

Marta Albaladejo, la autora de *La comunicación más allá de las palabras*, es licenciada en Filología, ha cursado el Máster en Gestión de la Comunicación y ejerce de asesora en comunicación e inteligencia emocional. El libro lleva el subtítulo de "Qué comunicamos cuando creemos que no comunicamos". Su contenido es la comunicación no verbal. Y el subtítulo refiere el principio de la imposibilidad de no comunicar.

El interés de esta obra concisa y divulgativa radica en dos aspectos. Uno de ellos es la renovada actualidad de la semiótica. Tras años de cierto declive de la disciplina, cuando menos en lo que atañe a vanguardia de la investigación, refluyen los textos de síntesis y de exploración. Son una muestra vigorosa de la investigación en España los trabajos de María Isabel Hernández Toribio (*El poder de la palabra en la publicidad de radio*, en 2006) y Sonia Madrid Cánovas (*Semiótica del discurso publicitario*, en 2005, y *Los signos errantes: estrategias de la publicidad gráfica española*, en 2007).



Y un texto de síntesis y de revisión de las fuentes es el de Marta Albaladejo. En él expone los conceptos de la comunicación no verbal con la intención de implicar al lector en la observación de su propio comportamiento. Pues la autora promueve un conocimiento personal y un saber de disposición, es decir, aplicable a la vida cotidiana y a la esfera laboral. He aquí, pues, el segundo aspecto interesante por el que destaca la obra de Albaladejo. Cabe añadir que un objeto de atención especial en sus páginas es el mundo de la enseñanza y de las tareas en el aula y de tutorías. Esta consideración de la enseñanza es coherente con el tipo de colección en que aparece la obra, que es la de desarrollo personal del profesorado.

El libro consta de cinco capítulos, que combinan la presentación de conceptos, su aplicación a situaciones comunes de comunicación y la propuesta de ejercicios para asimilar lo expuesto y darle una utilidad personal. En el primer capítulo se argumenta sobre la importancia de los mensajes no verbales y de la relativa dificultad que el sujeto ha de superar para ser consciente de sus efectos. El siguiente capítulo se centra en los mensajes paralingüísticos, esto es, aquellas informaciones que acompañan a la producción verbal mediante las emisiones de voz. ¿Suspiramos en clase o en el trabajo?, ¿carraspeamos? Mejor evitar estos mensajes de cansancio, desidia o tensión en público, como propone Albaladejo al lector.

El cuerpo y su expresividad ocupan el tercer capítulo. Y en él corresponde el repaso de los gestos, la posición, la embajada de la cara, el contacto visual y los tipos de contacto físico. La tipología de emblemas, reguladores o marcadores verbales sirve de horizonte teórico para proyectar la interpretación de los gestos, las acciones y las manifestaciones afectivas.

El espacio y la proxémica son el tema de otro capítulo. Aquí se trabaja sobre las burbujas personales, sociales y públicas, según las variedades culturales y de entorno. La territorialidad y la creación de escenografías permiten considerar las relaciones humanas, la representación institucional y los grados de poder. Se estudia también el caso del centro educativo y los entornos de trabajo, según las funciones y los modelos pedagógicos.



Cierra el libro *La comunicación más allá de las palabras* un capítulo de reflexión sobre los modos de mejorar nuestra habilidad para interpretar y transmitir mensajes no verbales. De nuevo se toca aquí la realidad docente y se ofrecen consideraciones para favorecer la comunicación en este ámbito. ¿Tiene el profesor la habilidad de sonreír al plantear una tarea difícil? ¿Puede dominar el ritmo de su elocución y hablar lentamente cuando ha de ayudar a superar una dificultad de aprendizaje? ¿Usa las pausas y el silencio para hacerse escuchar mejor? He aquí algunos ejemplos de recursos, expuestos retóricamente mediante preguntas, que recomienda Marta Albaladejo. Añade al libro algunos tests para comprobar la pericia e interés de los lectores sobre la cuestión y propone pequeñas actividades y ejercicios para superar el desconocimiento y la siempre insuficiente habilidad en la comunicación no verbal.

Un gesto también significativo, esta vez realizado por el editorial Graó, es la edición de esa obra en castellano y en catalán. Más que un gesto es un principio de la empresa para promover la publicación de algunas de sus colecciones en tales lenguas. De ahí los títulos *La comunicación más allá de las palabras* y *La comunicació més enllà de les paraules*, esto es, dos versiones de la misma obra. ¿En qué lengua escribiría la autora el manuscrito del libro? No importa. Vamos más allá de las palabras y de sus códigos y nos interesamos por los gestos, las expresiones, la habilitación del espacio y los silencios.

Xavier Laborda Gil

Universidad de Barcelona

xlabora@ub.edu

