



**Instituto de Dirección y
Organización de Empresa**

Núm. 401

**UNA BREVE HISTORIA DE LA
ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN
EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA
DE LA EMPRESA EN FRANCIA**

**A BRIEF HISTORY OF TEACHING AND
RESEARCH IN THE FIELD OF
MANAGEMENT IN FRANCE**

Prof. Dr. Alain Burlaud
Professeur émérite
Conservatoire national des arts et métiers
LIRSA



**CONFERENCIAS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO DE
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS /Núm. 401
DIRECTOR: Prof. Dr. SANTIAGO GARCÍA ECHEVARRÍA**

**UNA BREVE HISTORIA DE LA ENSEÑANZA E
INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA DE LA
EMPRESA EN FRANCIA**

A BRIEF HISTORY OF TEACHING AND RESEARCH IN THE FIELD OF MANAGEMENT IN FRANCE

Prof. Dr. Alain Burlaud
Professeur émérite
Conservatoire national des arts et métiers
LIRSA

Alcalá de Henares, Octubre 2020

Autor/Author: Prof. Dr. Alain Burlaud

Resumen:

"Una breve Historia de la Enseñanza e Investigación en el ámbito de la Economía de la Empresa en Francia"

La historia de la enseñanza de la economía de la empresa comienza en Francia en el *Conservatoire des Arts et Métiers* con la creación de la Cátedra de la Economía Industrial de Jean-Baptiste Say en el año 1819 y la apertura de la *École Spéciale de Commerce de Paris* por Vital Roux con el apoyo de Jean-Baptiste en el mismo año. La Formación Profesional de los directivos se institucionalizaba de esta manera. El próximo gran paso fue la Fundación del *Institut d'Administration des Entreprises* en el año 1955 por Gastón Berger con el fin de cerrar el distanciamiento existente con los Estados Unidos en materia de management, apoyándose en el ámbito de la Universidad que se protegía, al propio tiempo, sin embargo, del fenómeno de rechazo. El último paso fue la Fundación de la *Universidad de Paris-Dauphine* en el año 1968 bajo la iniciativa de Edgar Faure.

De forma paralela se tenía que formar al personal docente necesario para lo que en el año 1968, por iniciativa de Michel Debré, se creó la *Fundación Nacional para la Enseñanza de la Gestión de las Empresas*. En la historia institucional apreciamos un concepto de management que se ha seguido desarrollando, así como las correspondientes prácticas e investigaciones pedagógicas estrechamente vinculadas. Partiendo de la tradición de la práctica de los negocios puede observarse hoy la existencia de una industrialización de las Ciencias Universitarias del management a nivel de mercado mundial.

Palabras Clave: Management, Economía de la Empresa, Gestión, Business School, Contabilidad, Historia de la Gestión en Francia, CNAM, Conservatoire, Economía Política, Economía Industrial, Escuela de Comercio, Formación, Servicio público, Licenciatura, Doctorado, Competencia, Cámara de Comercio, Selección de Estudiantes, Investigación, Pedagogía, Academicismo, Cooperativismo, Cuerpo Docente, Rankings, Revistas Científicas, Carrera Docente.

Abstract:

"A Brief History of Teaching and Research in the Field of Management in France"

The history of management education begins in France at the *Conservatoire des Arts et Métiers* with the creation of Jean-Baptiste Say's *Chair of Industrial Economics* in 1819 and the opening, in the same year, of the *Ecole Spéciale de Commerce de Paris* by Vital Roux with the support of Jean-Baptiste Say. The professional training of businessmen needed to be institutionalized. The next major step was the creation of the *Instituts d'Administration des Entreprises* in 1955 by Gaston Berger in order to reduce the management gap with the United States by relying on universities while sanctuarizing them to avoid rejection phenomena. The last step was the creation of the *University Paris-Dauphine* in 1968 at the initiative of Edgar Faure. At the same time, it was necessary to develop a teaching staff, which contributed to the creation of the *Fondation Nationale pour l'Enseignement la Gestion des Entreprises*, created in 1968 at the initiative of Michel Debré. Throughout the history of institutions, it is a conception of management that we see evolving, as well as pedagogical practices and research. Starting from the artisanal transmission of business practice, we now observe an industrialization of higher education in management sciences on a global market.

Key Words: Management, Business School, Accounting, History of Management in France, CNAM, Conservatoire, Political Economy, Industrial Economy, School of Commerce, Training, Public Service, Degree, PhD, Competition, Chamber of Commerce, Admission of Students, Research, Teaching Methodology, Teaching Staff, Rankings, Scientific Journals, Teaching Career, Ivory Tower, Cooperatism.

Clasificación / Classification: JEL B 20, I 21, I 23, J24, M10, M21, N84

Consejo de Redacción:

Santiago García Echevarría (Director)
María Teresa del Val Núñez (Coordinación)
Eugenio Recio Figueiras

Secretaría y Administración:

I.D.O.E.

Instituto de Dirección y Organización de Empresas
© Prof. Dr. Santiago García Echevarría
Dirección del I.D.O.E.: Plaza de la Victoria, s/n
28802 – Alcalá de Henares
MADRID – ESPAÑA
Teléfono: 91.885.42.00
E-mail: idoee@uah.es <http://www.idoe-uah.es>
[M-26721-2020](tel:+34918854200)

**"UNA BREVE HISTORIA DE LA ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO
DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN FRANCIA"**

ÍNDICE

	Página
1. INTRODUCCIÓN	5
2. CNAM (Conservatoire National des Arts et Metiers)	8
3. ESCP (Conservatoire National des Arts et Metiers)	15
4. IAE (INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES)	24
5. UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE	27
6. FNEGE (Foundation Nationale pour l'Enseignement de Gestion des Entreprises)	31
7. CONCLUSIONES	36
8. BIBLIOGRAFÍA	38

"UNA BREVE HISTORIA DE LA ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN FRANCIA"^{*1}

Prof. Dr. Alain Burlaud

Professeur émérite

Conservatoire national des arts et métiers

LIRSA

1. INTRODUCCIÓN

Escribir una historia del pensamiento de la economía de la empresa plantea, por lo menos, dos dificultades:

- Debe definirse la fuente de un concepto o de una teoría (¿quién?)
- Definir los pasos para el desarrollo del pensamiento (¿cuándo?)

Pero es que además se trata en la economía de la empresa de una *"tecnología invisible"*². No hay, por lo tanto, ningún objeto que certifique la existencia de conocimiento en un determinado lugar y en un determinado momento, y que se materialice y que con ello estuviese vinculado a un "inventor". Naturalmente que existen publicaciones que están fechadas y firmadas. Pero todas ellas caracterizan, menos unas pocas excepciones, solamente ideas, que son el "espíritu del tiempo", que surgen de las múltiples microinnovaciones de la práctica empresarial, esto es, son herramientas que reflejan y permiten la transferencia de las transformaciones societarias y de los equilibrios económicos. Pero, además, las palabras y las prácticas del management y sus correspondientes conceptos caracterizan de forma diferenciada, según el lenguaje utilizado, el lugar y el momento de la historia. Así puede, por ejemplo, el concepto "beneficio" estar vinculado a valores positivos o negativos. Este concepto nunca es neutral. Se puede referir a la aportación de la actividad de una

* Este documento corresponde a la conferencia pronunciada por el Prof. Dr. Alain Burlaud en Hamburgo en la Sesión sobre "Ideengeschichte der Bwl", con la ponencia de Francia celebrada el día 12 de Octubre de 2019 y que se publicará en la obra "Ideengeschichte der Bwl (II)", ED. POR Matiaske y Weber W. (en imprenta). La traducción del alemán ha sido realizada por el Prof. Dr. Santiago García Echevarría, Universidad de Alcalá.

¹ Agradezco a mis colegas y amigos que han tenido la amabilidad de leer el texto y hacerme partícipe de sus experiencias al facilitarme documentación. En ningún caso son responsables de mis errores o de mi toma de posición.

Por l'ESCP: Gilles GOUTEUX, Head of Institutional Events, Brand and Communication Division à ESCP-Europe, Léon LAULUSA, vice-presidente ejecutivo d'ESCP-Europe y Jean-Christian SERNA, antiguo directeur de l'ESCP.

Por IAE : Jean DESMAZES, antiguo director de l'IAE de la Université de La Rochelle, Jean-Pierre HELFER, antiguo director de l'IAE de Paris y Arnaud THAUVRON, antiguo director de l'IAE Gustave Eiffel de l'Université Paris Est Créteil.

Por Dauphine : Bernard COLASSE, antiguo vice-presidente de la Université Paris Dauphine.

Por la FNEGE: Maurice THEVENET, director general de la FNEGE y Geneviève CAUSSE, boursière de la FNEGE.

² Según la experiencia de Michel BERRY: *Une technologie invisible. L'impact des instruments de gestion sur l'évolution des systèmes humains*, 1983, <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00263141>

empresa a una sociedad, en este caso se trata de una aportación positiva. Por otro lado, se puede medir, a la inversa, como una aportación que la empresa percibe de la sociedad y que se discute su legitimidad. Entonces tendríamos una connotación negativa. Otro ejemplo: *reporting* no tiene un equivalente en francés. La frecuencia de aproximaciones depende de la fecha y del origen del concepto que lo hace incierto.

Los diferentes métodos para describir una historia del pensamiento de la economía de la empresa son, sin duda, posibles, así, por ejemplo, se puede establecer una cronología de la vida y muerte de las revistas científicas en base al desarrollo de una línea de redacción. La mayoría de ellas provienen, sin embargo, de los años setenta, cuando la investigación, en el ámbito del *management*, se ha vinculado a la fundación de las asociaciones francesas, tales como la *Association Française de Comptabilité*³, la *Association Française de Marketing*, etc. o las asociaciones internacionales en las que Francia está representada, tales como la *International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM)*⁴.

En Francia la relativa demora en una visión académica de la economía de la empresa se debe, sin duda, en parte, a su proximidad a una ideología liberal en un país⁵, que hasta la Presidencia del General de Gaulle⁶, y bajo la misma, fue "colbertina", se la consideró como una "ciencia comprometida". No puede, sin duda, exigir el universalismo de las ciencias naturales. Considerada como una técnica o como arte el *management* fue siempre más una cuestión de la praxis que de la ciencia.

Una historia de la economía de la empresa a través de las publicaciones en lengua francesa, artículos o libros, pudiera ser posible, pero, sin embargo, en la realización de programas de investigación, en base a equipos, se cubrirían las distintas disciplinas: contabilidad, finanzas, marketing etc.

Con el fin de evitar estas dificultades he preferido exponer la *Historia de las Instituciones* en las que se enseñan y se investiga sobre la economía de la empresa. Los lugares y las fechas están, por lo tanto, claramente definidas. Los fundadores de estas Instituciones son conocidos y vemos, a través de sus obras, cual es la importancia de la palabra "*management*" (gestión).

Queda la cuestión de la selección de las instituciones francesas que han jugado un papel director en el desarrollo de la investigación y de la docencia del *management*. A falta de un criterio de selección indiscutible, lo que planteo es una descripción de las instituciones que he descrito. Por consiguiente, he elegido las dos instituciones más antiguas que surgieron a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX: el *Conservatoire des Arts et Métiers* y la *École Supérieure de Commerce de París*. A continuación he elegido una institución que surge después de la Segunda Guerra Mundial en conexión con el prestigio de los Estados Unidos: El *Instituts d'Administration des Entreprises* (IAE). Por último, me he decidido por una Institución del año 1968 que ha aportado modificaciones profundas en el país: la *Université Paris-Dauphine*.

³ Ver: Dominique BESSIRE, Yves LEVANT & Marc NIKITIN: « L'institutionnalisation de la recherche comptable et de l'AFC en France: un processus fragile », [Comptabilité, Contrôle, Audit](#), 2015/2, tomo 21, pp. 97-127.

⁴ L'IFSAM fue creado merced a la iniciativa de Horst ALBACH y Tasuku NOGUCHI en 1989.

⁵ Según la expresión de Roland Perez. Cf. Marianne BLANCHARD: *Les Écoles supérieures de commerce*.

⁶ Ver a este respecto Gilles MARCHANDON & Patrice NOAILLES: *De Gaulle et la technologie*. Éditions Seillans, 1994.

Estas cuatro Instituciones he completado con una Institución especial en la que no se enseña ni se investiga, sino que para aquellos que siguen estas actividades ofrece importantes servicios: *la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE)*.

Naturalmente que se me puede acusar de haber omitido otras importantes Instituciones, como la creada en 1967 el *Instituts Universitaires de Technologie (IUT)*, o que han surgido en los *Brevets de Technicien Supérieur (BTS)*. Pero si se trata de entrar en la historia de la Economía de Empresa a través de la vida de las Instituciones de formación, parece lógico que se limite a la orientación de la mayoría actual de los estudios de Máster.

Estos ejemplos se tienen que situar en un determinado contexto que se pueden asumir bajo las características francesas que las centramos en tres aspectos:

1. Francia es un país con una tradición centralista en el que el Estado juega un papel importante, incluso aun cuando las recientes privatizaciones hayan reducido el ámbito de la intervención. Por consiguiente, la docencia y la investigación está dominado por Instituciones Públicas que se realizan por funcionarios. Lo cual aclara por qué la formación Universitaria es casi gratuita y, consecuentemente, los criterios de selección son motivo de debate hasta nuestros días.
2. El país está caracterizado por una fuerte conciencia social, tal como se aprecia en la literatura del siglo XIX, especialmente de Víctor Hugo y de Émile Zola, pero también por parte de la historia política con el frente popular 1936, el *Conseil National de la Résistance* 1945 y los diferentes gobiernos socialistas después de la Segunda Guerra Mundial. Aún hoy, en el año 2019, los gastos que realizan las diferentes Administraciones Públicas son el 56,5% del BIP. De cada 1000 € de financiación pública 572 € son protección social (sanidad, vejez, paro) y 117 € para la formación e investigación, como el segundo ámbito de gastos del Estado⁷.
3. Francia tiene una fuerte tradición jurídica, basada en los fundamentos de sus códigos que provienen del derecho romano. Un conocido jurista Jean Carbonnier señaló que la verdadera Constitución francesa es el Código Civil⁸. Cristaliza los valores en los que descansa el "*contrato social*" de Jean-Jacques Rousseau. El espacio que queda disponible para negociar es, por lo tanto, muy pequeño, como una *common law* en lo que se refiere al tipo y forma sobre cómo se dirigen las empresas.

⁷ Véase: www.aquoiserventmesimpots.gouv.fr

⁸ Véase bajo este respecto Jean CARBONNIER: « Le code civil » in Pierre NORA (bajo la dirección de) : Les lieux de mémoire. Gallimard, tomo 2, volumen 2, p. 17, así como Jean-Christian SERNA: « Citoyenneté et laïcité dans l'autre France (Algérie 1830-1962) » in *Mélanges en l'honneur de Camille Jauffret-Spinoza*, Dalloz, 2013, p. 955 & 960.

9. CNAM (Conservatoire National des Arts et Metiers)

"Por regla general el comienzo de la revolución se sitúa entre el 4 y el 5 de mayo del año 1789, fechas que corresponden a los días de las sesiones de apertura de *états généraux* en Versalles⁹. Las reformas exigidas no cuestionaban la monarquía. Son consecuencia de un largo desarrollo de ideas que se fueron madurando en el periodo de la *Ilustración* en el siglo XVIII con pensadores y escritores como Voltaire, Jean-Jacques Rousseau o Denis Diderot y los Enciclopedistas. El rechazo de los compromisos que le siguieron y la cadena de atentados surgida el 21 de septiembre del año 1792 para abolir la monarquía llevaron el 21 de enero del año 1893 a la ejecución del rey Luis XVI y de su esposa María Antonieta de Habsburg-Lothringen el 16 de octubre del año 1993. Altercados, guerras entre Estados, así como guerras civiles y la pobreza en Francia y Europa terminó con la caída del imperio y el exilio de Napoleón I.

En el ámbito económico se produjeron cuatro importantes reformas:

- 4 de agosto de 1789: eliminación de los Privilegios y derechos feudales;
- 10 de octubre de 1789: nacionalización de las propiedades de la Iglesia;
- 2 de marzo de 1791: la Ley *Allarde-Gesetz* que introdujo la libertad del comercio, de la competencia, y la neutralidad económica del Estado;
- 14 de junio de 1791: la ley *Le Chapelier* que prohibía las concentraciones profesionales, las sociedades, pero también los sindicatos y las asociaciones.

La revolución no fue ningún movimiento colectivista: fue de inspiración liberal, eliminó los privilegios, liberalizó la economía e introdujo una competencia generalizada, reflejo de la otra cara de la libertad. Las instituciones eliminadas dejaron, sin embargo, un vacío. Las tareas comunitarias que se realizaban no fueron asumidas todavía por el Estado. Para nosotros lo que es significativo aquí es que la Formación Profesional de las Congregaciones Religiosas y de las corporaciones no estaba garantizada. Una personalidad fuera de lo común como el Abbé Gregoire puso su talento y su valentía al servicio de esta nueva situación.

Henri-Baptiste Grégoire (1750-1831)¹⁰- fue consagrado como sacerdote y en el año 1791 como obispo de Blois. Nunca renunciaría a su religión a pesar de que él, durante la revolución, jugó un papel importante, lo que ya era de por sí una contribución. Sobre todo, como político era un gran defensor de los derechos humanos, más adelantado a su siglo. Luchó por todas las minorías: por las personas de color, para exigir la eliminación de la esclavitud¹¹ y por los judíos¹², para que pudiesen disponer de los derechos civiles y políticos.

⁹ Jean-François SIRINELLI (bajo la dirección de): *Dictionnaire de l'histoire de France*. Larousse, 2006, p. 986.

¹⁰ Claudine FONTANON & André GRELON (bajo la dirección de): *Les professeurs du Conservatoire national des arts et métiers. Dictionnaire biographique. 1794-1993*. Institut national de recherche documentaire/Cnam, 1994, pp. 586-595.

¹¹ La esclavitud fue efectivamente abolida en el año 1794, restablecido de 1802 o 1848 antes de ser totalmente abolida.

¹² Ver Robert BADINTER: *Libres et égaux. L'émancipation des Juifs. 1789-1791*. Fayard, 1989.

También defendió la eliminación de la pena de muerte. Abogó por la separación entre Iglesia y Estado, mientras que eliminó la cultura de la razón, la versión civil de la religión. Con gran valentía condenó el vandalismo bajo el *Regime de Terreur*. Este humanismo se refleja en los valores que vamos a ver que han caracterizado al *Conservatoire des Arts et Métier*¹³.

Vamos a concentrarnos aquí especialmente en el Abbé Gregoires en sus actuaciones en el Comité de *Instruction Public* que es dónde él "defendió el estudio de las lenguas vivas que fueron fuertemente descuidadas por los franceses que vivían de su antigua reputación de la literatura"¹⁴. Si bien, según él, "un pueblo ignorante nunca será un pueblo libre"¹⁵. Quería hacer de la ciencia y de la tecnología un instrumento para el desarrollo económico y social del país.

El 10 de octubre del año 1794 se publicó un decreto gracias al Abad Gregoire para constituir un *Conservatoire des Arts et Metiers* en el que se incluyesen máquinas, modelos, herramientas, dibujos, descripciones y libros para las artes y, paralelamente, se ofreciese la formación¹⁶. De este depósito surge el primer museo industrial del mundo. Lo que nosotros aquí nos interesa es el hecho de que él quiso poner a la ciencia al servicio de la industria. La enseñanza consistía principalmente en demostrar la forma de funcionar de las máquinas. Era necesario centrar la atención en las "ciencias nuevas y útiles"¹⁷. A partir del año 1796 se realizaron presentaciones gratuitas de todas las actuaciones. Por último, el *Conservatoire*, gracias al Abbé Grégoire, pudo ubicarse en la importante abadía de *Saint-Martin-des-Champs*, que se vio afectada en el año 1978 como consecuencia por la nacionalización de las propiedades de la iglesia¹⁸.

En lo que se refiere a la historia de la docencia en la economía de la empresa comienza todo con el Decreto del 25 de noviembre del año 1919: "el *Conservatoire* ha prestado desde su fundación importantes servicios; pero con el fin de poder realizar los fines de su fundación faltaba una Escuela para poder aplicar los conocimientos científicos en el comercio y en la industria. "Con el fin de salvar este déficit se creó una Cátedra para la "Economía Industrial", que se le confió a Jean-Baptiste Say. Con la "Economía Industrial" se interpretaba una formación de economía aplicada que se situaba a mitad de camino entre la "Economía Política" y lo que hoy se denomina "*management*". Su éxito se debe a una serie de Personalidades Extraordinarias que tenían como denominador común que eran libres y fieles a sus convicciones. Tres de estas personalidades han caracterizado fundamentalmente nuestra Historia: Jean-Baptiste Say, Adolphe Blanqui y Jean Fourastié.

Jean-Baptiste Say (1767-1832) era un Industrial Francés y Profesor de Economía, alumno de Adam Smith. Comenzó su carrera como agente de cambio y fue después a Inglaterra para aprender inglés y para mejorar sus conocimientos de Comercio Internacional. Allí pudo apreciar el progreso de la Industria Inglesa.

¹³ Le Conservatoire des arts et métiers se denominó más adelante le Conservatoire national des arts et métiers.

¹⁴ Fontanon & Grelon, « Grégoire », *ob. cit.*, p. 591.

¹⁵ *Ibid.*

¹⁶ Le musée du Conservatoire national des arts et métiers es en la actualidad uno de los tres museos parisinos más bellos.

¹⁷ Fontanon & Grelon, *op. cit.*, tomo 2, p. 548.

¹⁸ Le Conservatoire ocupa en la actualidad un edificio 292 rue Saint-Martin, Paris 3^{ème}.

De vuelta a Francia trabajó en una Empresa de Seguros y en el Año 1794 fue el Editor de la Revista *La décade philosophique, littéraire et politique*. En el Año 1803 publicó un libro de texto sobre la "Economía Política", que fue un gran éxito. El año 1804 estudió en el *Conservatoire* las nuevas técnicas de tejer en Inglaterra y creó una empresa textil que tuvo mucho éxito. En el año 1813 vendió su empresa y el rey König Ludwig XVIII le envió a Inglaterra para estudiar la economía inglesa con el fin de recomendar una Política Económica para Francia. Ahí es donde se encontró con David Ricardo y Jeremy Bentham. En el año 1819 publicó la Cuarta Edición de su *Traité*.

Jean-Baptiste Say enriqueció el pensamiento Económico clásico inglés con una dimensión social que estaba inspirada en su experiencia con la revolución francesa. Puesto que como la economía era cuestión de todos intentó popularizar su libro en forma de un catecismo de la economía política. En el año 1819 fue nombrado Profesor de la Cátedra de Economía Industrial en el *Conservatoire*, una posición que mantuvo hasta el año 1832, año de su fallecimiento. "Enseñó "Administración Comercial", Economía de la Empresa y difundió el espíritu de cálculo económico que les faltaba, sobre todo, a los jóvenes empresarios"¹⁹. Tal como acabamos de decir existía una notable diferencia entre economía y management. Estas enseñanzas se realizaban en cursos nocturnos, que estaban abiertos a todas las personas, y se mantuvieron bajo una fórmula que hoy sigue siendo vigente. "*Omnes docet*", según la definición del *Conservatoire*.

La fama de Jean-Baptiste Say se reflejó en el *Conservatoire*. En el año 1830 fue nombrado, en paralelo a su función en el *Conservatoire*, Profesor en el *Collège de France*, la Institución más reputada francesa que fué fundada en el año 1530 por el Rey Francisco I y que existe hasta nuestros días. Se le considera el autor más importante e influyente de la historia del pensamiento económico con la teoría de la distribución, la ampliación del concepto de trabajo productivo para la aportación de los servicios y las Reglas de los Mercados de Ventas²⁰.

Antes de morir Jean-Baptiste Say propuso que Adolphe Blanqui, uno de sus alumnos en el *Conservatoire*, le sustituyese. En el Año 1834 éste asumió la Cátedra de "Economía Industrial".

Adolphe Blanqui²¹ (1798-1854) fue un autodidacta que estudió inglés, español y químicas. Cuando conoció a Jean-Baptiste Say descubrió la Economía Política. El año 1823 viajó a Inglaterra bajo la estela de su padre espiritual y después a España que era el contra modelo del liberalismo económico. Después de su regreso se convirtió en periodista en el *Journal du Commerce* y como Profesor en la *Ecole Spéciale de Commerce*, donde se le asignó la Cátedra de "Economía Política" y un curso sobre la Historia del Comercio. Esta última disciplina, que prácticamente había desaparecido, puede ser un sustituto de los estudios de casos: una forma de actuación contextualizada de conceptos. Condenó, lo mismo que el Abbé Grégoire, que condenó unas décadas antes la esclavitud, y apostó con Jean-Baptiste Say por la libertad del comercio. Como economista liberal estaba sin embargo, preocupado por las cuestiones sociales. Por último, ejerció la docencia, lo mismo que su maestro, de forma paralela en el *Conservatoire* y en la *Ecole Spéciale de Commerce*. La economía constituía una de las disciplinas más cercanas al mundo de los negocios.

¹⁹ Michel LE MOËL & Raymond SAINT-PAUL (bajo la dirección de): 1794-1994. *Le Conservatoire national des arts et métiers au cœur de Paris*. Ville de Paris, 1994, p. 97.

²⁰ Henri DENIS: *Histoire de la pensée économique*. PUF, 1980, pp. 302-309.

²¹ Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tomo 1, pp. 185-192.

Adolphe Blanqui fue reconocido también como uno de los economistas de mayor prestigio y fue nombrado en el año 1836 miembro de la *Académie des Sciences Moral y Politiques* y en 1946 miembro del Parlamento. En la Académie fue un gran investigador y escribió los informes sobre sus misiones en Córcega, Argelia, Bulgaria, España y Turquía. Inspirado por las cuestiones de la medicina, del médico y sociólogo Louis-René Villermé, publicó, el año 1840, su famosa obra *Tableau de l'état physique et moral des ouvriers dans les fabriques de coton, de laine et de soie*²², publicó, en el año 1849, una encuesta sobre la clase trabajadora y después una sobre la clase agrícola. Su descripción de la situación dramática de la situación de los trabajadores fue fuertemente criticada y discutida. Como reacción organizó un viaje a Lille con varios diputados, entre ellos, Víctor Hugo, para mostrarles la veracidad de los hechos. Adolphe Blanqui era un economista liberal, pero con una conciencia social. Desde el punto de vista metodológico tanto Villermé como Blanqui fueron pioneros en el campo de las encuestas sociológicas.

La posición de Blanqui a favor del libre-cambio fue fuertemente criticada por parte de los empresarios y del gobierno, que eran proteccionistas para luchar contra la competencia inglesa. Como contestación declaró en el año 1948: "¿son las coaliciones de empresarios menos peligrosas que las de los trabajadores, ya que en lugar de ir a la calle, como estos últimos, lo que hacen es ponerse en torno a una chimenea?"²³. A su muerte no se nombró a ningún sucesor en la Cátedra de "Economía Industrial" del *Conservatoire*. En el año 1864 se crearon dos Cátedras: de "Economía Política", confiada a Louis Wolowski²⁴, y la de "Economía Industrial y Estadística Industrial" que se le asignó a Jean-François Burat²⁵. Pero no tenían la autoridad intelectual de sus predecesores. En el Año 1907 se creó una Cátedra de Seguros y Protección Social.

Jean-Baptiste Say y Adolfo Blanqui eran representantes de la intelectualidad del Siglo XIX. Su saber no se limitaba solamente a un ámbito específico, reducido, sino que se ocupaban de las "transferencias de la ciencia a las gentes" y estaban políticamente comprometidos²⁶. Estas tres actividades se encontraban fuertemente vinculadas entre sí. Por último, en el campo que a nosotros nos interesa, management y economía, eran la misma disciplina y no podían ser concebidas sin una dimensión política y social.

Más tarde, un siglo después, en 1959 otra gran personalidad, con una gran fama en la disciplina de la economía y del management, se integró en el *Conservatoire*. Se trató de Jean Fourastie (1907-1990) y que en el año 1959 fue nombrado Profesor de la Cátedra de Economía y Estadística Industrial²⁷.

Jean Fourastie (1907-1990) defendió en 1937 una Tesis Doctoral en la Facultad de Derecho en el ámbito de la Economía, ya que la Economía no se había constituido autónomamente en el contexto de las Facultades Jurídicas²⁸. Tenía una Formación

²² Esta representación fue el origen de la adopción de una ley limitando el trabajo juvenil..

²³ Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tomo 1, p. 190.

²⁴ *Ibid.* Tomo 2, pp. 677-687.

²⁵ *Ibid.* p. 37.

²⁶ Se encuentran los mismos compromisos que en el mundo del arte con notables poetas y romanceros como Alphonse de Lamartine, Víctor Hugo o a más tardar, Émile Zola y, con seguridad, en Alemania, Johann Wolfgang von Goethe.

²⁷ Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tomo 1, pp. 515-527.

²⁸ Jean-Guy DEGOS: „Jean Fourastié: diachronie d'une pensée comptable“ *Comptabilité, contrôle, audit*, tomo 3, volumen 1, marzo 1997, pp. 5-21.

Dual, puesto que él era ingeniero en la *École Centrale des Arts et Manufactures* y era Licenciado del *Institut d'Études Politiques* de Paris. En el Año 1934 entró en la Administración Pública como Auditor de las Sociedades de Seguros. En 1941 dió su primer Curso en el *Conservatoire* sobre la Contabilidad de las Empresas de Seguros y publicó en 1943 su primer libro "*La comptabilité*"²⁹. Este Libro aparece en 20 ediciones de 1943 a 1995, cinco años después de su muerte aparece la última edición y se vendieron 160.000 ejemplares³⁰. Poco tiempo después publicó su gran libro económico *Le Grand espoir du XXème siècle. Progrès technique, progrès économique, progrès social*³¹. Tal como sus predecesores integraba Jean Fourastie una estrecha relación entre economía y management, incluyendo el derecho. Pero también tenía un gran prestigio como sociólogo y moralista.

Jean Fourastie fue hasta su jubilación, en el año 1988, Profesor en la Cátedra de Estadística Económica e Industrial. De esta manera continuó con la tradición de la cercanía de los Profesores del *Conservatoire* al mundo de los negocios, como especialista para la contabilidad de las empresas de seguros, y contribuyó a diseñar la estructura de los planes contables y publicó un libro. Era fiel a la tradición de la popularización del *Conservatoire*. "Cualquiera que fuese siempre el tema tratado no tenía ninguna dificultad para establecer la relación entre claridad y profundidad"³². Su éxito fue reconocido y fue nombrado miembro de la *Académie des Sciences Morales et Politiques*, tal como lo fue también en su día su predecesor Adolphe Blanqui.

Del trabajo de Jean Fourastie me interesan dos cuestiones.

En primer lugar, defendió una visión original de la contabilidad que es típica para la Francia de la postguerra: La contabilidad al servicio de la sociedad en consonancia con las necesidades de un estado centralizado y planificador, que continuaba con la tradición gaullista. Era un predecesor de la Escuela Francesa de la contabilidad, que vinculó a la contabilidad con la contabilidad nacional y enfocó el marco contable de 1970 de la *Organisation Comptable Africaine et Malgache (OCAM)* y su sucesora, las diferentes versiones del cuadro contable de la *Organisation pour l'Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires (SYSCOHADA)* en las colonias Francesas de aquel entonces³³.

La *segunda contribución* es de orden metodológico "Vivimos en un Universo lleno de errores y de causas de los errores; errores en la observación, en la testificación, en la medición, en opiniones y convicciones y consideraciones, decisiones, comportamientos individuales decisiones políticas.

Por lo tanto, somos conscientes de que nosotros, en ningún momento, ni especialmente en nuestra formación, fuimos entrenados para actuar con ayudas. Nosotros hemos sido regularmente "bombardeados" por informaciones contradictorias en referencias mutuas y no estamos en condiciones de seleccionar aquellas que son: válidas y las que son dominantes, secundarias o accesorias³⁴. Estas observaciones son de gran relevancia. Nuestra Docencia presenta los resultados de la investigación de

²⁹ Collection « Que sais-je? », PUF.

³⁰ Degos, *ob. cit.*, p. 6.

³¹ PUF, 224 p.

³² Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tomo 1, p. 524.

³³ Ver sobre este tema: Geneviève CAUSSE, Daniel GOUADAIN y Roger MIFETOU: « Le SYSCOHADA à l'heure des interrogations », *Comptabilité, contrôle et société. Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud*. Foucher, 2011, pp. 129-144.

³⁴ Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tomo 1, p. 522.

una forma y manera óptima que ignoran las incertidumbres de los planteamientos experimentales. "La Disciplina Científica traiciona lo que enseña la Ciencia"³⁵.

Después de que hemos visto la herencia de las grandes personalidades de la formación económica y del management en el *Conservatoire*, vamos a ver cuál ha sido la organización docente original que se desarrolló.

Después de más de dos siglos el *Conservatoire* no pudo resistir la evolución social gracias a una organización que garantiza tanto su estabilidad como su capacidad de adaptación. Vamos a tratar de describir esta organización hablando de los Profesores, estudiantes, organigramas y redes.

Los Profesores titulares de Cátedras constituyen la base de la organización del *Conservatoire*. "Se eligen entre la élite de científicos, ejecutivos y de líderes económicos"³⁶. Este perfil especial se diferencia del perfil Académico tradicional en la medida que posibilita la disposición de personas atípicas para el desarrollo de nuevas disciplinas, que corresponden a sus posibilidades profesionales. Pero los Profesores titulares de Cátedra no fueron nunca los únicos que enseñaron en el *Conservatoire*. Siempre estaba acompañados con expertos para aclarar al público como funcionaban las máquinas, en la forma de su trabajo práctico. Más tarde se incorporaron docentes externos que enseñaban, después de su trabajo diario, en forma de cursos o conferencias. Hoy son, sin duda, la mayoría. El *Conservatoire* se apoyó de manera creciente en muchos científicos: Docentes y Profesores Universitarios, lo que ha llevado a que las Cátedras, como unidad básica, disminuyesen su importancia dentro del organigrama.

Los auditores, que frecuentemente provenían de un origen popular, no son estudiantes por dos motivos:

- No preparan necesariamente una Licenciatura;
- Reciben Cursos "a la carta", sin costes, o casi sin costes, y están abiertos a un gran público.

En el año 1994 había más de 100.000, de los cuales (3000 en el año 1925, pero más de 65.000 en el año 2019); tenían como edad media de 26 años³⁷ y participaban en muchos de los Cursos nocturnos fuera del horario de trabajo para su periodo de oro en el *Segundo Reich* (Napoleón III). Algunos de sus cursos estaban abiertos a los bachilleres³⁸.

Naturalmente que este modelo no es el actual. La demanda no se plantea solamente en torno a adquirir conocimientos, sino también en la confirmación de sus competencias con el logro de un diploma. Así se creó en el año 1922 el Diploma *Ingenieur des Conservatoire*. Más tarde se crearon otras licenciaturas en economía y management. En este proceso pierden muchos alumnos en los cursos nocturnos y fue necesario invertir seriamente en diferentes formas: la formación a distancia: handouts,

³⁵ *Ibid.* p. 521.

³⁶ Le Moël & Saint-Paul, *ob. cit.* p. 15.

³⁷ *Ibid.* p. 16.

³⁸ Fontanon & Grelon, *ob. cit.*, tome 1, p. 37.

televisión y radio³⁹. BTX⁴⁰, internet. En la actualidad el *Conservatoire* concede sus propios diplomas o certificados, pero también concede las Licenciaturas Universitarias Nacionales: Diplomas Universitarios de Tecnología, Licenciaturas, Másteres, Doctorados y *Habilitación para dirigir la investigación*. Existe, por lo tanto, una cierta trivialización de la oferta de formación, dado que las Universidades y los *Grand Ecoles* han desarrollado también la formación para personas adultas. El *Conservatoire* ha perdido su cuasi-monopolio.

La organización interna del *Conservatoire* se ha continuado desarrollando. "La multiplicación de los Institutos integrados en las Cátedras y que han sido favorecidos también por la reforma (por los estatutos en el año 1900), implica ya en los años 1930 la existencia de una duplicación de la misión de formación del *Conservatoire* entre los cursos nocturnos públicos de las Cátedras para la oferta pública tradicional, alumnos reclutados de la élite de la clase trabajadora de la región de París y, además, la enseñanza de los Institutos que llegó a partir de 1920 a los diplomas en los ámbitos de la técnica y de la ingeniería"⁴¹.

El Instituto más importante del *Conservatoire* hasta nuestros días fue el fundado en el año 1930 *Institut National des Techniques Économiques et Comptables* (INTEC)⁴². Ya antes de la Fundación de INTEC, los profesionales contables que estaban inadecuadamente regulados (incluido el asesor fiscal y el censor de cuentas), se apoyaban, principalmente, en las Escuelas Privadas, tal como se creó en el año 1881 la *Société de comptabilité de France*. Pero los poderes públicos, que eran conscientes de la tarea jurídico-pública de los contables, especialmente mediante la fijación de las bases de medición fiscal y la información de inversores y acreedores sobre la situación financiera de las empresas, querían una mejor supervisión de la profesión al incluir en el año 1927 un diploma estatal: *brevet d'expert comptable*⁴³. El gobierno quería que de esta preparación se encargara al *Conservatoire* y, ciertamente, en el marco de una estructura propia: INTEC. La iniciativa fue un gran éxito, ya que el número de los estudiantes inscritos alcanzó en el año 2010 la cifra de casi 20.000, lo que corresponde al 20% de todas las matriculas del *Conservatoire*.

INTEC es nacional, y a título de recordatorio, es "una creación del Estado que es importante para que no se pueda confundir con Instituciones privadas"⁴⁴. A partir del año 1950 era tanto más importante el concepto "*nacional*" e INTEC ofreció una

³⁹ *Ibid.* p. 131.

⁴⁰ En Alemania: *Bildschirmtext* o BTX.

⁴¹ Le Moël & Saint-Paul, *ob. cit.* p. 66.

⁴² A este respecto: Luc MARCO, Samuel SPONEM & Béatrice TOUCHELAY: *La fabrique des experts-comptables. Une histoire de l'Intec. 1931-2011*. L'Harmattan, 2011.

⁴³ Goethe fue también un gran defensor de la utilidad de una formación contable

« No tenías ni idea de comercio en la época, yo no sé cuál era el espíritu fundamental, pudiera tener más envergadura que el espíritu fundamental, pudiera tener más envergadura que el espíritu de un auténtico comerciante. Nos permite visualizar, en todo momento, el conjunto, sin que tuviésemos necesidad de de distraernos por lo singular. ¡Cuántas son las ventajas que facilita la contabilidad al comerciante! Es uno de los descubrimientos más hermosos del espíritu humano y debiera ser introducido en toda buena administración» Johann Wolfgang von GOETHE: *Wilhelm Meisters Lehrjahre*. 1796. Libro primero, Capítulo décimo.

⁴⁴ Marco *et al.*, *ob. cit.* p. 39

formación a distancia que permitía acceder a la formación en las provincias, así como también en ultramar y en el extranjero⁴⁵.

El *Conservatoire* tiene también la propiedad de ser "nacional", al crearse en el año 1952⁴⁶ una red de Centros Asociados que facilitaban los mismos cursos tanto en París como en provincias, así como en ultramar y, más tarde, en el extranjero, lo que le diferenció de las Universidades. Su referencia es "*Omnes docet ubique*". Los Centros son asociaciones de derecho jurídico. Ni tienen paredes propias, ni tienen personal propio. Se integran con acuerdos en Instituciones Universitarias públicas, locales y fomentan Universitarios en la ciudad, así como especialistas para asegurar los cursos. Su presupuesto tiene que cubrirse con medios propios, tales como los importes de matrícula y los apoyos públicos de los *Conseils Régionaux*⁴⁷ que tienen que ser negociados y que entran en competencia con los distintos Centros.

Por último, quisiera señalar que el *Conservatoire* tenía una tradición previa y, al propio tiempo, era precursor. En más de una cuestión fue, sin duda, original:

- La Formación de Mandos, Ejecutivos y Responsables que exigía una Formación Científica Económica o de Management;
- La Formación Profesional es un Servicio Público, los Cursos son gratis y abiertos y disponen de externalidades positivas muy importantes que le han venido bien al conjunto de la Nación;
- El Training debe ser asequible a todos, tiene que partir de un concepto concreto, conceptualizado, y no de una mera presentación teórica de conceptos;
- La Formación debe ser asequible en todo el territorio;
- La Formación debe estar abierta al público de todas las edades.

Esta oferta originaria complementa, de manera efectiva, la oferta de primera formación de las Universidades, *grandes écoles* y Escuelas privadas.

10.ESCP (Ecole Spéciale de Commerce de París)

Nos situamos en el año 1815, después de la segunda abdicación de Napoleón I Francia y gran parte de Europa tenían que reconstruirse después de los problemas de la revolución y de la destrucción de las guerras napoleónicas. La Revolución Francesa, que incidió profundamente en la civilización occidental, se ve acompañada o seguida por la toma del poder de la burguesía. El comercio no se limita meramente al comercio local en los mercados de los pueblos, sino que se globaliza con los productos importados de las colonias y el progreso de la navegación comercial. En este contexto se generan en el año 1819 en la *Ecole Spéciale de Commerce de París*.

Vital Roux (1760-1846) era un comerciante de Lyon, que estaba muy implicado en el sector público⁴⁸. Participó en la preparación del Código Mercantil de 1807 y fue *secretario perpetuo* de la Cámara de Comercio parisina creada en el año 1803. A partir

⁴⁵ Para más detalles sobre l'Intec, véase: Alain BURLAUD: [Le Cnam et l'Intec dans la construction de la profession comptable](#). *Audit Comptabilité Contrôle: Recherches Appliquées*, n° 2018/1, p. 85 à 107.

⁴⁶ Le Moël & Saint-Paul, *ob. cit.* p. 218.

⁴⁷ En Alemania, correspondiente a los Länder.

⁴⁸ Sabine SERVAN-SCHREIBER: *Les épices de la République. Itinéraire d'une grande école, 1819-1994*. Cpl, 1994, p. 13.

del año 1810 se dedicó al estudio de la economía, la economía que era, sobre todo, política, más que una ciencia pura, cuyo objetivo era la defensa del liberalismo y las ventajas de la competencia para evitar los peligros de un retroceso, de un retorno a la vieja monarquía o a la revolución. El desarrollo comercial debía aportar bienestar y paz. Era un discípulo de Jean-Baptiste Say, uno de los padres del liberalismo en Francia, que había publicado en el año 1803 su famoso *Traité d'économie politique* que ya hemos mencionado anteriormente⁴⁹.

A propuesta de Jean-Baptiste Say fundó Vital Roux en el año 1819 una Escuela privada, la primera *Business School del mundo*: la *École Spéciale de Commerce* (ESC)⁵⁰ en París. Con el fin de sentar las bases para el prestigio de la Escuela se rodeó de cuatro comerciantes progresistas y como ellos se implicó en la vida pública:

- *Guillaume Ternaux*, que creó el primer centro comercial "*Le bonhomme Richard*" mucho antes que el "*Le Bon marché*" mencionado por Émile Zola en *Au bonheur des dames*;
- *Jacques Laffitte*, banquero y en aquel entonces *Régent* del Banco de Francia;
- *Jean-Antoine Chaptal*, conocido químico (la "*Chaptalisation*" del vino), pero también era industrial, profesor, político y escritor;
- *Casimir Périer*, político, Presidente de la Cámara de los Diputados⁵¹.

Con la creación de la ESC se produjeron algunas otras tentativas sin perspectivas. Así en el año 1815 Germain Legret, hombre de negocios retirado⁵², Profesor de contabilidad y de correspondencia comercial, creó la Academia de Comercio. Pero ésta desapareció al de un año. Sería nombrado Decano de la ESC de 1819 a 1821. En el año 1818 hizo una segunda tentativa, también efímera, puesto que no duró más de unos meses. El éxito se produjo cuando se encuentra con Vital Roux y con Amédée Brodart que le sucedió en el Decanato de la ESC⁵³.

Y puesto que la Universidad no había asegurado la Formación Profesional menos en los estudios jurídicos y de medicina, se sentaban las condiciones para la creación de Escuelas. En el ámbito de la ingeniería se crearon cinco *grandes écoles*:

- La *École Royale des Ponts et Chaussées* 1747 por Daniel-Charles Trudaine, la Escuela de Ingenieros más antigua,
- *École Nationale des Arts et Métiers* en el año 1780,
- L' *École National Supérieur des Mines de París* en 1783.
- La *École Polytechnique* en el año 1794, en el mismo año que el *Conservatoire des Arts et Métiers* para formar a los ingenieros necesarios para el ejército,
- La *École Centrale des Arts et Manufactures* en el año 1829 para formar ingenieros que necesitaba la joven actividad industrial.

⁴⁹ Henri DENIS: *Histoire de la pensée économique*. PUF, 1980, p. 302

⁵⁰ Que se encuentra en ESCP, como veremos más adelante. El hecho que es la primera mundial fue contestado. La écoles de commerce plus más antigua se crearon en las ciudades transeáticas en Portugal y en Russie según Adrien de TRICORNOT („L'ESCP Europe, l'entreprise faite école“, *Le Monde*, 2/8/2017). Mais nul ne conteste que l'ESCP soit la plus ancienne école de commerce française.

⁵¹ Servant-Schreiber, *ob. cit.*, p. 18 & s. y de Tricornot, *ob. cit.*

⁵² Ver Alfred RENOUART, *Histoire de l'École supérieure de commerce de Paris (1820-1920)*. Association des anciens élèves de l'École, 1920, p. 6.

⁵³ *Germain Legret (1752-1838) and Amédée Brodart (1789-1873), the Scholl's first Deans*. <https://www.escp.eu/news/germain-legret-1752-1838-and-amedee-brodart-1789-1873-schools-first-deans>

Estas instituciones siguen existiendo en la actualidad y pertenecen a los Centros de Formación con mayor prestigio y elitistas de Francia. Una gran Escuela se definía por la regla de las 3 Unidades: unidad de reclutación (la misma prueba para todos), la unidad de planes de enseñanza y la unidad de género (solamente se reservaba para jóvenes)⁵⁴.

La *École Spéciale de Commerce* que surgió sobre una hoja en blanco, era, desde el punto de vista pedagógico, original⁵⁵. Los períodos escolares eran de tres años e implicaba aritmética y comercio, estadística aplicada, contabilidad, correspondencia de los negocios, tres lenguas extranjeras (alemán, inglés y español), gramática francesa (hoy prácticamente desconocida...), pero también la geografía y las características físicas y químicas de las mercancías, materias primas y productos terminados. Los alumnos del tercer año realizaban un "viaje pedagógico" y visitaban fábricas y ciudades portuarias. Con lo cual se había "descubierto" ya la introducción de prácticas en el estudio en los altos niveles de estudios de Management, lo que también correspondía en lo que hoy se viene a definir como estudios de casos⁵⁶.

Los estudiantes actuaban en departamento ficticios e iban de un departamento ficticio a otro (un departamento dura un año), donde simulaban las actividades del comerciante: comercio, contabilidad, divisas, crédito, transporte, etc. Realizaba la correspondencia en diversos idiomas y realizaban, bajo la dirección de esos Profesores, transacciones monetarias ficticias. Esta pedagogía se inserta en los estudios de casos, tal como se conoce después de la Segunda Guerra Mundial en las *Business School* americanas que las vuelven a descubrir.

El método del caso fue posteriormente desarrollado en Francia por el *Centre de Perfectionnement aux Affaires* (CPA), creado por la CCIP en el año 1929 bajo la iniciativa de Georges Doriot, uno de los primeros diplomados por Harvard⁵⁷. En otras ciudades, en provincias, se dotaron con la equivalencia del CPA: Pero no se vuelve a descubrir el método del caso hasta después de la Segunda Guerra Mundial, cuando las *Business School* americanas se convirtieron en el *nec plus ultra* de la enseñanza superior del management. El ejemplo más exacto del mimetismo fue la transferencia en HEC, dirigida por Grey Llerault, en Jouy-en- Jossas, campus a la americana.

A los estudiantes avanzados se les invitaba a participar en el curso de 'Economía Industrial', lo que conocemos hoy por "economía de empresa", siendo invitados por Jean-Baptiste Say en CNAM, donde presentaba una teoría de los mercados de ventas. También enseñó en la ESC. En esta institución se creó una Cátedra para la "Economía Política", que le fue confiada a Adolphe Blanqui como economista liberal, hermano de Louis-Auguste Blanqui un teórico socialista y revolucionario que estuvo casi toda su vida en la cárcel. Adolphe Blanqui creó en el año 1924 también la Cátedra de "Historia del Comercio." En el mismo año dio, Auguste Comte, un conocido y famoso matemático y filósofo, fundador del positivismo, un curso en la ESC sobre filosofía positiva.

⁵⁴ Jean-Christian SERNA: « L'EESC: liberté en trompe-l'œil pour les Écoles Supérieures Consulaires », in *La comptabilité en action. Mélanges en l'honneur du professeur Geneviève Causse*. L'Harmattan, 2016, p. 94.

⁵⁵ Servant-Schreiber, *op. cit.*, p. 22 & s.

⁵⁶ de Tricornot, *op. cit.*

⁵⁷ La CPA se integró en la HEC en 1999 y adoptó el nombre de MBA Executive. Siempre desde la perspectiva americana ...

En el año 1824 empezó la Escuela a ser conocida en el extranjero y tuvo 36 estudiantes internacionales de 14 distintas nacionalidades (Alemania, americanos, brasileños, chilenos, españoles, griegos, haitianos, javaneses, franceses, italianos, portugueses, de Saboya, suecos y rusos), lo que supone el 31% de una clase de 118 estudiantes. Desde el año 1825 se enseñaba en la ESC. nueve lenguas extranjeras, entre ellas, italiano, árabe y persa⁵⁸. En el año 1826 el personal docente ascendida a 28 profesores. Se aprecia⁵⁹ que la ESC se adelantó de manera significativa en unos años y que la colaboración y el apoyo implicaron a personalidades importantes.

A finales del año 1820 vivió la ESC, sin embargo, una época difícil, Adolphe Blanqui, un antiguo estudiante y seguidor de Jean-Baptiste Say la salvó. Asumió en el año 1830 la dirección y se convirtió en el propietario⁶⁰. En 1832 asumió Clément-Joseph Garnier (1813-1882) la función de director sustituto, lo que le permitió publicar sus seis tomos *Histoire de l'économie politique en Europe depuis les anciens jusqu'à nos jours* y, al mismo tiempo, continuar a Jean-Baptiste Say en su Cátedra de Economía Industrial en el *Conservatoire*.

Durante el Segundo Imperio (1852-1870) fue muy rápido el desarrollo económico con el desarrollo del ferrocarril y de la financiarización, tal como lo presenta Émile Zola en la *La bête humaine et dans L'argent*. La necesidad de una formación superior en el ámbito del comercio, de las finanzas, creció y ya en el año 1866 comenzaron las Cámaras de Comercio de las provincias, Lyon como la primera, con la fundación del ESC según el modelo "Blanqui". Pero fue de poca duración.

El sucesor de Adolphe Blanqui, Françoise Guillaume Gervais, conocido como Gervais de Caen, anteriormente perfecto de la policía y un buen administrador murió en 1887 y dejó la escuela, sin tener un heredero directo, a la hija de Adolphe Blanqui. Con el fin de salvar su herencia se casó con Hippolyte Maze, profesor y senador, vendió la ESC a la *Pariser Chambre de Commerce* (CCIP)⁶¹.

Después de la derrota en el año 1870 de la Comuna Parisina pudo continuar la docencia. Entre 1871 y 1872 crearon las *Chambre de Commerce* cinco ESCs: Bordeaux, Le Havre, Lyon, Marseille y Rouen. En todas ellas se incrementó de manera muy rápida el número de estudiantes.

En 1877 la ESC de París, que se convirtió en la *École Supérieure de Commerce de Paris* (ESCP), tenía 150 Estudiantes y no podía admitir ninguno más por falta de capacidad. La CCIP decidió crear entonces una Segunda Escuela: *École des Hautes Études Commerciales* (HEC), que matriculó, por primera vez, en el Año 1831 a sus primeros estudiantes en el Edificio *Boulevard Malesherbes*. Esta Localización tuvo consecuencias perceptibles hasta la actualidad. Los hijos de la burguesía estaban más bien dispuestos a reunirse en la HEC, que estaba a un paso del *Parc Monceau* y el del elegante barrio *Hausmann* de París, mientras que los becarios de la ESCP se iban a la calle Amelot, entre la *Place de la République* y la *Place de la Bastille*, y se reunían en las cercanías del barrio de trabajadores en el este de París⁶². En estas condiciones la HEC tuvo un gran prestigio antes que la otra ESCP.

⁵⁸ Servant-Schreiber, *ob. cit.*, p. 30.

⁵⁹ *Ibid.* p. 31.

⁶⁰ *Ibid.* p. 40.

⁶¹ *Ibid.* p. 63 & 64.

⁶² *Ibid.* p. 72.

En el Año 1890 se le reconoció a la ESCP, aunque permaneció siendo una Institución de la Cámara de Comercio, el reconocimiento de su Diploma por el Estado, para lo cual introdujo un Examen de Selección con *numerus clausus*, un Jurado que se componía, principalmente, de miembros nombrados por el gobierno, con un Programa de Formación idéntico en todos los ESC autorizados por el Ministerio, etc. El reconocimiento en base a la *Ley Freycinet-Gesetzes* del 15 de julio de 1889 fue muy importante. Instauró a un Servicio Militar de tres años, pero significaba una liberación de dos años, para los Licenciados de una Institución reconocida⁶³.

El edificio de la Rue Amelot se quedó pequeño y se trasladó la Escuela, en el año 1898, a un nuevo edificio, que aún hoy existe, en la *Avenue de la République 79*, en el distrito 11, que en aquel entonces era un barrio obrero de París. La ciudad de París, que financió una parte de este proyecto, abrió la ESCP a cursos nocturnos para trabajadores con un modelo semejante al de la CNAM⁶⁴.

Paul Wiriath, que asumió la Dirección de la Escuela en el Año 1910, incidió en la apertura Internacional; en el Año 1913 estudiaban allí 50 extranjeros. De esta forma se convirtió en un instrumento de la diplomacia económica del país, ya que "nunca olvidarán la tierra en la que han aprendido economía de la empresa"⁶⁵. El año 1913 se abrió una sección colonial. En el mismo año se acordó, por último, integrar a los Licenciados extranjeros con títulos franceses o semejantes en el último año. Esto fue el principio de la "admisión paralela" y de la movilidad internacional.

A comienzos de la Guerra del año 1914 se transformó la Escuela en un Hospital Militar, puesto que el internado estaba vacío, ya que los Estudiantes habían sido enviados al frente. Sin embargo consiguió en el Año 1916 abrir un "curso de Hostelería" y un curso de "Viajantes de Comercio". Para poder compensar la falta de varones al final de la Guerra⁶⁶ abrió la CCIP HEC *Jeunes Filles* (HEC-JF), una Escuela para alumnos femeninos que desaparecería después del Año 1975, ya que ESCP y HEC, en los primeros años de los 70, introdujeron la diversidad de género.

Entre ambas Guerras Mundiales se produjeron muy pocas modificaciones. Las clases de preparación para los exámenes de admisión de la ESC se introdujeron en 1921 en París y luego en 1923 en las provincias, en los institutos que eran principalmente visitados por la burguesía⁶⁷. De forma experimental comenzó la Escuela con una enseñanza del esperanto. Con la introducción del impuesto de apoyo al estudio se facilitaron importantes recursos a todos las ESC.

En la liberación asumió el Estado las clases de preparación para los exámenes de la ESC y en el año 1948 se amplió la duración del estudio de dos a tres años. En el año 1954 se exigió el bachillerato para los exámenes de entrada como condición previa⁶⁸. Con el año de preparación se incrementó el currículo a cuatro años, lo que supone,

⁶³ Marianne BLANCHARD: *Les Écoles supérieures de commerce. Sociohistoire d'une entreprise éducative*. Garnier, 2015, p. 42 & 43.

⁶⁴ Servant-Schreiber, *ob. cit.*, p. 81.

⁶⁵ Paul Wiriath in Servant-Schreiber, *ob. cit.*, p. 89.

⁶⁶ El número de alumnos y de exalumnos muertos en combate es enorme, d'autant plus que l'ESCP ne comptait guère plus de 50 élèves par promotion. Según Alfred RENOARD [*Histoire de l'École supérieure de commerce de Paris (1820-1920)*]. Association des anciens élèves de l'École, 1920], 231 alumnos y antiguos alumnos murieron entre 1914 et 1918 (p. 381), así como 3 profesores, 8 maestros sobrevivieron y 4 miembros del personal administrativo (p. 312).

⁶⁷ Blanchard, *ob. cit.* p. 49 & 50.

⁶⁸ *Ibid.* p. 67.

desde el año 1955 hasta 1973, la duración de un estudio de licenciatura en la Universidad⁶⁹.

La vocación internacional de la Escuela, lo que contribuyó a su fama, se afianzó con la fuerte participación de los estudiantes en la fundación de la *l'Association Internationale des Étudiants En Sciences Économiques et Commerciales* (AIESSEC).

En el año 1964, al final del primer año, la ESCP introdujo una práctica obligatoria como trabajador.

Después del año 1968 vivieron las Escuelas una transformación profunda, que estaba frecuentemente inspirada en el modelo americano: la creación de un cuerpo de profesores permanente implicado en las tareas de investigación, el desarrollo de una pedagogía en grupos pequeños, aplicación del método del caso, la diversificación de los estudios con cursos de diseño, la diversidad de género, la creación de un departamento de formación continua, etc. La Escuela, que ofrecía un único "producto" (uno y el mismo diploma para todos), se diversificó con la creación de másteres especializados, los MBA y luego los másteres en Ciencias. Después de la absorción de la *École des Affaires* de París en el año 1999 se amplió con la creación de los campus Universitarios en Berlín y Oxford en la ESCP-EAP y modificó también su nombre por el de *ESCP-Europe*, abriendo nuevos campus en Madrid y Turín y desplazando su campus de Oxford a Londres. Desde hace poco tiempo ha creado un campus en Varsovia.

Bajo la presión de los rankings internacionales se ha "universarizado" y se le concedió la posibilidad de poder conceder títulos de Doctorado. Esta mutación fue fuertemente impulsada por Jean-Christian Serna, Doctor en Derecho Civil⁷⁰ que asumió la Dirección de la ESCP en 1974. Pero no había unanimidad en la CCIP.

De acuerdo con el Decreto del 23 de noviembre de 1994 se amplió, en el año 1995, la duración de las clases de preparación de uno a dos años, con el fin de adaptarse a la duración de las fases de preparación de la competencia de las Escuelas de Ingeniería. En la práctica no se ha modificado mucho, ya que la mayoría de los candidatos se preparan durante dos años para poder ser admitidos⁷¹.

ESCP Europe prefigura el modelo de *Universidad Europea*. El campus de Berlín está reconocido por el Senado de Berlín como Universidad alemana y concede los diplomas de tres hasta ocho años después del bachillerato. En el año 2018 se autorizó, en su campo de Turín, el reconocimiento italiano como universidad extranjera, lo cual le facilitó también el poder conceder diplomas italianos, lo que fue aprobado por el Ministerio Italiano de Universidades. Con el fin de apoyar esta europeización se imparten una parte importante de los cursos en lengua inglesa por parte de los Profesores extranjeros. Los estudiantes realizan un año Universitario en el extranjero en uno de los Campus de la Universidad. Hoy el 40% de los estudiantes son franceses en la ESCP, 40% estudiantes provienen de otros países europeos y el 20% provienen del resto del mundo⁷².

⁶⁹ Antes, la licenciatura era de 3 años y se recuperó en 2006. Las ESC denominaron su diploma después de tres años de estudio después del bachillerato, con el nombre en inglés de « bachelor ».

⁷⁰ Jean-Christian Serna prepara su Tesis bajo la dirección de Jean Carbonnier.

⁷¹ Blanchard, *ob. cit.* p. 175.

⁷² de Tricornot, *ob. cit.*

La multiplicación de las *écoles de commerce* (más de 200 en el año 1999, incluyendo las Escuelas privadas)⁷³, la multiplicación de los currículos de management en las Universidades y el acceso a los estudios de management en instituciones extranjeras, ha complicado la formación, tanto para los estudiantes como también para los empresarios. La respuesta a estas dificultades la dieron el Estado, las Agencias Internacionales y la Prensa Económica.

- En Francia creó el Estado en el año 2001 la *Commission d'évaluation of formations et des diplômes de gestion* (CEFDG)⁷⁴ bajo la presidencia de Jean-Pierre Helfer, anterior director de la IAE parisina. Especialmente examina las nuevas propuestas para la concesión de los Diplomas de Máster para los títulos de la ESC. La mayoría de estas Instituciones lo solicitan para que sus Licenciados puedan aprovechar su accesibilidad a los estudios Universitarios en Francia y, sobre todo, en el extranjero. En el año 2018 52 diplomas ESC concedían el grado de Máster. Los criterios que se han sido fijados por la CEFDG sitúan al Estado como regulador, tanto para las IHK como para la formación privada.
- En los años 2000 han jugado un papel creciente e importante las distintas Agencias de Acreditación Internacional, tales como la *European Foundation for Management Development* (EFMD) con la *European Quality Improvement System* (EQUIS), o la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB), o la *Association of Masters of Business Administration* (AMBA) en la organización del mercado de los Centros Superiores de formación en management mediante el establecimiento de valoraciones de los títulos e instituciones.
- En el mismo periodo de tiempo se establecieron, por parte de la prensa económica, por último, también rankings tales como el del *Financial Times* para los MBA's.

A pesar de que se han criticado frecuentemente los criterios de valoración, estos rankings juegan un papel importante. Han adquirido una "legitimidad práctica"⁷⁵. Pero también han tenido consecuencias importantes en la realidad. Puesto que son de carácter performativo generan, por sí mismos, profecías que se cumplen. Esto es, lo que también se llama el "*Effet Matthieu*": "puesto que tenemos que concederlo, tiene y será también en abundancia, pero al que no lo tiene le quitaremos lo que tiene"⁷⁶. Catherine Leblanc, directora general de la *Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers* (ESSCA) se apoya en los estudios realizados en Estados Unidos calificando esta clase de "*concours de beauté*" que influía de manera determinante e inquietante en la selección de los estudiantes en el momento de la inscripción en una Escuela, pero sin informar sobre la calidad del estudio"⁷⁷

⁷³ Blanchard, ob. cit. p. 211.

⁷⁴ Décret n° 2001-295 del 4 Abril 2001.

⁷⁵ Legitimación práctica, según la expresión de Michael SAUDER, *Status judges: the effects of formal ranking on educational status system*. Tesis, 2005, Northwestern University.

⁷⁶ Matthieu, 13:12.

⁷⁷ Catherine Leblanc: « Gare au palmarès des écoles de commerce. », *Le Monde*, 18 septembre 2013. Cita de forma destacada un estudio publicado en la revista americana de sociología.

Más allá del papel de las calificaciones ejercen los rankings y los ratios educativos un impacto normativo. La ESC, incluyendo la ESCP, ha desarrollado su personal docente fijo, desarrollado sus actividades de investigación, sus profesores para dirigir un trabajo de doctorado y está habilitado para el diploma *d'habilitation à diriger des recherches*.

Con la creciente academización se ha banalizado su actividad diaria en los ESC para cumplir con los estándares internacionales. El desarrollo de la investigación académica se realiza independientemente de la docencia. Se ha convertido en un instrumento para la administración de las carreras docentes y para la clasificación de los Centros y no como un medio para fomentar las prácticas de management en la empresa o en la docencia.

En la actualidad se están produciendo grandes modificaciones. Las Cámaras de Comercio en toda Francia se enfrentan a dificultades financieras y los costes para la formación se incrementan permanentemente para poder corresponder a los estándares internacionales. La opinión pública y la política apenas les apoyan.

Tienen que reducir los gastos de tal forma que la ESCP, que no poseía ninguna personalidad jurídica propia, y que solamente era un departamento del CCIP y que del CCIP, recibió en el año 1970 una subvención en un importe de casi el 70% del presupuesto, importe que en la actualidad se ha reducido al 10%⁷⁸.

Por lo que la ESCP tiene que buscar sus propios recursos, formación continua, incremento del número de diplomas, incremento de las matrículas y del número de estudiantes, etc. La ley número 2014-1545 del 20 de diciembre del año 2014 autorizó la privatización de las ESC para que dispongan de la personalidad jurídica de un Centro Superior Consular (EESC)⁷⁹. Pero las Cámaras de Comercio siguen siendo necesariamente el accionista mayoritario. No solamente reducen sus gastos, sino que también las direcciones de los Centros recomiendan que se les conceda tener una mayor autonomía en su actividad con el fin de tener acceso a nuevas fuentes de financiación tales como préstamos bancarios. HEC ha sido la primera institución que cambió el 1 de enero del año 2016 su Estatuto. Le siguió el 1 de enero del año 2018 ESCP-Europe. Cada uno de sus Campus Universitarios se convierte en una Sociedad filial. Se constata hoy que las EESC tienen dificultades para encontrar socios que aporten capital, Francia no son los Estados Unidos, el mimetismo tiene sus límites. Las Business Schools americanas están en la Universidad y disponen de otros medios más importantes.

La Escuela de Comercio más antigua del mundo celebra este año su 200 aniversario. Se ha podido adaptar a los cambios que ha vivido, pero también ha actuado como actor. Ha profesionalizado el Management de las organizaciones y ha mantenido ciertas orientaciones importantes que fueron asumidas por sus fundadores: contactos con el mundo de los negocios y apertura internacional. Ha mantenido también las características de una *grande école*, Centro que descansa en los principios napoleónicos: elección de la selección, profesionalización del currículo, especialización. En el año 2014 han tenido 3500 estudiantes. Persigue su estrategia de marcas y crecimiento. Se ha desarrollado con la creación de nuevos currículos en lengua inglesa, por ejemplo, el *Internationale Bachelor in Management* (tres años, tres países y tres lenguas), *Masters of Sciences* o Másteres especializados. El número de estudiantes es, como media: hoy son 6000 en la ESCP-Europe en comparación con la media de 20.000

⁷⁸ Serna, ob. cit. p. 96

⁷⁹ *Ibid.* p. 94 & s.

de las Universidades francesas. Las *Grandes écoles* forman para un grupo profesional, la dirección empresarial en el caso de la ESCP-Europe, mientras que las Universidades son multidisciplinares. Pero las Universidades se continúan desarrollando y ESCP-Europe busca una estrategia de asociación ¿se trata de un reproche que puede amenazar la identidad de las EESC en general, y de la ESCP en particular? El ESCP y otras renombradas *Business Schools* permanecen como "*Escuelas del Poder*"⁸⁰. Entre sus antiguos alumnos se encuentran entre otros Jean-Pierre Raffarin, como primer ministro que fué y Michel Barnier, Comisario que fue de la Unión Europea. HEC tuvo como estudiante a François Hollande, ex-presidente de la República y a Dominique Strauss-Kahn, ex director del FMI.

Un éxito de esta naturaleza no es posible sin fracasos o al menos con reservas. Sin decirlo, la Escuela se fundó en torno a fundamentos ideológicos que nunca los ha negado: el liberalismo económico y sus consecuencias, la globalización. No pueden retroceder sobre los pasos que dio para encarar otros modelos económicos: "*there is no alternative*", tal como dijo Margaret Thatcher, pero, sin embargo, nunca hubo en la evolución del mundo un solo camino. En la actualidad integra la "Escuela" cuestiones del entorno en una gran parte en su enseñanza. ¿Simple toma de conciencia o con distanciamiento real?

11. IAE (INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES)

Tal como veremos en torno a la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises* (FNEGE) el prestigio de América, al final de la Segunda Guerra Mundial, se encontraba en el más alto nivel. El desembarco en el día D, la liberación, el progreso en todos los sectores (ciencia, industria, logística, etc.) el *Soft Power*, se ha convertido en un modelo, en un sueño. La Sociedad de consumo era más atractiva que el modelo del otro gran ganador, la Unión Soviética. Una de las posibilidades para recuperar fue el desarrollo de la formación en el arte de la dirección de empresas. Ciertamente que no es un mero arte que solamente se puede transferir a través de la experiencia, sino que es una ciencia con reglas, conceptualmente universales. Se puede asumir que, por ejemplo, la logística no tiene patria.

Una serie de jóvenes científicos franceses⁸¹ realizaron, por lo tanto, en los años 50 un viaje a los Estados Unidos para estudiar la organización de las Universidades y el contenido de los cursos y las causas para entender el *management gaps*.

El mayor interés lo despertó el *Máster en Business Administration* (MBA) y, en particular, el de la *Harvard Business School*: un training de management general para directivos experimentados que en un año les otorgaba un renombrado Título Universitario. Se configuró la plantilla de personal fijo que estaba especializadas en el ámbito del management y que ejercían la triple actividad: docencia, investigación y asesoramiento empresarial. También participaron responsables ejecutivos de alto nivel. Una pedagogía inductiva, basada en el método del caso, introdujo una dimensión experimental en nuestra disciplina.

⁸⁰ *Ibid.* p. 94.

⁸¹ Gaston Berger, Jean Meyer, Maurice Saïas, Pierre Tabatoni y otros más. Al final de este periodo de americanania, Jean-Jacques Servan-Schreiber, un político y periodista, admirador de los Estados Unidos, publica una obra que tiene un gran éxito y que refleja bien el espíritu de la época : *Le défi américain* (Denoël, 1967).

Todo ello existía ya en Francia, tanto en las Universidades como en las, Escuelas de Comercio o en la CPA, así como también en otras partes de Europa, pero de una forma dispersa, frecuentemente en base a iniciativas de tipo individual o local. No era ninguna disciplina Académica, sino, más bien, una actividad accidental en la carrera de economistas y de juristas. Gaston Berger, Director del Departamento de Formación Superior Universitaria en el Ministerio de Educación creó, en el año 1955, según el modelo MBA, el *Instituts d'Administration des Entreprises* (IAE) en las Universidades. Anteriormente fue industrial, doctor en derecho y luego Profesor de Filosofía en la Facultad de *Aix-en-Provence*. Después de la Segunda Guerra Mundial visitó las Universidades americanas y fue secretario general de la *Fulbright-Commission* que era responsable de las relaciones culturales entre Francia y los Estados Unidos.

Con el fin de proteger al IAE's de la reacción de rechazo de los Académicos tradicionales creó, por separado, Institutos con una cierta autonomía operativa. Solamente expedían un único tipo de diploma: *Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises* (CAAE), reconocido como un Diploma de Postgrado. Con la reforma introducida en el año 2002 de la *Licence-Master-Doktorats* (LMD), que se produce como consecuencia del proceso de Bolonia⁸², modifica la CAAE su nombre y se denominan *Máster en Administración de Empresas* (NAE). La formación dura 12 hasta 18 meses y al final del proceso de formación los estudiantes reciben una cualificación doble: la terminación de los estudios en el ámbito de las ciencias naturales, medicina, derecho o literatura, que habían cursado previamente, así como el CAAE en lo que se refiere a sus capacidades de management.

En el año 1955 se crearon 5 IAE: Aix-en-Provence con Pierre Tabatoni⁸³, Bordeaux, con Jean-Guy Mérigot, Dijon, Rennes y Toulouse. Otras seis se crearon en el año 1956: Caen, Grenoble, Lille, Montpellier, Paris y Poitiers. Esta dinámica continuó en los años siguientes de manera que en la actualidad hay 35 IAES. Cuya denominación se ha modificado de Escuela Universitaria de Management, a, por ejemplo, en Toulouse *Business School*, o en París *Sobornne Business School*. Pero la importancia de este modo anglicista de expresarlo no fue la misma que tuvo en los años 50. Más bien en los años 2000 se trata de demostrar que somos parte de la globalización y no que estamos copiando el modelo americano que compete ahora con otros modelos, especialmente en Asia.

Una de las mayores dificultades para la fundación de los IAE fue la falta de personal docente especializado en management (conferenciantes y profesores). La FNEGE ha contribuido de forma muy significativa, a suavizar estas limitaciones, tal como vamos a ver a continuación. Fue necesario "transmitir la idea de que el management, al contrario, de las ideas dominantes previamente, no era ni derecho ni economía. Esta u otras disciplinas, tales como la psicología, sociología, matemáticas y estadística pueden facilitar las herramientas básicas, pero tiene que desarrollarse, con un saber específico. En la formación del management tiene que darse, en primer lugar, una cultura empresarial que debe entenderse como un sistema de acción colectiva "integral"⁸⁴.

⁸² Decreto n° 2002-482 del 8 abril 2002 pública el desarrollo de un sistema francés de enseñanza superior de la contribución del espacio Europeo de la Enseñanza Superior.

⁸³ Pierre Tabatoni era un amigo de Horst Albach. Los dos conocían bien los Estados Unidos uno creó la IAE d'Aix-en-Provencey el otro, en 1984, basándose en el modelo de la Kellogg School of Management at Northwestern University, creó la Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung (WHU) à Vallendar.

⁸⁴ Gilles GAREL & Éric GODELIER (bajo la dirección de): *Enseigner le management. Méthodes, institutions, mondialisation*. Hermès/Lavoisier, 2004, p. 113.

Mientras que originalmente las IAE eran una pequeña estructura con aproximadamente 25 inscripciones anuales, se han desarrollado, muchas de ellas, de forma que la oferta de formación va más allá de los diplomas generales un *diplômes d'études supérieures spécialisés* (DESS) que han completado y que han llevado a estudios de máster especializados: contabilidad, marketing, management de personal, etc. Pueden ofrecer también la formación de Doctorado y han abierto departamentos de formación continua, las prestaciones de servicios de entrenamiento, de prácticas en las empresas. Las 35 IAES tienen anualmente más de 50.000 estudiantes y ofrecen, en la actualidad, aproximadamente 1000 diferentes títulos Universitarios.

Las IAES están integradas en una Asociación, la *IAE France* para poder desarrollar su *Brand Management, Lobbying y Public Relations*. Armonizan sus procesos como miembros de una red y vinculan recursos. Con lo cual tienen un sistema de selección común para la admisión, el umbral IAES, mensajes y un sistema de certificación de calidad para la organización administrativa *Qualicert*. Sin embargo, existen grandes diferencias entre las IAE según su tamaño y su cultura local. Ninguna de estas iniciativas tiene un origen ministerial.

¿Tendría un proyecto como la fundación del IAE las mismas posibilidades de éxito en la actualidad? No es seguro. La carrera de management de los docentes universitarios se apoya más y de manera mucho más acentuada en la publicación de artículos en las revistas especializadas, a poder ser en lengua inglesa⁸⁵. Por lo que estamos en una época en la que la organización y desarrollo de Cursos docentes no está muy valorada. Las consecuencias negativas de este tipo de carrera de management empiezan a preocupar en el *Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche y de l'Enseignement Supérieur* (HCERES)⁸⁶. Se trata de una autoridad administrativa independiente que ha sido creada, por iniciativa del Ministerio de Investigación y Universidades. Su función es valorar las carreras universitarias, las Universidades y las Escuelas Superiores que se encuentren bajo la supervisión del Ministerio, y no tanto en lo que concierne al problema del personal de administración o al personal docente. Los resultados de esta valoración son públicos. HCERES no establece ningún ranking como la CHE en Alemania.

Por último, y volviendo a la IAE, constituyen éstas una parte fundamental de la formación de management en Francia, en competencia con las *Business School* y naturalmente con las Universidades extranjeras. Pero también existe una competencia interna, dado que los cursos de management se han desarrollado también en otros ámbitos de las Universidades Francesas: Facultades de Derecho, Facultades de Economía y Management, etc. Pero además, la autonomía más grande acordada por la ley de Universidades limita la autonomía de las IAE que no se benefician de una excepción protegida por el Ministerio.

⁸⁵ El factor impacto es automáticamente superior por una publicación en inglés (o en globish?) en comparación con la misma publicación en una lengua con menor uso.

⁸⁶ La ley n° 2013-660 del 22 julio 2013 crea l'HCERES en sustitución de la Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur (AERES), la cual fue creada por la ley de programme pour la recherche n° 2006-450 del 18 abril 2005.

12. UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

En mayo de 1968 Francia vivió acontecimientos sin precedentes: una huelga estudiantil⁸⁷, que fue provocada por una larga huelga del personal del sector público y privado que paralizó el país. Con demostraciones casi diarias, pero en una determinada medida limitando los daños⁸⁸. Esta fecha simboliza una transformación profunda en la Sociedad con la llegada de la generación del Babyboom a la edad adulta, generación que no tenían las vivencias de sus generaciones precedentes. Ambas guerras mundiales, la crisis del año 1929 y la gran miseria del siglo XIX no la vivieron de manera directa. Las luchas de la independencia colonial ya habían pasado, con la excepción de la guerra de Vietnam, dirigida por los Estados Unidos. El nivel de vida estándar medio se mejoró con un Estado de bienestar y la llegada de una sociedad de consumo. Es también la época para todas las utopías y para todas las contradicciones: coexisten pacifismo, marxismo, maoísmo, liberalismo, ecología y sed de consumo. Esta transformación de la civilización no solamente se observa en Francia, sino que se manifiesta también en Alemania, Italia, Checoslovaquia, los Estados Unidos, etc. En este contexto es en el que se creó la Universidad *Paris Dauphine* (Dauphine).

El general de Gaulle, Presidente de la República, y Georges Pompidou, su primer Ministro, se vieron fuertemente amenazados por los acontecimientos de mayo de 1968 y encargaron al Ministro de educación Edgar Faure la tarea de reorganizar de nuevo todo el sistema Universitario. Éste último, que fue también Profesor de la Facultad de Derecho, adoptó distintas medidas con un gran sentido político:

- el 12 de noviembre de 1968: la Ley de la Autonomía Universitaria que concedía a las universidades mayor libertad administrativa, la integración de los representantes estudiantiles y del personal de la administración en los consejos y recomendó una orientación pluridisciplinar;
- la división de la Universidad de París⁸⁹, que se había convertido en un monstruo ingobernable, en 13 Universidades en la región de Île de France y
- para nosotros la firma del Decreto número 68-926 del 24 de octubre de 1968 para la creación de dos "Centros Universitarios" de carácter experimental: uno en Vincennes, al este de París para las ciencias humanas y sociales y Dauphine, en el oeste, para las Ciencias de Organización y Decisión.

Estos emplazamientos debieran alejar a los estudiantes del barrio latino con el fin de evitar y reducir la concentración de las protestas estudiantiles. El hecho de que se trataba de "bases experimentales" que debiera servir, también, para asumir el reto de tranquilizar y descargar las Universidades tradicionales.

⁸⁷ Huelga en la que uno de sus líderes fue Dany Cohen-Bendit, estudiante alemán inscrito en la Université de Nanterre, que se transformó en político muy mediático tanto en Francia como en Alemania.

⁸⁸ Véase: Maurice GRIMAUD: *Je ne suis pas né en 68*. Editions Tallendier, 2007.

⁸⁹ Este recorte sucedió también en las grandes ciudades de provincias: Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Strasbourg, Toulouse, etc.

Con referencia a Dauphine Edgar Faure creó una comisión de cinco miembros para la preparación del proyecto:

- François Bloch-Lainé, Presidente del Crédit Lyonnais, uno de los mayores bancos franceses en aquel entonces;
- Marcel Boiteux, Presidente de Électricité de France (EDF);
- Alain Cotta, profesor de ciencias económicas de la Universität Caen;
- Pierre Tabatoni, profesor de ciencias económicas en la facultad parisina de Derecho y Economía
- Georges Vedel, profesor de Derecho Constitucional en la Facultad de Derecho y de economía y Presidente de la Federación del sindicato autónomo de enseñanza superior, un sindicato conservador⁹⁰.

El calendario que se planteó era verdaderamente corto, ya que Dauphine inscribiría a finales del año 1968 a sus primeros alumnos; la apuesta casi se cumplió con un par de meses de diferencia, ya que la inauguración propiamente dicha se produjo a comienzos de 1969.

Las universidades estaban ya, de manera tradicional, y en muchos casos ya desde la edad media, divididas en Facultades que correspondían a las grandes disciplinas Académicas. *Dauphine* debía ser una Universidad más bien temática, que se dedicase a las Ciencias de la Organización y de la Decisión. Estas ciencias no tenían un cuerpo propio de método y de conocimiento, ninguna tradición y en ese momento en Francia no había ninguna Facultad, no había revistas académicas ni asociaciones⁹¹. Es un tipo de "universidad terciaria"⁹². El tema se planteó como punto de corte para otras ciencias: matemáticas, ciencias económicas, derecho, ciencias humanas y sociales. Este posicionamiento incidió en dos monopolios:

- el monopolio de formación de las élites en el sector privado, con las tres grandes Escuelas de Comercio parisinas: HEC, ESCP y ESSEC;
- el monopolio de la formación de las élites del Sector Público con la *École Polytechnique*, la *École Normale Supérieure* (ENS) y la *École Nationale d'Administration* (ENA).

Dauphine debía ampliar el *pool* de las élites, emancipar la economía de la empresa y diferenciarse de las *Business Schools* mediante la combinación de técnicas de management, planteamientos científicos de actividades e investigación⁹³. En la tradición francesa, en aquel entonces, la dirección de las empresas era todavía un arte⁹⁴. Dauphine quiso convertirlo en una ciencia. La carrera de Ciencias Económicas siguió por otro camino: cada vez menos economía política y cada vez más

⁹⁰ V. A.: *Dauphine: de l'expérimentation à l'innovation*. Université Paris Dauphine, 2009, p. 12.

⁹¹ Claude LE PEN *et al.*: *Paris-Dauphine, vingt-cinq ans de sciences d'organisation*. Masson, 1995, p. XVII.

⁹² V. A.: *Dauphine: de l'expérimentation à l'innovation*. Université Paris Dauphine, 2009, p. 15.

⁹³ Alain BIENAYME & Dominique ROUX: „Histoire de l'Université Paris-Dauphine“, *Commentaire*, n° 122, été 2008, p. 576.

⁹⁴ V. A. : *50 ans de recherche à Dauphine : hier, aujourd'hui et demain. 1968/2019*. Université Paris Dauphine, 2019, p. 3.

econometría, lo que planteaba mayor lejanía del estudio del funcionamiento de las organizaciones.

Con el fin de realizar este proceso de manera rápida tenía que encontrar el proyecto una ubicación. Después de que el General de Gaulle decidió retirar a Francia de la NATO, quedó vacante la sede de esta organización, que estaba situada en la Place Dauphine, en el distrito 16 de París. Edgar Faure recibió la instrucción de instalar allí el nuevo Centro Universitario lo que tuvo consecuencias. En primer lugar, es una de las partes más bonitas de París, la cercanía del Distrito 8, donde se encuentra las sedes principales de las grandes empresas y la Défense. Los grandes empresarios y los Senior Manager que se encontraron involucrados en este proyecto, desde el principio, vieron que tomaba cuerpo la Universidad cerca de sus localizaciones y muchos de ellos enseñaron en la misma. La formación profesional que estaba orientada a futuros directivos y, que en gran parte se realizó por expertos, se encontró, por lo tanto, desde el principio, en una situación especial que sería muy difícil de encontrar en las facultades de economía y management existentes. El edificio de la NATO con sus oficinas no se había pensado para estudiantes, lo que obligó, desde el principio, a organizar cursos en grupos pequeños y abandonar la idea tradicional de los cursos de anfiteatro, también en lo que afectaba a los niveles Bachelor.

No voy a entrar aquí en la acrobática de los fundadores de Dauphine y sus colegas que, en muy pocos meses, lograron crear las instalaciones *ex nihilo*. En los 50 años de su existencia han tenido lugar diferentes fases importantes en su desarrollo, tales como las siguientes:

- 1970: el Centro Universitario se creó con el Decreto número 70-246 el 21 de marzo de 1970 bajo el nombre de *Université Paris IX-Dauphine* convirtiéndola en una universidad integral;
- 2004: se definió en su sentido jurídico como un *grand établissement* con la denominación *Université Paris-Dauphine* que legalizó la posibilidad de la selección de estudiantes y la percepción de matrículas de mayor importe que en otras universidades⁹⁵ (que tenían que aplicar las matrículas fijadas a nivel nacional por parte del Ministerio de Centros Superiores de Enseñanza);
- 2009: Dauphine, obtiene la calificación de la EFMD dada por EQUIS-Label y abrió campus en Túnez, con el estatus de una Universidad privada en la que la Dauphine-París poseía un tercio;
- 2014 Dauphine se convierte en miembro de la *Conférence des Grandes Écoles* (CGE), fue un estatus híbrido que a continuación fue discutido y abrió un campus en Londres;
- 2016: Dauphine desarrollo Bachelors en las Universidades de Madrid y Mannheim;
- 2017 Dauphine abrió un tercer Campus en Casablanca

La singularidad de Dauphine no se encuentra solamente en el hecho de que sea una de las pocas Universidades temáticas de Francia. Es una institución híbrida: entre Universidad y Escuela Superior. Dauphine es una Universidad, según sus estatutos, su administración, (elección del presidente, representación de los estudiantes y del personal administrativo en los consejos), su personal docente que se compone fundamentalmente de funcionarios (docentes y profesores), la concesión de cuatro diplomas nacionales (licenciado, máster, doctorado y habilitación para dirigir

⁹⁵ Después de su actuación en el año 1980, Dauphine selecciona sus estudiantes, mientras que esta práctica fue prohibida por el Gobierno.

investigación) en nombre del Estado, la existencia de los equipos de investigación y una Escuela de Doctorandos.

En el año 2008 Dauphine realizó al 50% de los doctorados concedidos en Francia⁹⁶ en el ámbito de la economía de la empresa. Asimismo el espectro de disciplinas es mucho más amplio que en las Escuelas de Comercio. Sin embargo, Dauphine ha asumido muchas cosas del modelo de las *grandes écoles de commerce*: pedagogía interactiva en pequeños grupos, criterios severos de selección en la admisión, la cercanía al campo profesional, actividades extra universitarias de los estudiantes, etc.

En la práctica la pedagogía interactiva se basaba en la eliminación de las clases magistrales en los anfiteatros, mezcla de cursos y trabajo práctico, la obligatoriedad presencial y el control permanente del nivel de conocimientos. La cuota de éxito se situó en el 95%, como en las Business Schools, comparándola con el 30% hasta el 40% en las Facultades⁹⁷. Estas cifras no pueden, sin embargo, compararse, ya que las condiciones para el exámen no son las mismas. Se ha de considerar la selección para la admisión en Dauphine y el hecho de que los exámenes se corregían de forma anónima, dando mayores garantías para la independencia que ofrecían las facultades.

La selección de los solicitantes era un tema frecuentemente discutido en la formación Universitaria Francesa. La tradición era que la *grandes écoles* elegía con un examen de admisión a sus estudiantes y que las Universidades recibieran todos los bachilleres. Pero a la vista del enorme crecimiento del número de estudiantes a partir de los años 50, se planteó la cuestión sobre la capacidad de las Universidades para admitir estudiantes. Fueron las facultades de medicina las primeras que introdujeron un *numerus clausus*⁹⁸, cuyos efectos catastróficos se sienten hasta hoy. Dauphine tenía que resolver esta ecuación: acoger a un determinado número de estudiantes que era superior a la capacidad de la Universidad y situarlas en un marco jurídico que interfiera la entrada a la Universidad... Las autoridades decidieron durante mucho tiempo no tomar ninguna decisión, a pesar de que el tema era conflictivo. Por lo tanto, en toda la ilegalidad Dauphine tuvo que experimentar con diferentes modalidades: primera entrada, primer registro (administración por sistema de llegada), sorteo, elección en base a las notas adquiridas en el bachillerato⁹⁹. Hubo muchas querellas de estudiantes que no fueron admitidos. El Consejo de Estado condenó a Dauphine en el año 1990¹⁰⁰, pero la selección se siguió practicando. Se legalizó en Dauphine en el año 2004, cuando Dauphine adquirió el estatus jurídico de un *gran établissement*.

La cercanía a los círculos profesionales ya se ha mencionado anteriormente. Lo cual se manifestó en la forma de nombrar un número muy amplio de profesores asociados, la creación de *Foros de Empleo* 1983 y de empresarios jóvenes, la creación de Cátedras que fueron financiadas por grandes empresas, el desarrollo de actividades culturales y deportivas de los estudiantes, y el desarrollo de la aportación de medios financieros, etc.

⁹⁶ BIENAYME & ROUX, *ob. cit.*, p. 577

⁹⁷ *Ibid.* p. 577.

⁹⁸ La ley del 12 julio 1971 ha permitido ajustar los estudiantes efectivos de las Facultades de medicina a su capacidad de acogida y la del hospital.

⁹⁹ V. A.: *Dauphine: de l'expérimentation à l'innovation*. Université Paris Dauphine, 2009, p. 70.

¹⁰⁰ *Ibid.*, p. 86.

Estos componentes constitutivos del ecosistema de la enseñanza superior de la economía de la empresa se encuentran también, en diferentes magnitudes, en las diferentes instituciones que hemos presentado: *Cnam*, *ESCP* e *IAE*.

Pero en Dauphine, adquiere una dimensión particular por el hecho de su ubicación cerca de los barrios ricos de París, el perfil sociológico de sus estudiantes y su estructura modesta, para una Universidad, pero, sin embargo, mayor que la de una *gran école*, lo que le ha permitido alcanzar esa dimensión especial.

13.FNEGE (Foundation Nationale pour l'Enseignement de Gestion des Entreprises)

Nos encontramos en los años 50. Francia se recuperaba de las ruinas de la guerra y tenía que reconstruir su industria en un mundo abierto que estaba caracterizado por la explosión del consumo de nuevos productos técnicos: automóviles, aviación, aparatos domésticos, teléfonos, etc. Estos bienes necesitaban de una infraestructura importante: electricidad, carreteras, redes telefónicas, etc. Los Estados Unidos son los grandes triunfadores de la guerra y su poder económico, científico y de *soft* no tiene precedentes. La Unión Soviética, la segunda potencia mundial, no puede sostenerse al ocultarse detrás de muros y una cortina de hierro.

En el marco del *Plan Marshall* los Estados Unidos financió entre los años 1949 y 1953 las "*misiones de productividad*" que consistían en enviar a 3000 empresarios franceses y a algunos funcionarios y científicos a los Estados Unidos para investigar las causas del bienestar americano¹⁰¹. Pronto se pudo ver que el *gap tecnológico* estaba estrechamente vinculado con el *gap de management*. Los científicos europeos no se quedaron atrás de los colegas americanos, pero lo que sí se quedó atrás es la industrialización de los descubrimientos e innovaciones.

Las Universidades francesas, las *grandes écoles* y el *Conservatoire National des Arts et Métiers* no esperaron hasta después de la guerra para enseñar economía de la empresa. Pero las diferentes funciones de las empresas se investigaron de forma separada; lo que se situaba en primer término eran los contenidos jurídicos. De esta forma se enseñó en las Facultades de Derecho el Derecho Contable, pero no el Controlling, el Derecho Laboral, pero no Management de Personal, Derecho de Competencia, pero no Marketing, etc. Las Escuelas de Comercio perdieron de vista a los fundadores de la *École Spéciale de Commerce de Paris* (ESCP), ya que se habían restringido a la enseñanza de prácticas no conceptualizadas.

La Universidad es la primera que reaccionó a finales de los años 40 con las siguientes innovaciones:

- 1948: creación del Doctorado de Estado para las Ciencias Económicas,
- 1955: creación del IAE de acuerdo con CAAE con la visión del modelo MBA,
- 1959 creación de la Licenciatura en Ciencias Económicas.

En los años 60 se aceleraron las diferentes cuestiones con nuevas innovaciones:

- 1963 creación de la denominación "*Administration des Entreprises*" en el Doctorado en Ciencias Económicas,

¹⁰¹ Ver Yves NICOLAS: « Les colporteurs du management. Les missions de productivité aux États-Unis entre 1949 et 1953 », *Revue régionale d'ethnologie*, n° 2-4/1996, pp. 273-288.

- 1966 creación del *Instituts Universitaires de Technologie* (IUT) con departamentos terciarios en el año 1967 que facilitaban la formación en dos años con un título profesional,
- 1968 creación del *Centre Universitaire de Dauphine* de la Université Paris-Dauphine que se convertirá en la Universidad Paris-Dauphine y, poco a poco, en el mismo periodo de tiempo, la creación de las Facultades de Ciencias Económicas y de *Gestión*, independientes de las Facultades de Derecho, y más tarde la separación progresiva, y a veces fue maltuosa, de la economía y de la empresa (gestión).
- 1969 creación del departamento "*gestión*" (empresa) del *Comité Consultatif des Universités* (CCU), y *Conseil National des Universités* (CNU), tal como se había previsto se encarga de la formación de los profesores del management y docentes universitarios.

El proceso continúa en los años 70: Las enseñanzas de *gestión* toman cuerpo en las Universidades más allá de los IAE con la creación de *Maîtrises de Sciences de Gestion* (MSG) en el año 1971, con la formación generalista que compite con los diplomas de las *Maîtrises de Sciences et Techniques Comptables et Financières* (MSTCF) en 1974 en Grenoble mas otras Universidades. Este último desarrollo marca el fuerte desarrollo de la profesionalización de la enseñanza superior universitaria. El año 1974 fue también el año de la creación de los *Diplômes d'Etudes Supérieures Spécialises* (DESS), Diploma general más 5 especialidades permitiendo, en lo que nos afecta, en general, después de un MSG para especializarse en una función de la empresa (RRHH, control de gestión, marketing, etc.) o en un sector (gestión hostelera, de actividades culturales o deportivas, turismo, etc.). El remate fue la convocatoria para la agregaduría de las Ciencias de "gestión" (empresa) en 1976. Con lo que se hizo realidad lo que Pierre Lasègue describió en 1981 en un célebre artículo que tituló: "¿qué es la gestión?, Todo. ¿Qué ha sido hasta el presente? Nada ¿Qué será en el futuro? Cualquier cosa"¹⁰².

Pero estas brillantes iniciativas que estaban basadas en el compromiso y en el carisma de algunas personalidades con una amplia visión, se encontraron ante un gran obstáculo: la falta de un verdadero cuerpo docente de *gestión* (empresa). Las ESC utilizaron principalmente ejecutivos para dar los cursos de management y las Universidades utilizaron a los Profesores del departamento jurídico y económico.

Con el fin de dar una respuesta y remediar esta situación Michel Debré, Ministro de Hacienda y gaullista convencido en los años 1966 hasta 1968. Impulsa la creación en 1968 de la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises* (FNEGE), de acuerdo con la ley para la formación continua del 3 de diciembre de 1966. El proyecto fue muy "gaullista": financiación de una política pública que fuera ampliamente financiado por el Estado, cooperación con las empresas, a través de sus instituciones (Cámara de Comercio y Asociaciones Empresariales) [*Conseil National du Patronat Français - CNPF*], y ello, en el entorno de las Universidades para encontrar una estructura que acogiese y poner en marcha del proyecto del fundador. El General de Gaulle y antes de él la revolución de Napoleón I, desconfiaban de las Universidades... hubiera sido difícil suponer que el gobierno podía financiar la formación del management de los jóvenes Universitarios. Michel Debré consideró que era un tema sumamente importante para hacerlo como política pública para implicar a

¹⁰² *Mélanges offerts à Pierre Vigreux*. IAE de Toulouse, 1981, p. 493-507.

las instituciones de enseñanza superior bajo la supervisión del Estado sin que sea éste el operador.

La fundación *ex-nihilo* de FNEGE no facilitó la búsqueda de un plan inmediato de acción. Funcionarios, empresarios y universitarios no compartían las mismas ideas. Especialmente no querían las Cámaras de Comercio que los representantes gubernamentales¹⁰³ se entrometiesen en el funcionamiento de sus Instituciones, a pesar de que éstos estaban financiadas de manera muy amplia con medios públicos y pudieran estar además en competencia con las universidades.

Pero es que también algunos políticos estaban en contra del proyecto. Así declaraba Georges Cogniot, un senador comunista: "los capitanes de las empresas industriales quieren aprender a dominar a costa del estado". "El que pudieran cooperar los diferentes actores era ya de por sí un reto¹⁰⁴. Era necesaria una política pública al servicio del bien común con un conjunto de actores que representan el interés general y, frecuentemente, intereses contrapuestos.

Por último, en el año 1969 se acordó dar preferencias a la formación de los formadores, independientemente de donde enseñen ahora o más adelante¹⁰⁵. La FNEGE se convirtió en un catalizador que organizó una oferta: aportar académicos al mercado de trabajo que habían sido formados en los métodos de management americanos.

La FNEGE estimó que era necesario formar 10.000 estudiantes anualmente, lo que exigiría un cuerpo de profesores en exclusiva. Se tiene aquí que recordar que muchos de los cursos se impartían por ejecutivos (directivos de empresas, censores de cuentas, abogados, funcionarios, etc.), que percibían los honorarios por las horas impartidas, sin que invirtiesen mucho en pedagogía y en sus publicaciones de investigación. El programa de la FNEGE preveía formar 700 Profesores, de ellos 400 en el extranjero, esto es, en los Estados Unidos en las Universidades de Northwestern (Chicago) y Austin (Texas)¹⁰⁶, así como en Sherbrooke (Quebec), en este último caso por motivo de lengua.

Los cursos de formación se realizaron duraron 12 hasta 18 meses con plena dedicación.

Los participantes siguieron los cursos de inglés intensivos y la docencia en Sherbrooke se hizo al menos en su mitad en inglés.

Los costes de transporte, los gastos de matrícula y los ingresos para vivir en el lugar elegido se asumieron por el FNEGE. El importe de las becas consideraba también la situación familiar de los becarios, la mayoría de los cuales eran jóvenes Profesores sin Doctorado. En contrapartida se tenían que obligar a enseñar durante 3 años o más, 3,5 días por semana, incluyendo la actividad investigadora. El resto del tiempo podían utilizarlo para servicios de asesoramiento. El modelo ideal se basaba en el estatus de los Profesores de medicina. La formación podía ofrecerse en las Universidades, en las instituciones o en Escuelas Privadas, empresas o Administraciones Públicas. Esta

¹⁰³ Marie-Emmanuelle CHESSEL & Fabienne PAVIS: *Le technocrate, le patron et le professeur*. Belin, 2001, p. 104.

¹⁰⁴ Journal officiel, Sénat, sesión del 27 octubre 1966, p. 1363.

¹⁰⁵ Chessel & Pavis, *ob. cit.*, p. 105

¹⁰⁶ *Ibid.* p.106.

libertad para los becarios e instituciones era una contrapartida para buscar el apoyo de todos los participantes en el programa.

El objetivo era formar "*agentes del cambio*"¹⁰⁷, "*apóstoles del management*"¹⁰⁸ hechos en América. Deberían de transferir los conocimientos obtenidos en los Estados Unidos y en Quebec, contenidos y métodos aprendidos a las instituciones superiores francesas. Si bien los becarios sufrieron un shock cultural en su ida, percibieron, a su vuelta, un segundo shock cultural. No era tan fácil transferir las costumbres de trabajo a sus colegas que quedaron en Francia. Tropezaron con el gran peso de la tradición, una administración frecuentemente muy rígida o inerte y, en las Universidades, con el poder de los "mandarines". Pero es que además las condiciones materiales eran muy distintas. No tenían despacho, los medios eran limitados, el número de despachos era insuficiente, el número de clases para la enseñanza en pequeños grupos, etc., lo cual explica que un buen número de becarios se dirigieron al *Institut Europeen d'Administration des Affaires (INSEAD)*, creado en 1957 en Fontaine bleau con mayores medios. La ambición casi realizada, tanto en materia de selección de los alumnos bajo criterios de competencia o bien por criterios financieros. Consistía en proponer en Europa un MBA capaz de competir con el de Harvard¹⁰⁹.

Dado que las necesidades de formación de los formadores fueron más o menos satisfactorias terminó el programa en el año 1973. Aunque si bien la magnitud del programa, en un país como Francia, aparecía humilde, tuvo un gran impacto, ya que en círculos económicos se asumió la imagen de modernidad, de progreso, bienestar y libertad de los Estados Unidos. Esta admiración no era compartida por todos: el partido comunista, que era en los años 70 muy potente en Francia, los sindicatos, los movimientos pacifistas, que estaban demostrando contra la guerra de Vietnam, la sociedad de consumo, etc. Pero la mayoría de los estudiantes de management y sus Profesores pertenecían al círculo de los admiradores.

A partir del año 1974 la FNEGE lanza nuevos proyectos que debían sustituir a la formación de los formadores. Organizan los programas de Doctorado para el fomento de la preparación de las Tesis en Francia, que en el año 1976 se institucionalizó con la creación del *Centre Européen de Formation à la Gestion (CEFAG)*, en la que se formaron 1500 Doctores. Poco tiempo después, en 1975, el Ministerio de Centros Superiores el *Doctorat d'État* creó el Doctorado de Estado en el ámbito de la economía de la empresa y en 1976 estableció el concurso para la agregaduría de la economía de la empresa, tal como ya hemos señalado. Esta última, un concurso nacional, era la forma habitual de reclutamiento de Profesores Universitarios. Se organizó de acuerdo con el modelo de agregaduría concebido para el ámbito del derecho y parte de la idea de que los candidatos tienen que tener el Doctorado. La FNEGE organizó también los premios a los trabajos de licenciatura que se concedieron, hasta la actualidad.

Junto a los trabajos de Doctorado se planteó la construcción de un Cuerpo, en el sentido Académico, para las posibilidades de publicación. De esta manera se creó por la FNEGE en 1975 la *Revue Française de Gestion (RFG)*. Se trata de una revista de carácter multidisciplinar nacional que se incluye hasta hoy entre las revistas Académicas más importantes de la lengua francesa.

¹⁰⁷ *Ibid.* p. 120

¹⁰⁸ *Ibid.* p. 147

¹⁰⁹ L'INSEAD se denominó claramente como su modesta divisa : « The Business School for the World »

La experiencia FNEGE plantea una cuestión de fondo: ¿las ciencias de gestión son universales, o tienen que ser contextualizadas? ¿Cuál debe ser la dimensión contingente? Con el deseo de importar el management *made in USA*, que debe ser un factor importante para explicar la superioridad económica americana, la FNEGE se ha inclinado por una concepción universalista de la *gestión*. Esta no es ya, sin embargo, ninguna visión "gaullista", lo que demuestra que la FNEGE se liberó de la ideología de su fundador. El modelo global, ideal, es aquí la economía de mercado, en la que las empresas están sometidas a las mismas condiciones marco y que se dirigen en todos los sitios con los mismos criterios. El papel del Estado se limita, al menos en los discursos de los empresarios, a aquellas funciones de tipo social. El nombre mismo de la FNEGE, la *Fundación Nacional para la Gestión de las Empresas*, considera solo la *Administración de las Empresas Privadas*, excluyendo al Sector Público, que, al principio de su fundación, y en su financiación representaba el 56,5% del BIP francés. Tampoco se presenta la economía social y solidaria.

Por último, la FNEGE ha contribuido con una gran aportación al desarrollo de un Cuerpo de Profesores de Gestión (Management) a la que le ha dotado un fuerte perfil Académico que probablemente va más allá de lo que hubieran deseado sus fundadores: la preparación de empresarios. El modelo se caracteriza como el de la Harvard Business School que se caracterizaba por su proximidad económica, su acción de aprendizaje y los métodos de enseñanza activos¹¹⁰. Pero la realidad ha sido otra. El personal docente se convierte sencillamente en una "burocracia profesional", en el sentido de Henry Mintzberg, que se ocupa de los temas bibliométricos, de los indicadores de Rating y Ranking, frecuentemente, todo ello, muy lejano de las empresas, mientras que el objetivo originario consistía en que el Servicio de Asesoramiento implicase 1,5 días por semana. La investigación, o mejor dicho, las publicaciones, son para muchos Académicos la fuente de la legitimidad y para la carrera de Management, un instrumento para regular el clan en el sentido de William Ouchi.

"El Academicismo y el Corporativismo convergen para fomentar este perfil del Docente en el "Sciences de gestión" (*Management Sciences*). Se ha perdido una diferencia básica: la *gestión* es una práctica que puede ser conceptualizada no como una Ciencia, pero puede ser objeto de una Ciencia.

En la actualidad, en el año 2019, la FNEGE es una Institución importante en la vida de la Comunidad Académica y de las Instituciones Universitarias que no tiene ninguna semejanza parecida en el extranjero. Genera su legitimización por su utilidad y su autoridad, una autoridad a la que ha renunciado inteligentemente desde el principio y que prefiere la atractividad. Ofrece, por lo tanto, un portafolio de servicios que toda persona puede utilizar libremente:

- Test de Aptitud para la Selección de los Estudiantes;
- Estudios de Doctorado;
- Apoyo en la selección de los Universitarios;
- Apoyo al Empresarismo estudiantil;
- Apoyo para la Internacionalización de los Diplomas Franceses;
- Concesión de los Premios de Licenciatura, Estudios de Casos, Libros de Economía de la Empresa;

¹¹⁰ *Ibid.* p. 221.

- Publicación de Estudios, Tesis Doctorales, Libros;
- Publicación del *Business School Impact System* (BSIS) para la medición de la Incidencia de las Escuelas Superiores en su entorno,
- Publicación de un Ranking de las Revistas Científicas;
- Etc.

14. CONCLUSIONES

La docencia y la investigación en el ámbito de la *gestión* (management) constituyen un ecosistema determinado, lo mismo que en la medicina, en las ciencias naturales, en el derecho o en la literatura. La disciplina vive en simbiosis con su entorno. La historia de la Economía de la Empresa en Francia abarca dos siglos desde la creación de la Cátedra de Jean- Baptiste Say y la ESCP, en el mismo año, desde 1819 hasta la actualidad. Transcurre de forma sistemática, aunque si bien su periodificación puede ser discutible, en torno a tres fases:

- A partir del siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial la enseñanza de la gestión (economía de la empresa) fue realizada principalmente por personas activas en la empresa, los técnicos y los ejecutivos, sin apoyarse en una base científica. *Gestión* no fue ninguna disciplina Académica y, por lo tanto, no tenía ninguna autonomía. Su docencia estuvo siempre centrada en las distintas disciplinas: lenguas extranjeras, derecho, economía política, historia y fundamentos de las ciencias naturales. Se trataba de apoyar la industrialización de un país que fundamentalmente era un país agrícola.
- Desde el año 1950 hasta el año 1980 poco a poco, la gestión de la empresa fue desarrollándose como una ciencia autónoma, inspirada fundamentalmente en los Estados Unidos. Una parte del cuerpo docente de la praxis se sustituyó por académicos que impulsaron los conocimientos de sus sociedades científicas, así como de sus publicaciones académicas. El estudio de la *Gestión* de la Empresa se amplió más, se hizo más Universitario y más especializado. El objetivo es apoyar el desarrollo de las grandes empresas. El management de las empresas medianas y pequeñas ha sido meramente marginal.
- A partir de los años 80 hasta nuestros días la docencia de *Gestión de la Empresa* (Economía de la Empresa) se ha realizado por Instituciones que estaban orientadas financieramente y globales. La financiación en el mercado y la estrategia se desarrolló en un contexto global.

Estas fases no son momentos aislados entre sí. Cada uno de ellos preparaba la siguiente y existe un hilo conductor que une a todas ellas.

Este hilo conductor es el proceso de la creación de valor. Desde comienzos del siglo XIX hasta la actualidad los estudios de *gestión*, management son rentables. La inversión en tiempo y dinero compensa, ya que los estudiantes, de manera rápida, logran situarse en puestos de trabajo bien remunerados. Las instituciones participan en esta creación de valor en la medida en la que exigen frecuentemente derechos de matrícula cada vez más elevados que en otras disciplinas. Además, las perspectivas de rentabilidad atraen a múltiples instituciones con oportunidades que no se encuentran en otras disciplinas: Escuelas privadas e IHK, que compiten con otras Universidades Públicas francesas e, incluso, extranjeras. Todas desarrollan actividades lucrativas ofreciendo a los directivos training en materia de management a precios de mercado.

Cuando se enseña la Ciencia de las Organizaciones, empresas que operan en los mercados, acaba autoaplicandose el modelo. Realmente la docencia de la Economía Social y solidaria, así como de la Administración Pública se queda corta, mientras que el gasto público en Francia en el año 2018 implicó el 56% del BIP. Por lo que el mercado para la Economía de la empresa está organizado según las reglas del mercado. Es donde los estudiantes se convierten en clientes, las instituciones compiten con publicidad y *Brandmanagement*, las agencias de rating, nacionales e internacionales, así como las agencias de rating financiero hacen atractivas o no a algunas instituciones, las escuelas institucionales se privatizan y la autonomía presupuestaria creciente de las universidades institucionales se privatiza asumiendo el beneficio del modelo económico. El sentido del servicio público que buscaba, el que se ofrezca en todo el país los mismos servicios con las mismas calidades, cede el paso a una Jerarquía de Escuelas Superiores en base a la selección de los estudiantes con las consecuencias acumulativas resultantes.

Pero es que la función de producción de la docencia y la investigación evoluciona con un incremento rápido de los costes fijos. Hemos pasado de la artesanía con Profesores que estaban pagados por horas impartidas, que solamente actuaban en la enseñanza y no tenían ninguna obligación investigadora, a una magnitud industrial desarrollada con notables inversiones. Los Profesores, en la actualidad, son profesionales de la docencia que configuran una plataforma técnica, tanto para la docencia, con *massive open online courses* (MOOCs), como también para la investigación, con costes de computación, con la implicación de ingenieros de investigación y la participación en congresos. Como consecuencia de estos elevados costes fijos se precisa de una estandarización al objeto de disminuir los costes unitarios. Las plataformas digitales facilitan la introducción de cursos y ampliar el número de participantes. Las obligaciones de la publicación (*publish or perish*) han hecho que se multiplique el número de revistas y el número de los artículos que se configuran de acuerdo con métodos y estructuras estandarizadas. La publicación ya no es un instrumento para la transferencia de conocimientos, sino que es un instrumento de la carrera de management ¿vamos a estar en la situación de tener más autores que lectores, así como congresos, en los que hay tantos conferenciantes como participantes?

La función de producción y el ranking internacional que determinan el prestigio y la atraktividad de las Instituciones, marcan también una tendencia a la concentración y fusión de las Business School, así como de las Universidades. Además el Estado interviene con un nuevo marco jurídico en la organización de la cooperación entre las instituciones: la *Communautés d'Universités et Établissements* (COMUE), lo que afecta tanto a las Universidades, como a las *grandes écoles*. La globalización fomenta el crecimiento: *big is beautiful*. Pero también podemos decir, que en la actualidad la importancia la apariencia cuenta más que la verdad¹¹¹.

¹¹¹ Nota del Traductor: debe tenerse en cuenta que el original se escribió en francés y se traduce para su presentación en alemán y ahora se traduce al español. Debe resaltarse que cuando hablamos de Economía de la Empresa en español se habla de "gestión de la "entreprise" en francés, de Betriebswirtschaftslehre en alemán y de management en inglés. Se ha procurado que prime el concepto de "gestión" como "economía de la empresa" que corresponde a la Betriebswirtschaftslehre en alemán. Con el término management se trata de interpretar aquí este contenido, aunque se diferencia frecuentemente.

15. BIBLIOGRAFÍA

BIENAYME Alain & ROUX Dominique: « Histoire de l'Université Paris-Dauphine », *Commentaire*, nº 122, verano 2008, pp. 575-583.

BLANCHARD Marianne: *Les Écoles supérieures de commerce. Sociohistoire d'une entreprise éducative*. Garnier, 2015.

CHEssel Marie-Emmanuelle & PAVIS Fabienne: *Le technocrate, le patron et le professeur. Une histoire de l'enseignement supérieur de gestion*. Belin, 2001

DEGOS Jean-Guy: « Jean Fourastié: diachronie d'une pensée comptable. » *Comptabilité, contrôle, audit*, tomo 3, volumen 1, marzo 1997, pp. 5-21.

DENIS Henri: *Histoire de la pensée économique*. PUF, 1980

DESMAZES Jean *et al.* (bajo la dirección de) : *Entreprendre à l'Université. Mélanges en l'honneur de Michel Kalika*. EMS, 2019

GAREL Gilles & GODELIER Eric (bajo la dirección de): *Enseigner le management. Méthodes, institutions, mondialisation*. Hermès/Lavoisier, 2004

HELPER Jean-Pierre: « L'évolution de l'enseignement supérieur de gestion en France » *en Comptabilité, contrôle et société. Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud*. Foucher, 2011

KALIKA Michel *et al.* (bajo la dirección de): *Le professeur de management à 360°*. Vuibert, 2014

FONTANON Claudine & GRELON André (bajo la dirección de): *Les professeurs du Conservatoire national des arts et métiers. Dictionnaire biographique. 1794-1993*. Institut national de recherche documentaire/Cnam, 1994

LE MOËL Michel & SAINT-PAUL Raymond (bajo la dirección de): *1794-1994. Le Conservatoire national des arts et métiers au coeur de Paris*. Ville de Paris, 1994

LE PEN Claude *et al.* : *Paris-Dauphine, vingt cinq ans de sciences d'organisation*. Masson, 1995.

MARCO Luc, SPONEM Samuel & TOUCHELAY Beatrice: *La fabrique des expertscomptables. Une histoire de l'Intec. 1931-2011*. L'Harmattan, 2011

MORGANA Laurence & ZIMNOVITCH Henri: « Les professeurs du Cnam et la comptabilité : des économistes aux gestionnaires », *Cahiers d'histoire du Cnam*, volumen 6, 2016/2

SAUDER Michael, *Status judges: the effects of formal ranking on educational status system*. Thèse, 2005, Northwestern University.

SCHMIDT Géraldine (bajo la dirección de): *Le management. Fondements et 29 renouvellements*. Sciences humaines éditions, 2008

SERNA Jean-Christian: « L'EESC: liberté en trompe-l'oeil pour les Écoles Supérieures Consulaires », *in La comptabilité en action. Mélanges en l'honneur du professeur Geneviève CAUSSE*. L'Harmattan, 2016, pp. 93-115.

SERVAN-SCHREIBER Sabine: *Les épices de la République. Itinéraire d'une grande école, 1819-1994*. Cpl, 1994

SIRINELLI Jean-François (bajo la dirección de): *Dictionnaire de l'histoire de France*.

Larousse, 2006.

de TRICORNOT Adrien : « L'ESCP Europe, l'entreprise faite école », *Le Monde*, 2 agosto 2017.

V. A.: *Dauphine: de l'expérimentation à l'innovation*. Université Paris Dauphine, 2009.

V. A.: *50 ans de recherche à Dauphine: hier, aujourd'hui et demain. 1968/2019*. Université Paris Dauphine, 2019. 30