

La ciudad. Economía, espacio, sociedad y medio ambiente

Josep Sorribes (dir.); Colección Crónica.
Tirant Humanidades, Valencia, 2012.

Este libro responde a un proyecto muy bien diseñado que perseguía varios objetivos. En primer lugar, se trataba de poner en circulación un texto sobre la ciudad que fuese asequible a los estudiantes universitarios, lo cual obligaba a utilizar un lenguaje accesible, minimizando los léxicos excesivamente especializados, los anglicismos y las formulaciones más abstractas. En segundo lugar, lo que se perseguía y se ha conseguido, es presentar una obra con un contenido pluridisciplinar, como realmente exige el estudio de la ciudad, su evolución, sus problemas y las políticas que cabe aplicar. Los autores de los distintos capítulos son, así, economistas, geógrafos, sociólogos y también especialistas en Ciencias Políticas. Lo que la obra pretende es una aproximación a la ciudad holística, pluridisciplinar, o, si se quiere, transversal, lo que sin duda convierte el libro en un buen instrumento para estudiantes de disciplinas que están muy próximas pero que no siempre se comunican entre sí, como son la geografía, la economía, el turismo, la sociología, las ciencias ambientales, la arquitectura y la historia.

Finalmente, el director de la obra y sus co-autores también han pretendido ofrecer un texto que fuera comprensible para el público no especializado. Esto comporta, sin duda, un tratamiento de los temas asequible, obviando algunas cuestiones y planteamientos técnicos que son objeto de otro tipo de libros. Los textos incitan, además, a que los distintos aspectos analizados sean objeto de debate, lo que explica la presencia del apartado de «cuestiones a debate» que se ha incorporado en cada bloque temático.

Informe de Competitividad del País Vasco 2013. Transformación productiva para el mañana

Instituto Vasco de Competitividad.
Fundación Deusto

El Informe realiza un profundo análisis sobre las seis palancas de competitividad sobre las cuales la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) debería actuar para avanzar en la transformación productiva de su economía. Incluye también una reflexión sobre los rasgos que debería tener su estrategia de transformación, tanto para superar los actuales problemas coyunturales, como para garantizar el desarrollo económico sostenible a largo plazo.

I. LA COMPETITIVIDAD DE LA CAPV

El Informe constata que la CAPV mantiene, en general, una buena situación con respecto al resto de regiones europeas en indicadores tales como PIB per cápita y renta disponible per cápita, aunque se observa un posicionamiento menos favorable en los indicadores más ligados al mercado de trabajo. En comparación con otras Comunidades Autónomas, la CAPV presenta incluso un mejor desempeño. No obstante, cuando se tienen en cuenta datos más recientes del conjunto de la Unión Europea, Estados Unidos y España se observa que durante el último año y medio la CAPV es el territorio en que más se ha reducido el PIB per cápita y el que presenta un desempeño exportador menos favorable.

El Informe explica que las empresas vascas tenían tres vías de actuación al inicio de la crisis: tratar de mejorar su competitividad diferenciándose y diversificando sus productos, tratar de mejorarla reduciendo costes y precios, o tratar de resistir esperando así sobrevivir. Ante estas tres opciones las empresas vascas optaron, en general, por resistir. Ello obedece, en gran medida, a que llegaron a los primeros años de la crisis con importantes reservas financieras y también a que entonces desconocían que lo que afrontaban era un cambio de modelo y no una crisis pasajera.

En ese contexto, y en contraste con el modelo de ajuste español basado, desde el inicio, en la reducción de costes, las empresas vascas hicieron ajustes mínimos y en general apostaron por concentrarse en sus producciones nucleares, en aquello que creían dominar y había funcionado bien hasta entonces. Con la recaída que sufre la economía en 2011, la CAPV se suma al modelo español e inicia un proceso de mejora competitiva a través de la reducción de costes. Por lo anterior, a pesar de tener una tasa de crecimiento del PIB similar a la española, la economía vasca experimenta, desde 2008, menores pérdidas de empleo, pero también menores aumentos de productividad y una menor competitividad de sus productos en el exterior.

El Informe hace un llamado a replantear lo que hasta ahora ha sido una estrategia de superación de la crisis —aunque reconoce que en el momento actual no cabe

renunciar a ninguna vía que permita, a través de la exportación, aumentar el nivel de actividad y empleo— para dar paso a la transformación productiva de la economía vasca basada en la diversificación.

II. SEIS PALANCAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

En una segunda sección, el Informe explora seis palancas sobre las que la CAPV debería actuar para llevar a cabo la transformación productiva de su economía: las tecnologías facilitadoras esenciales (KET); las infraestructuras del conocimiento e I+D; las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas; la incorporación de servicios intensivos en conocimiento; el emprendimiento; y la energía.

1. Las estrategias de especialización inteligente

El Informe sostiene que la estrategia de especialización inteligente (principal palanca de desarrollo regional que contempla la Unión Europea) de la CAPV debe centrarse en aquellas KET que respondan a fortalezas presentes o potenciales y sugiere que se impulsen con un énfasis diferente según el ciclo económico. Para responder al ciclo económico actual señala el potencial de las tecnologías de manufactura avanzada (AMT) y de las tecnologías de la electrónica, información y la comunicación (TEIC). A las tecnologías de base científica (bio y nano), el Informe atribuye un enorme potencial de tener un impacto positivo sobre el tejido productivo en el largo plazo.

2. Las infraestructuras de conocimiento e I+D

El Informe plantea la necesidad de reordenar la Red Vasca de Ciencia y Tecnología (RVCTI) para definir mejor los roles de sus agentes en el sistema y para incluir a otros que actualmente no están contemplados en ella, tales como los servicios a empresas intensivos en conocimiento (KIBS) y los centros de Formación Profesional (FP). El Informe señala asimismo, que es necesario maximizar la conexión entre los agentes de las infraestructuras de conocimiento, y entre éstos y la industria de la CAPV (mediante políticas de demanda y de movilidad). Concluye que, ante la merma de recursos domésticos, las infraestructuras de conocimiento deben explorar nuevas fórmulas de financiación y recurrir a la internacionalización de sus actividades, y que la mejora permanente de estas infraestructuras pasa por la implantación de sistemas de evaluación efectivos.

3. Las estrategias de las empresas vascas

El Informe pone de manifiesto que las empresas vascas operan en industrias y mercados en los que el potencial de crecimiento es limitado y con escasos márgenes.

Ante esta situación se aconseja que las empresas vascas migren hacia mercados que todavía ofrecen margen de diferenciación y crecimiento. El Informe señala que para lograrlo son claves las estrategias de innovación y de internacionalización, las cuales pueden tener un carácter de exploración o de explotación. Explica que ambas son necesarias, pero que para migrar hacia mercados con margen de diferenciación y de crecimiento son más útiles las estrategias exploratorias. El Informe constata que las estrategias de innovación e internacionalización de las empresas vascas están más orientadas hacia la explotación que hacia la exploración.

4. Los Servicios Intensivos en Conocimiento

El Informe sostiene que el nivel de servitización que han alcanzado las empresas de la CAPV es similar al de las empresas europeas, pero que se encuentra un tanto sesgado hacia los servicios técnicos. El Informe sugiere que ante la creciente importancia de estos servicios en la competitividad del sector productivo, es necesario favorecer las interrelaciones entre las empresas de servicios intensivos en conocimiento y las empresas del sector industrial, así como avanzar en su internacionalización de modo que sirvan como mecanismos de transferencia de conocimiento desde el extranjero.

5. Emprendimiento

El Informe señala que en la CAPV la creación de empresas ha respondido a un emprendimiento inclusivo (comercio y atención al público) más que a uno innovador (orientadas a un mercado global) y que en general, las nuevas empresas que entran al mercado son las mismas que terminan saliendo de él en el corto plazo, exhibiendo un comportamiento de «puerta giratoria» que suele tener un impacto limitado en la transformación económica. El Informe concluye que, no obstante lo anterior, el emprendimiento ha desempeñado un importante papel económico y social, al ser responsable de buena parte de los nuevos empleos que se han generado.

6. Energía

El Informe sostiene que en la energía en la CAPV, además de ser un *input* clave para el resto de sectores económicos, presenta todas las condiciones para ser objeto de una estrategia de especialización inteligente. Esto es así porque, por un lado, la CAPV presenta en dicha actividad una relativa especialización y fortalezas, como se ve en el mayor peso relativo de su sector energético, o en su mayor productividad y menor coste laboral unitario. Y, por otro lado, tanto por crecimiento, productividad, cualificación de la mano de obra, el sector resulta más atractivo que otros sectores. Existen notables capacidades científico-tecnológicas, ingenieriles y empresariales en la CAPV ligadas al mundo de la energía, que se verían reforzadas si se impulsan

procesos de concentración empresarial, atracción de conocimiento y capitales del exterior y una mayor concentración en las prioridades de Energibasque ligadas al presente.

III. CONCLUSIONES

Algunos de los rasgos que según el Informe debería tener la estrategia de especialización inteligente de la CAPV son los siguientes:

- Establecer prioridades verticales (por ejemplo reducir el número de ámbitos de focalización contenidos en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación) y horizontales (tales como la reordenación de la RVCTI).
- Superar el fenómeno conocido como «valle de la muerte» para garantizar que la generación de conocimiento se traduzca en productos para el mercado.
- Desarrollar una estrategia que impulse el desarrollo de un entramado local de actividades y relaciones enriquecida con los contactos que los agentes tengan con el exterior.
- Diseñar la estrategia de especialización inteligente con la puesta en marcha de un «proceso de descubrimiento emprendedor», lo que supone que la priorización la realicen las administraciones públicas, la comunidad del conocimiento, las empresas, el mundo financiero y la sociedad civil.