

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y EMPRESARIALES**

WORKING PAPERS Nº 1

INSTITUTO INTERNACIONAL DE EMPRESA

S. GARCIA ECHEVARRIA

1976

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES





D.

Cátedra de Política Económica de la Empresa
Universidad Complutense
Ciudad Universitaria
Madrid-3

Working Papers núm.

Autor: .S. García Echevarría.....

Título: Instituto Internacional de Empresa.

.....

Fecha 18.3.76



Dr. Santiago García Echevarría y autor

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita. Se trata de trabajos de investigación internos de la cátedra

Proyecto para la creación

del

Instituto Internacional de Empresa
=====

Prohibida toda utilización y reproducción de este manuscrito sin autorización del autor

Realizado por: Snatiago Garcia Echevarria

Revisado:

I. Motivos para la creación del Instituto Internacional de Empresa.

El desarrollo impetuoso en las últimas décadas de la Investigación en materia de Economía de la Empresa, presionado tanto por la propia dinámica de la evolución científica como por las exigencias de la praxis ante los complejos problemas que le plantea la moderna empresa, ha llevado en todos los países desarrollados a la creación de institutos de investigación en materia de Economía de la Empresa, sobre todo a nivel de gestión.

Estos Institutos son los portadores de la investigación económica empresarial, por un lado, por otro, y ya desde los comienzos de siglo, la industria ha recurrido a estos Institutos buscando asesoramiento para resolver sus crecientes problemas. La figura señera de Schmalenbach ha confirmado esta evolución,, a la que nosotros aún no nos hemos vinculado en la medida que el desarrollo de nuestro país lo requiere. La falta de economistas de empresa es la grave consecuencia, vacío que incide seriamente en los cuadros directivos de nuestras empresas.

Estos Institutos además de perseguir la investigación económica de los fenómenos empresariales, consiguen al propio tiempo un elevado nivel en la preparación universitaria y la configuración de los nuevos cuadros de investigadores y de los cuadros directivos en la empresa. La formación continua de postgraduados y directivos de empresas se realizan dentro de estas Institutos.

Realizado por: Santiago García Echevarría

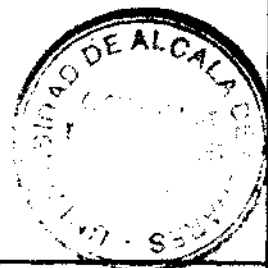
Revisado:

La imperiosa necesidad de una más estrecha y fructífera colaboración entre la praxis industrial y mercantil con la Universidad y la Investigación se canaliza principalmente a través de estas instituciones adscritas, en la mayoría de los casos, a la Universidad en vinculación personal pero independientes en cuanto ente jurídica y presupuestaria. La neutralidad de esta institución y la garantía que debe imprimir, junto a la discreción y efectividad ha llevado a que puedan iniciarse trabajos empíricos que ya de por sí son harto difíciles de realizar como consecuencia del origen de la información precisa, esto es, de las propias empresas, las que por razones obvias imponen muy amplias reservas.

Esta evolución en los países desarrollados no ha encontrado reflejo en España por razones que no son del caso entrar aquí. Lo cierto es que no existe en nuestro país ningún Instituto de Investigación de Economía de la Empresa, en su configuración y estructuración mínima necesaria, cuando en otras Universidades extranjeras no se trata de uno sino ya de varios Institutos especializados dentro de la amplia materia de la Economía de la Empresa. Posiblemente esto acarrea ya intentos muy serios y avanzados de introducirse en España Institutos centroeuropeos para cubrir la laguna que no hemos sabido llenar lamentablemente.

La creación de un Instituto de Investigación en materia de Economía de la Empresa, sobre todo a nivel de dirección empresarial es tarea urgente en nuestro país, así como su continuada proliferación, si queremos desarrollar la disciplina que es la columna vertebral de las Facultades en materia de "Ciencias Empresariales", pre-

parar y actualizar constantemente, los cuadros directivos empresariales, los cuadros docentes y los cuadros de investigación. Por otro lado, es ya momento muy avanzado para que se comience a analizar en serio y con amplitud empíricamente la realidad y los fenómenos de la empresa española, para lo que se precisa de la institucionalización adecuada de estos esfuerzos.



Realizado por: Santiago Garcia Echevarria

Revisado:

II. Objetivos perseguidos

Los objetivos a cumplir por el Instituto Internacional de Empresa pueden agruparse en los siguientes capítulos generales:

- A. Actividad de asesoramiento a las empresas colaboradoras.
- B. Formación continua de los altos directivos.
- C. Estudios empíricos sobre la empresa española.
- D. Formación de personal investigador y docente.
- E. Investigación en materia de economía empresarial

Realizado por: Santiago Garcia Echevarria

Revisado:

III. Organización necesaria

La organización inicial puede esbozarse en las siguientes líneas:

1. Un Patronato cuya configuración se definirá, en base de empresas y de miembros de la Universidad.
2. Un Director del Instituto con plena responsabilidad tanto científica como administrativa del mismo. Le deben competir tanto las decisiones sobre los trabajos de investigación a realizar, como la selección del personal colaborador y las relaciones con terceros representando al Instituto.

El Director será designado por el Patronato al que presentará cuentas al menos una vez al año dentro de una Memoria de las actividades del Instituto y la administración del mismo.

a. Personal

Para el funcionamiento inicial del Instituto se deberá configurar una plantilla de personal al menos con las siguientes dotaciones:

1. Director
2. 3 investigadores con elevada categoría profesional para poder dirigir y ejecutar los trabajos de asesoramiento y de investigación que se les encomiende, responsabilizándose de los mismos. Estará totalmente vinculados al Instituto, esto es, total dedicación.

Realizado por: Santiago Garcia Echevarria

Revisado:

3. Dos personas vinculadas al Instituto plenamente que habiendo terminado los estudios Universitarios y si es posible con cierta práctica se encuentren en período de preparación científica. (Nivel Ayudantes).
4. Un responsable profesional de Biblioteca y de documentación
5. Dos ayudantes administrativos para Biblioteca y administración.
6. Una secretaria de Dirección.
7. Una mecanógrafa.
8. Un cierto número de plazas de becarios que se vincularán al Instituto con el fin de colaborar en los distintos trabajos de investigación y se les dirigirán las correspondientes tesis doctorales. (Número a definir según posibilidades).

b. Equipo

1. Mobiliario de oficina para el personal mencionado.
2. Mobiliario para la biblioteca.
3. Máquinas de escribir, dictar, de reproducción, etc.
4. Máquinas calculadoras y pequeños computadores de mesa.

IV. Biblioteca y Centro de Documentación

Con el fin de conseguir lo más rápidamente posible la configuración de un tal Centro base para la investigación se establecerían los presupuestos separados para la Biblioteca, que a su vez se especializaría en materia de Economía de Empresa:

- a) Presupuesto anual ordinario para atender la compra de los nuevos libros, revistas y publicaciones de la especialidad.
- b) Presupuesto extraordinario para crear el fondo de libros, revistas y otras publicaciones atrasadas. Este presupuesto se establecería por ejemplo para los tres primeros años como período máximo.

V. Financiación

Mediante las dotaciones asignadas por el Patronato y los propios ingresos que se deriven de su actividad.

VI. Puesta en marcha

Para la iniciación se puede estimar que comenzaría con la mitad del personal señalado para que al fin del primer ejercicio puede completarse la plantilla señalada como mínimo.

VII. Vinculaciones con Institutos Extranjeros

Con el fin de arrancar con una base científica ya desarrollada se iniciarían las actividades de este Instituto, en particular, las que se refieren a los programas de perfeccionamiento de altos directivos, en colaboración estrecha con las siguientes instituciones:

- Universität Seminar , Colonia-
que se ha desarrollado con un elevado nivel y es resultado de estrecha colaboración entre las empresas alemanas y la Universidad.
- Poenschgen Stiftung,
patrocinado por la Cámara de Comercio de Düsseldorf, con gran experiencia en los programas de formación de Altos Directores.
- Management Zentrum St. Gallen, Suiza
con gran éxito en la formación de directores en la empresa media suiza.

Se han realizado las oportunas conversaciones y existe una total predisposición para apoyar la iniciativa de creación del Instituto en Madrid.



Doc 1-A-1