

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES
INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

Organizado por el Instituto de Dirección
Organización de Empresas

Working Papers nº 38

Título: Curso piloto de Postgraduados en
Ciencias Empresariales 1984-1985

Autor: Dr.S.Garcia Echevarria

Fecha: Diciembre 1.984



Universidad de Alcalá de Henares
Instituto de Dirección y Organización de Empresas

Alcalá de Henares

UNIVERSIDAD DE ALCALA



5900907764

Working Papers nº 38

Título: Curso piloto de Postgraduados en
Ciencias Empresariales 1984-1985

Autor: Dr.S.Garcia Echevarria

Fecha: Diciembre 1.984

Responsable de Redacción:

Dr. Dr. Santiago Garcia Echevarria
Dr. Antonio Sainz Fuertes

Secretaria de Redacción

Srta. Maria Luisa Blasco Laviña
Srta. Lucia Juarez
Srta. Maria Luisa Rodríguez Frade

C Dr.Santiago Garcia Echevarria

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.



CURSO PILOTO DE POSTGRADUADOS EN
CIENCIAS EMPRESARIALES 1984 - 1985

**Organizado por el Instituto de Dirección y
Organización de Empresas**

Dirigido por: Dr. Santiago García Echevarría
Dr. José Luis Barquín Cozar

con la colaboración de: Dr. Antonio Sainz Fuertes
Srta. Lucía Juárez Marcos
Srta. M^a Luisa Rodríguez Frade

y con la colaboración de diversas Instituciones Nacionales e
Internacionales.

Para toda información preguntar por
Srta. M^a Luisa Rodríguez

I. PRESENTACION

En este curso piloto de postgraduados se trata de ensayar la configuración que deberá institucionalizarse para adecuar la capacidad intelectual y formativa adquirida por el licenciado en Ciencias Empresariales a las exigencias de su incorporación activa en la actividad empresarial.

No se trata de acumular formación, sino de dar al alumno, por un lado, capacidad de implementación de sus conocimientos en un planteamiento integral de las exigencias de la realidad empresarial.

Por otro lado, se trata de dar al licenciado capacidad de captación de la realidad de la actividad empresarial, acorde a la misma, dotándole de los grados de seguridad, confianza y dominio que deban llevarle al éxito en su tarea.

Para la empresa se trata de facilitarle de forma institucionalizada el proceso de incorporación de los jóvenes economistas en su propia actividad. Para ello son necesarios tres requisitos:

1. Que la empresa actúe a través de ejecutivos jóvenes en el programa docente.
2. Que la empresa actúe a través de ejecutivos experimentados en el programa de formación.
3. Que la empresa incorpore en la propia actividad, en prácticas, a los licenciados bajo programas elaborados conjuntamente.

Se trata, por tanto, de integrar formación y exigencias de la práctica dentro de un esquema de mutua cooperación e interdependencia.

Esta tarea se realiza con la colaboración del Prof. Dr. Horst Albach del (USW) Universitätsseminar der Wirtschaft y del Prof. Dr. Cuno Pümpin de la Universidad de Saint Gallen (Suiza) que han facilitado la documentación teórica y práctica para la realización de este Curso Piloto.

II. OBJETIVOS

No se pretende la creación de un "master" en el sentido tradicional de especialización, sino que se busca, en una primera fase, una formación que permita canalizar operativamente los conocimientos ya adquiridos a la realidad en la que trate de incorporarse el licenciado en ciencias empresariales.

En una segunda fase puede plantearse una formación operativa en áreas específicas de la empresa y con ello orientar al licenciado en una determinada dirección.

Los objetivos que fundamentalmente se persiguen son:

- Capacitar al licenciado para implementar sus conocimientos completando éstos.
- Capacitar al licenciado para dominar el planteamiento integral que impone la realidad de los problemas.
- Capacitar a la Universidad para integrar las exigencias empresariales y percibir la información necesaria sobre la misma.
- Desarrollar programas de formación operativa en áreas específicas en estrecha colaboración con la empresa.
- Dar preferencia a una formación en cuanto al entorno empresarial y capacitar al licenciado a una evaluación crítica que sirva de base para su actuación en la empresa.
- Crear el clima de integración necesario que se precisa entre ciencia y praxis sin que ésta se interfiera en la estructura académica de manera que la colaboración más inmediata entre ambas instituciones tenga lugar a nivel de postgrado.

III. ESTRUCTURA

La estructura de este curso piloto se define de forma unívoca en las dimensiones siguientes:

A) DIMENSION DOCENTE

Esta se imparte, a su vez, en dos niveles:

- a. Un nivel **"teórico"**, caracterizado por una enseñanza sobre la metódica de cómo implementar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos disponibles, esto es, formación de implementación.
- b. Un nivel **"Práctico - Teórico"** tratando de realizar la aplicación de la metódica de implementación a través de casos prácticos elaborados previamente. Se trata de un ejercicio práctico de planteamiento y solución de los problemas.

B) DIMENSION PRACTICA

Se desarrolla con la participación de altos ejecutivos empresariales que expondrán su actuación sobre situaciones concretas y cómo realizan su actividad directiva y de configuración de los procesos empresariales.

C) DIMENSION DE ENTORNO

Consiste en la participación de los participantes en seminarios nacionales e internacionales configurados por el propio Instituto y en colaboración, en otros casos, con otras instituciones y cuyos destinatarios son los managers, los políticos y demás instituciones socio-económicas.

Se trata de integrar al postgraduado de forma inmediata en los problemas actuales de nuestro país y establecer los contactos con el mundo empresarial y de su entorno.

D) DIMENSION DE PRACTICAS EN LA EMPRESA

Se trata de lograr acuerdos con empresas que facilitarían al postgraduado la actuación en prácticas dentro de la empresa y con programas de formación establecidos de común acuerdo.

Esta estructura, en cuanto a su organización temporal, se define en los términos siguientes:

- A) Dimensión Docente.....Jueves 15'30 / 17'30
- B) Dimensión Práctica.....Lunes 17'30 / 19
- C) Dimensión Entorno.....Según calendario de actos
- D) Dimensión práctica empresarial.....De acuerdo con el programa a establecer,
- E) DIMENSION TEMPORAL (CALENDARIO)

La estructura prevista en cuanto a la dimensión temporal sería la siguiente:

- El curso comienza en Noviembre de 1984 hasta Junio de 1985.
- Se compone de dos cuatrimestres
 - . el primero desde Noviembre 1984 hasta Febrero 1985 en el que se imparte un curso básico de estructuras de decisión, estrategia e implementación general de los procesos económicos en la empresa
 - . el segundo desde Marzo de 1985 hasta Junio de 1985 en el que se impartirá la formación de áreas específicas de implementación de procesos singulares, según las exigencias de ese momento de las empresas, tales como personal, costes, organización, marketing, economía industrial, etc.



IV. PROGRAMA DEL CURSO PILOTO

De acuerdo con los objetivos y la estructura prevista para este curso piloto de postgraduados, se perfila el siguiente programa de actividades:

PROGRAMA CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE (NOV. 1984/ FEB. 1985)

CALENDARIO	ACTIVIDAD DOCENTE	ACTIVIDAD PRACTICA	PARTICIPACION EN SEMINARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES
11/12 Noviembre	-	-	Seminario Internacional sobre "Empresa pública-intervención del Estado", en colaboración con el Instituto de Economía Aplicada
15 Noviembre	Area decisión	Caso introductorio	
19 Noviembre	-	-	Seminario Internacional sobre "Tendencias actuales de Política de Personal en Europa" en colaboración con ESIC
20 Noviembre	-	-	Conferencia panel sobre "Mercados de trabajo y política de personal", Prof. Dr. F. Buttler y Prof. Dr. R. Marr y organizado por el I.D.O.E.
22 Noviembre	Area decisión	Caso "Grandes Almacenes"	
23/24 Noviembre	-	-	Seminario internacional sobre "Europa reto España en Europa" en colaboración con la Fundación Konrad Adenauer
29 Noviembre	Area decisión	Fernando Giner Director de Organización e Informática de la Société Generale "Sistemas de información en la banca" (caso práctico)	
5 Diciembre	Area estrategia	Caso práctico "Isolfa"	
13 Diciembre	Area estrategia	Miquel A. Martínez Director de División Bioter Biona "Estrategia de Producto"	
10 Enero	Area estrategia	Francisco Cal Pardo Director Adjunto de Consultores Españoles "Dirección por objetivos"	

CALENDARIO ACTIVIDAD DOCENTE ACTIVIDAD PRACTICA PARTICIPACION EN SEMINARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

17 Enero	Area estrategia	José Ignacio Orbeagozo Director General Corporativo de Planificación y de Desarrollo Corporativo de Unión Explosivos Rio Tinto "Estrategia Empresarial"
24 Enero	Area estrategia	José A. García Bustamante Director de Personal del Banco Hispano Americano "Distribución de plantilla en un banco"
31 Enero	Area Recursos Humanos	Andrés Fernández Romero Consultor de Empresas "El cambio de una planificación operativa a una planificación estratégica"
7 Febrero	Area Recursos Humanos	Juan Domínguez Director División Informática de Renfe "Establecimiento y desarrollo de un plan informático"
14 Febrero	Area Recursos Humanos	Manuel Elías Olarte Consejero y Director General Corporativo de Personal y Asuntos Sociales de Unión-Explosivos Rio Tinto "Papel de la organización formal y el manager en la configuración de los resultados empresariales"
21 Febrero	Area Cálculo Económico	Alberto Fuster Director de Personal de Unilever "Conflictos de formación con falta de promoción"
28 Febrero	Area Cálculo Económico	Carlos Alvarez Director de MAPFRE "Desarrollo de un sistema centralizado de una empresa de servicios"

V. COLABORACIONES

- Sr. D. José Luis Barquín,
Asesor de Empresas
- Sr. D. Fernando Giner,
Director de Organización e Informática de la
Société Générale de Banque en Espagne
- Sr. D. Miguel Angel Martínez
Director de División de Bioter Biona.
- Sr. D. José Ignacio Orbegozo
Director General Corporativo de
Planificación y de Desarrollo Corporativo
Explosivos Rio Tinto.
- Sr. D. Francisco Cal
Director Adjunto de Consultores Españoles.
- Sr. D. Andrés Fernández
AUXINI
- Sr. D. Rafael Alberto Pérez
Asesor del Instituto de la Comunicación Pública
- Sr. D. Juan Dominguez
Director División de Informática
Renfe
- Sr. D. Manuel Elias Olarte
Consejero y Director General Corporativo
de Personal y Asuntos Sociales de
Unión Explosivos Rio Tinto
- Sr. D. Alberto Fuster de Carulla
Director de Personal
Unilever

VI. PARTICIPANTES

- BARCO PEREZ, M^a del Carmen
- MARTIN GARDUÑO, M^a Angela
- MARTIN SANZ, M^a del Carmen
- SANZ GARCIA RUEDA, Francisco
- LOPEZ FRANCO, Francisco Javier
- PENELAS LEGUIA, Azucena
- VITON HERNANZ, Esperanza
- DEL ESTAL FERNANDEZ, Cayetano
- SANZ SUAREZ, M^a Jesús
- LEON FERNANDEZ, María Teresa
- MARTIN BLAZQUEZ, Micaela
- CORRAL RAMOS, Pilar
- CALVO LARGO
- GRERSTER, Sieglinde
- DUHATSCHEK, Rudolf
- PFEFFINGER, Ronald
- SCHON, Mathias
- KOHNE, Gunter
- LANZE, Heiner
- BARTETZKY, Peter
- SOLSCHEID, Petra María
- KLASING, Susanne

