

ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA, ASOCIACIONISMO Y EMIGRACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA NICARAGÜENSES¹.

Dr. José Juan Vázquez.
Universidad de Alcalá. España.

Dra. Sonia Panadero.
Universidad Complutense. España.

Dra. Paulina Paz Rincón.
Universidad de Concepción. Chile.

RESUMEN

En el presente trabajo se profundiza en actitudes y comportamientos relativos a la política, emigración, asociaciones, valoración de instituciones o medios de comunicación de masas entre estudiantes de psicología de Nicaragua que cursan sus estudios en dos universidades: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en León (pública) y Universidad Nacional Autónoma de Chinandega (privada). Tras recoger los principales rasgos descriptivos de la muestra se realizan comparaciones entre subgrupos formados a partir de algunas características consideradas de especial relevancia (e.j. participación electoral, ubicación política en el espectro derecha-izquierda, valoración de la posibilidad de emigrar...). Se analizan algunos de los factores que pueden ayudar a explicar actitudes y comportamientos en relación a los aspectos anteriormente señalados de un colectivo con un nivel formativo superior al de la media de la población general.

Palabras clave: actitudes, comportamiento político, participación electoral, migración, Nicaragua

ABSTRACT

This paper talks about attitudes and behaviors related with politics, emigration, associations, evaluation of institutions, or use of different kind of mass media among psychology students from Nicaragua who study in two different Universities: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua in León (a public University) and Universidad Nacional Autónoma de Chinandega (a private University). First of all, this paper describes the main characteristics of the people who participate in the study, and after that we compare different subgroups, formed from relevant variables (e.g. electoral participation, political opinion, evaluation of the possibility of emigrating, etc.). It analyzes some of the factors than can help to explain attitudes and behaviors related with different aspects within a group with a high educational level, higher than the average in general population.

Key words: attitudes, political behavior, electoral participation, migration, Nicaragua.

¹ **Revista Electrónica de Psicología Política, No. 8, 2005, 1-22.**

ACTITUDES HACIA LA POLÍTICA, ASOCIACIONISMO Y EMIGRACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA NICARAGÜENSES.

INTRODUCCIÓN

Nicaragua es uno de los estados menos desarrollados de Latinoamérica, ocupando el puesto número 118 en el Índice de Desarrollo Humano (PNUD, 2004). Con una extensión de 130.668 Km² (SETEC, INEC, 1998) tiene una población de 5,3 millones de habitantes, el 41,9% menor de 15 años. Su producto interior bruto *per capita* es de 2.470 dólares. El 45,1% de la población tiene ingresos inferiores a 1 dólar diario y el 79,9% ingresos inferiores a 2 dólares diarios, encontrándose la situación de pobreza especialmente agravada en las áreas rurales. El 23,3% de la población adulta del país es analfabeta.

Las cifras socioeconómicas y de desarrollo humano recogidas permiten aproximarse a la difícil situación en que se encuentra la población nicaragüense. Durante el último cuarto de siglo el país se ha visto inmerso en una década de guerra que, hasta la firma del Tratado de Paz en 1988, minó los recursos económicos y humanos de un Estado que arrastraba unos mínimos índices de desarrollo desde su independencia de España. Paralelamente a los conflictos políticos y militares, los desastres naturales, causantes de muertes y pérdidas millonarias, se han sucedido, mientras los productos tradicionales de exportación nicaragüense (café, algodón, tabaco, banano, caña de azúcar...) encuentran cada vez más dificultades en los mercados internacionales (Vázquez, Berríos y Pérez, en prensa).

En las últimas décadas Nicaragua ha atravesado por muy diversos avatares políticos (dictadura, revolución, guerra, transición democrática...) y ninguno de los diferentes gobiernos de distinto signo político ha conseguido generar un desarrollo económico y social sostenible. Muy al contrario, la corrupción política e institucional se ha instaurado con los diferentes partidos políticos que han alcanzado el poder (Cooper, 2001), hasta tal punto que el expresidente de gobierno, Arnoldo Alemán, ha sido incluido en la lista de los diez políticos más corruptos del planeta (Transparency International, 2004).

Los conflictos armados que tuvieron lugar en Nicaragua en la década de los años setenta y ochenta incrementaron los procesos migratorios, si bien la emigración de muchos nicaragüenses continuó después del cese de los conflictos (Castillo, 2001; Vargas, 2005). Terminados los conflictos político-militares, la migración adquiere una explicación centrada en aspectos de índole económico-laboral, alcanzando durante la década de los noventa unos límites sin precedentes (Vargas, 2005). Los datos de la encuesta de salud en Nicaragua indican que el 11% de los hogares nicaragüenses tienen, al menos, una persona residente en el extranjero (INEC-Nic, 2002).

En el entorno Centroamericano, Nicaragua es el único país en el que los Estados Unidos no es el destino principal de la emigración. Históricamente, Costa Rica ha sido el principal destino de los nicaragüenses (Vargas, 2005), mientras Estados Unidos ha constituido el segundo. En Costa Rica, según datos oficiales, residirían unos 226.000

personas de origen nicaragüenses (INEC/CCP, 2004), si bien datos no oficiales de 1998 ya estimaban la presencia en este país de en torno a las 315.000 personas nacidas en Nicaragua (Vargas, 2005). Los varones suponen el 58% de los emigrantes y la edad promedio de la migración se sitúa en 28 años (27,8 años entre quienes emigraron a Costa Rica y 28,3 años entre los que lo hicieron a los Estados Unidos) (Vargas, 2005). Tras el atentado del 11 de setiembre del 2001, los Estados Unidos han desarrollado mayores controles migratorios fundamentados en la seguridad nacional y la lucha contra el terrorismo, lo que de hecho ha provocado un menor ingreso de extranjeros en condiciones regulares. Esto supone que los emigrantes latinoamericanos han diversificado su abanico de opciones, pasando a cobrar mayor importancia como destino países europeos -como España e Italia-, Japón, Australia u otros estados latinoamericanos (Varela, 2003).

En un contexto como el nicaragüense, donde los niveles de pobreza y las perspectivas de desarrollo personal son escasas, resulta interesante profundizar en las posiciones y actitudes en relación a la política, la emigración, distintas instituciones o el asociacionismo de un colectivo como el de los estudiantes de universitarios, que presenta un nivel formativo superior al de la población general.

METODO

Muestra

La muestra se compone por 209 estudiantes de psicología de dos universidades nicaragüenses, 167 (el 83,5% de un total de 200 alumnos) pertenecientes a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en León (UNAN-León) de carácter pública y 42 de la Universidad Autónoma de Chinandega (UACH) de carácter privada. Como criterios de inclusión en la muestra se utilizó ser mayor de edad y estar matriculado en la Carrera de Psicología en alguna de las dos universidades.

Las características sociodemográficas y académicas de la muestra se recogen en la tabla 1:

Tabla 1: características sociodemográficas y académicas de la muestra

Características sociodemográficas y académicas	Total (n=209)
Sexo	
Varones	13,5%
Mujeres	86,5%
Edad:	
Media (dt)	22,25 (4,85)
Estado Civil	
Solteros	81,5%
Casados y conviviendo en pareja	17,6%
Separado o divorciados	0,5%
Viudos	0,5%
Clase social de pertenencia percibida	
Alta	1,5%
Media alta	3,4%
Media	48,8%
Media baja	38,5%
Baja	7,8%
Situación económica de la familia	
Muy satisfactoria	4,8%
Satisfactoria	26,8%
Ni satisfactoria ni inatisfactoria	45,9%
Insatisfactoria	16,7%
Muy insatisfactoria	5,7%
Curso	
Primero (únicamente UACH)	2,9%
Segundo	27,7%
Tercero	31,1%
Cuarto	24,3%
Quinto	14,1%
Compatibilización de estudios con alguna actividad laboral	38,6%

Cómo se desprende de la tabla 1, el perfil de los entrevistados es el de una mujer, soltera, de entorno a 22 años, que no compatibiliza sus estudios con ninguna actividad laboral, se encuentra relativamente satisfecha con la situación económica de su familia y se autodefine de clase media o media-baja.

Instrumento.

La información se recogió mediante un cuestionario autoaplicado dividido en seis secciones cuyo tiempo medio de aplicación fue de 20 minutos. Para el presente trabajo se han utilizado los datos recogidos en las secciones A, B, C y D del instrumento:

- Sección A: recoge los datos sociodemográficos básicos de los entrevistados, incluyendo la percepción sobre su clase social de pertenencia a partir de ítems diseñados por los investigadores.
- Sección B: recoge información sobre aspectos relativos a la carrera, proyección profesional, cuestiones relativas a la emigración y satisfacción con la situación económica de la propia familia. Se utilizan ítems diseñados por los entrevistadores.
- La sección C: obtiene información referente a las actitudes hacia la política, la participación en asociaciones, organizaciones, grupos, partidos políticos o sindicatos y la utilización de medios de comunicación de masas como fuente de información de la actualidad. Para evaluar estos aspectos se utilizó la Escala de “Acción Política No Convencional” (APNC) (ASEP, 1999), instrumento que presenta unos adecuados criterios metodológicos y sociológicos (Fernández Prados y Rojas Tejada, 2003). La escala APNC ofrece puntuaciones que oscilan entre 5 y 15, indicando las puntuaciones menores un mayor grado de APNC. Junto a ella se incluyeron diferentes ítems relativos al grado de interés por la política, orgullo de ser nicaragüense, grado de confianza en las instituciones y pertenencia a organizaciones, todos ellos empleados en la “Encuesta Mundial de Valores” (ASEP, 1999). La Sección C también incluye diferentes ítems diseñados por los autores orientados a recoger la información sobre el grado de interés por la política, posicionamiento político, participación electoral, utilización de medios de comunicación e integración en agrupaciones y/o asociaciones.
- Sección D: recoge información sobre diferentes acontecimientos vitales negativos vividos por los entrevistados (e.j., pérdida de los padres o haber sufrido violencia física o sexual).

Procedimiento.

El diseño del instrumento se realizó en España, donde se pilotó en una muestra de estudiantes españoles de psicología que cursaban sus estudios en el Centro Asociado de Guadalajara de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

En Nicaragua, con la colaboración de profesores y alumnos de la UNAN-León, se realizó una revisión del cuestionario, a fin de adecuarlo a la variante del español que se utiliza allí. Posteriormente se realizó un pilotaje del instrumento con un grupo de estudiantes nicaragüenses del “año común”, correspondiente al primer curso de universidad común a todas las carreras.

Con la colaboración de la dirección de la Carrera de Psicología de la UNAN-León, del rectorado de la UACH y de diferentes profesores de ambas universidades se accedió a los estudiantes de psicología en las propias aulas. Se les solicitó un consentimiento informado tras exponer tanto el objeto de la investigación como el tratamiento que se

daría a los datos, señalándose que en todo momento se respetaría el anonimato de quienes completasen el cuestionario.

Tras obtener el consentimiento informado, se exponía con detalle la forma de completar el cuestionario y se explicaban el significado de algunos ítems que, en el contexto nicaragüense, se observó que podían requerir una cierta explicación. A continuación se solicitaba a los estudiantes que respondiesen al cuestionario, sin establecer para ello un límite de tiempo.

Durante el tiempo dedicado a completar el cuestionario se encontraba presente en el aula un investigador para resolver todas aquellas dudas que pudiesen surgir. La aplicación del cuestionario fue colectiva, llevándose a cabo en horario lectivo.

Análisis de datos

Para realizar el proceso de análisis de datos se utilizó el sistema de análisis estadístico y de gestión de datos SPSS (versión 11.1 para Windows). A partir de los datos recogidos se realizaron análisis descriptivos que facilitarían una descripción detallada de distintos aspectos de los participantes en las distintas áreas evaluadas. Además se realizaron comparaciones entre subgrupos de la muestra total, formados a partir de algunas características relevantes (e.j., haber ejercido el derecho al voto en las últimas elecciones). Estas comparaciones fueron realizadas teniendo en cuenta el tipo de variables utilizadas:

- Para variables nominales se utilizó el estadístico *Chi* cuadrado.
- En el caso de las variables continuas se aplicaron pruebas “t” de *Student* para muestras independientes.

RESULTADOS.

Actitudes hacia la política, instituciones y participación en asociaciones

Tabla 2. Actitudes hacia la política entre estudiantes de psicología nicaragüenses

	Total (n = 209)
Ubicación política	
Izquierda	16,8%
Centro izquierda	8,9%
Centro	57,9%
Centro derecha	7,9%
Derecha	8,4%
Grado de interés por la política	
Alto o muy alto	25,1%
Bajo o muy bajo	74,9%
Ejercicio del derecho de voto en las últimas elecciones celebradas	80%
Pertenencia a:	
Iglesias u organizaciones religiosas	63,3%
Grupos juveniles	43,6%
Grupos educativos o artísticos	40%
ONGs o grupos de voluntariado	27,5%
Organizaciones estudiantiles	21,8%
Organizaciones en pro de los derechos humanos	16,3%
Partidos o grupos políticos	12,7%
Sindicatos	3,4%
Cualquiera de las organizaciones anteriores	88,5%
Orgullo de ser nicaragüense	
Alto o muy alto	95,2%
Bajo o muy bajo	4,8%

Tal como se observa en la tabla 2, los estudiantes de psicología mayoritariamente se ubican políticamente en el “centro” (60%), si bien uno de cada cuatro se consideran de “izquierda” o “centro izquierda” y el 16% de “derecha” o “centro derecha”. Aunque el 74,9% de los participantes manifestó un interés “bajo o muy bajo” por la política, la tasa de participación electoral de la muestra se situó en el 80%.

El nivel asociativo y de participación en grupos y organizaciones es elevado. El 88,5% de los entrevistados pertenece a grupos juveniles, artísticos o educativos, organizaciones no gubernamentales, religiosas, de voluntariado, estudiantiles o en pro de los derechos humanos, partidos políticos o sindicatos. Destaca en este sentido la pertenencia a iglesias u organizaciones religiosas, a las que manifiestan pertenecer más del 60% de los entrevistados. En este aspecto se observan diferencias significativas en función del género: el 66,3% de las mujeres pertenecen a iglesias u organizaciones religiosas frente a 46,4% de los varones. Más del 40% de los entrevistados pertenece a grupos juveniles, educativos y artísticos, observándose los menores porcentajes asociativos en la pertenencia a partidos y grupos políticos o sindicatos. En ningún otro caso se observan diferencias significativas en función del género.

Los entrevistados manifiestan mayoritariamente (95%) un orgullo “alto” o “muy alto” por el hecho de ser nicaragüenses.

Los aspectos que diferencian significativamente a los estudiantes de psicología entrevistados en función de haber ejercido su derecho al voto (o no haberlo hecho) en las últimas elecciones celebradas, se recoge en la tabla 3.

Tabla 3: diferencias entre estudiantes de psicología nicaragüenses en función del ejercicio de derecho de voto en las últimas elecciones

	Votó (n=159)	No votó (n=40)	χ^2 / t (1)	Total (n=199)
Edad (media en años) (d.t.)	22,62 (4,647)	20,30 (2,946)	3,010**	22,25 (4,85)
Grado de interés por la política			13,836**	
Alto o muy alto	29%	12,5%		25,6%
Bajo o muy bajo	71,1%	87,5%		74,4%
Orgullo de ser nicaragüense			9,799*	
Alto o muy alto	97,7%	89,5%		95,5%
Bajo o muy bajo	2,3%	10,5%		4,5%
Pertenencia a iglesias y organizaciones religiosas			3,866*	
Si	60%	76,9%		63,3%
No	40%	23,1%		36,7%
Pertenencia a organizaciones en pro de los derechos humanos			9,857**	
Si	21%	0%		16,8%
No	79%	100%		83,2%

(1) Se han aplicado pruebas t de Student para las variables continuas y pruebas de chi-cuadrado para las variables categóricas
*p ≤ .05; **p ≤ .01

Los estudiantes que ejercieron su derecho al voto en las últimas elecciones previas a la realización de la entrevista se diferencian en pocos aspectos de quienes no lo hicieron. Así, por ejemplo, en lo referente a las características sociodemográficas, tan solo se observan diferencias de participación electoral en función de la edad, presentado una media de edad más elevada quienes ejercieron su derecho al voto.

La APNC o la ubicación política de los entrevistados no parecen tener influencia en la participación electoral. Sin embargo, como se observa en la tabla 3, quienes ejercieron su derecho al voto a nivel general manifiestan un ligeramente mayor interés por la política y un mayor orgullo por ser nicaragüenses. No se aprecian diferencias significativas entre votantes y no votantes en función de la confianza en las cámaras legislativas, en el sistema legal, en los funcionarios públicos, en los medios de comunicación o en la policía.

Los estudiantes entrevistados que pertenecen a iglesias u organizaciones religiosas presentan menores porcentajes de participación electoral que quienes no pertenecen a estos colectivos. Por su parte, todas las personas que manifestaron pertenecer organizaciones en pro de los derechos humanos votaron en las últimas elecciones, no observándose diferencias significativas en función del ejercicio del derecho al voto en función de la pertenencia a grupos educativos o artísticos, juveniles, de voluntariado, organizaciones no gubernamentales o estudiantiles, sindicatos o partidos políticos.

No se observan diferencias significativas entre quienes participaron electoralmente y quienes no lo hicieron en lo referente al número de días en que se informaron a través de la radio, televisión, prensa o Internet.

Las diferencias encontradas entre los estudiantes de psicología en función de su ubicación política manifestada aparecen recogidas en la tabla 4.

Tabla 4: diferencias en función de la ubicación política entre estudiantes de psicología nicaragüenses

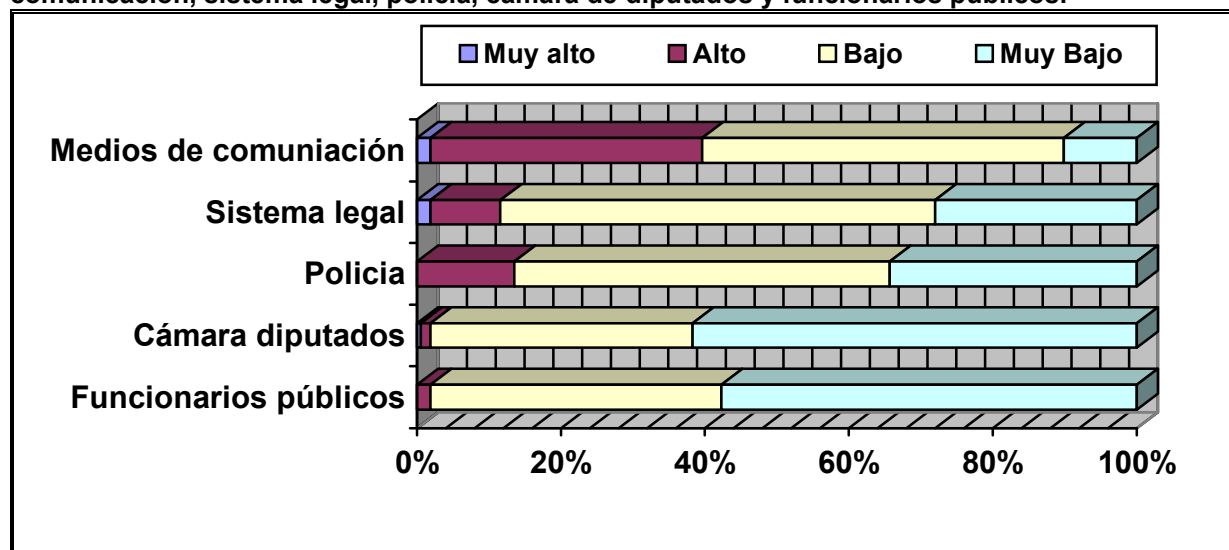
	Izquierda	Centro izquierda	Centro	Centro derecha	Derecha	χ^2	Total
Orgullo de ser nicaragüense						28,733**	
Muy alto	93,8%	58,8%	78,2%	71,4%	68,8%		77,8%
Alto	3,1%	41,2%	18,2%	21,4%	6,3%		16,9%
Bajo	0,0%	0,0%	2,7%	7,1%	18,8%		3,7%
Muy bajo	3,1%	0,0%	0,9%	0,0%	6,3%		1,6%
Pertenece a partidos o grupos políticos						12,237*	
Si	4,8%	2,1%	3,7%	1,1%	1,6%		13,4%
No	71,9%	76,5%	93,5%	86,7%	81,3%		86,6%

* $p \leq .05$; ** $p \leq .01$

En la tabla 4 se han recogido únicamente aquellas variables en las que aparecieron diferencias significativas. No se observaron diferencias significativas en función de la ubicación política de los entrevistados en variables que aparentemente podrían tener incidencia en la misma, tales como edad, estado civil, satisfacción con la situación económica de la propia familia, compatibilización de estudios con alguna actividad laboral, “acción política no convencional” manifestada, participación electoral, interés por la política, confianza en las instituciones o pertenencia a organizaciones, asociaciones o sindicatos. Únicamente se observan diferencias significativas en función de la ubicación política en lo relativo al “Orgullo de ser nicaragüense” – sintiéndose significativamente más orgullosos quienes se consideran de “izquierda” y menos orgullosos quienes se ubican en la “derecha”- y en la pertenencia a partidos políticos –perteneciendo en mayor medida a partidos políticos quienes se consideran de “izquierda” o “centro” y, en menor medida, quienes manifiestan ser de “derecha” o “centro-derecha”-.

El grado de confianza de los estudiantes en instituciones como la cámara de diputados, la policía, el sistema legal, el funcionariado o los medios de comunicación de masas se recogen en la figura 1.

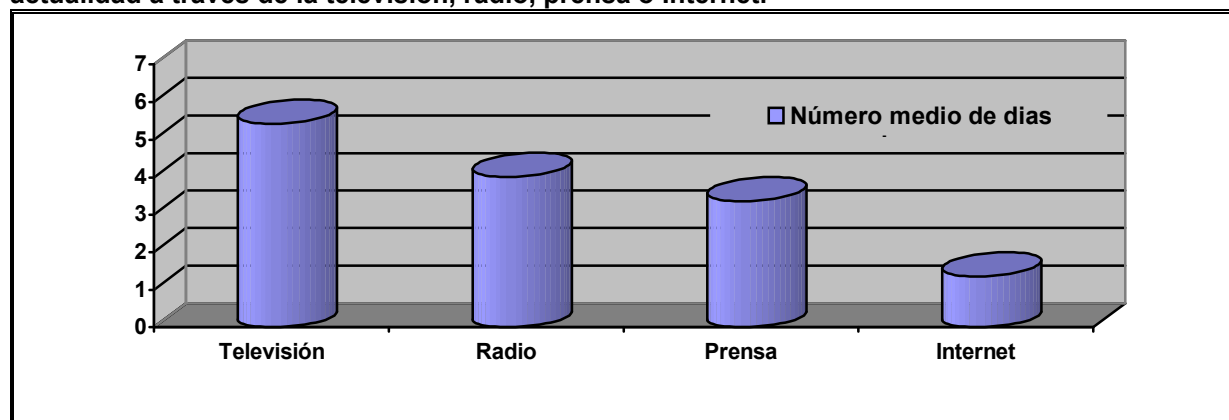
Figura 1: Grado de confianza de los estudiantes de psicología nicaragüenses en los medios de comunicación, sistema legal, policía, cámara de diputados y funcionarios públicos.



Como se observa en la figura 1, el grado de confianza de los estudiantes de psicología en los funcionarios públicos, cámara de diputados, policía, sistema legal o medios de comunicación de masas es notablemente bajo. Especialmente bajo es el porcentaje de entrevistados que manifiesta confianza en los funcionarios públicos (0% muy alta; 1,9% alta; 40,4% baja; 57,7% muy baja) o la cámara de diputados (0,5% muy alta; 1,4% alta; 36,4% baja; 61,7% muy baja). De la misma forma, los entrevistados manifiestan una escasísima confianza en la Policía (0% muy alta; 13,5% alta; 52,2% baja; 34,3% muy baja) o en el Sistema Legal (1,9% muy alta; 9,7% alta; 60,4% baja; 28% muy baja).

La confianza en los medios comunicación de masas manifestada por los estudiantes entrevistados resulta también baja en general (1,9% muy alta; 37,7% alta; 50,2% baja; 10,1% muy baja), si bien casi el 40% manifiesta una cierta confianza en ellos. En la figura 2 se recoge el número de días semanales en que los participantes se informan de la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación.

Figura 2: número de días semanales en que los estudiantes de psicología se informan de la actualidad a través de la televisión, radio, prensa o Internet.



Como se observa en la figura 2, los medios de comunicación más utilizados por los estudiantes de psicología para informarse de la actualidad son la televisión -utilizada de media 5,42 días a la semana (d.t. 1,95)- y la radio -utilizada de media 4,01 días

semanales (d.t. 2,58)-. En menor medida los entrevistados recurren a para informarse a la prensa, utilizada de media 3,36 días a la semana (d.t. 2,64). Finalmente, Internet es la fuente menos utilizada para para informarse de la actualidad, siendo empleado una media de 1,35 días a la semana (d.t. 1,43).

Actitudes hacia la emigración

El 66,5% de los estudiantes de psicología entrevistados manifestó haber valorado la posibilidad de emigrar. De entre quienes lo hicieron, la principal opción para el 35,9% era emigrar a Europa (30,5% a España y 1,5% a Italia), para el 32,8% a los Estados Unidos, para el 30,5% a otros estados de Latinoamérica (9,9% a México y 7,6% a Costa Rica) y para el 0,8% a otros países.

Las diferencias observadas entre los participantes que valoraron la posibilidad de emigrar y aquellos que no lo hicieron aparecen recogidas en la tabla 5:

Tabla 5: diferencias entre estudiantes de psicología nicaragüenses que valoraron y no valoraron la posibilidad de emigrar.

	Ha valorado la posibilidad de emigrar (n=139)	No ha valorado la posibilidad de emigrar (n=69)	χ^2 / t (1)	Total (n=208)
Satisfacción con la situación económica de su familia			9,732*	
Satisfecho o muy satisfecho	30,9%	32,8%		31,6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	41%	55,7%		45,9%
Insatisfecho o muy insatisfecho	28,0%	11,4%		22,4%
Consideración de que fuera del país mejorarían su posibilidades profesionales	95%	73,9%	19,323***	88%
Pertenencia a organizaciones en pro de derechos humanos	19,9%	9%	3,916*	16,3%
Haber tenido problemas de desempleo importantes	29,5%	16,4%	4,701*	25,1%
Haber tenido problemas económicos importantes	77,4%	60%	6,861**	71,5%
Haber tenido algún padre problemas asociados al consumo de alcohol o drogas	40,1%	24,3%	5,137*	34,8%
Haber intentado suicidarse	15,4%	2,9%	7,378**	11,2%
Días a la semana que se informa a través de Internet				
Media (dt)	1,53 (1,54)	0,94 (1,05)	2,857**	1,35 (1,43)
APNC				
Media (dt)	9,27 (2,96)	8,26 (3,26)	2,228*	8,93 (3,09)

*p ≤ .05; **p ≤ .01, ***p ≤ .001

(1) Se han aplicado pruebas t de Student para las variables continuas y pruebas de chi-cuadrado para las variables categóricas

Como se observa en la tabla 5, en la que se incluyen tan sólo aquellas variables en las que se encontraron diferencias significativas, un mayor porcentaje de los estudiantes que han valorado la posibilidad de emigrar padeció problemas de desempleo y problemas económicos importantes, sintiéndose en mayor medida insatisfechos con la situación económica de su familia.

No se observan diferencias significativas en función de variables tales como género, edad, estado civil, clase social, satisfacción con la situación económica de la familia, ubicación política, participación electoral o confianza en las instituciones. Sin embargo, el 95% de quienes valoraron la posibilidad de emigrar considera que fuera de Nicaragua mejorarían sus posibilidades económicas, porcentaje significativamente superior al de quienes no valoraron dicha posibilidad. El 88% del total de estudiantes entrevistados consideraban que fuera del país mejorarían sus posibilidades económicas, formando parte de este grupo todos los varones (100%) frente a un porcentaje significativamente menor de mujeres (86%).

Quienes valoraron la posibilidad de emigrar pertenece en un porcentaje significativamente superior a “organizaciones en pro de los derechos humanos” que quienes no lo hicieron, sin que se observen diferencias significativas en función de la pertenencia a otro tipo de organización, asociación, sindicato o partido político. De la misma forma, entre los primeros resultan significativamente superiores las puntuaciones medias en “acción política no convencional”, habiendo tenido en un porcentaje significativamente superior algún padre con problemas derivados del consumo de alcohol o drogas y una mayor cantidad de intentos de suicidio. No se observan diferencias significativas en lo referente a haber padecido otros eventos vitales estresantes

Finalmente, quienes han valorado la posibilidad de emigrar se informan de la actualidad en mayor medida a través de Internet que quienes no han valorado dicha posibilidad. No se observan diferencias significativas en cuanto a informarse de la actualidad a través de la radio, prensa o televisión.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como sucede en la mayor parte de las universidades, en la UNAN-León y en la UACH los estudiantes de psicología son predominantemente mujeres. En la muestra recogida el número de mujeres supera en más de 6 veces al de varones. Sin embargo, esta notable feminización de la muestra no parece tener una influencia importante en los datos obtenidos, pues tan sólo se observan diferencias significativas en función del sexo en lo relativo a la pertenencia a iglesias u organizaciones religiosas. Mayoritariamente los estudiantes son solteros; tan sólo el 17% de los entrevistados se encuentra casado o viviendo en pareja.

Los estudiantes de psicología entrevistados se autodefinen mayoritariamente de clase “media” o “media baja”. Pocos son los que se consideran de clase “baja” y muchos menos los que se autodefinen como de clase “media alta” o “alta”, y ello independientemente de cursar sus estudios en una universidad pública o privada. Aparentemente, las universidades en que se realizó el trabajo resultan accesibles para las clases menos pudientes, aspecto especialmente relevante en un país que atraviesa por una difícil situación económica y donde existe una gran cantidad de familias que se perciben de clase media baja o baja. Aparentemente la semi-gratuidad y los programas de becas de la universidad pública, así como una política de precios accesibles en la universidad privada, parecen facilitar el acceso a la educación superior a las clases menos pudientes, como se desprende de que casi la

mitad de los participantes (46,3%) manifiesten ser de clase “media baja o “baja” y un 7,8% se autoperciba de clase “baja”.

Pese a la consideración de pertenecer en casi la mitad de los casos a clases sociales “media-baja” o “baja”, y a pesar de la difícil situación económica que atraviesa Nicaragua, son mayoría los estudiantes que manifiestan encontrarse “satisfechos”, o al menos indiferentes, con la situación económica en que se encuentra su familia, y tan sólo un relativamente bajo porcentaje (22,4%) señala encontrarse “insatisfecho” o “muy insatisfecho” al respecto. La insatisfacción con la situación económica de la propia familia no parece corresponderse con la autopercepción de clase social, ni con el hecho de haber valorado la posibilidad de emigrar por motivos económicos. Pudiera ser que, dada la negativa percepción sobre la situación económica que atraviesa el país, pese a la autoconsideración de pertenecer a una clase social “media baja” exista una relativa satisfacción con la situación económica, lo que no parece evitar la valoración de una posible emigración que permita mejorar la propia situación económica. Con todo, las diferencias en relación a la clase social de pertenencia o la satisfacción con la situación económica de la propia familia no tienen influencia en los datos analizados, tal como se pone de manifiesto en la ausencia de diferencias significativas en las variables estudiadas en función de los señalados aspectos con la excepción de una mayor valoración de la posibilidad de emigrar entre quienes se consideran más insatisfechos con la situación económica de su familia, aspecto por otro lado fácilmente explicable.

Los estudiantes de la UNAN-León y de la UACH de forma mayoritaria se ubican políticamente en el “centro” del espectro político. Considerando el contexto político nicaragüense, la ubicación en el “centro” parece poner de manifiesto un desencanto con los partidos políticos tradicionales, dado que resulta difícil señalar un partido tradicional que se sitúe con claridad ocupando en el centro político nicaragüense. Tras años de guerras, revolución y transición democrática, el desencanto con los partidos políticos tradicionales parece justificarse tanto por el estancamiento económico y social que vive el país (PNUD, 2004) como por los elevados niveles de corrupción en el seno de la clase política nicaragüense (Transparency International, 2004). Este desencanto parece mas evidente cuando se constata que tres de cada cuatro estudiantes entrevistados manifiesta un grado de interés “bajo” o “muy bajo” por la política. Sin embargo, estos datos contrastan con que el 80% ejerciera su derecho al voto en las últimas elecciones celebradas, y que una parte del 20% restante no pudiera hacerlo al no haber alcanzado la edad legal suficiente para votar, que en Nicaragua se sitúa en los 16 años de edad (Ley Electoral N° 211, 1996). Este porcentaje de participación electoral resulta notablemente elevado pues, como señala el Observatorio Electoral Latinoamericano (2004), el índice de participación electoral en Nicaragua en los distintos comicios presidenciales y a la Asamblea Nacional se sitúa entorno al 75% de la población con edad legal suficiente para votar. Pese al aparente desencanto con la política, la tasa de participación electoral de los estudiantes de psicología de la UNAN-León y la UACH resulta notablemente elevada.

Pocas diferencias existen entre los estudiantes de psicología que ejercieron su derecho al voto y quienes no lo hicieron. Los primeros, con una edad media algo superior, manifiestan un relativamente mayor interés por la política y se sienten más orgullosos de ser nicaragüense. La media de edad de quienes votaron en las últimas elecciones celebradas en Nicaragua es superior en más de dos años a quienes no lo

hicieron, si bien debe señalarse que, dado el tiempo transcurrido desde el momento de la entrevista y las elecciones celebradas con anterioridad, alguno de los entrevistados de menor edad no habían alcanzado la edad legal suficiente para votar. Por su parte, parece lógico que quienes más interés manifiestan por la política ejerzan en una mayor medida su derecho al voto, sin embargo, el escaso porcentaje de estudiantes de psicología interesados por la política no se corresponde con la elevada participación electoral de este colectivo.

Resulta interesante observar que, en una sociedad tan religiosa como la nicaragüense, la pertenencia a iglesias u organizaciones religiosas parece incidir negativamente en el comportamiento electoral, mientras que el hecho de ser miembro de organizaciones en pro de los derechos humanos correlaciona de una forma muy elevada con el ejercicio del derecho de voto. Si bien se carece de información sobre la orientación religiosa de los entrevistados, mayoritariamente los nicaragüenses son de confesión católica y, en menor medida, protestante, lo que haría interesante valorar la posible influencia de las diferentes instituciones y confesiones religiosas en el comportamiento de voto.

La participación electoral no parece relacionarse con una mayor utilización de radio, prensa, televisión o Internet como medio para informarse sobre la actualidad. Aunque la confianza en los medios comunicación de masas es en general baja, casi el 40% de los estudiantes entrevistados manifiesta una cierta confianza en ellos. La televisión, de mediocre calidad en Nicaragua, es el medio más utilizado por los participantes (prácticamente de forma diaria) para informarse de la actualidad, por lo que además de ser el medio con mayor influencia en la opinión pública general, es probablemente el que más influye en los estudiantes de psicología, cuestión importante al ser la televisión uno de los medios con mayor influencia en la generación y modificación de determinadas actitudes (Vázquez, 2003). Los entrevistados también utilizan en gran medida para informarse de la actualidad la radio y la prensa escrita. Por su parte, las dificultades de acceso a Internet en un país en vías de desarrollo, principalmente derivadas del costo de los ordenadores y la conexión a la red, hacen que pese a la gran cantidad de "Cyber Cafés" que se han instalado en el país, Internet sigue siendo un medio de comunicación escasamente utilizado para obtener información. Con todo, quienes han valorado la posibilidad de emigrar utilizan en mayor medida este medio de comunicación que quienes no valoraron dicha posibilidad. Es probable que el interés en estar informados de aspectos que trascienden las fronteras de Nicaragua y el deseo de obtener información procedente de otras fuentes en un país donde televisión, prensa y radio adoptan posiciones partidistas y centran su atención principalmente en cuestiones domésticas, impulse a este grupo a una mayor utilización de Internet como medio informativo.

La mayor o menor APNC (Acción Política No Convencional) no parece guardar relación con la participación electoral, dado que ejercieron su derecho al voto en las últimas elecciones celebradas un similar porcentaje de quienes obtuvieron puntuaciones elevadas en APNC que de quienes obtuvieron puntuaciones bajas. Probablemente el "efecto techo", derivado de una muy elevada participación electoral de la muestra, dificulte la obtención de diferencias a este respecto. Tampoco la ideología política de los estudiantes de psicología entrevistados parece tener influencia en la participación electoral.

La confianza en las cámaras legislativas, el sistema legal, los funcionarios públicos o la policía no parece guardar relación alguna con la conducta de voto. La elevada participación electoral de los entrevistados junto a la extremadamente baja confianza en las instituciones podría ayudar a explicar esta ausencia de diferencias. De la misma forma, la ausencia de diferencias en el ejercicio del derecho al voto en función de la militancia en partidos políticos o la pertenencia a sindicatos puede ser explicada por el escaso número de estudiantes afiliados a estas organizaciones junto a una elevada participación electoral.

Si bien son pocos los estudiantes de psicología que militan en partidos o grupos políticos -y menos aún los que se encuentran afiliados a sindicatos-, el porcentaje de entrevistados que pertenecen a organizaciones, asociaciones, grupos o similares resulta notablemente elevado. De entre estos, cabe destacar el elevado porcentaje de participantes que pertenecen a iglesias u organizaciones religiosas. La sociedad nicaragüense es notablemente religiosa, religiosidad que alcanza en buena medida a los estudiantes de psicología universitarios, principalmente a las mujeres. Con la excepción de las organizaciones de carácter religioso, los entrevistados parecen preferir la adscripción a grupos no tradicionales (juveniles, artísticos, de voluntariado, en pro de los derechos humanos...) antes que a aquellos con más tradición y mayor nivel de estructuración (sindicatos, partidos políticos, organizaciones estudiantiles...), y ello pese al importante papel que juegan las organizaciones estudiantiles en el funcionamiento de la universidad pública. Por su parte, el ya comentado desencanto con los partidos políticos tradicionales puede estar incidiendo en el relativamente bajo nivel de afiliación a estos. De la misma forma, el hecho de que la mayoría de los entrevistados no desarrollen actividades laborales y, quienes lo hacen, tienden a hacerlo en el sector informal, puede explicar, junto con la escasa fuerza de los sindicatos nicaragüenses, el reducido número de estudiantes afiliados a estos.

Como se señaló con anterioridad, los estudiantes de psicología entrevistados se ubican mayoritariamente en el centro político, si bien un 25,7% se considera de izquierda y un 16,3% de derecha. Pocas diferencias se observan en función de la ubicación política, aunque quienes se consideran de "izquierda" o "centro" pertenecen en mayor medida a grupos o partidos políticos que quienes manifiestan ser de "derecha" o "centro-derecha". De la misma forma, quienes se encuentran más cercanos a la izquierda, monopolizada por el Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), se sienten más orgullosos de ser nicaragüenses. Sin embargo, la ubicación política no parece guardar relación con aspectos como la satisfacción con la situación económica de la propia familia, el hecho de compatibilizar los estudios con alguna actividad laboral, la pertenencia a sindicatos o la mayor o menor "acción política no convencional".

Cabe señalar que, independientemente de la ubicación política, se produce una elevada participación electoral entre los estudiantes a la vez que se percibe en ellos una ínfima confianza en instituciones supuestamente de servicio público como las cámaras legislativas, el funcionariado o la policía. La percepción de falta de eficacia junto a la corrupción extendida por los distintos estamentos e instituciones parece haber minando la confianza de la población en ellas.

Mayoritariamente, los entrevistados se sienten muy orgullosos de ser nicaragüenses. Sin embargo, pese a ese orgullo, y pese a que sólo un relativamente bajo porcentaje (22,4%) indica insatisfacción con la situación económica de la propia familia, en el imaginario de los estudiantes de psicología nicaragüenses se encuentra muy presente la posibilidad de emigrar. De hecho, dos tercios de los entrevistados han considerado esta posibilidad, principalmente empujados por motivos de carácter económico-laboral. Tal es la situación de malestar y desesperanza que el 88% de los estudiantes de psicología entrevistados consideraban que fuera del país mejorarían sus posibilidades económico-laborales: en este porcentaje se incluyen todos los varones (100%) y un porcentaje notablemente elevado de mujeres (86%). La consideración por un mayor porcentaje de varones de que fuera de Nicaragua mejorarían sus posibilidades económicas puede ayudar a explicar una mayor tasa de inmigración entre estos ya que, como señala Vergara (2005), los varones suponen el 58% de los emigrantes nicaragüenses.

Los estudiantes que han valorado la posibilidad de emigrar manifiestan haber padecido más problemas de desempleo, haber tenido un mayor número de problemas económicos de importancia y encontrarse en mayor medida insatisfechos con la situación económica de su familia. Ahora bien, unos mayores niveles de satisfacción no parecen tener importante incidencia en la consideración de emigrar. Lógicamente, en su práctica totalidad quienes han valorado la posibilidad de emigrar consideran que fuera de Nicaragua mejorarían sus posibilidades económicas. Tanto quienes manifiestan pertenecer a las clases más pudientes como los que se consideran de las clases más bajas han valorado en similar medida la posibilidad de emigrar y, aunque la situación económica de la propia familia no resulte especialmente insatisfactoria, la emigración sigue presente en el imaginario de la gran mayoría de entrevistados. La incapacidad de la economía nicaragüense para generar un crecimiento sostenible y apreciable, junto a la desesperanza que ello genera en una población muy joven y carente de expectativas convierte a Nicaragua en uno de los países con mayor porcentaje de población emigrada, hasta el punto de que el 11% de los hogares nicaragüenses tienen, al menos, una persona residente en el extranjero (INEC-Nic, 2002).

Quienes han valorado la posibilidad de emigrar pertenecen en mayor medida a organizaciones en pro de los derechos humanos, si bien manifiestan una menor APNC. Aparentemente, la valoración de abandonar el país correlaciona con una mayor desmotivación política. También pudiera darse la circunstancia de que la percepción de una imposibilidad para conseguir cambios apreciables en la situación de Nicaragua incida en que los esfuerzos en esta dirección se reduzcan, y una cierta desesperanza asociada a esta circunstancia impulse en mayor medida a este colectivo a valorar la posibilidad de abandonar el país.

Entre quienes han considerado la posibilidad de emigrar se observa un mayor número de entrevistados que han llevado a cabo comportamientos suicidas, circunstancia asociada tradicionalmente a elevados niveles de desesperanza. Al tratar de explicar esta mayor cantidad de intentos de suicidio, junto a la anteriormente señalada desesperanza, se observa como entre quienes han valorado la posibilidad de emigrar existe un mayor porcentaje de personas cuyos padres tuvieron problemas asociados con el consumo excesivo de alcohol o drogas. Esta circunstancia se convierte en un estresor de gran importancia, especialmente agravado cuando el problema se

producen durante la infancia de la persona. No puede descartarse la posible conexión entre este aspecto y la mayor incidencia tanto en el comportamiento suicida como en la valoración de la posibilidad de emigrar.

Quienes han valorado la posibilidad de emigrar se informan de la actualidad en mayor medida a través de Internet que quienes no han valorado esta posibilidad. Ello pudiera derivarse del interés en obtener información sobre cuestiones que trasciendan las fronteras de Nicaragua y sobre los que puede resultar arto difícil encontrar información adecuada en la prensa, radio o televisión del país, dado que estos medios de comunicación suelen encontrarse volcados en los aspectos domésticos.

Si bien los destinos tradicionales de emigración de los nicaragüenses han sido Costa Rica y los Estados Unidos, el primer destino considerado para emigrar por los estudiantes de psicología entrevistados es Europa (principalmente España), seguido muy de cerca de los Estados Unidos y, en menor medida, Centroamérica, especialmente México y Costa Rica. Las dificultades puestas en los últimos años por las autoridades norteamericanas para entrar en el país (Varela, 2003), junto a la información positiva que llega a Nicaragua sobre la situación europea y la facilidad idiomática pueden estar incidiendo en que muchos de los entrevistados señalen España como una opción de destino para la emigración, pese a no haber sido este un destino habitual de la emigración nicaragüense.

REFERENCIAS

- ASEP (1999). *Encuesta mundial de valores 1995-1996* (CD-ROM). Madrid: Análisis Sociológico, Económico y Político.
- Castillo, M. (2001). *Tendencias y determinantes estructurales de la migración internacional en Centroamérica*. San José: Centro Centroamericano de Población, UCR.
- Cooper, NM. (2001). The lost revolution. *Mother Jones*, 26 (5): 70-77
- Fernández Prados, J.S. y Rojas Tejada, A.J. (2003). Escala de Acción Política No Convencional. Análisis de fiabilidad y validez. *Psicología Política*, 26, 41-55.
- INEC/CCP (2004). *Censo de población de Costa Rica*. Consulta en línea.
- INEC-Nic. 2002. *ENDESA 2001: informe básico*. Managua: INEC
- Ley Electoral N° 211*, Nicaragua (1996). Consulta en línea.
- Observatorio electoral Latinoamericano (2004). *República de Nicaragua*. www.observatorioelectoral.org
- PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) (2004). *Informe sobre desarrollo humano. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa
- SETEC (Secretaría Técnica de la Presidencia), INEC (1998). *Mapa de pobreza extrema en Nicaragua*. Managua: Ministerio Agropecuario y Forestal.
- Transparency International (2004). *Global Corruption Report*. Londres: Pluto Press
- Varela, J. (2003). *Migraciones, globalización y derechos humanos*. Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador). www.uasb.edu.ec/padh
- Vargas, J.C. (2005). Nicaragüenses en Costa Rica y Estados Unidos: datos de etnoencuestas. *Población y Salud en Mesoamérica: revista electrónica*, 2 (2). <http://ccp.ucr.ac.cr/revista>

Vázquez, J.J. (2003). Medios de comunicación y actitudes en una sociedad mediática global. *Psicología Política*, 26, 57-72.

Vázquez, J.J., Berrios, A. y Pérez, R. (En prensa). La necesidad de fortalecer los estudios de psicología en Nicaragua. *Intervención Psicosocial*.