

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y EMPRESARIALES
WORKING PAPERS Nº 33

**LA ACTUACION DEL ESTADO
EN UNA ECONOMIA DE MERCADO**

PROF. DR. ERNST DURR

1979

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES



Doc 1-A-33

D.

Universidad de Alcalá de Henares
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Cátedra de Política Económica de la Empresa
Alcalá de Henares - Madrid



Working Papers nº 33

Autor: Prof. Dr. Ernst Dürer

Título: "La actuación del Estado en
una Economía de Mercado"

Fecha: Mayo 1979

Secretaria de Redacción: Dra. María de los Angeles
Gil Estallo

(C) Dr. S. García Echevarría

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.

Se trata de trabajos de investigación internos de la Cátedra.

LA ACTUACION DEL ESTADO EN UNA ECONOMIA DE MERCADO *)

Aunque la depresión de 1975 fué mucho más débil que la crisis económica mundial de los años treinta, el paro continuo desde 1975 así como la crisis en la industria del acero, en la construcción naval, en la industria textil y en la del calzado han bastado para debilitar la confianza en la Economía de Mercado por parte de algunos grupos de políticos y economistas y hacer que éstos lleguen a exigir la implantación de un sistema económico -- centralizado, planificando el Estado las inversiones, con proteccionismo y nacionalización de los sectores de la -- economía en peligro. Estos continuos ataques contra la -- Economía de Mercado han llevado al Consejo de Expertos -- del Ministerio de Economía de la República Federal de -- Alemania, en su último dictamen publicado en Enero, a to mar posiciones respecto al tema de las intervenciones estatales en una Economía de Mercado. El dictamen llega al -- resultado de que la actual crisis económica no es consecuencia del orden económico de Economía de Mercado, sino más bien consecuencia de las desviaciones respecto a las premisas que exige este orden económico. Por otro lado, el Consejo llama la atención sobre los verdaderos problemas de la Economía de Mercado actual y hace proposiciones para eliminar estos posibles fallos. No se pretende cambiar la Economía de Mercado sino mejorarla.

Una condición básica para el funcionamiento de un orden económico de Economía de Mercado es la estabilidad del valor del dinero, ya que sólo entonces el mercado -- puede facilitar las señales oportunas a los empresarios para que éstos inviertan correctamente. Contra esta condición básica de un orden económico de Economía de Merca

Crisis económica..
mejorar la economía de mercado

estabilidad monetaria

do se ha atentado desde finales de los años sesenta en todas las políticas económicas de los distintos países occidentales, permitiendo tasas de inflación crecientes.

A pesar de una buena situación coyuntural y con altas tasas de crecimiento del PNB, los bancos centrales permitieron o fueron obligados por los gobiernos a que el volumen monetario creciera cada vez más por encima de las posibilidades de la producción. Con ello, crearon un exceso de demanda que presionó los precios y los salarios, de forma más acusada, hacia arriba. En este "boom" inflacionista se efectuaron inversiones que, al bajar las tasas de inflación, se demostró que eran erróneas. Una política inflacionista continuada hubiera podido ocultar estas desproporciones, mediante crecientes tasas de inflación, solo temporalmente, es decir, si se hubiera permitido una inflación galopante.

Tasas de inflación crecientes no sólo habrían llevado a peores utilizaciones del capital y del trabajo, sino también a crecientes reivindicaciones salariales por parte de los sindicatos y a conflictos sociales. Así, Gran Bretaña, por ejemplo, elevó su tasa de inflación de un 16% (segundo trimestre de 1974 respecto al segundo trimestre de 1973) a un 24% (el segundo trimestre de 1975 respecto al segundo trimestre de 1974), lo que llevó a un incremento de los salarios de un 15% en el primer período mencionado y a un 34% en el segundo período. La consecuencia fué un aumento en el número de parados de un 49%, mientras que anteriormente el paro se había reducido en un 9%. Una continua política inflacionista no puede, por consiguiente, reducir el paro.

Política inflacio
nista

El paro

Es natural, por otra parte, que la lucha contra la inflación tampoco pueda asegurar el pleno empleo, si se empieza a aplicar una política estabilizadora demasiado tarde. La recuperación de la estabilidad monetaria -- crea, pese a todo, las mejores condiciones para una nueva expansión coyuntural y un crecimiento a largo plazo. Un alto crecimiento económico es el mejor medio para combatir el paro. Es importante que el Banco Central reduzca la tasa de crecimiento del volumen monetario y anuncie, como, por ejemplo, en la República Federal de Alemania al final de cada año, cual es la tasa de crecimiento de volumen monetario que emitirá en el año siguiente.

Banco Central: fijación del volumen monetario

La publicación del crecimiento del volumen monetario en el futuro, recupera, poco a poco, la confianza en la estabilidad del dinero y delimita el marco financiero de los aumentos de salarios. Los sindicatos centran su responsabilidad entonces en la recuperación del pleno empleo a través de sus políticas salariales. Esta responsabilidad es aliviada, si pueden confiar en que la tasa de inflación bajará, dada la política estabilizadora del Banco Central y, así, asegurar que aún con aumentos salariales menores se mantiene su poder adquisitivo real.

Poder adquisitivo real

La fuerte reducción de las exigencias salariales de los sindicatos alemanes desde 1975, la reducción de la tasa de inflación de un 7% en el año 1.974 a un 2,5% en 1978 y el actual incipiente, pero fuerte, impulso coyuntural en la República Federal de Alemania, nos muestran el éxito de tal política.

impulso coyuntural

Los ataques a la Economía de Mercado prácticamente no se dirigen contra una mala Política Monetaria llevada a cabo en la primera mitad de los años setenta, si-

no que, en contra de todo el sistema. Un bienestar creciente y una actividad económica libre se consideran, por des-
contado. Por otro lado, cada vez se exigen más garantías
sobre la situación oscilativa del mercado y sobre la pro-
piedad. Las ventajas no se pueden adquirir sin asumir cier-
tos riesgos, lo que se considera un dilema de la Economía
de Mercado, que se espera eliminar con un cambio del siste-
ma económico. Y no se preguntan si otros sistemas pueden -
eliminar el riesgo o traen consigo otras desventajas aún -
peores. También en la República Federal de Alemania es de-
ficiente la comprensión del funcionamiento de la Economía
de Mercado por muchos grupos. Esta falta de comprensión --
del funcionamiento de la Economía de Mercado promueve in-
tenciones intervencionistas; las razones para la interven-
ción estatal en la economía aumentan. Con estas interven-
ciones se pretende, cada vez más, la conservación de las -
posiciones de ciertos grupos y algunas ramas de la activi-
dad económica, ciertas profesiones, trabajadores de cierta
cualificación, de ciertos grupos de edad, regiones geográ-
ficas, etc..). Si la política descansa en una mentalidad -
conservadora, entonces la medida de eliminar el mercado -
y reemplazarlo por el Estado, está al alcance de la mano -
y es inmediata. La tendencia a intervenir por cualquier -
motivo en el mercado por parte del Estado lleva a que, -
a la larga, la capacidad de reacción del mercado se reduz-
ca. Como consecuencia de intervenciones aisladas, apare-
cen, en otros campos, distorsiones que llevan a interven-
ciones adicionales por parte del Estado, en estos otros -
campos. Las consecuencias de las intervenciones no siste-
máticas, que se extienden cada vez más, no permiten una --
visión general de éstas. Cuando las consecuencias ya no --
se pueden apreciar, no aparece ninguna resistencia por --
parte de los afectados. Cada grupo solo mide lo que le be-
neficiará directamente. Si, por ejemplo, se limitan las -
importaciones, favoreciendo algún sector de la economía,
o si se fomentan las exportaciones de algún sector, esto

riesgos...
intervención del
Estado

lleva, entonces, con tipos de cambio flexibles, a una tendencia a la revaluación que empeora la posición en la -- competencia internacional de los demás sectores de la -- economía.

Tipos de cambio fijos, por otra parte, conducen -- en esta situación a un superávit de la balanza de pagos y ello a un incremento de la inflación, que tendrá como repercusión mayores reivindicaciones salariales por parte de los sindicatos, empeorando, así, la posición de las empresas no subvencionadas por el Estado. La protección de un sector no rentable encarece la producción de otros sectores, sobre todo de aquéllos que dependen de los pro ductos supervalorados de los sectores protegidos. Entonces, comienzan también los sectores no protegidos, hasta la fecha, a pedir ayuda estatal para poder ser capaces -- de competir en los mercados internacionales. Y los platos rotos los pagan, al final, los consumidores y los -- que pagan los impuestos.

Un sistema económico con excesivas intervenciones proteccionistas del Estado y con empresarios y sindicatos que cuentan constantemente con la ayuda del Estado, pierde finalmente su capacidad para adaptarse con flexi-- bilidad. Apenas podrá solucionar nuevos problemas que -- aparezcan. Y, con esto, se pueden justificar nuevas in-- tervenciones y cambios en el sistema.

El dictamen del Consejo de Expertos intenta elimi-- nar la falta de información respecto al funcionamiento y a la primacía de la Economía de Mercado frente a una eco nomía centralmente planificada, destacando que el precio libre del mercado está en condiciones de proporcionar la información necesaria para dirigir la economía con más rá pidez y precisión que una instancia de decisión centralizada, que debe obtener un cúmulo de informaciones relevan

Costes y precios
científicos

inflexibilidad

el mercado informa

tes e irrelevantes a duras penas, considerando siempre la posibilidad de una laguna de información. Además, es posible que la instancia de decisión centralizada sea - informada intencionalmente mal, ya que ciertas informaciones pueden llevar a ventajas de la propia empresa, o del sector en el que trabaja.

Mientras que el precio libre proporciona automáticamente no sólo información sobre las variaciones en la situación del mercado, sino que coordina también la oferta y la demanda, eliminando superávits y déficits, en la dirección centralizada de la producción y de la inversión, es necesaria la intervención directa o indirecta por parte del Estado para elevar la producción y reducir la demanda en el caso de escasez y en el caso de un exceso de oferta, reducir la oferta y estimular la demanda.

El sistema de precios proporciona las señales -- para determinar la escasez de los recursos, y, con esto, también para la dirección que debe tomar la búsqueda de progresos organizativos y tecnológicos con posibilidades de éxito. Cualquiera que disponga de los conocimientos - necesarios y de los medios financieros, es libre en una economía de Mercado para actuar en el mercado como un empresario innovador, con nuevas tecnologías, nuevos productos y nuevas formas de organización. Aún cuando un experimento no tenga éxito comercialmente, el grado de conocimiento general se eleva para todos. Experimentos positivos son, generalmente, imitados con rapidez por otros empresarios, de manera que el beneficio para la comunidad de la actividad pionera, en general, es mayor que las ganancias del innovador. Debido a la libertad de acción y - movimiento de cada individuo en la Economía de Mercado, - ésta está abierta a cambios en el comportamiento y en las

○
racionamiento

○
organización y
tecnología

necesidades. Y también está abierta frente al resto del mundo: a través del libre comercio y la libre migración de los factores de producción que permite la participación en las ventajas sociales de la división del trabajo internacional y de las innovaciones aparecidas en el extranjero.

imitación

rutina y tradición

Frente a esto, los sistemas burocráticos que reglamentan la economía tienen tendencia a cerrar el sistema. Para mantener el control y una visión de conjunto y para eliminar hechos no esperados, se prefiere la rutina y la tradición a los experimentos e innovaciones.

Las ventajas de la Economía de Mercado no implican que el Estado no tenga alguna función económica. El Estado tiene la tarea, mediante un orden de competencia, es decir mediante la prohibición de cárteles, de prácticas monopolísticas y mediante el control de la concentración de las empresas, de mantener la capacidad de funcionamiento del mercado y asegurar una distribución de la renta que corresponda al rendimiento económico de cada uno. Frente a los riesgos de la actividad empresarial deben estar las posibilidades de obtener beneficios. El Consejo de Expertos llama claramente la atención sobre la importancia de los beneficios como estímulo para efectuar innovaciones e imitaciones, como estímulo para las inversiones y para las fuentes de financiación de éstas, así como, para las garantías de crédito de una empresa y como colchón de seguridad para la estabilización de la producción y del empleo en período de recesión. En todo caso, el Consejo de Expertos también insiste en el hecho de que en la Economía de Mercado no existen garantías para las ganancias. Sólo en aquellos casos donde el Estado permite la eliminación de la competencia,

Estado...

-mantener el funcionamiento del mercado

-asegurar una distribución de renta

el beneficio estimula...

o en los casos donde él mismo la elimina, es posible tener ganancias constantes sin un rendimiento económico - correspondiente. Los beneficios son justificados sólo - cuando haya libre competencia. Si el Estado garantiza - la libre competencia, la sociedad y el Estado mismo deben tener una actitud positiva hacia los resultados positivos de la actividad empresarial, ya que éstos hacen una aportación considerable al bienestar de todos.

y aporta bienestar
a todos

Además, es tarea del Estado, mediante una política coyuntural, evitar la inflación y el paro, y, a través de la redistribución de la renta y la seguridad social, reestablecer la justicia social, minimizando con - esto los conflictos sociales.

tareas del Estado

Esta característica de apertura de la Economía de Mercado, ya sea frente a innovadores como a oferentes extranjeros, lleva a una intensidad en la competencia, que expone a empresarios y a trabajadores constantemente a riesgos económicos. Estos riesgos pueden ser reducidos - con una diversificación de la producción y de los mercados, así como con rápidas adaptaciones a las variaciones de la situación del mercado e innovaciones propias, pero el riesgo no puede ser eliminado totalmente. Una de las grandes tareas del Estado en una Economía Social de Mercado es hacer tolerable el riesgo restante . La distribución de la renta mediante los precios requiere ciertas - correcciones propias de una justicia social. Además, hay que considerar, que la igualdad formal de partida no -- siempre se corresponde con capacidades iguales en todas las personas que buscan calificaciones considerables para incrementar sus ingresos.

hacer tolerante
el riesgo

El Estado no debe, sin embargo, conseguir un seguro contra el riesgo con medidas tales como poner trabas

no son tareas
del Estado

a las importaciones, reglamentar la fundación de empresas y vincular las inversiones a permisos y concesiones estatales protectoras de la competencia en sectores necesitados, ya que con esto se evita la adaptación a nuevas situaciones, así como, las innovaciones, reduciendo la productividad de toda la economía y desaprovechando posibilidades de crecimiento. El Estado tampoco debe -- eliminar el mecanismo de sanciones que hace que el fracaso económico individual lleve a pérdidas en los ingresos y en el patrimonio. La tarea del Estado consiste más bien en fomentar la adaptación a nuevas situaciones con ayudas limitadas en el tiempo, y reducir las durezas sociales que de ello pudieran derivarse. Cuanto más fuerte es el crecimiento económico, más rápidamente y menos -- problemáticamente se lleva a cabo el proceso de adaptación y menores son los problemas sociales. Un fuerte -- crecimiento económico requiere, sin embargo, una Economía de Mercado flexible, con libertad empresarial e intensa competencia, así como una política coyuntural que evite el aumento del riesgo empresarial por la inflación o la depresión. Los recursos necesarios para las ayudas estatales de adaptación son más fáciles de conseguir -- cuanto más limite el Estado sus reglamentaciones burocráticas y evite cubrir las pérdidas de empresas estatales con impuestos.

precios máximos/pre
cios mínimos...

Incompatible con una Economía de Mercado, es una política de redistribución que busque reasignar la renta a través de intervenciones directas en los precios, abaratando artificialmente ciertos productos mediante precios máximos y buscando elevar el ingreso de ciertos productores mediante precios mínimos que están por encima de los precios de mercado. Precios máximos fijados por el Estado por debajo del precio de mercado, hacen necesario un racionamiento por parte del Estado, que, po

... nuevos costos

cas veces es socialmente justo, pero siempre está vinculado a una burocracia estatal cara e inflada. Los precios máximos eliminan, además, los incentivos para producir, provenientes de precios mayores, bajando éstos, finalmente, - sin una intervención estatal. Precios mínimos que están por encima del precio del mercado, hacen necesaria la -- compra, por parte del Estado, del exceso de producción, lo que repetidamente implica nuevos costos, y no solamente - los producidos para conseguir los medios financieros para efectuar estas compras por el Estado, sino también aqué-- llos producidos por el almacenamiento de estos productos y las subvenciones para su exportación. Subvenciones -- directas, manteniendo los precios de mercado, cumplirían sus metas sociales mejor y serían más baratas que las in-- tervenciones estatales en los precios.

se o rios mínimos

Salarios mínimos son como los precios mínimos, un medio inútil para una política social ya que sólo pueden garantizar un cierto ingreso a aquéllos que, con estos - sueldos, por encima del mercado, estén empleados. Sin em-- bargo, la tasa de empleo disminuye con la aplicación de sueldos mínimos; aparece, al igual que en el caso de pre-- cios mínimos, un exceso de oferta en el mercado del tra-- bajo y, por tanto, paro. Así llevan, por ejemplo, los - sueldos mínimos a que obreros no cualificados, emplea-- dos más antiguos o padres de familias numerosas, sean po-- co rentables de emplear para las empresas. Si la empresa desea subsistir en la competencia, debe subordinar con-- sideraciones sociales a las necesidades económicas. No - es tarea de las empresas llevar a cabo una política so-- cial, sino del Estado. Políticas sociales conformes al - mercado, no consisten en fijar sueldos mínimos o contro-- lados por el Estado, sino en aportaciones estatales a -- los sueldos de trabajadores que las necesitan y en el fo-- mento estatal de la reeducación y la capacitación. Las -

cargas resultantes de esto para el presupuesto del Estado son más fáciles de llevar cuanto más eleve una Economía de Mercado dinámica el crecimiento económico. Con esto no solo aumentan los ingresos fiscales, sino también los salarios, debido a que la demanda de fuerzas de trabajo aumenta de manera que las aportaciones estatales a los sueldos se van haciendo cada vez menores. Una política de gastos públicos ahorrativos y la moderación del Estado en la financiación de las pérdidas de empresas privadas y estatales, dejan un mayor marco de actuación para una política social conforme al mercado.

Un punto de partida importante en la crítica de la Economía Social de Mercado es la crisis estructural actual en algunos sectores importantes, sobre todo en la industria textil, en la del acero, en la del calzado y en la de astilleros. Los adversarios de la Economía de Mercado vinculan a esto la exigencia de una mayor dirección estatal de las inversiones sectoriales. Las experiencias hechas en Francia desde finales de la guerra hasta mediados los años sesenta y en Gran Bretaña en los años sesenta con la dirección estatal de las inversiones, muestran, sin embargo, que una oficina central de planificación no está en mejor situación de pronosticar la demanda de productos específicos que las empresas privadas. Los objetivos de producción establecidos en Francia en los cuatro primeros planes para cada uno de los sectores de la economía fueron regularmente rebasados o incumplidos. Variaciones de la producción real con el Plan -- de un 200 %, no eran nada raras. Aún cuando algún día fuera posible para la Ciencia Económica establecer pronósticos sectoriales correctos, estos pronósticos serían de poca utilidad para cada una de las empresas, ya que -

la planificación
incumplida...

precisamente los empresarios dinámicos no parten de la base de tener una parte del mercado constante, sino que cuentan y buscan un crecimiento de sus ventas, por encima del crecimiento medio del sector en que están. Si el Estado intenta, con medidas directas o indirectas, alcanzar los objetivos de cada sector, se llegará seguramente a inversiones totalmente equivocadas que sólo pueden ser encubiertas con el manejo estatal del consumo, del comercio exterior y de los métodos de producción. Sólo gracias a que las empresas francesas muchas veces no se orientaban por las metas de producción estatales, a pesar del manejo de las inversiones, se redujo la magnitud de las inversiones erróneas. La crisis especialmente fuerte en la industria del acero en Francia, muestra el fracaso de la dirección por el Estado de las inversiones. En los sectores de la economía nacionalizados se pueden disimular las malas inversiones, si el Estado se hace cargo de las pérdidas de estos sectores, financiándolos con impuestos.

Con y sin dirección estatal de las inversiones, siempre se llega a cambios estructurales en una economía. Es tarea del Estado acelerar las adaptaciones a las nuevas situaciones y facilitarlas al mismo tiempo. Pero, en cambio, en la Comunidad Económica Europea, se propaga cada vez más el proteccionismo, que no sólo paraliza la dinámica del proceso económico y reduce la necesidad de adaptarse, sino que también distorsiona el comercio internacional y hace problemático el ingreso de nuevos países en la Comunidad, entre ellos España. Evitar las bajas de precios en sectores infrutilizados, evita la conquista de nuevos mercados y la concentración de la producción en las empresas con costos más favorables. También en Alemania, los sectores estancados presionan cada

.. fracasada

proteccionismo

vez más al Gobierno para evitar las adaptaciones necesarias con proteccionismo y subvenciones que cubran las -- pérdidas. El Ministerio de Economía busca proteger la -- Economía de Mercado y enfrentarse a estas exigencias. En esto, el dictamen del Consejo de Expertos del Ministerio de Economía ha probado ser una ayuda importante para el Gobierno, como se vió en el debate del informe anual del Gobierno sobre el estado de la economía en el Parlamento. Incluso los sindicatos, que, generalmente, por su preocupación por los puestos de trabajo, favorecen el proteccionismo, no pueden evitar la apreciación de estos argumentos.

la Economía de Mer-
cado: positiva

En todas nuestras reflexiones tenemos que partir del hecho, de que no nos es posible resistir a los cambios de la estructura de demanda, de producción y del comercio internacional para siempre.

cambio estructural

Cuanto más tiempo tratamos de conservar una estructura falsa, tanto más graves serán la crisis estructural y las perturbaciones sociales, cuando por fin sea preciso adaptarse.

Cuanto antes se adapte la economía a los cambios estructurales, más suave será el proceso de adaptación y menos el despilfarro de factores de producción.

apoyar a las em-
presas

En vez de fomentar el proteccionismo y subvencionar las pérdidas de empresas privadas o nacionalizarlas, el Estado debe apoyar a las empresas en sus esfuerzos por bajar sus costos, cambiar sus programas de producción, innovar nuevos productos o variaciones de productos, quee puedan encontrar nuevos mercados. Y si una empresa no es capaz de racionalizar e innovar en un espacio de --

tiempo limitado, esa empresa debe dejar su participación en el mercado a otras empresas más eficientes.

flexibilidad y movilidad de la mano de obra

Es tarea del Estado ayudar, en esta situación, a los obreros despedidos mediante ayudas y medidas, que fomenten la flexibilidad y movilidad de los trabajadores.

competencia

El éxito de esta política de adaptación es más grande cuando el Estado consiga establecer las condiciones de un proceso de crecimiento dinámico, es decir, cuando el Estado consiga establecer un orden de competencia, mercados y precios libres y la estabilidad del valor del dinero.

política de adaptación

Si el Estado continúa su política de intervención en precios, mercados e inversiones y limita los beneficios que son la consecuencia de aportaciones extraordinarias, entonces el éxito de una política de adaptación es dudoso.

Economía de Mercado y Desarrollo

Desgraciadamente, la C.E.E. apenas persigue una política de adaptación, sino una política de proteccionismo y dirigismo, con precios mínimos para el acero y cuotas de importación para los textiles y toda la política agraria.

Pero eso no significa que los Estados miembros de otros países deban renunciar a una política de adaptación y a un orden de economía de mercado. Estos serán los países, que tendrán en el futuro tasas de crecimiento más altas, tasas de inflación menores y menos conflictos sociales.

*) Texto de la conferencia pronunciada en Alcalá de Henares (Madrid) el día 22 de marzo de 1.979.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- DIERKES, M., Actividades de los empresarios europeos ante el tema de la reforma de la empresa. Resultados de una encuesta "internacional". Conferencia pronunciada en el Seminario Permanente de Reforma de la Empresa. Fundación Universidad-Empresa, 27.2.1977.
- DURR, E., "Condiciones y premisas para el funcionamiento de una Economía Social de Mercado.", en ESIC-Market, No.: 21, enero-abril 1977.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Condicionamientos para que la cogestión constituya un factor positivo de desarrollo y crecimiento de la empresa.", en: La evolución de la empresa. Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos, Madrid 1973,
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Inflación, financiación y gestión empresarial." en: Política Económica de la Empresa, edit., S. García Echevarría, Madrid, Ediciones ESIC, tomo I, pp. 439 s.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa.", Ediciones ESIC, Madrid 1975.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política financiera de la empresa.", en: Política Económica de la Empresa, edit., S. García Echevarría, Madrid 1976, Ediciones ESIC, tomo II.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Política Empresarial: Alternativas y posibilidades para un medio en cambio." ESIC-Market, n°: 21, enero-abril, 1977.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "El nuevo directivo español.", en: Alta Dirección, n°: 77, 1977.
- MARKTWIRTSCHAFT UND SOZIALE VERANTWORTUNG, Colonia 1973.
- MECKLING, W.H. y JENSEN, M.C., "Between freedom and democracy", en: The Banker, octubre 1977.
- MITBESTIMMUNG DER ARBEITNEHMER UND STRUKTUR DER GESELLSCHAFTEN, Comisión de la C.E.E., Bruselas 1975
- MOETELI, C., "Schatten auf der Sozialen Marktwirtschaft.", 3. ed., Stuttgart 1976.
- PILZ, F., "Das System der Sozialen Marktwirtschaft.", Basilea, 1974.
- RAISER, Th., "Marktwirtschaft und paritaetische Mitbestimmung.", Heidelberg 1973.

- SCHMIDT, H., "Estructura legal de la Empresa y Democracia Empresarial." Estudios ESIC, 4, Ediciones ESIC, Madrid 1976.
- SCHMIDT, H., "La Ley de Empresa Alemana. Un intento de democracia empresarial." Conferencia pronunciada dentro del Seminario Permanente de Reforma de la Empresa, Fundación Universidad-Empresa, 14.3.1977 (próxima publicación del manuscrito).
- VOIGT, F., "La cogestión como elemento fundamental de una Economía Social de Mercado.", en: Boletín de Estudios Económicos, Nº: 100, Abril 1977.
- VOIGT, F., "La problemática de la participación en la decisión de la empresa.", en: La evolución de la estructura de la empresa. Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos, Madrid 1973.

EN IMPRENTA:

- DURR, E., "Política de Crecimiento en una Economía Social de Mercado.", Madrid 1979.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Responsabilidad empresarial y Economía Social de Mercado.", Madrid 1979.
- GARCIA ECHEVARRIA, S., "Empresa y Orden Económica.", Fundación Universidad-Empresa, Madrid 1979, (manuscrito).
