

**UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS**

**CATEDRA DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA**

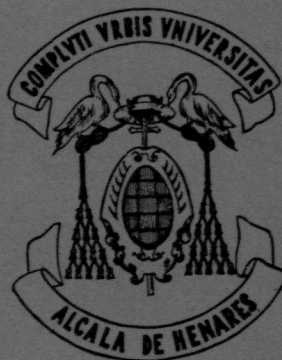
**PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA**

Working Papers: n° 83

Título: Experiencias históricas  
sobre la política económica  
practicada en la República  
Federal de Alemania.

Autor: Prof. Dr. E. Dürr

Fecha: Julio 1983





D.

Universidad de Alcalá de Henares  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Cátedra de Política Económica de la Empresa  
Alcalá de Henares-Madrid

Working Papers: n° 83

Título: Experiencias históricas  
sobre la política económica  
practicada en la República  
Federal de Alemania.

Autor: Prof. Dr. E. Dürr

Fecha: Julio 1983

Secretaría de Redacción:

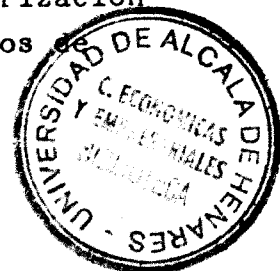
Srta. María Luisa Blasco

Srta. Lucía Juárez

C Dr. Santiago García Echevarría

DOC-1-a-83

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier  
método del contenido de este trabajo sin previa autorización  
escrita. Se trata de trabajos de investigación internos de  
la Cátedra.



EXPERIENCIAS HISTORICAS SOBRE LA POLITICA ECONOMICA  
PRACTICADA EN LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

Prof. Dr. Ernst Dürr  
Catedrático de la Universidad de Nürenberg

La importancia de la experiencia en la teoría  
económica y en la política económica

Las experiencias de política económica de un país son, sin duda, elementos suficientes para poner en duda la validez universalista de una hipótesis cuando la experiencia en este país contradice a la misma. Las experiencias de política económica de un sólo país, sin embargo, no son suficientes para "confirmar" una hipótesis cuando la experiencia es coincidente con la afirmación de la hipótesis. Una hipótesis, desde el punto de vista de la fundamentación teórica de la política económica, es tanto más apropiada cuanto mayor sea el número de casos en los que puede confirmarse con la realidad económica. Por lo tanto, en este documento, se trata de contrastar, dentro del espacio limitado que implica un país, la experiencia de la política económica de la República Federal de Alemania bien comparándola con la de otros países o bien remitiéndola a la teoría.

"El milagro económico alemán" -consecuencia inmediata de una política de ordenamiento económico.

Las condiciones fundamentales para el funcionamiento de una economía de mercado son las siguientes:

Condiciones  
para el fun-  
cionamiento  
de una eco-  
nomía de  
mercado

- a) Competencia: Solamente pueden darse los precios que señalen la escasez de las mercancías, definiendo la misma de forma correcta y dirigiendo de forma eficaz los factores de producción con el fin de asegurar un aprovisionamiento óptimo de los bienes, cuando estos precios se configuran de forma libre. Además, la competencia obliga a un ahorro de costes y a una innovación, ya que solamente por esta vía se puede mantener, o bien en su caso ampliar, la participación en el mercado. La competencia se produce cuando se hacen corresponder los beneficios a las prestaciones y no al poder sobre el mercado. Y a este respecto se trata más bien en cuanto a los aspectos dinámicos que en cuanto a la competencia perfecta
  
- b) Estabilidad monetaria: La competencia solamente puede realizarse cuando se dan las condiciones de una estabilidad de los niveles de precios. Cuanto más elevada sea la inflación tanto más se distorsiona las relaciones de precios y se falsifica el cálculo económico de las empresas, con lo que la dirección de los factores de producción está más bien orientada a la conservación del patrimonio ante pérdidas inflacionistas que a las necesidades que satisfacen los bienes, la política de rentas y patrimonio se modifica de tal manera que no corresponde a las

pretensiones de justicia social y, con ello, incide de forma muy negativa en los fundamentos políticos de la economía de mercado. Cuando la inflación se debe a una presión de costes (inflación de costes), se ponen en peligro aquellas empresas que no pueden trasladar sus costes crecientes a los precios, mientras que una inflación que trata fundamentalmente de adelantarse a la demanda por encima de las posibilidades de producción (inflación de la demanda), evita la presión de la competencia ya que los oferentes producen menos que lo que se demanda y, con ello, tampoco necesitan luchar por sus ventas. La inflación pone en peligro la economía de mercado también por el hecho de que los políticos se ven obligados, por la presión de la opinión pública, a retener la inflación mediante un control de precios y, con ello, se entra en una función de intervención del mercado anulándose el mismo.

- c) Flexibilidad de los factores de producción: Y puesto que en una economía dinámica el crecimiento económico no se realiza simplemente por el hecho de que se produzcan más bienes, más volumen de los mismo bienes, sino que se define por la estructura de oferta y demanda que debe ser modificada, los factores de producción deben corresponder, de sector a sector, de región a región, y de empresa a empresa, modificándose de tal manera que se adapten a las condiciones cambiantes del mercado. Cuanto más rápidamente se realice este cambio tanto menor será el paro estructural y la baja utilización de las capacidades.

d) Empresarios dinámicos y los motivos de prestaciones más elevadas: Lo que es decisivo para el crecimiento económico en una economía de mercado no está tanto en las tasas de crecimiento de los factores de producción como su combinación eficiente y su aplicación en nuevos procedimientos de fabricación y en nuevos productos (2); sin empresarios dinámicos la innovación tiene que sustituirse mediante el aparato del Estado, lo que sin duda, a la vista de las experiencias de que se dispone de las economías centralmente dirigidas se enfrenta con grandes dificultades. Las características que deben definir necesariamente a los empresarios dinámicos son las que afectan fundamentalmente a su predisposición a mayores prestaciones y a la asunción de riesgos. Ambas características están condicionadas culturalmente, por lo tanto son diferentes de país en país, e incluso dentro de cada uno de los países según su pertenencia a determinados grupos sociales (3). La magnitud de la predisposición a las prestaciones de los trabajadores influye en la productividad del trabajo, la disposición a la movilidad, y la tendencia a mejorar los niveles de vida, más bien dentro de mayores prestaciones, que como consecuencia de mayores exigencias salariales independientemente de las prestaciones.

e) Compensación social: Sin una política de rentas y de patrimonio que se perciba como justa, en una democracia en la que no se dé la Seguridad Social y la igualdad de oportunidades, no puede mantenerse una economía de mercado. Las medidas de política social que eliminan el mecanismo

del mercado (salarios mínimos, dificultad de ajustes de plantilla, reducción de los atractivos de prestaciones), ponen en peligro la economía de mercado. Por ello, la difícil función de la política social está en encontrar el camino óptimo entre ambos peligros.

- f) Constancia de la política económica: Las inversiones productivas exigen un horizonte de planificación amplio. La política económica no puede asumir el riesgo del mercado que le corresponde al empresario; este riesgo, sin embargo, no puede ser elevado mediante riesgos políticos adicionales, ya que en este caso se limitarían aquellas inversiones que son las que más contribuyen al crecimiento económico. Entre los riesgos políticos deben considerarse todas las modificaciones fundamentales de la política de rentas así como el ordenamiento económico y de propiedad. Fue especialmente **Walter Eucken** el que se refirió a la necesidad de la constancia de la política económica (4).

Estas condiciones previas para el funcionamiento de una economía de mercado se realizaron de forma muy amplia y en puntos fundamentales en la República Federal de Alemania desde el 20 de Junio de 1948, año en el que se introdujo la reforma monetaria, hasta finales de los años 50.

- a) Competencia: En el mismo día en que se produjo la reforma monetaria propuesta por **Ludwig Erhard** sin el consentimiento de los aliados, se produjo un levantamiento de todos los controles de precios y racionamiento existentes, sustituyéndolo por una economía de mercado(5). Algunos

Cuándo y cómo se dan estas condiciones en la R.F.A.

de los precios correspondientes a las materias primas y medios de producción, así como los tipos de interés y los alquileres, sin embargo, quedaron todavía intervenidos hasta los años 50. Con lo cual se aseguró, ya en 1947, para las tres zonas occidentales, mediante las correspondientes leyes y resoluciones, la competencia por parte de las tropas de ocupación occidentales. Toda las medidas que limitaban la competencia fueron prohibidas e incluso se anularon grandes konzern(6). Fue en 1957, cuando se sustituyó este derecho de las tropas de ocupación por la Ley Alemana contra Limitaciones de la Competencia, que si bien en principio prohíbe los cárteles y las prácticas monopolistas, permitía mediante una comunicación previa los acuerdos de fusión (párrafo 23 de la Ley contra Limitaciones de la Competencia).

La competencia nacional se complementó con la Ley de Competencia Internacional: dentro del marco de la OEEC, liberalizó la República Federal de Alemania hasta 1952 el 80,9% y en Abril de 1953 el 90,1% de todas las limitaciones cuantitativas correspondientes a las importaciones(7).

- b) Estabilidad monetaria: Con la reforma monetaria se eliminó como un relámpago la inflación retenida consecuencia de la época de postguerra, al contrario de lo que se hizo con las reformas monetarias de Austria y Bélgica(8). Con la liberalización de los precios y con la eliminación de todos los stock que se habían almacenado con objeto especulativo, se trató de combatir los incrementos de precios desde finales de



1948 con ayuda de una política monetaria restrictiva, que se vió apoyada, además, por la evolución del déficit presupuestario hasta entonces existente hacia un superávit presupuestario consecuencia de mayores ingresos fiscales. También los impulsos inflacionistas que se provocaron como consecuencia de la guerra de Corea, en el verano de 1950, fueron el motivo para que el Banco Emisor reaccionase y a partir de Octubre del mismo año se implantaron, de forma inmediata, medidas restrictivas. El boom mundial de inversiones de mediados de los años 50, que llevó a finales de 1954 a nuevos niveles crecientes de pedidos, alargando los plazos de entrega e incidiendo en los precios de la industria de bienes de inversión alemana, fue también combatida a partir Mayo de 1955 con medidas de política monetaria restrictiva. Esto se realizó mediante la congelación de los superávits presupuestarios en el Banco Alemán ("Julisturm") en los años 1954-56 lo cual no fue, sin embargo, consecuencia de una política presupuestaria intencionadamente anticíclica sino que fue la consecuencia de gastos de defensa que no llegaron a realizarse(10).

- c) Flexibilidad de los factores de producción: Como consecuencia de las grandes necesidades de reconstrucción no se trató tanto de trasladar capital de sectores en decadencia a sectores en crecimiento, sino que se trató fundamentalmente de orientar el nuevo capital que se iba creando hacia áreas de utilización más rentables. La función directora del tipo de interés del mercado de capitales se vió limitada hasta finales de 1952 por el hecho de que se había fijado un

tipo de interés estatal del 5%; la intervención en los tipos de interés de Activo y Pasivo de los bancos, vinculándolo al tipo de descuento del Banco Emisor permaneció hasta mediados de los años 60. Los acuerdos de tipo de interés de Activo y Pasivo solamente tenían el efecto de un precio tope máximo cuando como en 1955 la política monetaria restrictiva no estuvo vinculada a una elevación correspondientemente acentuada del tipo de descuento del Banco Emisor. En este caso los bancos tuvieron que racionar el crédito, con lo que se produjo el hecho de perjudicar especialmente a los nuevos y pequeños demandantes de créditos(11). Ahora bien, los intermediarios crediticios aprovecharon la ocasión de la vinculación de los tipos de interés de Pasivo y consiguieron depósitos a través de una oferta de tipo de interés extraoficiales que a su vez prestaban como créditos a largo plazo. Con este comportamiento se incrementó la flexibilidad de la oferta crediticia a largo plazo; ahora bien, esta actuación se entrecruzó la elevación de la velocidad de los depósitos con la política monetaria restrictiva del Banco Emisor.

La flexibilidad del factor de producción trabajo se vió fomentada como consecuencia de la fuerte corriente de refugiados, el fuerte desplazamiento de sectores de la población de la agricultura, y con una amplia predisposición de los trabajadores a las prestaciones. La movilidad regional, sin embargo, se vió obstaculizada en gran parte como consecuencia de la destrucción bélica de las viviendas en las áreas industriales. El fomento estatal de la

construcción de viviendas facilitó el desplazamiento de trabajadores de las áreas agrícolas en las que, como consecuencia de una mayor oferta de viviendas, encontraron cobijo los refugiados(12).

- d) Empresarios dinámicos y elevada motivación a las prestaciones. MacClelland(13) concede a la República Federal de Alemania en 1950 un elevado coeficiente para las necesidades de prestaciones (National Achievement Level). Según su teoría (confirmada empíricamente) aquellos hombres que están dotados de una gran predisposición a las prestaciones más elevadas eligen aquellas profesiones donde consideran que pueden lograr el mayor éxito posible con sus prestaciones. Y puesto que la República Federal de Alemania, después de haber creado las condiciones de política de ordenamiento económico necesarias para el desarrollo de la iniciativa empresarial no tenían ninguna escasez de personalidades empresariales, lo cual viene a quedar demostrado por el gran número de nuevas fundaciones de empresas(14), y que en una gran medida se fueron configurando en sus comienzos como empresas muy pequeñas hasta convertirse en empresas a nivel mundial. También la gran predisposición a las prestaciones de los trabajadores alemanes después de la reforma monetaria no puede ponerse en duda en ningún momento, a pesar de que no existe ningún estudio empírico sobre este hecho concreto.

- e) Compensación social: La compensación social fue, desde el primer momento, una pieza fundamental en el programa de la Economía Social de Mercado(15). Se dió como hecho favorable el que la República Federal de Alemania, en contraposición, por ejemplo, con Gran Bretaña, podía construir toda la política social basada en un sistema de seguro social que poseía ya muchas décadas de experiencia. Esto, además, se mejoró de forma notable mediante la introducción de las rentas dinámicas en 1957. La Ley Constitucional del Centro de Trabajo de 1952 reguló la cogestión de los trabajadores en el centro de trabajo en todas las cuestiones sociales y de personal y ha contribuído seguramente a una mejora del clima del centro de trabajo. El número de los días de trabajo perdidos como consecuencia de huelgas fue como media en los años 50 tan bajo que no alcanzaban las cuotas que se habían producido en el anterior período alemán desde 1900 a 1930, y las diferencias que se hubieran producido solamente pueden asignarse a las diferencias territoriales de esos dos períodos(16).
- f) Constancia de la política económica: Desde la propia fundamentación de la República Federal de Alemania, se dió el hecho de que en todos los años 50 los partidos orientaron su actividad hacia una economía de mercado y bajo el mismo Canciller y el mismo Ministro de Economía Federal que determinaron la política económica, se dieron las condiciones políticas para una política económica estable. Si bien es cierto que el programa **Ahlener** del **CDU** de 1947(17) muestra aún sesgos socialistas y dirigistas, ya

que exigía, por ejemplo, la socialización de la minería y de la gran industria siderometalúrgica, así como la planificación y dirección de la economía mediante entidades de autogestión de la economía bajo la participación de amplios sectores de los trabajadores y los consumidores. Después de la reforma monetaria se implementó, sin embargo, la economía social de mercado concebida y representada por **Alfred Müller-Armack** y **Ludwig Erhard**. El Ministro Federal de Economía y su Ministerio han asegurado permanentemente la orientación hacia una economía de mercado de las decisiones de política económica. Así, de esta manera durante el boom de Corea **Ludwig Erhard** utilizó de forma enérgica toda su influencia para evitar la introducción de intervenciones de precios y de una economía dirigida. En el "boom" de inversión de los años 50 ha defendido con éxito la actuación restrictiva del Banco Emisor contra los intentos de los sindicatos IG Metal, de la federación empresarial y del propio **Canciller Adenauer**(18). Tanto en el período que corresponde a la crisis de Corea como también al boom que se produjo a mediados de los años 50, la independencia del Banco Emisor quedó garantizada en la Ley del Gobierno Militar número 60 del 1 de Marzo de 1948, que colocaba frente a todas las corporaciones políticas al Banco Emisor, en situación de poder aplicar contra todos los grupos poderosos de intereses medidas restrictivas con el fin de proteger la estabilidad monetaria. Esta independencia se consolidó en la Ley sobre el Banco Emisor Alemán de 1957.

Exito de la  
economía social  
de mercado

El éxito de la política económica de los años 50 ha satisfecho, sin duda, las expectativas que se habían puesto en la economía social de mercado, y ello a pesar de que en 1948, previa a la reforma monetaria y económica, Galbraith había declarado que solamente podría salvarse el empeoramiento de la situación económica mediante la planificación. Durante los dos años previos a la reforma se había asegurado frecuentemente y de forma insistente que solamente podría acelerarse la reconstrucción alemana cuando pudiera liberarse a la economía alemana de los controles de precios y de la dirección estatal, tanto en cuanto a los bienes como a la mano de obra. Nunca ha existido la menor posibilidad de poder lograr la rápida recuperación de la economía mediante una eliminación de todas las intervenciones estatales(19). Tal como puede deducirse de los cuadros que se exponen a continuación la República Federal de Alemania, en los años 50 se encontraba en el conjunto de los países industriales entre los de nivel inferior en cuanto a las tasas de crecimiento de su Producto Nacional Bruto Real y de ocupación. Se vieron incrementadas las reservas de oro y divisas, tanto desde el punto de vista absoluto como también porcentual, de forma mucho más significativa que en todos los demás países, mientras que la tasa de inflación que ha correspondido a la República Federal de Alemania fue la más baja.

	Tasas de crecimiento anual del PNB a precios de mercado 1950-60 (%)	Tasas de inflación anuales medias (medidas del índice de precios para el coste de vida) 1958/60 1950-60 (%)	Tasas de crecimiento anuales número de personas ocupadas 1950-52/1958/60 (%)	Reservas de oro y divisas del Banco Emisor en mill. \$ USA	Tasas de crecimiento anuales medias (en %)
	7,8	1,9	2,2	190	1960
				7 033	43,5
República Federal de Alemania					
Italia	5,6*)	3,0*)	0,7	741	15,9
Holanda	4,7	3,1	1,1	543	13,1
Francia	4,6	5,6	0,0	791	11,1
Suecia	3,4	4,7	0,2	289	6,2
Dinamarca	3,3	3,2	1,0	97	11,4
U S A	3,2	2,1	0,5	24 266	19 359
Noruega	3,2*)	4,5*)	0,0	126	308
Gran Bretaña	2,7	3,4	0,5	3 443	3 719
					0,8

\*) 1951-1960 ya que no se dispone de datos para 1950. A este respecto se aprecia que la tasa de inflación frente a otros países es baja ya que como consecuencia de la guerra de Corea las tasas de inflación en todos los países en 1950 fueron relativamente altas.

Fuentes: OECD: National Accounts of OECD Countries 1950-1968. París 1970.- United Nations: The European Economy from the 1950s to the 1970s. New York 1972, S.6.- International Monetary Fund: International Financial Statistics Yearbook 1980.

Hay que señalar que incluso la baja tasa de inflación media alcanzada, el 1,9%, se logró a pesar de que esta época de la guerra de Corea se produjeron fuertes elevaciones de los precios de todas las materias primas. A pesar de que la productividad del trabajo se vió incrementada en el 5,6% en el periodo que va desde 1950 hasta 1960 como media (Producto Nacional a precios constantes por persona ocupada), y el incremento de productividad fue incluso mayor que en los años 60 (la elevación de la productividad del trabajo de 1960 hasta 1970 fue del 4,5% media anual) (20), no solamente se logró, como consecuencia de las elevadas tasas de crecimiento, reducir la cuota de paro del 7,3% en el año 50 al 0,9% en el año 60 (21), sino que se pudieron incorporar la corriente de personas en situación activa de 3,466 millones (22) (especialmente como consecuencia de los refugiados) en el proceso de producción.

Distribución  
de la renta

El fuerte crecimiento económico en la República Federal de Alemania en los años 70 no solamente favoreció en primer término a los ricos, sino sobre todo a los preceptores de rentas bajas; la distribución de la renta se igualó: el coeficiente Gini ascendió en 1950 al 0,396, en 1955 era de 0,384, y en 1960 correspondía a 0,380(23). La participación del sector de preceptores de rentas por debajo del 40% de las rentas de las economías domésticas se vió incrementado en la República Federal de Alemania del 13,5% en el año 1955, al 15% en 1960, y al 15,4% en el año 1964, mientras que en este período Suecia pasó del 16,8% al 14%, en Gran Bretaña del 15,8% al 15,3% y en Francia del 11,6% al 9,6%(24). Con estas cifras puede



apreciarse como existía una mayor igualdad originaria en las distribuciones de renta en Suecia y Gran Bretaña, que fueron retrocediendo a lo largo del tiempo, mientras que en Francia, en comparación con la República Federal de Alemania, se acentuaron mayores desigualdades de renta. El proceso igualitarista de la distribución de la renta en la República Federal de Alemania es probablemente una consecuencia de la intensificación de la competencia y con ello de la realización de un ordenamiento de economía de mercado.

El crecimiento económico no ha sido ningún "milagro económico"

Con el fin de demostrar que el elevado crecimiento económico en la República Federal de Alemania no ha sido ningún "milagro económico" esto es, que se pueda remitir a una serie de hechos ocasionales, sino que es el resultado de la introducción consecuente de un ordenamiento de economía de mercado, puede remitirse a teorías contrastadas empíricamente y que establecen la existencia de una relación positiva muy estrecha entre intensidad de la competencia y crecimiento económico. Se ha analizado en 14 países la intensidad de la competencia basándose en el volumen de la influencia del Estado en el proceso económico, la posición frente a la competencia (medida en el McClelland), de la Ley de Regulación de la Competencia y su utilización, así como de la política de comercio exterior que determina la competencia extranjera. Entre la intensidad de la competencia así definida y la tasa de crecimiento del Producto Nacional Real, existe una interdependencia estrecha y positiva especialmente por lo que

afecta a la relación entre intensidad de la competencia y las magnitudes residuales de las funciones de producción macroeconómicas, tales como la innovación y la eficiencia de la combinación de los factores productivos(26).

Además, aquellos países que han simultaneado una fuerte lucha contra la inflación, reduciendo el intervencionismo, el proteccionismo y la dirección estatal de las inversiones, y que han logrado tasas de crecimiento más elevadas del Producto Nacional Bruto Real de las que habían tenido hasta entonces, especialmente como consecuencia de la reducción del coeficiente marginal de capacidad(27). Tal modificación de su política económica con los correspondientes éxito de estabilidad y crecimiento pueden presentarla, además de la República Federal de Alemania, en el año 1948, tanto países desarrollados (Gran Bretaña 1962, Francia 1958) y países en proceso de industrialización avanzada (España 1959), como también países en vía de desarrollo (Pakistán 1960, Indonesia 1969). La política económica del Gobierno **Thatcher** en Gran Bretaña, el Gobierno **Reagan** en los Estados Unidos y el Gobierno **Pinochet** en Chile, no pueden contradecir esta experiencia: en Gran Bretaña, la política cuantitativa monetaria no se utilizó de forma restrictiva. La tasa de crecimiento del volumen monetario del Banco Emisor Inglés que se había anunciado como objetivo intermedio (M3) se incrementó de forma más acentuada en 1980 al 18,4% que en 1979 con el 12,5%, y ello a pesar de que el Banco Emisor Inglés se había propuesto un objetivo de crecimiento del volumen monetario entre el 7% y el 11%. También en 1981 se incrementó la tasa de crecimiento realizada del

Lucha contra  
la inflación

volumen monetario en el 14,5% tanto en cuanto a los límites objetivo del 6% hasta el 10% como también la tasa de crecimiento del volumen monetario inmediatamente anterior al comienzo del Gobierno Thatcher(29). En Los Estados Unidos la política de reducción de impuestos se aplicó antes de que pudieran establecerse las expectativas de inflación existentes, y ello a través de una política monetaria consecuentemente restrictiva, de tal manera que se vió incrementado el déficit presupuestario y como consecuencia la inflación, las expectativas de inflación, y se elevó el tipo de interés con lo que se paralizó correspondientemente la actividad económica(30). En cuanto se refiere a Chile la alta tasa de inflación generada bajo Allende del 508% en el año 1973 solamente se vió reducida de forma muy dudosa a través de la política monetaria bajando al 297% en promedio del año 1974-1976, al 44% como media en los años 1977-1979 y al 27,2% como media en los años 1980-1981 (31). Sin una rápida recuperación de la estabilidad monetaria no puede ser desarrollada la introducción en la economía de mercado de la iniciativa empresarial y, por lo tanto, la economía de mercado no puede dirigirlo de forma adecuada.

Ralentización del crecimiento económico-consecuencia de las desviaciones del programa de la economía social de mercado

Disminución  
de la tasa  
de crecimiento  
del Producto  
Nacional  
Bruto real

Mientras que el Producto Nacional Bruto Real en la República Federal de Alemania en los años 50 experimentó un incremento anual medio del 7,8%, durante los años 60 este crecimiento económico se vió reducido en un análisis anual medio al 4,8%, y en lo que concierne al período 1970-1973

se redujo hasta el 4,4% como valor medio anual, y ello a pesar de que precisamente durante los primeros años de la década de los 70 se estuvo ante un boom inflacionista.

Según la teoría de crecimiento postkeynesiana, parece deducirse de que esta ralentización del crecimiento económico debiera aclararse en un primer término por una reducción de la cuota de inversión. La cuota de inversión bruta, sin embargo, no se vió reducida en los años 60, sino que al contrario se incrementó, y ello pasando de un valor anual medio del 22,8%, para el período 1951-1959, al 25,7%, en el período 1961-1969, y al 26,4%, en el período 1970-1973(33). La cuota de inversión neta se vió igualmente incrementada pasando del 14,6%, como valor medio anual de los años 1951-59, al 17,7% en ambos períodos 1961-1969 y 1970-1973(34).

Por consiguiente, no puede apreciarse una reducción a largo plazo de la configuración de capital hasta la depresión de 1974/1975. Según los datos publicados por la Oficina Federal de Estadística(35), el patrimonio inmovilizado bruto, a precios de 1962, en la República Federal de Alemania se incremento en el período 1950-1960 con un valor anual medio del 4,9%, y de 1960-1970 con un valor medio anual del 6%. Las tasas de crecimiento correspondientes a la economía industrial fueron en los años 50 el 5,7%, y en los años 60 del 7%. El desarrollo del patrimonio inmovilizado bruto considera la anulación de las salidas de las instalaciones de producción como consecuencia de una función de supresión de las mismas. Estas salidas de inmovilizado se reflejan estadísticamente

Crecimiento  
de la  
inversión

"cuando los bienes de inmovilizado quedan eliminados del patrimonio efectivo....con lo que se vincula permanentemente una reducción de capacidad a estas salidas de inmovilizado"(36).

Aumento del  
Patrimonio  
neto inmo-  
vilizado

El conjunto del patrimonio inmovilizado neto se vió incrementado desde 1950-1960 con un valor medio anual del 7,3%, y de 1960-1970 con un valor medio anual del 6,4%. Las correspondientes tasas de crecimiento para la industria supusieron en los años 50 el 8,5%, y en los años 60 el 7,2%. Esta reducción de las tasas de crecimiento del patrimonio inmovilizado neto no significa, sin embargo, una reducción del incremento de la capacidad de producción, ya que las amortizaciones lineales que son contabilizadas en el patrimonio inmovilizado bruto solamente reflejan reducciones de valores contable a los efectos de mantener el patrimonio inmovilizado neto, por lo que no tienen porqué reflejar las correspondientes reducciones de la capacidad de producción de las instalaciones.

El retroceso  
del crecimiento  
no se debe a  
una reducción  
de la forma-  
ción de capital

El retroceso del crecimiento económico en la producción en la República Federal de Alemania no se debe, por lo tanto, a una reducción de la formación de capital, sino que se debe fundamentalmente a la incidencia negativa del efecto de crecimiento de las inversiones que se refleja estadísticamente en la elevación del coeficiente marginal de capital. Este coeficiente se incrementó del 2,89% en el período 1951-1957, al 5,35% en el período 1961-1969, y al 6 % en el período 1970-1973(37). La relativamente reducida importancia de la cuota de inversión y la importancia más

relevante de los coeficientes marginales de capital para el crecimiento económico puede también verse en una comparación internacional(38).

Escasez del  
factor trabajo

Por el contrario, en la República Federal de Alemania existe una llamativa coincidencia en cuanto a la reducción del crecimiento económico y la escasez del factor producción trabajo en los años 60. Mientras que el número de las personas ocupadas en los años 1951-1959 se incrementó como media anual en un 1,6%, en el período 1961-69 se vió estabilizado, y en los años 1960-73 solamente se incrementó con una media anual del 0,3%. Por lo que puede deducirse que el crecimiento económico está determinado fundamentalmente por el incremento del número de personas ocupadas, si se toma como referencia la experiencia alemana de los años 60. Según estos datos en los años 80 debiéramos de disponer de un elevado crecimiento económico, lo que precisamente no se está produciendo hasta ahora; el creciente número de personas en situación activa lo único que favorece es un mayor nivel de paro. Por consiguiente, el crecimiento económico solamente se produce cuando existen otros elementos de crecimiento que consiguen integrar a las personas con capacidad productiva en el proceso de producción. En este sentido puede considerarse, que en una comparación internacional, es muy reducida la relación entre la tasa de crecimiento del número de personas activas y la tasa de crecimiento del Producto Nacional Real, aún cuando de las investigaciones estadísticas pueda reflejarse un mayor coeficiente de correlación que por lo que afecta a las relaciones entre cuota de inversión y la tasa de crecimiento económico(39).

El crecimiento económico no se debe al crecimiento del factor capital ni al del factor trabajo sino a una combinación eficiente de los mismos.

Progreso tecnológico

Son muy diversas las investigaciones empíricas que demuestran que una gran parte del crecimiento económico no se debe ni al crecimiento del factor capital ni tampoco al crecimiento del factor trabajo, sino a una combinación eficiente considerando como punto de referencia significativo las innovaciones disponibles. Y esto es lo que se refleja de forma muy clara en las funciones de producción macroeconómicas, que remiten la tasa de crecimiento del Producto Nacional Real a las tasas de crecimiento de capital y de trabajo, así como una magnitud residual que generalmente se vienen determinando progreso técnico, o bien componente del progreso, pero que abarca todo, desde la utilización de capital y trabajo, haciéndolos más eficientes y, en especial, tal como se ha mencionado, la intensidad de la competencia que obliga a una reducción de costes e innovación(40). Para la República Federal de Alemania la importancia del componente progreso tecnológico puede destacarse del análisis realizado sobre el crecimiento económico por **Helmstädter**(41), según el cual en el período 1951-59 se puede asignar a este componente, como media anual, un crecimiento del Producto Nacional Real del 3,7% y, en valor medio, en los años 1960-1966, sin embargo, solamente un crecimiento anual del 2%.

Mejora de la formación

Por regla general, se suele señalar que esta magnitud residual, y con ello una parte fundamental del crecimiento económico, se debe a la mejora de la formación. Ya en las propias teorías en las que descansa esta afirmación es muy dudoso ya que las investigaciones de estadísticas, incluso considerando un período de tiempo importante, no logran obtener una relación positiva entre los

diferentes indicadores de formación, por un lado, y las tasas de crecimiento del Producto Nacional y sus componentes, por otra parte(42). También en la República Federal de Alemania, desde comienzos de los 50, se ha perseguido de forma importante la mejora de los niveles de formación, cuando, por ejemplo, se toman como referencia el número de alumnos por cada una de las personas implicadas en la docencia (Escuelas Básicas 1951: 46, 1960: 37, 1970: 34; Institutos de Enseñanza Media 1951: 33, 1960: 24, 1970: 25;) o incluso el número de estudiantes por cada 10.000 habitantes (1950: 21, 1960: 37,2, 1970: 52,9)(43). Por lo tanto, una insuficiente política de formación no puede aclarar el retroceso del crecimiento, en la medida en que sea posible cuantificar esta política de formación. Hasta qué punto el contenido de esta formación puede ser un obstáculo de crecimiento es un tema sobre el que volveremos más adelante.

Competencia defectuosa

Como consecuencia de la relación positiva que puede obtenerse al analizar la competencia y crecimiento económico, puede deducirse que la política de competencia a partir de 1960 ha sido defectuosa en la República Federal de Alemania. Ya en 1959 **Sohmen** suponía que como consecuencia de la creciente configuración de cárteles y de la concentración empresarial en la República Federal de Alemania se produciría una ralentización del crecimiento económico(44). El número de cárteles que se han formado ha pasado de 122 en el año 1963, a 200 en el año 1970, y esta cifra ha permanecido constante. El número de las fusiones empresariales, de acuerdo con el párrafo 23 de la Ley de Cárteles, ha pasado de 15 en el año 1958 a 305 en el año 1970 y a 635 fusiones en el año 1980(45).



Y no solamente la fusión y la formación de cárteles reducen la capacidad competitiva y la eficiencia. También un creciente superávit de demanda lleva a que la competencia por parte del mercado sea cada vez más reducida, ya que surge un mercado de vendedores que, como media, no pueden satisfacer suficientemente la demanda. Este superávit creciente de demanda se refleja en la República Federal de Alemania en el hecho de que la tasa de crecimiento del volumen monetario es superior a la tasa de crecimiento del Producto Nacional Real.

AÑO	Tasas de crecimiento anuales medias en (%)		Diferencia (1-2)
	1.Volumen Monetario*	2.Producto Nacional Bruto Real	
1954-1960	9,6	7,3	2,3
1960-1970	8,6	5,1	3,5
1970-1973	14,0	4,4	9,6

\*) Disposiciones de Caja + Depósitos a la vista + Depósitos a plazo con un período de vencimiento de hacia 6 meses para los años 1970-73 inclusive los depósitos a plazo de hasta 4 años.

Fuente: Monatsberichte der Deutschen Bundesbank.

Además, debe señalarse que la creciente situación de una valoración baja del marco en los años 60, hasta que se logró liberar los tipos de cambio en 1973, redujo la intensidad de la competencia, ya que esta baja valoración de la moneda ejerce una incidencia idéntica o una combinación entre protección aduanera y subvenciones a la exportación. De esta manera se dificultó seriamente a los competidores extranjeros el acceso al mercado alemán y, por otra parte, se le facilitó al exportador alemán, por lo que muchas empresas no tenían una fuerte dependencia de los mercados nacionales.

En los años 50 se logró intensificar la competencia en la República Federal de Alemania por el hecho de la implantación de una fuerte liberalización de las importaciones y de una reducción aduanera. Desde comienzos de los años 50 se ha agotado casi esta zona de juego de la política de comercio exterior, y se ha visto en parte limitada por los acuerdos de Roma. Frente a la reducción aduanera dentro de la Comunidad Económica Europea se encontraba la adaptación a las elevadas tasas exteriores de aduanas frente a terceros países.

Otra causa que determina la ralentización del crecimiento económico debe verse en un empeoramiento de tipo coyuntural. Para países desarrollados existe, ciertamente, una correlación negativa entre la intensidad de las oscilaciones coyunturales y el crecimiento económico a largo plazo(46). Cuando se refleja la intensidad de las oscilaciones coyunturales en un "grado de modificación"(47) puede señalarse que estadísticamente

este valor en la República Federal de Alemania se incrementó del 0,237 en el período 1951-1960, al 0,394 en el período 1961-70, esto es, las oscilaciones coyunturales se vieron incrementadas en los años 1960-66/67, ya que en este año la República Federal de Alemania tuvo la primera recesión (en el sentido de tasas de crecimiento ligeramente negativas del Producto Nacional Bruto Real) desde la reforma monetaria. En el período 1971-80 se elevó la magnitud señalada al 0,561; en 1974/1975 experimentó la República Federal de Alemania una depresión que fue mucho más acentuada que la que se ha mencionado de 1966/67.

Participación  
estatal

Especialmente en los años 70 el crecimiento económico se vió reducido además en la República Federal de Alemania por el hecho de unas intervenciones crecientes no conformes al mercado dentro del ordenamiento de economía de mercado (por ejemplo en la política de viviendas)(48), en forma de obstáculos a las inversiones y de bloqueo de inversiones (cuya dimensión apenas puede valorarse). Además, la cuota de participación estatal (los gastos del Estado en porcentaje del potencial de producción) pasaron del 39,1% en el año 1970, al 48,2% en el año 1980 y las cuotas fiscales (impuestos y aportaciones de la Seguridad Social en porcentaje del Producto Nacional Bruto) pasaron del 36,5% al 42,3%(49). En una comparación internacional puede observarse que la magnitud de la cuota estatal ejerce una influencia relativa en el crecimiento económico(50). Una comparación internacional de 23 países industriales o en vías de industrialización durante los años 70 dan una

correlación negativa de  $r = -0,39$  entre la cuota fiscal y la tasa de crecimiento del Producto Nacional Bruto Real y de  $r = -0,44$  entre la participación de las cargas fiscales sobre las rentas con respecto al Producto Nacional Bruto y el crecimiento económico real(51).

Además, puede suponerse que la creciente posición de rechazo frente a la actividad empresarial y a los beneficios empresariales ha incidido reduciendo seriamente la iniciativa empresarial(52). En numerosos libros escolares se reflejan las prestaciones en general y las prestaciones empresariales en concreto de forma muy negativa, y se contempla al empresario como explotador(53). Una investigación del **Instituto Allensbach**(54) ha permitido deducir que de 1962 a 1972 se ha producido un deterioro de los valores que encierra la capacidad de prestaciones, sobre todo en trabajadores jóvenes. No se puede esperar que tales padres puedan educar a sus hijos para mayores prestaciones, lo que incide seriamente en la capacidad de motivación de estos niños(55).

#### Exito y fracaso de la política coyuntural

Ya en 1926 **Müller-Armack**(56) opinaba que la política coyuntural no debe permitir una evolución discrecional en los períodos de fuertes booms económicos para frenarla ya en la situación próxima en su punto álgido, sino que debe intervenir a tiempo. De las teorías del exceso de inversión puede deducirse, desde el punto de vista de la política económica, que la recesión puede evitarse cuando la política coyuntural evita tasas de crecimiento de la producción e inversiones que no

Rechazo a la actividad empresarial

La política coyuntural debe intervenir a tiempo

puedan mantenerse a la larga como consecuencia de la escasez de mano de obra y/o como consecuencia de la falta de inversiones crecientes correspondientes a la renuncia voluntaria al consumo, que pudiera implicar unas tasas de inflación más elevadas. Como consecuencia del "lag" salarial, una expansión incontrolada de la demanda lleva en primer término a que los beneficios se vean incrementados de forma más acentuada que los salarios. Por ello, aquí se produce y se fomenta es un exceso de inversión. Si como consecuencia de esta situación se introduce, de forma cada vez más acentuada, una falta de proporcionalidad, y con ello una mayor sensibilidad respecto a las crisis por parte de la economía, las crecientes tasas de inflación, así como la escasez en el mercado de trabajo, o bien la consideración de la inflación y de las expectativas inflacionistas en las exigencias salariales, que implican mayores demandas salariales, y que éstas, si se encuentran por encima de los crecimientos de la productividad, van a reflejar el que se trasladen a los niveles de precios, con lo que si en esta situación se aplica una política coyuntural restrictiva es cuando se produce una involución coyuntural y una depresión.

Mientras que el Banco Emisor desde la reforma monetaria a finales de los años 50 aplicó, aún a veces con ciertos meses de retraso, una política monetaria anticíclica que fue apoyada, por casualidad, por una situación de superávit presupuestarios en el momento oportuno en cuanto a su incidencia en la política coyuntural, otros países, hasta los años 50, aplicaron, independientemente de la situación coyuntural, una política

monetaria expansiva, con el fin de lograr el que los tipos de interés se mantuvieron bajos, y con ello el peso del presupuesto, como consecuencia del elevado endeudamiento estatal. El boom mundial que se produjo a mediados de los años 50 solamente se vió frenado de forma deficiente en los Estados Unidos. Los tipos de reserva mínimas permanecieron en los niveles más bajos de la postguerra, a los que se habían reducido para combatir la recesión de 1953-54(57). Gran Bretaña aplicó de forma enérgica medidas de política monetaria restrictivas cuando surgieron dificultades de Balanza de Pago en el año 1957, cuando la recesión que se había producido en Estados Unidos se trasladó a Europa (58). Mientras que la República Federal de Alemania desde la fecha de la reforma monetaria hasta finales de los años 50 no sufrió ningún estancamiento o incluso ninguna depresión con tasas de crecimiento negativas del Producto Nacional Real, los Estados Unidos presentan tasas de crecimiento negativas en los años 1949, 1954 y 1958, y Gran Bretaña en los años 1947 y 1952, mientras que prácticamente el Producto Nacional Bruto se vió estabilizado en 1958(59). **Keran**(60) ha propuesto la hipótesis de que la orientación de la política monetaria de las reservas monetarias, en lugar de una orientación a la situación coyuntural lleva a que el Banco Emisor reduzca de pronto, después de un largo período de tiempo de una política de expansión, la cantidad monetaria reflejada en las tasas de crecimiento del volumen monetario y con ello origine la depresión. **Keran** ha expuesto esta hipótesis en base de los datos estadísticos de la República Federal de Alemania, Japón, Italia, Francia y Gran Bretaña, y puede afirmarse su consistencia con la realidad económica.

Repercusión  
de la conver-  
tibilidad de  
la moneda

Respecto a esta solidez mencionada de la República Federal de Alemania, en cuanto se refiere a las oscilaciones coyunturales, en los años 60 y 70 se produjeron mayores oscilaciones como consecuencia de una paralización de la política coyuntural monetaria al introducir la convertibilidad internacional de las monedas a finales de 1958, y permanecer fijos los tipos de cambio. Con la introducción de la convertibilidad se produjo una intensificación del tráfico internacional de capitales, con lo que el Banco Emisor Alemán perdió el dominio del aprovisionamiento monetario nacional sin que la política coyuntural monetaria fuera sustituida por una política presupuestaria anticíclica. Aquí debe verse una clara desviación del programa de la Economía Social de Mercado(61) que señalaba que la política coyuntural, mucho antes de propagar la dirección global de la economía por parte de **Schiller**, y en una posición contraria al programa de política económica de la **Escuela de Freiburgo**(62), lo contenía como una pieza fundamental. Ya incluso en el año 1960 el Banco Emisor Alemán intentó frenar a tiempo la fuerte tendencia alcista pero pronto pudo ver que su política lo único que ocasionaba era una rápida afluencia de capital extranjero, pero en ninguno de los casos ejerció la aminoración de la demanda nacional. Como consecuencia de ello, abandonó su línea restrictiva y dejó de intervenir en la política coyuntural hasta 1965. En todo este período puede decirse que prácticamente no se realizó ninguna política coyuntural. Pero en 1965 cuando se comenzó a reducir las tasas de crecimiento del Producto Nacional Bruto real fué cuando el Banco Emisor volvió a intervenir de forma restrictiva

desde 1960. Manteniendo la convertibilidad de tipo de cambios fijos, logró realizar una incidencia estructural debido a que las crecientes tasas de inflación en la República Federal de Alemania llevaron a un déficit de la Balanza por Cuenta Corriente. Este déficit no se vió compensado por las importaciones de capital derivadas de los tipos de interés de manera que como saldo de la Balanza de Pagos, a pesar de la política monetaria restrictiva, se produjo un efecto contractivo sobre el volumen monetario. El Banco Emisor mantuvo, medido en el tipo de descuento, hasta enero de 1967 una política restrictiva, y ello a pesar de que las tasas de crecimiento del Producto Nacional Bruto real en 1966 solamente eran la mitad del año precedente y estaban vinculadas a fuertes desproporcionalidades que correspondían a las teorías de excesos de inversión (63). Esta reducción coyuntural tardía es la que llevó a la primera recesión alemana de la postguerra.

En lugar de intentar intervenir a tiempo, en base de esta experiencia, en la tendencia hacia un boom que comenzaba en 1967, la política económica alemana dejó crecer este superávit de demanda. Y a pesar de que en año 1968 el número de puestos de trabajo era superior al número de personas que demandaban trabajo (ambos datos corregidos estacionalmente) y que incluso en Septiembre de 1968 se llegó a que el número de puestos de trabajo que se ofrecían era el doble del número de personas en paro, a pesar de que en cuarto trimestre de 1968 los pedidos superaban en un 5% a las

Superávit  
de demanda



ventas, y a pesar de que en la industria en el primer trimestre de 1968 la cartera de pedidos era superior en un 7%, y en el segundo trimestre pasó a un 14%, el Gobierno Federal persistió en su política económica expansiva.

En el Informe Anual Económico de 1969, el Gobierno Federal insistía en un mantenimiento de la política de dinero barato y en un incremento de la demanda nacional. Fue rechazada una revaluación del marco y en el verano de 1969 los políticos alemanes eran de la opinión de que no existían un motivo para una intervención política coyuntural(64).

El breve período de los tipos de cambio flexibles en el otoño de 1969 no fue aprovechado por el Banco Emisor para aplicar medidas restrictivas ya que quería esperar a las decisiones de política económica del nuevo Gobierno Federal. En los años siguientes el boom económico se vió acompañado, año tras año, por un acentuamiento de la inflación que llegó a alcanzar en 1973 el 6,9% (65), que se mantuvo artificialmente y que condujo a numerosas inversiones erróneas, ya desproporcionales, hasta que finalmente la tasa de inflación alcanzó tal magnitud alarmante que si se continuaba con unos tipos de cambio fijo se podía esperar una elevación de la tasa de inflación preocupante, de manera que es entonces cuando los políticos alemanes decidieron seguir el ejemplo de otros países y pasar a unos tipos de cambio libres.

Boom económico con  
inflación

Actuación del  
Banco Emisor  
en 1973

Al contrario de lo que sucedió en otoño de 1969, el Banco Emisor alemán, recuperó en 1973 su capacidad de acción e implementó una fuerte política monetaria restrictiva que le llevó a una reducción drástica de las tasas de crecimiento de los volúmenes monetarios, lo que condujo a elevados tipos de interés. Mucho más que en 1965 esta tardía política coyuntural afectó a una situación económica ya en sí muy debilitada. La escasez y el encarecimiento del crédito, los crecientes tipos de cambio del DM y la terminación del proceso inflacionista estuvieron vinculadas a unas fuertes demandas salariales, que aún estaban orientadas las tasas de inflación pasadas, y llevaron a que se produjera la mayor depresión de la postguerra en la República Federal de Alemania.

Y puesto que también otros países no frenaron a tiempo el boom mundial de finales de los 60 y comienzo de los años 70, sino que en su mayoría permitieron mayores tasas de inflación que las de la República Federal de Alemania, la depresión a mediados de los años 70 se produjo a nivel mundial y se vió seriamente acentuada por las elevaciones de los precios del petróleo a finales de 1973. La propia **Comunidad Económica Europea** señaló en su Cuarto Programa de Política Económica a Plazo Medio(66) que la depresión de los 70 se debía a la aceleración y permanencia del desarrollo de la inflación desde los años 60, esto es a la falta de una política coyuntural restrictiva. Como causas de la inflación se mencionaban en este programa, en primer lugar: "los peligros de la inflación fueron reconocidos de forma insuficiente y muy tarde; una excesiva ampliación de la liquidez nacional e internacional";(67) "la fuerte amplia-

La ausencia  
de una política  
coyuntural  
restrictiva  
como causa  
de la depresión  
de los  
años 70

ción de la liquidez nacional permitió durante demasiado tiempo un superávit de demanda y llevó a un exceso de exigencia del Producto Nacional,... con lo que fue posible y se acentuó la inflación por la evolución de la liquidez nacional....."(68) "y que, además de esto se mantuvieron tipos de cambio elevados durante demasiado tiempo..."(69) "de manera que todo proceso de boom implica riesgos de nuevos desequilibrios y de conflictos sociales. Si no se logra mantener bajo control la trayectoria coyuntural surge el gran peligro de sobrecalentamiento inflacionista, seguido de una anticipación de la rotura en el crecimiento, sobre todo cuando se da la circunstancia de que ello afecta a diversos países importantes"(70).

Las experiencias de política coyuntural de los años 70 demuestran de forma muy clara que la tardía intervención en un boom inflacionista llevan necesariamente a una crisis de estabilización. Ahora bien, las experiencias alemanas demuestran que a través de una política monetaria enérgicamente orientada a la estabilidad puede lograrse, después de una fase de aprendizaje, el suavizar las expectativas de inflación y las correspondientes exigencias salariales, con lo que se crean las bases para una nueva fase de desarrollo positivo reflejada en la estabilidad monetaria relativa. Mientras que el salario hora (suma salarial por cada hora trabajada) en la industria, como consecuencia de las experiencias inflacionistas y acentuada por las expectativas inflacionistas se vió incrementado permanentemente desde 1972 hasta 1974, estos salarios se vieron reducidos de forma notable después de la lucha contra la inflación



por el Banco Federal, por lo que fue posible una recuperación importante de la evolución económica que se vió a su vez nuevamente debilitado en 1977 por una fuerte presión de elevaciones salariales, presión que no estaba en relación alguna con las tasas de inflación en descenso.

Desarrollo del salario hora, de los precios en el crecimiento económico en la República Federal de Alemania

Años	Modificación de la suma salarial por hora trabajada (%)	Tasa de crecimiento del índice del consumo (%)	Tasa del crecimiento del Producto Nacional Bruto Real (%)
1972	9,8	5,6	3,7
1973	12,8	6,9	4,9
1974	14,7	7,0	0,5
1975	9,5	5,9	-1,8
1976	5,8	4,3	5,2
1977	8,7	3,6	3,0

Fuente: Institut der deutschen Wirtschaft (editor), obra citada tabla 50.- OECD, (editor) Main Economic Indicators.- OECD (editor), National Accounts of OECD Countries 1950 - 1978, Vol. I: Main Aggregates, Paris 1980

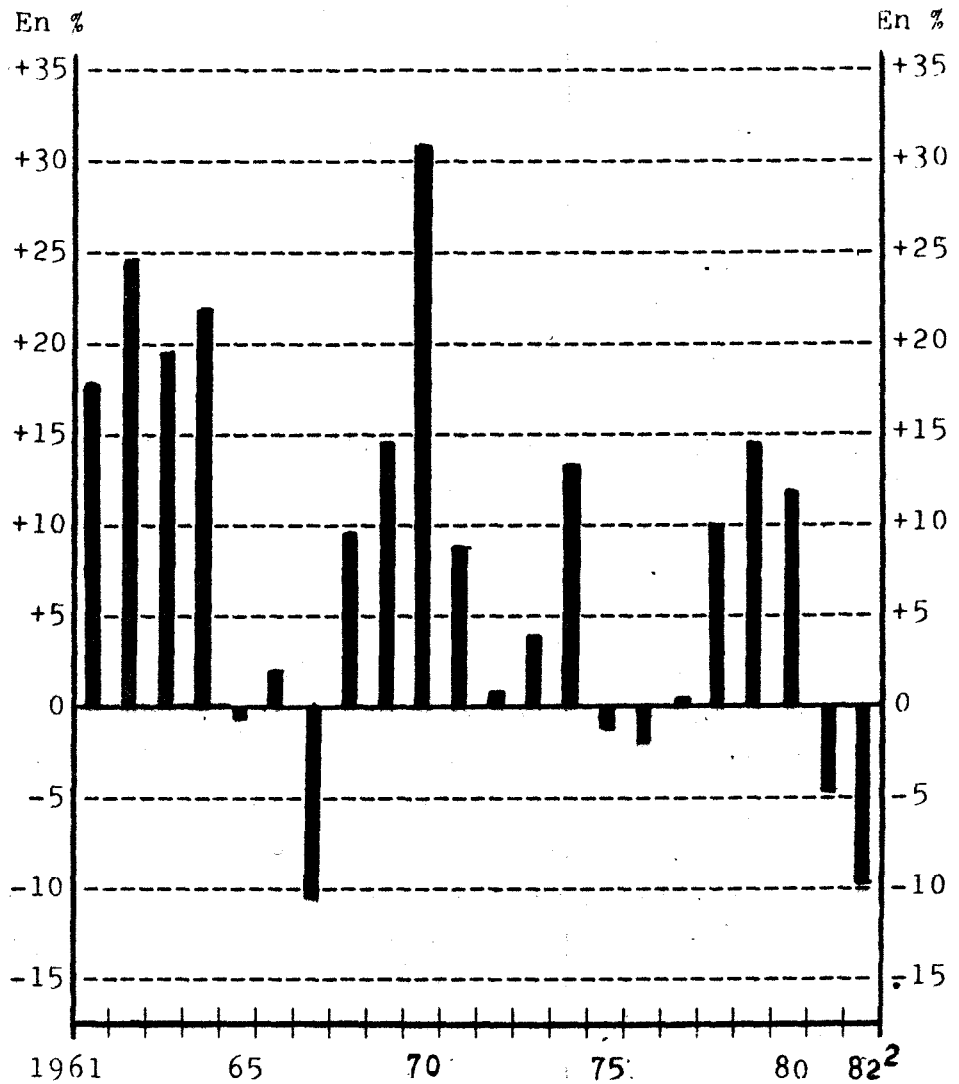
A pesar de que el Banco Emisor Alemán, a partir de 1975, en su fijación de objetivos persiguió de forma permanente una expansión monetaria estable, la realización de la política monetaria fue desestabilizadora. En el año 1978, año en el cual ya las inversiones se vieron incrementadas a 6,3% (frente a un crecimiento del 4% en el año precedente), el Banco Emisor incrementó su objetivo de crecimiento del volumen monetario del 8%, que ya había tenido un importante contenido inflacionista, en 3,5%, esto es, casi la mitad. La exagerada tasa de crecimiento del volumen monetario del Banco Emisor del 11,5% se produjo por la compra masiva de divisas por parte del Banco Emisor(91). Hasta que punto el freno intencionado de la revaluación del DM puede aclararse positivamente en una contemplación a largo plazo, puede ponerse muy en duda a la vista del fuerte crecimiento en las carteras de pedidos por parte del extranjero, que alcanzó el 8% en cifras reales (Enero 1979 frente a Enero de 1978)(72).

Y puesto que la ampliación del volumen monetario ejerce su influencia solamente con una demora temporal de hasta 2 años en cuanto se refiere a su reflejo en los niveles de precios, en 1978 parecía que esta política monetaria expansiva no tenía efectos perjudiciales: la tasa de inflación, medida en el índice de precios del coste de la vida disminuyó en el 2,5%. Pero ya incluso en el propio año 1978 se produjo una modificación tendencial: los precios al por mayor de los productos industriales se vieron incrementados después de una estabilización transitoria a mediados del año, cada vez de una forma más acentuada, a lo

que siguió una elevación de las tasas de incremento del índice del coste de vida a partir del otoño de 1978. La aceleración de los incrementos de precios en el año 1979, acentuada por la crisis del Irán, obligó por último a que el Banco Emisor en la primavera de 1979 interviniera de forma muy drástica sobre la tasa del crecimiento del volumen monetario: la tasa de crecimiento del volumen monetario del Banco Emisor se redujo del 12,5% en Diciembre de 1978 al 3% en Noviembre de 1979 (modificaciones calculadas como tasas anuales)(73).

Por desgracia se produjo, en este período una ruptura total hacia una política monetaria restrictiva, una nueva incidencia sobre los costes como consecuencia de la elevación de los precios del petróleo en relación con la crisis del Irán un incremento en las exigencias salariales medidas por coste-hora de trabajo (la suma salarial por hora trabajada en la industria) paso del 6,9% en el año 1979 al 8,4% en el año 1980(74). La nueva crisis de estabilización se programó como consecuencia de la inaceptable política monetaria y salarial. La política presupuestaria no ha conseguido desde mediados de los años 60, compensar en la República Federal de Alemania, la inestabilidad de la política monetaria, sino que prácticamente ha actuado adicionalmente de forma procíclica. Así, se incrementaron las tasas de crecimiento de las inversiones en inmovilizado por parte del Estado de forma muy importante en los años de la coyuntura, mientras que fueron negativas en los años de las depresiones.

Inversiones en inmovilizado del Estado<sup>1</sup>  
 Modificaciones frente al año precedente



- 1) Equipamiento y edificios en los presupuestos conjuntos del Estado y de la Seguridad Social dentro del marco de la Contabilidad Nacional
- 2) Cálculos propios

Fuente: Jahresgutachten des Sachverständigenrats  
 1982/83 zur Begutachtung der gesamtwirt-

Política de  
rentas

Ley de Esta-  
bilidad y  
Crecimiento

Acción  
Concertada

En los períodos de inflación de costes pudo apoyarse la política coyuntural orientada a la estabilidad por un atermperamiento de las elevaciones salariales, que precisamente en 1974 acentuaron la situación de crisis. En la República Federal de Alemania se introdujo la política de rentas mediante la Ley de Estabilidad y Crecimiento de 1967 en la forma de una Acción Concertada. En los primeros años (1968-1973) ciertamente no existió una inflación de costes sino que, de acuerdo con todos los indicadores significantes, se produjo de forma unívoca fue una inflación de demanda: la tasa de crecimiento del volumen monetario fue muy superior de las tasas de crecimiento del Producto Nacional Real; el número de los puestos de trabajo disponibles era muy superior al número de parados y los salarios efectivos se incrementaron mucho más rápidamente que los salarios de convenio. Está claro que en esta situación la Acción Concertada no podía aportar ninguna atemperación de la inflación creciente. Cuando la Acción Concertada podía haber demostrado su eficiencia, después de la modificación de la política monetaria implementada como consecuencia del paso a los tipos de cambio flexibles de 1973, la Acción Concertada no pudo evitar, en el año 1974, una clara inflación de costes en 1977 la Acción Concertada fue abandonada por los sindicatos.

La experiencia alemana en la política de rentas coincide con la experiencia de otros países en los que, asimismo, ésta se aplicó en situaciones de inflación de demanda y que en gran medida fue complementada con controles de precios estatales. En estos casos las tasas de inflación fueron además muy superiores a las que se produjeron en



la República Federal de Alemania(75), que hasta esa época, (hasta mediados de los años 60), no practicó ninguna política de rentas.

Ya en los años 1963 y 1964 se desarrolló para una clara inflación de demanda "por parte de los funcionarios del Ministerio de Economía y de los representantes de los sindicatos, principios para una política de rentas en la economía del mercado"(76). Se tiene la impresión que la política de rentas en los períodos de inflación de demanda distrae prácticamente de las causas verdaderas de la inflación, o bien debe distraer para poder aplicar los medios apropiados contra estas causas, y que fundamentalmente deben acentuar la política restrictiva monetaria y presupuestaria.

Mientras que en el marco de la política de rentas se trataría de influir de forma estable sobre las elevaciones salariales, con la política salarial expansiva permanentemente exigida desde los sindicatos en la época de **Agartz**(1953) y en base a la teoría de la capacidad de compra del salario, se persigue el objetivo de que mediante la creación de ventas adicionales la producción y la ocupación puedan ser elevadas. Estas teorías del poder de compra del salario no ven, sin embargo, que las partes sociales solamente pueden decidir sobre los tipos salariales, y no sobre la suma salarial que es la magnitud global económica que define la demanda. Cuando se da la situación de una política monetaria orientada a la estabilización, las empresas no pueden trasladar a los precios estos costes adicionales, o si lo hacen solamente con las consiguientes pérdidas en los

volúmenes de ventas, con lo que se produce la reducción del grado de ocupación y se desconoce si las sumas salariales, esto es, el producto de ocupación por las retribuciones salariales se verá incrementada, permanecerá constante o incluso se reducirá. Cuanto más se reflejen las elevaciones salariales en precios crecientes, tanto más probable es en una situación de política coyuntural orientada a la estabilidad, el que se vea reducido el volumen de rentas real y, con ello, los niveles de ocupación.

Sobre la incidencia de la política salarial se disponen de múltiples experiencias, tanto nacionales como extranjeras. Estas demuestran(77) que los años 70 no existieron en ninguno de los casos relaciones entre las tasas de elevaciones salariales y las tasas de modificación de la suma salarial. El efecto de las elevaciones salariales sobre los gastos reales de consumo privado, (que son decisivos para la ocupación de la industria de los bienes de consumo y de forma reflejada sobre las industrias de bienes de inversión) fue claramente negativo y ello tanto por lo que se refiere a la República Federal de Alemania como también especialmente a Francia, Gran Bretaña, Suiza, Italia, Japón y Holanda. Por consiguiente, las elevaciones salariales están mucho más estrechamente vinculadas a incrementos de paro cuanto más acentuadas sean las elevaciones de los tipos salariales.

Malas experiencias con la política estructural

Modificaciones  
estructurales  
de los años 50

Crisis estruc-  
tural

Toda economía dinámica se enfrenta, como consecuencia de las innovaciones, a problemas de adaptación. A lo que hay que añadir que las modificaciones estructurales también se producen como consecuencia de la intensificación del comercio exterior y de las modificaciones de las ventajas de costes comparativos. Las modificaciones de las estructuras sectoriales de producción y ocupación (78) se realizaron en los años 50 en la República Federal de Alemania sin pérdidas de ocupación y de crecimiento. También la intensificación de división de trabajo internacional mediante la rápida liberalización dentro de los países de la OCDE, y la reducción de las tarifas aduaneras dentro de la CEE a partir de 1958, no llevaron a una crisis estructural. La mano de obra que se liberó en 1958, especialmente como consecuencia de la crisis de la minería del carbón que venía condicionada por la fuerte competencia del petróleo, se pudo solucionar mediante la absorción por los demás sectores económicos en base a la plena ocupación que se alcanzó en su día e incluso al déficit de mano de obra. La baja valoración del DM que existió desde los años 50 hasta 1973, dilató otras modificaciones estructurales, ya que la actividad permaneció en aquellos sectores que, si bien tenían capacidad competitiva internacional hubieran a florado, sin embargo, las desventajas de costes comparativos si se hubieran implementado a tiempo tipos de cambio correctos. Las adaptaciones necesarias, que hubieran sido fácilmente absorbibles en la coyuntura favorable de los años 60, se han tenido que realizar después de 1973 en situaciones de depresión, a continuación de una situación

coyuntural fuertemente debilitada. A estos problemas de adaptación se añadieron otros que se produjeron como consecuencia de la drástica elevación de los precios del petróleo en los años 70.

La política económica de la República Federal de Alemania apenas presenta planteamientos para una facilidad en esta adaptación. Más bien se realizan intervenciones de mantenimiento, especialmente en la forma de limitaciones de importación y subvenciones, con el fin de asegurar los puestos de trabajo en los puestos amenazados. Estas medidas proteccionistas se producen, sin embargo, en la mayoría de los casos, dentro del marco de propuestas de organizaciones internacionales, especialmente de la propia Comunidad Económica Europea. Para proteger a la industria textil y de confección alemana la República Federal de Alemania acordó por primera vez en 1964, un acuerdo de autosuministro con Hongkong; más tarde le siguieron los acuerdos con India y Pakistán (1964-1968), así como con el Japón (1970)(79). El acuerdo internacional de fibras textiles de 1974 sirvió al mismo tiempo como elemento protector de los países industrializados frente a la competencia de los países de precios bajos. De esta manera se desvinculó el mercado de textil de confección alemán (europeo) de las interdependencias de precios internacionales(80). Con ello se ha evitado la adaptación. Si la protección a las importaciones hubiera llevado a poder ganar tiempo con el fin de mejorar el proceso de adaptación y se hubiera utilizado adecuadamente este tiempo podrían haberse reducido paulatinamente las limitaciones

Medidas  
proteccionistas

Industria  
textil y  
de la  
confección

de importación. En lugar de ello, lo que se ha conseguido es que los acuerdos de limitaciones de importaciones sean cada vez más perfectos.

Industria  
del Acero

La industria del acero alemana se ha aprovechado de los elevados niveles arancelarios frente a terceros países respecto de la **CECA**(81) y obtienen apoyos mediante préstamos favorables, subvenciones y avales,(82). La competencia nacional se restringió mediante la aceptación de acuerdos de especialización y la configuración de cuatro oficinas de acero, con lo que se redujo prácticamente el número de oferentes en este sector de 30 a prácticamente 4, ya que las empresas se obligaron a vender sus productos solamente a través de estas oficinas de ventas(83). Si bien estos acuerdos se han modificado posteriormente, este sector económico presenta la mayor intensidad de grados de vinculación de entre todos los sectores económicos(84). En los años 70 las medidas para la protección de la industria europea se vieron complementadas en cuanto a la protección de la industria de acero europea por limitaciones no tarifarias de las importaciones, precios mínimos, y por último mediante acuerdos de cuota de cárteles de los productores de acero europeos. Tal como lo demuestra esta acentuación de la crisis del acero en la República Federal de Alemania y en toda la Comunidad Económica Europea, mediante tales intervenciones de mantenimiento lo único que se hace es desplazar los problemas de adaptación y con ello agudizarlos. Tal como lo demuestra el análisis de la industria del acero americana la desconexión de este sector respecto al Mercado Mundial no es apropiada para mejorar los niveles de capacidad internacional(85). La desconexión de

la industria de acero europea del Mercado Mundial tiene como consecuencia, además, el que los consumidores de acero, especialmente en los astilleros tienen que comprar con costes más elevados que sus competidores fuera de la CEE.

Astilleros

Para proteger a los astilleros alemanes se introdujo en 1962 el primer programa de ayuda a los astilleros lo que ha llevado a una reacción de la subvención de este sector en otros países. A este programa han surgido otros programas de fomento de las exportaciones. El efecto de conservación de las estructuras fomenta también una cierta mentalidad de subvenciones de este sector económico(86), el programa de ayuda a las inversiones que afectó al período 1967-70 ha tenido un efecto negativo sobre la asignación óptima de recursos. En lugar de lograrse una adaptación se ha llegado a una ampliación importante de la producción, lo que ha provocado el que exista una mayor necesidad de medios para el fomento de la exportación(87).

En conjunto puede señalarse que las experiencias de la política sectorial, lo que hacen es desplazar y acentuar mediante el proteccionismo y las subvenciones el problema estructural, de manera que cada vez exigen mayores intervenciones adicionales de mantenimiento.

Una política estructural previsoras, o bien una dirección sectorial de las inversiones, tal como lo demuestra la experiencia francesa, no es apropiada para evitar las crisis estructurales y ello fundamentalmente como consecuencia de los pronósticos sectoriales erróneos(88). No se dispone de las experiencias alemanas en este sector.

La pérdida de la fe en la capacidad de configuración de la economía y la reconsideración hacia una política de orden económico

La Ley de Estabilidad y Crecimiento de 1967 se calificó como una "ley fundamental de política de procesos" para una "economía de mercado ilustrada", que debiera de sustituir a "economía de mercado naif"(89). El principio de la autodirección para las relaciones micro debieran ser combinadas con la dirección global para las relaciones macro(90). El proceso económico, especialmente el coyuntural, parecía ser previsible y configurable(91). Este se reflejaba fundamentalmente en la obligación por parte del Gobierno Federal en base de la Ley de Estabilidad y de Crecimiento, de manera que en el informe económico anual se pudieran fijar los objetivos de política económica, y en la forma de una contabilidad económica global, de forma cuantificada, el que fuera conocida: tasa de inflación, paro, ocupación, importaciones, exportaciones, crecimiento económico.

El problema de la dirección global cuantificada se encuentra fundamentalmente en el desprecio de la evolución de la cantidad monetaria, y en la reorientación hacia la política fiscal, así como la creencia de la manejabilidad (se hablaba incluso de una dirección detallada") y la capacidad de pronóstico cuantitativo de las magnitudes macroeconómicas(92). Ya en las proyecciones de objetivos del Gobierno alemán para el período 1968-72, se produjeron desviaciones muy importantes entre el pronóstico y la realización de más

del 40%(93). Estos defectos de una dirección global cuantificada no son sorprendentes, ya que la economía hasta ahora no ha podido desarrollar ninguna teoría segura con capacidad de cuantificación sobre las variables independientes de la economía y su mutua interdependencia. Los modelos econométricos existentes no tienen el carácter de hipótesis generales verificadas (esto es, independientemente del momento y del espacio) si no que dan relaciones estadísticas entre variables independientes y dependientes en un determinado país y en un determinado momento siendo totalmente dudoso si y cómo los parámetros que se han obtenido en las ecuaciones de regresión son aplicables sin modificar a otros períodos.

En un principio parecía que la rápida superación de la recesión de 1967 permitía confirmar la posibilidad de configuración de la coyuntura; pero no se ha conseguido que la dirección global pudiera evitar la inflación de 1969 hasta 1974, ni tampoco la consecuente depresión económica. Asimismo la dirección global de la economía ha fracasado totalmente en la lucha, en 1980, contra la recesión que se produjo, con fuerte incremento del paro. Las garantías de puesto de trabajo y de ventas pronunciadas en 1970 por el partido del Gobierno(94) incidieron más bien de forma procíclica y aceleraron las elevadas exigencias salariales y las decisiones irracionales de las empresas. Los gastos de inversión pública se desarrollaron también según la Ley de Estabilidad y Crecimiento de forma procíclica(95).



---

El fracaso a nivel mundial de la política económica keynesiana(96) llevó en la teoría económica, y de aquí a las recomendaciones de política económica, a un movimiento de monetarismo y de la política económica orientada a la oferta, lo que en última instancia es una reconsideración de una política de orden económico(97), que es la que en los años 50 consiguió el que sin una política monetaria y presupuestaria expansiva y sin medidas de política de rentas, y a pesar del creciente incremento de personas en situación activa, se pasará de una cuota de paro del 9,8% en el año 1950, a través de un crecimiento elevado económico, en una estabilidad monetaria, a la plena ocupación a finales de los años 50.

WORKING PAPERS PUBLICADOS

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
1	S. GARCIA ECHEVARRIA	Instituto Internacional de Empresa (b)	18.3.1976
2	E. DURR	Condiciones y premisas de funcionamiento de una economía social de mercado(b)	23.9.1976
3	S. GARCIA ECHEVARRIA	Análisis de la experiencia alemana, en torno a la co-gestión empresarial (b)	12.11.1976
4	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial: Alter-nativas y posibilidades pa- ra un medio en cambio (a)	10.12.1976
5	S. GARCIA ECHEVARRIA	Beneficio, autofinanciación y cogestión empresarial (a)	25.4.1977
6.	F. VOIGT	La cogestión como elemento fundamental de la Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1977
7.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en Espa- ña e inversión extranjera (b)	Mayo 1977
8.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Ilusión monetaria, benefi- cios ficticios y Economía de la Empresa (b)	Junio 1977
9.	H. SCHMIDT	La Ley Constitucional de la Explotación en la República Federal de Alemania (b)	Junio 1977
10.	W. KRELLE	Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada en la Repú- blica Federal de Alemania (b)	Junio 1977
11.	E. DURR	Las diferentes concepciones de Política Económica en la Comunidad Económica Europea (a)	Junio 1977
12.	E. DURR	Importancia de la Política Coyuntural para el manteni- miento de la Economía Social de Mercado (b)	Sept. 1977

(a) Agotado  
(b) Hay existencias

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
13	F. VOIGT	El modelo yugoslavo de orden económico y empresarial (b)	Sep. 1977
14.	E., DURR	Aspectos fundamentales e institucionales de una Economía Social de Mercado (b)	Oct. 1977
15.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: su instrumentación y funcionamiento (b)	Nov. 1977
16.	S. GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en la gestión empresarial (b)	Enero 1978
17.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado: Actividad privada y pública (b)	Abril 1978
18.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas de la moderna dirección de empresas (b)	Mayo 1978
19.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Marco ideológico de la reforma de la Empresa: La Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1978
20.	E. DURR	Política coyuntural y monetaria de Economía Social de Mercado (a)	Junio 1978
21.	CH. WATRIN	Alternativas de orden económico y de sociedad (b)	Julio 1978
22.	E. DURR	Política de crecimiento en una Economía Social de Mercado (b)	Julio 1978
23.	E. DURR	La Economía Social de Mercado como aportación a un nuevo orden económico mundial (b)	Julio 1978
24.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de clases medias empresariales (b)	Agosto 1978
25.	S. GARCIA ECHEVARRIA	La empresa ante el paro juvenil (b)	Sept. 1978

---

(a) Agotado

(b) Hay existencias

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
26 27	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado Análisis crítico de la planificación económica (b)	Oct. 1978
28.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de actividades Cátedra de Política Econó mica de la Empresa (b)	Sept. 1978
29.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Mercado de Trabajo en una Economía Social de Merca do (b)	Nov. 1978
30.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de Clases Medias Empresariales (b)	Febr. 1979
31.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en los paí ses del mercado común (b)	Febr. 1979
32.	S. GARCIA ECHEVARRIA	El estatuto de la empresa	Marzo 1979
33.	E. DURR	La actuación del estado en una economía de mercado (b)	Abril 1979
34.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Poder en la empresa (b)	Mayo 1979
35.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Condiciones para el funcio namiento de la actividad empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: Consideraciones sobre la si tuación española (b)	Marzo 1979
36.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Universidad y realidad em presarial en una sociedad pluralista (b)	Mayo 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas actuales de la Po lítica Económica y Empresa rial Española (b)	Julio 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Die aktuellen Probleme der spanischen Wirtschaftsund Unternehmenspolitik (b)	Julio 1979
38.	E. DURR	Política de crecimiento me diante intervencionismo o mediante una política de or den económico (b)	Sept. 1979
39.	CH. WATRIN	El desarrollo de los princi pios de la Economía Social de Mercado	

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
40	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic, 1979
41	E. DÜRR	Dictamen del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado sobre la problemática de los planes económicos cuantitativos.	Ene.1980
42	GUIDO BRUNNER	El ahorro energético como motor del crecimiento económico.	Feb.1980
43	S.GARCIA ECHEVARRIA	Incidencia de la Política Económica en la planificación y gestión empresarial.	Mar.1980
44	S.GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en el marco de la Sociedad	Abr.1980
45	MEINOLF DIERKES S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en la Banca	Jun.1980
46	S.GARCIA ECHEVARRIA	La empresa media y pequeña: su localización en la política económica y de Sociedad.	Jun.1980
47	H. GUNTHER MEISSNER	Tendencias actuales del Marketing Internacional	Jul.1980
48	CHRISTIAN WATRIN	Economía de Mercado	Agt.1980
49	S.GARCIA ECHEVARRIA	La productividad como magnitud de medida de los procesos económicos.	Sep.1980
50	S.GARCIA ECHEVARRIA	Situación actual de la Economía Española	Oct.1980
51	S.GARCIA ECHEVARRIA	Problemas que se plantean en España para la introducción de una Economía Social de Mercado.	Nov.1980
52	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic.1980
53	S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social y Sociedad (El Balance social como elemento integrante en una Economía Social de Mercado).	Ene.1981
54	S.GARCIA ECHEVARRIA	Estructura Económica y Financiera de las Empresas Medianas y Pequeñas.	Feb.1981
55	S.GARCIA ECHEVARRIA	El papel del Empresario en la Economía Social de Mercado.	Mar.1981

Núm.	AUTOR	TITULO	Fecha
56	E.GAUGLER	Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución em presarial.	Abr.1.981
57	O.SCHLECHT	Génesis de la Economía Social de Mercado.	Mar.1.981
58	H. G.MEISSNER	Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional: Esce- narios futuros y problemas de su medición.	Jun.1.981
59	CHR.WATRIN	Acción concertada.	Jul.1.981
60	H. ALBACH	Estrategia para la Empresa.	Agt.1.981
61	S.GARCIA ECHEVAR.	Empleo y productividad de la Empresa.	Sep,1.981
62	S.GARCIA ECHEVAR.	Responsabilidad Societaria y Estrategia Empresarial: Balan ce Social.	Nov,1.981
63	S.GARCIA ECHEVAR.	La Concertación Social y su Incidencia sobre la Empresa Española.	Oct,1.981
64	H.ALBACH	Evolución de la Productividad	Dic.1.981
65	S.GARCIA ECHEVAR.	La empresa ante el futuro	Ene.1.982
66	H. ALBACH	La Empresa y el Mercado.Res ponsabilidad social en una Economía Social de Mercado.	Feb.1.982
67	E. DURR	¿La inflación como coste de la ocupación y del crecimien to?	Mar.1.982
68	S.GARCIA ECHEVAR.	Política Retributiva y Polí- tica Universitaria.	Abr.1.982
69	S.GARCIA ECHEVAR.	Memoria de Actividades. Câte- dra de Política Económica de la Empresa y del Instituto de Dirección y Organización de Em presas.	May.1.982
70	S.GARCIA ECHEVAR.	Programa de empleo de la Repú- blica Federal de Alemania.	Jun,1.982
71	H.ALBACH	Desafíos planteados a la Eco- nomía Europea.	Jul.1.982

Núm.	AUTOR	TITULO	Fecha
72	S.GARCIA ECHEVAR.	Contribución al análisis económico-financiero del Avance del Plan General de Madrid	Agt.1.982
73	H.ALBACH	Evolución estructural de la Economía	Sep.1.982
74	EDUARD GAUGLER	Interdependencia entre Política de Personal y Organización Empresarial.	Oct.1.982
75	S.GARCIA ECHEVAR.	Integración de España en la Comunidad Económica Europea desde la perspectiva empresarial. Referencia especial a las Islas Canarias	Nov.1.982
76	S.GARCIA ECHEVAR.	El perfil del economista de empresa: características determinantes y su incidencia sobre las estructuras universitarias.	Dic.1.982
77	S.GARCIA ECHEVAR.	Capacidad directiva en los países en proceso avanzado de industrialización: el caso español	Enero.1.983
78	S. GARCIA ECHEVAR.	Reto empresarial ante la actual situación económica	Febr. 1.983
79	HORST ALBACH.	Reestructuración industrial: perspectiva social y económica.	Marzo 1.983
80	CHRISTIAN WATRIN	Economía de las alternativas ¿Una alternativa?	Abril 1983
81	S. GARCIA ECHEVAR.	Papel de la empresa alemana en la Comunidad Económica Europea	Mayo 1.983
82	PROF.DR.G.GAFGEN	Acción concertada como instrumento de la política económica.	Junio 1983

**Plas de Nota**

- 1) F.A. Lutz, Bemerkungen zum Monopolproblem. "Ordo-Jahrbuch", tomo VIII (1956), p. 29 ss.
- 2) J.A. Schumpeter, Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. München-Leipzig 1926, p. 100 ss.
- 3) M. Weber, Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie. Tübingen 1920, tomo I-III.- A. Müller-Armack, Religion und Wirtschaft. 3ed., Berna 1981.- D.C. McClelland, The Achieving Society. Princeton-Toronto-New York-Londres 1961.
- 4) W. Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik, Berna-Tübingen 1952, p. 285 ss.
- 5) Ch. Heusgen, Ludwig Erhards Lehre von der Sozialen Marktwirtschaft. Ursprünge, Kerngehalt, Wandlungen, Bern-Stuttgart 1981, p. 138 ss.
- 6) J. Gotthold, Macht und Wettbewerb in der Wirtschaft. Colonia 1975, p. 46 s.
- 7) OEEC, Fürnter Bericht: Fortschritte und Probleme der europäischen Wirtschaft. Deutsche Uebersetzung. ed. vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit. Bonn 1954, p. 134.
- 8) H. Sauer mann, Artikel "Währungsreformen" en: HdSW, tomo 11, p. 465 ss.
- 9) En cuanto a la política monetaria alemana en los años 50 ver E. Dürr, Wirkungsanalyse der monetären Konjunkturpolitik. Frankfurt 1966, p. 134 ss.
- 10) H. Schlesinger, Geldpolitik in der Phase des Wiederaufbaus (1950 hasta 1958). en: Deutsche Bundesbank (ed.), Währung und Wirtschaft in Deutschland 1876 hasta 1975. Frankfurt 1976, p. 593.
- 11) R. Stucken, Besonderheiten der Geld- und Kreditpolitik in Westdeutschland und ihre konjunkturpolitische Bedeutung. Berlin-München 1954, p. 14 s.
- 12) R.G. Ehret, Der Weg zur Vollbeschäftigung in der Bundesrepublik Deutschland. Winterthur 1959, p. 57 ss. y p. 164 s.
- 13) McClelland, ob. cit. p. 100.
- 14) El número de las empresas industriales (más de 10 personas ocupadas) asciende a a 50.000 empresas en el año 1950 pasando a 56.000 en 1960 y permanece constante esta cifra hasta 1970 ((Statistisches Bundesamt (ed.), Bevölkerung und Wirtschaft 1982-1972, Stuttgart-Mainz 1972, p. 176).



- 15) A. Müller-Armack, Soziale Marktwirtschaft. En: hdSW, tomo 9, reproducido, Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, . 2 ed., Bern-Stuttgart 1976, p. 245 ss.
- 16) Los días de trabajos perdidos como consecuencia de las huelgas ascendieron en el Reich alemán en la media anual correspondiente al período 1901-1910 a 4.864.000, 1911-1920 a 7.748.000, 1921-1930 a 9.221.000; por el contrario en la República Federal de Alemania en el período 1951-1960 ascendió a 948.000. (Statistisches Bundesamt (ed.), Bevölkerung und Wirtschaft 1872-1872, ob. cit., p. 149).
- 17) Dokumente zur christlichen Demokratie. Band 2 der Handbücher der Politischen Akademie, Eichholz 1969, p.153ss.
- 18) O. Brenner, Freiheit und Menschenwürde, discurso pronunciado en el Cuarto congreso sindical de la IG en 1965. p. 12.- F. Berg, Von allgemeiner Oberhitzung keine Rede. En Bank deutscher Länder, Auszüge aus Presseartikeln, Nr. 111 (1955), p. 8. Berg declaraba allí: "una política restrictiva es... peligrosa para un País como el nuestro cuyo bienestar económico exige necesariamente una expansión permanente." (citado según P. Witterauf, Die Einstellung der Gewerkschaften und Unternehmerverbände zur Sozialen Marktwirtschaft. Diplomarbeit Erlangen-Nürnberg 1978).
- 19) J.K. Galbraith, The German Economy. en: S.E. Harris (ed.), Foreign Economic Policy for the United States. Cambridge/Mass. 1948, p. 94 s.
- 20) Calculado según: Jahresgutachten 1967/68 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Stuttgart-Mainz 1967, p. 301.- Jahresgutachten 1981/82 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Stuttgart-Mainz 1981, p. 262.
- 21) Jahresgutachten 1967/68, ob, cit., p. 294.
- 22) Ib.
- 23) Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), citado según H. Bartmann, Verteilungstheorie. München 1981, p. 66.
- 24) United Nations (ed.), Economic Survey of Europe in 1965, Part II, Incomes in Post-War Europe: A Study of Policies, Growth and Distribution. Genf 1967, cap. 6, p. 15. Desgraciadamente no se dispone de datos comparativos para 1950.

- 25) E. Görgens, Wettbewerb und Wirtschaftswachstum. Freiburg 1969, p. 100 ss. - M. Neumann, Kapitalbildung, Wettbewerb und ökonomisches Wachstum. Berlin-Heidelberg-New York 1968.- Hiroyuki Odagiri (Antineoclassical Management Motivation in a Neoclassical Economy: A Model of Economic Growth and Japan's Experience. "Kyklos", Vol. 35 (1982), p. 227 ss.) remite la elevada tasa de crecimiento del Japón después de la II Guerra Mundial la fuerte intensidad de la competencia.
- 26) Görgens, ob. cit., p. 214 ss.
- 27) El coeficiente marginal de capital es la relación entre inversión y el crecimiento del Producto Nacional Real. Cuanto más bajo sea cuanto menor son las inversiones necesarias para un determinado crecimiento del Producto Nacional o bien tanto más elevado es el crecimiento del Producto Nacional como consecuencia de inversiones dadas.
- 28) A este respecto trata el autor en otras publicaciones esta problemática específica. E. Dürr, Inflation als Preis für Beschäftigung und Wachstum? en: Ludwig-Erhard-Stiftung (ed, Soziale Marktwirtschaft in vierten Jahrzehnt ihrer Bewährung Symposium VIII. Stuttgart-New York 1982 p. 66 ss.
- 29) Bank of England, Quartely Bulletins.
- 30) Esta política puede ser que se encuentre influida por la opinión de los seguidores de Laffer según el cuál la reducciones fiscales deben ser realizadas independientemente de las tasas de inflación y de los déficits presupuestarios, E. Meadows, The Ideas of Arthur Laffer. "Economic Impact", No. 35 (3/1981), p. 20
- 31) J.C. Méndez, Chilean Economic Policy. Santiago 1980, S. 330.- International Monetary Fund (ed.) International Financial Statistics, Vol. XXXV (1982), Number 10, p. 51.
- 32) 1961-1969. La tasa de crecimiento del año 1960 se ha omitido como consecuencia de la integración del Saarlandes y Berlín Occidental en la Contabilidad Nacional en el año 1960.
- 33) En los precios de 1962. Calculados según el Jahresgutachten 1974/75 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Stuttgart-Mainz 1974, p. 233.
- 34) A precios corrientes. Calculados según los datos del Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland 1959, Stuttgart-Mainz 1959, y 1963, Stuttgart-Mainz 1963. -Jahresgutachten 1981/82 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Stuttgart-Mainz 1981.

- 35) H. Lützel, Das reproduzierbare Anlagevermögen in Preisen von 1962. "Wirtschaft und Statistik", núm. 10/1971, p. 601.
- 36) Ob. cit., 594.
- 37) Calculado según: Jahresgutachten 1974/75 des Sachverständigenrats, ob. cit., p. 233.
- 38) E. Dürr, Wachstumspolitik, Bern-Stuttgart 1977, p. 40 ss. Resultados parecidos obtiene R. L. Frey, Wachstumspolitik. Stuttgart-New York 1979, p. 69.
- 39) Dürr, Wachstumspolitik, ob. cit., p. 66 ss.
- 40) Ib. p. 82 ss.
- 41) E. Helmstädter, Komponenten des Wachstums. "Der Volkswirt", 21. año (1967), p. 1961.
- 42) Dürr, Wachstumspolitik, ob. cit. p. 87 ss.
- 43) Statistisches Bundesamt (ed.), Bevölkerung und Wirtschaft 1872-1972, ob. cit., p. 127 ss.
- 44) E. Sohmen, Competition and Growth: The Lesson of West Germany. "The American Economic Review", Vol. XLIX (1959), p. 999.
- 45) Según el Jahresberichten des Bundeskartellamtes.
- 46) K. Wieners, Geldpolitik und Wirtschaftswachstum. Freiburg 1969, p. 66 ss.-N.A. Palomba, Stability and Real Economic Growth: An International Comparison. "Kyklos", Vol. XXII (1969), p. 589 ss.
- 47) El grado de modificabilidad = desviación absoluta media de la tasa de crecimiento a largo plazo del Producto Nacional Real dividido por la tasa de crecimiento a largo plazo. Ver a este respecto E. Lundberg, Das wirtschaftliche Wachstum, Inflation und Stabilität - Ein Vergleich zwischen den Ländern. Skandinaviska Banken, Vierteljahresberichte, Nr. 4 (1963), p. 118.
- 48) Probleme der Wohnungswirtschaft. Gutachten des Wissenschaftlichen Neirats beim Bundesministerium für Wirtschaft. Studienreihe 35, ed. por Bundesminister für Wirtschaft, Bonn 1982.
- 49) Jahresgutachten 1982/83 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Bundestagsdrucksache 9/2118 del 23.11.1982. Cuadro 32\*.
- 50) Dürr, Wachstumspolitik, ob. cit. p. 217. Resultados semejantes llega P. Bernholz, Der Wohlfahrtsstaat auf dem falschen Weg? "Neue Zürcher Zeitung", Nr. 277 del 28/29.11.1982.

- 51) Calculado según los datos facilitados por Lloyds Bank, London, en "Blick durch die Wirtschaft", Nr. 250 del 28.12.1982, p. 2.
- 52) Andreae aporta una serie de ejemplos que permiten documentar una posición crecientemente hostil por parte de los partidos de los sindicatos en la República Federal de Alemania y ello en base del análisis de las exposiciones publicadas por sus representantes (C.A. Andreae, Thesen und Reflektionen. En: C.A. Andreae und B. Freudfeld, Sündenbock Unternehmer? Das Risiko der Freiheit im Wandel der Gesselschaft. Kolonia 1973, p. 9-96.
- 53) H. Michalak, Das Unternehmerbild in Schulbüchern. Colonia 1978.- H. Günther y R. Willeke, Was uns deutsche Schulbücher sagen. Eine empirische Untersuchung der genehmigten Deutsch-, Politik- und Religionsbücher. Editado por Forschungsstelle Jugend und Familie. Wehrl 1982.
- 54) E. Noelle-Neumann, Werden wir alle Proletarie? Ungewöhnliche Wandlungen im Bewusstsein der Bevölkerung. "Die Zeit", Nr. 25 del 13.6.1975.
- 55) McClelland, ob. cit. p. 336 ss.
- 56) A. Müller, Oekonomische Theorie der Konjunkturpolitik, Leipzig 1926, p. 77.
- 57) En cuanto a la política monetaria de los Estados Unidos en el período de recuperación coyuntural 1954-1957: ver, Dürr, Wirkungsanalyse der monetären Konjunkturpolitik, ob. cit. p. 85 s.
- 58) Council on Prices, Productivity, and Incomes, First Report. London 1958, p. 39 y del mismo, Third Report, Londres 1959, p. 39.
- 59) Survey of Current Business, Julio 1958, p. 12.- The British Economy, Key Statistics 1900 -1964. Published for the London and Cambridge Economy Service by the Times Publishing Company. o.J.- OECD (ed.), National Accounts of OECD Countries 1950 - 1968, ob. cit.
- 60) M.W. Keran, Monetary Policy, Balance of Payments and Business Cycles. The Foreign Experience. "Review of the Federal Reserve Bank of St. Louis", Vol. 49, Nr. 11, November 1967, p.7 ss.
- 61) A. Müller-Armack, Wirtschaftslenkung und Marktwirtschaft, Hamburg 1946, en: A. Müller-Armack, Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik. Berna 1976, p. 159.
- 62) En lugar de la política coyuntural como política de medición preferentemente en la Escuela de Friburgo da una mayor validez a la estabilización monetaria automática mediante la creación de una moneda de reserva. Ver Eucken, Grundsätze der Wirtschaftspolitik, ob. cit. p. 255 s.

- 63) Ver a este respecto la referencia que Müller-Armack en su documento del 7.9.1966: A. Müller-Armack, die konjunktuelle Lage, das Stabilitätsgesetz und die nächsten wirtschaftspolitischen Aufgaben. Se ha vuelto a reproducir en: A. Müller-Armack, Genealogie der Sozialen Marktwirtschaft. Frühschriften und weiterführende Konzepte. 2 ed. Berna-Stuttgart 1981, p. 269 ss.
- 64) Sobre este capítulo triste de la política coyuntural alemana o bien de la ausencia de la política coyuntural el autor se ha ocupado en otra publicación. Ver a este respecto E. Dürr, Konjunkturpolitik, Regelmechanismen, Konzertierte Aktion oder Laissez faire? "Wirtschaftspolitische Chronik". Ed. por Institut für Wirtschaftspolitik an der Universität zu Köln, núm. 1/1970, p. 59 ss. "Hoy por regla general - de forma explícita o en secreto por parte de los opositores de la revaluación - se reconoce que se perdió la oportunidad lo más tarde en la primavera de 1969 que era la hora clave para contrarrestar un equilibrio con el fin de poder canalizar el despegue económico hacia un camino equilibrado sin que se produzcan oscilaciones extremas" (O. Schlecht, Erfahrungen und Lehren aus dem jüngsten Konjunkturzyklus. Walter Eucken Institut. Vorträge und Aufsätze. Tübingen 1972, p. 18.)
- 65) El índice de precios para el coste de vida de todas las economías domésticas privadas. Institut der deutschen Wirtschaft (ed.), Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland. Colonia 1982, cuadro 68.
- 66) Viertes Programm für die mittelfristige Wirtschaftspolitik. Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften, año 20. Jg., L 101 del 25.4.1977.
- 67) Ib. apart. 19.
- 68) Ib. apart. 21 y 22.
- 69) Ib. apart. 23.
- 70) Ib. apart. 88.
- 71) A este respecto el Consejo de Expertos se ha remitido de manera muy específica. Ver a este respecto Jahresgutachten 1979/80 des Sachverständigenrats zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Stuttgart-Main 1979, apart. 177.
- 72) Statistische Beihefte zu den Monatsberichten der Deutschen Bundesbank. Reihe 4, Saisonbereinigte Wirtschaftszahlen. Julio 1980, Nr. 7, cuadro 14.
- 73) Ib. cuadro 32.
- 74) Institut der deutschen Wirtschaft (ed.), Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland, ob. cit., cuadro 50.

- 75) E. Dürr, Probleme der Konjunkturpolitik. Freiburg 1968, p. 94 s.
- 76) O. Schlecht, Konzertierte Aktion als Instrument der Wirtschaftspolitik. Walter Eucken Institut, Vorträge und Aufsätze, Tübingen 1968, p. 12.
- 77) P. Witterauf, Die Depressionsbekämpfung in den siebziger Jahren. Ein internationaler Vergleich beschäftigungspolitischer Maßnahmen. Gelsenkirchen 1983.
- 78) Así se redujo la aportación de la agricultura y bosques al Producto Nacional Bruto de 9% en el año 1950, al 5,8% en el año 1960, y el número de personas activas en la agricultura y bosques que era del 22% en el año 1950, se redujo al 13% 1960 (Statistisches Bundesamt (ed.), Bevölkerung und Wirtschaft 1872 - 1972, ob. cit., p. 143 y 265.
- 79) H.H. Glismann, Wettbewerbsbeschränkende Absprachen im Außenhandel. Exportkartelle und Selbstbeschränkungsabkommen mit deutscher Beteiligung. Tübingen 1975, p. 203. Las exposiciones hechas sobre la política de mantenimiento sectorial en la República Federal de Alemania en este capítulo se basa fundamentalmente en el trabajo de licenciatura realizado por P. Parlasca, Sektorale Industriepolitik unter ordnungspolitischen Gesichtspunkten. Diplomarbeit Erlangen-Nürnberg 1979.
- 80) Glismann, ob. cit. p. 212.
- 81) B. Donges, G. Fels und A.D. Neu, Produktion und Branchenstruktur der westdeutschen Wirtschaft. Tübingen 1973, p. 145.
- 82) Ib. p. 155 s.
- 83) H. Marcus, Aufgabe und Bedeutung der Walzstahlkontore. "Wirtschaftsdienst", año 47 (1967), p. 289.
- 84) Monopolkommission (ed.), Mehr Wettbewerb ist möglich. Hauptgutachten 1973/75. Baden-Baden 1976, p. 42.
- 85) R.G. Vambery, The American Steel-Industry. The Cost of Protection to the Nation. "Journal of World Law" año 5 (1971), p. 27. R.M. Duke u.a, The United States Industry and its International Rivals. Washington 1978, p. 564 s.
- 86) J. Langer, Subventionierung der deutschen Werftindustrie. Hamburg 1974, p. 252.
- 87) Ib. s. 275.
- 88) V. Lutz, Central Planning for the Market Economy. An Analysis of French Theory and Experience. London-Harlow 1967, p. 104 ss.

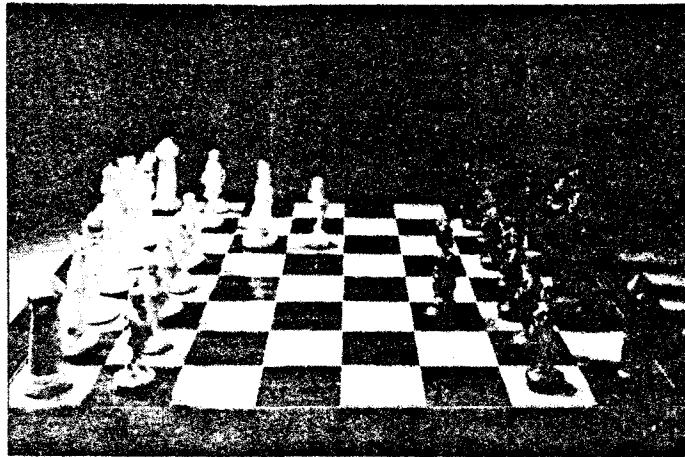
- 89) E. Tuchfeldt, Soziale Marktwirtschaft und Globalsteuerung - Zwei wirtschaftspolitische Experimente. "Wirtschaftspolitische Chronik", ed. Institut für Wirtschaftspolitik and der Universität zu Köln, núm. 1/1973, p. 16.
- 90) K. Schiller, Preisstabilität durch globale Steuerung der Marktwirtschaft. Tübingen 1966, p. 21.
- 91) El Secretario de Estado Otto Schlecht señalaba en su conferencia inaugural del Congreso del Vereins für Sozialpolitik en Nüremberg 1980, de que él como uno de los colaboradores más estrechos de Karl Schiller tiene que reconocer de forma autocrítica y al menos desde una perspectiva histórica, "que también se produjeron exageraciones (más bien de tipo verbal). Pero la comprensión quiero recordar lo siguiente: en primer lugar, aquella época estuvo fuertemente caracterizada por la creencia del éxito de una política global y de una teoría económica cuantitativa aunque si bien esta fascinación se introdujo en la República Federal de Alemania con cierta demora. En segundo lugar, se produjo como consecuencia de este retraso una acumulación de procesos de política coyuntural lo cual llevó en la mayoría de los casos a fuertes acciones pendulares..."(O. Schlecht, Die Genesis des Konzepts der Sozialen Marktwirtschaft. En: O. Issing (Ed.), Zukunftsprobleme der Sozialen Marktwirtschaft. Schriften des Vereins für Sozialpolitik, N.F., tomo 116, Berlín 1981, p.28.)
- 92) Tuchfeldt, ob. cit. p. 24 ss. "Solamente como consecuencia de las ideas místicas de las relaciones macro se pudo concluir el que por parte de muchos de los políticos responsables de la economía se pudiera considerar la economía como un autómatas en el que se pudieran meter por la parte superior medidas y por la parte inferior se pudiera obtener los resultados en forma de una modificación del comportamiento individual." (Ob. cit. p. 28) ver a este respecto también E. Tuchfeldt, Ober den Mythos der Machbarkeit "Schweizer Monatshefte", 53 año (1973), p. 542 ss.- del mismo Ueber die Grenzen der Machbarkeit in der Wirtschaftspolitik.
- 93) S. Starbatty, Erfolgskontrolle der Globalsteuerung. Konjunkturpolitik unter dem Einfluß der politischen Willensbildung. Frankfurt 1976, p. 42.
- 94) "... la política de esta coalición significó: ningún trabajador puede tener miedo de perder su puesto de trabajo, por motivos coyunturales y ninguna empresa tiene que temer a una falta de demanda recesiva". (K. Lenders como portavoz de la fracción SPD. Deutscher Bundestag, 6. Wahlperiode, 55. Sitzung vom 3.6.1970, p. 2850, citado por Starbatty, Die Erfolgskontrolle der Globalsteuerung, ob. cit. p. 71.)
- 95) Cuadro referente a S.

- 96) O. Issing, Hat der Keynesianismus noch eine Zukunft? Bilanz und Perspektiven keynesianischer Wirtschaftspolitik. En: O. Vogel (ed.), Wirtschaftspolitik der achtziger Jahre. Leitbilder und Strategien. Colonia 1982. p. 17 ss.
- 97) Esta reconsideración de la política de proceso que se remite a la política de orden abandonada en los años 70 se refleja también en todas las ponencias del Congreso del Vereins für Socialpolitik de Nürnberg de 1980. ver a este respecto Issing (ed.), Zukunftsprobleme der Sozialen Marktwirtschaft, ob. cit.





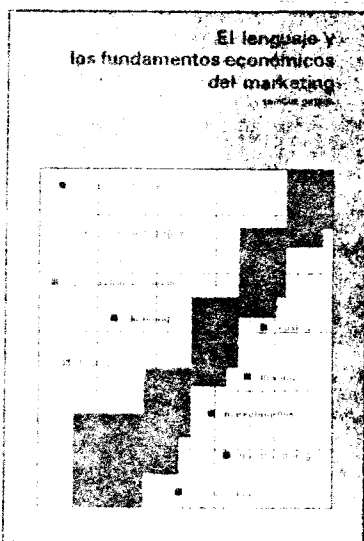
SE HABLA DE EQUILIBRIO DINAMICO  
CUANDO UNA EMPRESA ESTA EN POSICION  
DE HACER FRENTE A LAS PERTURBACIONES  
TANTO EXTERNAS COMO INTERNAS



## Dirección estratégica de la empresa

CUNO PUMPIN

P.V.P.: 1.000 PTS.  
PAGS.: 197



P.V.P.: 1.500 Pts.  
Pags.: 297

Como obra  
de consulta  
resalta su utilidad  
por la definición de más de  
1.200 términos económicos,  
comerciales, estadísticos,  
psicológicos, jurídicos y  
sociológicos explicados con  
extensión y sencillez y  
desarrollados con numerosos  
ejemplos.

El contenido de esta obra es una amplia e importante síntesis de la Dirección de Marketing, escrito en un lenguaje fluido y preciso. A lo largo de sus páginas se van desvelando de forma ordenada las líneas maestras de una de las funciones más importantes de la empresa moderna: la función de Marketing.

## LA DIRECCION DE MARKETING

ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

P.V.P.: 2.500 Pts.



**LOGISTICA COMERCIAL**

ANGEL CARRILLO MENDEZ

Se da en esta obra un gran aliciente de la representación gráfica de los temas tratados con una profusión de alrededor de 200 figuras. La modernización de las decisiones le confiere a la obra una profundidad muy específica y rara de encontrar en la literatura en español.

P.V.P.: 800 Pts.  
Págs.: 264

Se abordan las cuestiones relativas al conocimiento de las motivaciones, a la determinación de las inversiones y a la planificación de las mismas, de acuerdo con las secciones de comunicación que los distintos medios nos ofrecen.



**LA PUBLICIDAD  
UNA TÉCNICA  
AL SERVICIO DE  
LA ACCION COMERCIAL**

Luis Angel Sanz de la Tajada

P.V.P.: 900 Pts.  
Págs.: 364

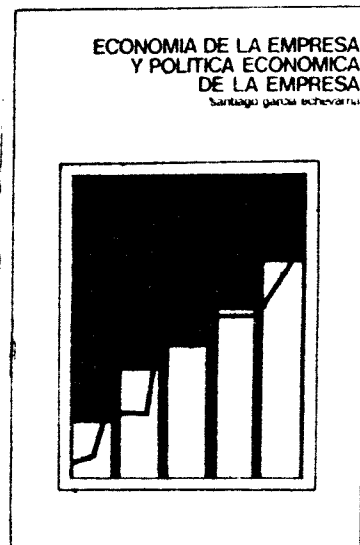


**LOS FUNDAMENTOS DEL  
MARKETING  
ALGUNOS METODOS DE INVESTIGACION  
COMERCIAL**

Luis Angel Sanz de la Tajada

Esta obra es una introducción al tema del marketing donde se pretende dar un enfoque filosófico del problema y justificar por qué son así los conceptos científicos del marketing. Se insiste en los métodos de investigación comercial.

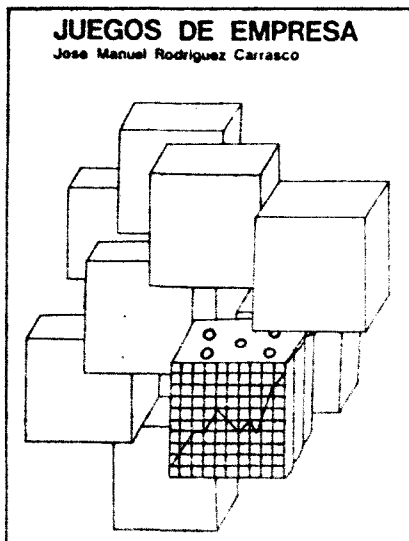
Se expone un amplio contenido de la economía de la empresa y de la política económica de la empresa. La búsqueda de una concepción y unos planteamientos operativos constituye el denominador de toda esta obra.



**ECONOMIA DE LA EMPRESA  
Y POLITICA ECONOMICA  
DE LA EMPRESA**  
Santiago García Echevarría

P.V.P.: 1.200 Pts.  
Págs.: 584

P.V.P.: Tomo I: 800 Pts.  
Tomo II: 700 Pts.  
Págs.: Tomo I: 296  
Tomo II: 212



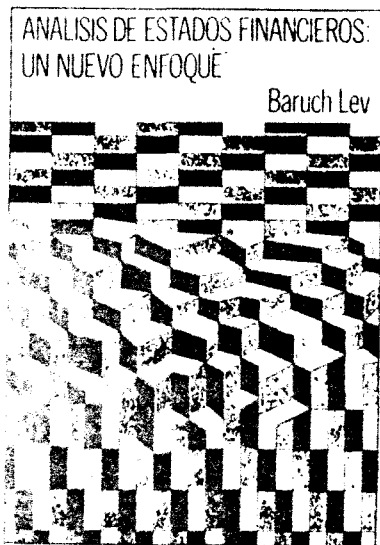
**JUEGOS DE EMPRESA**

Jose Manuel Rodriguez Carrasco

Se compara el juego de empresa con otras técnicas clásicas de enseñanza, analiza la razón de la profusión del mismo, expone cómo debe obtenerse el máximo potencial con este nuevo método pedagógico y hace una evaluación del mismo.

P.V.P.: 900 Pts.  
Págs.: 277

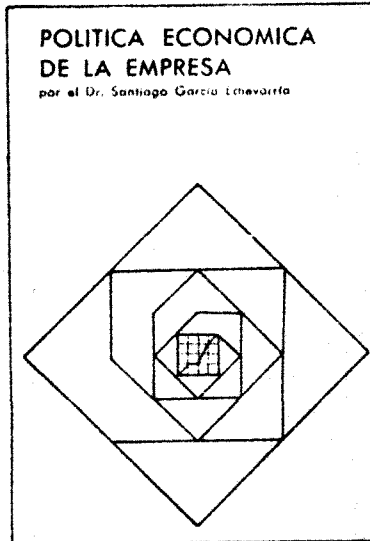
- \* UNIVERSIDAD Y EMPRESA, del Prof. Santiago García Echevarría, 29 págs. 100 Pts.
- \* FENOMENOLOGIA Y PROBLEMATICA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL, del Prof. Andrés Santiago Suárez Suárez, 38 págs. 100 Pts.
- \* ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA Y DEMOCRACIA EMPRESARIAL, del Prof. Herbert Schmidt, 33 págs. 100 Pts.
- \* COSTES Y PRECIOS EN LA EMPRESA PUBLICA, del Consejo Asesor del Ministerio de la República Federal Alemana, 37 págs. 150 Pts.



P.V.P.: 1.500 Pts.  
Págs.: 333

Presenta una moderna metodología de análisis al servicio de un sistema o proceso de información. Este tipo de análisis es tratado como una parte integrante de la teoría de la decisión económica y financiera y se considera como un nexo de unión entre las finanzas, la contabilidad y la economía.

Ofrece esta obra una amplia selección de aportaciones singulares más significativas en torno a la política empresarial. La obra está orientada fundamentalmente como obra de trabajo para la formación y política económica de la empresa.



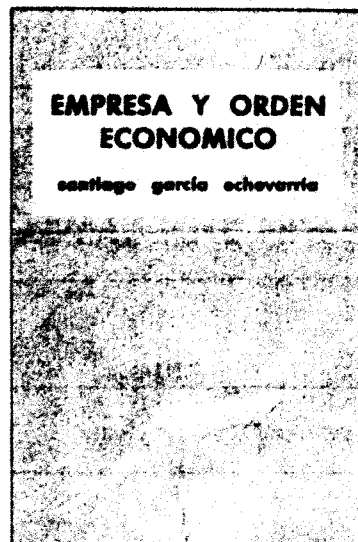
P.V.P.: Tomo I: 1.200 Pts.  
Tomo II: 1.700 Pts.  
Págs. Tomo I: 580  
Tomo II: 780



P.V.P.: 800 Pts.  
Págs.: 176

Facilita una amplia panorámica sobre los fundamentos teóricos y las experiencias prácticas que se han dado en la política de crecimiento en los países desarrollados y en aquellos otros que se encuentran en vía de desarrollo.

Trata de los condicionamientos de los mercados como principales lazos de unión del entorno empresarial, así como de las interdependencias entre empresa y orden económico que condicionan la evolución de la sociedad.



P.V.P.: 1.000 Pts.  
Págs.: 375

- \* FUNDAMENTOS DE LA DIRECCION EMPRESARIAL, del Prof. Horts Albach, 29 págs. 100 Pts.
- \* COMPORTAMIENTO DE LOS INVERSORES EN VALORES MOBILIARIOS, del Prof. Miguel Santesmases Mestre, 55 págs. 150 Pts.
- \* LA LEY CONSTITUCIONAL DE LA EXPLOTACION EN LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA, del Prof. Herbert Schmidt, 48 págs. 150 Pts.
- \* EL MODELO YUGOSLAVO DE ORDEN ECONOMICO Y EMPRESARIAL, del Prof. Fritz Voigt, 42 págs. 150 Pts.
- \* EL ESTILO DE DIRECCION EN EUROPA, del Prof. Horst Lange-Prollius, 46 páginas. 150 Pts.
- \* INTERVENCIONES ESTATALES EN LA ECONOMIA DE MERCADO, del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A., 76 págs. 200 Pts.
- \* ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO, del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, 170 págs. 400 Pts.
- \* CONSECUENCIAS ECONOMICAS DERIVADAS DE LA ESCASEZ DEL PETROLEO, del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A., 52 páginas. 200 Pts.
- \* ASPECTOS FUNDAMENTALES DE ORDENACION DEL SECTOR CREDITICIO, de la Comisión del Ministerio Federal de Hacienda de la R.F.A., 47 págs. 200 Pts.
- \* PARO Y REESTRUCTURACION ECONOMICA, del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, 127 págs. 400 Pts.
- \* INVERSION PUBLICA, del Consejo Científico del Ministerio de Hacienda de la R.F.A., 68 págs. 250 Pts.
- \* POLITICA DE LA VIVIENDA, del Consejo Científico del Ministerio de Economía de la R.F.A., 74 págs. 300 Pts.

## ESIC MARKET

### (ESTUDIOS DE GESTION COMERCIAL Y EMPRESA)

#### REVISTA INTERNACIONAL DE ECONOMIA Y EMPRESA

es una publicación periódica de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Fomenta el estudio de temas relaciones con la economía y la empresa en general y con el marketing en particular, interesando en los mismos tanto a las personas vinculadas al Centro como a todos aquellos profesionales que estén dispuestos a ofrecer su colaboración. Su objetivo es la proyección exterior como órgano de expresión de la Escuela, portavoz de sus realizaciones e información de sus estudios y trabajos.

- Se han publicado 38 números desde el año 1970.
- Tiene una **periodicidad cuatrimestral**.
- **Formato:** 17 × 25 cm.
- **Precio de suscripción:** para España 1.500 pesetas, para el Extranjero, 2.000 pesetas.