0.002025
592	taberna	2	0.02579	0.50251	0.002025
593	tener que estudiar mucho	2	0.02579	0.50251	0.002025
594	Xie Cheng	2	0.02579	0.50251	0.002025
595	aterrizar	3	0.03868	0.75377	0.002009
596	junto	2	0.02579	0.50251	0.001992
597	Renfe	1	0.01289	0.25126	0.001992
598	contemplar	1	0.01289	0.25126	0.001982
599	libro	1	0.01289	0.25126	0.001977
600	ordenar	1	0.01289	0.25126	0.001977
601	hora punta	1	0.01289	0.25126	0.001974
602	repartir	1	0.01289	0.25126	0.001972
603	túnel	1	0.01289	0.25126	0.001967
604	profesión	1	0.01289	0.25126	0.001963
605	cama doble	1	0.01289	0.25126	0.001943
606	estudiar	1	0.01289	0.25126	0.001933
607	palacio	1	0.01289	0.25126	0.001924
608	discoteca	1	0.01289	0.25126	0.001922
609	coco	1	0.01289	0.25126	0.001912
610	navegar	1	0.01289	0.25126	0.001912
611	zapato	1	0.01289	0.25126	0.001911
612	dificil	1	0.01289	0.25126	0.001905
613	plano	1	0.01289	0.25126	0.001904
614	adjoin	1	0.01289	0.25126	0.001884
615	algunas veces.	1	0.01289	0.25126	0.001884
616	alimentación	1	0.01289	0.25126	0.001884
617	bienvenido	1	0.01289	0.25126	0.001884
618	buda	1	0.01289	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	depósito	1	0.01289	0.25126	0.001884
620	en tren	1	0.01289	0.25126	0.001884
621	estilo	2	0.02579	0.50251	0.001884
622	feria	2	0.02579	0.50251	0.001884
623	herraneutoX	2	0.02579	0.50251	0.001884
624	idealista	3	0.03868	0.75377	0.001884
625	inmigración	2	0.02579	0.50251	0.001884
626	lugar(es) de interés	2	0.02579	0.50251	0.001884
627	mal	2	0.02579	0.50251	0.001884
628	nuestra profesora	2	0.02579	0.50251	0.001884
629	parada de autobús	2	0.02579	0.50251	0.001884
630	parque histórico	2	0.02579	0.50251	0.001884
631	precio alto	2	0.02579	0.50251	0.001884
632	reversar	2	0.02579	0.50251	0.001884
633	salir fuera de patria	2	0.02579	0.50251	0.001884
634	San Mao	2	0.02579	0.50251	0.001884
635	sucio	2	0.02579	0.50251	0.001884
636	limpio	2	0.02579	0.50251	0.001878
637	problema	2	0.02579	0.50251	0.001873
638	sueño	1	0.01289	0.25126	0.001869
639	prueba	1	0.01289	0.25126	0.001854
640	Maldivas	1	0.01289	0.25126	0.001829
641	Argentina	1	0.01289	0.25126	0.001827
642	San Sebastián	1	0.01289	0.25126	0.001807
643	bien	1	0.01289	0.25126	0.001799
644	facilidad	1	0.01289	0.25126	0.001781
645	con novios	1	0.01289	0.25126	0.001779
646	apreciar	1	0.01289	0.25126	0.001771
647	punto turístico	1	0.01289	0.25126	0.001771
648	abuelo	1	0.01289	0.25126	0.001753
649	adquirir conocimientos	1	0.01289	0.25126	0.001753
650	agradable	1	0.01289	0.25126	0.001753
651	alto precio	1	0.01289	0.25126	0.001753
652	barrio	1	0.01289	0.25126	0.001753
653	ciclismo	1	0.01289	0.25126	0.001753
654	coche privado	1	0.01289	0.25126	0.001753
655	colegio	1	0.01289	0.25126	0.001753
656	concurrido	1	0.01289	0.25126	0.001753
657	cosecha	1	0.01289	0.25126	0.001753
658	directo	1	0.01289	0.25126	0.001753
659	más rápido que	1	0.01289	0.25126	0.001753
660	espejo	1	0.01289	0.25126	0.001753
661	farol	1	0.01289	0.25126	0.001753
662	hada	2	0.02579	0.50251	0.001753
663	hotelero	2	0.02579	0.50251	0.001753
664	ida	2	0.02579	0.50251	0.001753
665	isla bonita	2	0.02579	0.50251	0.001753
666	lugar atractivo	1	0.01289	0.25126	0.001753
667	lugares famosos	1	0.01289	0.25126	0.001753
668	más	1	0.01289	0.25126	0.001753
669	mostrador	1	0.01289	0.25126	0.001753
670	natal	1	0.01289	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	palenque	1	0.01289	0.25126	0.001753
672	Panamé	1	0.01289	0.25126	0.001753
673	polar	1	0.01289	0.25126	0.001753
674	Santiago	1	0.01289	0.25126	0.001753
675	Singapore	1	0.01289	0.25126	0.001753
676	tarjeta de identidad	1	0.01289	0.25126	0.001753
677	tren magnético	1	0.01289	0.25126	0.001753
678	vendedor	1	0.01289	0.25126	0.001753
679	diversión	1	0.01289	0.25126	0.001748
680	ahorro	1	0.01289	0.25126	0.001734
681	Cuba	1	0.01289	0.25126	0.001734
682	fecha	1	0.01289	0.25126	0.001734
683	animal	1	0.01289	0.25126	0.001725
684	lugares turísticos	1	0.01289	0.25126	0.001712
685	paracaídas	1	0.01289	0.25126	0.001712
686	diversidad	1	0.01289	0.25126	0.001708
687	izquierda	1	0.01289	0.25126	0.0017
688	parapente	2	0.02579	0.50251	0.0017
689	Barcelona	2	0.02579	0.50251	0.001683
690	derecha	2	0.02579	0.50251	0.001674
691	estar	2	0.02579	0.50251	0.001657
692	correo	2	0.02579	0.50251	0.001648
693	residencial	2	0.02579	0.50251	0.001648
694	agente de turismo	1	0.01289	0.25126	0.001632
695	apartamento	1	0.01289	0.25126	0.001632
696	atracciones turísticas	1	0.01289	0.25126	0.001632
697	buen tiempo	1	0.01289	0.25126	0.001632
698	campamento	1	0.01289	0.25126	0.001632
699	carril	1	0.01289	0.25126	0.001632
700	carta de ID	1	0.01289	0.25126	0.001632
701	cercanía	1	0.01289	0.25126	0.001632
702	desarrollado	1	0.01289	0.25126	0.001632
703	en bicicleta	1	0.01289	0.25126	0.001632
704	encantar	1	0.01289	0.25126	0.001632
705	esqué	1	0.01289	0.25126	0.001632
706	fin de semana	1	0.01289	0.25126	0.001632
707	gastar dinero	1	0.01289	0.25126	0.001632
708	gorro	1	0.01289	0.25126	0.001632
709	gozar	1	0.01289	0.25126	0.001632
710	gran hotel	1	0.01289	0.25126	0.001632
711	hacer buenos amigos	1	0.01289	0.25126	0.001632
712	haber mucha gente	1	0.01289	0.25126	0.001632
713	La Habana	1	0.01289	0.25126	0.001632
714	local	1	0.01289	0.25126	0.001632
715	Malasia	1	0.01289	0.25126	0.001632
716	mayor	1	0.01289	0.25126	0.001632
717	mesón	1	0.01289	0.25126	0.001632
718	metro de alta velocidad	1	0.01289	0.25126	0.001632
719	modelo	1	0.01289	0.25126	0.001632
720	Monte Albán	1	0.01289	0.25126	0.001632
721	palo	1	0.01289	0.25126	0.001632
722	pelea	1	0.01289	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	problema de alojamiento	1	0.01289	0.25126	0.001632
724	señal	1	0.01289	0.25126	0.001632
725	sitio turístico	2	0.02579	0.50251	0.001632
726	tenis	2	0.02579	0.50251	0.001632
727	transbordar	2	0.02579	0.50251	0.001632
728	vehículos	2	0.02579	0.50251	0.001632
729	sala	2	0.02579	0.50251	0.001626
730	cantar	1	0.01289	0.25126	0.001614
731	casero	1	0.01289	0.25126	0.001606
732	información	1	0.01289	0.25126	0.001587
733	aéreo	1	0.01289	0.25126	0.001584
734	organizar	1	0.01289	0.25126	0.001584
735	hermoso	1	0.01289	0.25126	0.001576
736	maravilla	1	0.01289	0.25126	0.001576
737	vista	1	0.01289	0.25126	0.001576
738	subterráneo	1	0.01289	0.25126	0.001558
739	cocina	1	0.01289	0.25126	0.001542
740	gafa(s)	1	0.01289	0.25126	0.001542
741	fresco	1	0.01289	0.25126	0.00154
742	temprano	1	0.01289	0.25126	0.00154
743	mensaje	1	0.01289	0.25126	0.00154
744	puente	1	0.01289	0.25126	0.00154
745	viento en popa	1	0.01289	0.25126	0.00154
746	amigo nuevo	1	0.01289	0.25126	0.001518
747	avenida	1	0.01289	0.25126	0.001518
748	cable	1	0.01289	0.25126	0.001518
749	cálido	1	0.01289	0.25126	0.001518
750	central	1	0.01289	0.25126	0.001518
751	circulación	1	0.01289	0.25126	0.001518
752	conocer mejor el mundo	1	0.01289	0.25126	0.001518
753	despechar	1	0.01289	0.25126	0.001518
754	destinatario	1	0.01289	0.25126	0.001518
755	distancia	1	0.01289	0.25126	0.001518
756	elevador	1	0.01289	0.25126	0.001518
757	encuentro	1	0.01289	0.25126	0.001518
758	entusiasmar	1	0.01289	0.25126	0.001518
759	flor	1	0.01289	0.25126	0.001518
760	fuera del país	1	0.01289	0.25126	0.001518
761	Holanda	1	0.01289	0.25126	0.001518
762	huracán	1	0.01289	0.25126	0.001518
763	KTV	1	0.01289	0.25126	0.001518
764	navegación	1	0.01289	0.25126	0.001518
765	NIE	2	0.02579	0.50251	0.001518
766	nueva ciudad	2	0.02579	0.50251	0.001518
767	sacar foto(s)	2	0.02579	0.50251	0.001518
768	serio	2	0.02579	0.50251	0.001518
769	situación	2	0.02579	0.50251	0.001518
770	taco	1	0.01289	0.25126	0.001518
771	territorial	1	0.01289	0.25126	0.001518
772	tervnaX	1	0.01289	0.25126	0.001518
773	velocidad	1	0.01289	0.25126	0.001518
774	vender y comprar	1	0.01289	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
775	tropical	1	0.01289	0.25126	0.001513
776	experiencia	1	0.01289	0.25126	0.001506
777	pastel	1	0.01289	0.25126	0.001502
778	café	1	0.01289	0.25126	0.001485
779	Uber	1	0.01289	0.25126	0.001479
780	ventanilla	1	0.01289	0.25126	0.001472
781	acerca	1	0.01289	0.25126	0.001413
782	alemán	1	0.01289	0.25126	0.001413
783	alquilamiento	1	0.01289	0.25126	0.001413
784	amarillo	1	0.01289	0.25126	0.001413
785	amueblado	1	0.01289	0.25126	0.001413
786	arquitectura	1	0.01289	0.25126	0.001413
787	asistente de tráfico	1	0.01289	0.25126	0.001413
788	Australia	1	0.01289	0.25126	0.001413
789	biblioteca	1	0.01289	0.25126	0.001413
790	cartela	1	0.01289	0.25126	0.001413
791	chequeo	1	0.01289	0.25126	0.001413
792	curioso	1	0.01289	0.25126	0.001413
793	dentro del país	1	0.01289	0.25126	0.001413
794	efusión	1	0.01289	0.25126	0.001413
795	enfadar	1	0.01289	0.25126	0.001413
796	gratis	1	0.01289	0.25126	0.001413
797	grave	1	0.01289	0.25126	0.001413
798	histórico	1	0.01289	0.25126	0.001413
799	hosX	2	0.02579	0.50251	0.001413
800	kilómetro	2	0.02579	0.50251	0.001413
801	Lima	2	0.02579	0.50251	0.001413
802	luminoso	2	0.02579	0.50251	0.001413
803	mal tráfico	2	0.02579	0.50251	0.001413
804	menor	1	0.01289	0.25126	0.001413
805	mis padres	1	0.01289	0.25126	0.001413
806	octavo	1	0.01289	0.25126	0.001413
807	panorama	1	0.01289	0.25126	0.001413
808	perfecto	1	0.01289	0.25126	0.001413
809	proyecto	1	0.01289	0.25126	0.001413
810	remoto	1	0.01289	0.25126	0.001413
811	trayecto	1	0.01289	0.25126	0.001413
812	interior	1	0.01289	0.25126	0.001395
813	lluvia	1	0.01289	0.25126	0.00139
814	toalla	1	0.01289	0.25126	0.001382
815	camello	1	0.01289	0.25126	0.00138
816	felicidad	1	0.01289	0.25126	0.00137
817	Beijing	1	0.01289	0.25126	0.001335
818	pareja	1	0.01289	0.25126	0.001335
819	Andalucía	1	0.01289	0.25126	0.001315
820	anillo interior	1	0.01289	0.25126	0.001315
821	autocar	1	0.01289	0.25126	0.001315
822	Bélgica	1	0.01289	0.25126	0.001315
823	buffet	1	0.01289	0.25126	0.001315
824	cero	1	0.01289	0.25126	0.001315
825	compaña	1	0.01289	0.25126	0.001315
826	condición	1	0.01289	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
827	conflicto de cultura	1	0.01289	0.25126	0.001315
828	conservar por internet	1	0.01289	0.25126	0.001315
829	dúplex	1	0.01289	0.25126	0.001315
830	economía	1	0.01289	0.25126	0.001315
831	escena	1	0.01289	0.25126	0.001315
832	garaje	1	0.01289	0.25126	0.001315
833	habitación disponible	1	0.01289	0.25126	0.001315
834	hacer amigos	1	0.01289	0.25126	0.001315
835	hacer un viaje	2	0.02579	0.50251	0.001315
836	historial	2	0.02579	0.50251	0.001315
837	Hongkong	2	0.02579	0.50251	0.001315
838	hop on	2	0.02579	0.50251	0.001315
839	hostería	2	0.02579	0.50251	0.001315
840	incomparable	2	0.02579	0.50251	0.001315
841	localidad	1	0.01289	0.25126	0.001315
842	madera	1	0.01289	0.25126	0.001315
843	montaña alta	1	0.01289	0.25126	0.001315
844	muchos países	1	0.01289	0.25126	0.001315
845	numeroso	1	0.01289	0.25126	0.001315
846	paisaje maravilloso	1	0.01289	0.25126	0.001315
847	pájaro	1	0.01289	0.25126	0.001315
848	pasada	1	0.01289	0.25126	0.001315
849	pleno	1	0.01289	0.25126	0.001315
850	premio	1	0.01289	0.25126	0.001315
851	producto local	1	0.01289	0.25126	0.001315
852	sitios interesantes	1	0.01289	0.25126	0.001315
853	tiempo de ocio	1	0.01289	0.25126	0.001315
854	viajar en grupo	1	0.01289	0.25126	0.001315
855	Gran Muralla	1	0.01289	0.25126	0.001311
856	aduana	1	0.01289	0.25126	0.001284
857	experimentar	1	0.01289	0.25126	0.001275
858	simple	1	0.01289	0.25126	0.001241
859	agencial	1	0.01289	0.25126	0.001224
860	ancho	1	0.01289	0.25126	0.001224
861	carnet de conducir	1	0.01289	0.25126	0.001224
862	casa lujosa	1	0.01289	0.25126	0.001224
863	champé	1	0.01289	0.25126	0.001224
864	civilización	1	0.01289	0.25126	0.001224
865	compañía turística	1	0.01289	0.25126	0.001224
866	fumar	1	0.01289	0.25126	0.001224
867	hop off	1	0.01289	0.25126	0.001224
868	lleno	1	0.01289	0.25126	0.001224
869	merienda	1	0.01289	0.25126	0.001224
870	mundial	1	0.01289	0.25126	0.001224
871	museo de arte	1	0.01289	0.25126	0.001224
872	norte	1	0.01289	0.25126	0.001224
873	otros países	1	0.01289	0.25126	0.001224
874	perro	1	0.01289	0.25126	0.001224
875	peso	1	0.01289	0.25126	0.001224
876	plataforma	1	0.01289	0.25126	0.001224
877	rápidamente	2	0.02579	0.50251	0.001224
878	rebaja	1	0.01289	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
879	rutina	1	0.01289	0.25126	0.001224
880	signo de tráfico	1	0.01289	0.25126	0.001224
881	Spa	1	0.01289	0.25126	0.001224
882	tomar el autobús	1	0.01289	0.25126	0.001224
883	viajar individual	1	0.01289	0.25126	0.001224
884	vista bonita	1	0.01289	0.25126	0.001224
885	llover	1	0.01289	0.25126	0.00122
886	masaje	1	0.01289	0.25126	0.00122
887	Santander	1	0.01289	0.25126	0.001208
888	carne	1	0.01289	0.25126	0.001195
889	impuesto	1	0.01289	0.25126	0.001195
890	aburrido	1	0.01289	0.25126	0.001188
891	espacio	1	0.01289	0.25126	0.001186
892	abordo	1	0.01289	0.25126	0.001139
893	almacén	1	0.01289	0.25126	0.001139
894	aprovechar	1	0.01289	0.25126	0.001139
895	atabegositarX	1	0.01289	0.25126	0.001139
896	billete en internet	1	0.01289	0.25126	0.001139
897	billetes simples	1	0.01289	0.25126	0.001139
898	buen viaje	1	0.01289	0.25126	0.001139
899	cafetería	1	0.01289	0.25126	0.001139
900	cementerio	1	0.01289	0.25126	0.001139
901	ciudad vieja	1	0.01289	0.25126	0.001139
902	comparar	1	0.01289	0.25126	0.001139
903	cortina	1	0.01289	0.25126	0.001139
904	exportación	2	0.02579	0.50251	0.001139
905	fotografía	2	0.02579	0.50251	0.001139
906	fuelle	2	0.02579	0.50251	0.001139
907	lengua extranjera	2	0.02579	0.50251	0.001139
908	llamar	1	0.01289	0.25126	0.001139
909	lujo	1	0.01289	0.25126	0.001139
910	no querer escalar	1	0.01289	0.25126	0.001139
911	Nueva York	1	0.01289	0.25126	0.001139
912	número	1	0.01289	0.25126	0.001139
913	obrero	1	0.01289	0.25126	0.001139
914	paisaje(s) bonito/a	1	0.01289	0.25126	0.001139
915	promesa	1	0.01289	0.25126	0.001139
916	recomendación	1	0.01289	0.25126	0.001139
917	red de transporte	1	0.01289	0.25126	0.001139
918	resuertoX	1	0.01289	0.25126	0.001139
919	ruedo	1	0.01289	0.25126	0.001139
920	saltar	1	0.01289	0.25126	0.001139
921	sentimiento	1	0.01289	0.25126	0.001139
922	ship	1	0.01289	0.25126	0.001139
923	solidario	1	0.01289	0.25126	0.001139
924	viajar en agencia	1	0.01289	0.25126	0.001139
925	empezar	1	0.01289	0.25126	0.00112
926	facilitar	1	0.01289	0.25126	0.001076
927	lenguaje	1	0.01289	0.25126	0.00107
928	presión	1	0.01289	0.25126	0.00107
929	página	1	0.01289	0.25126	0.001069
930	ambiente cómodo	1	0.01289	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
931	área	1	0.01289	0.25126	0.00106
932	atropellar	1	0.01289	0.25126	0.00106
933	B&B	1	0.01289	0.25126	0.00106
934	cesar	1	0.01289	0.25126	0.00106
935	claro	1	0.01289	0.25126	0.00106
936	comprar la casa	1	0.01289	0.25126	0.00106
937	con padres	1	0.01289	0.25126	0.00106
938	consejo	1	0.01289	0.25126	0.00106
939	construir	1	0.01289	0.25126	0.00106
940	copa	1	0.01289	0.25126	0.00106
941	despedir	1	0.01289	0.25126	0.00106
942	Día de Muertos	1	0.01289	0.25126	0.00106
943	específico	1	0.01289	0.25126	0.00106
944	Google Map	1	0.01289	0.25126	0.00106
945	guiar	1	0.01289	0.25126	0.00106
946	habitación individual	1	0.01289	0.25126	0.00106
947	hablar	1	0.01289	0.25126	0.00106
948	hiking	1	0.01289	0.25126	0.00106
949	hotel juvenil	1	0.01289	0.25126	0.00106
950	instante	1	0.01289	0.25126	0.00106
951	malcriar	1	0.01289	0.25126	0.00106
952	máquina vendedora	1	0.01289	0.25126	0.00106
953	monte	1	0.01289	0.25126	0.00106
954	movimiento	1	0.01289	0.25126	0.00106
955	muchísimos coches	1	0.01289	0.25126	0.00106
956	ocupado	1	0.01289	0.25126	0.00106
957	personal	1	0.01289	0.25126	0.00106
958	por	1	0.01289	0.25126	0.00106
959	precio de vivienda	1	0.01289	0.25126	0.00106
960	puerta de seguridad	1	0.01289	0.25126	0.00106
961	relajada	1	0.01289	0.25126	0.00106
962	reservar una habitación	1	0.01289	0.25126	0.00106
963	sacar las fotos	1	0.01289	0.25126	0.00106
964	sector turístico	1	0.01289	0.25126	0.00106
965	cambiar	1	0.01289	0.25126	0.001056
966	deporte	1	0.01289	0.25126	0.001051
967	estrés	1	0.01289	0.25126	0.001027
968	fruta	1	0.01289	0.25126	0.001012
969	azul	1	0.01289	0.25126	0.001
970	estatua	1	0.01289	0.25126	0.000996
971	acomodación	1	0.01289	0.25126	0.000986
972	adiós	1	0.01289	0.25126	0.000986
973	afueras de la ciudad	1	0.01289	0.25126	0.000986
974	alojado	1	0.01289	0.25126	0.000986
975	alquilar la casa	1	0.01289	0.25126	0.000986
976	arqueología	2	0.02579	0.50251	0.000986
977	arreglar	2	0.02579	0.50251	0.000986
978	artesanía	1	0.01289	0.25126	0.000986
979	bruja	1	0.01289	0.25126	0.000986
980	buceo	1	0.01289	0.25126	0.000986
981	canal	1	0.01289	0.25126	0.000986
982	cenar	1	0.01289	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
983	cocinar	1	0.01289	0.25126	0.000986
984	comentar	1	0.01289	0.25126	0.000986
985	comida sabrosa	1	0.01289	0.25126	0.000986
986	costa blanca	1	0.01289	0.25126	0.000986
987	distrito	1	0.01289	0.25126	0.000986
988	diverso lugar	1	0.01289	0.25126	0.000986
989	dónde	1	0.01289	0.25126	0.000986
990	electrónico	1	0.01289	0.25126	0.000986
991	ensalada	1	0.01289	0.25126	0.000986
992	entre	1	0.01289	0.25126	0.000986
993	estar lejos de la ciudad	1	0.01289	0.25126	0.000986
994	explorar	1	0.01289	0.25126	0.000986
995	hábito	1	0.01289	0.25126	0.000986
996	hostelero	1	0.01289	0.25126	0.000986
997	iberio	1	0.01289	0.25126	0.000986
998	micro	1	0.01289	0.25126	0.000986
999	países diferentes extranjeros	1	0.01289	0.25126	0.000986
1000	pedir	1	0.01289	0.25126	0.000986
1001	pensar	1	0.01289	0.25126	0.000986
1002	permiso	1	0.01289	0.25126	0.000986
1003	plato único	1	0.01289	0.25126	0.000986
1004	presupuesto	1	0.01289	0.25126	0.000986
1005	reservar el alojamiento en un hotel	1	0.01289	0.25126	0.000986
1006	sala de recibir	1	0.01289	0.25126	0.000986
1007	terminal de bus	1	0.01289	0.25126	0.000986
1008	tomar clase	1	0.01289	0.25126	0.000986
1009	tumba imperial	1	0.01289	0.25126	0.000986
1010	dólar	1	0.01289	0.25126	0.000975
1011	lugar histórico	1	0.01289	0.25126	0.000928
1012	anocheecer	1	0.01289	0.25126	0.000918
1013	cambio	1	0.01289	0.25126	0.000918
1014	colegio de mayores	1	0.01289	0.25126	0.000918
1015	crédito	1	0.01289	0.25126	0.000918
1016	decidir	1	0.01289	0.25126	0.000918
1017	dependiente	1	0.01289	0.25126	0.000918
1018	dueño de la casa	1	0.01289	0.25126	0.000918
1019	girar	1	0.01289	0.25126	0.000918
1020	ignorancia	1	0.01289	0.25126	0.000918
1021	inconveniente	1	0.01289	0.25126	0.000918
1022	instalación	1	0.01289	0.25126	0.000918
1023	mercado	1	0.01289	0.25126	0.000918
1024	oportunidad	1	0.01289	0.25126	0.000918
1025	pintura	1	0.01289	0.25126	0.000918
1026	posadero	1	0.01289	0.25126	0.000918
1027	preparar	1	0.01289	0.25126	0.000918
1028	puerta de avión	1	0.01289	0.25126	0.000918
1029	sala de llegada	1	0.01289	0.25126	0.000918
1030	salón de Armonía	1	0.01289	0.25126	0.000918
1031	similar	1	0.01289	0.25126	0.000918
1032	templar	1	0.01289	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1033	territorio	1	0.01289	0.25126	0.000918
1034	tiempo muy largo	1	0.01289	0.25126	0.000918
1035	valle	1	0.01289	0.25126	0.000918
1036	viajar con familiares	1	0.01289	0.25126	0.000918
1037	vida	1	0.01289	0.25126	0.000918
1038	Málaga	1	0.01289	0.25126	0.000906
1039	mañana	1	0.01289	0.25126	0.000896
1040	ajeno	1	0.01289	0.25126	0.000854
1041	alejado	1	0.01289	0.25126	0.000854
1042	bordo	1	0.01289	0.25126	0.000854
1043	Brasil	2	0.02579	0.50251	0.000854
1044	campus	1	0.01289	0.25126	0.000854
1045	cena	1	0.01289	0.25126	0.000854
1046	clase	1	0.01289	0.25126	0.000854
1047	color	1	0.01289	0.25126	0.000854
1048	compra	1	0.01289	0.25126	0.000854
1049	crema	1	0.01289	0.25126	0.000854
1050	crucero	1	0.01289	0.25126	0.000854
1051	deporte mariner	1	0.01289	0.25126	0.000854
1052	desconocer	1	0.01289	0.25126	0.000854
1053	despejado	1	0.01289	0.25126	0.000854
1054	elegir	1	0.01289	0.25126	0.000854
1055	emperador	1	0.01289	0.25126	0.000854
1056	esposo	1	0.01289	0.25126	0.000854
1057	flete	1	0.01289	0.25126	0.000854
1058	hora diferente	1	0.01289	0.25126	0.000854
1059	imelidadX	1	0.01289	0.25126	0.000854
1060	impedir	1	0.01289	0.25126	0.000854
1061	investigar	1	0.01289	0.25126	0.000854
1062	llegada	1	0.01289	0.25126	0.000854
1063	Machu Pichu	1	0.01289	0.25126	0.000854
1064	modernidad	1	0.01289	0.25126	0.000854
1065	nota	1	0.01289	0.25126	0.000854
1066	ordenado	1	0.01289	0.25126	0.000854
1067	pasante	1	0.01289	0.25126	0.000854
1068	ruso	1	0.01289	0.25126	0.000854
1069	sala de despedida	1	0.01289	0.25126	0.000854
1070	salir con novio	1	0.01289	0.25126	0.000854
1071	sereno	1	0.01289	0.25126	0.000854
1072	sillón	1	0.01289	0.25126	0.000854
1073	soñar	1	0.01289	0.25126	0.000854
1074	suite	1	0.01289	0.25126	0.000854
1075	terminal	1	0.01289	0.25126	0.000854
1076	trabajadores migrantes	1	0.01289	0.25126	0.000854
1077	trabajar	1	0.01289	0.25126	0.000854
1078	trazo	1	0.01289	0.25126	0.000854
1079	Turquía	1	0.01289	0.25126	0.000854
1080	veces	1	0.01289	0.25126	0.000854
1081	vestido	1	0.01289	0.25126	0.000854
1082	zapatilla	1	0.01289	0.25126	0.000854
1083	nativo	1	0.01289	0.25126	0.000851
1084	agente	1	0.01289	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1085	avanzar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1086	banquete	1	0.01289	0.25126	0.000795
1087	casco	1	0.01289	0.25126	0.000795
1088	choque de las diferentes culturas	1	0.01289	0.25126	0.000795
1089	coche compartido	1	0.01289	0.25126	0.000795
1090	cogestión	1	0.01289	0.25126	0.000795
1091	comfortable	1	0.01289	0.25126	0.000795
1092	desear	1	0.01289	0.25126	0.000795
1093	desnudo	1	0.01289	0.25126	0.000795
1094	despegar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1095	dudar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1096	emperatriz	1	0.01289	0.25126	0.000795
1097	enviar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1098	estación del tren	1	0.01289	0.25126	0.000795
1099	feo	1	0.01289	0.25126	0.000795
1100	grifo	1	0.01289	0.25126	0.000795
1101	hacer buen tiempo	1	0.01289	0.25126	0.000795
1102	hijo	1	0.01289	0.25126	0.000795
1103	llevar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1104	me gusta	1	0.01289	0.25126	0.000795
1105	otoño	1	0.01289	0.25126	0.000795
1106	perdonar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1107	preguntar	1	0.01289	0.25126	0.000795
1108	problema grave	1	0.01289	0.25126	0.000795
1109	producto indígena	1	0.01289	0.25126	0.000795
1110	regla de transporte	1	0.01289	0.25126	0.000795
1111	Tailandia	1	0.01289	0.25126	0.000795
1112	vamos a	1	0.01289	0.25126	0.000795
1113	vario	1	0.01289	0.25126	0.000795
1114	ventaja	1	0.01289	0.25126	0.000795
1115	salud	1	0.01289	0.25126	0.000767
1116	actividad	1	0.01289	0.25126	0.00075
1117	Alicante	1	0.01289	0.25126	0.000739
1118	boda	2	0.02579	0.50251	0.000739
1119	concubina	1	0.01289	0.25126	0.000739
1120	cruces a distintos niveles	1	0.01289	0.25126	0.000739
1121	desventaja	1	0.01289	0.25126	0.000739
1122	esfera	1	0.01289	0.25126	0.000739
1123	estudiante	1	0.01289	0.25126	0.000739
1124	facturar	1	0.01289	0.25126	0.000739
1125	favorito	1	0.01289	0.25126	0.000739
1126	graerX	1	0.01289	0.25126	0.000739
1127	guía de viaje	1	0.01289	0.25126	0.000739
1128	iglesia	1	0.01289	0.25126	0.000739
1129	ir de viajes	1	0.01289	0.25126	0.000739
1130	Isla de Pascua	1	0.01289	0.25126	0.000739
1131	marisco	1	0.01289	0.25126	0.000739
1132	Palacio Imperial	1	0.01289	0.25126	0.000739
1133	piedra	1	0.01289	0.25126	0.000739
1134	planear	1	0.01289	0.25126	0.000739
1135	porque no hacer	1	0.01289	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1136	rastro	1	0.01289	0.25126	0.000739
1137	risa	1	0.01289	0.25126	0.000739
1138	satisfacer	1	0.01289	0.25126	0.000739
1139	todas las partes	1	0.01289	0.25126	0.000739
1140	trabajo	1	0.01289	0.25126	0.000739
1141	viajar por extranjero	1	0.01289	0.25126	0.000739
1142	acostumbrar	1	0.01289	0.25126	0.000688
1143	agotado	1	0.01289	0.25126	0.000688
1144	alberca	1	0.01289	0.25126	0.000688
1145	altiplano	1	0.01289	0.25126	0.000688
1146	cliente	1	0.01289	0.25126	0.000688
1147	con amigo	1	0.01289	0.25126	0.000688
1148	congestión	1	0.01289	0.25126	0.000688
1149	curso	1	0.01289	0.25126	0.000688
1150	duración	1	0.01289	0.25126	0.000688
1151	emocionante	1	0.01289	0.25126	0.000688
1152	empaque	1	0.01289	0.25126	0.000688
1153	en pareja	1	0.01289	0.25126	0.000688
1154	escuela	1	0.01289	0.25126	0.000688
1155	estación de centro	1	0.01289	0.25126	0.000688
1156	eunuco	1	0.01289	0.25126	0.000688
1157	grafía	1	0.01289	0.25126	0.000688
1158	hacer escala	1	0.01289	0.25126	0.000688
1159	hipoteca	1	0.01289	0.25126	0.000688
1160	medio de comunicación	1	0.01289	0.25126	0.000688
1161	Notre Dame	1	0.01289	0.25126	0.000688
1162	oficio	1	0.01289	0.25126	0.000688
1163	organización de viaje	1	0.01289	0.25126	0.000688
1164	paisaje interesante	1	0.01289	0.25126	0.000688
1165	pared	1	0.01289	0.25126	0.000688
1166	pasión	1	0.01289	0.25126	0.000688
1167	petróleo	1	0.01289	0.25126	0.000688
1168	popular	1	0.01289	0.25126	0.000688
1169	repetir	1	0.01289	0.25126	0.000688
1170	romper	1	0.01289	0.25126	0.000688
1171	show(s)	1	0.01289	0.25126	0.000688
1172	Tokio	1	0.01289	0.25126	0.000688
1173	transeúnte	1	0.01289	0.25126	0.000688
1174	vaca	1	0.01289	0.25126	0.000688
1175	vecino	1	0.01289	0.25126	0.000688
1176	ver	1	0.01289	0.25126	0.000688
1177	viajar para estudiar	1	0.01289	0.25126	0.000688
1178	viajar por todo el mundo	1	0.01289	0.25126	0.000688
1179	visita	1	0.01289	0.25126	0.000688
1180	patrimonio	1	0.01289	0.25126	0.000683
1181	alejarse	1	0.01289	0.25126	0.00064
1182	arena	1	0.01289	0.25126	0.00064
1183	avanzado	1	0.01289	0.25126	0.00064
1184	baile	1	0.01289	0.25126	0.00064
1185	billete de avión	1	0.01289	0.25126	0.00064
1186	caliente	1	0.01289	0.25126	0.00064
1187	chalet	1	0.01289	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1188	chancón	1	0.01289	0.25126	0.00064
1189	con amigo	1	0.01289	0.25126	0.00064
1190	concierto	1	0.01289	0.25126	0.00064
1191	confirmar	1	0.01289	0.25126	0.00064
1192	conocido	1	0.01289	0.25126	0.00064
1193	conocimiento	1	0.01289	0.25126	0.00064
1194	cuenta	1	0.01289	0.25126	0.00064
1195	diverso	1	0.01289	0.25126	0.00064
1196	en efecto	1	0.01289	0.25126	0.00064
1197	estacionar	1	0.01289	0.25126	0.00064
1198	estar de buen humor	1	0.01289	0.25126	0.00064
1199	estilo diferente	1	0.01289	0.25126	0.00064
1200	filmar	1	0.01289	0.25126	0.00064
1201	flaiteX	1	0.01289	0.25126	0.00064
1202	gas natural	1	0.01289	0.25126	0.00064
1203	identidad	1	0.01289	0.25126	0.00064
1204	itinerario	1	0.01289	0.25126	0.00064
1205	lavar	1	0.01289	0.25126	0.00064
1206	llena de gente	1	0.01289	0.25126	0.00064
1207	médico	1	0.01289	0.25126	0.00064
1208	Ámsterdam	1	0.01289	0.25126	0.00064
1209	paseo	1	0.01289	0.25126	0.00064
1210	preparación de viaje	1	0.01289	0.25126	0.00064
1211	propuesto	1	0.01289	0.25126	0.00064
1212	simpático	1	0.01289	0.25126	0.00064
1213	sombrero	1	0.01289	0.25126	0.00064
1214	tarifa	1	0.01289	0.25126	0.00064
1215	teatro	1	0.01289	0.25126	0.00064
1216	tradicional	1	0.01289	0.25126	0.00064
1217	turismo rural	1	0.01289	0.25126	0.00064
1218	yo	1	0.01289	0.25126	0.00064
1219	auto carrera	1	0.01289	0.25126	0.000596
1220	autoridad	1	0.01289	0.25126	0.000596
1221	Casa Blanca	1	0.01289	0.25126	0.000596
1222	celular	1	0.01289	0.25126	0.000596
1223	conocer la gente	1	0.01289	0.25126	0.000596
1224	convenir	1	0.01289	0.25126	0.000596
1225	costumbre diferente	1	0.01289	0.25126	0.000596
1226	dar	1	0.01289	0.25126	0.000596
1227	establecer	1	0.01289	0.25126	0.000596
1228	furgoneta	1	0.01289	0.25126	0.000596
1229	hacer la cola	1	0.01289	0.25126	0.000596
1230	hoguera	1	0.01289	0.25126	0.000596
1231	papel	1	0.01289	0.25126	0.000596
1232	planeta	1	0.01289	0.25126	0.000596
1233	planta	1	0.01289	0.25126	0.000596
1234	publicidad	1	0.01289	0.25126	0.000596
1235	relajado	1	0.01289	0.25126	0.000596
1236	reunir	1	0.01289	0.25126	0.000596
1237	serenidad	1	0.01289	0.25126	0.000596
1238	sitio de interés	1	0.01289	0.25126	0.000596
1239	subway	1	0.01289	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1240	tiempo privado	1	0.01289	0.25126	0.000596
1241	tratar	1	0.01289	0.25126	0.000596
1242	programa	1	0.01289	0.25126	0.000582
1243	antártico	1	0.01289	0.25126	0.000554
1244	condicional	1	0.01289	0.25126	0.000554
1245	culpa	1	0.01289	0.25126	0.000554
1246	cultura local	1	0.01289	0.25126	0.000554
1247	día	1	0.01289	0.25126	0.000554
1248	eficiencia	1	0.01289	0.25126	0.000554
1249	emoción	1	0.01289	0.25126	0.000554
1250	expandir	1	0.01289	0.25126	0.000554
1251	favorable	1	0.01289	0.25126	0.000554
1252	habitante local	1	0.01289	0.25126	0.000554
1253	haber mucho transporte	1	0.01289	0.25126	0.000554
1254	helado	1	0.01289	0.25126	0.000554
1255	impresionar	1	0.01289	0.25126	0.000554
1256	logístico	1	0.01289	0.25126	0.000554
1257	manera	1	0.01289	0.25126	0.000554
1258	marea	1	0.01289	0.25126	0.000554
1259	mareado	1	0.01289	0.25126	0.000554
1260	memorial	1	0.01289	0.25126	0.000554
1261	mexicano	1	0.01289	0.25126	0.000554
1262	tiquete	1	0.01289	0.25126	0.000554
1263	tomar tren	1	0.01289	0.25126	0.000554
1264	ventana	1	0.01289	0.25126	0.000554
1265	villa	1	0.01289	0.25126	0.000554
1266	voluntario	1	0.01289	0.25126	0.000554
1267	a la montaña	1	0.01289	0.25126	0.000516
1268	abrir el horizonte	1	0.01289	0.25126	0.000516
1269	alojamiento agradable	1	0.01289	0.25126	0.000516
1270	arancel	1	0.01289	0.25126	0.000516
1271	asco	1	0.01289	0.25126	0.000516
1272	ciudadano	1	0.01289	0.25126	0.000516
1273	dialecto	1	0.01289	0.25126	0.000516
1274	en buen viaje	1	0.01289	0.25126	0.000516
1275	fogata	1	0.01289	0.25126	0.000516
1276	galería	1	0.01289	0.25126	0.000516
1277	infraestructura	1	0.01289	0.25126	0.000516
1278	maya	1	0.01289	0.25126	0.000516
1279	palma	1	0.01289	0.25126	0.000516
1280	perder	1	0.01289	0.25126	0.000516
1281	puerta	1	0.01289	0.25126	0.000516
1282	tomar AVE	1	0.01289	0.25126	0.000516
1283	viaje organizado	1	0.01289	0.25126	0.000516
1284	aire libre	1	0.01289	0.25126	0.00048
1285	al campo	1	0.01289	0.25126	0.00048
1286	aplicación	1	0.01289	0.25126	0.00048
1287	arroyo	1	0.01289	0.25126	0.00048
1288	azteca	1	0.01289	0.25126	0.00048
1289	bañar	1	0.01289	0.25126	0.00048
1290	chequeo de seguridad	1	0.01289	0.25126	0.00048
1291	conflicto	1	0.01289	0.25126	0.00048

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1292	precio de piso	1	0.01289	0.25126	0.00048
1293	superior	1	0.01289	0.25126	0.00048
1294	Valencia	1	0.01289	0.25126	0.00048
1295	web	1	0.01289	0.25126	0.00048
1296	ampliar	1	0.01289	0.25126	0.00047
1297	con paquete	1	0.01289	0.25126	0.00047
1298	decano	1	0.01289	0.25126	0.00047
1299	dificultad	1	0.01289	0.25126	0.00047
1300	escote	1	0.01289	0.25126	0.00047
1301	garantía	1	0.01289	0.25126	0.00047
1302	graduación	1	0.01289	0.25126	0.00047
1303	idioma	1	0.01289	0.25126	0.00047
1304	mediodía	1	0.01289	0.25126	0.00047
1305	monumento histórico	1	0.01289	0.25126	0.00047
1306	nivel	1	0.01289	0.25126	0.00047
1307	recurso	1	0.01289	0.25126	0.00047
1308	reparar	1	0.01289	0.25126	0.00047
1309	satisfacción	1	0.01289	0.25126	0.00047
1310	sobrevenir	1	0.01289	0.25126	0.00047
1311	terminar	1	0.01289	0.25126	0.00047
1312	tren ligero	1	0.01289	0.25126	0.00047
1313	con bolsa	1	0.01289	0.25126	0.000416
1314	desacuerdo	1	0.01289	0.25126	0.000416
1315	despedida	1	0.01289	0.25126	0.000416
1316	encontrar el lugar a visitar	1	0.01289	0.25126	0.000416
1317	extraordinario	1	0.01289	0.25126	0.000416
1318	gratis	1	0.01289	0.25126	0.000416
1319	peligroso	1	0.01289	0.25126	0.000416
1320	pieza	1	0.01289	0.25126	0.000416
1321	vacío	1	0.01289	0.25126	0.000416
1322	a la naturaleza	1	0.01289	0.25126	0.000387
1323	antelación	1	0.01289	0.25126	0.000387
1324	en coche	1	0.01289	0.25126	0.000387
1325	en todo el mundo	1	0.01289	0.25126	0.000387
1326	negocio	1	0.01289	0.25126	0.000387
1327	oloroso	1	0.01289	0.25126	0.000387
1328	registro	1	0.01289	0.25126	0.000387
1329	tren rápido	1	0.01289	0.25126	0.000387
1330	bicicleta electrónica	1	0.01289	0.25126	0.00036
1331	caja	1	0.01289	0.25126	0.00036
1332	carne de conducir	1	0.01289	0.25126	0.00036
1333	check out	1	0.01289	0.25126	0.00036
1334	comer en un restaurante	1	0.01289	0.25126	0.00036
1335	compañero de viaje	1	0.01289	0.25126	0.00036
1336	exterior	1	0.01289	0.25126	0.00036
1337	lindo	1	0.01289	0.25126	0.00036
1338	matrimonio	1	0.01289	0.25126	0.00036
1339	metrópoli	1	0.01289	0.25126	0.00036
1340	renacimiento	1	0.01289	0.25126	0.00036
1341	sencillo	1	0.01289	0.25126	0.00036
1342	social	1	0.01289	0.25126	0.00036
1343	té	1	0.01289	0.25126	0.00036

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1344	tren normal	1	0.01289	0.25126	0.00036
1345	auténtico	1	0.01289	0.25126	0.000335
1346	cepillo de dientes	1	0.01289	0.25126	0.000335
1347	coche electrónico	1	0.01289	0.25126	0.000335
1348	coche(s) privado	1	0.01289	0.25126	0.000335
1349	licencia	1	0.01289	0.25126	0.000335
1350	paisaje rural	1	0.01289	0.25126	0.000335
1351	paz	1	0.01289	0.25126	0.000335
1352	reliquias culturales	1	0.01289	0.25126	0.000335
1353	templo	1	0.01289	0.25126	0.000335
1354	amigo interesante	1	0.01289	0.25126	0.000312
1355	autococheX	1	0.01289	0.25126	0.000312
1356	comer la comida típica	1	0.01289	0.25126	0.000312
1357	distinto	1	0.01289	0.25126	0.000312
1358	impresionante	1	0.01289	0.25126	0.000312
1359	juego	1	0.01289	0.25126	0.000312
1360	ladrón	1	0.01289	0.25126	0.000312
1361	tapa	1	0.01289	0.25126	0.000312
1362	amigo nuevo	1	0.01289	0.25126	0.00029
1363	ayuda	1	0.01289	0.25126	0.00029
1364	beber	1	0.01289	0.25126	0.00029
1365	cama matrimonial	1	0.01289	0.25126	0.00029
1366	coche con AVE	1	0.01289	0.25126	0.00029
1367	distracción	1	0.01289	0.25126	0.00029
1368	encañar	1	0.01289	0.25126	0.00029
1369	espectacular	1	0.01289	0.25126	0.00029
1370	rascacielos	1	0.01289	0.25126	0.00029
1371	surfing	1	0.01289	0.25126	0.00029
1372	todo	1	0.01289	0.25126	0.00029
1373	visitar a un amigo	1	0.01289	0.25126	0.00029
1374	comercio	1	0.01289	0.25126	0.00027
1375	magnífico	1	0.01289	0.25126	0.00027
1376	real	1	0.01289	0.25126	0.00027
1377	sacar fotos	1	0.01289	0.25126	0.00027
1378	salida del sol	1	0.01289	0.25126	0.00027
1379	comprar las entradas	1	0.01289	0.25126	0.000251
1380	Habana	1	0.01289	0.25126	0.000251
1381	impresión	1	0.01289	0.25126	0.000251
1382	localización	1	0.01289	0.25126	0.000251
1383	torre	1	0.01289	0.25126	0.000251
1384	ducharse	1	0.01289	0.25126	0.000234
1385	festival	1	0.01289	0.25126	0.000234
1386	higiene	1	0.01289	0.25126	0.000234
1387	Sevilla	1	0.01289	0.25126	0.000234
1388	ubicación	1	0.01289	0.25126	0.000234
1389	Paco	1	0.01289	0.25126	0.000218
1390	peregrino	1	0.01289	0.25126	0.000218
1391	amistad	1	0.01289	0.25126	0.000202
1392	Burgos	1	0.01289	0.25126	0.000202
1393	cruzar	1	0.01289	0.25126	0.000202
1394	propietario	1	0.01289	0.25126	0.000202
1395	Victoria	1	0.01289	0.25126	0.000188

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1396	Bilbao	1	0.01289	0.25126	0.000163
1397	Alhambra	1	0.01289	0.25126	0.000152
1398	cancelar	1	0.01289	0.25126	0.000152
1399	perjuicio	1	0.01289	0.25126	0.000141
1400	perjudicar	1	0.01289	0.25126	0.000131
1401	Segovia	1	0.01289	0.25126	0.000131
1402	Ciudad de México	1	0.01289	0.25126	0.000122
1403	derecho	1	0.01289	0.25126	0.000122
1404	Guadalupe	1	0.01289	0.25126	0.000114
1405	indemnización	1	0.01289	0.25126	0.000114
1406	compensar	1	0.01289	0.25126	0.000106
1407	Cuzco	1	0.01289	0.25126	0.000106
1408	Machu Picchu	1	0.01289	0.25126	0.000099
1409	solicitud	1	0.01289	0.25126	0.000099

Centro de interés 09: Los animales

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	perro	356	6.1581	89.44724	0.781192
2	gato/a	335	5.79485	84.17085	0.703282
3	león	214	3.70178	53.76884	0.33015
4	tigre	211	3.64989	53.01508	0.326537
5	cerdo	161	2.78499	40.45226	0.284902
6	pez	141	2.43902	35.42714	0.196833
7	mono	134	2.31794	33.66834	0.186338
8	pollo	108	1.86819	27.13568	0.183653
9	conejo	105	1.81629	26.38191	0.181387
10	oso	112	1.93738	28.1407	0.15766
11	caballo	114	1.97198	28.64322	0.157115
12	serpiente	110	1.90278	27.63819	0.154985
13	pájaro	107	1.85089	26.88442	0.154576
14	elefante	99	1.71251	24.87437	0.141255
15	pescado	82	1.41844	20.60302	0.136055
16	pato	79	1.36655	19.84925	0.135723
17	gallina	76	1.31465	19.09548	0.122057
18	vaca	76	1.31465	19.09548	0.121738
19	toro	75	1.29735	18.84422	0.118216
20	oveja	68	1.17627	17.08543	0.110908
21	ratón	72	1.24546	18.09045	0.108118
22	ave	70	1.21086	17.58794	0.106442
23	zorro	72	1.24546	18.09045	0.105252
24	lobo	63	1.08978	15.82915	0.087433
25	panda	56	0.96869	14.07035	0.081649
26	animal(es)	47	0.81301	11.80905	0.07787
27	gallo	36	0.62273	9.04523	0.07561
28	dragón	53	0.9168	13.31658	0.066497
29	águila	48	0.83031	12.0603	0.066429
30	carne	43	0.74382	10.80402	0.063429
31	rata	32	0.55354	8.0402	0.05243
32	buey	32	0.55354	8.0402	0.048769
33	humano	38	0.65733	9.54774	0.047243
34	insecto	30	0.51894	7.53769	0.046027
35	tortuga	37	0.64003	9.29648	0.043073
36	pequeño	34	0.58813	8.54271	0.042643
37	comida	29	0.50164	7.28643	0.042051
38	hiena	36	0.62273	9.04523	0.041785
39	mosquito	32	0.55354	8.0402	0.039144
40	jirafa	23	0.39786	5.77889	0.038271
41	papagayo	33	0.57084	8.29146	0.037494
42	delfin	26	0.44975	6.53266	0.036074
43	cuervo	24	0.41515	6.03015	0.030465
44	peligroso	22	0.38056	5.52764	0.03028
45	pavo	22	0.38056	5.52764	0.027468
46	salvaje	20	0.34596	5.02513	0.027016

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	proteger	16	0.27677	4.0201	0.026413
48	amigo	18	0.31136	4.52261	0.024989
49	comer	21	0.36326	5.27638	0.023726
50	campo	17	0.29407	4.27136	0.023715
51	bonito/a	17	0.29407	4.27136	0.023296
52	natural	18	0.31136	4.52261	0.022732
53	grande	17	0.29407	4.27136	0.022653
54	amable	16	0.27677	4.0201	0.022557
55	simpático	17	0.29407	4.27136	0.022554
56	puma	16	0.27677	4.0201	0.022482
57	llama	15	0.25947	3.76884	0.022433
58	araña	16	0.27677	4.0201	0.022368
59	fiera	16	0.27677	4.0201	0.022059
60	paloma	19	0.32866	4.77387	0.021669
61	pata	12	0.20758	3.01508	0.021252
62	gente	16	0.27677	4.0201	0.021004
63	zoo	16	0.27677	4.0201	0.020649
64	mariposa	16	0.27677	4.0201	0.0202
65	burro	16	0.27677	4.0201	0.0201
66	jugar	11	0.19028	2.76382	0.019579
67	matar	11	0.19028	2.76382	0.019475
68	pavo real	14	0.24217	3.51759	0.01934
69	ser humano	18	0.31136	4.52261	0.01925
70	vacuno	14	0.24217	3.51759	0.018546
71	doméstico	15	0.25947	3.76884	0.018379
72	naturaleza	15	0.25947	3.76884	0.018272
73	correr	15	0.25947	3.76884	0.018223
74	cabra	16	0.27677	4.0201	0.017743
75	parque	13	0.22487	3.26633	0.017726
76	bosque	15	0.25947	3.76884	0.01752
77	mascota	13	0.22487	3.26633	0.017238
78	chimpancé	10	0.17298	2.51256	0.017233
79	pingüino	15	0.25947	3.76884	0.016857
80	cebra	13	0.22487	3.26633	0.01649
81	cucaracha	10	0.17298	2.51256	0.015488
82	negro	12	0.20758	3.01508	0.015417
83	leopardo	13	0.22487	3.26633	0.015288
84	persona	9	0.15568	2.26131	0.014792
85	búfalo	12	0.20758	3.01508	0.014454
86	ballena	10	0.17298	2.51256	0.014231
87	flamenco	9	0.15568	2.26131	0.014114
88	gordo	12	0.20758	3.01508	0.013798
89	animal doméstico	13	0.22487	3.26633	0.0136
90	cocodrilo	12	0.20758	3.01508	0.013346
91	asustar	9	0.15568	2.26131	0.013112
92	cangrejo	9	0.15568	2.26131	0.012817
93	mar	9	0.15568	2.26131	0.012706
94	piel	9	0.15568	2.26131	0.011866
95	feroz	10	0.17298	2.51256	0.011767
96	extinción	7	0.12109	1.75879	0.011471
97	casa	8	0.13838	2.01005	0.011214
98	oso panda	8	0.13838	2.01005	0.010646

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	agua	8	0.13838	2.01005	0.010571
100	rato	9	0.15568	2.26131	0.010134
101	asno	10	0.17298	2.51256	0.009969
102	res	10	0.17298	2.51256	0.009883
103	animal salvaje	8	0.13838	2.01005	0.009693
104	lince	6	0.10379	1.50754	0.009691
105	cuidar	9	0.15568	2.26131	0.00961
106	cordero	6	0.10379	1.50754	0.009439
107	pocilga	7	0.12109	1.75879	0.009375
108	volar	6	0.10379	1.50754	0.00912
109	gallino	6	0.10379	1.50754	0.009106
110	blanco	6	0.10379	1.50754	0.009104
111	rana	5	0.08649	1.25628	0.009041
112	camarón	6	0.10379	1.50754	0.008886
113	cabello	6	0.10379	1.50754	0.008773
114	montaña	6	0.10379	1.50754	0.008757
115	cariño	5	0.08649	1.25628	0.008745
116	ganado	9	0.15568	2.26131	0.008728
117	feo	8	0.13838	2.01005	0.008056
118	pesca	7	0.12109	1.75879	0.007942
119	ganso	5	0.08649	1.25628	0.007939
120	árbol	6	0.10379	1.50754	0.007823
121	zoología	8	0.13838	2.01005	0.007794
122	gorila	5	0.08649	1.25628	0.007673
123	horrible	5	0.08649	1.25628	0.007483
124	zebra	6	0.10379	1.50754	0.007364
125	perritos	7	0.12109	1.75879	0.007363
126	huevo	6	0.10379	1.50754	0.00731
127	vivo	7	0.12109	1.75879	0.007309
128	tiburón	6	0.10379	1.50754	0.007043
129	cruel	5	0.08649	1.25628	0.007021
130	cielo	6	0.10379	1.50754	0.006984
131	turista	5	0.08649	1.25628	0.006981
132	zoológico	5	0.08649	1.25628	0.006934
133	pelo	4	0.06919	1.00503	0.00684
134	sapo	6	0.10379	1.50754	0.006778
135	abeja	5	0.08649	1.25628	0.006635
136	ternero/a	3	0.05189	0.75377	0.006632
137	interesante	4	0.06919	1.00503	0.006578
138	raña	6	0.10379	1.50754	0.006527
139	hipopótamo	5	0.08649	1.25628	0.006495
140	fauna	4	0.06919	1.00503	0.006392
141	parque natural	5	0.08649	1.25628	0.006316
142	lindo	4	0.06919	1.00503	0.00628
143	vaco	4	0.06919	1.00503	0.006225
144	dinosaurio	3	0.05189	0.75377	0.006074
145	cuerpo	5	0.08649	1.25628	0.006039
146	alpaca	6	0.10379	1.50754	0.005795
147	zorra	4	0.06919	1.00503	0.005748
148	amistad	3	0.05189	0.75377	0.00573
149	feria	4	0.06919	1.00503	0.005682
150	humanidad	6	0.10379	1.50754	0.005565

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	dormir	4	0.06919	1.00503	0.005485
152	pie	5	0.08649	1.25628	0.005422
153	niño	5	0.08649	1.25628	0.005395
154	raro	4	0.06919	1.00503	0.005235
155	Zootopia	5	0.08649	1.25628	0.005188
156	amenazar	4	0.06919	1.00503	0.005161
157	cueva	4	0.06919	1.00503	0.005147
158	compañía	3	0.05189	0.75377	0.005138
159	hembra	5	0.08649	1.25628	0.005137
160	cisne	4	0.06919	1.00503	0.005137
161	buitre	5	0.08649	1.25628	0.005129
162	caracol	4	0.06919	1.00503	0.005015
163	mosca	5	0.08649	1.25628	0.004972
164	lana	5	0.08649	1.25628	0.004952
165	felino	3	0.05189	0.75377	0.004914
166	vivir	3	0.05189	0.75377	0.00484
167	protección	3	0.05189	0.75377	0.004716
168	sonido	6	0.10379	1.50754	0.004697
169	carro	4	0.06919	1.00503	0.004676
170	perra	3	0.05189	0.75377	0.004676
171	guía	3	0.05189	0.75377	0.004661
172	pasear	4	0.06919	1.00503	0.004612
173	visitar	4	0.06919	1.00503	0.004579
174	peligro	3	0.05189	0.75377	0.00452
175	hormiga	3	0.05189	0.75377	0.004494
176	hamster	4	0.06919	1.00503	0.004491
177	especie	3	0.05189	0.75377	0.004406
178	policía	4	0.06919	1.00503	0.004352
179	oso polar	4	0.06919	1.00503	0.004332
180	criar	3	0.05189	0.75377	0.004325
181	compañero	4	0.06919	1.00503	0.004317
182	amor	4	0.06919	1.00503	0.004299
183	medio ambiente	3	0.05189	0.75377	0.004284
184	leche	3	0.05189	0.75377	0.004254
185	tratar	3	0.05189	0.75377	0.004246
186	nadar	3	0.05189	0.75377	0.00423
187	gustar	2	0.0346	0.50251	0.004219
188	morro	2	0.0346	0.50251	0.004201
189	tierra	3	0.05189	0.75377	0.004195
190	sucio	3	0.05189	0.75377	0.004187
191	ropa	3	0.05189	0.75377	0.004178
192	oreja	3	0.05189	0.75377	0.004142
193	amarillo	3	0.05189	0.75377	0.004032
194	búho	4	0.06919	1.00503	0.004031
195	gota	3	0.05189	0.75377	0.004031
196	monkey	3	0.05189	0.75377	0.004006
197	loro	3	0.05189	0.75377	0.003994
198	bicho	4	0.06919	1.00503	0.003986
199	fuera	2	0.0346	0.50251	0.00397
200	aire	3	0.05189	0.75377	0.003953
201	pareja	3	0.05189	0.75377	0.003929
202	ser	3	0.05189	0.75377	0.003915

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	camaleón	2	0.0346	0.50251	0.00388
204	familia	3	0.05189	0.75377	0.003839
205	boca	3	0.05189	0.75377	0.003773
206	caza	3	0.05189	0.75377	0.003751
207	dinero	2	0.0346	0.50251	0.003736
208	diversidad	2	0.0346	0.50251	0.003736
209	ecosistema	3	0.05189	0.75377	0.003665
210	gorro	3	0.05189	0.75377	0.003656
211	salto	3	0.05189	0.75377	0.003637
212	chivo	2	0.0346	0.50251	0.003617
213	orangután	2	0.0346	0.50251	0.003558
214	camello	3	0.05189	0.75377	0.003543
215	herido	3	0.05189	0.75377	0.003543
216	rápido	3	0.05189	0.75377	0.003543
217	grillo	2	0.0346	0.50251	0.003537
218	plato	3	0.05189	0.75377	0.003533
219	oro	2	0.0346	0.50251	0.003532
220	África	2	0.0346	0.50251	0.003522
221	calamar	2	0.0346	0.50251	0.003424
222	cocinar	3	0.05189	0.75377	0.003402
223	jamón	2	0.0346	0.50251	0.003402
224	campesino	3	0.05189	0.75377	0.003399
225	atún	2	0.0346	0.50251	0.003378
226	ojo	2	0.0346	0.50251	0.003371
227	dulce	3	0.05189	0.75377	0.00334
228	selva	3	0.05189	0.75377	0.00334
229	avión	2	0.0346	0.50251	0.003297
230	galillo	2	0.0346	0.50251	0.003297
231	safari	2	0.0346	0.50251	0.00329
232	agradable	2	0.0346	0.50251	0.003263
233	muerte	2	0.0346	0.50251	0.003256
234	jabalé	2	0.0346	0.50251	0.00324
235	querer	2	0.0346	0.50251	0.003235
236	morder	2	0.0346	0.50251	0.003192
237	enfurecer	2	0.0346	0.50251	0.003166
238	pluma	2	0.0346	0.50251	0.003133
239	golondrina	2	0.0346	0.50251	0.003093
240	liebre	3	0.05189	0.75377	0.003068
241	pobre	3	0.05189	0.75377	0.00303
242	merluza	2	0.0346	0.50251	0.003027
243	snake	3	0.05189	0.75377	0.003023
244	chuleta	3	0.05189	0.75377	0.003011
245	reducir	2	0.0346	0.50251	0.003011
246	zona	2	0.0346	0.50251	0.002946
247	fiero	2	0.0346	0.50251	0.002944
248	escorpión	2	0.0346	0.50251	0.002942
249	mano	3	0.05189	0.75377	0.002915
250	diferente	2	0.0346	0.50251	0.002892
251	ladrar	3	0.05189	0.75377	0.002879
252	río	4	0.06919	1.00503	0.002879
253	coche	2	0.0346	0.50251	0.00287
254	gritar	2	0.0346	0.50251	0.002833

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	jaguar	2	0.0346	0.50251	0.002833
256	vicuña	2	0.0346	0.50251	0.002819
257	lion	2	0.0346	0.50251	0.002813
258	cazar	2	0.0346	0.50251	0.002809
259	gamba	2	0.0346	0.50251	0.002781
260	lubina	2	0.0346	0.50251	0.002764
261	convivencia	2	0.0346	0.50251	0.002749
262	fuerte	2	0.0346	0.50251	0.002746
263	rural	2	0.0346	0.50251	0.002742
264	verdura	2	0.0346	0.50251	0.002739
265	lleno	2	0.0346	0.50251	0.002738
266	agresivo	2	0.0346	0.50251	0.002728
267	mundo	2	0.0346	0.50251	0.002728
268	ocio	2	0.0346	0.50251	0.002728
269	hombre	2	0.0346	0.50251	0.002691
270	salmón	2	0.0346	0.50251	0.00269
271	maullar	2	0.0346	0.50251	0.002671
272	cochino	2	0.0346	0.50251	0.002664
273	acompañar	2	0.0346	0.50251	0.002657
274	beber	2	0.0346	0.50251	0.002657
275	tipo	2	0.0346	0.50251	0.002657
276	mulo	2	0.0346	0.50251	0.002624
277	gracioso	2	0.0346	0.50251	0.002618
278	advertencia	2	0.0346	0.50251	0.002578
279	ambiente	2	0.0346	0.50251	0.002578
280	sol	3	0.05189	0.75377	0.002552
281	ala	2	0.0346	0.50251	0.002548
282	murciélago	2	0.0346	0.50251	0.002548
283	gustar(se) los animales	2	0.0346	0.50251	0.002513
284	animar	2	0.0346	0.50251	0.002513
285	cato	2	0.0346	0.50251	0.002513
286	distinguir	2	0.0346	0.50251	0.002513
287	field	3	0.05189	0.75377	0.002513
288	foro	2	0.0346	0.50251	0.002513
289	gato/as	2	0.0346	0.50251	0.002513
290	ladrón	2	0.0346	0.50251	0.002513
291	monos	3	0.05189	0.75377	0.002513
292	romper	2	0.0346	0.50251	0.002513
293	salvajes	2	0.0346	0.50251	0.002513
294	monstruo	2	0.0346	0.50251	0.002504
295	sabroso	3	0.05189	0.75377	0.002504
296	cantar	2	0.0346	0.50251	0.002472
297	culebra	2	0.0346	0.50251	0.002472
298	hábito	2	0.0346	0.50251	0.002472
299	pulpo	2	0.0346	0.50251	0.002459
300	polvo	2	0.0346	0.50251	0.002426
301	tarántula	2	0.0346	0.50251	0.002371
302	débil	2	0.0346	0.50251	0.002362
303	cierto	2	0.0346	0.50251	0.002338
304	colibré	3	0.05189	0.75377	0.002338
305	human	2	0.0346	0.50251	0.002338
306	me gusta	2	0.0346	0.50251	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	morir	2	0.0346	0.50251	0.002338
308	mutt	2	0.0346	0.50251	0.002338
309	pito	2	0.0346	0.50251	0.002338
310	seguridad	1	0.0173	0.25126	0.002338
311	sobre todo	1	0.0173	0.25126	0.002338
312	temer	1	0.0173	0.25126	0.002338
313	torro	1	0.0173	0.25126	0.002338
314	universidad	1	0.0173	0.25126	0.00233
315	guapo	1	0.0173	0.25126	0.00232
316	macho	1	0.0173	0.25126	0.002301
317	crear	1	0.0173	0.25126	0.002283
318	bacalao	1	0.0173	0.25126	0.002267
319	libélula	1	0.0173	0.25126	0.002267
320	color	1	0.0173	0.25126	0.002267
321	montar	2	0.0346	0.50251	0.002232
322	gusano	2	0.0346	0.50251	0.002216
323	paco	2	0.0346	0.50251	0.00221
324	Abra	2	0.0346	0.50251	0.002176
325	amenaza	1	0.0173	0.25126	0.002176
326	armarillo	1	0.0173	0.25126	0.002176
327	avestruz	1	0.0173	0.25126	0.002176
328	caterroX	1	0.0173	0.25126	0.002176
329	cedo	1	0.0173	0.25126	0.002176
330	espíritu	1	0.0173	0.25126	0.002176
331	gato/a/a	1	0.0173	0.25126	0.002176
332	guay	1	0.0173	0.25126	0.002176
333	hielo	1	0.0173	0.25126	0.002176
334	huso	1	0.0173	0.25126	0.002176
335	lavar	1	0.0173	0.25126	0.002176
336	mandar	2	0.0346	0.50251	0.002176
337	maquillaje	2	0.0346	0.50251	0.002176
338	gustar(se) gato/a	2	0.0346	0.50251	0.002176
339	momo	2	0.0346	0.50251	0.002176
340	nuevo	2	0.0346	0.50251	0.002176
341	ocelote	1	0.0173	0.25126	0.002176
342	pico	1	0.0173	0.25126	0.002176
343	question	1	0.0173	0.25126	0.002176
344	rama	1	0.0173	0.25126	0.002176
345	tata	1	0.0173	0.25126	0.002176
346	tener miedo	1	0.0173	0.25126	0.002176
347	tiger	1	0.0173	0.25126	0.002176
348	turco	1	0.0173	0.25126	0.002176
349	verde	1	0.0173	0.25126	0.002176
350	zorros	1	0.0173	0.25126	0.002176
351	seco	1	0.0173	0.25126	0.002159
352	sardina	1	0.0173	0.25126	0.00213
353	China	1	0.0173	0.25126	0.002125
354	oca	1	0.0173	0.25126	0.002125
355	convivir	1	0.0173	0.25126	0.002119
356	fénix	1	0.0173	0.25126	0.002073
357	ox	1	0.0173	0.25126	0.002046
358	alegre	1	0.0173	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	animado	1	0.0173	0.25126	0.002025
360	anX	1	0.0173	0.25126	0.002025
361	autobús	1	0.0173	0.25126	0.002025
362	barro	1	0.0173	0.25126	0.002025
363	caballinaX	1	0.0173	0.25126	0.002025
364	cabro	1	0.0173	0.25126	0.002025
365	café	1	0.0173	0.25126	0.002025
366	camarero	1	0.0173	0.25126	0.002025
367	canario	1	0.0173	0.25126	0.002025
368	carnero	2	0.0346	0.50251	0.002025
369	corodorX	2	0.0346	0.50251	0.002025
370	corrida de toro	2	0.0346	0.50251	0.002025
371	creer	2	0.0346	0.50251	0.002025
372	criatura	2	0.0346	0.50251	0.002025
373	cuchillo	2	0.0346	0.50251	0.002025
374	duck	2	0.0346	0.50251	0.002025
375	fierce	1	0.0173	0.25126	0.002025
376	gato/a negro	1	0.0173	0.25126	0.002025
377	hueso	1	0.0173	0.25126	0.002025
378	lamb	1	0.0173	0.25126	0.002025
379	lealtad	1	0.0173	0.25126	0.002025
380	lejos	1	0.0173	0.25126	0.002025
381	mis familiares	1	0.0173	0.25126	0.002025
382	morroño	1	0.0173	0.25126	0.002025
383	piso	1	0.0173	0.25126	0.002025
384	rabbit	1	0.0173	0.25126	0.002025
385	torre	1	0.0173	0.25126	0.002025
386	ver	1	0.0173	0.25126	0.002025
387	familiar	1	0.0173	0.25126	0.002018
388	extinguir	1	0.0173	0.25126	0.00201
389	lugar	1	0.0173	0.25126	0.001967
390	libre	1	0.0173	0.25126	0.001912
391	precioso	1	0.0173	0.25126	0.001912
392	administrar	1	0.0173	0.25126	0.001884
393	agradecer	1	0.0173	0.25126	0.001884
394	amoroso	1	0.0173	0.25126	0.001884
395	asesinar	1	0.0173	0.25126	0.001884
396	cambiar	1	0.0173	0.25126	0.001884
397	caña	1	0.0173	0.25126	0.001884
398	carta	1	0.0173	0.25126	0.001884
399	chupar sangre	1	0.0173	0.25126	0.001884
400	contaminación	1	0.0173	0.25126	0.001884
401	cosa	1	0.0173	0.25126	0.001884
402	animales molestos	1	0.0173	0.25126	0.001884
403	delgado	1	0.0173	0.25126	0.001884
404	depX	2	0.0346	0.50251	0.001884
405	desastre	2	0.0346	0.50251	0.001884
406	elegante	2	0.0346	0.50251	0.001884
407	fox	2	0.0346	0.50251	0.001884
408	grulla	1	0.0173	0.25126	0.001884
409	hacer	1	0.0173	0.25126	0.001884
410	hiesteX	1	0.0173	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	ostrich	1	0.0173	0.25126	0.001884
412	perrito	1	0.0173	0.25126	0.001884
413	personal	1	0.0173	0.25126	0.001884
414	pincho	1	0.0173	0.25126	0.001884
415	venado	1	0.0173	0.25126	0.001884
416	capturar	1	0.0173	0.25126	0.001864
417	Amazonas	1	0.0173	0.25126	0.001831
418	divertir	1	0.0173	0.25126	0.001827
419	alimentar	1	0.0173	0.25126	0.001795
420	observar	1	0.0173	0.25126	0.001781
421	corazón	1	0.0173	0.25126	0.001773
422	koala	1	0.0173	0.25126	0.001771
423	acuario	1	0.0173	0.25126	0.001753
424	aflojar	1	0.0173	0.25126	0.001753
425	antiguo	1	0.0173	0.25126	0.001753
426	arrojar	1	0.0173	0.25126	0.001753
427	cacatúa	1	0.0173	0.25126	0.001753
428	colorido	1	0.0173	0.25126	0.001753
429	copa	1	0.0173	0.25126	0.001753
430	crema contra el sol	1	0.0173	0.25126	0.001753
431	culo	1	0.0173	0.25126	0.001753
432	día	2	0.0346	0.50251	0.001753
433	diverso	2	0.0346	0.50251	0.001753
434	entretener	1	0.0173	0.25126	0.001753
435	gallero	1	0.0173	0.25126	0.001753
436	macé	1	0.0173	0.25126	0.001753
437	marrón	1	0.0173	0.25126	0.001753
438	murciélago zorro	1	0.0173	0.25126	0.001753
439	pedra	1	0.0173	0.25126	0.001753
440	recorrer	1	0.0173	0.25126	0.001753
441	volox	1	0.0173	0.25126	0.001753
442	yo	1	0.0173	0.25126	0.001753
443	marisco	1	0.0173	0.25126	0.001712
444	músculo	1	0.0173	0.25126	0.001708
445	relación	1	0.0173	0.25126	0.001657
446	salvar	1	0.0173	0.25126	0.001655
447	olor	1	0.0173	0.25126	0.001648
448	acercar	1	0.0173	0.25126	0.001632
449	alto/a	1	0.0173	0.25126	0.001632
450	cajón	1	0.0173	0.25126	0.001632
451	caramelo	1	0.0173	0.25126	0.001632
452	criadero	1	0.0173	0.25126	0.001632
453	dedo	1	0.0173	0.25126	0.001632
454	evitar	2	0.0346	0.50251	0.001632
455	hierba	2	0.0346	0.50251	0.001632
456	hijo	2	0.0346	0.50251	0.001632
457	jardín	2	0.0346	0.50251	0.001632
458	jaula	1	0.0173	0.25126	0.001632
459	listo	1	0.0173	0.25126	0.001632
460	mantener lejos	1	0.0173	0.25126	0.001632
461	moquillo	1	0.0173	0.25126	0.001632
462	naranja	1	0.0173	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	nostalgia	1	0.0173	0.25126	0.001632
464	objetos personales	1	0.0173	0.25126	0.001632
465	punto	1	0.0173	0.25126	0.001632
466	reducción	1	0.0173	0.25126	0.001632
467	sopa de marisco	1	0.0173	0.25126	0.001632
468	vacuna	1	0.0173	0.25126	0.001632
469	especial	1	0.0173	0.25126	0.001626
470	vida	1	0.0173	0.25126	0.001606
471	fiesta	1	0.0173	0.25126	0.00154
472	paso	1	0.0173	0.25126	0.001534
473	alto/a voz	1	0.0173	0.25126	0.001518
474	anciano	1	0.0173	0.25126	0.001518
475	animal mamífero	1	0.0173	0.25126	0.001518
476	banana	1	0.0173	0.25126	0.001518
477	boa	1	0.0173	0.25126	0.001518
478	caos	1	0.0173	0.25126	0.001518
479	cara	2	0.0346	0.50251	0.001518
480	cerro	2	0.0346	0.50251	0.001518
481	cerveza	1	0.0173	0.25126	0.001518
482	coger	1	0.0173	0.25126	0.001518
483	criador	1	0.0173	0.25126	0.001518
484	culmbraX	1	0.0173	0.25126	0.001518
485	efecto invernadero	1	0.0173	0.25126	0.001518
486	flama	1	0.0173	0.25126	0.001518
487	garra	1	0.0173	0.25126	0.001518
488	glotón	1	0.0173	0.25126	0.001518
489	leer	1	0.0173	0.25126	0.001518
490	miel	1	0.0173	0.25126	0.001518
491	nacer	1	0.0173	0.25126	0.001518
492	oterX	1	0.0173	0.25126	0.001518
493	roto	1	0.0173	0.25126	0.001518
494	salir	1	0.0173	0.25126	0.001518
495	sano	1	0.0173	0.25126	0.001518
496	territorio	1	0.0173	0.25126	0.001518
497	tomar	1	0.0173	0.25126	0.001518
498	violencia	1	0.0173	0.25126	0.001518
499	yermo	1	0.0173	0.25126	0.001518
500	menor	1	0.0173	0.25126	0.001506
501	abusar	1	0.0173	0.25126	0.001441
502	amar	1	0.0173	0.25126	0.001433
503	lago	1	0.0173	0.25126	0.001433
504	volver	1	0.0173	0.25126	0.001427
505	activo	1	0.0173	0.25126	0.001413
506	adorable	1	0.0173	0.25126	0.001413
507	alimento	1	0.0173	0.25126	0.001413
508	aliñar	2	0.0346	0.50251	0.001413
509	animación	2	0.0346	0.50251	0.001413
510	ayudar	2	0.0346	0.50251	0.001413
511	ciervo	2	0.0346	0.50251	0.001413
512	cuerdo	1	0.0173	0.25126	0.001413
513	defender	1	0.0173	0.25126	0.001413
514	descansar	1	0.0173	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	horizonte	1	0.0173	0.25126	0.001413
516	horroroso	1	0.0173	0.25126	0.001413
517	inteligente	1	0.0173	0.25126	0.001413
518	mito	1	0.0173	0.25126	0.001413
519	mujer	1	0.0173	0.25126	0.001413
520	nariz	1	0.0173	0.25126	0.001413
521	originario	1	0.0173	0.25126	0.001413
522	ostra	1	0.0173	0.25126	0.001413
523	platón	1	0.0173	0.25126	0.001413
524	puño	1	0.0173	0.25126	0.001413
525	social	1	0.0173	0.25126	0.001413
526	subsistir	1	0.0173	0.25126	0.001413
527	terno	1	0.0173	0.25126	0.001413
528	terror	1	0.0173	0.25126	0.001413
529	varón	1	0.0173	0.25126	0.001413
530	vía	1	0.0173	0.25126	0.001413
531	maltratar	1	0.0173	0.25126	0.001372
532	hábitat	1	0.0173	0.25126	0.001346
533	restaurante	1	0.0173	0.25126	0.001334
534	ardilla	1	0.0173	0.25126	0.001315
535	bello/a	1	0.0173	0.25126	0.001315
536	buecaX	1	0.0173	0.25126	0.001315
537	bueno	1	0.0173	0.25126	0.001315
538	compartir	2	0.0346	0.50251	0.001315
539	creativo	2	0.0346	0.50251	0.001315
540	desagradable	1	0.0173	0.25126	0.001315
541	distracción	1	0.0173	0.25126	0.001315
542	gris	1	0.0173	0.25126	0.001315
543	gruero	1	0.0173	0.25126	0.001315
544	honor	1	0.0173	0.25126	0.001315
545	hospital de animal	1	0.0173	0.25126	0.001315
546	línea de comida	1	0.0173	0.25126	0.001315
547	matar por humano	1	0.0173	0.25126	0.001315
548	mula	1	0.0173	0.25126	0.001315
549	organizar	1	0.0173	0.25126	0.001315
550	pasto	1	0.0173	0.25126	0.001315
551	pez dorado	1	0.0173	0.25126	0.001315
552	problema	1	0.0173	0.25126	0.001315
553	razón	1	0.0173	0.25126	0.001315
554	reptil	1	0.0173	0.25126	0.001315
555	ruido	1	0.0173	0.25126	0.001315
556	sheep	1	0.0173	0.25126	0.001315
557	tañaX	1	0.0173	0.25126	0.001315
558	torgue	1	0.0173	0.25126	0.001315
559	vasco	1	0.0173	0.25126	0.001315
560	zona rural	1	0.0173	0.25126	0.001315
561	biografía	1	0.0173	0.25126	0.001284
562	animal marítimo	1	0.0173	0.25126	0.001224
563	caro	1	0.0173	0.25126	0.001224
564	ciclo	1	0.0173	0.25126	0.001224
565	furgoneta	1	0.0173	0.25126	0.001224
566	furioso	1	0.0173	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	girasol	1	0.0173	0.25126	0.001224
568	gusto	1	0.0173	0.25126	0.001224
569	igualdad	1	0.0173	0.25126	0.001224
570	león/a	1	0.0173	0.25126	0.001224
571	novillo	1	0.0173	0.25126	0.001224
572	pato/a	1	0.0173	0.25126	0.001224
573	peacock	1	0.0173	0.25126	0.001224
574	pensar	1	0.0173	0.25126	0.001224
575	pestillo	1	0.0173	0.25126	0.001224
576	picho	1	0.0173	0.25126	0.001224
577	pig	1	0.0173	0.25126	0.001224
578	poderoso	1	0.0173	0.25126	0.001224
579	reserva	1	0.0173	0.25126	0.001224
580	spider	1	0.0173	0.25126	0.001224
581	suchimircoX	1	0.0173	0.25126	0.001224
582	suelo	1	0.0173	0.25126	0.001224
583	sur	1	0.0173	0.25126	0.001224
584	tiempo	1	0.0173	0.25126	0.001224
585	césped	1	0.0173	0.25126	0.001204
586	langostino	1	0.0173	0.25126	0.001204
587	sangre	1	0.0173	0.25126	0.001195
588	amo	1	0.0173	0.25126	0.001139
589	biología	1	0.0173	0.25126	0.001139
590	chicken	1	0.0173	0.25126	0.001139
591	comercio	1	0.0173	0.25126	0.001139
592	conferencia	1	0.0173	0.25126	0.001139
593	dueño	1	0.0173	0.25126	0.001139
594	frecuente	1	0.0173	0.25126	0.001139
595	granoso	1	0.0173	0.25126	0.001139
596	hermoso	1	0.0173	0.25126	0.001139
597	mayor	1	0.0173	0.25126	0.001139
598	pan	1	0.0173	0.25126	0.001139
599	pardo	1	0.0173	0.25126	0.001139
600	pirresX	1	0.0173	0.25126	0.001139
601	requerir	1	0.0173	0.25126	0.001139
602	revolución	1	0.0173	0.25126	0.001139
603	ricloX	1	0.0173	0.25126	0.001139
604	rostro	1	0.0173	0.25126	0.001139
605	sexo	1	0.0173	0.25126	0.001139
606	sexual	1	0.0173	0.25126	0.001139
607	sparrow	1	0.0173	0.25126	0.001139
608	suficiente	1	0.0173	0.25126	0.001139
609	voz	1	0.0173	0.25126	0.001139
610	crecer	1	0.0173	0.25126	0.001099
611	sobrevivir	1	0.0173	0.25126	0.001087
612	afueras	1	0.0173	0.25126	0.00106
613	alé	1	0.0173	0.25126	0.00106
614	atanieroX	1	0.0173	0.25126	0.00106
615	biológico	1	0.0173	0.25126	0.00106
616	brubulesX	1	0.0173	0.25126	0.00106
617	caballo de mar	1	0.0173	0.25126	0.00106
618	cava	1	0.0173	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	celo	1	0.0173	0.25126	0.00106
620	ciudad	1	0.0173	0.25126	0.00106
621	cuero	1	0.0173	0.25126	0.00106
622	expensive	1	0.0173	0.25126	0.00106
623	gorrión	1	0.0173	0.25126	0.00106
624	homo sapiens	1	0.0173	0.25126	0.00106
625	internacional	1	0.0173	0.25126	0.00106
626	lujoso	1	0.0173	0.25126	0.00106
627	marina	1	0.0173	0.25126	0.00106
628	mover	1	0.0173	0.25126	0.00106
629	nacional	1	0.0173	0.25126	0.00106
630	nivel	1	0.0173	0.25126	0.00106
631	papá	1	0.0173	0.25126	0.00106
632	poco	1	0.0173	0.25126	0.00106
633	serpétigaX	1	0.0173	0.25126	0.00106
634	animal(es) nocturno	2	0.0346	0.50251	0.000986
635	armonía	2	0.0346	0.50251	0.000986
636	beneficioso	1	0.0173	0.25126	0.000986
637	chango	1	0.0173	0.25126	0.000986
638	concha	1	0.0173	0.25126	0.000986
639	costumbre	1	0.0173	0.25126	0.000986
640	crocodile	1	0.0173	0.25126	0.000986
641	desorden	1	0.0173	0.25126	0.000986
642	difícil	1	0.0173	0.25126	0.000986
643	edad	1	0.0173	0.25126	0.000986
644	hambre	1	0.0173	0.25126	0.000986
645	hierra	1	0.0173	0.25126	0.000986
646	higo	1	0.0173	0.25126	0.000986
647	mirror	1	0.0173	0.25126	0.000986
648	muro	1	0.0173	0.25126	0.000986
649	numeroso	1	0.0173	0.25126	0.000986
650	pastor	1	0.0173	0.25126	0.000986
651	querido	1	0.0173	0.25126	0.000986
652	salvación	1	0.0173	0.25126	0.000986
653	temor	1	0.0173	0.25126	0.000986
654	vainilla	1	0.0173	0.25126	0.000986
655	arreglar	1	0.0173	0.25126	0.000918
656	captar	1	0.0173	0.25126	0.000918
657	comunicar	1	0.0173	0.25126	0.000918
658	donkey	1	0.0173	0.25126	0.000918
659	habitante	1	0.0173	0.25126	0.000918
660	herir	1	0.0173	0.25126	0.000918
661	infante	1	0.0173	0.25126	0.000918
662	intimidad	1	0.0173	0.25126	0.000918
663	ir	1	0.0173	0.25126	0.000918
664	león marino	1	0.0173	0.25126	0.000918
665	librería	1	0.0173	0.25126	0.000918
666	plano	1	0.0173	0.25126	0.000918
667	producto	1	0.0173	0.25126	0.000918
668	silvestre	1	0.0173	0.25126	0.000918
669	suculento	1	0.0173	0.25126	0.000918
670	tener	1	0.0173	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	tierno fuerte	1	0.0173	0.25126	0.000918
672	viajar	1	0.0173	0.25126	0.000918
673	aumentar	1	0.0173	0.25126	0.000854
674	buro	1	0.0173	0.25126	0.000854
675	chimpanzee	1	0.0173	0.25126	0.000854
676	común	1	0.0173	0.25126	0.000854
677	extinto	1	0.0173	0.25126	0.000854
678	extraño	1	0.0173	0.25126	0.000854
679	foto	1	0.0173	0.25126	0.000854
680	gozo	1	0.0173	0.25126	0.000854
681	holoturia	1	0.0173	0.25126	0.000854
682	homo	1	0.0173	0.25126	0.000854
683	honesto	1	0.0173	0.25126	0.000854
684	loco	1	0.0173	0.25126	0.000854
685	mamá	1	0.0173	0.25126	0.000854
686	migración	1	0.0173	0.25126	0.000854
687	mirar	1	0.0173	0.25126	0.000854
688	multiplicar	1	0.0173	0.25126	0.000854
689	socorro	1	0.0173	0.25126	0.000854
690	transporte	1	0.0173	0.25126	0.000854
691	zumo	1	0.0173	0.25126	0.000854
692	mejillón	1	0.0173	0.25126	0.000847
693	mucho	1	0.0173	0.25126	0.00084
694	afurecidoX	1	0.0173	0.25126	0.000795
695	al vapor	1	0.0173	0.25126	0.000795
696	andar	1	0.0173	0.25126	0.000795
697	bañar	1	0.0173	0.25126	0.000795
698	caminar	1	0.0173	0.25126	0.000795
699	carnet	1	0.0173	0.25126	0.000795
700	chihuahua	1	0.0173	0.25126	0.000795
701	continente	1	0.0173	0.25126	0.000795
702	cortero	1	0.0173	0.25126	0.000795
703	encargar	1	0.0173	0.25126	0.000795
704	enseñar	1	0.0173	0.25126	0.000795
705	existir	1	0.0173	0.25126	0.000795
706	gigantesco	1	0.0173	0.25126	0.000795
707	hilo	1	0.0173	0.25126	0.000795
708	lomo	1	0.0173	0.25126	0.000795
709	monstruoso	1	0.0173	0.25126	0.000795
710	museo	1	0.0173	0.25126	0.000795
711	paisaje	1	0.0173	0.25126	0.000795
712	perezoso	1	0.0173	0.25126	0.000795
713	relacionado	1	0.0173	0.25126	0.000795
714	reservar	1	0.0173	0.25126	0.000795
715	sopa	1	0.0173	0.25126	0.000795
716	violento	1	0.0173	0.25126	0.000795
717	a la plancha	2	0.0346	0.50251	0.000739
718	comprar	1	0.0173	0.25126	0.000739
719	enemigo	1	0.0173	0.25126	0.000739
720	frío	1	0.0173	0.25126	0.000739
721	interesarse	1	0.0173	0.25126	0.000739
722	Javier	1	0.0173	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	mono/a	1	0.0173	0.25126	0.000739
724	planta	1	0.0173	0.25126	0.000739
725	por quéhilo	1	0.0173	0.25126	0.000739
726	primitivo	1	0.0173	0.25126	0.000739
727	reproducir	1	0.0173	0.25126	0.000739
728	tranquilar	1	0.0173	0.25126	0.000739
729	balloraX	1	0.0173	0.25126	0.000688
730	cadáver	1	0.0173	0.25126	0.000688
731	cariñoso	1	0.0173	0.25126	0.000688
732	cerebro	1	0.0173	0.25126	0.000688
733	cobra	1	0.0173	0.25126	0.000688
734	dar	1	0.0173	0.25126	0.000688
735	embarazar	1	0.0173	0.25126	0.000688
736	flor	1	0.0173	0.25126	0.000688
737	fuerza	1	0.0173	0.25126	0.000688
738	gordo/a	1	0.0173	0.25126	0.000688
739	piel para la ropa	1	0.0173	0.25126	0.000688
740	recurso	1	0.0173	0.25126	0.000688
741	sorpresa	1	0.0173	0.25126	0.000688
742	alada	1	0.0173	0.25126	0.00064
743	animal territorial	1	0.0173	0.25126	0.00064
744	azalé	1	0.0173	0.25126	0.00064
745	calor	1	0.0173	0.25126	0.00064
746	champiñón	1	0.0173	0.25126	0.00064
747	chilicoX	1	0.0173	0.25126	0.00064
748	cocorrelaX	1	0.0173	0.25126	0.00064
749	cuatro pies	1	0.0173	0.25126	0.00064
750	necesitar libertad	1	0.0173	0.25126	0.00064
751	hámster	1	0.0173	0.25126	0.00064
752	pinchar	1	0.0173	0.25126	0.00064
753	foca	1	0.0173	0.25126	0.000604
754	bestia	1	0.0173	0.25126	0.000596
755	comida de toro	1	0.0173	0.25126	0.000596
756	ecología	1	0.0173	0.25126	0.000596
757	espantoso	1	0.0173	0.25126	0.000596
758	fábula	1	0.0173	0.25126	0.000596
759	lico	1	0.0173	0.25126	0.000596
760	mitad mono, mitad hombre	1	0.0173	0.25126	0.000596
761	muchas personas	1	0.0173	0.25126	0.000596
762	musculoso	1	0.0173	0.25126	0.000596
763	placas	1	0.0173	0.25126	0.000596
764	puerco	1	0.0173	0.25126	0.000596
765	recitar	1	0.0173	0.25126	0.000596
766	similar	1	0.0173	0.25126	0.000596
767	vago	1	0.0173	0.25126	0.000596
768	ventana	1	0.0173	0.25126	0.000596
769	animal nocturno	1	0.0173	0.25126	0.000554
770	derivar	1	0.0173	0.25126	0.000554
771	dominio	1	0.0173	0.25126	0.000554
772	enseñanza	1	0.0173	0.25126	0.000554
773	largo	1	0.0173	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
774	muchacho	1	0.0173	0.25126	0.000554
775	pelear	1	0.0173	0.25126	0.000554
776	programa	1	0.0173	0.25126	0.000554
777	vegetación	1	0.0173	0.25126	0.000554
778	xochilmitlX	1	0.0173	0.25126	0.000554
779	air	1	0.0173	0.25126	0.000516
780	astuto	1	0.0173	0.25126	0.000516
781	caimán	1	0.0173	0.25126	0.000516
782	chico	1	0.0173	0.25126	0.000516
783	cotorra	1	0.0173	0.25126	0.000516
784	refugio	1	0.0173	0.25126	0.000516
785	reino	1	0.0173	0.25126	0.000516
786	terrible	1	0.0173	0.25126	0.000516
787	tórrido	1	0.0173	0.25126	0.000516
788	xolotlX	1	0.0173	0.25126	0.000516
789	azul	1	0.0173	0.25126	0.00048
790	bacteria	1	0.0173	0.25126	0.00048
791	laguna	1	0.0173	0.25126	0.00048
792	manual	1	0.0173	0.25126	0.00048
793	papé	1	0.0173	0.25126	0.00048
794	pasar	1	0.0173	0.25126	0.00048
795	película	1	0.0173	0.25126	0.00048
796	yegua	1	0.0173	0.25126	0.00048
797	controlar	1	0.0173	0.25126	0.000447
798	hogar	1	0.0173	0.25126	0.000447
799	posar	1	0.0173	0.25126	0.000447
800	sufrir	1	0.0173	0.25126	0.000447
801	virus	1	0.0173	0.25126	0.000447
802	colegir	1	0.0173	0.25126	0.000416
803	competición	1	0.0173	0.25126	0.000416
804	grupo	1	0.0173	0.25126	0.000416
805	enfermedad	1	0.0173	0.25126	0.000387
806	evolución	1	0.0173	0.25126	0.000387
807	organismo	1	0.0173	0.25126	0.000387
808	pecado	1	0.0173	0.25126	0.000387
809	unicornio	1	0.0173	0.25126	0.000387
810	sirena	1	0.0173	0.25126	0.00036
811	en río	1	0.0173	0.25126	0.000335
812	Japón	1	0.0173	0.25126	0.000335
813	langosta	1	0.0173	0.25126	0.000335
814	polución	1	0.0173	0.25126	0.000335
815	célula	1	0.0173	0.25126	0.000312
816	desarrollar	1	0.0173	0.25126	0.000312
817	en el aire	1	0.0173	0.25126	0.000312
818	trasladar	1	0.0173	0.25126	0.000312
819	sushi	1	0.0173	0.25126	0.00029
820	canguro	1	0.0173	0.25126	0.00027
821	mosco	1	0.0173	0.25126	0.00027
822	rico	1	0.0173	0.25126	0.000251
823	matanza	1	0.0173	0.25126	0.000188

Centro de interés 10: Ocio, juegos y distracciones

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	jugar	132	1.8734	33.16583	0.252664
2	videojuego	146	2.0721	36.68342	0.236114
3	cine	145	2.05791	36.43216	0.217688
4	película	116	1.64632	29.14573	0.217451
5	fútbol	132	1.8734	33.16583	0.212137
6	dormir	144	2.04371	36.1809	0.197876
7	juego	134	1.90179	33.66834	0.195018
8	viajar	128	1.81663	32.1608	0.184745
9	cantar	132	1.8734	33.16583	0.181632
10	bailar	96	1.36248	24.1206	0.178355
11	ordenador	98	1.39086	24.62312	0.171015
12	televisión	102	1.44763	25.62814	0.166981
13	baloncesto	98	1.39086	24.62312	0.155965
14	deporte	99	1.40505	24.87437	0.152727
15	música	105	1.49021	26.38191	0.146018
16	leer	95	1.34828	23.86935	0.143589
17	discoteca	107	1.51859	26.88442	0.138268
18	comer	85	1.20636	21.35678	0.131084
19	nadar	96	1.36248	24.1206	0.127976
20	comprar	96	1.36248	24.1206	0.124143
21	móvil	77	1.09282	19.34673	0.123113
22	bar	77	1.09282	19.34673	0.11573
23	computador/a	73	1.03605	18.34171	0.115372
24	libro	66	0.9367	16.58291	0.11443
25	pasear	81	1.14959	20.35176	0.101476
26	viaje	76	1.07863	19.09548	0.100918
27	correr	68	0.96509	17.08543	0.100809
28	divertir(se)	67	0.95089	16.83417	0.096909
29	fiesta	52	0.73801	13.06533	0.092713
30	carta(s)	66	0.9367	16.58291	0.085301
31	internet	60	0.85155	15.07538	0.084722
32	charlar	49	0.69543	12.31156	0.080574
33	descansar	55	0.78058	13.8191	0.077115
34	hacer deporte	55	0.78058	13.8191	0.073544
35	amigo(s)	47	0.66705	11.80905	0.069948
36	leer libro	46	0.65285	11.55779	0.068311
37	tenis	50	0.70962	12.56281	0.066571
38	video	44	0.62447	11.05528	0.065702
39	escuchar música	42	0.59608	10.55276	0.064998
40	teatro	46	0.65285	11.55779	0.062806
41	parque	41	0.58189	10.30151	0.061126
42	entretenimiento	35	0.49674	8.79397	0.060228
43	televisor	40	0.5677	10.05025	0.052853
44	relajar(se)	39	0.55351	9.79899	0.052389
45	canción	40	0.5677	10.05025	0.050626
46	beber	32	0.45416	8.0402	0.05001

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	ir de compras	35	0.49674	8.79397	0.049382
48	juguete	28	0.39739	7.03518	0.049261
49	ocio	34	0.48254	8.54271	0.04415
50	ver película(s)	34	0.48254	8.54271	0.043735
51	ver la televisión	29	0.41158	7.28643	0.043135
52	salir con amigo(s)	31	0.43997	7.78894	0.042986
53	restaurante	28	0.39739	7.03518	0.042841
54	karaoke	28	0.39739	7.03518	0.0421
55	voleibol	28	0.39739	7.03518	0.042011
56	novela	24	0.34062	6.03015	0.041376
57	bádminton	29	0.41158	7.28643	0.038948
58	entretener(se)	32	0.45416	8.0402	0.037721
59	tiempo libre	23	0.32643	5.77889	0.037657
60	cafetería	23	0.32643	5.77889	0.036647
61	ir al cine	29	0.41158	7.28643	0.036108
62	libre	24	0.34062	6.03015	0.035231
63	serie	19	0.26966	4.77387	0.032304
64	baile	25	0.35481	6.28141	0.032144
65	telenovela	24	0.34062	6.03015	0.032141
66	niño	24	0.34062	6.03015	0.031672
67	comida	21	0.29804	5.27638	0.03149
68	concierto	22	0.31223	5.52764	0.030635
69	salir	22	0.31223	5.52764	0.030156
70	programa	20	0.28385	5.02513	0.029529
71	café	22	0.31223	5.52764	0.027723
72	jugar al fútbol	20	0.28385	5.02513	0.0275
73	pintar	20	0.28385	5.02513	0.026424
74	revista	18	0.25546	4.52261	0.026205
75	escuchar	21	0.29804	5.27638	0.026179
76	paseo	21	0.29804	5.27638	0.026131
77	vacación	21	0.29804	5.27638	0.02594
78	hacer compras	18	0.25546	4.52261	0.025117
79	alegre	18	0.25546	4.52261	0.025014
80	calle	19	0.26966	4.77387	0.024881
81	alcohol	18	0.25546	4.52261	0.024456
82	pimpón	18	0.25546	4.52261	0.024417
83	tiempo	20	0.28385	5.02513	0.024315
84	diversión	20	0.28385	5.02513	0.023106
85	museo	20	0.28385	5.02513	0.022912
86	compañero	15	0.21289	3.76884	0.022897
87	natación	15	0.21289	3.76884	0.022599
88	piscina	18	0.25546	4.52261	0.022396
89	jugar al baloncesto	13	0.1845	3.26633	0.022301
90	divertido	12	0.17031	3.01508	0.020362
91	mahjong	16	0.22708	4.0201	0.020053
92	jardín	17	0.24127	4.27136	0.019696
93	cerveza	14	0.19869	3.51759	0.019197
94	piano	15	0.21289	3.76884	0.019119
95	feliz	12	0.17031	3.01508	0.019003
96	alegría	12	0.17031	3.01508	0.018778
97	bebida	14	0.19869	3.51759	0.018511
98	juego de video	14	0.19869	3.51759	0.018329

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	teléfono	14	0.19869	3.51759	0.01822
100	disfrutar	12	0.17031	3.01508	0.018131
101	tomar el sol	14	0.19869	3.51759	0.017983
102	bicicleta	15	0.21289	3.76884	0.017951
103	gimnasio	14	0.19869	3.51759	0.017384
104	periódico	17	0.24127	4.27136	0.017138
105	interesante	13	0.1845	3.26633	0.016988
106	celular	12	0.17031	3.01508	0.016971
107	electrónico	14	0.19869	3.51759	0.016798
108	danza	13	0.1845	3.26633	0.016731
109	LOL	12	0.17031	3.01508	0.01615
110	vino	11	0.15612	2.76382	0.016028
111	descanso	9	0.12773	2.26131	0.016021
112	dinero	11	0.15612	2.76382	0.015616
113	playa	10	0.14192	2.51256	0.01544
114	actividad	11	0.15612	2.76382	0.015244
115	UNO	11	0.15612	2.76382	0.014902
116	jugar carta(s)	11	0.15612	2.76382	0.014301
117	danzar	11	0.15612	2.76382	0.014127
118	jugar al mahjong	9	0.12773	2.26131	0.014057
119	juego electrónico	8	0.11354	2.01005	0.013805
120	jugar a la carta	9	0.12773	2.26131	0.013494
121	yoga	9	0.12773	2.26131	0.012938
122	té	10	0.14192	2.51256	0.012385
123	casino	10	0.14192	2.51256	0.012196
124	ver	9	0.12773	2.26131	0.012042
125	jugar al tenis	10	0.14192	2.51256	0.011937
126	poesía	10	0.14192	2.51256	0.01187
127	radio	9	0.12773	2.26131	0.011865
128	lectura	9	0.12773	2.26131	0.011694
129	béisbol	11	0.15612	2.76382	0.011538
130	cantante	10	0.14192	2.51256	0.011518
131	ópera	8	0.11354	2.01005	0.011404
132	hacer botellón	8	0.11354	2.01005	0.010961
133	ajedrez	10	0.14192	2.51256	0.010885
134	fin de semana	11	0.15612	2.76382	0.010818
135	ocioso	7	0.09935	1.75879	0.010793
136	biblioteca	8	0.11354	2.01005	0.010631
137	contento	8	0.11354	2.01005	0.01063
138	casa	8	0.11354	2.01005	0.010472
139	recital	8	0.11354	2.01005	0.010342
140	distracción	9	0.12773	2.26131	0.010297
141	parque de atracciones	8	0.11354	2.01005	0.010038
142	pintura	8	0.11354	2.01005	0.00999
143	aplicación	7	0.09935	1.75879	0.009927
144	campo	9	0.12773	2.26131	0.009875
145	mar	9	0.12773	2.26131	0.009864
146	centro comercial	8	0.11354	2.01005	0.00971
147	estudiar	8	0.11354	2.01005	0.009661
148	basketball	9	0.12773	2.26131	0.009533
149	chatear	7	0.09935	1.75879	0.009478
150	guitarra	6	0.08515	1.50754	0.009373

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	flamenco	8	0.11354	2.01005	0.0093
152	saltar	6	0.08515	1.50754	0.009141
153	KTV	7	0.09935	1.75879	0.009117
154	montaña	8	0.11354	2.01005	0.009099
155	pelota	5	0.07096	1.25628	0.009016
156	balón	7	0.09935	1.75879	0.00898
157	gimnasia	6	0.08515	1.50754	0.008937
158	tango	7	0.09935	1.75879	0.008929
159	montar en bicicleta	9	0.12773	2.26131	0.008922
160	cómodo	7	0.09935	1.75879	0.008839
161	familia	7	0.09935	1.75879	0.008726
162	ir a la playa	6	0.08515	1.50754	0.00872
163	subir a la montaña	7	0.09935	1.75879	0.008648
164	caminar	7	0.09935	1.75879	0.008576
165	tomar café	6	0.08515	1.50754	0.00855
166	recrear	6	0.08515	1.50754	0.008489
167	paisaje	9	0.12773	2.26131	0.00826
168	tranquilo	6	0.08515	1.50754	0.008224
169	reír	5	0.07096	1.25628	0.008218
170	acostarse	7	0.09935	1.75879	0.008103
171	red social	7	0.09935	1.75879	0.008002
172	reflejar	5	0.07096	1.25628	0.007995
173	compra	7	0.09935	1.75879	0.00773
174	recreación	7	0.09935	1.75879	0.00765
175	cama	5	0.07096	1.25628	0.007519
176	partido	7	0.09935	1.75879	0.0075
177	salsa	5	0.07096	1.25628	0.007417
178	festival	7	0.09935	1.75879	0.007316
179	supermercado	4	0.05677	1.00503	0.007288
180	tomar	6	0.08515	1.50754	0.007249
181	escribir	5	0.07096	1.25628	0.007247
182	tocar la guitarra	7	0.09935	1.75879	0.007093
183	plaza	5	0.07096	1.25628	0.007019
184	golf	6	0.08515	1.50754	0.006995
185	ir de copas	6	0.08515	1.50754	0.006932
186	reunión	5	0.07096	1.25628	0.006813
187	Youtube	6	0.08515	1.50754	0.006774
188	dar un paseo	5	0.07096	1.25628	0.006679
189	cocinar	4	0.05677	1.00503	0.006604
190	contar	6	0.08515	1.50754	0.006577
191	bañar(se)	5	0.07096	1.25628	0.006573
192	visitar	6	0.08515	1.50754	0.006558
193	salir de fiesta	6	0.08515	1.50754	0.006527
194	consola	5	0.07096	1.25628	0.00652
195	distraerse	6	0.08515	1.50754	0.006461
196	competición	5	0.07096	1.25628	0.006365
197	gustar	5	0.07096	1.25628	0.006356
198	tienda	4	0.05677	1.00503	0.006315
199	jugar al voleibol	5	0.07096	1.25628	0.006275
200	teleserie	4	0.05677	1.00503	0.006243
201	reguetón	5	0.07096	1.25628	0.006221
202	Instagram	4	0.05677	1.00503	0.0061

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	celebrar	7	0.09935	1.75879	0.006098
204	violín	4	0.05677	1.00503	0.006095
205	Nintendo	5	0.07096	1.25628	0.006056
206	pasear por la calle	5	0.07096	1.25628	0.006056
207	feria	5	0.07096	1.25628	0.005855
208	sonrisa	5	0.07096	1.25628	0.005797
209	relajamiento	4	0.05677	1.00503	0.005793
210	excursión	5	0.07096	1.25628	0.005771
211	patinar	4	0.05677	1.00503	0.005665
212	novio	5	0.07096	1.25628	0.005487
213	pasar	5	0.07096	1.25628	0.005479
214	andar	3	0.04258	0.75377	0.005467
215	serie de televisión	4	0.05677	1.00503	0.005418
216	siesta	4	0.05677	1.00503	0.005413
217	libertad	4	0.05677	1.00503	0.00539
218	tarjeta	5	0.07096	1.25628	0.005383
219	ropa	4	0.05677	1.00503	0.005362
220	relajado	3	0.04258	0.75377	0.005329
221	jugador	3	0.04258	0.75377	0.005327
222	comunicar	5	0.07096	1.25628	0.00532
223	salir de casa	4	0.05677	1.00503	0.005237
224	función	4	0.05677	1.00503	0.00522
225	club	3	0.04258	0.75377	0.005111
226	ir al campo	5	0.07096	1.25628	0.005102
227	antro	4	0.05677	1.00503	0.005064
228	cuento	4	0.05677	1.00503	0.005053
229	comedia	4	0.05677	1.00503	0.005034
230	videojuegos	4	0.05677	1.00503	0.005025
231	iPad	4	0.05677	1.00503	0.005002
232	conversación	4	0.05677	1.00503	0.004932
233	tocar el violín	3	0.04258	0.75377	0.004833
234	WeChat	5	0.07096	1.25628	0.004784
235	cumpleaños	3	0.04258	0.75377	0.004779
236	noche	3	0.04258	0.75377	0.004776
237	estrella	4	0.05677	1.00503	0.004735
238	jugar videojuego	3	0.04258	0.75377	0.004654
239	Sony	3	0.04258	0.75377	0.004621
240	librería	5	0.07096	1.25628	0.004575
241	conectar	4	0.05677	1.00503	0.004561
242	conversar	4	0.05677	1.00503	0.004485
243	extranjero	4	0.05677	1.00503	0.004436
244	ir a la discoteca	4	0.05677	1.00503	0.004385
245	quedar(se)	3	0.04258	0.75377	0.004374
246	jugar al pimpón	5	0.07096	1.25628	0.004372
247	APP	4	0.05677	1.00503	0.004352
248	ejercicio	3	0.04258	0.75377	0.004308
249	juego de computador/a	3	0.04258	0.75377	0.004266
250	diverso	4	0.05677	1.00503	0.004232
251	zoológico	3	0.04258	0.75377	0.004232
252	conferencia	4	0.05677	1.00503	0.004222
253	wifi	3	0.04258	0.75377	0.00422
254	Facebook	4	0.05677	1.00503	0.004183

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	comprar por internet	3	0.04258	0.75377	0.004177
256	padre	5	0.07096	1.25628	0.004153
257	salir de compras	3	0.04258	0.75377	0.004151
258	navegar por internet	3	0.04258	0.75377	0.004148
259	fumar	4	0.05677	1.00503	0.00412
260	cita	3	0.04258	0.75377	0.004111
261	jugar con amigo(s)	3	0.04258	0.75377	0.004084
262	guitar	3	0.04258	0.75377	0.004049
263	sol	3	0.04258	0.75377	0.004041
264	drama	4	0.05677	1.00503	0.004037
265	LoL	3	0.04258	0.75377	0.00397
266	salir con familiares	2	0.02838	0.50251	0.003929
267	hablar	4	0.05677	1.00503	0.003922
268	coche	4	0.05677	1.00503	0.003916
269	fotografía	3	0.04258	0.75377	0.003871
270	limpiar	3	0.04258	0.75377	0.003854
271	tocar el piano	4	0.05677	1.00503	0.00381
272	juego de ordenador	3	0.04258	0.75377	0.003807
273	atracción	3	0.04258	0.75377	0.003803
274	dibujo animado	3	0.04258	0.75377	0.003798
275	barrio	3	0.04258	0.75377	0.003778
276	baseball	4	0.05677	1.00503	0.003768
277	hacer yoga	4	0.05677	1.00503	0.003733
278	felicidad	3	0.04258	0.75377	0.003699
279	campus	3	0.04258	0.75377	0.003694
280	familiar	3	0.04258	0.75377	0.003646
281	página web	2	0.02838	0.50251	0.003643
282	leer novela	3	0.04258	0.75377	0.003637
283	telefonar	3	0.04258	0.75377	0.003625
284	comprar ropa	3	0.04258	0.75377	0.003543
285	espectáculo	2	0.02838	0.50251	0.003532
286	adicto	2	0.02838	0.50251	0.003522
287	juego de azar	3	0.04258	0.75377	0.003516
288	juego por internet	3	0.04258	0.75377	0.003516
289	tequila	3	0.04258	0.75377	0.003501
290	ir al parque	2	0.02838	0.50251	0.003495
291	Microsoft	4	0.05677	1.00503	0.003491
292	navegar	3	0.04258	0.75377	0.003475
293	tapa	4	0.05677	1.00503	0.003455
294	red	3	0.04258	0.75377	0.003443
295	encantar	2	0.02838	0.50251	0.003438
296	centro	2	0.02838	0.50251	0.003424
297	sofá	3	0.04258	0.75377	0.003401
298	hacer tenis	2	0.02838	0.50251	0.003399
299	s�ftbol	3	0.04258	0.75377	0.003399
300	card	2	0.02838	0.50251	0.003385
301	charlar con amigo(s)	3	0.04258	0.75377	0.003376
302	hacer gimnasio	2	0.02838	0.50251	0.003359
303	ir	2	0.02838	0.50251	0.003329
304	joven	3	0.04258	0.75377	0.003324
305	poema	2	0.02838	0.50251	0.003314
306	adulto	3	0.04258	0.75377	0.003272

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	exposición	3	0.04258	0.75377	0.003266
308	FIFA	2	0.02838	0.50251	0.003263
309	hacer ejercicio(s)	3	0.04258	0.75377	0.003263
310	quieto	2	0.02838	0.50251	0.003248
311	pasear por las calles	2	0.02838	0.50251	0.003199
312	salir con los amigos	2	0.02838	0.50251	0.003199
313	reunir	2	0.02838	0.50251	0.003192
314	agradable	2	0.02838	0.50251	0.003162
315	PS4	2	0.02838	0.50251	0.003162
316	foto	2	0.02838	0.50251	0.003159
317	Weibo	3	0.04258	0.75377	0.00315
318	(no) trabajar	3	0.04258	0.75377	0.003144
319	aburrido	2	0.02838	0.50251	0.003111
320	arte	2	0.02838	0.50251	0.003093
321	de compras	2	0.02838	0.50251	0.003093
322	sport	2	0.02838	0.50251	0.003093
323	escribir poema	3	0.04258	0.75377	0.003084
324	DJ	2	0.02838	0.50251	0.003068
325	lago	2	0.02838	0.50251	0.003063
326	perder	3	0.04258	0.75377	0.003045
327	ir de paseo	2	0.02838	0.50251	0.00303
328	ir de excursión	2	0.02838	0.50251	0.003023
329	patinaje	2	0.02838	0.50251	0.003023
330	cámara	3	0.04258	0.75377	0.003011
331	perro	2	0.02838	0.50251	0.003006
332	correo	2	0.02838	0.50251	0.002977
333	tiovivo	2	0.02838	0.50251	0.002977
334	gastar	2	0.02838	0.50251	0.002967
335	salir de marcha	2	0.02838	0.50251	0.002942
336	escuchar la música	2	0.02838	0.50251	0.002931
337	habitación	2	0.02838	0.50251	0.002923
338	literatura	2	0.02838	0.50251	0.0029
339	romper	2	0.02838	0.50251	0.002893
340	salir con novio	2	0.02838	0.50251	0.002855
341	tocar	2	0.02838	0.50251	0.002854
342	carnaval	2	0.02838	0.50251	0.00284
343	chess	2	0.02838	0.50251	0.002833
344	poeta	2	0.02838	0.50251	0.002819
345	esqué	2	0.02838	0.50251	0.002813
346	celebración	2	0.02838	0.50251	0.002802
347	viejo	2	0.02838	0.50251	0.002802
348	adicción	3	0.04258	0.75377	0.002774
349	cansado	3	0.04258	0.75377	0.002772
350	manejar	2	0.02838	0.50251	0.002772
351	nivel	3	0.04258	0.75377	0.00277
352	equipo	2	0.02838	0.50251	0.002766
353	broma	2	0.02838	0.50251	0.002759
354	relación	2	0.02838	0.50251	0.002742
355	empresa	2	0.02838	0.50251	0.002738
356	sitio	2	0.02838	0.50251	0.00273
357	tocar el instrumento	2	0.02838	0.50251	0.002728
358	gritar	2	0.02838	0.50251	0.002692

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	pescar	2	0.02838	0.50251	0.002691
360	centro de la ciudad	2	0.02838	0.50251	0.002665
361	exhibición	2	0.02838	0.50251	0.002658
362	interés	2	0.02838	0.50251	0.002636
363	cuerpo	2	0.02838	0.50251	0.002623
364	salir con los amigo(s)	2	0.02838	0.50251	0.002623
365	quedar(se) con amigo(s)	3	0.04258	0.75377	0.002607
366	desconectar	2	0.02838	0.50251	0.002579
367	mercado	2	0.02838	0.50251	0.002578
368	ir a discoteca	2	0.02838	0.50251	0.002572
369	grupo	2	0.02838	0.50251	0.002568
370	ganar	2	0.02838	0.50251	0.002548
371	tecnología	2	0.02838	0.50251	0.002541
372	Taobao	2	0.02838	0.50251	0.002538
373	andar en bicicleta	2	0.02838	0.50251	0.002513
374	borracho	2	0.02838	0.50251	0.002513
375	cara	2	0.02838	0.50251	0.002513
376	chalar	3	0.04258	0.75377	0.002513
377	convertirse	2	0.02838	0.50251	0.002513
378	densa	2	0.02838	0.50251	0.002513
379	división	2	0.02838	0.50251	0.002513
380	emborracharse	2	0.02838	0.50251	0.002513
381	entrenamiento	4	0.05677	1.00503	0.002513
382	fuego	2	0.02838	0.50251	0.002513
383	jugar al piano	2	0.02838	0.50251	0.002513
384	jugar papeles	2	0.02838	0.50251	0.002513
385	negocio	2	0.02838	0.50251	0.002513
386	ociar	2	0.02838	0.50251	0.002513
387	tiempo ocio	2	0.02838	0.50251	0.002513
388	tocar la fruta	2	0.02838	0.50251	0.002513
389	tomar unas copas	2	0.02838	0.50251	0.002513
390	tren	2	0.02838	0.50251	0.002513
391	turístico	2	0.02838	0.50251	0.002513
392	persona	3	0.04258	0.75377	0.002504
393	sin trabajo	2	0.02838	0.50251	0.002504
394	escalar	2	0.02838	0.50251	0.002493
395	ficción	2	0.02838	0.50251	0.002485
396	semana	2	0.02838	0.50251	0.002485
397	hiking	2	0.02838	0.50251	0.002472
398	montar la montaña	2	0.02838	0.50251	0.002426
399	microblog	2	0.02838	0.50251	0.002399
400	torneo	2	0.02838	0.50251	0.002399
401	quedar(se) en casa	2	0.02838	0.50251	0.002374
402	risa	2	0.02838	0.50251	0.002374
403	Twitter	3	0.04258	0.75377	0.002374
404	hermano	2	0.02838	0.50251	0.002364
405	gustar(se) muchas cosas	3	0.04258	0.75377	0.002338
406	campeón	2	0.02838	0.50251	0.002338
407	creación	2	0.02838	0.50251	0.002338
408	deber	2	0.02838	0.50251	0.002338
409	descansado	2	0.02838	0.50251	0.002338
410	despertarse	2	0.02838	0.50251	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	GTAS	2	0.02838	0.50251	0.002338
412	ir a comprar	2	0.02838	0.50251	0.002338
413	juego de suerte	2	0.02838	0.50251	0.002338
414	jugar el ordenador	3	0.04258	0.75377	0.002338
415	mano	2	0.02838	0.50251	0.002338
416	modo de vida	2	0.02838	0.50251	0.002338
417	tocar premio	2	0.02838	0.50251	0.002338
418	uva	2	0.02838	0.50251	0.002338
419	alegrar	2	0.02838	0.50251	0.002336
420	ocupado	2	0.02838	0.50251	0.00233
421	jugar el móvil	2	0.02838	0.50251	0.00232
422	domingo	2	0.02838	0.50251	0.002301
423	estrés	2	0.02838	0.50251	0.002283
424	animación	2	0.02838	0.50251	0.002264
425	verano	2	0.02838	0.50251	0.002256
426	Corona	2	0.02838	0.50251	0.00221
427	periodista	2	0.02838	0.50251	0.00221
428	NBA	2	0.02838	0.50251	0.002206
429	compañía	2	0.02838	0.50251	0.0022
430	desfile	2	0.02838	0.50251	0.002198
431	amuserX	2	0.02838	0.50251	0.002176
432	asesinato	2	0.02838	0.50251	0.002176
433	azar	2	0.02838	0.50251	0.002176
434	cinco	3	0.04258	0.75377	0.002176
435	circo	2	0.02838	0.50251	0.002176
436	con amigo(s)	3	0.04258	0.75377	0.002176
437	echar un polvo	2	0.02838	0.50251	0.002176
438	fiesta de primavera	1	0.01419	0.25126	0.002176
439	interesar	1	0.01419	0.25126	0.002176
440	jugar con fuego	1	0.01419	0.25126	0.002176
441	junto	1	0.01419	0.25126	0.002176
442	ociosamente	1	0.01419	0.25126	0.002176
443	parque de distracciones	1	0.01419	0.25126	0.002176
444	parque del ocio	1	0.01419	0.25126	0.002176
445	Pokémon	1	0.01419	0.25126	0.002176
446	quedar(se) solo	1	0.01419	0.25126	0.002176
447	roller	1	0.01419	0.25126	0.002176
448	stream	1	0.01419	0.25126	0.002176
449	toro	1	0.01419	0.25126	0.002176
450	ver las series estadounidenses	1	0.01419	0.25126	0.002176
451	ver partidos de fútbol	1	0.01419	0.25126	0.002176
452	ver un concierto	1	0.01419	0.25126	0.002176
453	virtual	1	0.01419	0.25126	0.002176
454	volante	1	0.01419	0.25126	0.002176
455	ZK	1	0.01419	0.25126	0.002176
456	comunicación	1	0.01419	0.25126	0.002169
457	vodka	2	0.02838	0.50251	0.002152
458	sábado	2	0.02838	0.50251	0.002141
459	sitio web	2	0.02838	0.50251	0.002119
460	cenar	2	0.02838	0.50251	0.002114
461	fiestero	2	0.02838	0.50251	0.002114

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
462	volver	1	0.01419	0.25126	0.002114
463	dormir en casa	1	0.01419	0.25126	0.002109
464	mañana	1	0.01419	0.25126	0.002109
465	ir al bar	1	0.01419	0.25126	0.002077
466	dibujar	1	0.01419	0.25126	0.002056
467	aguafiestas	1	0.01419	0.25126	0.002053
468	desconocido	1	0.01419	0.25126	0.002053
469	ver partido	1	0.01419	0.25126	0.002053
470	partido de fútbol	1	0.01419	0.25126	0.002047
471	barro	1	0.01419	0.25126	0.002025
472	chatear con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.002025
473	costar	1	0.01419	0.25126	0.002025
474	descargar	1	0.01419	0.25126	0.002025
475	difícil	1	0.01419	0.25126	0.002025
476	divertimiento	2	0.02838	0.50251	0.002025
477	internamiento	2	0.02838	0.50251	0.002025
478	invencible	2	0.02838	0.50251	0.002025
479	jugar al violín	2	0.02838	0.50251	0.002025
480	jugar juegos	2	0.02838	0.50251	0.002025
481	lugar	2	0.02838	0.50251	0.002025
482	mayor	1	0.01419	0.25126	0.002025
483	móvil inteligente	1	0.01419	0.25126	0.002025
484	navegación	1	0.01419	0.25126	0.002025
485	online	1	0.01419	0.25126	0.002025
486	pagar	1	0.01419	0.25126	0.002025
487	palacio	1	0.01419	0.25126	0.002025
488	parar	1	0.01419	0.25126	0.002025
489	pasear por el parque	1	0.01419	0.25126	0.002025
490	PES	1	0.01419	0.25126	0.002025
491	reloj	1	0.01419	0.25126	0.002025
492	salir de viaje	1	0.01419	0.25126	0.002025
493	tank	1	0.01419	0.25126	0.002025
494	vago	1	0.01419	0.25126	0.002025
495	velada	1	0.01419	0.25126	0.002025
496	velocidad	1	0.01419	0.25126	0.002025
497	ver drama	1	0.01419	0.25126	0.002025
498	conducir	1	0.01419	0.25126	0.00202
499	universidad	1	0.01419	0.25126	0.002009
500	oír	1	0.01419	0.25126	0.001992
501	fuera	1	0.01419	0.25126	0.001977
502	paso	1	0.01419	0.25126	0.001972
503	tomar la guitarra	1	0.01419	0.25126	0.001972
504	desayunar	1	0.01419	0.25126	0.001967
505	masaje	1	0.01419	0.25126	0.001967
506	divertir(se) con los amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.001963
507	Hogueras	2	0.02838	0.50251	0.001933
508	pensar	2	0.02838	0.50251	0.001933
509	postre	2	0.02838	0.50251	0.001931
510	actor	2	0.02838	0.50251	0.001925
511	chiste	2	0.02838	0.50251	0.001911
512	leche	2	0.02838	0.50251	0.001905

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
513	actualización	1	0.01419	0.25126	0.001884
514	amusement	1	0.01419	0.25126	0.001884
515	ballet	1	0.01419	0.25126	0.001884
516	chacha	1	0.01419	0.25126	0.001884
517	comercio central	1	0.01419	0.25126	0.001884
518	corso	1	0.01419	0.25126	0.001884
519	CS	1	0.01419	0.25126	0.001884
520	EA	1	0.01419	0.25126	0.001884
521	en dormitorio	1	0.01419	0.25126	0.001884
522	fácil	1	0.01419	0.25126	0.001884
523	fantástico	1	0.01419	0.25126	0.001884
524	hacer viajes	1	0.01419	0.25126	0.001884
525	horario	1	0.01419	0.25126	0.001884
526	judo	1	0.01419	0.25126	0.001884
527	lata	1	0.01419	0.25126	0.001884
528	máquina	1	0.01419	0.25126	0.001884
529	ojo	1	0.01419	0.25126	0.001884
530	olvidar	1	0.01419	0.25126	0.001884
531	papé	1	0.01419	0.25126	0.001884
532	Prison Break	1	0.01419	0.25126	0.001884
533	pueblo mágico	1	0.01419	0.25126	0.001884
534	salir con alguien	1	0.01419	0.25126	0.001884
535	tenis de mesa	1	0.01419	0.25126	0.001884
536	tomar algo	1	0.01419	0.25126	0.001884
537	ver la salida del sol	1	0.01419	0.25126	0.001884
538	versión	1	0.01419	0.25126	0.001884
539	visitar familia	1	0.01419	0.25126	0.001884
540	vista	2	0.02838	0.50251	0.001884
541	ver la telenovela	2	0.02838	0.50251	0.001869
542	día	1	0.01419	0.25126	0.001853
543	atareado	1	0.01419	0.25126	0.00184
544	salir fuera	1	0.01419	0.25126	0.001835
545	banquete	1	0.01419	0.25126	0.001753
546	Chipinque	1	0.01419	0.25126	0.001753
547	Corea	1	0.01419	0.25126	0.001753
548	desear	1	0.01419	0.25126	0.001753
549	escondido	1	0.01419	0.25126	0.001753
550	escuchar canciones	1	0.01419	0.25126	0.001753
551	estar en casa	1	0.01419	0.25126	0.001753
552	Game of Thrones	1	0.01419	0.25126	0.001753
553	hogar	1	0.01419	0.25126	0.001753
554	inicio	1	0.01419	0.25126	0.001753
555	juego sobre mesa	1	0.01419	0.25126	0.001753
556	juegos en móvil	1	0.01419	0.25126	0.001753
557	jugar a los videojuegos	1	0.01419	0.25126	0.001753
558	juego en la nube	1	0.01419	0.25126	0.001753
559	jugar con el móvil	1	0.01419	0.25126	0.001753
560	jugar con tablet	1	0.01419	0.25126	0.001753
561	mamar	1	0.01419	0.25126	0.001753
562	meme	1	0.01419	0.25126	0.001753
563	narración	1	0.01419	0.25126	0.001753
564	narrar	1	0.01419	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
565	pérdida	1	0.01419	0.25126	0.001753
566	protagonista	1	0.01419	0.25126	0.001753
567	repartir el tiempo	1	0.01419	0.25126	0.001753
568	steam	1	0.01419	0.25126	0.001753
569	swimming	1	0.01419	0.25126	0.001753
570	Tencent	2	0.02838	0.50251	0.001753
571	tenso	2	0.02838	0.50251	0.001753
572	tiempo de ocio	2	0.02838	0.50251	0.001753
573	ver cine	2	0.02838	0.50251	0.001753
574	margarita	2	0.02838	0.50251	0.001753
575	ir al gimnasio	1	0.01419	0.25126	0.00173
576	noticia	1	0.01419	0.25126	0.001697
577	actriz	1	0.01419	0.25126	0.001649
578	músculo	1	0.01419	0.25126	0.001639
579	acompañar	1	0.01419	0.25126	0.001632
580	adaptar	1	0.01419	0.25126	0.001632
581	adolescente	1	0.01419	0.25126	0.001632
582	aeróbic	1	0.01419	0.25126	0.001632
583	atractivo	1	0.01419	0.25126	0.001632
584	Cerro de la Silla	1	0.01419	0.25126	0.001632
585	comer comida	1	0.01419	0.25126	0.001632
586	consumición	1	0.01419	0.25126	0.001632
587	Dota	1	0.01419	0.25126	0.001632
588	esporreX	1	0.01419	0.25126	0.001632
589	golfo	1	0.01419	0.25126	0.001632
590	hablar con los amigos	1	0.01419	0.25126	0.001632
591	hablar con familia	1	0.01419	0.25126	0.001632
592	hacer de compras	1	0.01419	0.25126	0.001632
593	hacer pastel	1	0.01419	0.25126	0.001632
594	historia	1	0.01419	0.25126	0.001632
595	industria	1	0.01419	0.25126	0.001632
596	ir de expedición	1	0.01419	0.25126	0.001632
597	jugar computador/a	1	0.01419	0.25126	0.001632
598	luz	1	0.01419	0.25126	0.001632
599	magia	1	0.01419	0.25126	0.001632
600	pádel	1	0.01419	0.25126	0.001632
601	par	1	0.01419	0.25126	0.001632
602	pasear por internet	1	0.01419	0.25126	0.001632
603	pasear por un parque	1	0.01419	0.25126	0.001632
604	pistola	2	0.02838	0.50251	0.001632
605	presión	2	0.02838	0.50251	0.001632
606	pub	2	0.02838	0.50251	0.001632
607	red bar	1	0.01419	0.25126	0.001632
608	ruidoso	1	0.01419	0.25126	0.001632
609	tomar fotos	1	0.01419	0.25126	0.001632
610	tomar té	1	0.01419	0.25126	0.001632
611	Ubisoft	1	0.01419	0.25126	0.001632
612	victoria	1	0.01419	0.25126	0.001632
613	gustar(se) escuchar música	1	0.01419	0.25126	0.001632
614	barbacoa	1	0.01419	0.25126	0.001606
615	turismo	1	0.01419	0.25126	0.001605

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
616	ir a la montaña	1	0.01419	0.25126	0.001593
617	festival de música	1	0.01419	0.25126	0.001582
618	césped	1	0.01419	0.25126	0.001576
619	beber alcohol	1	0.01419	0.25126	0.001558
620	ídolo	1	0.01419	0.25126	0.001554
621	lavar	1	0.01419	0.25126	0.001534
622	leer periódico	1	0.01419	0.25126	0.001526
623	arreglar	1	0.01419	0.25126	0.001518
624	ataque	1	0.01419	0.25126	0.001518
625	automóvil	1	0.01419	0.25126	0.001518
626	barrer	1	0.01419	0.25126	0.001518
627	BBC	1	0.01419	0.25126	0.001518
628	campaña	1	0.01419	0.25126	0.001518
629	carrera a pie	1	0.01419	0.25126	0.001518
630	chico	1	0.01419	0.25126	0.001518
631	Cola de Caballo	1	0.01419	0.25126	0.001518
632	con amigo	1	0.01419	0.25126	0.001518
633	dar un paso	1	0.01419	0.25126	0.001518
634	entregado	1	0.01419	0.25126	0.001518
635	esquinar	1	0.01419	0.25126	0.001518
636	estado	1	0.01419	0.25126	0.001518
637	estar libre	1	0.01419	0.25126	0.001518
638	explorar	1	0.01419	0.25126	0.001518
639	falso	1	0.01419	0.25126	0.001518
640	fuerza	1	0.01419	0.25126	0.001518
641	industrial	1	0.01419	0.25126	0.001518
642	invención	1	0.01419	0.25126	0.001518
643	ir al barrio	1	0.01419	0.25126	0.001518
644	jugar con el ordenador	1	0.01419	0.25126	0.001518
645	línea	1	0.01419	0.25126	0.001518
646	madrugar	1	0.01419	0.25126	0.001518
647	mal	1	0.01419	0.25126	0.001518
648	manga	1	0.01419	0.25126	0.001518
649	molestar	1	0.01419	0.25126	0.001518
650	no me gusta	1	0.01419	0.25126	0.001518
651	plan de viaje	1	0.01419	0.25126	0.001518
652	poker	1	0.01419	0.25126	0.001518
653	querer	1	0.01419	0.25126	0.001518
654	rifle	1	0.01419	0.25126	0.001518
655	telediario	1	0.01419	0.25126	0.001518
656	telefonar con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.001518
657	tercero	1	0.01419	0.25126	0.001518
658	tranquilidad	1	0.01419	0.25126	0.001518
659	ventana	1	0.01419	0.25126	0.001518
660	ver el concierto	1	0.01419	0.25126	0.001518
661	vivir en el presente	1	0.01419	0.25126	0.001518
662	aparte de	1	0.01419	0.25126	0.001518
663	intento	1	0.01419	0.25126	0.001499
664	camping	1	0.01419	0.25126	0.001494
665	charla	1	0.01419	0.25126	0.001445
666	lluvia	1	0.01419	0.25126	0.001433
667	mascota	1	0.01419	0.25126	0.001427

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
668	whisky	1	0.01419	0.25126	0.001427
669	gustar(se) jugar al voleibol	1	0.01419	0.25126	0.001413
670	bol	1	0.01419	0.25126	0.001413
671	cantador	1	0.01419	0.25126	0.001413
672	cáscara	1	0.01419	0.25126	0.001413
673	comer con los amigos	1	0.01419	0.25126	0.001413
674	con bebidas	1	0.01419	0.25126	0.001413
675	crecimiento	1	0.01419	0.25126	0.001413
676	dar una vuelta	1	0.01419	0.25126	0.001413
677	defensa	1	0.01419	0.25126	0.001413
678	dibujo	1	0.01419	0.25126	0.001413
679	disco	1	0.01419	0.25126	0.001413
680	entrenador	1	0.01419	0.25126	0.001413
681	entrevista	1	0.01419	0.25126	0.001413
682	esfuerzo	1	0.01419	0.25126	0.001413
683	estar en el fin de semana	1	0.01419	0.25126	0.001413
684	estudiante	1	0.01419	0.25126	0.001413
685	existente	1	0.01419	0.25126	0.001413
686	hacer juego	1	0.01419	0.25126	0.001413
687	ir al casino mediterráneo	1	0.01419	0.25126	0.001413
688	ir al centro de la ciudad	1	0.01419	0.25126	0.001413
689	Italia	1	0.01419	0.25126	0.001413
690	joystick	1	0.01419	0.25126	0.001413
691	juego de niños	1	0.01419	0.25126	0.001413
692	juego digital	1	0.01419	0.25126	0.001413
693	jugar UNO	1	0.01419	0.25126	0.001413
694	mantener	1	0.01419	0.25126	0.001413
695	nocturno	1	0.01419	0.25126	0.001413
696	oír canción	1	0.01419	0.25126	0.001413
697	paisaje pintoresco	1	0.01419	0.25126	0.001413
698	pieza	1	0.01419	0.25126	0.001413
699	salir para viaje	1	0.01419	0.25126	0.001413
700	servicio	1	0.01419	0.25126	0.001413
701	sexo	1	0.01419	0.25126	0.001413
702	sopa	1	0.01419	0.25126	0.001413
703	tesis	1	0.01419	0.25126	0.001413
704	tilma	1	0.01419	0.25126	0.001413
705	triste	1	0.01419	0.25126	0.001413
706	ver las series	1	0.01419	0.25126	0.001413
707	vida nocturna	1	0.01419	0.25126	0.001413
708	zona de ocio	1	0.01419	0.25126	0.001413
709	placer	1	0.01419	0.25126	0.001402
710	hotel	1	0.01419	0.25126	0.001395
711	bailador	1	0.01419	0.25126	0.001372
712	almorzar	1	0.01419	0.25126	0.00137
713	mojito	1	0.01419	0.25126	0.00133
714	aprender la cocina	1	0.01419	0.25126	0.001315
715	atletismo	1	0.01419	0.25126	0.001315
716	banda	1	0.01419	0.25126	0.001315
717	carne	1	0.01419	0.25126	0.001315
718	comer con familia	1	0.01419	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
719	comunicarse con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.001315
720	con comidas	1	0.01419	0.25126	0.001315
721	consumir	1	0.01419	0.25126	0.001315
722	disciplina	2	0.02838	0.50251	0.001315
723	EE.UU.	1	0.01419	0.25126	0.001315
724	enseñar	1	0.01419	0.25126	0.001315
725	fichero	1	0.01419	0.25126	0.001315
726	gimnástico	1	0.01419	0.25126	0.001315
727	infantería	1	0.01419	0.25126	0.001315
728	instrumento	1	0.01419	0.25126	0.001315
729	internacional	1	0.01419	0.25126	0.001315
730	ir a karaoke	1	0.01419	0.25126	0.001315
731	ir a la piscina	1	0.01419	0.25126	0.001315
732	ir al supermercado	1	0.01419	0.25126	0.001315
733	mando	1	0.01419	0.25126	0.001315
734	manivela	1	0.01419	0.25126	0.001315
735	navegar internet	1	0.01419	0.25126	0.001315
736	pasaporte	1	0.01419	0.25126	0.001315
737	pasear por el campo	1	0.01419	0.25126	0.001315
738	pasear por los parques	1	0.01419	0.25126	0.001315
739	plata	1	0.01419	0.25126	0.001315
740	qué	1	0.01419	0.25126	0.001315
741	Rusia	1	0.01419	0.25126	0.001315
742	salud	1	0.01419	0.25126	0.001315
743	sanidad	1	0.01419	0.25126	0.001315
744	taking	1	0.01419	0.25126	0.001315
745	visitar a amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.001315
746	musical	1	0.01419	0.25126	0.001294
747	aflojar	1	0.01419	0.25126	0.001284
748	loco	1	0.01419	0.25126	0.001278
749	ciudad	1	0.01419	0.25126	0.001241
750	atlántico	1	0.01419	0.25126	0.001236
751	Adela	1	0.01419	0.25126	0.001224
752	al parque	1	0.01419	0.25126	0.001224
753	Alemania	1	0.01419	0.25126	0.001224
754	ayudar	1	0.01419	0.25126	0.001224
755	buen tiempo	1	0.01419	0.25126	0.001224
756	charlar en línea	1	0.01419	0.25126	0.001224
757	ciclismo	1	0.01419	0.25126	0.001224
758	cosmántico	1	0.01419	0.25126	0.001224
759	dar	1	0.01419	0.25126	0.001224
760	dejar solo	1	0.01419	0.25126	0.001224
761	El Fantasma del Teatro	1	0.01419	0.25126	0.001224
762	footing	1	0.01419	0.25126	0.001224
763	GDP	1	0.01419	0.25126	0.001224
764	ir al restaurante	1	0.01419	0.25126	0.001224
765	ir con sus amigos	1	0.01419	0.25126	0.001224
766	ir de marcha	1	0.01419	0.25126	0.001224
767	juego de baloncesto	1	0.01419	0.25126	0.001224
768	Las Fallas	1	0.01419	0.25126	0.001224
769	mensaje	1	0.01419	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
770	mezclado	1	0.01419	0.25126	0.001224
771	muñeca	1	0.01419	0.25126	0.001224
772	ordenar	1	0.01419	0.25126	0.001224
773	pata	1	0.01419	0.25126	0.001224
774	peligro	1	0.01419	0.25126	0.001224
775	preciso	1	0.01419	0.25126	0.001224
776	premio	1	0.01419	0.25126	0.001224
777	reflexionar	1	0.01419	0.25126	0.001224
778	sacar los perros	1	0.01419	0.25126	0.001224
779	salir de campo	1	0.01419	0.25126	0.001224
780	sin preocupación	1	0.01419	0.25126	0.001224
781	tarta	1	0.01419	0.25126	0.001224
782	Uber	1	0.01419	0.25126	0.001224
783	UK	1	0.01419	0.25126	0.001224
784	unidad	1	0.01419	0.25126	0.001224
785	visa	1	0.01419	0.25126	0.001224
786	visitar al museo	1	0.01419	0.25126	0.001224
787	zapato	1	0.01419	0.25126	0.001224
788	adiós	1	0.01419	0.25126	0.001208
789	maquillaje	1	0.01419	0.25126	0.001156
790	alemán	1	0.01419	0.25126	0.001139
791	bebé	1	0.01419	0.25126	0.001139
792	camarero	1	0.01419	0.25126	0.001139
793	comer carne	1	0.01419	0.25126	0.001139
794	cuenca	1	0.01419	0.25126	0.001139
795	disfrutar de la comida	1	0.01419	0.25126	0.001139
796	divertir(se) con el móvil	1	0.01419	0.25126	0.001139
797	DIY	1	0.01419	0.25126	0.001139
798	galleta	1	0.01419	0.25126	0.001139
799	hacer amor	1	0.01419	0.25126	0.001139
800	hacerse amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.001139
801	indio	1	0.01419	0.25126	0.001139
802	inglés	1	0.01419	0.25126	0.001139
803	ir a restaurante	1	0.01419	0.25126	0.001139
804	jazz	1	0.01419	0.25126	0.001139
805	jugar a carta(s)	1	0.01419	0.25126	0.001139
806	jugar al bádmiton	1	0.01419	0.25126	0.001139
807	juguete electrónico	1	0.01419	0.25126	0.001139
808	laurel	1	0.01419	0.25126	0.001139
809	metro	1	0.01419	0.25126	0.001139
810	necesario	1	0.01419	0.25126	0.001139
811	parque de diversión	1	0.01419	0.25126	0.001139
812	quedar(se) con novio	1	0.01419	0.25126	0.001139
813	recordar	1	0.01419	0.25126	0.001139
814	refresco	1	0.01419	0.25126	0.001139
815	rock	1	0.01419	0.25126	0.001139
816	ropa nueva	1	0.01419	0.25126	0.001139
817	sala de arte	1	0.01419	0.25126	0.001139
818	trabajo	1	0.01419	0.25126	0.001139
819	unión	1	0.01419	0.25126	0.001139
820	ver las tiendas	1	0.01419	0.25126	0.001139
821	ver programas de	1	0.01419	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
	diversión				
822	viajar por todo el mundo	1	0.01419	0.25126	0.001139
823	colaborar	1	0.01419	0.25126	0.001126
824	barbie	1	0.01419	0.25126	0.00106
825	blog	1	0.01419	0.25126	0.00106
826	campo temático	1	0.01419	0.25126	0.00106
827	capilla	1	0.01419	0.25126	0.00106
828	capturar	1	0.01419	0.25126	0.00106
829	cartón	1	0.01419	0.25126	0.00106
830	cibercafé	1	0.01419	0.25126	0.00106
831	cocina	1	0.01419	0.25126	0.00106
832	comentario	1	0.01419	0.25126	0.00106
833	conocido	1	0.01419	0.25126	0.00106
834	disparo	1	0.01419	0.25126	0.00106
835	doce	1	0.01419	0.25126	0.00106
836	engaño	1	0.01419	0.25126	0.00106
837	escalar las montañas	1	0.01419	0.25126	0.00106
838	esquina	1	0.01419	0.25126	0.00106
839	guapo	1	0.01419	0.25126	0.00106
840	hacer nada	1	0.01419	0.25126	0.00106
841	leer noticias	1	0.01419	0.25126	0.00106
842	ligar	1	0.01419	0.25126	0.00106
843	mariachi	1	0.01419	0.25126	0.00106
844	meterse en casa	1	0.01419	0.25126	0.00106
845	música electrónica	1	0.01419	0.25126	0.00106
846	palomita	1	0.01419	0.25126	0.00106
847	participar	1	0.01419	0.25126	0.00106
848	pasión	1	0.01419	0.25126	0.00106
849	postal	1	0.01419	0.25126	0.00106
850	salir al campo	1	0.01419	0.25126	0.00106
851	semilla	1	0.01419	0.25126	0.00106
852	solo	1	0.01419	0.25126	0.00106
853	tapear	1	0.01419	0.25126	0.00106
854	terreno	1	0.01419	0.25126	0.00106
855	viajar con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.00106
856	viajar solo	1	0.01419	0.25126	0.00106
857	zumba	1	0.01419	0.25126	0.00106
858	apreciar	1	0.01419	0.25126	0.000986
859	colección	2	0.02838	0.50251	0.000986
860	compartido	1	0.01419	0.25126	0.000986
861	deportivo	1	0.01419	0.25126	0.000986
862	discusión redonda	1	0.01419	0.25126	0.000986
863	duchar	1	0.01419	0.25126	0.000986
864	echar un vistazo	1	0.01419	0.25126	0.000986
865	entusiasmo	1	0.01419	0.25126	0.000986
866	estar con los amigos	1	0.01419	0.25126	0.000986
867	estrella de película	1	0.01419	0.25126	0.000986
868	explotar	1	0.01419	0.25126	0.000986
869	físico	1	0.01419	0.25126	0.000986
870	fuego artificial	1	0.01419	0.25126	0.000986
871	galería	1	0.01419	0.25126	0.000986
872	gallo	1	0.01419	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
873	importante	1	0.01419	0.25126	0.000986
874	investigar	1	0.01419	0.25126	0.000986
875	jog	1	0.01419	0.25126	0.000986
876	jogging	1	0.01419	0.25126	0.000986
877	llamar	1	0.01419	0.25126	0.000986
878	montaña rusa	1	0.01419	0.25126	0.000986
879	película de horror	1	0.01419	0.25126	0.000986
880	pensar la vida	1	0.01419	0.25126	0.000986
881	perder tiempo	1	0.01419	0.25126	0.000986
882	sabroso	1	0.01419	0.25126	0.000986
883	semilla de girasol	1	0.01419	0.25126	0.000986
884	silla	1	0.01419	0.25126	0.000986
885	viajero	1	0.01419	0.25126	0.000986
886	volver a casa	1	0.01419	0.25126	0.000986
887	a pie	1	0.01419	0.25126	0.000918
888	amigo	1	0.01419	0.25126	0.000918
889	árbol	1	0.01419	0.25126	0.000918
890	baño	1	0.01419	0.25126	0.000918
891	barco	1	0.01419	0.25126	0.000918
892	bonito	1	0.01419	0.25126	0.000918
893	Booking	1	0.01419	0.25126	0.000918
894	carne pesada	1	0.01419	0.25126	0.000918
895	carrera	1	0.01419	0.25126	0.000918
896	cesta	1	0.01419	0.25126	0.000918
897	comer la comida	1	0.01419	0.25126	0.000918
898	completar	1	0.01419	0.25126	0.000918
899	conveniente	1	0.01419	0.25126	0.000918
900	copa	1	0.01419	0.25126	0.000918
901	falta	1	0.01419	0.25126	0.000918
902	festividad	1	0.01419	0.25126	0.000918
903	gray	1	0.01419	0.25126	0.000918
904	innovación	1	0.01419	0.25126	0.000918
905	inventar	1	0.01419	0.25126	0.000918
906	invierno	1	0.01419	0.25126	0.000918
907	ir a comer con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.000918
908	ir al concierto	1	0.01419	0.25126	0.000918
909	joking	1	0.01419	0.25126	0.000918
910	jugar los juegos	1	0.01419	0.25126	0.000918
911	momento	1	0.01419	0.25126	0.000918
912	nacional	1	0.01419	0.25126	0.000918
913	Netflix	1	0.01419	0.25126	0.000918
914	panda	1	0.01419	0.25126	0.000918
915	pantalla	1	0.01419	0.25126	0.000918
916	pasar tiempo	1	0.01419	0.25126	0.000918
917	pipa	1	0.01419	0.25126	0.000918
918	quitar	1	0.01419	0.25126	0.000918
919	recitar	1	0.01419	0.25126	0.000918
920	reunión con amigo(s)	1	0.01419	0.25126	0.000918
921	romance	1	0.01419	0.25126	0.000918
922	salida	1	0.01419	0.25126	0.000918
923	sex	1	0.01419	0.25126	0.000918
924	sin hacer nada	1	0.01419	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
925	toda la noche en la calle	1	0.01419	0.25126	0.000918
926	trepar	1	0.01419	0.25126	0.000918
927	Xbox One	1	0.01419	0.25126	0.000918
928	bañar(se) en la playa	1	0.01419	0.25126	0.00089
929	agua	1	0.01419	0.25126	0.000854
930	al aire libre	1	0.01419	0.25126	0.000854
931	animal	1	0.01419	0.25126	0.000854
932	aprender a maquillarme	1	0.01419	0.25126	0.000854
933	arquitectura	1	0.01419	0.25126	0.000854
934	beber la bebida	1	0.01419	0.25126	0.000854
935	beber vino tinto	1	0.01419	0.25126	0.000854
936	Cholula	1	0.01419	0.25126	0.000854
937	competir	1	0.01419	0.25126	0.000854
938	culto	1	0.01419	0.25126	0.000854
939	dejar	1	0.01419	0.25126	0.000854
940	escribir novelas	1	0.01419	0.25126	0.000854
941	festivo	1	0.01419	0.25126	0.000854
942	hacer ejercicios	1	0.01419	0.25126	0.000854
943	idea	1	0.01419	0.25126	0.000854
944	inspirar	1	0.01419	0.25126	0.000854
945	invitar	1	0.01419	0.25126	0.000854
946	ir a un parque de atracciones	1	0.01419	0.25126	0.000854
947	jamón	1	0.01419	0.25126	0.000854
948	juez	1	0.01419	0.25126	0.000854
949	luminoso	1	0.01419	0.25126	0.000854
950	manifestación	1	0.01419	0.25126	0.000854
951	montar en la bicicleta	1	0.01419	0.25126	0.000854
952	pardo	1	0.01419	0.25126	0.000854
953	patata frita	1	0.01419	0.25126	0.000854
954	pelarse	1	0.01419	0.25126	0.000854
955	práctica	1	0.01419	0.25126	0.000854
956	quedar(se) con los amigos	1	0.01419	0.25126	0.000854
957	realidad virtual	1	0.01419	0.25126	0.000854
958	recital de poesía	1	0.01419	0.25126	0.000854
959	sucio	1	0.01419	0.25126	0.000854
960	tomar una cerveza	1	0.01419	0.25126	0.000854
961	tradicional	1	0.01419	0.25126	0.000854
962	viaje a largo plazo	1	0.01419	0.25126	0.000854
963	Yoshi	1	0.01419	0.25126	0.000854
964	año	1	0.01419	0.25126	0.000795
965	bajo el sol	1	0.01419	0.25126	0.000795
966	cantar en la calle	1	0.01419	0.25126	0.000795
967	chocolate	1	0.01419	0.25126	0.000795
968	cognitivo	1	0.01419	0.25126	0.000795
969	conmigo	1	0.01419	0.25126	0.000795
970	diversidad cultural	1	0.01419	0.25126	0.000795
971	España	1	0.01419	0.25126	0.000795
972	grosería	1	0.01419	0.25126	0.000795
973	Japón	1	0.01419	0.25126	0.000795
974	médico	1	0.01419	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
975	México	1	0.01419	0.25126	0.000795
976	pasear por el campus	1	0.01419	0.25126	0.000795
977	practicar deporte	1	0.01419	0.25126	0.000795
978	profesor	1	0.01419	0.25126	0.000795
979	Starbucks	1	0.01419	0.25126	0.000795
980	tienda de campaña	1	0.01419	0.25126	0.000795
981	balonmano	1	0.01419	0.25126	0.000739
982	callejero	1	0.01419	0.25126	0.000739
983	contigo	1	0.01419	0.25126	0.000739
984	divertir(se) en parque	1	0.01419	0.25126	0.000739
985	escaparate	1	0.01419	0.25126	0.000739
986	estadio	1	0.01419	0.25126	0.000739
987	género romántico	1	0.01419	0.25126	0.000739
988	Gran Bowl	1	0.01419	0.25126	0.000739
989	hola	1	0.01419	0.25126	0.000739
990	ir afuera	1	0.01419	0.25126	0.000739
991	ir al museo	1	0.01419	0.25126	0.000739
992	jugar el teléfono	1	0.01419	0.25126	0.000739
993	lucha libre	1	0.01419	0.25126	0.000739
994	meter	1	0.01419	0.25126	0.000739
995	painter	1	0.01419	0.25126	0.000739
996	papa	1	0.01419	0.25126	0.000739
997	provechoso	1	0.01419	0.25126	0.000739
998	PUBG	1	0.01419	0.25126	0.000739
999	sano	1	0.01419	0.25126	0.000739
1000	tomar cerveza	1	0.01419	0.25126	0.000739
1001	tratar	1	0.01419	0.25126	0.000739
1002	visitar a parientes	1	0.01419	0.25126	0.000739
1003	almacén	1	0.01419	0.25126	0.000688
1004	Avenida de Valor	1	0.01419	0.25126	0.000688
1005	catedral	1	0.01419	0.25126	0.000688
1006	CD	1	0.01419	0.25126	0.000688
1007	comer merienda	1	0.01419	0.25126	0.000688
1008	conocer	1	0.01419	0.25126	0.000688
1009	cooperar	1	0.01419	0.25126	0.000688
1010	copiar	1	0.01419	0.25126	0.000688
1011	dar una vuelta en jardín	1	0.01419	0.25126	0.000688
1012	dormitorio	1	0.01419	0.25126	0.000688
1013	extensión	1	0.01419	0.25126	0.000688
1014	hacer pilates	1	0.01419	0.25126	0.000688
1015	jugar con los videojuegos	1	0.01419	0.25126	0.000688
1016	lengua	1	0.01419	0.25126	0.000688
1017	maquillar	1	0.01419	0.25126	0.000688
1018	montar	1	0.01419	0.25126	0.000688
1019	olímpico	1	0.01419	0.25126	0.000688
1020	practicar	1	0.01419	0.25126	0.000688
1021	profesional	1	0.01419	0.25126	0.000688
1022	salir de la noche	1	0.01419	0.25126	0.000688
1023	senderismo	1	0.01419	0.25126	0.000688
1024	sitio de interés	1	0.01419	0.25126	0.000688
1025	sonreír	1	0.01419	0.25126	0.000688
1026	verdadero	1	0.01419	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1027	naturaleza	1	0.01419	0.25126	0.000657
1028	animar	1	0.01419	0.25126	0.00064
1029	batallar	1	0.01419	0.25126	0.00064
1030	bosque	1	0.01419	0.25126	0.00064
1031	cigarrillo	1	0.01419	0.25126	0.00064
1032	colchón	1	0.01419	0.25126	0.00064
1033	costa	1	0.01419	0.25126	0.00064
1034	dirección	1	0.01419	0.25126	0.00064
1035	favorito	1	0.01419	0.25126	0.00064
1036	football	1	0.01419	0.25126	0.00064
1037	heladería	1	0.01419	0.25126	0.00064
1038	información	1	0.01419	0.25126	0.00064
1039	ir al camping	1	0.01419	0.25126	0.00064
1040	jugar al basketball	1	0.01419	0.25126	0.00064
1041	moderno	1	0.01419	0.25126	0.00064
1042	papel	1	0.01419	0.25126	0.00064
1043	prensa	1	0.01419	0.25126	0.00064
1044	rara vez	1	0.01419	0.25126	0.00064
1045	variedad	1	0.01419	0.25126	0.00064
1046	vecino	1	0.01419	0.25126	0.00064
1047	ver la página	1	0.01419	0.25126	0.00064
1048	vestir	1	0.01419	0.25126	0.00064
1049	acompañar a sus familiares	1	0.01419	0.25126	0.000596
1050	barato	1	0.01419	0.25126	0.000596
1051	bautismo	1	0.01419	0.25126	0.000596
1052	beber cóctel	1	0.01419	0.25126	0.000596
1053	brindar	1	0.01419	0.25126	0.000596
1054	bueno	1	0.01419	0.25126	0.000596
1055	colegio	1	0.01419	0.25126	0.000596
1056	conducir rápidamente	1	0.01419	0.25126	0.000596
1057	esperar	1	0.01419	0.25126	0.000596
1058	euforia	1	0.01419	0.25126	0.000596
1059	experiencia	1	0.01419	0.25126	0.000596
1060	jardín botánico	1	0.01419	0.25126	0.000596
1061	jardinería	1	0.01419	0.25126	0.000596
1062	mental	1	0.01419	0.25126	0.000596
1063	perfumería	1	0.01419	0.25126	0.000596
1064	sentarse	1	0.01419	0.25126	0.000596
1065	ventar	1	0.01419	0.25126	0.000596
1066	ver noticias	1	0.01419	0.25126	0.000596
1067	volleyball	1	0.01419	0.25126	0.000596
1068	web de Taobao	1	0.01419	0.25126	0.000596
1069	aburrimiento	1	0.01419	0.25126	0.000554
1070	acercarse	1	0.01419	0.25126	0.000554
1071	afueras	1	0.01419	0.25126	0.000554
1072	caro	1	0.01419	0.25126	0.000554
1073	crema	1	0.01419	0.25126	0.000554
1074	dígito	1	0.01419	0.25126	0.000554
1075	disponer	1	0.01419	0.25126	0.000554
1076	echarse	1	0.01419	0.25126	0.000554
1077	Enrique	1	0.01419	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1078	esquiar	1	0.01419	0.25126	0.000554
1079	gastronomía	1	0.01419	0.25126	0.000554
1080	hasta amanecer	1	0.01419	0.25126	0.000554
1081	jugar al ajedrez	1	0.01419	0.25126	0.000554
1082	salir con amores	1	0.01419	0.25126	0.000554
1083	significar	1	0.01419	0.25126	0.000554
1084	teclear	1	0.01419	0.25126	0.000554
1085	asado	1	0.01419	0.25126	0.000516
1086	cansancio	1	0.01419	0.25126	0.000516
1087	diálogo	1	0.01419	0.25126	0.000516
1088	dulce	1	0.01419	0.25126	0.000516
1089	éxito	1	0.01419	0.25126	0.000516
1090	ideal	1	0.01419	0.25126	0.000516
1091	gustar(se) música	1	0.01419	0.25126	0.000516
1092	murar	1	0.01419	0.25126	0.000516
1093	parapente	1	0.01419	0.25126	0.000516
1094	preparar	1	0.01419	0.25126	0.000516
1095	bikini	1	0.01419	0.25126	0.00048
1096	bola	1	0.01419	0.25126	0.00048
1097	carnet	1	0.01419	0.25126	0.00048
1098	ciencia	1	0.01419	0.25126	0.00048
1099	correr por algo	1	0.01419	0.25126	0.00048
1100	disputa	1	0.01419	0.25126	0.00048
1101	famoso	1	0.01419	0.25126	0.00048
1102	sangría	1	0.01419	0.25126	0.00048
1103	spa	1	0.01419	0.25126	0.00048
1104	botellón	1	0.01419	0.25126	0.000447
1105	cóctel	1	0.01419	0.25126	0.000447
1106	flor	1	0.01419	0.25126	0.000447
1107	nieto	1	0.01419	0.25126	0.000447
1108	ocasión	1	0.01419	0.25126	0.000447
1109	pastelería	1	0.01419	0.25126	0.000447
1110	romántico	1	0.01419	0.25126	0.000447
1111	turista	1	0.01419	0.25126	0.000447
1112	Fortnite	1	0.01419	0.25126	0.000416
1113	ligero	1	0.01419	0.25126	0.000416
1114	nadar en el mar	1	0.01419	0.25126	0.000416
1115	paraguas	1	0.01419	0.25126	0.000416
1116	salir de copas	1	0.01419	0.25126	0.000416
1117	vivir	1	0.01419	0.25126	0.000416
1118	avión	1	0.01419	0.25126	0.000387
1119	bañador	1	0.01419	0.25126	0.000387
1120	imitar	1	0.01419	0.25126	0.000387
1121	platicar	1	0.01419	0.25126	0.000387
1122	prisa	1	0.01419	0.25126	0.000387
1123	acostarse en la playa	1	0.01419	0.25126	0.000387
1124	sueño	1	0.01419	0.25126	0.000387
1125	vario	1	0.01419	0.25126	0.000387
1126	helada	1	0.01419	0.25126	0.00036
1127	navidad	1	0.01419	0.25126	0.00036
1128	vino blanco	1	0.01419	0.25126	0.00036
1129	film	1	0.01419	0.25126	0.000335

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1130	manipular	1	0.01419	0.25126	0.000335
1131	social	1	0.01419	0.25126	0.000335
1132	vino rojo	1	0.01419	0.25126	0.000335
1133	Yolanda	1	0.01419	0.25126	0.000335
1134	mercantil	1	0.01419	0.25126	0.000312
1135	vino verde	1	0.01419	0.25126	0.000312
1136	champán	1	0.01419	0.25126	0.00029
1137	bien	1	0.01419	0.25126	0.00027
1138	coñac	1	0.01419	0.25126	0.00027
1139	Olimpia	1	0.01419	0.25126	0.00027
1140	maratón	1	0.01419	0.25126	0.000251
1141	chalet	1	0.01419	0.25126	0.000234
1142	gozar	1	0.01419	0.25126	0.000202
1143	regalo	1	0.01419	0.25126	0.000202
1144	documental	1	0.01419	0.25126	0.000188
1145	recorrido	1	0.01419	0.25126	0.000188
1146	instrumento musical	1	0.01419	0.25126	0.000163
1147	casual	1	0.01419	0.25126	0.000152
1148	actuar	1	0.01419	0.25126	0.000141
1149	relajada	1	0.01419	0.25126	0.000141
1150	relax	1	0.01419	0.25126	0.000131
1151	cumbia	1	0.01419	0.25126	0.000099
1152	limpieza	1	0.01419	0.25126	0.000085
1153	billete	1	0.01419	0.25126	0.000074
1154	deporte extremo	1	0.01419	0.25126	0.000074

Centro de interés 11: Profesiones y oficios

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	profesor/a	374	5.45906	93.96985	0.829182
2	estudiante	233	3.40096	58.54271	0.461307
3	médico/a	223	3.255	56.03015	0.405129
4	jefe/a	130	1.89753	32.66332	0.188413
5	enfermero/a	116	1.69318	29.14573	0.184715
6	camarero/a	127	1.85374	31.90955	0.177029
7	policía	107	1.56182	26.88442	0.169673
8	doctor/a	99	1.44504	24.87437	0.165668
9	director	110	1.60561	27.63819	0.144992
10	funcionario	87	1.26989	21.8593	0.15089
11	trabajo	82	1.19691	20.60302	0.147976
12	gerente	92	1.34287	23.11558	0.135437
13	trabajar	87	1.26989	21.8593	0.136625
14	abogado/a	73	1.06554	18.34171	0.128875
15	obrero	70	1.02175	17.58794	0.125703
16	ingeniero	71	1.03635	17.8392	0.114038
17	trabajador	71	1.03635	17.8392	0.11433
18	cantante	88	1.28448	22.11055	0.106393
19	alumno	61	0.89038	15.32663	0.114546
20	actor	90	1.31368	22.61307	0.103419
21	secretario/a	74	1.08013	18.59296	0.101489
22	salario	78	1.13852	19.59799	0.097886
23	cocinero	71	1.03635	17.8392	0.095182
24	empleado	62	0.90498	15.57789	0.096772
25	oficina	65	0.94877	16.33166	0.08749
26	presidente	71	1.03635	17.8392	0.083706
27	empresa	61	0.89038	15.32663	0.08414
28	vendedor	61	0.89038	15.32663	0.081714
29	asistente/a	63	0.91957	15.82915	0.081257
30	intérprete	54	0.78821	13.56784	0.080379
31	taxista	52	0.75901	13.06533	0.076154
32	maestro/a	42	0.61305	10.55276	0.077922
33	conductor/a	52	0.75901	13.06533	0.070972
34	decano	46	0.67143	11.55779	0.069736
35	dinero	49	0.71522	12.31156	0.062391
36	traductor	48	0.70063	12.0603	0.062724
37	actriz	57	0.832	14.32161	0.058059
38	chófer	46	0.67143	11.55779	0.057733
39	farmacéutico/a	32	0.46709	8.0402	0.057867
40	campesino	39	0.56926	9.79899	0.05504
41	escritor	46	0.67143	11.55779	0.050431
42	empresario	36	0.52547	9.04523	0.053406
43	profesional	31	0.45249	7.78894	0.051394
44	empleo	30	0.43789	7.53769	0.049948
45	bombero	33	0.48168	8.29146	0.048635
46	guía	35	0.51087	8.79397	0.043564

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	estudiar	26	0.37951	6.53266	0.044942
48	autor	39	0.56926	9.79899	0.040053
49	ama de casa	31	0.45249	7.78894	0.042338
50	pintor	31	0.45249	7.78894	0.037818
51	hospital	28	0.4087	7.03518	0.038035
52	profesión	20	0.29193	5.02513	0.041155
53	enfermo/a	23	0.33572	5.77889	0.037064
54	artista	31	0.45249	7.78894	0.034498
55	comerciante	26	0.37951	6.53266	0.03568
56	ocupado	25	0.36491	6.28141	0.035672
57	periodista	30	0.43789	7.53769	0.034115
58	azafata	23	0.33572	5.77889	0.034678
59	científico	28	0.4087	7.03518	0.030946
60	entrevista	27	0.3941	6.78392	0.029192
61	cansado	24	0.35031	6.03015	0.030049
62	repcionista	22	0.32112	5.52764	0.030273
63	peluquero/a	21	0.30652	5.27638	0.030447
64	compañía	22	0.32112	5.52764	0.027228
65	mecánico	18	0.26274	4.52261	0.027926
66	arquitecto	16	0.23354	4.0201	0.027592
67	dentista	17	0.24814	4.27136	0.026275
68	deportista	23	0.33572	5.77889	0.023699
69	horario	19	0.27733	4.77387	0.024627
70	embajador	20	0.29193	5.02513	0.023305
71	oficio	15	0.21895	3.76884	0.023846
72	farmacia	15	0.21895	3.76884	0.023438
73	carrera	15	0.21895	3.76884	0.023764
74	negocio	17	0.24814	4.27136	0.021702
75	recursos humanos	17	0.24814	4.27136	0.020524
76	bailarín	19	0.27733	4.77387	0.020003
77	dependiente	18	0.26274	4.52261	0.019933
78	enseñar	14	0.20435	3.51759	0.020516
79	ministro	17	0.24814	4.27136	0.019281
80	rector	14	0.20435	3.51759	0.01918
81	limpiador	17	0.24814	4.27136	0.017769
82	comprador	15	0.21895	3.76884	0.017412
83	graduar(se)	12	0.17516	3.01508	0.01798
84	despacho	14	0.20435	3.51759	0.017001
85	labor	13	0.18975	3.26633	0.017463
86	marketing	14	0.20435	3.51759	0.015998
87	piloto	15	0.21895	3.76884	0.015057
88	político	13	0.18975	3.26633	0.014624
89	jardinero	9	0.13137	2.26131	0.015878
90	soldado	12	0.17516	3.01508	0.014202
91	oficial	10	0.14596	2.51256	0.015062
92	ordenador	11	0.16056	2.76382	0.014279
93	cliente	12	0.17516	3.01508	0.014143
94	especialista	10	0.14596	2.51256	0.014473
95	empleador	10	0.14596	2.51256	0.014495
96	contable	11	0.16056	2.76382	0.014201
97	bailador	15	0.21895	3.76884	0.012606
98	ganar	11	0.16056	2.76382	0.013717

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	juez	12	0.17516	3.01508	0.013493
100	sueldo	10	0.14596	2.51256	0.014139
101	edificio	10	0.14596	2.51256	0.013722
102	compañero	11	0.16056	2.76382	0.013288
103	jugador	10	0.14596	2.51256	0.013439
104	dedicarse	8	0.11677	2.01005	0.014168
105	economista	9	0.13137	2.26131	0.013417
106	administrar	10	0.14596	2.51256	0.013157
107	universidad	11	0.16056	2.76382	0.012738
108	emplear	10	0.14596	2.51256	0.013083
109	embajada	8	0.11677	2.01005	0.012993
110	comercio	10	0.14596	2.51256	0.012176
111	estrella	11	0.16056	2.76382	0.01162
112	aburrido	11	0.16056	2.76382	0.011562
113	lector	9	0.13137	2.26131	0.012098
114	jornada	9	0.13137	2.26131	0.012144
115	currículum vitae	10	0.14596	2.51256	0.011478
116	escuela	8	0.11677	2.01005	0.012154
117	puesto	8	0.11677	2.01005	0.012069
118	informático	10	0.14596	2.51256	0.010819
119	cargo	8	0.11677	2.01005	0.011623
120	interesante	10	0.14596	2.51256	0.010467
121	peluquería	6	0.08758	1.50754	0.011747
122	gobierno	10	0.14596	2.51256	0.010256
123	monitor	8	0.11677	2.01005	0.010917
124	alumno/a	6	0.08758	1.50754	0.011529
125	general	10	0.14596	2.51256	0.009768
126	vacación	12	0.17516	3.01508	0.009342
127	computador	8	0.11677	2.01005	0.010168
128	desempleo	8	0.11677	2.01005	0.010355
129	administración	9	0.13137	2.26131	0.009454
130	cocinar	7	0.10217	1.75879	0.010036
131	chef	6	0.08758	1.50754	0.010457
132	personal	8	0.11677	2.01005	0.009699
133	diplomático	8	0.11677	2.01005	0.00955
134	tiempo	9	0.13137	2.26131	0.009035
135	experto	8	0.11677	2.01005	0.008973
136	viajar	7	0.10217	1.75879	0.009275
137	tienda	7	0.10217	1.75879	0.00882
138	tutor	6	0.08758	1.50754	0.009126
139	dueño	9	0.13137	2.26131	0.007908
140	entrenador	7	0.10217	1.75879	0.008635
141	ministerio	8	0.11677	2.01005	0.008263
142	sueño	7	0.10217	1.75879	0.00841
143	industria	7	0.10217	1.75879	0.008303
144	alcalde	9	0.13137	2.26131	0.007734
145	cajero	6	0.08758	1.50754	0.008391
146	CV	6	0.08758	1.50754	0.008417
147	futuro	6	0.08758	1.50754	0.008389
148	documento	5	0.07298	1.25628	0.008761
149	comercial	7	0.10217	1.75879	0.007962
150	futbolista	7	0.10217	1.75879	0.008152

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	bibliotecario	7	0.10217	1.75879	0.008042
152	rey	7	0.10217	1.75879	0.007855
153	ayudante	8	0.11677	2.01005	0.007574
154	lavador	5	0.07298	1.25628	0.008348
155	conferencia	7	0.10217	1.75879	0.007624
156	carpintero	6	0.08758	1.50754	0.007967
157	contabilidad	8	0.11677	2.01005	0.007319
158	agente	6	0.08758	1.50754	0.008086
159	diseñador	7	0.10217	1.75879	0.007504
160	ocupación	5	0.07298	1.25628	0.008138
161	editor	8	0.11677	2.01005	0.007087
162	administrador	6	0.08758	1.50754	0.007613
163	investigador	7	0.10217	1.75879	0.007266
164	interpretación	5	0.07298	1.25628	0.007887
165	difícil	5	0.07298	1.25628	0.007905
166	traducción	5	0.07298	1.25628	0.007821
167	guardia	6	0.08758	1.50754	0.007272
168	oportunidad	6	0.08758	1.50754	0.007337
169	venta	7	0.10217	1.75879	0.007102
170	voluntario	5	0.07298	1.25628	0.007559
171	police	5	0.07298	1.25628	0.007474
172	pianista	5	0.07298	1.25628	0.00745
173	técnico	6	0.08758	1.50754	0.007123
174	derecho	4	0.05839	1.00503	0.007844
175	portero	6	0.08758	1.50754	0.007097
176	paro	6	0.08758	1.50754	0.006946
177	ley	4	0.05839	1.00503	0.007699
178	libro	5	0.07298	1.25628	0.007262
179	gerente general	5	0.07298	1.25628	0.007051
180	economía	7	0.10217	1.75879	0.006409
181	práctica	5	0.07298	1.25628	0.006974
182	ciudad	7	0.10217	1.75879	0.006361
183	descansar	7	0.10217	1.75879	0.006272
184	contrato	5	0.07298	1.25628	0.006878
185	operación	5	0.07298	1.25628	0.006878
186	turista	7	0.10217	1.75879	0.006232
187	reunión	7	0.10217	1.75879	0.006457
188	interés	5	0.07298	1.25628	0.006715
189	pagar	6	0.08758	1.50754	0.006298
190	mercado	5	0.07298	1.25628	0.006501
191	medicina	4	0.05839	1.00503	0.006924
192	energía	4	0.05839	1.00503	0.00683
193	estudio	4	0.05839	1.00503	0.006762
194	tarea	6	0.08758	1.50754	0.006033
195	enfermedad	4	0.05839	1.00503	0.006636
196	cocina	5	0.07298	1.25628	0.006199
197	fabricante	5	0.07298	1.25628	0.00625
198	emperador	4	0.05839	1.00503	0.006493
199	fábrica	6	0.08758	1.50754	0.005866
200	dormir	4	0.05839	1.00503	0.006231
201	ingreso	7	0.10217	1.75879	0.00537
202	presentador	6	0.08758	1.50754	0.005463

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	correo	4	0.05839	1.00503	0.006018
204	vocación	4	0.05839	1.00503	0.006116
205	esfuerzo	4	0.05839	1.00503	0.005958
206	consultor	4	0.05839	1.00503	0.005973
207	atareado	5	0.07298	1.25628	0.005588
208	bancario	3	0.04379	0.75377	0.006236
209	psicólogo	5	0.07298	1.25628	0.00543
210	fotografía	5	0.07298	1.25628	0.005349
211	fácil	4	0.05839	1.00503	0.005689
212	niñera	5	0.07298	1.25628	0.005365
213	practicante	4	0.05839	1.00503	0.005566
214	obra	4	0.05839	1.00503	0.005567
215	metro	4	0.05839	1.00503	0.00554
216	política	4	0.05839	1.00503	0.005544
217	presión	3	0.04379	0.75377	0.005852
218	láser	5	0.07298	1.25628	0.00507
219	cantar	5	0.07298	1.25628	0.005008
220	comprar	4	0.05839	1.00503	0.00529
221	escribir	4	0.05839	1.00503	0.005164
222	banco	5	0.07298	1.25628	0.004824
223	música	3	0.04379	0.75377	0.005504
224	poesía	3	0.04379	0.75377	0.005473
225	experiencia	4	0.05839	1.00503	0.005005
226	master	3	0.04379	0.75377	0.005427
227	artesano	4	0.05839	1.00503	0.004999
228	familia	5	0.07298	1.25628	0.004718
229	buscar	4	0.05839	1.00503	0.004975
230	arquitectura	4	0.05839	1.00503	0.004948
231	información	4	0.05839	1.00503	0.004852
232	vender	5	0.07298	1.25628	0.004517
233	primer ministro	3	0.04379	0.75377	0.00523
234	grupo	5	0.07298	1.25628	0.004463
235	ingenio	4	0.05839	1.00503	0.004764
236	consulado	4	0.05839	1.00503	0.004642
237	cartero	3	0.04379	0.75377	0.00492
238	criado	5	0.07298	1.25628	0.004229
239	charlar	3	0.04379	0.75377	0.004831
240	militar	4	0.05839	1.00503	0.004429
241	gobernante	5	0.07298	1.25628	0.004139
242	departamento	4	0.05839	1.00503	0.004364
243	contento	4	0.05839	1.00503	0.004337
244	ocio	3	0.04379	0.75377	0.004796
245	competición	5	0.07298	1.25628	0.004154
246	fotógrafo	3	0.04379	0.75377	0.004654
247	arte	4	0.05839	1.00503	0.004305
248	gente de negocio	4	0.05839	1.00503	0.004401
249	ladrón	4	0.05839	1.00503	0.004348
250	transporte	5	0.07298	1.25628	0.003947
251	ganarse la vida	4	0.05839	1.00503	0.004196
252	campo	5	0.07298	1.25628	0.003924
253	habilidad	3	0.04379	0.75377	0.004463
254	seguridad	3	0.04379	0.75377	0.004371

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	astronauta	4	0.05839	1.00503	0.003955
256	conducir	3	0.04379	0.75377	0.004223
257	negociante	3	0.04379	0.75377	0.004232
258	lengua	3	0.04379	0.75377	0.004291
259	limpieza	4	0.05839	1.00503	0.003855
260	arqueólogo	4	0.05839	1.00503	0.00398
261	capacidad	4	0.05839	1.00503	0.003702
262	financiero	3	0.04379	0.75377	0.003951
263	pintar	3	0.04379	0.75377	0.00403
264	requisito	3	0.04379	0.75377	0.003994
265	poeta	3	0.04379	0.75377	0.003962
266	trabajoso	4	0.05839	1.00503	0.003702
267	promover	3	0.04379	0.75377	0.003878
268	servicio	4	0.05839	1.00503	0.003649
269	museo	3	0.04379	0.75377	0.003838
270	trabajo temporal	4	0.05839	1.00503	0.003512
271	limpiar	3	0.04379	0.75377	0.003775
272	colega	4	0.05839	1.00503	0.003525
273	educar	2	0.02919	0.50251	0.004222
274	biblioteca	3	0.04379	0.75377	0.003796
275	papá	3	0.04379	0.75377	0.00381
276	gobernador	4	0.05839	1.00503	0.003537
277	responsable	4	0.05839	1.00503	0.003506
278	sociedad	4	0.05839	1.00503	0.003391
279	traducir	3	0.04379	0.75377	0.003659
280	duro	3	0.04379	0.75377	0.003665
281	delegación	4	0.05839	1.00503	0.003439
282	jugar	2	0.02919	0.50251	0.004031
283	puntualidad	2	0.02919	0.50251	0.004031
284	filología	3	0.04379	0.75377	0.003565
285	superior	3	0.04379	0.75377	0.003592
286	amateur	2	0.02919	0.50251	0.00397
287	dirigente	3	0.04379	0.75377	0.003522
288	asesor	2	0.02919	0.50251	0.003929
289	alumnado	2	0.02919	0.50251	0.003909
290	alegre	3	0.04379	0.75377	0.00349
291	colocación	2	0.02919	0.50251	0.003925
292	guionista	4	0.05839	1.00503	0.003214
293	ganar dinero	3	0.04379	0.75377	0.003469
294	libre	3	0.04379	0.75377	0.003434
295	librero	3	0.04379	0.75377	0.00349
296	casa	2	0.02919	0.50251	0.003807
297	consultoría	2	0.02919	0.50251	0.003807
298	compositor	3	0.04379	0.75377	0.003396
299	mago	2	0.02919	0.50251	0.003768
300	psicológico	3	0.04379	0.75377	0.003358
301	médico	3	0.04379	0.75377	0.003345
302	celebridad	3	0.04379	0.75377	0.003324
303	bailar	3	0.04379	0.75377	0.003347
304	gente	2	0.02919	0.50251	0.003656
305	lápiz	2	0.02919	0.50251	0.003656
306	padre	3	0.04379	0.75377	0.003253

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	viaje	3	0.04379	0.75377	0.003294
308	avanzar	2	0.02919	0.50251	0.003562
309	laboral	2	0.02919	0.50251	0.003516
310	principal	2	0.02919	0.50251	0.003507
311	vicepresidente	3	0.04379	0.75377	0.003135
312	solicitud	3	0.04379	0.75377	0.003172
313	ascensor	3	0.04379	0.75377	0.003168
314	alquilar	2	0.02919	0.50251	0.003477
315	ciencia social	2	0.02919	0.50251	0.003477
316	cámara	2	0.02919	0.50251	0.003402
317	aprender	2	0.02919	0.50251	0.003385
318	almirante	2	0.02919	0.50251	0.003399
319	representante	2	0.02919	0.50251	0.003399
320	agricultor	3	0.04379	0.75377	0.003012
321	modelo	3	0.04379	0.75377	0.002971
322	examen	3	0.04379	0.75377	0.002972
323	gustar	2	0.02919	0.50251	0.003272
324	violinista	2	0.02919	0.50251	0.003248
325	semana	3	0.04379	0.75377	0.002886
326	pendiente	4	0.05839	1.00503	0.002784
327	lugar	3	0.04379	0.75377	0.003026
328	vida	3	0.04379	0.75377	0.002857
329	mercante	2	0.02919	0.50251	0.003166
330	conveniente	4	0.05839	1.00503	0.002619
331	contar	2	0.02919	0.50251	0.00315
332	hotel	3	0.04379	0.75377	0.002809
333	reportista	3	0.04379	0.75377	0.002809
334	reina	2	0.02919	0.50251	0.003108
335	diseño	3	0.04379	0.75377	0.002765
336	señor	2	0.02919	0.50251	0.003133
337	carnicero	2	0.02919	0.50251	0.003045
338	mozo	2	0.02919	0.50251	0.003045
339	entrevistador	3	0.04379	0.75377	0.002858
340	asistencia	3	0.04379	0.75377	0.002698
341	alto sueldo	2	0.02919	0.50251	0.003153
342	encontrar	3	0.04379	0.75377	0.002686
343	relación	3	0.04379	0.75377	0.002799
344	diferente	2	0.02919	0.50251	0.002977
345	quehacer	2	0.02919	0.50251	0.002977
346	tren	2	0.02919	0.50251	0.00303
347	social	4	0.05839	1.00503	0.00244
348	operador	3	0.04379	0.75377	0.002634
349	diligente	2	0.02919	0.50251	0.002946
350	mensajero	2	0.02919	0.50251	0.002946
351	presentación	3	0.04379	0.75377	0.002656
352	proyecto	2	0.02919	0.50251	0.002944
353	cónsul	3	0.04379	0.75377	0.002592
354	candidato	3	0.04379	0.75377	0.002632
355	convenir	2	0.02919	0.50251	0.002855
356	director/a	2	0.02919	0.50251	0.002833
357	supermercado	2	0.02919	0.50251	0.002813
358	extranjero	2	0.02919	0.50251	0.00277

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	tipo	2	0.02919	0.50251	0.00277
360	analista	2	0.02919	0.50251	0.002893
361	funcionario/a	2	0.02919	0.50251	0.002819
362	autónomo	3	0.04379	0.75377	0.002468
363	consejero	2	0.02919	0.50251	0.002742
364	gran ciudad	2	0.02919	0.50251	0.002816
365	coche	2	0.02919	0.50251	0.002739
366	accionista	2	0.02919	0.50251	0.002899
367	turismo	2	0.02919	0.50251	0.002691
368	princesa	2	0.02919	0.50251	0.002671
369	complicado	2	0.02919	0.50251	0.002713
370	prestigio	2	0.02919	0.50251	0.002636
371	importante	2	0.02919	0.50251	0.002618
372	príncipe	2	0.02919	0.50251	0.002618
373	tratar	2	0.02919	0.50251	0.002665
374	bienestar	3	0.04379	0.75377	0.002308
375	sirviente	2	0.02919	0.50251	0.002607
376	anciano	2	0.02919	0.50251	0.002624
377	correr	2	0.02919	0.50251	0.002624
378	reportero	3	0.04379	0.75377	0.002327
379	telefonista	2	0.02919	0.50251	0.002552
380	a tiempo	2	0.02919	0.50251	0.002549
381	constructor	2	0.02919	0.50251	0.002549
382	dictar	2	0.02919	0.50251	0.002549
383	odio	2	0.02919	0.50251	0.002549
384	panadería	2	0.02919	0.50251	0.002549
385	positivo	2	0.02919	0.50251	0.002549
386	asilo	2	0.02919	0.50251	0.002572
387	cansancio	2	0.02919	0.50251	0.002504
388	disgusto	2	0.02919	0.50251	0.002504
389	protagonista	2	0.02919	0.50251	0.002472
390	cantador	2	0.02919	0.50251	0.002453
391	jubilado	2	0.02919	0.50251	0.002453
392	conferenciante	2	0.02919	0.50251	0.002441
393	estudioso	2	0.02919	0.50251	0.002374
394	salario mensual	2	0.02919	0.50251	0.002374
395	novio	2	0.02919	0.50251	0.002362
396	conocimiento	2	0.02919	0.50251	0.002372
397	construir	2	0.02919	0.50251	0.00233
398	representante de venta	2	0.02919	0.50251	0.002301
399	madre	2	0.02919	0.50251	0.002313
400	emprendedor	2	0.02919	0.50251	0.002349
401	formulario	2	0.02919	0.50251	0.002267
402	jugador del fútbol	2	0.02919	0.50251	0.002267
403	fiscal	2	0.02919	0.50251	0.002258
404	sitio	2	0.02919	0.50251	0.002258
405	amigo	2	0.02919	0.50251	0.002331
406	condición	2	0.02919	0.50251	0.002331
407	desarrollo	2	0.02919	0.50251	0.00221
408	optimismo	2	0.02919	0.50251	0.00221
409	consultante	2	0.02919	0.50251	0.002198
410	balanza	2	0.02919	0.50251	0.002337

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	agricultura	2	0.02919	0.50251	0.002227
412	bailante	2	0.02919	0.50251	0.002141
413	finanza	2	0.02919	0.50251	0.002141
414	alto salario	2	0.02919	0.50251	0.002152
415	contrucción	2	0.02919	0.50251	0.002152
416	diario	2	0.02919	0.50251	0.002152
417	máquina	2	0.02919	0.50251	0.002152
418	encargarse	2	0.02919	0.50251	0.002159
419	papel	2	0.02919	0.50251	0.002159
420	administrativo	2	0.02919	0.50251	0.002109
421	bueno	2	0.02919	0.50251	0.002148
422	soñar	2	0.02919	0.50251	0.002148
423	consumidor	2	0.02919	0.50251	0.002077
424	cooperación	2	0.02919	0.50251	0.002077
425	agencia de deporte	1	0.0146	0.25126	0.002513
426	buna vida	1	0.0146	0.25126	0.002513
427	diplomacia	1	0.0146	0.25126	0.002513
428	español	1	0.0146	0.25126	0.002513
429	mamá	1	0.0146	0.25126	0.002513
430	mantener la vida	1	0.0146	0.25126	0.002513
431	ordenar datos	1	0.0146	0.25126	0.002513
432	pecíX	1	0.0146	0.25126	0.002513
433	pescador	1	0.0146	0.25126	0.002513
434	profesiones y ocios	1	0.0146	0.25126	0.002513
435	rojo	1	0.0146	0.25126	0.002513
436	trabajo libre	1	0.0146	0.25126	0.002513
437	biológico	2	0.02919	0.50251	0.002056
438	tarde	2	0.02919	0.50251	0.002046
439	lingüístico	2	0.02919	0.50251	0.002054
440	interesar	2	0.02919	0.50251	0.002053
441	máster	2	0.02919	0.50251	0.002018
442	sin comentarios	2	0.02919	0.50251	0.001992
443	cambiar	2	0.02919	0.50251	0.001977
444	móvil	2	0.02919	0.50251	0.001977
445	coordinador	2	0.02919	0.50251	0.001972
446	alto funcionario	2	0.02919	0.50251	0.002009
447	hacer esfuerzos	2	0.02919	0.50251	0.001963
448	secreto	2	0.02919	0.50251	0.001963
449	malo	2	0.02919	0.50251	0.001998
450	azul	1	0.0146	0.25126	0.002338
451	común	1	0.0146	0.25126	0.002338
452	desigual	1	0.0146	0.25126	0.002338
453	encargar	1	0.0146	0.25126	0.002338
454	especialidad	1	0.0146	0.25126	0.002338
455	farmer	1	0.0146	0.25126	0.002338
456	frente	1	0.0146	0.25126	0.002338
457	marino	1	0.0146	0.25126	0.002338
458	operar	1	0.0146	0.25126	0.002338
459	poco tiempo	1	0.0146	0.25126	0.002338
460	trabajado	1	0.0146	0.25126	0.002338
461	traslación	1	0.0146	0.25126	0.002338
462	novelista	2	0.02919	0.50251	0.001913

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	privado	2	0.02919	0.50251	0.001913
464	periférico	2	0.02919	0.50251	0.001929
465	fin de semana	3	0.04379	0.75377	0.001688
466	traje	3	0.04379	0.75377	0.001669
467	discriminación	2	0.02919	0.50251	0.001827
468	aeromozo	1	0.0146	0.25126	0.002176
469	alto	1	0.0146	0.25126	0.002176
470	amarillo	1	0.0146	0.25126	0.002176
471	árbitro	1	0.0146	0.25126	0.002176
472	auxiliar	1	0.0146	0.25126	0.002176
473	ayuda	1	0.0146	0.25126	0.002176
474	buen entorno	1	0.0146	0.25126	0.002176
475	capa	1	0.0146	0.25126	0.002176
476	ciencia económica	1	0.0146	0.25126	0.002176
477	cualificación	1	0.0146	0.25126	0.002176
478	elegir	1	0.0146	0.25126	0.002176
479	esperar	1	0.0146	0.25126	0.002176
480	introdutor	1	0.0146	0.25126	0.002176
481	medio	1	0.0146	0.25126	0.002176
482	paciencia	1	0.0146	0.25126	0.002176
483	posición	1	0.0146	0.25126	0.002176
484	propina	1	0.0146	0.25126	0.002176
485	turpentinoX	1	0.0146	0.25126	0.002176
486	vago	1	0.0146	0.25126	0.002176
487	valor de una persona	1	0.0146	0.25126	0.002176
488	buscar trabajo	2	0.02919	0.50251	0.001781
489	currículum	2	0.02919	0.50251	0.001781
490	manejar	2	0.02919	0.50251	0.001781
491	competitividad	2	0.02919	0.50251	0.001771
492	lograr	2	0.02919	0.50251	0.001771
493	hacer	2	0.02919	0.50251	0.001778
494	avión	2	0.02919	0.50251	0.001712
495	proveedor	2	0.02919	0.50251	0.001712
496	criminal	2	0.02919	0.50251	0.001808
497	filósofo	2	0.02919	0.50251	0.0017
498	descanso	3	0.04379	0.75377	0.001496
499	abrigo	1	0.0146	0.25126	0.002025
500	adquisición	1	0.0146	0.25126	0.002025
501	bajo	1	0.0146	0.25126	0.002025
502	calculador	1	0.0146	0.25126	0.002025
503	calidad	1	0.0146	0.25126	0.002025
504	cirujano	1	0.0146	0.25126	0.002025
505	deporte	1	0.0146	0.25126	0.002025
506	director ejecutivo	1	0.0146	0.25126	0.002025
507	doctorado	1	0.0146	0.25126	0.002025
508	ejecutivo	1	0.0146	0.25126	0.002025
509	gerente de compras	1	0.0146	0.25126	0.002025
510	justicia	1	0.0146	0.25126	0.002025
511	laborador	1	0.0146	0.25126	0.002025
512	Ministerio de Relaciones Exteri	1	0.0146	0.25126	0.002025
513	motoboliX	1	0.0146	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
514	oficinista	1	0.0146	0.25126	0.002025
515	posdoctorado	1	0.0146	0.25126	0.002025
516	profesorado	1	0.0146	0.25126	0.002025
517	programa	1	0.0146	0.25126	0.002025
518	RR.HH.	1	0.0146	0.25126	0.002025
519	violeta	1	0.0146	0.25126	0.002025
520	director general	2	0.02919	0.50251	0.001648
521	dificultad	2	0.02919	0.50251	0.00167
522	accidente	2	0.02919	0.50251	0.001606
523	autobús	2	0.02919	0.50251	0.001593
524	enseñanza	2	0.02919	0.50251	0.00165
525	CEO	2	0.02919	0.50251	0.001582
526	parcial	2	0.02919	0.50251	0.001582
527	afrontar las dificultades	1	0.0146	0.25126	0.001884
528	agrícola	1	0.0146	0.25126	0.001884
529	ahora	1	0.0146	0.25126	0.001884
530	apretado	1	0.0146	0.25126	0.001884
531	en paro	1	0.0146	0.25126	0.001884
532	enseñador	1	0.0146	0.25126	0.001884
533	funcionar	1	0.0146	0.25126	0.001884
534	gerente de marketing	1	0.0146	0.25126	0.001884
535	ideal	1	0.0146	0.25126	0.001884
536	informática	1	0.0146	0.25126	0.001884
537	media	1	0.0146	0.25126	0.001884
538	moneda	1	0.0146	0.25126	0.001884
539	película	1	0.0146	0.25126	0.001884
540	perezoso	1	0.0146	0.25126	0.001884
541	persona de ventas	1	0.0146	0.25126	0.001884
542	posadero	1	0.0146	0.25126	0.001884
543	público	1	0.0146	0.25126	0.001884
544	represente	1	0.0146	0.25126	0.001884
545	respetable	1	0.0146	0.25126	0.001884
546	satisfecho	1	0.0146	0.25126	0.001884
547	sector industrial	1	0.0146	0.25126	0.001884
548	sencillamente	1	0.0146	0.25126	0.001884
549	trabajador de limpieza	1	0.0146	0.25126	0.001884
550	trabajador sobre derecho	1	0.0146	0.25126	0.001884
551	verde	1	0.0146	0.25126	0.001884
552	relaciones públicas	2	0.02919	0.50251	0.001542
553	físico	2	0.02919	0.50251	0.00154
554	peligroso	2	0.02919	0.50251	0.001554
555	poderoso	2	0.02919	0.50251	0.00145
556	sastre	2	0.02919	0.50251	0.001475
557	adicto al trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001753
558	aficionar	1	0.0146	0.25126	0.001753
559	andar	1	0.0146	0.25126	0.001753
560	asumir	1	0.0146	0.25126	0.001753
561	carnet	1	0.0146	0.25126	0.001753
562	cobrador	1	0.0146	0.25126	0.001753
563	correo electrónico	1	0.0146	0.25126	0.001753
564	dictar clases	1	0.0146	0.25126	0.001753
565	digiridorX	1	0.0146	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
566	diversidad	1	0.0146	0.25126	0.001753
567	empresario/a	1	0.0146	0.25126	0.001753
568	esclavo	1	0.0146	0.25126	0.001753
569	estupendo	1	0.0146	0.25126	0.001753
570	granjero	1	0.0146	0.25126	0.001753
571	gris	1	0.0146	0.25126	0.001753
572	margarita	1	0.0146	0.25126	0.001753
573	medicamento	1	0.0146	0.25126	0.001753
574	modo	1	0.0146	0.25126	0.001753
575	mostrar	1	0.0146	0.25126	0.001753
576	país	1	0.0146	0.25126	0.001753
577	pasante	1	0.0146	0.25126	0.001753
578	pastelero	1	0.0146	0.25126	0.001753
579	pedir aumento	1	0.0146	0.25126	0.001753
580	preocupado	1	0.0146	0.25126	0.001753
581	programar	1	0.0146	0.25126	0.001753
582	teatro	1	0.0146	0.25126	0.001753
583	producto	3	0.04379	0.75377	0.001295
584	elección	2	0.02919	0.50251	0.001433
585	seguro	2	0.02919	0.50251	0.00137
586	ingeniería	2	0.02919	0.50251	0.001349
587	agencia de viajes	1	0.0146	0.25126	0.001632
588	aprendizaje	1	0.0146	0.25126	0.001632
589	asistente/a de tráfico	1	0.0146	0.25126	0.001632
590	asomarse	1	0.0146	0.25126	0.001632
591	bailado	1	0.0146	0.25126	0.001632
592	banquero	1	0.0146	0.25126	0.001632
593	caballero	1	0.0146	0.25126	0.001632
594	casado	1	0.0146	0.25126	0.001632
595	cielo	1	0.0146	0.25126	0.001632
596	con cuidado	1	0.0146	0.25126	0.001632
597	deber	1	0.0146	0.25126	0.001632
598	excelente	1	0.0146	0.25126	0.001632
599	exemtivaX	1	0.0146	0.25126	0.001632
600	formación	1	0.0146	0.25126	0.001632
601	free-lance	1	0.0146	0.25126	0.001632
602	gubernamental	1	0.0146	0.25126	0.001632
603	La Paz	1	0.0146	0.25126	0.001632
604	leer	1	0.0146	0.25126	0.001632
605	pasantía	1	0.0146	0.25126	0.001632
606	promoción	1	0.0146	0.25126	0.001632
607	receptor	1	0.0146	0.25126	0.001632
608	secundario	1	0.0146	0.25126	0.001632
609	simpático	1	0.0146	0.25126	0.001632
610	solicitar	1	0.0146	0.25126	0.001632
611	telecomunicación	1	0.0146	0.25126	0.001632
612	trabajo muy reflejado	1	0.0146	0.25126	0.001632
613	verdadero	1	0.0146	0.25126	0.001632
614	video	1	0.0146	0.25126	0.001632
615	vista	1	0.0146	0.25126	0.001632
616	manufactura	2	0.02919	0.50251	0.001328
617	niño	2	0.02919	0.50251	0.001328

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
618	vestido	2	0.02919	0.50251	0.001311
619	invitado	2	0.02919	0.50251	0.001294
620	mejor	2	0.02919	0.50251	0.001294
621	inversión	2	0.02919	0.50251	0.001321
622	desarrollar	2	0.02919	0.50251	0.001275
623	patrón	2	0.02919	0.50251	0.001275
624	alegría	1	0.0146	0.25126	0.001518
625	anhelo	1	0.0146	0.25126	0.001518
626	asociado	1	0.0146	0.25126	0.001518
627	auditor	1	0.0146	0.25126	0.001518
628	bañil	1	0.0146	0.25126	0.001518
629	barrer	1	0.0146	0.25126	0.001518
630	celestial	1	0.0146	0.25126	0.001518
631	educación	1	0.0146	0.25126	0.001518
632	EE.UU.	1	0.0146	0.25126	0.001518
633	en tiempo	1	0.0146	0.25126	0.001518
634	entrevistar	1	0.0146	0.25126	0.001518
635	escritora	1	0.0146	0.25126	0.001518
636	experiencia profesional	1	0.0146	0.25126	0.001518
637	financiar	1	0.0146	0.25126	0.001518
638	fortalecer	1	0.0146	0.25126	0.001518
639	freelance	1	0.0146	0.25126	0.001518
640	fundación	1	0.0146	0.25126	0.001518
641	guerrear	1	0.0146	0.25126	0.001518
642	HR	1	0.0146	0.25126	0.001518
643	igualdad	1	0.0146	0.25126	0.001518
644	mediante	1	0.0146	0.25126	0.001518
645	mesero	1	0.0146	0.25126	0.001518
646	meta	1	0.0146	0.25126	0.001518
647	vagón	1	0.0146	0.25126	0.001518
648	compañero/a	2	0.02919	0.50251	0.001236
649	eficaz	2	0.02919	0.50251	0.001253
650	café	2	0.02919	0.50251	0.00122
651	gasto	2	0.02919	0.50251	0.001204
652	tecnología	2	0.02919	0.50251	0.00122
653	ampliar	1	0.0146	0.25126	0.001413
654	análisis	1	0.0146	0.25126	0.001413
655	atlético	1	0.0146	0.25126	0.001413
656	cambio	1	0.0146	0.25126	0.001413
657	carnicería	1	0.0146	0.25126	0.001413
658	chacha	1	0.0146	0.25126	0.001413
659	comisaría	1	0.0146	0.25126	0.001413
660	consulta	1	0.0146	0.25126	0.001413
661	creencia al trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001413
662	deportista de fútbol	1	0.0146	0.25126	0.001413
663	económico	1	0.0146	0.25126	0.001413
664	emprendimiento	1	0.0146	0.25126	0.001413
665	facienteX	1	0.0146	0.25126	0.001413
666	firmar	1	0.0146	0.25126	0.001413
667	ícono	1	0.0146	0.25126	0.001413
668	mantenerse y la familia	1	0.0146	0.25126	0.001413
669	negro	1	0.0146	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
670	participar	1	0.0146	0.25126	0.001413
671	Perú	1	0.0146	0.25126	0.001413
672	presidente/a	1	0.0146	0.25126	0.001413
673	provenir	1	0.0146	0.25126	0.001413
674	realidad	1	0.0146	0.25126	0.001413
675	reparador	1	0.0146	0.25126	0.001413
676	retribución	1	0.0146	0.25126	0.001413
677	selección	1	0.0146	0.25126	0.001413
678	terapeuta	1	0.0146	0.25126	0.001413
679	trabajador/a	1	0.0146	0.25126	0.001413
680	trabajar de práctica	1	0.0146	0.25126	0.001413
681	viajero	1	0.0146	0.25126	0.001413
682	propietario	2	0.02919	0.50251	0.001112
683	acomodador	1	0.0146	0.25126	0.001315
684	arrestar	1	0.0146	0.25126	0.001315
685	blanco	1	0.0146	0.25126	0.001315
686	canción	1	0.0146	0.25126	0.001315
687	centro de la ciudad	1	0.0146	0.25126	0.001315
688	ciclista	1	0.0146	0.25126	0.001315
689	ciencia	1	0.0146	0.25126	0.001315
690	cocinero/a	1	0.0146	0.25126	0.001315
691	complejo	1	0.0146	0.25126	0.001315
692	desempleado	1	0.0146	0.25126	0.001315
693	educado	1	0.0146	0.25126	0.001315
694	enviar	1	0.0146	0.25126	0.001315
695	gerente de comercio	1	0.0146	0.25126	0.001315
696	instituto	1	0.0146	0.25126	0.001315
697	interés de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001315
698	ir al trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001315
699	jefe del estado	1	0.0146	0.25126	0.001315
700	joven	1	0.0146	0.25126	0.001315
701	jubilarse	1	0.0146	0.25126	0.001315
702	lavar	1	0.0146	0.25126	0.001315
703	lejos	1	0.0146	0.25126	0.001315
704	levantarse temprano	1	0.0146	0.25126	0.001315
705	mayor	1	0.0146	0.25126	0.001315
706	moreno	1	0.0146	0.25126	0.001315
707	niniX	1	0.0146	0.25126	0.001315
708	profesionista	1	0.0146	0.25126	0.001315
709	propio	1	0.0146	0.25126	0.001315
710	psiquiatra	1	0.0146	0.25126	0.001315
711	sector	1	0.0146	0.25126	0.001315
712	sello	1	0.0146	0.25126	0.001315
713	silencio	1	0.0146	0.25126	0.001315
714	sin vacaciones	1	0.0146	0.25126	0.001315
715	temprano	1	0.0146	0.25126	0.001315
716	trabajo a tiempo completo	1	0.0146	0.25126	0.001315
717	vino	1	0.0146	0.25126	0.001315
718	viaje de trabajo	2	0.02919	0.50251	0.001076
719	agencia	2	0.02919	0.50251	0.001088
720	socialista	2	0.02919	0.50251	0.001035

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
721	estar en paro	2	0.02919	0.50251	0.001012
722	aptitud	1	0.0146	0.25126	0.001224
723	búsqueda de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001224
724	buzo	1	0.0146	0.25126	0.001224
725	cinco	1	0.0146	0.25126	0.001224
726	codo	1	0.0146	0.25126	0.001224
727	crear	1	0.0146	0.25126	0.001224
728	depentorX	1	0.0146	0.25126	0.001224
729	embajador/a	1	0.0146	0.25126	0.001224
730	embarazoso	1	0.0146	0.25126	0.001224
731	empleado/a	1	0.0146	0.25126	0.001224
732	entrar	1	0.0146	0.25126	0.001224
733	especialmente	1	0.0146	0.25126	0.001224
734	etiquetador	1	0.0146	0.25126	0.001224
735	gerente de importación	1	0.0146	0.25126	0.001224
736	grabador	1	0.0146	0.25126	0.001224
737	guerrero	1	0.0146	0.25126	0.001224
738	guión	1	0.0146	0.25126	0.001224
739	hacer deportes profesionales	1	0.0146	0.25126	0.001224
740	hotelero	1	0.0146	0.25126	0.001224
741	idol	1	0.0146	0.25126	0.001224
742	llegar a casa tarde	1	0.0146	0.25126	0.001224
743	lugar de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001224
744	menor	1	0.0146	0.25126	0.001224
745	mujer de limpieza	1	0.0146	0.25126	0.001224
746	órgano	1	0.0146	0.25126	0.001224
747	oscuro	1	0.0146	0.25126	0.001224
748	paleolistaX	1	0.0146	0.25126	0.001224
749	pan	1	0.0146	0.25126	0.001224
750	R.R.H.H.	1	0.0146	0.25126	0.001224
751	recomendar	1	0.0146	0.25126	0.001224
752	riesgo	1	0.0146	0.25126	0.001224
753	salir de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001224
754	secretaría	1	0.0146	0.25126	0.001224
755	tarifa	1	0.0146	0.25126	0.001224
756	trabajo a tiempo parcial	1	0.0146	0.25126	0.001224
757	tráfico	1	0.0146	0.25126	0.001224
758	transformar	1	0.0146	0.25126	0.001224
759	turno	1	0.0146	0.25126	0.001224
760	urbano	1	0.0146	0.25126	0.001224
761	compra	2	0.02919	0.50251	0.001012
762	almuerzo	2	0.02919	0.50251	0.000941
763	agente de una agencia	1	0.0146	0.25126	0.001139
764	aldeano	1	0.0146	0.25126	0.001139
765	alojamiento	1	0.0146	0.25126	0.001139
766	apagar	1	0.0146	0.25126	0.001139
767	bachillerato	1	0.0146	0.25126	0.001139
768	bigote	1	0.0146	0.25126	0.001139
769	brillante	1	0.0146	0.25126	0.001139
770	búsqueda de trabajos	1	0.0146	0.25126	0.001139
771	comunista	1	0.0146	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
772	con dinero	1	0.0146	0.25126	0.001139
773	conductor de taxi	1	0.0146	0.25126	0.001139
774	consolar	1	0.0146	0.25126	0.001139
775	cortesano	1	0.0146	0.25126	0.001139
776	cosmopolita	1	0.0146	0.25126	0.001139
777	de buena calidad	1	0.0146	0.25126	0.001139
778	decano/a	1	0.0146	0.25126	0.001139
779	doméstico	1	0.0146	0.25126	0.001139
780	encontrar un trabajo	1	0.0146	0.25126	0.001139
781	escultor	1	0.0146	0.25126	0.001139
782	esquema	1	0.0146	0.25126	0.001139
783	existir muchos problemas	1	0.0146	0.25126	0.001139
784	gerente de exportación	1	0.0146	0.25126	0.001139
785	instrucción	1	0.0146	0.25126	0.001139
786	internet	1	0.0146	0.25126	0.001139
787	IT	1	0.0146	0.25126	0.001139
788	locomotolistaX	1	0.0146	0.25126	0.001139
789	maquis	1	0.0146	0.25126	0.001139
790	mundo	1	0.0146	0.25126	0.001139
791	organización	1	0.0146	0.25126	0.001139
792	pasión	1	0.0146	0.25126	0.001139
793	pelea	1	0.0146	0.25126	0.001139
794	publicidad	1	0.0146	0.25126	0.001139
795	resistente	1	0.0146	0.25126	0.001139
796	tender	1	0.0146	0.25126	0.001139
797	tener	1	0.0146	0.25126	0.001139
798	tiempo parcial	1	0.0146	0.25126	0.001139
799	trabajar como los chinos	1	0.0146	0.25126	0.001139
800	abundar	1	0.0146	0.25126	0.00106
801	alquiler	1	0.0146	0.25126	0.00106
802	anuncio	1	0.0146	0.25126	0.00106
803	artesanía	1	0.0146	0.25126	0.00106
804	averiguar	1	0.0146	0.25126	0.00106
805	cantidad	1	0.0146	0.25126	0.00106
806	caramero	1	0.0146	0.25126	0.00106
807	ciudadano	1	0.0146	0.25126	0.00106
808	colorete	1	0.0146	0.25126	0.00106
809	comerciar	1	0.0146	0.25126	0.00106
810	depresión	1	0.0146	0.25126	0.00106
811	desconcertar	1	0.0146	0.25126	0.00106
812	dirección de empresa	1	0.0146	0.25126	0.00106
813	divertido	1	0.0146	0.25126	0.00106
814	equilibrio	1	0.0146	0.25126	0.00106
815	escritura	1	0.0146	0.25126	0.00106
816	estimular	1	0.0146	0.25126	0.00106
817	examinador	1	0.0146	0.25126	0.00106
818	éxito	1	0.0146	0.25126	0.00106
819	fin	1	0.0146	0.25126	0.00106
820	gerente de recursos humanos	1	0.0146	0.25126	0.00106
821	hacer la mesa	1	0.0146	0.25126	0.00106
822	hogar	1	0.0146	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
823	ídolo	1	0.0146	0.25126	0.00106
824	insenciasmoX	1	0.0146	0.25126	0.00106
825	lenguaje	1	0.0146	0.25126	0.00106
826	léxico	1	0.0146	0.25126	0.00106
827	luz	1	0.0146	0.25126	0.00106
828	minorista	1	0.0146	0.25126	0.00106
829	novato	1	0.0146	0.25126	0.00106
830	pagado bien	1	0.0146	0.25126	0.00106
831	plumber	1	0.0146	0.25126	0.00106
832	recompensación	1	0.0146	0.25126	0.00106
833	super estrella	1	0.0146	0.25126	0.00106
834	temporal	1	0.0146	0.25126	0.00106
835	precio	2	0.02919	0.50251	0.000845
836	nadador	2	0.02919	0.50251	0.000832
837	arqueología	1	0.0146	0.25126	0.000986
838	bailador/a	1	0.0146	0.25126	0.000986
839	becario	1	0.0146	0.25126	0.000986
840	cavendedorX	1	0.0146	0.25126	0.000986
841	deportista profesional	1	0.0146	0.25126	0.000986
842	desesperado	1	0.0146	0.25126	0.000986
843	diseño interior	1	0.0146	0.25126	0.000986
844	doctor/aado	1	0.0146	0.25126	0.000986
845	esforzar	1	0.0146	0.25126	0.000986
846	estatal	1	0.0146	0.25126	0.000986
847	formal	1	0.0146	0.25126	0.000986
848	fundar	1	0.0146	0.25126	0.000986
849	guarda civil	1	0.0146	0.25126	0.000986
850	hacer todo lo posible	1	0.0146	0.25126	0.000986
851	histórico	1	0.0146	0.25126	0.000986
852	jardinería	1	0.0146	0.25126	0.000986
853	legación	1	0.0146	0.25126	0.000986
854	libertad	1	0.0146	0.25126	0.000986
855	marinero	1	0.0146	0.25126	0.000986
856	moderno	1	0.0146	0.25126	0.000986
857	mortínX	1	0.0146	0.25126	0.000986
858	plan	1	0.0146	0.25126	0.000986
859	puntual	1	0.0146	0.25126	0.000986
860	rapidez	1	0.0146	0.25126	0.000986
861	riqueza	1	0.0146	0.25126	0.000986
862	salario anual	1	0.0146	0.25126	0.000986
863	seducir	1	0.0146	0.25126	0.000986
864	trasladar	1	0.0146	0.25126	0.000986
865	ventaja	1	0.0146	0.25126	0.000986
866	aeropuerto	1	0.0146	0.25126	0.000918
867	apartamento	1	0.0146	0.25126	0.000918
868	avance	1	0.0146	0.25126	0.000918
869	capitán	1	0.0146	0.25126	0.000918
870	certificación	1	0.0146	0.25126	0.000918
871	CFO	1	0.0146	0.25126	0.000918
872	cláusula	1	0.0146	0.25126	0.000918
873	comisión	1	0.0146	0.25126	0.000918
874	cómodo	1	0.0146	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
875	curriculum vitae	1	0.0146	0.25126	0.000918
876	definido	1	0.0146	0.25126	0.000918
877	desventaja	1	0.0146	0.25126	0.000918
878	dirección de empresa	1	0.0146	0.25126	0.000918
879	director de empresa	1	0.0146	0.25126	0.000918
880	diseño gráfico	1	0.0146	0.25126	0.000918
881	disponibilidad	1	0.0146	0.25126	0.000918
882	económico/a	1	0.0146	0.25126	0.000918
883	estimar	1	0.0146	0.25126	0.000918
884	examen físico	1	0.0146	0.25126	0.000918
885	historiador	1	0.0146	0.25126	0.000918
886	hora	1	0.0146	0.25126	0.000918
887	ingeniero de informática	1	0.0146	0.25126	0.000918
888	interpretador	1	0.0146	0.25126	0.000918
889	lectura	1	0.0146	0.25126	0.000918
890	llevarse	1	0.0146	0.25126	0.000918
891	oficionario	1	0.0146	0.25126	0.000918
892	partner	1	0.0146	0.25126	0.000918
893	posgrado	1	0.0146	0.25126	0.000918
894	qué	1	0.0146	0.25126	0.000918
895	revolución	1	0.0146	0.25126	0.000918
896	rico	1	0.0146	0.25126	0.000918
897	trabajo permanente	1	0.0146	0.25126	0.000918
898	atleta	1	0.0146	0.25126	0.000854
899	aula	1	0.0146	0.25126	0.000854
900	bolígrafo	1	0.0146	0.25126	0.000854
901	cantautor	1	0.0146	0.25126	0.000854
902	capital	1	0.0146	0.25126	0.000854
903	certificado	1	0.0146	0.25126	0.000854
904	cola	1	0.0146	0.25126	0.000854
905	comandante	1	0.0146	0.25126	0.000854
906	creativo	1	0.0146	0.25126	0.000854
907	cuanaX	1	0.0146	0.25126	0.000854
908	curso	1	0.0146	0.25126	0.000854
909	dejar de	1	0.0146	0.25126	0.000854
910	diseñar	1	0.0146	0.25126	0.000854
911	distribución	1	0.0146	0.25126	0.000854
912	divertirse	1	0.0146	0.25126	0.000854
913	doblaje	1	0.0146	0.25126	0.000854
914	gestionar	1	0.0146	0.25126	0.000854
915	horrar	1	0.0146	0.25126	0.000854
916	idioma	1	0.0146	0.25126	0.000854
917	indefinido	1	0.0146	0.25126	0.000854
918	informe	1	0.0146	0.25126	0.000854
919	interpretar	1	0.0146	0.25126	0.000854
920	mandato	1	0.0146	0.25126	0.000854
921	menadotecniaX	1	0.0146	0.25126	0.000854
922	moderno/a	1	0.0146	0.25126	0.000854
923	pediatra	1	0.0146	0.25126	0.000854
924	producción	1	0.0146	0.25126	0.000854
925	programador	1	0.0146	0.25126	0.000854
926	realizar	1	0.0146	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
927	resignar	1	0.0146	0.25126	0.000854
928	servir	1	0.0146	0.25126	0.000854
929	tacón	1	0.0146	0.25126	0.000854
930	zapatería	1	0.0146	0.25126	0.000854
931	abandonar	1	0.0146	0.25126	0.000795
932	artístico	1	0.0146	0.25126	0.000795
933	baile	1	0.0146	0.25126	0.000795
934	bárbaro	1	0.0146	0.25126	0.000795
935	catedrático	1	0.0146	0.25126	0.000795
936	collar	1	0.0146	0.25126	0.000795
937	comer	1	0.0146	0.25126	0.000795
938	cooperar	1	0.0146	0.25126	0.000795
939	corresponsal	1	0.0146	0.25126	0.000795
940	crecer	1	0.0146	0.25126	0.000795
941	delincuente	1	0.0146	0.25126	0.000795
942	detective	1	0.0146	0.25126	0.000795
943	dirigir	1	0.0146	0.25126	0.000795
944	espalda	1	0.0146	0.25126	0.000795
945	famosa	1	0.0146	0.25126	0.000795
946	forma	1	0.0146	0.25126	0.000795
947	formación profesional	1	0.0146	0.25126	0.000795
948	jubilación	1	0.0146	0.25126	0.000795
949	muchacho	1	0.0146	0.25126	0.000795
950	necesitar más esfuerzos	1	0.0146	0.25126	0.000795
951	organizar	1	0.0146	0.25126	0.000795
952	posventa	1	0.0146	0.25126	0.000795
953	primo	1	0.0146	0.25126	0.000795
954	psicología	1	0.0146	0.25126	0.000795
955	sobrevivir	1	0.0146	0.25126	0.000795
956	superar	1	0.0146	0.25126	0.000795
957	terminar	1	0.0146	0.25126	0.000795
958	utensilio	1	0.0146	0.25126	0.000795
959	visitante	1	0.0146	0.25126	0.000795
960	aspecto	1	0.0146	0.25126	0.000739
961	bono	1	0.0146	0.25126	0.000739
962	calcular	1	0.0146	0.25126	0.000739
963	campaña	1	0.0146	0.25126	0.000739
964	casar	1	0.0146	0.25126	0.000739
965	contrato fijo	1	0.0146	0.25126	0.000739
966	cuidar	1	0.0146	0.25126	0.000739
967	distribuidor	1	0.0146	0.25126	0.000739
968	enviado a espacio	1	0.0146	0.25126	0.000739
969	finameX	1	0.0146	0.25126	0.000739
970	investigación	1	0.0146	0.25126	0.000739
971	liderazgo	1	0.0146	0.25126	0.000739
972	mantenedor	1	0.0146	0.25126	0.000739
973	mercado laboral	1	0.0146	0.25126	0.000739
974	mujer	1	0.0146	0.25126	0.000739
975	novela	1	0.0146	0.25126	0.000739
976	opción	1	0.0146	0.25126	0.000739
977	pintura	1	0.0146	0.25126	0.000739
978	practicar	1	0.0146	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
979	proteger	1	0.0146	0.25126	0.000739
980	responsabilidad	1	0.0146	0.25126	0.000739
981	restaurante	1	0.0146	0.25126	0.000739
982	retar	1	0.0146	0.25126	0.000739
983	ropa	1	0.0146	0.25126	0.000739
984	subir	1	0.0146	0.25126	0.000739
985	unión	1	0.0146	0.25126	0.000739
986	rascacielos	2	0.02919	0.50251	0.000605
987	alguacil	1	0.0146	0.25126	0.000688
988	asistir	1	0.0146	0.25126	0.000688
989	bajo sueldo	1	0.0146	0.25126	0.000688
990	bienes	1	0.0146	0.25126	0.000688
991	bolsa	1	0.0146	0.25126	0.000688
992	calificación	1	0.0146	0.25126	0.000688
993	camisa	1	0.0146	0.25126	0.000688
994	contacto	1	0.0146	0.25126	0.000688
995	convocatorio	1	0.0146	0.25126	0.000688
996	dictador	1	0.0146	0.25126	0.000688
997	director de la pelvícula	1	0.0146	0.25126	0.000688
998	dueño de la tienda	1	0.0146	0.25126	0.000688
999	estilo	1	0.0146	0.25126	0.000688
1000	guardia civil	1	0.0146	0.25126	0.000688
1001	hace sol	1	0.0146	0.25126	0.000688
1002	hacer negocio con alguien	1	0.0146	0.25126	0.000688
1003	legal	1	0.0146	0.25126	0.000688
1004	misión	1	0.0146	0.25126	0.000688
1005	molestar	1	0.0146	0.25126	0.000688
1006	montaje	1	0.0146	0.25126	0.000688
1007	montar negocio	1	0.0146	0.25126	0.000688
1008	obligación	1	0.0146	0.25126	0.000688
1009	productor	1	0.0146	0.25126	0.000688
1010	recepción	1	0.0146	0.25126	0.000688
1011	servidor	1	0.0146	0.25126	0.000688
1012	suficiente	1	0.0146	0.25126	0.000688
1013	vehículo	1	0.0146	0.25126	0.000688
1014	diploma	1	0.0146	0.25126	0.00064
1015	docente	1	0.0146	0.25126	0.00064
1016	elector	1	0.0146	0.25126	0.00064
1017	feminista	1	0.0146	0.25126	0.00064
1018	levantarse	1	0.0146	0.25126	0.00064
1019	ñoño	1	0.0146	0.25126	0.00064
1020	OT	1	0.0146	0.25126	0.00064
1021	puerta	1	0.0146	0.25126	0.00064
1022	retirar	1	0.0146	0.25126	0.00064
1023	rodar	1	0.0146	0.25126	0.00064
1024	teñir	1	0.0146	0.25126	0.00064
1025	ayuntamiento	1	0.0146	0.25126	0.000596
1026	compañero de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.000596
1027	cubista	1	0.0146	0.25126	0.000596
1028	en camino a	1	0.0146	0.25126	0.000596
1029	estancia	1	0.0146	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1030	ingenioso	1	0.0146	0.25126	0.000596
1031	mar	1	0.0146	0.25126	0.000596
1032	monje	1	0.0146	0.25126	0.000596
1033	personal superior	1	0.0146	0.25126	0.000596
1034	poema	1	0.0146	0.25126	0.000596
1035	populación	1	0.0146	0.25126	0.000596
1036	primer	1	0.0146	0.25126	0.000596
1037	querer	1	0.0146	0.25126	0.000596
1038	rodaje	1	0.0146	0.25126	0.000596
1039	secretario general	1	0.0146	0.25126	0.000596
1040	sentarse	1	0.0146	0.25126	0.000596
1041	subordinado	1	0.0146	0.25126	0.000596
1042	tío	1	0.0146	0.25126	0.000596
1043	traductor social	1	0.0146	0.25126	0.000596
1044	viaje de negocio	1	0.0146	0.25126	0.000596
1045	área	1	0.0146	0.25126	0.000554
1046	carro	1	0.0146	0.25126	0.000554
1047	conversación	1	0.0146	0.25126	0.000554
1048	cubierto	1	0.0146	0.25126	0.000554
1049	diputado	1	0.0146	0.25126	0.000554
1050	egoísta	1	0.0146	0.25126	0.000554
1051	elevador	1	0.0146	0.25126	0.000554
1052	hombre de negocio	1	0.0146	0.25126	0.000554
1053	instructor	1	0.0146	0.25126	0.000554
1054	porcentaje	1	0.0146	0.25126	0.000554
1055	prensa	1	0.0146	0.25126	0.000554
1056	relax	1	0.0146	0.25126	0.000554
1057	tiempo libre	1	0.0146	0.25126	0.000554
1058	cantor	1	0.0146	0.25126	0.000516
1059	carta	1	0.0146	0.25126	0.000516
1060	despedir	1	0.0146	0.25126	0.000516
1061	distancia	1	0.0146	0.25126	0.000516
1062	élite	1	0.0146	0.25126	0.000516
1063	entregar	1	0.0146	0.25126	0.000516
1064	garaje	1	0.0146	0.25126	0.000516
1065	negociar	1	0.0146	0.25126	0.000516
1066	refugio	1	0.0146	0.25126	0.000516
1067	senador	1	0.0146	0.25126	0.000516
1068	socialización	1	0.0146	0.25126	0.000516
1069	tecnológico	1	0.0146	0.25126	0.000516
1070	avaro	1	0.0146	0.25126	0.00048
1071	barco	1	0.0146	0.25126	0.00048
1072	beneficio	1	0.0146	0.25126	0.00048
1073	colegio	1	0.0146	0.25126	0.00048
1074	comedor	1	0.0146	0.25126	0.00048
1075	cotidiano	1	0.0146	0.25126	0.00048
1076	guardia de seguridad	1	0.0146	0.25126	0.00048
1077	inversor	1	0.0146	0.25126	0.00048
1078	recortar	1	0.0146	0.25126	0.00048
1079	serenidad	1	0.0146	0.25126	0.00048
1080	canciller	1	0.0146	0.25126	0.000447
1081	comunicación	1	0.0146	0.25126	0.000447

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1082	efectivo	1	0.0146	0.25126	0.000447
1083	entretenedor	1	0.0146	0.25126	0.000447
1084	fecha	1	0.0146	0.25126	0.000447
1085	noticia	1	0.0146	0.25126	0.000447
1086	regidor	1	0.0146	0.25126	0.000447
1087	semanal	1	0.0146	0.25126	0.000447
1088	tiempo de ocio	1	0.0146	0.25126	0.000447
1089	ansioso	1	0.0146	0.25126	0.000416
1090	año	1	0.0146	0.25126	0.000416
1091	enemigo	1	0.0146	0.25126	0.000416
1092	fabricar	1	0.0146	0.25126	0.000416
1093	farsante	1	0.0146	0.25126	0.000416
1094	jardín	1	0.0146	0.25126	0.000416
1095	lunes	1	0.0146	0.25126	0.000416
1096	portavoz	1	0.0146	0.25126	0.000416
1097	tarjeta	1	0.0146	0.25126	0.000416
1098	tiempo de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.000416
1099	erguido	1	0.0146	0.25126	0.000387
1100	marca	1	0.0146	0.25126	0.000387
1101	sin libertad	1	0.0146	0.25126	0.000387
1102	sucursal	1	0.0146	0.25126	0.000387
1103	ágil	1	0.0146	0.25126	0.000387
1104	cadena	1	0.0146	0.25126	0.00036
1105	colaborar	1	0.0146	0.25126	0.00036
1106	compartir	1	0.0146	0.25126	0.00036
1107	entre semana	1	0.0146	0.25126	0.00036
1108	gimnasio	1	0.0146	0.25126	0.00036
1109	invertir	1	0.0146	0.25126	0.00036
1110	mensual	1	0.0146	0.25126	0.00036
1111	mesa	1	0.0146	0.25126	0.00036
1112	promocionar	1	0.0146	0.25126	0.00036
1113	redactor	1	0.0146	0.25126	0.00036
1114	ganancia	1	0.0146	0.25126	0.000335
1115	independiente	1	0.0146	0.25126	0.000335
1116	silla	1	0.0146	0.25126	0.000335
1117	arreglar	1	0.0146	0.25126	0.000312
1118	corredor	1	0.0146	0.25126	0.000312
1119	idea	1	0.0146	0.25126	0.000312
1120	horario de trabajo	1	0.0146	0.25126	0.00029
1121	once	1	0.0146	0.25126	0.00029
1122	reporter	1	0.0146	0.25126	0.00029
1123	tabla	1	0.0146	0.25126	0.00029
1124	comunicar	1	0.0146	0.25126	0.000251
1125	conseguir	1	0.0146	0.25126	0.000234
1126	vigilante	1	0.0146	0.25126	0.000218
1127	cine	1	0.0146	0.25126	0.000188
1128	compra estratégica	1	0.0146	0.25126	0.000188
1129	suministrar	1	0.0146	0.25126	0.000188
1130	suministrador	1	0.0146	0.25126	0.000175
1131	aduana	1	0.0146	0.25126	0.000141

Centro de interés 12: Los colores

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	rojo/a	374	6.90929	93.96985	0.810827
2	blanco/a	386	7.13098	96.98492	0.767932
3	azul	371	6.85387	93.21608	0.737255
4	negro	364	6.72455	91.45729	0.704186
5	amarillo/a	349	6.44744	87.68844	0.684493
6	verde	352	6.50286	88.44221	0.657274
7	naranja	249	4.60004	62.56281	0.417398
8	rosa	216	3.99039	54.27136	0.364148
9	gris	226	4.17513	56.78392	0.345679
10	marrón	195	3.60244	48.99497	0.296539
11	oscuro	169	3.12211	42.46231	0.237966
12	violeta	155	2.86348	38.94472	0.233688
13	moreno	105	1.93977	26.38191	0.149538
14	claro	99	1.82893	24.87437	0.134724
15	oro	67	1.23776	16.83417	0.083173
16	rubio	57	1.05302	14.32161	0.076275
17	color	46	0.84981	11.55779	0.078225
18	café	49	0.90523	12.31156	0.072499
19	ligero	44	0.81286	11.05528	0.052988
20	pintar	44	0.81286	11.05528	0.052282
21	transparente	42	0.77591	10.55276	0.047684
22	plata	40	0.73896	10.05025	0.047161
23	rosado	30	0.55422	7.53769	0.044337
24	pintura	34	0.62812	8.54271	0.037695
25	bonito	29	0.53575	7.28643	0.034683
26	colorido	22	0.40643	5.52764	0.028002
27	ropa	23	0.4249	5.77889	0.025144
28	dorado	22	0.40643	5.52764	0.024465
29	tinto	16	0.29558	4.0201	0.022436
30	flor	17	0.31406	4.27136	0.021295
31	celeste	14	0.25864	3.51759	0.022431
32	arte	19	0.35101	4.77387	0.019599
33	azul oscuro	15	0.27711	3.76884	0.018858
34	cielo	18	0.33253	4.52261	0.017927
35	luz	14	0.25864	3.51759	0.017911
36	ojo	15	0.27711	3.76884	0.016579
37	pintor	16	0.29558	4.0201	0.015532
38	violado	12	0.22169	3.01508	0.016311
39	castaño	12	0.22169	3.01508	0.016362
40	orange	9	0.16627	2.26131	0.016978
41	morado	11	0.20321	2.76382	0.015562
42	puro	13	0.24016	3.26633	0.013814
43	dibujo	12	0.22169	3.01508	0.013919
44	piel	13	0.24016	3.26633	0.013489
45	brillante	12	0.22169	3.01508	0.013315
46	púrpura	8	0.14779	2.01005	0.011955

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	arco iris	10	0.18474	2.51256	0.010262
48	negro/a	6	0.11084	1.50754	0.011849
49	vario	9	0.16627	2.26131	0.010383
50	diferente	7	0.12932	1.75879	0.010973
51	mixto	8	0.14779	2.01005	0.00996
52	azul claro	7	0.12932	1.75879	0.010033
53	sol	9	0.16627	2.26131	0.009314
54	dibujar	7	0.12932	1.75879	0.010028
55	oscuridad	8	0.14779	2.01005	0.009534
56	cuadro	8	0.14779	2.01005	0.009275
57	bronce	7	0.12932	1.75879	0.009506
58	feo	10	0.18474	2.51256	0.008292
59	colorante	6	0.11084	1.50754	0.009703
60	limón	7	0.12932	1.75879	0.008706
61	iris	7	0.12932	1.75879	0.008364
62	azul ligero	7	0.12932	1.75879	0.008177
63	período	7	0.12932	1.75879	0.007889
64	vida	7	0.12932	1.75879	0.007581
65	ver	7	0.12932	1.75879	0.007291
66	multicolor	7	0.12932	1.75879	0.007137
67	purple	5	0.09237	1.25628	0.007835
68	papel	7	0.12932	1.75879	0.007038
69	variedad	5	0.09237	1.25628	0.007664
70	verdura	5	0.09237	1.25628	0.007232
71	profundo	6	0.11084	1.50754	0.00663
72	mezcla	6	0.11084	1.50754	0.006515
73	árbol	6	0.11084	1.50754	0.00609
74	belleza	6	0.11084	1.50754	0.006228
75	colorado	5	0.09237	1.25628	0.006325
76	simple	5	0.09237	1.25628	0.006175
77	roso	4	0.0739	1.00503	0.006669
78	artista	7	0.12932	1.75879	0.005418
79	frío	5	0.09237	1.25628	0.005988
80	gustar	5	0.09237	1.25628	0.005604
81	guapo	4	0.0739	1.00503	0.005878
82	verde oscuro	5	0.09237	1.25628	0.005427
83	pink	4	0.0739	1.00503	0.005757
84	mucho	5	0.09237	1.25628	0.005126
85	diverso	5	0.09237	1.25628	0.005027
86	gusto	4	0.0739	1.00503	0.005268
87	pelo	5	0.09237	1.25628	0.004724
88	mezclado	5	0.09237	1.25628	0.004578
89	armarillo	3	0.05542	0.75377	0.005322
90	decoración	4	0.0739	1.00503	0.004832
91	purpúreo	4	0.0739	1.00503	0.004737
92	beige	3	0.05542	0.75377	0.00513
93	chocolate	5	0.09237	1.25628	0.0044
94	naranja	3	0.05542	0.75377	0.004995
95	manzana	3	0.05542	0.75377	0.004956
96	alegría	4	0.0739	1.00503	0.004674
97	diseño	5	0.09237	1.25628	0.004216
98	raza	4	0.0739	1.00503	0.004526

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	película	4	0.0739	1.00503	0.004418
100	fresa	3	0.05542	0.75377	0.004782
101	sentimiento	3	0.05542	0.75377	0.004796
102	foto	4	0.0739	1.00503	0.004244
103	ciego	4	0.0739	1.00503	0.004209
104	armonía	5	0.09237	1.25628	0.003845
105	naturaleza	4	0.0739	1.00503	0.004031
106	museo	5	0.09237	1.25628	0.003727
107	estar negro	2	0.03695	0.50251	0.004851
108	pesado	4	0.0739	1.00503	0.003923
109	combinación	4	0.0739	1.00503	0.003819
110	fuerte	4	0.0739	1.00503	0.003774
111	verdor	3	0.05542	0.75377	0.003972
112	diseñar	3	0.05542	0.75377	0.003866
113	pintoresco	4	0.0739	1.00503	0.003475
114	maravilloso	3	0.05542	0.75377	0.003643
115	azul de mar	3	0.05542	0.75377	0.003616
116	China	3	0.05542	0.75377	0.003813
117	silver	3	0.05542	0.75377	0.003507
118	vino	3	0.05542	0.75377	0.00356
119	planta	3	0.05542	0.75377	0.003483
120	hermoso	3	0.05542	0.75377	0.00339
121	mono	3	0.05542	0.75377	0.003371
122	tipo	3	0.05542	0.75377	0.003369
123	vestido	3	0.05542	0.75377	0.003382
124	brillo	3	0.05542	0.75377	0.003269
125	comida	2	0.03695	0.50251	0.003656
126	turquesa	3	0.05542	0.75377	0.003226
127	amarillento	2	0.03695	0.50251	0.003589
128	cuadrado	3	0.05542	0.75377	0.003137
129	pelirrojo	3	0.05542	0.75377	0.003127
130	pared	3	0.05542	0.75377	0.003114
131	cosa	4	0.0739	1.00503	0.002769
132	casa	3	0.05542	0.75377	0.003004
133	argénteo	3	0.05542	0.75377	0.003002
134	vivo	2	0.03695	0.50251	0.003272
135	cambiar	3	0.05542	0.75377	0.00288
136	alegre	2	0.03695	0.50251	0.003248
137	aparente	2	0.03695	0.50251	0.003199
138	estar verde	2	0.03695	0.50251	0.003256
139	agua	3	0.05542	0.75377	0.002785
140	oscuro/a	2	0.03695	0.50251	0.003162
141	clase	2	0.03695	0.50251	0.003192
142	elegir	3	0.05542	0.75377	0.002778
143	Médico	2	0.03695	0.50251	0.003077
144	azulado	2	0.03695	0.50251	0.002931
145	rayo	3	0.05542	0.75377	0.002619
146	color oscuro	2	0.03695	0.50251	0.002892
147	distinto	2	0.03695	0.50251	0.002833
148	violáceo	2	0.03695	0.50251	0.002833
149	transporte	3	0.05542	0.75377	0.002473
150	mestizaje	2	0.03695	0.50251	0.002819

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	color de oro	3	0.05542	0.75377	0.0024
152	romántico	2	0.03695	0.50251	0.002657
153	rojizo	2	0.03695	0.50251	0.00263
154	nube	2	0.03695	0.50251	0.002754
155	grisáceo	2	0.03695	0.50251	0.002578
156	salud	2	0.03695	0.50251	0.002538
157	significar	2	0.03695	0.50251	0.002538
158	diversidad	2	0.03695	0.50251	0.002472
159	intenso	2	0.03695	0.50251	0.002453
160	mestizo	2	0.03695	0.50251	0.002399
161	complejo	2	0.03695	0.50251	0.002374
162	atractivo	2	0.03695	0.50251	0.002362
163	verde llamativo	2	0.03695	0.50251	0.002372
164	pájaro	2	0.03695	0.50251	0.002394
165	azul de cielo	2	0.03695	0.50251	0.00233
166	animal	2	0.03695	0.50251	0.002283
167	suelo	2	0.03695	0.50251	0.002283
168	rico	2	0.03695	0.50251	0.002277
169	mulato	2	0.03695	0.50251	0.002232
170	gato	3	0.05542	0.75377	0.001982
171	pasión	2	0.03695	0.50251	0.002272
172	juego	2	0.03695	0.50251	0.002198
173	pencil	2	0.03695	0.50251	0.002198
174	blondo	2	0.03695	0.50251	0.002169
175	elegante	2	0.03695	0.50251	0.002169
176	maquillaje	3	0.05542	0.75377	0.0019
177	negro oscuro	2	0.03695	0.50251	0.002125
178	lápiz	3	0.05542	0.75377	0.001843
179	crystal	2	0.03695	0.50251	0.002148
180	azul celeste	1	0.01847	0.25126	0.002513
181	mutoX	1	0.01847	0.25126	0.002513
182	paisaje	1	0.01847	0.25126	0.002513
183	representación	1	0.01847	0.25126	0.002513
184	tarea	1	0.01847	0.25126	0.002513
185	comparación	2	0.03695	0.50251	0.002018
186	sucio	2	0.03695	0.50251	0.001992
187	mezclar	2	0.03695	0.50251	0.001977
188	suave	2	0.03695	0.50251	0.001977
189	Van Gogh	2	0.03695	0.50251	0.001963
190	pardo	2	0.03695	0.50251	0.001933
191	sentido	2	0.03695	0.50251	0.001933
192	óleo	2	0.03695	0.50251	0.001913
193	verde claro	2	0.03695	0.50251	0.001913
194	amarillo oscuro	2	0.03695	0.50251	0.001904
195	claro/a	1	0.01847	0.25126	0.002338
196	lleno	1	0.01847	0.25126	0.002338
197	presentación	1	0.01847	0.25126	0.002338
198	ruido	1	0.01847	0.25126	0.002338
199	color ligero	2	0.03695	0.50251	0.001911
200	platear	2	0.03695	0.50251	0.001854
201	mesa	2	0.03695	0.50251	0.00184
202	mundo	2	0.03695	0.50251	0.00184

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	bolígrafo	2	0.03695	0.50251	0.001827
204	oficio	1	0.01847	0.25126	0.002176
205	perro	1	0.01847	0.25126	0.002176
206	pleno	1	0.01847	0.25126	0.002176
207	roso/a	1	0.01847	0.25126	0.002176
208	solar	1	0.01847	0.25126	0.002176
209	sueño	1	0.01847	0.25126	0.002176
210	niño	2	0.03695	0.50251	0.001748
211	cambio	2	0.03695	0.50251	0.001725
212	vaquero	2	0.03695	0.50251	0.001734
213	artístico	2	0.03695	0.50251	0.001712
214	desde	1	0.01847	0.25126	0.002025
215	oficina	1	0.01847	0.25126	0.002025
216	mujer	2	0.03695	0.50251	0.001655
217	imaginar	2	0.03695	0.50251	0.001593
218	múltiple	2	0.03695	0.50251	0.001593
219	triste	2	0.03695	0.50251	0.001639
220	patrón de color	2	0.03695	0.50251	0.00154
221	carrera	1	0.01847	0.25126	0.001884
222	expresar	1	0.01847	0.25126	0.001884
223	llegar	1	0.01847	0.25126	0.001884
224	obrero	1	0.01847	0.25126	0.001884
225	variado	1	0.01847	0.25126	0.001884
226	calor	2	0.03695	0.50251	0.001513
227	chico	2	0.03695	0.50251	0.001466
228	numeroso	2	0.03695	0.50251	0.001427
229	ahorrado	1	0.01847	0.25126	0.001753
230	cache	1	0.01847	0.25126	0.001753
231	élite	1	0.01847	0.25126	0.001753
232	Holanda	1	0.01847	0.25126	0.001753
233	lila	1	0.01847	0.25126	0.001753
234	sonoroso	1	0.01847	0.25126	0.001753
235	Yolanda	1	0.01847	0.25126	0.001753
236	natural	2	0.03695	0.50251	0.001433
237	uña	2	0.03695	0.50251	0.001446
238	obra	2	0.03695	0.50251	0.00139
239	pinta	2	0.03695	0.50251	0.001364
240	emoción	2	0.03695	0.50251	0.001373
241	aplicación	1	0.01847	0.25126	0.001632
242	cato	1	0.01847	0.25126	0.001632
243	magneto	1	0.01847	0.25126	0.001632
244	mar	1	0.01847	0.25126	0.001632
245	picante	1	0.01847	0.25126	0.001632
246	preferir	1	0.01847	0.25126	0.001632
247	sueldo	1	0.01847	0.25126	0.001632
248	tan	1	0.01847	0.25126	0.001632
249	temor	1	0.01847	0.25126	0.001632
250	todos los colores	1	0.01847	0.25126	0.001632
251	transformar	1	0.01847	0.25126	0.001632
252	vigeroX	1	0.01847	0.25126	0.001632
253	violenta	1	0.01847	0.25126	0.001632
254	mochila	2	0.03695	0.50251	0.001278

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	anaranjado	1	0.01847	0.25126	0.001518
256	asiático	1	0.01847	0.25126	0.001518
257	blanquinegro	1	0.01847	0.25126	0.001518
258	camarero	1	0.01847	0.25126	0.001518
259	celestre	1	0.01847	0.25126	0.001518
260	espíritu	1	0.01847	0.25126	0.001518
261	grey	1	0.01847	0.25126	0.001518
262	medio	1	0.01847	0.25126	0.001518
263	orillo	1	0.01847	0.25126	0.001518
264	príncipe azul	1	0.01847	0.25126	0.001518
265	querer	1	0.01847	0.25126	0.001518
266	salario	1	0.01847	0.25126	0.001518
267	sin color	1	0.01847	0.25126	0.001518
268	ámbito	2	0.03695	0.50251	0.001346
269	visible	2	0.03695	0.50251	0.00115
270	adónde	1	0.01847	0.25126	0.001413
271	blusa	1	0.01847	0.25126	0.001413
272	boca	1	0.01847	0.25126	0.001413
273	brown	1	0.01847	0.25126	0.001413
274	conocimiento	1	0.01847	0.25126	0.001413
275	deep	1	0.01847	0.25126	0.001413
276	divertirse	1	0.01847	0.25126	0.001413
277	equipaje	1	0.01847	0.25126	0.001413
278	fruta	1	0.01847	0.25126	0.001413
279	ganar	1	0.01847	0.25126	0.001413
280	invisible	1	0.01847	0.25126	0.001413
281	ir	1	0.01847	0.25126	0.001413
282	lechuga	1	0.01847	0.25126	0.001413
283	limpiar	1	0.01847	0.25126	0.001413
284	magletaX	1	0.01847	0.25126	0.001413
285	militar	1	0.01847	0.25126	0.001413
286	olor	1	0.01847	0.25126	0.001413
287	orareroX	1	0.01847	0.25126	0.001413
288	plano	1	0.01847	0.25126	0.001413
289	rojo claro	1	0.01847	0.25126	0.001413
290	ron	1	0.01847	0.25126	0.001413
291	semáforo	1	0.01847	0.25126	0.001413
292	situación	1	0.01847	0.25126	0.001413
293	tranquilo	1	0.01847	0.25126	0.001413
294	unicornio	1	0.01847	0.25126	0.001413
295	verdadero	1	0.01847	0.25126	0.001413
296	formar	2	0.03695	0.50251	0.001109
297	arrajadoX	1	0.01847	0.25126	0.001315
298	azuloso	1	0.01847	0.25126	0.001315
299	bullicio	1	0.01847	0.25126	0.001315
300	cabeza	1	0.01847	0.25126	0.001315
301	café con leche	1	0.01847	0.25126	0.001315
302	canoso	1	0.01847	0.25126	0.001315
303	carne	1	0.01847	0.25126	0.001315
304	dominación	1	0.01847	0.25126	0.001315
305	fotografía	1	0.01847	0.25126	0.001315
306	fruto	1	0.01847	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	gallino	1	0.01847	0.25126	0.001315
308	gray	1	0.01847	0.25126	0.001315
309	imprimir	1	0.01847	0.25126	0.001315
310	índigo	1	0.01847	0.25126	0.001315
311	influir en la vida humana	1	0.01847	0.25126	0.001315
312	madera	1	0.01847	0.25126	0.001315
313	mink	1	0.01847	0.25126	0.001315
314	mosaico	1	0.01847	0.25126	0.001315
315	Picasso	1	0.01847	0.25126	0.001315
316	pie	1	0.01847	0.25126	0.001315
317	ponerse rojo	1	0.01847	0.25126	0.001315
318	sangre	1	0.01847	0.25126	0.001315
319	sirena	1	0.01847	0.25126	0.001315
320	uva	1	0.01847	0.25126	0.001315
321	añil	1	0.01847	0.25126	0.001224
322	apetito	1	0.01847	0.25126	0.001224
323	azul naval	1	0.01847	0.25126	0.001224
324	blue	1	0.01847	0.25126	0.001224
325	caballo	1	0.01847	0.25126	0.001224
326	camello	1	0.01847	0.25126	0.001224
327	color de café	1	0.01847	0.25126	0.001224
328	combinar	1	0.01847	0.25126	0.001224
329	comprar	1	0.01847	0.25126	0.001224
330	copa	1	0.01847	0.25126	0.001224
331	delgado	1	0.01847	0.25126	0.001224
332	esperanza	1	0.01847	0.25126	0.001224
333	fresco	1	0.01847	0.25126	0.001224
334	idea	1	0.01847	0.25126	0.001224
335	interesante	1	0.01847	0.25126	0.001224
336	Leonor	1	0.01847	0.25126	0.001224
337	lúcido	1	0.01847	0.25126	0.001224
338	lujoso	1	0.01847	0.25126	0.001224
339	monero	1	0.01847	0.25126	0.001224
340	noticia rosa	1	0.01847	0.25126	0.001224
341	ocio	1	0.01847	0.25126	0.001224
342	plato	1	0.01847	0.25126	0.001224
343	presa	1	0.01847	0.25126	0.001224
344	razón	1	0.01847	0.25126	0.001224
345	río	1	0.01847	0.25126	0.001224
346	rojo vivo	1	0.01847	0.25126	0.001224
347	sentir	1	0.01847	0.25126	0.001224
348	tangible	1	0.01847	0.25126	0.001224
349	tinta	1	0.01847	0.25126	0.001224
350	ultravioleta	1	0.01847	0.25126	0.001224
351	melancolía	2	0.03695	0.50251	0.000963
352	amarrillo	1	0.01847	0.25126	0.001139
353	bruzzónX	1	0.01847	0.25126	0.001139
354	ca	1	0.01847	0.25126	0.001139
355	cabrizoX	1	0.01847	0.25126	0.001139
356	complicado	1	0.01847	0.25126	0.001139
357	convertir	1	0.01847	0.25126	0.001139
358	coral	1	0.01847	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	decorar	1	0.01847	0.25126	0.001139
360	desnudo	1	0.01847	0.25126	0.001139
361	diferentes colores	1	0.01847	0.25126	0.001139
362	dividir	1	0.01847	0.25126	0.001139
363	fábrica	1	0.01847	0.25126	0.001139
364	iluyenteX	1	0.01847	0.25126	0.001139
365	intangible	1	0.01847	0.25126	0.001139
366	lámpara	1	0.01847	0.25126	0.001139
367	llenar	1	0.01847	0.25126	0.001139
368	llorar	1	0.01847	0.25126	0.001139
369	luna	1	0.01847	0.25126	0.001139
370	no tener color	1	0.01847	0.25126	0.001139
371	noche	1	0.01847	0.25126	0.001139
372	oreja	1	0.01847	0.25126	0.001139
373	pelirrojo/a	1	0.01847	0.25126	0.001139
374	plástico	1	0.01847	0.25126	0.001139
375	profesor	1	0.01847	0.25126	0.001139
376	rainbow	1	0.01847	0.25126	0.001139
377	tope	1	0.01847	0.25126	0.001139
378	ahumado	1	0.01847	0.25126	0.00106
379	arca	1	0.01847	0.25126	0.00106
380	banana	1	0.01847	0.25126	0.00106
381	bandera	1	0.01847	0.25126	0.00106
382	blandiX	1	0.01847	0.25126	0.00106
383	bombero	1	0.01847	0.25126	0.00106
384	castrón	1	0.01847	0.25126	0.00106
385	centeno	1	0.01847	0.25126	0.00106
386	coche	1	0.01847	0.25126	0.00106
387	color claro	1	0.01847	0.25126	0.00106
388	color de vino	1	0.01847	0.25126	0.00106
389	coloración	1	0.01847	0.25126	0.00106
390	costana	1	0.01847	0.25126	0.00106
391	de bronce	1	0.01847	0.25126	0.00106
392	dañar	1	0.01847	0.25126	0.00106
393	diario	1	0.01847	0.25126	0.00106
394	división	1	0.01847	0.25126	0.00106
395	galería	1	0.01847	0.25126	0.00106
396	madrugada	1	0.01847	0.25126	0.00106
397	matriz	1	0.01847	0.25126	0.00106
398	migeX	1	0.01847	0.25126	0.00106
399	negro ligero	1	0.01847	0.25126	0.00106
400	reloj	1	0.01847	0.25126	0.00106
401	señal	1	0.01847	0.25126	0.00106
402	singular	1	0.01847	0.25126	0.00106
403	variable	1	0.01847	0.25126	0.00106
404	cabello	1	0.01847	0.25126	0.000986
405	caqui	1	0.01847	0.25126	0.000986
406	de colores	1	0.01847	0.25126	0.000986
407	fluorescente	1	0.01847	0.25126	0.000986
408	garifo	1	0.01847	0.25126	0.000986
409	miel	1	0.01847	0.25126	0.000986
410	mix	1	0.01847	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	note	1	0.01847	0.25126	0.000986
412	niño	1	0.01847	0.25126	0.000986
413	océano	1	0.01847	0.25126	0.000986
414	pantalla	1	0.01847	0.25126	0.000986
415	policía	1	0.01847	0.25126	0.000986
416	quedar bien	1	0.01847	0.25126	0.000986
417	redondo	1	0.01847	0.25126	0.000986
418	separado	1	0.01847	0.25126	0.000986
419	signo	1	0.01847	0.25126	0.000986
420	silencio	1	0.01847	0.25126	0.000986
421	silvestre	1	0.01847	0.25126	0.000986
422	sombraje	1	0.01847	0.25126	0.000986
423	tecnología	1	0.01847	0.25126	0.000986
424	texto	1	0.01847	0.25126	0.000986
425	transparencia	1	0.01847	0.25126	0.000986
426	ultramarino	1	0.01847	0.25126	0.000986
427	verde de hierba	1	0.01847	0.25126	0.000986
428	verde ligero	1	0.01847	0.25126	0.000986
429	videojuego	1	0.01847	0.25126	0.000986
430	aburrido	1	0.01847	0.25126	0.000918
431	arroz blanco	1	0.01847	0.25126	0.000918
432	azul celestial	1	0.01847	0.25126	0.000918
433	bailar	1	0.01847	0.25126	0.000918
434	bello	1	0.01847	0.25126	0.000918
435	bosque	1	0.01847	0.25126	0.000918
436	color armónico	1	0.01847	0.25126	0.000918
437	confundir	1	0.01847	0.25126	0.000918
438	de raya	1	0.01847	0.25126	0.000918
439	después de llover	1	0.01847	0.25126	0.000918
440	escribir	1	0.01847	0.25126	0.000918
441	flaco	1	0.01847	0.25126	0.000918
442	gay	1	0.01847	0.25126	0.000918
443	golden	1	0.01847	0.25126	0.000918
444	impresivo	1	0.01847	0.25126	0.000918
445	índice	1	0.01847	0.25126	0.000918
446	lavar	1	0.01847	0.25126	0.000918
447	mezcla de colores	1	0.01847	0.25126	0.000918
448	particular	1	0.01847	0.25126	0.000918
449	político	1	0.01847	0.25126	0.000918
450	recordar	1	0.01847	0.25126	0.000918
451	similar	1	0.01847	0.25126	0.000918
452	no haber nada escrito	1	0.01847	0.25126	0.000918
453	surtido	1	0.01847	0.25126	0.000918
454	quedar(se) el color	1	0.01847	0.25126	0.000918
455	bufanda	1	0.01847	0.25126	0.000854
456	camaleón	1	0.01847	0.25126	0.000854
457	centienteX	1	0.01847	0.25126	0.000854
458	claridad	1	0.01847	0.25126	0.000854
459	color de menta	1	0.01847	0.25126	0.000854
460	color de plata	1	0.01847	0.25126	0.000854
461	economista	1	0.01847	0.25126	0.000854
462	ejemplo	1	0.01847	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	estable	1	0.01847	0.25126	0.000854
464	fucsia	1	0.01847	0.25126	0.000854
465	hilo	1	0.01847	0.25126	0.000854
466	homosexual	1	0.01847	0.25126	0.000854
467	humor	1	0.01847	0.25126	0.000854
468	jade	1	0.01847	0.25126	0.000854
469	jardín	1	0.01847	0.25126	0.000854
470	manchar	1	0.01847	0.25126	0.000854
471	mañana	1	0.01847	0.25126	0.000854
472	medio blanco	1	0.01847	0.25126	0.000854
473	numinoso	1	0.01847	0.25126	0.000854
474	pantone	1	0.01847	0.25126	0.000854
475	rojo profundo	1	0.01847	0.25126	0.000854
476	tierra	1	0.01847	0.25126	0.000854
477	color de la piel	1	0.01847	0.25126	0.000795
478	color interfecto	1	0.01847	0.25126	0.000795
479	de punto	1	0.01847	0.25126	0.000795
480	descubrir	1	0.01847	0.25126	0.000795
481	estrella	1	0.01847	0.25126	0.000795
482	Frida	1	0.01847	0.25126	0.000795
483	hielo	1	0.01847	0.25126	0.000795
484	homosexualidad	1	0.01847	0.25126	0.000795
485	jugar	1	0.01847	0.25126	0.000795
486	línea	1	0.01847	0.25126	0.000795
487	modelo	1	0.01847	0.25126	0.000795
488	olvidar	1	0.01847	0.25126	0.000795
489	parecido	1	0.01847	0.25126	0.000795
490	risa ligera	1	0.01847	0.25126	0.000795
491	rojo ligero	1	0.01847	0.25126	0.000795
492	rojo putón	1	0.01847	0.25126	0.000795
493	tela	1	0.01847	0.25126	0.000795
494	teñir	1	0.01847	0.25126	0.000795
495	término	1	0.01847	0.25126	0.000795
496	todo el color	1	0.01847	0.25126	0.000795
497	traductor	1	0.01847	0.25126	0.000795
498	traje	1	0.01847	0.25126	0.000795
499	algodón	1	0.01847	0.25126	0.000739
500	ambiente	1	0.01847	0.25126	0.000739
501	amor	1	0.01847	0.25126	0.000739
502	azul profundo	1	0.01847	0.25126	0.000739
503	cepillo	1	0.01847	0.25126	0.000739
504	chaqueta	1	0.01847	0.25126	0.000739
505	color de metal	1	0.01847	0.25126	0.000739
506	color del ojo	1	0.01847	0.25126	0.000739
507	color mezclado	1	0.01847	0.25126	0.000739
508	colorete	1	0.01847	0.25126	0.000739
509	estudiante	1	0.01847	0.25126	0.000739
510	grande	1	0.01847	0.25126	0.000739
511	intérprete	1	0.01847	0.25126	0.000739
512	libro	1	0.01847	0.25126	0.000739
513	lienzo	1	0.01847	0.25126	0.000739
514	mismo	1	0.01847	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	mixtión	1	0.01847	0.25126	0.000739
516	paja	1	0.01847	0.25126	0.000739
517	pincel	1	0.01847	0.25126	0.000739
518	piojoso	1	0.01847	0.25126	0.000739
519	pluma	1	0.01847	0.25126	0.000739
520	primario	1	0.01847	0.25126	0.000739
521	sandía	1	0.01847	0.25126	0.000739
522	zafiro	1	0.01847	0.25126	0.000739
523	abstracto	1	0.01847	0.25126	0.000688
524	adecuado	1	0.01847	0.25126	0.000688
525	color de vaquero	1	0.01847	0.25126	0.000688
526	color del cabello	1	0.01847	0.25126	0.000688
527	color no ágil	1	0.01847	0.25126	0.000688
528	crema	1	0.01847	0.25126	0.000688
529	cuál	1	0.01847	0.25126	0.000688
530	depende de	1	0.01847	0.25126	0.000688
531	girasol	1	0.01847	0.25126	0.000688
532	mixto de color	1	0.01847	0.25126	0.000688
533	modo	1	0.01847	0.25126	0.000688
534	nudo	1	0.01847	0.25126	0.000688
535	odio	1	0.01847	0.25126	0.000688
536	pez	1	0.01847	0.25126	0.000688
537	profesión	1	0.01847	0.25126	0.000688
538	quedarse a uno bien/mal	1	0.01847	0.25126	0.000688
539	social	1	0.01847	0.25126	0.000688
540	sombra	1	0.01847	0.25126	0.000688
541	temperatura	1	0.01847	0.25126	0.000688
542	a todo color	1	0.01847	0.25126	0.00064
543	borrador	1	0.01847	0.25126	0.00064
544	cerebro	1	0.01847	0.25126	0.00064
545	color de cara	1	0.01847	0.25126	0.00064
546	color primitivo	1	0.01847	0.25126	0.00064
547	comer	1	0.01847	0.25126	0.00064
548	conocer	1	0.01847	0.25126	0.00064
549	crear	1	0.01847	0.25126	0.00064
550	economía	1	0.01847	0.25126	0.00064
551	interior	1	0.01847	0.25126	0.00064
552	leche	1	0.01847	0.25126	0.00064
553	luminoso	1	0.01847	0.25126	0.00064
554	presión	1	0.01847	0.25126	0.00064
555	profesional	1	0.01847	0.25126	0.00064
556	retrato	1	0.01847	0.25126	0.00064
557	sentirse a uno bien/mal	1	0.01847	0.25126	0.00064
558	ser	1	0.01847	0.25126	0.00064
559	sexo	1	0.01847	0.25126	0.00064
560	bebida	1	0.01847	0.25126	0.000596
561	cara	1	0.01847	0.25126	0.000596
562	cosmético	1	0.01847	0.25126	0.000596
563	de	1	0.01847	0.25126	0.000596
564	espejo	1	0.01847	0.25126	0.000596
565	formación	1	0.01847	0.25126	0.000596
566	lluvia	1	0.01847	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	patrón	1	0.01847	0.25126	0.000596
568	pizarra	1	0.01847	0.25126	0.000596
569	quitar	1	0.01847	0.25126	0.000596
570	sexual	1	0.01847	0.25126	0.000596
571	actitud	1	0.01847	0.25126	0.000554
572	beber	1	0.01847	0.25126	0.000554
573	clásico	1	0.01847	0.25126	0.000554
574	colección	1	0.01847	0.25126	0.000554
575	color profundo	1	0.01847	0.25126	0.000554
576	contraste	1	0.01847	0.25126	0.000554
577	crío	1	0.01847	0.25126	0.000554
578	Kindle	1	0.01847	0.25126	0.000554
579	percibir	1	0.01847	0.25126	0.000554
580	qué	1	0.01847	0.25126	0.000554
581	trauco	1	0.01847	0.25126	0.000554
582	bayo	1	0.01847	0.25126	0.000516
583	botella	1	0.01847	0.25126	0.000516
584	brillar	1	0.01847	0.25126	0.000516
585	color fuerte	1	0.01847	0.25126	0.000516
586	componer	1	0.01847	0.25126	0.000516
587	Dios	1	0.01847	0.25126	0.000516
588	educar	1	0.01847	0.25126	0.000516
589	elefante	1	0.01847	0.25126	0.000516
590	planeta	1	0.01847	0.25126	0.000516
591	dios	1	0.01847	0.25126	0.00048
592	enseñarr	1	0.01847	0.25126	0.00048
593	instruir	1	0.01847	0.25126	0.00048
594	nubarrón	1	0.01847	0.25126	0.00048
595	talla	1	0.01847	0.25126	0.00048
596	teñido	1	0.01847	0.25126	0.00048
597	describir	1	0.01847	0.25126	0.000447
598	feliz	1	0.01847	0.25126	0.000447
599	gerente	1	0.01847	0.25126	0.000447
600	limpio	1	0.01847	0.25126	0.000447
601	maquillar	1	0.01847	0.25126	0.000447
602	tatuaje	1	0.01847	0.25126	0.000447
603	tienda	1	0.01847	0.25126	0.000447
604	beso	1	0.01847	0.25126	0.000416
605	liderazgo	1	0.01847	0.25126	0.000416
606	lío	1	0.01847	0.25126	0.000416
607	reto	1	0.01847	0.25126	0.000416
608	solo	1	0.01847	0.25126	0.000416
609	cerrar	1	0.01847	0.25126	0.000387
610	dormir	1	0.01847	0.25126	0.000387
611	láser	1	0.01847	0.25126	0.000387
612	lindo	1	0.01847	0.25126	0.000387
613	rojo de arce	1	0.01847	0.25126	0.000387
614	abrir	1	0.01847	0.25126	0.00036
615	arte bella	1	0.01847	0.25126	0.00036
616	color asiático	1	0.01847	0.25126	0.00036
617	jefe	1	0.01847	0.25126	0.00036
618	cliente	1	0.01847	0.25126	0.000335

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	socio	1	0.01847	0.25126	0.000312
620	asociación	1	0.01847	0.25126	0.00029
621	cooperar	1	0.01847	0.25126	0.00027
622	cooperación	1	0.01847	0.25126	0.000251
623	contrato	1	0.01847	0.25126	0.000234
624	contratar	1	0.01847	0.25126	0.000218
625	firmar	1	0.01847	0.25126	0.000202
626	empresa	1	0.01847	0.25126	0.000188
627	club	1	0.01847	0.25126	0.000175
628	futbolista	1	0.01847	0.25126	0.000163
629	jugador	1	0.01847	0.25126	0.000152
630	entrenador	1	0.01847	0.25126	0.000141
631	área	1	0.01847	0.25126	0.000131

Centro de interés 13: Aspecto físico y carácter

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	feo/a	274	3.96642	68.84422	0.52382
2	guapo/a	252	3.64794	63.31658	0.515114
3	alto	258	3.7348	64.82412	0.450183
4	bonito/a	217	3.14129	54.52261	0.439767
5	amable	256	3.70585	64.32161	0.422017
6	gordo	188	2.72148	47.23618	0.310774
7	simpático	184	2.66358	46.23116	0.30567
8	bajo	180	2.60567	45.22613	0.293172
9	alegre	143	2.07006	35.92965	0.213177
10	delgado	135	1.95426	33.9196	0.211405
11	teñido/a	125	1.8095	31.40704	0.170059
12	abierto	105	1.51998	26.38191	0.150203
13	bello	74	1.07122	18.59296	0.138656
14	lindo/a	70	1.01332	17.58794	0.114903
15	hermoso	60	0.86856	15.07538	0.108741
16	corto	69	0.99884	17.33668	0.102949
17	serio	62	0.89751	15.57789	0.072526
18	blanco	51	0.73827	12.81407	0.073405
19	inteligente	58	0.83961	14.57286	0.069911
20	triste	55	0.79618	13.8191	0.068749
21	tranquilo/a	51	0.73827	12.81407	0.068571
22	optimista	57	0.82513	14.32161	0.061777
23	bueno	46	0.66589	11.55779	0.060768
24	belleza	38	0.55009	9.54774	0.063359
25	negro	44	0.63694	11.05528	0.059974
26	antipático	44	0.63694	11.05528	0.0595
27	moreno	44	0.63694	11.05528	0.059507
28	fuerte	41	0.59351	10.30151	0.056933
29	joven	40	0.57904	10.05025	0.055334
30	generoso	43	0.62247	10.80402	0.053217
31	flaco	40	0.57904	10.05025	0.050502
32	pelo largo	34	0.49218	8.54271	0.046014
33	grande	34	0.49218	8.54271	0.045929
34	extrovertido	33	0.47771	8.29146	0.045644
35	introvertido	33	0.47771	8.29146	0.044208
36	hablador	40	0.57904	10.05025	0.040785
37	cara	27	0.39085	6.78392	0.045353
38	rubio	31	0.44876	7.78894	0.042735
39	elegante	30	0.43428	7.53769	0.042511
40	positivo	33	0.47771	8.29146	0.041253
41	trabajador	34	0.49218	8.54271	0.039298
42	activo	31	0.44876	7.78894	0.04034
43	aburrido	30	0.43428	7.53769	0.037924
44	pelo	27	0.39085	6.78392	0.0375
45	ojos grandes	26	0.37638	6.53266	0.037438
46	interesante	32	0.46323	8.0402	0.034194

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	nervioso	29	0.4198	7.28643	0.034972
48	paciente	28	0.40533	7.03518	0.034325
49	pesimista	35	0.50666	8.79397	0.031971
50	negativo	29	0.4198	7.28643	0.033942
51	largo	25	0.3619	6.28141	0.033176
52	ojo	21	0.304	5.27638	0.034916
53	valiente	26	0.37638	6.53266	0.030351
54	pequeño	22	0.31847	5.52764	0.030879
55	viejo	24	0.34742	6.03015	0.030294
56	aspecto	19	0.27504	4.77387	0.030872
57	feliz	25	0.3619	6.28141	0.028589
58	cerrado	24	0.34742	6.03015	0.028642
59	tacaño	23	0.33295	5.77889	0.027349
60	carácter	17	0.24609	4.27136	0.029559
61	agradable	18	0.26057	4.52261	0.028357
62	apariencia	14	0.20266	3.51759	0.030179
63	tonto	22	0.31847	5.52764	0.026544
64	educado	19	0.27504	4.77387	0.026906
65	humor	21	0.304	5.27638	0.025096
66	divertido	24	0.34742	6.03015	0.024341
67	dífil	21	0.304	5.27638	0.024518
68	pelo corto	20	0.28952	5.02513	0.024235
69	vago/a	16	0.23162	4.0201	0.024442
70	listo	16	0.23162	4.0201	0.023949
71	nariz	14	0.20266	3.51759	0.024965
72	perezoso	22	0.31847	5.52764	0.02198
73	optimismo	16	0.23162	4.0201	0.022999
74	sano	14	0.20266	3.51759	0.023383
75	frío	21	0.304	5.27638	0.020978
76	característico	16	0.23162	4.0201	0.021509
77	sensible	20	0.28952	5.02513	0.020016
78	orgulloso	17	0.24609	4.27136	0.020844
79	egoísta	18	0.26057	4.52261	0.01912
80	atractivo	18	0.26057	4.52261	0.018912
81	social	14	0.20266	3.51759	0.018829
82	malo	18	0.26057	4.52261	0.017392
83	contento	16	0.23162	4.0201	0.017342
84	mal	15	0.21714	3.76884	0.017557
85	fino	14	0.20266	3.51759	0.018097
86	alegría	12	0.17371	3.01508	0.018111
87	piel	13	0.18819	3.26633	0.017548
88	aplicado	13	0.18819	3.26633	0.017295
89	amistoso	12	0.17371	3.01508	0.017243
90	llevar gafas	15	0.21714	3.76884	0.016017
91	físico	10	0.14476	2.51256	0.017456
92	mono	11	0.15924	2.76382	0.016366
93	vital	10	0.14476	2.51256	0.016511
94	estudioso	13	0.18819	3.26633	0.014473
95	personalidad	10	0.14476	2.51256	0.015298
96	agresivo	13	0.18819	3.26633	0.013902
97	pelo rizado	11	0.15924	2.76382	0.014476
98	raro	10	0.14476	2.51256	0.01445

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	majo	8	0.11581	2.01005	0.014724
100	pesado	11	0.15924	2.76382	0.013591
101	cruel	15	0.21714	3.76884	0.012031
102	conservador	14	0.20266	3.51759	0.012172
103	pelo liso	9	0.13028	2.26131	0.013356
104	extraño	9	0.13028	2.26131	0.013293
105	rico	8	0.11581	2.01005	0.012383
106	gafa	10	0.14476	2.51256	0.011668
107	precioso	8	0.11581	2.01005	0.012344
108	responsable	9	0.13028	2.26131	0.011546
109	prudente	10	0.14476	2.51256	0.011352
110	gracioso	10	0.14476	2.51256	0.011398
111	amarillo	10	0.14476	2.51256	0.0111
112	pelo negro	8	0.11581	2.01005	0.011674
113	cuerpo	7	0.10133	1.75879	0.012071
114	barba	9	0.13028	2.26131	0.011321
115	sincero	11	0.15924	2.76382	0.010395
116	sereno	7	0.10133	1.75879	0.011736
117	amigo	9	0.13028	2.26131	0.011082
118	humilde	9	0.13028	2.26131	0.010833
119	sonrisa	10	0.14476	2.51256	0.010315
120	figura	8	0.11581	2.01005	0.010844
121	músculo	9	0.13028	2.26131	0.010555
122	estúpido	9	0.13028	2.26131	0.010406
123	nariz alta	6	0.08686	1.50754	0.011381
124	suave	8	0.11581	2.01005	0.010177
125	atrevido	9	0.13028	2.26131	0.009932
126	amistad	8	0.11581	2.01005	0.00998
127	bien	7	0.10133	1.75879	0.010255
128	paciencia	9	0.13028	2.26131	0.009602
129	entusiasta	7	0.10133	1.75879	0.010178
130	ordenado	7	0.10133	1.75879	0.010176
131	diligente	10	0.14476	2.51256	0.009322
132	severo	10	0.14476	2.51256	0.009195
133	indiferente	9	0.13028	2.26131	0.009403
134	tierno	9	0.13028	2.26131	0.00928
135	chico	8	0.11581	2.01005	0.009361
136	sociable	8	0.11581	2.01005	0.009112
137	silencio	7	0.10133	1.75879	0.009206
138	llorón	10	0.14476	2.51256	0.008219
139	anciano	7	0.10133	1.75879	0.008986
140	sencillo	8	0.11581	2.01005	0.00872
141	hombre	5	0.07238	1.25628	0.009565
142	rizado	7	0.10133	1.75879	0.008512
143	excelente	7	0.10133	1.75879	0.008639
144	ojos pequeños	7	0.10133	1.75879	0.008336
145	ambicioso	8	0.11581	2.01005	0.008002
146	con gafas	6	0.08686	1.50754	0.008543
147	mujer	5	0.07238	1.25628	0.009044
148	callado	7	0.10133	1.75879	0.007974
149	bondadoso	6	0.08686	1.50754	0.008061
150	chulo	6	0.08686	1.50754	0.007959

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	cariño	6	0.08686	1.50754	0.007876
152	guay	4	0.0579	1.00503	0.00876
153	astuto	7	0.10133	1.75879	0.00762
154	desagradable	6	0.08686	1.50754	0.007603
155	liso	6	0.08686	1.50754	0.007565
156	oreja	5	0.07238	1.25628	0.00794
157	arrogante	8	0.11581	2.01005	0.007004
158	chato	5	0.07238	1.25628	0.0078
159	honesto	6	0.08686	1.50754	0.007328
160	ropa	6	0.08686	1.50754	0.007264
161	áspero	6	0.08686	1.50754	0.007425
162	fiel	7	0.10133	1.75879	0.006903
163	chocante	6	0.08686	1.50754	0.007091
164	gustar	7	0.10133	1.75879	0.007043
165	diferente	5	0.07238	1.25628	0.007296
166	impaciente	8	0.11581	2.01005	0.00642
167	caprichoso	7	0.10133	1.75879	0.00673
168	loco	7	0.10133	1.75879	0.006523
169	cara redonda	5	0.07238	1.25628	0.007238
170	duro	6	0.08686	1.50754	0.006725
171	reír	6	0.08686	1.50754	0.006532
172	normal	6	0.08686	1.50754	0.006495
173	caracterizar	6	0.08686	1.50754	0.006615
174	hospitalario	6	0.08686	1.50754	0.00633
175	medio	4	0.0579	1.00503	0.007181
176	estricto	6	0.08686	1.50754	0.006486
177	mestizo	5	0.07238	1.25628	0.006666
178	humoroso	6	0.08686	1.50754	0.006033
179	divino	4	0.0579	1.00503	0.006725
180	entusiasmo	6	0.08686	1.50754	0.006024
181	romántico	6	0.08686	1.50754	0.006093
182	estafador	4	0.0579	1.00503	0.006398
183	común	5	0.07238	1.25628	0.006142
184	violento	5	0.07238	1.25628	0.005949
185	orgullo	6	0.08686	1.50754	0.005648
186	miedo	5	0.07238	1.25628	0.005799
187	raza	4	0.0579	1.00503	0.006306
188	nariz grande	7	0.10133	1.75879	0.005201
189	tener mucho carácter	3	0.04343	0.75377	0.006442
190	gusto	4	0.0579	1.00503	0.005985
191	tristeza	6	0.08686	1.50754	0.005281
192	ayudar	7	0.10133	1.75879	0.00503
193	cambiar	4	0.0579	1.00503	0.005803
194	simple	7	0.10133	1.75879	0.004991
195	riguroso	5	0.07238	1.25628	0.005415
196	complicado	4	0.0579	1.00503	0.005712
197	temperamento	3	0.04343	0.75377	0.006164
198	bien formado	5	0.07238	1.25628	0.005395
199	dios	5	0.07238	1.25628	0.005374
200	boca pequeño	4	0.0579	1.00503	0.005665
201	cara larga	4	0.0579	1.00503	0.005592
202	color	5	0.07238	1.25628	0.005223

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	agraciado	3	0.04343	0.75377	0.005944
204	popular	6	0.08686	1.50754	0.004892
205	egoísmo	5	0.07238	1.25628	0.005149
206	enojar	5	0.07238	1.25628	0.005111
207	sin vergüenza	4	0.0579	1.00503	0.005399
208	ruido	4	0.0579	1.00503	0.005472
209	molesto	5	0.07238	1.25628	0.005011
210	tratar	5	0.07238	1.25628	0.005024
211	furioso	4	0.0579	1.00503	0.005178
212	bigote	5	0.07238	1.25628	0.004945
213	interior	4	0.0579	1.00503	0.005137
214	edad	5	0.07238	1.25628	0.004818
215	compasión	4	0.0579	1.00503	0.005151
216	independiente	5	0.07238	1.25628	0.004734
217	cabello	4	0.0579	1.00503	0.004993
218	piernas largas	4	0.0579	1.00503	0.004988
219	educativo	4	0.0579	1.00503	0.004922
220	esbelto	3	0.04343	0.75377	0.00526
221	estatura	3	0.04343	0.75377	0.00528
222	realista	4	0.0579	1.00503	0.004943
223	asiático	5	0.07238	1.25628	0.004603
224	coraje	3	0.04343	0.75377	0.005204
225	cómodo	5	0.07238	1.25628	0.004508
226	palabra	3	0.04343	0.75377	0.00505
227	rojo	4	0.0579	1.00503	0.004857
228	cordial	5	0.07238	1.25628	0.004528
229	esfuerzo	3	0.04343	0.75377	0.005047
230	hablar	4	0.0579	1.00503	0.004541
231	trabajado	3	0.04343	0.75377	0.004918
232	modesto	4	0.0579	1.00503	0.00457
233	niño	3	0.04343	0.75377	0.004915
234	melancólico	4	0.0579	1.00503	0.00453
235	bravo	3	0.04343	0.75377	0.004833
236	vestido	3	0.04343	0.75377	0.004828
237	boca	4	0.0579	1.00503	0.004437
238	sabio	6	0.08686	1.50754	0.00403
239	mayor	4	0.0579	1.00503	0.004381
240	pie	3	0.04343	0.75377	0.0047
241	moderno	5	0.07238	1.25628	0.004095
242	poderoso	3	0.04343	0.75377	0.004661
243	fantástico	3	0.04343	0.75377	0.004538
244	peligroso	3	0.04343	0.75377	0.004497
245	amar	4	0.0579	1.00503	0.004105
246	mano	4	0.0579	1.00503	0.004042
247	puro	5	0.07238	1.25628	0.00388
248	recto	4	0.0579	1.00503	0.004092
249	calvo	5	0.07238	1.25628	0.003742
250	energético	3	0.04343	0.75377	0.004246
251	rebelde	2	0.02895	0.50251	0.004676
252	corazón	3	0.04343	0.75377	0.004251
253	tradicional	5	0.07238	1.25628	0.003628
254	pelirrojo	3	0.04343	0.75377	0.004192

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	tener	3	0.04343	0.75377	0.004212
256	sobresaliente	4	0.0579	1.00503	0.003877
257	grueso	3	0.04343	0.75377	0.004049
258	depresión	3	0.04343	0.75377	0.004102
259	beautiful	2	0.02895	0.50251	0.004514
260	pájaro	4	0.0579	1.00503	0.003692
261	cariñoso	3	0.04343	0.75377	0.003962
262	profesional	3	0.04343	0.75377	0.003909
263	curioso	5	0.07238	1.25628	0.003407
264	trabajar	3	0.04343	0.75377	0.003958
265	adulto	3	0.04343	0.75377	0.00399
266	novio	3	0.04343	0.75377	0.004016
267	franco	2	0.02895	0.50251	0.004266
268	menor	3	0.04343	0.75377	0.003775
269	ver	2	0.02895	0.50251	0.004222
270	buen trato	2	0.02895	0.50251	0.004201
271	más o menos	2	0.02895	0.50251	0.004201
272	peso	4	0.0579	1.00503	0.003529
273	mentiroso	3	0.04343	0.75377	0.003772
274	ceja	3	0.04343	0.75377	0.003762
275	amigable	5	0.07238	1.25628	0.003146
276	fácil	2	0.02895	0.50251	0.00406
277	llevar	3	0.04343	0.75377	0.003699
278	labio	3	0.04343	0.75377	0.003728
279	trato	3	0.04343	0.75377	0.003596
280	ir	2	0.02895	0.50251	0.004031
281	general	3	0.04343	0.75377	0.003573
282	libre	3	0.04343	0.75377	0.003537
283	boca grande	3	0.04343	0.75377	0.00358
284	apasionante	4	0.0579	1.00503	0.003372
285	caluroso	4	0.0579	1.00503	0.003288
286	miedoso	3	0.04343	0.75377	0.003511
287	rizo	3	0.04343	0.75377	0.00349
288	sonreír	3	0.04343	0.75377	0.003486
289	escandaloso	2	0.02895	0.50251	0.003768
290	pierna	3	0.04343	0.75377	0.003346
291	castaño	3	0.04343	0.75377	0.003494
292	pelo amarillo	3	0.04343	0.75377	0.00328
293	pelo rubio	4	0.0579	1.00503	0.003018
294	comprensivo	3	0.04343	0.75377	0.003248
295	honrado	4	0.0579	1.00503	0.002991
296	oscuro	3	0.04343	0.75377	0.003302
297	comunicar	3	0.04343	0.75377	0.003232
298	ojo azul	2	0.02895	0.50251	0.003589
299	hipócrita	3	0.04343	0.75377	0.003193
300	envidiar	2	0.02895	0.50251	0.003543
301	mulato	2	0.02895	0.50251	0.003543
302	acogedor	3	0.04343	0.75377	0.003191
303	ofrecer	2	0.02895	0.50251	0.003562
304	temer	2	0.02895	0.50251	0.003516
305	cansado	2	0.02895	0.50251	0.003572
306	molestar	3	0.04343	0.75377	0.00323

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	talento	3	0.04343	0.75377	0.003114
308	civil	2	0.02895	0.50251	0.003491
309	reservado	4	0.0579	1.00503	0.002836
310	masculino	3	0.04343	0.75377	0.003154
311	dulce	2	0.02895	0.50251	0.003402
312	viaje	2	0.02895	0.50251	0.003402
313	sin gafas	3	0.04343	0.75377	0.003065
314	humorístico	3	0.04343	0.75377	0.003073
315	vestir	3	0.04343	0.75377	0.002993
316	seco	3	0.04343	0.75377	0.003106
317	servicial	2	0.02895	0.50251	0.00334
318	falta	2	0.02895	0.50251	0.003297
319	querer	2	0.02895	0.50251	0.003297
320	simpatía	3	0.04343	0.75377	0.002917
321	similar	3	0.04343	0.75377	0.002919
322	limpio	3	0.04343	0.75377	0.002864
323	dormitorio	2	0.02895	0.50251	0.003199
324	engordar	2	0.02895	0.50251	0.003199
325	chistoso	4	0.0579	1.00503	0.00267
326	dependiente	3	0.04343	0.75377	0.002922
327	brazo	3	0.04343	0.75377	0.002821
328	ligero	2	0.02895	0.50251	0.003166
329	directo	3	0.04343	0.75377	0.002891
330	pelele	3	0.04343	0.75377	0.002869
331	aspecto físico	2	0.02895	0.50251	0.003252
332	preocupado	3	0.04343	0.75377	0.002785
333	rudo	2	0.02895	0.50251	0.003108
334	rápido	2	0.02895	0.50251	0.003068
335	redondo	3	0.04343	0.75377	0.002732
336	maquillaje	3	0.04343	0.75377	0.002748
337	facial	2	0.02895	0.50251	0.003077
338	género	2	0.02895	0.50251	0.003108
339	diente	2	0.02895	0.50251	0.002946
340	maravilloso	2	0.02895	0.50251	0.002946
341	sentir	3	0.04343	0.75377	0.002687
342	amoroso	2	0.02895	0.50251	0.002931
343	mandado	2	0.02895	0.50251	0.002931
344	sinceridad	2	0.02895	0.50251	0.00297
345	estupidez	2	0.02895	0.50251	0.002892
346	vulgar	2	0.02895	0.50251	0.002892
347	desarreglado	2	0.02895	0.50251	0.002855
348	bien educado	2	0.02895	0.50251	0.00287
349	engañar	2	0.02895	0.50251	0.002833
350	pobre	2	0.02895	0.50251	0.002833
351	sexual	2	0.02895	0.50251	0.002833
352	exigente	3	0.04343	0.75377	0.002643
353	estrecho	2	0.02895	0.50251	0.002813
354	estudiado	2	0.02895	0.50251	0.002813
355	moda	2	0.02895	0.50251	0.002813
356	guarro	2	0.02895	0.50251	0.002802
357	sentimental	2	0.02895	0.50251	0.002802
358	sonriente	2	0.02895	0.50251	0.002802

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	asqueroso	2	0.02895	0.50251	0.00277
360	caro	2	0.02895	0.50251	0.002819
361	atentado	2	0.02895	0.50251	0.002742
362	cara negra	2	0.02895	0.50251	0.002742
363	firme	2	0.02895	0.50251	0.002742
364	extranjero	3	0.04343	0.75377	0.002471
365	compañero	2	0.02895	0.50251	0.002739
366	grupo	2	0.02895	0.50251	0.002739
367	pareja	2	0.02895	0.50251	0.002739
368	especial	3	0.04343	0.75377	0.002396
369	sentado	2	0.02895	0.50251	0.002657
370	altura	2	0.02895	0.50251	0.002636
371	adorable	2	0.02895	0.50251	0.002679
372	charlar	3	0.04343	0.75377	0.002433
373	creativo	3	0.04343	0.75377	0.002334
374	completo	2	0.02895	0.50251	0.002578
375	desconocido	2	0.02895	0.50251	0.002578
376	egocéntrico	2	0.02895	0.50251	0.002578
377	hospitalero	2	0.02895	0.50251	0.002578
378	objetivo	2	0.02895	0.50251	0.002538
379	femenino	2	0.02895	0.50251	0.002548
380	silencioso	2	0.02895	0.50251	0.002472
381	beso	2	0.02895	0.50251	0.002485
382	marrón	2	0.02895	0.50251	0.002485
383	ser	2	0.02895	0.50251	0.002524
384	penoso	2	0.02895	0.50251	0.002453
385	asco	2	0.02895	0.50251	0.002447
386	amabilidad	3	0.04343	0.75377	0.002253
387	bárbaro	2	0.02895	0.50251	0.002426
388	cultura	2	0.02895	0.50251	0.002426
389	genial	2	0.02895	0.50251	0.002399
390	mejor	2	0.02895	0.50251	0.002374
391	trabajoso	3	0.04343	0.75377	0.002136
392	sexo	2	0.02895	0.50251	0.002394
393	salvaje	3	0.04343	0.75377	0.002106
394	año	2	0.02895	0.50251	0.00233
395	sin comentario	3	0.04343	0.75377	0.00209
396	pasión	3	0.04343	0.75377	0.002073
397	encanto	2	0.02895	0.50251	0.002283
398	tolerante	3	0.04343	0.75377	0.002035
399	culto	2	0.02895	0.50251	0.002272
400	perfecto	2	0.02895	0.50251	0.002272
401	apreciar	2	0.02895	0.50251	0.002198
402	macho	2	0.02895	0.50251	0.002227
403	mejilla	2	0.02895	0.50251	0.002227
404	apasionado	2	0.02895	0.50251	0.002141
405	longevo	2	0.02895	0.50251	0.002141
406	sucio	2	0.02895	0.50251	0.002119
407	café	2	0.02895	0.50251	0.002159
408	actor	2	0.02895	0.50251	0.0022
409	llorar	2	0.02895	0.50251	0.002109
410	rechoncho	2	0.02895	0.50251	0.002109

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	plasta	3	0.04343	0.75377	0.001889
412	enfadar	3	0.04343	0.75377	0.001866
413	sexy	2	0.02895	0.50251	0.002101
414	apariencia física	1	0.01448	0.25126	0.002513
415	bastar	1	0.01448	0.25126	0.002513
416	cordado	1	0.01448	0.25126	0.002513
417	índole	1	0.01448	0.25126	0.002513
418	nariz romana	1	0.01448	0.25126	0.002513
419	sensación	1	0.01448	0.25126	0.002513
420	simpático/a	1	0.01448	0.25126	0.002513
421	tener la mala leche	1	0.01448	0.25126	0.002513
422	comunicativo	2	0.02895	0.50251	0.002056
423	insistir	2	0.02895	0.50251	0.002056
424	risa	2	0.02895	0.50251	0.002046
425	temerario	2	0.02895	0.50251	0.002046
426	dientes blancos	2	0.02895	0.50251	0.002112
427	moral	2	0.02895	0.50251	0.002054
428	relación	2	0.02895	0.50251	0.002054
429	impasible	2	0.02895	0.50251	0.001992
430	soledad	2	0.02895	0.50251	0.001992
431	versátil	2	0.02895	0.50251	0.002003
432	compartir	2	0.02895	0.50251	0.002009
433	facilidad	2	0.02895	0.50251	0.001955
434	puntual	2	0.02895	0.50251	0.001955
435	musculoso	2	0.02895	0.50251	0.001967
436	aguileña	1	0.01448	0.25126	0.002338
437	buena presencia	1	0.01448	0.25126	0.002338
438	cierro	1	0.01448	0.25126	0.002338
439	de buena fama	1	0.01448	0.25126	0.002338
440	espiritoso	1	0.01448	0.25126	0.002338
441	formativo	1	0.01448	0.25126	0.002338
442	gruboX	1	0.01448	0.25126	0.002338
443	insociable	1	0.01448	0.25126	0.002338
444	ojos rascados	1	0.01448	0.25126	0.002338
445	parecer	1	0.01448	0.25126	0.002338
446	peluquería	1	0.01448	0.25126	0.002338
447	satisfacción	1	0.01448	0.25126	0.002338
448	tontería	2	0.02895	0.50251	0.002023
449	Corea	2	0.02895	0.50251	0.001911
450	odioso	2	0.02895	0.50251	0.001878
451	vanidad	2	0.02895	0.50251	0.001878
452	novela	2	0.02895	0.50251	0.001854
453	buen humor	3	0.04343	0.75377	0.001732
454	chismoso	2	0.02895	0.50251	0.001893
455	considerado	2	0.02895	0.50251	0.001893
456	dinámico	2	0.02895	0.50251	0.001893
457	melancolía	2	0.02895	0.50251	0.00184
458	pesimismo	2	0.02895	0.50251	0.001869
459	avanzado	2	0.02895	0.50251	0.001827
460	lavar	2	0.02895	0.50251	0.001827
461	sitio	2	0.02895	0.50251	0.001956
462	bruto	2	0.02895	0.50251	0.001799

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	conocido	2	0.02895	0.50251	0.001799
464	ordenador	2	0.02895	0.50251	0.001799
465	aguileño	1	0.01448	0.25126	0.002176
466	artista	1	0.01448	0.25126	0.002176
467	blondo	1	0.01448	0.25126	0.002176
468	bonito	1	0.01448	0.25126	0.002176
469	buena onda	1	0.01448	0.25126	0.002176
470	enemigo	1	0.01448	0.25126	0.002176
471	forma de ser	1	0.01448	0.25126	0.002176
472	halleX	1	0.01448	0.25126	0.002176
473	interesar	1	0.01448	0.25126	0.002176
474	lleno de arte	1	0.01448	0.25126	0.002176
475	mañoso	1	0.01448	0.25126	0.002176
476	mirar	1	0.01448	0.25126	0.002176
477	ojos azules	1	0.01448	0.25126	0.002176
478	parecido	1	0.01448	0.25126	0.002176
479	querido	1	0.01448	0.25126	0.002176
480	media	2	0.02895	0.50251	0.001781
481	temor	2	0.02895	0.50251	0.001781
482	fúria	2	0.02895	0.50251	0.001771
483	uropeo	3	0.04343	0.75377	0.001572
484	claro	2	0.02895	0.50251	0.001795
485	enfermedad	2	0.02895	0.50251	0.001795
486	vulnerable	2	0.02895	0.50251	0.001748
487	ruidoso	3	0.04343	0.75377	0.001554
488	estimar	2	0.02895	0.50251	0.001734
489	organizado	2	0.02895	0.50251	0.001808
490	afuera	1	0.01448	0.25126	0.002025
491	alegrarse	1	0.01448	0.25126	0.002025
492	aparar	1	0.01448	0.25126	0.002025
493	atañadero	1	0.01448	0.25126	0.002025
494	cata	1	0.01448	0.25126	0.002025
495	con facilidad de palabra	1	0.01448	0.25126	0.002025
496	cualquiera	1	0.01448	0.25126	0.002025
497	decisivo	1	0.01448	0.25126	0.002025
498	describir	1	0.01448	0.25126	0.002025
499	discriminación	1	0.01448	0.25126	0.002025
500	emoción	1	0.01448	0.25126	0.002025
501	fieldad	1	0.01448	0.25126	0.002025
502	graso	1	0.01448	0.25126	0.002025
503	hermano	1	0.01448	0.25126	0.002025
504	mal formado	1	0.01448	0.25126	0.002025
505	mala onda	1	0.01448	0.25126	0.002025
506	ofertar	1	0.01448	0.25126	0.002025
507	pacífico	1	0.01448	0.25126	0.002025
508	periódico	1	0.01448	0.25126	0.002025
509	plano	1	0.01448	0.25126	0.002025
510	poco	1	0.01448	0.25126	0.002025
511	preocuparse	1	0.01448	0.25126	0.002025
512	quedar	1	0.01448	0.25126	0.002025
513	tener poco carácter	1	0.01448	0.25126	0.002025
514	ternura	1	0.01448	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	tranquillo/a	1	0.01448	0.25126	0.002025
516	íntimo	1	0.01448	0.25126	0.002025
517	varón	1	0.01448	0.25126	0.002025
518	viejo/a	1	0.01448	0.25126	0.002025
519	pasivo	3	0.04343	0.75377	0.001493
520	pesar	2	0.02895	0.50251	0.001702
521	tragedia	2	0.02895	0.50251	0.001702
522	desinteresado	2	0.02895	0.50251	0.001593
523	llevar barba	2	0.02895	0.50251	0.001585
524	agradecido	1	0.01448	0.25126	0.001884
525	ansioso	1	0.01448	0.25126	0.001884
526	autoritario	1	0.01448	0.25126	0.001884
527	bella	1	0.01448	0.25126	0.001884
528	cara grande	1	0.01448	0.25126	0.001884
529	confidente	1	0.01448	0.25126	0.001884
530	crecido	1	0.01448	0.25126	0.001884
531	cute	1	0.01448	0.25126	0.001884
532	dedicar	1	0.01448	0.25126	0.001884
533	dedo	1	0.01448	0.25126	0.001884
534	esforzado	1	0.01448	0.25126	0.001884
535	facilidad de palabra	1	0.01448	0.25126	0.001884
536	ficha	1	0.01448	0.25126	0.001884
537	frente	1	0.01448	0.25126	0.001884
538	gitano	1	0.01448	0.25126	0.001884
539	historia	1	0.01448	0.25126	0.001884
540	incomparable	1	0.01448	0.25126	0.001884
541	manso	1	0.01448	0.25126	0.001884
542	maravilla	1	0.01448	0.25126	0.001884
543	nariz fina	1	0.01448	0.25126	0.001884
544	otoño	1	0.01448	0.25126	0.001884
545	paz	1	0.01448	0.25126	0.001884
546	persona	1	0.01448	0.25126	0.001884
547	pescado	1	0.01448	0.25126	0.001884
548	piel blanca	1	0.01448	0.25126	0.001884
549	piernas delgadas	1	0.01448	0.25126	0.001884
550	pintar	1	0.01448	0.25126	0.001884
551	significante	1	0.01448	0.25126	0.001884
552	sombrero	1	0.01448	0.25126	0.001884
553	tío	1	0.01448	0.25126	0.001884
554	bondad	2	0.02895	0.50251	0.001534
555	gilipollas	2	0.02895	0.50251	0.001534
556	afectivo	2	0.02895	0.50251	0.00154
557	personal	2	0.02895	0.50251	0.00154
558	tipo	2	0.02895	0.50251	0.00154
559	risueño	2	0.02895	0.50251	0.001494
560	profesión	2	0.02895	0.50251	0.001526
561	estrella	2	0.02895	0.50251	0.001483
562	liderazgo	2	0.02895	0.50251	0.001479
563	desesperado	2	0.02895	0.50251	0.001466
564	adelgazar	1	0.01448	0.25126	0.001753
565	cara pequeña	1	0.01448	0.25126	0.001753
566	cejas gruesas	1	0.01448	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	chupar	1	0.01448	0.25126	0.001753
568	comportamiento	1	0.01448	0.25126	0.001753
569	cortesanía	1	0.01448	0.25126	0.001753
570	enjatoX	1	0.01448	0.25126	0.001753
571	faltar	1	0.01448	0.25126	0.001753
572	gorgeous	1	0.01448	0.25126	0.001753
573	greX	1	0.01448	0.25126	0.001753
574	indigno	1	0.01448	0.25126	0.001753
575	indio	1	0.01448	0.25126	0.001753
576	labio rojo	1	0.01448	0.25126	0.001753
577	llamativo	1	0.01448	0.25126	0.001753
578	lógico	1	0.01448	0.25126	0.001753
579	majestad	1	0.01448	0.25126	0.001753
580	mentira	1	0.01448	0.25126	0.001753
581	mezclar	1	0.01448	0.25126	0.001753
582	obediente	1	0.01448	0.25126	0.001753
583	ojos brillos	1	0.01448	0.25126	0.001753
584	patinar	1	0.01448	0.25126	0.001753
585	salido	1	0.01448	0.25126	0.001753
586	sensitivo	1	0.01448	0.25126	0.001753
587	ser bonito	1	0.01448	0.25126	0.001753
588	uña	1	0.01448	0.25126	0.001753
589	fuerza	2	0.02895	0.50251	0.001433
590	sueño	2	0.02895	0.50251	0.001398
591	nariz de águila	2	0.02895	0.50251	0.00138
592	solo	2	0.02895	0.50251	0.001376
593	cara cuadrada	2	0.02895	0.50251	0.00137
594	árabe	1	0.01448	0.25126	0.001632
595	bota	1	0.01448	0.25126	0.001632
596	buen aspecto	1	0.01448	0.25126	0.001632
597	buena imagen	1	0.01448	0.25126	0.001632
598	cerrar	1	0.01448	0.25126	0.001632
599	cocinar	1	0.01448	0.25126	0.001632
600	colero	1	0.01448	0.25126	0.001632
601	comunicación	1	0.01448	0.25126	0.001632
602	garganta	1	0.01448	0.25126	0.001632
603	impresionante	1	0.01448	0.25126	0.001632
604	ingenioso	1	0.01448	0.25126	0.001632
605	labio grueso	1	0.01448	0.25126	0.001632
606	llevar gorro	1	0.01448	0.25126	0.001632
607	mojar	1	0.01448	0.25126	0.001632
608	nariz baja	1	0.01448	0.25126	0.001632
609	nariz chata	1	0.01448	0.25126	0.001632
610	observador	1	0.01448	0.25126	0.001632
611	pasional	1	0.01448	0.25126	0.001632
612	riso	1	0.01448	0.25126	0.001632
613	sentido	1	0.01448	0.25126	0.001632
614	ser bicho raro	1	0.01448	0.25126	0.001632
615	suerte	1	0.01448	0.25126	0.001632
616	tiempo relacionado	1	0.01448	0.25126	0.001632
617	timidez	1	0.01448	0.25126	0.001632
618	trabajo	1	0.01448	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	trago	1	0.01448	0.25126	0.001632
620	válido	1	0.01448	0.25126	0.001632
621	vergonzante	1	0.01448	0.25126	0.001632
622	feroz	2	0.02895	0.50251	0.001412
623	cuadrado	2	0.02895	0.50251	0.001284
624	amor	1	0.01448	0.25126	0.001518
625	ángel	1	0.01448	0.25126	0.001518
626	armarillo	1	0.01448	0.25126	0.001518
627	boca abierta	1	0.01448	0.25126	0.001518
628	celoso	1	0.01448	0.25126	0.001518
629	chalatónX	1	0.01448	0.25126	0.001518
630	complejo de inferioridad	1	0.01448	0.25126	0.001518
631	embajada	1	0.01448	0.25126	0.001518
632	enjuto	1	0.01448	0.25126	0.001518
633	entendible	1	0.01448	0.25126	0.001518
634	está bien formado	1	0.01448	0.25126	0.001518
635	familia	1	0.01448	0.25126	0.001518
636	ganar	1	0.01448	0.25126	0.001518
637	grato	1	0.01448	0.25126	0.001518
638	honor	1	0.01448	0.25126	0.001518
639	hueco	1	0.01448	0.25126	0.001518
640	le gusta hablar	1	0.01448	0.25126	0.001518
641	maleducado	1	0.01448	0.25126	0.001518
642	nacer	1	0.01448	0.25126	0.001518
643	oportunista	1	0.01448	0.25126	0.001518
644	peleador	1	0.01448	0.25126	0.001518
645	pensar	1	0.01448	0.25126	0.001518
646	rosa	1	0.01448	0.25126	0.001518
647	ventoso	1	0.01448	0.25126	0.001518
648	vigor	1	0.01448	0.25126	0.001518
649	ingenuo	2	0.02895	0.50251	0.001186
650	aborigen	1	0.01448	0.25126	0.001413
651	agudo	1	0.01448	0.25126	0.001413
652	amoganteX	1	0.01448	0.25126	0.001413
653	aventurero	1	0.01448	0.25126	0.001413
654	boca dulce	1	0.01448	0.25126	0.001413
655	bondezX	1	0.01448	0.25126	0.001413
656	buchoX	1	0.01448	0.25126	0.001413
657	charlador	1	0.01448	0.25126	0.001413
658	con pollo oro	1	0.01448	0.25126	0.001413
659	cosmético	1	0.01448	0.25126	0.001413
660	desprendido	1	0.01448	0.25126	0.001413
661	empujón	1	0.01448	0.25126	0.001413
662	engaño	1	0.01448	0.25126	0.001413
663	estar como un fideo	1	0.01448	0.25126	0.001413
664	expresión	1	0.01448	0.25126	0.001413
665	facilidad de palabras	1	0.01448	0.25126	0.001413
666	figaX	1	0.01448	0.25126	0.001413
667	futuro	1	0.01448	0.25126	0.001413
668	gigante	1	0.01448	0.25126	0.001413
669	importante	1	0.01448	0.25126	0.001413
670	introversión	1	0.01448	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
671	operación	1	0.01448	0.25126	0.001413
672	precipitarse	1	0.01448	0.25126	0.001413
673	quejica	1	0.01448	0.25126	0.001413
674	saleroso	1	0.01448	0.25126	0.001413
675	saliente	1	0.01448	0.25126	0.001413
676	tener pelo	1	0.01448	0.25126	0.001413
677	terco	1	0.01448	0.25126	0.001413
678	triunfo	1	0.01448	0.25126	0.001413
679	extraordinario	2	0.02895	0.50251	0.00115
680	capricho	2	0.02895	0.50251	0.001126
681	actuar como un niño	1	0.01448	0.25126	0.001315
682	armonioso	1	0.01448	0.25126	0.001315
683	aromoso	1	0.01448	0.25126	0.001315
684	cervezero	1	0.01448	0.25126	0.001315
685	compasivo	1	0.01448	0.25126	0.001315
686	conseguir	1	0.01448	0.25126	0.001315
687	contra	1	0.01448	0.25126	0.001315
688	cooperativo	1	0.01448	0.25126	0.001315
689	cualidad	1	0.01448	0.25126	0.001315
690	de buen trato con otros	1	0.01448	0.25126	0.001315
691	decente	1	0.01448	0.25126	0.001315
692	ser simpático	1	0.01448	0.25126	0.001315
693	empatía	1	0.01448	0.25126	0.001315
694	entorno de vivir	1	0.01448	0.25126	0.001315
695	esfusivoX	1	0.01448	0.25126	0.001315
696	estar bien	1	0.01448	0.25126	0.001315
697	extroversión	1	0.01448	0.25126	0.001315
698	fuelle	1	0.01448	0.25126	0.001315
699	gente amarilla	1	0.01448	0.25126	0.001315
700	gordo/a	1	0.01448	0.25126	0.001315
701	honradez	1	0.01448	0.25126	0.001315
702	interno	1	0.01448	0.25126	0.001315
703	lioso	1	0.01448	0.25126	0.001315
704	llevar bien	1	0.01448	0.25126	0.001315
705	llorador	1	0.01448	0.25126	0.001315
706	maldito	1	0.01448	0.25126	0.001315
707	mantener	1	0.01448	0.25126	0.001315
708	mardónX	1	0.01448	0.25126	0.001315
709	molar	1	0.01448	0.25126	0.001315
710	mono/a	1	0.01448	0.25126	0.001315
711	muchacho	1	0.01448	0.25126	0.001315
712	ocupado	1	0.01448	0.25126	0.001315
713	odiar	1	0.01448	0.25126	0.001315
714	ojo negro	1	0.01448	0.25126	0.001315
715	ojos vivos	1	0.01448	0.25126	0.001315
716	óptima	1	0.01448	0.25126	0.001315
717	poner cara larga	1	0.01448	0.25126	0.001315
718	querer reír	1	0.01448	0.25126	0.001315
719	rosado	1	0.01448	0.25126	0.001315
720	tequila	1	0.01448	0.25126	0.001315
721	vistazo	1	0.01448	0.25126	0.001315
722	disgusto	2	0.02895	0.50251	0.001075

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
723	maduro	2	0.02895	0.50251	0.001074
724	imposible	2	0.02895	0.50251	0.001056
725	enfermo	2	0.02895	0.50251	0.001088
726	soñar	2	0.02895	0.50251	0.001035
727	aguafiestas	2	0.02895	0.50251	0.001032
728	miserable	2	0.02895	0.50251	0.001027
729	abrir	1	0.01448	0.25126	0.001224
730	aceptar	1	0.01448	0.25126	0.001224
731	adaptabilidad	1	0.01448	0.25126	0.001224
732	afeitar	1	0.01448	0.25126	0.001224
733	alargador	1	0.01448	0.25126	0.001224
734	amble	1	0.01448	0.25126	0.001224
735	animarse	1	0.01448	0.25126	0.001224
736	apatía	1	0.01448	0.25126	0.001224
737	caldo	1	0.01448	0.25126	0.001224
738	cara delgada	1	0.01448	0.25126	0.001224
739	cebero	1	0.01448	0.25126	0.001224
740	cirugía plástica	1	0.01448	0.25126	0.001224
741	color del ojo	1	0.01448	0.25126	0.001224
742	descartar	1	0.01448	0.25126	0.001224
743	dichoso	1	0.01448	0.25126	0.001224
744	Don Quijote	1	0.01448	0.25126	0.001224
745	enfermedad psicológica	1	0.01448	0.25126	0.001224
746	entretenimiento	1	0.01448	0.25126	0.001224
747	externo	1	0.01448	0.25126	0.001224
748	fit	1	0.01448	0.25126	0.001224
749	gente negra	1	0.01448	0.25126	0.001224
750	incivil	1	0.01448	0.25126	0.001224
751	mala educación	1	0.01448	0.25126	0.001224
752	maricón	1	0.01448	0.25126	0.001224
753	molestia	1	0.01448	0.25126	0.001224
754	odio	1	0.01448	0.25126	0.001224
755	palarchínX	1	0.01448	0.25126	0.001224
756	pausa pequeña	1	0.01448	0.25126	0.001224
757	peculiar	1	0.01448	0.25126	0.001224
758	poco pelo	1	0.01448	0.25126	0.001224
759	proteger	1	0.01448	0.25126	0.001224
760	público	1	0.01448	0.25126	0.001224
761	pudding	1	0.01448	0.25126	0.001224
762	quejicoso	1	0.01448	0.25126	0.001224
763	sensibilidad	1	0.01448	0.25126	0.001224
764	sonrosado	1	0.01448	0.25126	0.001224
765	tener los ojos grandes	1	0.01448	0.25126	0.001224
766	típico	1	0.01448	0.25126	0.001224
767	tratar bien con	1	0.01448	0.25126	0.001224
768	emocionante	2	0.02895	0.50251	0.001
769	pelma	2	0.02895	0.50251	0.00097
770	buena persona	2	0.02895	0.50251	0.000963
771	angustia	1	0.01448	0.25126	0.001139
772	bien vestido	1	0.01448	0.25126	0.001139
773	caliente	1	0.01448	0.25126	0.001139
774	cara dura	1	0.01448	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
775	charming	1	0.01448	0.25126	0.001139
776	color de la piel	1	0.01448	0.25126	0.001139
777	con	1	0.01448	0.25126	0.001139
778	con gorro	1	0.01448	0.25126	0.001139
779	confidencia	1	0.01448	0.25126	0.001139
780	deporte	1	0.01448	0.25126	0.001139
781	despido	1	0.01448	0.25126	0.001139
782	dos manos	1	0.01448	0.25126	0.001139
783	escrito	1	0.01448	0.25126	0.001139
784	fascinante	1	0.01448	0.25126	0.001139
785	flaquitoX	1	0.01448	0.25126	0.001139
786	flexibilidad	1	0.01448	0.25126	0.001139
787	fumar	1	0.01448	0.25126	0.001139
788	gente blanca	1	0.01448	0.25126	0.001139
789	hablar mucho	1	0.01448	0.25126	0.001139
790	leer y estudiar	1	0.01448	0.25126	0.001139
791	lesbiano	1	0.01448	0.25126	0.001139
792	malarchínX	1	0.01448	0.25126	0.001139
793	mezclado	1	0.01448	0.25126	0.001139
794	nausiaX	1	0.01448	0.25126	0.001139
795	noble	1	0.01448	0.25126	0.001139
796	producto doméstico	1	0.01448	0.25126	0.001139
797	quejoso	1	0.01448	0.25126	0.001139
798	realizar	1	0.01448	0.25126	0.001139
799	rizar	1	0.01448	0.25126	0.001139
800	saber	1	0.01448	0.25126	0.001139
801	Sancho Panza	1	0.01448	0.25126	0.001139
802	temoso	1	0.01448	0.25126	0.001139
803	terno	1	0.01448	0.25126	0.001139
804	tratar de	1	0.01448	0.25126	0.001139
805	turismo	1	0.01448	0.25126	0.001139
806	dormir	2	0.02895	0.50251	0.000932
807	cuidoso	2	0.02895	0.50251	0.000985
808	accesible	1	0.01448	0.25126	0.00106
809	adular	1	0.01448	0.25126	0.00106
810	atlético	1	0.01448	0.25126	0.00106
811	cabello largo	1	0.01448	0.25126	0.00106
812	cantamañanas	1	0.01448	0.25126	0.00106
813	cargo	1	0.01448	0.25126	0.00106
814	cobarde	1	0.01448	0.25126	0.00106
815	conocer	1	0.01448	0.25126	0.00106
816	corazón de cristal	1	0.01448	0.25126	0.00106
817	cuello	1	0.01448	0.25126	0.00106
818	cuerpo bien formado	1	0.01448	0.25126	0.00106
819	decidir	1	0.01448	0.25126	0.00106
820	desamable	1	0.01448	0.25126	0.00106
821	descontento	1	0.01448	0.25126	0.00106
822	difícil	1	0.01448	0.25126	0.00106
823	diversión	1	0.01448	0.25126	0.00106
824	emocional	1	0.01448	0.25126	0.00106
825	en buena forma	1	0.01448	0.25126	0.00106
826	experimento	1	0.01448	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
827	exterior	1	0.01448	0.25126	0.00106
828	extrínseco	1	0.01448	0.25126	0.00106
829	hipolresíaX	1	0.01448	0.25126	0.00106
830	hospital	1	0.01448	0.25126	0.00106
831	imaginativo	1	0.01448	0.25126	0.00106
832	intolerante	1	0.01448	0.25126	0.00106
833	Javier Bardem	1	0.01448	0.25126	0.00106
834	major	1	0.01448	0.25126	0.00106
835	minucioso	1	0.01448	0.25126	0.00106
836	misterio	1	0.01448	0.25126	0.00106
837	occidental	1	0.01448	0.25126	0.00106
838	opresivo	1	0.01448	0.25126	0.00106
839	óptimo	1	0.01448	0.25126	0.00106
840	perfeccionista	1	0.01448	0.25126	0.00106
841	presentable	1	0.01448	0.25126	0.00106
842	profesorado	1	0.01448	0.25126	0.00106
843	rabia	1	0.01448	0.25126	0.00106
844	saltados ojos	1	0.01448	0.25126	0.00106
845	variable	1	0.01448	0.25126	0.00106
846	vergüenza	1	0.01448	0.25126	0.00106
847	inocente	2	0.02895	0.50251	0.000867
848	afición	1	0.01448	0.25126	0.000986
849	arma	1	0.01448	0.25126	0.000986
850	baño	1	0.01448	0.25126	0.000986
851	cabello corto	1	0.01448	0.25126	0.000986
852	calma	1	0.01448	0.25126	0.000986
853	capacitar	1	0.01448	0.25126	0.000986
854	color de pelo	1	0.01448	0.25126	0.000986
855	descuidado	1	0.01448	0.25126	0.000986
856	dolorido	1	0.01448	0.25126	0.000986
857	emocionar	1	0.01448	0.25126	0.000986
858	en silencio	1	0.01448	0.25126	0.000986
859	entusiástico	1	0.01448	0.25126	0.000986
860	estructura	1	0.01448	0.25126	0.000986
861	euforia	1	0.01448	0.25126	0.000986
862	fantasioso	1	0.01448	0.25126	0.000986
863	gene	1	0.01448	0.25126	0.000986
864	intrínseco	1	0.01448	0.25126	0.000986
865	juvenil	1	0.01448	0.25126	0.000986
866	literatura	1	0.01448	0.25126	0.000986
867	magro	1	0.01448	0.25126	0.000986
868	no presentar atención a nadie	1	0.01448	0.25126	0.000986
869	ojos verdes	1	0.01448	0.25126	0.000986
870	oriental	1	0.01448	0.25126	0.000986
871	Penélope Cruz	1	0.01448	0.25126	0.000986
872	perseverancia	1	0.01448	0.25126	0.000986
873	pestaña	1	0.01448	0.25126	0.000986
874	tela	1	0.01448	0.25126	0.000986
875	tener pelo largo	1	0.01448	0.25126	0.000986
876	vanguardia	1	0.01448	0.25126	0.000986
877	antiguo	2	0.02895	0.50251	0.000798

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
878	abiertamente	1	0.01448	0.25126	0.000918
879	aficionado	1	0.01448	0.25126	0.000918
880	amo	1	0.01448	0.25126	0.000918
881	ancho	1	0.01448	0.25126	0.000918
882	aprender	1	0.01448	0.25126	0.000918
883	asustar	1	0.01448	0.25126	0.000918
884	atravesar	1	0.01448	0.25126	0.000918
885	breve	1	0.01448	0.25126	0.000918
886	Canadá	1	0.01448	0.25126	0.000918
887	color del cabello	1	0.01448	0.25126	0.000918
888	cuidadoso	1	0.01448	0.25126	0.000918
889	curiosidad	1	0.01448	0.25126	0.000918
890	dejo	1	0.01448	0.25126	0.000918
891	delicado	1	0.01448	0.25126	0.000918
892	empírico	1	0.01448	0.25126	0.000918
893	espalda	1	0.01448	0.25126	0.000918
894	homosexual	1	0.01448	0.25126	0.000918
895	idioma	1	0.01448	0.25126	0.000918
896	imperativo	1	0.01448	0.25126	0.000918
897	inactivo	1	0.01448	0.25126	0.000918
898	incapacitar	1	0.01448	0.25126	0.000918
899	irresponsable	1	0.01448	0.25126	0.000918
900	lechón	1	0.01448	0.25126	0.000918
901	llevar el pelo largo	1	0.01448	0.25126	0.000918
902	múltiple	1	0.01448	0.25126	0.000918
903	ojos marrones	1	0.01448	0.25126	0.000918
904	padre	1	0.01448	0.25126	0.000918
905	película	1	0.01448	0.25126	0.000918
906	pelo rizo	1	0.01448	0.25126	0.000918
907	sonrisueño	1	0.01448	0.25126	0.000918
908	soro	1	0.01448	0.25126	0.000918
909	tiempo	1	0.01448	0.25126	0.000918
910	un poco gordo	1	0.01448	0.25126	0.000918
911	voz	1	0.01448	0.25126	0.000918
912	zumos	1	0.01448	0.25126	0.000918
913	actitud	1	0.01448	0.25126	0.000854
914	admirable	1	0.01448	0.25126	0.000854
915	bang	1	0.01448	0.25126	0.000854
916	buen trato con alguien	1	0.01448	0.25126	0.000854
917	canción	1	0.01448	0.25126	0.000854
918	cintura	1	0.01448	0.25126	0.000854
919	como ángel	1	0.01448	0.25126	0.000854
920	con mucho humor	1	0.01448	0.25126	0.000854
921	con músculos	1	0.01448	0.25126	0.000854
922	con pelo	1	0.01448	0.25126	0.000854
923	con pelo largo	1	0.01448	0.25126	0.000854
924	convivencia	1	0.01448	0.25126	0.000854
925	estudiar	1	0.01448	0.25126	0.000854
926	extraversión	1	0.01448	0.25126	0.000854
927	gen	1	0.01448	0.25126	0.000854
928	gol	1	0.01448	0.25126	0.000854
929	hacer ruido	1	0.01448	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
930	hermosura	1	0.01448	0.25126	0.000854
931	huesudo	1	0.01448	0.25126	0.000854
932	labio pequeño	1	0.01448	0.25126	0.000854
933	ladrón	1	0.01448	0.25126	0.000854
934	llevar una camisa	1	0.01448	0.25126	0.000854
935	llevarse bien	1	0.01448	0.25126	0.000854
936	longevidad	1	0.01448	0.25126	0.000854
937	malvado	1	0.01448	0.25126	0.000854
938	mandarínX	1	0.01448	0.25126	0.000854
939	ojos brillantes	1	0.01448	0.25126	0.000854
940	paranoico	1	0.01448	0.25126	0.000854
941	psicología	1	0.01448	0.25126	0.000854
942	ugly	1	0.01448	0.25126	0.000854
943	zapato	1	0.01448	0.25126	0.000854
944	adulador	1	0.01448	0.25126	0.000795
945	altruista	1	0.01448	0.25126	0.000795
946	atento	1	0.01448	0.25126	0.000795
947	avaro	1	0.01448	0.25126	0.000795
948	bobo	1	0.01448	0.25126	0.000795
949	cabaza cuadrada	1	0.01448	0.25126	0.000795
950	colectivo	1	0.01448	0.25126	0.000795
951	cubano	1	0.01448	0.25126	0.000795
952	cutis colorado	1	0.01448	0.25126	0.000795
953	desvalido	1	0.01448	0.25126	0.000795
954	dignadoX	1	0.01448	0.25126	0.000795
955	enamorado	1	0.01448	0.25126	0.000795
956	enterrar	1	0.01448	0.25126	0.000795
957	estilo de pelo	1	0.01448	0.25126	0.000795
958	felicidad	1	0.01448	0.25126	0.000795
959	filoso	1	0.01448	0.25126	0.000795
960	flaquitaX	1	0.01448	0.25126	0.000795
961	hábito	1	0.01448	0.25126	0.000795
962	idóneo	1	0.01448	0.25126	0.000795
963	instruido	1	0.01448	0.25126	0.000795
964	llevar pantalones	1	0.01448	0.25126	0.000795
965	llevarse con otros	1	0.01448	0.25126	0.000795
966	madurez	1	0.01448	0.25126	0.000795
967	malicioso	1	0.01448	0.25126	0.000795
968	obseso	1	0.01448	0.25126	0.000795
969	ojos achinados	1	0.01448	0.25126	0.000795
970	particular	1	0.01448	0.25126	0.000795
971	perfeccionismo	1	0.01448	0.25126	0.000795
972	piel morena	1	0.01448	0.25126	0.000795
973	pleno	1	0.01448	0.25126	0.000795
974	puntuoso	1	0.01448	0.25126	0.000795
975	reconocer	1	0.01448	0.25126	0.000795
976	regulador	1	0.01448	0.25126	0.000795
977	soler	1	0.01448	0.25126	0.000795
978	tener los pelos blancos	1	0.01448	0.25126	0.000795
979	conflicto	1	0.01448	0.25126	0.000739
980	consistente	1	0.01448	0.25126	0.000739
981	cotidiano	1	0.01448	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
982	destacar	1	0.01448	0.25126	0.000739
983	dirigente	1	0.01448	0.25126	0.000739
984	duelo	1	0.01448	0.25126	0.000739
985	especie	1	0.01448	0.25126	0.000739
986	estilo de ropa	1	0.01448	0.25126	0.000739
987	felicitación	1	0.01448	0.25126	0.000739
988	hablante	1	0.01448	0.25126	0.000739
989	idealista	1	0.01448	0.25126	0.000739
990	impensable	1	0.01448	0.25126	0.000739
991	interés	1	0.01448	0.25126	0.000739
992	limpiar	1	0.01448	0.25126	0.000739
993	luna	1	0.01448	0.25126	0.000739
994	mentir	1	0.01448	0.25126	0.000739
995	pálido	1	0.01448	0.25126	0.000739
996	pelo de lente	1	0.01448	0.25126	0.000739
997	profesor	1	0.01448	0.25126	0.000739
998	resolver	1	0.01448	0.25126	0.000739
999	sensual	1	0.01448	0.25126	0.000739
1000	trato con	1	0.01448	0.25126	0.000739
1001	abrazo	1	0.01448	0.25126	0.000688
1002	antojadizo	1	0.01448	0.25126	0.000688
1003	aparencial	1	0.01448	0.25126	0.000688
1004	balleX	1	0.01448	0.25126	0.000688
1005	bebé	1	0.01448	0.25126	0.000688
1006	bien visto	1	0.01448	0.25126	0.000688
1007	estado	1	0.01448	0.25126	0.000688
1008	imaginar	1	0.01448	0.25126	0.000688
1009	instinadoX	1	0.01448	0.25126	0.000688
1010	integral	1	0.01448	0.25126	0.000688
1011	los demás	1	0.01448	0.25126	0.000688
1012	ordenar	1	0.01448	0.25126	0.000688
1013	país	1	0.01448	0.25126	0.000688
1014	satisfactorio	1	0.01448	0.25126	0.000688
1015	servicio	1	0.01448	0.25126	0.000688
1016	traje	1	0.01448	0.25126	0.000688
1017	abrigado	1	0.01448	0.25126	0.00064
1018	actriz	1	0.01448	0.25126	0.00064
1019	buen cuerpo	1	0.01448	0.25126	0.00064
1020	cara fea	1	0.01448	0.25126	0.00064
1021	chic	1	0.01448	0.25126	0.00064
1022	con muchas caras	1	0.01448	0.25126	0.00064
1023	confianza	1	0.01448	0.25126	0.00064
1024	digno	1	0.01448	0.25126	0.00064
1025	engordador	1	0.01448	0.25126	0.00064
1026	erudito	1	0.01448	0.25126	0.00064
1027	estable	1	0.01448	0.25126	0.00064
1028	habano	1	0.01448	0.25126	0.00064
1029	hambre	1	0.01448	0.25126	0.00064
1030	inquieto	1	0.01448	0.25126	0.00064
1031	mediocre	1	0.01448	0.25126	0.00064
1032	oficioso	1	0.01448	0.25126	0.00064
1033	precoz	1	0.01448	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1034	raíz	1	0.01448	0.25126	0.00064
1035	terrible	1	0.01448	0.25126	0.00064
1036	un poco pequeño	1	0.01448	0.25126	0.00064
1037	vagatroX	1	0.01448	0.25126	0.00064
1038	valencia	1	0.01448	0.25126	0.00064
1039	vista	1	0.01448	0.25126	0.00064
1040	abatido	1	0.01448	0.25126	0.000596
1041	alto y frío	1	0.01448	0.25126	0.000596
1042	asiduo	1	0.01448	0.25126	0.000596
1043	bronceado	1	0.01448	0.25126	0.000596
1044	callar	1	0.01448	0.25126	0.000596
1045	codicioso	1	0.01448	0.25126	0.000596
1046	cumplir	1	0.01448	0.25126	0.000596
1047	dignidad	1	0.01448	0.25126	0.000596
1048	energía	1	0.01448	0.25126	0.000596
1049	estar bien formado	1	0.01448	0.25126	0.000596
1050	estimado	1	0.01448	0.25126	0.000596
1051	hondura	1	0.01448	0.25126	0.000596
1052	iseberoX	1	0.01448	0.25126	0.000596
1053	ojos negros	1	0.01448	0.25126	0.000596
1054	pecho	1	0.01448	0.25126	0.000596
1055	peculiaridad	1	0.01448	0.25126	0.000596
1056	temperado	1	0.01448	0.25126	0.000596
1057	vario	1	0.01448	0.25126	0.000596
1058	afán	1	0.01448	0.25126	0.000554
1059	anticuado	1	0.01448	0.25126	0.000554
1060	antisocial	1	0.01448	0.25126	0.000554
1061	broma	1	0.01448	0.25126	0.000554
1062	bromista	1	0.01448	0.25126	0.000554
1063	cojo	1	0.01448	0.25126	0.000554
1064	con energía	1	0.01448	0.25126	0.000554
1065	dispuesto	1	0.01448	0.25126	0.000554
1066	distinción	1	0.01448	0.25126	0.000554
1067	embarazado	1	0.01448	0.25126	0.000554
1068	influir	1	0.01448	0.25126	0.000554
1069	informar	1	0.01448	0.25126	0.000554
1070	Japón	1	0.01448	0.25126	0.000554
1071	lánguido	1	0.01448	0.25126	0.000554
1072	señor	1	0.01448	0.25126	0.000554
1073	singular	1	0.01448	0.25126	0.000554
1074	suéter corto	1	0.01448	0.25126	0.000554
1075	aislado	1	0.01448	0.25126	0.000516
1076	bajón	1	0.01448	0.25126	0.000516
1077	canoso	1	0.01448	0.25126	0.000516
1078	ciego	1	0.01448	0.25126	0.000516
1079	cortesía	1	0.01448	0.25126	0.000516
1080	embarcación	1	0.01448	0.25126	0.000516
1081	formar	1	0.01448	0.25126	0.000516
1082	influencia	1	0.01448	0.25126	0.000516
1083	llevar bigote	1	0.01448	0.25126	0.000516
1084	oreja grande	1	0.01448	0.25126	0.000516
1085	pensativo	1	0.01448	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1086	práctico	1	0.01448	0.25126	0.000516
1087	reflejar	1	0.01448	0.25126	0.000516
1088	azul	1	0.01448	0.25126	0.00048
1089	casual	1	0.01448	0.25126	0.00048
1090	comprometido	1	0.01448	0.25126	0.00048
1091	comunidad	1	0.01448	0.25126	0.00048
1092	con mucha cara	1	0.01448	0.25126	0.00048
1093	dormilón	1	0.01448	0.25126	0.00048
1094	efusión	1	0.01448	0.25126	0.00048
1095	estar	1	0.01448	0.25126	0.00048
1096	etnia	1	0.01448	0.25126	0.00048
1097	familiar	1	0.01448	0.25126	0.00048
1098	gigantesco	1	0.01448	0.25126	0.00048
1099	individuo	1	0.01448	0.25126	0.00048
1100	laborioso	1	0.01448	0.25126	0.00048
1101	local	1	0.01448	0.25126	0.00048
1102	manera	1	0.01448	0.25126	0.00048
1103	oculto	1	0.01448	0.25126	0.00048
1104	porno	1	0.01448	0.25126	0.00048
1105	sin pelos	1	0.01448	0.25126	0.00048
1106	sordo	1	0.01448	0.25126	0.00048
1107	subidón	1	0.01448	0.25126	0.00048
1108	templado	1	0.01448	0.25126	0.00048
1109	tener una cara redonda	1	0.01448	0.25126	0.00048
1110	aceptable	1	0.01448	0.25126	0.000447
1111	asiano	1	0.01448	0.25126	0.000447
1112	cuerpo de guitarra	1	0.01448	0.25126	0.000447
1113	empollón	1	0.01448	0.25126	0.000447
1114	gorrón	1	0.01448	0.25126	0.000447
1115	hospitalidad	1	0.01448	0.25126	0.000447
1116	intervenir	1	0.01448	0.25126	0.000447
1117	junto	1	0.01448	0.25126	0.000447
1118	labios sexuales	1	0.01448	0.25126	0.000447
1119	machista	1	0.01448	0.25126	0.000447
1120	madrugador	1	0.01448	0.25126	0.000447
1121	muscular	1	0.01448	0.25126	0.000447
1122	nacionalidad	1	0.01448	0.25126	0.000447
1123	perenne	1	0.01448	0.25126	0.000447
1124	pinboelX	1	0.01448	0.25126	0.000447
1125	preocupante	1	0.01448	0.25126	0.000447
1126	brillante	1	0.01448	0.25126	0.000416
1127	comedia	1	0.01448	0.25126	0.000416
1128	coño	1	0.01448	0.25126	0.000416
1129	determinado	1	0.01448	0.25126	0.000416
1130	heroico	1	0.01448	0.25126	0.000416
1131	insistencia	1	0.01448	0.25126	0.000416
1132	madre	1	0.01448	0.25126	0.000416
1133	mala persona	1	0.01448	0.25126	0.000416
1134	soportar	1	0.01448	0.25126	0.000416
1135	suéter	1	0.01448	0.25126	0.000416
1136	tener mucho dinero	1	0.01448	0.25126	0.000416
1137	tolerancia	1	0.01448	0.25126	0.000416

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1138	turista	1	0.01448	0.25126	0.000416
1139	adaptable	1	0.01448	0.25126	0.000387
1140	cepillarse	1	0.01448	0.25126	0.000387
1141	conocimiento	1	0.01448	0.25126	0.000387
1142	desempeño	1	0.01448	0.25126	0.000387
1143	enamorarse	1	0.01448	0.25126	0.000387
1144	hijo	1	0.01448	0.25126	0.000387
1145	joluoX	1	0.01448	0.25126	0.000387
1146	latinoamericano	1	0.01448	0.25126	0.000387
1147	menudo	1	0.01448	0.25126	0.000387
1148	resistir	1	0.01448	0.25126	0.000387
1149	ágil	1	0.01448	0.25126	0.00036
1150	animado	1	0.01448	0.25126	0.00036
1151	dedicación	1	0.01448	0.25126	0.00036
1152	drama	1	0.01448	0.25126	0.00036
1153	salud	1	0.01448	0.25126	0.00036
1154	seno	1	0.01448	0.25126	0.00036
1155	talentoso	1	0.01448	0.25126	0.00036
1156	águila	1	0.01448	0.25126	0.000335
1157	cuerdo	1	0.01448	0.25126	0.000335
1158	lento	1	0.01448	0.25126	0.000335
1159	talante	1	0.01448	0.25126	0.000335
1160	tener humor de perro	1	0.01448	0.25126	0.000335
1161	trampa	1	0.01448	0.25126	0.000335
1162	vigilante	1	0.01448	0.25126	0.000335
1163	alticoX	1	0.01448	0.25126	0.000312
1164	dudoso	1	0.01448	0.25126	0.000312
1165	estar cuerdo	1	0.01448	0.25126	0.000312
1166	rápido	1	0.01448	0.25126	0.000312
1167	respetuoso	1	0.01448	0.25126	0.000312
1168	talla	1	0.01448	0.25126	0.000312
1169	tramo	1	0.01448	0.25126	0.000312
1170	vibrante	1	0.01448	0.25126	0.000312
1171	diablo	1	0.01448	0.25126	0.00029
1172	tono	1	0.01448	0.25126	0.00029
1173	fanático	1	0.01448	0.25126	0.00027
1174	estar atento	1	0.01448	0.25126	0.000251
1175	olvidadizo	1	0.01448	0.25126	0.000251
1176	persistente	1	0.01448	0.25126	0.000251
1177	temper	1	0.01448	0.25126	0.000251
1178	fellitoX	1	0.01448	0.25126	0.000234
1179	ser atento	1	0.01448	0.25126	0.000234
1180	ignorante	1	0.01448	0.25126	0.000218
1181	lugar	1	0.01448	0.25126	0.000218
1182	brutal	1	0.01448	0.25126	0.000152

Centro de interés 14: Acciones y actividades habituales

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	dormir	167	2.58955	41.9598	0.299851
2	comer	177	2.74461	44.47236	0.291589
3	leer	151	2.34145	37.9397	0.272426
4	estudiar	136	2.10885	34.17085	0.209472
5	hábito(s)	91	1.41107	22.86432	0.191475
6	levantarse	94	1.45759	23.61809	0.172604
7	jugar	105	1.62816	26.38191	0.163411
8	correr	104	1.61265	26.13065	0.160814
9	deporte(s)	94	1.45759	23.61809	0.161853
10	hacer deporte	93	1.44208	23.36683	0.159638
11	bailar	98	1.51962	24.62312	0.147296
12	cantar	92	1.42658	23.11558	0.138156
13	beber	75	1.16297	18.84422	0.109813
14	actividad(es)	54	0.83734	13.56784	0.106571
15	acostarse	60	0.93038	15.07538	0.094726
16	fiesta	61	0.94588	15.32663	0.092707
17	nadar	56	0.86835	14.07035	0.084352
18	escuchar música	55	0.85285	13.8191	0.084721
19	viajar	60	0.93038	15.07538	0.078548
20	pasear	56	0.86835	14.07035	0.079889
21	trabajar	54	0.83734	13.56784	0.079747
22	costumbre	45	0.69778	11.30653	0.083607
23	leer libro(s)	44	0.68228	11.05528	0.077289
24	comprar	56	0.86835	14.07035	0.067491
25	levantarse temprano	36	0.55823	9.04523	0.069823
26	cocinar	49	0.75981	12.31156	0.059671
27	bañar(se)	39	0.60474	9.79899	0.060696
28	charlar	50	0.77531	12.56281	0.054507
29	cenar	42	0.65126	10.55276	0.055405
30	escribir	42	0.65126	10.55276	0.055249
31	desayunar	36	0.55823	9.04523	0.054632
32	descansar	38	0.58924	9.54774	0.052461
33	hablar	39	0.60474	9.79899	0.048519
34	escuchar	33	0.51171	8.29146	0.050714
35	lavar(se)	37	0.57373	9.29648	0.049361
36	salir	35	0.54272	8.79397	0.04895
37	peinar(se)	31	0.48069	7.78894	0.049546
38	soler	32	0.4962	8.0402	0.04923
39	cepillarse	29	0.44968	7.28643	0.049116
40	cine	32	0.4962	8.0402	0.045422
41	película	34	0.52721	8.54271	0.043561
42	fútbol	30	0.46519	7.53769	0.044281
43	ver una película	28	0.43418	7.03518	0.041778
44	ir al cine	28	0.43418	7.03518	0.041204
45	fumar	24	0.37215	6.03015	0.042077
46	almorzar	30	0.46519	7.53769	0.038091

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	ir de compras	28	0.43418	7.03518	0.038502
48	andar	26	0.40316	6.53266	0.036404
49	jugar al fútbol	22	0.34114	5.52764	0.037571
50	música	24	0.37215	6.03015	0.036391
51	conferencia	23	0.35664	5.77889	0.035615
52	ver la televisión	22	0.34114	5.52764	0.034846
53	temprano	21	0.32563	5.27638	0.034787
54	juego	22	0.34114	5.52764	0.034157
55	caminar	26	0.40316	6.53266	0.032202
56	baloncesto	21	0.32563	5.27638	0.032542
57	reunión	25	0.38766	6.28141	0.030223
58	despertar(se)	20	0.31013	5.02513	0.032406
59	vestir(se)	24	0.37215	6.03015	0.03025
60	bueno/a	18	0.27911	4.52261	0.031474
61	tomar	20	0.31013	5.02513	0.029828
62	limpiar	24	0.37215	6.03015	0.028076
63	ejercicio(s)	17	0.26361	4.27136	0.028913
64	salir con amigos	18	0.27911	4.52261	0.027846
65	ver	22	0.34114	5.52764	0.025223
66	teatro	19	0.29462	4.77387	0.026112
67	gimnasio	19	0.29462	4.77387	0.025901
68	libro(s)	18	0.27911	4.52261	0.025859
69	organizar	18	0.27911	4.52261	0.025233
70	tarde	17	0.26361	4.27136	0.02496
71	jugar al baloncesto	16	0.2481	4.0201	0.025249
72	ver películas	17	0.26361	4.27136	0.024678
73	levantarse tarde	13	0.20158	3.26633	0.026397
74	madrugar	14	0.21709	3.51759	0.026039
75	pintar	17	0.26361	4.27136	0.023891
76	concierto(s)	17	0.26361	4.27136	0.023564
77	sentar(se)	16	0.2481	4.0201	0.023294
78	dormir tarde	12	0.18608	3.01508	0.023893
79	acostumbrar(se)	12	0.18608	3.01508	0.022584
80	televisión	15	0.23259	3.76884	0.021338
81	gustar	13	0.20158	3.26633	0.020726
82	hacer	13	0.20158	3.26633	0.020372
83	salud	14	0.21709	3.51759	0.019536
84	diario	14	0.21709	3.51759	0.019231
85	horario	15	0.23259	3.76884	0.018225
86	habitual(es)	10	0.15506	2.51256	0.020135
87	comunicar(se)	15	0.23259	3.76884	0.017246
88	siempre	13	0.20158	3.26633	0.017487
89	acción	10	0.15506	2.51256	0.018493
90	ducharse	14	0.21709	3.51759	0.016851
91	viaje	13	0.20158	3.26633	0.017186
92	videojuego(s)	12	0.18608	3.01508	0.017071
93	pensar	15	0.23259	3.76884	0.016211
94	novela(s)	13	0.20158	3.26633	0.016322
95	canción	12	0.18608	3.01508	0.016533
96	tiempo	12	0.18608	3.01508	0.016497
97	almuerzo	11	0.17057	2.76382	0.0169
98	hacer ejercicio(s)	10	0.15506	2.51256	0.016696

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	biblioteca	9	0.13956	2.26131	0.016503
100	desayuno	12	0.18608	3.01508	0.015101
101	amigo(s)	15	0.23259	3.76884	0.013884
102	malo/a	9	0.13956	2.26131	0.016001
103	voluntario	10	0.15506	2.51256	0.015374
104	acostarse tarde	8	0.12405	2.01005	0.016249
105	sano	11	0.17057	2.76382	0.01474
106	clase	13	0.20158	3.26633	0.013906
107	acostarse temprano	9	0.13956	2.26131	0.01556
108	divertirse	12	0.18608	3.01508	0.013953
109	discoteca	11	0.17057	2.76382	0.013894
110	lectura	9	0.13956	2.26131	0.01485
111	festival	10	0.15506	2.51256	0.014241
112	paseo	9	0.13956	2.26131	0.014681
113	asearse	9	0.13956	2.26131	0.014302
114	siesta	13	0.20158	3.26633	0.012069
115	ir al gimnasio	10	0.15506	2.51256	0.012968
116	cambiar	10	0.15506	2.51256	0.013096
117	frecuencia	8	0.12405	2.01005	0.013369
118	activo	7	0.10854	1.75879	0.014045
119	tocar el piano	8	0.12405	2.01005	0.013264
120	comida	11	0.17057	2.76382	0.011887
121	maquillarse	10	0.15506	2.51256	0.012122
122	hacer compras	11	0.17057	2.76382	0.011592
123	móvil	12	0.18608	3.01508	0.011424
124	mirar	10	0.15506	2.51256	0.011637
125	discurso	9	0.13956	2.26131	0.011882
126	normalmente	8	0.12405	2.01005	0.012097
127	diferente	8	0.12405	2.01005	0.012002
128	oír	9	0.13956	2.26131	0.011546
129	natación	9	0.13956	2.26131	0.011341
130	levantar	7	0.10854	1.75879	0.012361
131	social	8	0.12405	2.01005	0.011554
132	conversar	8	0.12405	2.01005	0.011465
133	beber agua	6	0.09304	1.50754	0.01213
134	participar	8	0.12405	2.01005	0.011073
135	reír	9	0.13956	2.26131	0.010692
136	comportamiento	6	0.09304	1.50754	0.011862
137	practicar	8	0.12405	2.01005	0.010905
138	relajar(se)	8	0.12405	2.01005	0.010729
139	cena	9	0.13956	2.26131	0.010363
140	tenis	9	0.13956	2.26131	0.010429
141	jugar videojuego(s)	7	0.10854	1.75879	0.010877
142	ir a la biblioteca	9	0.13956	2.26131	0.010043
143	asistir	8	0.12405	2.01005	0.010459
144	dar un paseo	8	0.12405	2.01005	0.01035
145	aprender	8	0.12405	2.01005	0.010127
146	ir	8	0.12405	2.01005	0.00995
147	saltar	8	0.12405	2.01005	0.009927
148	deporte	6	0.09304	1.50754	0.010611
149	regular	7	0.10854	1.75879	0.009941
150	ordenador	9	0.13956	2.26131	0.009279

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	vivir	7	0.10854	1.75879	0.009997
152	poesía	8	0.12405	2.01005	0.009416
153	dormir temprano	5	0.07753	1.25628	0.010587
154	navegar por internet	7	0.10854	1.75879	0.009607
155	libre	7	0.10854	1.75879	0.009361
156	vida	6	0.09304	1.50754	0.009925
157	celebrar	7	0.10854	1.75879	0.009132
158	nunca	7	0.10854	1.75879	0.009032
159	voleibol	6	0.09304	1.50754	0.009217
160	sonreír	8	0.12405	2.01005	0.00869
161	baile	7	0.10854	1.75879	0.008661
162	cultura	6	0.09304	1.50754	0.009147
163	jugar al tenis	5	0.07753	1.25628	0.009431
164	hacer yoga	6	0.09304	1.50754	0.008946
165	frecuentemente	6	0.09304	1.50754	0.008435
166	a menudo	6	0.09304	1.50754	0.00854
167	cepillarse los dientes	6	0.09304	1.50754	0.008463
168	diversión	5	0.07753	1.25628	0.008868
169	telefonar	7	0.10854	1.75879	0.007971
170	ocio	7	0.10854	1.75879	0.008024
171	decir	7	0.10854	1.75879	0.00783
172	organización	6	0.09304	1.50754	0.008281
173	periódico	7	0.10854	1.75879	0.007886
174	jugar a las cartas	7	0.10854	1.75879	0.007739
175	tener	6	0.09304	1.50754	0.007853
176	cultural	5	0.07753	1.25628	0.008146
177	terminar	6	0.09304	1.50754	0.007429
178	ayudar	6	0.09304	1.50754	0.007278
179	tocar	6	0.09304	1.50754	0.007181
180	a veces	6	0.09304	1.50754	0.007399
181	ordenar	6	0.09304	1.50754	0.007021
182	casa	5	0.07753	1.25628	0.007246
183	acciones	4	0.06203	1.00503	0.007918
184	respirar	4	0.06203	1.00503	0.007603
185	echar una siesta	5	0.07753	1.25628	0.007356
186	café	5	0.07753	1.25628	0.007068
187	recital	4	0.06203	1.00503	0.007406
188	gusto	5	0.07753	1.25628	0.007069
189	solo/a	5	0.07753	1.25628	0.00702
190	bar	6	0.09304	1.50754	0.006498
191	ir a la escuela	4	0.06203	1.00503	0.007326
192	celebrar una fiesta	4	0.06203	1.00503	0.00721
193	estudio	4	0.06203	1.00503	0.007213
194	puntual	5	0.07753	1.25628	0.00668
195	formar	4	0.06203	1.00503	0.007135
196	movimiento	4	0.06203	1.00503	0.006802
197	dibujar	5	0.07753	1.25628	0.006514
198	ropa	6	0.09304	1.50754	0.006102
199	cita	5	0.07753	1.25628	0.006392
200	trabajo	8	0.12405	2.01005	0.005595
201	cumpleaños	4	0.06203	1.00503	0.006692
202	habilidad	3	0.04652	0.75377	0.007201

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	cotidiano	5	0.07753	1.25628	0.006417
204	entrevista	5	0.07753	1.25628	0.00617
205	duchar	4	0.06203	1.00503	0.006486
206	jugar al mahjong	3	0.04652	0.75377	0.00705
207	olvidar	4	0.06203	1.00503	0.006599
208	presentar(se)	5	0.07753	1.25628	0.006112
209	junto(s)	5	0.07753	1.25628	0.005909
210	actuar	3	0.04652	0.75377	0.006909
211	ocupado	5	0.07753	1.25628	0.005883
212	divertido	4	0.06203	1.00503	0.006127
213	tomar un café	5	0.07753	1.25628	0.005702
214	asociación	4	0.06203	1.00503	0.006164
215	todos los días	4	0.06203	1.00503	0.005823
216	volver	5	0.07753	1.25628	0.005442
217	ir a la playa	4	0.06203	1.00503	0.005803
218	poner	4	0.06203	1.00503	0.005952
219	interesante	5	0.07753	1.25628	0.00556
220	ir a la fiesta	4	0.06203	1.00503	0.0058
221	mal	3	0.04652	0.75377	0.00632
222	actividades	3	0.04652	0.75377	0.006308
223	gimnasia	4	0.06203	1.00503	0.005791
224	exposición	6	0.09304	1.50754	0.00514
225	jugar con el ordenador	4	0.06203	1.00503	0.005665
226	visitar	6	0.09304	1.50754	0.004905
227	casar	4	0.06203	1.00503	0.005705
228	de vez en cuando	3	0.04652	0.75377	0.006032
229	danzar	4	0.06203	1.00503	0.005555
230	función	4	0.06203	1.00503	0.00556
231	trabajador	3	0.04652	0.75377	0.005994
232	jornada	4	0.06203	1.00503	0.005554
233	familia	7	0.10854	1.75879	0.004753
234	quedar(se)	4	0.06203	1.00503	0.005477
235	escuela	4	0.06203	1.00503	0.005567
236	internet	4	0.06203	1.00503	0.005436
237	vídeo	6	0.09304	1.50754	0.004884
238	conocer	3	0.04652	0.75377	0.00591
239	mover	3	0.04652	0.75377	0.005852
240	feria	4	0.06203	1.00503	0.005376
241	compañero(s)	4	0.06203	1.00503	0.005325
242	festividad	4	0.06203	1.00503	0.005347
243	universidad	5	0.07753	1.25628	0.00495
244	ir a la clase	5	0.07753	1.25628	0.004804
245	bicicleta	4	0.06203	1.00503	0.005066
246	salir de compras	4	0.06203	1.00503	0.005185
247	merendar	4	0.06203	1.00503	0.005043
248	navegar	4	0.06203	1.00503	0.005063
249	internet	6	0.09304	1.50754	0.004495
250	enseñar	5	0.07753	1.25628	0.004851
251	tardar	3	0.04652	0.75377	0.005523
252	luchar	4	0.06203	1.00503	0.00496
253	sentir(se)	5	0.07753	1.25628	0.004705
254	empezar	4	0.06203	1.00503	0.005003

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	irse	3	0.04652	0.75377	0.005296
256	llevar	4	0.06203	1.00503	0.004835
257	muchas veces	3	0.04652	0.75377	0.00522
258	aburrido	4	0.06203	1.00503	0.004747
259	pelear	4	0.06203	1.00503	0.004758
260	dar una vuelta	3	0.04652	0.75377	0.005156
261	festivo	3	0.04652	0.75377	0.005277
262	tiempo libre	3	0.04652	0.75377	0.005253
263	cansar	3	0.04652	0.75377	0.005107
264	velar	3	0.04652	0.75377	0.005119
265	a tiempo	3	0.04652	0.75377	0.005083
266	serie	4	0.06203	1.00503	0.004875
267	llorar	6	0.09304	1.50754	0.004111
268	agua	5	0.07753	1.25628	0.004305
269	encantar	3	0.04652	0.75377	0.004967
270	debate	3	0.04652	0.75377	0.004861
271	descanso	4	0.06203	1.00503	0.004471
272	pasar	3	0.04652	0.75377	0.004792
273	adaptarse	3	0.04652	0.75377	0.004774
274	llegar	3	0.04652	0.75377	0.004697
275	tranquilo	4	0.06203	1.00503	0.004264
276	tomar café	3	0.04652	0.75377	0.004645
277	insistir	3	0.04652	0.75377	0.004703
278	partido	5	0.07753	1.25628	0.00397
279	danza	3	0.04652	0.75377	0.004629
280	presentación	3	0.04652	0.75377	0.004629
281	tradición	3	0.04652	0.75377	0.004629
282	discutir	6	0.09304	1.50754	0.003797
283	patinar	3	0.04652	0.75377	0.004566
284	manifestación	4	0.06203	1.00503	0.004242
285	comprar la ropa	3	0.04652	0.75377	0.004493
286	agua caliente	2	0.03101	0.50251	0.005025
287	coger	3	0.04652	0.75377	0.004505
288	pintura	3	0.04652	0.75377	0.004424
289	constante	3	0.04652	0.75377	0.004456
290	bebida	5	0.07753	1.25628	0.003715
291	levantar temprano	2	0.03101	0.50251	0.004851
292	yoga	3	0.04652	0.75377	0.004409
293	reunirse	4	0.06203	1.00503	0.003932
294	felicitar	3	0.04652	0.75377	0.004255
295	ceremonia	3	0.04652	0.75377	0.004284
296	hacer deportes	2	0.03101	0.50251	0.004688
297	actividades sociales	3	0.04652	0.75377	0.004084
298	familiar	4	0.06203	1.00503	0.003741
299	conducir	4	0.06203	1.00503	0.003705
300	quedar en casa	3	0.04652	0.75377	0.004054
301	habitualmente	2	0.03101	0.50251	0.004537
302	acto	2	0.03101	0.50251	0.004514
303	baño	2	0.03101	0.50251	0.004514
304	mantener	3	0.04652	0.75377	0.003986
305	tabaco	3	0.04652	0.75377	0.004017
306	adicción	3	0.04652	0.75377	0.00404

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	alegre	4	0.06203	1.00503	0.003647
308	telenovela	3	0.04652	0.75377	0.004088
309	lavar(se) la cara	2	0.03101	0.50251	0.004397
310	levantarse temprano	2	0.03101	0.50251	0.004397
311	a propósito	2	0.03101	0.50251	0.004363
312	chupar los dedos	2	0.03101	0.50251	0.004352
313	vez	3	0.04652	0.75377	0.003849
314	raro	3	0.04652	0.75377	0.003856
315	parque	3	0.04652	0.75377	0.003773
316	museo	4	0.06203	1.00503	0.003452
317	tocar la guitarra	3	0.04652	0.75377	0.003796
318	abrir los ojos	2	0.03101	0.50251	0.004222
319	chupar	2	0.03101	0.50251	0.004222
320	lugar	4	0.06203	1.00503	0.003413
321	ping pong	2	0.03101	0.50251	0.004201
322	festejar	3	0.04652	0.75377	0.003725
323	jugar el móvil	4	0.06203	1.00503	0.003448
324	entretenimiento	3	0.04652	0.75377	0.003677
325	limpiar la casa	3	0.04652	0.75377	0.003677
326	afición(es)	3	0.04652	0.75377	0.003864
327	vino	3	0.04652	0.75377	0.003725
328	educación	3	0.04652	0.75377	0.003718
329	limpieza	3	0.04652	0.75377	0.003628
330	merienda	3	0.04652	0.75377	0.003598
331	tomar agua	2	0.03101	0.50251	0.00406
332	ver la tele	2	0.03101	0.50251	0.00406
333	tomar una foto	4	0.06203	1.00503	0.003453
334	leer revistas	3	0.04652	0.75377	0.003728
335	instrumento	2	0.03101	0.50251	0.004049
336	tomar el sol	3	0.04652	0.75377	0.003595
337	subir	2	0.03101	0.50251	0.00397
338	sueño	4	0.06203	1.00503	0.003247
339	regresar	3	0.04652	0.75377	0.003483
340	constantemente	2	0.03101	0.50251	0.003929
341	jugar al ping-pong	2	0.03101	0.50251	0.003929
342	pelota	3	0.04652	0.75377	0.003439
343	dieta	3	0.04652	0.75377	0.003519
344	preguntar	4	0.06203	1.00503	0.003206
345	querer	2	0.03101	0.50251	0.003856
346	disfrutar	3	0.04652	0.75377	0.003396
347	diverso	2	0.03101	0.50251	0.003807
348	sociedad	3	0.04652	0.75377	0.003567
349	ir al campo	2	0.03101	0.50251	0.003827
350	abrir	3	0.04652	0.75377	0.003597
351	ciclo	2	0.03101	0.50251	0.003778
352	pasear por la noche	2	0.03101	0.50251	0.003778
353	leer periódicos	3	0.04652	0.75377	0.00347
354	libro(s)(s)	3	0.04652	0.75377	0.003367
355	bien	2	0.03101	0.50251	0.003751
356	recorrer	2	0.03101	0.50251	0.003694
357	despertar(se) temprano	2	0.03101	0.50251	0.003656
358	triste	2	0.03101	0.50251	0.003637

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	jugar al violín	3	0.04652	0.75377	0.003254
360	alcanzar	2	0.03101	0.50251	0.003589
361	jugar con amigos	3	0.04652	0.75377	0.003155
362	compartir	4	0.06203	1.00503	0.003022
363	alimento	2	0.03101	0.50251	0.003543
364	caminar lentamente	2	0.03101	0.50251	0.003543
365	llevar a cabo	2	0.03101	0.50251	0.003543
366	religión	2	0.03101	0.50251	0.003543
367	leer noticias	3	0.04652	0.75377	0.003147
368	afectar	2	0.03101	0.50251	0.003562
369	lavar(se) las manos	2	0.03101	0.50251	0.003562
370	comprar por internet	2	0.03101	0.50251	0.003572
371	personal	3	0.04652	0.75377	0.003282
372	saludable	3	0.04652	0.75377	0.003078
373	jugar al piano	3	0.04652	0.75377	0.003151
374	salir con los amigos	3	0.04652	0.75377	0.003052
375	leer novelas	3	0.04652	0.75377	0.003031
376	ping-pong	2	0.03101	0.50251	0.003477
377	beber alcohol	2	0.03101	0.50251	0.003438
378	hacer la cama	2	0.03101	0.50251	0.003402
379	olfatear	2	0.03101	0.50251	0.003402
380	comer tarde	2	0.03101	0.50251	0.003399
381	gustar(se) cantar	2	0.03101	0.50251	0.003398
382	niño	2	0.03101	0.50251	0.003398
383	lavar(se) dientes	2	0.03101	0.50251	0.00343
384	aparse	2	0.03101	0.50251	0.00334
385	semana	3	0.04652	0.75377	0.002899
386	con amigo	2	0.03101	0.50251	0.003272
387	mar	2	0.03101	0.50251	0.003272
388	soñar	2	0.03101	0.50251	0.003263
389	académico/a	2	0.03101	0.50251	0.003324
390	quedarse en casa	3	0.04652	0.75377	0.002864
391	leer los libros	2	0.03101	0.50251	0.003248
392	práctica	4	0.06203	1.00503	0.002618
393	recordar	3	0.04652	0.75377	0.002848
394	serio	2	0.03101	0.50251	0.003199
395	frecuentar	2	0.03101	0.50251	0.003256
396	casi nunca	2	0.03101	0.50251	0.003166
397	jugar en el móvil	2	0.03101	0.50251	0.00315
398	ir al bar	2	0.03101	0.50251	0.003162
399	solar	2	0.03101	0.50251	0.003084
400	rutina	2	0.03101	0.50251	0.003045
401	ayudar a los demás	2	0.03101	0.50251	0.003037
402	a pie	2	0.03101	0.50251	0.003133
403	entretener	2	0.03101	0.50251	0.003133
404	pueblo	2	0.03101	0.50251	0.003133
405	traducir	2	0.03101	0.50251	0.003093
406	ir de paseo	2	0.03101	0.50251	0.003023
407	volver a casa	2	0.03101	0.50251	0.003023
408	hora	3	0.04652	0.75377	0.002783
409	dormir pronto	2	0.03101	0.50251	0.003011
410	hacer compras por	2	0.03101	0.50251	0.003011

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
	internet				
411	tribunal	2	0.03101	0.50251	0.003011
412	país	2	0.03101	0.50251	0.00303
413	acostumbrado	2	0.03101	0.50251	0.003108
414	taller	2	0.03101	0.50251	0.002946
415	encontrar	3	0.04652	0.75377	0.002706
416	escuchar la radio	2	0.03101	0.50251	0.002931
417	defensa	2	0.03101	0.50251	0.002944
418	softball	2	0.03101	0.50251	0.002944
419	zona	2	0.03101	0.50251	0.002944
420	montar	2	0.03101	0.50251	0.002892
421	wifi	2	0.03101	0.50251	0.002855
422	cafetería	3	0.04652	0.75377	0.002563
423	tomar los apuntes	3	0.04652	0.75377	0.002623
424	ver telenovela	2	0.03101	0.50251	0.00287
425	ir al baño	2	0.03101	0.50251	0.002833
426	reunir	2	0.03101	0.50251	0.002833
427	club	2	0.03101	0.50251	0.002879
428	escritura	2	0.03101	0.50251	0.002813
429	jugar al voleibol	2	0.03101	0.50251	0.002819
430	karaoke	2	0.03101	0.50251	0.002742
431	saludo	2	0.03101	0.50251	0.002728
432	agenda	3	0.04652	0.75377	0.002424
433	fregar	3	0.04652	0.75377	0.002348
434	comer fruta(s)	2	0.03101	0.50251	0.002657
435	sol	2	0.03101	0.50251	0.002657
436	evento	2	0.03101	0.50251	0.002873
437	cama	3	0.04652	0.75377	0.002335
438	ir al trabajo	2	0.03101	0.50251	0.002636
439	difícil	2	0.03101	0.50251	0.002679
440	gente	3	0.04652	0.75377	0.002438
441	singular	2	0.03101	0.50251	0.002607
442	pescar	2	0.03101	0.50251	0.002578
443	asistir a la clase	2	0.03101	0.50251	0.002552
444	chatear	2	0.03101	0.50251	0.002552
445	competición	2	0.03101	0.50251	0.002538
446	pronto	2	0.03101	0.50251	0.002549
447	arreglar	2	0.03101	0.50251	0.002572
448	ambiente	2	0.03101	0.50251	0.002504
449	cansado	3	0.04652	0.75377	0.002174
450	contar	2	0.03101	0.50251	0.002472
451	grupo	2	0.03101	0.50251	0.002399
452	lavar(se) la mano	2	0.03101	0.50251	0.002441
453	arte	2	0.03101	0.50251	0.002374
454	citar	2	0.03101	0.50251	0.002362
455	rápido	2	0.03101	0.50251	0.002362
456	novio	3	0.04652	0.75377	0.002116
457	feliz	2	0.03101	0.50251	0.0024
458	bádminton	2	0.03101	0.50251	0.002556
459	velada	2	0.03101	0.50251	0.002301
460	atletismo	2	0.03101	0.50251	0.002283
461	ir de fiesta	2	0.03101	0.50251	0.002277

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
462	simple	2	0.03101	0.50251	0.002349
463	cumplir	3	0.04652	0.75377	0.002042
464	examen	3	0.04652	0.75377	0.002034
465	alcohol	3	0.04652	0.75377	0.002099
466	leer libro(s) antes de dormir	2	0.03101	0.50251	0.002258
467	recoger	2	0.03101	0.50251	0.002258
468	esquí	2	0.03101	0.50251	0.002331
469	cantar canciones	2	0.03101	0.50251	0.002198
470	gafa(s)	2	0.03101	0.50251	0.002198
471	preferir	2	0.03101	0.50251	0.002198
472	quedar con amigos	2	0.03101	0.50251	0.002198
473	tomar una cerveza	2	0.03101	0.50251	0.00236
474	noche	2	0.03101	0.50251	0.002207
475	jogging	2	0.03101	0.50251	0.002169
476	raras veces	2	0.03101	0.50251	0.002169
477	cuidar	3	0.04652	0.75377	0.001918
478	extraño	2	0.03101	0.50251	0.002141
479	piano	2	0.03101	0.50251	0.002141
480	vestido	2	0.03101	0.50251	0.002186
481	barrer	2	0.03101	0.50251	0.002109
482	guitarra	2	0.03101	0.50251	0.002109
483	influir	2	0.03101	0.50251	0.002109
484	charla	2	0.03101	0.50251	0.002101
485	callado	2	0.03101	0.50251	0.002077
486	contento	2	0.03101	0.50251	0.002077
487	ir al restaurante	2	0.03101	0.50251	0.002077
488	ir al teatro	2	0.03101	0.50251	0.002077
489	teléfono	2	0.03101	0.50251	0.002169
490	amar	2	0.03101	0.50251	0.002046
491	hacer las tareas	2	0.03101	0.50251	0.00214
492	acostumbre	1	0.01551	0.25126	0.002513
493	actividad(es) diversa(s)	1	0.01551	0.25126	0.002513
494	adición	1	0.01551	0.25126	0.002513
495	ajedrez	1	0.01551	0.25126	0.002513
496	cumbre	1	0.01551	0.25126	0.002513
497	deportivo	1	0.01551	0.25126	0.002513
498	encantar el deporte	1	0.01551	0.25126	0.002513
499	estar en casa	1	0.01551	0.25126	0.002513
500	habitante	1	0.01551	0.25126	0.002513
501	hábito	1	0.01551	0.25126	0.002513
502	hacer tareas	1	0.01551	0.25126	0.002513
503	hobby	1	0.01551	0.25126	0.002513
504	imaginar	1	0.01551	0.25126	0.002513
505	lavabo	1	0.01551	0.25126	0.002513
506	gustar(se) ir al bar	1	0.01551	0.25126	0.002513
507	levantarse pronto	1	0.01551	0.25126	0.002513
508	madrugada	1	0.01551	0.25126	0.002513
509	morder las uñas	1	0.01551	0.25126	0.002513
510	narrar	1	0.01551	0.25126	0.002513
511	ordenar la habitación dos o tres	1	0.01551	0.25126	0.002513

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
512	ritual	1	0.01551	0.25126	0.002513
513	montar en bicicleta	2	0.03101	0.50251	0.002154
514	encender la luz	2	0.03101	0.50251	0.001963
515	hacer amigos	2	0.03101	0.50251	0.001963
516	quehaceres	2	0.03101	0.50251	0.001963
517	cantante	2	0.03101	0.50251	0.001913
518	accionar	1	0.01551	0.25126	0.002338
519	actor	1	0.01551	0.25126	0.002338
520	agitar las piernas	1	0.01551	0.25126	0.002338
521	carácter	1	0.01551	0.25126	0.002338
522	comida típica	1	0.01551	0.25126	0.002338
523	comportar	1	0.01551	0.25126	0.002338
524	coorsiónX	1	0.01551	0.25126	0.002338
525	dominar	1	0.01551	0.25126	0.002338
526	dos veces a la semana	1	0.01551	0.25126	0.002338
527	entrar	1	0.01551	0.25126	0.002338
528	esquiar	1	0.01551	0.25126	0.002338
529	estable	1	0.01551	0.25126	0.002338
530	fiesta cultural	1	0.01551	0.25126	0.002338
531	grasa	1	0.01551	0.25126	0.002338
532	hacer zapping	1	0.01551	0.25126	0.002338
533	individual	1	0.01551	0.25126	0.002338
534	irreparable	1	0.01551	0.25126	0.002338
535	jugar el ordenador	1	0.01551	0.25126	0.002338
536	levantar tarde	1	0.01551	0.25126	0.002338
537	madrugado	1	0.01551	0.25126	0.002338
538	mensual	1	0.01551	0.25126	0.002338
539	motor	1	0.01551	0.25126	0.002338
540	organismo	1	0.01551	0.25126	0.002338
541	particular	1	0.01551	0.25126	0.002338
542	party	1	0.01551	0.25126	0.002338
543	pasear con amigos	1	0.01551	0.25126	0.002338
544	procrastinación	1	0.01551	0.25126	0.002338
545	repasar lecciones	1	0.01551	0.25126	0.002338
546	roncar	1	0.01551	0.25126	0.002338
547	salir de paseo	1	0.01551	0.25126	0.002338
548	tomar algo	1	0.01551	0.25126	0.002338
549	ver novelas	1	0.01551	0.25126	0.002338
550	ver vídeos	1	0.01551	0.25126	0.002338
551	vida cotidiana	1	0.01551	0.25126	0.002338
552	hacer la tarea	2	0.03101	0.50251	0.001929
553	apenas	2	0.03101	0.50251	0.00184
554	banquete	2	0.03101	0.50251	0.00184
555	de compras	2	0.03101	0.50251	0.00184
556	calle(s)	2	0.03101	0.50251	0.001905
557	ir al karaoke	2	0.03101	0.50251	0.001799
558	lentamente	2	0.03101	0.50251	0.001781
559	fruta	2	0.03101	0.50251	0.001779
560	actividad social	1	0.01551	0.25126	0.002176
561	actividades afueras	1	0.01551	0.25126	0.002176
562	administración	1	0.01551	0.25126	0.002176
563	alimentación	1	0.01551	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
564	almorzar a las 11:30	1	0.01551	0.25126	0.002176
565	anual	1	0.01551	0.25126	0.002176
566	asistir a la clase cultural	1	0.01551	0.25126	0.002176
567	bajar	1	0.01551	0.25126	0.002176
568	bajar el peso	1	0.01551	0.25126	0.002176
569	calidad	1	0.01551	0.25126	0.002176
570	cepillar los dientes	1	0.01551	0.25126	0.002176
571	cocinero	1	0.01551	0.25126	0.002176
572	comer rápidamente	1	0.01551	0.25126	0.002176
573	comida rápida	1	0.01551	0.25126	0.002176
574	delgado	1	0.01551	0.25126	0.002176
575	disparatorio	1	0.01551	0.25126	0.002176
576	drogar	1	0.01551	0.25126	0.002176
577	duración	1	0.01551	0.25126	0.002176
578	ser extraño	1	0.01551	0.25126	0.002176
579	gritar	1	0.01551	0.25126	0.002176
580	hacer ejercicio(s) en gimnasio	1	0.01551	0.25126	0.002176
581	ir de estudio	1	0.01551	0.25126	0.002176
582	jugar al baloncesto en el equipo	1	0.01551	0.25126	0.002176
583	jugar fútbol	1	0.01551	0.25126	0.002176
584	lavar(se) ropa	1	0.01551	0.25126	0.002176
585	gustar(se) cigarrillos	1	0.01551	0.25126	0.002176
586	leer en la cama	1	0.01551	0.25126	0.002176
587	maravilla de vida	1	0.01551	0.25126	0.002176
588	matrimonio	1	0.01551	0.25126	0.002176
589	personas	1	0.01551	0.25126	0.002176
590	picnic	1	0.01551	0.25126	0.002176
591	pisar	1	0.01551	0.25126	0.002176
592	preparar para clases	1	0.01551	0.25126	0.002176
593	procrastinar	1	0.01551	0.25126	0.002176
594	salir con profesores	1	0.01551	0.25126	0.002176
595	sedentario	1	0.01551	0.25126	0.002176
596	tiempo de ocio	1	0.01551	0.25126	0.002176
597	tocar el violón	1	0.01551	0.25126	0.002176
598	tomar el té	1	0.01551	0.25126	0.002176
599	variar	1	0.01551	0.25126	0.002176
600	vegetarianismo	1	0.01551	0.25126	0.002176
601	ver el cine	1	0.01551	0.25126	0.002176
602	ver las series	1	0.01551	0.25126	0.002176
603	desfile	2	0.03101	0.50251	0.001748
604	jugar al bádminton	2	0.03101	0.50251	0.0018
605	restaurante	2	0.03101	0.50251	0.001725
606	tarea	2	0.03101	0.50251	0.001725
607	quitar	2	0.03101	0.50251	0.001734
608	influencia	2	0.03101	0.50251	0.001657
609	reflexionar	2	0.03101	0.50251	0.001657
610	revista	2	0.03101	0.50251	0.00177
611	comunicación	3	0.04652	0.75377	0.001471
612	papel	3	0.04652	0.75377	0.001461
613	actividad(es) habitual(es)	1	0.01551	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
614	al mes	1	0.01551	0.25126	0.002025
615	alcance	1	0.01551	0.25126	0.002025
616	amanecer	1	0.01551	0.25126	0.002025
617	autorrealización	1	0.01551	0.25126	0.002025
618	chatear con los demás	1	0.01551	0.25126	0.002025
619	ciudad	1	0.01551	0.25126	0.002025
620	conjunto	1	0.01551	0.25126	0.002025
621	contexto	1	0.01551	0.25126	0.002025
622	convenir	1	0.01551	0.25126	0.002025
623	cuidado	1	0.01551	0.25126	0.002025
624	divertir	1	0.01551	0.25126	0.002025
625	drama	1	0.01551	0.25126	0.002025
626	duro proceso	1	0.01551	0.25126	0.002025
627	echar siesta	1	0.01551	0.25126	0.002025
628	ensayo	1	0.01551	0.25126	0.002025
629	esfuerzo	1	0.01551	0.25126	0.002025
630	extraordinario	1	0.01551	0.25126	0.002025
631	gordo	1	0.01551	0.25126	0.002025
632	hacer limpieza	1	0.01551	0.25126	0.002025
633	hacer poco deporte	1	0.01551	0.25126	0.002025
634	importante	1	0.01551	0.25126	0.002025
635	intenso/a	1	0.01551	0.25126	0.002025
636	irregular	1	0.01551	0.25126	0.002025
637	jugar al balonmano	1	0.01551	0.25126	0.002025
638	leer libros	1	0.01551	0.25126	0.002025
639	láser	1	0.01551	0.25126	0.002025
640	con más tiempo	1	0.01551	0.25126	0.002025
641	gustar(se) comer en el comedor	1	0.01551	0.25126	0.002025
642	parar	1	0.01551	0.25126	0.002025
643	saber	1	0.01551	0.25126	0.002025
644	salir de casa	1	0.01551	0.25126	0.002025
645	saneamiento	1	0.01551	0.25126	0.002025
646	sapo	1	0.01551	0.25126	0.002025
647	tendencia	1	0.01551	0.25126	0.002025
648	tradicional	1	0.01551	0.25126	0.002025
649	tres comidas al día	1	0.01551	0.25126	0.002025
650	vacaciones	1	0.01551	0.25126	0.002025
651	desmaquillarse	2	0.03101	0.50251	0.00167
652	día	3	0.04652	0.75377	0.001465
653	conservación	2	0.03101	0.50251	0.001614
654	vender	2	0.03101	0.50251	0.001593
655	mano	2	0.03101	0.50251	0.001619
656	tienda	2	0.03101	0.50251	0.001619
657	enriquecer	2	0.03101	0.50251	0.001582
658	21 días	1	0.01551	0.25126	0.001884
659	acompañado	1	0.01551	0.25126	0.001884
660	adelantar	1	0.01551	0.25126	0.001884
661	amable	1	0.01551	0.25126	0.001884
662	casi todos los días	1	0.01551	0.25126	0.001884
663	comida sana	1	0.01551	0.25126	0.001884
664	competencia	1	0.01551	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
665	comprar cosas	1	0.01551	0.25126	0.001884
666	comprar por internet	1	0.01551	0.25126	0.001884
667	conocer a más desconocidos	1	0.01551	0.25126	0.001884
668	cuidar animales	1	0.01551	0.25126	0.001884
669	cultivar	1	0.01551	0.25126	0.001884
670	desayunar a las 8:00	1	0.01551	0.25126	0.001884
671	despedirse temprano	1	0.01551	0.25126	0.001884
672	despertar(se) a las 7	1	0.01551	0.25126	0.001884
673	dormir hasta la tarde	1	0.01551	0.25126	0.001884
674	dormir muy temprano o tarde	1	0.01551	0.25126	0.001884
675	echar la siesta	1	0.01551	0.25126	0.001884
676	escuchar músicas	1	0.01551	0.25126	0.001884
677	especial	1	0.01551	0.25126	0.001884
678	estar bien	1	0.01551	0.25126	0.001884
679	estudiar español	1	0.01551	0.25126	0.001884
680	forma	1	0.01551	0.25126	0.001884
681	frecuente	1	0.01551	0.25126	0.001884
682	guardar en cama	1	0.01551	0.25126	0.001884
683	habituarse	1	0.01551	0.25126	0.001884
684	hablar en vez alta/baja	1	0.01551	0.25126	0.001884
685	hacer deporte en gimnasio	1	0.01551	0.25126	0.001884
686	hojear	1	0.01551	0.25126	0.001884
687	integrar	1	0.01551	0.25126	0.001884
688	ir a antros	1	0.01551	0.25126	0.001884
689	ir a clase	1	0.01551	0.25126	0.001884
690	ir al paseo	1	0.01551	0.25126	0.001884
691	ir al trabajar temprano	1	0.01551	0.25126	0.001884
692	jugar con el perro	1	0.01551	0.25126	0.001884
693	juntos	1	0.01551	0.25126	0.001884
694	justificar	1	0.01551	0.25126	0.001884
695	lavarse la cara	1	0.01551	0.25126	0.001884
696	levantar muy temprano	1	0.01551	0.25126	0.001884
697	levantarse a las xxx	1	0.01551	0.25126	0.001884
698	llover	1	0.01551	0.25126	0.001884
699	me gusta comer patata	1	0.01551	0.25126	0.001884
700	precioso	1	0.01551	0.25126	0.001884
701	premio gordo	1	0.01551	0.25126	0.001884
702	sincero	1	0.01551	0.25126	0.001884
703	suspirar	1	0.01551	0.25126	0.001884
704	tacaño	1	0.01551	0.25126	0.001884
705	tirar	1	0.01551	0.25126	0.001884
706	tocar la flauta	1	0.01551	0.25126	0.001884
707	usar tus mentes como una costumbre	1	0.01551	0.25126	0.001884
708	useful	1	0.01551	0.25126	0.001884
709	ver en cine	1	0.01551	0.25126	0.001884
710	habitación	2	0.03101	0.50251	0.001554
711	pagar	2	0.03101	0.50251	0.00167
712	subir a la montaña	2	0.03101	0.50251	0.001483

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
713	ir a un concierto	2	0.03101	0.50251	0.001472
714	intercambio	2	0.03101	0.50251	0.001435
715	tomar autobús	2	0.03101	0.50251	0.001427
716	acostarse a las xxx	1	0.01551	0.25126	0.001753
717	actividad(es) de grupos	1	0.01551	0.25126	0.001753
718	actividades del grupo	1	0.01551	0.25126	0.001753
719	asistir a una conferencia	1	0.01551	0.25126	0.001753
720	atender a la clase	1	0.01551	0.25126	0.001753
721	boda	1	0.01551	0.25126	0.001753
722	cada día	1	0.01551	0.25126	0.001753
723	conectar con los demás	1	0.01551	0.25126	0.001753
724	continuamente	1	0.01551	0.25126	0.001753
725	corregir	1	0.01551	0.25126	0.001753
726	dance	1	0.01551	0.25126	0.001753
727	dar unos pasos	1	0.01551	0.25126	0.001753
728	deber	1	0.01551	0.25126	0.001753
729	dejar	1	0.01551	0.25126	0.001753
730	desempeñar	1	0.01551	0.25126	0.001753
731	despertar(se) pronto	1	0.01551	0.25126	0.001753
732	dificultad	1	0.01551	0.25126	0.001753
733	discusión	1	0.01551	0.25126	0.001753
734	divisar	1	0.01551	0.25126	0.001753
735	dormir muy tarde	1	0.01551	0.25126	0.001753
736	entre	1	0.01551	0.25126	0.001753
737	escuchar música en casa con alguien	1	0.01551	0.25126	0.001753
738	fácil	1	0.01551	0.25126	0.001753
739	galleta	1	0.01551	0.25126	0.001753
740	gusto personal	1	0.01551	0.25126	0.001753
741	hacer la clase	1	0.01551	0.25126	0.001753
742	hacer tenis	1	0.01551	0.25126	0.001753
743	ir a la discoteca frecuentemente	1	0.01551	0.25126	0.001753
744	ir a la montaña	1	0.01551	0.25126	0.001753
745	ir al trabajar en autobús	1	0.01551	0.25126	0.001753
746	jugar al ordenador	1	0.01551	0.25126	0.001753
747	limpiar la cara	1	0.01551	0.25126	0.001753
748	manifestarse	1	0.01551	0.25126	0.001753
749	máscara	1	0.01551	0.25126	0.001753
750	natural	1	0.01551	0.25126	0.001753
751	patinaje	1	0.01551	0.25126	0.001753
752	penarse	1	0.01551	0.25126	0.001753
753	perezoso	1	0.01551	0.25126	0.001753
754	poema	1	0.01551	0.25126	0.001753
755	practicar español	1	0.01551	0.25126	0.001753
756	reggaetónX	1	0.01551	0.25126	0.001753
757	ruido	1	0.01551	0.25126	0.001753
758	saber lo todo	1	0.01551	0.25126	0.001753
759	según	1	0.01551	0.25126	0.001753
760	servir	1	0.01551	0.25126	0.001753
761	siete días	1	0.01551	0.25126	0.001753
762	sin desayunar	1	0.01551	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
763	té	1	0.01551	0.25126	0.001753
764	tener buen hábito	1	0.01551	0.25126	0.001753
765	tomar los cursos	1	0.01551	0.25126	0.001753
766	uerdetismoX	1	0.01551	0.25126	0.001753
767	ver la telenovela	1	0.01551	0.25126	0.001753
768	fecha	2	0.03101	0.50251	0.001398
769	competición de deporte	2	0.03101	0.50251	0.001429
770	supermercado	2	0.03101	0.50251	0.00137
771	madrugador	2	0.03101	0.50251	0.001441
772	mesa	2	0.03101	0.50251	0.001364
773	sacar fotos	2	0.03101	0.50251	0.001364
774	soledad	2	0.03101	0.50251	0.001364
775	meditación	2	0.03101	0.50251	0.001373
776	vacación	2	0.03101	0.50251	0.001456
777	actitud de vida	1	0.01551	0.25126	0.001632
778	actividades académicas	1	0.01551	0.25126	0.001632
779	aflojar	1	0.01551	0.25126	0.001632
780	almorzar a las once y media	1	0.01551	0.25126	0.001632
781	animación	1	0.01551	0.25126	0.001632
782	animado	1	0.01551	0.25126	0.001632
783	asistir a las clases	1	0.01551	0.25126	0.001632
784	bajar la cabeza	1	0.01551	0.25126	0.001632
785	besar	1	0.01551	0.25126	0.001632
786	bonito	1	0.01551	0.25126	0.001632
787	comer a tiempo	1	0.01551	0.25126	0.001632
788	comer arroz	1	0.01551	0.25126	0.001632
789	comer con compañeros	1	0.01551	0.25126	0.001632
790	cooperar	1	0.01551	0.25126	0.001632
791	después	1	0.01551	0.25126	0.001632
792	escrito	1	0.01551	0.25126	0.001632
793	estudiante	1	0.01551	0.25126	0.001632
794	gafas de sol	1	0.01551	0.25126	0.001632
795	generar	1	0.01551	0.25126	0.001632
796	hacer comidas	1	0.01551	0.25126	0.001632
797	hacer deporte(s)	1	0.01551	0.25126	0.001632
798	hacer la limpieza	1	0.01551	0.25126	0.001632
799	hacer la nota	1	0.01551	0.25126	0.001632
800	hacer trabajos de casa	1	0.01551	0.25126	0.001632
801	hacerse novios	1	0.01551	0.25126	0.001632
802	impresión	1	0.01551	0.25126	0.001632
803	informar	1	0.01551	0.25126	0.001632
804	ir al concierto	1	0.01551	0.25126	0.001632
805	ir al concierto(s)	1	0.01551	0.25126	0.001632
806	ir de expedición	1	0.01551	0.25126	0.001632
807	ir juntos	1	0.01551	0.25126	0.001632
808	La Liga BBVA	1	0.01551	0.25126	0.001632
809	leer cada día	1	0.01551	0.25126	0.001632
810	leer libro(s) por la tarde	1	0.01551	0.25126	0.001632
811	ligero	1	0.01551	0.25126	0.001632
812	limpiar los dientes	1	0.01551	0.25126	0.001632
813	llamar	1	0.01551	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
814	lo mismo	1	0.01551	0.25126	0.001632
815	mal hábito	1	0.01551	0.25126	0.001632
816	gustar(se) comer muy lentamente	1	0.01551	0.25126	0.001632
817	nadar en el río	1	0.01551	0.25126	0.001632
818	no comer carne	1	0.01551	0.25126	0.001632
819	participar en distintas actividades	1	0.01551	0.25126	0.001632
820	partido deportivo	1	0.01551	0.25126	0.001632
821	pasar la noche	1	0.01551	0.25126	0.001632
822	pasear por el castillo	1	0.01551	0.25126	0.001632
823	provechoso	1	0.01551	0.25126	0.001632
824	realizar	1	0.01551	0.25126	0.001632
825	relación	1	0.01551	0.25126	0.001632
826	reunir con los amigos	1	0.01551	0.25126	0.001632
827	sal	1	0.01551	0.25126	0.001632
828	sin carne	1	0.01551	0.25126	0.001632
829	tomar desayuno	1	0.01551	0.25126	0.001632
830	tomar parte en	1	0.01551	0.25126	0.001632
831	trabajo para ganar dinero	1	0.01551	0.25126	0.001632
832	una vez por semana	1	0.01551	0.25126	0.001632
833	ver el video	1	0.01551	0.25126	0.001632
834	exhibición	2	0.03101	0.50251	0.001333
835	dormitorio	2	0.03101	0.50251	0.001284
836	centro comercial	2	0.03101	0.50251	0.001255
837	callar	2	0.03101	0.50251	0.001278
838	plan	2	0.03101	0.50251	0.001243
839	aburrirse	1	0.01551	0.25126	0.001518
840	actividades de la universidad	1	0.01551	0.25126	0.001518
841	actuar como un niño	1	0.01551	0.25126	0.001518
842	afiliar	1	0.01551	0.25126	0.001518
843	aire	1	0.01551	0.25126	0.001518
844	alimento ligero	1	0.01551	0.25126	0.001518
845	antro	1	0.01551	0.25126	0.001518
846	bikini	1	0.01551	0.25126	0.001518
847	coger autobús	1	0.01551	0.25126	0.001518
848	colegios	1	0.01551	0.25126	0.001518
849	come	1	0.01551	0.25126	0.001518
850	comer desayuno	1	0.01551	0.25126	0.001518
851	construir	1	0.01551	0.25126	0.001518
852	contrer engadaX	1	0.01551	0.25126	0.001518
853	correr rápidamente	1	0.01551	0.25126	0.001518
854	correr todos los días	1	0.01551	0.25126	0.001518
855	cortar el teléfono	1	0.01551	0.25126	0.001518
856	curso	1	0.01551	0.25126	0.001518
857	diferencia	1	0.01551	0.25126	0.001518
858	ducharse todos los días	1	0.01551	0.25126	0.001518
859	escribir cartas	1	0.01551	0.25126	0.001518
860	estar fuera hasta muy tarde	1	0.01551	0.25126	0.001518
861	formar parte de un grupo	1	0.01551	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
	de grupo				
862	formativo	1	0.01551	0.25126	0.001518
863	fortalecer	1	0.01551	0.25126	0.001518
864	gestión	1	0.01551	0.25126	0.001518
865	hábito personal	1	0.01551	0.25126	0.001518
866	hacer domésticos	1	0.01551	0.25126	0.001518
867	inflexión natural	1	0.01551	0.25126	0.001518
868	interno	1	0.01551	0.25126	0.001518
869	jamás	1	0.01551	0.25126	0.001518
870	leer un libro(s)	1	0.01551	0.25126	0.001518
871	limpiar la habitación	1	0.01551	0.25126	0.001518
872	matar	1	0.01551	0.25126	0.001518
873	nadar en el mar	1	0.01551	0.25126	0.001518
874	NBA	1	0.01551	0.25126	0.001518
875	participante	1	0.01551	0.25126	0.001518
876	pasear en el parque	1	0.01551	0.25126	0.001518
877	patata frita	1	0.01551	0.25126	0.001518
878	pierna	1	0.01551	0.25126	0.001518
879	predominar	1	0.01551	0.25126	0.001518
880	regularmente	1	0.01551	0.25126	0.001518
881	reloj biológico	1	0.01551	0.25126	0.001518
882	revisar	1	0.01551	0.25126	0.001518
883	salir con mis amigos para comprar	1	0.01551	0.25126	0.001518
884	saludar	1	0.01551	0.25126	0.001518
885	similar	1	0.01551	0.25126	0.001518
886	soccer	1	0.01551	0.25126	0.001518
887	someter	1	0.01551	0.25126	0.001518
888	tener lugar	1	0.01551	0.25126	0.001518
889	ver la televisión por la noche	1	0.01551	0.25126	0.001518
890	ver televisión	1	0.01551	0.25126	0.001518
891	visitar a un conocido	1	0.01551	0.25126	0.001518
892	animar	2	0.03101	0.50251	0.00122
893	padre	2	0.03101	0.50251	0.00121
894	aplicación	2	0.03101	0.50251	0.001195
895	maquillaje	2	0.03101	0.50251	0.001188
896	afeitarse	1	0.01551	0.25126	0.001413
897	al norte	1	0.01551	0.25126	0.001413
898	alejado	1	0.01551	0.25126	0.001413
899	allá	1	0.01551	0.25126	0.001413
900	almorzarse	1	0.01551	0.25126	0.001413
901	año	1	0.01551	0.25126	0.001413
902	atracción	1	0.01551	0.25126	0.001413
903	audición	1	0.01551	0.25126	0.001413
904	ayudar a las personas pobres	1	0.01551	0.25126	0.001413
905	ayudar a padres	1	0.01551	0.25126	0.001413
906	béisbol	1	0.01551	0.25126	0.001413
907	Campeón de Europa	1	0.01551	0.25126	0.001413
908	campo	1	0.01551	0.25126	0.001413
909	charlar con amigos	1	0.01551	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
910	combinar	1	0.01551	0.25126	0.001413
911	comer en un restaurante lujoso	1	0.01551	0.25126	0.001413
912	computadora	1	0.01551	0.25126	0.001413
913	con mucha frecuencia	1	0.01551	0.25126	0.001413
914	conducir el trabajo	1	0.01551	0.25126	0.001413
915	convertir	1	0.01551	0.25126	0.001413
916	de pie	1	0.01551	0.25126	0.001413
917	desarrollar	1	0.01551	0.25126	0.001413
918	despedirse	1	0.01551	0.25126	0.001413
919	despeinar	1	0.01551	0.25126	0.001413
920	destruir	1	0.01551	0.25126	0.001413
921	dormir todo el día	1	0.01551	0.25126	0.001413
922	echar	1	0.01551	0.25126	0.001413
923	ejercer	1	0.01551	0.25126	0.001413
924	en frecuencia	1	0.01551	0.25126	0.001413
925	escribir diarios	1	0.01551	0.25126	0.001413
926	escuchar radios	1	0.01551	0.25126	0.001413
927	esforzar	1	0.01551	0.25126	0.001413
928	espectáculo	1	0.01551	0.25126	0.001413
929	establecer	1	0.01551	0.25126	0.001413
930	estar familiar	1	0.01551	0.25126	0.001413
931	hacer compras por internet	1	0.01551	0.25126	0.001413
932	hacer los ejercicio(s)	1	0.01551	0.25126	0.001413
933	ir a las montañas	1	0.01551	0.25126	0.001413
934	ir al comedor	1	0.01551	0.25126	0.001413
935	lavar(se) la ropa	1	0.01551	0.25126	0.001413
936	levantar el peso	1	0.01551	0.25126	0.001413
937	literatura	1	0.01551	0.25126	0.001413
938	llegar tarde	1	0.01551	0.25126	0.001413
939	mismo	1	0.01551	0.25126	0.001413
940	montar bicicleta	1	0.01551	0.25126	0.001413
941	navegación	1	0.01551	0.25126	0.001413
942	nervioso	1	0.01551	0.25126	0.001413
943	participarse	1	0.01551	0.25126	0.001413
944	precisar	1	0.01551	0.25126	0.001413
945	todo	1	0.01551	0.25126	0.001413
946	ver el teléfono	1	0.01551	0.25126	0.001413
947	ver una película en el cine	1	0.01551	0.25126	0.001413
948	vivir con sus familiares	1	0.01551	0.25126	0.001413
949	autobús	2	0.03101	0.50251	0.001166
950	playa	2	0.03101	0.50251	0.00112
951	sitio	2	0.03101	0.50251	0.00113
952	cerrar	2	0.03101	0.50251	0.001124
953	actividades del campus	1	0.01551	0.25126	0.001315
954	agradecer	1	0.01551	0.25126	0.001315
955	al sur	1	0.01551	0.25126	0.001315
956	artículo	1	0.01551	0.25126	0.001315
957	asistir a la reunión	1	0.01551	0.25126	0.001315
958	basketball	1	0.01551	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
959	buscar	1	0.01551	0.25126	0.001315
960	catar	1	0.01551	0.25126	0.001315
961	chocante	1	0.01551	0.25126	0.001315
962	cobrar	1	0.01551	0.25126	0.001315
963	comedor	1	0.01551	0.25126	0.001315
964	comenzar	1	0.01551	0.25126	0.001315
965	comunicación mutua	1	0.01551	0.25126	0.001315
966	controlar el peso	1	0.01551	0.25126	0.001315
967	convocar	1	0.01551	0.25126	0.001315
968	Copa del Mundo	1	0.01551	0.25126	0.001315
969	entregar	1	0.01551	0.25126	0.001315
970	escuchar canciones	1	0.01551	0.25126	0.001315
971	estudiar para la defensa	1	0.01551	0.25126	0.001315
972	excursiones	1	0.01551	0.25126	0.001315
973	favorable	1	0.01551	0.25126	0.001315
974	haber	1	0.01551	0.25126	0.001315
975	hablar en vez alta/baja	1	0.01551	0.25126	0.001315
976	hacer salto	1	0.01551	0.25126	0.001315
977	hacer trabajo de casa	1	0.01551	0.25126	0.001315
978	jugar a videojuego(s)	1	0.01551	0.25126	0.001315
979	leer un libro cada semana	1	0.01551	0.25126	0.001315
980	lento	1	0.01551	0.25126	0.001315
981	limpio	1	0.01551	0.25126	0.001315
982	llamar a novio	1	0.01551	0.25126	0.001315
983	marcharse	1	0.01551	0.25126	0.001315
984	oler	1	0.01551	0.25126	0.001315
985	olvidado	1	0.01551	0.25126	0.001315
986	ópera	1	0.01551	0.25126	0.001315
987	participar en las actividades	1	0.01551	0.25126	0.001315
988	participarse en una fiesta	1	0.01551	0.25126	0.001315
989	pasear después de comer	1	0.01551	0.25126	0.001315
990	quedar solo	1	0.01551	0.25126	0.001315
991	salir a KTV	1	0.01551	0.25126	0.001315
992	salir de universidad	1	0.01551	0.25126	0.001315
993	smartphone	1	0.01551	0.25126	0.001315
994	topar	1	0.01551	0.25126	0.001315
995	trabajar desde lunes hasta viernes	1	0.01551	0.25126	0.001315
996	tráfico	1	0.01551	0.25126	0.001315
997	transporte	1	0.01551	0.25126	0.001315
998	una vez	1	0.01551	0.25126	0.001315
999	ver el móvil	1	0.01551	0.25126	0.001315
1000	investigar	2	0.03101	0.50251	0.001056
1001	ir a la discoteca	2	0.03101	0.50251	0.001056
1002	red social	2	0.03101	0.50251	0.001048
1003	criticar	2	0.03101	0.50251	0.001065
1004	laborar	2	0.03101	0.50251	0.001069
1005	a las siete se levanta	1	0.01551	0.25126	0.001224
1006	a semana	1	0.01551	0.25126	0.001224
1007	actividad comunista	1	0.01551	0.25126	0.001224
1008	asesinato	1	0.01551	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1009	atractivo	1	0.01551	0.25126	0.001224
1010	Cervantes	1	0.01551	0.25126	0.001224
1011	comer comida nutritiva	1	0.01551	0.25126	0.001224
1012	comer en restaurantes	1	0.01551	0.25126	0.001224
1013	comer solamente	1	0.01551	0.25126	0.001224
1014	compromiso	1	0.01551	0.25126	0.001224
1015	conectarse a amigo(s)	1	0.01551	0.25126	0.001224
1016	dar la clase	1	0.01551	0.25126	0.001224
1017	dar un paso	1	0.01551	0.25126	0.001224
1018	dar vuelta	1	0.01551	0.25126	0.001224
1019	dormir en los fines de semana	1	0.01551	0.25126	0.001224
1020	dormirse	1	0.01551	0.25126	0.001224
1021	encender	1	0.01551	0.25126	0.001224
1022	enquistarse	1	0.01551	0.25126	0.001224
1023	entender	1	0.01551	0.25126	0.001224
1024	estudiar el inglés	1	0.01551	0.25126	0.001224
1025	golpear	1	0.01551	0.25126	0.001224
1026	hacer prestación	1	0.01551	0.25126	0.001224
1027	idioma	1	0.01551	0.25126	0.001224
1028	irse con sus amigos	1	0.01551	0.25126	0.001224
1029	juez	1	0.01551	0.25126	0.001224
1030	jugar con el móvil	1	0.01551	0.25126	0.001224
1031	leer la escritura	1	0.01551	0.25126	0.001224
1032	lograr	1	0.01551	0.25126	0.001224
1033	memorizar vocabulario	1	0.01551	0.25126	0.001224
1034	metro	1	0.01551	0.25126	0.001224
1035	odiar	1	0.01551	0.25126	0.001224
1036	opción	1	0.01551	0.25126	0.001224
1037	pequeño	1	0.01551	0.25126	0.001224
1038	perder el peso	1	0.01551	0.25126	0.001224
1039	permanecer	1	0.01551	0.25126	0.001224
1040	plaza	1	0.01551	0.25126	0.001224
1041	practicar danza	1	0.01551	0.25126	0.001224
1042	público	1	0.01551	0.25126	0.001224
1043	regar	1	0.01551	0.25126	0.001224
1044	sabor	1	0.01551	0.25126	0.001224
1045	softbarX	1	0.01551	0.25126	0.001224
1046	televisor	1	0.01551	0.25126	0.001224
1047	tesis	1	0.01551	0.25126	0.001224
1048	tirar la basura	1	0.01551	0.25126	0.001224
1049	ver una película en las semanas	1	0.01551	0.25126	0.001224
1050	vida de leyenda	1	0.01551	0.25126	0.001224
1051	almacenes	2	0.03101	0.50251	0.000941
1052	a las diez de la noche	1	0.01551	0.25126	0.001139
1053	a qué hora	1	0.01551	0.25126	0.001139
1054	actuación	1	0.01551	0.25126	0.001139
1055	adicto	1	0.01551	0.25126	0.001139
1056	asaltar	1	0.01551	0.25126	0.001139
1057	ayudar a la gente	1	0.01551	0.25126	0.001139
1058	buen hábito	1	0.01551	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1059	carnaval	1	0.01551	0.25126	0.001139
1060	comunidad	1	0.01551	0.25126	0.001139
1061	delito	1	0.01551	0.25126	0.001139
1062	desayuno sano	1	0.01551	0.25126	0.001139
1063	desde el lunes hasta el viernes	1	0.01551	0.25126	0.001139
1064	doméstico	1	0.01551	0.25126	0.001139
1065	fuegos	1	0.01551	0.25126	0.001139
1066	fuerte	1	0.01551	0.25126	0.001139
1067	grande	1	0.01551	0.25126	0.001139
1068	higiene	1	0.01551	0.25126	0.001139
1069	huevo	1	0.01551	0.25126	0.001139
1070	interés	1	0.01551	0.25126	0.001139
1071	intervenir	1	0.01551	0.25126	0.001139
1072	investigar el tema	1	0.01551	0.25126	0.001139
1073	ir a la cafetería	1	0.01551	0.25126	0.001139
1074	juego de cartas	1	0.01551	0.25126	0.001139
1075	jugar juegos	1	0.01551	0.25126	0.001139
1076	leer la tesis	1	0.01551	0.25126	0.001139
1077	lingüística	1	0.01551	0.25126	0.001139
1078	matar mosquitos	1	0.01551	0.25126	0.001139
1079	muchao/a	1	0.01551	0.25126	0.001139
1080	parte	1	0.01551	0.25126	0.001139
1081	pedir	1	0.01551	0.25126	0.001139
1082	pertenecer	1	0.01551	0.25126	0.001139
1083	popular	1	0.01551	0.25126	0.001139
1084	sábado	1	0.01551	0.25126	0.001139
1085	tender ropa	1	0.01551	0.25126	0.001139
1086	tener la clase	1	0.01551	0.25126	0.001139
1087	transformarse	1	0.01551	0.25126	0.001139
1088	tres veces al mes	1	0.01551	0.25126	0.001139
1089	verdura	1	0.01551	0.25126	0.001139
1090	vida nocturna	1	0.01551	0.25126	0.001139
1091	zapato	2	0.03101	0.50251	0.000922
1092	acción extraña	1	0.01551	0.25126	0.00106
1093	afueras	1	0.01551	0.25126	0.00106
1094	agradable	1	0.01551	0.25126	0.00106
1095	arrodillarse	1	0.01551	0.25126	0.00106
1096	celebración	1	0.01551	0.25126	0.00106
1097	comer con palillos	1	0.01551	0.25126	0.00106
1098	conocer a las personas	1	0.01551	0.25126	0.00106
1099	contemplar	1	0.01551	0.25126	0.00106
1100	cuánto tiempo	1	0.01551	0.25126	0.00106
1101	currículum	1	0.01551	0.25126	0.00106
1102	dar la vuelta	1	0.01551	0.25126	0.00106
1103	domingo	1	0.01551	0.25126	0.00106
1104	escuchar conferencia	1	0.01551	0.25126	0.00106
1105	examinar	1	0.01551	0.25126	0.00106
1106	favorito	1	0.01551	0.25126	0.00106
1107	follar	1	0.01551	0.25126	0.00106
1108	hacer trabajo	1	0.01551	0.25126	0.00106
1109	ir a la cama	1	0.01551	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1110	ir a la universidad	1	0.01551	0.25126	0.00106
1111	juego de ordenador	1	0.01551	0.25126	0.00106
1112	jugar con perro	1	0.01551	0.25126	0.00106
1113	mal hábito(s)	1	0.01551	0.25126	0.00106
1114	mal mensualX	1	0.01551	0.25126	0.00106
1115	medicamento	1	0.01551	0.25126	0.00106
1116	modo de hablar	1	0.01551	0.25126	0.00106
1117	oficina	1	0.01551	0.25126	0.00106
1118	organizado	1	0.01551	0.25126	0.00106
1119	pedir comida a domicilio	1	0.01551	0.25126	0.00106
1120	peinarse el pelo	1	0.01551	0.25126	0.00106
1121	poco	1	0.01551	0.25126	0.00106
1122	salir con los demás	1	0.01551	0.25126	0.00106
1123	solitario	1	0.01551	0.25126	0.00106
1124	sucio	1	0.01551	0.25126	0.00106
1125	suficiente	1	0.01551	0.25126	0.00106
1126	tener una fiesta	1	0.01551	0.25126	0.00106
1127	traidorinoX	1	0.01551	0.25126	0.00106
1128	vida social	1	0.01551	0.25126	0.00106
1129	vista de tenis	1	0.01551	0.25126	0.00106
1130	excursión	2	0.03101	0.50251	0.000828
1131	ver las noticias	2	0.03101	0.50251	0.000824
1132	a largo plazo	1	0.01551	0.25126	0.000986
1133	actividad cultural	1	0.01551	0.25126	0.000986
1134	al correr	1	0.01551	0.25126	0.000986
1135	asustar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1136	beber mucha agua	1	0.01551	0.25126	0.000986
1137	beber vino	1	0.01551	0.25126	0.000986
1138	comer algo picante	1	0.01551	0.25126	0.000986
1139	comer camarones	1	0.01551	0.25126	0.000986
1140	comer merienda	1	0.01551	0.25126	0.000986
1141	cómodo	1	0.01551	0.25126	0.000986
1142	correr por mañana	1	0.01551	0.25126	0.000986
1143	dentro de la habitación	1	0.01551	0.25126	0.000986
1144	descuento	1	0.01551	0.25126	0.000986
1145	dormir antes de las once	1	0.01551	0.25126	0.000986
1146	estudiar con	1	0.01551	0.25126	0.000986
1147	expresar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1148	faltar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1149	hacer daño	1	0.01551	0.25126	0.000986
1150	hacerse lindo	1	0.01551	0.25126	0.000986
1151	ídolo	1	0.01551	0.25126	0.000986
1152	imprimir	1	0.01551	0.25126	0.000986
1153	inauguración	1	0.01551	0.25126	0.000986
1154	infancia	1	0.01551	0.25126	0.000986
1155	insaludableX	1	0.01551	0.25126	0.000986
1156	invariable	1	0.01551	0.25126	0.000986
1157	jugar al golf	1	0.01551	0.25126	0.000986
1158	suspender los videojuegos	1	0.01551	0.25126	0.000986
1159	llamar al familiar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1160	make-up	1	0.01551	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1161	manera	1	0.01551	0.25126	0.000986
1162	medicina	1	0.01551	0.25126	0.000986
1163	nacional	1	0.01551	0.25126	0.000986
1164	nada	1	0.01551	0.25126	0.000986
1165	practicar deporte	1	0.01551	0.25126	0.000986
1166	sala	1	0.01551	0.25126	0.000986
1167	soler tomar un café antes de trabajar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1168	sudar	1	0.01551	0.25126	0.000986
1169	tomar té	1	0.01551	0.25126	0.000986
1170	viejo	1	0.01551	0.25126	0.000986
1171	muchas veces muy tarde	1	0.01551	0.25126	0.000918
1172	abrazar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1173	acción de grupo	1	0.01551	0.25126	0.000918
1174	actividades en grupo	1	0.01551	0.25126	0.000918
1175	amante	1	0.01551	0.25126	0.000918
1176	apretado	1	0.01551	0.25126	0.000918
1177	asignar las tareas	1	0.01551	0.25126	0.000918
1178	beneficiar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1179	buffet	1	0.01551	0.25126	0.000918
1180	cantar en voz alta	1	0.01551	0.25126	0.000918
1181	comer comida rápida	1	0.01551	0.25126	0.000918
1182	compañero(s)s	1	0.01551	0.25126	0.000918
1183	dar ponencias	1	0.01551	0.25126	0.000918
1184	descargo	1	0.01551	0.25126	0.000918
1185	desde era muy niña	1	0.01551	0.25126	0.000918
1186	dormir por la noche	1	0.01551	0.25126	0.000918
1187	dudar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1188	enseñanza	1	0.01551	0.25126	0.000918
1189	escoba	1	0.01551	0.25126	0.000918
1190	estudiar instrumento	1	0.01551	0.25126	0.000918
1191	imposible	1	0.01551	0.25126	0.000918
1192	interesar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1193	invitar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1194	jugar al teléfono	1	0.01551	0.25126	0.000918
1195	leer en la biblioteca	1	0.01551	0.25126	0.000918
1196	lluvia	1	0.01551	0.25126	0.000918
1197	longevidad	1	0.01551	0.25126	0.000918
1198	mascota	1	0.01551	0.25126	0.000918
1199	mojito	1	0.01551	0.25126	0.000918
1200	Navidad	1	0.01551	0.25126	0.000918
1201	normal	1	0.01551	0.25126	0.000918
1202	pasear con el perro	1	0.01551	0.25126	0.000918
1203	por la noche	1	0.01551	0.25126	0.000918
1204	puntuar	1	0.01551	0.25126	0.000918
1205	regresar a casa	1	0.01551	0.25126	0.000918
1206	tener una cita	1	0.01551	0.25126	0.000918
1207	tomar el taxi	1	0.01551	0.25126	0.000918
1208	tren	1	0.01551	0.25126	0.000918
1209	usar los lápices	1	0.01551	0.25126	0.000918
1210	usar perfumes	1	0.01551	0.25126	0.000918
1211	venir	1	0.01551	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1212	viento	1	0.01551	0.25126	0.000918
1213	zumos	1	0.01551	0.25126	0.000918
1214	adulto	1	0.01551	0.25126	0.000854
1215	andinismo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1216	apreciar	1	0.01551	0.25126	0.000854
1217	barrer el suelo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1218	broma	1	0.01551	0.25126	0.000854
1219	charlar por Wechat	1	0.01551	0.25126	0.000854
1220	comer muy bien	1	0.01551	0.25126	0.000854
1221	complicado	1	0.01551	0.25126	0.000854
1222	cooperación	1	0.01551	0.25126	0.000854
1223	correo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1224	dar	1	0.01551	0.25126	0.000854
1225	desfavorable	1	0.01551	0.25126	0.000854
1226	determinar las tareas	1	0.01551	0.25126	0.000854
1227	difícil de cambiar	1	0.01551	0.25126	0.000854
1228	encargo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1229	estudiantil	1	0.01551	0.25126	0.000854
1230	facultad	1	0.01551	0.25126	0.000854
1231	gradual	1	0.01551	0.25126	0.000854
1232	hacer algo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1233	hacer gimnasia	1	0.01551	0.25126	0.000854
1234	interactuar	1	0.01551	0.25126	0.000854
1235	ir a excursión	1	0.01551	0.25126	0.000854
1236	juego de fútbol	1	0.01551	0.25126	0.000854
1237	leer libros digitales	1	0.01551	0.25126	0.000854
1238	leer los libro(s)	1	0.01551	0.25126	0.000854
1239	monumento	1	0.01551	0.25126	0.000854
1240	mucha gente	1	0.01551	0.25126	0.000854
1241	músculo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1242	paciente	1	0.01551	0.25126	0.000854
1243	postura	1	0.01551	0.25126	0.000854
1244	preparación	1	0.01551	0.25126	0.000854
1245	presentación social	1	0.01551	0.25126	0.000854
1246	repetir	1	0.01551	0.25126	0.000854
1247	restringir	1	0.01551	0.25126	0.000854
1248	silencio	1	0.01551	0.25126	0.000854
1249	tranquilidad	1	0.01551	0.25126	0.000854
1250	usar el móvil	1	0.01551	0.25126	0.000854
1251	ver las series de la telenovela	1	0.01551	0.25126	0.000854
1252	viajar en algún tiempo	1	0.01551	0.25126	0.000854
1253	violín	1	0.01551	0.25126	0.000854
1254	a cuerpo de reyX	1	0.01551	0.25126	0.000795
1255	abrir la puerta	1	0.01551	0.25126	0.000795
1256	añadir	1	0.01551	0.25126	0.000795
1257	atareado	1	0.01551	0.25126	0.000795
1258	coche	1	0.01551	0.25126	0.000795
1259	comer almuerzo	1	0.01551	0.25126	0.000795
1260	consultar la información por internet	1	0.01551	0.25126	0.000795
1261	consultar por web	1	0.01551	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1262	demostrar algo	1	0.01551	0.25126	0.000795
1263	despedir	1	0.01551	0.25126	0.000795
1264	distraer	1	0.01551	0.25126	0.000795
1265	enfadarse	1	0.01551	0.25126	0.000795
1266	escribir los diarios	1	0.01551	0.25126	0.000795
1267	escritor	1	0.01551	0.25126	0.000795
1268	formación	1	0.01551	0.25126	0.000795
1269	hacer la tesis	1	0.01551	0.25126	0.000795
1270	médico	1	0.01551	0.25126	0.000795
1271	memorizar	1	0.01551	0.25126	0.000795
1272	montar en moto	1	0.01551	0.25126	0.000795
1273	negar	1	0.01551	0.25126	0.000795
1274	pintarse	1	0.01551	0.25126	0.000795
1275	suelo	1	0.01551	0.25126	0.000795
1276	temporal	1	0.01551	0.25126	0.000795
1277	tierno	1	0.01551	0.25126	0.000795
1278	tomar metro	1	0.01551	0.25126	0.000795
1279	toro	1	0.01551	0.25126	0.000795
1280	viajar en cierto tiempo	1	0.01551	0.25126	0.000795
1281	aliarse	1	0.01551	0.25126	0.000739
1282	bailante	1	0.01551	0.25126	0.000739
1283	basura	1	0.01551	0.25126	0.000739
1284	chocolate	1	0.01551	0.25126	0.000739
1285	conmigo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1286	contemporáneo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1287	cristiano	1	0.01551	0.25126	0.000739
1288	dar un discurso	1	0.01551	0.25126	0.000739
1289	dar un espectáculo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1290	despacito	1	0.01551	0.25126	0.000739
1291	diseñar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1292	dormir como un cerdo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1293	educar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1294	enfocar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1295	entrenar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1296	equipo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1297	gastronomía	1	0.01551	0.25126	0.000739
1298	habitar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1299	hacer deberes	1	0.01551	0.25126	0.000739
1300	información	1	0.01551	0.25126	0.000739
1301	loco	1	0.01551	0.25126	0.000739
1302	mandar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1303	mañana	1	0.01551	0.25126	0.000739
1304	mirar la guapa	1	0.01551	0.25126	0.000739
1305	no pegar los ojos	1	0.01551	0.25126	0.000739
1306	patata	1	0.01551	0.25126	0.000739
1307	pegar	1	0.01551	0.25126	0.000739
1308	soler hacer algo	1	0.01551	0.25126	0.000739
1309	tomar selfi	1	0.01551	0.25126	0.000739
1310	tomar taxi	1	0.01551	0.25126	0.000739
1311	aliñar	1	0.01551	0.25126	0.000688
1312	apagar la luz	1	0.01551	0.25126	0.000688
1313	atropellar	1	0.01551	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1314	chatear por internet	1	0.01551	0.25126	0.000688
1315	Coca-Cola	1	0.01551	0.25126	0.000688
1316	comentario	1	0.01551	0.25126	0.000688
1317	comer en comedor	1	0.01551	0.25126	0.000688
1318	contigo	1	0.01551	0.25126	0.000688
1319	diseño	1	0.01551	0.25126	0.000688
1320	en general	1	0.01551	0.25126	0.000688
1321	entrenador	1	0.01551	0.25126	0.000688
1322	escuchar una lectura	1	0.01551	0.25126	0.000688
1323	impacto	1	0.01551	0.25126	0.000688
1324	ir al colegio	1	0.01551	0.25126	0.000688
1325	judío	1	0.01551	0.25126	0.000688
1326	jugar a la bolsa	1	0.01551	0.25126	0.000688
1327	mental	1	0.01551	0.25126	0.000688
1328	odio	1	0.01551	0.25126	0.000688
1329	papa	1	0.01551	0.25126	0.000688
1330	persistencia	1	0.01551	0.25126	0.000688
1331	planchar	1	0.01551	0.25126	0.000688
1332	pocas veces	1	0.01551	0.25126	0.000688
1333	quedarse en la cama	1	0.01551	0.25126	0.000688
1334	REAL MADRID	1	0.01551	0.25126	0.000688
1335	regalar	1	0.01551	0.25126	0.000688
1336	seguir trabajando	1	0.01551	0.25126	0.000688
1337	senderismo	1	0.01551	0.25126	0.000688
1338	subir la montaña	1	0.01551	0.25126	0.000688
1339	tapas	1	0.01551	0.25126	0.000688
1340	tipos diferentes	1	0.01551	0.25126	0.000688
1341	acceso	1	0.01551	0.25126	0.00064
1342	acompañado	1	0.01551	0.25126	0.00064
1343	apuntarse	1	0.01551	0.25126	0.00064
1344	color	1	0.01551	0.25126	0.00064
1345	compra	1	0.01551	0.25126	0.00064
1346	de vez en cuanto	1	0.01551	0.25126	0.00064
1347	desnudo	1	0.01551	0.25126	0.00064
1348	durante	1	0.01551	0.25126	0.00064
1349	ecológico	1	0.01551	0.25126	0.00064
1350	falla	1	0.01551	0.25126	0.00064
1351	foto	1	0.01551	0.25126	0.00064
1352	funcionar	1	0.01551	0.25126	0.00064
1353	generalmente	1	0.01551	0.25126	0.00064
1354	hacer esfuerzo	1	0.01551	0.25126	0.00064
1355	hacer ping pong	1	0.01551	0.25126	0.00064
1356	ir afuera	1	0.01551	0.25126	0.00064
1357	isla	1	0.01551	0.25126	0.00064
1358	jugar por el teléfono	1	0.01551	0.25126	0.00064
1359	largo	1	0.01551	0.25126	0.00064
1360	mamá	1	0.01551	0.25126	0.00064
1361	musical	1	0.01551	0.25126	0.00064
1362	perseverX	1	0.01551	0.25126	0.00064
1363	practicar con amigos	1	0.01551	0.25126	0.00064
1364	reseñar	1	0.01551	0.25126	0.00064
1365	revistas	1	0.01551	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1366	sentimiento	1	0.01551	0.25126	0.00064
1367	ser	1	0.01551	0.25126	0.00064
1368	sorpresa	1	0.01551	0.25126	0.00064
1369	té rojo fresco	1	0.01551	0.25126	0.00064
1370	telefonar a la familia	1	0.01551	0.25126	0.00064
1371	tocar los instrumentos musicales	1	0.01551	0.25126	0.00064
1372	usar el teléfono	1	0.01551	0.25126	0.00064
1373	vista	1	0.01551	0.25126	0.00064
1374	abrir boca	1	0.01551	0.25126	0.000596
1375	carrera	1	0.01551	0.25126	0.000596
1376	cazar	1	0.01551	0.25126	0.000596
1377	cerveza	1	0.01551	0.25126	0.000596
1378	chiste	1	0.01551	0.25126	0.000596
1379	controlarse	1	0.01551	0.25126	0.000596
1380	conversación	1	0.01551	0.25126	0.000596
1381	despechar	1	0.01551	0.25126	0.000596
1382	digital	1	0.01551	0.25126	0.000596
1383	dormido	1	0.01551	0.25126	0.000596
1384	España	1	0.01551	0.25126	0.000596
1385	musulmán	1	0.01551	0.25126	0.000596
1386	papá	1	0.01551	0.25126	0.000596
1387	paracaídas	1	0.01551	0.25126	0.000596
1388	quitarse los zapatos	1	0.01551	0.25126	0.000596
1389	seleccionar	1	0.01551	0.25126	0.000596
1390	tartar	1	0.01551	0.25126	0.000596
1391	té con leche	1	0.01551	0.25126	0.000596
1392	tender	1	0.01551	0.25126	0.000596
1393	trasladar	1	0.01551	0.25126	0.000596
1394	durante una semana	1	0.01551	0.25126	0.000596
1395	acción enorme	1	0.01551	0.25126	0.000554
1396	administrar	1	0.01551	0.25126	0.000554
1397	antes	1	0.01551	0.25126	0.000554
1398	apreciar los espectáculos	1	0.01551	0.25126	0.000554
1399	campana	1	0.01551	0.25126	0.000554
1400	continuo	1	0.01551	0.25126	0.000554
1401	deshacer	1	0.01551	0.25126	0.000554
1402	distribuir	1	0.01551	0.25126	0.000554
1403	elegir	1	0.01551	0.25126	0.000554
1404	encuentro de amigo	1	0.01551	0.25126	0.000554
1405	generación	1	0.01551	0.25126	0.000554
1406	hacerse voluntarios	1	0.01551	0.25126	0.000554
1407	helado	1	0.01551	0.25126	0.000554
1408	hora de almorzar	1	0.01551	0.25126	0.000554
1409	jugar dinero	1	0.01551	0.25126	0.000554
1410	panadería	1	0.01551	0.25126	0.000554
1411	risa	1	0.01551	0.25126	0.000554
1412	sacar	1	0.01551	0.25126	0.000554
1413	salir al campo	1	0.01551	0.25126	0.000554
1414	salir frecuentemente	1	0.01551	0.25126	0.000554
1415	teleseries	1	0.01551	0.25126	0.000554
1416	tomar el autobús	1	0.01551	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1417	un mes	1	0.01551	0.25126	0.000554
1418	visitar amigos	1	0.01551	0.25126	0.000554
1419	a las siete	1	0.01551	0.25126	0.000516
1420	acompañar a alguien	1	0.01551	0.25126	0.000516
1421	amor	1	0.01551	0.25126	0.000516
1422	anualmente	1	0.01551	0.25126	0.000516
1423	barbacoa	1	0.01551	0.25126	0.000516
1424	buscar las cosas	1	0.01551	0.25126	0.000516
1425	calendario	1	0.01551	0.25126	0.000516
1426	convivir	1	0.01551	0.25126	0.000516
1427	en camino	1	0.01551	0.25126	0.000516
1428	ganar	1	0.01551	0.25126	0.000516
1429	hacerse amigos	1	0.01551	0.25126	0.000516
1430	jugar chicaX	1	0.01551	0.25126	0.000516
1431	leer noticias por internet	1	0.01551	0.25126	0.000516
1432	ordenado	1	0.01551	0.25126	0.000516
1433	pasear el perro	1	0.01551	0.25126	0.000516
1434	peluquería	1	0.01551	0.25126	0.000516
1435	pensamiento	1	0.01551	0.25126	0.000516
1436	piscina	1	0.01551	0.25126	0.000516
1437	promover el progreso	1	0.01551	0.25126	0.000516
1438	TV	1	0.01551	0.25126	0.000516
1439	aparato	1	0.01551	0.25126	0.00048
1440	buscar trabajo	1	0.01551	0.25126	0.00048
1441	escardar	1	0.01551	0.25126	0.00048
1442	español	1	0.01551	0.25126	0.00048
1443	ganar dinero	1	0.01551	0.25126	0.00048
1444	hacer las actividades en el aire	1	0.01551	0.25126	0.00048
1445	ir a la ciudad	1	0.01551	0.25126	0.00048
1446	ir al centro de la ciudad	1	0.01551	0.25126	0.00048
1447	jugar con alguien	1	0.01551	0.25126	0.00048
1448	mensualmente	1	0.01551	0.25126	0.00048
1449	publicar las fotos	1	0.01551	0.25126	0.00048
1450	chismorrear	1	0.01551	0.25126	0.000447
1451	comprar ropa	1	0.01551	0.25126	0.000447
1452	fotografía	1	0.01551	0.25126	0.000447
1453	hacer botellón	1	0.01551	0.25126	0.000447
1454	hacer llamadas	1	0.01551	0.25126	0.000447
1455	hacer una foto	1	0.01551	0.25126	0.000447
1456	impulsar	1	0.01551	0.25126	0.000447
1457	leer los artículos	1	0.01551	0.25126	0.000447
1458	pez	1	0.01551	0.25126	0.000447
1459	plantar	1	0.01551	0.25126	0.000447
1460	regresar a la casa	1	0.01551	0.25126	0.000447
1461	salir de trabajo	1	0.01551	0.25126	0.000447
1462	camping	1	0.01551	0.25126	0.000416
1463	comprar zapatillas	1	0.01551	0.25126	0.000416
1464	computador	1	0.01551	0.25126	0.000416
1465	con dinero	1	0.01551	0.25126	0.000416
1466	cuenta oficial	1	0.01551	0.25126	0.000416
1467	expulsar	1	0.01551	0.25126	0.000416

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1468	fotografiar	1	0.01551	0.25126	0.000416
1469	ir al supermercado	1	0.01551	0.25126	0.000416
1470	lástima	1	0.01551	0.25126	0.000416
1471	recitar	1	0.01551	0.25126	0.000416
1472	silla	1	0.01551	0.25126	0.000416
1473	agenda aplicada	1	0.01551	0.25126	0.000387
1474	avión	1	0.01551	0.25126	0.000387
1475	correo electrónico	1	0.01551	0.25126	0.000387
1476	hacer trabajos	1	0.01551	0.25126	0.000387
1477	lágrima	1	0.01551	0.25126	0.000387
1478	madre	1	0.01551	0.25126	0.000387
1479	navegar el internet	1	0.01551	0.25126	0.000387
1480	quitar la ropa	1	0.01551	0.25126	0.000387
1481	beber un café	1	0.01551	0.25126	0.00036
1482	billete	1	0.01551	0.25126	0.00036
1483	campus	1	0.01551	0.25126	0.00036
1484	conducir el coche	1	0.01551	0.25126	0.00036
1485	cuaderno	1	0.01551	0.25126	0.00036
1486	edificio	1	0.01551	0.25126	0.00036
1487	ir de trabajo	1	0.01551	0.25126	0.00036
1488	lujoso	1	0.01551	0.25126	0.00036
1489	Netflix	1	0.01551	0.25126	0.00036
1490	tomar el examen	1	0.01551	0.25126	0.00036
1491	usar las redes sociales	1	0.01551	0.25126	0.00036
1492	atender	1	0.01551	0.25126	0.000335
1493	montar la bicicleta	1	0.01551	0.25126	0.000335
1494	parcial	1	0.01551	0.25126	0.000335
1495	tomar el agua	1	0.01551	0.25126	0.000335
1496	cerrar la puerta	1	0.01551	0.25126	0.000312
1497	cigarrillo	1	0.01551	0.25126	0.000312
1498	concurso	1	0.01551	0.25126	0.000312
1499	escribir la tesis	1	0.01551	0.25126	0.000312
1500	rey/reina	1	0.01551	0.25126	0.000312
1501	tarta	1	0.01551	0.25126	0.000312
1502	comentar	1	0.01551	0.25126	0.00029
1503	empresa	1	0.01551	0.25126	0.00029
1504	escribir los artículos	1	0.01551	0.25126	0.00029
1505	príncipe/princesa	1	0.01551	0.25126	0.00029
1506	subir la escalera	1	0.01551	0.25126	0.00029
1507	tortilla	1	0.01551	0.25126	0.00029
1508	traducción	1	0.01551	0.25126	0.00029
1509	tregar la montaña	1	0.01551	0.25126	0.00029
1510	vestir(se) ropa	1	0.01551	0.25126	0.00029
1511	comer la cena	1	0.01551	0.25126	0.00027
1512	forcejar	1	0.01551	0.25126	0.00027
1513	reposar	1	0.01551	0.25126	0.00027
1514	tomar el avión	1	0.01551	0.25126	0.00027
1515	comprar los periódicos	1	0.01551	0.25126	0.000251
1516	conocimiento	1	0.01551	0.25126	0.000251
1517	ver un teatro	1	0.01551	0.25126	0.000251
1518	adquirir	1	0.01551	0.25126	0.000234
1519	medio social	1	0.01551	0.25126	0.000234

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad
1520	prepararse para el examen	1	0.01551	0.25126	0.000234
1521	guardar los archivos	1	0.01551	0.25126	0.000218
1522	usar el Wechat	1	0.01551	0.25126	0.000218
1523	pedir comida	1	0.01551	0.25126	0.000202
1524	a domicilio	1	0.01551	0.25126	0.000188
1525	apuntar las notas	1	0.01551	0.25126	0.000188
1526	práctico	1	0.01551	0.25126	0.000175
1527	debatir	1	0.01551	0.25126	0.000163

Centro de interés 15: Ciencia y tecnología

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	científico	146	2.62779	36.68342	0.283642
2	ordenador	121	2.17783	30.40201	0.215757
3	ciencia	90	1.61987	22.61307	0.196549
4	móvil	98	1.76386	24.62312	0.181426
5	internet	100	1.79986	25.12563	0.165121
6	avanzado	87	1.56587	21.8593	0.159995
7	computador	89	1.60187	22.36181	0.158078
8	tecnología	76	1.36789	19.09548	0.154061
9	desarrollo	65	1.16991	16.33166	0.107575
10	física	58	1.04392	14.57286	0.095779
11	química	54	0.97192	13.56784	0.088294
12	técnico	45	0.80994	11.30653	0.089046
13	matemática(s)	51	0.91793	12.81407	0.081588
14	medicina	48	0.86393	12.0603	0.081262
15	teléfono	44	0.79194	11.05528	0.080192
16	desarrollar	46	0.82793	11.55779	0.069398
17	avión	42	0.75594	10.55276	0.070217
18	avanzar	37	0.66595	9.29648	0.062879
19	investigación	43	0.77394	10.80402	0.058967
20	inteligencia artificial	35	0.62995	8.79397	0.063806
21	televisión	36	0.64795	9.04523	0.061494
22	estudiar	39	0.70194	9.79899	0.059399
23	electrónico	38	0.68395	9.54774	0.057285
24	máquina	37	0.66595	9.29648	0.05799
25	estudio	37	0.66595	9.29648	0.052908
26	robot	35	0.62995	8.79397	0.052049
27	biología	32	0.57595	8.0402	0.051683
28	tecnológico	28	0.50396	7.03518	0.052462
29	médico	29	0.52196	7.28643	0.048924
30	coche	30	0.53996	7.53769	0.048613
31	moderno	28	0.50396	7.03518	0.047942
32	universidad	27	0.48596	6.78392	0.048067
33	avance	27	0.48596	6.78392	0.045782
34	laboratorio	30	0.53996	7.53769	0.041022
35	investigar	30	0.53996	7.53769	0.040841
36	economía	27	0.48596	6.78392	0.039434
37	profesor	25	0.44996	6.28141	0.039108
38	energía	24	0.43197	6.03015	0.037335
39	información	24	0.43197	6.03015	0.036335
40	ingeniero	22	0.39597	5.52764	0.037348
41	informático	20	0.35997	5.02513	0.037321
42	difícil	22	0.39597	5.52764	0.035959
43	filosofía	19	0.34197	4.77387	0.037606
44	televisor	19	0.34197	4.77387	0.036735
45	tren	23	0.41397	5.77889	0.032319
46	industria	21	0.37797	5.27638	0.032897

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	celular	20	0.35997	5.02513	0.032534
48	físico	19	0.34197	4.77387	0.03247
49	metro	22	0.39597	5.52764	0.029556
50	astronauta	19	0.34197	4.77387	0.030854
51	vida	22	0.39597	5.52764	0.026156
52	ciencia social	15	0.26998	3.76884	0.029035
53	dinero	19	0.34197	4.77387	0.025921
54	rápido	17	0.30598	4.27136	0.026292
55	nuclear	16	0.28798	4.0201	0.026498
56	técnica	14	0.25198	3.51759	0.027425
57	conocimiento	19	0.34197	4.77387	0.023112
58	inteligencia	18	0.32397	4.52261	0.023629
59	fábrica	16	0.28798	4.0201	0.023772
60	país	18	0.32397	4.52261	0.022472
61	wifi	15	0.26998	3.76884	0.024136
62	inteligente	16	0.28798	4.0201	0.023446
63	comunicación	17	0.30598	4.27136	0.022632
64	luz	14	0.25198	3.51759	0.023777
65	inventar	14	0.25198	3.51759	0.023324
66	experto	15	0.26998	3.76884	0.022297
67	social	13	0.23398	3.26633	0.023541
68	químico	16	0.28798	4.0201	0.021413
69	hospital	14	0.25198	3.51759	0.022761
70	especialista	12	0.21598	3.01508	0.023229
71	futuro	16	0.28798	4.0201	0.019276
72	libro	14	0.25198	3.51759	0.019513
73	cambiar	15	0.26998	3.76884	0.018118
74	nuevo	15	0.26998	3.76884	0.018254
75	experimentar	13	0.23398	3.26633	0.019127
76	teoría	16	0.28798	4.0201	0.017109
77	electricidad	14	0.25198	3.51759	0.017884
78	filología	11	0.19798	2.76382	0.018556
79	geografía	10	0.17999	2.51256	0.018976
80	artificial	12	0.21598	3.01508	0.017694
81	espacio	12	0.21598	3.01508	0.016712
82	aplicación	13	0.23398	3.26633	0.015988
83	experiencia	12	0.21598	3.01508	0.016688
84	transporte	13	0.23398	3.26633	0.015985
85	profesional	12	0.21598	3.01508	0.01623
86	crear	12	0.21598	3.01508	0.015926
87	conveniente	13	0.23398	3.26633	0.015325
88	arquitectura	11	0.19798	2.76382	0.016553
89	económico	10	0.17999	2.51256	0.017015
90	biológico	11	0.19798	2.76382	0.016102
91	sol	11	0.19798	2.76382	0.016284
92	doctor	11	0.19798	2.76382	0.015925
93	medicamento	9	0.16199	2.26131	0.017116
94	literatura	9	0.16199	2.26131	0.016551
95	revolución	11	0.19798	2.76382	0.015363
96	biografía	10	0.17999	2.51256	0.015733
97	universo	12	0.21598	3.01508	0.014552
98	satélite	9	0.16199	2.26131	0.015651

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	farmacia	9	0.16199	2.26131	0.015517
100	tierra	9	0.16199	2.26131	0.015675
101	historia	9	0.16199	2.26131	0.015367
102	lingüístico	9	0.16199	2.26131	0.014614
103	innovación	13	0.23398	3.26633	0.013039
104	académico	8	0.14399	2.01005	0.015014
105	psicología	10	0.17999	2.51256	0.013492
106	tesis	11	0.19798	2.76382	0.012787
107	dato	9	0.16199	2.26131	0.013541
108	provechoso	8	0.14399	2.01005	0.014078
109	producto	10	0.17999	2.51256	0.01262
110	ciudad	9	0.16199	2.26131	0.013152
111	experimento	10	0.17999	2.51256	0.012543
112	importante	9	0.16199	2.26131	0.012901
113	humano	11	0.19798	2.76382	0.011556
114	planeta	11	0.19798	2.76382	0.011681
115	hipótesis	10	0.17999	2.51256	0.011691
116	Wechat	8	0.14399	2.01005	0.012465
117	fácil	8	0.14399	2.01005	0.012598
118	sociedad	9	0.16199	2.26131	0.011792
119	práctico	9	0.16199	2.26131	0.011427
120	contaminación	10	0.17999	2.51256	0.010861
121	mecánico	6	0.10799	1.50754	0.012924
122	luna	8	0.14399	2.01005	0.01153
123	tecnología avanzada	7	0.12599	1.75879	0.012366
124	guerra	9	0.16199	2.26131	0.010729
125	ecología	8	0.14399	2.01005	0.010926
126	automático	8	0.14399	2.01005	0.010815
127	alta tecnología	6	0.10799	1.50754	0.011894
128	lámpara	7	0.12599	1.75879	0.011291
129	mejorar	9	0.16199	2.26131	0.010134
130	GPS	6	0.10799	1.50754	0.011438
131	mundo	8	0.14399	2.01005	0.01011
132	educación	8	0.14399	2.01005	0.009915
133	análisis	8	0.14399	2.01005	0.009847
134	política	8	0.14399	2.01005	0.00984
135	humanidad	8	0.14399	2.01005	0.00974
136	academia	6	0.10799	1.50754	0.011028
137	Nobel	7	0.12599	1.75879	0.010546
138	tecnología de punta	5	0.08999	1.25628	0.011586
139	operación	8	0.14399	2.01005	0.009491
140	Estados Unidos	7	0.12599	1.75879	0.01006
141	calcular	7	0.12599	1.75879	0.009918
142	usar	6	0.10799	1.50754	0.010411
143	gente	8	0.14399	2.01005	0.009045
144	invención	7	0.12599	1.75879	0.009232
145	internacional	8	0.14399	2.01005	0.008733
146	progreso	9	0.16199	2.26131	0.008301
147	trabajo	7	0.12599	1.75879	0.009234
148	trabajador	7	0.12599	1.75879	0.009149
149	virtual	6	0.10799	1.50754	0.009424
150	radio	6	0.10799	1.50754	0.009176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	aburrido	7	0.12599	1.75879	0.008825
152	escuela	6	0.10799	1.50754	0.009047
153	clon	5	0.08999	1.25628	0.009773
154	pensar	7	0.12599	1.75879	0.008219
155	aprender	7	0.12599	1.75879	0.008517
156	solar	7	0.12599	1.75879	0.008087
157	iPhone	6	0.10799	1.50754	0.008745
158	clase	5	0.08999	1.25628	0.009243
159	Universidad Suroeste de Ciencia y Tecnología	4	0.07199	1.00503	0.01005
160	geográfico	6	0.10799	1.50754	0.008607
161	cooperación	6	0.10799	1.50754	0.008394
162	antropología	6	0.10799	1.50754	0.008442
163	diferente	6	0.10799	1.50754	0.008409
164	microondas	6	0.10799	1.50754	0.008333
165	automóvil	6	0.10799	1.50754	0.008217
166	ventaja	6	0.10799	1.50754	0.007989
167	inventor	5	0.08999	1.25628	0.008665
168	interesante	6	0.10799	1.50754	0.008002
169	ingeniería	6	0.10799	1.50754	0.008108
170	EE.UU.	5	0.08999	1.25628	0.008374
171	cielo	5	0.08999	1.25628	0.00837
172	red	5	0.08999	1.25628	0.00847
173	invento	5	0.08999	1.25628	0.008385
174	bomba	5	0.08999	1.25628	0.0082
175	AI	4	0.07199	1.00503	0.008776
176	ágil	5	0.08999	1.25628	0.007926
177	instituto	6	0.10799	1.50754	0.007327
178	gen	5	0.08999	1.25628	0.007821
179	colaboración	6	0.10799	1.50754	0.007437
180	alto	4	0.07199	1.00503	0.008507
181	micrófono	5	0.08999	1.25628	0.007812
182	observación	5	0.08999	1.25628	0.007605
183	iPad	5	0.08999	1.25628	0.00754
184	salud	5	0.08999	1.25628	0.007561
185	profesión	4	0.07199	1.00503	0.007838
186	proyector	4	0.07199	1.00503	0.007838
187	agricultura	4	0.07199	1.00503	0.007697
188	autobús	5	0.08999	1.25628	0.006922
189	prueba	7	0.12599	1.75879	0.00607
190	industrial	5	0.08999	1.25628	0.006898
191	lavador	5	0.08999	1.25628	0.006927
192	mejor	6	0.10799	1.50754	0.006454
193	teléfono inteligente	4	0.07199	1.00503	0.007494
194	Einstein	5	0.08999	1.25628	0.006974
195	investigador	5	0.08999	1.25628	0.006866
196	foto	5	0.08999	1.25628	0.006929
197	desarrollado	4	0.07199	1.00503	0.007465
198	creación	5	0.08999	1.25628	0.006892
199	cámara	5	0.08999	1.25628	0.006932
200	sistema	5	0.08999	1.25628	0.006795
201	evolución	6	0.10799	1.50754	0.006306

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
202	ambiente	5	0.08999	1.25628	0.006672
203	universal	6	0.10799	1.50754	0.006205
204	antiguo	5	0.08999	1.25628	0.006768
205	ficción	5	0.08999	1.25628	0.006604
206	telecomunicación	4	0.07199	1.00503	0.007199
207	intelectual	5	0.08999	1.25628	0.006741
208	programa	5	0.08999	1.25628	0.00665
209	especial	4	0.07199	1.00503	0.006886
210	construir	5	0.08999	1.25628	0.006346
211	facilidad	5	0.08999	1.25628	0.00627
212	ayudar	6	0.10799	1.50754	0.005824
213	pantalla	5	0.08999	1.25628	0.006512
214	talento	6	0.10799	1.50754	0.005719
215	China	4	0.07199	1.00503	0.006683
216	descubrir	4	0.07199	1.00503	0.006599
217	premio	5	0.08999	1.25628	0.006044
218	DNA	4	0.07199	1.00503	0.006447
219	explotar	5	0.08999	1.25628	0.00595
220	página web	5	0.08999	1.25628	0.005912
221	juego	6	0.10799	1.50754	0.005627
222	cultura	4	0.07199	1.00503	0.006419
223	ser humano	7	0.12599	1.75879	0.005044
224	experimentación	4	0.07199	1.00503	0.006363
225	buscar	4	0.07199	1.00503	0.006276
226	video	4	0.07199	1.00503	0.0063
227	SWUST	3	0.054	0.75377	0.006875
228	idea	5	0.08999	1.25628	0.005554
229	horno	4	0.07199	1.00503	0.006031
230	calculadora	4	0.07199	1.00503	0.006104
231	medio	4	0.07199	1.00503	0.006081
232	microscopio	4	0.07199	1.00503	0.005988
233	comprar por internet	4	0.07199	1.00503	0.005923
234	morfología	4	0.07199	1.00503	0.005963
235	producción	4	0.07199	1.00503	0.006048
236	doctorado	4	0.07199	1.00503	0.005921
237	copiar	4	0.07199	1.00503	0.005872
238	sociolingüístico	4	0.07199	1.00503	0.00581
239	superior	4	0.07199	1.00503	0.005913
240	saber	3	0.054	0.75377	0.006543
241	navegación	3	0.054	0.75377	0.006482
242	carbón	4	0.07199	1.00503	0.005773
243	semántico	4	0.07199	1.00503	0.005738
244	dificultad	4	0.07199	1.00503	0.005819
245	telescopio	4	0.07199	1.00503	0.005708
246	reloj	4	0.07199	1.00503	0.005671
247	atrasado	3	0.054	0.75377	0.006388
248	sintaxis	4	0.07199	1.00503	0.005628
249	aire acondicionado	4	0.07199	1.00503	0.00554
250	gran dato	3	0.054	0.75377	0.006264
251	inversión	5	0.08999	1.25628	0.005118
252	morfema	3	0.054	0.75377	0.006195
253	arquitecto	3	0.054	0.75377	0.006116

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
254	gobierno	4	0.07199	1.00503	0.005611
255	móvil inteligente	3	0.054	0.75377	0.006101
256	finanza	4	0.07199	1.00503	0.005374
257	conexión	4	0.07199	1.00503	0.005405
258	problema	4	0.07199	1.00503	0.005309
259	competencia	5	0.08999	1.25628	0.004968
260	fuerza	5	0.08999	1.25628	0.004821
261	informática	4	0.07199	1.00503	0.005266
262	recurso	5	0.08999	1.25628	0.005012
263	ciencia natural	3	0.054	0.75377	0.005954
264	conferencia	3	0.054	0.75377	0.006003
265	aplicar	4	0.07199	1.00503	0.005205
266	sostenible	4	0.07199	1.00503	0.005237
267	empresa	4	0.07199	1.00503	0.005262
268	creatividad	5	0.08999	1.25628	0.004771
269	establecer	4	0.07199	1.00503	0.005364
270	Apple	4	0.07199	1.00503	0.005246
271	enseñar	3	0.054	0.75377	0.005723
272	biblioteca	4	0.07199	1.00503	0.005291
273	inteligente artificial	3	0.054	0.75377	0.005652
274	natural	3	0.054	0.75377	0.005676
275	tiempo	4	0.07199	1.00503	0.00504
276	pregunta	3	0.054	0.75377	0.005568
277	persona	4	0.07199	1.00503	0.004923
278	AVE	4	0.07199	1.00503	0.004996
279	reforma	4	0.07199	1.00503	0.004946
280	correo	4	0.07199	1.00503	0.004684
281	innovar	4	0.07199	1.00503	0.004693
282	velocidad	3	0.054	0.75377	0.005273
283	cine	3	0.054	0.75377	0.005244
284	arte	3	0.054	0.75377	0.005181
285	extranjero	4	0.07199	1.00503	0.004759
286	equipo	3	0.054	0.75377	0.005204
287	transgénico	3	0.054	0.75377	0.005186
288	arma	5	0.08999	1.25628	0.004095
289	explorar	4	0.07199	1.00503	0.004581
290	maestro	3	0.054	0.75377	0.005151
291	carrera	3	0.054	0.75377	0.005066
292	falso	4	0.07199	1.00503	0.00466
293	conocer	5	0.08999	1.25628	0.004246
294	descubrimiento	3	0.054	0.75377	0.004968
295	barco	4	0.07199	1.00503	0.004443
296	resultado	5	0.08999	1.25628	0.00396
297	éxito	4	0.07199	1.00503	0.00438
298	3D	3	0.054	0.75377	0.004993
299	material	4	0.07199	1.00503	0.004225
300	piloto	3	0.054	0.75377	0.00491
301	museo	3	0.054	0.75377	0.00473
302	poder	4	0.07199	1.00503	0.004183
303	nivel	4	0.07199	1.00503	0.004178
304	volar	3	0.054	0.75377	0.004764
305	protección	4	0.07199	1.00503	0.004133

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
306	fortalecer	4	0.07199	1.00503	0.004204
307	eficiencia	4	0.07199	1.00503	0.003965
308	instrumento	3	0.054	0.75377	0.004478
309	utilizar	3	0.054	0.75377	0.004444
310	aeropuerto	3	0.054	0.75377	0.00441
311	eólico	3	0.054	0.75377	0.004459
312	nacional	4	0.07199	1.00503	0.003907
313	farmacéutico	3	0.054	0.75377	0.004709
314	diseñar	3	0.054	0.75377	0.004371
315	petróleo	3	0.054	0.75377	0.004626
316	desventaja	3	0.054	0.75377	0.004357
317	facultad	3	0.054	0.75377	0.004323
318	labor	3	0.054	0.75377	0.004384
319	modernidad	3	0.054	0.75377	0.004409
320	ciencia moderna	2	0.036	0.50251	0.005025
321	término	2	0.036	0.50251	0.005025
322	fracaso	4	0.07199	1.00503	0.003942
323	dominar	3	0.054	0.75377	0.004209
324	nivel alto	3	0.054	0.75377	0.004234
325	proteger	4	0.07199	1.00503	0.00384
326	observar	3	0.054	0.75377	0.004185
327	alunizar	3	0.054	0.75377	0.004197
328	aparato	3	0.054	0.75377	0.004161
329	auto	3	0.054	0.75377	0.004337
330	malo	3	0.054	0.75377	0.004434
331	arqueología	3	0.054	0.75377	0.004089
332	infraestructura	3	0.054	0.75377	0.003991
333	caro	3	0.054	0.75377	0.004079
334	probar	3	0.054	0.75377	0.003965
335	bicicleta compartida	2	0.036	0.50251	0.004688
336	núcleo	2	0.036	0.50251	0.004676
337	eléctrico	3	0.054	0.75377	0.004063
338	construcción	3	0.054	0.75377	0.003909
339	medio ambiente	4	0.07199	1.00503	0.003495
340	sociología	3	0.054	0.75377	0.003938
341	renovar	3	0.054	0.75377	0.003947
342	comprador	2	0.036	0.50251	0.004514
343	lanzadera	2	0.036	0.50251	0.004514
344	área	4	0.07199	1.00503	0.003515
345	averiguar	3	0.054	0.75377	0.003865
346	discutir	3	0.054	0.75377	0.003716
347	enfermero	3	0.054	0.75377	0.00373
348	aeronave	2	0.036	0.50251	0.004352
349	automoción	2	0.036	0.50251	0.004352
350	chemistry	2	0.036	0.50251	0.004352
351	sistema binario	2	0.036	0.50251	0.004352
352	ultrasonido	2	0.036	0.50251	0.004352
353	comunicar	4	0.07199	1.00503	0.003376
354	pobre	3	0.054	0.75377	0.003704
355	esfuerzo	3	0.054	0.75377	0.003596
356	asignatura	2	0.036	0.50251	0.004266
357	reunión	3	0.054	0.75377	0.003574

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
358	curso	2	0.036	0.50251	0.004222
359	energía alternativa	2	0.036	0.50251	0.004222
360	geométrico	2	0.036	0.50251	0.004222
361	TV	2	0.036	0.50251	0.004222
362	fecundidad	2	0.036	0.50251	0.004201
363	fotografía	3	0.054	0.75377	0.003648
364	gastronomía	3	0.054	0.75377	0.003567
365	invertir	3	0.054	0.75377	0.003501
366	tren de alta velocidad	2	0.036	0.50251	0.004049
367	curar	3	0.054	0.75377	0.003405
368	realidad virtual	3	0.054	0.75377	0.00336
369	global	3	0.054	0.75377	0.003446
370	escribir	2	0.036	0.50251	0.004031
371	maquinaria	3	0.054	0.75377	0.003372
372	sustituir	3	0.054	0.75377	0.003358
373	competición	3	0.054	0.75377	0.003353
374	beneficio	2	0.036	0.50251	0.00397
375	emergente	2	0.036	0.50251	0.00397
376	energía nuclear	2	0.036	0.50251	0.00397
377	Hawking	2	0.036	0.50251	0.00397
378	Taobao	2	0.036	0.50251	0.00397
379	astro	3	0.054	0.75377	0.003292
380	grande	2	0.036	0.50251	0.003909
381	mecanismo	3	0.054	0.75377	0.00338
382	lento	3	0.054	0.75377	0.00335
383	América	2	0.036	0.50251	0.003856
384	entrevista	3	0.054	0.75377	0.003212
385	asistente	2	0.036	0.50251	0.003778
386	derecho	2	0.036	0.50251	0.003827
387	QQ	3	0.054	0.75377	0.003155
388	defecto	3	0.054	0.75377	0.003179
389	Twitter	3	0.054	0.75377	0.003167
390	alcanzar	2	0.036	0.50251	0.003751
391	leer	3	0.054	0.75377	0.003217
392	costumbre	3	0.054	0.75377	0.003181
393	aplicaciones sociales	2	0.036	0.50251	0.003694
394	IT	2	0.036	0.50251	0.003736
395	smartphone	2	0.036	0.50251	0.003656
396	vuelo	2	0.036	0.50251	0.003656
397	chocante	2	0.036	0.50251	0.003637
398	complicado	2	0.036	0.50251	0.003637
399	onda	2	0.036	0.50251	0.003637
400	virtual realidad	2	0.036	0.50251	0.003653
401	película	3	0.054	0.75377	0.003102
402	aire	3	0.054	0.75377	0.003064
403	red social	2	0.036	0.50251	0.003562
404	conclusión	3	0.054	0.75377	0.002971
405	apoyo	3	0.054	0.75377	0.002958
406	explosión	3	0.054	0.75377	0.002919
407	Facebook	3	0.054	0.75377	0.002947
408	duro	2	0.036	0.50251	0.003491
409	lectura	3	0.054	0.75377	0.00292

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
410	completo	3	0.054	0.75377	0.003009
411	fabricación	2	0.036	0.50251	0.003438
412	geotermia	2	0.036	0.50251	0.003438
413	realidad	2	0.036	0.50251	0.003438
414	desconocido	2	0.036	0.50251	0.003477
415	geología	2	0.036	0.50251	0.003385
416	inglés	2	0.036	0.50251	0.003385
417	patente	2	0.036	0.50251	0.003385
418	servicio	2	0.036	0.50251	0.003385
419	nave	2	0.036	0.50251	0.00334
420	informar	3	0.054	0.75377	0.003045
421	secreto	3	0.054	0.75377	0.002757
422	astrología	2	0.036	0.50251	0.003297
423	fabricar	2	0.036	0.50251	0.003297
424	ingenio	2	0.036	0.50251	0.003272
425	rico	2	0.036	0.50251	0.003272
426	trabajar	2	0.036	0.50251	0.003272
427	analizar	3	0.054	0.75377	0.002812
428	Microsoft	2	0.036	0.50251	0.003314
429	exacto	2	0.036	0.50251	0.003366
430	mar	2	0.036	0.50251	0.003366
431	casa	3	0.054	0.75377	0.002741
432	fondo	3	0.054	0.75377	0.002748
433	digital	2	0.036	0.50251	0.003199
434	enseñanza	2	0.036	0.50251	0.003199
435	controlar	2	0.036	0.50251	0.003235
436	grupo	3	0.054	0.75377	0.002765
437	Japón	2	0.036	0.50251	0.003166
438	provecho	2	0.036	0.50251	0.003166
439	relaciones internacionales	2	0.036	0.50251	0.003166
440	reactor	2	0.036	0.50251	0.003256
441	época	3	0.054	0.75377	0.002649
442	curioso	2	0.036	0.50251	0.00315
443	estafar	2	0.036	0.50251	0.00315
444	examen	2	0.036	0.50251	0.00315
445	imposible	2	0.036	0.50251	0.00315
446	sabio	3	0.054	0.75377	0.002651
447	calefacción	2	0.036	0.50251	0.003108
448	novela	2	0.036	0.50251	0.003108
449	estudiante	3	0.054	0.75377	0.002605
450	común	2	0.036	0.50251	0.003045
451	hacer pruebas	2	0.036	0.50251	0.003045
452	bicicleta	2	0.036	0.50251	0.003093
453	seguridad	2	0.036	0.50251	0.003093
454	virus	2	0.036	0.50251	0.003093
455	computación	2	0.036	0.50251	0.003023
456	transportación	2	0.036	0.50251	0.003023
457	gafa	3	0.054	0.75377	0.002618
458	equipamiento	2	0.036	0.50251	0.003077
459	astronomía	3	0.054	0.75377	0.002674
460	teclado	2	0.036	0.50251	0.002944
461	examinar	3	0.054	0.75377	0.00245

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
462	carro	2	0.036	0.50251	0.003026
463	informativo	2	0.036	0.50251	0.002942
464	iWatch	2	0.036	0.50251	0.002892
465	producir	2	0.036	0.50251	0.002892
466	exposición	3	0.054	0.75377	0.002443
467	APP	2	0.036	0.50251	0.002833
468	taxi	2	0.036	0.50251	0.002833
469	hacer investigación	2	0.036	0.50251	0.00287
470	centro	2	0.036	0.50251	0.002978
471	criptómero	2	0.036	0.50251	0.002978
472	antivirus	2	0.036	0.50251	0.002879
473	ecologista	2	0.036	0.50251	0.002879
474	psicológico	2	0.036	0.50251	0.002879
475	método	2	0.036	0.50251	0.00277
476	pagar por internet	2	0.036	0.50251	0.00277
477	biológica	2	0.036	0.50251	0.002864
478	verdadero	2	0.036	0.50251	0.002864
479	cómodo	2	0.036	0.50251	0.002742
480	insistir	2	0.036	0.50251	0.002742
481	principio	2	0.036	0.50251	0.002742
482	ultravioleta	2	0.036	0.50251	0.002742
483	aprovechar	2	0.036	0.50251	0.002728
484	cosmético	2	0.036	0.50251	0.002728
485	ley	2	0.036	0.50251	0.002728
486	militar	2	0.036	0.50251	0.002728
487	papel	2	0.036	0.50251	0.002728
488	escritor	2	0.036	0.50251	0.002816
489	tren maglev	2	0.036	0.50251	0.002691
490	cosmos	2	0.036	0.50251	0.002636
491	pueblo	2	0.036	0.50251	0.002636
492	sin cesar	2	0.036	0.50251	0.002636
493	Tesla	2	0.036	0.50251	0.002636
494	traducción	2	0.036	0.50251	0.002636
495	civilización	2	0.036	0.50251	0.002671
496	público	2	0.036	0.50251	0.002671
497	enfermedad	2	0.036	0.50251	0.002679
498	preciso	2	0.036	0.50251	0.002679
499	Alemania	2	0.036	0.50251	0.002713
500	fuego	2	0.036	0.50251	0.002713
501	verde	2	0.036	0.50251	0.002713
502	gravedad	2	0.036	0.50251	0.002618
503	redes sociales	2	0.036	0.50251	0.002618
504	beneficiar	2	0.036	0.50251	0.002578
505	calculador	2	0.036	0.50251	0.002578
506	imagen	2	0.036	0.50251	0.002578
507	objetivo	2	0.036	0.50251	0.002578
508	bajo	2	0.036	0.50251	0.002665
509	carta	2	0.036	0.50251	0.002552
510	lab	2	0.036	0.50251	0.002552
511	comprender	2	0.036	0.50251	0.002538
512	idioma	2	0.036	0.50251	0.002538
513	tomar	2	0.036	0.50251	0.002692

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
514	cinematografía	2	0.036	0.50251	0.002656
515	ensayo	2	0.036	0.50251	0.002656
516	contar	2	0.036	0.50251	0.002472
517	5G	2	0.036	0.50251	0.002453
518	Alipay	2	0.036	0.50251	0.002485
519	naturaleza	2	0.036	0.50251	0.002447
520	proyecto	2	0.036	0.50251	0.002447
521	cálculo	2	0.036	0.50251	0.002783
522	animal	2	0.036	0.50251	0.002698
523	exactitud	2	0.036	0.50251	0.002493
524	4G	2	0.036	0.50251	0.002524
525	impresionante	2	0.036	0.50251	0.002436
526	tecnólogo	2	0.036	0.50251	0.002374
527	lexicología	2	0.036	0.50251	0.002362
528	código	2	0.036	0.50251	0.002371
529	vivir	2	0.036	0.50251	0.002371
530	aspirador	2	0.036	0.50251	0.00233
531	rocket	2	0.036	0.50251	0.00233
532	profundo	2	0.036	0.50251	0.002313
533	telescópico	2	0.036	0.50251	0.002277
534	beneficioso	2	0.036	0.50251	0.002267
535	poderoso	2	0.036	0.50251	0.002267
536	sicología	2	0.036	0.50251	0.00221
537	creativo	2	0.036	0.50251	0.002272
538	ecosistema	2	0.036	0.50251	0.002272
539	Alibaba	2	0.036	0.50251	0.002198
540	edificio	2	0.036	0.50251	0.002198
541	salario	2	0.036	0.50251	0.002198
542	eficaz	2	0.036	0.50251	0.002207
543	facilitar	2	0.036	0.50251	0.002269
544	hacer	2	0.036	0.50251	0.002141
545	modernización	2	0.036	0.50251	0.002152
546	encuesta	2	0.036	0.50251	0.002109
547	barato	2	0.036	0.50251	0.002077
548	gas	2	0.036	0.50251	0.002101
549	globalización	2	0.036	0.50251	0.002148
550	internet de cosas	2	0.036	0.50251	0.002046
551	amplio	2	0.036	0.50251	0.002054
552	motivo	2	0.036	0.50251	0.002054
553	materia prima	3	0.054	0.75377	0.001745
554	convertir	2	0.036	0.50251	0.002018
555	desaparecer	2	0.036	0.50251	0.002018
556	herramienta	2	0.036	0.50251	0.002018
557	novedad	4	0.07199	1.00503	0.001482
558	lógico	3	0.054	0.75377	0.001646
559	peligroso	2	0.036	0.50251	0.001933
560	medio ambiental	2	0.036	0.50251	0.001913
561	bueno	2	0.036	0.50251	0.002135
562	organizar	2	0.036	0.50251	0.001904
563	más	2	0.036	0.50251	0.001929
564	archivar	1	0.018	0.25126	0.002513
565	cerebro	1	0.018	0.25126	0.002513

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
566	ciencia y tecnología	1	0.018	0.25126	0.002513
567	cohete	1	0.018	0.25126	0.002513
568	color	1	0.018	0.25126	0.002513
569	colorizaciónX	1	0.018	0.25126	0.002513
570	desarrollo de la sociedad	1	0.018	0.25126	0.002513
571	congelador	1	0.018	0.25126	0.002513
572	desarrollar la ciencia y tecnología	1	0.018	0.25126	0.002513
573	esfuerzo de la sociedad	1	0.018	0.25126	0.002513
574	diplomático	1	0.018	0.25126	0.002513
575	esfuerzo grande	1	0.018	0.25126	0.002513
576	genético	1	0.018	0.25126	0.002513
577	universidad de prestigio	1	0.018	0.25126	0.002513
578	mecánica	1	0.018	0.25126	0.002513
579	mecanologíaX	1	0.018	0.25126	0.002513
580	NASA	1	0.018	0.25126	0.002513
581	nueve	1	0.018	0.25126	0.002513
582	órbita	1	0.018	0.25126	0.002513
583	pelicologíaX	1	0.018	0.25126	0.002513
584	potencia	1	0.018	0.25126	0.002513
585	raro	1	0.018	0.25126	0.002513
586	science	1	0.018	0.25126	0.002513
587	sistema de información geográfico	1	0.018	0.25126	0.002513
588	tradicional	1	0.018	0.25126	0.002513
589	cósmico	2	0.036	0.50251	0.00184
590	investigación científica	2	0.036	0.50251	0.001835
591	manzana	2	0.036	0.50251	0.001893
592	actividad	2	0.036	0.50251	0.001827
593	desafío	2	0.036	0.50251	0.001771
594	estrella	2	0.036	0.50251	0.001795
595	academia social	1	0.018	0.25126	0.002338
596	animación	1	0.018	0.25126	0.002338
597	arqueólogo	1	0.018	0.25126	0.002338
598	astrónomo	1	0.018	0.25126	0.002338
599	automatizar	1	0.018	0.25126	0.002338
600	avance científico	1	0.018	0.25126	0.002338
601	big data	1	0.018	0.25126	0.002338
602	cambio dramático	1	0.018	0.25126	0.002338
603	carnet	1	0.018	0.25126	0.002338
604	ciencia tecnológica	1	0.018	0.25126	0.002338
605	clonar	1	0.018	0.25126	0.002338
606	coche sin persona	1	0.018	0.25126	0.002338
607	conferenciante	1	0.018	0.25126	0.002338
608	contemporáneo	1	0.018	0.25126	0.002338
609	droguería	1	0.018	0.25126	0.002338
610	empezar	1	0.018	0.25126	0.002338
611	energía de sol	1	0.018	0.25126	0.002338
612	espacio afuera	1	0.018	0.25126	0.002338
613	explotar el universo	1	0.018	0.25126	0.002338
614	fiscal	1	0.018	0.25126	0.002338
615	funcionamiento	1	0.018	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
616	hacer examen	1	0.018	0.25126	0.002338
617	hierro	1	0.018	0.25126	0.002338
618	inseminación	1	0.018	0.25126	0.002338
619	internauta	1	0.018	0.25126	0.002338
620	lejos	1	0.018	0.25126	0.002338
621	lentilla	1	0.018	0.25126	0.002338
622	LTE	1	0.018	0.25126	0.002338
623	maravilloso	1	0.018	0.25126	0.002338
624	matemático	1	0.018	0.25126	0.002338
625	midearX	1	0.018	0.25126	0.002338
626	norte	1	0.018	0.25126	0.002338
627	publicar	1	0.018	0.25126	0.002338
628	raya	1	0.018	0.25126	0.002338
629	soltar	1	0.018	0.25126	0.002338
630	superficial	1	0.018	0.25126	0.002338
631	suroeste	1	0.018	0.25126	0.002338
632	tax	1	0.018	0.25126	0.002338
633	técnica punta	1	0.018	0.25126	0.002338
634	tecnología moderna	1	0.018	0.25126	0.002338
635	tecnología multimedia	1	0.018	0.25126	0.002338
636	tipo	1	0.018	0.25126	0.002338
637	trayectoria	1	0.018	0.25126	0.002338
638	ultra	1	0.018	0.25126	0.002338
639	videojuego	1	0.018	0.25126	0.002338
640	corrupción	2	0.036	0.50251	0.001712
641	calidad	2	0.036	0.50251	0.0017
642	mercado	2	0.036	0.50251	0.0017
643	nación	2	0.036	0.50251	0.0017
644	hacer compras por internet	2	0.036	0.50251	0.001731
645	programar	2	0.036	0.50251	0.001657
646	distancia	2	0.036	0.50251	0.001655
647	sabiduría	3	0.054	0.75377	0.001394
648	dormir	3	0.054	0.75377	0.001397
649	adulto	1	0.018	0.25126	0.002176
650	afeminación	1	0.018	0.25126	0.002176
651	álgebra	1	0.018	0.25126	0.002176
652	autocar	1	0.018	0.25126	0.002176
653	autónomo	1	0.018	0.25126	0.002176
654	bectatX	1	0.018	0.25126	0.002176
655	bio	1	0.018	0.25126	0.002176
656	ciencia ficción	1	0.018	0.25126	0.002176
657	ciencialistaX	1	0.018	0.25126	0.002176
658	conocedor	1	0.018	0.25126	0.002176
659	director	1	0.018	0.25126	0.002176
660	efecto invernadero	1	0.018	0.25126	0.002176
661	electrodoméstico	1	0.018	0.25126	0.002176
662	emperador	1	0.018	0.25126	0.002176
663	energía de viento	1	0.018	0.25126	0.002176
664	facilitar y enriquecer la vida	1	0.018	0.25126	0.002176
665	factoría	1	0.018	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
666	factura	1	0.018	0.25126	0.002176
667	financiar	1	0.018	0.25126	0.002176
668	fintech	1	0.018	0.25126	0.002176
669	galería	1	0.018	0.25126	0.002176
670	I.V.A.	1	0.018	0.25126	0.002176
671	internet mundial	1	0.018	0.25126	0.002176
672	japonés	1	0.018	0.25126	0.002176
673	librete	1	0.018	0.25126	0.002176
674	ministerio	1	0.018	0.25126	0.002176
675	patilla	1	0.018	0.25126	0.002176
676	posgrado	1	0.018	0.25126	0.002176
677	reactor nuclear	1	0.018	0.25126	0.002176
678	reparar	1	0.018	0.25126	0.002176
679	revolver	1	0.018	0.25126	0.002176
680	robótica	1	0.018	0.25126	0.002176
681	saber nada	1	0.018	0.25126	0.002176
682	stoke	1	0.018	0.25126	0.002176
683	superficie	1	0.018	0.25126	0.002176
684	sur	1	0.018	0.25126	0.002176
685	técnica nueva	1	0.018	0.25126	0.002176
686	tecnología de explotación	1	0.018	0.25126	0.002176
687	tecnológica	1	0.018	0.25126	0.002176
688	telefonar	1	0.018	0.25126	0.002176
689	telenovela	1	0.018	0.25126	0.002176
690	viajar por el universo	1	0.018	0.25126	0.002176
691	visual	1	0.018	0.25126	0.002176
692	VR	1	0.018	0.25126	0.002176
693	explotación	2	0.036	0.50251	0.001593
694	imprimir	2	0.036	0.50251	0.001593
695	escanear	2	0.036	0.50251	0.001589
696	obtener	2	0.036	0.50251	0.001619
697	apagar	2	0.036	0.50251	0.001585
698	fomentar	2	0.036	0.50251	0.00154
699	base	2	0.036	0.50251	0.00154
700	zona	2	0.036	0.50251	0.001513
701	4D	1	0.018	0.25126	0.002025
702	abstracto	1	0.018	0.25126	0.002025
703	aeroespacial	1	0.018	0.25126	0.002025
704	arroz	1	0.018	0.25126	0.002025
705	avión sin piloto	1	0.018	0.25126	0.002025
706	chatear	1	0.018	0.25126	0.002025
707	colonización	1	0.018	0.25126	0.002025
708	contribuir a la sociedad	1	0.018	0.25126	0.002025
709	encargar	1	0.018	0.25126	0.002025
710	energía de agua	1	0.018	0.25126	0.002025
711	enriquecer	1	0.018	0.25126	0.002025
712	especializar	1	0.018	0.25126	0.002025
713	famoso	1	0.018	0.25126	0.002025
714	ferrocarril	1	0.018	0.25126	0.002025
715	fuentes	1	0.018	0.25126	0.002025
716	hacer muy bien	1	0.018	0.25126	0.002025
717	llamar	1	0.018	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
718	Israel	1	0.018	0.25126	0.002025
719	machine	1	0.018	0.25126	0.002025
720	macleFX	1	0.018	0.25126	0.002025
721	medicina contra cáncer	1	0.018	0.25126	0.002025
722	método científico	1	0.018	0.25126	0.002025
723	metodología	1	0.018	0.25126	0.002025
724	médico	1	0.018	0.25126	0.002025
725	multimedia	1	0.018	0.25126	0.002025
726	mundo moderno	1	0.018	0.25126	0.002025
727	museo de ciencia	1	0.018	0.25126	0.002025
728	Office	1	0.018	0.25126	0.002025
729	oxígeno	1	0.018	0.25126	0.002025
730	países poderosos	1	0.018	0.25126	0.002025
731	peluquería	1	0.018	0.25126	0.002025
732	pen drive	1	0.018	0.25126	0.002025
733	periódico	1	0.018	0.25126	0.002025
734	proteins	1	0.018	0.25126	0.002025
735	psicólogo	1	0.018	0.25126	0.002025
736	psiquiatra	1	0.018	0.25126	0.002025
737	razonable	1	0.018	0.25126	0.002025
738	resolver problema	1	0.018	0.25126	0.002025
739	software	1	0.018	0.25126	0.002025
740	tecnología de avión	1	0.018	0.25126	0.002025
741	tecnología de extraer	1	0.018	0.25126	0.002025
742	teléfonos inteligentes	1	0.018	0.25126	0.002025
743	tema	1	0.018	0.25126	0.002025
744	tomar foto	1	0.018	0.25126	0.002025
745	colonia	2	0.036	0.50251	0.001483
746	IQ	2	0.036	0.50251	0.001483
747	especie	2	0.036	0.50251	0.001566
748	ADN	1	0.018	0.25126	0.001884
749	auto conducir	1	0.018	0.25126	0.001884
750	avance social	1	0.018	0.25126	0.001884
751	biodiversidad	1	0.018	0.25126	0.001884
752	carretera	1	0.018	0.25126	0.001884
753	colegio	1	0.018	0.25126	0.001884
754	compañía grande	1	0.018	0.25126	0.001884
755	comunicarse	1	0.018	0.25126	0.001884
756	contestar	1	0.018	0.25126	0.001884
757	cultivar	1	0.018	0.25126	0.001884
758	dar	1	0.018	0.25126	0.001884
759	dibujar	1	0.018	0.25126	0.001884
760	Edison	1	0.018	0.25126	0.001884
761	educación a distancia	1	0.018	0.25126	0.001884
762	enfermo	1	0.018	0.25126	0.001884
763	extender	1	0.018	0.25126	0.001884
764	fracasar	1	0.018	0.25126	0.001884
765	funcionar	1	0.018	0.25126	0.001884
766	imaginar	1	0.018	0.25126	0.001884
767	JU	1	0.018	0.25126	0.001884
768	Júpiter	1	0.018	0.25126	0.001884
769	libro sobre ciencia y	1	0.018	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
	tecnología				
770	mapa	1	0.018	0.25126	0.001884
771	más bien	1	0.018	0.25126	0.001884
772	maternidad	1	0.018	0.25126	0.001884
773	nadar	1	0.018	0.25126	0.001884
774	país occidental	1	0.018	0.25126	0.001884
775	plataforma	1	0.018	0.25126	0.001884
776	Premio de Nobel	1	0.018	0.25126	0.001884
777	provocar	1	0.018	0.25126	0.001884
778	Rayos X	1	0.018	0.25126	0.001884
779	real	1	0.018	0.25126	0.001884
780	referencia	1	0.018	0.25126	0.001884
781	rojo	1	0.018	0.25126	0.001884
782	selfi	1	0.018	0.25126	0.001884
783	sinfonía	1	0.018	0.25126	0.001884
784	sobre todo	1	0.018	0.25126	0.001884
785	sospechar	1	0.018	0.25126	0.001884
786	super tren	1	0.018	0.25126	0.001884
787	tecnología médica	1	0.018	0.25126	0.001884
788	tecnología única	1	0.018	0.25126	0.001884
789	termo eléctrico	1	0.018	0.25126	0.001884
790	terrible	1	0.018	0.25126	0.001884
791	Tony Stark	1	0.018	0.25126	0.001884
792	transporte inteligente	1	0.018	0.25126	0.001884
793	usb	1	0.018	0.25126	0.001884
794	ver tele	1	0.018	0.25126	0.001884
795	vitrotecamicoX	1	0.018	0.25126	0.001884
796	intercambio	2	0.036	0.50251	0.001409
797	genio	2	0.036	0.50251	0.001334
798	lente	2	0.036	0.50251	0.001333
799	a distancia	1	0.018	0.25126	0.001753
800	acción	1	0.018	0.25126	0.001753
801	alunarse	1	0.018	0.25126	0.001753
802	apoyo financiero	1	0.018	0.25126	0.001753
803	aumentar la vida	1	0.018	0.25126	0.001753
804	autoarticularX	1	0.018	0.25126	0.001753
805	botella	1	0.018	0.25126	0.001753
806	capital	1	0.018	0.25126	0.001753
807	ciberseguridadX	1	0.018	0.25126	0.001753
808	ciencia de computador	1	0.018	0.25126	0.001753
809	controversial	1	0.018	0.25126	0.001753
810	coque	1	0.018	0.25126	0.001753
811	dióxido de carbono	1	0.018	0.25126	0.001753
812	dudar	1	0.018	0.25126	0.001753
813	educar	1	0.018	0.25126	0.001753
814	era	1	0.018	0.25126	0.001753
815	estropear	1	0.018	0.25126	0.001753
816	financiación	1	0.018	0.25126	0.001753
817	guerrero	1	0.018	0.25126	0.001753
818	gustar	1	0.018	0.25126	0.001753
819	hacking	1	0.018	0.25126	0.001753
820	ideal	1	0.018	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
821	increíble	1	0.018	0.25126	0.001753
822	innovador	1	0.018	0.25126	0.001753
823	intención	1	0.018	0.25126	0.001753
824	línea	1	0.018	0.25126	0.001753
825	mandar correos electrónicos	1	0.018	0.25126	0.001753
826	Mars	1	0.018	0.25126	0.001753
827	media	1	0.018	0.25126	0.001753
828	molino	1	0.018	0.25126	0.001753
829	mucho trabajo	1	0.018	0.25126	0.001753
830	nevera	1	0.018	0.25126	0.001753
831	orden	1	0.018	0.25126	0.001753
832	pagar	1	0.018	0.25126	0.001753
833	países desarrollados	1	0.018	0.25126	0.001753
834	pascal	1	0.018	0.25126	0.001753
835	pintar	1	0.018	0.25126	0.001753
836	posible	1	0.018	0.25126	0.001753
837	Power Point	1	0.018	0.25126	0.001753
838	productor	1	0.018	0.25126	0.001753
839	reciclar	1	0.018	0.25126	0.001753
840	recital de poesía	1	0.018	0.25126	0.001753
841	recursos limpios	1	0.018	0.25126	0.001753
842	revolucionar	1	0.018	0.25126	0.001753
843	subvención	1	0.018	0.25126	0.001753
844	superar	1	0.018	0.25126	0.001753
845	técnica avanzada	1	0.018	0.25126	0.001753
846	tecnología punta	1	0.018	0.25126	0.001753
847	transformar	1	0.018	0.25126	0.001753
848	utilización	1	0.018	0.25126	0.001753
849	ver de verdad	1	0.018	0.25126	0.001753
850	vida cultural	1	0.018	0.25126	0.001753
851	Wikipedia	1	0.018	0.25126	0.001753
852	algoritmo	1	0.018	0.25126	0.001632
853	antigüedad	1	0.018	0.25126	0.001632
854	auto máquina	1	0.018	0.25126	0.001632
855	buscador	1	0.018	0.25126	0.001632
856	camión	1	0.018	0.25126	0.001632
857	chofer	1	0.018	0.25126	0.001632
858	ciencia de médico	1	0.018	0.25126	0.001632
859	comunicativo	1	0.018	0.25126	0.001632
860	configuración	1	0.018	0.25126	0.001632
861	dedicarse	1	0.018	0.25126	0.001632
862	encender	1	0.018	0.25126	0.001632
863	escena	1	0.018	0.25126	0.001632
864	escribir dígitos	1	0.018	0.25126	0.001632
865	estafador	1	0.018	0.25126	0.001632
866	faltar	1	0.018	0.25126	0.001632
867	finar	1	0.018	0.25126	0.001632
868	gafa de google	1	0.018	0.25126	0.001632
869	generación	1	0.018	0.25126	0.001632
870	habilidad	1	0.018	0.25126	0.001632
871	implementar	1	0.018	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
872	instrucción	1	0.018	0.25126	0.001632
873	introducir	1	0.018	0.25126	0.001632
874	lug	1	0.018	0.25126	0.001632
875	medicinas para contra cáncer	1	0.018	0.25126	0.001632
876	mina	1	0.018	0.25126	0.001632
877	monopolio	1	0.018	0.25126	0.001632
878	nave espacial	1	0.018	0.25126	0.001632
879	novato	1	0.018	0.25126	0.001632
880	ocupado	1	0.018	0.25126	0.001632
881	oído	1	0.018	0.25126	0.001632
882	operación avanzada para ojos	1	0.018	0.25126	0.001632
883	operación de rayo	1	0.018	0.25126	0.001632
884	pobreza	1	0.018	0.25126	0.001632
885	rápidamente	1	0.018	0.25126	0.001632
886	razonamiento	1	0.018	0.25126	0.001632
887	realizar	1	0.018	0.25126	0.001632
888	religión	1	0.018	0.25126	0.001632
889	resolver hambre	1	0.018	0.25126	0.001632
890	salir de la tierra	1	0.018	0.25126	0.001632
891	sonido	1	0.018	0.25126	0.001632
892	superpotencia	1	0.018	0.25126	0.001632
893	tecnología informática	1	0.018	0.25126	0.001632
894	testigo	1	0.018	0.25126	0.001632
895	tubo	1	0.018	0.25126	0.001632
896	espacio exterior	2	0.036	0.50251	0.001195
897	interacción	2	0.036	0.50251	0.001195
898	impulsar	2	0.036	0.50251	0.001192
899	promover	2	0.036	0.50251	0.001156
900	teclear	2	0.036	0.50251	0.001315
901	amazona	1	0.018	0.25126	0.001518
902	aprobar	1	0.018	0.25126	0.001518
903	apurar	1	0.018	0.25126	0.001518
904	argumento	1	0.018	0.25126	0.001518
905	artesano	1	0.018	0.25126	0.001518
906	artículo	1	0.018	0.25126	0.001518
907	bien	1	0.018	0.25126	0.001518
908	comercial	1	0.018	0.25126	0.001518
909	constante	1	0.018	0.25126	0.001518
910	contribuir	1	0.018	0.25126	0.001518
911	cosmonauta	1	0.018	0.25126	0.001518
912	desempleo	1	0.018	0.25126	0.001518
913	despegar	1	0.018	0.25126	0.001518
914	estallar	1	0.018	0.25126	0.001518
915	fonético	1	0.018	0.25126	0.001518
916	fotocopiador	1	0.018	0.25126	0.001518
917	inyección	1	0.018	0.25126	0.001518
918	joven	1	0.018	0.25126	0.001518
919	casa científica	1	0.018	0.25126	0.001518
920	lanzar	1	0.018	0.25126	0.001518
921	localización	1	0.018	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
922	lunar	1	0.018	0.25126	0.001518
923	mareomotriz	1	0.018	0.25126	0.001518
924	materialismo	1	0.018	0.25126	0.001518
925	medicinas para el cáncer	1	0.018	0.25126	0.001518
926	mensaje	1	0.018	0.25126	0.001518
927	método de investigación	1	0.018	0.25126	0.001518
928	muerte	1	0.018	0.25126	0.001518
929	objetos electrónicos	1	0.018	0.25126	0.001518
930	ola	1	0.018	0.25126	0.001518
931	operación del robot	1	0.018	0.25126	0.001518
932	penicilina	1	0.018	0.25126	0.001518
933	plliX	1	0.018	0.25126	0.001518
934	positivo	1	0.018	0.25126	0.001518
935	precisión	1	0.018	0.25126	0.001518
936	psíquico	1	0.018	0.25126	0.001518
937	recurso solar	1	0.018	0.25126	0.001518
938	relacionar	1	0.018	0.25126	0.001518
939	Roberto	1	0.018	0.25126	0.001518
940	sin soldadura	1	0.018	0.25126	0.001518
941	soñar	1	0.018	0.25126	0.001518
942	soprote de capital	1	0.018	0.25126	0.001518
943	sueño	1	0.018	0.25126	0.001518
944	trabajoso	1	0.018	0.25126	0.001518
945	turismo	1	0.018	0.25126	0.001518
946	tiempo libre	2	0.036	0.50251	0.001112
947	comparación	2	0.036	0.50251	0.001109
948	noticia	2	0.036	0.50251	0.001106
949	compartir	2	0.036	0.50251	0.001182
950	Amazon	1	0.018	0.25126	0.001413
951	ámbito	1	0.018	0.25126	0.001413
952	andar	1	0.018	0.25126	0.001413
953	aplicable	1	0.018	0.25126	0.001413
954	apoyo financiero del gobierno	1	0.018	0.25126	0.001413
955	armar	1	0.018	0.25126	0.001413
956	artesanía	1	0.018	0.25126	0.001413
957	artificial inteligencia	1	0.018	0.25126	0.001413
958	cédula	1	0.018	0.25126	0.001413
959	cálculo de académico	1	0.018	0.25126	0.001413
960	ciudad inteligente	1	0.018	0.25126	0.001413
961	conducción automática	1	0.018	0.25126	0.001413
962	ámbito	1	0.018	0.25126	0.001413
963	conversación	1	0.018	0.25126	0.001413
964	dialéctico	1	0.018	0.25126	0.001413
965	diplomacia	1	0.018	0.25126	0.001413
966	discrepancia	1	0.018	0.25126	0.001413
967	discusión	1	0.018	0.25126	0.001413
968	documento	1	0.018	0.25126	0.001413
969	eBay	1	0.018	0.25126	0.001413
970	edad	1	0.018	0.25126	0.001413
971	exprentistaX	1	0.018	0.25126	0.001413
972	fax	1	0.018	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
973	frontera	1	0.018	0.25126	0.001413
974	gracias a	1	0.018	0.25126	0.001413
975	gramatica	1	0.018	0.25126	0.001413
976	identidad	1	0.018	0.25126	0.001413
977	interés	1	0.018	0.25126	0.001413
978	inventador	1	0.018	0.25126	0.001413
979	job test	1	0.018	0.25126	0.001413
980	laboral	1	0.018	0.25126	0.001413
981	liquidez	1	0.018	0.25126	0.001413
982	llamada	1	0.018	0.25126	0.001413
983	medios de transporte	1	0.018	0.25126	0.001413
984	mejorar la vida	1	0.018	0.25126	0.001413
985	negativo	1	0.018	0.25126	0.001413
986	polución	1	0.018	0.25126	0.001413
987	prestación	1	0.018	0.25126	0.001413
988	recurso humano	1	0.018	0.25126	0.001413
989	respuesta	1	0.018	0.25126	0.001413
990	romper	1	0.018	0.25126	0.001413
991	sanidad	1	0.018	0.25126	0.001413
992	seguro	1	0.018	0.25126	0.001413
993	taza	1	0.018	0.25126	0.001413
994	texto	1	0.018	0.25126	0.001413
995	Uber	1	0.018	0.25126	0.001413
996	valiente	1	0.018	0.25126	0.001413
997	vapor	1	0.018	0.25126	0.001413
998	subir	2	0.036	0.50251	0.001035
999	logro	2	0.036	0.50251	0.000996
1000	apoyar	2	0.036	0.50251	0.001
1001	3 dimensiones	1	0.018	0.25126	0.001315
1002	astronáutico	1	0.018	0.25126	0.001315
1003	átomo	1	0.018	0.25126	0.001315
1004	basura electrónica	1	0.018	0.25126	0.001315
1005	búsqueda	1	0.018	0.25126	0.001315
1006	cable	1	0.018	0.25126	0.001315
1007	clip	1	0.018	0.25126	0.001315
1008	comercio	1	0.018	0.25126	0.001315
1009	conducción	1	0.018	0.25126	0.001315
1010	conferencia visual	1	0.018	0.25126	0.001315
1011	conquistar	1	0.018	0.25126	0.001315
1012	contactar	1	0.018	0.25126	0.001315
1013	debido a	1	0.018	0.25126	0.001315
1014	destreza	1	0.018	0.25126	0.001315
1015	determinación	1	0.018	0.25126	0.001315
1016	ejercer	1	0.018	0.25126	0.001315
1017	espada	1	0.018	0.25126	0.001315
1018	exportación	1	0.018	0.25126	0.001315
1019	frío	1	0.018	0.25126	0.001315
1020	fuerte	1	0.018	0.25126	0.001315
1021	gene	1	0.018	0.25126	0.001315
1022	geo	1	0.018	0.25126	0.001315
1023	germen	1	0.018	0.25126	0.001315
1024	gráfico	1	0.018	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1025	hoy en día	1	0.018	0.25126	0.001315
1026	humor	1	0.018	0.25126	0.001315
1027	identificar	1	0.018	0.25126	0.001315
1028	incomparable	1	0.018	0.25126	0.001315
1029	Instagram	1	0.018	0.25126	0.001315
1030	inteligencia humana	1	0.018	0.25126	0.001315
1031	interpretar	1	0.018	0.25126	0.001315
1032	libre	1	0.018	0.25126	0.001315
1033	peligro	1	0.018	0.25126	0.001315
1034	policía	1	0.018	0.25126	0.001315
1035	practicar	1	0.018	0.25126	0.001315
1036	progresar	1	0.018	0.25126	0.001315
1037	prolongevoX	1	0.018	0.25126	0.001315
1038	recuperar	1	0.018	0.25126	0.001315
1039	Sam Sung	1	0.018	0.25126	0.001315
1040	sin dejar	1	0.018	0.25126	0.001315
1041	sistema práctico	1	0.018	0.25126	0.001315
1042	trascender	1	0.018	0.25126	0.001315
1043	urbano	1	0.018	0.25126	0.001315
1044	X-ray	1	0.018	0.25126	0.001315
1045	financiero	2	0.036	0.50251	0.00097
1046	perezoso	2	0.036	0.50251	0.000941
1047	accidente	1	0.018	0.25126	0.001224
1048	acupuntura	1	0.018	0.25126	0.001224
1049	alma	1	0.018	0.25126	0.001224
1050	almacenamiento	1	0.018	0.25126	0.001224
1051	alta velocidad	1	0.018	0.25126	0.001224
1052	alumno	1	0.018	0.25126	0.001224
1053	aplicado	1	0.018	0.25126	0.001224
1054	asesinar	1	0.018	0.25126	0.001224
1055	aspecto	1	0.018	0.25126	0.001224
1056	camino	1	0.018	0.25126	0.001224
1057	cirugía	1	0.018	0.25126	0.001224
1058	contacto	1	0.018	0.25126	0.001224
1059	dar un paso adelante	1	0.018	0.25126	0.001224
1060	detalle	1	0.018	0.25126	0.001224
1061	diseñador	1	0.018	0.25126	0.001224
1062	enchufe	1	0.018	0.25126	0.001224
1063	energía ecológica	1	0.018	0.25126	0.001224
1064	enviar	1	0.018	0.25126	0.001224
1065	eslanladorX	1	0.018	0.25126	0.001224
1066	estación	1	0.018	0.25126	0.001224
1067	estación nuclear	1	0.018	0.25126	0.001224
1068	factor	1	0.018	0.25126	0.001224
1069	hablar	1	0.018	0.25126	0.001224
1070	Hua Wei	1	0.018	0.25126	0.001224
1071	huella digital	1	0.018	0.25126	0.001224
1072	inmaterial	1	0.018	0.25126	0.001224
1073	límite	1	0.018	0.25126	0.001224
1074	logístico	1	0.018	0.25126	0.001224
1075	mandar	1	0.018	0.25126	0.001224
1076	micro	1	0.018	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1077	música	1	0.018	0.25126	0.001224
1078	necesitar	1	0.018	0.25126	0.001224
1079	negocio internacional	1	0.018	0.25126	0.001224
1080	novar	1	0.018	0.25126	0.001224
1081	opuesto	1	0.018	0.25126	0.001224
1082	otro planeta	1	0.018	0.25126	0.001224
1083	participar	1	0.018	0.25126	0.001224
1084	peor	1	0.018	0.25126	0.001224
1085	pieza	1	0.018	0.25126	0.001224
1086	pilote	1	0.018	0.25126	0.001224
1087	plan	1	0.018	0.25126	0.001224
1088	pragmático	1	0.018	0.25126	0.001224
1089	radiografía	1	0.018	0.25126	0.001224
1090	tendencia	1	0.018	0.25126	0.001224
1091	tienda	1	0.018	0.25126	0.001224
1092	tratamiento	1	0.018	0.25126	0.001224
1093	anestesiarse	1	0.018	0.25126	0.001139
1094	ARN	1	0.018	0.25126	0.001139
1095	asignatura de las ciencias	1	0.018	0.25126	0.001139
1096	campana	1	0.018	0.25126	0.001139
1097	computador portátil	1	0.018	0.25126	0.001139
1098	cuestionario	1	0.018	0.25126	0.001139
1099	daño	1	0.018	0.25126	0.001139
1100	distribución	1	0.018	0.25126	0.001139
1101	dotado	1	0.018	0.25126	0.001139
1102	educación tecnológica	1	0.018	0.25126	0.001139
1103	electro	1	0.018	0.25126	0.001139
1104	empleado	1	0.018	0.25126	0.001139
1105	entender	1	0.018	0.25126	0.001139
1106	entendimiento	1	0.018	0.25126	0.001139
1107	fonema	1	0.018	0.25126	0.001139
1108	fraseología	1	0.018	0.25126	0.001139
1109	gemología	1	0.018	0.25126	0.001139
1110	hidráulico	1	0.018	0.25126	0.001139
1111	impresora	1	0.018	0.25126	0.001139
1112	incrementar	1	0.018	0.25126	0.001139
1113	independiente	1	0.018	0.25126	0.001139
1114	investalento	1	0.018	0.25126	0.001139
1115	lengua	1	0.018	0.25126	0.001139
1116	maquillaje	1	0.018	0.25126	0.001139
1117	marca	1	0.018	0.25126	0.001139
1118	navegar	1	0.018	0.25126	0.001139
1119	nota	1	0.018	0.25126	0.001139
1120	operador	1	0.018	0.25126	0.001139
1121	pasión	1	0.018	0.25126	0.001139
1122	periodismo	1	0.018	0.25126	0.001139
1123	perseverancia	1	0.018	0.25126	0.001139
1124	proceso	1	0.018	0.25126	0.001139
1125	process	1	0.018	0.25126	0.001139
1126	renovación	1	0.018	0.25126	0.001139
1127	resultar	1	0.018	0.25126	0.001139
1128	salvador	1	0.018	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1129	sitio web	1	0.018	0.25126	0.001139
1130	superioridad	1	0.018	0.25126	0.001139
1131	surgeon	1	0.018	0.25126	0.001139
1132	óptimo	1	0.018	0.25126	0.001139
1133	varios sectores	1	0.018	0.25126	0.001139
1134	vósmisrX	1	0.018	0.25126	0.001139
1135	ratón	2	0.036	0.50251	0.000845
1136	pensamiento	2	0.036	0.50251	0.000832
1137	a mano	1	0.018	0.25126	0.00106
1138	aeronauta	1	0.018	0.25126	0.00106
1139	creencia	1	0.018	0.25126	0.00106
1140	anestesia	1	0.018	0.25126	0.00106
1141	anunciar	1	0.018	0.25126	0.00106
1142	ascensor	1	0.018	0.25126	0.00106
1143	asunto	1	0.018	0.25126	0.00106
1144	campo científico	1	0.018	0.25126	0.00106
1145	cerrar	1	0.018	0.25126	0.00106
1146	cifra	1	0.018	0.25126	0.00106
1147	comprar	1	0.018	0.25126	0.00106
1148	corazón	1	0.018	0.25126	0.00106
1149	describir errores	1	0.018	0.25126	0.00106
1150	DHA	1	0.018	0.25126	0.00106
1151	discurso	1	0.018	0.25126	0.00106
1152	diseño interior	1	0.018	0.25126	0.00106
1153	eficiencia productiva	1	0.018	0.25126	0.00106
1154	en vía de desarrollo	1	0.018	0.25126	0.00106
1155	experimento genético	1	0.018	0.25126	0.00106
1156	fonología	1	0.018	0.25126	0.00106
1157	galaxia	1	0.018	0.25126	0.00106
1158	incentivar	1	0.018	0.25126	0.00106
1159	inferioridad	1	0.018	0.25126	0.00106
1160	lápiz	1	0.018	0.25126	0.00106
1161	laptop	1	0.018	0.25126	0.00106
1162	licenciatura	1	0.018	0.25126	0.00106
1163	listo	1	0.018	0.25126	0.00106
1164	magnético	1	0.018	0.25126	0.00106
1165	mentalidad	1	0.018	0.25126	0.00106
1166	modificar	1	0.018	0.25126	0.00106
1167	necesario	1	0.018	0.25126	0.00106
1168	orgullo	1	0.018	0.25126	0.00106
1169	página	1	0.018	0.25126	0.00106
1170	pipar	1	0.018	0.25126	0.00106
1171	portaaviones	1	0.018	0.25126	0.00106
1172	puerto	1	0.018	0.25126	0.00106
1173	reacción	1	0.018	0.25126	0.00106
1174	riesgo	1	0.018	0.25126	0.00106
1175	Steve Jobs	1	0.018	0.25126	0.00106
1176	todos los días	1	0.018	0.25126	0.00106
1177	mundo pequeño	1	0.018	0.25126	0.00106
1178	visualización	1	0.018	0.25126	0.00106
1179	3D imprimir	1	0.018	0.25126	0.000986
1180	alta disposición	1	0.018	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1181	ambigüedad	1	0.018	0.25126	0.000986
1182	ánimo	1	0.018	0.25126	0.000986
1183	calculación	1	0.018	0.25126	0.000986
1184	clínico	1	0.018	0.25126	0.000986
1185	cometer error	1	0.018	0.25126	0.000986
1186	consumidor	1	0.018	0.25126	0.000986
1187	controversia	1	0.018	0.25126	0.000986
1188	crecer	1	0.018	0.25126	0.000986
1189	crecimiento	1	0.018	0.25126	0.000986
1190	data	1	0.018	0.25126	0.000986
1191	deseo	1	0.018	0.25126	0.000986
1192	disminuir	1	0.018	0.25126	0.000986
1193	diverso	1	0.018	0.25126	0.000986
1194	drug	1	0.018	0.25126	0.000986
1195	erróneo	1	0.018	0.25126	0.000986
1196	específico	1	0.018	0.25126	0.000986
1197	exploración espacial	1	0.018	0.25126	0.000986
1198	ganar tiempo	1	0.018	0.25126	0.000986
1199	hacer cálculo	1	0.018	0.25126	0.000986
1200	hacer presentación	1	0.018	0.25126	0.000986
1201	IA	1	0.018	0.25126	0.000986
1202	institución	1	0.018	0.25126	0.000986
1203	instituto científico	1	0.018	0.25126	0.000986
1204	job	1	0.018	0.25126	0.000986
1205	laborar	1	0.018	0.25126	0.000986
1206	libertad	1	0.018	0.25126	0.000986
1207	lugar	1	0.018	0.25126	0.000986
1208	magnífico	1	0.018	0.25126	0.000986
1209	manejar	1	0.018	0.25126	0.000986
1210	matar	1	0.018	0.25126	0.000986
1211	mayor	1	0.018	0.25126	0.000986
1212	mucho	1	0.018	0.25126	0.000986
1213	observador	1	0.018	0.25126	0.000986
1214	perfume	1	0.018	0.25126	0.000986
1215	pintura	1	0.018	0.25126	0.000986
1216	plantear	1	0.018	0.25126	0.000986
1217	sano	1	0.018	0.25126	0.000986
1218	space	1	0.018	0.25126	0.000986
1219	surgir	1	0.018	0.25126	0.000986
1220	timbre	1	0.018	0.25126	0.000986
1221	unión	1	0.018	0.25126	0.000986
1222	uso	1	0.018	0.25126	0.000986
1223	a domicilio	1	0.018	0.25126	0.000918
1224	adecuado	1	0.018	0.25126	0.000918
1225	aeronáutico	1	0.018	0.25126	0.000918
1226	amenazar	1	0.018	0.25126	0.000918
1227	arma de fuego	1	0.018	0.25126	0.000918
1228	atom	1	0.018	0.25126	0.000918
1229	comprobar	1	0.018	0.25126	0.000918
1230	comunicación diaria	1	0.018	0.25126	0.000918
1231	conectar	1	0.018	0.25126	0.000918
1232	conocimientos nuevos	1	0.018	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1233	construcción automática	1	0.018	0.25126	0.000918
1234	curar enfermedad	1	0.018	0.25126	0.000918
1235	desvirar	1	0.018	0.25126	0.000918
1236	enorme	1	0.018	0.25126	0.000918
1237	estudiante de intercambio	1	0.018	0.25126	0.000918
1238	evolucionar	1	0.018	0.25126	0.000918
1239	feliz	1	0.018	0.25126	0.000918
1240	formación	1	0.018	0.25126	0.000918
1241	hablar cara a cara por internet	1	0.018	0.25126	0.000918
1242	hacer estudio	1	0.018	0.25126	0.000918
1243	investigar conveniente	1	0.018	0.25126	0.000918
1244	laborioso	1	0.018	0.25126	0.000918
1245	martes	1	0.018	0.25126	0.000918
1246	muchedumbre	1	0.018	0.25126	0.000918
1247	Newton	1	0.018	0.25126	0.000918
1248	pivotar	1	0.018	0.25126	0.000918
1249	presencial	1	0.018	0.25126	0.000918
1250	primero	1	0.018	0.25126	0.000918
1251	Rusia	1	0.018	0.25126	0.000918
1252	sin volver a casa	1	0.018	0.25126	0.000918
1253	verdad	1	0.018	0.25126	0.000918
1254	viaje por espacio	1	0.018	0.25126	0.000918
1255	ahorro de tiempo	1	0.018	0.25126	0.000854
1256	arroyo	1	0.018	0.25126	0.000854
1257	barco espacial	1	0.018	0.25126	0.000854
1258	bebé	1	0.018	0.25126	0.000854
1259	control	1	0.018	0.25126	0.000854
1260	divisar	1	0.018	0.25126	0.000854
1261	empleo	1	0.018	0.25126	0.000854
1262	envidiar	1	0.018	0.25126	0.000854
1263	especulador	1	0.018	0.25126	0.000854
1264	estándar	1	0.018	0.25126	0.000854
1265	excelente	1	0.018	0.25126	0.000854
1266	futuro brillante	1	0.018	0.25126	0.000854
1267	LED pantalla	1	0.018	0.25126	0.000854
1268	masa	1	0.018	0.25126	0.000854
1269	modelo	1	0.018	0.25126	0.000854
1270	motor	1	0.018	0.25126	0.000854
1271	mundial	1	0.018	0.25126	0.000854
1272	necesidad	1	0.018	0.25126	0.000854
1273	orientar	1	0.018	0.25126	0.000854
1274	pantalla plana	1	0.018	0.25126	0.000854
1275	pasado	1	0.018	0.25126	0.000854
1276	próspero	1	0.018	0.25126	0.000854
1277	publicación	1	0.018	0.25126	0.000854
1278	puente	1	0.018	0.25126	0.000854
1279	sin salir de casa	1	0.018	0.25126	0.000854
1280	situación	1	0.018	0.25126	0.000854
1281	soledad	1	0.018	0.25126	0.000854
1282	Tres Cuerpos	1	0.018	0.25126	0.000854
1283	actualidad	1	0.018	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1284	amplitud	1	0.018	0.25126	0.000795
1285	ayudante	1	0.018	0.25126	0.000795
1286	beca	1	0.018	0.25126	0.000795
1287	cabeza	1	0.018	0.25126	0.000795
1288	cambio	1	0.018	0.25126	0.000795
1289	causar	1	0.018	0.25126	0.000795
1290	dar un paso más adelante	1	0.018	0.25126	0.000795
1291	descansar	1	0.018	0.25126	0.000795
1292	dirigir	1	0.018	0.25126	0.000795
1293	empleador	1	0.018	0.25126	0.000795
1294	enunciación	1	0.018	0.25126	0.000795
1295	escribir de mano	1	0.018	0.25126	0.000795
1296	esperanza	1	0.018	0.25126	0.000795
1297	fisiología	1	0.018	0.25126	0.000795
1298	gastar	1	0.018	0.25126	0.000795
1299	guapo	1	0.018	0.25126	0.000795
1300	huella	1	0.018	0.25126	0.000795
1301	I.A.	1	0.018	0.25126	0.000795
1302	lavavajillas	1	0.018	0.25126	0.000795
1303	Leyes de Newton	1	0.018	0.25126	0.000795
1304	manner	1	0.018	0.25126	0.000795
1305	morir	1	0.018	0.25126	0.000795
1306	mutuo	1	0.018	0.25126	0.000795
1307	obstáculo	1	0.018	0.25126	0.000795
1308	presidente	1	0.018	0.25126	0.000795
1309	primitivo	1	0.018	0.25126	0.000795
1310	regulación	1	0.018	0.25126	0.000795
1311	remedio	1	0.018	0.25126	0.000795
1312	revista de ciencia	1	0.018	0.25126	0.000795
1313	transferencia de fichero	1	0.018	0.25126	0.000795
1314	ver	1	0.018	0.25126	0.000795
1315	vivienda	1	0.018	0.25126	0.000795
1316	vivir más conveniente	1	0.018	0.25126	0.000795
1317	alemán	1	0.018	0.25126	0.000739
1318	atención	1	0.018	0.25126	0.000739
1319	bala	1	0.018	0.25126	0.000739
1320	compañía	1	0.018	0.25126	0.000739
1321	consultar	1	0.018	0.25126	0.000739
1322	conveniencia	1	0.018	0.25126	0.000739
1323	derechos humanos	1	0.018	0.25126	0.000739
1324	desarrollo humano	1	0.018	0.25126	0.000739
1325	eficiente	1	0.018	0.25126	0.000739
1326	embarazar	1	0.018	0.25126	0.000739
1327	en efecto	1	0.018	0.25126	0.000739
1328	enunciar	1	0.018	0.25126	0.000739
1329	equilibrio	1	0.018	0.25126	0.000739
1330	ideología	1	0.018	0.25126	0.000739
1331	líquido	1	0.018	0.25126	0.000739
1332	luchar	1	0.018	0.25126	0.000739
1333	maglev	1	0.018	0.25126	0.000739
1334	malgastar	1	0.018	0.25126	0.000739
1335	mente	1	0.018	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1336	meta	1	0.018	0.25126	0.000739
1337	navegante	1	0.018	0.25126	0.000739
1338	negocio	1	0.018	0.25126	0.000739
1339	Nicola Tesla	1	0.018	0.25126	0.000739
1340	novio	1	0.018	0.25126	0.000739
1341	personal	1	0.018	0.25126	0.000739
1342	regional	1	0.018	0.25126	0.000739
1343	respetar	1	0.018	0.25126	0.000739
1344	sostener	1	0.018	0.25126	0.000739
1345	Steven Jobs	1	0.018	0.25126	0.000739
1346	teléfono móvil	1	0.018	0.25126	0.000739
1347	transformación	1	0.018	0.25126	0.000739
1348	velazX	1	0.018	0.25126	0.000739
1349	voluntario	1	0.018	0.25126	0.000739
1350	acero	1	0.018	0.25126	0.000688
1351	altitud	1	0.018	0.25126	0.000688
1352	colección	1	0.018	0.25126	0.000688
1353	comienzo	1	0.018	0.25126	0.000688
1354	competitivo	1	0.018	0.25126	0.000688
1355	condicionado	1	0.018	0.25126	0.000688
1356	dar la razón	1	0.018	0.25126	0.000688
1357	de alta calidad	1	0.018	0.25126	0.000688
1358	demanda	1	0.018	0.25126	0.000688
1359	entretenimiento	1	0.018	0.25126	0.000688
1360	espacial	1	0.018	0.25126	0.000688
1361	estimular	1	0.018	0.25126	0.000688
1362	hacer estudios sobre un área	1	0.018	0.25126	0.000688
1363	inicial	1	0.018	0.25126	0.000688
1364	instalación	1	0.018	0.25126	0.000688
1365	mejora	1	0.018	0.25126	0.000688
1366	microbiología	1	0.018	0.25126	0.000688
1367	normal	1	0.018	0.25126	0.000688
1368	occidental	1	0.018	0.25126	0.000688
1369	ofender	1	0.018	0.25126	0.000688
1370	recitar	1	0.018	0.25126	0.000688
1371	región	1	0.018	0.25126	0.000688
1372	serio	1	0.018	0.25126	0.000688
1373	ciencias exactas	1	0.018	0.25126	0.00064
1374	consorcio	1	0.018	0.25126	0.00064
1375	convenir	1	0.018	0.25126	0.00064
1376	de superior calidad	1	0.018	0.25126	0.00064
1377	estimar	1	0.018	0.25126	0.00064
1378	favorable	1	0.018	0.25126	0.00064
1379	geografía humana	1	0.018	0.25126	0.00064
1380	hemisferio	1	0.018	0.25126	0.00064
1381	pillar	1	0.018	0.25126	0.00064
1382	psicobiología	1	0.018	0.25126	0.00064
1383	razón	1	0.018	0.25126	0.00064
1384	retraso	1	0.018	0.25126	0.00064
1385	tráfico	1	0.018	0.25126	0.00064
1386	vagón	1	0.018	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1387	viejo	1	0.018	0.25126	0.00064
1388	air	1	0.018	0.25126	0.000596
1389	atraso	1	0.018	0.25126	0.000596
1390	autorizar	1	0.018	0.25126	0.000596
1391	clave	1	0.018	0.25126	0.000596
1392	climático	1	0.018	0.25126	0.000596
1393	diferencia	1	0.018	0.25126	0.000596
1394	dinabiologíaX	1	0.018	0.25126	0.000596
1395	duración	1	0.018	0.25126	0.000596
1396	emisión	1	0.018	0.25126	0.000596
1397	estado	1	0.018	0.25126	0.000596
1398	exploratorio	1	0.018	0.25126	0.000596
1399	Jack Ma	1	0.018	0.25126	0.000596
1400	lograr	1	0.018	0.25126	0.000596
1401	mejora de vida	1	0.018	0.25126	0.000596
1402	palacio	1	0.018	0.25126	0.000596
1403	requisito	1	0.018	0.25126	0.000596
1404	soporte	1	0.018	0.25126	0.000596
1405	tableta	1	0.018	0.25126	0.000596
1406	viajar	1	0.018	0.25126	0.000596
1407	auscultar	1	0.018	0.25126	0.000554
1408	cámara de vigilancia	1	0.018	0.25126	0.000554
1409	clima	1	0.018	0.25126	0.000554
1410	confirmar	1	0.018	0.25126	0.000554
1411	cuantitativo	1	0.018	0.25126	0.000554
1412	energía renovable	1	0.018	0.25126	0.000554
1413	énfasis	1	0.018	0.25126	0.000554
1414	expulsar	1	0.018	0.25126	0.000554
1415	física y química	1	0.018	0.25126	0.000554
1416	fórmula	1	0.018	0.25126	0.000554
1417	protección de tecnología única	1	0.018	0.25126	0.000554
1418	requerir	1	0.018	0.25126	0.000554
1419	ropa	1	0.018	0.25126	0.000554
1420	visible	1	0.018	0.25126	0.000554
1421	aumentar	1	0.018	0.25126	0.000516
1422	concurso	1	0.018	0.25126	0.000516
1423	cuerpo celeste	1	0.018	0.25126	0.000516
1424	élite	1	0.018	0.25126	0.000516
1425	fotográfico	1	0.018	0.25126	0.000516
1426	fundamental	1	0.018	0.25126	0.000516
1427	hacer un fichero	1	0.018	0.25126	0.000516
1428	ir	1	0.018	0.25126	0.000516
1429	multidisciplinar	1	0.018	0.25126	0.000516
1430	seres del espacio	1	0.018	0.25126	0.000516
1431	sobresaliente	1	0.018	0.25126	0.000516
1432	callarse	1	0.018	0.25126	0.00048
1433	cañón	1	0.018	0.25126	0.00048
1434	formar	1	0.018	0.25126	0.00048
1435	frecuencia	1	0.018	0.25126	0.00048
1436	frente	1	0.018	0.25126	0.00048
1437	fundación	1	0.018	0.25126	0.00048

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1438	manera	1	0.018	0.25126	0.00048
1439	crear un fichero	1	0.018	0.25126	0.00048
1440	seguir	1	0.018	0.25126	0.00048
1441	seres vivos	1	0.018	0.25126	0.00048
1442	adquirir	1	0.018	0.25126	0.000447
1443	bajar	1	0.018	0.25126	0.000447
1444	Changhong	1	0.018	0.25126	0.000447
1445	comportamiento	1	0.018	0.25126	0.000447
1446	etimología	1	0.018	0.25126	0.000447
1447	experiencia con éxito	1	0.018	0.25126	0.000447
1448	máster	1	0.018	0.25126	0.000447
1449	parte	1	0.018	0.25126	0.000447
1450	pistola	1	0.018	0.25126	0.000447
1451	relatividad	1	0.018	0.25126	0.000447
1452	tecnología de punta	1	0.018	0.25126	0.000447
1453	vía	1	0.018	0.25126	0.000447
1454	cambiar cara	1	0.018	0.25126	0.000416
1455	circunstancia	1	0.018	0.25126	0.000416
1456	experiencia de fracaso	1	0.018	0.25126	0.000416
1457	intentar	1	0.018	0.25126	0.000416
1458	intento	1	0.018	0.25126	0.000416
1459	sanitario	1	0.018	0.25126	0.000416
1460	alimento	1	0.018	0.25126	0.000387
1461	clasificación	1	0.018	0.25126	0.000387
1462	crisis	1	0.018	0.25126	0.000387
1463	doble filo	1	0.018	0.25126	0.000387
1464	persistencia	1	0.018	0.25126	0.000387
1465	relación	1	0.018	0.25126	0.000387
1466	ropa blanca	1	0.018	0.25126	0.000387
1467	tecnología de cienciaX	1	0.018	0.25126	0.000387
1468	victoria	1	0.018	0.25126	0.000387
1469	con	1	0.018	0.25126	0.00036
1470	fallar	1	0.018	0.25126	0.00036
1471	imaginación	1	0.018	0.25126	0.00036
1472	progresivo	1	0.018	0.25126	0.00036
1473	progreso social	1	0.018	0.25126	0.00036
1474	renacimiento	1	0.018	0.25126	0.00036
1475	representar	1	0.018	0.25126	0.00036
1476	hacer análisis	1	0.018	0.25126	0.000335
1477	ilustración	1	0.018	0.25126	0.000335
1478	materia	1	0.018	0.25126	0.000335
1479	retomar	1	0.018	0.25126	0.000335
1480	universitario	1	0.018	0.25126	0.000335
1481	ajedrez	1	0.018	0.25126	0.000312
1482	campo	1	0.018	0.25126	0.000312
1483	mujer	1	0.018	0.25126	0.000312
1484	positivismo	1	0.018	0.25126	0.000312
1485	diario	1	0.018	0.25126	0.00029
1486	sistema solar	1	0.018	0.25126	0.00029
1487	solución	1	0.018	0.25126	0.00029
1488	ambulancia	1	0.018	0.25126	0.00027
1489	correo electrónico	1	0.018	0.25126	0.00027

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1490	sistema de la tierra	1	0.018	0.25126	0.00027
1491	bibliografía	1	0.018	0.25126	0.000251
1492	número	1	0.018	0.25126	0.000251
1493	posibilidad	1	0.018	0.25126	0.000234
1494	reforma industrial	1	0.018	0.25126	0.000234
1495	aleación	1	0.018	0.25126	0.000218
1496	cinco generaciones	1	0.018	0.25126	0.000218
1497	ducharse	1	0.018	0.25126	0.000218
1498	comunidad	1	0.018	0.25126	0.000188
1499	escuchar	1	0.018	0.25126	0.000188
1500	evento	1	0.018	0.25126	0.000163
1501	temporal	1	0.018	0.25126	0.000163
1502	acontecimiento	1	0.018	0.25126	0.000141
1503	cooperar	1	0.018	0.25126	0.000131
1504	novedoso	1	0.018	0.25126	0.000114

Centro de interés 16: Salud e higiene

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	hospital	269	4.23555	67.58794	0.512927
2	médico	221	3.47977	55.52764	0.398263
3	enfermo	150	2.36183	37.68844	0.267293
4	enfermedad	137	2.15714	34.42211	0.250209
5	medicina	144	2.26736	36.1809	0.233223
6	salud	109	1.71627	27.38693	0.24078
7	enfermero	138	2.17289	34.67337	0.227327
8	sano	100	1.57456	25.12563	0.208278
9	limpio	105	1.65328	26.38191	0.177335
10	saludable	90	1.4171	22.61307	0.16431
11	doctor	90	1.4171	22.61307	0.155589
12	lavar(se)	94	1.48008	23.61809	0.149178
13	limpiar	93	1.46434	23.36683	0.146535
14	deporte	75	1.18092	18.84422	0.108878
15	cáncer	70	1.10219	17.58794	0.103478
16	comida	62	0.97622	15.57789	0.098503
17	sucio	63	0.99197	15.82915	0.094286
18	farmacia	59	0.92899	14.82412	0.089235
19	cuerpo	48	0.75579	12.0603	0.081951
20	dolor	54	0.85026	13.56784	0.072606
21	fiebre	49	0.77153	12.31156	0.073701
22	agua	50	0.78728	12.56281	0.06546
23	operación	53	0.83451	13.31658	0.063192
24	inyección	44	0.6928	11.05528	0.06484
25	bañar(se)	35	0.55109	8.79397	0.061999
26	medicamento	37	0.58259	9.29648	0.057238
27	verdura	38	0.59833	9.54774	0.056233
28	pastilla	33	0.5196	8.29146	0.04771
29	lavar(se) las manos	31	0.48811	7.78894	0.047832
30	estómago	30	0.47237	7.53769	0.04655
31	fruta	30	0.47237	7.53769	0.045596
32	comer	30	0.47237	7.53769	0.043208
33	limpieza	26	0.40938	6.53266	0.041967
34	virus	29	0.45662	7.28643	0.040589
35	saludo	20	0.31491	5.02513	0.04338
36	fuerte	28	0.44088	7.03518	0.03895
37	higiene	22	0.3464	5.52764	0.040468
38	correr	29	0.45662	7.28643	0.037231
39	sanidad	20	0.31491	5.02513	0.038538
40	barrer	23	0.36215	5.77889	0.035222
41	hacer deporte	25	0.39364	6.28141	0.034476
42	dentista	23	0.36215	5.77889	0.03337
43	ejercicio	21	0.33066	5.27638	0.033642
44	farmacéutico	23	0.36215	5.77889	0.032594
45	hábito	23	0.36215	5.77889	0.031874
46	doler	21	0.33066	5.27638	0.032642

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	duchar(se)	20	0.31491	5.02513	0.030494
48	importante	18	0.28342	4.52261	0.030277
49	curar	21	0.33066	5.27638	0.028459
50	fregar	21	0.33066	5.27638	0.028098
51	diente	21	0.33066	5.27638	0.028322
52	baño	19	0.29917	4.77387	0.028147
53	clínico	19	0.29917	4.77387	0.027991
54	gripe	19	0.29917	4.77387	0.027415
55	dieta	22	0.3464	5.52764	0.025303
56	cuidar	21	0.33066	5.27638	0.02537
57	contaminación	21	0.33066	5.27638	0.025572
58	dormir	19	0.29917	4.77387	0.025491
59	débil	21	0.33066	5.27638	0.024827
60	sangre	24	0.37789	6.03015	0.023317
61	tos	18	0.28342	4.52261	0.024669
62	frío	19	0.29917	4.77387	0.023728
63	nutrición	20	0.31491	5.02513	0.02338
64	ambulancia	21	0.33066	5.27638	0.022938
65	aire	16	0.25193	4.0201	0.024349
66	longevidad	14	0.22044	3.51759	0.023675
67	bacteria	18	0.28342	4.52261	0.021075
68	gobierno	17	0.26767	4.27136	0.021018
69	arreglar	17	0.26767	4.27136	0.020988
70	arreglado	15	0.23618	3.76884	0.021364
71	paciente	13	0.20469	3.26633	0.021193
72	vida	13	0.20469	3.26633	0.021227
73	malo	14	0.22044	3.51759	0.020042
74	seguridad	15	0.23618	3.76884	0.019722
75	descansar	16	0.25193	4.0201	0.019167
76	beber	15	0.23618	3.76884	0.019457
77	lavadora	15	0.23618	3.76884	0.019044
78	carne	14	0.22044	3.51759	0.018704
79	sida	14	0.22044	3.51759	0.018009
80	cabeza	14	0.22044	3.51759	0.018157
81	cama	16	0.25193	4.0201	0.017424
82	niño	13	0.20469	3.26633	0.018246
83	físico	13	0.20469	3.26633	0.018127
84	examinar	13	0.20469	3.26633	0.017333
85	alcohol	14	0.22044	3.51759	0.017147
86	costumbre	11	0.1732	2.76382	0.017366
87	longevo	10	0.15746	2.51256	0.017577
88	desorden	12	0.18895	3.01508	0.016443
89	morir	13	0.20469	3.26633	0.01615
90	desarreglado	11	0.1732	2.76382	0.016577
91	anciano	12	0.18895	3.01508	0.016287
92	fumar	11	0.1732	2.76382	0.01617
93	recuperar	14	0.22044	3.51759	0.015277
94	organización	11	0.1732	2.76382	0.015884
95	fregona	12	0.18895	3.01508	0.015494
96	en orden	10	0.15746	2.51256	0.015664
97	muerte	13	0.20469	3.26633	0.014757
98	mano	13	0.20469	3.26633	0.014646

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	droga	12	0.18895	3.01508	0.014522
100	gimnasio	11	0.1732	2.76382	0.014755
101	receta	11	0.1732	2.76382	0.014465
102	corazón	13	0.20469	3.26633	0.014144
103	alimento	12	0.18895	3.01508	0.014199
104	tableta	9	0.14171	2.26131	0.014475
105	seguro	10	0.15746	2.51256	0.014106
106	tender	9	0.14171	2.26131	0.0143
107	resfriado	13	0.20469	3.26633	0.012907
108	cepillarse	8	0.12596	2.01005	0.013874
109	mental	9	0.14171	2.26131	0.013554
110	diabetes	10	0.15746	2.51256	0.012713
111	examen	9	0.14171	2.26131	0.012835
112	aspirina	9	0.14171	2.26131	0.012636
113	escoba	9	0.14171	2.26131	0.012575
114	asear	9	0.14171	2.26131	0.012492
115	leche	9	0.14171	2.26131	0.012241
116	recetar	9	0.14171	2.26131	0.011909
117	muerto	10	0.15746	2.51256	0.011541
118	alimentación	7	0.11022	1.75879	0.011985
119	medio ambiente	8	0.12596	2.01005	0.011473
120	vacuna	8	0.12596	2.01005	0.011304
121	levantar(se)	8	0.12596	2.01005	0.011047
122	examinación	9	0.14171	2.26131	0.010905
123	activo	6	0.09447	1.50754	0.011333
124	tomar el pulso	7	0.11022	1.75879	0.010763
125	alegre	8	0.12596	2.01005	0.010629
126	proteger	8	0.12596	2.01005	0.010339
127	cirugía	7	0.11022	1.75879	0.010424
128	bebida	8	0.12596	2.01005	0.010254
129	dinero	8	0.12596	2.01005	0.010053
130	sanitario	6	0.09447	1.50754	0.010693
131	casa	9	0.14171	2.26131	0.009888
132	papel	5	0.07873	1.25628	0.010906
133	contagioso	10	0.15746	2.51256	0.009425
134	tecnología	9	0.14171	2.26131	0.00958
135	orden	8	0.12596	2.01005	0.009856
136	verde	8	0.12596	2.01005	0.009821
137	agua caliente	7	0.11022	1.75879	0.010084
138	tomar	7	0.11022	1.75879	0.009835
139	educación	6	0.09447	1.50754	0.010102
140	vivir	8	0.12596	2.01005	0.009556
141	ordenado	6	0.09447	1.50754	0.009801
142	restaurante	8	0.12596	2.01005	0.009076
143	tratamiento	9	0.14171	2.26131	0.008858
144	vital	5	0.07873	1.25628	0.009796
145	bien	6	0.09447	1.50754	0.00943
146	otorrinolaringología	5	0.07873	1.25628	0.009722
147	beber agua	6	0.09447	1.50754	0.009317
148	garganta	7	0.11022	1.75879	0.008937
149	horario	6	0.09447	1.50754	0.009192
150	peinarse	6	0.09447	1.50754	0.00908

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	ordenar	6	0.09447	1.50754	0.009008
152	suciedad	6	0.09447	1.50754	0.008874
153	vino	7	0.11022	1.75879	0.00852
154	órgano	8	0.12596	2.01005	0.008312
155	temperatura	8	0.12596	2.01005	0.008212
156	consultorio	6	0.09447	1.50754	0.008493
157	remedio	6	0.09447	1.50754	0.00844
158	saludar	6	0.09447	1.50754	0.008338
159	pulso	7	0.11022	1.75879	0.008008
160	toalla	6	0.09447	1.50754	0.008331
161	política	7	0.11022	1.75879	0.00787
162	medio	5	0.07873	1.25628	0.008544
163	blanco	10	0.15746	2.51256	0.00727
164	HIV	6	0.09447	1.50754	0.007875
165	personal	5	0.07873	1.25628	0.008188
166	huevo	5	0.07873	1.25628	0.007962
167	examen físico	6	0.09447	1.50754	0.007673
168	bienestar	4	0.06298	1.00503	0.008273
169	mejorar	6	0.09447	1.50754	0.007549
170	pasear	7	0.11022	1.75879	0.007128
171	guardar en cama	5	0.07873	1.25628	0.007531
172	psicología	8	0.12596	2.01005	0.006756
173	prestar atención	5	0.07873	1.25628	0.00746
174	consultar	5	0.07873	1.25628	0.007303
175	público	6	0.09447	1.50754	0.007121
176	regular	7	0.11022	1.75879	0.006707
177	levantar(se) temprano	6	0.09447	1.50754	0.006936
178	higiénico	4	0.06298	1.00503	0.007459
179	lavar(se) la ropa	4	0.06298	1.00503	0.007445
180	cirujano	6	0.09447	1.50754	0.00682
181	basura	5	0.07873	1.25628	0.007017
182	encontrarse	5	0.07873	1.25628	0.006901
183	jarabe	5	0.07873	1.25628	0.006873
184	papel higiénico	4	0.06298	1.00503	0.0072
185	gastroscopio	5	0.07873	1.25628	0.006903
186	pulmón	6	0.09447	1.50754	0.006603
187	natural	4	0.06298	1.00503	0.007055
188	acostarse	5	0.07873	1.25628	0.006706
189	reír	5	0.07873	1.25628	0.006663
190	delgado	4	0.06298	1.00503	0.00702
191	protección	5	0.07873	1.25628	0.006675
192	viejo	5	0.07873	1.25628	0.006672
193	cita	5	0.07873	1.25628	0.006625
194	jabón	6	0.09447	1.50754	0.006307
195	hacer	4	0.06298	1.00503	0.006736
196	fábrica	6	0.09447	1.50754	0.006049
197	medicina tradicional china	6	0.09447	1.50754	0.006069
198	ligero	6	0.09447	1.50754	0.006008
199	ropa	5	0.07873	1.25628	0.006147
200	desordenado	4	0.06298	1.00503	0.006422
201	alegría	4	0.06298	1.00503	0.006405

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
202	reluciente	5	0.07873	1.25628	0.006062
203	atender	5	0.07873	1.25628	0.006005
204	fruto	5	0.07873	1.25628	0.005898
205	sueño	4	0.06298	1.00503	0.006178
206	sano y salvo	4	0.06298	1.00503	0.006198
207	ojo	4	0.06298	1.00503	0.006169
208	trapo	5	0.07873	1.25628	0.005804
209	enfermería	3	0.04724	0.75377	0.006398
210	epidemia	5	0.07873	1.25628	0.005688
211	vegetable	4	0.06298	1.00503	0.005942
212	proteína	5	0.07873	1.25628	0.005686
213	psicológico	7	0.11022	1.75879	0.005415
214	aire fresco	4	0.06298	1.00503	0.005872
215	contagio	4	0.06298	1.00503	0.005873
216	calor	6	0.09447	1.50754	0.005359
217	sistema	3	0.04724	0.75377	0.006116
218	gordo	4	0.06298	1.00503	0.00571
219	sol	5	0.07873	1.25628	0.005401
220	bueno	4	0.06298	1.00503	0.005798
221	persona	5	0.07873	1.25628	0.005517
222	mantener	6	0.09447	1.50754	0.005166
223	infección	6	0.09447	1.50754	0.005198
224	sacar	3	0.04724	0.75377	0.005934
225	relajarse	4	0.06298	1.00503	0.005572
226	asilo	4	0.06298	1.00503	0.005606
227	manzana	5	0.07873	1.25628	0.005272
228	cardiovascular	4	0.06298	1.00503	0.005479
229	pelo	4	0.06298	1.00503	0.005436
230	habitación	4	0.06298	1.00503	0.005477
231	champú	5	0.07873	1.25628	0.005228
232	animal	4	0.06298	1.00503	0.005432
233	gente	4	0.06298	1.00503	0.005404
234	dormir temprano	4	0.06298	1.00503	0.005357
235	té	3	0.04724	0.75377	0.005488
236	consulta	4	0.06298	1.00503	0.005225
237	vegetariano	3	0.04724	0.75377	0.005322
238	practicar	3	0.04724	0.75377	0.005339
239	obesidad	4	0.06298	1.00503	0.004894
240	ciencia	5	0.07873	1.25628	0.004685
241	acupuntura	4	0.06298	1.00503	0.004901
242	pulmonía	4	0.06298	1.00503	0.004825
243	boca	3	0.04724	0.75377	0.005122
244	antibiótico	4	0.06298	1.00503	0.004862
245	cepillarse los dientes	3	0.04724	0.75377	0.005204
246	sexo	3	0.04724	0.75377	0.005061
247	social	3	0.04724	0.75377	0.004971
248	café	3	0.04724	0.75377	0.00504
249	comprar	4	0.06298	1.00503	0.004648
250	servicio	3	0.04724	0.75377	0.004956
251	nutritivo	5	0.07873	1.25628	0.004379
252	vegetación	3	0.04724	0.75377	0.004798
253	pie	3	0.04724	0.75377	0.004805

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
254	ducha	3	0.04724	0.75377	0.004752
255	herida	4	0.06298	1.00503	0.004448
256	mojado	4	0.06298	1.00503	0.004402
257	medición	3	0.04724	0.75377	0.004738
258	voluntario	4	0.06298	1.00503	0.004385
259	depresión	4	0.06298	1.00503	0.004403
260	antivirus	3	0.04724	0.75377	0.004632
261	problema	4	0.06298	1.00503	0.00431
262	contagiar	4	0.06298	1.00503	0.004471
263	limpiador	3	0.04724	0.75377	0.004575
264	joven	3	0.04724	0.75377	0.004576
265	importancia	3	0.04724	0.75377	0.004529
266	ciudad	4	0.06298	1.00503	0.004206
267	sudar	4	0.06298	1.00503	0.004165
268	catarro	3	0.04724	0.75377	0.004459
269	caer	4	0.06298	1.00503	0.004138
270	feliz	4	0.06298	1.00503	0.004123
271	salvo y sano	2	0.03149	0.50251	0.004676
272	asma	3	0.04724	0.75377	0.004352
273	tiempo	3	0.04724	0.75377	0.004341
274	ayudar	4	0.06298	1.00503	0.004079
275	ayuda	4	0.06298	1.00503	0.004062
276	ventana	4	0.06298	1.00503	0.004031
277	grasa	3	0.04724	0.75377	0.00425
278	examen de cuerpo	2	0.03149	0.50251	0.004537
279	malaria	3	0.04724	0.75377	0.004152
280	medicación	3	0.04724	0.75377	0.004194
281	ir al médico	2	0.03149	0.50251	0.004514
282	atención	3	0.04724	0.75377	0.004168
283	comida saludable	3	0.04724	0.75377	0.004192
284	encontrarse bien/mal	3	0.04724	0.75377	0.004147
285	piel	4	0.06298	1.00503	0.003734
286	tratar	4	0.06298	1.00503	0.003764
287	máscara	4	0.06298	1.00503	0.003745
288	seguro social	3	0.04724	0.75377	0.00394
289	economía	3	0.04724	0.75377	0.003938
290	operador	3	0.04724	0.75377	0.003866
291	dedo	2	0.03149	0.50251	0.004222
292	fuerte como roble	2	0.03149	0.50251	0.004201
293	insano	2	0.03149	0.50251	0.004201
294	servilleta	2	0.03149	0.50251	0.004201
295	cambiar	4	0.06298	1.00503	0.003617
296	hacer ejercicio(s)	3	0.04724	0.75377	0.003819
297	sector	3	0.04724	0.75377	0.003847
298	hígado	3	0.04724	0.75377	0.003785
299	coche	3	0.04724	0.75377	0.003784
300	vitamina	4	0.06298	1.00503	0.003484
301	mujer	3	0.04724	0.75377	0.003789
302	país	3	0.04724	0.75377	0.003724
303	cerebro	4	0.06298	1.00503	0.003488
304	psicólogo	3	0.04724	0.75377	0.003721
305	caro	3	0.04724	0.75377	0.003677

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
306	terapia	3	0.04724	0.75377	0.003643
307	cuerpo humano	3	0.04724	0.75377	0.003682
308	desarrollo	3	0.04724	0.75377	0.003631
309	enfermar	2	0.03149	0.50251	0.003929
310	nutrir	3	0.04724	0.75377	0.003651
311	célula	3	0.04724	0.75377	0.003537
312	infraestructura	2	0.03149	0.50251	0.003856
313	picante	3	0.04724	0.75377	0.003535
314	tierra	3	0.04724	0.75377	0.00351
315	secar	2	0.03149	0.50251	0.003807
316	desayunar	3	0.04724	0.75377	0.003469
317	coger	4	0.06298	1.00503	0.003392
318	ordenador	2	0.03149	0.50251	0.003768
319	suelo	3	0.04724	0.75377	0.003433
320	nacer	4	0.06298	1.00503	0.003326
321	asistente	2	0.03149	0.50251	0.003751
322	ministrar	2	0.03149	0.50251	0.003751
323	grave	4	0.06298	1.00503	0.003247
324	hambre	4	0.06298	1.00503	0.003307
325	presión	4	0.06298	1.00503	0.003182
326	brindar	2	0.03149	0.50251	0.003694
327	crema	2	0.03149	0.50251	0.003694
328	Rayos X	2	0.03149	0.50251	0.003656
329	padecer	4	0.06298	1.00503	0.003127
330	dolerse el estómago	2	0.03149	0.50251	0.003653
331	estar enfermo	2	0.03149	0.50251	0.003653
332	tradicional	3	0.04724	0.75377	0.003317
333	descanso	4	0.06298	1.00503	0.003179
334	recuperación	3	0.04724	0.75377	0.003292
335	condón	2	0.03149	0.50251	0.003589
336	lluvia árida	2	0.03149	0.50251	0.003589
337	cansancio	2	0.03149	0.50251	0.003543
338	PM 2.5	2	0.03149	0.50251	0.003543
339	artritis	2	0.03149	0.50251	0.003516
340	dormitorio	2	0.03149	0.50251	0.003516
341	corporal	2	0.03149	0.50251	0.003507
342	insecto	2	0.03149	0.50251	0.003507
343	edad	3	0.04724	0.75377	0.003289
344	abuelo	3	0.04724	0.75377	0.003169
345	comedor	2	0.03149	0.50251	0.003477
346	viento	4	0.06298	1.00503	0.003002
347	adolecer de enfermedad	2	0.03149	0.50251	0.003385
348	comida ligera	3	0.04724	0.75377	0.003144
349	alimentar	2	0.03149	0.50251	0.00343
350	microbio	2	0.03149	0.50251	0.00343
351	madre	3	0.04724	0.75377	0.003148
352	pescado	3	0.04724	0.75377	0.00307
353	seco	3	0.04724	0.75377	0.003081
354	comer verduras	2	0.03149	0.50251	0.003297
355	donación	3	0.04724	0.75377	0.003018
356	pobre	2	0.03149	0.50251	0.003324
357	gastroenteritis	2	0.03149	0.50251	0.003272

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
358	mucha agua	2	0.03149	0.50251	0.003272
359	pomada	2	0.03149	0.50251	0.003248
360	nadar	3	0.04724	0.75377	0.002963
361	cápsula	3	0.04724	0.75377	0.002996
362	sabroso	3	0.04724	0.75377	0.002953
363	diario	3	0.04724	0.75377	0.003083
364	claro	2	0.03149	0.50251	0.003166
365	faringitis	2	0.03149	0.50251	0.003166
366	gasto	2	0.03149	0.50251	0.003166
367	termómetro	2	0.03149	0.50251	0.00315
368	cuello	2	0.03149	0.50251	0.003163
369	móvil	2	0.03149	0.50251	0.003163
370	necesitar	2	0.03149	0.50251	0.003163
371	azúcar	3	0.04724	0.75377	0.002888
372	salvar	3	0.04724	0.75377	0.002857
373	consejo	2	0.03149	0.50251	0.003108
374	quirurgo	2	0.03149	0.50251	0.003045
375	daño	3	0.04724	0.75377	0.002812
376	escuela	2	0.03149	0.50251	0.00303
377	fino	2	0.03149	0.50251	0.002977
378	salud física	2	0.03149	0.50251	0.002977
379	alimento ligero	2	0.03149	0.50251	0.002946
380	vegetal	2	0.03149	0.50251	0.002946
381	pobreza	2	0.03149	0.50251	0.002931
382	ataque	2	0.03149	0.50251	0.002944
383	prevenir	4	0.06298	1.00503	0.002549
384	nariz tapada	3	0.04724	0.75377	0.002678
385	radiación	3	0.04724	0.75377	0.002753
386	herir	3	0.04724	0.75377	0.002621
387	comida limpia	2	0.03149	0.50251	0.002855
388	equilibrio	2	0.03149	0.50251	0.002855
389	televisor	2	0.03149	0.50251	0.002915
390	condición	2	0.03149	0.50251	0.002833
391	lavar(se) todos los días	2	0.03149	0.50251	0.002833
392	sal	3	0.04724	0.75377	0.002593
393	ambiente	3	0.04724	0.75377	0.002632
394	inanición	3	0.04724	0.75377	0.002608
395	lavar(se) la cara	2	0.03149	0.50251	0.002893
396	supermercado	3	0.04724	0.75377	0.002544
397	tener fiebre	2	0.03149	0.50251	0.002802
398	tener una salud como hierro	2	0.03149	0.50251	0.002802
399	kindergarten	2	0.03149	0.50251	0.00277
400	privado	2	0.03149	0.50251	0.002854
401	medida	2	0.03149	0.50251	0.002816
402	guardar	3	0.04724	0.75377	0.002507
403	reservar	3	0.04724	0.75377	0.002451
404	analgésico	2	0.03149	0.50251	0.002824
405	X-Ray	2	0.03149	0.50251	0.002679
406	cuidado	2	0.03149	0.50251	0.00273
407	inflamación	2	0.03149	0.50251	0.00263
408	poner	2	0.03149	0.50251	0.00263

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
409	biología	2	0.03149	0.50251	0.002618
410	temprano	2	0.03149	0.50251	0.002618
411	salud mental	3	0.04724	0.75377	0.002408
412	precaución	2	0.03149	0.50251	0.002665
413	cocina	3	0.04724	0.75377	0.002443
414	mentalidad	3	0.04724	0.75377	0.002376
415	prueba	3	0.04724	0.75377	0.002414
416	enfermedad de corazón	2	0.03149	0.50251	0.002578
417	fresco	2	0.03149	0.50251	0.002578
418	matar	3	0.04724	0.75377	0.002348
419	auscultar	2	0.03149	0.50251	0.002552
420	dieta mediterránea	2	0.03149	0.50251	0.002552
421	diverso	2	0.03149	0.50251	0.002552
422	químico	2	0.03149	0.50251	0.002538
423	defender	2	0.03149	0.50251	0.002549
424	sufrir	2	0.03149	0.50251	0.002548
425	factor	2	0.03149	0.50251	0.002579
426	catástrofe	2	0.03149	0.50251	0.002504
427	hacer la cama	2	0.03149	0.50251	0.002472
428	ambulatorio	2	0.03149	0.50251	0.002485
429	individual	2	0.03149	0.50251	0.002485
430	sábana	2	0.03149	0.50251	0.002493
431	situación	2	0.03149	0.50251	0.002541
432	planta	2	0.03149	0.50251	0.002453
433	rabia	2	0.03149	0.50251	0.002453
434	vivo	3	0.04724	0.75377	0.00228
435	tienda	3	0.04724	0.75377	0.002248
436	picar	3	0.04724	0.75377	0.002267
437	alergia	2	0.03149	0.50251	0.002426
438	tópico	2	0.03149	0.50251	0.002441
439	despertar	2	0.03149	0.50251	0.002374
440	sed	2	0.03149	0.50251	0.002374
441	urgente	2	0.03149	0.50251	0.002372
442	libreta de salud	2	0.03149	0.50251	0.002394
443	sanidad pública	2	0.03149	0.50251	0.002371
444	estar bien	2	0.03149	0.50251	0.002466
445	balanza	2	0.03149	0.50251	0.002301
446	explicar	2	0.03149	0.50251	0.002283
447	nivel	2	0.03149	0.50251	0.002277
448	cine	2	0.03149	0.50251	0.002267
449	ciudadano	2	0.03149	0.50251	0.002267
450	humano	2	0.03149	0.50251	0.002267
451	polución	2	0.03149	0.50251	0.002308
452	avanzado	2	0.03149	0.50251	0.002272
453	pan	2	0.03149	0.50251	0.00221
454	tabaco	3	0.04724	0.75377	0.002072
455	estado	2	0.03149	0.50251	0.002198
456	medicina occidental	2	0.03149	0.50251	0.002198
457	difundir	2	0.03149	0.50251	0.002207
458	ONU	2	0.03149	0.50251	0.002227
459	alto	2	0.03149	0.50251	0.002315
460	bisabuelo	2	0.03149	0.50251	0.002169

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
461	coger el frío	2	0.03149	0.50251	0.002169
462	dueño	2	0.03149	0.50251	0.002169
463	positivo	2	0.03149	0.50251	0.002169
464	aconsejar	1	0.01575	0.25126	0.002513
465	alimentación saludable	1	0.01575	0.25126	0.002513
466	bestia	1	0.01575	0.25126	0.002513
467	bien conservado	1	0.01575	0.25126	0.002513
468	crucial	1	0.01575	0.25126	0.002513
469	dolor en brazo	1	0.01575	0.25126	0.002513
470	fuentes	1	0.01575	0.25126	0.002513
471	fundación	1	0.01575	0.25126	0.002513
472	ser importante para todo	1	0.01575	0.25126	0.002513
473	lavador	1	0.01575	0.25126	0.002513
474	lavar(se) las manos antes y después	1	0.01575	0.25126	0.002513
475	leer	1	0.01575	0.25126	0.002513
476	llevar una vida sana	1	0.01575	0.25126	0.002513
477	loco	1	0.01575	0.25126	0.002513
478	madrugar	1	0.01575	0.25126	0.002513
479	no comer picante	1	0.01575	0.25126	0.002513
480	Organización Mundial	1	0.01575	0.25126	0.002513
481	padre	1	0.01575	0.25126	0.002513
482	pocilga	1	0.01575	0.25126	0.002513
483	primero	1	0.01575	0.25126	0.002513
484	radio	1	0.01575	0.25126	0.002513
485	salud	1	0.01575	0.25126	0.002513
486	solar	1	0.01575	0.25126	0.002513
487	tomar medicina	1	0.01575	0.25126	0.002513
488	herido	2	0.03149	0.50251	0.002141
489	contaminar	2	0.03149	0.50251	0.002152
490	internacional	2	0.03149	0.50251	0.002152
491	interno	2	0.03149	0.50251	0.002152
492	víctima	2	0.03149	0.50251	0.002152
493	síntoma	2	0.03149	0.50251	0.002159
494	reflejar	2	0.03149	0.50251	0.002125
495	guapo	2	0.03149	0.50251	0.002219
496	accidente	2	0.03149	0.50251	0.002077
497	lengua	2	0.03149	0.50251	0.002077
498	pernicioso	2	0.03149	0.50251	0.002056
499	seguro médico	2	0.03149	0.50251	0.002056
500	favorable	2	0.03149	0.50251	0.00214
501	antibacteriano	2	0.03149	0.50251	0.002046
502	dar puntos	2	0.03149	0.50251	0.002054
503	dolencia	2	0.03149	0.50251	0.002054
504	OMS	2	0.03149	0.50251	0.002073
505	cómodo	2	0.03149	0.50251	0.002018
506	adicción	1	0.01575	0.25126	0.002338
507	alimentación ligera	1	0.01575	0.25126	0.002338
508	bienes	1	0.01575	0.25126	0.002338
509	casa de salud	1	0.01575	0.25126	0.002338
510	cena	1	0.01575	0.25126	0.002338
511	conservar	1	0.01575	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
512	denqueX	1	0.01575	0.25126	0.002338
513	diet	1	0.01575	0.25126	0.002338
514	extremo	1	0.01575	0.25126	0.002338
515	gasa	1	0.01575	0.25126	0.002338
516	INN	1	0.01575	0.25126	0.002338
517	ir al hospital	1	0.01575	0.25126	0.002338
518	lavabo	1	0.01575	0.25126	0.002338
519	limitar	1	0.01575	0.25126	0.002338
520	limpiar las manos antes de comer	1	0.01575	0.25126	0.002338
521	mamá	1	0.01575	0.25126	0.002338
522	no comer mucha comida picante	1	0.01575	0.25126	0.002338
523	no comer mucho	1	0.01575	0.25126	0.002338
524	patología	1	0.01575	0.25126	0.002338
525	prueba de sangre	1	0.01575	0.25126	0.002338
526	restaurar	1	0.01575	0.25126	0.002338
527	televisión	1	0.01575	0.25126	0.002338
528	todos los días	1	0.01575	0.25126	0.002338
529	visitar al doctor	1	0.01575	0.25126	0.002338
530	puerta	2	0.03149	0.50251	0.001992
531	sentirse mal	2	0.03149	0.50251	0.002034
532	vario	2	0.03149	0.50251	0.002034
533	aparato	2	0.03149	0.50251	0.002003
534	calidad	2	0.03149	0.50251	0.002047
535	causar	2	0.03149	0.50251	0.001977
536	peste	2	0.03149	0.50251	0.001977
537	cocinar	3	0.04724	0.75377	0.001809
538	instituto	2	0.03149	0.50251	0.001933
539	perjudicial	2	0.03149	0.50251	0.001913
540	indigestión	2	0.03149	0.50251	0.001992
541	paciencia	2	0.03149	0.50251	0.001965
542	profesional	2	0.03149	0.50251	0.001904
543	antiinflamatorio	1	0.01575	0.25126	0.002176
544	austularX	1	0.01575	0.25126	0.002176
545	buen estado	1	0.01575	0.25126	0.002176
546	cegar	1	0.01575	0.25126	0.002176
547	clave	1	0.01575	0.25126	0.002176
548	cruzar	1	0.01575	0.25126	0.002176
549	curioso	1	0.01575	0.25126	0.002176
550	dejar de	1	0.01575	0.25126	0.002176
551	dolor de cabeza	1	0.01575	0.25126	0.002176
552	escobar	1	0.01575	0.25126	0.002176
553	ginecología	1	0.01575	0.25126	0.002176
554	inteligente	1	0.01575	0.25126	0.002176
555	lavar los pelos	1	0.01575	0.25126	0.002176
556	lavar las toallas	1	0.01575	0.25126	0.002176
557	matrimonio	1	0.01575	0.25126	0.002176
558	medioambiental	1	0.01575	0.25126	0.002176
559	nación	1	0.01575	0.25126	0.002176
560	número	1	0.01575	0.25126	0.002176
561	pedir una cita	1	0.01575	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
562	precioso	1	0.01575	0.25126	0.002176
563	psiquiatra	1	0.01575	0.25126	0.002176
564	quehacer	1	0.01575	0.25126	0.002176
565	SARS	1	0.01575	0.25126	0.002176
566	suerte	1	0.01575	0.25126	0.002176
567	vitalidad	1	0.01575	0.25126	0.002176
568	adolescente	2	0.03149	0.50251	0.001854
569	fatal	2	0.03149	0.50251	0.001854
570	nervioso	2	0.03149	0.50251	0.001854
571	cansado	2	0.03149	0.50251	0.001893
572	tranquilo	2	0.03149	0.50251	0.00184
573	emergencia	2	0.03149	0.50251	0.001835
574	fisiología	2	0.03149	0.50251	0.001827
575	celular	2	0.03149	0.50251	0.001799
576	frente	2	0.03149	0.50251	0.001781
577	recurso	2	0.03149	0.50251	0.001781
578	ayuntamiento	2	0.03149	0.50251	0.001883
579	controlar	2	0.03149	0.50251	0.001771
580	estar a dieta	2	0.03149	0.50251	0.0018
581	acudir	1	0.01575	0.25126	0.002025
582	aspirado	1	0.01575	0.25126	0.002025
583	automedicación	1	0.01575	0.25126	0.002025
584	beber agua caliente	1	0.01575	0.25126	0.002025
585	caliente	1	0.01575	0.25126	0.002025
586	casa sucia	1	0.01575	0.25126	0.002025
587	conciencia	1	0.01575	0.25126	0.002025
588	estar en buen cuerpo	1	0.01575	0.25126	0.002025
589	estar mal	1	0.01575	0.25126	0.002025
590	gratis	1	0.01575	0.25126	0.002025
591	hacer inyección	1	0.01575	0.25126	0.002025
592	ingresar al hospital	1	0.01575	0.25126	0.002025
593	intestino	1	0.01575	0.25126	0.002025
594	lavar los dientes	1	0.01575	0.25126	0.002025
595	legumbre	1	0.01575	0.25126	0.002025
596	limpiar la ropa	1	0.01575	0.25126	0.002025
597	marear	1	0.01575	0.25126	0.002025
598	Ministerio de Sanidad	1	0.01575	0.25126	0.002025
599	opción	1	0.01575	0.25126	0.002025
600	organización internacional	1	0.01575	0.25126	0.002025
601	picapica	1	0.01575	0.25126	0.002025
602	plan	1	0.01575	0.25126	0.002025
603	poderoso	1	0.01575	0.25126	0.002025
604	practicar deportes	1	0.01575	0.25126	0.002025
605	real	1	0.01575	0.25126	0.002025
606	reclamar	1	0.01575	0.25126	0.002025
607	refugiado	1	0.01575	0.25126	0.002025
608	región	1	0.01575	0.25126	0.002025
609	surgir	1	0.01575	0.25126	0.002025
610	tender la ropa	1	0.01575	0.25126	0.002025
611	toalleta	1	0.01575	0.25126	0.002025
612	trabajo	1	0.01575	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
613	vacunar	1	0.01575	0.25126	0.002025
614	ver al médico	1	0.01575	0.25126	0.002025
615	verdura verde	1	0.01575	0.25126	0.002025
616	zumos	1	0.01575	0.25126	0.002025
617	colectivo	2	0.03149	0.50251	0.001725
618	toser	2	0.03149	0.50251	0.001725
619	balance	2	0.03149	0.50251	0.001762
620	estudio	2	0.03149	0.50251	0.001734
621	lugar	2	0.03149	0.50251	0.001773
622	comunidad	2	0.03149	0.50251	0.0017
623	índice	2	0.03149	0.50251	0.0017
624	paseo	2	0.03149	0.50251	0.0017
625	higiene pública	2	0.03149	0.50251	0.001693
626	plata	2	0.03149	0.50251	0.001674
627	fuerza	2	0.03149	0.50251	0.001648
628	lago	2	0.03149	0.50251	0.001648
629	acostumbrarse	1	0.01575	0.25126	0.001884
630	aire sucio	1	0.01575	0.25126	0.001884
631	amiba	1	0.01575	0.25126	0.001884
632	animar	1	0.01575	0.25126	0.001884
633	asearse	1	0.01575	0.25126	0.001884
634	auxilio	1	0.01575	0.25126	0.001884
635	baña	1	0.01575	0.25126	0.001884
636	casa limpia	1	0.01575	0.25126	0.001884
637	cliente	1	0.01575	0.25126	0.001884
638	color	1	0.01575	0.25126	0.001884
639	cumplir	1	0.01575	0.25126	0.001884
640	de la vía	1	0.01575	0.25126	0.001884
641	dolor de estómago	1	0.01575	0.25126	0.001884
642	dormir suficientemente	1	0.01575	0.25126	0.001884
643	duele la cabeza	1	0.01575	0.25126	0.001884
644	empeorar	1	0.01575	0.25126	0.001884
645	enfriar	1	0.01575	0.25126	0.001884
646	epidémico	1	0.01575	0.25126	0.001884
647	estomagar	1	0.01575	0.25126	0.001884
648	formulario	1	0.01575	0.25126	0.001884
649	grifo	1	0.01575	0.25126	0.001884
650	haincimientoX	1	0.01575	0.25126	0.001884
651	hepatitis	1	0.01575	0.25126	0.001884
652	hora	1	0.01575	0.25126	0.001884
653	imprescindible	1	0.01575	0.25126	0.001884
654	infusión	1	0.01575	0.25126	0.001884
655	invitar	1	0.01575	0.25126	0.001884
656	las personas pobres	1	0.01575	0.25126	0.001884
657	manía	1	0.01575	0.25126	0.001884
658	mantener limpio	1	0.01575	0.25126	0.001884
659	molestia	1	0.01575	0.25126	0.001884
660	movimiento	1	0.01575	0.25126	0.001884
661	no ver ordenador o teléfono	1	0.01575	0.25126	0.001884
662	pecho	1	0.01575	0.25126	0.001884
663	purificar	1	0.01575	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
664	puto	1	0.01575	0.25126	0.001884
665	revista	1	0.01575	0.25126	0.001884
666	salinidad	1	0.01575	0.25126	0.001884
667	sociedad	1	0.01575	0.25126	0.001884
668	sufrimiento	1	0.01575	0.25126	0.001884
669	tarea de casa	1	0.01575	0.25126	0.001884
670	tasa	1	0.01575	0.25126	0.001884
671	tener buen cuerpo	1	0.01575	0.25126	0.001884
672	tengo fiebre	1	0.01575	0.25126	0.001884
673	todo el mundo	1	0.01575	0.25126	0.001884
674	vómito	1	0.01575	0.25126	0.001884
675	yoga	1	0.01575	0.25126	0.001884
676	zum de limóm	1	0.01575	0.25126	0.001884
677	publicación	2	0.03149	0.50251	0.001606
678	elemento	2	0.03149	0.50251	0.001593
679	responsabilidad	2	0.03149	0.50251	0.001593
680	regularidad	2	0.03149	0.50251	0.001585
681	aseo	2	0.03149	0.50251	0.001542
682	vendedor	2	0.03149	0.50251	0.001542
683	mar	2	0.03149	0.50251	0.001534
684	a punto	1	0.01575	0.25126	0.001753
685	alimento mediterráneo	1	0.01575	0.25126	0.001753
686	almíbar	1	0.01575	0.25126	0.001753
687	ausente	1	0.01575	0.25126	0.001753
688	autismo	1	0.01575	0.25126	0.001753
689	cambiarse de ropa	1	0.01575	0.25126	0.001753
690	cepillo	1	0.01575	0.25126	0.001753
691	cirugía cosmética	1	0.01575	0.25126	0.001753
692	cláusula	1	0.01575	0.25126	0.001753
693	comer comidas saludables	1	0.01575	0.25126	0.001753
694	comer verdura verde	1	0.01575	0.25126	0.001753
695	divulgación	1	0.01575	0.25126	0.001753
696	drogadicción	1	0.01575	0.25126	0.001753
697	enfermedad contagiosa	1	0.01575	0.25126	0.001753
698	epidémico	1	0.01575	0.25126	0.001753
699	esperanza	1	0.01575	0.25126	0.001753
700	fringitisX	1	0.01575	0.25126	0.001753
701	gotas de ojo	1	0.01575	0.25126	0.001753
702	hacer operación	1	0.01575	0.25126	0.001753
703	hacer un empaste	1	0.01575	0.25126	0.001753
704	hombre	1	0.01575	0.25126	0.001753
705	lavar(se) la sábana	1	0.01575	0.25126	0.001753
706	limpiosoX	1	0.01575	0.25126	0.001753
707	Llosa	1	0.01575	0.25126	0.001753
708	mantener la salud	1	0.01575	0.25126	0.001753
709	no utilizar el ordenador o teléfono	1	0.01575	0.25126	0.001753
710	pegitableX	1	0.01575	0.25126	0.001753
711	perder la presión	1	0.01575	0.25126	0.001753
712	periodista	1	0.01575	0.25126	0.001753
713	plato sucio	1	0.01575	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
714	práctica	1	0.01575	0.25126	0.001753
715	prolongar	1	0.01575	0.25126	0.001753
716	puludismoX	1	0.01575	0.25126	0.001753
717	quieto	1	0.01575	0.25126	0.001753
718	raro	1	0.01575	0.25126	0.001753
719	rinitisX	1	0.01575	0.25126	0.001753
720	sección	1	0.01575	0.25126	0.001753
721	sin beber	1	0.01575	0.25126	0.001753
722	sobrevivir	1	0.01575	0.25126	0.001753
723	tomar agua	1	0.01575	0.25126	0.001753
724	andar	2	0.03149	0.50251	0.001494
725	peligroso	2	0.03149	0.50251	0.001502
726	musculoso	2	0.03149	0.50251	0.001466
727	cuchillo	2	0.03149	0.50251	0.00145
728	camarero	2	0.03149	0.50251	0.001435
729	energía	2	0.03149	0.50251	0.001517
730	sentir	2	0.03149	0.50251	0.001517
731	familia	2	0.03149	0.50251	0.001433
732	infeccioso	2	0.03149	0.50251	0.001475
733	actitud	1	0.01575	0.25126	0.001632
734	adición	1	0.01575	0.25126	0.001632
735	almacenamiento	1	0.01575	0.25126	0.001632
736	ambiental	1	0.01575	0.25126	0.001632
737	asistir	1	0.01575	0.25126	0.001632
738	cada	1	0.01575	0.25126	0.001632
739	calle limpia	1	0.01575	0.25126	0.001632
740	César	1	0.01575	0.25126	0.001632
741	cita médica	1	0.01575	0.25126	0.001632
742	comer comida sana	1	0.01575	0.25126	0.001632
743	comer fruta fresa	1	0.01575	0.25126	0.001632
744	contaminador	1	0.01575	0.25126	0.001632
745	cruz	1	0.01575	0.25126	0.001632
746	cuarto	1	0.01575	0.25126	0.001632
747	cuidar la cama	1	0.01575	0.25126	0.001632
748	dar atención	1	0.01575	0.25126	0.001632
749	de verdad	1	0.01575	0.25126	0.001632
750	descansar un poco después de trabajar	1	0.01575	0.25126	0.001632
751	dose	1	0.01575	0.25126	0.001632
752	dudar	1	0.01575	0.25126	0.001632
753	echar cosas	1	0.01575	0.25126	0.001632
754	entretenimiento	1	0.01575	0.25126	0.001632
755	estudiar	1	0.01575	0.25126	0.001632
756	experimentar	1	0.01575	0.25126	0.001632
757	finanza pública	1	0.01575	0.25126	0.001632
758	goleta	1	0.01575	0.25126	0.001632
759	grupo	1	0.01575	0.25126	0.001632
760	luchar	1	0.01575	0.25126	0.001632
761	me duele el estómago	1	0.01575	0.25126	0.001632
762	mierda	1	0.01575	0.25126	0.001632
763	molesto	1	0.01575	0.25126	0.001632
764	normativo	1	0.01575	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
765	olla	1	0.01575	0.25126	0.001632
766	ortopedia	1	0.01575	0.25126	0.001632
767	oxigenado	1	0.01575	0.25126	0.001632
768	plaga	1	0.01575	0.25126	0.001632
769	presión de sangre	1	0.01575	0.25126	0.001632
770	proteger ambiente	1	0.01575	0.25126	0.001632
771	quarantine	1	0.01575	0.25126	0.001632
772	quedar en cama	1	0.01575	0.25126	0.001632
773	recoger	1	0.01575	0.25126	0.001632
774	rosa	1	0.01575	0.25126	0.001632
775	sensibilidad	1	0.01575	0.25126	0.001632
776	sin fumar	1	0.01575	0.25126	0.001632
777	tocador	1	0.01575	0.25126	0.001632
778	ventilación	1	0.01575	0.25126	0.001632
779	voleibol	1	0.01575	0.25126	0.001632
780	ensuciar	2	0.03149	0.50251	0.00138
781	avance	2	0.03149	0.50251	0.001376
782	cáncer de mama	2	0.03149	0.50251	0.00137
783	técnico	2	0.03149	0.50251	0.00137
784	agonía	1	0.01575	0.25126	0.001518
785	agricultura	1	0.01575	0.25126	0.001518
786	ascensor	1	0.01575	0.25126	0.001518
787	atrasado	1	0.01575	0.25126	0.001518
788	bádminton	1	0.01575	0.25126	0.001518
789	bañera	1	0.01575	0.25126	0.001518
790	BBQ	1	0.01575	0.25126	0.001518
791	beber agua cada día	1	0.01575	0.25126	0.001518
792	beber poco	1	0.01575	0.25126	0.001518
793	beneficioso	1	0.01575	0.25126	0.001518
794	campo	1	0.01575	0.25126	0.001518
795	cardio ataque	1	0.01575	0.25126	0.001518
796	comida verde	1	0.01575	0.25126	0.001518
797	común	1	0.01575	0.25126	0.001518
798	consultoría	1	0.01575	0.25126	0.001518
799	curado	1	0.01575	0.25126	0.001518
800	dejar de fumar	1	0.01575	0.25126	0.001518
801	desastre	1	0.01575	0.25126	0.001518
802	dormir a tiempo	1	0.01575	0.25126	0.001518
803	dormir tarde	1	0.01575	0.25126	0.001518
804	duda	1	0.01575	0.25126	0.001518
805	dulce	1	0.01575	0.25126	0.001518
806	energético	1	0.01575	0.25126	0.001518
807	estimar	1	0.01575	0.25126	0.001518
808	fobia	1	0.01575	0.25126	0.001518
809	hacer diverso deporte	1	0.01575	0.25126	0.001518
810	humor	1	0.01575	0.25126	0.001518
811	inyectar	1	0.01575	0.25126	0.001518
812	limpiar la cara	1	0.01575	0.25126	0.001518
813	manera de preservar	1	0.01575	0.25126	0.001518
814	medicina tradicional	1	0.01575	0.25126	0.001518
815	meter	1	0.01575	0.25126	0.001518
816	MST	1	0.01575	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
817	ángel	1	0.01575	0.25126	0.001518
818	operación quirúrgica	1	0.01575	0.25126	0.001518
819	Organización Mundial de la Salu	1	0.01575	0.25126	0.001518
820	otorrinolaringólogo	1	0.01575	0.25126	0.001518
821	pareja	1	0.01575	0.25126	0.001518
822	patata	1	0.01575	0.25126	0.001518
823	píldora	1	0.01575	0.25126	0.001518
824	piscina	1	0.01575	0.25126	0.001518
825	quinina	1	0.01575	0.25126	0.001518
826	recipe	1	0.01575	0.25126	0.001518
827	recitar	1	0.01575	0.25126	0.001518
828	recurar	1	0.01575	0.25126	0.001518
829	recusación habitual	1	0.01575	0.25126	0.001518
830	régimen	1	0.01575	0.25126	0.001518
831	ruido	1	0.01575	0.25126	0.001518
832	sanatorio	1	0.01575	0.25126	0.001518
833	seguridad social	1	0.01575	0.25126	0.001518
834	slim	1	0.01575	0.25126	0.001518
835	verdadero	1	0.01575	0.25126	0.001518
836	VH	1	0.01575	0.25126	0.001518
837	estrés	2	0.03149	0.50251	0.001284
838	evitar	2	0.03149	0.50251	0.001293
839	aborto	1	0.01575	0.25126	0.001413
840	acilo	1	0.01575	0.25126	0.001413
841	acostarse muy temprano	1	0.01575	0.25126	0.001413
842	afección	1	0.01575	0.25126	0.001413
843	aguja	1	0.01575	0.25126	0.001413
844	análisis	1	0.01575	0.25126	0.001413
845	antiquitaX	1	0.01575	0.25126	0.001413
846	bañar(se) todos los días	1	0.01575	0.25126	0.001413
847	buen hábito de vida	1	0.01575	0.25126	0.001413
848	buena noticia	1	0.01575	0.25126	0.001413
849	caminar	1	0.01575	0.25126	0.001413
850	circular	1	0.01575	0.25126	0.001413
851	cólera	1	0.01575	0.25126	0.001413
852	cura	1	0.01575	0.25126	0.001413
853	derecho humano	1	0.01575	0.25126	0.001413
854	desarrollar	1	0.01575	0.25126	0.001413
855	desde niño	1	0.01575	0.25126	0.001413
856	desnutrido	1	0.01575	0.25126	0.001413
857	dormir pronto	1	0.01575	0.25126	0.001413
858	falso	1	0.01575	0.25126	0.001413
859	foco	1	0.01575	0.25126	0.001413
860	funeral	1	0.01575	0.25126	0.001413
861	funguisX	1	0.01575	0.25126	0.001413
862	fútbol	1	0.01575	0.25126	0.001413
863	gustar	1	0.01575	0.25126	0.001413
864	ser favorable	1	0.01575	0.25126	0.001413
865	hidrofobia	1	0.01575	0.25126	0.001413
866	hierba	1	0.01575	0.25126	0.001413
867	hotel	1	0.01575	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
868	información	1	0.01575	0.25126	0.001413
869	juez	1	0.01575	0.25126	0.001413
870	juvenil	1	0.01575	0.25126	0.001413
871	lavar(se) manos frecuentemente	1	0.01575	0.25126	0.001413
872	mantener buena salud	1	0.01575	0.25126	0.001413
873	ministro de salud	1	0.01575	0.25126	0.001413
874	moderno	1	0.01575	0.25126	0.001413
875	Naciones Unidas	1	0.01575	0.25126	0.001413
876	natación	1	0.01575	0.25126	0.001413
877	no vino	1	0.01575	0.25126	0.001413
878	ocornogorfiaX	1	0.01575	0.25126	0.001413
879	ocultista	1	0.01575	0.25126	0.001413
880	PareriaX	1	0.01575	0.25126	0.001413
881	peso	1	0.01575	0.25126	0.001413
882	reglar	1	0.01575	0.25126	0.001413
883	regularmente	1	0.01575	0.25126	0.001413
884	rehabilitar	1	0.01575	0.25126	0.001413
885	sentir mal	1	0.01575	0.25126	0.001413
886	sistema higiénico	1	0.01575	0.25126	0.001413
887	tomar el frío	1	0.01575	0.25126	0.001413
888	tranquilidad	2	0.03149	0.50251	0.001214
889	guardar en la cama	2	0.03149	0.50251	0.001156
890	alcanzado	1	0.01575	0.25126	0.001315
891	anestesia	1	0.01575	0.25126	0.001315
892	ascitis	1	0.01575	0.25126	0.001315
893	bastante dinero	1	0.01575	0.25126	0.001315
894	branco	1	0.01575	0.25126	0.001315
895	cambiar ropa	1	0.01575	0.25126	0.001315
896	cereal	1	0.01575	0.25126	0.001315
897	creencia	1	0.01575	0.25126	0.001315
898	cuidado médico	1	0.01575	0.25126	0.001315
899	dale gente	1	0.01575	0.25126	0.001315
900	desmayo	1	0.01575	0.25126	0.001315
901	dieta saludable	1	0.01575	0.25126	0.001315
902	dios	1	0.01575	0.25126	0.001315
903	doler a uno	1	0.01575	0.25126	0.001315
904	doler la garganta	1	0.01575	0.25126	0.001315
905	enfermedad sexual	1	0.01575	0.25126	0.001315
906	enviar	1	0.01575	0.25126	0.001315
907	estar en condiciones de hacer algo	1	0.01575	0.25126	0.001315
908	estudiante	1	0.01575	0.25126	0.001315
909	flaco	1	0.01575	0.25126	0.001315
910	habitante	1	0.01575	0.25126	0.001315
911	homofobia	1	0.01575	0.25126	0.001315
912	largo	1	0.01575	0.25126	0.001315
913	lavar(se) manos con jabón	1	0.01575	0.25126	0.001315
914	llamar la atención	1	0.01575	0.25126	0.001315
915	maravilla	1	0.01575	0.25126	0.001315
916	mediano	1	0.01575	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
917	menos carne	1	0.01575	0.25126	0.001315
918	ministro	1	0.01575	0.25126	0.001315
919	mucha baña	1	0.01575	0.25126	0.001315
920	náusea	1	0.01575	0.25126	0.001315
921	necesario	1	0.01575	0.25126	0.001315
922	no beber	1	0.01575	0.25126	0.001315
923	parásito	1	0.01575	0.25126	0.001315
924	pedir	1	0.01575	0.25126	0.001315
925	quirófano	1	0.01575	0.25126	0.001315
926	reciclar	1	0.01575	0.25126	0.001315
927	refrigerador	1	0.01575	0.25126	0.001315
928	riñón	1	0.01575	0.25126	0.001315
929	sala de operaciones	1	0.01575	0.25126	0.001315
930	saneamiento	1	0.01575	0.25126	0.001315
931	simpático	1	0.01575	0.25126	0.001315
932	temer	1	0.01575	0.25126	0.001315
933	transparente	1	0.01575	0.25126	0.001315
934	universal	1	0.01575	0.25126	0.001315
935	urólogo	1	0.01575	0.25126	0.001315
936	verdura fresca	1	0.01575	0.25126	0.001315
937	victoria	1	0.01575	0.25126	0.001315
938	WHO	1	0.01575	0.25126	0.001315
939	bicicleta	2	0.03149	0.50251	0.001106
940	aceite	1	0.01575	0.25126	0.001224
941	bronquitis	1	0.01575	0.25126	0.001224
942	cambiarse de ropa todos los días	1	0.01575	0.25126	0.001224
943	casar	1	0.01575	0.25126	0.001224
944	cautivar	1	0.01575	0.25126	0.001224
945	chequeo	1	0.01575	0.25126	0.001224
946	cielo	1	0.01575	0.25126	0.001224
947	cigarro	1	0.01575	0.25126	0.001224
948	comer pronto	1	0.01575	0.25126	0.001224
949	con paciencia	1	0.01575	0.25126	0.001224
950	confianza	1	0.01575	0.25126	0.001224
951	cuerpo completo	1	0.01575	0.25126	0.001224
952	dieta desequilibrada	1	0.01575	0.25126	0.001224
953	doler el estómago	1	0.01575	0.25126	0.001224
954	estándar	1	0.01575	0.25126	0.001224
955	fábrica	1	0.01575	0.25126	0.001224
956	fregar el suelo	1	0.01575	0.25126	0.001224
957	hablador	1	0.01575	0.25126	0.001224
958	higiene personal	1	0.01575	0.25126	0.001224
959	hipertensión	1	0.01575	0.25126	0.001224
960	horrible	1	0.01575	0.25126	0.001224
961	lavar manos muy frecuentemente	1	0.01575	0.25126	0.001224
962	lavar(se) después del baño	1	0.01575	0.25126	0.001224
963	limpieza pública	1	0.01575	0.25126	0.001224
964	medicar	1	0.01575	0.25126	0.001224
965	mejor	1	0.01575	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
966	mercado	1	0.01575	0.25126	0.001224
967	mucha y nada	1	0.01575	0.25126	0.001224
968	naranja	1	0.01575	0.25126	0.001224
969	natalidad	1	0.01575	0.25126	0.001224
970	naturaleza	1	0.01575	0.25126	0.001224
971	negativo	1	0.01575	0.25126	0.001224
972	no fumar	1	0.01575	0.25126	0.001224
973	nosotros	1	0.01575	0.25126	0.001224
974	Organización de Salud	1	0.01575	0.25126	0.001224
975	pero	1	0.01575	0.25126	0.001224
976	pesado	1	0.01575	0.25126	0.001224
977	pirámide de la comida	1	0.01575	0.25126	0.001224
978	preocuparse	1	0.01575	0.25126	0.001224
979	provechoso	1	0.01575	0.25126	0.001224
980	provenir	1	0.01575	0.25126	0.001224
981	rojo	1	0.01575	0.25126	0.001224
982	ser humano	1	0.01575	0.25126	0.001224
983	subsidio	1	0.01575	0.25126	0.001224
984	suficiente	1	0.01575	0.25126	0.001224
985	tanque	1	0.01575	0.25126	0.001224
986	tener dolor	1	0.01575	0.25126	0.001224
987	teoría	1	0.01575	0.25126	0.001224
988	tomar el sol	1	0.01575	0.25126	0.001224
989	tomar médico	1	0.01575	0.25126	0.001224
990	transporte público	1	0.01575	0.25126	0.001224
991	Twitter	1	0.01575	0.25126	0.001224
992	usar	1	0.01575	0.25126	0.001224
993	vigilar	1	0.01575	0.25126	0.001224
994	vivir en el campo	1	0.01575	0.25126	0.001224
995	soluble	2	0.03149	0.50251	0.001051
996	control	2	0.03149	0.50251	0.001056
997	organismo	2	0.03149	0.50251	0.001028
998	avanzar	2	0.03149	0.50251	0.001009
999	adecuado	1	0.01575	0.25126	0.001139
1000	afectar	1	0.01575	0.25126	0.001139
1001	aire acondicionado	1	0.01575	0.25126	0.001139
1002	almohada	1	0.01575	0.25126	0.001139
1003	amable	1	0.01575	0.25126	0.001139
1004	análisis de sangre	1	0.01575	0.25126	0.001139
1005	asno	1	0.01575	0.25126	0.001139
1006	asomníaX	1	0.01575	0.25126	0.001139
1007	biografía	1	0.01575	0.25126	0.001139
1008	calidad de vida	1	0.01575	0.25126	0.001139
1009	comer bien	1	0.01575	0.25126	0.001139
1010	convento	1	0.01575	0.25126	0.001139
1011	dormir hasta nueve horas	1	0.01575	0.25126	0.001139
1012	dormir suficiente	1	0.01575	0.25126	0.001139
1013	espalda	1	0.01575	0.25126	0.001139
1014	establecer	1	0.01575	0.25126	0.001139
1015	Facebook	1	0.01575	0.25126	0.001139
1016	humo	1	0.01575	0.25126	0.001139
1017	ingeniería	1	0.01575	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1018	inmunidad	1	0.01575	0.25126	0.001139
1019	inventar	1	0.01575	0.25126	0.001139
1020	ir a ver médico	1	0.01575	0.25126	0.001139
1021	Japón	1	0.01575	0.25126	0.001139
1022	limón	1	0.01575	0.25126	0.001139
1023	luz	1	0.01575	0.25126	0.001139
1024	tirar la basura	1	0.01575	0.25126	0.001139
1025	papel de higiene	1	0.01575	0.25126	0.001139
1026	pincho	1	0.01575	0.25126	0.001139
1027	poca carne	1	0.01575	0.25126	0.001139
1028	recetar medicinas	1	0.01575	0.25126	0.001139
1029	reciente	1	0.01575	0.25126	0.001139
1030	revisar	1	0.01575	0.25126	0.001139
1031	sobrepeso	1	0.01575	0.25126	0.001139
1032	todo	1	0.01575	0.25126	0.001139
1033	trabajar hasta la tarde	1	0.01575	0.25126	0.001139
1034	vacuno	1	0.01575	0.25126	0.001139
1035	velo	1	0.01575	0.25126	0.001139
1036	aclarar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1037	actividades habituales	1	0.01575	0.25126	0.00106
1038	al principio	1	0.01575	0.25126	0.00106
1039	amigo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1040	aspecto	1	0.01575	0.25126	0.00106
1041	balencioX	1	0.01575	0.25126	0.00106
1042	clínicas privadas	1	0.01575	0.25126	0.00106
1043	comer saludablemente	1	0.01575	0.25126	0.00106
1044	comunicación	1	0.01575	0.25126	0.00106
1045	cursar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1046	dolor de la cabeza	1	0.01575	0.25126	0.00106
1047	doloroso	1	0.01575	0.25126	0.00106
1048	droga blanca	1	0.01575	0.25126	0.00106
1049	Durex	1	0.01575	0.25126	0.00106
1050	entrenamiento fisico	1	0.01575	0.25126	0.00106
1051	envejecimiento	1	0.01575	0.25126	0.00106
1052	expansión	1	0.01575	0.25126	0.00106
1053	fiscal	1	0.01575	0.25126	0.00106
1054	industria	1	0.01575	0.25126	0.00106
1055	informar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1056	mañana	1	0.01575	0.25126	0.00106
1057	mucha bacteria	1	0.01575	0.25126	0.00106
1058	mundo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1059	músculo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1060	observar los consejos	1	0.01575	0.25126	0.00106
1061	Organización de Sanidad	1	0.01575	0.25126	0.00106
1062	piso	1	0.01575	0.25126	0.00106
1063	polvo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1064	recatar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1065	receptar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1066	rescatar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1067	salir de riesgo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1068	salud del campo	1	0.01575	0.25126	0.00106
1069	saludador	1	0.01575	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1070	sentar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1071	seriedad	1	0.01575	0.25126	0.00106
1072	sin contaminación	1	0.01575	0.25126	0.00106
1073	sistema social	1	0.01575	0.25126	0.00106
1074	sugerencia	1	0.01575	0.25126	0.00106
1075	sustitución	1	0.01575	0.25126	0.00106
1076	suturar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1077	tejido	1	0.01575	0.25126	0.00106
1078	teléfono	1	0.01575	0.25126	0.00106
1079	tomar agua caliente	1	0.01575	0.25126	0.00106
1080	trabajar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1081	tratar la enfermedad	1	0.01575	0.25126	0.00106
1082	vegetar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1083	ventar	1	0.01575	0.25126	0.00106
1084	vida saludable	1	0.01575	0.25126	0.00106
1085	llorar	2	0.03149	0.50251	0.000867
1086	ambiente limpio	1	0.01575	0.25126	0.000986
1087	asistente de médico	1	0.01575	0.25126	0.000986
1088	autoprotección	1	0.01575	0.25126	0.000986
1089	aviación	1	0.01575	0.25126	0.000986
1090	causa	1	0.01575	0.25126	0.000986
1091	cell	1	0.01575	0.25126	0.000986
1092	cocaína	1	0.01575	0.25126	0.000986
1093	comer verde	1	0.01575	0.25126	0.000986
1094	deportista	1	0.01575	0.25126	0.000986
1095	derX	1	0.01575	0.25126	0.000986
1096	desmanchar	1	0.01575	0.25126	0.000986
1097	dolor del pie	1	0.01575	0.25126	0.000986
1098	efecto secundario	1	0.01575	0.25126	0.000986
1099	ejecutor	1	0.01575	0.25126	0.000986
1100	ejercer	1	0.01575	0.25126	0.000986
1101	escuchar música	1	0.01575	0.25126	0.000986
1102	especial	1	0.01575	0.25126	0.000986
1103	fax	1	0.01575	0.25126	0.000986
1104	fundamental	1	0.01575	0.25126	0.000986
1105	gripe viral	1	0.01575	0.25126	0.000986
1106	H1N1	1	0.01575	0.25126	0.000986
1107	importar	1	0.01575	0.25126	0.000986
1108	industrial	1	0.01575	0.25126	0.000986
1109	lápiz	1	0.01575	0.25126	0.000986
1110	longitud de vida	1	0.01575	0.25126	0.000986
1111	medicamento tradicional chino	1	0.01575	0.25126	0.000986
1112	nutriente	1	0.01575	0.25126	0.000986
1113	olor	1	0.01575	0.25126	0.000986
1114	penicilina	1	0.01575	0.25126	0.000986
1115	pinza	1	0.01575	0.25126	0.000986
1116	pizza	1	0.01575	0.25126	0.000986
1117	principio	1	0.01575	0.25126	0.000986
1118	programa	1	0.01575	0.25126	0.000986
1119	quitar	1	0.01575	0.25126	0.000986
1120	recomendación	1	0.01575	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1121	salubridad	1	0.01575	0.25126	0.000986
1122	servicio público	1	0.01575	0.25126	0.000986
1123	sexy	1	0.01575	0.25126	0.000986
1124	solo beber el agua	1	0.01575	0.25126	0.000986
1125	someter	1	0.01575	0.25126	0.000986
1126	tener	1	0.01575	0.25126	0.000986
1127	vejez	1	0.01575	0.25126	0.000986
1128	venta	1	0.01575	0.25126	0.000986
1129	vino tinto	1	0.01575	0.25126	0.000986
1130	visible	1	0.01575	0.25126	0.000986
1131	volver	1	0.01575	0.25126	0.000986
1132	wiatowX	1	0.01575	0.25126	0.000986
1133	aceite de oliva	1	0.01575	0.25126	0.000918
1134	Asociación de Sanidad	1	0.01575	0.25126	0.000918
1135	bebé	1	0.01575	0.25126	0.000918
1136	bloqueador	1	0.01575	0.25126	0.000918
1137	calvo	1	0.01575	0.25126	0.000918
1138	cariño	1	0.01575	0.25126	0.000918
1139	casa de socorro	1	0.01575	0.25126	0.000918
1140	champú propio	1	0.01575	0.25126	0.000918
1141	correo electrónico	1	0.01575	0.25126	0.000918
1142	efecto negativo	1	0.01575	0.25126	0.000918
1143	en casa	1	0.01575	0.25126	0.000918
1144	eructar	1	0.01575	0.25126	0.000918
1145	gestionar	1	0.01575	0.25126	0.000918
1146	HINI	1	0.01575	0.25126	0.000918
1147	hipertensión arterial	1	0.01575	0.25126	0.000918
1148	hospitalizar	1	0.01575	0.25126	0.000918
1149	jardín	1	0.01575	0.25126	0.000918
1150	latente	1	0.01575	0.25126	0.000918
1151	manchoso	1	0.01575	0.25126	0.000918
1152	mantener alegre	1	0.01575	0.25126	0.000918
1153	mariguana	1	0.01575	0.25126	0.000918
1154	materia	1	0.01575	0.25126	0.000918
1155	médico chino	1	0.01575	0.25126	0.000918
1156	mesa	1	0.01575	0.25126	0.000918
1157	miel	1	0.01575	0.25126	0.000918
1158	organizaciones nacionales	1	0.01575	0.25126	0.000918
1159	protestar las enfermedades	1	0.01575	0.25126	0.000918
1160	pueblo	1	0.01575	0.25126	0.000918
1161	puerto	1	0.01575	0.25126	0.000918
1162	quedar	1	0.01575	0.25126	0.000918
1163	ratón	1	0.01575	0.25126	0.000918
1164	refresco	1	0.01575	0.25126	0.000918
1165	reliquia	1	0.01575	0.25126	0.000918
1166	salubre	1	0.01575	0.25126	0.000918
1167	ser fuerte	1	0.01575	0.25126	0.000918
1168	sereno	1	0.01575	0.25126	0.000918
1169	tarde	1	0.01575	0.25126	0.000918
1170	tiende	1	0.01575	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1171	UCI	1	0.01575	0.25126	0.000918
1172	ver todo bien	1	0.01575	0.25126	0.000918
1173	vesragadoX	1	0.01575	0.25126	0.000918
1174	VIH	1	0.01575	0.25126	0.000918
1175	año	2	0.03149	0.50251	0.000737
1176	acción	1	0.01575	0.25126	0.000854
1177	agua corriente	1	0.01575	0.25126	0.000854
1178	agustino	1	0.01575	0.25126	0.000854
1179	aliento feo	1	0.01575	0.25126	0.000854
1180	aprendiz	1	0.01575	0.25126	0.000854
1181	aspirador	1	0.01575	0.25126	0.000854
1182	bien cocinado	1	0.01575	0.25126	0.000854
1183	cigarrillo	1	0.01575	0.25126	0.000854
1184	círculo	1	0.01575	0.25126	0.000854
1185	comida mediterránea	1	0.01575	0.25126	0.000854
1186	congelativo	1	0.01575	0.25126	0.000854
1187	crack	1	0.01575	0.25126	0.000854
1188	desayuno	1	0.01575	0.25126	0.000854
1189	día	1	0.01575	0.25126	0.000854
1190	ecológico	1	0.01575	0.25126	0.000854
1191	entretener	1	0.01575	0.25126	0.000854
1192	estornudo	1	0.01575	0.25126	0.000854
1193	fractura	1	0.01575	0.25126	0.000854
1194	golpe	1	0.01575	0.25126	0.000854
1195	hábitos saludables	1	0.01575	0.25126	0.000854
1196	ingerir	1	0.01575	0.25126	0.000854
1197	insalubre	1	0.01575	0.25126	0.000854
1198	intención	1	0.01575	0.25126	0.000854
1199	mantener figura	1	0.01575	0.25126	0.000854
1200	mineral	1	0.01575	0.25126	0.000854
1201	prevención	1	0.01575	0.25126	0.000854
1202	protegerse de la enfermedad	1	0.01575	0.25126	0.000854
1203	seguir	1	0.01575	0.25126	0.000854
1204	silla	1	0.01575	0.25126	0.000854
1205	tener regla	1	0.01575	0.25126	0.000854
1206	tomar comida nutritiva	1	0.01575	0.25126	0.000854
1207	transferir	1	0.01575	0.25126	0.000854
1208	transparente	1	0.01575	0.25126	0.000854
1209	utensilio	1	0.01575	0.25126	0.000854
1210	váter	1	0.01575	0.25126	0.000854
1211	abrigar	1	0.01575	0.25126	0.000795
1212	adicto	1	0.01575	0.25126	0.000795
1213	afuera	1	0.01575	0.25126	0.000795
1214	alimentador	1	0.01575	0.25126	0.000795
1215	antibióticos	1	0.01575	0.25126	0.000795
1216	cacharro	1	0.01575	0.25126	0.000795
1217	cadáver	1	0.01575	0.25126	0.000795
1218	cambiar de ropa frecuentemente	1	0.01575	0.25126	0.000795
1219	comestible	1	0.01575	0.25126	0.000795
1220	conocimiento	1	0.01575	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1221	cotidiano	1	0.01575	0.25126	0.000795
1222	Cruz Rojo	1	0.01575	0.25126	0.000795
1223	Cuba	1	0.01575	0.25126	0.000795
1224	deficiencia	1	0.01575	0.25126	0.000795
1225	en cama	1	0.01575	0.25126	0.000795
1226	frutas secas	1	0.01575	0.25126	0.000795
1227	grupal	1	0.01575	0.25126	0.000795
1228	gubernamental	1	0.01575	0.25126	0.000795
1229	hamburguesa	1	0.01575	0.25126	0.000795
1230	heroína	1	0.01575	0.25126	0.000795
1231	humedad	1	0.01575	0.25126	0.000795
1232	imitación	1	0.01575	0.25126	0.000795
1233	internet	1	0.01575	0.25126	0.000795
1234	lateral	1	0.01575	0.25126	0.000795
1235	llegar	1	0.01575	0.25126	0.000795
1236	medicines	1	0.01575	0.25126	0.000795
1237	mediterráneo	1	0.01575	0.25126	0.000795
1238	oliva	1	0.01575	0.25126	0.000795
1239	ONG	1	0.01575	0.25126	0.000795
1240	seguridad de comida	1	0.01575	0.25126	0.000795
1241	servicio social	1	0.01575	0.25126	0.000795
1242	solución	1	0.01575	0.25126	0.000795
1243	vendar	1	0.01575	0.25126	0.000795
1244	articular	1	0.01575	0.25126	0.000739
1245	barrer el suelo	1	0.01575	0.25126	0.000739
1246	cambiar demanda de colector	1	0.01575	0.25126	0.000739
1247	cáncer de pulmón	1	0.01575	0.25126	0.000739
1248	comida sana	1	0.01575	0.25126	0.000739
1249	contener	1	0.01575	0.25126	0.000739
1250	depender	1	0.01575	0.25126	0.000739
1251	diferente	1	0.01575	0.25126	0.000739
1252	divulgar	1	0.01575	0.25126	0.000739
1253	marisco	1	0.01575	0.25126	0.000739
1254	micro	1	0.01575	0.25126	0.000739
1255	muela	1	0.01575	0.25126	0.000739
1256	nervio	1	0.01575	0.25126	0.000739
1257	nuclear	1	0.01575	0.25126	0.000739
1258	palillo	1	0.01575	0.25126	0.000739
1259	pasar	1	0.01575	0.25126	0.000739
1260	prohibir	1	0.01575	0.25126	0.000739
1261	rechazar	1	0.01575	0.25126	0.000739
1262	río	1	0.01575	0.25126	0.000739
1263	salir	1	0.01575	0.25126	0.000739
1264	sitio web	1	0.01575	0.25126	0.000739
1265	trasplante	1	0.01575	0.25126	0.000739
1266	advertir	1	0.01575	0.25126	0.000688
1267	agua potable	1	0.01575	0.25126	0.000688
1268	casi día	1	0.01575	0.25126	0.000688
1269	China	1	0.01575	0.25126	0.000688
1270	crisis	1	0.01575	0.25126	0.000688
1271	dar luz	1	0.01575	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1272	diagnosticar	1	0.01575	0.25126	0.000688
1273	diversas enfermedades	1	0.01575	0.25126	0.000688
1274	generar la sangre	1	0.01575	0.25126	0.000688
1275	hacer gimnasio	1	0.01575	0.25126	0.000688
1276	intervenir	1	0.01575	0.25126	0.000688
1277	lavar(se) la ropa con frecuencia	1	0.01575	0.25126	0.000688
1278	ley	1	0.01575	0.25126	0.000688
1279	metafeninaX	1	0.01575	0.25126	0.000688
1280	ministro de Sanidad	1	0.01575	0.25126	0.000688
1281	modo	1	0.01575	0.25126	0.000688
1282	mosquito	1	0.01575	0.25126	0.000688
1283	núcleo	1	0.01575	0.25126	0.000688
1284	operar	1	0.01575	0.25126	0.000688
1285	padecimiento	1	0.01575	0.25126	0.000688
1286	pájaro	1	0.01575	0.25126	0.000688
1287	pedir permiso	1	0.01575	0.25126	0.000688
1288	periodismo	1	0.01575	0.25126	0.000688
1289	popular	1	0.01575	0.25126	0.000688
1290	preocupar	1	0.01575	0.25126	0.000688
1291	preventivo	1	0.01575	0.25126	0.000688
1292	trato diario	1	0.01575	0.25126	0.000688
1293	actividad	1	0.01575	0.25126	0.00064
1294	autoconocimiento	1	0.01575	0.25126	0.00064
1295	cambiar de almohada con frecuencia	1	0.01575	0.25126	0.00064
1296	Cruz Roja	1	0.01575	0.25126	0.00064
1297	donación de sangre	1	0.01575	0.25126	0.00064
1298	económico	1	0.01575	0.25126	0.00064
1299	ejercicios físicos	1	0.01575	0.25126	0.00064
1300	empresa	1	0.01575	0.25126	0.00064
1301	equipo	1	0.01575	0.25126	0.00064
1302	frecuencia	1	0.01575	0.25126	0.00064
1303	ilegal	1	0.01575	0.25126	0.00064
1304	junto	1	0.01575	0.25126	0.00064
1305	occidental	1	0.01575	0.25126	0.00064
1306	parque	1	0.01575	0.25126	0.00064
1307	pastas de dientes	1	0.01575	0.25126	0.00064
1308	tener que	1	0.01575	0.25126	0.00064
1309	tomar la presión	1	0.01575	0.25126	0.00064
1310	trastorno	1	0.01575	0.25126	0.00064
1311	vigoroso	1	0.01575	0.25126	0.00064
1312	accidente de tráfico	1	0.01575	0.25126	0.000596
1313	acelerar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1314	adelgazar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1315	arar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1316	cámara	1	0.01575	0.25126	0.000596
1317	climático	1	0.01575	0.25126	0.000596
1318	convertir	1	0.01575	0.25126	0.000596
1319	crecer	1	0.01575	0.25126	0.000596
1320	empresario	1	0.01575	0.25126	0.000596
1321	Europa	1	0.01575	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1322	formar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1323	futuro	1	0.01575	0.25126	0.000596
1324	global	1	0.01575	0.25126	0.000596
1325	humanitario	1	0.01575	0.25126	0.000596
1326	legal	1	0.01575	0.25126	0.000596
1327	moco	1	0.01575	0.25126	0.000596
1328	mucho vale	1	0.01575	0.25126	0.000596
1329	muscular	1	0.01575	0.25126	0.000596
1330	otitis	1	0.01575	0.25126	0.000596
1331	parálisis	1	0.01575	0.25126	0.000596
1332	producto	1	0.01575	0.25126	0.000596
1333	querer	1	0.01575	0.25126	0.000596
1334	recorrer	1	0.01575	0.25126	0.000596
1335	respirar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1336	retraso	1	0.01575	0.25126	0.000596
1337	seguridad médica	1	0.01575	0.25126	0.000596
1338	síndrome	1	0.01575	0.25126	0.000596
1339	violar	1	0.01575	0.25126	0.000596
1340	acompañar	1	0.01575	0.25126	0.000554
1341	auto	1	0.01575	0.25126	0.000554
1342	Beijing	1	0.01575	0.25126	0.000554
1343	complicado	1	0.01575	0.25126	0.000554
1344	diversidad	1	0.01575	0.25126	0.000554
1345	femenino	1	0.01575	0.25126	0.000554
1346	foto	1	0.01575	0.25126	0.000554
1347	frecuente	1	0.01575	0.25126	0.000554
1348	fundo	1	0.01575	0.25126	0.000554
1349	generación	1	0.01575	0.25126	0.000554
1350	legítimo	1	0.01575	0.25126	0.000554
1351	ojo de corto de vista	1	0.01575	0.25126	0.000554
1352	óvalo	1	0.01575	0.25126	0.000554
1353	peligro	1	0.01575	0.25126	0.000554
1354	reducción	1	0.01575	0.25126	0.000554
1355	refección	1	0.01575	0.25126	0.000554
1356	reloj	1	0.01575	0.25126	0.000554
1357	roble	1	0.01575	0.25126	0.000554
1358	saltar	1	0.01575	0.25126	0.000554
1359	templado	1	0.01575	0.25126	0.000554
1360	tenis	1	0.01575	0.25126	0.000554
1361	atlético	1	0.01575	0.25126	0.000516
1362	calentarse	1	0.01575	0.25126	0.000516
1363	colaboración internacional	1	0.01575	0.25126	0.000516
1364	conservarse bien	1	0.01575	0.25126	0.000516
1365	graduarse	1	0.01575	0.25126	0.000516
1366	ilegítimo	1	0.01575	0.25126	0.000516
1367	inmune	1	0.01575	0.25126	0.000516
1368	problema de comida	1	0.01575	0.25126	0.000516
1369	reforzar	1	0.01575	0.25126	0.000516
1370	sexual	1	0.01575	0.25126	0.000516
1371	sistema médico	1	0.01575	0.25126	0.000516
1372	vehículo	1	0.01575	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1373	verificación	1	0.01575	0.25126	0.000516
1374	cuatro	1	0.01575	0.25126	0.00048
1375	estado de ánimo	1	0.01575	0.25126	0.00048
1376	estructura	1	0.01575	0.25126	0.00048
1377	funcionamiento	1	0.01575	0.25126	0.00048
1378	humanidad	1	0.01575	0.25126	0.00048
1379	penetrar	1	0.01575	0.25126	0.00048
1380	radiofónico	1	0.01575	0.25126	0.00048
1381	reponer	1	0.01575	0.25126	0.00048
1382	ropa cómoda	1	0.01575	0.25126	0.00048
1383	supervivencia	1	0.01575	0.25126	0.00048
1384	verificar	1	0.01575	0.25126	0.00048
1385	asociar	1	0.01575	0.25126	0.000447
1386	calle	1	0.01575	0.25126	0.000447
1387	catedral	1	0.01575	0.25126	0.000447
1388	colaboración	1	0.01575	0.25126	0.000447
1389	desnutrición	1	0.01575	0.25126	0.000447
1390	especialidad	1	0.01575	0.25126	0.000447
1391	hacer limpieza	1	0.01575	0.25126	0.000447
1392	impresor	1	0.01575	0.25126	0.000447
1393	mente	1	0.01575	0.25126	0.000447
1394	monetario	1	0.01575	0.25126	0.000447
1395	poner la venta	1	0.01575	0.25126	0.000447
1396	reponer fuerzas	1	0.01575	0.25126	0.000447
1397	riesgo	1	0.01575	0.25126	0.000447
1398	salud psicológica	1	0.01575	0.25126	0.000447
1399	concienciar	1	0.01575	0.25126	0.000416
1400	digital	1	0.01575	0.25126	0.000416
1401	director	1	0.01575	0.25126	0.000416
1402	embarazado	1	0.01575	0.25126	0.000416
1403	especialista	1	0.01575	0.25126	0.000416
1404	levantar peso	1	0.01575	0.25126	0.000416
1405	operaciones plásticas	1	0.01575	0.25126	0.000416
1406	pagar	1	0.01575	0.25126	0.000416
1407	parecer	1	0.01575	0.25126	0.000416
1408	quitar la barba	1	0.01575	0.25126	0.000416
1409	ensalada	2	0.03149	0.50251	0.000338
1410	algodón	1	0.01575	0.25126	0.000387
1411	bailar	1	0.01575	0.25126	0.000387
1412	brazo	1	0.01575	0.25126	0.000387
1413	elegir	1	0.01575	0.25126	0.000387
1414	enfermedad mental	1	0.01575	0.25126	0.000387
1415	investigar	1	0.01575	0.25126	0.000387
1416	mayor	1	0.01575	0.25126	0.000387
1417	medio ambiente	1	0.01575	0.25126	0.000387
1418	preocupación	1	0.01575	0.25126	0.000387
1419	puñal	1	0.01575	0.25126	0.000387
1420	ver	1	0.01575	0.25126	0.000387
1421	área	1	0.01575	0.25126	0.00036
1422	boxing	1	0.01575	0.25126	0.00036
1423	chico	1	0.01575	0.25126	0.00036
1424	código	1	0.01575	0.25126	0.00036

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1425	desafortunadamente	1	0.01575	0.25126	0.00036
1426	estar de baja	1	0.01575	0.25126	0.00036
1427	investigador	1	0.01575	0.25126	0.00036
1428	lima	1	0.01575	0.25126	0.00036
1429	seleccionar	1	0.01575	0.25126	0.00036
1430	averiguar	1	0.01575	0.25126	0.000335
1431	botiquín	1	0.01575	0.25126	0.000335
1432	dependiente	1	0.01575	0.25126	0.000335
1433	carnet	1	0.01575	0.25126	0.000312
1434	comprobar	1	0.01575	0.25126	0.000312
1435	edificio	1	0.01575	0.25126	0.000312
1436	muchedumbre	1	0.01575	0.25126	0.000312
1437	novio	1	0.01575	0.25126	0.000312
1438	fiebre soluble	1	0.01575	0.25126	0.00029
1439	inflamatorio	1	0.01575	0.25126	0.00029
1440	vida sexual	1	0.01575	0.25126	0.00029
1441	administración	1	0.01575	0.25126	0.00027
1442	insoluble	1	0.01575	0.25126	0.00027
1443	penoso	1	0.01575	0.25126	0.00027
1444	torre	1	0.01575	0.25126	0.00027
1445	estreñimiento	1	0.01575	0.25126	0.000251
1446	tener el frío	1	0.01575	0.25126	0.000251
1447	videojuego	1	0.01575	0.25126	0.000251
1448	agua mineral	1	0.01575	0.25126	0.000234
1449	infeccionar	1	0.01575	0.25126	0.000234
1450	no tener dinero	1	0.01575	0.25126	0.000234
1451	problemas cutáneos	1	0.01575	0.25126	0.000234
1452	lleno	1	0.01575	0.25126	0.000218
1453	administrar	1	0.01575	0.25126	0.000188
1454	enérgico	1	0.01575	0.25126	0.000188
1455	leve	1	0.01575	0.25126	0.000188
1456	central	1	0.01575	0.25126	0.000175
1457	insomnio	1	0.01575	0.25126	0.000175
1458	comer sanamente	1	0.01575	0.25126	0.000152

Centro de interés 17: Información y medios de comunicación

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	internet	253	3.99684	63.56784	0.487529
2	televisión	215	3.39652	54.0201	0.398167
3	periódico	205	3.23855	51.50754	0.365145
4	móvil	182	2.8752	45.72864	0.335229
5	ordenador	160	2.52765	40.20101	0.302178
6	revista	178	2.81201	44.72362	0.293709
7	noticia	156	2.46445	39.19598	0.256722
8	información	118	1.86414	29.64824	0.239191
9	libro	131	2.06951	32.91457	0.195059
10	radio	107	1.69036	26.88442	0.183257
11	teléfono	101	1.59558	25.37688	0.182326
12	computador(a)	96	1.51659	24.1206	0.175716
13	periodista	99	1.56398	24.87437	0.167257
14	televisor	80	1.26382	20.1005	0.147158
15	medio	67	1.05845	16.83417	0.133111
16	WeChat	63	0.99526	15.82915	0.090081
17	prensa	51	0.80569	12.81407	0.08295
18	mensaje	52	0.82148	13.06533	0.081422
19	video	53	0.83728	13.31658	0.076728
20	comunicar(se)	58	0.91627	14.57286	0.074445
21	informar(se)	42	0.66351	10.55276	0.074793
22	película	53	0.83728	13.31658	0.070069
23	programa	47	0.7425	11.80905	0.067773
24	comunicación	46	0.7267	11.55779	0.067386
25	celular	41	0.64771	10.30151	0.068084
26	rápido	45	0.7109	11.30653	0.066456
27	media(s)	38	0.60032	9.54774	0.067406
28	tecnología	37	0.58452	9.29648	0.055553
29	informático	29	0.45814	7.28643	0.056687
30	papel	34	0.53712	8.54271	0.053253
31	Facebook	36	0.56872	9.04523	0.05025
32	red	26	0.41074	6.53266	0.045634
33	aplicación	29	0.45814	7.28643	0.044541
34	red social	26	0.41074	6.53266	0.045159
35	página web	31	0.48973	7.78894	0.042991
36	anuncio	27	0.42654	6.78392	0.037815
37	entrevista	29	0.45814	7.28643	0.03702
38	correo	23	0.36335	5.77889	0.035217
39	correo electrónico	23	0.36335	5.77889	0.034491
40	charlar	26	0.41074	6.53266	0.033351
41	Twitter	24	0.37915	6.03015	0.032637
42	publicar	26	0.41074	6.53266	0.032177
43	transmitir	27	0.42654	6.78392	0.030385
44	novela	23	0.36335	5.77889	0.03102
45	publicidad	25	0.39494	6.28141	0.030042
46	falso	23	0.36335	5.77889	0.029557

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	editorial	21	0.33175	5.27638	0.027949
48	público	23	0.36335	5.77889	0.027169
49	wifi	18	0.28436	4.52261	0.028103
50	web	17	0.26856	4.27136	0.028229
51	Instagram	19	0.30016	4.77387	0.027729
52	internacional	23	0.36335	5.77889	0.026876
53	carta	22	0.34755	5.52764	0.025695
54	QQ	20	0.31596	5.02513	0.025726
55	medio de comunicación	15	0.23697	3.76884	0.025644
56	ver	19	0.30016	4.77387	0.024425
57	dato	17	0.26856	4.27136	0.024909
58	Weibo	19	0.30016	4.77387	0.024267
59	biblioteca	17	0.26856	4.27136	0.024413
60	cine	21	0.33175	5.27638	0.023627
61	nuevo	18	0.28436	4.52261	0.023246
62	email	16	0.25276	4.0201	0.02306
63	foto	20	0.31596	5.02513	0.020897
64	multimedia(s)	12	0.18957	3.01508	0.021878
65	leer	17	0.26856	4.27136	0.020316
66	telenovela	18	0.28436	4.52261	0.020057
67	hablar	18	0.28436	4.52261	0.019423
68	conveniente	13	0.20537	3.26633	0.019824
69	anunciar	14	0.22117	3.51759	0.019402
70	TV	11	0.17378	2.76382	0.0196
71	WhatsApp	18	0.28436	4.52261	0.017858
72	reportar	11	0.17378	2.76382	0.019166
73	periodismo	11	0.17378	2.76382	0.018908
74	escuchar	15	0.23697	3.76884	0.01793
75	diario	14	0.22117	3.51759	0.017666
76	difundir	15	0.23697	3.76884	0.016894
77	buscar	13	0.20537	3.26633	0.017215
78	publicación	14	0.22117	3.51759	0.017084
79	escribir	17	0.26856	4.27136	0.01647
80	social	13	0.20537	3.26633	0.017139
81	reporte	12	0.18957	3.01508	0.016735
82	mandar	12	0.18957	3.01508	0.016557
83	pantalla	12	0.18957	3.01508	0.016236
84	electrónico	13	0.20537	3.26633	0.015676
85	ciencia	11	0.17378	2.76382	0.015944
86	escándalo	12	0.18957	3.01508	0.015433
87	cámara	11	0.17378	2.76382	0.01542
88	transporte	12	0.18957	3.01508	0.015172
89	conferencia	13	0.20537	3.26633	0.015033
90	informativo	10	0.15798	2.51256	0.0153
91	político	14	0.22117	3.51759	0.014495
92	El País	10	0.15798	2.51256	0.014549
93	artículo	12	0.18957	3.01508	0.014084
94	actor	9	0.14218	2.26131	0.014758
95	avanzado	10	0.15798	2.51256	0.014023
96	desarrollo	10	0.15798	2.51256	0.013947
97	verdadero	10	0.15798	2.51256	0.013723
98	agencia	9	0.14218	2.26131	0.01405

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	mundo	13	0.20537	3.26633	0.012923
100	serie	13	0.20537	3.26633	0.012813
101	editor	11	0.17378	2.76382	0.012326
102	El Mundo	9	0.14218	2.26131	0.012687
103	estrella	9	0.14218	2.26131	0.012227
104	moderno	11	0.17378	2.76382	0.011905
105	conversar	9	0.14218	2.26131	0.012238
106	pasar	9	0.14218	2.26131	0.011845
107	gobierno	8	0.12638	2.01005	0.012063
108	verdad	11	0.17378	2.76382	0.011366
109	texto	9	0.14218	2.26131	0.011688
110	conectar	8	0.12638	2.01005	0.01182
111	influencia	10	0.15798	2.51256	0.01142
112	informe	9	0.14218	2.26131	0.011424
113	presentador	10	0.15798	2.51256	0.011228
114	reportaje	7	0.11058	1.75879	0.011278
115	imagen	10	0.15798	2.51256	0.010716
116	estudiar	9	0.14218	2.26131	0.010636
117	postal	9	0.14218	2.26131	0.01044
118	nacional	8	0.12638	2.01005	0.010589
119	rumor	7	0.11058	1.75879	0.01058
120	transformar	7	0.11058	1.75879	0.01048
121	medio social	7	0.11058	1.75879	0.010379
122	secreto	7	0.11058	1.75879	0.010337
123	propaganda	7	0.11058	1.75879	0.010227
124	globalización	7	0.11058	1.75879	0.009893
125	telediario	6	0.09479	1.50754	0.010029
126	sociedad	9	0.14218	2.26131	0.009319
127	rapidez	7	0.11058	1.75879	0.00951
128	deporte	7	0.11058	1.75879	0.009483
129	comentario	9	0.14218	2.26131	0.009114
130	fácil	6	0.09479	1.50754	0.009364
131	global	7	0.11058	1.75879	0.009149
132	escritor	10	0.15798	2.51256	0.008598
133	contacto	7	0.11058	1.75879	0.008957
134	gente	8	0.12638	2.01005	0.008775
135	noticiero	7	0.11058	1.75879	0.008939
136	desarrollar	6	0.09479	1.50754	0.009029
137	mucho	6	0.09479	1.50754	0.009104
138	letra	8	0.12638	2.01005	0.008564
139	nota	9	0.14218	2.26131	0.00846
140	magazine	5	0.07899	1.25628	0.008953
141	documento	7	0.11058	1.75879	0.008521
142	mágica	7	0.11058	1.75879	0.008484
143	recibir	8	0.12638	2.01005	0.008269
144	privacidad	6	0.09479	1.50754	0.008632
145	reunión	7	0.11058	1.75879	0.008425
146	importante	8	0.12638	2.01005	0.008162
147	enviar	6	0.09479	1.50754	0.008481
148	economía	7	0.11058	1.75879	0.008144
149	telecomunicación	5	0.07899	1.25628	0.008509
150	autor	8	0.12638	2.01005	0.007822

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	fax	6	0.09479	1.50754	0.007888
152	emisor	8	0.12638	2.01005	0.00754
153	micrófono	6	0.09479	1.50754	0.007711
154	interesante	5	0.07899	1.25628	0.007674
155	conversación	5	0.07899	1.25628	0.007619
156	real	5	0.07899	1.25628	0.00745
157	digital	7	0.11058	1.75879	0.007165
158	reportero	6	0.09479	1.50754	0.007261
159	extender(se)	6	0.09479	1.50754	0.007226
160	difusión	6	0.09479	1.50754	0.007183
161	navegar	4	0.06319	1.00503	0.007582
162	profesor	5	0.07899	1.25628	0.00722
163	privado	8	0.12638	2.01005	0.006719
164	sistema	5	0.07899	1.25628	0.007203
165	saber	6	0.09479	1.50754	0.006985
166	entretenimiento	5	0.07899	1.25628	0.007214
167	conexión	4	0.06319	1.00503	0.007226
168	tiempo	7	0.11058	1.75879	0.006568
169	oír	6	0.09479	1.50754	0.006736
170	página	5	0.07899	1.25628	0.006879
171	navegar por internet	5	0.07899	1.25628	0.006824
172	provechoso	5	0.07899	1.25628	0.006825
173	técnico	4	0.06319	1.00503	0.007026
174	telefónico	4	0.06319	1.00503	0.00706
175	Google	5	0.07899	1.25628	0.006739
176	tradicional	5	0.07899	1.25628	0.006787
177	prensa rosa	4	0.06319	1.00503	0.006941
178	conocimiento	7	0.11058	1.75879	0.006268
179	YouTube	8	0.12638	2.01005	0.006038
180	clase	5	0.07899	1.25628	0.006383
181	vida	4	0.06319	1.00503	0.006545
182	masa	5	0.07899	1.25628	0.006461
183	llamada	6	0.09479	1.50754	0.006182
184	usar	5	0.07899	1.25628	0.006237
185	crítico(a)	6	0.09479	1.50754	0.006051
186	manera	5	0.07899	1.25628	0.006128
187	transportar	4	0.06319	1.00503	0.00614
188	librería	4	0.06319	1.00503	0.00611
189	bueno	5	0.07899	1.25628	0.005733
190	microblog	5	0.07899	1.25628	0.005779
191	PPT	4	0.06319	1.00503	0.005962
192	distinguir	4	0.06319	1.00503	0.00581
193	accidente	4	0.06319	1.00503	0.005824
194	popular	5	0.07899	1.25628	0.005586
195	personal	5	0.07899	1.25628	0.005643
196	persona	7	0.11058	1.75879	0.005298
197	propagar	4	0.06319	1.00503	0.005768
198	malo	5	0.07899	1.25628	0.00546
199	empresa	5	0.07899	1.25628	0.005477
200	económico	5	0.07899	1.25628	0.00554
201	buscador	4	0.06319	1.00503	0.005572
202	conocer	4	0.06319	1.00503	0.005512

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	lengua	5	0.07899	1.25628	0.005405
204	investigar	6	0.09479	1.50754	0.005207
205	EFE	4	0.06319	1.00503	0.005572
206	enterar(se)	5	0.07899	1.25628	0.005386
207	data	4	0.06319	1.00503	0.005455
208	diverso	4	0.06319	1.00503	0.005451
209	inteligente	4	0.06319	1.00503	0.005484
210	fotografía	4	0.06319	1.00503	0.00545
211	voz	5	0.07899	1.25628	0.005149
212	cantar	4	0.06319	1.00503	0.005264
213	documental	4	0.06319	1.00503	0.005243
214	cerca	3	0.04739	0.75377	0.00541
215	amigo	5	0.07899	1.25628	0.005021
216	comunicativo	3	0.04739	0.75377	0.005368
217	idioma	4	0.06319	1.00503	0.005139
218	controlar	3	0.04739	0.75377	0.005269
219	trabajar	5	0.07899	1.25628	0.004942
220	cultura	6	0.09479	1.50754	0.004734
221	audiovisual	3	0.04739	0.75377	0.005284
222	intercambiar	5	0.07899	1.25628	0.004862
223	llamar	4	0.06319	1.00503	0.004956
224	intercambio	5	0.07899	1.25628	0.004735
225	CD	3	0.04739	0.75377	0.005151
226	sacar	4	0.06319	1.00503	0.004852
227	ruido	4	0.06319	1.00503	0.004835
228	grabador	4	0.06319	1.00503	0.004812
229	forma	4	0.06319	1.00503	0.004856
230	campana	4	0.06319	1.00503	0.004894
231	extranjero	4	0.06319	1.00503	0.004827
232	casa editorial	4	0.06319	1.00503	0.004766
233	medio nuevo	3	0.04739	0.75377	0.004917
234	distancia	4	0.06319	1.00503	0.004677
235	instante	3	0.04739	0.75377	0.004876
236	poder	3	0.04739	0.75377	0.004851
237	guerra	4	0.06319	1.00503	0.004695
238	época	4	0.06319	1.00503	0.004677
239	famoso	4	0.06319	1.00503	0.004625
240	aplicación social	2	0.0316	0.50251	0.005025
241	país	4	0.06319	1.00503	0.004622
242	investigación	3	0.04739	0.75377	0.004697
243	periodístico	3	0.04739	0.75377	0.004709
244	comentar	4	0.06319	1.00503	0.004471
245	utilizar	4	0.06319	1.00503	0.004437
246	compartir	4	0.06319	1.00503	0.004357
247	dispositivo	3	0.04739	0.75377	0.004569
248	Taobao	3	0.04739	0.75377	0.004495
249	tesis	4	0.06319	1.00503	0.004287
250	APP	3	0.04739	0.75377	0.004538
251	copiar	4	0.06319	1.00503	0.004234
252	mensajero	3	0.04739	0.75377	0.004434
253	altavoz	3	0.04739	0.75377	0.004373
254	manipular	3	0.04739	0.75377	0.004377

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	seguridad	3	0.04739	0.75377	0.004382
256	negativo	3	0.04739	0.75377	0.004409
257	lejos	3	0.04739	0.75377	0.004331
258	modernidad	3	0.04739	0.75377	0.004291
259	positivo	3	0.04739	0.75377	0.004323
260	emisión	3	0.04739	0.75377	0.004246
261	transmisión	4	0.06319	1.00503	0.004141
262	difícil	3	0.04739	0.75377	0.004239
263	Skype	4	0.06319	1.00503	0.004048
264	edición	3	0.04739	0.75377	0.004232
265	virtual	4	0.06319	1.00503	0.003975
266	CCTV	3	0.04739	0.75377	0.004136
267	entender	5	0.07899	1.25628	0.003862
268	director	3	0.04739	0.75377	0.004104
269	dar	3	0.04739	0.75377	0.004096
270	individual	3	0.04739	0.75377	0.004199
271	reportista	3	0.04739	0.75377	0.004049
272	centro	4	0.06319	1.00503	0.003872
273	recordar	3	0.04739	0.75377	0.004009
274	audición	4	0.06319	1.00503	0.003943
275	oficial	3	0.04739	0.75377	0.003956
276	código	3	0.04739	0.75377	0.003935
277	telegrama	3	0.04739	0.75377	0.003923
278	crónico	3	0.04739	0.75377	0.003849
279	sitio web	3	0.04739	0.75377	0.003879
280	chatear	3	0.04739	0.75377	0.003831
281	explotación	2	0.0316	0.50251	0.00406
282	traductor	2	0.0316	0.50251	0.00406
283	industria	3	0.04739	0.75377	0.003812
284	feria	3	0.04739	0.75377	0.003796
285	fragmento	3	0.04739	0.75377	0.003743
286	plataforma	4	0.06319	1.00503	0.003557
287	ágil	3	0.04739	0.75377	0.003677
288	inteligencia	3	0.04739	0.75377	0.003713
289	explicar	3	0.04739	0.75377	0.003657
290	oficina	3	0.04739	0.75377	0.003749
291	revelar	4	0.06319	1.00503	0.00349
292	locutor	3	0.04739	0.75377	0.003598
293	rueda de prensa	3	0.04739	0.75377	0.003632
294	máquina	3	0.04739	0.75377	0.003582
295	carácter	3	0.04739	0.75377	0.003592
296	avisar	2	0.0316	0.50251	0.003778
297	cambiar	4	0.06319	1.00503	0.003394
298	formativo	2	0.0316	0.50251	0.003768
299	nocturno	2	0.0316	0.50251	0.003768
300	carrera	3	0.04739	0.75377	0.003632
301	Baidu	3	0.04739	0.75377	0.003524
302	número de teléfono	3	0.04739	0.75377	0.003533
303	facilidad	2	0.0316	0.50251	0.003736
304	escuela	3	0.04739	0.75377	0.003456
305	actriz	3	0.04739	0.75377	0.003523
306	libre	3	0.04739	0.75377	0.003431

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	mesa	2	0.0316	0.50251	0.003637
308	uso	2	0.0316	0.50251	0.003637
309	corto	3	0.04739	0.75377	0.003422
310	mano	2	0.0316	0.50251	0.003653
311	grabar	3	0.04739	0.75377	0.00336
312	programar	2	0.0316	0.50251	0.003589
313	anual	4	0.06319	1.00503	0.003264
314	avance	3	0.04739	0.75377	0.003333
315	doméstico	2	0.0316	0.50251	0.003543
316	artículo de fondo	2	0.0316	0.50251	0.003572
317	diccionario	3	0.04739	0.75377	0.003212
318	aviso	2	0.0316	0.50251	0.003402
319	medio de comunicación tradicional	2	0.0316	0.50251	0.003402
320	entrevistador	3	0.04739	0.75377	0.003288
321	obra	3	0.04739	0.75377	0.003193
322	grabación	3	0.04739	0.75377	0.003213
323	diferente	2	0.0316	0.50251	0.003398
324	desventaja	3	0.04739	0.75377	0.003116
325	canal	3	0.04739	0.75377	0.003158
326	boca	2	0.0316	0.50251	0.003314
327	espacio publicitario	2	0.0316	0.50251	0.003314
328	ventaja	3	0.04739	0.75377	0.003063
329	teclado	2	0.0316	0.50251	0.003248
330	news	3	0.04739	0.75377	0.003031
331	corresponsal	3	0.04739	0.75377	0.003059
332	iPad	2	0.0316	0.50251	0.003235
333	actualidad	3	0.04739	0.75377	0.003018
334	tener una tarifa alta	2	0.0316	0.50251	0.003166
335	serio	3	0.04739	0.75377	0.003032
336	preciso	2	0.0316	0.50251	0.00315
337	realidad	2	0.0316	0.50251	0.00315
338	Hello Talk	2	0.0316	0.50251	0.003163
339	relación	4	0.06319	1.00503	0.002811
340	teclear	2	0.0316	0.50251	0.003162
341	ordenar	2	0.0316	0.50251	0.003201
342	debate	3	0.04739	0.75377	0.002899
343	adquirir	2	0.0316	0.50251	0.003133
344	FaceTime	2	0.0316	0.50251	0.003133
345	distinto	3	0.04739	0.75377	0.002919
346	animar	2	0.0316	0.50251	0.003068
347	diálogo	2	0.0316	0.50251	0.003093
348	encender	2	0.0316	0.50251	0.003045
349	suplemento	2	0.0316	0.50251	0.003037
350	usuario	2	0.0316	0.50251	0.003108
351	responsable	3	0.04739	0.75377	0.002831
352	ganar	4	0.06319	1.00503	0.002738
353	señal	3	0.04739	0.75377	0.002873
354	tomar	3	0.04739	0.75377	0.002821
355	buzón	2	0.0316	0.50251	0.002931
356	lector	2	0.0316	0.50251	0.002931
357	seminario	2	0.0316	0.50251	0.002931

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
358	dictar	2	0.0316	0.50251	0.002944
359	protagonista	3	0.04739	0.75377	0.002764
360	en línea	2	0.0316	0.50251	0.002942
361	línea	3	0.04739	0.75377	0.002761
362	MSN	3	0.04739	0.75377	0.002728
363	dato masivo	2	0.0316	0.50251	0.002934
364	complicado	3	0.04739	0.75377	0.002735
365	detalle	2	0.0316	0.50251	0.002879
366	promoción	2	0.0316	0.50251	0.002833
367	comercial	3	0.04739	0.75377	0.002688
368	editar	2	0.0316	0.50251	0.002813
369	elegir	2	0.0316	0.50251	0.002813
370	vivo	2	0.0316	0.50251	0.00277
371	atención	3	0.04739	0.75377	0.002557
372	emitir	3	0.04739	0.75377	0.0027
373	directo	2	0.0316	0.50251	0.002691
374	cantidad	2	0.0316	0.50251	0.002657
375	jugar	2	0.0316	0.50251	0.002657
376	especial	2	0.0316	0.50251	0.002636
377	planta	2	0.0316	0.50251	0.002636
378	videojuego	3	0.04739	0.75377	0.002492
379	escritura	2	0.0316	0.50251	0.002618
380	recurso	2	0.0316	0.50251	0.002618
381	crear	3	0.04739	0.75377	0.002461
382	artificial	2	0.0316	0.50251	0.002624
383	El Economista	2	0.0316	0.50251	0.002607
384	ocio	2	0.0316	0.50251	0.002578
385	recién	2	0.0316	0.50251	0.002578
386	cuenta	3	0.04739	0.75377	0.002437
387	correcto	2	0.0316	0.50251	0.002552
388	vía	2	0.0316	0.50251	0.002538
389	universidad	2	0.0316	0.50251	0.002549
390	chiste	2	0.0316	0.50251	0.002548
391	gossip	2	0.0316	0.50251	0.002504
392	chisme	2	0.0316	0.50251	0.002485
393	engañar	2	0.0316	0.50251	0.002485
394	opinión	2	0.0316	0.50251	0.002493
395	comprar	3	0.04739	0.75377	0.002342
396	análisis	2	0.0316	0.50251	0.002453
397	sitio	2	0.0316	0.50251	0.002453
398	revista de corazón	2	0.0316	0.50251	0.002447
399	enseñar	2	0.0316	0.50251	0.00248
400	avanzar	2	0.0316	0.50251	0.002436
401	expresar	2	0.0316	0.50251	0.002439
402	llamada de video	3	0.04739	0.75377	0.002256
403	marketing	3	0.04739	0.75377	0.002317
404	representante	3	0.04739	0.75377	0.002222
405	arma	2	0.0316	0.50251	0.002371
406	preguntar	2	0.0316	0.50251	0.0024
407	publicitario	3	0.04739	0.75377	0.00222
408	Amazon	2	0.0316	0.50251	0.00233
409	colección	2	0.0316	0.50251	0.00233

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
410	día	2	0.0316	0.50251	0.002349
411	historia	2	0.0316	0.50251	0.002349
412	discurso	2	0.0316	0.50251	0.002364
413	destinatario	2	0.0316	0.50251	0.002385
414	arte	2	0.0316	0.50251	0.00232
415	literatura	3	0.04739	0.75377	0.002148
416	lectura	2	0.0316	0.50251	0.002277
417	noticia rosa	2	0.0316	0.50251	0.002277
418	teatro	2	0.0316	0.50251	0.002267
419	bloque	3	0.04739	0.75377	0.00215
420	comunicación novedosa	1	0.0158	0.25126	0.002513
421	emisor de radio	1	0.0158	0.25126	0.002513
422	Japón	1	0.0158	0.25126	0.002513
423	por internet	1	0.0158	0.25126	0.002513
424	transferir	1	0.0158	0.25126	0.002513
425	venta	1	0.0158	0.25126	0.002513
426	navegación	2	0.0316	0.50251	0.002272
427	declaración	2	0.0316	0.50251	0.002232
428	dinero	2	0.0316	0.50251	0.002232
429	consultar	2	0.0316	0.50251	0.002198
430	telefonar	2	0.0316	0.50251	0.002198
431	multitud	2	0.0316	0.50251	0.002207
432	presidente	2	0.0316	0.50251	0.002207
433	Siglo XXI	2	0.0316	0.50251	0.002227
434	acceso	2	0.0316	0.50251	0.002169
435	censura	2	0.0316	0.50251	0.002141
436	encuesta	2	0.0316	0.50251	0.002141
437	imprimir	2	0.0316	0.50251	0.002141
438	inmediatamente	2	0.0316	0.50251	0.002141
439	decir	2	0.0316	0.50251	0.002152
440	remitente	2	0.0316	0.50251	0.002219
441	dibujo	3	0.04739	0.75377	0.002013
442	bloquear	3	0.04739	0.75377	0.001999
443	enciclopedia	2	0.0316	0.50251	0.002109
444	notificación	2	0.0316	0.50251	0.002109
445	acuerdo	1	0.0158	0.25126	0.002338
446	anunciación	1	0.0158	0.25126	0.002338
447	aplicación de noticias	1	0.0158	0.25126	0.002338
448	compartimiento	1	0.0158	0.25126	0.002338
449	detallado	1	0.0158	0.25126	0.002338
450	era de información	1	0.0158	0.25126	0.002338
451	ESPN	1	0.0158	0.25126	0.002338
452	explosivo	1	0.0158	0.25126	0.002338
453	exposición de tecnología	1	0.0158	0.25126	0.002338
454	foro	1	0.0158	0.25126	0.002338
455	informador	1	0.0158	0.25126	0.002338
456	ingeniero	1	0.0158	0.25126	0.002338
457	noticia de televisión	1	0.0158	0.25126	0.002338
458	periodo	1	0.0158	0.25126	0.002338
459	resistir	1	0.0158	0.25126	0.002338
460	seguro	1	0.0158	0.25126	0.002338
461	teleport	1	0.0158	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
462	telescopio	1	0.0158	0.25126	0.002338
463	policía	2	0.0316	0.50251	0.002077
464	autenticidad	2	0.0316	0.50251	0.002056
465	boom	2	0.0316	0.50251	0.002056
466	impacto	2	0.0316	0.50251	0.002054
467	ley	2	0.0316	0.50251	0.002054
468	nueva tendencia	2	0.0316	0.50251	0.002054
469	marca	2	0.0316	0.50251	0.002073
470	MP4	2	0.0316	0.50251	0.002078
471	en vivo	2	0.0316	0.50251	0.002088
472	servidor	2	0.0316	0.50251	0.002018
473	divertirse	2	0.0316	0.50251	0.002034
474	aula	2	0.0316	0.50251	0.001992
475	canción	2	0.0316	0.50251	0.002003
476	trabajo	2	0.0316	0.50251	0.002009
477	ciudad	2	0.0316	0.50251	0.001977
478	grande	2	0.0316	0.50251	0.001977
479	innovación	2	0.0316	0.50251	0.001977
480	cada día	2	0.0316	0.50251	0.001972
481	material	2	0.0316	0.50251	0.002019
482	teleconferencia	2	0.0316	0.50251	0.002019
483	5 generaciones	1	0.0158	0.25126	0.002176
484	comunicación audiovisual	1	0.0158	0.25126	0.002176
485	detallar	1	0.0158	0.25126	0.002176
486	dictar clases	1	0.0158	0.25126	0.002176
487	entrar	1	0.0158	0.25126	0.002176
488	feliz	1	0.0158	0.25126	0.002176
489	folleto	1	0.0158	0.25126	0.002176
490	Fox	1	0.0158	0.25126	0.002176
491	genial	1	0.0158	0.25126	0.002176
492	haber	1	0.0158	0.25126	0.002176
493	información sobre estrellas	1	0.0158	0.25126	0.002176
494	journalist	1	0.0158	0.25126	0.002176
495	leer noticias	1	0.0158	0.25126	0.002176
496	novedad	1	0.0158	0.25126	0.002176
497	periódico	1	0.0158	0.25126	0.002176
498	puerta	1	0.0158	0.25126	0.002176
499	quiosco	1	0.0158	0.25126	0.002176
500	reloj	1	0.0158	0.25126	0.002176
501	representar	1	0.0158	0.25126	0.002176
502	servicio a domicilio	1	0.0158	0.25126	0.002176
503	situación	1	0.0158	0.25126	0.002176
504	sucursal	1	0.0158	0.25126	0.002176
505	teclado	1	0.0158	0.25126	0.002176
506	vincular	1	0.0158	0.25126	0.002176
507	ciudadano	2	0.0316	0.50251	0.001955
508	crear	2	0.0316	0.50251	0.001933
509	encontrar	2	0.0316	0.50251	0.001913
510	sol	2	0.0316	0.50251	0.001913
511	cable	2	0.0316	0.50251	0.001912
512	navegador	2	0.0316	0.50251	0.001929

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
513	cultural	2	0.0316	0.50251	0.001911
514	receptor	3	0.04739	0.75377	0.001821
515	informal	3	0.04739	0.75377	0.001784
516	informante	2	0.0316	0.50251	0.001878
517	rápidamente	2	0.0316	0.50251	0.001864
518	blog	2	0.0316	0.50251	0.001835
519	control	2	0.0316	0.50251	0.001835
520	demasiado	2	0.0316	0.50251	0.001827
521	autorizar	1	0.0158	0.25126	0.002025
522	cartero	1	0.0158	0.25126	0.002025
523	color	1	0.0158	0.25126	0.002025
524	comunicación de cultura	1	0.0158	0.25126	0.002025
525	comunicación radiofónica	1	0.0158	0.25126	0.002025
526	dar clases	1	0.0158	0.25126	0.002025
527	deber	1	0.0158	0.25126	0.002025
528	diplomacia	1	0.0158	0.25126	0.002025
529	docente	1	0.0158	0.25126	0.002025
530	expresión	1	0.0158	0.25126	0.002025
531	Facetime	1	0.0158	0.25126	0.002025
532	inconveniente	1	0.0158	0.25126	0.002025
533	interés	1	0.0158	0.25126	0.002025
534	llamar a alguien	1	0.0158	0.25126	0.002025
535	media nueva	1	0.0158	0.25126	0.002025
536	mental	1	0.0158	0.25126	0.002025
537	noticia falsa	1	0.0158	0.25126	0.002025
538	oficinista	1	0.0158	0.25126	0.002025
539	Photoshop	1	0.0158	0.25126	0.002025
540	reclamar	1	0.0158	0.25126	0.002025
541	responsabilidad	1	0.0158	0.25126	0.002025
542	sacar información por internet	1	0.0158	0.25126	0.002025
543	tener	1	0.0158	0.25126	0.002025
544	tienda en línea	1	0.0158	0.25126	0.002025
545	vista	1	0.0158	0.25126	0.002025
546	reporter	2	0.0316	0.50251	0.001819
547	cifra	2	0.0316	0.50251	0.001799
548	copia	2	0.0316	0.50251	0.001771
549	siglo	2	0.0316	0.50251	0.001771
550	audio	2	0.0316	0.50251	0.0018
551	responder	2	0.0316	0.50251	0.001762
552	compañía	2	0.0316	0.50251	0.0017
553	acontecimiento	1	0.0158	0.25126	0.001884
554	afiche	1	0.0158	0.25126	0.001884
555	arriba	1	0.0158	0.25126	0.001884
556	autobús	1	0.0158	0.25126	0.001884
557	cadena	1	0.0158	0.25126	0.001884
558	cámara digital	1	0.0158	0.25126	0.001884
559	chino	1	0.0158	0.25126	0.001884
560	comunicar(se) con otros	1	0.0158	0.25126	0.001884
561	contratar	1	0.0158	0.25126	0.001884
562	de primera mano	1	0.0158	0.25126	0.001884
563	debutar	1	0.0158	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
564	Donald Trump	1	0.0158	0.25126	0.001884
565	DVD	1	0.0158	0.25126	0.001884
566	El Observador	1	0.0158	0.25126	0.001884
567	escena	1	0.0158	0.25126	0.001884
568	familia	1	0.0158	0.25126	0.001884
569	informacionistaX	1	0.0158	0.25126	0.001884
570	lanzar	1	0.0158	0.25126	0.001884
571	masivo	1	0.0158	0.25126	0.001884
572	media pública	1	0.0158	0.25126	0.001884
573	mercantil	1	0.0158	0.25126	0.001884
574	militar	1	0.0158	0.25126	0.001884
575	mirar	1	0.0158	0.25126	0.001884
576	museo	1	0.0158	0.25126	0.001884
577	noticia fiable	1	0.0158	0.25126	0.001884
578	niño	1	0.0158	0.25126	0.001884
579	operar	1	0.0158	0.25126	0.001884
580	paparazzi	1	0.0158	0.25126	0.001884
581	PC	1	0.0158	0.25126	0.001884
582	prez	1	0.0158	0.25126	0.001884
583	producto de componentes científicos	1	0.0158	0.25126	0.001884
584	propuesta	1	0.0158	0.25126	0.001884
585	RAE	1	0.0158	0.25126	0.001884
586	raro	1	0.0158	0.25126	0.001884
587	rollo	1	0.0158	0.25126	0.001884
588	servar	1	0.0158	0.25126	0.001884
589	servicio	1	0.0158	0.25126	0.001884
590	un montón	1	0.0158	0.25126	0.001884
591	visitar	1	0.0158	0.25126	0.001884
592	web página	1	0.0158	0.25126	0.001884
593	estación de radio	2	0.0316	0.50251	0.001674
594	horario	2	0.0316	0.50251	0.001674
595	profesional	2	0.0316	0.50251	0.001655
596	columna	2	0.0316	0.50251	0.001626
597	cotidiano	2	0.0316	0.50251	0.001626
598	intercambio de archivo	2	0.0316	0.50251	0.001639
599	energía	2	0.0316	0.50251	0.001582
600	equipo	2	0.0316	0.50251	0.001582
601	adsX	1	0.0158	0.25126	0.001753
602	apunte	1	0.0158	0.25126	0.001753
603	bibliografía	1	0.0158	0.25126	0.001753
604	binario	1	0.0158	0.25126	0.001753
605	cartel	1	0.0158	0.25126	0.001753
606	coleccionar	1	0.0158	0.25126	0.001753
607	comunicar(se) por teléfono o móvil	1	0.0158	0.25126	0.001753
608	discoteca	1	0.0158	0.25126	0.001753
609	engine	1	0.0158	0.25126	0.001753
610	googlear	1	0.0158	0.25126	0.001753
611	instituto	1	0.0158	0.25126	0.001753
612	leer libros	1	0.0158	0.25126	0.001753
613	lentamente	1	0.0158	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
614	limitado	1	0.0158	0.25126	0.001753
615	llevar	1	0.0158	0.25126	0.001753
616	medio nuevo de comunicación	1	0.0158	0.25126	0.001753
617	mochila	1	0.0158	0.25126	0.001753
618	móvil inteligente	1	0.0158	0.25126	0.001753
619	MP3	1	0.0158	0.25126	0.001753
620	noticia sobre la estrella	1	0.0158	0.25126	0.001753
621	opiniones diferentes	1	0.0158	0.25126	0.001753
622	producir	1	0.0158	0.25126	0.001753
623	propia opinión	1	0.0158	0.25126	0.001753
624	proponer	1	0.0158	0.25126	0.001753
625	rayo	1	0.0158	0.25126	0.001753
626	rendimiento	1	0.0158	0.25126	0.001753
627	resumen	1	0.0158	0.25126	0.001753
628	revés	1	0.0158	0.25126	0.001753
629	studio	1	0.0158	0.25126	0.001753
630	contenido	2	0.0316	0.50251	0.001585
631	sonido	2	0.0316	0.50251	0.001576
632	comprender	2	0.0316	0.50251	0.001534
633	programa de televisión	2	0.0316	0.50251	0.001559
634	todo el mundo	2	0.0316	0.50251	0.001494
635	exportación	2	0.0316	0.50251	0.001506
636	proteger	2	0.0316	0.50251	0.001514
637	automóvil	1	0.0158	0.25126	0.001632
638	bondadoso	1	0.0158	0.25126	0.001632
639	central	1	0.0158	0.25126	0.001632
640	clase por internet	1	0.0158	0.25126	0.001632
641	cuadro	1	0.0158	0.25126	0.001632
642	daríaX	1	0.0158	0.25126	0.001632
643	eficiente	1	0.0158	0.25126	0.001632
644	en todas las calles	1	0.0158	0.25126	0.001632
645	encargar	1	0.0158	0.25126	0.001632
646	escrito	1	0.0158	0.25126	0.001632
647	excesivo	1	0.0158	0.25126	0.001632
648	filología	1	0.0158	0.25126	0.001632
649	gente de diverso lugar	1	0.0158	0.25126	0.001632
650	hablador	1	0.0158	0.25126	0.001632
651	imponer	1	0.0158	0.25126	0.001632
652	índice	1	0.0158	0.25126	0.001632
653	información personal	1	0.0158	0.25126	0.001632
654	información visible	1	0.0158	0.25126	0.001632
655	llave	1	0.0158	0.25126	0.001632
656	metro	1	0.0158	0.25126	0.001632
657	noticia de celebridades	1	0.0158	0.25126	0.001632
658	plano	1	0.0158	0.25126	0.001632
659	previsto	1	0.0158	0.25126	0.001632
660	propinar	1	0.0158	0.25126	0.001632
661	pueblo	1	0.0158	0.25126	0.001632
662	ración	1	0.0158	0.25126	0.001632
663	telescope	1	0.0158	0.25126	0.001632
664	televisivo	1	0.0158	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
665	título	1	0.0158	0.25126	0.001632
666	tomar foto	1	0.0158	0.25126	0.001632
667	vía de emisión	1	0.0158	0.25126	0.001632
668	volumen	1	0.0158	0.25126	0.001632
669	aprender	2	0.0316	0.50251	0.001435
670	suscribirse	2	0.0316	0.50251	0.00139
671	Agencia Xinhua	1	0.0158	0.25126	0.001518
672	apuntarse en la lista de distribución	1	0.0158	0.25126	0.001518
673	aritmético	1	0.0158	0.25126	0.001518
674	barato	1	0.0158	0.25126	0.001518
675	cambio	1	0.0158	0.25126	0.001518
676	cédula	1	0.0158	0.25126	0.001518
677	científico	1	0.0158	0.25126	0.001518
678	coche	1	0.0158	0.25126	0.001518
679	computador portátil	1	0.0158	0.25126	0.001518
680	difundir la información	1	0.0158	0.25126	0.001518
681	frente a frente	1	0.0158	0.25126	0.001518
682	hace falta	1	0.0158	0.25126	0.001518
683	Hola	1	0.0158	0.25126	0.001518
684	igual	1	0.0158	0.25126	0.001518
685	incompleto	1	0.0158	0.25126	0.001518
686	información sobre la actualidad	1	0.0158	0.25126	0.001518
687	inútil	1	0.0158	0.25126	0.001518
688	investigador	1	0.0158	0.25126	0.001518
689	invisible	1	0.0158	0.25126	0.001518
690	lenguaje	1	0.0158	0.25126	0.001518
691	libro digital	1	0.0158	0.25126	0.001518
692	llamar la atención	1	0.0158	0.25126	0.001518
693	Ma Yun	1	0.0158	0.25126	0.001518
694	message	1	0.0158	0.25126	0.001518
695	narrador	1	0.0158	0.25126	0.001518
696	oportunidad	1	0.0158	0.25126	0.001518
697	pieza	1	0.0158	0.25126	0.001518
698	rascacielos	1	0.0158	0.25126	0.001518
699	seguridad de información	1	0.0158	0.25126	0.001518
700	sensación	1	0.0158	0.25126	0.001518
701	Telecom	1	0.0158	0.25126	0.001518
702	tirar	1	0.0158	0.25126	0.001518
703	tranquilo	1	0.0158	0.25126	0.001518
704	variedad	1	0.0158	0.25126	0.001518
705	extensión	2	0.0316	0.50251	0.001335
706	inmediato	2	0.0316	0.50251	0.001334
707	sospechar	2	0.0316	0.50251	0.001334
708	local	3	0.04739	0.75377	0.00123
709	especialidad	2	0.0316	0.50251	0.001281
710	abundante	1	0.0158	0.25126	0.001413
711	afueras	1	0.0158	0.25126	0.001413
712	aldea	1	0.0158	0.25126	0.001413
713	Antena	1	0.0158	0.25126	0.001413
714	atraer	1	0.0158	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
715	Clarín	1	0.0158	0.25126	0.001413
716	desconocer	1	0.0158	0.25126	0.001413
717	EL Economista	1	0.0158	0.25126	0.001413
718	electricidad	1	0.0158	0.25126	0.001413
719	estadístico	1	0.0158	0.25126	0.001413
720	estantería	1	0.0158	0.25126	0.001413
721	estar informado de algo	1	0.0158	0.25126	0.001413
722	Expo	1	0.0158	0.25126	0.001413
723	futuro	1	0.0158	0.25126	0.001413
724	gustar	1	0.0158	0.25126	0.001413
725	importancia	1	0.0158	0.25126	0.001413
726	jornada	1	0.0158	0.25126	0.001413
727	leer por internet	1	0.0158	0.25126	0.001413
728	marketing digital	1	0.0158	0.25126	0.001413
729	medio de comunicación nuevo	1	0.0158	0.25126	0.001413
730	mensaje instantáneo	1	0.0158	0.25126	0.001413
731	negocio	1	0.0158	0.25126	0.001413
732	pago	1	0.0158	0.25126	0.001413
733	país desarrollado	1	0.0158	0.25126	0.001413
734	planear	1	0.0158	0.25126	0.001413
735	con mucho gusto	1	0.0158	0.25126	0.001413
736	programador	1	0.0158	0.25126	0.001413
737	review	1	0.0158	0.25126	0.001413
738	teléfono móvil	1	0.0158	0.25126	0.001413
739	transportación	1	0.0158	0.25126	0.001413
740	última información	1	0.0158	0.25126	0.001413
741	Wikipedia	1	0.0158	0.25126	0.001413
742	examen	2	0.0316	0.50251	0.001255
743	educación	2	0.0316	0.50251	0.001243
744	pensamiento	2	0.0316	0.50251	0.001243
745	producción	2	0.0316	0.50251	0.001186
746	a través de	1	0.0158	0.25126	0.001315
747	aburrido	1	0.0158	0.25126	0.001315
748	aceptar	1	0.0158	0.25126	0.001315
749	apagar	1	0.0158	0.25126	0.001315
750	aplicación de celular	1	0.0158	0.25126	0.001315
751	lista de espera	1	0.0158	0.25126	0.001315
752	archivo	1	0.0158	0.25126	0.001315
753	audiencia	1	0.0158	0.25126	0.001315
754	casi todos los aspectos	1	0.0158	0.25126	0.001315
755	comercio	1	0.0158	0.25126	0.001315
756	cotilleo	1	0.0158	0.25126	0.001315
757	dictador	1	0.0158	0.25126	0.001315
758	divertido	1	0.0158	0.25126	0.001315
759	divulgar	1	0.0158	0.25126	0.001315
760	edificio	1	0.0158	0.25126	0.001315
761	El Comercio	1	0.0158	0.25126	0.001315
762	enviar mensaje	1	0.0158	0.25126	0.001315
763	era digital	1	0.0158	0.25126	0.001315
764	esconder	1	0.0158	0.25126	0.001315
765	estilos diferentes	1	0.0158	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
766	fallo	1	0.0158	0.25126	0.001315
767	ilusión	1	0.0158	0.25126	0.001315
768	información inútil	1	0.0158	0.25126	0.001315
769	información profesional	1	0.0158	0.25126	0.001315
770	intercambio de informaciones	1	0.0158	0.25126	0.001315
771	internet social	1	0.0158	0.25126	0.001315
772	JUX	1	0.0158	0.25126	0.001315
773	life	1	0.0158	0.25126	0.001315
774	limpiar	1	0.0158	0.25126	0.001315
775	net	1	0.0158	0.25126	0.001315
776	obtener	1	0.0158	0.25126	0.001315
777	organización	1	0.0158	0.25126	0.001315
778	priX	1	0.0158	0.25126	0.001315
779	problema	1	0.0158	0.25126	0.001315
780	procesar	1	0.0158	0.25126	0.001315
781	proceso	1	0.0158	0.25126	0.001315
782	profesionalidad	1	0.0158	0.25126	0.001315
783	progresar	1	0.0158	0.25126	0.001315
784	pronto	1	0.0158	0.25126	0.001315
785	sesión	1	0.0158	0.25126	0.001315
786	teléfono fijo	1	0.0158	0.25126	0.001315
787	violento	1	0.0158	0.25126	0.001315
788	Windows	2	0.0316	0.50251	0.001112
789	analizador	1	0.0158	0.25126	0.001224
790	animación	1	0.0158	0.25126	0.001224
791	atravesar el muro	1	0.0158	0.25126	0.001224
792	cada	1	0.0158	0.25126	0.001224
793	calcular	1	0.0158	0.25126	0.001224
794	CET6	1	0.0158	0.25126	0.001224
795	CNN	1	0.0158	0.25126	0.001224
796	complejo	1	0.0158	0.25126	0.001224
797	denunciar	1	0.0158	0.25126	0.001224
798	desconectar	1	0.0158	0.25126	0.001224
799	dirigir	1	0.0158	0.25126	0.001224
800	educación a distancia	1	0.0158	0.25126	0.001224
801	estrés	1	0.0158	0.25126	0.001224
802	exceso	1	0.0158	0.25126	0.001224
803	firma	1	0.0158	0.25126	0.001224
804	herramienta	1	0.0158	0.25126	0.001224
805	información útil	1	0.0158	0.25126	0.001224
806	intérprete	1	0.0158	0.25126	0.001224
807	laptop	1	0.0158	0.25126	0.001224
808	medio digital	1	0.0158	0.25126	0.001224
809	medio tradicional	1	0.0158	0.25126	0.001224
810	muchas cosas	1	0.0158	0.25126	0.001224
811	notar	1	0.0158	0.25126	0.001224
812	oído	1	0.0158	0.25126	0.001224
813	organización social	1	0.0158	0.25126	0.001224
814	peligroso	1	0.0158	0.25126	0.001224
815	profundar	1	0.0158	0.25126	0.001224
816	progreso	1	0.0158	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
817	provecho	1	0.0158	0.25126	0.001224
818	proyector	1	0.0158	0.25126	0.001224
819	publicación de WeChat	1	0.0158	0.25126	0.001224
820	radiodifusor	1	0.0158	0.25126	0.001224
821	regulación	1	0.0158	0.25126	0.001224
822	relacionar	1	0.0158	0.25126	0.001224
823	religioso	1	0.0158	0.25126	0.001224
824	riesgo	1	0.0158	0.25126	0.001224
825	satélite	1	0.0158	0.25126	0.001224
826	sector	1	0.0158	0.25126	0.001224
827	túnel	1	0.0158	0.25126	0.001224
828	video llamada	1	0.0158	0.25126	0.001224
829	presentación	2	0.0316	0.50251	0.001105
830	software	2	0.0316	0.50251	0.001035
831	adicto	1	0.0158	0.25126	0.001139
832	administrar	1	0.0158	0.25126	0.001139
833	ajuste	1	0.0158	0.25126	0.001139
834	ampliamente	1	0.0158	0.25126	0.001139
835	animal	1	0.0158	0.25126	0.001139
836	atacar	1	0.0158	0.25126	0.001139
837	BBC	1	0.0158	0.25126	0.001139
838	biblioteca virtual	1	0.0158	0.25126	0.001139
839	coger	1	0.0158	0.25126	0.001139
840	cómico	1	0.0158	0.25126	0.001139
841	comprar por internet	1	0.0158	0.25126	0.001139
842	conferencia de prensa	1	0.0158	0.25126	0.001139
843	confidencia	1	0.0158	0.25126	0.001139
844	conseguir	1	0.0158	0.25126	0.001139
845	cuestión	1	0.0158	0.25126	0.001139
846	detener	1	0.0158	0.25126	0.001139
847	dirección	1	0.0158	0.25126	0.001139
848	discutir	1	0.0158	0.25126	0.001139
849	enorme	1	0.0158	0.25126	0.001139
850	enviar carta	1	0.0158	0.25126	0.001139
851	esperar	1	0.0158	0.25126	0.001139
852	estado	1	0.0158	0.25126	0.001139
853	estimar	1	0.0158	0.25126	0.001139
854	gratis	1	0.0158	0.25126	0.001139
855	influenciar	1	0.0158	0.25126	0.001139
856	información verdadera o falsa	1	0.0158	0.25126	0.001139
857	interpretar	1	0.0158	0.25126	0.001139
858	interview	1	0.0158	0.25126	0.001139
859	medio para comunicar(se)	1	0.0158	0.25126	0.001139
860	mouse	1	0.0158	0.25126	0.001139
861	pánico	1	0.0158	0.25126	0.001139
862	pasadero	1	0.0158	0.25126	0.001139
863	patente	1	0.0158	0.25126	0.001139
864	perder tiempo	1	0.0158	0.25126	0.001139
865	por medio de	1	0.0158	0.25126	0.001139
866	prensa amarilla	1	0.0158	0.25126	0.001139
867	ratón	1	0.0158	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
868	según lo que dicen	1	0.0158	0.25126	0.001139
869	seguridad informática	1	0.0158	0.25126	0.001139
870	simultáneo	1	0.0158	0.25126	0.001139
871	tarjeta	1	0.0158	0.25126	0.001139
872	vario	1	0.0158	0.25126	0.001139
873	formal	2	0.0316	0.50251	0.001
874	ABC	1	0.0158	0.25126	0.00106
875	aire	1	0.0158	0.25126	0.00106
876	alcanzar	1	0.0158	0.25126	0.00106
877	antes	1	0.0158	0.25126	0.00106
878	antiguo	1	0.0158	0.25126	0.00106
879	argumento sólido	1	0.0158	0.25126	0.00106
880	base de dato	1	0.0158	0.25126	0.00106
881	Biyng	1	0.0158	0.25126	0.00106
882	caja	1	0.0158	0.25126	0.00106
883	característico	1	0.0158	0.25126	0.00106
884	certificación	1	0.0158	0.25126	0.00106
885	chip	1	0.0158	0.25126	0.00106
886	codillo	1	0.0158	0.25126	0.00106
887	colgar	1	0.0158	0.25126	0.00106
888	columnista	1	0.0158	0.25126	0.00106
889	combinar	1	0.0158	0.25126	0.00106
890	dar la luz	1	0.0158	0.25126	0.00106
891	deplorar	1	0.0158	0.25126	0.00106
892	Eduardo	1	0.0158	0.25126	0.00106
893	entrevistado	1	0.0158	0.25126	0.00106
894	error	1	0.0158	0.25126	0.00106
895	estación de noticias	1	0.0158	0.25126	0.00106
896	fecha	1	0.0158	0.25126	0.00106
897	fenología	1	0.0158	0.25126	0.00106
898	gran dato	1	0.0158	0.25126	0.00106
899	indicar	1	0.0158	0.25126	0.00106
900	información importante	1	0.0158	0.25126	0.00106
901	ladrón	1	0.0158	0.25126	0.00106
902	límite	1	0.0158	0.25126	0.00106
903	masaje	1	0.0158	0.25126	0.00106
904	medicina	1	0.0158	0.25126	0.00106
905	mentiroso	1	0.0158	0.25126	0.00106
906	misional	1	0.0158	0.25126	0.00106
907	módem	1	0.0158	0.25126	0.00106
908	monopolio	1	0.0158	0.25126	0.00106
909	ojo	1	0.0158	0.25126	0.00106
910	ópera	1	0.0158	0.25126	0.00106
911	plagio	1	0.0158	0.25126	0.00106
912	política	1	0.0158	0.25126	0.00106
913	programa divertido	1	0.0158	0.25126	0.00106
914	referencia	1	0.0158	0.25126	0.00106
915	renovación	1	0.0158	0.25126	0.00106
916	simple	1	0.0158	0.25126	0.00106
917	tiempo libre	1	0.0158	0.25126	0.00106
918	variado	1	0.0158	0.25126	0.00106
919	veinte	1	0.0158	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
920	visual	1	0.0158	0.25126	0.00106
921	íntimo	2	0.0316	0.50251	0.00097
922	fiable	2	0.0316	0.50251	0.000915
923	tecnológico	2	0.0316	0.50251	0.000906
924	Alberto	1	0.0158	0.25126	0.000986
925	anunciador	1	0.0158	0.25126	0.000986
926	apreciación	1	0.0158	0.25126	0.000986
927	aspecto	1	0.0158	0.25126	0.000986
928	banda	1	0.0158	0.25126	0.000986
929	Big Data	1	0.0158	0.25126	0.000986
930	cara	1	0.0158	0.25126	0.000986
931	confiar	1	0.0158	0.25126	0.000986
932	conquistar	1	0.0158	0.25126	0.000986
933	convenir	1	0.0158	0.25126	0.000986
934	creativo	1	0.0158	0.25126	0.000986
935	derecho	1	0.0158	0.25126	0.000986
936	desconcertar	1	0.0158	0.25126	0.000986
937	diplomático	1	0.0158	0.25126	0.000986
938	distracción	1	0.0158	0.25126	0.000986
939	engañoso	1	0.0158	0.25126	0.000986
940	facción	1	0.0158	0.25126	0.000986
941	filmar	1	0.0158	0.25126	0.000986
942	FMN	1	0.0158	0.25126	0.000986
943	golpear	1	0.0158	0.25126	0.000986
944	host	1	0.0158	0.25126	0.000986
945	ilegal	1	0.0158	0.25126	0.000986
946	impedir	1	0.0158	0.25126	0.000986
947	imprescindible	1	0.0158	0.25126	0.000986
948	integrated	1	0.0158	0.25126	0.000986
949	irresponsable	1	0.0158	0.25126	0.000986
950	jefe	1	0.0158	0.25126	0.000986
951	llamada internacional	1	0.0158	0.25126	0.000986
952	Mango	1	0.0158	0.25126	0.000986
953	mediante el internet	1	0.0158	0.25126	0.000986
954	medio de transporte	1	0.0158	0.25126	0.000986
955	orientación falsa	1	0.0158	0.25126	0.000986
956	portable	1	0.0158	0.25126	0.000986
957	realizar	1	0.0158	0.25126	0.000986
958	turista	1	0.0158	0.25126	0.000986
959	verde	1	0.0158	0.25126	0.000986
960	verificación	1	0.0158	0.25126	0.000986
961	violeto	1	0.0158	0.25126	0.000986
962	afectar	1	0.0158	0.25126	0.000918
963	anidar	1	0.0158	0.25126	0.000918
964	aumentar	1	0.0158	0.25126	0.000918
965	auricular	1	0.0158	0.25126	0.000918
966	codillera	1	0.0158	0.25126	0.000918
967	compañero	1	0.0158	0.25126	0.000918
968	común	1	0.0158	0.25126	0.000918
969	comunicado	1	0.0158	0.25126	0.000918
970	concreto	1	0.0158	0.25126	0.000918
971	confluencia	1	0.0158	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
972	corresponder	1	0.0158	0.25126	0.000918
973	daily	1	0.0158	0.25126	0.000918
974	eléctrico	1	0.0158	0.25126	0.000918
975	emergente	1	0.0158	0.25126	0.000918
976	emoji	1	0.0158	0.25126	0.000918
977	empeñar	1	0.0158	0.25126	0.000918
978	enviado al espacio	1	0.0158	0.25126	0.000918
979	exagerado	1	0.0158	0.25126	0.000918
980	expansión	1	0.0158	0.25126	0.000918
981	explotar	1	0.0158	0.25126	0.000918
982	ganar tiempo	1	0.0158	0.25126	0.000918
983	intervenir	1	0.0158	0.25126	0.000918
984	largo	1	0.0158	0.25126	0.000918
985	láser	1	0.0158	0.25126	0.000918
986	miniserie	1	0.0158	0.25126	0.000918
987	necesitar	1	0.0158	0.25126	0.000918
988	nivel de la vida	1	0.0158	0.25126	0.000918
989	noticiario	1	0.0158	0.25126	0.000918
990	pendiente	1	0.0158	0.25126	0.000918
991	perjudicial	1	0.0158	0.25126	0.000918
992	póster	1	0.0158	0.25126	0.000918
993	presentar	1	0.0158	0.25126	0.000918
994	quimistaX	1	0.0158	0.25126	0.000918
995	reclamación	1	0.0158	0.25126	0.000918
996	respuesta	1	0.0158	0.25126	0.000918
997	señalar	1	0.0158	0.25126	0.000918
998	tímido	1	0.0158	0.25126	0.000918
999	urbanización	1	0.0158	0.25126	0.000918
1000	valer	1	0.0158	0.25126	0.000918
1001	actividad	1	0.0158	0.25126	0.000854
1002	al extranjero	1	0.0158	0.25126	0.000854
1003	aplicable	1	0.0158	0.25126	0.000854
1004	asuntos negros	1	0.0158	0.25126	0.000854
1005	codificar	1	0.0158	0.25126	0.000854
1006	configuración	1	0.0158	0.25126	0.000854
1007	cualidad	1	0.0158	0.25126	0.000854
1008	determinante	1	0.0158	0.25126	0.000854
1009	deuda	1	0.0158	0.25126	0.000854
1010	disco	1	0.0158	0.25126	0.000854
1011	disposición	1	0.0158	0.25126	0.000854
1012	empleado	1	0.0158	0.25126	0.000854
1013	empresa de publicidad	1	0.0158	0.25126	0.000854
1014	explotación de la información	1	0.0158	0.25126	0.000854
1015	favorable	1	0.0158	0.25126	0.000854
1016	fichero	1	0.0158	0.25126	0.000854
1017	gorra	1	0.0158	0.25126	0.000854
1018	mirada	1	0.0158	0.25126	0.000854
1019	mundial	1	0.0158	0.25126	0.000854
1020	Netflix	1	0.0158	0.25126	0.000854
1021	niño	1	0.0158	0.25126	0.000854
1022	noticia directa	1	0.0158	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1023	orden	1	0.0158	0.25126	0.000854
1024	petición	1	0.0158	0.25126	0.000854
1025	prohibición	1	0.0158	0.25126	0.000854
1026	provocar	1	0.0158	0.25126	0.000854
1027	publicador	1	0.0158	0.25126	0.000854
1028	RNE	1	0.0158	0.25126	0.000854
1029	significar	1	0.0158	0.25126	0.000854
1030	situación actual	1	0.0158	0.25126	0.000854
1031	sociable	1	0.0158	0.25126	0.000854
1032	tabaco	1	0.0158	0.25126	0.000854
1033	telenoticiaX	1	0.0158	0.25126	0.000854
1034	tema	1	0.0158	0.25126	0.000854
1035	urbano	1	0.0158	0.25126	0.000854
1036	actualización	1	0.0158	0.25126	0.000795
1037	calle	1	0.0158	0.25126	0.000795
1038	caótico	1	0.0158	0.25126	0.000795
1039	comprender entre personas	1	0.0158	0.25126	0.000795
1040	conveniencia	1	0.0158	0.25126	0.000795
1041	corrupción	1	0.0158	0.25126	0.000795
1042	decodificar	1	0.0158	0.25126	0.000795
1043	definir	1	0.0158	0.25126	0.000795
1044	desconocido	1	0.0158	0.25126	0.000795
1045	documentación	1	0.0158	0.25126	0.000795
1046	elegible	1	0.0158	0.25126	0.000795
1047	engaño	1	0.0158	0.25126	0.000795
1048	español	1	0.0158	0.25126	0.000795
1049	estación de tecnología informática	1	0.0158	0.25126	0.000795
1050	facilitar	1	0.0158	0.25126	0.000795
1051	figura	1	0.0158	0.25126	0.000795
1052	fomento de consumismo	1	0.0158	0.25126	0.000795
1053	fuerza	1	0.0158	0.25126	0.000795
1054	información fatal	1	0.0158	0.25126	0.000795
1055	journal	1	0.0158	0.25126	0.000795
1056	La Tercera	1	0.0158	0.25126	0.000795
1057	llamada de voz	1	0.0158	0.25126	0.000795
1058	luna	1	0.0158	0.25126	0.000795
1059	memoria	1	0.0158	0.25126	0.000795
1060	obligar	1	0.0158	0.25126	0.000795
1061	ofrecer	1	0.0158	0.25126	0.000795
1062	pegar	1	0.0158	0.25126	0.000795
1063	perder	1	0.0158	0.25126	0.000795
1064	perozX	1	0.0158	0.25126	0.000795
1065	solicitud	1	0.0158	0.25126	0.000795
1066	temprano	1	0.0158	0.25126	0.000795
1067	viajar	1	0.0158	0.25126	0.000795
1068	vida llamada	1	0.0158	0.25126	0.000795
1069	abierto	1	0.0158	0.25126	0.000739
1070	Argentina	1	0.0158	0.25126	0.000739
1071	bar	1	0.0158	0.25126	0.000739
1072	breve	1	0.0158	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1073	broma	1	0.0158	0.25126	0.000739
1074	citar	1	0.0158	0.25126	0.000739
1075	civilización	1	0.0158	0.25126	0.000739
1076	codificador	1	0.0158	0.25126	0.000739
1077	dato en la nube	1	0.0158	0.25126	0.000739
1078	declamar	1	0.0158	0.25126	0.000739
1079	dimensión	1	0.0158	0.25126	0.000739
1080	El Alto	1	0.0158	0.25126	0.000739
1081	fiealdad	1	0.0158	0.25126	0.000739
1082	guapo	1	0.0158	0.25126	0.000739
1083	herramienta de ordenador	1	0.0158	0.25126	0.000739
1084	impaciente	1	0.0158	0.25126	0.000739
1085	información falsa	1	0.0158	0.25126	0.000739
1086	ingreso	1	0.0158	0.25126	0.000739
1087	lección de presidente	1	0.0158	0.25126	0.000739
1088	ligar	1	0.0158	0.25126	0.000739
1089	medida	1	0.0158	0.25126	0.000739
1090	mensaje de voz	1	0.0158	0.25126	0.000739
1091	método	1	0.0158	0.25126	0.000739
1092	multimedia de comunicación	1	0.0158	0.25126	0.000739
1093	múltiple	1	0.0158	0.25126	0.000739
1094	musical	1	0.0158	0.25126	0.000739
1095	nota de prensa	1	0.0158	0.25126	0.000739
1096	pantalla de televisión	1	0.0158	0.25126	0.000739
1097	pasajero	1	0.0158	0.25126	0.000739
1098	paz	1	0.0158	0.25126	0.000739
1099	PIB	1	0.0158	0.25126	0.000739
1100	red de comunicación	1	0.0158	0.25126	0.000739
1101	revista electrónica	1	0.0158	0.25126	0.000739
1102	sencillo	1	0.0158	0.25126	0.000739
1103	vocabulario	1	0.0158	0.25126	0.000739
1104	advertencia	1	0.0158	0.25126	0.000688
1105	bomba	1	0.0158	0.25126	0.000688
1106	candidato	1	0.0158	0.25126	0.000688
1107	comprensión	1	0.0158	0.25126	0.000688
1108	confusión	1	0.0158	0.25126	0.000688
1109	conjunto	1	0.0158	0.25126	0.000688
1110	cubrir	1	0.0158	0.25126	0.000688
1111	decodificador	1	0.0158	0.25126	0.000688
1112	déficit	1	0.0158	0.25126	0.000688
1113	discriminar	1	0.0158	0.25126	0.000688
1114	distribuir	1	0.0158	0.25126	0.000688
1115	drama	1	0.0158	0.25126	0.000688
1116	entrevistar	1	0.0158	0.25126	0.000688
1117	estrella de películas	1	0.0158	0.25126	0.000688
1118	examinar	1	0.0158	0.25126	0.000688
1119	expandir	1	0.0158	0.25126	0.000688
1120	lección	1	0.0158	0.25126	0.000688
1121	literario	1	0.0158	0.25126	0.000688
1122	momento	1	0.0158	0.25126	0.000688
1123	municipio	1	0.0158	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1124	no es verdad	1	0.0158	0.25126	0.000688
1125	paisaje	1	0.0158	0.25126	0.000688
1126	periódico de la última hora	1	0.0158	0.25126	0.000688
1127	permitir	1	0.0158	0.25126	0.000688
1128	personalidad	1	0.0158	0.25126	0.000688
1129	producto	1	0.0158	0.25126	0.000688
1130	promocionar	1	0.0158	0.25126	0.000688
1131	PSOE	1	0.0158	0.25126	0.000688
1132	radiofónico	1	0.0158	0.25126	0.000688
1133	robot	1	0.0158	0.25126	0.000688
1134	utilidad	1	0.0158	0.25126	0.000688
1135	velar	1	0.0158	0.25126	0.000688
1136	adicción	1	0.0158	0.25126	0.00064
1137	ampliar	1	0.0158	0.25126	0.00064
1138	confundir	1	0.0158	0.25126	0.00064
1139	convencer	1	0.0158	0.25126	0.00064
1140	disminuir	1	0.0158	0.25126	0.00064
1141	escandaloso	1	0.0158	0.25126	0.00064
1142	estación de periodismo	1	0.0158	0.25126	0.00064
1143	hora	1	0.0158	0.25126	0.00064
1144	informado	1	0.0158	0.25126	0.00064
1145	interpretación	1	0.0158	0.25126	0.00064
1146	Java	1	0.0158	0.25126	0.00064
1147	modo de vida	1	0.0158	0.25126	0.00064
1148	palabra	1	0.0158	0.25126	0.00064
1149	PDF	1	0.0158	0.25126	0.00064
1150	periódico de la actualidad	1	0.0158	0.25126	0.00064
1151	pintura	1	0.0158	0.25126	0.00064
1152	PP	1	0.0158	0.25126	0.00064
1153	quedar	1	0.0158	0.25126	0.00064
1154	remitir	1	0.0158	0.25126	0.00064
1155	selfi	1	0.0158	0.25126	0.00064
1156	claro	1	0.0158	0.25126	0.000596
1157	codificación	1	0.0158	0.25126	0.000596
1158	correo eléctrico	1	0.0158	0.25126	0.000596
1159	costar	1	0.0158	0.25126	0.000596
1160	dar un daño	1	0.0158	0.25126	0.000596
1161	eficiencia	1	0.0158	0.25126	0.000596
1162	estudio	1	0.0158	0.25126	0.000596
1163	filmografía	1	0.0158	0.25126	0.000596
1164	grupo de QQ	1	0.0158	0.25126	0.000596
1165	material de primera mano	1	0.0158	0.25126	0.000596
1166	mentira	1	0.0158	0.25126	0.000596
1167	nación	1	0.0158	0.25126	0.000596
1168	ocultar	1	0.0158	0.25126	0.000596
1169	ocurrido	1	0.0158	0.25126	0.000596
1170	original	1	0.0158	0.25126	0.000596
1171	recolar	1	0.0158	0.25126	0.000596
1172	reforma	1	0.0158	0.25126	0.000596
1173	república	1	0.0158	0.25126	0.000596
1174	responsabilidad social	1	0.0158	0.25126	0.000596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1175	saludable	1	0.0158	0.25126	0.000596
1176	antigüedad	1	0.0158	0.25126	0.000554
1177	cansado	1	0.0158	0.25126	0.000554
1178	comportamiento	1	0.0158	0.25126	0.000554
1179	comunicador	1	0.0158	0.25126	0.000554
1180	conocido	1	0.0158	0.25126	0.000554
1181	consciencia	1	0.0158	0.25126	0.000554
1182	continuar	1	0.0158	0.25126	0.000554
1183	dar impresión	1	0.0158	0.25126	0.000554
1184	decodificación	1	0.0158	0.25126	0.000554
1185	empezar	1	0.0158	0.25126	0.000554
1186	fotografiar	1	0.0158	0.25126	0.000554
1187	hotmail	1	0.0158	0.25126	0.000554
1188	inoportuno	1	0.0158	0.25126	0.000554
1189	material de segunda mano	1	0.0158	0.25126	0.000554
1190	mensaje sucio	1	0.0158	0.25126	0.000554
1191	modernización	1	0.0158	0.25126	0.000554
1192	noticia de deportes	1	0.0158	0.25126	0.000554
1193	oro	1	0.0158	0.25126	0.000554
1194	promover	1	0.0158	0.25126	0.000554
1195	repetir	1	0.0158	0.25126	0.000554
1196	suceso	1	0.0158	0.25126	0.000554
1197	visto	1	0.0158	0.25126	0.000554
1198	acción	1	0.0158	0.25126	0.000516
1199	bajar	1	0.0158	0.25126	0.000516
1200	brecha	1	0.0158	0.25126	0.000516
1201	deportivo	1	0.0158	0.25126	0.000516
1202	descansar	1	0.0158	0.25126	0.000516
1203	durador	1	0.0158	0.25126	0.000516
1204	enseñanza	1	0.0158	0.25126	0.000516
1205	espontáneo	1	0.0158	0.25126	0.000516
1206	extenso	1	0.0158	0.25126	0.000516
1207	filosofía	1	0.0158	0.25126	0.000516
1208	Globalismo	1	0.0158	0.25126	0.000516
1209	independiente	1	0.0158	0.25126	0.000516
1210	manera de ser	1	0.0158	0.25126	0.000516
1211	marcar	1	0.0158	0.25126	0.000516
1212	matar	1	0.0158	0.25126	0.000516
1213	noticia de la mañana	1	0.0158	0.25126	0.000516
1214	pensar	1	0.0158	0.25126	0.000516
1215	tragedia	1	0.0158	0.25126	0.000516
1216	consola	1	0.0158	0.25126	0.00048
1217	criterio	1	0.0158	0.25126	0.00048
1218	delincuente	1	0.0158	0.25126	0.00048
1219	episodio	1	0.0158	0.25126	0.00048
1220	evento	1	0.0158	0.25126	0.00048
1221	exportar	1	0.0158	0.25126	0.00048
1222	justicia	1	0.0158	0.25126	0.00048
1223	noticia de la tarde	1	0.0158	0.25126	0.00048
1224	noticia de políticos	1	0.0158	0.25126	0.00048
1225	ola	1	0.0158	0.25126	0.00048
1226	recomendación	1	0.0158	0.25126	0.00048

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1227	resolver	1	0.0158	0.25126	0.00048
1228	sensible	1	0.0158	0.25126	0.00048
1229	signo	1	0.0158	0.25126	0.00048
1230	subir	1	0.0158	0.25126	0.00048
1231	aguantar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1232	cargar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1233	contaminación	1	0.0158	0.25126	0.000447
1234	corregir	1	0.0158	0.25126	0.000447
1235	criticismo	1	0.0158	0.25126	0.000447
1236	dudar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1237	escenario	1	0.0158	0.25126	0.000447
1238	hostal	1	0.0158	0.25126	0.000447
1239	manifestación	1	0.0158	0.25126	0.000447
1240	mejorar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1241	preocupar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1242	propugnar	1	0.0158	0.25126	0.000447
1243	quedar en	1	0.0158	0.25126	0.000447
1244	sentido	1	0.0158	0.25126	0.000447
1245	traducir	1	0.0158	0.25126	0.000447
1246	transferencia de fichero	1	0.0158	0.25126	0.000447
1247	triste	1	0.0158	0.25126	0.000447
1248	camión	1	0.0158	0.25126	0.000416
1249	cantante	1	0.0158	0.25126	0.000416
1250	compromiso	1	0.0158	0.25126	0.000416
1251	construir	1	0.0158	0.25126	0.000416
1252	estatal	1	0.0158	0.25126	0.000416
1253	fan	1	0.0158	0.25126	0.000416
1254	fidelidad	1	0.0158	0.25126	0.000416
1255	fuelle	1	0.0158	0.25126	0.000416
1256	impugnar	1	0.0158	0.25126	0.000416
1257	peligro	1	0.0158	0.25126	0.000416
1258	preocupante	1	0.0158	0.25126	0.000416
1259	productor	1	0.0158	0.25126	0.000416
1260	retirar	1	0.0158	0.25126	0.000416
1261	averiguar	1	0.0158	0.25126	0.000387
1262	creación	1	0.0158	0.25126	0.000387
1263	diputar	1	0.0158	0.25126	0.000387
1264	gótico	1	0.0158	0.25126	0.000387
1265	llamada interrumpida	1	0.0158	0.25126	0.000387
1266	puente	1	0.0158	0.25126	0.000387
1267	smartphone	1	0.0158	0.25126	0.000387
1268	tarifa	1	0.0158	0.25126	0.000387
1269	variación	1	0.0158	0.25126	0.000387
1270	ventar	1	0.0158	0.25126	0.000387
1271	Colombia	1	0.0158	0.25126	0.00036
1272	diversidad	1	0.0158	0.25126	0.00036
1273	llamada provincial	1	0.0158	0.25126	0.00036
1274	vender	1	0.0158	0.25126	0.00036
1275	comunicar	1	0.0158	0.25126	0.000335
1276	llamada ciudadana	1	0.0158	0.25126	0.000335
1277	precio	1	0.0158	0.25126	0.000335
1278	apuntar	1	0.0158	0.25126	0.000312

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1279	fuga	1	0.0158	0.25126	0.000312
1280	practicar	1	0.0158	0.25126	0.000312
1281	urgente	1	0.0158	0.25126	0.000312
1282	influir	1	0.0158	0.25126	0.00029
1283	lanzamiento a los productos	1	0.0158	0.25126	0.00029
1284	pronóstico	1	0.0158	0.25126	0.00029
1285	ser humano	1	0.0158	0.25126	0.00029
1286	buzoneo	1	0.0158	0.25126	0.00027
1287	concurso	1	0.0158	0.25126	0.00027
1288	envía	1	0.0158	0.25126	0.00027
1289	fiesta	1	0.0158	0.25126	0.00027
1290	meteorológico	1	0.0158	0.25126	0.00027
1291	pronunciar	1	0.0158	0.25126	0.00027
1292	aprovechar	1	0.0158	0.25126	0.000251
1293	semanal	1	0.0158	0.25126	0.000234
1294	tarjeta de felicitación	1	0.0158	0.25126	0.000234
1295	mensual	1	0.0158	0.25126	0.000218
1296	regalo	1	0.0158	0.25126	0.000218
1297	subculturaX	1	0.0158	0.25126	0.000218
1298	novedoso	1	0.0158	0.25126	0.000188

Centro de interés 18: Economía e industria

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	dinero	171	2.74082	42.96482	0.309308
2	fábrica	144	2.30806	36.1809	0.264832
3	económico	95	1.52268	23.86935	0.204241
4	economía	93	1.49062	23.36683	0.203837
5	empresa	99	1.58679	24.87437	0.160612
6	industria	83	1.33034	20.85427	0.158725
7	desarrollo	75	1.20212	18.84422	0.130107
8	desarrollar	78	1.2502	19.59799	0.122225
9	producto	70	1.12197	17.58794	0.0889
10	contaminación	64	1.02581	16.0804	0.090187
11	comercio	61	0.97772	15.32663	0.091793
12	negocio	58	0.92964	14.57286	0.088877
13	industrial	53	0.8495	13.31658	0.091915
14	economista	44	0.70524	11.05528	0.083332
15	avanzado	43	0.68921	10.80402	0.081017
16	banco	49	0.78538	12.31156	0.074462
17	trabajo	46	0.7373	11.55779	0.071727
18	exportación	47	0.75333	11.80905	0.066388
19	trabajador	48	0.76935	12.0603	0.064162
20	comercial	41	0.65716	10.30151	0.067494
21	mercado	42	0.67318	10.55276	0.05843
22	obrero	40	0.64113	10.05025	0.057823
23	importación	40	0.64113	10.05025	0.057071
24	país	38	0.60907	9.54774	0.059088
25	comprar	38	0.60907	9.54774	0.056815
26	empleado	36	0.57702	9.04523	0.056574
27	producir	37	0.59304	9.29648	0.054582
28	servicio	38	0.60907	9.54774	0.053016
29	tecnología	35	0.56099	8.79397	0.053132
30	ciudad	36	0.57702	9.04523	0.051175
31	producción	34	0.54496	8.54271	0.051338
32	salario	35	0.56099	8.79397	0.049748
33	político	36	0.57702	9.04523	0.048448
34	agricultura	32	0.5129	8.0402	0.051213
35	fabricar	32	0.5129	8.0402	0.048921
36	compañía	29	0.46482	7.28643	0.049653
37	crisis	29	0.46482	7.28643	0.04666
38	tienda	29	0.46482	7.28643	0.044652
39	rápido	25	0.40071	6.28141	0.046246
40	trabajar	30	0.48085	7.53769	0.041758
41	internacional	29	0.46482	7.28643	0.038934
42	jefe	26	0.41673	6.53266	0.037569
43	gobierno	28	0.44879	7.03518	0.036186
44	moneda	25	0.40071	6.28141	0.038325
45	empleo	25	0.40071	6.28141	0.03672
46	exportar	27	0.43276	6.78392	0.033446

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	importar	27	0.43276	6.78392	0.032619
48	transporte	25	0.40071	6.28141	0.033264
49	ingreso	27	0.43276	6.78392	0.029775
50	rico	21	0.33659	5.27638	0.031801
51	edificio	21	0.33659	5.27638	0.031837
52	empresario	19	0.30454	4.77387	0.031187
53	máquina	20	0.32056	5.02513	0.028208
54	comerciante	18	0.28851	4.52261	0.029517
55	pobre	19	0.30454	4.77387	0.029187
56	financiar	19	0.30454	4.77387	0.02888
57	vender	20	0.32056	5.02513	0.027203
58	precio	22	0.35262	5.52764	0.026702
59	capital	23	0.36865	5.77889	0.024283
60	financiero	17	0.27248	4.27136	0.029252
61	impuesto	20	0.32056	5.02513	0.025405
62	oferta	21	0.33659	5.27638	0.024003
63	demanda	20	0.32056	5.02513	0.023781
64	microeconomía	16	0.25645	4.0201	0.027199
65	inversión	20	0.32056	5.02513	0.023119
66	desempleo	21	0.33659	5.27638	0.023082
67	planta	16	0.25645	4.0201	0.02662
68	polución	16	0.25645	4.0201	0.024652
69	ambiente	18	0.28851	4.52261	0.022864
70	PIB	15	0.24042	3.76884	0.023858
71	revolución	14	0.22439	3.51759	0.024385
72	gasto	17	0.27248	4.27136	0.021642
73	coste	17	0.27248	4.27136	0.021446
74	inflación	15	0.24042	3.76884	0.024102
75	compra	15	0.24042	3.76884	0.02284
76	coche	14	0.22439	3.51759	0.024064
77	macroeconomía	13	0.20837	3.26633	0.024309
78	deuda	15	0.24042	3.76884	0.02217
79	crecimiento	14	0.22439	3.51759	0.022287
80	ciencia	14	0.22439	3.51759	0.021859
81	cooperación	14	0.22439	3.51759	0.02174
82	fabricación	14	0.22439	3.51759	0.021397
83	gerente	16	0.25645	4.0201	0.02057
84	finanza	12	0.19234	3.01508	0.022942
85	avance	12	0.19234	3.01508	0.022585
86	petróleo	13	0.20837	3.26633	0.020779
87	beneficio	16	0.25645	4.0201	0.017459
88	infraestructura	15	0.24042	3.76884	0.018957
89	China	12	0.19234	3.01508	0.020948
90	oro	14	0.22439	3.51759	0.018679
91	ganar	13	0.20837	3.26633	0.01992
92	turismo	14	0.22439	3.51759	0.018785
93	balance	13	0.20837	3.26633	0.019408
94	sociedad	14	0.22439	3.51759	0.017669
95	déficit	12	0.19234	3.01508	0.018851
96	construcción	14	0.22439	3.51759	0.017424
97	labor	13	0.20837	3.26633	0.01807
98	invertir	14	0.22439	3.51759	0.016802

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	supermercado	12	0.19234	3.01508	0.018214
100	gente	12	0.19234	3.01508	0.018518
101	global	13	0.20837	3.26633	0.017257
102	venta	13	0.20837	3.26633	0.016607
103	avanzar	13	0.20837	3.26633	0.016139
104	pagar	13	0.20837	3.26633	0.015608
105	campo	13	0.20837	3.26633	0.015708
106	recesión	11	0.17631	2.76382	0.01679
107	pasivo	11	0.17631	2.76382	0.015996
108	moderno	10	0.16028	2.51256	0.017314
109	intercambio	12	0.19234	3.01508	0.015688
110	medio ambiente	12	0.19234	3.01508	0.015118
111	reforma	12	0.19234	3.01508	0.015615
112	crisis económica	9	0.14425	2.26131	0.018033
113	globalización	13	0.20837	3.26633	0.014178
114	país desarrollado	9	0.14425	2.26131	0.01766
115	manufactura	10	0.16028	2.51256	0.016608
116	financiación	12	0.19234	3.01508	0.014504
117	mal	10	0.16028	2.51256	0.015713
118	productor	10	0.16028	2.51256	0.015306
119	activo	11	0.17631	2.76382	0.0142
120	construir	11	0.17631	2.76382	0.014547
121	importante	10	0.16028	2.51256	0.015039
122	aumentar	10	0.16028	2.51256	0.014832
123	bien	9	0.14425	2.26131	0.015283
124	euro	10	0.16028	2.51256	0.014316
125	nacional	10	0.16028	2.51256	0.014056
126	consumo	13	0.20837	3.26633	0.01243
127	vida	12	0.19234	3.01508	0.01252
128	disminuir	12	0.19234	3.01508	0.012175
129	cambiar	10	0.16028	2.51256	0.013047
130	interés	11	0.17631	2.76382	0.01216
131	metal	9	0.14425	2.26131	0.013626
132	contaminar	10	0.16028	2.51256	0.012462
133	acción	10	0.16028	2.51256	0.013129
134	bolsa	9	0.14425	2.26131	0.012493
135	en vía de desarrollo	8	0.12823	2.01005	0.013313
136	cambio	10	0.16028	2.51256	0.011579
137	aumento	8	0.12823	2.01005	0.013234
138	fabricante	9	0.14425	2.26131	0.012395
139	energía	8	0.12823	2.01005	0.012497
140	contabilidad	9	0.14425	2.26131	0.012017
141	barato	7	0.1122	1.75879	0.013148
142	capitalismo	10	0.16028	2.51256	0.010296
143	extranjero	10	0.16028	2.51256	0.010602
144	vendedor	9	0.14425	2.26131	0.010727
145	cliente	10	0.16028	2.51256	0.010228
146	riqueza	9	0.14425	2.26131	0.010753
147	mina	8	0.12823	2.01005	0.010912
148	empleador	9	0.14425	2.26131	0.010707
149	dólar	9	0.14425	2.26131	0.010251
150	paro	9	0.14425	2.26131	0.010487

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	industrialización	7	0.1122	1.75879	0.011867
152	primero	6	0.09617	1.50754	0.012366
153	administración	9	0.14425	2.26131	0.009873
154	aire	8	0.12823	2.01005	0.010162
155	GDP	7	0.1122	1.75879	0.011137
156	electrónico	7	0.1122	1.75879	0.011372
157	oficina	8	0.12823	2.01005	0.010314
158	tren	8	0.12823	2.01005	0.010367
159	subir	6	0.09617	1.50754	0.011633
160	carbón	7	0.1122	1.75879	0.010631
161	caro	7	0.1122	1.75879	0.010301
162	deflación	7	0.1122	1.75879	0.010777
163	ganancia	8	0.12823	2.01005	0.009363
164	financia	7	0.1122	1.75879	0.01015
165	contrato	8	0.12823	2.01005	0.008963
166	provechoso	6	0.09617	1.50754	0.010628
167	consumidor	9	0.14425	2.26131	0.00842
168	avión	7	0.1122	1.75879	0.010005
169	gas	7	0.1122	1.75879	0.009893
170	organización	8	0.12823	2.01005	0.008707
171	plata	7	0.1122	1.75879	0.009206
172	factoría	6	0.09617	1.50754	0.010165
173	hierro	7	0.1122	1.75879	0.009296
174	mundo	6	0.09617	1.50754	0.009637
175	farmacia	5	0.08014	1.25628	0.010795
176	marketing	7	0.1122	1.75879	0.008787
177	materia prima	9	0.14425	2.26131	0.007587
178	fondo	7	0.1122	1.75879	0.008527
179	restaurante	6	0.09617	1.50754	0.009254
180	puerto	8	0.12823	2.01005	0.007655
181	segundo	5	0.08014	1.25628	0.010176
182	incremento	5	0.08014	1.25628	0.010063
183	evolución	5	0.08014	1.25628	0.009945
184	sector	6	0.09617	1.50754	0.008986
185	nación	6	0.09617	1.50754	0.008696
186	mecánico	5	0.08014	1.25628	0.009773
187	estado	7	0.1122	1.75879	0.007941
188	recurso	7	0.1122	1.75879	0.007658
189	competencia	9	0.14425	2.26131	0.006539
190	equilibrio	7	0.1122	1.75879	0.007576
191	centro	7	0.1122	1.75879	0.007838
192	tasa	7	0.1122	1.75879	0.007967
193	internet	7	0.1122	1.75879	0.007575
194	estudiar	7	0.1122	1.75879	0.007736
195	depresión	6	0.09617	1.50754	0.008118
196	América	5	0.08014	1.25628	0.008791
197	bueno	5	0.08014	1.25628	0.008818
198	préstamo	6	0.09617	1.50754	0.007784
199	especialista	5	0.08014	1.25628	0.008623
200	accionista	5	0.08014	1.25628	0.008688
201	comida	5	0.08014	1.25628	0.008622
202	transformación	6	0.09617	1.50754	0.007601

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	casa	6	0.09617	1.50754	0.007564
204	país en vía de desarrollo	4	0.06411	1.00503	0.009701
205	diferente	7	0.1122	1.75879	0.006944
206	información	5	0.08014	1.25628	0.008478
207	director	7	0.1122	1.75879	0.007182
208	comprador	6	0.09617	1.50754	0.007369
209	comparación	6	0.09617	1.50754	0.0079
210	agua	5	0.08014	1.25628	0.008135
211	comunicación	6	0.09617	1.50754	0.007147
212	línea de producción	5	0.08014	1.25628	0.008018
213	modernidad	4	0.06411	1.00503	0.008954
214	fuerte	5	0.08014	1.25628	0.007882
215	ingeniero	5	0.08014	1.25628	0.007789
216	dueño	5	0.08014	1.25628	0.007763
217	agrícola	4	0.06411	1.00503	0.008602
218	viaje	5	0.08014	1.25628	0.007569
219	línea	5	0.08014	1.25628	0.007354
220	puesto	5	0.08014	1.25628	0.007241
221	interior	6	0.09617	1.50754	0.006559
222	exterior	7	0.1122	1.75879	0.005373
223	Estados Unidos	6	0.09617	1.50754	0.006102
224	explotar	6	0.09617	1.50754	0.006067
225	ayudar	6	0.09617	1.50754	0.00585
226	sostenible	6	0.09617	1.50754	0.006017
227	río	6	0.09617	1.50754	0.005763
228	compartir	5	0.08014	1.25628	0.006718
229	factura	4	0.06411	1.00503	0.007538
230	estrategia	6	0.09617	1.50754	0.00579
231	cine	4	0.06411	1.00503	0.007603
232	cansado	4	0.06411	1.00503	0.007399
233	monopolio	7	0.1122	1.75879	0.005516
234	proyecto	5	0.08014	1.25628	0.00646
235	mejorar	5	0.08014	1.25628	0.006261
236	limpio	5	0.08014	1.25628	0.006165
237	negociación	6	0.09617	1.50754	0.005437
238	relación	7	0.1122	1.75879	0.004927
239	próspero	5	0.08014	1.25628	0.005843
240	crecer	5	0.08014	1.25628	0.005942
241	educación	5	0.08014	1.25628	0.005695
242	bajar	4	0.06411	1.00503	0.006772
243	emitir	5	0.08014	1.25628	0.005711
244	exposición	5	0.08014	1.25628	0.005851
245	artesanía	4	0.06411	1.00503	0.006664
246	móvil	4	0.06411	1.00503	0.006438
247	material	5	0.08014	1.25628	0.005771
248	EE.UU.	4	0.06411	1.00503	0.006623
249	pérdida	5	0.08014	1.25628	0.005448
250	profesión	4	0.06411	1.00503	0.006369
251	tercero	4	0.06411	1.00503	0.006454
252	sistema	5	0.08014	1.25628	0.005332
253	mercado internacional	4	0.06411	1.00503	0.006391
254	transportar	4	0.06411	1.00503	0.006109

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	persona	4	0.06411	1.00503	0.006036
256	sucio	4	0.06411	1.00503	0.006064
257	proteger	5	0.08014	1.25628	0.005141
258	salud	5	0.08014	1.25628	0.005107
259	colaboración	5	0.08014	1.25628	0.005022
260	plan	5	0.08014	1.25628	0.004954
261	negativo	4	0.06411	1.00503	0.005563
262	número	4	0.06411	1.00503	0.005529
263	arquitectura	4	0.06411	1.00503	0.005716
264	factor	3	0.04808	0.75377	0.006482
265	OMC	3	0.04808	0.75377	0.006482
266	pobreza	4	0.06411	1.00503	0.005247
267	prosperidad	4	0.06411	1.00503	0.005342
268	balanza	3	0.04808	0.75377	0.006369
269	industria primera	3	0.04808	0.75377	0.006369
270	mundial	4	0.06411	1.00503	0.005437
271	brecha	3	0.04808	0.75377	0.006236
272	seguro	4	0.06411	1.00503	0.005403
273	poder	4	0.06411	1.00503	0.005477
274	calidad	4	0.06411	1.00503	0.005113
275	técnico	4	0.06411	1.00503	0.005441
276	rentabilidad	4	0.06411	1.00503	0.004958
277	afuera	4	0.06411	1.00503	0.004984
278	ropa	3	0.04808	0.75377	0.005976
279	historia	4	0.06411	1.00503	0.005154
280	negociar	4	0.06411	1.00503	0.005055
281	contable	4	0.06411	1.00503	0.004974
282	crédito	5	0.08014	1.25628	0.004432
283	guerra	4	0.06411	1.00503	0.004898
284	situación	3	0.04808	0.75377	0.005881
285	aparato	3	0.04808	0.75377	0.005854
286	lento	3	0.04808	0.75377	0.005854
287	minería	4	0.06411	1.00503	0.004958
288	socialismo	4	0.06411	1.00503	0.004816
289	feria	4	0.06411	1.00503	0.004884
290	público	5	0.08014	1.25628	0.004032
291	ofrecer	4	0.06411	1.00503	0.004691
292	arquitecto	3	0.04808	0.75377	0.005663
293	industrialmente	3	0.04808	0.75377	0.00582
294	industria de servicio	3	0.04808	0.75377	0.005578
295	presidente	4	0.06411	1.00503	0.004681
296	firma	3	0.04808	0.75377	0.005537
297	explotación	4	0.06411	1.00503	0.004601
298	emprendedor	3	0.04808	0.75377	0.005504
299	reducir	4	0.06411	1.00503	0.004571
300	mantener	4	0.06411	1.00503	0.004666
301	transformar	4	0.06411	1.00503	0.004503
302	vuelo	3	0.04808	0.75377	0.005411
303	invernadero	3	0.04808	0.75377	0.005322
304	segunda industria	3	0.04808	0.75377	0.005296
305	tradicional	4	0.06411	1.00503	0.004788
306	stock	4	0.06411	1.00503	0.004383

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	medicina	3	0.04808	0.75377	0.005282
308	descuento	3	0.04808	0.75377	0.005122
309	valor	3	0.04808	0.75377	0.005122
310	investigar	3	0.04808	0.75377	0.005093
311	proveedor	5	0.08014	1.25628	0.004052
312	intercambiar	4	0.06411	1.00503	0.004133
313	multinacional	3	0.04808	0.75377	0.005118
314	costo	4	0.06411	1.00503	0.00425
315	superávit	3	0.04808	0.75377	0.005157
316	social	3	0.04808	0.75377	0.005076
317	comercio internacional	3	0.04808	0.75377	0.00492
318	índice	3	0.04808	0.75377	0.004966
319	minero	4	0.06411	1.00503	0.004096
320	mercado libre	3	0.04808	0.75377	0.004826
321	recurso humano	4	0.06411	1.00503	0.004024
322	clima	3	0.04808	0.75377	0.0047
323	vip	3	0.04808	0.75377	0.004783
324	complicado	3	0.04808	0.75377	0.004654
325	barco	4	0.06411	1.00503	0.003933
326	tiempo	3	0.04808	0.75377	0.004608
327	bruto	3	0.04808	0.75377	0.004703
328	medio	3	0.04808	0.75377	0.004576
329	populación	4	0.06411	1.00503	0.003961
330	industrializar	3	0.04808	0.75377	0.00461
331	acero	3	0.04808	0.75377	0.004702
332	resultado	4	0.06411	1.00503	0.003853
333	zapatería	3	0.04808	0.75377	0.004424
334	anual	3	0.04808	0.75377	0.004344
335	basura	3	0.04808	0.75377	0.004399
336	tercera industria	3	0.04808	0.75377	0.004388
337	bono	3	0.04808	0.75377	0.004408
338	atmósfera	3	0.04808	0.75377	0.004331
339	necesidad	3	0.04808	0.75377	0.004572
340	política	3	0.04808	0.75377	0.004302
341	patrimonio	3	0.04808	0.75377	0.004302
342	empresa internacional	3	0.04808	0.75377	0.004283
343	eficiencia	3	0.04808	0.75377	0.004226
344	aduana	3	0.04808	0.75377	0.004344
345	oportunidad	4	0.06411	1.00503	0.003558
346	ministerio	3	0.04808	0.75377	0.00417
347	industria pesada	3	0.04808	0.75377	0.004155
348	fomentar	3	0.04808	0.75377	0.004253
349	peso	4	0.06411	1.00503	0.003494
350	ganar dinero	3	0.04808	0.75377	0.004167
351	comunismo	3	0.04808	0.75377	0.004104
352	cultura	4	0.06411	1.00503	0.003438
353	calle	3	0.04808	0.75377	0.004192
354	transportación	3	0.04808	0.75377	0.003972
355	químico	3	0.04808	0.75377	0.003909
356	turístico	3	0.04808	0.75377	0.004061
357	base	4	0.06411	1.00503	0.003424
358	ligero	3	0.04808	0.75377	0.003944

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	ganadería	3	0.04808	0.75377	0.004105
360	presupuesto	3	0.04808	0.75377	0.00405
361	humo	3	0.04808	0.75377	0.003872
362	dolor	2	0.03206	0.50251	0.005025
363	eléctrico	3	0.04808	0.75377	0.004007
364	competición	4	0.06411	1.00503	0.003349
365	revolución industrial	3	0.04808	0.75377	0.003773
366	gastar	3	0.04808	0.75377	0.003784
367	mineral	3	0.04808	0.75377	0.003826
368	aspecto	3	0.04808	0.75377	0.003645
369	presión	3	0.04808	0.75377	0.003643
370	emplear	3	0.04808	0.75377	0.003671
371	televisión	3	0.04808	0.75377	0.003892
372	administrar	3	0.04808	0.75377	0.003801
373	manera	3	0.04808	0.75377	0.003554
374	promover	3	0.04808	0.75377	0.003535
375	pueblo	3	0.04808	0.75377	0.003596
376	bajo	3	0.04808	0.75377	0.003592
377	aprender	3	0.04808	0.75377	0.00358
378	inmigrante	3	0.04808	0.75377	0.00363
379	programa	3	0.04808	0.75377	0.003525
380	inundación	3	0.04808	0.75377	0.003439
381	raro	2	0.03206	0.50251	0.004537
382	alto	3	0.04808	0.75377	0.003465
383	necesitar	3	0.04808	0.75377	0.00351
384	nivel	3	0.04808	0.75377	0.003609
385	margen	3	0.04808	0.75377	0.003376
386	electricidad	3	0.04808	0.75377	0.003422
387	carta	3	0.04808	0.75377	0.003466
388	ranking	3	0.04808	0.75377	0.003442
389	pyme	3	0.04808	0.75377	0.00346
390	básico	3	0.04808	0.75377	0.003395
391	divisa	2	0.03206	0.50251	0.004201
392	competitividad	3	0.04808	0.75377	0.00315
393	carrera	3	0.04808	0.75377	0.003493
394	científico	3	0.04808	0.75377	0.003317
395	estudio	2	0.03206	0.50251	0.004091
396	rápidamente	2	0.03206	0.50251	0.004091
397	tarifa	3	0.04808	0.75377	0.003166
398	librería	2	0.03206	0.50251	0.00406
399	luz	2	0.03206	0.50251	0.004049
400	pago	3	0.04808	0.75377	0.003281
401	región	2	0.03206	0.50251	0.00397
402	lentamente	2	0.03206	0.50251	0.003929
403	cooperar	3	0.04808	0.75377	0.003002
404	sector secundario	3	0.04808	0.75377	0.003002
405	macro	2	0.03206	0.50251	0.003909
406	metro	2	0.03206	0.50251	0.003909
407	necesario	3	0.04808	0.75377	0.002971
408	funcionario	3	0.04808	0.75377	0.003126
409	alimento	2	0.03206	0.50251	0.003856
410	manufacturar	2	0.03206	0.50251	0.003856

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	calefacción	2	0.03206	0.50251	0.003807
412	lluvia	2	0.03206	0.50251	0.003807
413	país poderoso	2	0.03206	0.50251	0.003807
414	primera industria	2	0.03206	0.50251	0.003807
415	difícil	2	0.03206	0.50251	0.003778
416	manifiesto	2	0.03206	0.50251	0.003778
417	máquina de soldadura	2	0.03206	0.50251	0.003778
418	obra	2	0.03206	0.50251	0.003778
419	descansar	2	0.03206	0.50251	0.003768
420	primera economía	2	0.03206	0.50251	0.003768
421	deber	2	0.03206	0.50251	0.003827
422	urbano	3	0.04808	0.75377	0.003146
423	clase	2	0.03206	0.50251	0.003751
424	mayorista	2	0.03206	0.50251	0.003751
425	ruido	2	0.03206	0.50251	0.003751
426	bilateral	2	0.03206	0.50251	0.003656
427	diseñador	2	0.03206	0.50251	0.003637
428	micro	2	0.03206	0.50251	0.003637
429	ocupar	2	0.03206	0.50251	0.003637
430	Shenzhen	3	0.04808	0.75377	0.002781
431	ayuda	3	0.04808	0.75377	0.002793
432	tratado	3	0.04808	0.75377	0.002873
433	acuerdo	2	0.03206	0.50251	0.003589
434	industria segunda	2	0.03206	0.50251	0.003589
435	nivel de vida	2	0.03206	0.50251	0.003543
436	subdesarrollo	2	0.03206	0.50251	0.003543
437	bosque	2	0.03206	0.50251	0.003516
438	política económica	2	0.03206	0.50251	0.003516
439	tercer mundo	2	0.03206	0.50251	0.003507
440	distribución	3	0.04808	0.75377	0.002842
441	laborar	3	0.04808	0.75377	0.002761
442	cantidad	2	0.03206	0.50251	0.003491
443	comerciar	2	0.03206	0.50251	0.003491
444	exportador	2	0.03206	0.50251	0.003491
445	minorista	2	0.03206	0.50251	0.003491
446	diverso	2	0.03206	0.50251	0.003438
447	fáil	2	0.03206	0.50251	0.003438
448	grande	2	0.03206	0.50251	0.003402
449	tarjeta	3	0.04808	0.75377	0.002649
450	cupón	2	0.03206	0.50251	0.003477
451	fortalecer	2	0.03206	0.50251	0.003385
452	destruir	3	0.04808	0.75377	0.002588
453	Producto Interno Bruto	2	0.03206	0.50251	0.003399
454	reunión	4	0.06411	1.00503	0.002163
455	medida	2	0.03206	0.50251	0.00334
456	parque de industria	2	0.03206	0.50251	0.00334
457	vivienda	3	0.04808	0.75377	0.00257
458	privado	3	0.04808	0.75377	0.002499
459	camarero	2	0.03206	0.50251	0.003272
460	materia	2	0.03206	0.50251	0.003272
461	gasolina	2	0.03206	0.50251	0.003263
462	película	2	0.03206	0.50251	0.003263

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	tierra	3	0.04808	0.75377	0.002504
464	seguridad	2	0.03206	0.50251	0.003324
465	mano de obra	3	0.04808	0.75377	0.002533
466	aeropuerto	2	0.03206	0.50251	0.003199
467	progreso	2	0.03206	0.50251	0.003235
468	zona	2	0.03206	0.50251	0.003235
469	centro económico	2	0.03206	0.50251	0.00315
470	neoliberalismo	2	0.03206	0.50251	0.00315
471	Unión Europea	2	0.03206	0.50251	0.00315
472	industria textil	2	0.03206	0.50251	0.003256
473	marco	2	0.03206	0.50251	0.003307
474	actividad	3	0.04808	0.75377	0.0027
475	estatal	3	0.04808	0.75377	0.002352
476	crear	3	0.04808	0.75377	0.002594
477	entrada	2	0.03206	0.50251	0.003108
478	tráfico	2	0.03206	0.50251	0.003108
479	creación	3	0.04808	0.75377	0.002635
480	contribución	2	0.03206	0.50251	0.003068
481	privilegio	2	0.03206	0.50251	0.003068
482	costar	2	0.03206	0.50251	0.003037
483	abogado	2	0.03206	0.50251	0.003084
484	estudiante	2	0.03206	0.50251	0.003084
485	profesional	2	0.03206	0.50251	0.003084
486	robot	2	0.03206	0.50251	0.003084
487	encargo	2	0.03206	0.50251	0.003011
488	cifra	2	0.03206	0.50251	0.002931
489	personal	2	0.03206	0.50251	0.002931
490	compañía	2	0.03206	0.50251	0.00303
491	prestación	2	0.03206	0.50251	0.003077
492	independencia	2	0.03206	0.50251	0.002892
493	mejor	2	0.03206	0.50251	0.002892
494	peor	2	0.03206	0.50251	0.002855
495	consumir	2	0.03206	0.50251	0.00297
496	embajador	2	0.03206	0.50251	0.002833
497	modernización	2	0.03206	0.50251	0.003026
498	popular	2	0.03206	0.50251	0.002826
499	civilización	3	0.04808	0.75377	0.002134
500	armonización	2	0.03206	0.50251	0.002813
501	inflamación	2	0.03206	0.50251	0.002879
502	operación	2	0.03206	0.50251	0.002978
503	calcular	2	0.03206	0.50251	0.00277
504	mucho	2	0.03206	0.50251	0.00277
505	planeta	2	0.03206	0.50251	0.00277
506	influencia	2	0.03206	0.50251	0.002742
507	impresión	2	0.03206	0.50251	0.002802
508	política monetaria	2	0.03206	0.50251	0.002802
509	generar	2	0.03206	0.50251	0.002728
510	ventaja	2	0.03206	0.50251	0.002728
511	crucial	2	0.03206	0.50251	0.003029
512	abrir el mercado	2	0.03206	0.50251	0.002691
513	ley	2	0.03206	0.50251	0.002691
514	árbol	2	0.03206	0.50251	0.002738

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	emigrante	2	0.03206	0.50251	0.002738
516	Producto Interior Bruto	2	0.03206	0.50251	0.002738
517	negocio internacional	3	0.04808	0.75377	0.002083
518	doméstico	2	0.03206	0.50251	0.002657
519	líder	2	0.03206	0.50251	0.002657
520	propiedad	3	0.04808	0.75377	0.00208
521	textil	2	0.03206	0.50251	0.002764
522	reunir	2	0.03206	0.50251	0.002671
523	incrementar	2	0.03206	0.50251	0.002854
524	inteligente	2	0.03206	0.50251	0.002679
525	país pobre	2	0.03206	0.50251	0.002578
526	desempleado	2	0.03206	0.50251	0.002552
527	maquinista	2	0.03206	0.50251	0.002552
528	subdesarrollado	2	0.03206	0.50251	0.002552
529	export	2	0.03206	0.50251	0.002607
530	suministro	2	0.03206	0.50251	0.002538
531	logístico	3	0.04808	0.75377	0.002026
532	renta	3	0.04808	0.75377	0.001945
533	añadir	2	0.03206	0.50251	0.002549
534	Banco Mundial	2	0.03206	0.50251	0.002549
535	tela	2	0.03206	0.50251	0.002665
536	alemán	2	0.03206	0.50251	0.002504
537	comunicar	2	0.03206	0.50251	0.002504
538	población	2	0.03206	0.50251	0.002504
539	deuda pública	2	0.03206	0.50251	0.002548
540	manipular	2	0.03206	0.50251	0.002692
541	visión	2	0.03206	0.50251	0.002692
542	chino	2	0.03206	0.50251	0.002572
543	poderoso	2	0.03206	0.50251	0.002754
544	corporación	2	0.03206	0.50251	0.002485
545	pensión	3	0.04808	0.75377	0.001925
546	arma	2	0.03206	0.50251	0.002493
547	comer	2	0.03206	0.50251	0.002399
548	cargo	2	0.03206	0.50251	0.002374
549	cosa	2	0.03206	0.50251	0.002362
550	firmar	2	0.03206	0.50251	0.002362
551	reto	2	0.03206	0.50251	0.002372
552	mercancía	3	0.04808	0.75377	0.001812
553	tax	2	0.03206	0.50251	0.002371
554	vivir	2	0.03206	0.50251	0.002371
555	Incoterms	2	0.03206	0.50251	0.002283
556	ruta	2	0.03206	0.50251	0.002283
557	riesgo	3	0.04808	0.75377	0.00181
558	efectivo	2	0.03206	0.50251	0.00232
559	contra	2	0.03206	0.50251	0.00221
560	estructura	2	0.03206	0.50251	0.002258
561	destrucción	2	0.03206	0.50251	0.002441
562	la Ruta y la Franja	2	0.03206	0.50251	0.002308
563	perder	2	0.03206	0.50251	0.002308
564	bienestar	2	0.03206	0.50251	0.002206
565	renovar	2	0.03206	0.50251	0.002141
566	mes	2	0.03206	0.50251	0.002385

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
567	innovación	3	0.04808	0.75377	0.001853
568	país subdesarrollado	2	0.03206	0.50251	0.002109
569	control	3	0.04808	0.75377	0.001674
570	hacer	2	0.03206	0.50251	0.00236
571	capitalista	2	0.03206	0.50251	0.002077
572	taller	2	0.03206	0.50251	0.002056
573	fórmula	2	0.03206	0.50251	0.002046
574	tasa de cambio	2	0.03206	0.50251	0.002046
575	asistente	2	0.03206	0.50251	0.002018
576	noticia	2	0.03206	0.50251	0.002018
577	cobre	2	0.03206	0.50251	0.001977
578	parte	2	0.03206	0.50251	0.001977
579	relación bilateral	2	0.03206	0.50251	0.001972
580	cálculo	2	0.03206	0.50251	0.001963
581	establecimiento	2	0.03206	0.50251	0.002009
582	dar	2	0.03206	0.50251	0.002078
583	cuenta	2	0.03206	0.50251	0.001913
584	abono	2	0.03206	0.50251	0.001998
585	entidad	2	0.03206	0.50251	0.001998
586	favorable	2	0.03206	0.50251	0.001878
587	laboral	2	0.03206	0.50251	0.001878
588	conferencia	2	0.03206	0.50251	0.001911
589	creatividad	2	0.03206	0.50251	0.002019
590	billete	2	0.03206	0.50251	0.001929
591	acelerar	2	0.03206	0.50251	0.001835
592	ganador	2	0.03206	0.50251	0.001835
593	impacto	2	0.03206	0.50251	0.001835
594	apertura	3	0.04808	0.75377	0.001439
595	potencia	3	0.04808	0.75377	0.001474
596	innovar	3	0.04808	0.75377	0.001547
597	medio de pago	2	0.03206	0.50251	0.001799
598	subvención	2	0.03206	0.50251	0.001799
599	junto	2	0.03206	0.50251	0.001771
600	exito	2	0.03206	0.50251	0.001831
601	descenso	2	0.03206	0.50251	0.001943
602	billón	2	0.03206	0.50251	0.001725
603	convenio	2	0.03206	0.50251	0.001734
604	intercambio comercial	2	0.03206	0.50251	0.0017
605	gobernador	2	0.03206	0.50251	0.001739
606	universidad	2	0.03206	0.50251	0.0018
607	militar	2	0.03206	0.50251	0.001674
608	asunto	2	0.03206	0.50251	0.001657
609	papel	2	0.03206	0.50251	0.001693
610	capacidad	2	0.03206	0.50251	0.001648
611	aumento de intercambio	2	0.03206	0.50251	0.001731
612	cheque	2	0.03206	0.50251	0.001731
613	atrasado	2	0.03206	0.50251	0.001626
614	regla	2	0.03206	0.50251	0.001626
615	amigo	2	0.03206	0.50251	0.001589
616	época	2	0.03206	0.50251	0.001589
617	servir	2	0.03206	0.50251	0.001614
618	urbanización	3	0.04808	0.75377	0.001214

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
619	horario	2	0.03206	0.50251	0.001582
620	agenda	1	0.01603	0.25126	0.002513
621	cadena de industria	1	0.01603	0.25126	0.002513
622	calculación	1	0.01603	0.25126	0.002513
623	consorcio	1	0.01603	0.25126	0.002513
624	coyuntura	1	0.01603	0.25126	0.002513
625	desarrollar la economía	1	0.01603	0.25126	0.002513
626	economía primaria	1	0.01603	0.25126	0.002513
627	parque tecnológico	1	0.01603	0.25126	0.002513
628	primario	1	0.01603	0.25126	0.002513
629	promocionar	1	0.01603	0.25126	0.002513
630	real	1	0.01603	0.25126	0.002513
631	recepción	1	0.01603	0.25126	0.002513
632	orientación	2	0.03206	0.50251	0.001554
633	exhibición	2	0.03206	0.50251	0.001584
634	modelo	2	0.03206	0.50251	0.001605
635	ALCA	1	0.01603	0.25126	0.002338
636	beneficiar	1	0.01603	0.25126	0.002338
637	comercio interior	1	0.01603	0.25126	0.002338
638	congelador	1	0.01603	0.25126	0.002338
639	Delta del Río Changjiang	1	0.01603	0.25126	0.002338
640	deseo	1	0.01603	0.25126	0.002338
641	dexX	1	0.01603	0.25126	0.002338
642	económicamente	1	0.01603	0.25126	0.002338
643	estimar	1	0.01603	0.25126	0.002338
644	facturar	1	0.01603	0.25126	0.002338
645	imaginar	1	0.01603	0.25126	0.002338
646	índex	1	0.01603	0.25126	0.002338
647	industria de turista	1	0.01603	0.25126	0.002338
648	industria moderna	1	0.01603	0.25126	0.002338
649	inglés	1	0.01603	0.25126	0.002338
650	internación	1	0.01603	0.25126	0.002338
651	lámpara	1	0.01603	0.25126	0.002338
652	mercado nacional	1	0.01603	0.25126	0.002338
653	monopolístico	1	0.01603	0.25126	0.002338
654	negociante	1	0.01603	0.25126	0.002338
655	Organización Mundial del Comercio	1	0.01603	0.25126	0.002338
656	PPP	1	0.01603	0.25126	0.002338
657	preciso	1	0.01603	0.25126	0.002338
658	producto alimental	1	0.01603	0.25126	0.002338
659	rol	1	0.01603	0.25126	0.002338
660	secundario	1	0.01603	0.25126	0.002338
661	tala de árboles	1	0.01603	0.25126	0.002338
662	transfection	1	0.01603	0.25126	0.002338
663	tren de alta velocidad	1	0.01603	0.25126	0.002338
664	vender objetos pequeños	1	0.01603	0.25126	0.002338
665	falta	2	0.03206	0.50251	0.001435
666	millón	2	0.03206	0.50251	0.001435
667	tarjeta de crédito	2	0.03206	0.50251	0.001466
668	chimenea	2	0.03206	0.50251	0.001433
669	accounting	1	0.01603	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
670	auditorio	1	0.01603	0.25126	0.002176
671	auténtico	1	0.01603	0.25126	0.002176
672	beneficiario	1	0.01603	0.25126	0.002176
673	centro de comercio	1	0.01603	0.25126	0.002176
674	circulación	1	0.01603	0.25126	0.002176
675	comunidad	1	0.01603	0.25126	0.002176
676	control de seguridad	1	0.01603	0.25126	0.002176
677	coordinación	1	0.01603	0.25126	0.002176
678	crudo	1	0.01603	0.25126	0.002176
679	discusión	1	0.01603	0.25126	0.002176
680	economía limpiada	1	0.01603	0.25126	0.002176
681	era industrial	1	0.01603	0.25126	0.002176
682	explotación de oro	1	0.01603	0.25126	0.002176
683	feliz	1	0.01603	0.25126	0.002176
684	ferroviario	1	0.01603	0.25126	0.002176
685	gana	1	0.01603	0.25126	0.002176
686	gobernación	1	0.01603	0.25126	0.002176
687	granja	1	0.01603	0.25126	0.002176
688	hospital	1	0.01603	0.25126	0.002176
689	importancia	1	0.01603	0.25126	0.002176
690	industria de coche	1	0.01603	0.25126	0.002176
691	industrialismo	1	0.01603	0.25126	0.002176
692	introducir	1	0.01603	0.25126	0.002176
693	Japón	1	0.01603	0.25126	0.002176
694	lata	1	0.01603	0.25126	0.002176
695	lograr	1	0.01603	0.25126	0.002176
696	Ministerio de Economía	1	0.01603	0.25126	0.002176
697	natural	1	0.01603	0.25126	0.002176
698	petrolero	1	0.01603	0.25126	0.002176
699	profesor	1	0.01603	0.25126	0.002176
700	puerto mundial	1	0.01603	0.25126	0.002176
701	sector de servicio	1	0.01603	0.25126	0.002176
702	forma	2	0.03206	0.50251	0.00145
703	peseta	2	0.03206	0.50251	0.001349
704	artesano	2	0.03206	0.50251	0.001284
705	instalación	2	0.03206	0.50251	0.001304
706	alegría	1	0.01603	0.25126	0.002025
707	cafetería	1	0.01603	0.25126	0.002025
708	chatear	1	0.01603	0.25126	0.002025
709	comentar	1	0.01603	0.25126	0.002025
710	cooperador	1	0.01603	0.25126	0.002025
711	decrecer	1	0.01603	0.25126	0.002025
712	demanda interna	1	0.01603	0.25126	0.002025
713	dentro	1	0.01603	0.25126	0.002025
714	development	1	0.01603	0.25126	0.002025
715	economía verde	1	0.01603	0.25126	0.002025
716	economizar	1	0.01603	0.25126	0.002025
717	enriquecer	1	0.01603	0.25126	0.002025
718	escala	1	0.01603	0.25126	0.002025
719	explotación de plata	1	0.01603	0.25126	0.002025
720	explotación de recursos naturales	1	0.01603	0.25126	0.002025

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
721	exponencial	1	0.01603	0.25126	0.002025
722	ferretería	1	0.01603	0.25126	0.002025
723	frigorífico	1	0.01603	0.25126	0.002025
724	fuego	1	0.01603	0.25126	0.002025
725	fundamental	1	0.01603	0.25126	0.002025
726	garaje	1	0.01603	0.25126	0.002025
727	gente de negocios	1	0.01603	0.25126	0.002025
728	importador	1	0.01603	0.25126	0.002025
729	industria de gasolina	1	0.01603	0.25126	0.002025
730	instrumentación	1	0.01603	0.25126	0.002025
731	mercantil	1	0.01603	0.25126	0.002025
732	ONG	1	0.01603	0.25126	0.002025
733	papeleta	1	0.01603	0.25126	0.002025
734	prima materia	1	0.01603	0.25126	0.002025
735	público gasto	1	0.01603	0.25126	0.002025
736	regante	1	0.01603	0.25126	0.002025
737	renacimiento	1	0.01603	0.25126	0.002025
738	reparación	1	0.01603	0.25126	0.002025
739	rocket	1	0.01603	0.25126	0.002025
740	sector terciario	1	0.01603	0.25126	0.002025
741	Shanghai	1	0.01603	0.25126	0.002025
742	sistema económico	1	0.01603	0.25126	0.002025
743	tienda de ropa	1	0.01603	0.25126	0.002025
744	usado(s)	1	0.01603	0.25126	0.002025
745	usar	1	0.01603	0.25126	0.002025
746	elaborar	2	0.03206	0.50251	0.001527
747	ajuste	1	0.01603	0.25126	0.001884
748	arca	1	0.01603	0.25126	0.001884
749	aseo	1	0.01603	0.25126	0.001884
750	batallar	1	0.01603	0.25126	0.001884
751	candial	1	0.01603	0.25126	0.001884
752	costumplitiaX	1	0.01603	0.25126	0.001884
753	cultivar	1	0.01603	0.25126	0.001884
754	cultural	1	0.01603	0.25126	0.001884
755	dependiente	1	0.01603	0.25126	0.001884
756	depositar	1	0.01603	0.25126	0.001884
757	diferencia	1	0.01603	0.25126	0.001884
758	directo	1	0.01603	0.25126	0.001884
759	diseño	1	0.01603	0.25126	0.001884
760	elegir	1	0.01603	0.25126	0.001884
761	emisión	1	0.01603	0.25126	0.001884
762	empelo	1	0.01603	0.25126	0.001884
763	entrega	1	0.01603	0.25126	0.001884
764	época de contaminación	1	0.01603	0.25126	0.001884
765	EV	1	0.01603	0.25126	0.001884
766	fabricar el barco	1	0.01603	0.25126	0.001884
767	gramática	1	0.01603	0.25126	0.001884
768	individual	1	0.01603	0.25126	0.001884
769	intercambio frecuente	1	0.01603	0.25126	0.001884
770	lago sucio	1	0.01603	0.25126	0.001884
771	liquidez	1	0.01603	0.25126	0.001884
772	multilateral	1	0.01603	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
773	nuclear	1	0.01603	0.25126	0.001884
774	oscilar	1	0.01603	0.25126	0.001884
775	parque tradicional	1	0.01603	0.25126	0.001884
776	pasar	1	0.01603	0.25126	0.001884
777	pastelería	1	0.01603	0.25126	0.001884
778	peligroso	1	0.01603	0.25126	0.001884
779	propuesta	1	0.01603	0.25126	0.001884
780	puerro	1	0.01603	0.25126	0.001884
781	querer	1	0.01603	0.25126	0.001884
782	recto	1	0.01603	0.25126	0.001884
783	reforma industrial	1	0.01603	0.25126	0.001884
784	saldo caído	1	0.01603	0.25126	0.001884
785	sorprender	1	0.01603	0.25126	0.001884
786	telar	1	0.01603	0.25126	0.001884
787	terciario sector	1	0.01603	0.25126	0.001884
788	tienda de comida	1	0.01603	0.25126	0.001884
789	trato	1	0.01603	0.25126	0.001884
790	varia soldadura	1	0.01603	0.25126	0.001884
791	vehículo	1	0.01603	0.25126	0.001884
792	vestidor	1	0.01603	0.25126	0.001884
793	yuan	1	0.01603	0.25126	0.001884
794	rural	2	0.03206	0.50251	0.001168
795	habilidad	2	0.03206	0.50251	0.001155
796	sueldo	2	0.03206	0.50251	0.001188
797	socialista	2	0.03206	0.50251	0.00129
798	esperar	2	0.03206	0.50251	0.001126
799	academia	1	0.01603	0.25126	0.001753
800	amable	1	0.01603	0.25126	0.001753
801	amarillo	1	0.01603	0.25126	0.001753
802	avance de un país	1	0.01603	0.25126	0.001753
803	ayuntamiento	1	0.01603	0.25126	0.001753
804	biotecnología	1	0.01603	0.25126	0.001753
805	bonito	1	0.01603	0.25126	0.001753
806	caído	1	0.01603	0.25126	0.001753
807	caliente	1	0.01603	0.25126	0.001753
808	compañía internacional	1	0.01603	0.25126	0.001753
809	comparativo	1	0.01603	0.25126	0.001753
810	condonación	1	0.01603	0.25126	0.001753
811	conocimiento	1	0.01603	0.25126	0.001753
812	empresa extranjera	1	0.01603	0.25126	0.001753
813	flor	1	0.01603	0.25126	0.001753
814	hacer compras	1	0.01603	0.25126	0.001753
815	hacer negocios	1	0.01603	0.25126	0.001753
816	informático	1	0.01603	0.25126	0.001753
817	libre comercio	1	0.01603	0.25126	0.001753
818	limitado	1	0.01603	0.25126	0.001753
819	lugar	1	0.01603	0.25126	0.001753
820	madera	1	0.01603	0.25126	0.001753
821	majar	1	0.01603	0.25126	0.001753
822	manifestar	1	0.01603	0.25126	0.001753
823	medicamento	1	0.01603	0.25126	0.001753
824	ministro	1	0.01603	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
825	movilización	1	0.01603	0.25126	0.001753
826	natal	1	0.01603	0.25126	0.001753
827	normal	1	0.01603	0.25126	0.001753
828	oído	1	0.01603	0.25126	0.001753
829	otoño	1	0.01603	0.25126	0.001753
830	pabellón	1	0.01603	0.25126	0.001753
831	panadería	1	0.01603	0.25126	0.001753
832	parque moderno	1	0.01603	0.25126	0.001753
833	pedido	1	0.01603	0.25126	0.001753
834	pequeño	1	0.01603	0.25126	0.001753
835	policía	1	0.01603	0.25126	0.001753
836	prefabricado	1	0.01603	0.25126	0.001753
837	prisa	1	0.01603	0.25126	0.001753
838	Producto Nacional Bruto	1	0.01603	0.25126	0.001753
839	provenir	1	0.01603	0.25126	0.001753
840	repunta	1	0.01603	0.25126	0.001753
841	ruidoso	1	0.01603	0.25126	0.001753
842	sector de metal	1	0.01603	0.25126	0.001753
843	semestre	1	0.01603	0.25126	0.001753
844	solucionar	1	0.01603	0.25126	0.001753
845	solvencia	1	0.01603	0.25126	0.001753
846	suficiente	1	0.01603	0.25126	0.001753
847	sustancia	1	0.01603	0.25126	0.001753
848	tienda de zapato	1	0.01603	0.25126	0.001753
849	trabajar en la fábrica	1	0.01603	0.25126	0.001753
850	tradición	1	0.01603	0.25126	0.001753
851	trato hecho	1	0.01603	0.25126	0.001753
852	combustible	2	0.03206	0.50251	0.001235
853	desigualdad	2	0.03206	0.50251	0.001076
854	provisional	2	0.03206	0.50251	0.001043
855	entrevista	2	0.03206	0.50251	0.00137
856	tipo de interés	2	0.03206	0.50251	0.001048
857	ajustar	1	0.01603	0.25126	0.001632
858	aumentar la economía	1	0.01603	0.25126	0.001632
859	Baogang	1	0.01603	0.25126	0.001632
860	biología	1	0.01603	0.25126	0.001632
861	cadena de producción	1	0.01603	0.25126	0.001632
862	cereal	1	0.01603	0.25126	0.001632
863	comenzar	1	0.01603	0.25126	0.001632
864	comercialización	1	0.01603	0.25126	0.001632
865	consumido	1	0.01603	0.25126	0.001632
866	contribuyente	1	0.01603	0.25126	0.001632
867	débil	1	0.01603	0.25126	0.001632
868	demasiado	1	0.01603	0.25126	0.001632
869	empresa estatal	1	0.01603	0.25126	0.001632
870	en vías de desarrollo	1	0.01603	0.25126	0.001632
871	energía nueva	1	0.01603	0.25126	0.001632
872	estimulación	1	0.01603	0.25126	0.001632
873	estrés	1	0.01603	0.25126	0.001632
874	estructural	1	0.01603	0.25126	0.001632
875	FOB	1	0.01603	0.25126	0.001632
876	fundamentación	1	0.01603	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
877	graduar	1	0.01603	0.25126	0.001632
878	hambre	1	0.01603	0.25126	0.001632
879	hipoteca	1	0.01603	0.25126	0.001632
880	industria cinematográfica	1	0.01603	0.25126	0.001632
881	industria ligera	1	0.01603	0.25126	0.001632
882	influir	1	0.01603	0.25126	0.001632
883	instrumento	1	0.01603	0.25126	0.001632
884	invierno	1	0.01603	0.25126	0.001632
885	letra de cambio	1	0.01603	0.25126	0.001632
886	mano	1	0.01603	0.25126	0.001632
887	medida de controlar	1	0.01603	0.25126	0.001632
888	mercadería	1	0.01603	0.25126	0.001632
889	motivación	1	0.01603	0.25126	0.001632
890	múltiple	1	0.01603	0.25126	0.001632
891	original	1	0.01603	0.25126	0.001632
892	patria	1	0.01603	0.25126	0.001632
893	perfume	1	0.01603	0.25126	0.001632
894	pesar	1	0.01603	0.25126	0.001632
895	polucionar	1	0.01603	0.25126	0.001632
896	productivo	1	0.01603	0.25126	0.001632
897	producto industrial	1	0.01603	0.25126	0.001632
898	puente	1	0.01603	0.25126	0.001632
899	reformación	1	0.01603	0.25126	0.001632
900	RRVV	1	0.01603	0.25126	0.001632
901	siglo	1	0.01603	0.25126	0.001632
902	sustitución de importación	1	0.01603	0.25126	0.001632
903	viejo	1	0.01603	0.25126	0.001632
904	año	2	0.03206	0.50251	0.000983
905	abierto	1	0.01603	0.25126	0.001518
906	AI	1	0.01603	0.25126	0.001518
907	Alemania	1	0.01603	0.25126	0.001518
908	amigable	1	0.01603	0.25126	0.001518
909	apoyo	1	0.01603	0.25126	0.001518
910	bamboo	1	0.01603	0.25126	0.001518
911	blanco	1	0.01603	0.25126	0.001518
912	bolsa de valores	1	0.01603	0.25126	0.001518
913	colipetarX	1	0.01603	0.25126	0.001518
914	compañía personal	1	0.01603	0.25126	0.001518
915	conector	1	0.01603	0.25126	0.001518
916	consolidar	1	0.01603	0.25126	0.001518
917	convertir	1	0.01603	0.25126	0.001518
918	demografía	1	0.01603	0.25126	0.001518
919	doble once	1	0.01603	0.25126	0.001518
920	dominar	1	0.01603	0.25126	0.001518
921	economismo	1	0.01603	0.25126	0.001518
922	Empresa Apple	1	0.01603	0.25126	0.001518
923	estados contables	1	0.01603	0.25126	0.001518
924	explorar	1	0.01603	0.25126	0.001518
925	familia	1	0.01603	0.25126	0.001518
926	florecer	1	0.01603	0.25126	0.001518
927	ganar la vida	1	0.01603	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
928	gas natural	1	0.01603	0.25126	0.001518
929	gobernar	1	0.01603	0.25126	0.001518
930	gustar	1	0.01603	0.25126	0.001518
931	herramienta	1	0.01603	0.25126	0.001518
932	industria energética	1	0.01603	0.25126	0.001518
933	investigación	1	0.01603	0.25126	0.001518
934	llover	1	0.01603	0.25126	0.001518
935	método	1	0.01603	0.25126	0.001518
936	naturaleza	1	0.01603	0.25126	0.001518
937	negocio interior	1	0.01603	0.25126	0.001518
938	Nueva York	1	0.01603	0.25126	0.001518
939	pago simple	1	0.01603	0.25126	0.001518
940	petrolero	1	0.01603	0.25126	0.001518
941	pieza de industria	1	0.01603	0.25126	0.001518
942	pollution	1	0.01603	0.25126	0.001518
943	rapidez	1	0.01603	0.25126	0.001518
944	recuperar	1	0.01603	0.25126	0.001518
945	relacionar	1	0.01603	0.25126	0.001518
946	semana	1	0.01603	0.25126	0.001518
947	stoke	1	0.01603	0.25126	0.001518
948	teléfono	1	0.01603	0.25126	0.001518
949	tiempo completo	1	0.01603	0.25126	0.001518
950	tren elevado	1	0.01603	0.25126	0.001518
951	trueno	1	0.01603	0.25126	0.001518
952	vacación	1	0.01603	0.25126	0.001518
953	calor	1	0.01603	0.25126	0.001413
954	cielo	1	0.01603	0.25126	0.001413
955	cobrar dinero	1	0.01603	0.25126	0.001413
956	código	1	0.01603	0.25126	0.001413
957	condición	1	0.01603	0.25126	0.001413
958	contrato parcial	1	0.01603	0.25126	0.001413
959	cosecha	1	0.01603	0.25126	0.001413
960	creador	1	0.01603	0.25126	0.001413
961	demográfico	1	0.01603	0.25126	0.001413
962	desastre	1	0.01603	0.25126	0.001413
963	dollar	1	0.01603	0.25126	0.001413
964	efecto invernadero	1	0.01603	0.25126	0.001413
965	eficiente	1	0.01603	0.25126	0.001413
966	embarco	1	0.01603	0.25126	0.001413
967	empresa de tecnología informáti	1	0.01603	0.25126	0.001413
968	empresa mixta	1	0.01603	0.25126	0.001413
969	fábrica de máquina herramienta	1	0.01603	0.25126	0.001413
970	feria internacional	1	0.01603	0.25126	0.001413
971	grado	1	0.01603	0.25126	0.001413
972	hotel	1	0.01603	0.25126	0.001413
973	interesar	1	0.01603	0.25126	0.001413
974	leg	1	0.01603	0.25126	0.001413
975	libertar	1	0.01603	0.25126	0.001413
976	molestamente	1	0.01603	0.25126	0.001413
977	multipolar	1	0.01603	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
978	negocio exterior	1	0.01603	0.25126	0.001413
979	no lo sé	1	0.01603	0.25126	0.001413
980	obreros	1	0.01603	0.25126	0.001413
981	probar	1	0.01603	0.25126	0.001413
982	proceso de industrialización	1	0.01603	0.25126	0.001413
983	reducción	1	0.01603	0.25126	0.001413
984	reforma por el lado de la oferta	1	0.01603	0.25126	0.001413
985	sano	1	0.01603	0.25126	0.001413
986	selector	1	0.01603	0.25126	0.001413
987	tecnológico	1	0.01603	0.25126	0.001413
988	unión	1	0.01603	0.25126	0.001413
989	colaborar	2	0.03206	0.50251	0.000906
990	adelantar	1	0.01603	0.25126	0.001315
991	alcanzar	1	0.01603	0.25126	0.001315
992	bancario	1	0.01603	0.25126	0.001315
993	bolígrafo	1	0.01603	0.25126	0.001315
994	centro de economía	1	0.01603	0.25126	0.001315
995	chubasco	1	0.01603	0.25126	0.001315
996	clima extremo	1	0.01603	0.25126	0.001315
997	contacto	1	0.01603	0.25126	0.001315
998	controlar	1	0.01603	0.25126	0.001315
999	diferente departamento	1	0.01603	0.25126	0.001315
1000	economía nacional	1	0.01603	0.25126	0.001315
1001	ejercicio	1	0.01603	0.25126	0.001315
1002	empresa emergente	1	0.01603	0.25126	0.001315
1003	en vía	1	0.01603	0.25126	0.001315
1004	estadístico	1	0.01603	0.25126	0.001315
1005	estatus	1	0.01603	0.25126	0.001315
1006	Europa	1	0.01603	0.25126	0.001315
1007	feria de negocio	1	0.01603	0.25126	0.001315
1008	fianza	1	0.01603	0.25126	0.001315
1009	formar	1	0.01603	0.25126	0.001315
1010	fumar	1	0.01603	0.25126	0.001315
1011	grave	1	0.01603	0.25126	0.001315
1012	iniciativo	1	0.01603	0.25126	0.001315
1013	mano visible	1	0.01603	0.25126	0.001315
1014	marqués	1	0.01603	0.25126	0.001315
1015	mutación	1	0.01603	0.25126	0.001315
1016	nada	1	0.01603	0.25126	0.001315
1017	nieve	1	0.01603	0.25126	0.001315
1018	palo	1	0.01603	0.25126	0.001315
1019	provecho	1	0.01603	0.25126	0.001315
1020	reciclaje	1	0.01603	0.25126	0.001315
1021	reforma de industria	1	0.01603	0.25126	0.001315
1022	remuneración	1	0.01603	0.25126	0.001315
1023	rendimiento	1	0.01603	0.25126	0.001315
1024	revista	1	0.01603	0.25126	0.001315
1025	ritmo	1	0.01603	0.25126	0.001315
1026	ser realista	1	0.01603	0.25126	0.001315
1027	solicitud	1	0.01603	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1028	transcurso	1	0.01603	0.25126	0.001315
1029	treinta	1	0.01603	0.25126	0.001315
1030	vida cotidiana	1	0.01603	0.25126	0.001315
1031	afectar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1032	alojamiento	1	0.01603	0.25126	0.001224
1033	alumno	1	0.01603	0.25126	0.001224
1034	anónimo	1	0.01603	0.25126	0.001224
1035	aportar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1036	cártel	1	0.01603	0.25126	0.001224
1037	cenar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1038	cerca de mar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1039	churro	1	0.01603	0.25126	0.001224
1040	ciclo	1	0.01603	0.25126	0.001224
1041	clase social	1	0.01603	0.25126	0.001224
1042	columna	1	0.01603	0.25126	0.001224
1043	compraventa	1	0.01603	0.25126	0.001224
1044	computador	1	0.01603	0.25126	0.001224
1045	crecimiento explosivo	1	0.01603	0.25126	0.001224
1046	desventaja	1	0.01603	0.25126	0.001224
1047	economía avanzada	1	0.01603	0.25126	0.001224
1048	empresario privado	1	0.01603	0.25126	0.001224
1049	empujar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1050	en efectivo	1	0.01603	0.25126	0.001224
1051	existencia	1	0.01603	0.25126	0.001224
1052	explotación inmobiliaria	1	0.01603	0.25126	0.001224
1053	ferrocarril	1	0.01603	0.25126	0.001224
1054	forge	1	0.01603	0.25126	0.001224
1055	general	1	0.01603	0.25126	0.001224
1056	heladería	1	0.01603	0.25126	0.001224
1057	ICBC	1	0.01603	0.25126	0.001224
1058	imitar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1059	inteligencia artificial	1	0.01603	0.25126	0.001224
1060	inverso	1	0.01603	0.25126	0.001224
1061	lápiz	1	0.01603	0.25126	0.001224
1062	mano invisible	1	0.01603	0.25126	0.001224
1063	más	1	0.01603	0.25126	0.001224
1064	matemáticas	1	0.01603	0.25126	0.001224
1065	mejorar la vida	1	0.01603	0.25126	0.001224
1066	miserable	1	0.01603	0.25126	0.001224
1067	navidad	1	0.01603	0.25126	0.001224
1068	per cápita	1	0.01603	0.25126	0.001224
1069	perder el trabajo	1	0.01603	0.25126	0.001224
1070	periódico	1	0.01603	0.25126	0.001224
1071	protestar	1	0.01603	0.25126	0.001224
1072	puro	1	0.01603	0.25126	0.001224
1073	remoto	1	0.01603	0.25126	0.001224
1074	Rusia	1	0.01603	0.25126	0.001224
1075	secretaria	1	0.01603	0.25126	0.001224
1076	superante	1	0.01603	0.25126	0.001224
1077	tecnología avanzada	1	0.01603	0.25126	0.001224
1078	tormenta	1	0.01603	0.25126	0.001224
1079	transporte público	1	0.01603	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1080	adquirir	1	0.01603	0.25126	0.001139
1081	al barco	1	0.01603	0.25126	0.001139
1082	alegre	1	0.01603	0.25126	0.001139
1083	anticuado	1	0.01603	0.25126	0.001139
1084	antitrust	1	0.01603	0.25126	0.001139
1085	área	1	0.01603	0.25126	0.001139
1086	artículo	1	0.01603	0.25126	0.001139
1087	capacidad de compra	1	0.01603	0.25126	0.001139
1088	compra y venta	1	0.01603	0.25126	0.001139
1089	concreto	1	0.01603	0.25126	0.001139
1090	deterioro	1	0.01603	0.25126	0.001139
1091	economía pobre	1	0.01603	0.25126	0.001139
1092	embajada	1	0.01603	0.25126	0.001139
1093	empresa gubernamental	1	0.01603	0.25126	0.001139
1094	estar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1095	executive	1	0.01603	0.25126	0.001139
1096	experiencia	1	0.01603	0.25126	0.001139
1097	fabricador	1	0.01603	0.25126	0.001139
1098	gran país	1	0.01603	0.25126	0.001139
1099	idea	1	0.01603	0.25126	0.001139
1100	industria de la construcción	1	0.01603	0.25126	0.001139
1101	inmobiliario	1	0.01603	0.25126	0.001139
1102	intérprete	1	0.01603	0.25126	0.001139
1103	invitar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1104	justicia	1	0.01603	0.25126	0.001139
1105	lección	1	0.01603	0.25126	0.001139
1106	materialismo	1	0.01603	0.25126	0.001139
1107	mixta	1	0.01603	0.25126	0.001139
1108	narcotráfico	1	0.01603	0.25126	0.001139
1109	oficio	1	0.01603	0.25126	0.001139
1110	patente	1	0.01603	0.25126	0.001139
1111	patriota	1	0.01603	0.25126	0.001139
1112	Península	1	0.01603	0.25126	0.001139
1113	perder trabajo	1	0.01603	0.25126	0.001139
1114	proporcionar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1115	protección de medio ambiente	1	0.01603	0.25126	0.001139
1116	quiosco	1	0.01603	0.25126	0.001139
1117	ralentizar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1118	reciclar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1119	rehabilitar	1	0.01603	0.25126	0.001139
1120	transferencia	1	0.01603	0.25126	0.001139
1121	upgrade	1	0.01603	0.25126	0.001139
1122	vosotros	1	0.01603	0.25126	0.001139
1123	arte	1	0.01603	0.25126	0.00106
1124	asignatura	1	0.01603	0.25126	0.00106
1125	autoritario	1	0.01603	0.25126	0.00106
1126	buscar trabajo	1	0.01603	0.25126	0.00106
1127	cerca	1	0.01603	0.25126	0.00106
1128	charlar	1	0.01603	0.25126	0.00106
1129	comercio en internet	1	0.01603	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1130	cooperación internacional	1	0.01603	0.25126	0.00106
1131	decisión	1	0.01603	0.25126	0.00106
1132	declinar	1	0.01603	0.25126	0.00106
1133	diario	1	0.01603	0.25126	0.00106
1134	dilema	1	0.01603	0.25126	0.00106
1135	economía dependiente	1	0.01603	0.25126	0.00106
1136	España	1	0.01603	0.25126	0.00106
1137	estable	1	0.01603	0.25126	0.00106
1138	flujo	1	0.01603	0.25126	0.00106
1139	igualdad	1	0.01603	0.25126	0.00106
1140	Inglaterra	1	0.01603	0.25126	0.00106
1141	inmovilidad	1	0.01603	0.25126	0.00106
1142	maldad	1	0.01603	0.25126	0.00106
1143	más o menos	1	0.01603	0.25126	0.00106
1144	menos mal	1	0.01603	0.25126	0.00106
1145	núcleo	1	0.01603	0.25126	0.00106
1146	obligación	1	0.01603	0.25126	0.00106
1147	para	1	0.01603	0.25126	0.00106
1148	pescado muerto	1	0.01603	0.25126	0.00106
1149	plan de investigación	1	0.01603	0.25126	0.00106
1150	política nacional	1	0.01603	0.25126	0.00106
1151	problema	1	0.01603	0.25126	0.00106
1152	propio	1	0.01603	0.25126	0.00106
1153	recrecer	1	0.01603	0.25126	0.00106
1154	regalo	1	0.01603	0.25126	0.00106
1155	relación diplomática	1	0.01603	0.25126	0.00106
1156	reserva de divisas	1	0.01603	0.25126	0.00106
1157	rítmo desarrollado	1	0.01603	0.25126	0.00106
1158	secretaría	1	0.01603	0.25126	0.00106
1159	secretario	1	0.01603	0.25126	0.00106
1160	sequía	1	0.01603	0.25126	0.00106
1161	sociedad de posibilidad limitada	1	0.01603	0.25126	0.00106
1162	tendencia	1	0.01603	0.25126	0.00106
1163	turista	1	0.01603	0.25126	0.00106
1164	vertiginoso	1	0.01603	0.25126	0.00106
1165	vía	1	0.01603	0.25126	0.00106
1166	vivencia	1	0.01603	0.25126	0.00106
1167	actividad comercial	1	0.01603	0.25126	0.000986
1168	antiguo	1	0.01603	0.25126	0.000986
1169	asignar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1170	ciudad grande	1	0.01603	0.25126	0.000986
1171	colocación	1	0.01603	0.25126	0.000986
1172	comportamiento	1	0.01603	0.25126	0.000986
1173	conversación	1	0.01603	0.25126	0.000986
1174	cotidiano	1	0.01603	0.25126	0.000986
1175	crear trabajos	1	0.01603	0.25126	0.000986
1176	depósito	1	0.01603	0.25126	0.000986
1177	desaparición	1	0.01603	0.25126	0.000986
1178	economía independiente	1	0.01603	0.25126	0.000986
1179	efecto	1	0.01603	0.25126	0.000986
1180	examen	1	0.01603	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1181	famoso	1	0.01603	0.25126	0.000986
1182	favorecer	1	0.01603	0.25126	0.000986
1183	fiesta de conversación	1	0.01603	0.25126	0.000986
1184	fuel	1	0.01603	0.25126	0.000986
1185	fuelle económica	1	0.01603	0.25126	0.000986
1186	gobernación internacional	1	0.01603	0.25126	0.000986
1187	gobernante	1	0.01603	0.25126	0.000986
1188	higiene	1	0.01603	0.25126	0.000986
1189	hogar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1190	impulsar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1191	índice económico	1	0.01603	0.25126	0.000986
1192	industria nuclear	1	0.01603	0.25126	0.000986
1193	ingeniería	1	0.01603	0.25126	0.000986
1194	inventar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1195	inversor	1	0.01603	0.25126	0.000986
1196	lejos	1	0.01603	0.25126	0.000986
1197	lucha de comercio	1	0.01603	0.25126	0.000986
1198	lucro	1	0.01603	0.25126	0.000986
1199	mall	1	0.01603	0.25126	0.000986
1200	mercado cosmético	1	0.01603	0.25126	0.000986
1201	merchandising	1	0.01603	0.25126	0.000986
1202	obedecer	1	0.01603	0.25126	0.000986
1203	paz	1	0.01603	0.25126	0.000986
1204	pensar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1205	perspectivo	1	0.01603	0.25126	0.000986
1206	pintar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1207	posibilidad	1	0.01603	0.25126	0.000986
1208	prevenir	1	0.01603	0.25126	0.000986
1209	ratio	1	0.01603	0.25126	0.000986
1210	régimen	1	0.01603	0.25126	0.000986
1211	robar	1	0.01603	0.25126	0.000986
1212	sector de economía	1	0.01603	0.25126	0.000986
1213	sociedad anónima	1	0.01603	0.25126	0.000986
1214	televisor	1	0.01603	0.25126	0.000986
1215	transparente	1	0.01603	0.25126	0.000986
1216	vapor	1	0.01603	0.25126	0.000986
1217	campaña	2	0.03206	0.50251	0.000643
1218	norma	2	0.03206	0.50251	0.000594
1219	amistoso	1	0.01603	0.25126	0.000918
1220	artificial	1	0.01603	0.25126	0.000918
1221	blusa	1	0.01603	0.25126	0.000918
1222	bote	1	0.01603	0.25126	0.000918
1223	brecha entre los ricos y pobres	1	0.01603	0.25126	0.000918
1224	comentario	1	0.01603	0.25126	0.000918
1225	debate	1	0.01603	0.25126	0.000918
1226	desarrollar el transporte	1	0.01603	0.25126	0.000918
1227	diplomático	1	0.01603	0.25126	0.000918
1228	distribuidor	1	0.01603	0.25126	0.000918
1229	efecto verdadero	1	0.01603	0.25126	0.000918
1230	empresa nacional	1	0.01603	0.25126	0.000918
1231	encargar	1	0.01603	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1232	estratégico	1	0.01603	0.25126	0.000918
1233	fecha	1	0.01603	0.25126	0.000918
1234	gastronomía	1	0.01603	0.25126	0.000918
1235	gestión	1	0.01603	0.25126	0.000918
1236	import	1	0.01603	0.25126	0.000918
1237	independiente	1	0.01603	0.25126	0.000918
1238	inversionista	1	0.01603	0.25126	0.000918
1239	mango	1	0.01603	0.25126	0.000918
1240	maravilloso	1	0.01603	0.25126	0.000918
1241	obrador	1	0.01603	0.25126	0.000918
1242	orero	1	0.01603	0.25126	0.000918
1243	paisaje	1	0.01603	0.25126	0.000918
1244	patrocinio	1	0.01603	0.25126	0.000918
1245	persona técnica	1	0.01603	0.25126	0.000918
1246	plantear	1	0.01603	0.25126	0.000918
1247	relación internacional	1	0.01603	0.25126	0.000918
1248	rey	1	0.01603	0.25126	0.000918
1249	rival	1	0.01603	0.25126	0.000918
1250	tasa de paro	1	0.01603	0.25126	0.000918
1251	agua limpia	1	0.01603	0.25126	0.000854
1252	ampliar	1	0.01603	0.25126	0.000854
1253	apoyo técnico	1	0.01603	0.25126	0.000854
1254	atraso	1	0.01603	0.25126	0.000854
1255	barrio	1	0.01603	0.25126	0.000854
1256	comisaría	1	0.01603	0.25126	0.000854
1257	conexión	1	0.01603	0.25126	0.000854
1258	contratar	1	0.01603	0.25126	0.000854
1259	declaración	1	0.01603	0.25126	0.000854
1260	déficit comercial	1	0.01603	0.25126	0.000854
1261	emisión de aire	1	0.01603	0.25126	0.000854
1262	finalidad	1	0.01603	0.25126	0.000854
1263	hace falta	1	0.01603	0.25126	0.000854
1264	industria de fabricación	1	0.01603	0.25126	0.000854
1265	IPC	1	0.01603	0.25126	0.000854
1266	laborador	1	0.01603	0.25126	0.000854
1267	manejar	1	0.01603	0.25126	0.000854
1268	marca	1	0.01603	0.25126	0.000854
1269	marítimo	1	0.01603	0.25126	0.000854
1270	nobel	1	0.01603	0.25126	0.000854
1271	patrocinador	1	0.01603	0.25126	0.000854
1272	política financiera	1	0.01603	0.25126	0.000854
1273	presente	1	0.01603	0.25126	0.000854
1274	pronóstico	1	0.01603	0.25126	0.000854
1275	proporción	1	0.01603	0.25126	0.000854
1276	rápido desarrollo	1	0.01603	0.25126	0.000854
1277	reserva	1	0.01603	0.25126	0.000854
1278	ser humano	1	0.01603	0.25126	0.000854
1279	zona especial de China	1	0.01603	0.25126	0.000854
1280	atención	1	0.01603	0.25126	0.000795
1281	caer	1	0.01603	0.25126	0.000795
1282	certificado	1	0.01603	0.25126	0.000795
1283	cervecería	1	0.01603	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1284	conjuración	1	0.01603	0.25126	0.000795
1285	crítico	1	0.01603	0.25126	0.000795
1286	ferrería	1	0.01603	0.25126	0.000795
1287	fondo público	1	0.01603	0.25126	0.000795
1288	frialdad	1	0.01603	0.25126	0.000795
1289	gestionar	1	0.01603	0.25126	0.000795
1290	grupal	1	0.01603	0.25126	0.000795
1291	historia económica	1	0.01603	0.25126	0.000795
1292	imponer	1	0.01603	0.25126	0.000795
1293	industria de metales	1	0.01603	0.25126	0.000795
1294	informe	1	0.01603	0.25126	0.000795
1295	mar	1	0.01603	0.25126	0.000795
1296	monto total	1	0.01603	0.25126	0.000795
1297	objeto	1	0.01603	0.25126	0.000795
1298	ordenador	1	0.01603	0.25126	0.000795
1299	participo	1	0.01603	0.25126	0.000795
1300	pista	1	0.01603	0.25126	0.000795
1301	plazo	1	0.01603	0.25126	0.000795
1302	posición internacional	1	0.01603	0.25126	0.000795
1303	producción del medio ambiente	1	0.01603	0.25126	0.000795
1304	profit	1	0.01603	0.25126	0.000795
1305	SMI	1	0.01603	0.25126	0.000795
1306	también	1	0.01603	0.25126	0.000795
1307	teoría	1	0.01603	0.25126	0.000795
1308	terminal de contenedores	1	0.01603	0.25126	0.000795
1309	viajar	1	0.01603	0.25126	0.000795
1310	contenedor	2	0.03206	0.50251	0.000488
1311	ahorrado	1	0.01603	0.25126	0.000739
1312	bar	1	0.01603	0.25126	0.000739
1313	ciclo económico	1	0.01603	0.25126	0.000739
1314	cortesano	1	0.01603	0.25126	0.000739
1315	cosmopolita	1	0.01603	0.25126	0.000739
1316	cuidar	1	0.01603	0.25126	0.000739
1317	cultura de la empresa	1	0.01603	0.25126	0.000739
1318	dato	1	0.01603	0.25126	0.000739
1319	departamento	1	0.01603	0.25126	0.000739
1320	distancia de salario	1	0.01603	0.25126	0.000739
1321	enemigo	1	0.01603	0.25126	0.000739
1322	enseñanza	1	0.01603	0.25126	0.000739
1323	establecer	1	0.01603	0.25126	0.000739
1324	feudalismo	1	0.01603	0.25126	0.000739
1325	higiénico	1	0.01603	0.25126	0.000739
1326	imprevisible	1	0.01603	0.25126	0.000739
1327	industria de alta tecnología	1	0.01603	0.25126	0.000739
1328	industria de celulares	1	0.01603	0.25126	0.000739
1329	industria de entretenimiento	1	0.01603	0.25126	0.000739
1330	maquinaria	1	0.01603	0.25126	0.000739
1331	panorama	1	0.01603	0.25126	0.000739
1332	piso	1	0.01603	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1333	planificación	1	0.01603	0.25126	0.000739
1334	práctica	1	0.01603	0.25126	0.000739
1335	provincia	1	0.01603	0.25126	0.000739
1336	rastro	1	0.01603	0.25126	0.000739
1337	sacrificar	1	0.01603	0.25126	0.000739
1338	servicio laboral	1	0.01603	0.25126	0.000739
1339	sobre	1	0.01603	0.25126	0.000739
1340	Taobao	1	0.01603	0.25126	0.000739
1341	tasa de crecimiento	1	0.01603	0.25126	0.000739
1342	tipo	1	0.01603	0.25126	0.000739
1343	urgencia	1	0.01603	0.25126	0.000739
1344	abrir	1	0.01603	0.25126	0.000688
1345	agencia	1	0.01603	0.25126	0.000688
1346	automóvil	1	0.01603	0.25126	0.000688
1347	burgués	1	0.01603	0.25126	0.000688
1348	compañero de negocio	1	0.01603	0.25126	0.000688
1349	conjunto	1	0.01603	0.25126	0.000688
1350	cortesanía	1	0.01603	0.25126	0.000688
1351	cuantitativo	1	0.01603	0.25126	0.000688
1352	discoteca	1	0.01603	0.25126	0.000688
1353	implementación	1	0.01603	0.25126	0.000688
1354	industria de comunicación	1	0.01603	0.25126	0.000688
1355	líquido	1	0.01603	0.25126	0.000688
1356	lustro	1	0.01603	0.25126	0.000688
1357	medir	1	0.01603	0.25126	0.000688
1358	mil	1	0.01603	0.25126	0.000688
1359	ocio	1	0.01603	0.25126	0.000688
1360	organización comercial	1	0.01603	0.25126	0.000688
1361	proceso	1	0.01603	0.25126	0.000688
1362	quiebra comercial	1	0.01603	0.25126	0.000688
1363	remesa	1	0.01603	0.25126	0.000688
1364	sector primario	1	0.01603	0.25126	0.000688
1365	sitio de construcción	1	0.01603	0.25126	0.000688
1366	solidario	1	0.01603	0.25126	0.000688
1367	superar	1	0.01603	0.25126	0.000688
1368	transmitir	1	0.01603	0.25126	0.000688
1369	tributo	1	0.01603	0.25126	0.000688
1370	arma de fuego	1	0.01603	0.25126	0.00064
1371	brotar	1	0.01603	0.25126	0.00064
1372	buscar	1	0.01603	0.25126	0.00064
1373	cerrar	1	0.01603	0.25126	0.00064
1374	conflicto laboral	1	0.01603	0.25126	0.00064
1375	contribuir	1	0.01603	0.25126	0.00064
1376	corte	1	0.01603	0.25126	0.00064
1377	costo político	1	0.01603	0.25126	0.00064
1378	distancia	1	0.01603	0.25126	0.00064
1379	diversidad	1	0.01603	0.25126	0.00064
1380	droga	1	0.01603	0.25126	0.00064
1381	empresa transnacional	1	0.01603	0.25126	0.00064
1382	enseñador	1	0.01603	0.25126	0.00064
1383	estabilidad	1	0.01603	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1384	imputación	1	0.01603	0.25126	0.00064
1385	jardinero	1	0.01603	0.25126	0.00064
1386	jornada	1	0.01603	0.25126	0.00064
1387	mensual	1	0.01603	0.25126	0.00064
1388	nivel social	1	0.01603	0.25126	0.00064
1389	obligatorio	1	0.01603	0.25126	0.00064
1390	orden	1	0.01603	0.25126	0.00064
1391	propietario	1	0.01603	0.25126	0.00064
1392	punto	1	0.01603	0.25126	0.00064
1393	rebaja	1	0.01603	0.25126	0.00064
1394	tacto	1	0.01603	0.25126	0.00064
1395	telecomunicación	1	0.01603	0.25126	0.00064
1396	tipo de cambio	1	0.01603	0.25126	0.00064
1397	apoyo económico	1	0.01603	0.25126	0.000596
1398	barrera	1	0.01603	0.25126	0.000596
1399	conflicto	1	0.01603	0.25126	0.000596
1400	emperador	1	0.01603	0.25126	0.000596
1401	entender	1	0.01603	0.25126	0.000596
1402	especialidad	1	0.01603	0.25126	0.000596
1403	examinación	1	0.01603	0.25126	0.000596
1404	expender	1	0.01603	0.25126	0.000596
1405	infresiónX	1	0.01603	0.25126	0.000596
1406	interrumpir	1	0.01603	0.25126	0.000596
1407	ladrón	1	0.01603	0.25126	0.000596
1408	misión	1	0.01603	0.25126	0.000596
1409	producto totalmente doméstico	1	0.01603	0.25126	0.000596
1410	recuperación económica	1	0.01603	0.25126	0.000596
1411	retribución	1	0.01603	0.25126	0.000596
1412	RMB	1	0.01603	0.25126	0.000596
1413	sector tercero	1	0.01603	0.25126	0.000596
1414	total	1	0.01603	0.25126	0.000596
1415	venta al mayor	1	0.01603	0.25126	0.000596
1416	ampliar el mercado de la venta	1	0.01603	0.25126	0.000554
1417	ciudad avanzada	1	0.01603	0.25126	0.000554
1418	colaboración internacional	1	0.01603	0.25126	0.000554
1419	cotizar	1	0.01603	0.25126	0.000554
1420	depresión económica	1	0.01603	0.25126	0.000554
1421	emprendimiento	1	0.01603	0.25126	0.000554
1422	envío	1	0.01603	0.25126	0.000554
1423	fracaso	1	0.01603	0.25126	0.000554
1424	fusión	1	0.01603	0.25126	0.000554
1425	horario de trabajo	1	0.01603	0.25126	0.000554
1426	negocio electrónico	1	0.01603	0.25126	0.000554
1427	producto extranjero	1	0.01603	0.25126	0.000554
1428	recuperación	1	0.01603	0.25126	0.000554
1429	romper	1	0.01603	0.25126	0.000554
1430	tesis	1	0.01603	0.25126	0.000554
1431	carretera	1	0.01603	0.25126	0.000516
1432	ciudad pobre	1	0.01603	0.25126	0.000516

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1433	combinar	1	0.01603	0.25126	0.000516
1434	comité	1	0.01603	0.25126	0.000516
1435	consejo	1	0.01603	0.25126	0.000516
1436	cotización	1	0.01603	0.25126	0.000516
1437	educado	1	0.01603	0.25126	0.000516
1438	empresarial	1	0.01603	0.25126	0.000516
1439	enfermedad	1	0.01603	0.25126	0.000516
1440	hipótesis	1	0.01603	0.25126	0.000516
1441	paquete	1	0.01603	0.25126	0.000516
1442	quejar	1	0.01603	0.25126	0.000516
1443	resultar	1	0.01603	0.25126	0.000516
1444	colectivo	1	0.01603	0.25126	0.00048
1445	consumo doméstico	1	0.01603	0.25126	0.00048
1446	creativo	1	0.01603	0.25126	0.00048
1447	cultivar plantas	1	0.01603	0.25126	0.00048
1448	empezar	1	0.01603	0.25126	0.00048
1449	fueras	1	0.01603	0.25126	0.00048
1450	huelga	1	0.01603	0.25126	0.00048
1451	intangible	1	0.01603	0.25126	0.00048
1452	logro	1	0.01603	0.25126	0.00048
1453	nuevo	1	0.01603	0.25126	0.00048
1454	tarea	1	0.01603	0.25126	0.00048
1455	aire fresco	1	0.01603	0.25126	0.000447
1456	alzar	1	0.01603	0.25126	0.000447
1457	concluir	1	0.01603	0.25126	0.000447
1458	consumo alto	1	0.01603	0.25126	0.000447
1459	conveniente	1	0.01603	0.25126	0.000447
1460	domicilio	1	0.01603	0.25126	0.000447
1461	fin	1	0.01603	0.25126	0.000447
1462	hacer una evaluación	1	0.01603	0.25126	0.000447
1463	tangible	1	0.01603	0.25126	0.000447
1464	consumo bajo	1	0.01603	0.25126	0.000416
1465	día	1	0.01603	0.25126	0.000416
1466	escuela	1	0.01603	0.25126	0.000416
1467	geografía	1	0.01603	0.25126	0.000416
1468	girar dinero	1	0.01603	0.25126	0.000416
1469	materiales usados	1	0.01603	0.25126	0.000416
1470	Médico	1	0.01603	0.25126	0.000416
1471	neto	1	0.01603	0.25126	0.000416
1472	actitud	1	0.01603	0.25126	0.000387
1473	consumo fuerte	1	0.01603	0.25126	0.000387
1474	diferentes proveedores	1	0.01603	0.25126	0.000387
1475	emergente	1	0.01603	0.25126	0.000387
1476	esfuerzo	1	0.01603	0.25126	0.000387
1477	puerta	1	0.01603	0.25126	0.000387
1478	atender	1	0.01603	0.25126	0.00036
1479	competir	1	0.01603	0.25126	0.00036
1480	consumo débil	1	0.01603	0.25126	0.00036
1481	expresión	1	0.01603	0.25126	0.00036
1482	forfait	1	0.01603	0.25126	0.00036
1483	industria informática	1	0.01603	0.25126	0.00036
1484	promoción	1	0.01603	0.25126	0.00036

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1485	sueño	1	0.01603	0.25126	0.00036
1486	caos	1	0.01603	0.25126	0.000335
1487	deporte	1	0.01603	0.25126	0.000335
1488	mostrar	1	0.01603	0.25126	0.000335
1489	consumar	1	0.01603	0.25126	0.000312
1490	coste de oportunidad	1	0.01603	0.25126	0.000312
1491	ejemplo	1	0.01603	0.25126	0.000312
1492	salto	1	0.01603	0.25126	0.000312
1493	similar	1	0.01603	0.25126	0.000312
1494	acompañar	1	0.01603	0.25126	0.00029
1495	bienes de consumo	1	0.01603	0.25126	0.00029
1496	decreciente	1	0.01603	0.25126	0.00029
1497	mover	1	0.01603	0.25126	0.00029
1498	traje	1	0.01603	0.25126	0.00029
1499	Venezuela	1	0.01603	0.25126	0.00029
1500	horrible	1	0.01603	0.25126	0.00027
1501	liberalismo	1	0.01603	0.25126	0.00027
1502	mix	1	0.01603	0.25126	0.00027
1503	mudar	1	0.01603	0.25126	0.00027
1504	buque	1	0.01603	0.25126	0.000251
1505	entretener	1	0.01603	0.25126	0.000251
1506	libre	1	0.01603	0.25126	0.000251
1507	mixto	1	0.01603	0.25126	0.000251
1508	monopolista	1	0.01603	0.25126	0.000234
1509	salvo	1	0.01603	0.25126	0.000234
1510	agente	1	0.01603	0.25126	0.000218
1511	gobernanza	1	0.01603	0.25126	0.000218
1512	publicación	1	0.01603	0.25126	0.000218
1513	salvar	1	0.01603	0.25126	0.000218
1514	centro comercial	1	0.01603	0.25126	0.000202
1515	despachar	1	0.01603	0.25126	0.000202
1516	dividir	1	0.01603	0.25126	0.000202
1517	producto importado	1	0.01603	0.25126	0.000202
1518	anuncio	1	0.01603	0.25126	0.000188
1519	producto exportado	1	0.01603	0.25126	0.000188
1520	monte	1	0.01603	0.25126	0.000175
1521	publicidad	1	0.01603	0.25126	0.000175
1522	legal	1	0.01603	0.25126	0.000152
1523	comunista	1	0.01603	0.25126	0.000141
1524	legalidad	1	0.01603	0.25126	0.000141
1525	novedad	1	0.01603	0.25126	0.000141
1526	siderurgia	1	0.01603	0.25126	0.000141
1527	reacción	1	0.01603	0.25126	0.000131
1528	mercado laboral	1	0.01603	0.25126	0.000122
1529	equipo	1	0.01603	0.25126	0.000079

Centro de interés 19: Arte y cultura

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1	pintura	175	2.44209	43.96985	0.348447
2	música	161	2.24672	40.45226	0.256514
3	museo	144	2.00949	36.1809	0.228356
4	película	114	1.59085	28.64322	0.176751
5	arte	87	1.21407	21.8593	0.190725
6	pintor	94	1.31175	23.61809	0.176717
7	libro	106	1.47921	26.63317	0.157742
8	cultura	85	1.18616	21.35678	0.167382
9	artista	91	1.26989	22.86432	0.155242
10	pintar	82	1.14429	20.60302	0.152624
11	novela	92	1.28384	23.11558	0.133943
12	historia	94	1.31175	23.61809	0.129694
13	bailar	81	1.13034	20.35176	0.132047
14	canción	85	1.18616	21.35678	0.128296
15	literatura	79	1.10243	19.84925	0.130823
16	teatro	74	1.03265	18.59296	0.12198
17	cultural	65	0.90706	16.33166	0.120609
18	baile	76	1.06056	19.09548	0.113119
19	cantar	70	0.97684	17.58794	0.115368
20	cine	69	0.96288	17.33668	0.108556
21	flamenco	69	0.96288	17.33668	0.094893
22	cuadro	51	0.71169	12.81407	0.093782
23	dibujo	50	0.69774	12.56281	0.094837
24	maya	52	0.72565	13.06533	0.079301
25	cantante	55	0.76751	13.8191	0.078408
26	Picasso	48	0.66983	12.0603	0.08126
27	escritor	53	0.7396	13.31658	0.07449
28	azteca	47	0.65587	11.80905	0.069005
29	arquitectura	48	0.66983	12.0603	0.06542
30	obra	44	0.61401	11.05528	0.067033
31	poesía	44	0.61401	11.05528	0.064893
32	danza	38	0.53028	9.54774	0.061725
33	actor	43	0.60006	10.80402	0.059232
34	inca	38	0.53028	9.54774	0.059445
35	ópera	37	0.51633	9.29648	0.05426
36	piano	34	0.47446	8.54271	0.051761
37	concierto	32	0.44655	8.0402	0.051319
38	antiguo	38	0.53028	9.54774	0.0473
39	escultura	32	0.44655	8.0402	0.05047
40	poema	37	0.51633	9.29648	0.04631
41	costumbre	33	0.46051	8.29146	0.046704
42	diferente	32	0.44655	8.0402	0.045679
43	foto	28	0.39073	7.03518	0.045357
44	artesanía	26	0.36282	6.53266	0.046487
45	civilización	29	0.40469	7.28643	0.041962
46	país	29	0.40469	7.28643	0.041169

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
47	tradicional	33	0.46051	8.29146	0.038128
48	escribir	27	0.37678	6.78392	0.037816
49	actriz	28	0.39073	7.03518	0.037739
50	tango	29	0.40469	7.28643	0.035606
51	moderno	33	0.46051	8.29146	0.032707
52	drama	23	0.32096	5.77889	0.033652
53	dibujar	20	0.2791	5.02513	0.034827
54	clásico	25	0.34887	6.28141	0.03173
55	fotografía	22	0.30701	5.52764	0.032552
56	diverso	22	0.30701	5.52764	0.031677
57	fiesta	22	0.30701	5.52764	0.030049
58	monumento	23	0.32096	5.77889	0.02904
59	Gaudí	19	0.26514	4.77387	0.031045
60	lengua	24	0.33491	6.03015	0.028207
61	estilo	23	0.32096	5.77889	0.028191
62	China	19	0.26514	4.77387	0.028816
63	poeta	22	0.30701	5.52764	0.027367
64	edificio	22	0.30701	5.52764	0.027187
65	estudiar	20	0.2791	5.02513	0.027296
66	Cervantes	19	0.26514	4.77387	0.02695
67	color	19	0.26514	4.77387	0.026836
68	Gran Muralla	18	0.25119	4.52261	0.023457
69	antigüedad	20	0.2791	5.02513	0.02254
70	religión	22	0.30701	5.52764	0.021968
71	tradición	22	0.30701	5.52764	0.021494
72	García Márquez	18	0.25119	4.52261	0.022789
73	estatua	15	0.20932	3.76884	0.024473
74	guitarra	18	0.25119	4.52261	0.022662
75	galería	18	0.25119	4.52261	0.022431
76	violín	18	0.25119	4.52261	0.02192
77	autor	18	0.25119	4.52261	0.021177
78	revista	15	0.20932	3.76884	0.022537
79	director	19	0.26514	4.77387	0.020576
80	lectura	15	0.20932	3.76884	0.02268
81	Don Quijote	15	0.20932	3.76884	0.021611
82	intercambio	17	0.23723	4.27136	0.020474
83	extranjero	16	0.22328	4.0201	0.02065
84	artístico	15	0.20932	3.76884	0.021019
85	famoso	15	0.20932	3.76884	0.020301
86	periódico	13	0.18141	3.26633	0.021327
87	exposición	18	0.25119	4.52261	0.018676
88	Goya	14	0.19537	3.51759	0.020285
89	comunicación	14	0.19537	3.51759	0.019244
90	salsa	17	0.23723	4.27136	0.017817
91	Velázquez	14	0.19537	3.51759	0.018483
92	chino	13	0.18141	3.26633	0.018681
93	artesano	12	0.16746	3.01508	0.018954
94	comida	15	0.20932	3.76884	0.017059
95	bonito	13	0.18141	3.26633	0.017703
96	recital	11	0.1535	2.76382	0.017968
97	carácter	14	0.19537	3.51759	0.016784
98	idioma	15	0.20932	3.76884	0.016274

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
99	diferencia	16	0.22328	4.0201	0.015651
100	filosofía	12	0.16746	3.01508	0.017256
101	romano	12	0.16746	3.01508	0.017196
102	catedral	16	0.22328	4.0201	0.015079
103	leer	12	0.16746	3.01508	0.016361
104	hábito	11	0.1535	2.76382	0.01682
105	proteger	13	0.18141	3.26633	0.01557
106	cuento	14	0.19537	3.51759	0.014659
107	festival	12	0.16746	3.01508	0.015537
108	diversidad	10	0.13955	2.51256	0.016717
109	precolombino	12	0.16746	3.01508	0.015969
110	internacional	13	0.18141	3.26633	0.015135
111	serie	12	0.16746	3.01508	0.015152
112	interesante	12	0.16746	3.01508	0.015229
113	bellas artes	9	0.12559	2.26131	0.0169
114	Barcelona	10	0.13955	2.51256	0.015405
115	pueblo	11	0.1535	2.76382	0.014493
116	palacio	12	0.16746	3.01508	0.014074
117	Museo del Prado	9	0.12559	2.26131	0.015213
118	biblioteca	12	0.16746	3.01508	0.01343
119	herencia	12	0.16746	3.01508	0.013797
120	escritura	11	0.1535	2.76382	0.013685
121	exhibición	12	0.16746	3.01508	0.013032
122	instrumento	10	0.13955	2.51256	0.014185
123	nacional	12	0.16746	3.01508	0.012884
124	bailarín	11	0.1535	2.76382	0.012804
125	viajar	10	0.13955	2.51256	0.01304
126	iglesia	11	0.1535	2.76382	0.01288
127	estructura	10	0.13955	2.51256	0.013173
128	renacimiento	11	0.1535	2.76382	0.012686
129	desarrollar	11	0.1535	2.76382	0.012448
130	precioso	12	0.16746	3.01508	0.011897
131	pirámide	11	0.1535	2.76382	0.012455
132	musical	11	0.1535	2.76382	0.012378
133	caligrafía	9	0.12559	2.26131	0.012609
134	popular	11	0.1535	2.76382	0.011019
135	Roma	10	0.13955	2.51256	0.011642
136	conferencia	9	0.12559	2.26131	0.012156
137	educación	10	0.13955	2.51256	0.011687
138	crear	10	0.13955	2.51256	0.01135
139	videojuego	8	0.11164	2.01005	0.012276
140	valor	9	0.12559	2.26131	0.011263
141	vario	8	0.11164	2.01005	0.011948
142	latinoamericano	10	0.13955	2.51256	0.010579
143	universidad	9	0.12559	2.26131	0.01106
144	Van Gogh	7	0.09768	1.75879	0.011971
145	nación	11	0.1535	2.76382	0.010207
146	estrella	8	0.11164	2.01005	0.011357
147	indígena	10	0.13955	2.51256	0.010213
148	ver	8	0.11164	2.01005	0.010879
149	apreciar	9	0.12559	2.26131	0.010359
150	importante	9	0.12559	2.26131	0.00991

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
151	protagonista	9	0.12559	2.26131	0.0099
152	profesor	8	0.11164	2.01005	0.010302
153	construcción	9	0.12559	2.26131	0.010024
154	cultura tradicional	6	0.08373	1.50754	0.011261
155	moda	7	0.09768	1.75879	0.010341
156	cultura maya	7	0.09768	1.75879	0.010133
157	artículo	7	0.09768	1.75879	0.010186
158	templo	9	0.12559	2.26131	0.009019
159	librería	9	0.12559	2.26131	0.008907
160	letra	9	0.12559	2.26131	0.008721
161	Vargas Llosa	7	0.09768	1.75879	0.009836
162	maestro	7	0.09768	1.75879	0.009757
163	escuela	8	0.11164	2.01005	0.009199
164	Dalí	8	0.11164	2.01005	0.009389
165	patrimonio	8	0.11164	2.01005	0.008948
166	aprender	7	0.09768	1.75879	0.009154
167	bello	6	0.08373	1.50754	0.009812
168	ballet	9	0.12559	2.26131	0.008287
169	etnia	7	0.09768	1.75879	0.009285
170	lápiz	7	0.09768	1.75879	0.009187
171	neoclásico	8	0.11164	2.01005	0.008612
172	realismo	9	0.12559	2.26131	0.008356
173	viaje	9	0.12559	2.26131	0.007919
174	video	6	0.08373	1.50754	0.009451
175	porcelana	6	0.08373	1.50754	0.009316
176	estético	7	0.09768	1.75879	0.009032
177	humano	7	0.09768	1.75879	0.008681
178	Machu Picchu	8	0.11164	2.01005	0.007904
179	Shakespeare	6	0.08373	1.50754	0.008855
180	función	7	0.09768	1.75879	0.008441
181	lector	7	0.09768	1.75879	0.008358
182	budismo	7	0.09768	1.75879	0.008518
183	origen	8	0.11164	2.01005	0.007727
184	danzar	5	0.06977	1.25628	0.009313
185	desarrollo	6	0.08373	1.50754	0.00874
186	conservar	7	0.09768	1.75879	0.008008
187	Guernica	7	0.09768	1.75879	0.008032
188	programa	7	0.09768	1.75879	0.007647
189	dinero	7	0.09768	1.75879	0.008027
190	romántico	9	0.12559	2.26131	0.006991
191	folklore	7	0.09768	1.75879	0.007689
192	cristianismo	9	0.12559	2.26131	0.006681
193	vida	8	0.11164	2.01005	0.00695
194	actividad	7	0.09768	1.75879	0.007386
195	caro	6	0.08373	1.50754	0.00775
196	esculpir	7	0.09768	1.75879	0.007435
197	culto	6	0.08373	1.50754	0.007904
198	belleza	6	0.08373	1.50754	0.008131
199	español	5	0.06977	1.25628	0.008076
200	da Vinci	4	0.05582	1.00503	0.008803
201	contemporáneo	7	0.09768	1.75879	0.007006
202	espectáculo	7	0.09768	1.75879	0.007171

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
203	raro	6	0.08373	1.50754	0.007422
204	distinto	6	0.08373	1.50754	0.007675
205	rock	6	0.08373	1.50754	0.00744
206	literario	5	0.06977	1.25628	0.008161
207	España	4	0.05582	1.00503	0.008516
208	Cien años de soledad	6	0.08373	1.50754	0.007104
209	católico	7	0.09768	1.75879	0.007066
210	plaza	5	0.06977	1.25628	0.007628
211	televisión	6	0.08373	1.50754	0.006974
212	mapuche	6	0.08373	1.50754	0.006828
213	cambiar	6	0.08373	1.50754	0.006868
214	griego	6	0.08373	1.50754	0.006994
215	creación	6	0.08373	1.50754	0.006834
216	pincel	5	0.06977	1.25628	0.0074
217	nobel	6	0.08373	1.50754	0.007074
218	enseñar	6	0.08373	1.50754	0.00695
219	región	5	0.06977	1.25628	0.007718
220	La casa verde	6	0.08373	1.50754	0.006842
221	imagen	5	0.06977	1.25628	0.007707
222	cuadrado	4	0.05582	1.00503	0.007838
223	cámara	7	0.09768	1.75879	0.006259
224	abstracto	6	0.08373	1.50754	0.006554
225	local	5	0.06977	1.25628	0.006962
226	bailador	5	0.06977	1.25628	0.006994
227	radio	5	0.06977	1.25628	0.006922
228	sociedad	6	0.08373	1.50754	0.006526
229	Frida	6	0.08373	1.50754	0.006538
230	identidad	6	0.08373	1.50754	0.006524
231	conocer	6	0.08373	1.50754	0.006345
232	escrito	5	0.06977	1.25628	0.006723
233	generación	6	0.08373	1.50754	0.006334
234	premio	6	0.08373	1.50754	0.006201
235	interés	5	0.06977	1.25628	0.006721
236	diseño	6	0.08373	1.50754	0.006454
237	catolicismo	6	0.08373	1.50754	0.00628
238	Italia	4	0.05582	1.00503	0.007259
239	cuarto	4	0.05582	1.00503	0.007256
240	occidental	7	0.09768	1.75879	0.005944
241	educado	4	0.05582	1.00503	0.007331
242	ficción	6	0.08373	1.50754	0.006213
243	mariachi	7	0.09768	1.75879	0.005673
244	paisaje	5	0.06977	1.25628	0.006358
245	exhibir	5	0.06977	1.25628	0.006429
246	maravilloso	5	0.06977	1.25628	0.006343
247	elegante	5	0.06977	1.25628	0.006235
248	América Latina	4	0.05582	1.00503	0.006835
249	feria	5	0.06977	1.25628	0.006063
250	ciudad	5	0.06977	1.25628	0.006232
251	viejo	5	0.06977	1.25628	0.006275
252	tiempo	6	0.08373	1.50754	0.005832
253	relieve	4	0.05582	1.00503	0.00659
254	similar	5	0.06977	1.25628	0.005889

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
255	retrato	4	0.05582	1.00503	0.006343
256	seda	5	0.06977	1.25628	0.005811
257	deporte	5	0.06977	1.25628	0.005796
258	sevillano	6	0.08373	1.50754	0.005175
259	instrumento musical	4	0.05582	1.00503	0.006292
260	telenovela	6	0.08373	1.50754	0.005179
261	Madrid	4	0.05582	1.00503	0.006113
262	fama	4	0.05582	1.00503	0.005977
263	barroco	5	0.06977	1.25628	0.005343
264	gastronomía	4	0.05582	1.00503	0.005874
265	revolución	4	0.05582	1.00503	0.00586
266	pop	4	0.05582	1.00503	0.005921
267	rumba	5	0.06977	1.25628	0.005376
268	conocimiento	5	0.06977	1.25628	0.00533
269	gente	5	0.06977	1.25628	0.005175
270	Pablo Neruda	4	0.05582	1.00503	0.005654
271	humanidad	6	0.08373	1.50754	0.00495
272	mezclar	6	0.08373	1.50754	0.004986
273	mágico	5	0.06977	1.25628	0.005359
274	avanzado	5	0.06977	1.25628	0.005064
275	cueca	4	0.05582	1.00503	0.005536
276	información	5	0.06977	1.25628	0.005063
277	cultura azteca	4	0.05582	1.00503	0.005478
278	característico	6	0.08373	1.50754	0.004558
279	escuchar	4	0.05582	1.00503	0.005473
280	raza	4	0.05582	1.00503	0.005349
281	banda	3	0.04186	0.75377	0.005983
282	arquitecto	4	0.05582	1.00503	0.005302
283	difícil	4	0.05582	1.00503	0.005302
284	diversidad cultural	4	0.05582	1.00503	0.005274
285	arte moderno	3	0.04186	0.75377	0.006011
286	imaginación	4	0.05582	1.00503	0.00532
287	excelente	4	0.05582	1.00503	0.005186
288	islamismo	4	0.05582	1.00503	0.005191
289	Europa	4	0.05582	1.00503	0.005343
290	canto	3	0.04186	0.75377	0.005776
291	profundo	4	0.05582	1.00503	0.005202
292	típico	4	0.05582	1.00503	0.005112
293	televisor	4	0.05582	1.00503	0.005056
294	India	4	0.05582	1.00503	0.005139
295	vestido	4	0.05582	1.00503	0.005085
296	comedia	5	0.06977	1.25628	0.004568
297	artesanal	3	0.04186	0.75377	0.005652
298	figura	3	0.04186	0.75377	0.005652
299	París	4	0.05582	1.00503	0.005211
300	gustar	5	0.06977	1.25628	0.004643
301	violeta	3	0.04186	0.75377	0.005504
302	admirar	4	0.05582	1.00503	0.004821
303	divertirse	4	0.05582	1.00503	0.004836
304	mundo	4	0.05582	1.00503	0.004873
305	inteligente	3	0.04186	0.75377	0.005296
306	escena	4	0.05582	1.00503	0.004724

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
307	aspecto	4	0.05582	1.00503	0.004713
308	comunicar	4	0.05582	1.00503	0.004671
309	precio	4	0.05582	1.00503	0.004633
310	cómic	3	0.04186	0.75377	0.005093
311	visitar	4	0.05582	1.00503	0.004491
312	francés	3	0.04186	0.75377	0.005108
313	Grecia	4	0.05582	1.00503	0.004506
314	agricultura	4	0.05582	1.00503	0.004416
315	compositor	4	0.05582	1.00503	0.004516
316	provechoso	4	0.05582	1.00503	0.004467
317	experto	4	0.05582	1.00503	0.004351
318	turismo	3	0.04186	0.75377	0.004968
319	hispanohablante	4	0.05582	1.00503	0.004438
320	texto	4	0.05582	1.00503	0.004574
321	cultura moderna	3	0.04186	0.75377	0.005017
322	prensa	3	0.04186	0.75377	0.004917
323	romanticismo	3	0.04186	0.75377	0.004904
324	protección	4	0.05582	1.00503	0.004644
325	musulmán	4	0.05582	1.00503	0.004414
326	globalización	4	0.05582	1.00503	0.004344
327	filología	4	0.05582	1.00503	0.004164
328	mostrar	4	0.05582	1.00503	0.004217
329	siglo	3	0.04186	0.75377	0.004696
330	evolución	3	0.04186	0.75377	0.00468
331	espíritu	4	0.05582	1.00503	0.004112
332	guitar	3	0.04186	0.75377	0.004748
333	oriental	5	0.06977	1.25628	0.003714
334	presentar	4	0.05582	1.00503	0.004038
335	componer	4	0.05582	1.00503	0.004001
336	natural	3	0.04186	0.75377	0.004538
337	ruina	4	0.05582	1.00503	0.004055
338	fantástico	3	0.04186	0.75377	0.004423
339	oeste	3	0.04186	0.75377	0.004463
340	mueso	3	0.04186	0.75377	0.004388
341	internet	4	0.05582	1.00503	0.003979
342	exótico	3	0.04186	0.75377	0.00432
343	este	3	0.04186	0.75377	0.004317
344	obra de arte	2	0.02791	0.50251	0.005025
345	economía	3	0.04186	0.75377	0.004334
346	antepasado	4	0.05582	1.00503	0.003733
347	heredar	3	0.04186	0.75377	0.004209
348	desaparecer	4	0.05582	1.00503	0.00405
349	difundir	3	0.04186	0.75377	0.004323
350	presentación	4	0.05582	1.00503	0.003681
351	continente	3	0.04186	0.75377	0.004128
352	escultor	3	0.04186	0.75377	0.004211
353	arte romano	2	0.02791	0.50251	0.004851
354	prehispanico	4	0.05582	1.00503	0.003771
355	muralla	3	0.04186	0.75377	0.003994
356	creativo	5	0.06977	1.25628	0.00328
357	memoria	4	0.05582	1.00503	0.003741
358	guapo	4	0.05582	1.00503	0.00353

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
359	editorial	3	0.04186	0.75377	0.003932
360	idea	3	0.04186	0.75377	0.004059
361	realismo mágico	5	0.06977	1.25628	0.00338
362	Mona Lisa	4	0.05582	1.00503	0.003621
363	bebida	3	0.04186	0.75377	0.003887
364	ropa	5	0.06977	1.25628	0.003172
365	carta	2	0.02791	0.50251	0.004537
366	agradable	3	0.04186	0.75377	0.003918
367	vendedor	2	0.02791	0.50251	0.004514
368	hablar	3	0.04186	0.75377	0.003851
369	nuevo	4	0.05582	1.00503	0.003421
370	medio	3	0.04186	0.75377	0.003659
371	taoísmo	4	0.05582	1.00503	0.003224
372	comprender	5	0.06977	1.25628	0.002872
373	latín	3	0.04186	0.75377	0.003665
374	tragedia	4	0.05582	1.00503	0.003173
375	éxito	3	0.04186	0.75377	0.003593
376	noticia	3	0.04186	0.75377	0.00361
377	político	3	0.04186	0.75377	0.003718
378	colección	3	0.04186	0.75377	0.003513
379	especial	4	0.05582	1.00503	0.003233
380	enseñanza	3	0.04186	0.75377	0.003543
381	Sagrada Familia	3	0.04186	0.75377	0.003521
382	pasión	3	0.04186	0.75377	0.003675
383	Monet	3	0.04186	0.75377	0.003632
384	música clásica	3	0.04186	0.75377	0.003458
385	fuerte	2	0.02791	0.50251	0.004144
386	Ruta de la seda	3	0.04186	0.75377	0.003531
387	gusto	2	0.02791	0.50251	0.004091
388	pintura mural	3	0.04186	0.75377	0.003458
389	arqueólogo	3	0.04186	0.75377	0.003376
390	diseñar	3	0.04186	0.75377	0.003402
391	fórmula	3	0.04186	0.75377	0.003452
392	rococó	3	0.04186	0.75377	0.003301
393	río	3	0.04186	0.75377	0.003292
394	guardar	2	0.02791	0.50251	0.003909
395	mezcla	4	0.05582	1.00503	0.002947
396	conflicto	3	0.04186	0.75377	0.003228
397	largo	2	0.02791	0.50251	0.003856
398	movimiento	3	0.04186	0.75377	0.003383
399	Nuevo Mundo	3	0.04186	0.75377	0.003464
400	relación	3	0.04186	0.75377	0.003232
401	facultad	3	0.04186	0.75377	0.003317
402	cinematográfico	2	0.02791	0.50251	0.003736
403	fusión	3	0.04186	0.75377	0.003157
404	indio	3	0.04186	0.75377	0.00305
405	Confucio	3	0.04186	0.75377	0.003173
406	histórico	3	0.04186	0.75377	0.00306
407	cristiano	3	0.04186	0.75377	0.003043
408	contemplar	2	0.02791	0.50251	0.003651
409	Hispanoamérica	2	0.02791	0.50251	0.003589
410	samba	2	0.02791	0.50251	0.003589

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
411	importancia	3	0.04186	0.75377	0.003203
412	contar	2	0.02791	0.50251	0.003507
413	difusión	2	0.02791	0.50251	0.003507
414	variedad	2	0.02791	0.50251	0.003507
415	influencia	3	0.04186	0.75377	0.003154
416	respecto	3	0.04186	0.75377	0.00297
417	biblia	3	0.04186	0.75377	0.00299
418	desconocido	2	0.02791	0.50251	0.003572
419	inglés	2	0.02791	0.50251	0.003572
420	medieval	2	0.02791	0.50251	0.003572
421	Norte Dame	3	0.04186	0.75377	0.003081
422	producto	3	0.04186	0.75377	0.003012
423	extraño	2	0.02791	0.50251	0.003499
424	sentido de belleza	2	0.02791	0.50251	0.003499
425	personal	2	0.02791	0.50251	0.003385
426	valioso	3	0.04186	0.75377	0.002936
427	ceremonia	3	0.04186	0.75377	0.002838
428	plato	2	0.02791	0.50251	0.003398
429	Dante	2	0.02791	0.50251	0.003297
430	en forma directa	2	0.02791	0.50251	0.003297
431	disfrutar	3	0.04186	0.75377	0.002793
432	ideal	2	0.02791	0.50251	0.003366
433	Palacio Imperial	3	0.04186	0.75377	0.00273
434	forma(s)	3	0.04186	0.75377	0.002712
435	cerámica	2	0.02791	0.50251	0.003256
436	formación artística	2	0.02791	0.50251	0.003256
437	traducción	4	0.05582	1.00503	0.002357
438	guerra	3	0.04186	0.75377	0.002656
439	Asia	2	0.02791	0.50251	0.003252
440	pintoresco	2	0.02791	0.50251	0.003162
441	concepto	2	0.02791	0.50251	0.003192
442	emoción	2	0.02791	0.50251	0.003068
443	social	3	0.04186	0.75377	0.002653
444	atractivo	2	0.02791	0.50251	0.003084
445	mercado	2	0.02791	0.50251	0.003084
446	celebrar	2	0.02791	0.50251	0.003037
447	regional	3	0.04186	0.75377	0.002645
448	sello	3	0.04186	0.75377	0.002526
449	gótico	3	0.04186	0.75377	0.002719
450	comportamiento	3	0.04186	0.75377	0.002534
451	bien	3	0.04186	0.75377	0.002589
452	centro	3	0.04186	0.75377	0.002517
453	variable	2	0.02791	0.50251	0.003011
454	índole	2	0.02791	0.50251	0.003077
455	mal	3	0.04186	0.75377	0.002573
456	gramática	2	0.02791	0.50251	0.002946
457	honor	2	0.02791	0.50251	0.00303
458	entender	3	0.04186	0.75377	0.002525
459	Las meninas	2	0.02791	0.50251	0.003108
460	nivel culto	2	0.02791	0.50251	0.002892
461	chocante	2	0.02791	0.50251	0.00297
462	meta	2	0.02791	0.50251	0.002855

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
463	tristeza	2	0.02791	0.50251	0.002855
464	Hip hop	2	0.02791	0.50251	0.002833
465	ser humano	2	0.02791	0.50251	0.002833
466	Jesús	2	0.02791	0.50251	0.00287
467	europeo	2	0.02791	0.50251	0.002826
468	Mozart	2	0.02791	0.50251	0.002826
469	pintura tradicional	2	0.02791	0.50251	0.002915
470	amar	2	0.02791	0.50251	0.002813
471	palabra	2	0.02791	0.50251	0.002813
472	pintador	2	0.02791	0.50251	0.002813
473	música folklórica	2	0.02791	0.50251	0.00277
474	construir	2	0.02791	0.50251	0.002802
475	conversar	2	0.02791	0.50251	0.002802
476	transcultural	2	0.02791	0.50251	0.002864
477	efusión	2	0.02791	0.50251	0.002742
478	hacer	2	0.02791	0.50251	0.002728
479	novohispano	2	0.02791	0.50251	0.002728
480	tomar	2	0.02791	0.50251	0.002728
481	surrealismo	3	0.04186	0.75377	0.002365
482	novelista	2	0.02791	0.50251	0.002738
483	turístico	2	0.02791	0.50251	0.002691
484	alegría	2	0.02791	0.50251	0.002657
485	Borges	2	0.02791	0.50251	0.002636
486	intercultural	2	0.02791	0.50251	0.002671
487	recreación	3	0.04186	0.75377	0.002211
488	enriquecer	2	0.02791	0.50251	0.002818
489	modernismo	2	0.02791	0.50251	0.002713
490	compra	3	0.04186	0.75377	0.002313
491	hermoso	2	0.02791	0.50251	0.002618
492	mosaico	2	0.02791	0.50251	0.002578
493	pensamiento	2	0.02791	0.50251	0.002665
494	docente	2	0.02791	0.50251	0.002552
495	dote	2	0.02791	0.50251	0.002552
496	Egipto	2	0.02791	0.50251	0.002552
497	jade	2	0.02791	0.50251	0.002552
498	Palacio de Verano	2	0.02791	0.50251	0.002552
499	maravilla	2	0.02791	0.50251	0.002624
500	charlar	2	0.02791	0.50251	0.002538
501	La ciudad y los perros	2	0.02791	0.50251	0.002538
502	budista	2	0.02791	0.50251	0.002692
503	personalidad	2	0.02791	0.50251	0.002621
504	talento	2	0.02791	0.50251	0.002548
505	chocar	2	0.02791	0.50251	0.002472
506	Líneas de Nazca	2	0.02791	0.50251	0.002472
507	pinta	2	0.02791	0.50251	0.002472
508	parte	2	0.02791	0.50251	0.002453
509	santo	2	0.02791	0.50251	0.002485
510	clase	2	0.02791	0.50251	0.002447
511	norte	2	0.02791	0.50251	0.002447
512	personaje	3	0.04186	0.75377	0.002101
513	dinastía	2	0.02791	0.50251	0.002436
514	escenario	2	0.02791	0.50251	0.002399

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
515	Fiesta de Primavera	2	0.02791	0.50251	0.002399
516	invasión	3	0.04186	0.75377	0.002034
517	transmitir	2	0.02791	0.50251	0.00248
518	bronce	3	0.04186	0.75377	0.002074
519	atención	2	0.02791	0.50251	0.002441
520	joya	2	0.02791	0.50251	0.002441
521	sonido	2	0.02791	0.50251	0.002441
522	extender	2	0.02791	0.50251	0.002362
523	industria	2	0.02791	0.50251	0.002372
524	investigación	2	0.02791	0.50251	0.002372
525	interesar	3	0.04186	0.75377	0.002032
526	publicación	2	0.02791	0.50251	0.00233
527	salón	2	0.02791	0.50251	0.002394
528	étnico	2	0.02791	0.50251	0.002536
529	contacto	2	0.02791	0.50251	0.002472
530	hallazgo	2	0.02791	0.50251	0.002313
531	carnaval	2	0.02791	0.50251	0.0024
532	cultura de la comida	2	0.02791	0.50251	0.002349
533	orquesta	2	0.02791	0.50251	0.002349
534	vulgar	2	0.02791	0.50251	0.002349
535	estudio	2	0.02791	0.50251	0.002364
536	explorar	2	0.02791	0.50251	0.002258
537	interior	2	0.02791	0.50251	0.00221
538	mar	2	0.02791	0.50251	0.00221
539	periodista	2	0.02791	0.50251	0.00221
540	reflejar	2	0.02791	0.50251	0.002272
541	geografía	2	0.02791	0.50251	0.002198
542	tipo	2	0.02791	0.50251	0.002198
543	Sancho Panza	2	0.02791	0.50251	0.002227
544	lenguaje	3	0.04186	0.75377	0.001889
545	prestigio	2	0.02791	0.50251	0.0023
546	código	2	0.02791	0.50251	0.002125
547	formación	2	0.02791	0.50251	0.002125
548	cultura antigua	2	0.02791	0.50251	0.002152
549	ir	2	0.02791	0.50251	0.002119
550	igualdad	2	0.02791	0.50251	0.002233
551	hispanoamericano	2	0.02791	0.50251	0.002109
552	rico	2	0.02791	0.50251	0.002109
553	dibujo animado	2	0.02791	0.50251	0.002315
554	ritmo	2	0.02791	0.50251	0.0022
555	oral	2	0.02791	0.50251	0.002101
556	Instituto de Confucio	2	0.02791	0.50251	0.002148
557	ocio	2	0.02791	0.50251	0.002148
558	ópera de Pekín	2	0.02791	0.50251	0.002148
559	El amor en los tiempos del cólera	2	0.02791	0.50251	0.002056
560	existencia	2	0.02791	0.50251	0.002056
561	geográfico	2	0.02791	0.50251	0.002056
562	coleccionista	2	0.02791	0.50251	0.002046
563	corazón	2	0.02791	0.50251	0.002046
564	promover	2	0.02791	0.50251	0.002046
565	móvil	2	0.02791	0.50251	0.002054

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
566	abierto	3	0.04186	0.75377	0.0017
567	cultura inca	2	0.02791	0.50251	0.002053
568	designar	2	0.02791	0.50251	0.002018
569	escándalo	2	0.02791	0.50251	0.002018
570	sitio	2	0.02791	0.50251	0.002018
571	brillante	3	0.04186	0.75377	0.001824
572	arte del cuerpo	2	0.02791	0.50251	0.002073
573	Instituto Cervantes	2	0.02791	0.50251	0.002073
574	Perú	2	0.02791	0.50251	0.001992
575	copia	2	0.02791	0.50251	0.002003
576	periodismo	2	0.02791	0.50251	0.002009
577	serio	2	0.02791	0.50251	0.002034
578	respetar	3	0.04186	0.75377	0.001685
579	investigar	2	0.02791	0.50251	0.001933
580	zumba	2	0.02791	0.50251	0.001955
581	ciencia	3	0.04186	0.75377	0.001629
582	libertad	2	0.02791	0.50251	0.001998
583	vino	2	0.02791	0.50251	0.001913
584	temporada	2	0.02791	0.50251	0.001904
585	entendimiento	2	0.02791	0.50251	0.001912
586	estantería	2	0.02791	0.50251	0.001911
587	impresión	2	0.02791	0.50251	0.002102
588	moral	2	0.02791	0.50251	0.001992
589	Andalucía	1	0.01395	0.25126	0.002513
590	cultura original	1	0.01395	0.25126	0.002513
591	Dutch	1	0.01395	0.25126	0.002513
592	futura	1	0.01395	0.25126	0.002513
593	litera	1	0.01395	0.25126	0.002513
594	nada	1	0.01395	0.25126	0.002513
595	palillo	1	0.01395	0.25126	0.002513
596	servicio	1	0.01395	0.25126	0.002513
597	ventura	1	0.01395	0.25126	0.002513
598	mundial	2	0.02791	0.50251	0.001854
599	chacha	2	0.02791	0.50251	0.00184
600	Prado	2	0.02791	0.50251	0.00184
601	claro	2	0.02791	0.50251	0.001835
602	verso	3	0.04186	0.75377	0.001595
603	gastar	2	0.02791	0.50251	0.001934
604	mental	2	0.02791	0.50251	0.001799
605	Mo Yan	2	0.02791	0.50251	0.001819
606	batalla	2	0.02791	0.50251	0.00186
607	documento	2	0.02791	0.50251	0.001781
608	monarquía	2	0.02791	0.50251	0.001781
609	caucho	2	0.02791	0.50251	0.001771
610	celebridad	2	0.02791	0.50251	0.001779
611	trompeta	2	0.02791	0.50251	0.001779
612	dialecto	2	0.02791	0.50251	0.001829
613	arte mosaico	1	0.01395	0.25126	0.002338
614	caligrafía china	1	0.01395	0.25126	0.002338
615	cumplir	1	0.01395	0.25126	0.002338
616	egipcio	1	0.01395	0.25126	0.002338
617	inmortal	1	0.01395	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
618	La rendición de Breda	1	0.01395	0.25126	0.002338
619	Mirón	1	0.01395	0.25126	0.002338
620	prosista	1	0.01395	0.25126	0.002338
621	tocar el piano	1	0.01395	0.25126	0.002338
622	Viena	1	0.01395	0.25126	0.002338
623	cultura oriental	2	0.02791	0.50251	0.001725
624	pianista	2	0.02791	0.50251	0.001725
625	cultura occidental	2	0.02791	0.50251	0.001712
626	romanismo	2	0.02791	0.50251	0.001734
627	actual	2	0.02791	0.50251	0.001739
628	formar	2	0.02791	0.50251	0.0017
629	único	2	0.02791	0.50251	0.0017
630	creatividad	2	0.02791	0.50251	0.001693
631	Laozi	2	0.02791	0.50251	0.001693
632	guionista	2	0.02791	0.50251	0.001849
633	conquistar	2	0.02791	0.50251	0.001655
634	asesinar	2	0.02791	0.50251	0.001626
635	consejo	1	0.01395	0.25126	0.002176
636	cultura china	1	0.01395	0.25126	0.002176
637	data	1	0.01395	0.25126	0.002176
638	diferencia cultural	1	0.01395	0.25126	0.002176
639	El Escorial	1	0.01395	0.25126	0.002176
640	estudiante	1	0.01395	0.25126	0.002176
641	Eva	1	0.01395	0.25126	0.002176
642	fan	1	0.01395	0.25126	0.002176
643	farándula	1	0.01395	0.25126	0.002176
644	habitual	1	0.01395	0.25126	0.002176
645	impersonalidad	1	0.01395	0.25126	0.002176
646	incendio	1	0.01395	0.25126	0.002176
647	lugar	1	0.01395	0.25126	0.002176
648	maestro de arte	1	0.01395	0.25126	0.002176
649	múltiple	1	0.01395	0.25126	0.002176
650	padre	1	0.01395	0.25126	0.002176
651	pagar	1	0.01395	0.25126	0.002176
652	polaco	1	0.01395	0.25126	0.002176
653	profesional	1	0.01395	0.25126	0.002176
654	réplica	1	0.01395	0.25126	0.002176
655	subculturaX	1	0.01395	0.25126	0.002176
656	sueño	1	0.01395	0.25126	0.002176
657	té	1	0.01395	0.25126	0.002176
658	tocar	1	0.01395	0.25126	0.002176
659	tomar fotos	1	0.01395	0.25126	0.002176
660	vestigio	1	0.01395	0.25126	0.002176
661	celebración	2	0.02791	0.50251	0.001606
662	Beijing	2	0.02791	0.50251	0.001614
663	caos	2	0.02791	0.50251	0.001614
664	muerte	2	0.02791	0.50251	0.001589
665	occidente	2	0.02791	0.50251	0.001675
666	juego	2	0.02791	0.50251	0.001619
667	composición	2	0.02791	0.50251	0.001582
668	compañía	2	0.02791	0.50251	0.001558
669	fotografiar	2	0.02791	0.50251	0.001542

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
670	mixto	2	0.02791	0.50251	0.001585
671	héroe	2	0.02791	0.50251	0.00154
672	pensar	2	0.02791	0.50251	0.001513
673	melodía	2	0.02791	0.50251	0.001554
674	academia	1	0.01395	0.25126	0.002025
675	actuación	1	0.01395	0.25126	0.002025
676	afán	1	0.01395	0.25126	0.002025
677	alimento	1	0.01395	0.25126	0.002025
678	alojamiento	1	0.01395	0.25126	0.002025
679	Ave María	1	0.01395	0.25126	0.002025
680	caballería	1	0.01395	0.25126	0.002025
681	canta	1	0.01395	0.25126	0.002025
682	cargo tiempo	1	0.01395	0.25126	0.002025
683	Centro del Arte de Reina Sofía	1	0.01395	0.25126	0.002025
684	cierto	1	0.01395	0.25126	0.002025
685	clasicismo	1	0.01395	0.25126	0.002025
686	colegio	1	0.01395	0.25126	0.002025
687	comer	1	0.01395	0.25126	0.002025
688	cultura de baile	1	0.01395	0.25126	0.002025
689	diferentes partes	1	0.01395	0.25126	0.002025
690	efecto	1	0.01395	0.25126	0.002025
691	estilo gótico	1	0.01395	0.25126	0.002025
692	eternidad	1	0.01395	0.25126	0.002025
693	ético	1	0.01395	0.25126	0.002025
694	exageración	1	0.01395	0.25126	0.002025
695	flor	1	0.01395	0.25126	0.002025
696	fotográfico	1	0.01395	0.25126	0.002025
697	grafiti	1	0.01395	0.25126	0.002025
698	hinduismo	1	0.01395	0.25126	0.002025
699	memorizar	1	0.01395	0.25126	0.002025
700	modernización	1	0.01395	0.25126	0.002025
701	oreja de Van Gogh	1	0.01395	0.25126	0.002025
702	pintura al óleo	1	0.01395	0.25126	0.002025
703	pista	1	0.01395	0.25126	0.002025
704	quimistaX	1	0.01395	0.25126	0.002025
705	resumen	1	0.01395	0.25126	0.002025
706	signo	1	0.01395	0.25126	0.002025
707	sobrenanoX	1	0.01395	0.25126	0.002025
708	testigo	1	0.01395	0.25126	0.002025
709	Valencia	1	0.01395	0.25126	0.002025
710	Ciudad Prohibida	2	0.02791	0.50251	0.001494
711	fundo	2	0.02791	0.50251	0.001502
712	plasmar	2	0.02791	0.50251	0.001559
713	tema	2	0.02791	0.50251	0.00145
714	mente	2	0.02791	0.50251	0.001427
715	columna	2	0.02791	0.50251	0.001408
716	oriente	2	0.02791	0.50251	0.001446
717	aborigen	1	0.01395	0.25126	0.001884
718	aminación	1	0.01395	0.25126	0.001884
719	artificial	1	0.01395	0.25126	0.001884
720	bolla	1	0.01395	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
721	buigarX	1	0.01395	0.25126	0.001884
722	cambio	1	0.01395	0.25126	0.001884
723	castellano	1	0.01395	0.25126	0.001884
724	coliseo	1	0.01395	0.25126	0.001884
725	completo	1	0.01395	0.25126	0.001884
726	comunicación de arte	1	0.01395	0.25126	0.001884
727	corriente	1	0.01395	0.25126	0.001884
728	cultura ajena	1	0.01395	0.25126	0.001884
729	cultura de música	1	0.01395	0.25126	0.001884
730	desconocer	1	0.01395	0.25126	0.001884
731	espíritu de un país	1	0.01395	0.25126	0.001884
732	expresión	1	0.01395	0.25126	0.001884
733	fenómeno	1	0.01395	0.25126	0.001884
734	folleto	1	0.01395	0.25126	0.001884
735	imponer	1	0.01395	0.25126	0.001884
736	interpretar	1	0.01395	0.25126	0.001884
737	italiano	1	0.01395	0.25126	0.001884
738	Neoclasicismo	1	0.01395	0.25126	0.001884
739	paella	1	0.01395	0.25126	0.001884
740	pieza	1	0.01395	0.25126	0.001884
741	pintar dibujo	1	0.01395	0.25126	0.001884
742	Plaza de Madrid	1	0.01395	0.25126	0.001884
743	Popol Vuh	1	0.01395	0.25126	0.001884
744	Premio Nobel	1	0.01395	0.25126	0.001884
745	teceloX	1	0.01395	0.25126	0.001884
746	tela	1	0.01395	0.25126	0.001884
747	teleserie	1	0.01395	0.25126	0.001884
748	ibérico	2	0.02791	0.50251	0.001335
749	crítico	2	0.02791	0.50251	0.001371
750	bar	1	0.01395	0.25126	0.001753
751	centro cultural	1	0.01395	0.25126	0.001753
752	civil	1	0.01395	0.25126	0.001753
753	Claude Monet	1	0.01395	0.25126	0.001753
754	comparación	1	0.01395	0.25126	0.001753
755	conquista	1	0.01395	0.25126	0.001753
756	constructivismo	1	0.01395	0.25126	0.001753
757	cuaderno	1	0.01395	0.25126	0.001753
758	cultura de fútbol	1	0.01395	0.25126	0.001753
759	diseñador	1	0.01395	0.25126	0.001753
760	el tiempo de budyX	1	0.01395	0.25126	0.001753
761	empleo	1	0.01395	0.25126	0.001753
762	enlociónX	1	0.01395	0.25126	0.001753
763	ensayo	1	0.01395	0.25126	0.001753
764	exposición de arte	1	0.01395	0.25126	0.001753
765	forma de cultura	1	0.01395	0.25126	0.001753
766	fragmento	1	0.01395	0.25126	0.001753
767	guion	1	0.01395	0.25126	0.001753
768	Instituto de Arte	1	0.01395	0.25126	0.001753
769	literatura española	1	0.01395	0.25126	0.001753
770	mayo	1	0.01395	0.25126	0.001753
771	Músico	1	0.01395	0.25126	0.001753
772	momento	1	0.01395	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
773	náhuatl	1	0.01395	0.25126	0.001753
774	olear	1	0.01395	0.25126	0.001753
775	oso	1	0.01395	0.25126	0.001753
776	porno	1	0.01395	0.25126	0.001753
777	quechua	1	0.01395	0.25126	0.001753
778	surrealista	1	0.01395	0.25126	0.001753
779	tallar	1	0.01395	0.25126	0.001753
780	grande	2	0.02791	0.50251	0.001304
781	público	2	0.02791	0.50251	0.00127
782	Argentina	2	0.02791	0.50251	0.001241
783	conocido	2	0.02791	0.50251	0.001293
784	alzo	1	0.01395	0.25126	0.001632
785	arte de acción	1	0.01395	0.25126	0.001632
786	biografiar	1	0.01395	0.25126	0.001632
787	cantador	1	0.01395	0.25126	0.001632
788	chileno	1	0.01395	0.25126	0.001632
789	church	1	0.01395	0.25126	0.001632
790	coloquial	1	0.01395	0.25126	0.001632
791	con otras cosas	1	0.01395	0.25126	0.001632
792	corrida de toro	1	0.01395	0.25126	0.001632
793	cultivo	1	0.01395	0.25126	0.001632
794	cultura de arquitectura	1	0.01395	0.25126	0.001632
795	cultura india	1	0.01395	0.25126	0.001632
796	despreciar	1	0.01395	0.25126	0.001632
797	Dinastía Tang	1	0.01395	0.25126	0.001632
798	dirección	1	0.01395	0.25126	0.001632
799	estilo moderno	1	0.01395	0.25126	0.001632
800	faccionar	1	0.01395	0.25126	0.001632
801	flexible	1	0.01395	0.25126	0.001632
802	forma de arte	1	0.01395	0.25126	0.001632
803	fósil	1	0.01395	0.25126	0.001632
804	Francia	1	0.01395	0.25126	0.001632
805	gimnasio	1	0.01395	0.25126	0.001632
806	Gran Plaza	1	0.01395	0.25126	0.001632
807	hábil	1	0.01395	0.25126	0.001632
808	habitante	1	0.01395	0.25126	0.001632
809	homogéneo	1	0.01395	0.25126	0.001632
810	imprimir	1	0.01395	0.25126	0.001632
811	luchar	1	0.01395	0.25126	0.001632
812	lugar histórico	1	0.01395	0.25126	0.001632
813	Luis Buñuel	1	0.01395	0.25126	0.001632
814	montón	1	0.01395	0.25126	0.001632
815	multicultural	1	0.01395	0.25126	0.001632
816	Netflix	1	0.01395	0.25126	0.001632
817	normal	1	0.01395	0.25126	0.001632
818	noticia amarilla	1	0.01395	0.25126	0.001632
819	oír	1	0.01395	0.25126	0.001632
820	olímpico	1	0.01395	0.25126	0.001632
821	planta	1	0.01395	0.25126	0.001632
822	propio	1	0.01395	0.25126	0.001632
823	ScotNET	1	0.01395	0.25126	0.001632
824	Shakira	1	0.01395	0.25126	0.001632

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
825	Siglo de Oro	1	0.01395	0.25126	0.001632
826	significar	1	0.01395	0.25126	0.001632
827	Stradivarius	1	0.01395	0.25126	0.001632
828	subasta	1	0.01395	0.25126	0.001632
829	usar	1	0.01395	0.25126	0.001632
830	valer	1	0.01395	0.25126	0.001632
831	variante	1	0.01395	0.25126	0.001632
832	moneda	2	0.02791	0.50251	0.001204
833	vivir	2	0.02791	0.50251	0.00121
834	mismo	2	0.02791	0.50251	0.001214
835	mármol	2	0.02791	0.50251	0.001237
836	crear	2	0.02791	0.50251	0.001156
837	arqueología	2	0.02791	0.50251	0.001189
838	original	2	0.02791	0.50251	0.00115
839	admiración	1	0.01395	0.25126	0.001518
840	animación	1	0.01395	0.25126	0.001518
841	aplicación	1	0.01395	0.25126	0.001518
842	artemisa	1	0.01395	0.25126	0.001518
843	atlántico	1	0.01395	0.25126	0.001518
844	caballero	1	0.01395	0.25126	0.001518
845	cajón	1	0.01395	0.25126	0.001518
846	campus	1	0.01395	0.25126	0.001518
847	consecuencia	1	0.01395	0.25126	0.001518
848	corresponder	1	0.01395	0.25126	0.001518
849	crescendo	1	0.01395	0.25126	0.001518
850	cubano	1	0.01395	0.25126	0.001518
851	cultura de instrumento	1	0.01395	0.25126	0.001518
852	cultura intocable	1	0.01395	0.25126	0.001518
853	dinosaurio	1	0.01395	0.25126	0.001518
854	discoteca	1	0.01395	0.25126	0.001518
855	dolor	1	0.01395	0.25126	0.001518
856	Don Juan Manuel	1	0.01395	0.25126	0.001518
857	escrreoX	1	0.01395	0.25126	0.001518
858	esvanX	1	0.01395	0.25126	0.001518
859	Fiesta de Barrial	1	0.01395	0.25126	0.001518
860	girasol	1	0.01395	0.25126	0.001518
861	ilusión	1	0.01395	0.25126	0.001518
862	ilustrar	1	0.01395	0.25126	0.001518
863	Isla de Pascua	1	0.01395	0.25126	0.001518
864	lujoso	1	0.01395	0.25126	0.001518
865	mapa	1	0.01395	0.25126	0.001518
866	muralismo	1	0.01395	0.25126	0.001518
867	obra conocida por todo el mundo	1	0.01395	0.25126	0.001518
868	óleo	1	0.01395	0.25126	0.001518
869	Pablo	1	0.01395	0.25126	0.001518
870	País Vasco	1	0.01395	0.25126	0.001518
871	papel recortado	1	0.01395	0.25126	0.001518
872	preformación	1	0.01395	0.25126	0.001518
873	prensa amarilla	1	0.01395	0.25126	0.001518
874	primario	1	0.01395	0.25126	0.001518
875	profundar	1	0.01395	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
876	Puerta del Sol	1	0.01395	0.25126	0.001518
877	quiosco	1	0.01395	0.25126	0.001518
878	Río Amarillo	1	0.01395	0.25126	0.001518
879	socio-ecológico	1	0.01395	0.25126	0.001518
880	temprano	1	0.01395	0.25126	0.001518
881	traje	1	0.01395	0.25126	0.001518
882	fútbol	2	0.02791	0.50251	0.00112
883	visita	2	0.02791	0.50251	0.001126
884	concreto	2	0.02791	0.50251	0.001109
885	abundancia	1	0.01395	0.25126	0.001413
886	alto	1	0.01395	0.25126	0.001413
887	amor	1	0.01395	0.25126	0.001413
888	anime	1	0.01395	0.25126	0.001413
889	antecedente histórico	1	0.01395	0.25126	0.001413
890	arte rural	1	0.01395	0.25126	0.001413
891	autóctono	1	0.01395	0.25126	0.001413
892	avanzar	1	0.01395	0.25126	0.001413
893	Camino de Santiago	1	0.01395	0.25126	0.001413
894	cielo estrellado	1	0.01395	0.25126	0.001413
895	Cien Años de Soledad	1	0.01395	0.25126	0.001413
896	comentario	1	0.01395	0.25126	0.001413
897	cultura con una historia muy larga	1	0.01395	0.25126	0.001413
898	cultura de historia	1	0.01395	0.25126	0.001413
899	cultura latinoamericana	1	0.01395	0.25126	0.001413
900	Defoe	1	0.01395	0.25126	0.001413
901	división	1	0.01395	0.25126	0.001413
902	El conde Lucanor	1	0.01395	0.25126	0.001413
903	experimentar	1	0.01395	0.25126	0.001413
904	gala	1	0.01395	0.25126	0.001413
905	Galicia	1	0.01395	0.25126	0.001413
906	Grammy	1	0.01395	0.25126	0.001413
907	ideología	1	0.01395	0.25126	0.001413
908	imaginar	1	0.01395	0.25126	0.001413
909	judío	1	0.01395	0.25126	0.001413
910	lección	1	0.01395	0.25126	0.001413
911	legado	1	0.01395	0.25126	0.001413
912	lujo	1	0.01395	0.25126	0.001413
913	Mapuco	1	0.01395	0.25126	0.001413
914	mediterráneo	1	0.01395	0.25126	0.001413
915	monarch	1	0.01395	0.25126	0.001413
916	montaña	1	0.01395	0.25126	0.001413
917	necesario	1	0.01395	0.25126	0.001413
918	panameño	1	0.01395	0.25126	0.001413
919	panel	1	0.01395	0.25126	0.001413
920	paro	1	0.01395	0.25126	0.001413
921	pie	1	0.01395	0.25126	0.001413
922	Praga	1	0.01395	0.25126	0.001413
923	prensa de corazón	1	0.01395	0.25126	0.001413
924	procela	1	0.01395	0.25126	0.001413
925	prosa	1	0.01395	0.25126	0.001413
926	proyector	1	0.01395	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
927	reggaeton	1	0.01395	0.25126	0.001413
928	romanista	1	0.01395	0.25126	0.001413
929	ruta	1	0.01395	0.25126	0.001413
930	tocar piano	1	0.01395	0.25126	0.001413
931	tranquilo	1	0.01395	0.25126	0.001413
932	divergencia	2	0.02791	0.50251	0.001043
933	alegre	1	0.01395	0.25126	0.001315
934	antropólogo	1	0.01395	0.25126	0.001315
935	archivo	1	0.01395	0.25126	0.001315
936	bravo	1	0.01395	0.25126	0.001315
937	calígrafo	1	0.01395	0.25126	0.001315
938	capacidad	1	0.01395	0.25126	0.001315
939	Casa Blanca	1	0.01395	0.25126	0.001315
940	Centroamérica	1	0.01395	0.25126	0.001315
941	cera	1	0.01395	0.25126	0.001315
942	cultura clásica	1	0.01395	0.25126	0.001315
943	Cultura de Sevilla	1	0.01395	0.25126	0.001315
944	cultura humana	1	0.01395	0.25126	0.001315
945	dadaísmo	1	0.01395	0.25126	0.001315
946	día de fiesta	1	0.01395	0.25126	0.001315
947	diversas culturas	1	0.01395	0.25126	0.001315
948	ensayar	1	0.01395	0.25126	0.001315
949	época	1	0.01395	0.25126	0.001315
950	festividad	1	0.01395	0.25126	0.001315
951	flores medio verano	1	0.01395	0.25126	0.001315
952	Granada	1	0.01395	0.25126	0.001315
953	Hugo	1	0.01395	0.25126	0.001315
954	incomprensible	1	0.01395	0.25126	0.001315
955	la Ciudad y los Perro	1	0.01395	0.25126	0.001315
956	mestizo	1	0.01395	0.25126	0.001315
957	metafísico	1	0.01395	0.25126	0.001315
958	millonario	1	0.01395	0.25126	0.001315
959	misterio	1	0.01395	0.25126	0.001315
960	naturaleza	1	0.01395	0.25126	0.001315
961	oración	1	0.01395	0.25126	0.001315
962	paparazzi	1	0.01395	0.25126	0.001315
963	parte de la vida	1	0.01395	0.25126	0.001315
964	plástico	1	0.01395	0.25126	0.001315
965	Plaza de Tian An Men	1	0.01395	0.25126	0.001315
966	plazo	1	0.01395	0.25126	0.001315
967	preferencia	1	0.01395	0.25126	0.001315
968	productor	1	0.01395	0.25126	0.001315
969	protector	1	0.01395	0.25126	0.001315
970	puerta	1	0.01395	0.25126	0.001315
971	reflejar todo el mundo	1	0.01395	0.25126	0.001315
972	simbolismo	1	0.01395	0.25126	0.001315
973	sonata	1	0.01395	0.25126	0.001315
974	sur	1	0.01395	0.25126	0.001315
975	tacón	1	0.01395	0.25126	0.001315
976	vehículo	1	0.01395	0.25126	0.001315
977	acción	1	0.01395	0.25126	0.001224
978	antigua China	1	0.01395	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
979	banda sonora original	1	0.01395	0.25126	0.001224
980	Brasil	1	0.01395	0.25126	0.001224
981	callado	1	0.01395	0.25126	0.001224
982	crónico	1	0.01395	0.25126	0.001224
983	cultura con una historia próspera	1	0.01395	0.25126	0.001224
984	engañar	1	0.01395	0.25126	0.001224
985	facturar	1	0.01395	0.25126	0.001224
986	Felipe	1	0.01395	0.25126	0.001224
987	foro	1	0.01395	0.25126	0.001224
988	futurismo	1	0.01395	0.25126	0.001224
989	gallería	1	0.01395	0.25126	0.001224
990	general	1	0.01395	0.25126	0.001224
991	historia de China	1	0.01395	0.25126	0.001224
992	horario	1	0.01395	0.25126	0.001224
993	línea	1	0.01395	0.25126	0.001224
994	maíz	1	0.01395	0.25126	0.001224
995	misterioso	1	0.01395	0.25126	0.001224
996	negro	1	0.01395	0.25126	0.001224
997	orgullo	1	0.01395	0.25126	0.001224
998	perseguir	1	0.01395	0.25126	0.001224
999	picunche	1	0.01395	0.25126	0.001224
1000	profundidad	1	0.01395	0.25126	0.001224
1001	punto	1	0.01395	0.25126	0.001224
1002	realista	1	0.01395	0.25126	0.001224
1003	recorte	1	0.01395	0.25126	0.001224
1004	taberna	1	0.01395	0.25126	0.001224
1005	teléfono	1	0.01395	0.25126	0.001224
1006	vocabulario	1	0.01395	0.25126	0.001224
1007	Yuan Ming Yuan	1	0.01395	0.25126	0.001224
1008	apertura	2	0.02791	0.50251	0.000908
1009	combinación	2	0.02791	0.50251	0.000876
1010	combinar	2	0.02791	0.50251	0.000867
1011	fiesta cultural	2	0.02791	0.50251	0.000867
1012	acento	1	0.01395	0.25126	0.001139
1013	amarillo	1	0.01395	0.25126	0.001139
1014	asistir a una conferencia	1	0.01395	0.25126	0.001139
1015	aspirar	1	0.01395	0.25126	0.001139
1016	calle	1	0.01395	0.25126	0.001139
1017	Camino de la Seda	1	0.01395	0.25126	0.001139
1018	célebre	1	0.01395	0.25126	0.001139
1019	choque	1	0.01395	0.25126	0.001139
1020	comida típica	1	0.01395	0.25126	0.001139
1021	conmemorar	1	0.01395	0.25126	0.001139
1022	cultura geográfica	1	0.01395	0.25126	0.001139
1023	cultura maya	1	0.01395	0.25126	0.001139
1024	cultura precolombina	1	0.01395	0.25126	0.001139
1025	destruir	1	0.01395	0.25126	0.001139
1026	difundir idioma	1	0.01395	0.25126	0.001139
1027	dinámico	1	0.01395	0.25126	0.001139
1028	enriquecedor	1	0.01395	0.25126	0.001139
1029	falda	1	0.01395	0.25126	0.001139

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1030	fecha	1	0.01395	0.25126	0.001139
1031	fundamental	1	0.01395	0.25126	0.001139
1032	gitano	1	0.01395	0.25126	0.001139
1033	invasión cultural	1	0.01395	0.25126	0.001139
1034	invasivo	1	0.01395	0.25126	0.001139
1035	metáfora	1	0.01395	0.25126	0.001139
1036	mixtura	1	0.01395	0.25126	0.001139
1037	pirata	1	0.01395	0.25126	0.001139
1038	proyección	1	0.01395	0.25126	0.001139
1039	recuerdo	1	0.01395	0.25126	0.001139
1040	representación	1	0.01395	0.25126	0.001139
1041	retacar	1	0.01395	0.25126	0.001139
1042	sorprender	1	0.01395	0.25126	0.001139
1043	talente	1	0.01395	0.25126	0.001139
1044	vanguardista	1	0.01395	0.25126	0.001139
1045	zona	1	0.01395	0.25126	0.001139
1046	prehistórico	2	0.02791	0.50251	0.000858
1047	abundante	1	0.01395	0.25126	0.00106
1048	aceptable	1	0.01395	0.25126	0.00106
1049	afectar	1	0.01395	0.25126	0.00106
1050	altavoz	1	0.01395	0.25126	0.00106
1051	arte anterior	1	0.01395	0.25126	0.00106
1052	brecha	1	0.01395	0.25126	0.00106
1053	campeón	1	0.01395	0.25126	0.00106
1054	campo	1	0.01395	0.25126	0.00106
1055	cara	1	0.01395	0.25126	0.00106
1056	chachachá	1	0.01395	0.25126	0.00106
1057	choque cultural	1	0.01395	0.25126	0.00106
1058	coleccionar	1	0.01395	0.25126	0.00106
1059	comprar	1	0.01395	0.25126	0.00106
1060	conexión	1	0.01395	0.25126	0.00106
1061	emocionante	1	0.01395	0.25126	0.00106
1062	entendible	1	0.01395	0.25126	0.00106
1063	episodio	1	0.01395	0.25126	0.00106
1064	estilo diferente	1	0.01395	0.25126	0.00106
1065	fecha de luna	1	0.01395	0.25126	0.00106
1066	froga	1	0.01395	0.25126	0.00106
1067	futuro	1	0.01395	0.25126	0.00106
1068	Gabriela Mistral	1	0.01395	0.25126	0.00106
1069	intangible	1	0.01395	0.25126	0.00106
1070	intercambio cultural	1	0.01395	0.25126	0.00106
1071	larga historia	1	0.01395	0.25126	0.00106
1072	madre piedra	1	0.01395	0.25126	0.00106
1073	modo	1	0.01395	0.25126	0.00106
1074	obra de literatura	1	0.01395	0.25126	0.00106
1075	ofrecer	1	0.01395	0.25126	0.00106
1076	ordenador	1	0.01395	0.25126	0.00106
1077	Palacio de Invierno	1	0.01395	0.25126	0.00106
1078	Palacio Prohibido	1	0.01395	0.25126	0.00106
1079	papel	1	0.01395	0.25126	0.00106
1080	publicar	1	0.01395	0.25126	0.00106
1081	religioso	1	0.01395	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1082	restaurante	1	0.01395	0.25126	0.00106
1083	sentir	1	0.01395	0.25126	0.00106
1084	temporáneo	1	0.01395	0.25126	0.00106
1085	alimenticio	1	0.01395	0.25126	0.000986
1086	altura	1	0.01395	0.25126	0.000986
1087	antropología	1	0.01395	0.25126	0.000986
1088	arqueológico	1	0.01395	0.25126	0.000986
1089	bachillerato	1	0.01395	0.25126	0.000986
1090	barra	1	0.01395	0.25126	0.000986
1091	computadora	1	0.01395	0.25126	0.000986
1092	cultura diferente	1	0.01395	0.25126	0.000986
1093	Darío	1	0.01395	0.25126	0.000986
1094	descripción	1	0.01395	0.25126	0.000986
1095	desempeñar	1	0.01395	0.25126	0.000986
1096	difusión de diferentes culturas	1	0.01395	0.25126	0.000986
1097	distinguir	1	0.01395	0.25126	0.000986
1098	Edad Media	1	0.01395	0.25126	0.000986
1099	esculpidor	1	0.01395	0.25126	0.000986
1100	humor	1	0.01395	0.25126	0.000986
1101	inspirar	1	0.01395	0.25126	0.000986
1102	institucional	1	0.01395	0.25126	0.000986
1103	invadir	1	0.01395	0.25126	0.000986
1104	lengua extranjera	1	0.01395	0.25126	0.000986
1105	libre	1	0.01395	0.25126	0.000986
1106	libro de música	1	0.01395	0.25126	0.000986
1107	lingüístico	1	0.01395	0.25126	0.000986
1108	literatura clásica	1	0.01395	0.25126	0.000986
1109	magnífico	1	0.01395	0.25126	0.000986
1110	medicina china	1	0.01395	0.25126	0.000986
1111	mitología	1	0.01395	0.25126	0.000986
1112	museo de pintura	1	0.01395	0.25126	0.000986
1113	obra literaria	1	0.01395	0.25126	0.000986
1114	organizar	1	0.01395	0.25126	0.000986
1115	pintura rural	1	0.01395	0.25126	0.000986
1116	pronunciación	1	0.01395	0.25126	0.000986
1117	raíz	1	0.01395	0.25126	0.000986
1118	realización	1	0.01395	0.25126	0.000986
1119	reputación	1	0.01395	0.25126	0.000986
1120	seguir	1	0.01395	0.25126	0.000986
1121	sock	1	0.01395	0.25126	0.000986
1122	yoga	1	0.01395	0.25126	0.000986
1123	acción de arte	1	0.01395	0.25126	0.000918
1124	acostumbrar	1	0.01395	0.25126	0.000918
1125	arte de romanticismo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1126	autor con fama internacional	1	0.01395	0.25126	0.000918
1127	Cadaqués	1	0.01395	0.25126	0.000918
1128	canción de etnias	1	0.01395	0.25126	0.000918
1129	cansar	1	0.01395	0.25126	0.000918
1130	caracterismo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1131	convención	1	0.01395	0.25126	0.000918

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1132	disco	1	0.01395	0.25126	0.000918
1133	ejemplo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1134	ejercicio	1	0.01395	0.25126	0.000918
1135	El Greco	1	0.01395	0.25126	0.000918
1136	estereotipo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1137	export	1	0.01395	0.25126	0.000918
1138	Fallas	1	0.01395	0.25126	0.000918
1139	feliz	1	0.01395	0.25126	0.000918
1140	formativo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1141	fresco	1	0.01395	0.25126	0.000918
1142	galería de arte	1	0.01395	0.25126	0.000918
1143	hispanico	1	0.01395	0.25126	0.000918
1144	historia social	1	0.01395	0.25126	0.000918
1145	huello	1	0.01395	0.25126	0.000918
1146	ídolo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1147	informarse	1	0.01395	0.25126	0.000918
1148	inmigrar	1	0.01395	0.25126	0.000918
1149	insistir	1	0.01395	0.25126	0.000918
1150	instrumento de música	1	0.01395	0.25126	0.000918
1151	letra china	1	0.01395	0.25126	0.000918
1152	libro antiguo	1	0.01395	0.25126	0.000918
1153	mano	1	0.01395	0.25126	0.000918
1154	médico	1	0.01395	0.25126	0.000918
1155	observación	1	0.01395	0.25126	0.000918
1156	pedra	1	0.01395	0.25126	0.000918
1157	plataforma	1	0.01395	0.25126	0.000918
1158	punto	1	0.01395	0.25126	0.000918
1159	relato	1	0.01395	0.25126	0.000918
1160	Shanghái	1	0.01395	0.25126	0.000918
1161	sobrero	1	0.01395	0.25126	0.000918
1162	técnico	1	0.01395	0.25126	0.000918
1163	terror	1	0.01395	0.25126	0.000918
1164	turista	1	0.01395	0.25126	0.000918
1165	visitante	1	0.01395	0.25126	0.000918
1166	zarzuela	1	0.01395	0.25126	0.000918
1167	zope	1	0.01395	0.25126	0.000918
1168	horror	2	0.02791	0.50251	0.000677
1169	A.C.	1	0.01395	0.25126	0.000854
1170	Alexander	1	0.01395	0.25126	0.000854
1171	aplaudir	1	0.01395	0.25126	0.000854
1172	audiencia	1	0.01395	0.25126	0.000854
1173	auténtico	1	0.01395	0.25126	0.000854
1174	carácter chino	1	0.01395	0.25126	0.000854
1175	carpintear	1	0.01395	0.25126	0.000854
1176	Casa Milán	1	0.01395	0.25126	0.000854
1177	cocinar	1	0.01395	0.25126	0.000854
1178	colón	1	0.01395	0.25126	0.000854
1179	comprensivo	1	0.01395	0.25126	0.000854
1180	conversación	1	0.01395	0.25126	0.000854
1181	convivencia	1	0.01395	0.25126	0.000854
1182	culturalismo	1	0.01395	0.25126	0.000854
1183	decoración	1	0.01395	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1184	dios	1	0.01395	0.25126	0.000854
1185	El Tiempo entre Posturas	1	0.01395	0.25126	0.000854
1186	emigrar	1	0.01395	0.25126	0.000854
1187	fino	1	0.01395	0.25126	0.000854
1188	gafa	1	0.01395	0.25126	0.000854
1189	guitarrera	1	0.01395	0.25126	0.000854
1190	igual	1	0.01395	0.25126	0.000854
1191	imperio	1	0.01395	0.25126	0.000854
1192	La Celestina	1	0.01395	0.25126	0.000854
1193	literal	1	0.01395	0.25126	0.000854
1194	llevar	1	0.01395	0.25126	0.000854
1195	María	1	0.01395	0.25126	0.000854
1196	mercantil	1	0.01395	0.25126	0.000854
1197	olmeca	1	0.01395	0.25126	0.000854
1198	opera	1	0.01395	0.25126	0.000854
1199	oscuro	1	0.01395	0.25126	0.000854
1200	política	1	0.01395	0.25126	0.000854
1201	porque	1	0.01395	0.25126	0.000854
1202	proceso	1	0.01395	0.25126	0.000854
1203	razón	1	0.01395	0.25126	0.000854
1204	tiempo de oro	1	0.01395	0.25126	0.000854
1205	todo	1	0.01395	0.25126	0.000854
1206	variar	1	0.01395	0.25126	0.000854
1207	zapotero	1	0.01395	0.25126	0.000854
1208	a pie	1	0.01395	0.25126	0.000795
1209	americano	1	0.01395	0.25126	0.000795
1210	amigo	1	0.01395	0.25126	0.000795
1211	aplauso	1	0.01395	0.25126	0.000795
1212	arte clásico	1	0.01395	0.25126	0.000795
1213	bordado	1	0.01395	0.25126	0.000795
1214	cantor	1	0.01395	0.25126	0.000795
1215	capital	1	0.01395	0.25126	0.000795
1216	cántico	1	0.01395	0.25126	0.000795
1217	Colombia	1	0.01395	0.25126	0.000795
1218	comida tradicional	1	0.01395	0.25126	0.000795
1219	confianza	1	0.01395	0.25126	0.000795
1220	continental	1	0.01395	0.25126	0.000795
1221	cosmopolita	1	0.01395	0.25126	0.000795
1222	cultura empresarial	1	0.01395	0.25126	0.000795
1223	cumbre	1	0.01395	0.25126	0.000795
1224	debido a	1	0.01395	0.25126	0.000795
1225	desfile	1	0.01395	0.25126	0.000795
1226	discriminación	1	0.01395	0.25126	0.000795
1227	doctorado	1	0.01395	0.25126	0.000795
1228	elegancia	1	0.01395	0.25126	0.000795
1229	enciclopedia	1	0.01395	0.25126	0.000795
1230	entrada	1	0.01395	0.25126	0.000795
1231	expresar	1	0.01395	0.25126	0.000795
1232	filmar	1	0.01395	0.25126	0.000795
1233	fotógrafo	1	0.01395	0.25126	0.000795
1234	incaico	1	0.01395	0.25126	0.000795
1235	influcidar	1	0.01395	0.25126	0.000795

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1236	inmigrante	1	0.01395	0.25126	0.000795
1237	invariable	1	0.01395	0.25126	0.000795
1238	Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas	1	0.01395	0.25126	0.000795
1239	lienzo	1	0.01395	0.25126	0.000795
1240	luminoso	1	0.01395	0.25126	0.000795
1241	mover	1	0.01395	0.25126	0.000795
1242	noveno	1	0.01395	0.25126	0.000795
1243	áfrica	1	0.01395	0.25126	0.000795
1244	Parque Güell	1	0.01395	0.25126	0.000795
1245	plumaje	1	0.01395	0.25126	0.000795
1246	trabajar	1	0.01395	0.25126	0.000795
1247	vela	1	0.01395	0.25126	0.000795
1248	adaptarse	1	0.01395	0.25126	0.000739
1249	análisis	1	0.01395	0.25126	0.000739
1250	autobiografía	1	0.01395	0.25126	0.000739
1251	colorido	1	0.01395	0.25126	0.000739
1252	coser	1	0.01395	0.25126	0.000739
1253	cuatro	1	0.01395	0.25126	0.000739
1254	curso	1	0.01395	0.25126	0.000739
1255	Dama de Elche	1	0.01395	0.25126	0.000739
1256	de buenas a primera	1	0.01395	0.25126	0.000739
1257	de moda	1	0.01395	0.25126	0.000739
1258	describir	1	0.01395	0.25126	0.000739
1259	diversidad de civilización	1	0.01395	0.25126	0.000739
1260	dragón chino	1	0.01395	0.25126	0.000739
1261	económico	1	0.01395	0.25126	0.000739
1262	emigrante	1	0.01395	0.25126	0.000739
1263	estíptico	1	0.01395	0.25126	0.000739
1264	evento	1	0.01395	0.25126	0.000739
1265	grabación	1	0.01395	0.25126	0.000739
1266	gracias a	1	0.01395	0.25126	0.000739
1267	inteligencia	1	0.01395	0.25126	0.000739
1268	inversión	1	0.01395	0.25126	0.000739
1269	La maja desnuda	1	0.01395	0.25126	0.000739
1270	Miguel ángel	1	0.01395	0.25126	0.000739
1271	músculo	1	0.01395	0.25126	0.000739
1272	noción	1	0.01395	0.25126	0.000739
1273	obra clásica	1	0.01395	0.25126	0.000739
1274	ortografía	1	0.01395	0.25126	0.000739
1275	parque	1	0.01395	0.25126	0.000739
1276	párrafo	1	0.01395	0.25126	0.000739
1277	preciso	1	0.01395	0.25126	0.000739
1278	producir	1	0.01395	0.25126	0.000739
1279	rebelión	1	0.01395	0.25126	0.000739
1280	recontar	1	0.01395	0.25126	0.000739
1281	redactor	1	0.01395	0.25126	0.000739
1282	Sancho Pansa	1	0.01395	0.25126	0.000739
1283	símbolo	1	0.01395	0.25126	0.000739
1284	territorio	1	0.01395	0.25126	0.000739
1285	Valle de los Reyes	1	0.01395	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1286	vanguardismo	1	0.01395	0.25126	0.000739
1287	vender	1	0.01395	0.25126	0.000739
1288	alfabetismo	1	0.01395	0.25126	0.000688
1289	Arca de Noé	1	0.01395	0.25126	0.000688
1290	arreglar	1	0.01395	0.25126	0.000688
1291	asomar	1	0.01395	0.25126	0.000688
1292	auge	1	0.01395	0.25126	0.000688
1293	boda	1	0.01395	0.25126	0.000688
1294	cereal	1	0.01395	0.25126	0.000688
1295	conveniente	1	0.01395	0.25126	0.000688
1296	cuerpo	1	0.01395	0.25126	0.000688
1297	distracción	1	0.01395	0.25126	0.000688
1298	edificación	1	0.01395	0.25126	0.000688
1299	El Fantasma del Teatro	1	0.01395	0.25126	0.000688
1300	entre	1	0.01395	0.25126	0.000688
1301	feminismo	1	0.01395	0.25126	0.000688
1302	gozar	1	0.01395	0.25126	0.000688
1303	improvisar	1	0.01395	0.25126	0.000688
1304	longitud	1	0.01395	0.25126	0.000688
1305	máster	1	0.01395	0.25126	0.000688
1306	modo de ser	1	0.01395	0.25126	0.000688
1307	neoliberalismo	1	0.01395	0.25126	0.000688
1308	particular	1	0.01395	0.25126	0.000688
1309	portear	1	0.01395	0.25126	0.000688
1310	posgrado	1	0.01395	0.25126	0.000688
1311	preguntar	1	0.01395	0.25126	0.000688
1312	quetzalteco	1	0.01395	0.25126	0.000688
1313	refugiado	1	0.01395	0.25126	0.000688
1314	representativo	1	0.01395	0.25126	0.000688
1315	sensación	1	0.01395	0.25126	0.000688
1316	Sistine Chapel	1	0.01395	0.25126	0.000688
1317	tendencia	1	0.01395	0.25126	0.000688
1318	absorber	1	0.01395	0.25126	0.00064
1319	alegrarse	1	0.01395	0.25126	0.00064
1320	alumno	1	0.01395	0.25126	0.00064
1321	anillo	1	0.01395	0.25126	0.00064
1322	arte al torcerse	1	0.01395	0.25126	0.00064
1323	caída	1	0.01395	0.25126	0.00064
1324	cultura primitiva	1	0.01395	0.25126	0.00064
1325	desastre	1	0.01395	0.25126	0.00064
1326	educativo	1	0.01395	0.25126	0.00064
1327	emergente	1	0.01395	0.25126	0.00064
1328	erudito	1	0.01395	0.25126	0.00064
1329	esperanza	1	0.01395	0.25126	0.00064
1330	forma de ser	1	0.01395	0.25126	0.00064
1331	fundar	1	0.01395	0.25126	0.00064
1332	heredero	1	0.01395	0.25126	0.00064
1333	Hip pop	1	0.01395	0.25126	0.00064
1334	ilustración	1	0.01395	0.25126	0.00064
1335	innovar	1	0.01395	0.25126	0.00064
1336	legendario	1	0.01395	0.25126	0.00064
1337	leyenda	1	0.01395	0.25126	0.00064

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1338	Lope de Vega	1	0.01395	0.25126	0.00064
1339	mundo de arte	1	0.01395	0.25126	0.00064
1340	naturalismo	1	0.01395	0.25126	0.00064
1341	pieza de jade	1	0.01395	0.25126	0.00064
1342	promoción	1	0.01395	0.25126	0.00064
1343	quitar	1	0.01395	0.25126	0.00064
1344	sobremesa	1	0.01395	0.25126	0.00064
1345	St.Marco	1	0.01395	0.25126	0.00064
1346	suave	1	0.01395	0.25126	0.00064
1347	zona reservada	1	0.01395	0.25126	0.00064
1348	abrasivo	1	0.01395	0.25126	0.000596
1349	anual	1	0.01395	0.25126	0.000596
1350	civilización maya	1	0.01395	0.25126	0.000596
1351	cultura mezclada	1	0.01395	0.25126	0.000596
1352	destacar	1	0.01395	0.25126	0.000596
1353	emergent	1	0.01395	0.25126	0.000596
1354	emperador	1	0.01395	0.25126	0.000596
1355	entusiasmo	1	0.01395	0.25126	0.000596
1356	filósofo	1	0.01395	0.25126	0.000596
1357	firma	1	0.01395	0.25126	0.000596
1358	inventar	1	0.01395	0.25126	0.000596
1359	lío	1	0.01395	0.25126	0.000596
1360	manta	1	0.01395	0.25126	0.000596
1361	Marvel	1	0.01395	0.25126	0.000596
1362	minería	1	0.01395	0.25126	0.000596
1363	moderar	1	0.01395	0.25126	0.000596
1364	mucho	1	0.01395	0.25126	0.000596
1365	mural	1	0.01395	0.25126	0.000596
1366	oro	1	0.01395	0.25126	0.000596
1367	patrimonio intangible	1	0.01395	0.25126	0.000596
1368	práctica	1	0.01395	0.25126	0.000596
1369	recrear	1	0.01395	0.25126	0.000596
1370	satánico	1	0.01395	0.25126	0.000596
1371	Sevilla	1	0.01395	0.25126	0.000596
1372	significado	1	0.01395	0.25126	0.000596
1373	soñar	1	0.01395	0.25126	0.000596
1374	suicidar	1	0.01395	0.25126	0.000596
1375	tecnología	1	0.01395	0.25126	0.000596
1376	Chichén Itzá	1	0.01395	0.25126	0.000554
1377	civilización azteca	1	0.01395	0.25126	0.000554
1378	complicado	1	0.01395	0.25126	0.000554
1379	compresión	1	0.01395	0.25126	0.000554
1380	condición	1	0.01395	0.25126	0.000554
1381	cotidiano	1	0.01395	0.25126	0.000554
1382	estimular	1	0.01395	0.25126	0.000554
1383	estudioso	1	0.01395	0.25126	0.000554
1384	joven	1	0.01395	0.25126	0.000554
1385	La sombra del viento	1	0.01395	0.25126	0.000554
1386	lanzar	1	0.01395	0.25126	0.000554
1387	lucimiento	1	0.01395	0.25126	0.000554
1388	manera	1	0.01395	0.25126	0.000554
1389	matemática	1	0.01395	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1390	media	1	0.01395	0.25126	0.000554
1391	modernidad	1	0.01395	0.25126	0.000554
1392	nivel	1	0.01395	0.25126	0.000554
1393	nota	1	0.01395	0.25126	0.000554
1394	pelota	1	0.01395	0.25126	0.000554
1395	recial	1	0.01395	0.25126	0.000554
1396	riqueza	1	0.01395	0.25126	0.000554
1397	sexo	1	0.01395	0.25126	0.000554
1398	tendencia nueva	1	0.01395	0.25126	0.000554
1399	TV Mango	1	0.01395	0.25126	0.000554
1400	Universal	1	0.01395	0.25126	0.000554
1401	útil	1	0.01395	0.25126	0.000554
1402	agrupación	1	0.01395	0.25126	0.000516
1403	bibliografía	1	0.01395	0.25126	0.000516
1404	conferencia intercultural	1	0.01395	0.25126	0.000516
1405	conservador	1	0.01395	0.25126	0.000516
1406	Disney	1	0.01395	0.25126	0.000516
1407	exponer	1	0.01395	0.25126	0.000516
1408	fondo	1	0.01395	0.25126	0.000516
1409	fuente	1	0.01395	0.25126	0.000516
1410	informativo	1	0.01395	0.25126	0.000516
1411	judaísmo	1	0.01395	0.25126	0.000516
1412	justo	1	0.01395	0.25126	0.000516
1413	Michael Angela	1	0.01395	0.25126	0.000516
1414	motivo	1	0.01395	0.25126	0.000516
1415	óscar	1	0.01395	0.25126	0.000516
1416	poder de la nación	1	0.01395	0.25126	0.000516
1417	Pueblo purépecha	1	0.01395	0.25126	0.000516
1418	ruido	1	0.01395	0.25126	0.000516
1419	usado	1	0.01395	0.25126	0.000516
1420	variar la vida	1	0.01395	0.25126	0.000516
1421	actualidad	1	0.01395	0.25126	0.00048
1422	artefacto	1	0.01395	0.25126	0.00048
1423	creencia	1	0.01395	0.25126	0.00048
1424	David	1	0.01395	0.25126	0.00048
1425	DC	1	0.01395	0.25126	0.00048
1426	directo	1	0.01395	0.25126	0.00048
1427	experiencia	1	0.01395	0.25126	0.00048
1428	florecer	1	0.01395	0.25126	0.00048
1429	gráfico	1	0.01395	0.25126	0.00048
1430	limitación	1	0.01395	0.25126	0.00048
1431	manifestar	1	0.01395	0.25126	0.00048
1432	maracreX	1	0.01395	0.25126	0.00048
1433	movimiento cultural	1	0.01395	0.25126	0.00048
1434	perder	1	0.01395	0.25126	0.00048
1435	provecho	1	0.01395	0.25126	0.00048
1436	temperado	1	0.01395	0.25126	0.00048
1437	triste	1	0.01395	0.25126	0.00048
1438	descansar	1	0.01395	0.25126	0.000447
1439	dificultad	1	0.01395	0.25126	0.000447
1440	estudiante extranjero	1	0.01395	0.25126	0.000447
1441	fuego	1	0.01395	0.25126	0.000447

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1442	implementación	1	0.01395	0.25126	0.000447
1443	positivo	1	0.01395	0.25126	0.000447
1444	rito	1	0.01395	0.25126	0.000447
1445	sacar	1	0.01395	0.25126	0.000447
1446	sombrero	1	0.01395	0.25126	0.000447
1447	terracota de la Dinastía Qin	1	0.01395	0.25126	0.000447
1448	tomo	1	0.01395	0.25126	0.000447
1449	casarse	1	0.01395	0.25126	0.000416
1450	coste	1	0.01395	0.25126	0.000416
1451	entidad	1	0.01395	0.25126	0.000416
1452	heroico	1	0.01395	0.25126	0.000416
1453	Mahjong	1	0.01395	0.25126	0.000416
1454	metro	1	0.01395	0.25126	0.000416
1455	multinacional	1	0.01395	0.25126	0.000416
1456	negativo	1	0.01395	0.25126	0.000416
1457	otro	1	0.01395	0.25126	0.000416
1458	reconocimiento cultural	1	0.01395	0.25126	0.000416
1459	revolución cultural	1	0.01395	0.25126	0.000416
1460	Rubén	1	0.01395	0.25126	0.000416
1461	transformar	1	0.01395	0.25126	0.000416
1462	arte material	1	0.01395	0.25126	0.000387
1463	códico	1	0.01395	0.25126	0.000387
1464	coro	1	0.01395	0.25126	0.000387
1465	depilación	1	0.01395	0.25126	0.000387
1466	divertido	1	0.01395	0.25126	0.000387
1467	esposo	1	0.01395	0.25126	0.000387
1468	inmigración	1	0.01395	0.25126	0.000387
1469	liderar	1	0.01395	0.25126	0.000387
1470	Málaga	1	0.01395	0.25126	0.000387
1471	nosotros	1	0.01395	0.25126	0.000387
1472	taquilla	1	0.01395	0.25126	0.000387
1473	billete	1	0.01395	0.25126	0.00036
1474	fin	1	0.01395	0.25126	0.00036
1475	instinto	1	0.01395	0.25126	0.00036
1476	Kung-fu	1	0.01395	0.25126	0.00036
1477	mantener	1	0.01395	0.25126	0.00036
1478	narración	1	0.01395	0.25126	0.00036
1479	romance	1	0.01395	0.25126	0.00036
1480	actuar	1	0.01395	0.25126	0.000335
1481	asiento	1	0.01395	0.25126	0.000335
1482	dar	1	0.01395	0.25126	0.000335
1483	diferenciar	1	0.01395	0.25126	0.000335
1484	manifestación	1	0.01395	0.25126	0.000335
1485	manual	1	0.01395	0.25126	0.000335
1486	mención	1	0.01395	0.25126	0.000335
1487	óptimo	1	0.01395	0.25126	0.000335
1488	población	1	0.01395	0.25126	0.000335
1489	precedente	1	0.01395	0.25126	0.000335
1490	semana	1	0.01395	0.25126	0.000335
1491	amplio	1	0.01395	0.25126	0.000312
1492	armonioso	1	0.01395	0.25126	0.000312

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1493	ciencia ficción	1	0.01395	0.25126	0.000312
1494	colar	1	0.01395	0.25126	0.000312
1495	común	1	0.01395	0.25126	0.000312
1496	culinario	1	0.01395	0.25126	0.000312
1497	instituto	1	0.01395	0.25126	0.000312
1498	optar	1	0.01395	0.25126	0.000312
1499	portado	1	0.01395	0.25126	0.000312
1500	voz	1	0.01395	0.25126	0.00029
1501	perspectiva	1	0.01395	0.25126	0.00027
1502	reforma	1	0.01395	0.25126	0.00027
1503	excepcional	1	0.01395	0.25126	0.000251
1504	extinción	1	0.01395	0.25126	0.000251
1505	mus	1	0.01395	0.25126	0.000251
1506	posmoderno	1	0.01395	0.25126	0.000251
1507	adaptación	1	0.01395	0.25126	0.000234
1508	bomba	1	0.01395	0.25126	0.000234
1509	jazz	1	0.01395	0.25126	0.000234
1510	machada	1	0.01395	0.25126	0.000218
1511	noble	1	0.01395	0.25126	0.000218
1512	traducir	1	0.01395	0.25126	0.000218
1513	arte plástico	1	0.01395	0.25126	0.000202
1514	clasificación	1	0.01395	0.25126	0.000202
1515	presentador	1	0.01395	0.25126	0.000188
1516	regar	1	0.01395	0.25126	0.000188
1517	falso	1	0.01395	0.25126	0.000175
1518	venta	1	0.01395	0.25126	0.000175
1519	islámico	1	0.01395	0.25126	0.000163
1520	niño	1	0.01395	0.25126	0.000163
1521	anciano	1	0.01395	0.25126	0.000152
1522	mojito	1	0.01395	0.25126	0.000152
1523	industria cultural	1	0.01395	0.25126	0.000141
1524	era	1	0.01395	0.25126	0.000114
1525	polvo	1	0.01395	0.25126	0.000106

Centro de interés 20: Compras, tiendas y establecimientos

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad
1	supermercado	207	3.01749	52.01005	0.377642
2	ropa	207	3.01749	52.01005	0.359817
3	tienda	176	2.5656	44.22111	0.364486
4	comprar	164	2.39067	41.20603	0.340105
5	dinero	130	1.89504	32.66332	0.187702
6	restaurante	125	1.82216	31.40704	0.181446
7	comida	120	1.74927	30.15075	0.181534
8	mercado	109	1.58892	27.38693	0.184683
9	librería	93	1.35569	23.36683	0.149558
10	centro comercial	65	0.94752	16.33166	0.12805
11	vendedor(a)	69	1.00583	17.33668	0.115722
12	pagar	69	1.00583	17.33668	0.10782
13	cafetería	73	1.06414	18.34171	0.1021
14	hospital	59	0.86006	14.82412	0.089598
15	caro	60	0.87464	15.07538	0.086446
16	compra	47	0.68513	11.80905	0.093388
17	internet	50	0.72886	12.56281	0.090201
18	zapatería	57	0.8309	14.32161	0.085606
19	vender	51	0.74344	12.81407	0.078479
20	barato	54	0.78717	13.56784	0.072618
21	panadería	45	0.65598	11.30653	0.073967
22	zapato	49	0.71429	12.31156	0.067306
23	tienda de ropa	35	0.5102	8.79397	0.075207
24	banco	52	0.75802	13.06533	0.065156
25	parque	49	0.71429	12.31156	0.063665
26	edificio	47	0.68513	11.80905	0.060992
27	precio	42	0.61224	10.55276	0.063021
28	descuento	45	0.65598	11.30653	0.060568
29	comprador	37	0.53936	9.29648	0.060985
30	infraestructura	35	0.5102	8.79397	0.058919
31	tarjeta	40	0.58309	10.05025	0.055371
32	cine	45	0.65598	11.30653	0.052549
33	almacén	32	0.46647	8.0402	0.055114
34	calle	37	0.53936	9.29648	0.051573
35	plaza	33	0.48105	8.29146	0.050521
36	hacer compras	25	0.36443	6.28141	0.053494
37	frutería	33	0.48105	8.29146	0.046909
38	ascensor	31	0.4519	7.78894	0.047515
39	cliente	31	0.4519	7.78894	0.04376
40	centro	29	0.42274	7.28643	0.043694
41	estación	31	0.4519	7.78894	0.039738
42	servicio	31	0.4519	7.78894	0.039943
43	bebida	30	0.43732	7.53769	0.037875
44	escuela	29	0.42274	7.28643	0.037211
45	Zara	24	0.34985	6.03015	0.03816
46	autobús	28	0.40816	7.03518	0.031524
47	peluquería	23	0.33528	5.77889	0.033153

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
48	baño	25	0.36443	6.28141	0.031854
49	libro	22	0.3207	5.52764	0.032287
50	probar	24	0.34985	6.03015	0.031387
51	marca	24	0.34985	6.03015	0.031507
52	biblioteca	22	0.3207	5.52764	0.031635
53	producto	22	0.3207	5.52764	0.031401
54	conveniente	22	0.3207	5.52764	0.03054
55	farmacia	26	0.37901	6.53266	0.028751
56	hipermercado	20	0.29155	5.02513	0.030486
57	metro	24	0.34985	6.03015	0.02812
58	caja	21	0.30612	5.27638	0.028882
59	comercial	19	0.27697	4.77387	0.02986
60	centro de la ciudad	19	0.27697	4.77387	0.029605
61	tarjeta de crédito	26	0.37901	6.53266	0.026418
62	pastelería	19	0.27697	4.77387	0.029481
63	mujer	19	0.27697	4.77387	0.029407
64	hotel	23	0.33528	5.77889	0.026773
65	camarero	19	0.27697	4.77387	0.027379
66	heladería	17	0.24781	4.27136	0.027967
67	coche	21	0.30612	5.27638	0.025787
68	joyería	17	0.24781	4.27136	0.026903
69	instalación	17	0.24781	4.27136	0.026771
70	comercio	19	0.27697	4.77387	0.026003
71	carnicería	17	0.24781	4.27136	0.026249
72	grande	18	0.26239	4.52261	0.026127
73	lujo	18	0.26239	4.52261	0.025551
74	establecimiento	15	0.21866	3.76884	0.02684
75	ir de compras	14	0.20408	3.51759	0.027482
76	gimnasio	17	0.24781	4.27136	0.025328
77	bolso(a)	20	0.29155	5.02513	0.023669
78	dependiente	16	0.23324	4.0201	0.025128
79	bar	18	0.26239	4.52261	0.0216
80	carne	17	0.24781	4.27136	0.021899
81	pan	14	0.20408	3.51759	0.023088
82	aeropuerto	19	0.27697	4.77387	0.020443
83	mostrador	14	0.20408	3.51759	0.022579
84	universidad	19	0.27697	4.77387	0.020037
85	vestido	15	0.21866	3.76884	0.021773
86	escalera	17	0.24781	4.27136	0.020553
87	El Corte Inglés	14	0.20408	3.51759	0.021874
88	ciudad	18	0.26239	4.52261	0.019824
89	moda	14	0.20408	3.51759	0.02096
90	fruta	16	0.23324	4.0201	0.019715
91	museo	18	0.26239	4.52261	0.018679
92	abrir	13	0.1895	3.26633	0.020471
93	cerrar	13	0.1895	3.26633	0.020338
94	maquillaje	16	0.23324	4.0201	0.019337
95	piscina	14	0.20408	3.51759	0.019701
96	transporte	16	0.23324	4.0201	0.018586
97	establecer	14	0.20408	3.51759	0.019307
98	probador	13	0.1895	3.26633	0.018393
99	alimento	12	0.17493	3.01508	0.018836
100	amigo	15	0.21866	3.76884	0.017321

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
101	crédito	15	0.21866	3.76884	0.017144
102	tren	15	0.21866	3.76884	0.017028
103	parada	13	0.1895	3.26633	0.017294
104	piso	13	0.1895	3.26633	0.016468
105	pescadería	12	0.17493	3.01508	0.016313
106	cosa	12	0.17493	3.01508	0.016219
107	cuenta	12	0.17493	3.01508	0.015947
108	florería	11	0.16035	2.76382	0.016077
109	tienda de zapatos	10	0.14577	2.51256	0.016581
110	cajero	12	0.17493	3.01508	0.015792
111	cosmético	12	0.17493	3.01508	0.015357
112	gastar	11	0.16035	2.76382	0.015582
113	Walmart	10	0.14577	2.51256	0.016135
114	elevador	11	0.16035	2.76382	0.015318
115	regalo	14	0.20408	3.51759	0.014264
116	calidad	12	0.17493	3.01508	0.014977
117	oferta	12	0.17493	3.01508	0.014825
118	en efectivo	12	0.17493	3.01508	0.014438
119	móvil	12	0.17493	3.01508	0.01413
120	café	11	0.16035	2.76382	0.014137
121	rebaja	12	0.17493	3.01508	0.013851
122	paquete(s)	12	0.17493	3.01508	0.013703
123	gente	12	0.17493	3.01508	0.013126
124	elegir	10	0.14577	2.51256	0.013871
125	consumidor	10	0.14577	2.51256	0.013861
126	pequeño	11	0.16035	2.76382	0.013216
127	comer	12	0.17493	3.01508	0.012536
128	quiosco	10	0.14577	2.51256	0.013147
129	silla	10	0.14577	2.51256	0.013481
130	Taobao	9	0.1312	2.26131	0.013704
131	efectivo	12	0.17493	3.01508	0.012519
132	perfume	11	0.16035	2.76382	0.012683
133	artículo	9	0.1312	2.26131	0.013353
134	tienda de moda	8	0.11662	2.01005	0.013406
135	perfumería	10	0.14577	2.51256	0.012466
136	escaparate	10	0.14577	2.51256	0.012225
137	economía	11	0.16035	2.76382	0.011498
138	cobrar	9	0.1312	2.26131	0.012358
139	comprar por internet	8	0.11662	2.01005	0.01285
140	puerta	10	0.14577	2.51256	0.011584
141	papelería	7	0.10204	1.75879	0.012752
142	público	11	0.16035	2.76382	0.011041
143	costar	11	0.16035	2.76382	0.010738
144	departamento	10	0.14577	2.51256	0.011389
145	verdura	9	0.1312	2.26131	0.011376
146	gobierno	10	0.14577	2.51256	0.010615
147	jardín	8	0.11662	2.01005	0.011532
148	correo(s)	11	0.16035	2.76382	0.010432
149	teatro	10	0.14577	2.51256	0.010492
150	luz	10	0.14577	2.51256	0.010473
151	utensilio	8	0.11662	2.01005	0.011434
152	discoteca	11	0.16035	2.76382	0.010099
153	camisa	8	0.11662	2.01005	0.011097

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
154	Mango	8	0.11662	2.01005	0.011047
155	negocio	10	0.14577	2.51256	0.010039
156	grandes almacenes	6	0.08746	1.50754	0.011711
157	puerto	9	0.1312	2.26131	0.010101
158	pasear	9	0.1312	2.26131	0.010099
159	dueño	8	0.11662	2.01005	0.010646
160	billete	10	0.14577	2.51256	0.009807
161	joya	8	0.11662	2.01005	0.010654
162	rico	8	0.11662	2.01005	0.010066
163	divertirse	7	0.10204	1.75879	0.010684
164	repcionista	7	0.10204	1.75879	0.010773
165	ganar	9	0.1312	2.26131	0.009429
166	comparar	8	0.11662	2.01005	0.010164
167	pantalón	8	0.11662	2.01005	0.009703
168	Alipay	9	0.1312	2.26131	0.009209
169	visa	9	0.1312	2.26131	0.009101
170	ventana	8	0.11662	2.01005	0.009636
171	por internet	7	0.10204	1.75879	0.01002
172	carta	8	0.11662	2.01005	0.009145
173	gasto	8	0.11662	2.01005	0.009307
174	moneda	8	0.11662	2.01005	0.009173
175	policía	7	0.10204	1.75879	0.008971
176	tabaco	6	0.08746	1.50754	0.009574
177	cansado	8	0.11662	2.01005	0.008688
178	promoción	9	0.1312	2.26131	0.008614
179	bonito	8	0.11662	2.01005	0.00863
180	doble once	7	0.10204	1.75879	0.008924
181	oficina	8	0.11662	2.01005	0.008432
182	decoración	7	0.10204	1.75879	0.00871
183	comedor	8	0.11662	2.01005	0.008102
184	aparato	6	0.08746	1.50754	0.008828
185	bajo	8	0.11662	2.01005	0.007874
186	asistente	6	0.08746	1.50754	0.008718
187	aseo	7	0.10204	1.75879	0.008461
188	mall	6	0.08746	1.50754	0.008722
189	lujoso	7	0.10204	1.75879	0.008129
190	salir de compras	5	0.07289	1.25628	0.009116
191	baño público	5	0.07289	1.25628	0.008977
192	vida	6	0.08746	1.50754	0.00832
193	Chanel	5	0.07289	1.25628	0.008939
194	bicicleta	7	0.10204	1.75879	0.007887
195	deporte	7	0.10204	1.75879	0.007941
196	consumir	7	0.10204	1.75879	0.007702
197	espejo	5	0.07289	1.25628	0.008576
198	venta	7	0.10204	1.75879	0.0078
199	encargar	5	0.07289	1.25628	0.00856
200	camiseta	6	0.08746	1.50754	0.008161
201	aparcamiento	5	0.07289	1.25628	0.008477
202	Amazon	6	0.08746	1.50754	0.00792
203	puente	6	0.08746	1.50754	0.007741
204	necesidad	7	0.10204	1.75879	0.007543
205	fuentes	6	0.08746	1.50754	0.007808
206	ayuntamiento	7	0.10204	1.75879	0.00721

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
207	adquirir	6	0.08746	1.50754	0.007644
208	moderno	7	0.10204	1.75879	0.006868
209	fiesta	6	0.08746	1.50754	0.007241
210	demanda	6	0.08746	1.50754	0.007186
211	tráfico	5	0.07289	1.25628	0.007481
212	devolver	5	0.07289	1.25628	0.007576
213	estilo	7	0.10204	1.75879	0.007077
214	floristería	5	0.07289	1.25628	0.007499
215	helado	6	0.08746	1.50754	0.006932
216	cerca	5	0.07289	1.25628	0.007186
217	fácil	6	0.08746	1.50754	0.00691
218	centro de comercio	4	0.05831	1.00503	0.007618
219	playa	5	0.07289	1.25628	0.006963
220	semáforo	6	0.08746	1.50754	0.006586
221	estación de metro	6	0.08746	1.50754	0.006591
222	gusto	5	0.07289	1.25628	0.007207
223	ocio	6	0.08746	1.50754	0.006705
224	fábrica	6	0.08746	1.50754	0.006364
225	pendiente	6	0.08746	1.50754	0.006503
226	camino	5	0.07289	1.25628	0.006561
227	interés	4	0.05831	1.00503	0.007128
228	equipo	4	0.05831	1.00503	0.007144
229	gustar	7	0.10204	1.75879	0.005899
230	deber	5	0.07289	1.25628	0.006478
231	colegio	6	0.08746	1.50754	0.006098
232	pobre	6	0.08746	1.50754	0.006108
233	relajar	5	0.07289	1.25628	0.006568
234	juguete	5	0.07289	1.25628	0.006245
235	campo	6	0.08746	1.50754	0.005901
236	estanco	4	0.05831	1.00503	0.006781
237	diversión	5	0.07289	1.25628	0.00606
238	necesitar	6	0.08746	1.50754	0.005667
239	recibir	5	0.07289	1.25628	0.006002
240	H&M	5	0.07289	1.25628	0.006206
241	pescado	7	0.10204	1.75879	0.005337
242	llevar(se)	4	0.05831	1.00503	0.006464
243	anillo	5	0.07289	1.25628	0.005984
244	herramienta	5	0.07289	1.25628	0.006
245	barrio	5	0.07289	1.25628	0.006032
246	sección	6	0.08746	1.50754	0.005556
247	bienvenido	5	0.07289	1.25628	0.005886
248	negociar	4	0.05831	1.00503	0.006354
249	persona	5	0.07289	1.25628	0.005847
250	reloj	5	0.07289	1.25628	0.005874
251	lejos	5	0.07289	1.25628	0.005877
252	postal	6	0.08746	1.50754	0.005351
253	máquina	4	0.05831	1.00503	0.005915
254	alto	5	0.07289	1.25628	0.005514
255	actitud	5	0.07289	1.25628	0.00538
256	cambiar	6	0.08746	1.50754	0.00529
257	consumo	5	0.07289	1.25628	0.005527
258	ATM	4	0.05831	1.00503	0.00577
259	computador(a)	5	0.07289	1.25628	0.005268

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
260	vario	3	0.04373	0.75377	0.006236
261	gastronomía	4	0.05831	1.00503	0.005829
262	Dior	4	0.05831	1.00503	0.00571
263	pagar en efectivo	5	0.07289	1.25628	0.005153
264	tienda de libro	3	0.04373	0.75377	0.006195
265	línea	4	0.05831	1.00503	0.005571
266	teléfono	5	0.07289	1.25628	0.005312
267	farol	4	0.05831	1.00503	0.005638
268	beber	6	0.08746	1.50754	0.004836
269	impuesto	5	0.07289	1.25628	0.004913
270	chaqueta	4	0.05831	1.00503	0.005398
271	flor	4	0.05831	1.00503	0.005379
272	diseño	4	0.05831	1.00503	0.005326
273	rascacielos	3	0.04373	0.75377	0.005776
274	carta de crédito	3	0.04373	0.75377	0.005737
275	hacer compras por internet	3	0.04373	0.75377	0.005674
276	cuánto	4	0.05831	1.00503	0.004992
277	abrigo	3	0.04373	0.75377	0.005531
278	mostrar	3	0.04373	0.75377	0.00541
279	garaje	4	0.05831	1.00503	0.004884
280	tiempo	4	0.05831	1.00503	0.0049
281	cambio	5	0.07289	1.25628	0.004505
282	euro	4	0.05831	1.00503	0.004788
283	planta	5	0.07289	1.25628	0.004368
284	empresa	5	0.07289	1.25628	0.004407
285	calcetín	4	0.05831	1.00503	0.004787
286	avión	4	0.05831	1.00503	0.004711
287	raro	4	0.05831	1.00503	0.004685
288	falda	3	0.04373	0.75377	0.005208
289	pagar con tarjeta	4	0.05831	1.00503	0.004608
290	en línea	3	0.04373	0.75377	0.005153
291	diario	4	0.05831	1.00503	0.004597
292	mesa	4	0.05831	1.00503	0.004646
293	online	3	0.04373	0.75377	0.005169
294	nuevo	4	0.05831	1.00503	0.004678
295	viajar	4	0.05831	1.00503	0.004581
296	gorro	4	0.05831	1.00503	0.004622
297	lámpara	3	0.04373	0.75377	0.004956
298	precio alto	3	0.04373	0.75377	0.004946
299	cocina	4	0.05831	1.00503	0.004467
300	mucho	4	0.05831	1.00503	0.004418
301	instrumento	3	0.04373	0.75377	0.004966
302	alegre	5	0.07289	1.25628	0.004205
303	zona	3	0.04373	0.75377	0.004876
304	estantería	3	0.04373	0.75377	0.00479
305	quedar	4	0.05831	1.00503	0.004417
306	viaje	3	0.04373	0.75377	0.004754
307	vivienda	4	0.05831	1.00503	0.004234
308	información	4	0.05831	1.00503	0.004419
309	construir	4	0.05831	1.00503	0.004276
310	minorista	4	0.05831	1.00503	0.004385
311	bosque	3	0.04373	0.75377	0.004608

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
312	tienda de lujo	3	0.04373	0.75377	0.004608
313	disfrutar	4	0.05831	1.00503	0.004159
314	familia	4	0.05831	1.00503	0.004086
315	estación de autobús	3	0.04373	0.75377	0.004541
316	alegría	3	0.04373	0.75377	0.004602
317	feliz	3	0.04373	0.75377	0.004555
318	Mercadona	4	0.05831	1.00503	0.004154
319	niño	4	0.05831	1.00503	0.004072
320	sala	3	0.04373	0.75377	0.004558
321	reservar	3	0.04373	0.75377	0.004491
322	básico	3	0.04373	0.75377	0.004423
323	doméstico	4	0.05831	1.00503	0.003988
324	logístico	4	0.05831	1.00503	0.004073
325	gastar dinero	3	0.04373	0.75377	0.004399
326	equipamiento	3	0.04373	0.75377	0.004344
327	jugar	4	0.05831	1.00503	0.003938
328	feria	4	0.05831	1.00503	0.003888
329	ver	4	0.05831	1.00503	0.003922
330	talla	3	0.04373	0.75377	0.004246
331	monumento	3	0.04373	0.75377	0.004257
332	desarrollar	4	0.05831	1.00503	0.004021
333	Angelópolis	2	0.02915	0.50251	0.004851
334	asilo	3	0.04373	0.75377	0.00417
335	mochila	3	0.04373	0.75377	0.004148
336	valer	3	0.04373	0.75377	0.004128
337	leche	4	0.05831	1.00503	0.00372
338	distracción	3	0.04373	0.75377	0.004172
339	centro comercio	2	0.02915	0.50251	0.004676
340	servir	3	0.04373	0.75377	0.004053
341	estación de tren	4	0.05831	1.00503	0.003692
342	taxi	3	0.04373	0.75377	0.003991
343	marketing	4	0.05831	1.00503	0.003957
344	pago	3	0.04373	0.75377	0.003951
345	publicidad	4	0.05831	1.00503	0.003701
346	comunidad	3	0.04373	0.75377	0.003962
347	limpio	3	0.04373	0.75377	0.003865
348	color	3	0.04373	0.75377	0.003894
349	ganga	2	0.02915	0.50251	0.004352
350	elevator	4	0.05831	1.00503	0.003352
351	seleccionar	3	0.04373	0.75377	0.003728
352	con tarjeta	3	0.04373	0.75377	0.003833
353	película	3	0.04373	0.75377	0.00369
354	cupón	4	0.05831	1.00503	0.003312
355	fabricar	3	0.04373	0.75377	0.003659
356	alquiler	4	0.05831	1.00503	0.003305
357	hombre	3	0.04373	0.75377	0.003711
358	Messi	2	0.02915	0.50251	0.004222
359	supermarket	2	0.02915	0.50251	0.004201
360	beneficio	3	0.04373	0.75377	0.003665
361	lista	3	0.04373	0.75377	0.003665
362	hostal	3	0.04373	0.75377	0.003855
363	bienes	3	0.04373	0.75377	0.003682
364	espacio	3	0.04373	0.75377	0.003596

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
365	vino	4	0.05831	1.00503	0.003391
366	comprobante	3	0.04373	0.75377	0.003624
367	bollería	2	0.02915	0.50251	0.004091
368	juego	3	0.04373	0.75377	0.003522
369	taquería	4	0.05831	1.00503	0.003159
370	estanque	2	0.02915	0.50251	0.00406
371	Gucci	3	0.04373	0.75377	0.003525
372	jefe	3	0.04373	0.75377	0.003483
373	esperar	3	0.04373	0.75377	0.003559
374	completo	2	0.02915	0.50251	0.004031
375	ingreso	2	0.02915	0.50251	0.00397
376	máquina vendedora	2	0.02915	0.50251	0.00397
377	Carrefour	4	0.05831	1.00503	0.003129
378	autopista	3	0.04373	0.75377	0.003392
379	tienda de comida	2	0.02915	0.50251	0.003929
380	alquilar	4	0.05831	1.00503	0.003022
381	malo	4	0.05831	1.00503	0.003161
382	estadio	3	0.04373	0.75377	0.003326
383	medicina	3	0.04373	0.75377	0.003292
384	tarifa	3	0.04373	0.75377	0.003422
385	gafa	3	0.04373	0.75377	0.003269
386	Adidas	3	0.04373	0.75377	0.003291
387	ambiente	3	0.04373	0.75377	0.003291
388	compañía	2	0.02915	0.50251	0.003827
389	pagador	3	0.04373	0.75377	0.003313
390	fruto	3	0.04373	0.75377	0.003318
391	pez	3	0.04373	0.75377	0.00323
392	salir con amigos	3	0.04373	0.75377	0.003232
393	mueble	3	0.04373	0.75377	0.003169
394	fin de semana	2	0.02915	0.50251	0.003637
395	patio	2	0.02915	0.50251	0.003637
396	seguir en tránsito	2	0.02915	0.50251	0.003637
397	entrar	2	0.02915	0.50251	0.003653
398	salario	4	0.05831	1.00503	0.002882
399	carnet	2	0.02915	0.50251	0.003589
400	actividad	2	0.02915	0.50251	0.003543
401	buscar	2	0.02915	0.50251	0.003516
402	necesario	3	0.04373	0.75377	0.003052
403	chuchería	2	0.02915	0.50251	0.003491
404	agua	4	0.05831	1.00503	0.002794
405	iglesia	2	0.02915	0.50251	0.003438
406	bueno	3	0.04373	0.75377	0.003051
405	haber muchas cosas	2	0.02915	0.50251	0.003385
408	ayudante	2	0.02915	0.50251	0.003399
409	entretenimiento	3	0.04373	0.75377	0.002886
410	usar	2	0.02915	0.50251	0.00334
411	cena	3	0.04373	0.75377	0.00284
412	deseo	2	0.02915	0.50251	0.003297
413	práctico	2	0.02915	0.50251	0.003297
414	mercancía	3	0.04373	0.75377	0.002953
415	medio de transporte	3	0.04373	0.75377	0.002879
416	asistencia	2	0.02915	0.50251	0.003272
417	aula	3	0.04373	0.75377	0.002848

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
418	envoltura	2	0.02915	0.50251	0.003263
419	traje	2	0.02915	0.50251	0.003366
420	engañar	3	0.04373	0.75377	0.002794
421	palacio	3	0.04373	0.75377	0.002757
422	sociedad	2	0.02915	0.50251	0.003307
423	desarrollo	4	0.05831	1.00503	0.002488
424	equipaje	2	0.02915	0.50251	0.003166
425	recibo	2	0.02915	0.50251	0.003166
426	alojamiento	2	0.02915	0.50251	0.00315
427	estafar	2	0.02915	0.50251	0.00315
428	turista	2	0.02915	0.50251	0.00315
429	charlar	3	0.04373	0.75377	0.002724
430	cheque	2	0.02915	0.50251	0.003108
431	envío	2	0.02915	0.50251	0.003108
432	tienda conveniente	2	0.02915	0.50251	0.003108
433	sencillo	3	0.04373	0.75377	0.0028
434	cualidad	2	0.02915	0.50251	0.003068
435	Jack Ma	2	0.02915	0.50251	0.003201
436	albergar	2	0.02915	0.50251	0.003045
437	control de seguridad	2	0.02915	0.50251	0.003045
438	reclamación	2	0.02915	0.50251	0.003045
439	zapato de tacón	2	0.02915	0.50251	0.003045
440	regresar	3	0.04373	0.75377	0.002621
441	LV	2	0.02915	0.50251	0.003133
442	tarjeta bancaria	3	0.04373	0.75377	0.0026
443	Día	2	0.02915	0.50251	0.003023
444	jugo	2	0.02915	0.50251	0.003023
445	encargo	2	0.02915	0.50251	0.002977
446	bajar	3	0.04373	0.75377	0.002573
447	diferente	2	0.02915	0.50251	0.00303
448	basura	2	0.02915	0.50251	0.002946
449	KFC	2	0.02915	0.50251	0.002946
450	Armani	2	0.02915	0.50251	0.002931
451	horario	2	0.02915	0.50251	0.002944
452	caminar	3	0.04373	0.75377	0.002589
453	coste	2	0.02915	0.50251	0.002892
454	sale	2	0.02915	0.50251	0.002855
455	labio	3	0.04373	0.75377	0.002479
456	económico	3	0.04373	0.75377	0.002552
457	seguro	2	0.02915	0.50251	0.002833
458	cama	2	0.02915	0.50251	0.00287
459	perder	2	0.02915	0.50251	0.002826
460	mayorista	3	0.04373	0.75377	0.002537
461	al contado	3	0.04373	0.75377	0.002465
462	electrónico	3	0.04373	0.75377	0.002418
463	obra	2	0.02915	0.50251	0.00277
464	tomate	2	0.02915	0.50251	0.00277
465	coger	2	0.02915	0.50251	0.002802
466	toalla	2	0.02915	0.50251	0.002864
467	navidad	4	0.05831	1.00503	0.002167
468	diversidad	3	0.04373	0.75377	0.002444
469	terminal	2	0.02915	0.50251	0.002728
470	hambre	2	0.02915	0.50251	0.002739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
471	común	2	0.02915	0.50251	0.002816
472	ropería	2	0.02915	0.50251	0.002738
473	extranjero	3	0.04373	0.75377	0.002308
474	parque nacional	2	0.02915	0.50251	0.002691
475	en efecto	2	0.02915	0.50251	0.00263
476	construcción	2	0.02915	0.50251	0.002578
477	cantidad	2	0.02915	0.50251	0.002624
478	facilidad	2	0.02915	0.50251	0.002552
479	anuncio	4	0.05831	1.00503	0.002027
480	visitar	2	0.02915	0.50251	0.002549
481	cumplir	2	0.02915	0.50251	0.002548
482	guapo	2	0.02915	0.50251	0.002572
483	situación	2	0.02915	0.50251	0.002504
484	diente	2	0.02915	0.50251	0.002472
485	lápiz	2	0.02915	0.50251	0.002453
486	producir	2	0.02915	0.50251	0.002453
487	transportación	2	0.02915	0.50251	0.002623
488	novio	4	0.05831	1.00503	0.001976
489	cartera	3	0.04373	0.75377	0.002197
490	propina	2	0.02915	0.50251	0.002524
491	vivir	2	0.02915	0.50251	0.002493
492	trabajador	3	0.04373	0.75377	0.002167
493	guardia	3	0.04373	0.75377	0.002125
494	guía	2	0.02915	0.50251	0.002399
495	calor	2	0.02915	0.50251	0.002426
496	entretenerse	2	0.02915	0.50251	0.002362
497	recepción	2	0.02915	0.50251	0.002439
498	compartir	2	0.02915	0.50251	0.002371
499	mejorar	2	0.02915	0.50251	0.002371
500	Prada	2	0.02915	0.50251	0.002371
501	casa	2	0.02915	0.50251	0.00233
502	plástico	2	0.02915	0.50251	0.00233
503	Wanda	2	0.02915	0.50251	0.00233
504	hacer	2	0.02915	0.50251	0.002511
505	frío	2	0.02915	0.50251	0.002349
506	caliente	2	0.02915	0.50251	0.002267
507	almorzar	2	0.02915	0.50251	0.002258
508	moto	3	0.04373	0.75377	0.001994
509	entrada	2	0.02915	0.50251	0.002198
510	salud	2	0.02915	0.50251	0.002198
511	administración	2	0.02915	0.50251	0.002269
512	pulsera	2	0.02915	0.50251	0.002269
513	comparación	3	0.04373	0.75377	0.00196
514	mamá	3	0.04373	0.75377	0.001916
515	Nike	2	0.02915	0.50251	0.002206
516	diverso	2	0.02915	0.50251	0.002227
517	bolsillo	2	0.02915	0.50251	0.002169
518	parada de autobús	3	0.04373	0.75377	0.001891
519	decorado	2	0.02915	0.50251	0.002141
520	artesanía	2	0.02915	0.50251	0.002233
521	fabricante	2	0.02915	0.50251	0.002152
522	carro	2	0.02915	0.50251	0.002119
523	responsabilidad	2	0.02915	0.50251	0.002186

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
524	telefónico	2	0.02915	0.50251	0.002159
525	calzoncillo	2	0.02915	0.50251	0.0022
526	inconveniente	2	0.02915	0.50251	0.0022
527	taquilla	2	0.02915	0.50251	0.002148
528	centro de compras	2	0.02915	0.50251	0.002114
529	ostentar	2	0.02915	0.50251	0.002073
530	dólar	2	0.02915	0.50251	0.001992
531	a domicilio	2	0.02915	0.50251	0.001977
532	serio	2	0.02915	0.50251	0.002003
533	artículo lujoso	1	0.01458	0.25126	0.002513
534	cerdo	1	0.01458	0.25126	0.002513
535	chedreaX	1	0.01458	0.25126	0.002513
536	comodidad	1	0.01458	0.25126	0.002513
537	D&G	1	0.01458	0.25126	0.002513
538	efusión	1	0.01458	0.25126	0.002513
539	ganar dinero	1	0.01458	0.25126	0.002513
540	ir de compas	1	0.01458	0.25126	0.002513
541	lugar	1	0.01458	0.25126	0.002513
542	marca de lujo	1	0.01458	0.25126	0.002513
543	marca famosa	1	0.01458	0.25126	0.002513
544	moon	1	0.01458	0.25126	0.002513
545	portero	1	0.01458	0.25126	0.002513
546	puerta automática	1	0.01458	0.25126	0.002513
547	shopping	1	0.01458	0.25126	0.002513
548	tienda física	1	0.01458	0.25126	0.002513
549	pie	2	0.02915	0.50251	0.001933
550	semana	2	0.02915	0.50251	0.001955
551	entregar	2	0.02915	0.50251	0.001998
552	queso	2	0.02915	0.50251	0.002065
553	chico	2	0.02915	0.50251	0.001904
554	niñero	2	0.02915	0.50251	0.001904
555	amable	2	0.02915	0.50251	0.001878
556	Museo del Jamón	2	0.02915	0.50251	0.001854
557	comida rápida	2	0.02915	0.50251	0.00184
558	total	2	0.02915	0.50251	0.00184
559	descansar	2	0.02915	0.50251	0.001864
560	recomendar	3	0.04373	0.75377	0.001655
561	gratis	3	0.04373	0.75377	0.001551
562	aire acondicionado	1	0.01458	0.25126	0.002338
563	autocar	1	0.01458	0.25126	0.002338
564	automático	1	0.01458	0.25126	0.002338
565	cinta	1	0.01458	0.25126	0.002338
566	comerciante	1	0.01458	0.25126	0.002338
567	compañero	1	0.01458	0.25126	0.002338
568	de moda	1	0.01458	0.25126	0.002338
569	ferrería	1	0.01458	0.25126	0.002338
570	física	1	0.01458	0.25126	0.002338
571	fumar	1	0.01458	0.25126	0.002338
572	gasolina	1	0.01458	0.25126	0.002338
573	grocX	1	0.01458	0.25126	0.002338
574	hacer una compra de algo	1	0.01458	0.25126	0.002338
575	incómodo	1	0.01458	0.25126	0.002338
576	instalación básica	1	0.01458	0.25126	0.002338

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
577	ir a comprar	1	0.01458	0.25126	0.002338
578	libre	1	0.01458	0.25126	0.002338
579	manía	1	0.01458	0.25126	0.002338
580	mensaje	1	0.01458	0.25126	0.002338
581	offline	1	0.01458	0.25126	0.002338
582	París	1	0.01458	0.25126	0.002338
583	plaza de compra	1	0.01458	0.25126	0.002338
584	precio elevado	1	0.01458	0.25126	0.002338
585	Q.R.	1	0.01458	0.25126	0.002338
586	recorte	1	0.01458	0.25126	0.002338
587	tabaquería	1	0.01458	0.25126	0.002338
588	tienda online	1	0.01458	0.25126	0.002338
589	topar	1	0.01458	0.25126	0.002338
590	transformar	1	0.01458	0.25126	0.002338
591	venta por menor precio	1	0.01458	0.25126	0.002338
592	aplicación	2	0.02915	0.50251	0.001819
593	famoso	2	0.02915	0.50251	0.00186
594	ayudar	2	0.02915	0.50251	0.001781
595	paraíso	2	0.02915	0.50251	0.001781
596	árbol	2	0.02915	0.50251	0.001771
597	plaza pública	2	0.02915	0.50251	0.001771
598	blanco	2	0.02915	0.50251	0.001778
599	favorito	2	0.02915	0.50251	0.001712
600	padre	2	0.02915	0.50251	0.001712
601	dirección	2	0.02915	0.50251	0.001762
602	tienda exclusiva	2	0.02915	0.50251	0.001762
603	abierto	1	0.01458	0.25126	0.002176
604	asistenta	1	0.01458	0.25126	0.002176
605	atracción	1	0.01458	0.25126	0.002176
606	buena calidad	1	0.01458	0.25126	0.002176
607	centro de ventas	1	0.01458	0.25126	0.002176
608	centro de economía	1	0.01458	0.25126	0.002176
609	chiriquitoX	1	0.01458	0.25126	0.002176
610	claro	1	0.01458	0.25126	0.002176
611	compa	1	0.01458	0.25126	0.002176
612	despacho	1	0.01458	0.25126	0.002176
613	dinero efectivo	1	0.01458	0.25126	0.002176
614	estado de humor	1	0.01458	0.25126	0.002176
615	farmacéutico	1	0.01458	0.25126	0.002176
616	gaseoso	1	0.01458	0.25126	0.002176
617	hamburguesa	1	0.01458	0.25126	0.002176
618	hostería	1	0.01458	0.25126	0.002176
619	liquidación	1	0.01458	0.25126	0.002176
620	loco	1	0.01458	0.25126	0.002176
621	paso de cebra	1	0.01458	0.25126	0.002176
622	recto	1	0.01458	0.25126	0.002176
623	relajarse	1	0.01458	0.25126	0.002176
624	ropa de chica	1	0.01458	0.25126	0.002176
625	ropa de moda	1	0.01458	0.25126	0.002176
626	tienda exterior	1	0.01458	0.25126	0.002176
627	tratamiento	1	0.01458	0.25126	0.002176
628	Uniqlo	1	0.01458	0.25126	0.002176
629	variar	1	0.01458	0.25126	0.002176

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
630	medio	2	0.02915	0.50251	0.001674
631	monedero	2	0.02915	0.50251	0.001674
632	reunir	2	0.02915	0.50251	0.001693
633	chocolate	2	0.02915	0.50251	0.001657
634	cenar	2	0.02915	0.50251	0.001626
635	lápiz labial	2	0.02915	0.50251	0.001606
636	ponerse	2	0.02915	0.50251	0.001606
637	modelo	2	0.02915	0.50251	0.001593
638	24 horas	1	0.01458	0.25126	0.002025
639	banda	1	0.01458	0.25126	0.002025
640	barba	1	0.01458	0.25126	0.002025
641	canción	1	0.01458	0.25126	0.002025
642	ceja	1	0.01458	0.25126	0.002025
643	cerrado	1	0.01458	0.25126	0.002025
644	comprar ropa	1	0.01458	0.25126	0.002025
645	crosX	1	0.01458	0.25126	0.002025
646	demasiado	1	0.01458	0.25126	0.002025
647	demorar	1	0.01458	0.25126	0.002025
648	diamante	1	0.01458	0.25126	0.002025
649	doble 11	1	0.01458	0.25126	0.002025
650	estrechar	1	0.01458	0.25126	0.002025
651	Francia	1	0.01458	0.25126	0.002025
652	galleta	1	0.01458	0.25126	0.002025
653	groceríaX	1	0.01458	0.25126	0.002025
654	hora	1	0.01458	0.25126	0.002025
655	inadecuado	1	0.01458	0.25126	0.002025
656	lechería	1	0.01458	0.25126	0.002025
657	negocio electrónico	1	0.01458	0.25126	0.002025
658	objeto de tocador	1	0.01458	0.25126	0.002025
659	pedido	1	0.01458	0.25126	0.002025
660	pesquería	1	0.01458	0.25126	0.002025
661	precio bajo	1	0.01458	0.25126	0.002025
662	producto electrónico	1	0.01458	0.25126	0.002025
663	rápido	1	0.01458	0.25126	0.002025
664	restaurante de comida española	1	0.01458	0.25126	0.002025
665	ropa de niño	1	0.01458	0.25126	0.002025
666	sala de belleza	1	0.01458	0.25126	0.002025
667	salón de belleza	1	0.01458	0.25126	0.002025
668	sección de alimentos	1	0.01458	0.25126	0.002025
669	souvenir	1	0.01458	0.25126	0.002025
670	tienda de los objetos	1	0.01458	0.25126	0.002025
671	tienda de mueble	1	0.01458	0.25126	0.002025
672	tienda extranjera	1	0.01458	0.25126	0.002025
673	único	1	0.01458	0.25126	0.002025
674	Valentino	1	0.01458	0.25126	0.002025
675	venta al por menor	1	0.01458	0.25126	0.002025
676	zoo	1	0.01458	0.25126	0.002025
677	experiencia	2	0.02915	0.50251	0.001585
678	traer	2	0.02915	0.50251	0.001585
679	estudio	2	0.02915	0.50251	0.00154
680	arquitectura	1	0.01458	0.25126	0.001884
681	baja	1	0.01458	0.25126	0.001884

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
682	camión	1	0.01458	0.25126	0.001884
683	cashier	1	0.01458	0.25126	0.001884
684	correr	1	0.01458	0.25126	0.001884
685	cortina	1	0.01458	0.25126	0.001884
686	costo	1	0.01458	0.25126	0.001884
687	desventaja	1	0.01458	0.25126	0.001884
688	estrés	1	0.01458	0.25126	0.001884
689	función	1	0.01458	0.25126	0.001884
690	Hong Kong	1	0.01458	0.25126	0.001884
691	hostel	1	0.01458	0.25126	0.001884
692	Indítex	1	0.01458	0.25126	0.001884
693	lunes	1	0.01458	0.25126	0.001884
694	máquina expendedora	1	0.01458	0.25126	0.001884
695	mayoría	1	0.01458	0.25126	0.001884
696	acompañar a mis amigas	1	0.01458	0.25126	0.001884
697	ocupar	1	0.01458	0.25126	0.001884
698	plato	1	0.01458	0.25126	0.001884
699	producto lujoso	1	0.01458	0.25126	0.001884
700	renedorX	1	0.01458	0.25126	0.001884
701	ropa de hombre	1	0.01458	0.25126	0.001884
702	siete once	1	0.01458	0.25126	0.001884
703	superficie	1	0.01458	0.25126	0.001884
704	tax	1	0.01458	0.25126	0.001884
705	tiovivo	1	0.01458	0.25126	0.001884
706	Tmall	1	0.01458	0.25126	0.001884
707	viernes negro	1	0.01458	0.25126	0.001884
708	YSL	1	0.01458	0.25126	0.001884
709	zapato con tacón alto	1	0.01458	0.25126	0.001884
710	céntrico	2	0.02915	0.50251	0.00145
711	ofrecer	2	0.02915	0.50251	0.00145
712	descontar	2	0.02915	0.50251	0.001475
713	buzón	2	0.02915	0.50251	0.001435
714	campus	2	0.02915	0.50251	0.001433
715	secundario	2	0.02915	0.50251	0.00139
716	Alibaba	2	0.02915	0.50251	0.00138
717	avanzado	2	0.02915	0.50251	0.00138
718	andar	3	0.04373	0.75377	0.001174
719	sector	2	0.02915	0.50251	0.001429
720	alojarse	1	0.01458	0.25126	0.001753
721	brisa	1	0.01458	0.25126	0.001753
722	calzado	1	0.01458	0.25126	0.001753
723	canjear	1	0.01458	0.25126	0.001753
724	casa doméstica	1	0.01458	0.25126	0.001753
725	comenzar	1	0.01458	0.25126	0.001753
726	comerciar	1	0.01458	0.25126	0.001753
727	compra del viaje	1	0.01458	0.25126	0.001753
728	cuarto de baño	1	0.01458	0.25126	0.001753
729	dar un paseo	1	0.01458	0.25126	0.001753
730	descanso	1	0.01458	0.25126	0.001753
731	dotado	1	0.01458	0.25126	0.001753
732	edificio	1	0.01458	0.25126	0.001753
733	espera pacientemente	1	0.01458	0.25126	0.001753
734	estertor	1	0.01458	0.25126	0.001753

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
735	estudiante	1	0.01458	0.25126	0.001753
736	fútbol	1	0.01458	0.25126	0.001753
737	habitual	1	0.01458	0.25126	0.001753
738	iluminación	1	0.01458	0.25126	0.001753
739	laboratorio	1	0.01458	0.25126	0.001753
740	minoría	1	0.01458	0.25126	0.001753
741	parar	1	0.01458	0.25126	0.001753
742	pesado	1	0.01458	0.25126	0.001753
743	Plaza Wanda	1	0.01458	0.25126	0.001753
744	producto de maquillaje	1	0.01458	0.25126	0.001753
745	prosperidad	1	0.01458	0.25126	0.001753
746	recoger	1	0.01458	0.25126	0.001753
747	reflejo	1	0.01458	0.25126	0.001753
748	supermaket	1	0.01458	0.25126	0.001753
749	textura	1	0.01458	0.25126	0.001753
750	venta directa	1	0.01458	0.25126	0.001753
751	tapa	2	0.02915	0.50251	0.001335
752	tarjeta de débito	2	0.02915	0.50251	0.001334
753	a la orden	2	0.02915	0.50251	0.001281
754	yogur	2	0.02915	0.50251	0.001321
755	hogar	2	0.02915	0.50251	0.001304
756	aspecto físico	1	0.01458	0.25126	0.001632
757	asunto	1	0.01458	0.25126	0.001632
758	avisar	1	0.01458	0.25126	0.001632
759	Coach	1	0.01458	0.25126	0.001632
760	dios	1	0.01458	0.25126	0.001632
761	distribuir	1	0.01458	0.25126	0.001632
762	Dolce & Gabbana	1	0.01458	0.25126	0.001632
763	exportación	1	0.01458	0.25126	0.001632
764	habitante	1	0.01458	0.25126	0.001632
765	modernidad	1	0.01458	0.25126	0.001632
766	muralla	1	0.01458	0.25126	0.001632
767	nevera	1	0.01458	0.25126	0.001632
768	pagar a plazos	1	0.01458	0.25126	0.001632
769	pagar por móvil	1	0.01458	0.25126	0.001632
770	paralelo	1	0.01458	0.25126	0.001632
771	patata frita	1	0.01458	0.25126	0.001632
772	propietario	1	0.01458	0.25126	0.001632
773	recargar	1	0.01458	0.25126	0.001632
774	tienda doméstica	1	0.01458	0.25126	0.001632
775	tienda sin impuestos	1	0.01458	0.25126	0.001632
776	tipo	1	0.01458	0.25126	0.001632
777	turbia	1	0.01458	0.25126	0.001632
778	video	1	0.01458	0.25126	0.001632
779	zapato de fútbol	1	0.01458	0.25126	0.001632
780	sabor	2	0.02915	0.50251	0.001255
781	máster	2	0.02915	0.50251	0.001243
782	mercantil	2	0.02915	0.50251	0.001229
783	agencia	1	0.01458	0.25126	0.001518
784	amparo	1	0.01458	0.25126	0.001518
785	añadir	1	0.01458	0.25126	0.001518
786	bloque	1	0.01458	0.25126	0.001518
787	Celine	1	0.01458	0.25126	0.001518

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
788	central	1	0.01458	0.25126	0.001518
789	comercio comercial	1	0.01458	0.25126	0.001518
790	comida deliciosa	1	0.01458	0.25126	0.001518
791	crema	1	0.01458	0.25126	0.001518
792	cumpleaños	1	0.01458	0.25126	0.001518
793	día de solteros	1	0.01458	0.25126	0.001518
794	educación	1	0.01458	0.25126	0.001518
795	elegante	1	0.01458	0.25126	0.001518
796	elrecor acetentosX	1	0.01458	0.25126	0.001518
797	en el tiempo libre	1	0.01458	0.25126	0.001518
798	estar de venta	1	0.01458	0.25126	0.001518
799	government	1	0.01458	0.25126	0.001518
800	importación	1	0.01458	0.25126	0.001518
801	indemnización	1	0.01458	0.25126	0.001518
802	jersey	1	0.01458	0.25126	0.001518
803	lugar público	1	0.01458	0.25126	0.001518
804	mercante	1	0.01458	0.25126	0.001518
805	micrófono	1	0.01458	0.25126	0.001518
806	negociación	1	0.01458	0.25126	0.001518
807	panetería	1	0.01458	0.25126	0.001518
808	parque natural	1	0.01458	0.25126	0.001518
809	patata	1	0.01458	0.25126	0.001518
810	política	1	0.01458	0.25126	0.001518
811	social	1	0.01458	0.25126	0.001518
812	ser más serios	1	0.01458	0.25126	0.001518
813	suficiente	1	0.01458	0.25126	0.001518
814	teoría	1	0.01458	0.25126	0.001518
815	útil	1	0.01458	0.25126	0.001518
816	varios tipos	1	0.01458	0.25126	0.001518
817	zapatos	1	0.01458	0.25126	0.001518
818	interesante	2	0.02915	0.50251	0.001168
819	tender	2	0.02915	0.50251	0.001181
820	privado	2	0.02915	0.50251	0.001189
821	habitación	2	0.02915	0.50251	0.001169
822	ADENEX	1	0.01458	0.25126	0.001413
823	ansioso	1	0.01458	0.25126	0.001413
824	cocinar	1	0.01458	0.25126	0.001413
825	código postal	1	0.01458	0.25126	0.001413
826	compensar	1	0.01458	0.25126	0.001413
827	contar	1	0.01458	0.25126	0.001413
828	deudor	1	0.01458	0.25126	0.001413
829	director	1	0.01458	0.25126	0.001413
830	educación elemental	1	0.01458	0.25126	0.001413
831	enriquecer	1	0.01458	0.25126	0.001413
832	ensalada	1	0.01458	0.25126	0.001413
833	estable	1	0.01458	0.25126	0.001413
834	expensive	1	0.01458	0.25126	0.001413
835	exponer	1	0.01458	0.25126	0.001413
836	flora	1	0.01458	0.25126	0.001413
837	fundamental	1	0.01458	0.25126	0.001413
838	gimnasia	1	0.01458	0.25126	0.001413
839	Hugo Boss	1	0.01458	0.25126	0.001413
840	IKEA	1	0.01458	0.25126	0.001413

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
841	kilo	1	0.01458	0.25126	0.001413
842	locación	1	0.01458	0.25126	0.001413
843	más	1	0.01458	0.25126	0.001413
844	meta	1	0.01458	0.25126	0.001413
845	nadar	1	0.01458	0.25126	0.001413
846	New Egg	1	0.01458	0.25126	0.001413
847	objeto recordador	1	0.01458	0.25126	0.001413
848	papel	1	0.01458	0.25126	0.001413
849	paso	1	0.01458	0.25126	0.001413
850	perro	1	0.01458	0.25126	0.001413
851	peso	1	0.01458	0.25126	0.001413
852	plaza comercial	1	0.01458	0.25126	0.001413
853	poco	1	0.01458	0.25126	0.001413
854	poder	1	0.01458	0.25126	0.001413
855	producción	1	0.01458	0.25126	0.001413
856	rallo	1	0.01458	0.25126	0.001413
857	reparíaX	1	0.01458	0.25126	0.001413
858	salida	1	0.01458	0.25126	0.001413
859	sitio web	1	0.01458	0.25126	0.001413
860	tomar un café	1	0.01458	0.25126	0.001413
861	ventero	1	0.01458	0.25126	0.001413
862	wifi	1	0.01458	0.25126	0.001413
863	paseo	2	0.02915	0.50251	0.001099
864	club	2	0.02915	0.50251	0.001124
865	intercambio	2	0.02915	0.50251	0.001085
866	AliExpress	1	0.01458	0.25126	0.001315
867	aparato avanzado	1	0.01458	0.25126	0.001315
868	bello	1	0.01458	0.25126	0.001315
869	cama de enfermo	1	0.01458	0.25126	0.001315
870	campo de avión	1	0.01458	0.25126	0.001315
871	campo de fútbol	1	0.01458	0.25126	0.001315
872	catedral	1	0.01458	0.25126	0.001315
873	colorear	1	0.01458	0.25126	0.001315
874	contribuir	1	0.01458	0.25126	0.001315
875	cosa preciosa	1	0.01458	0.25126	0.001315
876	demostrar	1	0.01458	0.25126	0.001315
877	devolver por la seguridad	1	0.01458	0.25126	0.001315
878	disminuir	1	0.01458	0.25126	0.001315
879	división	1	0.01458	0.25126	0.001315
880	excesivo	1	0.01458	0.25126	0.001315
881	existencia	1	0.01458	0.25126	0.001315
882	fuera	1	0.01458	0.25126	0.001315
883	garantía	1	0.01458	0.25126	0.001315
884	grado	1	0.01458	0.25126	0.001315
885	hotel de agua	1	0.01458	0.25126	0.001315
886	Kappa	1	0.01458	0.25126	0.001315
887	levantador	1	0.01458	0.25126	0.001315
888	medida	1	0.01458	0.25126	0.001315
889	mensajero	1	0.01458	0.25126	0.001315
890	mercado cultural	1	0.01458	0.25126	0.001315
891	metedor	1	0.01458	0.25126	0.001315
892	muestra	1	0.01458	0.25126	0.001315
893	muro	1	0.01458	0.25126	0.001315

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
894	pared	1	0.01458	0.25126	0.001315
895	parque de temas	1	0.01458	0.25126	0.001315
896	por ejemplo	1	0.01458	0.25126	0.001315
897	practicar	1	0.01458	0.25126	0.001315
898	preparado	1	0.01458	0.25126	0.001315
899	rayo	1	0.01458	0.25126	0.001315
900	sacar	1	0.01458	0.25126	0.001315
901	tienda de maquillaje	1	0.01458	0.25126	0.001315
902	tienda solidaria	1	0.01458	0.25126	0.001315
903	trabajar	1	0.01458	0.25126	0.001315
904	vencimiento	1	0.01458	0.25126	0.001315
905	verdadero	1	0.01458	0.25126	0.001315
906	volar	1	0.01458	0.25126	0.001315
907	reserva	2	0.02915	0.50251	0.001108
908	fondo	2	0.02915	0.50251	0.001
909	invertir	2	0.02915	0.50251	0.000978
910	a plazos	1	0.01458	0.25126	0.001224
911	acogedor	1	0.01458	0.25126	0.001224
912	agradable	1	0.01458	0.25126	0.001224
913	alimentación	1	0.01458	0.25126	0.001224
914	buen fin	1	0.01458	0.25126	0.001224
915	calefacción	1	0.01458	0.25126	0.001224
916	centro de natación	1	0.01458	0.25126	0.001224
917	cerdo rojo	1	0.01458	0.25126	0.001224
918	charlar con amigos	1	0.01458	0.25126	0.001224
919	comisaría	1	0.01458	0.25126	0.001224
920	contento	1	0.01458	0.25126	0.001224
921	diferentes marcas	1	0.01458	0.25126	0.001224
922	en camino	1	0.01458	0.25126	0.001224
923	eximir los impuestos	1	0.01458	0.25126	0.001224
924	fecha	1	0.01458	0.25126	0.001224
925	internacional	1	0.01458	0.25126	0.001224
926	lluvia	1	0.01458	0.25126	0.001224
927	madre	1	0.01458	0.25126	0.001224
928	maravilloso	1	0.01458	0.25126	0.001224
929	médico	1	0.01458	0.25126	0.001224
930	mercado central	1	0.01458	0.25126	0.001224
931	merecer	1	0.01458	0.25126	0.001224
932	Miguel	1	0.01458	0.25126	0.001224
933	molesto	1	0.01458	0.25126	0.001224
934	municipio	1	0.01458	0.25126	0.001224
935	plazo	1	0.01458	0.25126	0.001224
936	prueba	1	0.01458	0.25126	0.001224
937	renadectorX	1	0.01458	0.25126	0.001224
938	sano	1	0.01458	0.25126	0.001224
939	similar	1	0.01458	0.25126	0.001224
940	superior	1	0.01458	0.25126	0.001224
941	tamaño	1	0.01458	0.25126	0.001224
942	tienda de deporte	1	0.01458	0.25126	0.001224
943	tienda de flor	1	0.01458	0.25126	0.001224
944	tienda de souvenir	1	0.01458	0.25126	0.001224
945	transporte público	1	0.01458	0.25126	0.001224
946	variedad	1	0.01458	0.25126	0.001224

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
947	ventanilla	1	0.01458	0.25126	0.001224
948	videojuego	1	0.01458	0.25126	0.001224
949	vip	1	0.01458	0.25126	0.001224
950	volver	1	0.01458	0.25126	0.001224
951	McDonald's	2	0.02915	0.50251	0.000915
952	acero	1	0.01458	0.25126	0.001139
953	almacenar	1	0.01458	0.25126	0.001139
954	apartamento	1	0.01458	0.25126	0.001139
955	avenida	1	0.01458	0.25126	0.001139
956	bibliografía	1	0.01458	0.25126	0.001139
957	boutique	1	0.01458	0.25126	0.001139
958	carretera	1	0.01458	0.25126	0.001139
959	cerca de	1	0.01458	0.25126	0.001139
960	chino	1	0.01458	0.25126	0.001139
961	comercio nacional	1	0.01458	0.25126	0.001139
962	cotidiano	1	0.01458	0.25126	0.001139
963	cruce	1	0.01458	0.25126	0.001139
964	deportivo	1	0.01458	0.25126	0.001139
965	eléctrico	1	0.01458	0.25126	0.001139
966	fabuloso	1	0.01458	0.25126	0.001139
967	factura	1	0.01458	0.25126	0.001139
968	gota	1	0.01458	0.25126	0.001139
969	hospitalario	1	0.01458	0.25126	0.001139
970	lavandería	1	0.01458	0.25126	0.001139
971	limpiar	1	0.01458	0.25126	0.001139
972	literatura	1	0.01458	0.25126	0.001139
973	llegar	1	0.01458	0.25126	0.001139
974	medicamento	1	0.01458	0.25126	0.001139
975	país	1	0.01458	0.25126	0.001139
976	peor	1	0.01458	0.25126	0.001139
977	popular	1	0.01458	0.25126	0.001139
978	préstamo	1	0.01458	0.25126	0.001139
979	ropa infantil	1	0.01458	0.25126	0.001139
980	salir	1	0.01458	0.25126	0.001139
981	salvar	1	0.01458	0.25126	0.001139
982	señal de tráfico	1	0.01458	0.25126	0.001139
983	serrano	1	0.01458	0.25126	0.001139
984	sol	1	0.01458	0.25126	0.001139
985	tiempo libre	1	0.01458	0.25126	0.001139
986	tienda con guía	1	0.01458	0.25126	0.001139
987	tijera	1	0.01458	0.25126	0.001139
988	tramitar	1	0.01458	0.25126	0.001139
989	vehículo	1	0.01458	0.25126	0.001139
990	lago	2	0.02915	0.50251	0.000867
991	abrigar	1	0.01458	0.25126	0.00106
992	aparcar	1	0.01458	0.25126	0.00106
993	apartamento	1	0.01458	0.25126	0.00106
994	cadena	1	0.01458	0.25126	0.00106
995	Calvin Klein	1	0.01458	0.25126	0.00106
996	carecer	1	0.01458	0.25126	0.00106
997	cazo	1	0.01458	0.25126	0.00106
998	cerveza	1	0.01458	0.25126	0.00106
999	cinema	1	0.01458	0.25126	0.00106

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1000	código	1	0.01458	0.25126	0.00106
1001	come on	1	0.01458	0.25126	0.00106
1002	costar mucho dinero	1	0.01458	0.25126	0.00106
1003	Distrito Central de Negocios	1	0.01458	0.25126	0.00106
1004	divertido	1	0.01458	0.25126	0.00106
1005	esquina	1	0.01458	0.25126	0.00106
1006	hacer hincapié	1	0.01458	0.25126	0.00106
1007	institución	1	0.01458	0.25126	0.00106
1008	IVA	1	0.01458	0.25126	0.00106
1009	libre de impuesto	1	0.01458	0.25126	0.00106
1010	maleta	1	0.01458	0.25126	0.00106
1011	mercado internacional	1	0.01458	0.25126	0.00106
1012	minimercado	1	0.01458	0.25126	0.00106
1013	pasar el tiempo	1	0.01458	0.25126	0.00106
1014	polvo	1	0.01458	0.25126	0.00106
1015	preguntar	1	0.01458	0.25126	0.00106
1016	sentar	1	0.01458	0.25126	0.00106
1017	servicio malo	1	0.01458	0.25126	0.00106
1018	simple	1	0.01458	0.25126	0.00106
1019	tacón	1	0.01458	0.25126	0.00106
1020	tintorería	1	0.01458	0.25126	0.00106
1021	tiquete	1	0.01458	0.25126	0.00106
1022	tranvía	1	0.01458	0.25126	0.00106
1023	usuario	1	0.01458	0.25126	0.00106
1024	aduana	1	0.01458	0.25126	0.000986
1025	barco	1	0.01458	0.25126	0.000986
1026	burla	1	0.01458	0.25126	0.000986
1027	camilla	1	0.01458	0.25126	0.000986
1028	camioneta	1	0.01458	0.25126	0.000986
1029	como lo que como	1	0.01458	0.25126	0.000986
1030	cómodo	1	0.01458	0.25126	0.000986
1031	contabilidad	1	0.01458	0.25126	0.000986
1032	convenir	1	0.01458	0.25126	0.000986
1033	convivencia	1	0.01458	0.25126	0.000986
1034	costoso	1	0.01458	0.25126	0.000986
1035	costumbre	1	0.01458	0.25126	0.000986
1036	droguería	1	0.01458	0.25126	0.000986
1037	esforzar	1	0.01458	0.25126	0.000986
1038	establecimiento	1	0.01458	0.25126	0.000986
1039	formación	1	0.01458	0.25126	0.000986
1040	gerente	1	0.01458	0.25126	0.000986
1041	grade	1	0.01458	0.25126	0.000986
1042	intenso	1	0.01458	0.25126	0.000986
1043	invertir	1	0.01458	0.25126	0.000986
1044	lejano	1	0.01458	0.25126	0.000986
1045	llamar	1	0.01458	0.25126	0.000986
1046	materia prima	1	0.01458	0.25126	0.000986
1047	parking	1	0.01458	0.25126	0.000986
1048	pasar	1	0.01458	0.25126	0.000986
1049	pizza	1	0.01458	0.25126	0.000986
1050	Pull&Bear	1	0.01458	0.25126	0.000986
1051	querer	1	0.01458	0.25126	0.000986

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1052	reconstruir	1	0.01458	0.25126	0.000986
1053	roguitX	1	0.01458	0.25126	0.000986
1054	sitio desarrollado	1	0.01458	0.25126	0.000986
1055	sofá	1	0.01458	0.25126	0.000986
1056	sólido	1	0.01458	0.25126	0.000986
1057	Swarovski	1	0.01458	0.25126	0.000986
1058	tarjeta de visa	1	0.01458	0.25126	0.000986
1059	té con leche	1	0.01458	0.25126	0.000986
1060	tienda de conveniencia	1	0.01458	0.25126	0.000986
1061	tienda de cosmética	1	0.01458	0.25126	0.000986
1062	transacción	1	0.01458	0.25126	0.000986
1063	tratar	1	0.01458	0.25126	0.000986
1064	viento en popa	1	0.01458	0.25126	0.000986
1065	alegrar	1	0.01458	0.25126	0.000918
1066	artefacto	1	0.01458	0.25126	0.000918
1067	capitalismo	1	0.01458	0.25126	0.000918
1068	carretero	1	0.01458	0.25126	0.000918
1069	colaborar	1	0.01458	0.25126	0.000918
1070	corto	1	0.01458	0.25126	0.000918
1071	cosa de oficina	1	0.01458	0.25126	0.000918
1072	costilla	1	0.01458	0.25126	0.000918
1073	cuento	1	0.01458	0.25126	0.000918
1074	cuto	1	0.01458	0.25126	0.000918
1075	limpieza	1	0.01458	0.25126	0.000918
1076	nivel	1	0.01458	0.25126	0.000918
1077	normal	1	0.01458	0.25126	0.000918
1078	opción	1	0.01458	0.25126	0.000918
1079	pagar por tarjeta de crédito	1	0.01458	0.25126	0.000918
1080	pelileteríaX	1	0.01458	0.25126	0.000918
1081	peseta	1	0.01458	0.25126	0.000918
1082	pista	1	0.01458	0.25126	0.000918
1083	problema	1	0.01458	0.25126	0.000918
1084	profesional	1	0.01458	0.25126	0.000918
1085	punto	1	0.01458	0.25126	0.000918
1086	regalar	1	0.01458	0.25126	0.000918
1087	reparar	1	0.01458	0.25126	0.000918
1088	rodear	1	0.01458	0.25126	0.000918
1089	rojo	1	0.01458	0.25126	0.000918
1090	servicio personal	1	0.01458	0.25126	0.000918
1091	situar	1	0.01458	0.25126	0.000918
1092	Supersol	1	0.01458	0.25126	0.000918
1093	telenovela	1	0.01458	0.25126	0.000918
1094	tendencia	1	0.01458	0.25126	0.000918
1095	tener	1	0.01458	0.25126	0.000918
1096	toy	1	0.01458	0.25126	0.000918
1097	afueras	1	0.01458	0.25126	0.000854
1098	almuerzo	1	0.01458	0.25126	0.000854
1099	bienestar	1	0.01458	0.25126	0.000854
1100	centro económico	1	0.01458	0.25126	0.000854
1101	churrería	1	0.01458	0.25126	0.000854
1102	comida auténtica	1	0.01458	0.25126	0.000854
1103	distancia	1	0.01458	0.25126	0.000854

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1104	dormitorio	1	0.01458	0.25126	0.000854
1105	elevar	1	0.01458	0.25126	0.000854
1106	establecimiento público	1	0.01458	0.25126	0.000854
1107	expresión	1	0.01458	0.25126	0.000854
1108	hostelería	1	0.01458	0.25126	0.000854
1109	instalación de deporte	1	0.01458	0.25126	0.000854
1110	matar	1	0.01458	0.25126	0.000854
1111	objeto	1	0.01458	0.25126	0.000854
1112	pasajero	1	0.01458	0.25126	0.000854
1113	premio	1	0.01458	0.25126	0.000854
1114	probarse la ropa	1	0.01458	0.25126	0.000854
1115	servidor	1	0.01458	0.25126	0.000854
1116	tabla	1	0.01458	0.25126	0.000854
1117	tasa de cambio	1	0.01458	0.25126	0.000854
1118	té	1	0.01458	0.25126	0.000854
1119	devolución	2	0.02915	0.50251	0.000655
1120	abuelo	1	0.01458	0.25126	0.000795
1121	accesorio	1	0.01458	0.25126	0.000795
1122	acompañar	1	0.01458	0.25126	0.000795
1123	agente	1	0.01458	0.25126	0.000795
1124	agua potable	1	0.01458	0.25126	0.000795
1125	ambición	1	0.01458	0.25126	0.000795
1126	anual	1	0.01458	0.25126	0.000795
1127	arreglado	1	0.01458	0.25126	0.000795
1128	comisaría de policía	1	0.01458	0.25126	0.000795
1129	comportamiento	1	0.01458	0.25126	0.000795
1130	cosa cotidiana	1	0.01458	0.25126	0.000795
1131	estrategia	1	0.01458	0.25126	0.000795
1132	fuerte	1	0.01458	0.25126	0.000795
1133	género	1	0.01458	0.25126	0.000795
1134	hombre viejo	1	0.01458	0.25126	0.000795
1135	impulsivo	1	0.01458	0.25126	0.000795
1136	instalación pública	1	0.01458	0.25126	0.000795
1137	instalar	1	0.01458	0.25126	0.000795
1138	jumbo	1	0.01458	0.25126	0.000795
1139	letrero	1	0.01458	0.25126	0.000795
1140	maletín	1	0.01458	0.25126	0.000795
1141	manera	1	0.01458	0.25126	0.000795
1142	mapa	1	0.01458	0.25126	0.000795
1143	noche	1	0.01458	0.25126	0.000795
1144	pasear por calle	1	0.01458	0.25126	0.000795
1145	perchero	1	0.01458	0.25126	0.000795
1146	proteger	1	0.01458	0.25126	0.000795
1147	quedar con alguien	1	0.01458	0.25126	0.000795
1148	rebajar	1	0.01458	0.25126	0.000795
1149	salvo	1	0.01458	0.25126	0.000795
1150	tecnología	1	0.01458	0.25126	0.000795
1151	tienda de joya	1	0.01458	0.25126	0.000795
1152	vía	1	0.01458	0.25126	0.000795
1153	WeChat	1	0.01458	0.25126	0.000795
1154	ahorrar	1	0.01458	0.25126	0.000739
1155	ahorro	1	0.01458	0.25126	0.000739
1156	bolso(a) de compra	1	0.01458	0.25126	0.000739

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1157	cano	1	0.01458	0.25126	0.000739
1158	celular	1	0.01458	0.25126	0.000739
1159	en coche	1	0.01458	0.25126	0.000739
1160	exhibir	1	0.01458	0.25126	0.000739
1161	fundación	1	0.01458	0.25126	0.000739
1162	general	1	0.01458	0.25126	0.000739
1163	influencia	1	0.01458	0.25126	0.000739
1164	mogaeroX	1	0.01458	0.25126	0.000739
1165	preciso	1	0.01458	0.25126	0.000739
1166	presidente	1	0.01458	0.25126	0.000739
1167	publicación	1	0.01458	0.25126	0.000739
1168	satisfacción	1	0.01458	0.25126	0.000739
1169	señor	1	0.01458	0.25126	0.000739
1170	sonar	1	0.01458	0.25126	0.000739
1171	subir	1	0.01458	0.25126	0.000739
1172	suelo	1	0.01458	0.25126	0.000739
1173	tener que hacer algo	1	0.01458	0.25126	0.000739
1174	tienda de reloj	1	0.01458	0.25126	0.000739
1175	trabajado	1	0.01458	0.25126	0.000739
1176	trampa	1	0.01458	0.25126	0.000739
1177	vegetación	1	0.01458	0.25126	0.000739
1178	vestir	1	0.01458	0.25126	0.000739
1179	villa	1	0.01458	0.25126	0.000739
1180	visitante	1	0.01458	0.25126	0.000739
1181	Zara Home	1	0.01458	0.25126	0.000739
1182	abaratar	1	0.01458	0.25126	0.000688
1183	adiós	1	0.01458	0.25126	0.000688
1184	apetito	1	0.01458	0.25126	0.000688
1185	bufanda	1	0.01458	0.25126	0.000688
1186	cajero automático	1	0.01458	0.25126	0.000688
1187	cariño	1	0.01458	0.25126	0.000688
1188	comunicado	1	0.01458	0.25126	0.000688
1189	distribución	1	0.01458	0.25126	0.000688
1190	en bicicleta	1	0.01458	0.25126	0.000688
1191	exhibición	1	0.01458	0.25126	0.000688
1192	Fendi	1	0.01458	0.25126	0.000688
1193	guardar el dinero	1	0.01458	0.25126	0.000688
1194	hacer falta	1	0.01458	0.25126	0.000688
1195	hielo	1	0.01458	0.25126	0.000688
1196	Jingdong	1	0.01458	0.25126	0.000688
1197	material	1	0.01458	0.25126	0.000688
1198	mental	1	0.01458	0.25126	0.000688
1199	pasado	1	0.01458	0.25126	0.000688
1200	presentar	1	0.01458	0.25126	0.000688
1201	regreso	1	0.01458	0.25126	0.000688
1202	representante	1	0.01458	0.25126	0.000688
1203	res	1	0.01458	0.25126	0.000688
1204	residencial	1	0.01458	0.25126	0.000688
1205	silla larga	1	0.01458	0.25126	0.000688
1206	televisión	1	0.01458	0.25126	0.000688
1207	tener ganas de hacer	1	0.01458	0.25126	0.000688
1208	Tíbet	1	0.01458	0.25126	0.000688
1209	tienda de decoración	1	0.01458	0.25126	0.000688

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1210	timar	1	0.01458	0.25126	0.000688
1211	tinto	1	0.01458	0.25126	0.000688
1212	adecuado	1	0.01458	0.25126	0.00064
1213	comprar los productos electrónicos	1	0.01458	0.25126	0.00064
1214	currículo	1	0.01458	0.25126	0.00064
1215	ejecutivo	1	0.01458	0.25126	0.00064
1216	ejemplar	1	0.01458	0.25126	0.00064
1217	especialidad	1	0.01458	0.25126	0.00064
1218	facilitar	1	0.01458	0.25126	0.00064
1219	ferminadoX	1	0.01458	0.25126	0.00064
1220	huevo	1	0.01458	0.25126	0.00064
1221	indiferente	1	0.01458	0.25126	0.00064
1222	instituto	1	0.01458	0.25126	0.00064
1223	Loewe	1	0.01458	0.25126	0.00064
1224	mineral	1	0.01458	0.25126	0.00064
1225	opinión	1	0.01458	0.25126	0.00064
1226	Puma	1	0.01458	0.25126	0.00064
1227	quedarse bien	1	0.01458	0.25126	0.00064
1228	renovación de tienda	1	0.01458	0.25126	0.00064
1229	revista	1	0.01458	0.25126	0.00064
1230	satisfacer	1	0.01458	0.25126	0.00064
1231	teléfono público	1	0.01458	0.25126	0.00064
1232	tierra	1	0.01458	0.25126	0.00064
1233	timador	1	0.01458	0.25126	0.00064
1234	V.I.A.	1	0.01458	0.25126	0.00064
1235	zona de comida	1	0.01458	0.25126	0.00064
1236	abono	1	0.01458	0.25126	0.000596
1237	administrar	1	0.01458	0.25126	0.000596
1238	arete	1	0.01458	0.25126	0.000596
1239	asocio	1	0.01458	0.25126	0.000596
1240	cosa necesaria	1	0.01458	0.25126	0.000596
1241	domingo	1	0.01458	0.25126	0.000596
1242	equilibrio	1	0.01458	0.25126	0.000596
1243	espeso	1	0.01458	0.25126	0.000596
1244	fastuoso	1	0.01458	0.25126	0.000596
1245	fresco	1	0.01458	0.25126	0.000596
1246	KTV	1	0.01458	0.25126	0.000596
1247	mantener	1	0.01458	0.25126	0.000596
1248	menú	1	0.01458	0.25126	0.000596
1249	mercado de comida	1	0.01458	0.25126	0.000596
1250	negro	1	0.01458	0.25126	0.000596
1251	papá	1	0.01458	0.25126	0.000596
1252	peatón	1	0.01458	0.25126	0.000596
1253	periódico	1	0.01458	0.25126	0.000596
1254	por favor	1	0.01458	0.25126	0.000596
1255	postre	1	0.01458	0.25126	0.000596
1256	queja	1	0.01458	0.25126	0.000596
1257	regatear	1	0.01458	0.25126	0.000596
1258	serie	1	0.01458	0.25126	0.000596
1259	valor	1	0.01458	0.25126	0.000596
1260	atender	1	0.01458	0.25126	0.000554
1261	centro de clientes	1	0.01458	0.25126	0.000554

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1262	comprar libros	1	0.01458	0.25126	0.000554
1263	engañoso	1	0.01458	0.25126	0.000554
1264	equilibrar	1	0.01458	0.25126	0.000554
1265	escena	1	0.01458	0.25126	0.000554
1266	escuela primaria	1	0.01458	0.25126	0.000554
1267	fluctuación	1	0.01458	0.25126	0.000554
1268	gracia	1	0.01458	0.25126	0.000554
1269	innecesario	1	0.01458	0.25126	0.000554
1270	juguetería	1	0.01458	0.25126	0.000554
1271	negociado	1	0.01458	0.25126	0.000554
1272	rentabilidad	1	0.01458	0.25126	0.000554
1273	restaurante de carne asada	1	0.01458	0.25126	0.000554
1274	snack	1	0.01458	0.25126	0.000554
1275	tarta	1	0.01458	0.25126	0.000554
1276	urbano	1	0.01458	0.25126	0.000554
1277	al lado	1	0.01458	0.25126	0.000516
1278	aquí tiene	1	0.01458	0.25126	0.000516
1279	bachillerato	1	0.01458	0.25126	0.000516
1280	bufé	1	0.01458	0.25126	0.000516
1281	China	1	0.01458	0.25126	0.000516
1282	de nada	1	0.01458	0.25126	0.000516
1283	eBay	1	0.01458	0.25126	0.000516
1284	estacionamiento	1	0.01458	0.25126	0.000516
1285	estándar	1	0.01458	0.25126	0.000516
1286	experimentar	1	0.01458	0.25126	0.000516
1287	página	1	0.01458	0.25126	0.000516
1288	pasante	1	0.01458	0.25126	0.000516
1289	porcentaje	1	0.01458	0.25126	0.000516
1290	primo	1	0.01458	0.25126	0.000516
1291	racional	1	0.01458	0.25126	0.000516
1292	remoto	1	0.01458	0.25126	0.000516
1293	rentar	1	0.01458	0.25126	0.000516
1294	tema	1	0.01458	0.25126	0.000516
1295	zumos	1	0.01458	0.25126	0.000516
1296	aroma	1	0.01458	0.25126	0.00048
1297	arteria	1	0.01458	0.25126	0.00048
1298	calidad de vida	1	0.01458	0.25126	0.00048
1299	clásico	1	0.01458	0.25126	0.00048
1300	dar	1	0.01458	0.25126	0.00048
1301	entender	1	0.01458	0.25126	0.00048
1302	entusiasmo	1	0.01458	0.25126	0.00048
1303	saludar	1	0.01458	0.25126	0.00048
1304	sentido de la vida	1	0.01458	0.25126	0.00048
1305	sitio	1	0.01458	0.25126	0.00048
1306	tele compra	1	0.01458	0.25126	0.00048
1307	Zhi fu bao	1	0.01458	0.25126	0.00048
1308	alumno	1	0.01458	0.25126	0.000447
1309	castillo	1	0.01458	0.25126	0.000447
1310	collar	1	0.01458	0.25126	0.000447
1311	expediente	1	0.01458	0.25126	0.000447
1312	financiero	1	0.01458	0.25126	0.000447
1313	hipo	1	0.01458	0.25126	0.000447

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1314	horario de atención	1	0.01458	0.25126	0.000447
1315	marca diferente	1	0.01458	0.25126	0.000447
1316	menor	1	0.01458	0.25126	0.000447
1317	parada de bus	1	0.01458	0.25126	0.000447
1318	presentación	1	0.01458	0.25126	0.000447
1319	principal	1	0.01458	0.25126	0.000447
1320	renovar	1	0.01458	0.25126	0.000447
1321	servicio a domicilio	1	0.01458	0.25126	0.000447
1322	shopping mall	1	0.01458	0.25126	0.000447
1323	sopa	1	0.01458	0.25126	0.000447
1324	arroz	1	0.01458	0.25126	0.000416
1325	contraste	1	0.01458	0.25126	0.000416
1326	hablar	1	0.01458	0.25126	0.000416
1327	indispensable	1	0.01458	0.25126	0.000416
1328	pasillo	1	0.01458	0.25126	0.000416
1329	proveedor	1	0.01458	0.25126	0.000416
1330	salud de belleza	1	0.01458	0.25126	0.000416
1331	texto	1	0.01458	0.25126	0.000416
1332	toda la familia	1	0.01458	0.25126	0.000416
1333	aceite	1	0.01458	0.25126	0.000387
1334	atraer	1	0.01458	0.25126	0.000387
1335	globalizar	1	0.01458	0.25126	0.000387
1336	innovación	1	0.01458	0.25126	0.000387
1337	karaoke	1	0.01458	0.25126	0.000387
1338	modo	1	0.01458	0.25126	0.000387
1339	obsequio	1	0.01458	0.25126	0.000387
1340	obtener	1	0.01458	0.25126	0.000387
1341	para	1	0.01458	0.25126	0.000387
1342	Primark	1	0.01458	0.25126	0.000387
1343	propaganda	1	0.01458	0.25126	0.000387
1344	Starbucks	1	0.01458	0.25126	0.000387
1345	toilet	1	0.01458	0.25126	0.000387
1346	último	1	0.01458	0.25126	0.000387
1347	vegetariano	1	0.01458	0.25126	0.000387
1348	apreciar	1	0.01458	0.25126	0.00036
1349	autoridad	1	0.01458	0.25126	0.00036
1350	etiqueta	1	0.01458	0.25126	0.00036
1351	globalización	1	0.01458	0.25126	0.00036
1352	idóneo	1	0.01458	0.25126	0.00036
1353	linterna	1	0.01458	0.25126	0.00036
1354	quedar seco	1	0.01458	0.25126	0.00036
1355	tango	1	0.01458	0.25126	0.00036
1356	conjunto	1	0.01458	0.25126	0.000335
1357	cooperación	1	0.01458	0.25126	0.000335
1358	decidir	1	0.01458	0.25126	0.000335
1359	distribuidor	1	0.01458	0.25126	0.000335
1360	media	1	0.01458	0.25126	0.000335
1361	paradojo	1	0.01458	0.25126	0.000335
1362	propio	1	0.01458	0.25126	0.000335
1363	acuerdo	1	0.01458	0.25126	0.000312
1364	belleza	1	0.01458	0.25126	0.000312
1365	guardar	1	0.01458	0.25126	0.000312
1366	imitación	1	0.01458	0.25126	0.000312

Número	Vocablo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)	Frecuencia de Aparición (%)	Índice de Disponibilidad st
1367	tienda de bebida	1	0.01458	0.25126	0.000312
1368	bien	1	0.01458	0.25126	0.00029
1369	condición	1	0.01458	0.25126	0.00029
1370	creyente	1	0.01458	0.25126	0.00029
1371	importar	1	0.01458	0.25126	0.00029
1372	tarjeta bancario	1	0.01458	0.25126	0.00029
1373	vecino	1	0.01458	0.25126	0.00029
1374	carrera	1	0.01458	0.25126	0.00027
1375	dos por uno	1	0.01458	0.25126	0.00027
1376	escala económica	1	0.01458	0.25126	0.00027
1377	exportar	1	0.01458	0.25126	0.00027
1378	casino	1	0.01458	0.25126	0.000251
1379	Black Friday	1	0.01458	0.25126	0.000218
1380	albergue	1	0.01458	0.25126	0.000202
1381	armario	1	0.01458	0.25126	0.000188
1382	asesor	1	0.01458	0.25126	0.000188
1383	tienda de carro	1	0.01458	0.25126	0.000188
1384	4S	1	0.01458	0.25126	0.000175
1385	empleo	1	0.01458	0.25126	0.000175
1386	comicios	1	0.01458	0.25126	0.000163
1387	trabajo	1	0.01458	0.25126	0.000163
1388	comisión	1	0.01458	0.25126	0.000152
1389	consejo	1	0.01458	0.25126	0.000152
1390	puesto	1	0.01458	0.25126	0.000152
1391	crear	1	0.01458	0.25126	0.000141
1392	mesero	1	0.01458	0.25126	0.000141
1393	recuperar	1	0.01458	0.25126	0.000141
1394	arrepentirse	1	0.01458	0.25126	0.000131
1395	derecho	1	0.01458	0.25126	0.000131
1396	otorgar	1	0.01458	0.25126	0.000131
1397	novedad	1	0.01458	0.25126	0.000122
1398	futuro	1	0.01458	0.25126	0.000114