

## AMERICANS CHOOSE A PRESIDENT

On national election day this year (November 8, 1960), about 65,000,000 American voters will cast their ballots for President and Vice President of the United States and will elect candidates to other federal state and local offices. Ahead of the party nominees are months of campaigning which will take them on speaking tours across the country. Newspapers and magazines will report their activities and statements and millions of Americans will see and hear the candidates in person or on television or hear them speak over the radio. The American people will have full opportunity to appraise the nominees and decide which candidates will win their vote. This and the accompanying photographs show some of the campaign activities culminating in election day.

1-13 Volunteer party workers will talk with millions of Americans during the campaign, outlining party policies and trying to win their votes. An auto worker (right) in Detroit, Michigan, discusses some issues with a party volunteer. (60-9694)

60-9694

Elections

C2518F2

1.- En el día de las elecciones nacionales, que este año de 1960 tendrán lugar el 8 de noviembre, alrededor de 65 millones de votantes norteamericanos emitirán sus votos para los puestos de Presidente y Vicepresidente de los Estados Unidos, y elegirán candidatos para otros puestos federales, estatales y locales. Delante de los candidatos nombrados por los partidos hay unos meses de campaña que les proporcionará tiempo suficiente para viajar por todo el país, hablando al pueblo. Los periódicos y las revistas informarán acerca de sus actividades y declaraciones, y millones de norteamericanos escucharán y verán en persona a los candidatos, o los verán y escucharán por radio o televisión. El pueblo de los Estados Unidos podrá tener oportunidad completa de apreciar a los candidatos y decidirá cuál merecerá su voto. Esta, y las restantes fotografías del reportaje muestran algunas de las actividades de la campaña que culmina el día de las elecciones. Voluntarios que trabajan a favor de su partido charlarán con millones de norteamericanos durante la campaña, subrayando la política del partido y tratando de obtener sus votos. Un obrero de la industria del automóvil (derecha) en Detroit (Michigan), cambia impresiones acerca de algunos puntos con uno de los que voluntariamente laboran a favor del partido.

ELECTIONS - CAMPAIGN